

L'IDEA PROGETTUALE



Il progetto si basa sulla considerazione che ci sono vari tassi di disoccupazione giovanile in molti Stati membri, accomunati dal fatto che sono superiori a quelli di tutta la popolazione in età lavorativa e, spesso, i posti di lavoro occupati dai giovani sono caratterizzati da insicurezza e condizioni di lavoro di scarsa qualità.

Le evidenze empiriche rilevano i seguenti problemi:

- difficoltà di transizione dalla scuola al lavoro;
- difficoltà ad adattare i risultati dell'apprendimento alla domanda di lavoro;
- elevato abbandono scolastico precoce;
- difficoltà nello sviluppare un senso di imprenditorialità;
- necessità di migliorare la qualità dell'istruzione e le relazioni tra mondo dell'istruzione e mercato del lavoro.

Allo stesso tempo, ci sono paesi che presentano buoni esempi di analisi della tematica e di individuazione di buone pratiche.

Questi esempi devono essere sfruttati a livello europeo per migliorare la base di conoscenze e fornire strumenti efficaci ai decisori politici e alle istituzioni.

GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO



Gli obiettivi principali del progetto PRO YOUTH sono:

- Stabilire (e espandere alcune reti già

esistenti), una rete europea che coinvolga i soggetti interessati alla tematica (enti di istruzione e formazione, stakeholders che supportano datori di lavoro, migranti, associazioni giovanili locali e nazionali).

- Sensibilizzare gli stakeholders - in particolare decisori politici, istituzioni educative e il sistema produttivo - su come incrementare le opportunità occupazionali dei giovani, evidenziando ostacoli sistemici, punti deboli, ma anche le buone pratiche.
- Scambiare esperienze e buone pratiche per quanto riguarda lo sviluppo e l'implementazione di politiche e strategie sostenibili.
- Favorire il brainstorming e lo sviluppo di un think tank di esperti provenienti da tutte le discipline pertinenti, al fine di sviluppare metodologie e politiche dedicate a promuovere l'occupazione giovanile.
- Organizzare un evento dove presentare le buone pratiche e produrre un catalogo che raccolga le migliori pratiche e raccomandazioni.

GLI ARGOMENTI



Gli argomenti che i partner intendono analizzare sono:

1- Le sfide nel campo dell'istruzione. Rompendo schemi e condividendo diversità socio-economiche e culturali che costituiscono il diverso background degli studenti. Competenze sociali ed i loro effetti in relazione alle performance di istruzione e

formazione, come le competenze sociali e personali possono avere impatto sulla probabilità di essere occupati o disoccupati.

2 - Il senso di imprenditorialità.

La gioventù è la migliore risorsa della Società europea.

Le migliori pratiche su come unire i giovani per il perseguimento di interessi comuni in diversi campi della scienza e del business. Come promuovere recenti scoperte/invenzioni realizzate dai giovani.

Come aiutare imprenditori, giovani, Stato e enti locali a trovare nuovi punti di contatto e promuovere la risorsa umana giovanile, come fonte di ricchezza nascosta tra le fila degli studenti, che hanno nuove idee e sono desiderosi di affrontare nuove sfide.

3 - Promozione della mobilità professionale e geografica, apprendistato, "flexicurity". Questo approccio si propone di analizzare se i giovani possono essere favoriti nel mercato del lavoro da una combinazione di flessibilità e sicurezza. In generale, l'attuale tendenza mostra un elevato numero di giovani occupati con contratti di lavoro flessibile.

Partiamo dal presupposto che la "flexicurity" è molto importante per i giovani lavoratori, perché sono particolarmente esposti ai rischi di disoccupazione e di precarietà (come nuovi entranti nel mercato del lavoro e come lavoratori con particolari caratteristiche qualitative strutturali).

PARTNERS

Europäisches Bildungswerk
für Beruf und Gesellschaft

**Associazione Europea per
l'Istruzione Professionale e Sociale**
Magdeburg - Germania
www.ebg.de

Cámara
Oviedo

**Oviedo Camera di Commercio,
Industria, Artigianato e Navigazione**
Oviedo - Spagna
www.camara-ovi.es



**Istruzione Provinciale Nazionale
Direttorato di Eskisehir**
Eskisehir - Turchia
eskisehir.meb.gov.tr

euro-net



EURO-NET
Potenza - Italia
www.synergy-net.info



Comunità Turca in Germania
Berlino - Germania
www.tgd.de



Provincia di Lecce
Lecce - Italia
www.provincia.le.it



Governmento della contea di Rapla
Rapla - Estonia
www.raplamv.ee



DEA
Copenaghen - Danimarca
dea.nu



**CERES - CENTRO DI RICERCHE
ECONOMICHE E SOCIALI**
Roma - Italia
www.ce-res.org



**Camera di Commercio e Industria di
Magdeburg**
Magdeburg - Germania
www.magdeburg.ihk.de



**Associazione Europea degli Istituti
per la Formazione Professionale**
Magdeburg - Germania
www.evbb.de



**Fondazione dei Giovani nelle Scienze
e nel Business**
Tallinn - Estonia
www.ySBf.org



ISKUR-Agenzia Turca per l'Impiego
Eskisehir - Turchia
www.iskur.gov.tr



Questo progetto (VS/2011/0052) è supportato dal Programma dell'Unione Europea per l'occupazione e la solidarietà sociale - PROGRESS (2007-2013).

Questo programma è implementato dalla Commissione europea. E' stato istituito per sostenere finanziariamente la realizzazione degli obiettivi dell'Unione europea nell'ambito di occupazione, affari sociali e pari opportunità, quindi contribuire al raggiungimento degli obiettivi della strategia Europa 2020 su queste aree tematiche. Il programma settennale si rivolge a tutti i soggetti interessati a contribuire allo sviluppo di politiche e leggi appropriate ed efficaci per l'occupazione ed il sociale in tutta l'UE-27, e nei paesi EFTA-EEA e candidati pre-candidati all'UE.

Per maggiori informazioni vedi: ec.europa.eu/progress

Durata del progetto:
21.7.2011 - 20.7.2012

Conferenze:
Tallinn agosto 2011
Copenhagen gennaio 2012
Rome giugno 2012

Un catalogo con le sintesi delle discussioni del gruppo di lavoro, alcune raccomandazioni e buone pratiche sarà disponibile alla fine del progetto.

Promotore del progetto:
Associazione Europea per l'Istruzione Professionale e Sociale (EBG)

Contatti:
Hümeyra Baykan
+49 30 88551739
h.baykan@ebg.de

Le informazioni contenute in questa brochure non riflettono necessariamente la posizione o il parere del Parlamento europeo e della Commissione. La Commissione non è responsabile per qualsiasi uso che può essere fatto delle informazioni contenute in questa brochure.

Per maggiori informazioni si invita a consultare:
<http://www.promotingyouth.eu>

