

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

Centro **EUROPE DIRECT BASILICATA**



gestito dall'Associazione



e realizzato con il contributo della Commissione Europea



Studio di valutazione anno 2012

STUDIO DI VALUTAZIONE ANNO 2012

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

Indice

METODO DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI 2012	3
LE ATTIVITÀ PREVISTE NEL PROGETTO	5
LE ATTIVITÀ EFFETTIVAMENTE REALIZZATE	10
CONCLUSIONI	23

METODO DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI 2012

Anche quest'anno, prima di descrivere i risultati ottenuti dal centro EUROPE DIRECT BASILICATA per l'anno 2012 vogliamo sottolineare che abbiamo scelto, anche quest'anno (il quarto anno consecutivo) di inserire nelle attività annuali uno studio di valutazione dell'impatto e dei risultati ottenuti per rendere ancora più evidente in termini di qualità e quantità la nostra grande promozione dell'Europa sul territorio lucano e non.

Anche quest'anno, quindi, abbiamo scelto quale metodo di valutazione dello studio dei risultati quello più rigoroso: partendo, infatti, dalla considerazione di tutti i parametri del progetto presentato alla valutazione della Rappresentanza in Italia della Commissione europea per il 2012, abbiamo basato la nostra valutazione su una metodologia di tipo sommativo (quali-quantitativa) riferendola a tutte le attività ed iniziative svolte nel nostro centro.

I risultati sono stati, pertanto, analizzati alla luce delle previsioni annuali e quantificando ciascuna attività dal punto di vista della durata e della partecipazione, determinando i parametri della valutazione ad elementi oggettivi e non controvertibili, quali sono gli elementi numerici.

I risultati sono stati riportati anche sotto forma di grafici/tabelle per evidenziare in maniera anche visiva gli esiti positivi della nostra attività annuale di Europe Direct, che è stata incentrata sulla promozione capillare dell'Unione europea e delle sue azioni a favore dei cittadini, fornendo agli stessi informazioni e consulenza sulle politiche, pubblicizzando iniziative ed opportunità comunitarie, favorendo attivamente il dibattito locale e regionale sulle questioni sovranazionali, consentendo alle istituzioni europee di diffondere meglio le informazioni a livello territoriale ed offrendo al contempo alla Rappresentanza anche un feedback sulla conoscenza dell'anno europeo 2012 da parte dei cittadini e sul programma comunitario Leonardo da Vinci.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

I risultati definitivi di questa valutazione (già pubblicati sul nostro sito) saranno, come sempre facciamo, resi noti al pubblico sul prossimo numero della nostra newsletter del mese di gennaio 2012 per consentire la loro massima disseminazione tramite le nostre mailing list.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

LE ATTIVITÀ PREVISTE NEL PROGETTO

Per effettuare una valutazione delle attività svolte è stato necessario partire da quelle preventivate nel progetto annuale del nostro centro Europe Direct Basilicata che erano le seguenti:

Tipologia di azione	Attività previste in breve
MODULO 1	
GESTIONE CENTRO EUROPE DIRECT	<ul style="list-style-type: none">- mantenimento e gestione del centro Europe Direct di Potenza (con rispetto dei parametri minimi)- mantenimento della apertura di un centro delegato a Pisticci (MT)- partecipazione ai meeting della Rappresentanza in Italia della Ce- partecipazione alla AGM europea
MODULO 2	
SITO WEB	<ul style="list-style-type: none">- aggiornamento giornaliero del portale web- aggiornamento della interfaccia grafica del sito internet ed inserimento di moduli sondaggio in linea- pubblicazione nella sezione newsletter di tutte le nostre pubblicazioni ed anche di quelle della Rappresentanza in Italia della Ce ("InEurop@" e "Le 12 Stelle"), di Eurodesk Italy ("Bollettino Eurodesk") e dell'AICCRE ("Europa-Regioni")- aggiornamento della nostra bancadati (sezione "News")- promozione della informazione con uso di social network (previsti almeno 500 nuovi amici su facebook e crescita considerevole dei contatti anche su-

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

	<p>gli altri social media)</p> <ul style="list-style-type: none">- caricamento sul sito delle offerte di lavoro Eures andate in onda sul format di RAI3 denominato "Buongiorno Regione"- inserimento nella sezione giornali dei file degli articoli pubblicati sulle testate giornalistiche in formato jpg- inserimento notizie, bandi, ecc.
MODULO 3	
E-NEWSLETTER IN ITALIANO	<ul style="list-style-type: none">- realizzazione (2 volte al mese) della newsletter in italiano (con un minimo di 8 ad un massimo di 16 pagine) dal titolo "Scopri l'Europa con noi" (almeno 22 newsletter annuali)- caricamento della newsletter sulla intranet italiana- Invio della stessa via e-mail, mail-group, ecc.
MODULO 5	
BROCHURE SU CENTRO EUROPE DIRECT	<ul style="list-style-type: none">- realizzazione di una brochure di almeno 12 pagine in formato A/5 riguardante le attività del centro Europe Direct ed i servizi da questi offerti in 2 lingue (italiano ed inglese)- stampa della stessa in 500 copie
MODULO 6	
MEDIA	<ul style="list-style-type: none">- pubblicazione di almeno 20 articoli sui quotidiani/magazine- sviluppo di 6 trasmissioni radio e/o tv

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 8	
FESTIVAL	<ul style="list-style-type: none">- organizzazione e/o co-organizzazione di un festival di cortometraggi internazionali- durata di almeno pari 3-4 giornate (4 ore al giorno)- minimo di 200 partecipanti al festival- sviluppo all'interno del festival di un proprio stand e di un'area destinata alla promozione dei programmi europei
MODULO 9	
FIERA	<ul style="list-style-type: none">- partecipazione per 2-4 giornate ad una fiera sulle opportunità di lavoro/investimento/mobilità per i giovani- sviluppo all'interno della fiera di un proprio stand ed un'area destinata alla promozione dei programmi europei- distribuzione di materiali europei (anche di altre reti quali ECC-NET)- apertura della fiera di almeno 8 ore al giorno- previsti in totale un minimo di 200 partecipanti
FESTA DELL'EUROPA	<ul style="list-style-type: none">- organizzazione di una manifestazione per 1-3 giornate in occasione della Festa dell'Europa per promuovere un apposito stand i programmi europei ed incontrare i cittadini- stand all'aperto e/o al chiuso con apertura di almeno 8 ore al giorno- previsti in totale un minimo di 200 partecipanti

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 10	
STUDIO DI VALUTAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> - elaborazione di uno studio di valutazione dell'impatto di almeno 5 pagine con valutazione metodologica riferita ad almeno il 75% delle attività - studio basato su una valutazione complessiva di tipo sommativo (cosiddetta quali-quantitativa)
MODULO 11 (attività svolte con il SOLO contributo della associazione)	
ATTIVITÀ DI NETWORKING CON ALTRE RETI EUROPEE	<ul style="list-style-type: none"> - continuazione dell'ottima attività di networking all'interno delle reti europee a cui il nostro organismo aderisce. - mantenimento delle adesioni alle principali reti europee e, ove possibile, loro ampliamento - partecipazione a meeting della rete Eurodesk ed ENYC - attività da svolgere: mantenimento contatti, trasmissione informazioni/comunicazioni e proposte, gestione mailgroup, uso giornaliero di intranet, ecc.
ATTIVITÀ DI NETWORKING CON ALTRI CENTRI EUROPE DIRECT	<ul style="list-style-type: none"> - continuazione della cooperazione con altri centri Europe Direct e della gestione della nostra mail-group creata appositamente per mantenere sempre in contatto tutti i membri della stessa rete italiana - promozione di gruppi di lavoro per lo sviluppo di azioni e/o progetti comuni coinvolgendo i partner della rete, come già avvenuto in questi anni in diverse iniziative/attività europee
E-NEWSLETTER IN INGLESE	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione ogni 2 mesi della newsletter inglese (da 6 a 10 pagine almeno) dal titolo "OUR EUROPE OUR FUTURE" - Invio della stessa via e-mail, mail-group, ecc.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

SONDAGGI	- realizzazione di 2 sondaggi annuali sulle tematiche europee tra la popolazione con un campione variabile tra 100 e 200 intervistati minimo in modo da offrire una base congrua per la statistica percentuale
VOLONTARIATO/ STAGE	- opportunità di job-shadowing all'interno del centro Europe Direct Basilicata per 1 e/o 2 giovani diplomati e/o laureati (periodo di stage lavorativo di circa 3 mesi)

LE ATTIVITÀ EFFETTIVAMENTE REALIZZATE

Il nostro studio/valutazione ora si incentra sui dati e risultati ottenuti nelle attività effettivamente realizzate nel progetto annuale del nostro centro EUROPE DIRECT BASILICATA (anche quest'anno molte e variegate).

Per ognuna delle attività svolte abbiamo ripreso la tabella delle attività previste nel progetto 2012 presentato alla valutazione della Rappresentanza della Commissione europea in Italia ed abbiamo applicato una legenda che permettesse di percepire immediatamente se i risultati sono stati in linea con le previsioni iniziali grazie all'uso di specifici colori.

Così abbiamo segnalato con il colore:

- **nero** le attività normalmente svolte che hanno rispettato i parametri di previsione
- **verde** le attività sviluppate in più e rispetto alla previsione
- **rosso** le attività che non sono state pienamente realizzate
- **viola** le attività che non erano inizialmente nemmeno previste e che sono state realizzate in aggiunta a quelle indicate nel progetto annuale

Di seguito riportiamo la tabella come descritta in precedenza.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

Tipologia di azione	Attività effettivamente realizzate	Motivazioni della valutazione	Risultato
MODULO 1			
GESTIONE CENTRO EUROPE DIRECT	<ul style="list-style-type: none"> - mantenimento e gestione del centro Europe Direct di Potenza (con rispetto dei parametri minimi) - mantenimento della apertura di un centro delegato a Pisticci (MT) - partecipazione ai meeting della Rappresentanza in Italia della Ce - selezionati per partecipare ai PAN-EUROPEAN WORKING GROUPS - selezionate dai PWEГ n.2 buone prassi del nostro EDIC - partecipazione all'iniziativa organizzata dalla Ce a Napoli dal titolo "DIALOGO CON I CITTADINI". 	<p>Sono stati ampiamente rispettati i parametri relativi al personale, ed agli orari e giorni di apertura.</p> <p>Si è partecipato a tutti meeting organizzati dalla Rappresentanza della Ce ed inoltre ai due incontri (il primo di preparazione ed il secondo relativo alla manifestazione vera e propria) dell'iniziativa "DIALOGO CON I CITTADINI".</p> <p>Inoltre il nostro centro ha partecipato con un proprio delegato ai PWEГ e 2 sue buone prassi sono state selezionate dagli stessi gruppi di lavoro per essere pubblicate in e-book di buone prassi che la Ce realizzerà nel 2013.</p> <p>Sono stati offerti servizi di informazione a 360° con dispiego di risorse, strumenti e tempo molto superiori a quelli previsti, con risultati eccellenti.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 2			
SITO WEB	<ul style="list-style-type: none"> - aggiornamento giornaliero del portale web e della nostra banca dati (News) - aggiornamento della veste grafica del sito web e sondaggi in linea - pubblicazione sul sito di tutte le nostre pubblicazioni e di quelle di: Rappresentanza Ce in Italia ("InEurop@" e "Le 12 Stelle"), Eurodesk Italy ("Bollettino Eurodesk") e AICCRE ("EuropaRegioni") - informazione con uso di 5 strumenti social media - su Facebook nuovi 503 amici e pubblicate ben 1332 notizie nel 2012 - nuovo terzo account su LinkedIn e 675 nuovi contatti su LinkedIn - caricamento sul sito delle offerte di lavoro Eures andate in onda su RAI3 in "Buongiorno Regione" 	<p>Sono state <u>realizzate oltre 5000 nuove pagine nel nostro portale nel solo 2012</u> ed è stata sviluppata una sezione specifica per rendere più fruibili le opportunità di lavoro promosse sulla RAI sul format "Buongiorno regione". All'interno del sito è stato aggiornato costantemente il database con informazioni europee di tutti i generi. Sono stati realizzati 2 sondaggi on-line con la tecnologia di surveymonkey e sono stati continuati gli account ed i profili con i seguenti social network e/o strumenti web 2.0:</p> <p>a) Facebook (stati raggiunti giornalmente i 2.144 "amici" con nuove informazioni, con un +503 rispetto all'anno 2011, in cui erano 1.641). Sono state pubblicate su tale profilo <u>ben 1.332 notizie nel solo 2012</u></p> <p>b) Twitter (inviati moltissimi messaggi)</p> <p>c) LinkedIn (in cui in totale nei nostri 3 account abbiamo 660 contatti sul primo, 423 sul secondo e 99 sul terzo, con un totale di 1.182 ed un +675 rispetto all'anno 2011 in cui erano 507)</p> <p>d) RSS (uso giornaliero)</p> <p>e) Youtube (caricati diversi nuovi video)</p>	<p>SUPERATE LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 3			
E-NEWS LETTER IN ITALIANO	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di ben 24 newsletter (2 in più di quelle previste) in italiano dal titolo "Scopri l'Europa con noi" - caricamento della newsletter anche sulla intranet italiana di Europe Direct - invio della stessa via e-mail, ecc. - ben 15 newsletter con un numero di pagine superiore anche al massimo preventivato 	<p>In relazione alla newsletter in italiano possiamo affermare di aver superato le previsioni progettuali, avendo realizzato ed inviato via internet 24 newsletter (una ogni 15 giorni). Rispetto alle pagine da realizzare per ciascuna newsletter abbiamo di gran lunga superato la previsione di minimo 8 pagine e massimo 16 pagine in quanto le newsletter realizzate hanno avuto le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - n.1 newsletter di 23 pagine - n.1 newsletter di 22 pagine - n.2 newsletter di 21 pagine - n.1 newsletter di 20 pagine - n.1 newsletter di 19 pagine - n.5 newsletter di 18 pagine - n.4 newsletter di 17 pagine - n.3 newsletter di 16 pagine - n.1 newsletter di 15 pagine - n.2 newsletter di 14 pagine - n.2 newsletter di 13 pagine - n.1 newsletter di 10 pagine <p>con ben 15 newsletter con un numero di pagine superiore alla previsione progettuale annuale</p>	<p>SUPERATE LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 5			
BROCHURE SU CENTRO EUROPE DIRECT	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di una brochure di 14 pagine (2 in più di quelle previste) in formato A/5 riguardante le attività del centro Europe Direct ed i servizi da questi offerti in 2 lingue (italiano ed inglese) - stampa della stessa in 500 copie 	<p>In relazione alla brochure questa è stata realizzato in 500 copie in due lingue (italiano ed inglese).</p> <p>Dato che la stessa è stata pubblicata in 14 pagine (2 in più delle previste), possiamo quindi affermare di aver superato le previsioni progettuali.</p>	<p>SUPERATE LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: PIÙ CHE SODDISFACENTE</p>
MODULO 6			
MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazione di 32 articoli (anziché 20) sui quotidiani/magazine - 3 comunicati stampa - sviluppo di 42 trasmissioni tv (anziché 6) di cui: <ul style="list-style-type: none"> ▪ n.32 su RAI 3 in Buongiorno Regione ▪ n.6 su RAI 3 nel Tg Rai ▪ n.2 su La Nuova Tv nel relativo Tg 	<p>In relazione ai media abbiamo nel 2012:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzato 2 comunicati stampa; - avuto pubblicati 32 articoli su quotidiani e/o magazine; - sviluppato 32 trasmissioni televisive in cooperazione con RAI 3 sul format di Buongiorno Regione (con ascolti del 60% di share) - sviluppato altre 8 trasmissioni tv (di cui 6 nel tg di RAI 3 ed 2 nel tg della tv satellitare La Nuova Tv) 	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 8			
FESTIVAL	<ul style="list-style-type: none"> - co-organizzazione di un festival di cortometraggi (Lucania Film Festival) di 4 giornate (di oltre 4 ore al giorno) - circa 20.000 visitatori complessivi - sviluppo all'interno del Festival di un nostro stand ed un'area destinata alla promozione dei programmi UE - 1.034 partecipanti (anziché 200) al nostro stand 	<p>Il Lucania Film Festival è stato seguito da circa 20.000 persone. Il nostro stand all'interno del festival è stato visitato da 1034 persone così suddivise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 agosto: 240 persone - 11 agosto: 300 persone - 12 agosto: 247 persone - 13 agosto: 247 persone <p>I parametri della durata oraria e delle giornate sono stati rispettati ed anzi superati.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>
MODULO 9			
FIERE	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazione a 4 giornate (di 10 ore anziché 8) al salone dell'orientamento, della formazione, del lavoro e della cultura (TREND EXPO) - circa 10.000 visitatori - 356 utenti (anziché 200) al nostro stand 	<p>Il nostro stand all'interno della fiera è stato visitato da 356 persone così suddivise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 14 maggio: 109 persone - 15 maggio: 110 persone - 16 maggio: 122 persone - 17 maggio: 15 persone. <p>I parametri della durata oraria e delle giornate sono stati rispettati ed anzi superati.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

<p>FESTA DELL'EUROPA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di una manifestazione di 1 giornata in occasione della Festa dell'Europa per promuovere un apposito stand i programmi europei ed incontrare i cittadini - stand all'aperto con apertura di 11 ore al giorno (anziché 8) - 207 utenti (anziché 200) al nostro stand 	<p>Il nostro stand all' interno della fiera è stato visitato da 207 persone. I parametri della durata oraria e delle giornate sono stati rispettati ed anzi superati.</p>	<p>SUPERATE LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: PIÙ CHE SODDISFACENTE</p>
<p>MODULO 10</p>			
<p>STUDIO DI VALUTAZIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - elaborazione di uno studio di valutazione dell'impatto di 23 pagine (anziché 5) sulla base di una valutazione metodologica - impatto riferito al 100% (anziché al 75%) delle attività e basato su una valutazione metodologica di tipo sommativo (quali-quantitativa). 	<p>Anche lo studio di valutazione ha superato le previsioni in quanto è stato basato sul 100% delle attività (anziché sul 75% delle stesse) ed è stato realizzato in 23 pagine (anziché 5). Ogni attività è stata valutata rispetto ai parametri stabiliti dal bando Europe Direct 2009-2012 e da quelli inseriti nel progetto annuale 2012 presentato.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

MODULO 11 (attività svolte con il SOLO contributo della associazione)

<p>ATTIVITÀ DI NE- TWORK- KING CON ALTRE RE- TI EUROPEE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - continuazione della ottima attività di networking all'interno delle reti europee a cui il nostro organismo aderisce. - partecipazione a meeting della rete Eurodesk ed ENYC - sviluppo di forte attività di networking all'interno delle reti europee a cui aderisce - adesione a 2 nuove reti 1. International Platform for Citizens Participation (IPCP) NGO Network 2. Indaba Network - creazione e sviluppo di una nuova rete Euro-net Network (20 sedi associate in un solo anno!) - sottoscritto un protocollo di cooperazione con l'EURES BASILICATA e l'ENTERPRISE EUROPE NETWORK 	<p>L'attività di networking con altre reti europee è stata realizzata come nelle migliori previsioni. Tutte le attività previste sono state sviluppate. Inoltre la nostra associazione è stata ammessa a 2 nuovi network europei ed ha sviluppato una nuova rete europea che nel 2012 ha raggiunto 10 sedi associate in Italia e 10 sedi associate all'estero. Inoltre nel dicembre 2012 è stato sottoscritto un protocollo di intesa ufficiale con altre 2 reti europee (EURES BASILICATA ed ENTERPRISE EUROPE NETWORK BRIDGE ECONOMIES) presenti in Basilicata per sviluppare attività in cooperazione nel 2013.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>
---	---	--	--

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

<p>ATTIVITÀ DI NETWORKING CON ALTRI CENTRI EUROPE DIRECT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - continuazione della cooperazione con altri centri Europe Direct e della gestione della nostra mail-group della stessa rete italiana. - promozione di gruppi di lavoro per lo sviluppo di azioni e/o progetti comuni coinvolgendo i partner della rete. - partecipazione ai PEWG 	<p>L'attività di networking con altri centri Europe Direct è stata realizzata come nelle migliori previsioni, anche grazie ai gruppi di lavoro voluti dalla Rappresentanza della CE in Italia ai quali abbiamo partecipato.</p> <p>Inoltre il nostro centro ha partecipato con un proprio delegato ai PWEG e 2 sue buone prassi sono state selezionate dagli stessi gruppi di lavoro per essere pubblicate in e-book di buone prassi che la Ce realizzerà nel 2013.</p>	<p>SUPERATE LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: PIÙ CHE SODDISFACENTE</p>
<p>E-NEWSLETTER IN INGLESE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione ogni 2 mesi della newsletter inglese dal titolo "OUR EUROPE OUR FUTURE" - Invio della stessa via e-mail, mail-group, ecc. - ben 3 newsletter con un numero di pagine superiore anche al massimo preventivato 	<p>In relazione alla newsletter in inglese possiamo affermare di aver rispettato le previsioni progettuali, avendo realizzato ed inviato via internet 6 newsletter (una ogni 2 mesi come previsto). Rispetto alle pagine da realizzare per ciascuna newsletter abbiamo di gran lunga superato la previsione di minimo 6 pagine e massimo 10 pagine in quanto le newsletter realizzate hanno avuto le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - n.3 newsletter di 11 pagine - n.2 newsletter di 10 pagine - n.1 newsletter di 9 pagine 	<p>SUPERATE LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: PIÙ CHE SODDISFACENTE</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

<p>SONDAGGI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di 2 sondaggi on line sulle tematiche europee tra la popolazione con un campione di: - 100 intervistati per il primo - 100 intervistati per il secondo 	<p>I sondaggi sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ realizzati con l'utilizzo della tecnologia surveymonkey; ▪ inseriti sul nostro portale web da dicembre; ▪ incentrati sui seguenti argomenti: 1) anno europeo 2012 2) programma Leonardo da Vinci <p>I risultati dei sondaggi sono stati ampiamente disseminati attraverso la newsletter in italiano ed internet.</p>	<p>RISPETTATE LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: SODDISFACENTE.</p>
<p>VOLONTARIATO/ STAGE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione della opportunità di un periodo di stage lavorativo presso il centro Europe Direct Basilicata per 2 giovani per 6 mesi (anzichè 3) - il periodo di stage è andato dal 20 aprile al 23 ottobre 	<p>I 2 giovani stagisti che sono stati ospitati ed hanno lavorato per la nostra sede si sono dimostrati una risorsa eccezionale per il centro Europe Direct Basilicata.</p> <p>L'esperienza è stata così positiva che abbiamo deciso di reiterarla anche per il 2013</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

OFFERTA DI ATTIVITA' UNIVERSITARIE	<ul style="list-style-type: none">- Sottoscritto un rapporto di convenzione con l'Università Telematica Pegaso per esserne ECP- Promozione ed offerta di attività didattiche e formative di livello universitario	<p>Dal 30 aprile 2012 EURO-NET è Polo Didattico o E-learning Center Point (in sigla ECP) dell'Università Telematica Pegaso (www.unipegaso.it), un importante ateneo italiano aperto (Open University), istituito con Decreto Ministeriale del 20 aprile 2006 (GU n. 118 del 23-5-2006-Suppl. Ordinario n.125) e che si avvale di sistemi e metodologie educative moderne ed in grado di rispondere alle diverse esigenze dell'attuale società. Tutti gli ECP sono infatti accreditati dal suddetto Ateneo come 'centri qualificati per lo svolgimento di progetti didattici, educativi e formativi dell'Università Telematica Pegaso', che ne riconosce le qualità poiché in possesso di specifici requisiti, preventivamente documentati e certificati dalla stessa Università. Le attività degli ECP sono propedeutiche a quelle dell'Università Telematica Pegaso e legate a quegli specifici progetti educativi e didattici indicati nelle linee guida dell'Ateneo, che regolano anche i rapporti tra discendenti, ECP ed Università.</p>	ATTIVITÀ AGGIUNTA. RISULTATO: ECCELLENTE.
---	--	---	--

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

<p>CORSO FORMATIVO PER AMERETE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - corso di formazione di una giornata per la rete del volontariato potentino (AMERETE) sui programmi europei - corso 3 ore (18:00-21:00) - 18 presenze 	<p>Si tratta di una attività nemmeno prevista nel programma annuale e che è stata aggiunta comunque alle iniziative del 2012.</p> <p>Il corso di formazione si è tenuto il 14.01.2012 con la presenza di 18 responsabili/rappresentanti di associazioni di volontariato presso la sala convegni della chiesa di Santa Cecilia</p>	<p>ATTIVITÀ AGGIUNTA. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>
<p>EUROPA IN TILT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di una manifestazione di 1 giornata in occasione della Festa dell'Europa per promuovere un apposito stand i programmi europei ed incontrare i cittadini - stand all'aperto con apertura di 10 ore al giorno (dalle 9:00 alle 19:00) - 145 utenti al nostro stand 	<p>Si tratta di una attività nemmeno prevista nel programma annuale e che è stata aggiunta comunque alle iniziative del 2012.</p> <p>La manifestazione si è tenuta a Pisticci il 05.05.2012</p> <p>Il nostro stand all'interno della manifestazione è stato visitato da 145 persone.</p>	<p>ATTIVITÀ AGGIUNTA. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

<p>CORSO FORMA- TIVO FONDI DIRETTI, QUADRO LOGICO E BUDGET</p>	<ul style="list-style-type: none"> - corso di formazione sui programmi europei di 2 giornate in cooperazione con l'Enterprise Europe network e la Presidenza del Consiglio dei Ministri - prima giornata 4 ore (14:00-18:00) - seconda giornata 8 ore (9:00-17:00) - 181 presenze in 2 giorni 	<p>Si tratta di una attività nemmeno prevista nel programma annuale e che è stata aggiunta comunque alle iniziative del 2012.</p> <p>Il corso formativo si è tenuto nelle seguenti date con un totale di 181 presenze così suddivise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 26 novembre (4 ore): 89 persone - 27 novembre (8 ore): 92 persone. <p>L'evento è stato il risultato di una ottima cooperazione sviluppata a livello locale tra EUROPE DIRECT BASILICATA, ENTERPRISE EUROPE NETWORK BRIDGE ECONOMIES e Presidenza del Consiglio dei Ministri.</p>	<p>ATTIVITÀ AGGIUNTA. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>
---	---	---	---

CONCLUSIONI

In conclusione, valutando in maniera critica le attività previste e quelle realizzate possiamo affermare che sono state realizzate molte più attività ed iniziative di quelle previste nel progetto 2012.

Nelle 18 attività complessive realizzate (a fronte delle 14 previste) nei vari moduli del progetto abbiamo potuto registrare i seguenti risultati:

- **in 4 casi abbiamo inserito nuove attività (risultato eccellente)**
- **in 9 casi abbiamo superato di gran lunga le previsioni progettuali (risultato eccellente)**
- **in 4 casi abbiamo superato di poco le previsioni progettuali (risultato più che soddisfacenti)**
- **in 1 caso abbiamo rispettato completamente le previsioni progettuali (risultato soddifacenti)**

In definitiva possiamo, quindi, affermare che siamo molto soddisfatti delle attività e delle iniziative informative/formative organizzate dal nostro centro nel quarto anno del nuovo quadriennio e dei "numeri" sviluppati durante le stesse, avendo quasi sempre superato le previsioni iniziali: questo, da un lato, significa che la nostra azione di disseminazione e promozione europea trova sempre più attenzione nei nostri utenti e, dall'altro, ci porta a ben sperare per tutte le iniziative previste per il 2013.