rete di informazione

Anno 9 – Numero 16 del 20 Agosto 2013

europe direct Basilicata

euro-net

SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Newsletter realizzata con il contributo della Commissione Europea
Rappresentanza in Italia

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
22 MINUTI	pag.	9
UN LIBRO PER L'EUROPA	pag.	9
CONCORSI E PREMI	pag.	10
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	11
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	11
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	PAG.	17
BANDI INTERESSANTI	PAG.	19
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	PAG.	21

Centro EUROPE DIRECT BASILICATA gestito dall'associazione EURO-NET e realizzato con il contributo della Unione Europea nell'ambito dell'omonimo progetto

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA 3

1. La vicepresidente Reding a Trieste per l'ultimo appuntamento della serie "dialoghi con i cittadini" 3
2. Cipro e Lussemburgo in cima alla classifica per le acque di balneazione 3
3. I prezzi delle chiamate telefoniche all'interno dell'UE possono variare del 774% 4
4. L'Europa ama il Wi-Fi, ma bisogna rafforzarne le potenzialità 4
5. Internet superveloce: GEANT accelera il passo dell'Europa 6
6. Inflazione e disoccupazione UE ed Eurozona: tassi stabili a giugno e luglio 6
7. Dogane UE sequestrano nel 2012 beni contraffatti pari ad un miliardo di euro 6
8. La Commissione avvia la revisione della direttiva sulle falde acquifere 7
9. Ambiente: evoluzione positiva del trattamento delle acque reflue urbane 7
10. L'Europa a colpi di pennarello: la miglior vignetta aspetta il tuo voto! 9

22 MINUTI 9

11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntata del 19 e del 26 luglio 2013) 9

UN LIBRO PER L'EUROPA 9

12. Un libro per l'Europa (puntata del 17, 19 e del 26 luglio 2013) 9

CONCORSI E PREMI 10

13. Premio Europeo dell'E-learning - EureleA 2014 10
14. Concorso per il Poster della Giornata Mondiale dell'Alimentazione 2013 10
15. Premio Europeo per il Migliore Contenuto per Bambini 10
16. Concorso fotografico Youth on the Move "Dove è stata scattata?" 11

STUDIO E FORMAZIONE 11

17. Tirocini al Consiglio d'Europa 2014 11

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI 11

18. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci… 11

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE 17

19. Offerte di lavoro dalla rete Eures 17
20. Offerte di lavoro in Italia 18

BANDI INTERESSANTI 19

21. BANDO – La Fondazione SELAVIP sostiene progetti di edilizia abitativa 19
22. BANDO – Un fondo per progetti di energia elettrica da fonti rinnovabili 19
23. BANDO – Grant di Nexus per progetti ecocompatibili 19
24. BANDO - Iniziativa di emergenza DGCS nei Territori Autonomi Palestinesi 20
25. BANDO - MASC, un fondo per il sostegno alla società civile in Mozambico 20
26. BANDO - DEAR 2013, EuropeAid alza il tiro 20

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE 21

27. 14ª edizione del Lucania Film Festival 21
28. Il nostro centro Euro-net rimarrà chiuso fino al 25 agosto 21

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. La vicepresidente Reding a Trieste per l'ultimo appuntamento della serie "dialoghi con i cittadini"

La vicepresidente della Commissione europea Viviane Reding sarà a Trieste, il 16 settembre, per l'ultimo appuntamento della serie "dialoghi con i cittadini". Il dibattito rappresenterà il compimento del percorso tracciato dai 6 incontri che hanno avuto luogo in altrettante città italiane (Napoli, Torino, Pisa, Roma, Ventotene, Milano).
Per maggiori informazioni: federica.fico@ec.europa.eu
Ufficio stampa: comm-rep-rom@ec.europa.eu

Contesto

Dialoghi con i cittadini: di cosa si tratta?

A gennaio la Commissione europea ha inaugurato l'Anno europeo dei cittadini, un evento dedicato ai diritti dei cittadini. Per tutto l'anno i membri della Commissione, del Parlamento europeo e le principali personalità politiche degli Stati membri incontreranno i cittadini discutendo delle loro aspettative circa il futuro dell'Europa in una serie di dialoghi con i cittadini nei 28 Stati membri dell'Unione. Il dialogo con i cittadini di Heidelberg è il terzo che si svolge in Germania, dopo quelli di Berlino (10.11.2012) e di Düsseldorf (8.5.2013). Altri dialoghi con i cittadini si svolgeranno, tra l'altro, a Cadice, Graz, Dublino, Torino, Coimbra, Salonicco, Bruxelles, Esch-sur-Alzette, Varsavia e Creta. Inoltre, nelle quattro settimane che hanno preceduto il dialogo con i cittadini di Heidelberg, si sono svolti altri incontri a Tübingen, Karlsruhe, Mannheim, Erbach e Darmstadt, per coinvolgere il maggior numero possibile di cittadini dell'Unione nel dibattito circa il futuro dell'Europa. È possibile seguire i dibattiti al seguente indirizzo: http://ec.europa.eu/european-debate/index_de.htm. Tutti i dialoghi con i cittadini si sono concentrati sulle aspettative circa il futuro dell'Unione europea e sull'eventuale necessità di un'azione più decisa per far valere nel quotidiano i diritti dei cittadini, ad esempio quelli relativi alla libera circolazione all'interno dell'UE. I risultati dovranno essere tenuti in considerazione nelle proposte elaborate dalla Commissione UE 2014 per l'ulteriore sviluppo dell'Unione.

Perché la Commissione ha lanciato questa iniziativa proprio ora?

L'Europa si trova ad una svolta. Il futuro dell'Unione è un argomento ampiamente dibattuto: si parla spesso di unione politica, di federazione di Stati-nazione e di Stati Uniti d'Europa. I prossimi mesi e anni saranno decisivi per definire il volto futuro dell'Unione, Ma ciò che conta è che, di pari passo con l'integrazione europea, l'Unione acquisisca maggiore legittimità democratica. Inoltre, spesso i cittadini non ritengono di essere sufficiente informati in merito ai propri diritti di cittadini dell'UE. Secondo l'ultima indagine Eurobarometro il 74% dei cittadini si sente europeo (in Germania il 63%), mentre il 42% (in Germania il 54%) non è a conoscenza dei diritti che questo comporta. I dialoghi rappresentano una buona opportunità per informare i cittadini dell'UE in merito ai propri diritti e al contempo raccogliere i loro pareri circa gli ulteriori sviluppi dell'Unione, in vista delle elezioni del Parlamento europeo del 2014.

In che modo i cittadini possono partecipare al processo decisionale dell'UE?

Possono farlo ogni cinque anni in occasione delle elezioni del Parlamento europeo; le prossime si svolgeranno nel maggio 2014. Il Parlamento europeo, in seguito alla designazione del Consiglio europeo, elegge il Presidente della Commissione europea. La Commissione nel suo complesso è nominata dal Consiglio europeo con l'approvazione del Parlamento europeo. Inoltre, la Commissione ha proposto ai partiti politici di indicare un candidato alla presidenza della Commissione prima delle prossime elezioni europee. Ogni cittadino dell'Unione ha diritto, di presentare una petizione al Parlamento europeo in merito ai temi che rientrano nell'ambito di competenza dell'UE e che destano preoccupazioni a livello personale. Con l'iniziativa dei cittadini europei almeno un milione di cittadine e cittadini di almeno sette Stati membri può invitare la Commissione europea a proporre un atto legislativo. La Commissione organizza regolarmente audizioni su temi specifici a cui tutti i cittadini possono partecipare.

(Fonte Commissione Europea)

2. Cipro e Lussemburgo in cima alla classifica per le acque di balneazione

Le acque di gran parte delle spiagge europee, nonché di molti fiumi e laghi, sono abbastanza pulite da permettere la balneazione. E la qualità è in continuo miglioramento.

Se quest'anno avete in programma una gita al mare, potete stare tranquilli: nel 95% delle spiagge l'acqua è sufficientemente pulita da soddisfare le norme minime dell'UE. Nelle zone di balneazione fluviali e lacustri la percentuale è del 91%. Nell'ultima relazione, gran parte dei siti hanno ricevuto un giudizio eccellente per il 2012, nella stessa proporzione del 2011. Tuttavia, rispetto all'anno precedente si sono registrate più occorrenze del giudizio "sufficiente".

Monitoraggio delle acque nel 2012

Per la sua relazione annuale sulle acque di balneazione, l'Agenzia europea per l'ambiente (AEA) ha esaminato campioni provenienti da più di 22 000 zone di balneazione in tutta Europa. L'acqua è stata testata per individuare l'eventuale presenza di agenti inquinanti e batteri dannosi come l'E. coli, provenienti da acque di scarico o liquami.

I primi della classe... e gli ultimi

In cima alla classifica del 2012 si attestano Cipro e Lussemburgo, dove tutte le zone di balneazione sono risultate essere "eccellenti". Malta, Croazia e Grecia vengono immediatamente dopo in graduatoria, con oltre il 90% delle acque giudicate "eccellenti". I peggiori in termini di conformità ai requisiti minimi sono stati il Belgio (13%), i Paesi Bassi (7%) e il Regno Unito (6%). Nel Regno Unito, il 58,2% di 629 zone di balneazione esaminate sono risultate di qualità eccellente, il 35,6% di qualità buona o sufficiente, mentre 37 al di sotto dei livelli di qualità minimi richiesti. Sebbene la qualità dell'acqua sia generalmente migliorata, sia la Commissione che l'AEA auspicano maggiori interventi per garantire che tutte le acque dell'UE siano adatte alla balneazione e potabili. Ciò implica la riduzione dell'inquinamento provocato dalle acque di scarico, il miglioramento del sistema di drenaggio delle acque provenienti da aziende e terreni agricoli, e un controllo più efficiente dei rifiuti di origine animale che finiscono in mare.

(Fonte Commissione Europea)

3. I prezzi delle chiamate telefoniche all'interno dell'UE possono variare del 774%

Gli utenti della all'interno dell'Unione europea pagano prezzi assai diversi per gli stessi servizi. La maggiore differenza di prezzo è quella relativa alle chiamate nazionali su rete mobile: una differenza del 774% tra la Lituania, il paese dove queste telefonate costano meno, e i Paesi Bassi, il paese più caro. Uno squilibrio non certo spiegabile con gap qualitativi, disparità nei costi sostenuti per garantire il servizio o differenze nel potere d'acquisto dei consumatori di diversi paesi. La vicepresidente della Commissione europea Neelie Kroes ha dichiarato: "*Come dimostrano chiaramente queste cifre, i 28 mercati della telecomunicazione presenti oggi in Europa non apportano ai consumatori i vantaggi che garantirebbe loro un mercato unico. Per l'UE nel suo insieme è dunque fondamentale agire rapidamente per costruire un autentico mercato unico, mirando a un continente autenticamente interconnesso.*" Nel mercato unico europeo vi sono differenze di prezzo molto meno marcate per altre categorie di beni e servizi di base. Ad esempio, un litro di latte si può acquistare per un prezzo compreso tra 69 e 99 centesimi di euro ovunque nell'UE, con una differenza di prezzo del 43%. Determinati acquisti "occasionali" – ad esempio un iPad – sono soggetti a differenze di prezzo dell'11% nel territorio dell'UE. Nel mese di settembre la vicepresidente Neelie Kroes presenterà un nuovo pacchetto legislativo mirante a rafforzare il mercato unico delle telecomunicazioni.

(Fonte Commissione Europea)

4. L'Europa ama il Wi-Fi, ma bisogna rafforzarne le potenzialità

Secondo un nuovo studio della Commissione europea il **Wi-Fi** raccoglie un grande **successo** e questa **tendenza** è destinata a **continuare**. Nel 2012 nell'Unione europea il 71% di tutto il traffico dati senza fili è stato generato da smartphone e tablet utilizzando il Wi-Fi, una percentuale che potrebbe toccare il 78% entro il 2016. Questi sorprendenti risultati dimostrano come la possibilità di utilizzare i punti di accesso Wi-Fi a un costo più contenuto modifichi i comportamenti; per sostenere questa domanda crescente, lo studio

raccomanda la messa a disposizione di un più ampio spettro radio in tutta la UE. Neelie Kroes, Vicepresidente della Commissione europea, ha dichiarato: "*Il Wi-Fi è un grande successo dal quale tutti i soggetti coinvolti hanno da guadagnare. Farò in modo che la Commissione europea contribuisca alla diffusione dell'uso del Wi-Fi attraverso un maggiore spettro radio e una regolamentazione meno stringente*". Sebbene le reti 3G/4G siano essenziali per attività realmente mobili, attualmente l'acquisto dei diritti di uso dello spettro radio necessario al loro funzionamento è costoso, i consumatori pagano prezzi considerevoli per utilizzarle (ad esempio per il roaming) e il loro congestionamento è già una realtà in molte zone d'Europa per mancanza di spettro radio assegnato. "*I sistemi che consentono di condividere la propria rete Wi-Fi con altre persone sono un ottimo esempio di come sia possibile ottenere un Internet migliore per tutti con il crowd-sourcing. Tutti in Europa dovrebbero poter beneficiare di Internet quando sono lontani da casa o dal lavoro*", ha detto Neelie Kroes. L'uso associato del Wi-Fi e di altre infrastrutture a piccole celle (che integrano le tradizionali stazioni base mobili a macro celle) può alleggerire la congestione sulle reti 3G/4G fornendo funzionalità "backhaul" al di fuori di queste stesse reti, minimizzando al tempo stesso i costi per operatori e utenti. Un uso più ampio di tali tecnologie potrebbe consentire agli operatori, che intendono ottimizzare le reti per soddisfare la domanda dei clienti, di risparmiare decine di miliardi di euro. Trovandosi in prossimità di un punto di accesso Wi-Fi, i consumatori risparmierebbero utilizzando questa connettività senza fili invece di pagare per i dati mobili. Le piccole celle possono anche estendere la copertura della rete a luoghi difficili da raggiungere, ad esempio l'interno di grandi edifici.

Lo studio raccomanda di:

- rendere completamente disponibile per il Wi-Fi lo spettro da 5 150 MHz a 5 925 MHz;
- continuare a tenere pienamente disponibili per l'uso mobile le bande a 2.6 GHz e a 3.5 GHz ed effettuare consultazioni su opzioni future di assegnazione in licenza per la 3.5 GHz e per altre potenziali nuove bande di frequenza mobile soggette a licenza; e di
- ridurre gli oneri amministrativi sulla diffusione di servizi e reti di off–load nei luoghi pubblici.

➡ **Contesto**

Il Wi-Fi è comunemente utilizzato in casa e negli ambienti di lavoro ed è particolarmente utile per collegare più dispositivi a un abbonamento Internet. Il suo uso sta crescendo rapidamente in luoghi pubblici quali caffè e stazioni del trasporto pubblico, e tra gli operatori mobili che vogliono alleggerire il congestionamento delle reti 3G e che in questo modo fanno fronte all'incremento annuale del 66% della domanda di traffico mobile di dati previsto per il 2012-2017. Le piccole celle sono nodi di accesso radio a bassa potenza che supportano le macro celle oggi conosciute come stazioni base mobili o antenne.

Le piccole celle andranno sempre più a costituire un elemento cruciale di tutte le reti mobili: le reti 4G/LTE tenderanno a funzionare come reti a strati di piccole celle (utilizzabili in un raggio da 10 metri a 2 km) e di celle grandi (il cui raggio può estendersi per decine di chilometri) con una maggiore integrazione delle piccole celle nel funzionamento della rete rispetto alla funzione occasionale di "off-loading" di capacità che svolgono nelle reti 3G. Nello studio, l'*off-loading* del traffico dati è stato definito come l'instradamento del traffico di dati senza fili, che potrebbe avvenire su reti cellulari dall'ampio raggio di portata, verso i cosiddetti "punti di accesso per piccole aree" (LTE o Wi-Fi). Smartphone e tablet possono collegarsi a tali tecnologie alternative di accesso alle reti che utilizzano una copertura locale e possono funzionare su frequenze accessibili a più operatori di rete.

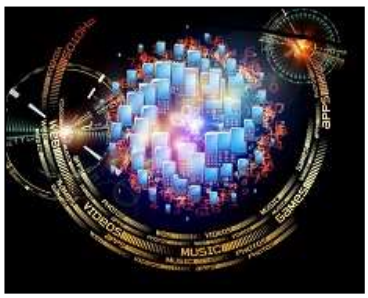
Tra gli ulteriori risultati dello studio figurano i seguenti:

- le piccole celle Wi-Fi e LTE sono complementari e destinate a coesistere: associando le due tecnologie si contribuisce a massimizzare l'uso dello spettro disponibile e a minimizzare i costi utilizzando funzionalità di *backhaul* e altre infrastrutture comuni dei siti.
- Le soluzioni *off-load* consentono un riutilizzo potenzialmente maggiore dello spettro in una determinata area geografica.
- Nuovi dispositivi per il Wi-Fi consentiranno una maggiore velocità di trasferimento dei dati con la realizzazione di canali più ampi (80 MHz o 160 MHz).
- I processi automatici di autenticazione per l'accesso alle reti Wi-Fi ovvieranno in gran parte alla storica complessità del collegamento manuale al Wi-Fi, vale a dire della procedura di connessione e autenticazione.
- Le soluzioni che consentono ai singoli di condividere la loro larghezza di banda tramite Wi-Fi e una serie di aggregatori del *roaming* Wi-Fi stanno rendendo l'accesso a questo tipo di connettività più agevole e conveniente per molti utilizzatori.

(Fonte Commissione Europea)

5. Internet superveloce: GEANT accelera il passo dell'Europa

Il **31 luglio 2013**, la rete di ricerca paneuropea superveloce **GÉANT** ha annunciato di essere in grado di aumentare la propria velocità di connessione fino a **2 terabit** per secondo grazie ad alcuni aggiornamenti strutturali. Il potenziamento della rete di ricerca permetterà di accelerare i processi di collaborazione inter-professionali e consentirà al mercato unico di reagire al meglio di fronte all'aumento della domanda di capacità di trasferimento dati. Grazie ad agevolazioni di questo tipo, gli utenti di **32 000** università, istituti d'istruzione superiore e di ricerca, scuole, biblioteche, musei, archivi nazionali e ospedali potranno trasferire dati online ad una velocità approssimativa di 100 Gbps. Una velocità di connessione così rapida snellirà in maniera sensibile le principali attività di ricerca, consentendo una gestione celere ed efficacie delle ingenti quantità di dati coinvolte nella realizzazione dei maggiori progetti scientifici di oggi. Innovazioni del genere potrebbero giocare un ruolo **essenziale** nella competizione internazionale per la **supremazia tecnico-scientifica**. La vicepresidente della Commissione europea Neelie Kroes ha infatti dichiarato: "*Se non vogliamo rimanere indietro nella corsa globale alla ricerca, dobbiamo disporre di **alta velocità** e di **elevata capacità**. Nell'equazione della ricerca **il fattore dati è oggi quasi altrettanto importante della ricerca in sé**. Con questo potenziamento GÉANT si dimostra **leader** nel mondo delle **reti di ricerca.***" Al momento, l'obiettivo primario di GÉANT consiste nell'assicurare una **disponibilità del 99,999%** attraverso la rapida identificazione e risoluzione di errori di rete e l'utilizzo di potenti funzioni di sicurezza per rilevare e prevenire attacchi dolosi. Attualmente, **la Commissione europea** partecipa al finanziamento della rete GÉANT coordinandovi lo **stanziamento** di **41,8** milioni di euro.



(Fonte Commissione Europea)

6. Inflazione e disoccupazione UE ed Eurozona: tassi stabili a giugno e luglio

L'**Eurostat**, istituto statistico dell'Unione Europea, ha analizzato i **tassi di disoccupazione e di inflazione** per i mesi di giugno e luglio 2013 nell'UE e nell'Eurozona. Nella prima, il tasso di **disoccupazione** si attesta, a **giugno**, al **10.9%**, pressoché stabile rispetto a maggio (11%). A **luglio**, inoltre, l'Eurostat ha calcolato che il tasso di **inflazione** annuale all'interno dell'Eurozona è **dell'1.6%**. In particolare, il tasso di disoccupazione – nel mese di **giugno** – risulta essere pari al **12.1%** all'interno dell'**Eurozona** (stabile rispetto a maggio). In entrambe le aree – Eurozona ed UE – il tasso è cresciuto rispetto al giugno 2012, quando era rispettivamente dell'11.4% e del 10.5%. L'Eurostat stima che **26.424.000** unità lavorative UE siano **inoccupate** nel periodo analizzato; di queste, **19.266.000** non trovano lavoro all'interno dell'**Eurozona**. Il tasso di **disoccupazione giovanile**, infine, risulta pari al **23.2%** nell'UE ed al **23.9%** in zona euro. Per quanto riguarda il tasso di **inflazione** nell'Eurozona, le sue principali componenti – a luglio – sono **prodotti alimentari, alcool e tabacco**, con la percentuale più alta (3.5%); seguono **energia** (1.6%) e **servizi** (1.4%).

(Fonte Commissione Europea)

7. Dogane UE sequestrano nel 2012 beni contraffatti pari ad un miliardo di euro

La Commissione europea stila annualmente una relazione sulle azioni delle dogane per il rispetto dei diritti di proprietà intellettuale (DPI). Dalla relazione stilata per il 2012, emerge che le dogane dell'UE hanno sequestrato quasi **40 milioni di prodotti sospettati** di violazione dei **DPI**. Benché inferiore a quello registrato nel 2011, il valore delle merci intercettate resta elevato ed è dell'ordine di quasi un miliardo di euro. La relazione presenta anche statistiche relative al tipo, alla provenienza e alle modalità di trasporto delle merci contraffatte fermate alle frontiere esterne dell'UE. La principale categoria di merci intercettate è costituita da sigarette (31%), seguite da articoli vari (bottiglie, lampade, colla, batterie, detersivi), che rappresentano l'altra categoria più importante (12%) e dai materiali da imballaggio (10%). Nel 2012, quasi il 70% degli interventi doganali ha continuato a riguardare i pacchi inviati per posta o per

corriere; il 23% dei sequestri effettuati nel traffico postale riguardava medicinali. Quanto ai paesi di provenienza dei prodotti contraffatti, il principale continua ad essere la Cina (64.15%). Per determinate categorie di prodotti prevalgono tuttavia altri paesi, Hong Kong – quota totale 7.79% - per CD, DVD e prodotti del tabacco (in particolare le sigarette elettroniche e le loro ricariche liquide) e la Bulgaria – quota totale 5.72% - per i materiali da imballaggio. Per quanto riguarda l'Italia, sono stati registrati 5.190 sequestri nel 2012, numero leggermente superiore rispetto al 2011 (5.135). Il dato interessante, però, si focalizza sulla drastica riduzione del numero dei prodotti contraffatti: si passa infatti dai 29.908.415 del 2011 ai 6.108.760 del 2012, con una flessione pari al -80%.

(Fonte Commissione Europea)

8. La Commissione avvia la revisione della direttiva sulle falde acquifere

La **Commissione europea** ha avviato una consultazione per discutere la **revisione** degli allegati I e II della **direttiva** sulle **falde acquifere**.
Gli allegati contengono:

- i limiti di utilizzo delle sostanze inquinanti per la tutela di queste falde;
- una lista generale delle sostanze nocive;
- gli indicatori tramite i quali gli Stati membri possono stabilire valori di soglia o linee guida;
- le informazioni generali da fornire agli Stati membri riguardo alle sostanze inquinanti ed agli indicatori.

L'**obiettivo** generale è quello di garantire una maggiore **tutela** dell'**ambiente** in Europa, soprattutto dal punto di vista qualitativo. Tra i temi all'ordine del giorno della consultazione, l'eventualità di dover inserire nuove sostanze inquinanti nell'elenco presente all'interno degli allegati. La direttiva impone alla Commissione che questi ultimi vengano aggiornati ogni sei anni attraverso appropriate proposte di modifica. La **consultazione** è attiva fino al **22 ottobre 2013**. La **direttiva**, emanata nel , ha istituito specifici standard di qualità per le falde acquifere ed ha introdotto numerose misure miranti a prevenire o limitare l'uso di nitrati e di pesticidi, pericolosi per la "salute" delle falde.

(Fonte Commissione Europea)

9. Ambiente: evoluzione positiva del trattamento delle acque reflue urbane

Le ultime cifre relative al trattamento delle acque reflue in Europa evidenziano **miglioramenti** nella **raccolta** e nel **trattamento**, anche se sussistono notevoli differenze tra gli Stati membri. I paesi all'avanguardia, tra cui l'Austria, la Germania e i Paesi Bassi, si sono conformati in larga misura alle norme minime dell'UE per il trattamento delle acque reflue e molti altri hanno raggiunto risultati non dissimili. Gli Stati membri "nuovi", che sono partiti da una situazione iniziale meno favorevole, hanno anch'essi registrato un miglioramento generale della raccolta e del trattamento, nonostante vantino tassi di conformità inferiori. Questi progressi vanno di pari passo con considerevoli investimenti di sostegno dell'UE, per un importo pari a 14,3 miliardi di EUR nel periodo 2007-2013. Janez Potočnik, Commissario per l'Ambiente, ha dichiarato: "*Il trattamento delle acque reflue è un test fondamentale per la società: Eliminiamo i rifiuti che produciamo o stiamo rovinando l'ambiente da cui dipendiamo? Sono soddisfatto di vedere che le tendenze vanno nella direzione giusta e sono lieto di constatare che l'azione della Commissione, che associa misure di sostegno finanziario a, se necessario, azioni legali, sta dando i suoi frutti a vantaggio dei cittadini europei.*" La relazione evidenzia che la maggior parte (91%) del carico inquinante proveniente dalle grandi città dell'Unione europea beneficia di un trattamento più rigoroso, e ciò costituisce un notevole miglioramento rispetto alla situazione descritta nella relazione precedente (77%). Inoltre, il migliore trattamento delle acque reflue e la minor quantità di scarichi di acque reflue non trattate nell'ambiente hanno indubbiamente consentito di migliorare la qualità delle acque di balneazione. All'inizio degli anni' 90, solo il 60% circa dei siti di balneazione vantava acque di qualità eccellente, mentre oggi tale cifra è pari al 78%. A norma della legislazione dell'UE stabilita nel 1991, gli Stati membri sono tenuti a dotarsi di sistemi di raccolta delle acque reflue urbane e a garantire che

l’acqua che entra nei sistemi di raccolta subisca un opportuno trattamento "secondario" volto a rimuovere le sostanze inquinanti. Le acque reflue che arrivano in aree sensibili (quali i siti di balneazione o le riserve di acqua potabile, ad esempio) sono sottoposte a un’ulteriore forma di trattamento più rigorosa.
L’ultima relazione copre il periodo 2009/2010. I risultati principali sono:

- Il tasso di raccolta è molto elevato, con 15 Stati membri che raccolgono il 100% del loro carico inquinante totale. Tutti hanno mantenuto o migliorato i risultati già ottenuti, sebbene il tasso di conformità sia tuttora inferiore al 30% in Bulgaria, Cipro, Estonia, Lettonia e Slovenia.
- I tassi di conformità per il trattamento secondario sono pari all'82%, con un aumento di 4 punti rispetto alla relazione precedente. Tuttavia vi sono enormi differenze tra l'UE-15, dove i tassi erano compresi tra il 90 e il 100% e l'UE-12, dove in media la conformità era del 39%.
- I tassi di conformità per il trattamento più rigoroso destinato a contrastare l’eutrofizzazione o ridurre l’inquinamento batteriologico che potrebbero avere ripercussioni sulla salute umana, sono, complessivamente, pari al 77%. Gli Stati membri dell’UE-12 hanno raggiunto in media solo il 14%, mentre l'Austria, la Germania, la Grecia e la Finlandia registrano una percentuale di conformità del 100%.
- La parte del territorio UE designata come "area sensibile" registra un aumento di due punti rispetto alla relazione precedente, raggiungendo quasi il 75%. L’aumento maggiore si è registrato in Francia e in Grecia.

La relazione rileva che la maggior parte (91%) del carico inquinante proveniente dalle grandi città dell’Unione europea beneficia di un trattamento più rigoroso, e ciò costituisce un notevole miglioramento rispetto alla situazione descritta nella relazione precedente (77%). Ma in un allegato della relazione, in cui si confronta la situazione delle 27 capitali europee, si lancia un monito: solo 11 delle 27 città sono dotate di un adeguato sistema di raccolta e di trattamento, nonostante il fatto che le norme siano state fissate più di 20 anni fa.

Contesto

Le città e gli agglomerati urbani dell'Unione europea sono tenuti a raccogliere e trattare le loro acque reflue urbane ai sensi della direttiva concernente il trattamento delle acque reflue urbane. Le acque reflue non trattate possono essere contaminate da batteri e virus dannosi e rappresentano pertanto un rischio per la salute pubblica. Esse contengono tra l’altro nutrienti come l’azoto e il fosforo che possono danneggiare le acque dolci e l’ambiente marino favorendo la crescita eccessiva di alghe che soffocano le altre forme di vita, processo conosciuto come eutrofizzazione. La direttiva prevede il trattamento biologico delle acque reflue denominato "trattamento secondario" e, nei bacini idrografici di corpi idrici particolarmente sensibili, un trattamento più rigoroso. Per gli Stati membri dell’UE-15 tutti i termini stabiliti dalla direttiva sono scaduti, ma gli Stati membri dell’UE-12 hanno beneficiato di termini più ampi, l’ultimo dei quali scadrà nel 2018. I Fondi di coesione e il Fondo europeo di sviluppo regionale svolgono un ruolo di primo piano nell’attuazione della direttiva. Nel 2009 sono stati stanziati 3,5 miliardi di EUR per progetti infrastrutturali nel settore delle acque reflue e nel 2010 9,7 miliardi di euro: la Polonia ha beneficiato di 3,3 miliardi di EUR, la Romania di 1,2 miliardi di EUR e l’Ungheria di 600 milioni di EUR. Per l’intero periodo di programmazione 2007-2013, il contributo dell’UE a favore degli investimenti delle acque reflue è stimato a circa 14,3 miliardi di EUR. I tassi di conformità sono più elevati nei casi in cui i costi sono stati recuperati ed è stato applicato il principio "chi inquina paga". La Commissione sta promuovendo il rispetto delle norme nell'ambito di un dialogo permanente e, laddove necessario, mediante i procedimenti di infrazione, alcuni dei quali risalgono al 1997. Sono ancora in corso procedimenti di infrazione nei confronti di 10 Stati membri.

La Commissione dialoga con i cittadini sui temi ambientali

Uso sostenibile delle risorse: è ciò che molti cittadini europei chiedono a gran voce all'UE. A questo e ad altri temi giudicati prioritari dai cittadini italiani la Commissione europea ha dedicato una serie di "dialoghi con i cittadini" in Italia. In questa cornice, il tema dell'uso sostenibile delle risorse è stato discusso il 5 aprile 2013 a Pisa durante un incontro tra il commissario responsabile per l'Ambiente Potočnik e cittadini e rappresentanti degli enti locali e delle ONG. Nell'occasione, qui hanno chiesto maggiori strumenti ed incentivi per la crescita dell'economia verde. Al termine della serie di 'dialoghi con i cittadini', il 16 settembre 2013 a Trieste, la vicepresidente Viviane Reding, responsabile per la Giustizia, i Diritti fondamentali e la Cittadinanza, trarrà le conclusioni dell'intero progetto di dialogo e discuterà con i cittadini la loro idea sul futuro dell'Europa. Le conclusioni saranno poi inserita nel prossimo 'Rapporto dei cittadini' che conterrà le linee guida per le iniziative future dell'Unione europea. Questa la pagina dedicata all'iniziativa e all'evento conclusivo di Trieste.

(Fonte Commissione Europea)

10. L'Europa a colpi di pennarello: la miglior vignetta aspetta il tuo voto!

Aperte le votazioni per il concorso "**una vignetta per l'Europa**". Premia la miglior vignetta cliccando qui.

Fino al 14 settembre 2013 sarà possibile votare una delle vignette che hanno partecipato alla terza edizione del concorso "Una vignetta per l'Europa", organizzato dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea, in collaborazione con "Presseurop" e la rivista "Internazionale". In palio per i vignettisti premiati un contributo economico al loro impegno: il primo classificato riceverà 2.500 euro, il secondo 1.500 e il terzo 1.000. Le vignette vincitrici saranno proclamate a Ferrara il 6 ottobre 2013, nell'ambito del Festival Internazionale. Potete vedere e votare le vignette in concorso sul sito della rivista Internazionale.

Il concorso

Il concorso intende premiare la migliore vignetta politica sull'UE pubblicata dalla stampa italiana e su siti internet professionali tra fine settembre 2012 e inizio luglio 2013. Il premio rappresenta un riconoscimento dell'impegno dei vignettisti nell'ambito dell'informazione europea che si auspica possa diventare un appuntamento tradizionale nonché uno stimolo a seguire e partecipare, anche con lo strumento dell'umorismo, al dibattito politico europeo.

(Fonte Commissione Europea)

22 MINUTI

11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntata del 19 e del 26 luglio 2013)

La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiunque sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:

1. "**Sviluppo sostenibile e protezione dei contribuenti europei**" - puntata del 19 luglio 2013 http://ec.europa.eu/italia/audio/22minuti_20130719.mp3
2. "**Geopolitica, guerra e pace**" - puntata del 26 luglio 2013 http://ec.europa.eu/italia/audio/22minuti_20130726.mp3

UN LIBRO PER L'EUROPA

12. Un libro per l'Europa (puntata del 17, 19 e del 26 luglio 2013)

"Un Libro per l'Europa" è un programma settimanale proposto dallo "Studio Europa" della Rappresentanza in Italia della Commissione europea. Ogni settimana, la Rappresentanza organizza, nel suo "Spazio Europa" a Roma, un incontro su uno o più libri, tra autori e specialisti dell'argomento. I temi sono legati all'Unione europea: saggi di politica, di economia o diritto, temi sociali, ambientali ecc. La letteratura non è dimenticata. La trasmissione propone anche commenti e dibattiti su libri dell'umanesimo europeo che hanno segnato la nostra civiltà. Chiunque sia interessato ad ascoltare le ultime puntate registrate può farlo al seguente link:

1. "**Cultura: la rassegna della cultura europea in Italia**"– puntata del 17 luglio 2013 – Nona puntata http://ec.europa.eu/italia/audio/cultura_20130717.mp3
2. "**Lobbying & lobbismi, le regole del gioco in una democrazia reale**" di Gianluca Sgueo pubblicato da EGEA, nel 2013 – puntata del 19 luglio 2013 http://ec.europa.eu/italia/audio/libropereuropa_20130719.mp3
3. "**L'Europa oltre il muro**" di Paolo Bergamaschi pubblicato da INFINITO nel 2013 – puntata del 26 luglio 2013 http://ec.europa.eu/italia/audio/libropereuropa_20130726.mp3

CONCORSI E PREMI

13. Premio Europeo dell'E-learning - EureleA 2014

EureleA è il premio Europeo dell'Apprendimento Elettronico per le migliori prassi nei corsi di e-learning per la formazione professionale e l'istruzione permanente. L'obiettivo è stimolare le organizzazioni a presentare e promuovere i propri corsi di e-learning di maggior successo nel settore della formazione e dell'istruzione permanente.

Il premio EureleA viene assegnato nelle seguenti categorie:

- **eureleA Didattica** (apparenza ed estetica, utilizzo dei multimedia, interattività, adattamento ai destinatari, sostenibilità e valutazione dell'impatto del progetto sui destinatari);
- **eureleA Tecnologia** (innovazione tecnica, rispetto degli standard per i moduli educativi e l'implementazione, facilità di utilizzo e accessibilità, nonché controllo e documentazione del progetto di eLearning).

Scadenza: 31 Ottobre 2013. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente **link**.

14. Concorso per il Poster della Giornata Mondiale dell'Alimentazione 2013

Bambini e giovani dai 5 ai 17 anni, di tutto il mondo, sono invitati a partecipare al concorso di poster co-organizzato dall'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura (FAO) e la UNWG (United Nations Women's Guild) di Roma, Italia. I partecipanti dovranno caricare un poster dal tema "Sistemi Alimentari Sicuri". I vincitori verranno selezionati dalle tre categorie: dai 5 agli 8 anni, dai 9 ai 12 anni, e dai 13 ai 17 anni. Ogni concorrente può presentare soltanto 1 poster. Possono essere inviati più poster utilizzando lo stesso indirizzo email, ma il nome dell'artista non deve essere duplicato. I poster presentati possono essere disegnati, dipinti o abbozzati utilizzando penne, matite, matite colorate o carboncino, o pittura ad olio, acrilica o ad acqua o anche tecnica mista. Sono inoltre ammesse le opere create digitalmente. Non sono ammesse fotografie. I poster possono includere del testo o meno. Se viene incluso del testo, è permesso scrivere in qualsiasi lingua. Tre poster vincenti verranno selezionati per ogni categoria. I vincitori verranno annunciati il 16 ottobre 2013, in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione. I tre migliori poster di ciascuna delle tre categorie di età verranno pubblicati sul sito della Giornata Mondiale dell'Alimentazione e condivisi sulle pagine Facebook della FAO e del movimento EndingHunger. **Scadenza: 30 Settembre 2013**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente **link**.

15. Premio Europeo per il Migliore Contenuto per Bambini

Il Premio Europeo per il Migliore Contenuto per Bambini è un concorso, attivo sia livello nazionale che europeo, che dà risalto a contenuti di qualità, già esistenti, indirizzati a bambini nella fascia d'età 4-12 e incoraggia la produzione di nuovi materiali, offrendo ai giovani opportunità online di apprendere, giocare, scoprire e inventare. I premi per i migliori contenuti online adatti ai bambini prevedono quattro categorie: due per adulti e due per bambini e giovani. Si può inoltrare qualsiasi formato di contenuto online: siti web, blog, giochi, applicazioni, materiali didattici, video e altri contenuti multimediali. Tra tutti i vincitori nazionali saranno selezionate da una giuria europea e con voto pubblico le 3 migliori candidature per categoria. I vincitori europei saranno invitati alla Cerimonia Europea di Premiazione che si svolgerà a Bruxelles l'11 febbraio 2014 nella giornata dedicata alla sicurezza in rete (Safer Internet Day). **Scadenza per i concorsi nazionali : 31 Ottobre 2013**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente **link**.

16. Concorso fotografico Youth on the Move "Dove è stata scattata?"

La Commissione Europea, Direzione Generale per l'Istruzione e la Cultura, ha lanciato il concorso fotografico Youth on the Move "Dove è stata scattata?" per verificare la conoscenza dei giovani sulla topografia urbana europea. Partecipanti tra i 16 e i 30 anni, residenti in uno dei 28 Stati membri UE, nonché Norvegia, Islanda, Liechtenstein, ex Repubblica Yugoslava di Macedonia, Turchia o Svizzera. I giovani possono partecipare visitando la Pagina Facebook e rispondendo alla domanda della settimana: Dove è stata scattata? I partecipanti al concorso dovranno individuare la capitale europea nella foto e scegliere la risposta corretta dall'elenco.

Vi sono ancora 6 edizioni di questo concorso:

- 16° edizione: 22 – 28 Luglio;
- 17° edizione: 29 Luglio - 4 Agosto;
- 18° edizione: 5 - 11 Agosto;
- 19° edizione: 12 - 18 Agosto;
- 20° edizione: 19 - 25 Agosto;
- 21° edizione: 26 Agosto – 1 Settembre.

Tutte le settimane verrà selezionato un vincitore sulla base di un'estrazione che avverrà il lunedì successivo a ciascuna edizione. A ciascun vincitore settimanale verranno date in regalo della cuffiette con la stampa del logo di Youth on the Move. **Scadenza: 1° Settembre 2013**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente **link**.

STUDIO E FORMAZIONE

17. Tirocini al Consiglio d'Europa 2014

Ogni anno il Segretariato generale del Consiglio Europeo offre circa 100 tirocini retribuiti della durata di cinque mesi.

A chi si rivolge

I tirocini sono destinati preferibilmente a cittadini dell'Unione Europea che, entro il termine per la presentazione delle domande, abbiano completato almeno il primo ciclo di un corso di studi universitari, conseguendo un diploma di laurea (o equipollente).

Periodi di tirocinio

I tirocini, di cinque mesi, possono essere svolti in due periodi dell'anno:

- 1° febbraio - 30 giugno;
- 1° settembre - 31 gennaio.

I candidati che avranno superato correttamente le selezioni riceveranno un'email nella quale sarà indicata la sede del tirocinio e il periodo proposto per svolgerlo fra i due disponibili.

Modalità di partecipazione

Per le borse di tirocinio offerte per il 2014 (per entrambiu i periodi di tirocinio) è possibile candidarsi mediante l'application form sul sito EPSO **entro le 12.00 del 2 settembre**.Tutte le informazioni in merito sono consultabili sul sito del Consiglio dell'Unione Europea.

EPSO European Personnel Selection Office
Indirizzo: Office C80 4/11 - B-1049 Brussels
Telefono: +32 22993131
Email: inforecrutement@ec.europa.eu
Sito web: http://europa.eu/epso.

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

18. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci…

Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web sul nostro portale internet: http://www.synergy-net.info/default.cfm?obj=1875

Gioventù

NR.:	200
DATA:	16.07.2013
TITOLO PROGETTO:	"TYE – Tools for Youth Exchanges 2013"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Sölvi Karlsson (Islanda)
TIPOLOGIA:	**Gioventù - Training Course**
ARGOMENTO:	Human Right Education
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	**Activity date:** 18th – 24th of November 2013. **Venue place, venue country:** Reykjavík, Iceland. **Summary:** A Youth Exchange needs content and behind the content there are tools. TYE helps to explore tools around group processes, learning to learn, Human Right Education and more. **Target group:** Youth workers, Youth leaders, Others who are responsible for youth exchanges. **For participants from:**Youth in Action Programme Countries. **Group size:** 30 participants **Details:** TYE – Tools for Youth Exchanges 2013 aims to introduce different tools to youth leaders and youth workers that can be useful for the development and improvement of their Youth Exchanges. It will also explore common needs and understanding among the participants on good tools for YE with a special focus on Human Right Education. **Further TYE is designed according to the following objectives:** • To increase awareness of group processes and the importance of icebreakers and tools that focus on "the learning to know each other process" among participants and group leaders. • To explore tools that focus on "learning to learn" and learning processes, having the Youthpass and the Youthpass process in mind. • To examine different tools that motivate young people to become active participants. • To give examples of good tools and methods for Youth Exchanges by stepping for one day into the Compass – The Manual on Human Right Education for young people. • To stress the importance of using different tools that empower young people to say their opinion in order to evaluate projects and enable dissemination. In addition, the training course will touch upon Erasmus+, the EU programme for youth, education and sport 2014-2020. This training course is intended for youth workers and youth leaders who have previously taken part in organizing a Youth Exchange. **Costs:** This project is financed by the Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs involved in this project - except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. **Working language:** English.
SCADENZA:	21st of September 2013

NR.:	201
DATA:	17.07.2013
TITOLO PROGETTO:	"The melting iceberg - Learn to swim in the sea of diversity and

	ambiguity”
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Marco Frimberger (Austria)
TIPOLOGIA:	**Gioventù - Training Course**
ARGOMENTO:	Intercultural Learning
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	**Activity date:** 20th – 25th of October 2013. **Venue place, venue country:** Vienna, Austria. **Summary:** This training course will inspire you to look behind you understanding of culture and Intercultural Learning, experience what it means to be diversity conscious and reflect about your educational practice in regards to Intercultural Learning. **Target group:** Youth workers, Trainers, Youth leaders. **For participants from:** Neighbouring Partner Countries, Youth in Action Programme Countries. **Group size:** 24 participants **Details:** The first T-Kit on Intercultural Learning has been written 15 years ago and has influenced greatly educational practice in the field of Nonformal learning and European youth work. An update of this T-Kit is currently been worked on. SALTO Cultural Diversity in the UK has asked a group of experts to redefine intercultural competence; on the basis of this definition they made a research and produced a study on how intercultural competence is being addressed in Youth in Action projects. In all the debates one aspect seems to be clear – the notion of “culture” and “Intercultural Learning” as applied in the practice of the European youth field is too static and fails to address important dimensions threatening social cohesion (such as social injustice, discrimination, power relations, ambiguous identities). What is an adequate response to these developments for the European Youth field – in particular for the educational practice? New concepts and approaches are being developed and explored – eg. diversity conscious approach or the concept of ambiguity and change. Both are inviting to change perspectives, see more dimensions (social justice, discrimination, power relations, ambiguous identities) and reflecting personal attitudes. With this training course we would like to provoke and inspire. We are not interested in teaching the ‘right’ way but stimulate critical reflection – about personal attitudes, educational approaches and political understandings: **The specific intentions are:** 1. Inspiring participants to look behind their understanding of culture and Intercultural Learning. 2. Inviting participants to experience what it means to be diversity conscious and able to deal with ambiguity and change. 3. Providing participants the opportunity and space to critically review their educational practice when it comes to intercultural learning. So if you are a trainer active, youth worker or facilitator in the Youth field with experience in designing the educational programme of activities such as training courses, youth exchanges etc. **Costs:** This project is financed by the Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs or SALTO involved in this project - except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel

	expenses. If you come from a country other than Programme Countries, please contact the host NA for further information about the financial details. Working language: English.
SCADENZA:	13th of September 2013

NR.:	216
DATA:	01.08.2013
TITOLO PROGETTO:	"Training Course on healthy behaviour and physical activity"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Ventseslav Belev (Bulgaria)
TIPOLOGIA:	**Gioventù - Training Course**
ARGOMENTO:	Healthy behaviour and physical activity
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	**Activity date:** 14th – 16th of March 2014. **Venue place, venue country:** Bulgaria. **Summary:** The training will focus on healthy behaviour and physical activity from three different perspectives - the relevance of physical activity for physical health as well as mental and social well-being, Human Rights perspective, and Preventive perspective. **Target group:** Youth workers, Trainers, Youth leaders, Youth Policy Makers, EVS mentors/tutors, is intended for individuals who are working with young people in a professional capacity on a paid or voluntary basis(e.g. youth workers, youth leaders, community and social workers, teachers); have experience in developing and managing directly a project. **For participants from:** Bulgaria, Greece, Italy, Malta, Portugal, Romania, Spain, Turkey. **Group size:** 25 participants **Details:** **The objectives of the training are in brief:** • To extend awareness about health and wellness in the sport for all field; • To facilitate exchanges between young adults and broaden their work horizon by sharing different visions of approaching health and well-being in their own organizations; • To extend knowledge on the importance of physical activity for health and well-being via preventive measures; • To encourage the participants to link physical activity and human rights education as means of promoting the right to health; • To ensure and increase the active participation of young people on the topic of health and well-being. Methodological guidelines the project will be based on the principles and practise of non-formal education in youth worker and youth leader training. In conjunction with the topic of the activities this determines that the learning process will: • be based on the intrinsic motivation of the learner; • generally not imply the control of individual learning achievement; • be learner-centred and based on the experiences of participants; • be based on a personal responsibility for learning, supported by a strong group dimension and a collective approach; • enable participants to apply and transfer what they learned to their youth work practise; • take into account the needs and motivations of participants and be open to regular feed-back and evaluations; • be thoroughly evaluated and documented to gain a maximum multiplying effect.

	The present project seeks to create a network of organizations/institutions that are willing to further cooperate in the field of youth participatory mechanism especially dealing with sport issues, considering the vivid interest in the topic of the addressed countries. The network would multiply the relations, chaining partners' members in a large communication and cooperation platform. The aim of the network is to create a "tool" that could represent an opportunity for further actions: the future development lies on the fact that its members, through joint cooperation projects, will have the also the chance to involve other partners active in the addressed fields. Involving old, new and future EU countries, we expect to foster EU integration, promoting a dialogue that may lead to a political standardization of European values and local democracy practices. Therefore, the project aims at launching a process designed to be sustainable. The project will be framed within a longer-term perspective, and planned with a view to achieve a multiplying effect and sustainable impact. Multiplication is obtained for instance by convincing other actors to use the results of the Project in a new context. Organizers will identify possible target groups that could act as multipliers (young people, youth workers, media, political leaders, and opinion leaders, EU decision makers) in order to spread project's objectives and results. Furthermore, partners and participants will be called to reflect systematically upon possible measures to ensure a follow-up of the Project. **Costs:** 50% travel costs will be reinbursed by organizers. Accomodation and board are 100 % covered. No participation fee. **Working language:** English.
SCADENZA:	1st of November 2013

NR.:	217
DATA:	20.06.2013
TITOLO PROGETTO:	"International Youth Leadership Seminar (IYLS)"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Mads Madsen (Danimarca)
TIPOLOGIA:	**Altri programmi europei - Seminar / Conference**
ARGOMENTO:	Develop skills in youth leadership, project management, communication, group dynamics, conflict resolution, motivation and empowerment.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	**Activity date:** 14th – 20th of October 2013. **Venue place, venue country:** Mellemfolkeligt Samvirke (ActionAid Denmark), Denmark. **Summary:** Do you want to sharpen your leader skills and learn to lead for social change? Then join IYLS together with other youth from all over the world – to get inspired and empowered at the same time! **Target group:** Youth leaders, Project managers, Young people, activists, volunteers. **For participants from:** Neighbouring Partner Countries, Others, Youth in Action Programme Countries. **Group size:** 30 – 40 participants **Details:** The International Youth Leadership Seminar is a seven day seminar where you develop skills in youth leadership, facilitation, project management, communication, group dynamics, conflict resolution, motivation and empowerment. Your participation in the seminar will qualify you to lead and manage international volunteer groups,

	international work camps and campaign activities in an NGO setting. **Why?** The seminar is based on 30 years of experience with volunteer work in an international setting – political campaigning, awareness-raising projects, work-camps and organizational work. It is made by activism, for activism! Therefor it is a seminar where you strengthen the social and intercultural competencies you need to lead a diverse group. You gain tools and knowledge that can be integrated in your daily activities – education, job or organization involvement. And the best part - you will learn to lead by leading other participants during the seminar! **How?** All topics and tools introduced at the course are focused on how to act local with a global mindset. This means that the tools throughout the seminar are focused on how to lead other people to do social change, which matters locally and globally. **The seminar focuses on the following topics and tools:** • Intercultural cooperation; • Communication; • Motivation; • Facilitation and idea generation; • Group dynamics; • Conflict management; • Project management. **Educational principles:** The seminar relates all topics and tools to the participants own praxis. This is done through the following experience based learning principles: • Non-formal education– not academic lectures, but practical exercises, group-work and games with a purpose; • Experience-based learning – we all have experience with leadership from our own lives and the seminar activates and builds on this experience. Moreover, we practice learning-by-doing throughout the seminar; • Active participation – you are expected to participate and share your experiences; • Fun – the seminar is going to be hard-working, playful, serious & fun - learning together with 50 like-minded participants from all over the world is never boring! The educational principles and the tools and content will together show you have to be a democratic leader, and prepare you to go out and make social change happen! **Costs:** Price: 2100 DKK or 285 EUR. Price includes accomodation, food and course materials. Travel expenses are not included in the price. We do not offer scholarships to participants. **Working language:** English.
SCADENZA:	29th of September 2013

Grundtvig

NR.:	17
DATA:	01.08.2013
TITOLO PROGETTO:	“Non formal education as a resource to citizenship training”
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Nauge Emilie (Francia)
TIPOLOGIA:	**Grundtvig - Grundtvig activity**
ARGOMENTO:	New practices in non formal education.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	**-**

ALTRE NOTIZIE:	**Activity date:** 20th – 24th of January 2014. **Venue place, venue country:** Paris, France. **Summary:** The historical french concept of "education populaire" brings us to go on renewing our pedagogical methods. During this training you will learn theorical aspects and new practices in non formal education. **Target group:** Youth workers, Trainers, Project managers, Youth Policy Makers. **For participants from:** Youth in Action Programme Countries. **Group size:** 20 participants **Details:** Please feel free to come if you work as a trainer, a teacher, in formal or non formal education, with children, teenagers or adults, in the field of culture, and/or if you wish to know more about what we call "éducation populaire" in French. This historical concept brings us to go on renewing our pedagogical methods. We will mostly be working in French. **Costs:** If you are interested in this training session, please apply for a Grundtvig grant. It will cover all your expenses. **Working language:** French.
SCADENZA:	16th of September 2013

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

19. Offerte di lavoro dalla rete Eures

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti dalla rete EURES e da altre fonti:

A) INGEGNERE PROGETTISTA ESPERTO

Offerta:

Nell'ambito del **servizio Eures**, viene richiesta la figura di **Senior project engineer**, ingegnere progettista esperto, presso un'azienda belga con diverse sedi in Fiandra e all'estero. Sarà il **responsabile dei progetti** che includono infrastrutture, edifici ed impianti industriali sia per investitori privati che per il settore pubblico (uffici, edifici pubblici, alberghi, scuole, etc.).

Requisiti:

- Master in (elettro) ingegneria meccanica o equivalente con esperienza;
- Almeno 5 anni di esperienza in analoga posizione in una società di ingegneria o di installazioni HVAC;
- Buona conoscenza di MS Office e progettazione/software di calcolo;
- Fluente in inglese e in francese o olandese;
- Forti capacità di comunicazione, occhio per i dettagli, rispetto delle scadenze.

Viene offerto un **contratto a tempo indeterminato** e altri benefit.

Come candidarsi:

Inviare la candidatura a jobs@benaki.eu **entro il 31 agosto 2013**. Per ulteriori informazioni contattare: eures@provincia.milano.it.

B) ASSISTENTE CLIENTI

Offerta:

La **Società informatica Arsys**, leader in Europa per i servizi di registrazione del dominio, server e cloud hosting, per la sede spagnola nella Regione di Rioja cerca una persona bilingue per assistere i clienti francesi. E' richiesta la conoscenza ottimale delle lingue spagnolo e francese. Il lavoro consisterà nel gestire il cliente e le operazioni collegate a incidenti tecnici, prezzi, applicazioni, contratti, pagamenti, etc. Vengono richieste anche procedure di gestione amministrativa relative alla fatturazione e monitoraggio dei prodotti venduti per verificare l'andamento di vendita. Richiesta una formazione superiore (informatica e telecomunicazioni) o universitaria (informatica, ingegneria, matematica, ecc.) e una conoscenza avanzata di

Internet (www, mail, FTP). La retribuzione può oscillare tra i 16 e i 18mila euro lordi l'anno, per un contratto a tempo indeterminato e a tempo pieno.

Come candidarsi:

Inviare le candidature entro il 30 settembre 2013. Per candidarsi inviare CV a: empleo@arsys.es

C) ESPERTI IN EFFICIENZA ENERGETICA NELL'AMBITO DEI VEICOLI ELETTRICI

Eures segnala che l'azienda Insel è alla ricerca di due **esperti in efficienza energetica nell'ambito dei veicoli elettrici**. La società si occupa di ricerca applicata ai veicoli elettrici, in particolare sulla loro autonomia energetica. Nello specifico l'azienda è alla ricerca di due persone: un esperto con un ottimo background alle spalle e un altro elemento con poca esperienza. Requisiti per la figura esperta: competenza tecnica dei sistemi meccatronici, esperienza di almeno 5 anni. Si offre un contratto a tempo indeterminato full-time. Per candidarsi inviare il proprio CV **entro il 30 settembre 2013** a eveline_bracke@insel.be.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito **www.synergy-net.info** (dalla homepage accedete a NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a **euronet2004@virgilio.it**.

20. Offerte di lavoro in Italia

A) ALITALIA, ASSUNZIONI 2013: CERCASI PILOTI, ASSISTENTI, ADDETTI REPARTI AMMINISTRATIVI, LEGALE, MARKETING

La compagnia aerea **Alitalia** apre le porte a giovani ed esperti proponendo nuove offerte di lavoro in diversi settori. E' possibile inoltre inviare il curriculum vitae durante tutto l'anno, registrandolo nell'apposito form online, per candidarsi per le varie posizioni ricercate in vista di prossime selezioni di personale. Attenzione, la compagnia aerea, in vista di eventuali recruiting, prenderà in considerazione esclusivamente le candidature arrivate attraverso la pagina web aziendale!

Profili disponibili:

- Pilota Esperto;
- Pilota non esperto;
- Assistente di Volo Certificato;
- Assistente di Volo Non Certificato;
- Addetto di Scalo – check-in;
- Addetto Customer Center;
- Operaio Carico / Scarico bagagli e merci (OUA);
- Operaio Manutenzione Tecnica degli aeromobili;
- Flight Dispatcher;
- Amministrazione / Finanza / Controllo;
- Risorse Umane;
- Legale e Societario;
- Marketing;
- Vendite;
- Ingegneria e Manutenzione Aeromobili.

La base principale della compagnia aerea italiana è situata nell'aeroporto di **Fiumicino**, Roma, mentre altre basi operative si trovano a Milano-Linate, Milano-Malpensa, Venezia, Napoli, Catania e Torino.

Per candidarsi:

Visitare la pagina dedicata all'invio del curriculum vitae, selezionando la posizione di interesse e seguendo le istruzioni per la candidatura. Dalla stessa pagina è possibile inviare una candidatura generica per segnalare il proprio cv in vista di eventuali future selezioni.

B) OPPORTUNITÀ DI LAVORO NEL SETTORE DELL'ABBIGLIAMENTO

Offerta:

Cannella, marchio di abbigliamento, ricerca per i propri punti vendita in Italia diverse figure professionali da assumere. Nello specifico le posizioni aperte riguardano:

- •Addetti alla vendita – Sedi di lavoro: San Giuliano Milanese, Formia, Latina, Molfetta (BA), Lecce e Palermo;
- •Store Manager – Sedi di lavoro: Catania, Taranto, Foggia;
- •Responsabile sviluppo franchising;
- •Agente plurimandatario per la Toscana.

Per ulteriori informazioni e candidature potete consultare il seguente sito: www.cannella.com

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito **www.synergy-net.info** (dalla homepage accedete a NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE);
2. telefonare **0971.23300;**
3. scrivere a **euronet2004@virgilio.it**.

BANDI INTERESSANTI

21. BANDO – La Fondazione SELAVIP sostiene progetti di edilizia abitativa

SELAVIP è una fondazione privata che sostiene progetti di **edilizia abitativa per famiglie molto povere nelle aree urbane**. L'obiettivo della Fondazione è quello di rispondere all'emergenza sociale estrema affrontata da comunità e gruppi emarginati nelle periferie urbane che dimorano in condizioni e luoghi precari insicuri e esposti a sfratti. I progetti che possono essere proposti devono affrontare diversi aspetti della complessa realtà dei senzatetto nelle regioni in via di sviluppo, dalla costruzione di abitazioni al miglioramento delle baraccopoli, nonchè la promozione di processi comunitari per garantire un riparo ai senza tetto.**Scadenza: 20 agosto 2013**. Una proposta progettuale per costruire o migliorare alloggi dovrebbe includere anche le attività per favorire processi "community-driven" ed esplorare nuove strategie per rendere possibile l'accesso delle famiglie più povere ad una abitazione. Il costo di ogni unità non deve superare i 1.200 dollari per un nuova casa e 800 per migliorare sostanzialmente o estendere una casa di fortuna. Le proposte dovrebbero contribuire non solo a potenziare l'organizzazione delle comunità, ma anche portare a risultati chiari e misurabili in termini di alloggi e / o servizi urbani forniti. **L'importo massimo concesso per singolo progetto è di 72,000 USD**. **Modulistica e guidelines**

22. BANDO – Un fondo per progetti di energia elettrica da fonti rinnovabili

Il Fondo EKOenergy per il Clima ha l'obiettivo di finanziare **progetti di generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili nei paesi in via di sviluppo**. EKOenergy è un network lanciato di recente da 24 organizzazioni europee che intendono promuovere l'uso di energia elettrica rinnovabile. La rete gestisce l'etichetta EKOenergy, volta a certificare chi produce/acquista/vende/consuma energia elettrica verde. In Italia il marchio è gestito dalla fondazione Reef. Il fondo per il Clima sarà creato dal prelievo di 10 centesimi per ogni MWh di energia elettrica venduta come etichetta EKOenergy. **Scadenza: 15 settembre 2013**. I fondi disponibili saranno impiegati per finanziare progetti di generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili nei paesi in via di sviluppo. La ricerca di **progetti idonei ad essere finanziati tra l'autunno 2013 e l'autunno del 2014** è aperta. I progetti proposti devono essere pertinenti con gli obiettivi di sviluppo del Millennio, e devono promuovere la partecipazione della comunità locale. I grant sono preferibilmente accordati a organizzazioni europee, o che dispongono di contatti attivi e network in Europa. Criteri supplementari sono indicati nell'invito a presentare le proposte. La scadenza per le domande è il 15 settembre 2013. **Modulistica e guidelines**

23. BANDO – Grant di Nexus per progetti ecocompatibili

NEXUS incoraggia lo sviluppo di **progetti a bassa emissione di carbonio** attraverso un programma di grant (G4I) che contribuiscano al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio. Le proposte progettuali possono essere invitate da ONG, imprese sociali e altre organizzazioni di sviluppo. La sovvenzione prevista è di **massimo 60.000 USD** per progetto. **G4I** assegnerà fino a due grant nel 2013.

I progetti innovativi che possono candidarsi a questo programma devono

avere le seguenti caratteristiche:

- avere un forte potenziale di impatto sociale, in particolare su popolazioni povere;
- avere un forte potenziale di mitigazione dei cambiamenti climatici;
- essere potenzialmente scaled-up, o replicabili in altre aree o paesi;
- essere costruito su un modello di business solido.

Il programma G4I è amministrato da Nexus-carbonio per lo sviluppo, una cooperativa non-profit di organizzazioni di sviluppo che supportano le comunità vulnerabili nello scaling up di progetti ecocompatibili.
La scadenza per la presentazione delle proposte è fissata per il **31 agosto 2013**.
Si prega di inviare per e-mail g4i@nexus-c4d.org una breve descrizione della vostra organizzazione e delle sue attività per ricevere le regole ufficiali della call e la scheda di iscrizione. Per ulteriori informazioni, si prega di visitare www.nexus-c4d.org. **Modulistica e guidelines**

24. BANDO - Iniziativa di emergenza DGCS nei Territori Autonomi Palestinesi

Si tratta dell'iniziativa di **emergenza a supporto della popolazione vulnerabile palestinese** residente nella Striscia di Gaza, nella West Bank (Area C) e a Gerusalemme Est (AID 10042). Il programma è stato

autorizzato da poche settimane e prevede la realizzazione con il concorso delle ONG.**Scadenza: 31 agosto 2013**. Ai sensi della Legge 80/2005 e successive modifiche ed integrazioni, all'art. 1, comma 15-sexies, il Capo missione ha la facoltà di **stipulare convenzioni con ONG** per la realizzazione di interventi di emergenza (art. 11 Legge 49/87). Le proposte di progetto dovranno essere presentate in formato PDF, specificando nell'oggetto "Proposta Progettuale_Programma Emergenza AID 10042_UTL Gerusalemme", al seguente indirizzo e-mail: UTL di Gerusalemme, e-mail: utl@itcoop-jer.org. **Scadenza entro le ore 12.00 (ora italiana) del 31 agosto 2013**.
Vedi la documentazione e le guidelines

25. BANDO - MASC, un fondo per il sostegno alla società civile in Mozambico

MASC, **meccanismo per il sostegno della società civile mozambicana**, è un programma pluriennale finanziato dal Dipartimento inglese per lo sviluppo internazionale (DFID), Irish AIDS e l'Agenzia statunitense per lo Sviluppo Internazionale (USAID), che lavora per migliorare la governance e la responsabilità dei cittadini mozambicani, attraverso il rafforzamento e la diversificazione di impegno delle organizzazioni della società civile del Mozambico. Il MASC fornisce supporto alle organizzazioni della società civile che sono – o vorrebbe essere – attive nel campo dell'advocacy con progetti innovativi, sostenibili e rilevanti in questo settore specifico. **Bando senza scadenza**. L'obiettivo primario è quello di promuovere la partecipazione della comunità al buon governo, in particolare le organizzazioni impegnate nel sostenere il cambiamento, alla ricerca di trasparenza e responsabilità da parte del governo. **MASC cerca organizzazioni e ONG attive nel monitoraggio della governance, nella promozione di processi democratici** per contribuire a migliorare la qualità della vita delle comunità. Il **MASC sostiene organizzazioni di qualsiasi dimensione e nazionalità** e incoraggia in particolare quelle a base comunitaria. Le organizzazioni della società civile con scarsa capacità organizzativa possono presentare domanda di formazione per lo sviluppo delle competenze, prima di concorrere per l'ottenimento di fondi. Il finanziamento per ogni progetto varia **tra 500 a 150.000 USD** per progetti massimo triennali. Esistono due programmi: il Programma per i fondi di piccole dimensioni e quello per i Progetti Principali. **Non c'è una data di scadenza prefissata** per la presentazione delle proposte. Modulistica e Guidelines

26. BANDO - DEAR 2013, EuropeAid alza il tiro

È da qualche mese che le piattaforme europee ci hanno allertato sulle **novità del prossimo bando EuropeAid Development Education e Awareness Raising** che è calendarizzato per il 16 settembre con scadenza del concept note il **4 novembre** prossimo. Le novità non erano buone, si parlava di un bando che avrebbe finanziato progetti da **almeno 5 milioni di euro con 15 paesi europei coinvolti**. La piattaforma DEAR di Concord aveva prontamente chiesto

modifiche alla Commissione, in particolare il ridimensionamento del minimo finanziabile e la riduzione dei paesi da coinvolgere, novità che rischiano di escludere la maggior parte delle ONG dal bando. Nei giorni scorsi, attraverso i rappresentanti di **Concord Italia** al **gruppo di lavoro DEAR**, sono arrivate ulteriori informazioni sull'avanzamento della situazione. Queste le novità più rilevanti. I progetti potranno variare da un finanziamento **minimo di 3 un massimo di 5 milioni di euro**. Per ciascun progetto è previsto un partenariato che coinvolga **da 6 a 10 paesi**.
Il bando sarà suddiviso in **5 diversi lotti**. Una lotto specifico sarà disponibile per gli applicant dei nuovi stati membri dell'unione con criteri di co-finanziamento più alti (95% dalla UE). Per i proponenti EU 12 **il co-finanziamento sale all'85%.**
Lot 1: All NSA, Global learning within formal education system
Lot 2: All NSA, Global Learning outside formal education system
Lot 3: All NSA, Campaigning and Advocacy
Lot 4 (20% of NSA funds): EU12+Croatia NSA ONLY
Lot 5: all LA
Lots 1,2,3: €3-5 million
Lots 4,5: €1-5 million
Lots 1,2,3: 85% all NSA
Lot 4: 95% (EU12+Croatia NSA only)
Lot 5: 85% EU15 LA; 95% EU12+Croatia LA
Lots 1,2,3: min 10 countries
Lots 4,5: min 6 countries
Sarà data priorità alle proposte che riguarderanno le seguenti tematiche: **"2015 European Year of Development"** and **"Decent Life for All"**. **Scarica la presentazione di EuropeAid**

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

27. 14ª edizione del Lucania Film Festival

Anche quest'anno si è tenuto a Pisticci dal 10 al 13 agosto il Lucania Film Festival con la partecipazione di una star d'eccezione: l'attore **Riccardo Scamarcio**. Al Lucania Film Festival, ancora una volta, ha partecipato il nostro centro Europe Direct Basilicata con un proprio stand che ha distribuito materiali e gadget sull'Europa e fornito informazioni su programmi ed iniziative finanziate dall'Unione europea.
Maggiori informazioni e dettagli sul festival da poco concluso saranno rese disponibili sulla nostra prossima newsletter del 5 settembre p.v.

28. Il nostro centro Euro-net rimarrà chiuso fino al 25 agosto

Il nostro ufficio Europe Direct resterà chiuso per ferie estive fino al 25 agosto 2013. Buone vacanze e… a presto!