



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
22 MINUTI	pag.	9
UN LIBRO PER L'EUROPA	pag.	9
CONCORSI E PREMI	pag.	10
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	11
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	12
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	PAG.	17
BANDI INTERESSANTI	PAG.	20
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	PAG.	21
OPPORTUNITÀ DAI NOSTRI PARTNER	pag.	21



Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione **EURO-NET**
e realizzato con il contributo della **Unione
Europea** nell'ambito dell'omonimo progetto

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. Futuro dell'UE – partecipate al dibattito	3
2. Le tue idee per cambiare l'Europa: un mese per dire la tua	3
3. In cerca di cultura? Benvenuti in Europa	4
4. La Rappresentanza è sempre più social.....	4
5. Giornate europee del Patrimonio: 50 paesi aprono gratuitamente l'accesso a siti storici	5
6. Boom per le pubblicazioni scientifiche “open source”	5
7. Vinceremo il cancro grazie ad un... vampiro?.....	6
8. Scienziati UE, guidati da un italiano, inventano occhi artificiali per prevenire gli incidenti	7
9. Lo European Space Expo fa tappa a Roma: scopri come lo spazio migliora la tua vita quotidiana	8
10. La CE adotta la Relazione annuale sulle politiche UE in materia di sviluppo e assistenza esterna	9
22 MINUTI	9
11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntata del 19 e del 26 luglio 2013).....	9
UN LIBRO PER L'EUROPA	9
12. Un libro per l'Europa (puntata del 17, 19 e del 26 luglio 2013)	9
CONCORSI E PREMI	10
13. Concorso UE per linguisti in erba	10
14. Concorso “Open Design Italia 2013”	10
15. Concorsi MEETmeTONIGHT: diffondere la cultura scientifica.....	10
16. Concorso Internazionale per Studenti di Design 2014 – Una Società per Tutte le Età.....	11
STUDIO E FORMAZIONE	11
17. Borse di studio per formazione e supporto di startup high tech	11
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	12
18. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci.....	12
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	17
19. Offerte di lavoro dalla rete Eures	17
20. Offerte di lavoro in Italia.....	18
BANDI INTERESSANTI	20
21. BANDO – Un fondo per progetti di energia elettrica da fonti rinnovabili	20
22. BANDO – Regione Veneto, 30 giorni per presentare le proposte progettuali	20
23. BANDO - DEAR 2013, EuropeAid alza il tiro.....	21
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	21
24. Successo di pubblico al nostro stand al Lucania Film Festival	21
OPPORTUNITÀ SEGNALATECI DAI NOSTRI PARTNER	21
25. Bando Leonardo “Go Tour”	21

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. Futuro dell'UE – partecipate al dibattito

Ognuno di noi ha un parere, positivo o negativo, sull'UE e le sue politiche. Convidete le vostre opinioni in prima persona o partecipate a un dibattito online.

Negli ultimi otto mesi i commissari hanno partecipato a [dibattiti aperti](#) sul futuro dell'UE. Gli incontri sono stati organizzati da città grandi e piccole in tutta Europa, da Varsavia (Polonia) fino a Cadice (Spagna). Sono previsti almeno altri 20 dibattiti. Siete quindi ancora in tempo per inviare le vostre domande direttamente a un commissario europeo o per postarle e seguire le discussioni online. Avete finalmente la possibilità di parlare direttamente con i politici dell'UE dei vostri diritti, dell'Europa che sognate e di cosa vi aspettate dall'Unione europea. Se invece preferite aggiornarvi su cosa dicono gli opinionisti e altri commentatori sull'UE, date un'occhiata agli [articoli recenti sul dibattito in corso](#). Il sito contiene un'ampia gamma di opinioni sul futuro dell'UE, tra cui analisi di cosa significa per i Balcani l'allargamento dell'UE, idee su come dialogare con i cittadini o strategie per la riforma dell'UE. Informatevi su cosa dicono gli altri e commentate i singoli articoli. I dibattiti rientrano nell'ambito dell'[Anno europeo dei cittadini](#), con eventi che promuovono i numerosi diritti associati alla cittadinanza dell'UE e stimolano il dialogo tra autorità pubbliche, imprese e privati.



(Fonte Commissione Europea)

2. Le tue idee per cambiare l'Europa: un mese per dire la tua

Il **23 settembre** parte il **Mese del Mercato unico**: clicca [qui](#) e contribuisci a **cambiare l'Europa**. Si apre il prossimo 23 settembre il "Mese del Mercato unico", un'iniziativa promossa dalla Commissione europea per stimolare il dialogo tra i cittadini europei e raccogliere le loro idee. I contributi verranno tenuti in considerazione durante l'elaborazione delle nuove politiche Ue. Cittadini e imprese hanno tempo fino al 23 ottobre per esprimere le proprie idee partecipando ad uno dei quattro forum tematici online: lavoro (lavorare e fare impresa in Europa), diritti sociali (i diritti e welfare sociali nel Mercato unico), il settore bancario (l'Europa, le banche e tu) e commercio online (acquistare, vendere e comunicare online). In ciascun forum sarà possibile comunicare nelle 24 lingue ufficiali UE grazie a 24 moderatori che cureranno le varie edizioni nazionali.



Perché partecipare?

Per ascoltare la tua voce. Per esprimere le idee che ritieni capaci di cambiare in meglio l'Europa. Questo dialogo metterà in contatto i cittadini, le imprese e le organizzazioni interessate all'Europa con i funzionari europei che si occupano a diverso titolo delle politiche UE.

Come esprimere la propria idea?

Raccoglieremo le idee in quattro aree:

- **Lavoro**: come trovare lavoro in Europa, avviare un'impresa o farsi riconoscere le proprie qualifiche?
- **Diritti sociali**: quali diritti sociali nel Mercato unico (pensioni, cure mediche, servizi pubblici, ecc.)?
- **Banche**: cos'altro può essere fatto per tutelare i nostri depositi, prevenire un'ulteriore crisi finanziaria e convincere le banche a investire nell'economia reale per alimentare la crescita?
- **Commercio online**: come semplificare la vendita e l'acquisto di prodotti online e la loro spedizione internazionale? Come tutelare i dati condivisi sui social network?

Si potranno discutere le idee con i leader europei? Quando?

Per ogni sessione tematica ci sarà un dibattito online, dove le idee presentate saranno dibattute dai funzionari europei e da altri cittadini. Questo il calendario:

- 23-25 settembre: lavoro;
- 30 settembre - 2 ottobre: diritti sociali;
- 7-9 ottobre: banche;
- 14-16 ottobre: commercio online.

E poi?

Dei moderatori indipendenti raccoglieranno in modo schematico e sintetico i risultati dei dibattiti. Queste idee verranno quindi discusse in TV (su Euronews) da alcuni esponenti di primo piano delle istituzioni UE e da rappresentanti della società civile. Verrà inoltre stilato un rapporto finale al quale i funzionari europei faranno riferimento in fase di elaborazione di nuove proposte legislative. Per ulteriori informazioni è possibile scrivere a: info@yourideasforeurope.eu.

(Fonte Commissione Europea)

3. In cerca di cultura? Benvenuti in Europa

In Europa non c'è bisogno di andare molto lontano per scoprire opere d'arte o reperti storici. Quest'estate, che andiate al mare o restiate comodamente a casa, non perdetevi queste mete.

Dalla città medievale di Rodi al Foro romano, passando dalle chiese in legno in Polonia, gli europei hanno l'imbarazzo della scelta quando si tratta di turismo culturale e storico.

I migliori progetti di restauro

Mantenere gli edifici e le opere d'arte in buono stato richiede un duro lavoro. A giugno la Commissione europea ed [Europa Nostra](#) hanno annunciato i vincitori dei premi 2013 per straordinari progetti di conservazione, riconoscendo così l'azione svolta da volontari e professionisti nella tutela di importanti siti culturali. Quest'anno il pubblico si è pronunciato a favore dei [Propilei dell'Acropoli](#) di Atene. Alcuni recenti tentativi di conservazione sono stati elogiati per la grande abilità artistica e per aver salvato un monumento emblematico della cultura europea.



Tra gli altri vincitori ricordiamo:

- il museo Seaplane Harbour di Tallinn, in Estonia;
- il teatro romano di Medellin, in Spagna;
- Strawberry Hill, nel Regno Unito;
- il restauro di macchinari presso il birrificio Wielemans-Ceuppens, in Belgio;
- l'associazione per la promozione dell'arte e della cultura nella parte orientale della Germania;
- il Bosco di San Francesco ad Assisi, in Umbria.

Il sostegno dell'UE

L'UE contribuisce a mantenere in buono stato molti di questi siti; ad esempio, ha partecipato al restauro dell'Acropoli di Atene, in Grecia, e alla pulitura laser di antichi affreschi a Siena. Finanzia inoltre la ricerca per la conservazione del patrimonio culturale europeo. Nell'ambito del progetto [Firesense](#), ad esempio, è stato sviluppato un sistema di allerta per monitorare il rischio di incendio e condizioni meteorologiche estreme in zone di interesse culturale.

Per un comodo viaggio in poltrona

Gli amanti della cultura potranno consultare [Europeana](#), biblioteca digitale, archivio e museo d'Europa. Che vi interessino l'art nouveau o gli strumenti musicali, la musica tradizionale irlandese o i giardini botanici, qui c'è qualcosa per tutti.

(Fonte Commissione Europea)

4. La Rappresentanza è sempre più social

Dopo **Twitter**, **Youtube** e **Flickr** la Commissione europea in Italia sbarca anche su **Facebook**. Avvicinarsi alle persone e rendere l'accesso all'informazione più diretto e semplice. La Rappresentanza ha deciso di dare più importanza e un respiro nazionale alla pagina facebook creata dall'ufficio di Milano nel 2010. La nuova pagina facebook www.facebook.com/europainitalia, coprirà l'intero territorio italiano mantenendo allo stesso tempo un'attenzione particolare a tematiche di rilevanza locale. La pagina va a rafforzare la presenza social della Rappresentanza in Italia della Commissione europea, già presente su twitter (www.twitter.com/europainitalia), youtube (www.youtube.com/europainitalia) e flickr (www.flickr.com/europainitalia).



(Fonte Commissione Europea)

5. Giornate europee del Patrimonio: 50 paesi aprono gratuitamente l'accesso a siti storici

Durante tutto **settembre** milioni di persone potranno **accedere** in **50 paesi** a migliaia di **siti storici e culturali raramente visitabili** in occasione della ricorrenza annuale delle Giornate europee del Patrimonio, un'iniziativa congiunta della Commissione europea e del Consiglio d'Europa. Le Giornate europee del Patrimonio 2013 sono state inaugurate ufficialmente il 30 agosto a Jerevan, Armenia, paese che attualmente assicura la Presidenza del Comitato dei ministri del Consiglio d'Europa. Lo stesso giorno è stato inaugurato un nuovo **sito web** interattivo che fornirà informazioni sui siti aperti al pubblico e sulle manifestazioni che si svolgeranno in ogni paese in relazione alle Giornate del Patrimonio.

Come al solito, anche quest'anno le Giornate europee del Patrimonio presentano un'ampia gamma di siti ed eventi interessanti che fanno rivivere la storia. Nell'Irlanda del Nord, ad esempio, i visitatori saranno invitati ad immaginare di trovarsi su un campo di battaglia nel Medioevo e di "sentire il peso di una spada, l'ingombro di una cotta di maglia e il clangore della visiera di un elmo". Nei Paesi Bassi la tematica è "Potere e gloria" e consentirà ai visitatori di fare l'esperienza di 400 anni di storia. In Svezia l'iniziativa "Luoghi di incontro" consentirà di fare un viaggio con la fantasia in luoghi in cui nei secoli sono avvenuti incontri e partenze, mentre la Svizzera illuminerà i paesaggi del patrimonio attraverso le tematiche del fuoco, della luce e dell'energia.



mentre la Svizzera illuminerà i paesaggi del patrimonio attraverso le tematiche del fuoco, della luce e dell'energia. **Androulla Vassiliou**, commissario europeo responsabile per l'Istruzione, la cultura, il multilinguismo e la gioventù, ha affermato: *"Le Giornate europee del Patrimonio rappresentano un'iniziativa fantastica di cui possono fruire persone di ogni età e provenienti da ogni contesto. Quest'anno prevediamo che più di 20 milioni di adulti e bambini si avvarranno di questa opportunità unica di visitare siti normalmente chiusi al pubblico. Si tratta di un'occasione eccellente per assicurare che il nostro patrimonio europeo comune sia adeguatamente custodito e protetto per le generazioni future, con una ricaduta anche per le collettività locali grazie all'intensificarsi del turismo."*

Gabriella Battaini-Dragoni, Segretario generale aggiunto del Consiglio d'Europa, ha ribadito: *"Il successo delle Giornate europee del Patrimonio deriva dal fatto che queste sono promosse a livello locale dalle collettività comunali e regionali. Annualmente, le collettività di tutta Europa entrano a far parte di una "famiglia culturale" che celebra il nostro ricchissimo retaggio culturale."*

Contesto delle Giornate europee del Patrimonio

Inaugurate nel 1985, le Giornate europee del Patrimonio sono organizzate dal 1999 quale iniziativa congiunta della Commissione e del Consiglio d'Europa. Alle Giornate europee del Patrimonio partecipano i 50 paesi firmatari della Convenzione culturale europea. Gli eventi culturali organizzati nel corso di questa celebrazione che si estende lungo un intero mese danno rilievo alle tradizioni e all'artigianato locali, all'architettura e all'arte, oltre a promuovere la conoscenza reciproca tra i cittadini europei.

(Fonte Commissione Europea)

6. Boom per le pubblicazioni scientifiche "open source"

Sono **sempre più** le **pubblicazioni scientifiche** messe **gratuitamente a disposizione** dei lettori. Lo rivela uno studio finanziato dalla Commissione europea, secondo cui nel 2011 circa la metà delle pubblicazioni scientifiche erano consultabili gratuitamente, una percentuale doppia rispetto agli studi precedenti. La tendenza generale a mettere a disposizione dei lettori gratuitamente le scoperte della ricerca - il cosiddetto accesso aperto (open source) - è stata confermata da uno studio finanziato dalla Commissione europea.



Questa nuova ricerca rivela che l'accesso aperto sta raggiungendo livelli importanti, con circa il 50% delle pubblicazioni scientifiche del 2011 ormai messe a disposizione gratuitamente. Si tratta di una cifra doppia rispetto alle stime degli studi precedenti, appurata con una metodologia raffinata e una definizione più ampia di accesso aperto. Lo studio ha anche valutato che oltre il 40% articoli scientifici sottoposti a valutazione inter pares tra il 2004 e il 2011 a livello mondiale sono ora disponibili online in modalità "accesso aperto". Lo studio verte sull'UE e alcuni paesi limitrofi, nonché il Brasile, il Canada, il Giappone e gli Stati Uniti d'America. Rendendo più accessibili i risultati della ricerca,

l'accesso aperto può contribuire a migliorare e rendere più efficiente la scienza e l'innovazione nel settore

pubblico e privato. Máire Geoghegan-Quinn, Commissaria europea per la ricerca, l'innovazione e la scienza, ha dichiarato: *"Questi risultati dimostrano che l'accesso aperto deve essere mantenuto. Rendere pubblici i risultati della ricerca rende la scienza migliore e rafforza la nostra economia basata sulla conoscenza"*.

Bene il settore scientifico, persistono limitazioni nelle scienze sociali e umanistiche

Lo studio ha esaminato la disponibilità di pubblicazioni accademiche in 22 settori della conoscenza nello Spazio europeo della ricerca e in Brasile, Canada, Giappone e gli Stati Uniti. In svariati paesi e discipline oltre il 50% delle pubblicazioni sono disponibili gratuitamente. La disponibilità gratuita della maggior parte degli articoli si rileva nei settori della scienza e della tecnologia generica, della ricerca biomedica, della biologia, della matematica e della statistica. I campi in cui l'accesso aperto è più limitato sono le scienze sociali e umanistiche e le scienze applicate, l'ingegneria e la tecnologia.

La Commissione: l'accesso aperto è fondamentale

Una recente comunicazione della Commissione europea ha definito l'accesso aperto come un mezzo fondamentale per migliorare la circolazione delle conoscenze e dunque l'innovazione in Europa. Pertanto, l'accesso aperto sarà obbligatorio per tutte le pubblicazioni scientifiche prodotte grazie ai finanziamenti di Orizzonte 2020, il programma di finanziamento della ricerca & dell'innovazione dell'UE per il periodo 2014-2020. La comunicazione raccomanda agli Stati membri di adottare un approccio analogo a quello della Commissione nei loro programmi nazionali. La commissaria Geoghegan-Quinn ha sottolineato che la Commissione europea sta promuovendo l'accesso aperto in Europa, anche per i risultati dei propri finanziamenti UE alla ricerca: *"Il contribuente europeo non dovrebbe essere obbligato a pagare due volte per la ricerca finanziata con fondi pubblici. Questo è il motivo per cui abbiamo fatto dell'accesso aperto alle pubblicazioni l'impostazione predefinita per Orizzonte 2020, il prossimo programma di finanziamento della ricerca e dell'innovazione dell'UE."*

(Fonte Commissione Europea)

7. Vinceremo il cancro grazie ad un... vampiro?

"**VAMPIRE**" è il progetto di ricerca **finanziato** dalla **Commissione** per sconfiggere il tumore privandolo dell'afflusso di sangue: non tutti i vampiri sono cattivi! La Commissione europea ha assegnato la 50ª borsa di ricerca nell'ambito del programma di dottorato industriale europeo (EID). La sovvenzione ammonta a 1,5 milioni di EUR e servirà a sostenere la ricerca di nuovi anticorpi capaci di eradicare il tumore distruggendone i vasi sanguigni che lo alimentano. Il cosiddetto progetto VAMPIRE ("Vascular Antibody-Mediated Pharmaceutically Induced tumour Resection" o "resezione tumorale a livello vascolare mediata da anticorpi e indotta farmacologicamente") è condotta dall'Università di Birmingham nel Regno Unito e dalla SomantiX, una società di biotecnologie con sede ad Utrecht. La ricerca è sostenuta da università europee, imprese e centri di ricerca associati, tra cui il politecnico federale EHT di Zurigo (Svizzera) e l'organizzazione di beneficenza per la ricerca sul cancro del Regno Unito (Cancer Research UK). Il programma del dottorato industriale europeo (EID) è orientato verso progetti che riuniscono imprese e partner accademici in due paesi. Androulla Vassiliou, Commissaria per l'Istruzione, la cultura, il multilinguismo e la gioventù, ha dichiarato: *"Sono lieta che il programma di dottorato industriale europeo abbia raggiunto questa tappa fondamentale — questa partnership per la lotta contro il cancro rappresenta certamente il miglior esempio possibile del tipo di collaborazione intersettoriale che vogliamo incoraggiare. L'EID è un ottimo esempio del valore aggiunto che gli investimenti europei possono apportare in termini di eccellenza, innovazione e competitività, rafforzando i legami tra università, istituti di ricerca e imprese."* Il professor Roy Bicknell, che condurrà il progetto da Birmingham, ha dichiarato: *"Il dottorato industriale europeo risponde ad un'esigenza fondamentale della società, in quanto consente di portare avanti progetti di ricerca importanti sia dal punto di vista medico che da quello economico, permettendo nel contempo di formare la prossima generazione di scienziati autorevoli in campo industriale."* Il dottorato industriale europeo è stato lanciato come progetto pilota nel 2012 nell'ambito delle azioni Marie Curie (MCA), il programma di borse di ricerca europee. Lo scopo del programma EID è quello di permettere ai dottorandi di maturare un'esperienza professionale nell'ambito di progetti di ricerca d'eccellenza nonché di attirare un maggior numero di giovani verso le carriere scientifiche. Per essere ammissibile al finanziamento nell'ambito dell'EID un progetto deve riunire un'impresa e un partner accademico appartenenti a due paesi differenti. La sovvenzione triennale erogata nell'ambito dell'EID permette ai ricercatori di lavorare in entrambi i paesi, presso laboratori universitari e realtà aziendali sotto la guida di tutori appartenenti sia al settore privato sia a quello universitario. Il programma di studi comprende formazioni per lo sviluppo di competenze



non scientifiche quali la capacità imprenditoriale, la comunicazione e la gestione della proprietà intellettuale. Le sovvenzioni dell'EID saranno mantenute con la nuova denominazione di azioni Marie Skłodowska-Curie nell'ambito del nuovo programma dell'UE Orizzonte 2020 per la ricerca e l'innovazione, che prenderà avvio nel gennaio del prossimo anno.

➔ **Contesto**

Le [azioni Marie Curie](#) promuovono le carriere di ricerca in Europa tramite finanziamenti gestiti dalla Commissione europea. Alla fine del 2013 le azioni Marie Curie, iniziate nel 1996, avranno sostenuto 60 000 ricercatori di quasi 130 nazionalità diverse. Più della metà delle attività di ricerca sostenute dal programma è dedicata alle problematiche sociali quali la sanità, i cambiamenti climatici e la scarsità di energia. Il 37 % dei ricercatori che ricevono finanziamenti dal programma è rappresentato da donne, mentre le piccole e medie imprese (PMI) costituiscono oltre la metà delle imprese partecipanti. Il bilancio per le azioni Marie Curie è pari a 4,7 miliardi di EUR per il periodo 2007-2013. Le nuove azioni Marie Skłodowska-Curie (MSCA) rappresenteranno il principale strumento dell'UE per sostenere programmi di formazione per il dottorato d'eccellenza. Nel periodo 2014-2020 le MSCA forniranno sovvenzioni a 25 000 ricercatori dottorandi sotto forma di dottorati industriali europei, dottorati congiunti (che coinvolgono più università) e altre attività formative per una ricerca di elevata qualità. Le MSCA si concentreranno su programmi formativi intesi a combinare la ricerca con altre competenze richieste per massimizzare le possibilità di inserimento professionale, quali le capacità di gestione, lo spirito imprenditoriale e le competenze in materia di comunicazione. Il Parlamento europeo e gli Stati membri hanno concordato di recente che gli stanziamenti per le MSCA rappresenteranno l'8 % del bilancio complessivo previsto per il programma Orizzonte 2020. Questa decisione deve tuttavia essere ancora formalmente adottata dalle istituzioni europee.

(Fonte Commissione Europea)

8. Scienziati UE, guidati da un italiano, inventano occhi artificiali per prevenire gli incidenti

Ricercatori europei hanno studiato le modalità di funzionamento degli occhi degli insetti e hanno progettato e costruito i primi occhi composti artificiali in miniatura perfettamente funzionanti. Il **progetto "CURVACE"**, **coordinato dall'italiano Dario Floreano**, ha beneficiato di un finanziamento dell'UE di 2 milioni di EUR per mettere a punto occhi di "insetto" in miniatura che presentano un elevato potenziale industriale nel settore della robotica mobile, dell'abbigliamento intelligente e delle applicazioni mediche. In futuro, gli occhi composti artificiali potrebbero essere utilizzati in settori in cui il rilevamento panoramico dei movimenti è fondamentale. Ad esempio, un occhio composto artificiale flessibile potrebbe essere applicato ai veicoli per il rilevamento degli ostacoli (ad esempio durante le manovre di parcheggio, nel caso della guida automatica dei veicoli o per l'individuazione di veicoli o pedoni a distanza troppo ravvicinata), o integrati in microveicoli aerei (micro air vehicles - MAV) per la



navigazione basata sul rilevamento visivo senza pericolo di collisione (ad esempio, durante l'atterraggio o per evitare ostacoli, come nelle operazioni di soccorso). Dati la flessibilità e lo spessore ridotti di tali dispositivi, potrebbero anche essere integrati nei tessuti per fabbricare vestiti intelligenti, ad esempio cappelli "intelligenti" dotati di sistemi di allarme anticollisione per gli ipovedenti. Inoltre, gli occhi composti artificiali flessibili possono essere apposti sulle pareti e i mobili delle case "intelligenti" per rilevare i movimenti (ad esempio per gli anziani nell'ambito della domotica per le categorie deboli, o per i bambini in un'ottica di prevenzione degli incidenti). Neelie Kroes, Vicepresidente della Commissione europea, ha dichiarato: *"Quando si tratta di risolvere dei problemi la natura ci offre numerose soluzioni estremamente sofisticate. I programmi di ricerca finanziati dalla CE ci offrono la possibilità di trarre ispirazione, capire, copiare e ricreare su scala industriale alcune delle meraviglie che la natura ci offre per migliorare la vita dei nostri concittadini."* L'occhio composto vanta caratteristiche e funzionalità simili a quelle degli occhi della Drosophila della frutta e di altri artropodi. L'occhio, un piccolo oggetto (12,8 mm di diametro, 1,75 grammi) di forma cilindrica è costituito da 630 "occhi di base", denominati ommatidi, disposti su 42 colonne di 15 sensori ciascuna. Ciascun ommatidio è composto da una lente (172 micron) associata ad un pixel elettronico (30 micron). Questi sensori hanno proprietà ottiche avanzate, tra cui un campo visivo panoramico di 180 gradi x 60 gradi e un'ampia profondità di campo, e si adattano a varie condizioni di illuminazione. Il progetto CURVACE è stato finanziato nell'ambito del programma aperto "Tecnologie emergenti e future (TEF)" della Commissione europea. Questo programma aperto, che rientra nella sezione denominata "Eccellenza scientifica" di Orizzonte 2020 (il programma quadro di ricerca e innovazione dell'UE) promuove idee innovative, ossia la ricerca collaborativa a favore di una scienza e una tecnologia pionieristiche ambiziose e ad alto rischio.

➔ **Contesto**

Al progetto collaborano cinque istituzioni: l'EPFL (Svizzera), l'Università di Aix-Marseille e il CNRS (Francia), l'Istituto Fraunhofer di ottica applicata e ingegneria di precisione (Germania), e l'università di Tubinga (Germania) che hanno lavorato insieme per 45 mesi (dal 1° ottobre 2009 al 30 giugno 2013). Lo stanziamento di bilancio per l'intero progetto ammonta a 2,73 milioni di EUR di cui 2,09 milioni provengono dal finanziamento dell'UE. I risultati sono stati pubblicati nella rivista Proceedings of the National Academy of Sciences of the USA (PNAS).

(Fonte Commissione Europea)

9. Lo European Space Expo fa tappa a Roma: scopri come lo spazio migliora la tua vita quotidiana

Roma ospiterà **fino al 6 settembre** l'esposizione itinerante che spiega come lo spazio, nonché le attività e le applicazioni spaziali, abbiano un **impatto** diretto sulla **vita** quotidiana dei cittadini. La mostra **European Space Expo**, che in Italia ha ricevuto il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei ministri e di Roma Capitale, è stata **inaugurata** il 30 agosto dal Vicepresidente della Commissione Antonio **Tajani** e dal Sindaco di Roma Capitale Ignazio **Marino**. Oltre 30 000 applicazioni basate su tecnologie spaziali che possono contribuire a ottimizzare i trasporti, aumentare l'efficienza del settore agricolo e ittico, proteggere l'ambiente e migliorare la nostra sicurezza. L'ingresso allo European Space Expo è gratuito e le informazioni sono presentate in diverse lingue. Dopo essere stata visitata con successo in 13 città europee, a partire dall'anno scorso, la mostra sbarca dunque a Roma, a Piazza del Popolo, con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e di Roma Capitale. Dal 30 agosto al 6 settembre visitatori di tutte le età possono vedere, toccare e sperimentare l'ampia gamma di tecnologie e di servizi innovativi che lo spazio ha da offrire loro. Attraverso display interattivi, educativi e ludici appositamente realizzati per l'esposizione, sono presentati i numerosi benefici che si possono ottenere grazie agli investimenti nel settore spaziale. Non perdetevela! Antonio Tajani, Vicepresidente della Commissione europea, responsabile per l'industria e l'imprenditoria, ha dichiarato: *"Gli investimenti dell'UE sono fondamentali per fornire servizi essenziali per la nostra vita moderna. Questa esposizione rappresenta una grande opportunità per i cittadini italiani e gli ospiti stranieri per farsi un'idea dell'ampia gamma di applicazioni disponibili grazie ai programmi UE per la navigazione satellitare di osservazione della Terra."*



Informazioni di base

Grazie agli investimenti in programmi di punta dell'UE come Galileo e Copernicus (già GMES, monitoraggio globale per l'ambiente e la sicurezza), i cittadini europei beneficeranno di numerosi servizi e applicazioni, che creeranno opportunità sui mercati mondiali e contribuiranno alla creazione di posti di lavoro nonché alla crescita economica. Grazie a Galileo l'Europa è oggi più vicina ad avere un suo sistema di navigazione satellitare intelligente, che apporterà numerosi benefici alla nostra economia e alla nostra vita quotidiana. A partire dal 2014 la nuova costellazione consentirà di migliorare una serie di servizi il cui corretto funzionamento dipende sostanzialmente dalle tecnologie di navigazione satellitare: dai navigatori per auto, che diventeranno più precisi, alla gestione efficace dei trasporti su strada, ai servizi di ricerca e salvataggio, alle operazioni bancarie, che saranno più sicure, all'affidabilità della fornitura di elettricità. Il mercato delle applicazioni globali di navigazione satellitare raggiungerà un giro d'affari di 240 miliardi di EUR entro la fine del decennio: il 7 % del prodotto interno lordo – pari a 800 milioni di EUR – dipenderà dai sistemi di navigazione satellitare. Studi indipendenti hanno evidenziato che Galileo potrebbe contribuire all'economia europea con più di 90 miliardi di EUR durante i suoi primi 20 anni di attività. Insieme a Galileo, Copernicus utilizza dati raccolti dai satelliti, nonché strumenti di misurazione terrestri come quelli di ausilio alla comprensione del cambiamento climatico e dei temi ambientali, garantendo ad esempio l'accurato monitoraggio della condizione degli oceani o della composizione chimica dell'atmosfera. Vi saranno anche applicazioni in tema di sicurezza, come l'osservazione delle frontiere. Secondo l'OCSE, il mercato mondiale dei dati commerciali di osservazione della Terra potrebbe raggiungere i 3 miliardi di EUR nel 2017. Si prevede che Copernicus genererà benefici per un valore pari ad almeno dieci volte gli investimenti necessari. Attualmente l'industria spaziale europea registra un fatturato annuale di 5,4 miliardi di EUR e fornisce occupazione ad una manodopera altamente qualificata, garantendo oltre 31,000 posti di lavoro.

(Fonte Commissione Europea)



10. La CE adotta la Relazione annuale sulle politiche UE in materia di sviluppo e assistenza esterna

La Commissione europea ha adottato la propria **Relazione annuale 2013** sulle politiche dell'UE in materia di **sviluppo e assistenza esterna**. La relazione, incentrata sul lavoro svolto nel 2012, fornisce una panoramica completa del modo in cui l'UE tiene fede ai propri impegni in materia di politica per lo sviluppo, ovvero inviando gli aiuti in maniera sempre più mirata laddove sono più necessari e possono avere il maggiore impatto in termini di riduzione della povertà. Durante il 2012 la Commissione ha stanziato quasi 13,8 miliardi di EUR per l'assistenza esterna, pari al 9% del bilancio UE. Tra molte altre attività, l'UE ha assicurato interventi rapidi e decisivi nelle situazioni di crisi e di fragilità, come la siccità nel Sahel ed i conflitti in Siria e nel Mali. Ad esempio la Commissione ha lanciato, insieme ad altri partner internazionali, un'iniziativa per il Sahel mirante a spezzare il circolo vizioso di siccità, carestia e povertà. L'iniziativa AGIR (Alliance globale pour l'initiative Résilience Sahel - partenariato mondiale per la resilienza del Sahel) punterà, tra le altre cose, allo sviluppo del settore sanitario e sociale, a migliorare il funzionamento dei mercati delle derrate ed a rafforzare l'emancipazione delle donne, comprese quelle che lavorano nel settore agricolo. L'UE nel suo insieme resta il principale donatore mondiale di aiuto pubblico allo sviluppo e di aiuto umanitario, cui ha destinato collettivamente 55,2 miliardi di EUR nel 2012.



La relazione è consultabile al link: http://ec.europa.eu/europeaid/multimedia/publications/publications/annual-reports/2013_en.htm

(Fonte Commissione Europea)

22 MINUTI

11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntata del 19 e del 26 luglio 2013)



La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiunque sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:

1. **“Sviluppo sostenibile e protezione dei contribuenti europei”** - puntata del 19 luglio 2013 http://ec.europa.eu/italia/audio/22minuti_20130719.mp3
2. **“Geopolitica, guerra e pace”** - puntata del 26 luglio 2013

http://ec.europa.eu/italia/audio/22minuti_20130726.mp3

UN LIBRO PER L'EUROPA

12. Un libro per l'Europa (puntata del 17, 19 e del 26 luglio 2013)

“Un Libro per l'Europa” è un programma settimanale proposto dallo "Studio Europa" della Rappresentanza in Italia della Commissione europea. Ogni settimana, la Rappresentanza organizza, nel suo "Spazio Europa" a Roma, un incontro su uno o più libri, tra autori e specialisti dell'argomento. I temi sono legati all'Unione europea: saggi di politica, di economia o diritto, temi sociali, ambientali ecc. La letteratura non è dimenticata.



La trasmissione propone anche commenti e dibattiti su libri dell'umanesimo europeo che hanno segnato la nostra civiltà. Chiunque sia interessato ad ascoltare le ultime puntate registrate può farlo al seguente link:

1. **“Cultura: la rassegna della cultura europea in Italia”** – puntata del 17 luglio 2013 – Nona puntata http://ec.europa.eu/italia/audio/cultura_20130717.mp3
2. **“Lobbying & lobbismi, le regole del gioco in una democrazia reale”** di Gianluca Sgueo pubblicato da EGEA, nel 2013 – puntata del 19 luglio 2013 http://ec.europa.eu/italia/audio/libropereuropa_20130719.mp3
3. **“L'Europa oltre il muro”** di Paolo Bergamaschi pubblicato da INFINITO nel 2013 – puntata del 26 luglio 2013 http://ec.europa.eu/italia/audio/libropereuropa_20130726.mp3

CONCORSI E PREMI

13. Concorso UE per linguisti in erba

Da oggi le scuole superiori possono iscriversi al concorso annuale di traduzione Juvenes Translatores tramite il link ec.europa.eu/translatores. **Le iscrizioni, che si chiuderanno il 20 ottobre**, si effettuano tramite l'apposito modulo online disponibile in tutte le lingue ufficiali UE, che per la prima volta comprendono il croato. Il concorso, giunto quest'anno alla settima edizione, si svolgerà il 28 novembre in contemporanea in tutte le scuole selezionate. Verranno ammesse al concorso oltre 760 scuole, ciascuna delle quali può iscrivere da 2 a 5 alunni di qualsiasi nazionalità. Gli alunni tradurranno un testo da una lingua a loro scelta tra le 24 lingue ufficiali della UE verso una delle 23 rimanenti lingue ufficiali: sono ben 552 le combinazioni linguistiche possibili! L'edizione precedente ha visto laurearsi come migliore giovane traduttrice italiana Francesca Magri, allieva del Liceo Linguistico Europeo paritario S.B Capitanio di Bergamo, che ha realizzato una perfetta traduzione dal tedesco. Il commento di Francesca sulla propria partecipazione a Juvenes Translatores esemplifica al meglio come questo concorso rappresenti una bellissima occasione per avvicinare i giovani al mondo della traduzione: "Partecipare a questo concorso mi ha dato l'occasione di avvicinarmi al mondo della traduzione, molto più complicato e affascinante di quanto mi aspettassi. Tradurre un testo da una lingua ad un'altra è ben lungi dal darne una traduzione sterile e perfettamente combaciante. È interpretare una frase, riscriverla colorandola di tutte le sfumature che presenta nella sua lingua madre, prendendo tutte le libertà che il traduttore si concede. Il concorso è stato inoltre un modo -per me efficace- di misurare me stessa e le mie capacità." Il 2013 è è [Anno europeo dei cittadini](#), quindi per l'edizione di quest'anno i testi da tradurre avranno come tema la cittadinanza UE e i benefici che comporta per tutti noi – in veste di singoli cittadini, consumatori, residenti dell'UE, studenti, lavoratori o soggetti politici. I traduttori della Commissione europea (Direzione generale della Traduzione) correggeranno e sceglieranno la traduzione migliore per ciascuno Stato membro. I vincitori verranno invitati a Bruxelles per partecipare alla cerimonia di premiazione nell'aprile 2014.



14. Concorso “Open Design Italia 2013”

Online il bando di concorso per partecipare alla quarta edizione di Open Design Italia, la manifestazione che permette a designer, artigiani, stilisti, artisti e maker di mostrare e vendere le proprie opere senza intermediazione. L'evento 2013 si terrà a Venezia dal 22 al 24 novembre. La manifestazione si pone come partner privilegiato nella promozione della collaborazione tra progettisti, imprese e artigiani del territorio, creando reti tra gli attori della filiera e stimolando la sostenibilità del ciclo produttivo. Nel suo obiettivo di incentivare il networking tra auto produttori e gli operatori di settore, Open DesignItalia 2013 offre agli espositori, durante i tre giorni dell'evento, una serie di servizi gratuiti ed esclusivi finalizzati al miglioramento della comunicazione e del marketing dei prodotti. La partecipazione al concorso è gratuita e può essere individuale o di gruppo. Non vi sono limiti di età. Per iscriversi è obbligatorio compilare il modulo di iscrizione sul sito che consente di accedere all'area riservata in cui caricare gli elaborati richiesti. **Scadenza: 30 Settembre 2013**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



15. Concorsi MEETmeTONIGHT: diffondere la cultura scientifica

MEETmeTONIGHT è la **Notte dei Ricercatori in Lombardia** e ha l'obiettivo di diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca tra i cittadini di tutte le età attraverso l'organizzazione di eventi e di iniziative divertenti e stimolanti. L'iniziativa **si svolgerà il 27 settembre 2013** ed è stata organizzata nell'ambito della Notte dei Ricercatori che la Commissione Europea promuove in oltre 300 città europee. Dopo il grande successo dello scorso anno, la Notte dei Ricercatori 2013 in Lombardia ripropone il Contest Musicale MEETmeTONIGHT – **Music Festival**, un **concorso aperto a ricercatori e studenti universitari di tutta Europa che hanno una passione per la musica**. I dieci finalisti, selezionati da un'autorevole giuria, si contenderanno il premio di due giorni in uno studio di registrazione. MEETmeTONIGHT 2013 propone inoltre, per la prima volta, un **Contest Fotografico aperto a tutti i residenti in Italia**, maggiori di 18 anni, appassionati di fotografia e interessati a **presentare in uno scatto i volti umani del mondo della ricerca**. Il contest è stato lanciato l'8 agosto 2013 ed è aperto a tutti i maggiorenni residenti in Italia. Il primo premio è un corso di fotografia organizzato dall'Associazione Polifemo. **La scadenza per entrambi i concorsi è il 16 settembre 2013**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



16. Concorso Internazionale per Studenti di Design 2014 – Una Società per Tutte le Età

Organizzato dall'*International Council for Caring Communities* (ICCC) e i suoi partner, il concorso invita gli



studenti di architettura di tutto il mondo a partecipare al concorso e mostrare il loro talento nello sviluppare soluzioni che integrino gli anziani nel tessuto della comunità e li includano pienamente in tutte le attività sociali, culturali e produttive. Il concorso intende rispondere alle sfide urbane future "E' possibile progettare comunità di successo, diversificate e multigenerazionali per adulti e anziani, comprendendo aspetti delle tecnologie dell'informazione e la comunicazione (TIC)? In che modo gli anziani sono pienamente integrati, collegati e coinvolti nelle loro comunità?". Per partecipare al concorso, individualmente o in squadre, gli studenti o i laureati devono [registrarsi](#)

entro il 15 Settembre 2013 e presentare il proprio progetto **entro il 31 Dicembre 2013**. Verranno premiati due vincitori per il primo, il secondo e il terzo posto. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

STUDIO E FORMAZIONE

17. Borse di studio per formazione e supporto di startup high tech

I3P, Incubatore Imprese Innovative Politecnico di Torino, ha pubblicato un bando per l'attribuzione di borse di studio per lo svolgimento di un percorso di formazione per il supporto di **startup high tech** (livello junior). Il valore complessivo della borsa di studio è di 12.000 euro, per una durata di 12 mesi.

Requisiti per partecipare al bando:

- laurea in ingegneria gestionale di primo livello con votazione superiore a 85/110;
- frequenza del corso di Laurea Magistrale in ingegneria gestionale con il superamento di almeno il 75% degli esami con votazione media di almeno 24/30;
- conoscenza delle problematiche del business planning;
- esperienza in analisi di mercato primarie e secondarie per startup high tech;
- attitudine ai rapporti interpersonali.

Costituiscono titolo preferenziale per la selezione la conoscenza dell'inglese, esperienze lavorative all'estero o in Italia. I candidati interessati devono inviare il proprio CV all'indirizzo job@i3p.it **entro l'8 settembre 2013**. Ulteriori informazioni sul [sito del Politecnico di Torino](#).

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

18. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web sul nostro portale internet: <http://www.synergy-net.info/default.cfm?obj=1875>

Gioventù

NR.:	219
DATA:	08.08.2013
TITOLO PROGETTO:	"Social Media for Active Citizens"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Tamara Ćirgić (Montenegro)
TIPOLOGIA:	Gioventù - Training Course
ARGOMENTO:	Social Media for Active Citizens
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 1st – 10th of November 2013. Venue place, venue country: Montenegro. Summary: "Social Media for Active Citizens" is dedicated to developing competencies of youth workers to support active citizenship of young people in community contexts through use of social media tools and methodologies. Target group: Youth workers, Youth leaders. For participants from: Albania, Armenia, Cyprus, Italy, Kosovo, Macedonia, Former Yugoslav Republic of, Montenegro, Portugal, Romania, Serbia, Turkey, Ukraine, United Kingdom. Group size: 28 participants Details: Why? Because we believe that:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social networks are a new and exciting field, which offer a lot of space for creativity, invention and imagination in developing youth led projects; • It would be difficult to convince young people to disconnect and come offline, hence youth leaders might as well learn how to use social networks in order to engage young people; • Active participation of young people is always in need for new initiatives and creative approaches and social networks are a field to be explored; • Social networks bring a new dimension to intercultural learning and international cooperation as a whole. <p>What? The main goal of the project is to develop competencies of youth workers to support active citizenship of young people in community contexts through use of social media tools and methodologies. More specific objectives are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To explore active citizenship from participants own experience and the resources and opportunities available to address issues of concern through democratic, civil and civic engagement; • To explore possibilities for utilization of social media for youth activism; • To reflect on non-formal education and its methods and their applicability within social networks; • To develop creative and attractive ways to apply social media for youth activism, with a special emphasis on civic engagement; • To identify local opportunities for community engagement and to design and develop an action plan for use of social media in the

	<p>local context.</p> <p>For who? For 28 youth leaders who:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. are working with young people in their everyday reality; 2. are active on social networks and are interested to explore their use in youth work; 3. have knowledge and practice of non-formal education and learning; 4. are interested in developing social medial projects focused on active participation of young people; 5. have basic IT skills and are not afraid of experimenting with the computers; 6. are committed to applying their newly gained skills in their communities and within their respective organisations. <p>Dynamics of the training course The training methodology has 2 dimensions (online learning platform and the residential part) which will be implemented as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introductory phase (preparation for the course) starting after the selection of participants till the beginning of the residential training course. This phase will require few hours per week of participant's dedication. 2. Residential training course, from 1st to 10th November in Montenegro. 3. Follow-up phase through distance e-learning, after the residential training for 2 weeks (couple of hours required). <p>Costs: This project is funded by the Youth in Action Programme. According to its rules, all costs of board and lodging will be covered by the organisers. In addition, Forum MNE is going to reimburse 70% of the participants' travel costs, upon the receipt of all original tickets and invoices.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	10 th of September 2013

NR.:	220
DATA:	26.08.2013
TITOLO PROGETTO:	"Humour is Serious Business"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Aini Graca da Silva (Regno Unito)
TIPOLOGIA:	Gioventù - Training Course
ARGOMENTO:	Increasing awareness of how humour can be used as a pro-active in the methodology in youth work
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 27th of October – 4th of November 2013 Venue place, venue country: Hastings, United Kingdom. Summary: This training course is aimed at youth work practitioners who have an interest in and commitment to the examination and use of Humour as a pro-active and deliberate methodology in their work with young people and other youth work communities. Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders, Project managers, Youth Policy Makers, EVS mentors/tutors. For participants from: Germany, Greece, Malta, Poland, Portugal, United Kingdom. Group size: 30 participants Details: 'Humour' is the continuation of a very successful programme that took place in Derry, Northern Ireland in April 2012. This course will 'carry on' where it left off by building upon its initial success with a</p>

	<p>new tranche of youth workers and explore with them the role and potential that Humour has and can play as a tool for bringing about change in their locale. This course facilitates a learning journey about Humour (and as a pro-active methodology), the different types of humour that exist and its relevance to youth work practice. The programme will provide space and time for participants to examine a multitude of issues, concerns and questions related to the use of Humour in an effort to increase their skills, knowledge and experience of Humour as an effective method for engaging young people. By providing space and time to examine humour, participants can develop a better understanding of its use and application and in doing so increase their capacity to use it in their work setting to engage young people and other youth work communities in a constructive fashion, e.g., multiplier capacity or to open up issues, concerns and questions that young people have. Participants will leave the course with a variety of new (or enhanced existing) tools and skills in how to use Humour in their work setting and in their practice and also with a clear plan for developing locally-based project work as a means of engaging young people.</p> <p>Objectives for ‘Humour is Serious Business’ are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • upskilling youth work practitioners in the use of humour as an effective tool for engaging young people and youth work communities; • enhancing knowledge of the various types of humour so as to increase understanding of how, where, when and why it can be applied; • increasing awareness of how humour can be used as a pro-active and deliberate methodology in youth work and not just as a natural consequence of and response to specific situations; • consider cultural differences in humour and understand better how these can be used to support and inform youth work practice; • providing space and time for practitioners to reflect upon the use of their own sense of humour and consider where it can be altered to support their practice; • developing local humour-based programmes to test methodologies and techniques with a view to informing humour-based practice; • the development of a number of joint-actions between partner organisations. <p>Costs: Participation fees: UK, Germany, Portugal & Greece @ €75pp; Malta @ €50pp; Poland @ €35pp. Our organisation will cover full board accommodation as well as visa costs and 70% of your travel cost. Working language: English.</p>
SCADENZA:	15 th of September 2013

NR.:	224
DATA:	26.08.2013
TITOLO PROGETTO:	"Value the Difference #10: Intercultural Competence"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	UK National Agency (Regno Unito)
TIPOLOGIA:	Gioventù - Training Course
ARGOMENTO:	Cultural Diversity (stereotyping, prejudice, inclusion and exclusion etc.)
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	Activity date: 6 th – 10 th of November 2013. Venue place, venue country: Edinburgh, United Kingdom.

	<p>Summary: This course will allow participants to reflect, explore and learn more about the field of Cultural Diversity in youth work, begin to understand the qualities needed by young people to live in pluralistic Europe, and how to encourage these qualities.</p> <p>Target group: Youth workers, Youth leaders.</p> <p>For participants from: Youth in Action programme Countries.</p> <p>Group size: 25 participants</p> <p>Details: Participants should...</p> <ul style="list-style-type: none"> • be 18 years old or older; • work directly with young people on daily basis; • work with / interested in working with young people on the topic of Intercultural Competency; • want to reflect and share experiences on working practices with diverse youth groups; • have an interest in and be motivated to work on the topic of cultural diversity in the youth field; • feel confident to express themselves in English about these topics; • be interested in Youth in Action programme as a tool for working with young people; • be committed to attend the full duration of the course. <p>The objectives of this training course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To reflect critically about personal and cultural identity; • To better understand concepts which related to of the themes/topics of Cultural Diversity (stereotyping, prejudice, inclusion and exclusion etc.); • To gain a greater understanding of cultural diversity in different local and national realities; • To develop intercultural skills and competences related to working with topic of diversity; • To explore the qualities needed by young people to deal with diversity and intercultural encounters in every day life, and how to encourage these; • To explore ways in which participants and young people can generate (foster/create etc) a more tolerant society; • To get inspired to carry out future international youth projects through YiA programme and other resource possibilities. <p>Costs: The National Agency of UK will cover the cost for accommodation, subsistence and training. The sending National Agencies will cover the travel costs of their participants. Please see below for their contact details. Before applying please contact the NA of your residence country to check if it is involved in this concrete project and committed to cover travel costs. NB! Learn about possible participation fee and other relevant rules.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	22 nd of September 2013

Grundtvig

NR.:	19
DATA:	08.08.2013
TITOLO PROGETTO:	"Bullying In Our Lives"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Despina Kanellopoulou (Grecia)
TIPOLOGIA:	Grundtvig - Grundtvig activity
ARGOMENTO:	Bullying
PAESI PARTNER CHE HANNO	-

GIÀ ADERITO:	
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 19th – 25th of January 2014. Venue place, venue country: Athens, Greece. Summary: Penthesileia NGO is organizing In Service Training Courses under Grundtvig Action of Life Long Learning Programme for adult learners or young learners . Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders, Project managers, Youth Policy Makers, Adult learners . For participants from: Neighbouring Partner Countries, others, Youth in Action Programme Countries. Group size: 10 - 15 participants Details: The Objectives of this course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To help participants understand what bullying is and be able to identify it; • To present good instruments and strategies to prevent bullying; in different environments; • To identify types of bullying in life; • To learn important knowledge useful for their field. <p>Methodology: The educational approach of this course is based on non formal education methods during the course there will be a use of power point presentations, overhead projectors and case studies, discussions, sharing experiences individual work and hand outs. Also, The course will be basically interactive with many exercises between the participants, group dynamics ,group work and role – playing will be used all through the course so as participants will be active and understand the content of the course in a better way. Costs: This training course is funded 100% by the European Commission under the Grundtvig programme of LLP (Life Long Learning Programme) and In Service Training Action which will cover: travel expenses, accommodation, food, tuition fee and materials. To obtain this Grant, apply to your National Agency until 17th September 2013. Penthesileia organisation will provide to all future participants a pre-registration form in order to proceed on their applications. Working language: English.</p>
SCADENZA:	17 th of September 2013

NR.:	22
DATA:	27.08.2013
TITOLO PROGETTO:	"Environmaintenance - In Service Training"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Duncan Muscat (Malta)
TIPOLOGIA:	Grundtvig - Grundtvig activity
ARGOMENTO:	To create awareness about the visible and invisible threats to the environment.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 15th – 20th of January 2014. Venue place, venue country: St Julians Malta and Scuba Diving in Gozo, Malta. Summary: 6 identical training courses; (to choose 1) that will take place in the island of Malta in early 2014. The courses bring together a team of experts in terrestrial and marine environments and their protection. Course includes scuba diving with instructors. Target group: Project managers, adults over 18 years interested in</p>

	<p>the topic of the environment and its protection. For participants from: Youth in Action programme Countries. Group size: 25 participants Details: This EU FUNDED project is only available for members of the EU, Pre-Accession and EFTA Countries! Applicants will have to apply directly to the National Agencies (NA) of their countries for funding. Contact your NA to find out how to apply for this opportunity to learn about maintenance of land, air and marine environment. Through this project, the participants will become more aware of the different pillars of sustainability and assess the level of awareness of this topic in their countries. They will discover and experiment with different methods of sustainability in an international arena where different ideas can be shared. The participants may then go back to their home countries and implement these new ideas and concepts in their own businesses or pass these ideas down to their pupils or peers. This course aspires to reach the above aims through the following objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To create awareness about the visible and invisible threats to the environment. • To inform people on current methods being implemented to protect, maintain and restore the environment. • To touch and view these hazards through onsite visits in recycle plants and companies tackling environmental maintenance. • To tackle the fact that adults did not have this sort of information in their primary and secondary schooling and that they too need to be informed. • To increase networking and international - intercultural cooperation between the sending organisations and their European networks. • To learn alternative ways of teaching / learning about sustainability and the environment. • To learn about organic farming, sustainable fish farming and sustainable fishing and husbandry. • To learn about the LLP and its competences. <p>The training will be in the form of a seminar touching the important topics of environment protection and maintenance; there will be indoor and outdoor interactive activities such as hikes, field trips, scuba diving and touring the islands' beautiful medieval towns and villages. Costs: Costs fees in € (tuition and materials): 600.00 euros (apply for funding at your National Agency). If your Grundtvig application will be approved by your own National Agency all costs will be covered! Please contact us so that we can send you an official invitation! Working language: English.</p>
SCADENZA:	15 th of September 2013

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

19. Offerte di lavoro dalla rete Eures

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti dalla rete EURES e da altre fonti:

A) DUE POSTI DA INSEGNANTE DI ITALIANO A MADRID



L'Istituto Italiano di Cultura di Madrid sta cercando **due laureati in lettere o lingue e letterature straniere** che svolgeranno il ruolo di **insegnanti dei corsi di lingua italiana** organizzati presso la scuola. La **sede di lavoro** è in **Spagna**, nella sede dell' Istituto Italiano de Cultura de Madrid.

Requisiti

- laurea in lettere o lingue e letterature straniere con votazione non inferiore a 110/110, conseguita negli ultimi quattro anni;
- essere di madrelingua italiana;
- buona conoscenza di una delle principali lingue straniere.

Selezione e contratto

La selezione avverrà per titoli che saranno valutati da una apposita commissione nominata dal capo della rappresentanza. In base alla graduatoria stilata, i primi due candidati saranno assunti con un contratto di un anno scolastico, secondo le norme della legge spagnola. La retribuzione mensile lorda è pari a **€ 1.760,88** per **12 mesi**.

Per partecipare

Le domande di partecipazione al concorso, corredate da un curriculum vitae, dovranno essere inviate esclusivamente per raccomandata all'indirizzo:

Istituto Italiano di Cultura
Calle Mayor 86 – 28013 Madrid

entro il 12 settembre 2013, data di scadenza del bando.

Per maggiori informazioni

Scaricare e leggere il **BANDO**
Istituto Italiano di Cultura di Madrid

B) BARISTA

Offerta:

Il servizio Eures ricerca un **barista con esperienza** per un ristorante italiano a Dublino in Irlanda.

Retribuzione / Contratto:

- Valuta del salario: Euro.
- Ore alla settimana: 39.
- Tipo di contratto: Full-Time.
- Data di entrata in servizio: Immediata.

Luogo di realizzazione: Irlanda.

Modalità di candidatura:

Inviare le candidature entro il 19 settembre 2013. Per candidarsi inviare CV a: giannisimeone@hotmail.com (Riferimento nazionale: 785159).

C) INGEGNERE

Bausch & Lomb, multinazionale farmaceutica specializzata nella cura degli occhi, ricerca un **ingegnere** per progettare, sviluppare, implementare e supportare i nuovi sistemi di produzione SIHY. Il candidato dovrà partecipare a revisioni di progetto per sistemi integrati, eseguire opportune attività di verifica durante la progettazione/costruzione delle fasi dei programmi, convalidare i processi. Viene offerto un **contratto full time** per 37 ore alla settimana. Inviare la domanda **entro il 20 settembre 2013**. Per info e candidature: recruitment@bausch.com oppure potete visitare il seguente [sito](#).

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

20. Offerte di lavoro in Italia

A) "INSIEME A SCUOLA DI INTERNET", UN'OPPORTUNITÀ PER 500 UNDER 30

Con il progetto "Insieme a scuola di Internet", la Fondazione Vodafone Italia, in partenariato con il Ministero dell'Istruzione e con l'ANCI, cerca 500 giovani che tengano corsi formativi, rivolti a over 55, volti ad avvicinare questa generazione al mondo di internet, dei tablet e del mobile. Ai giovani insegnanti sarà dato un contributo di 1.000 euro una tantum, per un impegno part-time indicativo di 150 ore distribuite nell'arco di

circa 2-3 mesi.

Tra i requisiti per candidarsi all'insegnamento:

- avere meno di 30 anni;
- essere uno studente universitario con un brillante percorso accademico;
- essere un neolaureato che ha terminato il percorso accademico con brillanti risultati;
- essere cittadino dell'UE o avere un permesso di soggiorno o di studio in Italia;
- conoscere bene l'italiano.

I corsi, che inizieranno dal 1° ottobre 2013, si terranno in 16 città italiane: Bari, Bologna, Cagliari, Catania, Firenze, L'Aquila, Milano, Napoli, Padova, Perugia, Potenza, Reggio Emilia, Torino, Roma, Venezia e Verona. Per candidarti devi compilare il modulo e registrare un breve video nella sezione dedicata sul sito del progetto. Se supererai la prima selezione, potrai accedere alla fase dei colloqui. **Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente link.**

B) LAUREATA/O IN CHIMICA

Il Servizio Eures ricerca laureata/o in chimica con esperienza nel settore delle analisi GCMS e LCMS su prodotti enologici e bevande. La figura ricercata opererà nel Centro Trasferimento Tecnologico (laboratorio chimico dedicato all'analisi degli aromi naturali in bevande), con orario di lavoro a tempo pieno, con funzione di tecnologa/o dedicata/o allo sviluppo di metodi e all'analisi in cromatografia liquida e gassosa in massa/massa (triplo quadrupolo).

Mansioni:

- Preparazione di campioni di alimenti e bevande, in particolare enologici;
- Sviluppo di metodologie analitiche nel settore della chimica alimentare;
- Gestione (manutenzione e taratura) della strumentazione in cromatografia liquida e gassosa accoppiata ai detector di massa.

Requisiti:

- Laurea magistrale / specialistica / vecchio ordinamento in chimica, costituisce titolo preferenziale il dottorato con indirizzo in scienze chimiche o agroalimentari;
- Verrà valutata l'esperienza maturata presso laboratori analitici del settore alimentare e l'attività di sperimentazione condotta presso istituti di ricerca o università con impiego analitico di detector di massa a triplo quadrupolo;
- Ottima conoscenza dell'italiano (livello C1), costituisce titolo preferenziale la conoscenza parlata e scritta dell'inglese (almeno B1);
- Ottima conoscenza pacchetto office (Word, Excel) e posta elettronica;
- Capacità di relazione con altri analisti chimici, predisposizione al lavoro di gruppo, disponibilità, flessibilità e capacità organizzative completano il profilo.

Contratto a tempo determinato, durata 3 anni, inquadramento di Tecnologo di quarto livello.

Sede: Trento, Italia.

Come candidarsi:

La documentazione per partecipare alla selezione (curriculum vitae professionale e altri documenti ritenuti idonei dal/la candidato/a), in formato elettronico, deve essere inviata a curricula@fmach.it **entro il 9 settembre 2013**, indicando in oggetto al messaggio di posta elettronica il codice della selezione (135_CTT_AGL). Il curriculum lavorativo dovrà essere salvato con l'estensione Cognome Nome_cv.doc. Nel curriculum dovrà essere inserita la seguente frase, in caso contrario la candidatura non sarà presa in considerazione: Acconsento al trattamento dei miei dati personali in accordo con il D.lgs. 196/2003. Il/La candidato/a si assume la responsabilità relativamente a tutti i dati inseriti nella domanda di partecipazione e nel proprio curriculum vitae. Al/la candidato/a ritenuto/a idoneo/a per la posizione offerta, la Fondazione si riserva di chiedere prova documentata dei titoli elencati. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente link: <http://www.fmach.it/ita/Servizi-Generali/Lavora-con-noi>

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

BANDI INTERESSANTI

21. BANDO – Un fondo per progetti di energia elettrica da fonti rinnovabili

Il Fondo EKOenergy per il Clima ha l'obiettivo di finanziare **progetti di generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili nei paesi in via di sviluppo**. EKOenergy è un network lanciato di recente da 24 organizzazioni europee che intendono promuovere l'uso di energia elettrica rinnovabile. La rete gestisce l'etichetta EKOenergy, volta a certificare chi produce/acquista/vende/consuma energia elettrica verde. In Italia il marchio è gestito dalla fondazione [Reef](#). Il fondo per il Clima sarà creato dal prelievo di 10 centesimi per ogni MWh di energia elettrica venduta come etichetta EKOenergy. **Scadenza: 15 settembre 2013**. I fondi disponibili saranno impiegati per finanziare progetti di generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili nei paesi in via di sviluppo. La ricerca di **progetti idonei ad essere finanziati tra l'autunno 2013 e l'autunno del 2014** è aperta. I progetti proposti devono essere pertinenti con gli obiettivi di sviluppo del Millennio, e devono promuovere la partecipazione della comunità locale. I grant sono preferibilmente accordati a organizzazioni europee, o che dispongono di contatti attivi e network in Europa. Criteri supplementari sono indicati nell'invito a presentare le proposte. La scadenza per le domande è il 15 settembre 2013. [Modulistica e guidelines](#)



22. BANDO – Regione Veneto, 30 giorni per presentare le proposte progettuali



E' stato pubblicato il **bando della Regione Veneto** per le iniziative di cooperazione internazionale a contributo, ovvero quelle aperte a ONG e Associazioni del territorio regionale.

Si tratta di uno stanziamento da bilancio di **circa 445.000 euro** che potrebbe finanziare più di dieci iniziative di cooperazione. Le aree geografiche prioritarie restano l'Africa Sub Sahariana e l'Asia, limitatamente al Subcontinente indiano ed al Sud Est Asiatico. Da un punto di vista tematico è stata inserita un'area prioritaria a interventi che coinvolgano le donne e trattino tematiche di genere. I progetti potranno essere co-finanziati dalla Regione per una quota massima del 50% e con un contributo non superiore a **40.000 €** per progetto. La scadenza è

fissata per il **30 settembre prossimo**.

Gli interventi dovranno inoltre richiamare gli **obiettivi generali definiti dal Programma triennale** e tenere conto delle indicazioni fornite dalle "Linee Guida e indirizzi di programmazione" sulla cooperazione italiana allo sviluppo per il triennio 2013-2015 del Ministero degli Affari Esteri, nonché dalle Linee Guida su specifiche tematiche e rispettare i settori di intervento elencati dalla L.R. n. 55/1999, anche alla luce delle modifiche introdotte dalla L.R. n. 6/2010, di seguito sinteticamente elencati:

- progettazione, fornitura, costruzione di impianti, attrezzature e infrastrutture; fornitura di servizi;
- assistenza tecnica, amministrativa e gestionale alle attività di cooperazione; programmi di formazione;
- interventi in ambito sanitario o comunque volti al miglioramento delle condizioni di salute;
- interventi per il miglioramento della condizione femminile e dell'infanzia;
- educazione ai temi dello sviluppo e scambi culturali;
- sostegno ad iniziative di consulenza e predisposizione di progetti di fattibilità (anche con partecipazione di immigrati extra-comunitari);
- promozione del commercio equo e solidale;
- sostegno al microcredito.

Oltre i settori di intervento sopra elencati, ne sono stati individuati degli altri alla luce di quanto è definito dal contesto internazionale ed europeo:

- tutela dell'ambiente e delle risorse idriche;
- accesso all'istruzione primaria;
- iniziative volte a favorire la sicurezza alimentare;
- progetti di sviluppo integrato;
- sostegno all'imprenditoria locale.

[Modulistica e guidelines](#)

23. BANDO - DEAR 2013, EuropeAid alza il tiro



È da qualche mese che le piattaforme europee ci hanno allertato sulle **novità del prossimo bando EuropeAid Development Education e Awareness Raising** che è calendarizzato per il 16 settembre con scadenza del concept note il **4 novembre** prossimo. Le novità non erano buone, si parlava di un bando che avrebbe finanziato progetti da **almeno 5 milioni di euro con 15 paesi europei coinvolti**. La piattaforma DEAR di Concord aveva prontamente chiesto modifiche alla Commissione, in particolare il ridimensionamento del minimo finanziabile e la riduzione dei paesi da coinvolgere, novità che rischiano di escludere la maggior parte delle ONG dal bando. Nei giorni scorsi, attraverso i rappresentanti di **Concord Italia** al [gruppo di lavoro DEAR](#), sono arrivate ulteriori informazioni sull'avanzamento della situazione. Queste le novità più rilevanti. I progetti potranno variare da un finanziamento **minimo di 3 un massimo di 5 milioni di euro**. Per ciascun progetto è previsto un partenariato che coinvolga **da 6 a 10 paesi**.

Il bando sarà suddiviso in **5 diversi lotti**. Una lotto specifico sarà disponibile per gli applicant dei nuovi stati membri dell'unione con criteri di co-finanziamento più alti (95% dalla UE). Per i proponenti EU 12 il **co-finanziamento sale all'85%**.

Lot 1: All NSA, Global learning within formal education system

Lot 2: All NSA, Global Learning outside formal education system

Lot 3: All NSA, Campaigning and Advocacy

Lot 4 (20% of NSA funds): EU12+Croatia NSA ONLY

Lot 5: all LA

Lots 1,2,3: €3-5 million

Lots 4,5: €1-5 million

Lots 1,2,3: 85% all NSA

Lot 4: 95% (EU12+Croatia NSA only)

Lot 5: 85% EU15 LA; 95% EU12+Croatia LA

Lots 1,2,3: min 10 countries

Lots 4,5: min 6 countries

Sarà data priorità alle proposte che riguarderanno le seguenti tematiche: **"2015 European Year of Development"** and **"Decent Life for All"**. [Scarica la presentazione di EuropeAid](#)

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

24. Successo di pubblico al nostro stand al Lucania Film Festival



Al Lucania Film Festival, il più importante e conosciuto cinefestivala lucano, anche quest'anno sono state registrate oltre 20.000 presenze. Durante il Festival, come ogni anno, il nostro centro Europe Direct Basilicata ha tenuto aperto un proprio stand per distribuire materiali e gadget sull'Europa, fornire informazioni ed incontrare i cittadini per dar loro "utili dritte" su programmi ed iniziative finanziate dall'Unione europea.

In totale, durante le 4 giornate del cinefestival, ben 670 persone si sono rivolte al nostro stand presso il Lucania Film Festival: insomma anche il nostro stand è stato un successo!

OPPORTUNITÀ SEGNALATECI DAI NOSTRI PARTNER

25. Bando Leonardo "Go Tour"

L'Associazione Eurokom Calabria&Europa promuove il bando per l'assegnazione di n.100 borse di mobilità nell'ambito del Progetto "Go Tour" – Competenze per lo Sviluppo del lavoro nel settore turistico" Lifelong Learning Programme - Leonardo Da Vinci Mobility – Azione PLM - Annualità 2012/2014.

Nell'ambito del Programma comunitario Lifelong Learning – Leonardo da Vinci – Mobilità – PLM L'Associazione Eurokom Calabria&Europa, in qualità di ente promotore, intende promuovere il progetto "Go-Tour" - Competenze per lo sviluppo del lavoro nel settore turistico". Il progetto ha come scopo quello di sostenere l'occupabilità dei giovani partecipanti, persone disponibili sul mercato del lavoro, grazie ad azioni integrate di orientamento e formazione (in contesti formali, non formali e informali) attraverso tirocini formativi da effettuare all'estero nel settore professionale previsto dal progetto, al fine di rinnovare e mettere in pratica conoscenze, abilità e competenze dei partecipanti. L'esperienza di mobilità, in taluni casi corrispondente alla prima esperienza lavorativa, può rappresentare un momento importante di costruzione dell'identità personale e professionale dei partecipanti.

Durata della mobilità:

Il progetto prevede uno stage della durata di 20 settimane nei seguenti Paesi Europei: "Austria, Cipro, Olanda, Repubblica Ceca, Spagna", le spese di viaggio, vitto, alloggio, assicurazione sono a carico del progetto come da previsto dai massimali del programma Leonardo.

Area professionale di svolgimento dei tirocini:

L'ambito di svolgimento dei tirocini è quello del Turismo giovanile e della ricettività alberghiera. In particolare si prevedono stage nei settori dell'offerta turistica, della ricettività e ristorazione e dei servizi ai turisti. A titolo esemplificativo: "Strutture che pianificano e conducono attività di promozione, animazione ed intrattenimento rivolte a giovani, scuole, famiglie, persone con minori opportunità; agenzie di promozione delle forme di turismo alternativo; ostelli; campeggi; case per turisti; organizzazioni per la protezione del patrimonio culturale e naturalistico; organizzazioni che si occupano di campi di lavoro e agenzie che organizzano vacanze all'estero e corsi di lingua); imprese che si occupano di servizi e consulenza, società di organizzazione eventi, musei, agenzie turistiche, tour operator, etc".



Destinatari:

Possono parteciparvi tutti i giovani laureati e diplomati in uscita dagli Istituti Secondari di Secondo Grado e alle persone inoccupate e disoccupate in possesso di diploma, di età inferiore a 35 anni.

Requisiti soggettivi dei partecipanti (pena esclusione):

- Essere cittadini italiani;
- Essere legalmente residenti in Italia;
- Avere un'età compresa tra i 18 ed i 35 anni compiuti alla data di scadenza del presente avviso (il candidato pertanto alla data di scadenza del presente avviso di selezione non deve avere compiuto 36 anni);
- Non avere già usufruito di contributi Leonardo da Vinci in passato;
- Condizione di disoccupazione/inoccupazione;
- Possesso, al momento della presentazione delle candidature, delle dovute conoscenze tecnico-professionali in campo turistico conseguite a seguito di precedenti corsi di studi o di pregresse esperienze lavorative adeguatamente documentate (Laurea di Primo Livello in Scienze Economiche o in Economia del Turismo o titoli equipollenti e/Diploma di II grado con adeguate e comprovabili esperienze nel di lavoro nel settore specifico)

Non verranno prese in considerazione, trattandosi di un progetto PLM, domande presentate da soggetti:

*Ancora frequentanti – al momento dell'avvio delle attività – corsi di studi universitari, di formazione professionale o di altra tipologia;

- Con contratto di lavoro anche a tempo determinato;
- Che hanno già beneficiato di una Borsa Leonardo- azione PLM.

Paesi in cui si svolgeranno i tirocini:

- Austria: n.posti disponibili 20;
- Cipro: n.posti disponibili 20;
- Spagna: n.posti disponibili 20;
- Olanda: n.posti disponibili 20;
- Repubblica Ceca: n.posti disponibili: 20.

Scadenza:

Tutte le domande di ammissione dovranno PERVENIRE entro e non oltre il 22 Settembre 2013 (PROROGA), non farà fede il timbro postale di spedizione. Le stesse dovranno essere spedite sia mediante lettera Raccomandata A/R al seguente indirizzo: "Associazione Eurokom Calabria&Europa sede Europe Direct – c.a. Tuzza Alessandra Via delle Magnolie n°47 Siderno (RC) Sulla busta indicare CANDIDATURA PROGETTO "Go Tour". Queste ultime dovranno essere anticipate via posta elettronica al seguente indirizzo: eurokom.progetto2@gmail.com

(I DOCUMENTI NON DEVONO ESSERE COMPILATI MANUALMENTE, MA AL COMPUTER E INVIATI IN FORMATO PDF, IN UNA UNICA MAIL E IN FILE SEPARATI).

La domanda di ammissione, redatta su apposito modulo scaricabile dal sito internet www.eurokomonline.eu, debitamente compilato in inglese, dovranno essere corredate dai seguenti documenti:

- Curriculum vitae formato europeo in inglese;
- Curriculum vitae formato europeo in italiano, completo di autorizzazione al trattamento dei dati personali;
- Lettera di motivazione in inglese;
- N.due foto formato tessera.

I documenti dovranno essere firmati in originale e completi di autorizzazione al trattamento dei dati personali. Non saranno prese in considerazione domande pervenute via fax, solo attraverso la pre-candidatura tramite posta elettronica, o al di fuori del termine di presentazione.



Ammissione alla selezione:

La scelta dei beneficiari avverrà secondo la seguente procedura:

- Ammissione in base alla completezza della documentazione richiesta dal bando;
- Pre-selezione sulla base dei documenti inviati;
- Selezione in base a colloquio motivazionale e test in lingua inglese.

Criteri della pre-selezione:

1) Possesso dei requisiti obbligatori:

- Condizione di disoccupazione/inoccupazione;

-Possesso, al momento della presentazione delle candidature, delle dovute conoscenze tecnico-professionali in campo turistico conseguite a seguito di precedenti corsi di studi o di pregresse esperienze lavorative adeguatamente documentate (Laurea di Primo Livello in Scienze Economiche o in Economia del Turismo o titoli equipollenti e/Diploma di II grado con adeguate e comprovabili esperienze nel di lavoro nel settore specifico).

Non verranno prese in considerazione le candidature non in possesso dei requisiti minimi obbligatori previsti. Non potranno, inoltre, presentare la propria candidatura – PENA L'ESCLUSIONE Trattandosi di un'azione PLM, soggetti:

- Ancora frequentanti – al momento dell'avvio delle attività – corsi di studi universitari, di formazione professionale o di altra tipologia;
- Soggetti con contratto di lavoro anche a tempo determinato;
- Individui che hanno già beneficiato di una Borsa Leonardo - azione PLM.

2) Attribuzione di un punteggio da 1 a 10 per ognuna delle seguenti voci:

- Età del candidato (saranno favoriti i candidati più giovani);
- Competenze consolidate nel settore del progetto;
- Motivazione ad affrontare l'esperienza all'estero;
- Forte interesse per l'ambito dello stage;
- In base al punteggio attribuito saranno ammessi alla selezione tre candidati per ogni posto disponibile.

3) Livello di conoscenza della lingua inglese:

-In mancanza di titoli specifici (es. TOEFL, CPE, CAE, FCE etc.) il livello di conoscenza della lingua sarà accertato durante il colloquio. E' bene precisare che, coerentemente con le finalità del progetto, verrà data priorità a coloro che necessitano di rafforzare la propria competenza linguistica purché questa sia ad un livello d'ingresso minimo pari ad A2 (Quadro Comune Europeo di Riferimento).

4) Analisi del curriculum:

-Punteggio conseguito nei percorsi formativi, esperienze specifiche nel settore professionale del tirocinio, conoscenze informatiche.

5) Esperienze di volontariato:

Esperienze di studio e di lavoro all'estero, nonché percorsi di educazione formale (es. Erasmus) e non formale (es. volontariato europeo, scambi giovanili internazionali etc.).

6) Esperienze formative attinenti al tirocinio richiesto.

L'elenco dei soggetti ammessi sarà pubblicato sul sito dell'Associazione Eurokom Calabria&Europa - sede Europe Direct (www.eurokomonline.eu) ed avrà valore di notifica agli interessati. Luogo, data ed orario delle selezioni degli ammessi saranno resi noti mediante pubblicazione sullo stesso sito.

Costi coperti dal progetto:

Il progetto copre complessivamente le seguenti voci di spesa sostenute dall'ente promotore e dall'ente ospitante:

- 1) Organizzazione della partenza;

- 2) Preparazione culturale e pedagogica e linguistica;
- 3) Assicurazione contro gli infortuni sul lavoro e R/C - Per quanto riguarda l'assicurazione sanitaria all'estero i partecipanti dovranno essere in possesso della Tessera Sanitaria Europea o certificato sostitutivo per la copertura sanitaria all'estero rilasciato dalle Aziende Sanitarie Locali di appartenenza.
- 4) Biglietto aereo internazionale (Andata/Ritorno).L'Associazione Eurokom provvederà all'acquisto del biglietto in nome e per conto del partecipante una volta ricevuta la sua adesione formale al progetto mediante stipula di apposito contratto. E' prevista un'unica data di partenza e di rientro per ciascun partecipante/gruppo di partecipanti.
- 5)Alloggio:"Il servizio di alloggio è fornito dall'ente ospitante; a seconda del paese di destinazione e in base alla prassi seguita per l'accoglienza dall'ente ospitante partner del progetto".Le modalità di alloggio vengono scelte dall'ente promotore d'accordo con l'ente ospitante del progetto in base alla prassi seguita per l'accoglienza."Il partecipante,una volta ammesso al progetto,si impegna ad aderire alla suddetta prassi di accoglienza".Lo stesso sottoscriverà un apposito accordo con cui si impegnerà a rispettare le regole di permanenza negli alloggi ed a risarcire eventuali danni materiali causati.
- 6) Tutoraggio e monitoraggio dello stage;
- 7) Assistenza da parte dell'organizzazione di invio;
- 8) Rilascio delle certificazioni al termine dell'esperienza di Mobilità:"Certificato di tirocinio, Certificato di partecipazione al Programma Leonardo settoriale da Vinci – Lifelong Learning Programme rilasciato dall'ente promotore, e certificato Europass-Mobilità (<http://www.europassitalia.it/>). Il rilascio delle suddette certificazioni è subordinato alla realizzazione dell'intero programma di venti settimane.
Il progetto prevede una data di inizio e di fine delle attività. Una volta concluso, il promotore, l'ente ospitante ed il Programma Settoriale Leonardo da Vinci, non hanno più rapporti nei confronti dei partecipanti rispetto alla realizzazione ed alla fruizione dei servizi e delle attività fornite. Tutte le attività previste sono obbligatorie, pena la revoca della borsa di tirocinio e il rimborso delle penali previste.
- 9) Sussidio in contanti (pocket Money) quale contributo delle spese di vitto / trasporti pubblici locali.

Norme finali:

L'Associazione Eurokom Calabria&Europa sede Europe Direct si riserva la facoltà insindacabile di non dar luogo al presente avviso o di prorogarne la data di scadenza o di sospendere lo stesso, o aggiornare le date di scadenza dando comunicazione ai concorrenti, senza che gli stessi possano accampare alcuna pretesa al riguardo. Ai concorrente sarà comunque data tempestiva comunicazione tramite mail e pubblicazione sul sito dell'associazione di apposito avviso.



Il presente Avviso di selezione costituisce lex specialis e pertanto la partecipazione alla selezione comporta implicitamente l'accettazione senza riserva alcuna del presente avviso.

Le modalità di partecipazione al progetto una volta ammessi saranno disciplinate da un'apposita convenzione tra l'Associazione Eurokom, l'ente intermediario ed il partecipante secondo quanto previsto all'interno del Programma settoriale Leonardo da Vinci.

Per info:

Dott.ssa Alessandra Tuzza
(Coordinatore Go Tour)

Mail: sandra.tuzza@libero.it

Dott.ssa Loredana Panetta

Mail: loredanapanetta@libero.it

Nb: Gli allegati dovranno essere ricopiati (copia in carta semplice) e spediti agli indirizzi sopra riportati attraverso mail e raccomandata A/R