

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

Centro **EUROPE DIRECT BASILICATA**



gestito dall'Associazione



e realizzato con il contributo della Commissione Europea



Studio di valutazione di impatto anno 2013

STUDIO DI VALUTAZIONE DI IMPATTO ANNO 2013

Indice

METODO DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI 2013.....	3
LE ATTIVITÀ PREVISTE NEL PROGETTO.....	4
LE ATTIVITÀ EFFETTIVAMENTE REALIZZATE	9
CONCLUSIONI	23

METODO DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI 2013

Anche quest'anno, prima di descrivere i risultati ottenuti dal centro EUROPE DIRECT BASILICATA per l'anno 2013 vogliamo sottolineare che abbiamo scelto, anche quest'anno (per il quinto anno consecutivo) di inserire nelle attività annuali uno studio di valutazione dell'impatto e dei risultati ottenuti per rendere ancora più evidente in termini di qualità e quantità la nostra grande promozione dell'Europa sul territorio lucano e non.

Anche quest'anno, quindi, abbiamo scelto quale metodo di valutazione dello studio dei risultati quello più rigoroso: partendo, infatti, dalla considerazione di tutti i parametri del progetto presentato alla valutazione della Rappresentanza in Italia della Commissione europea per il 20123, abbiamo basato la nostra valutazione su una metodologia di tipo sommativo (quali-quantitativa) riferendola a tutte le attività ed iniziative svolte nel nostro centro.

I risultati sono stati, pertanto, analizzati alla luce delle previsioni annuali e quantificando ciascuna attività dal punto di vista della durata e della partecipazione, determinando i parametri della valutazione ad elementi oggettivi e non controvertibili, quali sono gli elementi numerici.

I risultati sono stati riportati anche sotto forma di grafici/tabelle per evidenziare in maniera anche visiva gli esiti positivi della nostra attività annuale di Europe Direct, che è stata incentrata sulla promozione capillare dell'Unione europea e delle sue azioni a favore dei cittadini, fornendo agli stessi informazioni e consulenza sulle politiche, pubblicizzando iniziative ed opportunità comunitarie, favorendo attivamente il dibattito locale e regionale sulle questioni sovranazionali, consentendo alle istituzioni europee di diffondere meglio le informazioni a livello territoriale ed offrendo al contempo alla Rappresentanza anche un feedback sulla conoscenza dell'anno europeo 2013 da parte dei cittadini e sul programma comunitario Erasmus plus. I risultati definitivi di questa valutazione (già pubblicati sul nostro sito) saranno, come sempre facciamo, resi noti al pubblico sul prossimo numero della nostra newsletter del mese di gennaio 2014 per consentire la loro massima disseminazione tramite le nostre mailing list.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

LE ATTIVITÀ PREVISTE NEL PROGETTO

Per effettuare una valutazione delle attività svolte è stato necessario partire da quelle preventivate nel progetto annuale del nostro centro Europe Direct Basilicata che erano le seguenti:

Tipologia di azione	Attività previste in breve
MODULO 1a	
GESTIONE CENTRO EUROPE DIRECT	- mantenimento e gestione del centro Europe Direct di Potenza (con rispetto dei parametri minimi) - mantenimento della apertura di un centro delegato a Pisticci (MT) - partecipazione ai meeting della Rappresentanza in Italia della Ce - partecipazione alla AGM europea - elaborazione di uno studio di valutazione dell'impatto di almeno 5 pagine con valutazione metodologica riferita ad almeno il 75% delle attività e basato su una valutazione complessiva di tipo sommativo (cosiddetta quali-quantitativa)
MODULO 2	
SITO WEB	- aggiornamento giornaliero del portale web - aggiornamento della interfaccia grafica del sito internet ed inserimento di moduli sondaggio in linea - pubblicazione nella sezione newsletter di tutte le nostre pubblicazioni ed anche di quelle della Rappresentanza in Italia della Ce ("InEurop@" e "Le 12 Stelle"), di Eurodesk Italy ("Bollettino Eurodesk") e dell'AICCRE ("Europa-

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

	Regioni") - aggiornamento della nostra bancadati (sezione "News") - caricamento sul sito delle offerte di lavoro Eures andate in onda sul format di RAI3 denominato "Buongiorno Regione" - inserimento nella sezione giornali dei file degli articoli pubblicati sulle testate giornalistiche in formato jpg - inserimento notizie, bandi, ecc.
MODULO 3	
SOCIAL MEDIA	- promozione della informazione con uso dei seguenti social network: ▪ Facebook ▪ Twitter ▪ LinkedIn ▪ Youtube - aumento di almeno nuovi 1000 contatti in totale (previsti almeno 500 nuovi amici su facebook e crescita considerevole dei contatti anche sugli altri social media)
MODULO 4	
E-NEWSLETTER IN ITALIANO	- realizzazione (2 volte al mese) della newsletter in italiano (con un minimo di 8 ad un massimo di 16 pagine) dal titolo "Scopri l'Europa con noi" (24 newsletter annuali) - caricamento della newsletter sulla intranet italiana - invio della stessa via e-mail, mail-group, ecc.
MODULO 5a	

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

STORIA DELL'UE A FUMETTI	- aggiornamento della nostra "Storia dell'Unione Europea a fumetti" agli eventi del 2012 - stampa della stessa in almeno 30 pagine in 1.000 copie
MODULO 5b	
MATERIALE PROMOZIONALE	- realizzazione di n.250 zainetti (per la promozione dell'anno europeo 2013 e del centro Europe Direct Basilicata)
MODULO 5c	
MATERIALE AUDIOVISIVO	- realizzazione di un video promozionale in italiano ed inglese sulle attività dei centri Europe Direct (da mettere a disposizione gratuitamente anche a tutti gli altri EDIC italiani ed europei) in 500 copie DVD ed in 2 lingue (Italiano ed Inglese) - pubblicazione del video su web
ALTRI SUPPORTI ELETTRONICI	- realizzazione di un gioco interattivo sull'Europa e sulla riduzione del consumo energetico in 500 copie CD-ROM ed in 2 lingue (Italiano ed Inglese) - pubblicazione del gioco su web
MODULO 6	
MEDIA LOCALI	- realizzazione di almeno 10 trasmissioni radiofoniche su Radio Tour
MODULO 7a	
FIERA	- partecipazione per 2-4 giornate ad una fiera sulle opportunità di lavoro/investimento/mobilità per i giovani - sviluppo all'interno della fiera di un proprio stand ed un'area destinata alla

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

	promozione dei programmi europei - distribuzione di materiali europei (anche di altre reti quali ECC-NET) - apertura della fiera di almeno 8 ore al giorno - previsti in totale un minimo di 200 partecipanti
FESTIVAL	- organizzazione e/o co-organizzazione di un festival di cortometraggi internazionali - durata di almeno pari 3-4 giornate (3 ore al giorno) - minimo di 200 partecipanti al festival - sviluppo all'interno del festival di un proprio stand e di un'area destinata alla promozione dei programmi europei
MODULO 7c	
FESTA DELL'EUROPA	- organizzazione di una manifestazione per 1-2 giornate in occasione della Festa dell'Europa per promuovere un apposito stand i programmi europei ed incontrare i cittadini - stand all'aperto e/o al chiuso con apertura di almeno 8 ore al giorno - previsti in totale un minimo di 200 partecipanti
Altre attività non ricomprese nei moduli precedenti e svolte con il SOLO contributo della associazione	
E-NEWSLETTER IN INGLESE	- realizzazione ogni 2 mesi della newsletter inglese (da 6 a 10 pagine almeno) dal titolo "OUR EUROPE OUR FUTURE" - Invio della stessa via e-mail, mail-group, ecc.
SONDAGGI	- realizzazione di 2 sondaggi annuali sulle tematiche europee tra la popolazione con un campione variabile tra 100 e 200 intervistati minimo in modo da

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

	offrire una base congrua per la statistica percentuale
ATTIVITÀ DI NETWORKING CON ALTRE RETI EUROPEE	- continuazione dell'ottima attività di networking all'interno delle reti europee a cui il nostro organismo aderisce. - mantenimento delle adesioni alle principali reti europee e, ove possibile, loro ampliamento - partecipazione a meeting della rete Eurodesk ed ENYC - attività da svolgere: mantenimento contatti, trasmissione informazioni/comunicazioni e proposte, gestione mailgroup, uso giornaliero di intranet, ecc.
ATTIVITÀ DI NETWORKING CON ALTRI CENTRI EUROPE DIRECT	- continuazione della cooperazione con altri centri Europe Direct e della gestione della nostra mail-group creata appositamente per mantenere sempre in contatto tutti i membri della stessa rete italiana - promozione di gruppi di lavoro per lo sviluppo di azioni e/o progetti comuni coinvolgendo i partner della rete, come già avvenuto in questi anni in diverse iniziative/attività europee
VOLONTARIATO/STAGE	- opportunità di job-shadowing all'interno del centro Europe Direct Basilicata per 1 e/o 2 giovani diplomati e/o laureati (periodo di stage lavorativo di circa 3 mesi)
PUBBLICAZIONE ARTICOLI SU TESTATE REGIONALI	- pubblicazione di almeno 10 articoli sui quotidiani/magazine
PROMOZIONI TV	- realizzazione di 5-10 servizi televisivi

LE ATTIVITÀ EFFETTIVAMENTE REALIZZATE

Il nostro studio/valutazione ora si incentra sui dati e risultati ottenuti nelle attività effettivamente realizzate nel progetto annuale del nostro centro EUROPE DIRECT BASILICATA (anche quest'anno molte e variegate).

Per ognuna delle attività svolte abbiamo ripreso la tabella delle attività previste nel progetto 2013 presentato alla valutazione della Rappresentanza della Commissione europea in Italia ed abbiamo applicato una legenda che permettesse di percepire immediatamente se i risultati sono stati in linea con le previsioni iniziali grazie all'uso di specifici colori.

Così abbiamo segnalato con il colore:

- **nero** le attività normalmente svolte che hanno rispettato i parametri di previsione
- **verde** le attività migliorate rispetto alla previsione
- **rosso** le attività che non sono state pienamente realizzate
- **viola** le attività che non erano inizialmente nemmeno previste e che sono state realizzate in aggiunta a quelle indicate nel progetto annuale

Di seguito riportiamo la tabella come descritta in precedenza.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

Tipologia di azione	Attività effettivamente realizzate	Motivazioni della valutazione	Risultato
MODULO 1a			
GESTIONE CENTRO EUROPE DIRECT	- mantenimento e gestione del centro Europe Direct di Potenza (con rispetto dei parametri minimi) - mantenimento della apertura di un centro delegato a Pisticci (MT) - partecipazione ai 2 meeting della Rappresentanza in Italia della Ce - partecipazione alle 2 AGM europee - elaborazione di uno studio di valutazione dell' impatto di n.23 pagine (anziché 5) sulla base di una valutazione metodologica con impatto riferito al 100% (anziché al 75%) delle attività con una valutazione metodologica di tipo sommativo	Sono stati ampiamente rispettati i parametri relativi al personale, ed agli orari e giorni di apertura. Si è partecipato a tutti meeting organizzati dalla Rappresentanza della Ce (Roma e Trieste) ed alle AGM di Bruxelles e Sofia. Sono stati offerti servizi di informazione a 360° con dispiego di risorse, strumenti e tempo molto superiori a quelli previsti, con risultati eccellenti. Anche lo studio di valutazione ha superato le previsioni in quanto è stato basato sul 100% delle attività (anziché sul 75% delle stesse) ed è stato realizzato in 23 pagine (anziché 5). Ogni attività è stata valutata rispetto ai parametri stabiliti dal bando Europe Direct 2013-2017 e da quelli inseriti nel progetto annuale 2013.	SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: PIÙ CHE SODDISFACENTE.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 2			
SITO WEB	- aggiornamento giornaliero di portale web e nostra banca-dati (sezione "News") - aggiornamento della veste grafica del sito web e sondaggi in linea - pubblicazione sul sito di tutte le nostre pubblicazioni e di quelle di: Rappresentanza Ce in Italia ("InEurop@" e "Le 12 Stelle"), Eurodesk Italy ("Bollettino Eurodesk") e AICCRE ("EuropaRegioni") - pubblicazione sul sito anche delle newsletter "Min-formo" e "Tratta No" - caricamento sul sito delle offerte di lavoro Eures andate in onda sul format di RAI3 "Buongiorno Regione" - uso del sistema RSS - inserimento nella sezione giornali dei file degli articoli pubblicati sulle testate giornalistiche in formato jpg - inserimento notizie, ecc.	<u>Sono state realizzate oltre 5.000 nuove pagine nel nostro portale nel solo 2013</u> rispettando ogni parametro di quelli previsti nel progetto annuale ed anzi superandolo. All'interno del sito è stato aggiornato costantemente il database con informazioni europee di tutti i generi. Sono stati inseriti sul sito anche due newsletter non inizialmente previste. Sono stati realizzati 2 sondaggi on-line con la tecnologia di surveymonkey (posti anche sul sito). Sul sito è stata anche creata una speciale sezione "Guarda, gioca e impara" che raccoglie i nostri prodotti europei più innovativi. Sul sito sono stati pubblicati sia l'aggiornamento della "Storia dell'UE a fumetti" in formato sfogliabile, sia il gioco "Clima-Game", sia il video spot sugli EDIC realizzati nell'anno 2013.	SUPERATE LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 3			
SOCIAL MEDIA	- informazione con uso di molti più strumenti social media dei 4 programmati ▪ Facebook ▪ Twitter ▪ LinkedIn ▪ Youtube ▪ Xing ▪ Mojalink ▪ Skillpages ▪ ProfiCV ▪ ReferralKey ▪ Scoop.it! - su Facebook nuovi 605 amici e pubblicate ben 2739 notizie nel 2013 - su Twitter quadruplicati i messaggi ed i followers rispetto al 2012 - su LinkedIn quasi triplicati i contatti rispetto all'anno precedente	Sono stati sviluppati i seguenti account/profili "social": a. Facebook - stati raggiunti giornalmente i 2.749 "amici" con nuove informazioni, con un +605 rispetto all'anno 2012, in cui erano 2.144). Sono state pubblicate su tale profilo 4.071 di cui nel solo 2103 <u>ben 2.739 più che raddoppiando quelle inserite nell'anno precedente (nel 2012 erano 1.332).</u> Inoltre sono 542 che hanno cliccato il "Mi piace" sulla nostra pagina Facebook b. Twitter - sono stati inviati 280 messaggi sui nostri 3 account <u>quasi quattro volte quelli inviati nell'anno precedente (nel 2012 erano 78).</u> Oggi i follower totali sono oggi 414 (nel 2012 erano 110), mentre i following sono 1.027 (nel 2012 erano 86) c. LinkedIn - in cui in totale nei nostri 3 account abbiamo 1.367 contatti sul primo (+707 rispetto al 2012), 1.095 sul secondo (+672 rispetto al 2012) e 867 sul terzo (+768 rispetto al 2012), con un <u>totale di 3.329 ed un +2.147 rispetto all'anno 2012</u> in cui erano 1.182) d. Youtube (caricati diversi nuovi video) e. Xing - il nuovo social network è stato attivato nel dicembre 2013 e conta già 73 contatti f. Mojalink - il nuovo social network è stato attivato nel dicembre 2013 (conta già 5 followers e sono stati pubblicati 7 post) g. Skillpages - il nuovo social network è stato attivato nel dicembre 2013 (conta già 140 contatti e sono stati pubblicati 3 post) h. ProfiCV - il nuovo social network è stato attivato nel dicembre 2013 (vi è solo la pagina descrittiva di Europe Direct) i. ReferralKey - il nuovo social network è stato attivato nel dicembre 2013 (conta 2 contatti e sono stati pubblicati 3 post) j. Scoop.it! - il nuovo social network è stato attivato nel dicembre 2013 (sono stati pubblicati 8 post)	SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 4			
E-NEWS LETTER IN ITALIANO	- realizzazione di 24 newsletter in italiano dal titolo "Scopri l'Europa con noi" - invio della stessa via e-mail, ecc. - tutte le 24 newsletter con un numero di pagine superiore anche al massimo preventivato - gli ultimi 6 numeri delle newsletter sono state realizzate anche in un formato sfogliabile on-line (con uso del software youpublisher)	In relazione alla newsletter in italiano possiamo affermare di aver superato le previsioni progettuali, avendo realizzato ed inviato via internet 24 newsletter (una ogni 15 giorni) con un numero di pagine di ben al di là delle previste minimo 8 pagine-massimo 16 pagine in quanto le newsletter realizzate hanno avuto le seguenti caratteristiche: - n.1 newsletter di 20 pagine - n.1 newsletter di 21 pagine - n.1 newsletter di 22 pagine - n.2 newsletter di 23 pagine - n.3 newsletter di 24 pagine - n.3 newsletter di 25 pagine - n.2 newsletter di 26 pagine - n.3 newsletter di 27 pagine - n.2 newsletter di 28 pagine - n.4 newsletter di 30 pagine - n.1 newsletter di 31 pagine - n.1 newsletter di 32 pagine Dunque tutte le newsletter hanno avuto un numero di pagine superiore alla previsione progettuale annuale. Le ultime 6 newsletter sono state pubblicate anche in formato sfogliabile on line.	SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 5a			
STORIA DELL'UE A FUMETTI	- aggiornamento della nostra "Storia dell'Unione Europea a fumetti" agli eventi del luglio 2013 (anziché del 2012) - stampa della stessa in 32 pagine (anziché 30) in 1.000 copie - pubblicazione on-line in formato sfogliabile	In relazione al fumetto realizzato questo è stato realizzato in 1000 copie aggiornandolo anche all'ingresso della Croazia (avvenuto nel 2013). Dato che lo stesso è stato pubblicato in 32 pagine (2 in più delle previste), possiamo quindi affermare di aver superato le previsioni progettuali. Il fumetto è stato pubblicato on-line sul nostro portale web in formato pdf ed in formato sfogliabile (come un normale giornalino)	SUPERATE LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: PIÙ CHE SODDISFACENTE
MODULO 5b			
MATERIALE PROMOZIONALE	per la promozione dell'anno europeo 2013 e del centro Europe Direct Basilicata sono stati realizzati: - 340 zainetti (anziché 250) - ed inoltre 60 cappellini + 50 ombrelli + 50 impermeabili (tutti ab origine non previsti)	In relazione al materiale promozionale sono stati realizzati molti più prodotti di quanto inizialmente previsto per promuovere l'anno europeo 2013 ed il centro Europe Direct Basilicata. I materiali sono stati distribuiti gratuitamente al folto gruppo di utenti in ogni manifestazione/incontro che il centro ha sviluppato anche nell'anno corrente risultando sempre molto efficaci come strumenti di promozione locale.	SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 5c			
MATERIALE AUDIOVISIVO	- realizzazione di un video promozionale in italiano ed inglese sulle attività dei centri Europe Direct (da mettere a disposizione gratuitamente anche a tutti gli altri EDIC italiani ed europei) in 500 copie DVD ed in 2 lingue (Italiano ed Inglese) - pubblicazione del video su web - ottima valutazione ottenuta da altri centri EDIC	Lo spot video sulle attività dei Centri EDIC è stato sviluppato come nelle previsioni. Il video è stato pubblicato sul nostro portale nonché sul nostro account youtube e messo a disposizione di tutti i centri italiani ed europei. Ai centri EDIC italiani è stata anche spedita una copia del DVD via posta prioritaria. Molti centri EDIC hanno inviato i loro complimenti per la qualità dello spot realizzato ed alcuni di loro lo hanno già utilizzato durante le loro presentazioni pubbliche a dimostrazione della estrema validità ed utilità del prodotto realizzato.	SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE
ALTRI SUPPORTI ELETTRONICI	- realizzazione di un gioco interattivo sull'Europa e sulla riduzione del consumo energetico in 500 copie CD-ROM ed in 2 lingue (Italiano ed Inglese) - pubblicazione del gioco su web - valutazione ottenuta online eccellente	Il gioco Clima-Game, sviluppato come nelle previsioni per bambini delle scuole elementari e medie, è stato distribuito gratuitamente ad associazioni e scuole locali e promosso anche sul canale televisivo RAI3. Esso è stato pubblicato sul nostro portale web e messo a disposizione di tutti gli interessati che lo hanno anche potuto valutare on line. La valutazione ottenuta è stata eccellente.	SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE

MODULO 6			
MEDIA LOCALI	- realizzazione di 12 (anziché 10) trasmissioni radiofoniche andate in onda ogni volta su 1. TRM Radio Tour (2 volte per ogni trasmissione in giornate differenti) 2. Radio TOURING 104 (5 volte per ogni trasmissione in giornate differenti) 3. RADIORC INTERNAZIONALE (5 volte per ogni trasmissione in giornate differenti) - La tre Radio hanno permesso la seguente copertura: 1) TRM Radio Tour Basilicata (tutta), Nord barese, Foggiano, Vallo di Diano, Costa Tirrenica (da Sapri a Scalea), 2) Calabria e provincia di Messina 3) Province di Reggio Calabria e Messina	Come si evince chiaramente i risultati ottenuti sono stati decisamente superiori a quanto inizialmente auspicato. La trasmissione radiofonica a cui il centro Europe Direct Basilicata ha partecipato fornendo informazioni su opportunità europee, concorsi e stage all'estero, offerte di posti di lavoro, notizie sulle istituzioni sovranazionali, ecc. è stato così tanto apprezzato sia dagli ascoltatori che le Radio che lo hanno trasmesso nel 2013 hanno deciso di prolungare questa attività anche per l'anno 2014, a dimostrazione che il prodotto è stato efficace e seguito.	SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 7a			
FIERA	- partecipazione a 4 giornate (di 10 ore anziché 8) al salone dell'orientamento, della formazione, del lavoro e della cultura (TREND EXPO) - circa 10.000 visitatori - 409 utenti (anziché 200) al nostro stand - 45 partecipanti ad un workshop non inizialmente previsto (realizzato in cooperazione con altro EDIC della Basilicata)	Il nostro stand all'interno della fiera è stato visitato da 409 persone così suddivise: - 15 maggio: 140 persone - 16 maggio: 167 persone - 17 maggio: 91 persone - 18 maggio: 11 persone. I parametri della durata oraria e delle giornate sono stati rispettati ed anzi superati. Durante la fiera è stato realizzato anche un workshop con la partecipazione di n.45 ragazzi (realizzato in cooperazione tra Europe Direct Basilicata e Europe Direct Sviluppo Basilicata).	SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE
FESTIVAL	- co-organizzazione di un festival di cortometraggi (Lucania Film Festival) di 4 giornate di oltre 4 ore al giorno (anziché 3) - circa 20.000 visitatori complessivi - sviluppo all'interno del Festival di un nostro stand ed un'area destinata alla promozione dei programmi UE - 670 partecipanti (anziché 200) al nostro stand	Il Lucania Film Festival è stato seguito da circa 20.000 persone. Il nostro stand all'interno del festival è stato visitato da 670 persone così suddivise: - 10 agosto: 181 persone - 11 agosto: 200 persone - 12 agosto: 200 persone - 13 agosto: 89 persone I parametri della durata oraria e delle giornate sono stati rispettati ed anzi superati.	SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 7c			
FESTA DELL'EUROPA	- organizzazione di una manifestazione di 2 giornate in occasione della Festa dell'Europa per promuovere un apposito stand i programmi europei ed incontrare i cittadini - stand all'aperto con apertura di 11 ore al giorno (anziché 8) - 270 utenti (anziché 200) al nostro stand	Il nostro stand all' interno della festa è stato visitato da 270 persone così suddivise: - 09 maggio: 150 persone - 10 maggio: 120 persone I parametri della durata oraria e delle giornate sono stati rispettati ed anzi superati.	SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE
Altre attività non ricomprese nei moduli precedenti e svolte con il SOLO contributo della associazione			
E-NEWS-LETTER IN INGLESE	- realizzazione ogni 2 mesi della newsletter inglese dal titolo "OUR EUROPE OUR FUTURE" - Invio della stessa via e-mail, mail-group, ecc. - 2 newsletter con un numero di pagine superiore anche al massimo preventivato - Le ultime 2 newsletter sono state realizzate anche in formato sfogliabile online	In relazione alla newsletter in inglese possiamo affermare di aver rispettato le previsioni progettuali, avendo realizzato ed inviato via internet 6 newsletter (una ogni 2 mesi come previsto). Rispetto alle pagine da realizzare per ciascuna newsletter abbiamo di gran lunga superato la previsione in quanto le newsletter realizzate hanno avuto le seguenti caratteristiche: - n.2 newsletter di 13 pagine - n.4 newsletter di 10 pagine Ultime 2 newsletter sono state realizzate anche in formato sfogliabile online	SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

SONDAGGI	- realizzazione di 2 sondaggi on line sulle tematiche europee tra la popolazione con un campione di 100 intervistati per entrambi	I sondaggi sono stati: ▪ realizzati con l'utilizzo della tecnologia surveymonkey; ▪ inseriti sul nostro portale web dal mese di settembre ▪ incentrati sui seguenti argomenti: 1) anno europeo 2013 2) programma Erasmus plus I risultati dei sondaggi, pubblicati sul nostro sito web, verranno anche disseminati attraverso la newsletter in italiano.	RISPETTATE LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: SODDISFACENTE.
ATTIVITÀ DI NETWORKING CON ALTRE RETI EUROPEE	- continuazione della ottima attività di networking all'interno delle reti europee a cui il nostro organismo aderisce. - partecipazione a 2 meeting della rete Eurodesk - sviluppo di forte attività di networking all'interno delle reti europee a cui aderisce - adesione a molte altre reti (oggi il nostro centro è membro di ben 49 reti europee, compresa la rete EBN) - sviluppo della rete Euro-net Network (oggi conta 33 antenne in 15 Paesi differenti)	L'attività di networking con altre reti europee è stata realizzata come nelle migliori previsioni. Tutte le attività previste sono state sviluppate. Inoltre la nostra associazione è stata ammessa a molti altri network europei (compresa la rete EBN) ed ha sviluppato la rete europea EURO-NET NETWORK che nel 2013 ha raggiunto 16 sedi associate in Italia (in ben 11 regioni) e 17 sedi associate all'estero.	SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

ATTIVITÀ DI NETWORKING CON ALTRI CENTRI EUROPE DIRECT	- continuazione della cooperazione con altri centri Europe Direct e della gestione della nostra mail-group creata per mantenere in contatto tutti i membri della rete italiana - realizzazione di un workshop con la partecipazione di n.45 ragazzi (realizzato in cooperazione tra Europe Direct Basilicata e Europe Direct Sviluppo Basilicata) - promozione di prodotti a favore dell'intera rete (video spot EDIC) - pubblicazione di nostre buone prassi in un e-book della rete Europe Direct	L'attività di networking con altri centri Europe Direct è stata realizzata come nelle migliori previsioni. Il 17 maggio 2013 è stato anche realizzato un workshop in cooperazione con l'altro centro EDIC lucano (a riprova della buona collaborazione anche a livello locale) con una partecipazione di 45 giovani studenti. Inoltre il nostro centro è stato pubblicato in un e-book di buone prassi edito dalla rete Europe Direct (pubblicato insieme agli altri 2 e-book del 2011 nel nostro portale web nell'apposita sezione "E-catalogues"). Infine il video "Spot EDIC" (molto apprezzato) è stato condiviso con tutta la rete italiana ed europea	SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.
VOLONTARIATO/STAGE	- organizzazione della opportunità di un periodo di stage lavorativo presso il centro Europe Direct Basilicata per 3 giovani per 3 mesi (anzichè 1-2)	I 3 giovani stagisti che sono stati ospitati ed hanno lavorato per la nostra sede si sono dimostrati una risorsa eccezionale per il centro Europe Direct Basilicata. L'esperienza è stata così positiva che abbiamo deciso di reitararla anche per l'anno 2014.	SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

PROMO- ZIONI TV	- sviluppo di 29 trasmissioni tv (anziché 5-10) di cui: ▪ n.21 su RAI 3 in Buongiorno Regione ▪ n.7 su RAI 3 nel Tg Rai ▪ n.1 su La Nuova Tv nel relativo Tg	Sulla televisione nel 2013 abbiamo sviluppato: - n.21 trasmissioni televisive in cooperazione con RAI 3 sul format di Buongiorno Regione (con ascolti del 60% di share) - altre 8 trasmissioni tv (di cui 7 nel tg di RAI 3 ed 1 nel tg della tv satellitare La Nuova Tv)	SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.
--------------------	---	---	--

ALTRE ATTIVITA' REALIZZATE E NEMMENO PREVISTE

WORK-SHOP "VIVI LA TUA EUROPA"	- realizzazione il 17 maggio 2013 di un workshop con la partecipazione di n.45 ragazzi (realizzato in cooperazione tra Europe Direct Basilicata e Europe Direct Sviluppo Basilicata)	Il 17 maggio 2013 è stato anche realizzato un workshop in cooperazione con l'altro centro EDIC lucano (a riprova della buona collaborazione anche a livello locale) con una partecipazione di 45 giovani studenti. Buona la partecipazione dei giovani che si sono confrontati sui programmi UE.	ATTIVITÀ AGGIUNTA. RISULTATO: ECCELLENTE.
GIORNA-TA DEL VOLON-TARIATO	- partecipazione al Meeting Nazionale delle Associazioni di Volontariato il 27 Agosto 2013	Il nostro centro Europe Direct Basilicata ha partecipato con un relatore al meeting Nazionale della Associazioni di Volontariato, organizzato dal CSV a Lauria (PZ) il 27 Agosto 2013.	ATTIVITÀ AGGIUNTA. RISULTATO: ECCELLENTE.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MATERA-DIO	- Partecipazione alla manifestazione MATERADIO organizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea a Matera il 20 e 21 settembre 2013	Il nostro centro Europe Direct Basilicata ha partecipato con un relatore e con un apposito stand informativo alla manifestazione MATERADIO, organizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea appunto a Matera il 20 e 21 Settembre 2013.	ATTIVITÀ AGGIUNTA. RISULTATO: ECCELLENTE.
JOB-BING-FEST	- Partecipazione alla manifestazione JOBBINGFEST organizzata dalla Regione Basilicata ▪ il giorno 27 settembre 2013 a Potenza ▪ il giorno 28 settembre 2013 a Matera	Il nostro centro Europe Direct Basilicata ha partecipato con un relatore alla manifestazione JOBBINGFEST, organizzata dalla Regione Basilicata presso l'Università di Basilicata a - Potenza il 27 Settembre 2013. - Matera il 28 Settembre 2013. Oltre 400 I giovani partecipanti alle due giornate.	ATTIVITÀ AGGIUNTA. RISULTATO: ECCELLENTE.

CONCLUSIONI

In conclusione, valutando in maniera critica le attività previste e quelle realizzate possiamo affermare che sono state realizzate molte più attività ed iniziative di quelle previste nel progetto 2012. Nelle 18 attività complessive realizzate (a fronte delle 14 previste) nei vari moduli del progetto abbiamo potuto registrare i seguenti risultati:

- **in 4 casi abbiamo inserito nuove attività (risultato eccellente)**
- **in 15 casi abbiamo superato di gran lunga le previsioni progettuali (risultato eccellente)**
- **in 2 casi abbiamo superato di poco le previsioni progettuali (risultato più che soddisfacente)**
- **in 1 caso abbiamo rispettato completamente le previsioni progettuali (risultato soddisfacente)**

In definitiva possiamo, quindi, affermare che siamo molto soddisfatti delle attività e delle iniziative informative/formative organizzate dal nostro centro nel quarto anno del nuovo quadriennio e dei "numeri" sviluppati durante le stesse, avendo quasi sempre superato le previsioni iniziali: questo, da un lato, significa che la nostra azione di disseminazione e promozione europea trova sempre più attenzione nei nostri utenti e, dall'altro, ci porta a ben sperare per tutte le iniziative previste per il 2014.