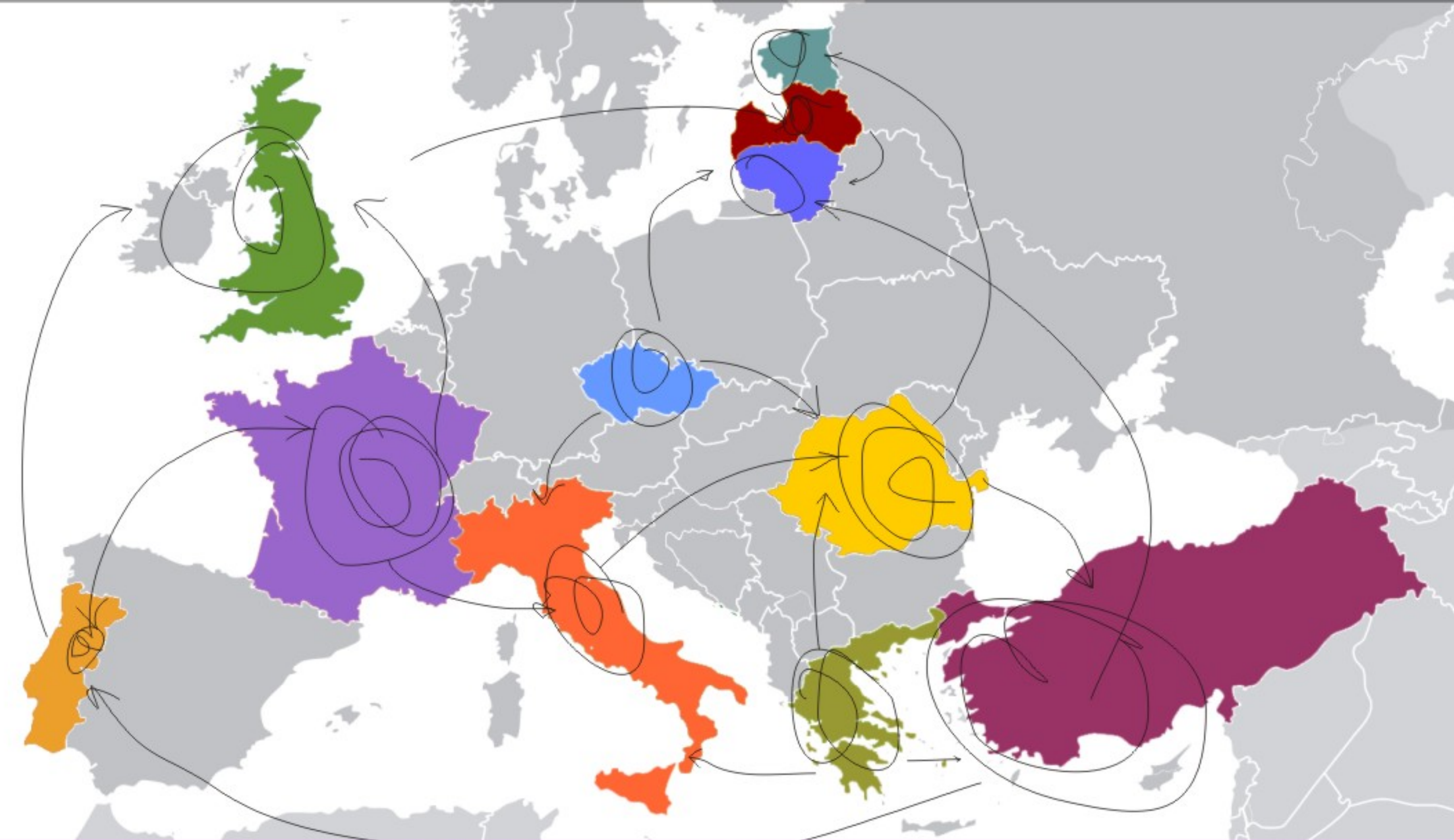




Apie projektą

Projekto "E-Game" įgyvendinimo metu kuriamas animuotas elektroninis žaidimas apie Europos integraciją, įtraukiantis skirtingų partnerių šalių skirtingas kartas bendram darbui ir bendravimui. 2012-ieji Europos vyresnių žmonių aktyvumo ir kartų solidarumo metai.

Projekto tikslinė grupė vyresnieji ir jaunimas. Visi projekto ir žaidimo dalyviai turės puikias galimybes geriau pažinti Europos vertybes ir skirtingas šalių kultūras.

Jei norėtumėte prisidėti prie "E-Game" projekto įgyvendinimo, kreipkitės į projekto kordinatorių:

EURO-NET

Vicolo Luigi Lavista, 3

85100 Potenza (Italy)

Tel.:0039.0971.23300

Fax:0039.0971.21124

E-mail: euro-net@memex.it



Animuotas elektroninis žaidimas

Europos integracijai

Kartų dialogui

E-GAME



Daugiau informacijos galite rasti: www.projectegame.eu

Šis projektas finansuojamas remiant Europos Komisijai.

Šis leidinys atspindi tik autoriaus požiūrį, todėl Komisija negali būti laikoma atsakinga už bet kokį jame pateikiamos informacijos naudojimą.



Mokymosi
visą gyvenimą
programa

Aplankykite mus:

www.projectegame.eu

Grundtvig Partnerystės projektas



Rezultatai

Projekto dalyviai turės galimybę:

- pagerinti savo įgūdžius tarpkultūriniame dialoge, palenginti tolerancijos ir abipusės pagarbos įsisavinimą;
- plėtoti supratimą apie Europos vertybes ir kultūrų, religijų, kalbų ir lyčių įvairovę;
- apibrėžti įgūdžius ir kompetencijas profesinėje srityje;
- stiprinti Europos pilietybės ir integracijos sampratą;
- mokytis naudotis inovatyviomis technologijomis, kurios galėtų padidinti jauniems žmonėms galimybes įsidarbinti.



Veiklos

Projekto partnerystė paremta atviru bendradarbiavimu, įtraukiant visus projekto partnerius skirtinguose projekto įgyvendinimo etapuose. Atsakomybės padalintos tarp partnerių, remiantis organizacijų veiklos patirtimi, bei galimybėmis: prieiga prie interneto, patirtimi projektinėje veikloje, vadybiniais įgūdžiais, komunikaciniais įgūdžiais, specifiniais įgūdžiais, darbu komandose, patirtimi suaugusiųjų švietime ir IT srityje.

Projekto siekiai:

- sukurti Europos Sąjungos vertybių reklaminę kampaniją;
- sukurti naują apčiuopiamą ir inovatyvų produktą, kuris galėtų išreikšti ir išlaikyti didelę tokios kampanijos svarbą;
- skatinti vyresnių ir jaunų žmonių dalyvavimą, kuriant taikią visuomenę, paremtą įvairove ir įtraukimu;
- skatinti dialogą, pagarbą, toleranciją ir abipusį supratimą;
- kovoti su rasizmu, antisemitizmu, ksenofobija ir skatinti toleranciją;
- skleisti svarbias aktyvaus jaunimo pilietiškumo vertybes.

Projekto partneriai



EURO - NET, Italy



SKAKISTIKOS OMILOS PANORAMATOS, Greece



SADALA WELFARE SOCIETY, Estonia



BIEDRIBA PRO FUTURO, Latvia



KAUNAS REGIONAL INNOVATION CENTER, Lithuania



ASOCIAȚIA KULT-ART, România

ASSOCIAÇÃO CHECK-IN, Portugal



ASSOCIATION M3 M-CUBE, France



NECMETTIN ERBAKAN UNIVERSITY, Turkey



THE DISCOVERY OF TALENTS, UK



INEUROPE, O. S., Rep. of Czech