



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
22 MINUTI	pag.	10
UN LIBRO PER L'EUROPA	pag.	10
CONCORSI E PREMI	pag.	11
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	12
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	13
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	PAG.	16
BANDI INTERESSANTI	PAG.	20
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	PAG.	21



Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della Unione
Europea nell'ambito dell'omonimo progetto

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. Il 10 maggio "Ripuliamo l'Europa!"	3
2. Eurobarometro: le differenti condizioni di lavoro nei paesi UE	3
3. Un progetto della UE realizza il primo cherosene solare	5
4. L'UE promuove i prodotto agricoli nell'Unione europea e nei paesi terzi	6
5. Un'Europa unita, aperta e più forte - "Bilancio 2010-2014" della Commissione europea	6
6. La Commissione pubblica il primo quadro di valutazione dei trasporti dell'UE	7
7. Lavoro: Stop allo stress!	8
8. Passiamo all'azione: il semestre europeo	8
9. Consultazione pubblica sulle applicazione mobili per la salute	9
10. Sondaggio su come i giovani considerano l'UE	10
22 MINUTI	10
11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntata del 24 aprile 2014)	10
UN LIBRO PER L'EUROPA	10
12. Un libro per l'Europa (puntata del 24 aprile 2014)	10
CONCORSI E PREMI	11
13. Concorso "Una vignetta per l'Europa"	11
14. Concorso Working Holiday	11
15. James Dyson Award 2014	11
16. Premio tesi di laurea "Si può fare di più" 2014	11
STUDIO E FORMAZIONE	12
17. Borse di studio per svolgere il dottorato di ricerca in Nuova Zelanda	12
18. Tirocini UNESCO	12
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	13
19. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci...	13
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	16
20. Offerte di lavoro dalla rete Eures	16
21. Offerte di lavoro in Italia	18
BANDI INTERESSANTI	20
22. BANDO – Programma di Grant del Humanitarian Innovation Fund	20
23. BANDO – Ambiente in Africa Occidentale, due opportunità per ottenere grant	20
24. BANDO – Programma UE-FAO sulla gestione delle foreste	20
25. BANDO – 10 milioni dalla UE per rafforzare la società civile del vicinato	21
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	21
26. Parte il progetto FAME	21
27. Festa dell'Europa a Potenza	22
28. "Di ventotto ce n'è uno..."	23
29. Sondaggio "Azioni informative del nostro centro Europe Direct Basilicata"	23

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. Il 10 maggio "Ripuliamo l'Europa!"



Negli ultimi anni in **Europa** sono state organizzate diverse campagne di pulizia per affrontare il problema dei **rifiuti**. "Ripuliamo l'Europa!" riunirà queste iniziative in un unico evento che si svolgerà lo stesso giorno in tutta Europa, raggiungendo il maggior numero possibile di persone. Ogni anno milioni di tonnellate di rifiuti finiscono sulle strade, negli oceani, sulle spiagge, nelle foreste e nelle aree naturali d'Europa. E ogni anno milioni di cittadini europei partecipano ad azioni volontarie per ripulire i propri quartieri. "Ripuliamo l'Europa!" è un'iniziativa coordinata dalla Settimana europea per la riduzione dei rifiuti che intende promuovere queste azioni e far capire l'entità del problema, incoraggiando le persone a modificare i propri comportamenti. Janez Potočnik, Commissario per l'Ambiente, ha dichiarato: *"In Europa i movimenti civici per la pulizia delle città sono sempre più numerosi e vogliamo renderli partecipi di un evento di portata europea. Abbiamo creato una rete di punti di contatto nazionali in 21 paesi per far sapere ai cittadini ciò che succede nei loro quartieri e come possono partecipare in prima persona. È un'iniziativa pratica, quindi infiliamoci guanti e stivali. Tutti vogliamo vivere in un quartiere pulito e dunque ripuliamo insieme l'Europa."* "Ripuliamo l'Europa!" è una manifestazione che, raccogliendo le esigenze dei cittadini, intende informarli e mobilitarli a ripulire in prima persona l'ambiente in cui vivono. L'esperienza dimostra che spesso i cittadini restano sorpresi nel riscontrare quanti rifiuti sono prodotti e scaricati illegalmente nel proprio quartiere. E i rifiuti possono anche avere un valore. Se raccolti correttamente, carta, vetro, metallo e plastica possono essere riutilizzati o riciclati. Questa operazione riduce l'impatto ambientale, crea opportunità economiche e posti di lavoro e contribuisce a spingere l'Europa verso un'economia più circolare. La Commissione promuove l'iniziativa, ma le azioni sono indipendenti, locali e gestite dai cittadini, in molti casi organizzate o coordinate con la partecipazione di enti locali, ONG, imprese e scuole. Le manifestazioni si svolgeranno in 15 Stati membri dell'UE e anche in Andorra, Bosnia-Erzegovina, Norvegia, Serbia e Turchia. Per trovare un'azione locale nei vari Stati membri, si può consultare [il sito dell'organizzatore nazionale](#) nel proprio Stato membro.

➔ **Contesto**

"Ripuliamo l'Europa!" è un progetto organizzato nell'ambito di [LIFE](#) e coordinato dall'Associazione europea delle città e regioni per il riciclaggio e la gestione sostenibile delle risorse, l'organizzazione responsabile anche della Settimana europea per la riduzione dei rifiuti. Gli organizzatori hanno sviluppato una serie di strumenti di comunicazione che saranno messi a disposizione di tutti i partecipanti attraverso i coordinatori. Nel 2012, [Let's Do It World!](#), un'organizzazione con sede in Estonia, ha coordinato un'azione di pulizia a livello mondiale, che ha mobilitato 7 milioni di volontari in 84 azioni della durata di un giorno in Asia, Africa, America settentrionale, America meridionale ed Europa. Nel 2013 sono state organizzate attività analoghe. Le iniziative si basano principalmente sulla creazione di reti di volontari attraverso le reti sociali e prevedono anche la raccolta di fondi e sponsorizzazioni. La [Surfrider Foundation Europe](#) è un'organizzazione attiva in Europa dal 1990 che conta attualmente 1 500 volontari, 10 000 membri, circa 40 sezioni locali e più di 40 000 sostenitori. Fondata nel 1984 a Malibu (California) da un gruppo di surfisti che volevano proteggere dall'inquinamento locale i loro luoghi preferiti per fare surf, alle azioni di pulizia delle spiagge affianca ora azioni su fiumi e laghi. La Commissione europea ritiene che sia importante sensibilizzare il pubblico e modificare le abitudini per conseguire gli obiettivi della legislazione europea sui rifiuti. La prevenzione e la gestione dei rifiuti figurano tra le priorità della Commissione per il 2014 e nel corso dell'estate essa rivedrà gli obiettivi di riciclaggio e smaltimento dei rifiuti nell'ambito di un pacchetto legislativo più ampio sull'economia circolare e i rifiuti.

(Fonte Commissione Europea)

2. Eurobarometro: le differenti condizioni di lavoro nei paesi UE

Secondo un'indagine Eurobarometro, che esamina come la qualità del lavoro è stata colpita dalla crisi, soltanto poco più della metà dei lavoratori europei percepisce come soddisfacenti le

condizioni di lavoro nel proprio paese (53%), ma la maggioranza (57%) ritiene comunque che queste siano peggiorate negli ultimi 5 anni. Sebbene la maggior parte dei lavoratori sia soddisfatta delle proprie condizioni di lavoro (mediamente il 77% nell'UE), si registra una profonda disparità tra gli Stati membri, con percentuali che oscillano tra il 94% della Danimarca e il 38% della Grecia. Bassa anche la soddisfazione dei lavoratori italiani (in Italia appena il 25%). In generale, la maggior parte dei lavoratori esprime un elevato livello di soddisfazione sul piano dell'orario di lavoro (80%) e della salute e sicurezza sul lavoro (85%). Il convegno del 28 Aprile ha offerto l'occasione di esaminare le modalità per sviluppare ulteriormente un approccio coerente e lungimirante alle condizioni di lavoro nell'UE, così da garantire elevati livelli di qualità, sicurezza ed equità sul lavoro. "Proteggere e promuovere le condizioni di lavoro nell'UE significa prenderci cura del nostro capitale umano. Abbiamo un notevole patrimonio in termini di normative e politiche intese a garantire buone condizioni di lavoro che consentono di conseguire elevati livelli di soddisfazione tra i lavoratori europei. Ma si teme anche, e si tratta di un rischio reale, che le condizioni di lavoro risentiranno della crisi economica. Insieme con gli Stati membri e le organizzazioni di lavoratori e datori di lavoro dobbiamo rinnovare i nostri sforzi per mantenere e migliorare le condizioni di lavoro", ha commentato **László Andor**, Commissario UE per l'Occupazione, gli affari sociali e l'inclusione. Dall'indagine Eurobarometro, effettuata nei 28 Stati membri, emerge che:



- oltre l'80% degli intervistati in Danimarca, Lussemburgo, Finlandia e Paesi Bassi considera soddisfacenti le condizioni di lavoro nel proprio paese. A livello dei singoli lavoratori, la Danimarca occupa nuovamente il primo posto, con il 94% dei lavoratori soddisfatto delle proprie condizioni di lavoro; Austria e Belgio sono secondi in graduatoria con 9 lavoratori su 10 soddisfatti, seguiti a ruota da Finlandia (89%), Regno Unito ed Estonia (88% in entrambi i paesi);
- all'estremo opposto, la Grecia ha registrato il grado di soddisfazione più basso a livello nazionale (16%) ed è l'unico paese in cui meno della metà degli intervistati è soddisfatto delle proprie condizioni di lavoro attuali (38%);
- in misura minore, il grado di soddisfazione a livello nazionale risulta basso in Croazia (18%), Spagna (20%), **Italia** (25%), Bulgaria (31%), Slovenia, Portogallo e Romania (32% in ciascun paese), ma anche in Slovacchia (36%) e in Polonia (38%).

Tali livelli di soddisfazione divergenti sono imputabili a svariati fattori: il contesto socio-economico influenzato dalla crisi, ma anche caratteristiche di natura più strutturale, quali il dialogo sociale, le politiche sociali e il diritto del lavoro, che possono rivelarsi più o meno solide a seconda delle situazioni nazionali nell'UE. Altri risultati importanti dell'indagine indicano che ci sono margini di miglioramento, in particolare per quanto riguarda i seguenti settori:

- diversi dati tendono a confermare un aumento dell'intensità del lavoro. Lo stress risulta chiaramente il più importante rischio percepito durante il lavoro (per il 53% dei lavoratori intervistati). Inoltre, l'insoddisfazione legata al carico e ai ritmi di lavoro e alle lunghe giornate lavorative (oltre 13 ore) è più diffusa di altri problemi, come la mancanza di interesse per le mansioni o i periodi di riposo a cadenza settimanale o annuale insufficienti;
- per quanto riguarda l'organizzazione del lavoro, in termini di equilibrio tra vita professionale e vita privata, il 40% degli intervistati sostiene di non avere la possibilità di optare per regimi di lavoro flessibili;
- in materia di salute e sicurezza sul lavoro, meno di un lavoratore su tre ha dichiarato che sul proprio luogo di lavoro sono applicate misure per affrontare i rischi emergenti (ad esempio quelli causati dalle nanotecnologie o dalle biotecnologie), o destinate ai lavoratori più anziani e con malattie croniche. Insieme con lo stress, la scarsa ergonomia è percepita come uno dei principali rischi sul luogo di lavoro: il 28% degli intervistati considera i movimenti ripetitivi e le posizioni faticose o dolorose tra i principali rischi per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, mentre il 24% fa riferimento al sollevamento, al trasporto o alla movimentazione dei carichi su base giornaliera.

Imminente convegno dell'UE in materia di condizioni di lavoro

Al convegno che si è tenuto il 28 aprile erano presenti circa 300 soggetti interessati. Cinque workshop hanno consentito di discutere in maniera approfondita questioni legate alla salute e alla sicurezza sul lavoro, alla ristrutturazione, alla conciliazione tra vita professionale e vita privata, ai tirocini e alla dimensione internazionale dell'azione dell'UE in materia di condizioni di lavoro. I sindacati, le organizzazioni dei datori di lavoro e i responsabili politici, sia a livello europeo che

nazionale, sono invitati a riflettere e ad adottare iniziative comuni volte a sostenere le condizioni di lavoro e la qualità dei posti di lavoro, fattori essenziali per raggiungere gli obiettivi della strategia Europa 2020. Buone condizioni di lavoro, incluso un ambiente sano e sicuro, sono spesso associate ad elevati livelli di motivazione dei lavoratori, creatività e impegno, che conducono in ultima analisi ad una maggiore produttività.

➔ **Contesto**

L'indagine è stata condotta nei 28 Stati membri tra il 3 e il 5 aprile 2014. 26 571 persone di diverse estrazione sociale e demografica sono state intervistate per telefono (fisso e cellulare) nella propria lingua madre. Ai fini di questa indagine Eurobarometro, le condizioni di lavoro sono state definite in termini di orario di lavoro, organizzazione del lavoro, salute e sicurezza sul luogo di lavoro, rappresentanza dei lavoratori e rapporto con il datore di lavoro. La [strategia Europa 2020](#) fissa obiettivi ambiziosi per aumentare l'occupazione e ridurre la povertà. Il [semestre europeo](#), il [pacchetto occupazione](#) e il [pacchetto di investimenti sociali](#) contribuiscono tutti ad affrontare in maniera sistematica e dalla prospettiva dell'interesse paneuropeo l'evolversi delle sfide sociali e in materia di occupazione. L'UE ricorre ad un insieme di politiche e di normative che mirano a sostenere migliori condizioni di lavoro nel suo territorio, comprese norme minime in materia di [diritto del lavoro](#) e di [salute e sicurezza sul lavoro](#). Lo scorso anno la Commissione europea ha inoltre proposto due quadri di qualità per il settore delle ristrutturazioni e per i tirocini. Quest'ultimo è stato adottato dal Consiglio dei ministri nel marzo 2014. Il 7 aprile 2014, l'Agenzia europea per la salute e la sicurezza sul lavoro (EU-OSHA) ha inaugurato la campagna di sensibilizzazione intitolata "Healthy Workplaces Manage Stress" ("Ambienti di lavoro sani e sicuri per la gestione dello stress") sui rischi psicologici, fisici e sociali connessi allo stress sul luogo di lavoro.

(Fonte Commissione Europea)

3. Un progetto della UE realizza il primo cherosene solare

Un progetto di **ricerca** finanziato dall'UE, [SOLAR-JET](#), ha creato il primo **carboturbo** "solare" del mondo, a partire da acqua e anidride carbonica. Per la prima volta i ricercatori sono riusciti a realizzare l'intera catena di produzione di cherosene rinnovabile a base di luce concentrata come fonte di energia ad alta temperatura. Il progetto è ancora in fase sperimentale: finora si è prodotto



un bicchiere di carboturbo in condizioni di laboratorio avvalendosi di luce solare simulata; i risultati fanno tuttavia sperare che in futuro sia possibile produrre idrocarburi liquidi a partire da luce solare, acqua e CO₂. **Máire Geoghegan-Quinn**, Commissaria europea per la ricerca, l'innovazione e la scienza, ha dichiarato: "*Questa tecnologia significa che un giorno potremmo produrre carburante pulito e in abbondanza per aerei, automobili e altri mezzi di trasporto, contribuendo quindi a incrementare notevolmente la sicurezza dell'energia e a trasformare uno dei principali gas a effetto serra responsabili del riscaldamento globale in una risorsa utile.*"

Il processo

Nella prima fase si è usata luce concentrata — simulazione della luce solare — per convertire l'anidride carbonica e l'acqua in un gas di sintesi (syngas) all'interno di un reattore solare ad alta temperatura contenente materiali a base di ossidi metallici sviluppati presso l'ETH di Zurigo. Il syngas (una miscela di idrogeno e monossido di carbonio) è stato poi convertito in cherosene dalla Shell per mezzo del noto processo Fischer-Tropsch. Anche se la produzione di syngas per mezzo della radiazione solare concentrata si trova ancora in uno stadio di sviluppo iniziale, la trasformazione del syngas in cherosene è già diffusa a livello mondiale nel settore, compresa la Shell. La combinazione dei due metodi ha il potenziale per fornire un approvvigionamento sicuro, sostenibile e scalabile di carburante per aerei, nonché diesel e gasolio o addirittura plastica. I combustibili ottenuti con il metodo Fischer-Tropsch sono già certificati e possono essere utilizzati da veicoli e aeromobili attualmente in circolazione senza bisogno di modifiche al motore o all'infrastruttura per il combustibile.

➔ **Contesto**

Il progetto quadriennale SOLAR-JET è stato avviato nel giugno 2011 con un finanziamento dell'UE pari a 2,2 milioni di EUR provenienti dal Settimo programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico (7° PQ). Il progetto SOLAR-JET rappresenta l'incontro fra gli organismi di ricerca del mondo universitario e del settore industriale (ETH Zurigo, Bauhaus Luftfahrt, Deutsches Zentrum

für Luft- und Raumfahrt (DLR), Shell Global Solutions e il partner responsabile della gestione ARTTIC). Nella prossima fase del progetto le parti intendono ottimizzare il reattore solare e valutare se la tecnologia sia in grado di funzionare su scala più ampia a costi competitivi. Reperire nuove fonti di energia rinnovabili resterà una priorità di Orizzonte 2020, il programma settennale per la ricerca e l'innovazione varato il 1° gennaio 2014. Nell'invito "Competitive Low-Carbon Energy (energia competitiva a basso tenore di CO2)", pubblicato l'11 dicembre dello scorso anno, la Commissione ha proposto di investire 732 milioni di EUR nell'arco di due anni in questo settore. L'invito comprende un tema relativo allo sviluppo delle tecnologie di prossima generazione per i biocarburanti e i carburanti alternativi sostenibili.

(Fonte Commissione Europea)

4. L'UE promuove i prodotti agricoli nell'Unione europea e nei paesi terzi

Per promuovere i **prodotti agricoli** nell'Unione europea e nei paesi terzi, la Commissione europea ha approvato 20 programmi, per lo più di durata triennale, con una dotazione finanziaria complessiva di 46,5 milioni di euro, di cui 23,3 milioni a carico dell'UE. I programmi selezionati coprono varie categorie di prodotti, come i prodotti di qualità (DOP, IGP e STG), i prodotti biologici, gli ortofrutticoli, il vino, il latte e i prodotti lattiero-caseari, i fiori, gli ortofrutticoli trasformati, cereali e riso trasformati, l'etichettatura delle uova, nonché le combinazioni di diverse categorie di prodotti. Le regioni e i paesi terzi interessati sono: America del Nord, Russia, Cina, Medio Oriente, Asia sudorientale, India, America latina, Norvegia, Azerbaigian, Bielorussia e Turchia.

➔ **Contesto**

I 20 programmi selezionati — 12 riguardanti il mercato interno e 8 i paesi terzi — sono stati scelti fra 33 progetti presentati entro il 30 novembre 2013 nel quadro del regime di informazione e di promozione, come prima serie di programmi presentati per il 2014. Conformemente alle norme in vigore (regolamento n. 3/2008 del Consiglio), l'UE può cofinanziare azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul proprio mercato interno e nei paesi terzi, con una dotazione finanziaria di circa 60 milioni di euro l'anno. Con il recente accordo politico sulle nuove norme in materia di promozione dei prodotti, l'ammontare della dotazione finanziaria salirà a 200 milioni di euro entro il 2020, anche se il nuovo sistema sarà in vigore soltanto a partire dal 2016. Le azioni finanziate possono consistere in pubbliche relazioni o campagne pubblicitarie e promozionali sui pregi dei prodotti dell'Unione, soprattutto in termini di qualità, igiene e sicurezza alimentare, nutrizione, etichettatura, benessere degli animali o metodi di produzione rispettosi dell'ambiente. Vi rientrano inoltre la partecipazione a eventi e fiere, le campagne di informazione sul sistema europeo delle denominazioni di origine protette (DOP), delle indicazioni geografiche protette (IGP) e delle specialità tradizionali garantite (STG), le informazioni sui sistemi europei di qualità, etichettatura e agricoltura biologica e le campagne di informazione sul sistema dei vini di qualità prodotti in regioni determinate (VQPRD). L'UE finanzia fino al 50% dei costi, percentuale che può arrivare fino al 60% per i programmi che promuovono il consumo di frutta e verdura tra i bambini o per le azioni di informazione sul consumo responsabile di alcolici e sui pericoli derivanti dall'abuso di alcol. Il resto è a carico delle organizzazioni professionali o intersettoriali che propongono le iniziative e, in alcuni casi, anche degli Stati membri interessati. Per poter partecipare, le organizzazioni professionali interessate possono presentare due volte l'anno le proprie proposte agli Stati membri che trasmettono quindi alla Commissione l'elenco dei programmi prescelti e una copia di ciascun programma. I programmi proposti sono successivamente valutati dalla Commissione che ne stabilisce l'ammissibilità.



(Fonte Commissione Europea)

5. Un'Europa unita, aperta e più forte - "Bilancio 2010-2014" della Commissione europea

Cosa ha fatto la Commissione europea per voi negli ultimi cinque anni? Il 25 aprile la Commissione europea ha pubblicato un quadro riassuntivo di alcuni dei principali risultati ottenuti negli ultimi cinque anni e di cui beneficiano cittadini e imprese in tutta Europa.

Nel libretto pubblicato online il 25 aprile, il presidente Barroso delinea i principali risultati ottenuti dalla Commissione attualmente in carica. Ciascun commissario presenta inoltre tre esempi concreti del valore che il proprio portafoglio ha apportato alle attività della Commissione europea. Il Presidente Barroso ha dichiarato: *"In un periodo di trasformazioni, non era più possibile*



proseguire come prima. Se i cinque anni precedenti a questa Commissione sono stati caratterizzati dalle questioni istituzionali risolte formalmente con l'adozione del trattato di Lisbona, gli ultimi cinque anni sono invece stati contraddistinti dalla minaccia della crisi finanziaria e del debito sovrano. Considerando queste difficoltà, possiamo essere tutti veramente orgogliosi che l'Europa sia rimasta unita e aperta e che sia diventata ancora più forte per il futuro. "Unita", perché siamo riusciti a tenere insieme l'Europa, anzi, l'abbiamo allargata, nonostante le pressioni alle quali

erano esposti i nostri paesi; "aperta", perché, insieme ai nostri partner internazionali del G20, ci siamo impegnati a definire una risposta mondiale, continuando a promuovere gli scambi all'interno dell'Unione europea e in tutto il mondo quale strumento di crescita e mantenendo inalterati i nostri impegni verso i paesi in via di sviluppo; "più forte", perché ora in tutta Europa si attuano le riforme economiche necessarie e la governance dell'economia ne è uscita rafforzata, soprattutto nell'area dell'euro, per adattare le economie europee alla globalizzazione".

➔ **Contesto**

L'attuale Commissione europea, con i suoi 28 commissari, è entrata in carica il 10 febbraio 2010. Il mandato scade il 31 ottobre 2014.

(Fonte Commissione Europea)

6. La Commissione pubblica il primo quadro di valutazione dei trasporti dell'UE

La Commissione europea ha pubblicato per la **prima volta** un quadro di **valutazione** dei **trasporti** dell'Unione europea. Esso mette a confronto i risultati degli **Stati membri** in 22 categorie relative ai trasporti e per la maggior parte di esse mette in evidenza i cinque attori migliori e peggiori. I Paesi Bassi e la Germania registrano i risultati migliori, con punteggi elevati in 11 categorie, seguiti da Svezia, Regno Unito e Danimarca. Obiettivo di questa prima valutazione dei trasporti dell'UE è fornire una panoramica dell'eterogeneità dei risultati degli Stati membri in materia di trasporti in tutta Europa e aiutarli a identificare le lacune e a definire le priorità degli investimenti e delle politiche. **Il quadro di valutazione** riunisce dati provenienti da diverse fonti (come Eurostat, l'Agenzia europea dell'ambiente, la Banca mondiale e l'OCSE). La Commissione intende perfezionare gli indicatori negli anni a venire, di concerto con gli Stati membri, il settore dei trasporti e gli altri portatori d'interessi, e seguire i progressi degli Stati membri nel tempo. Il vicepresidente della Commissione **Siim Kallas**, responsabile per la mobilità e i trasporti, ha dichiarato: *"Il nuovo quadro di valutazione è un ottimo strumento che mostra visivamente quanto abbiamo fatto finora per rendere i sistemi di trasporto più efficienti, più accessibili agli utenti, più sicuri e più puliti. Naturalmente può offrire solo una panoramica, ma essa offre a noi e agli Stati membri un punto di riferimento e una fonte di ispirazione per il nostro lavoro comune."* Il quadro di valutazione può essere consultato in base al modo di trasporto (stradale, ferroviario, aereo e per vie navigabili) o in base a una delle seguenti categorie: mercato unico (accesso al mercato, regolamentazione); infrastruttura; impatto ambientale; sicurezza; recepimento della legislazione dell'UE; violazione della legislazione dell'UE; innovazione e ricerca; logistica. Nella maggior parte delle tabelle, i cinque attori migliori sono indicati in verde e i cinque peggiori in rosso. Il quadro di valutazione è integrato da statistiche specifiche per paese senza graduatorie (spesa per i trasporti, ripartizione tra i vari modi di trasporto, spese di finanziamento dell'UE nell'ambito dei trasporti - Cfr. [MEMO/14/277](#) per ulteriori informazioni paese per paese.)



(Fonte Commissione Europea)

7. Lavoro: Stop allo stress!

La Commissione europea ha accolto con favore la campagna "Ambienti di **lavoro** sani per gestire lo **stress**", lanciata recentemente dall'Agenzia europea per la Sicurezza e la salute sul lavoro. Lo stress figura come uno dei problemi di salute legati all'attività lavorativa più frequenti in Europa; inoltre, è considerato una delle cause più diffuse correlata all'assenza dal posto di lavoro. I



lavoratori colpiti da stress hanno difficoltà a concentrarsi, commettono più errori e sono maggiormente soggetti a vari tipi di incidenti sul posto di lavoro. Inoltre, una forte pressione psicologica può causare gravi problemi di salute, come malattie cardiovascolari o muscolo-scheletriche, che comportano a loro volta a fenomeni di scarso rendimento sul lavoro e assenteismo. La Commissione europea ha così dato il benvenuto alla campagna avviata recentemente dall'Agenzia europea per la Sicurezza e la Salute sul lavoro, nata per sensibilizzare i cittadini sui rischi psicologici, fisici e sociali legati allo stress da lavoro. Il

lancio di questa campagna vede la collaborazione del Commissario europeo per l'occupazione, gli affari sociali e l'inclusione Lazlo Andor, il Vice ministro greco del Lavoro, del Welfare e della Sicurezza sociale, Vasilis Kegkeroglou (in rappresentanza della Presidenza greca del Consiglio dell'Unione europea) e del dott. Christa Sedlatschek, direttore dell'Agenzia europea per la Sicurezza e la salute sul lavoro. "Gestire lo stress" è una campagna istituisce partenariati in tutta Europa tra organismi e associazioni impegnati a promuovere tutta una serie di pratiche legate ai rischi psicosociali correlati allo stress sul posto di lavoro.

➔ Contesto

La campagna nasce con lo scopo di aiutare i datori di lavoro, sindacati e lavoratori ad identificare e a gestire lo stress e i rischi sociali, fisici e psicologici ad esso collegati. Promuove, in tal senso, l'uso di semplici strumenti che possono aiutare le organizzazioni a gestire efficacemente tali rischi. Ridurre lo stress sul posto di lavoro contribuisce a creare un ambiente nel quale i lavoratori stessi si possano sentire più valorizzati, dove la cultura del lavoro è avvertita in termini positivi, riuscendo così anche migliorare la stessa produttività aziendale.

(Fonte Commissione Europea)

8. Passiamo all'azione: il semestre europeo

Tutti gli Stati membri si sono impegnati a realizzare gli obiettivi di Europa 2020 e li hanno tradotti in obiettivi e in politiche di stimolo della crescita a livello nazionale. Ma solo coordinando e riunendo gli sforzi individuali di tutti i paesi si riuscirà a produrre l'impatto voluto sulla crescita. È per questo che la Commissione europea ha istituito un ciclo annuale di coordinamento delle politiche economiche detto "semestre europeo". Ogni anno essa compie un'analisi dettagliata dei programmi di riforme strutturali ed economiche di ciascun paese dell'UE e rivolge loro delle raccomandazioni per i successivi 12-18 mesi. Il semestre europeo inizia con l'adozione da parte della Commissione, di solito verso la fine dell'anno, dell'analisi annuale della crescita, che definisce le priorità per l'anno successivo in materia di promozione della crescita e dell'occupazione. A **marzo**, sulla base dell'analisi annuale della crescita, i capi di Stato e di governo definiscono gli orientamenti dell'UE per le politiche nazionali. Partendo dalla stessa analisi, nel vertice di primavera il Consiglio europeo fa il punto su:



- la situazione macroeconomica generale;
- i progressi registrati per conseguire i 5 obiettivi quantitativi dell'UE;
- i passi avanti compiuti nell'ambito delle iniziative prioritarie della strategia.

Elabora inoltre orientamenti strategici su aspetti macroeconomici, di bilancio e riguardanti le riforme strutturali e le misure di stimolo alla crescita, nonché sulle relative interconnessioni. Ad **aprile** gli Stati membri presentano i loro piani per il risanamento delle finanze pubbliche (programmi di stabilità o convergenza) e le riforme e misure che intendono adottare per conseguire una crescita intelligente, sostenibile e solidale (programmi nazionali di riforma). A

maggio/giugno la Commissione valuta questi programmi e rivolge a ciascun paese una serie di raccomandazioni. Il Consiglio discute e il Consiglio europeo approva tali raccomandazioni. Ciò significa che le indicazioni strategiche vengono fornite agli Stati membri prima che inizino ad ultimare i loro bilanci preventivi per l'anno successivo. Infine, **alla fine di giugno o all'inizio di luglio** il Consiglio adotta formalmente le raccomandazioni rivolte ai singoli paesi europei. Ai paesi che non vi danno seguito entro i tempi stabiliti possono essere rivolti degli avvertimenti. In caso di squilibri macroeconomici e di bilancio eccessivi, entra in gioco un sistema di incentivi e sanzioni. Nel Consiglio dell'UE si tengono regolarmente riunioni ministeriali su temi specifici che sono indispensabili per esaminare, tra pari, i progressi compiuti per conseguire gli obiettivi quantitativi dell'UE e realizzare le iniziative prioritarie della strategia Europa 2020. Per attuare le necessarie politiche e garantire una vasta partecipazione, viene mantenuta una stretta collaborazione con il Parlamento europeo e gli organi consultivi dell'UE (Comitato delle regioni, Comitato economico e sociale europeo) con il pieno coinvolgimento dei parlamenti nazionali, delle parti sociali, delle regioni e di altre parti interessate.

(Fonte Commissione Europea)

9. Consultazione pubblica sulle applicazioni mobili per la salute

L'UE avvia una consultazione per raccogliere pareri su come utilizzare le tecnologie mobili per migliorare l'assistenza sanitaria in Europa, con risparmi potenziali dell'ordine di 99 miliardi di euro.

La "mHealth", o sanità mobile, offre diverse possibilità, fra cui l'uso di app installate su smartphone e tablet per:

- misurare la pressione arteriosa;
- ricordare ai pazienti di assumere i farmaci;
- somministrare insulina ai diabetici trasmettendo segnali di controllo alla pompa.

L'UE ha calcolato che queste app potrebbero far risparmiare **99 miliardi di euro** in Europa e ridurre quindi i costi dell'assistenza sanitaria:



- permettendo diagnosi precoci;
- incoraggiando una strategia basata più sulla prevenzione che sulle cure;
- riducendo anche del 30% il tempo necessario agli operatori sanitari per accedere ai dati e valutarli.

Inoltre, con la sanità mobile i pazienti hanno un maggiore controllo sulla loro salute e il loro benessere.

Investire nell'innovazione

Entro il 2017 in tutto il mondo gli smartphone saranno 3,4 miliardi e la metà dei loro proprietari userà le app della sanità mobile. Sono già disponibili quasi 100 000 app di questo tipo: fra quelle gratuite, le 20 più utilizzate, per lo sport, il fitness e la salute, sono state scaricate più di 230 milioni di volte in tutto il mondo. Finora l'UE ha investito 100 milioni di euro nella ricerca per la mHealth, finanziando innovazioni significative. Per esempio:

- fra non molto i pazienti con insufficienza renale potranno monitorare la dialisi sullo smartphone;
- esistono già app per gestire lo stress che creano ambienti virtuali in cui gli utenti imparano tecniche di rilassamento;
- grazie a un nuovo sistema mobile, la gestione del personale medico di Graz, in Austria, è sensibilmente migliorata.

Nei prossimi due anni saranno disponibili quasi 95 milioni di finanziamenti in più.

Consultazione pubblica

Nonostante i vantaggi della sanità mobile, restano alcuni punti interrogativi, fra cui la protezione dei dati raccolti con le app e la certificazione di queste ultime come strumenti medici. L'UE invita i cittadini, gli operatori sanitari, le amministrazioni pubbliche, i produttori di smartphone e tutti gli altri interessati a dire la loro sui temi riguardanti la mHealth, fra cui quali requisiti di sicurezza adottare e in che modo incoraggiare l'imprenditorialità in questo settore in Europa. La consultazione resterà aperta fino al **3 luglio**. Alla fine dell'anno sarà pubblicata una sintesi delle risposte ricevute. Per partecipare alla consultazione cliccare [qui](#).

(Fonte Commissione Europea)

10. Sondaggio su come i giovani considerano l'UE

Secondo il 70% dei giovani intervistato in un sondaggio commissionato dallo EYE, l'appartenenza all'UE rappresenta un vantaggio in un mondo globalizzato.

Il sondaggio è stato svolto tra 1300 cittadini europei di età compresa tra i 16 ed i 30 anni in tutti i Paesi membri. La ricerca sarà utile ai 5000 giovani che si incontreranno a Strasburgo tra il 9 e l'11 maggio, per discutere di disoccupazione giovanile, rivoluzione digitale, futuro dell'Unione europea, sostenibilità e valori europei.



Giovani e lavoro

Più della metà degli intervistati crede che nel loro paese i giovani siano stati emarginati ed esclusi dalla vita sociale ed economica a causa della crisi (57%). Più di quattro su dieci europei (43%) dicono che a loro piacerebbe lavorare, studiare o essere tirocinanti in un altro paese europeo, e più di un quarto si sente costretto dalla crisi ad andare in un altro paese europeo a lavorare o studiare (26%).

La rivoluzione digitale

Il settore del digitale esercita un'attrattiva ancora ridotta come prospettiva di una carriera individuale sebbene si preveda che possa creare un ampio numero di posti di lavoro nei prossimi anni. I giovani europei sono divisi sul ruolo che i social media rivestono in democrazia: il 46% ritiene che rappresentino un progresso per la democrazia, mentre il 41% pensa che siano un rischio.

Il futuro dell'UE

Sette giovani su dieci pensano che l'appartenenza all'Unione Europea costituisca un punto di forza nel contesto della globalizzazione (70%). Prendere parte al voto nelle elezioni europee è il miglior modo di partecipare alla vita pubblica nell'Unione europea per il 44% degli intervistati.

Sviluppo sostenibile

Molti giovani europei adottano gesti quotidiani per proteggere l'ambiente, inclusa una sistematica raccolta differenziata 74%.

Valori europei

I giovani credono che il Parlamento europeo debba difendere i diritti umani (51%), la libertà di espressione (41%) e l'uguaglianza di genere (40%).

(Fonte Parlamento Europeo)

22 MINUTI

11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntata del 24 aprile 2014)



La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiunque sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:

1. "Ripuliamo l'Europa!" - puntata del 24 aprile 2014: <http://europa.eu/!HK94Fd>

UN LIBRO PER L'EUROPA

12. Un libro per l'Europa (puntata del 24 aprile 2014)

"Un Libro per l'Europa" è un programma settimanale proposto dallo "Studio Europa" della Rappresentanza in Italia della Commissione europea. Ogni settimana, la Rappresentanza organizza, nel suo "Spazio Europa" a Roma, un incontro su uno o più libri, tra autori e specialisti dell'argomento. I temi sono legati all'Unione europea: saggi di politica, di economia o diritto, temi sociali, ambientali ecc. La letteratura non è dimenticata. La trasmissione propone anche commenti e dibattiti su libri dell'umanesimo europeo che hanno segnato la nostra civiltà. Chiunque sia interessato ad ascoltare le ultime puntate registrate può farlo al seguente link:



1. "Dare e avere con l'Europa" - Censis - puntata del 24 aprile 2014: <http://europa.eu/!dT64Nv>

CONCORSI E PREMI

13. Concorso "Una vignetta per l'Europa"

Al via la quarta edizione del concorso "Una vignetta per l'Europa", che **premia la migliore vignetta dedicata all'UE nei media italiani**, organizzato dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, in collaborazione con la rivista italiana "Internazionale" e con la partecipazione di Euranetplus.eu. **Il Concorso ha un duplice obiettivo:** sensibilizzare i



vignettisti sui temi europei promuovendo una sempre maggiore copertura di questi ultimi e stimolare l'interesse dei cittadini europei e italiani per la vita politica europea. Il Concorso intende realizzare un riconoscimento dell'impegno dei vignettisti nell'ambito dell'informazione europea che

si auspica possa diventare un appuntamento tradizionale nonché uno stimolo a seguire e partecipare, anche con lo strumento dell'umorismo, al dibattito politico europeo. L'invito a presentare le candidature per l'edizione 2014 del concorso si apre il 23 aprile 2014 e **termina il 4 luglio 2014** (entro le ore 12.00). Il primo classificato riceverà 2.500 euro, il secondo 1.500 e il terzo 1000. La cerimonia di premiazione si svolgerà domenica 5 ottobre 2014 durante il Festival Internazionale di Ferrara. Le riproduzioni - in qualità professionale - delle vignette messe a concorso saranno esposte durante tutta la durata del Festival (3 – 5 ottobre 2014). I candidati dovranno conformarsi al regolamento del concorso che potete consultare al seguente [link](#).

14. Concorso Working Holiday

Il **Governo australiano** premia i **giovani italiani che vogliono studiare l'inglese in Australia usufruendo di un visto Working Holiday**. È stato infatti indetto un concorso in merito, il cui slogan è "Studia inglese in Australia e VINCI!". Se sei un cittadino italiano residente in Italia di età compresa fra i 18 e i 30 anni, e desideri fare richiesta di un visto Working Holiday per studiare l'inglese, puoi vincere 2 biglietti aerei di andata e ritorno per l'Australia. Hai tempo fino al **18 maggio 2014** per partecipare al concorso, compilando il modulo sul sito www.studyinaustralia.gov.au. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



15. James Dyson Award 2014

L'obiettivo del James Dyson Award è premiare i migliori **studenti e laureati** che con i loro progetti propongano la soluzione a un problema. Possono partecipare al concorso gli studenti iscritti ad almeno un semestre del programma pre o post laurea di **Ingegneria o Design**, o essere **laureati da non più di quattro anni**, singolarmente o in gruppo (in questo caso almeno un membro del team deve soddisfare i requisiti del corso di laurea mentre gli altri membri del gruppo possono essere studenti o laureati in altre discipline).



I premi in palio:

- 30.000 sterline (circa 35.000 euro) per il vincitore assoluto e 10.000 sterline (circa 12.000 euro), in denaro o strumentazione, per la sua Università di appartenenza;
- 5.000 sterline (circa 6.000 euro) per i finalisti internazionali;
- 2.000 sterline (circa 2.300) per i vincitori nazionali.

C'è tempo fino al **7 agosto 2014** per presentare i propri progetti, registrandosi al sito www.jamesdysonaward.org, dove si possono trovare tutte le informazioni sul concorso.

16. Premio tesi di laurea "Si può fare di più" 2014

"Si può fare di più" è il concorso che premia **tesi di laurea** che affrontino il tema dello **sviluppo del territorio in ottica sostenibile e integrata**. 5 le sezioni in gara:

- **Energia**, per tesi sulle politiche energetiche e sull'uso delle risorse rinnovabili, soprattutto da parte degli enti locali;
- **Acqua**, per tesi sulle politiche e le applicazioni per una migliore gestione del servizio idrico integrato;
- **Rifiuti**, per tesi sulla gestione sostenibile della filiera dei rifiuti;
- **Informatica** - "Mauro Cavinato", per tesi che trattino il tema dell'e-Government e delle soluzioni software-hardware per la semplificazione del rapporto tra cittadini, istituzioni e territorio;
- **"Vittorio Falsina"**, per tesi che, a partire dalla [Carta della Terra](#), approfondiscano una visione integrata e sostenibile di sviluppo del territorio.



In palio, per i vincitori delle prime 4 sezioni, un **premio di 1.500 euro**. Il vincitore della sezione "Vittorio Falsina" sarà invece premiato con un **viaggio-studio di circa 15 giorni** e con la **pubblicazione della tesi** sul sito della [Fondazione Cogeme Onlus](#). Possono partecipare **studenti universitari e laureati** (in possesso di diploma di **Laurea magistrale o specialistica**) di tutte le Facoltà italiane. I partecipanti devono aver depositato o discusso la propria tesi nel periodo compreso tra luglio 2013 e la data della richiesta di partecipazione. Le candidature dovranno essere inviate **entro il 31 luglio 2014** alla Fondazione Cogeme Onlus secondo le modalità indicate nel [bando](#) sul sito www.fondazione.cogeme.net.

STUDIO E FORMAZIONE

17. Borse di studio per svolgere il dottorato di ricerca in Nuova Zelanda



Il governo neozelandese offre agli studenti internazionali la possibilità di frequentare il **dottorato di ricerca in Nuova Zelanda** grazie a delle **borse di studio**. Le borse hanno una **durata di 3 anni** e permettono di svolgere il dottorato in qualsiasi disciplina, in una delle 8 università neozelandesi. Ciascuna borsa comprende:

- la **copertura totale delle tasse universitarie** per i 3 anni del dottorato;
- una **rendita annuale di 25.000 dollari neozelandesi (pari a circa 15.000 euro)**;
- la **copertura dell'assicurazione sanitaria** fino a 600 dollari neozelandesi (circa 370 euro) l'anno.

Tra i requisiti per fare domanda:

- essere in possesso di una **laurea specialistica di secondo livello**;
- avere un'**ottima conoscenza dell'inglese**, comprovata da certificazione (TOEFL, IELTS o altro);
- **frequentare il dottorato in territorio neozelandese**, e non a distanza.

È possibile candidarsi fino al **15 luglio 2014**, spedendo l'[application form](#) compilato, insieme alla [documentazione richiesta](#), all'indirizzo indicato sul modulo dell'application form. Tutte le informazioni sulle borse e sulla procedura di presentazione delle domande si trovano sul sito www.enz.govt.nz.

18. Tirocini UNESCO

L'**UNESCO**, l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura, offre durante tutto l'anno la possibilità di effettuare **tirocini** presso il quartier generale di **Parigi o gli uffici distaccati**. Possono partecipare studenti con **diverse specializzazioni**, che potranno svolgere incarichi relativi alle attività strategiche per l'organizzazione, o ricoprire ruoli tecnici e di amministrazione. I tirocini sono riservati a due categorie di studenti:

- **Studenti universitari e laureati**, che abbiano già ottenuto la laurea triennale, e che siano iscritti almeno all'ultimo anno di laurea specialistica. Nel caso di corsi di laurea a ciclo unico occorre aver completato almeno 3 anni di studi.



- **Studenti di corsi tecnici/professionali**, che siano iscritti all'ultimo anno del loro corso di studi.

Inoltre tutti i candidati devono possedere un'**ottima conoscenza sia scritta che parlata** di una delle due lingue operative UNESCO, **Inglese e Francese**. Tutti i tirocini hanno durata variabile **da 1 a 4 mesi**, e le candidature possono essere inviate tutto l'anno, tramite l'apposito portale <http://stageweb.unesco.org>. Per tutte le informazioni puoi consultare la pagina dedicata ai tirocini sul sito <http://portal.unesco.org>.

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

19. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web sul nostro portale internet:

<http://www.synergy-net.info/default.cfm?obj=1875>

Gioventù

NR.:	98
DATA:	07.04.2014
TITOLO PROGETTO:	"Dive into yourself!"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Lana Novosel (Croazia)
TIPOLOGIA:	Gioventù - Training Course
ARGOMENTO:	Non-formal learning
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 24th – 31st of August 2014 Venue place, venue country: Croatia Summary: Training course on personal development and experiential non-formal learning in outdoors method and tools, designed for youthworkers, youthleaders, trainers and interested individuals (teachers, educators, project leaders, project managers, volunteers). Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders, Project managers. For participants from: Neighbouring Partner Countries, Others, Youth In Action Programme Countries. Group size: 15 participants Details: Dive into yourself! is an 8-day training course, taking place in Croatia from 24th to 31st August 2014. in a challenging environment of the Velebit mountain and the Adriatic sea. Learn about yourself and the world around, dive into your own personal virtues and weaknesses, and experience the experiential learning through activities in nature. Learn about the Outward Bound non-formal learning method and different tools used in youthwork and working with groups in outdoors. Learn about leadership, communication, team-work, effective learning, decision making and problem solving. Outdoor activities are the tools we use to achieve goals of the training: walk, hike, sleep under the stars, scuba dive and discover your strenghts on this training. Detailed information about the training course can be found in the infoletter. Costs: The training course is not funded by YiA or Erasmus+</p>

	program and the participants cover the costs of travel and participation fee. Participation fee: 400€ included in the price: food and accommodation, training delivery, transport during the training, group and technical gear, accident insurance. Working language: English.
SCADENZA:	20 th of May 2014

NR.:	108
DATA:	22.04.2014
TITOLO PROGETTO:	"Right! Human rights!"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Visar Haxhifazliu (Kosovo)
TIPOLOGIA:	Gioventù - Training Course
ARGOMENTO:	Develop strategies and activities to condemn, know and fight against racism, xenophobia, discrimination and gender-based forms of non-respect.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 2nd – 9th of June 2014. Venue place, venue country: Prizren, Kosovo. Summary: "Right! Human rights!" it is an intercultural training course on Human Rights Education directed to youth leaders and youth workers. It will bring together 32 youth leaders, workers and trainers to work, learn and share on Human Rights Education. Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders. For participants from: Bosnia and Herzegovina, Estonia, Italy, Kosovo, Lithuania, Macedonia, Former Yugoslav Republic of, Serbia, Spain. Group size: 32 participants Details: This Training Course will be implemented in most beautiful city of Kosovo - in Prizren where it will bring together 32 youth workers (from each country will be 4 participants) from Kosovo, Bosnia and Herzegovina, Macedonia, Estonia, Italy, Serbia, Spain and Lithuania to work, learn and share on Human Rights Education. Through this Training Course we want to give to the participants the concepts to make Human Rights a concept known by the young people they work with, passing it to their peers functioning as multipliers, fostering mutual respect and understanding. This course will prepare young people to plan and run youth activities on Human Rights Education. The youth leaders will lead the youngsters and therefore the future society towards a better common understanding and respect of each other. The project will empower youth leaders, workers, and trainers working to develop strategies and activities to condemn, know and fight against racism, xenophobia, discrimination and gender-based forms of non-respect. The participants will become familiar with different manuals on human rights education and discuss how to best use them and adapt them to their local contexts and realities. Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • to develop the participants' knowledge and competences in key concepts of human rights education with young people; • to support young trainers, leader and workers to get practical working experience on Human Rights

	<p>Education;</p> <ul style="list-style-type: none"> • to familiarize the participants with the approaches of the manuals on human rights education and on how best to use them, adapting them to local contexts and realities; • to exchange and share experiences, best practices, ideas and obstacles; to reinforce the network of youth workers and trainers on human rights education; • to foster the spreading of the opportunity provided by the European youth mobility programmes. <p>Costs: During the project your accommodation, food and all the other project-related expenses is covered by European Commission Youth in Action program. You will be reimbursed 70% of your travel costs from your home city to Prizren and back.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	11 th of May 2014

NR.:	110
DATA:	23.04.2014
TITOLO PROGETTO:	"Refresh Button: Digital Tools Driving the Change"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Lucia Gallikova (Repubblica Slovacca)
TIPOLOGIA:	Gioventù - Training Course
ARGOMENTO:	The management of non-profit organizations and communication strategies.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 25th – 30th of June 2014. Venue place, venue country: Košice, Slovak Republic. Summary: "Refresh Button: Digital Tools Driving the Change" is a 6 day workshop for people who are active within non-profit organizations all around Europe focusing on questions relating to the management of non-profit organizations and communication strategies. Target group: Youth workers, Youth leaders, Project managers. For participants from: Belgium - DE, Belgium - FL, Belgium - FR, Czech Republic, Greece, Hungary, Italy, Malta, Poland, Romania, Slovak Republic, Spain, Turkey. Group size: 20 participants Details: The initial idea of the project was to create a space for various non-profits represented by non-profit youth workers and leaders across Europe to discuss and explore why their work is suffering from little effectiveness. Since financial resources for both educating employees (and volunteers) or hiring external consulting firms are very limited in most of non-profits, we decided to focus on further exploration of possible solutions that are realistic, low-budget and 'at hand' (accessible online). The programme reflects the fact that non-profits often lack a good deal of professionalism, skills and their work is often time marked by too narrowed focus on performance, rather than impact they have on their beneficiaries. Since introducing them to different tools which should make their work more effective would very probably not bring the desired</p>

	<p>change, the change at the very grassroots level should happen by shifting the organisational behaviours and competencies of non-profit organization's members and staff (youth workers, youth leaders, junior managers, volunteers etc). The programme comprise two sections – organisational and personal 'health check' – that take place in the first half of the course. After the specific gaps are identified, they will be addressed in the second half of the course. That is dedicated to broaden the reach to open digital tools and allowing them to recognise how specific tools can be used to make a difference in the everyday performance as well as in overall impact of one's work.</p> <p>Date and place Workshop is scheduled to take place in summer 2014 (June 25-30 including arrival and departure days) in the eastern part of Slovakia (near Košice). It will bring together young people who work in non-profit and youth organizations all around Europe in order to help them evaluate the quality and efficiency of the use of digital tools in their organizations. Focusing on the most common mistakes, participants will get a better perspective on what can and needs to be improved. The seminar will also provide practical help to be used in participants' local organizations.</p> <p>Call for participants This project has been prepared in cooperation with 11 non-profit organizations and informal groups of young people, who will each nominate one representative to take part in the training on their behalf. Additionally there will be an equal amount of places filled via this open call in order to give more young people who are not yet involved in youth organizations the chance to take part in the project.</p> <p>Costs: The project is supported by the Youth in Action programme and therefore 70% of travel costs as well as all the cost related to the event will be covered. As a way of co-financing the project, there will be a 50 Euro fee charged from each participant (which will be deducted from the travel reimbursement).</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	25 th of May 2014

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

20. Offerte di lavoro dalla rete Eures

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti dalla rete EURES e quelle andate in onda nell'ambito del format televisivo Buongiorno Regione su RAI 3.



A) LAVORO STAGIONALE IN FRANCIA PER CAMERIERI E GOVERNANTI

Una società italiana di servizi industriali di pulizia che opera in **Francia** sta selezionando **camerieri e governanti** ai piani per strutture ricettive. Per candidarsi è preferibile un diploma di scuola secondaria, conoscenza della lingua francese orale (livello B1 non scolastica), esperienza nei lavori di pulizia nel settore turistico, agilità e resistenza fisica, predisposizione al lavoro di squadra e alla relazione con colleghi e clienti, impegno, rispetto delle regole e delle indicazioni di

lavoro. Le figure che verranno assunte si occuperanno di servizi di pulizia in strutture turistiche francesi.

Condizioni lavorative offerte:

Viene offerto un inquadramento con contratto italiano secondo il Ccnl Pulizia – Industria, tempo determinato. Il lavoro è stagionale per una durata di 3/5 mesi e un orario di 39 ore settimanali. È infine prevista la formazione inclusa nel contratto di lavoro. La retribuzione è compresa tra 1.100 e 1.400 euro netti a seconda della mansione, l'alloggio è incluso, il viaggio per il raggiungimento del luogo di lavoro a carico della ditta.

Selezioni:

Il colloquio di lavoro e la prova pratica si svolgeranno a Oulx (To) dopo eventuale preselezione linguistica anche telefonica e presentazione della proposta di lavoro in gruppo a Torino.

Modalità di candidatura:

Per inoltrare la propria candidatura gli interessati dovranno inviare il curriculum a eures.susa@provincia.torino.it entro il **31 maggio 2014**.

B) INGEGNERE INFORMATICO

L'**Unione Internazionale delle Telecomunicazioni (ITU), agenzia della Nazioni Unite, offre opportunità di lavoro a giovani laureati in Ingegneria Informatica** da inserire presso il Segretariato Generale a Ginevra, Svizzera. La risorsa supporterà il Dipartimento Servizi Informatici nella gestione dei network informatici, dei sistemi IT e dei progetti ICT; parteciperà alla definizione della strategia per il miglioramento dei servizi informatici dell'Agenzia; si occuperà di analisi dati e della redazione di reportistica.

Ai candidati sono richiesti i seguenti **requisiti**:

- Minimo tre anni di comprovata esperienza nel settore IT;
- Eccellente conoscenza di una delle sei lingue ufficiali dell'ITU (Arabo, Cinese, Inglese, Francese, Russo, Spagnolo);
- Buona conoscenza di una seconda lingua tra le sei lingue ufficiali dell'ITU;
- Buone capacità nell'ambito del project management.

Si offre contratto di un anno con possibilità di rinnovo.

Modalità di candidatura:

Le candidature devono essere **inoltrate entro il 14 maggio 2014** tramite l'**application** disponibile **sul sito dell'ITU**.

C) LAVORO IN EUROPA CON IL TOUR OPERATOR DEI GIOVANI

Contiki è un marchio storico nel campo delle vacanze dedicate a giovani tra 18 e 35 anni; probabilmente la più famosa società del mondo in questo settore. La società – oggi con sede in California – è in cerca di persone per l'estate per integrare i propri team in **Francia, Austria, Paesi Bassi, Svizzera, Italia o Grecia**. Dovranno prendersi cura degli ospiti presenti in loco in qualità di On-site Team Member. **I profili ricercati variano da paese a paese, ma includono cuochi, assistenti cuochi, bartenders, assistenti housekeeping e personale di manutenzione.**

Requisiti:

- possedere un passaporto emesso da uno dei paesi membri della UE (che occorre scannerizzare e inviare insieme all'*application form*);
- avere eccellenti capacità relazionali: è preferibile un'esperienza documentata nel ruolo di customer service o un background in campo *hospitality*;
- abilità di interagire con i clienti a livello professionale e sociale;
- abilità di lavorare sotto pressione e capacità di adattarsi a lunghi orari di lavoro;
- essere "team oriented", entusiastici e pieni di energia;
- essere adattabili e flessibili: la società può destinare i suoi collaboratori in uno qualsiasi dei paesi citati e anche trasferirli in un altro paese nel corso del rapporto di lavoro.

Iter di selezione

Le candidature non verranno prese in considerazione prima di maggio. Il primo contatto con il candidato avviene via mail; a questa seguirà un colloquio che si terrà a Londra tra maggio e giugno, che avrà lo scopo di conoscere meglio il candidato e di fornirgli maggiori dettagli sul ruolo da ricoprire. Se il colloquio ha successo, la società destina il candidato ad uno dei paesi in cui opera e il lavoro inizia nel giro di pochi giorni.

Modalità di candidatura:

Ci si candida **entro il 31 maggio 2014** rispondendo all'**annuncio** pubblicato sul sito web aziendale.

Prima di iniziare la procedura di invio della domanda occorre procurarsi:

- una scansione del proprio Passaporto;
- il curriculum vitae;
- una propria foto recente.

Se sussiste ancora qualche dubbio o domanda si può contattare l'azienda scrivendo una mail a: jobs@contiki.com.

D) EURES, SI RICERCANO UN ADDETTO VENDITE E UN INGEGNERE AGRICOLO

Nell'ambito del Servizio Eures, si ricerca **un addetto vendite e assistente marketing e un ingegnere agricolo** per aziende situate ad Antalya, città sulla costa sud ovest della Turchia.

Descrizione:

Il primo profilo si occupa di analizzare la strategia di vendita e aumentare la redditività del business all'interno della regione, monitorare le vendite. Per il secondo profilo è richiesta la laurea in agricoltura o l'orticoltura, buon inglese (livello C) e turco (livello C), buona conoscenza di MS Office (in particolare Excel e P. Point), circa 2 anni di esperienza in azienda agricola o simile.

Condizioni di lavoro:

Viene offerto un contratto temporaneo per il periodo settembre 2014 - settembre 2015 e uno stipendio netto mensile di 2.000 euro per 40 ore alla settimana.

Scadenza per l'invio delle candidature: **30 maggio 2014**.

Modalità di candidatura:

Invia il CV in lingua inglese a: eures.chieri@provincia.torino.it.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

21. Offerte di lavoro in Italia

A) OPPORTUNITÀ DALLA RETE EURES NEL DUTY FREE

La rete regionale EURES in collaborazione con la società LBL Communication, leader francese nella promozione di Profumi & Cosmetici sul mercato del Travel Retail e Duty Free, ricerca **25** persone interessate a lavorare come dimostratrici/dimostratori per prodotti di cosmetica grandi marche presso l'area Duty Free dell'aeroporto di Fiumicino.

Profilo professionale richiesto:

Dimostratore prodotti cosmetici.

Requisiti:

- Lingue richieste e livello di conoscenza minimo: madrelingua Italiano, ottima conoscenza delle lingue Inglese;
- Richiesta la conoscenza anche di una delle seguenti lingue straniere Cinese, Russo, Spagnolo o Portoghese;
- Conoscenza dei sistemi operativi, pacchetto Microsoft Office, internet e posta elettronica;
- Esperienza professionale: una esperienza professionale pregressa nella vendita è gradita, ma non obbligatoria;
- Caratteristiche personali: entusiasmo, predisposizione ai rapporti interpersonali, passione per la cosmetica, disponibilità.

Condizioni di lavoro:

- **Sede di lavoro:** Aeroporto di Roma Fiumicino.
- **Contratto di Lavoro:** contratto di lavoro a tempo determinato.
- **Retribuzione:** salario mensile netto compreso tra da 500 a 1500 euro.

Modalità di candidatura:

I candidati interessati devono inviare il proprio cv, lettera di presentazione e foto formato tessera all'indirizzo elettronico nprimo@agencelbl.com **entro il 15/05/2014**, specificando nell'oggetto "Selezioni dimostratrici/dimostratori per prodotti di cosmetica grandi marche presso l'area Duty Free dell'aeroporto di Fiumicino".

B) OPPORTUNITÀ DI LAVORO CON GOOGLE

Google, azienda multinazionale statunitense fondatrice dell'omonimo motore di ricerca per Internet, assume personale in Italia e cerca candidati con ottima conoscenza dell'italiano per le proprie sedi in Europa.

Posizioni aperte a Milano:

- **Technical account manager, Publisher and Distribution Solutions**
Si selezionano candidati con laurea o esperienza pratica equivalente; esperienza in video advertising, buona conoscenza di linguaggi come Bash, Python, PHP, capacità di analisi delle problematiche delle tecnologie web, ottime capacità di comunicazione.
- **Platform solutions consultant riche media**
Si richiede preferibilmente laurea ed esperienza nel campo dei servizi tecnici e consulenza ai clienti, conoscenze di Marketing e del settore pubblicitario, comprensione di linguaggi e concetti di sviluppo Web, e di Tecnologie e linguaggi Web (SQL, HTML, Javascript, Flash).
- **Legal intern**
Stage nell'ufficio Legale di Milano. Richiesta laurea in giurisprudenza – legge.

Posizioni aperte a Roma:

- **Public policy and government relations manager**
Tra i requisiti preferibilmente diploma di laurea, esperienza diretta nel campo della politica nazionale, del governo, di gruppi di interesse pubblico o delle politiche pubbliche aziendali e, possibilmente, conoscenza diretta del settore tech o delle questioni chiave in ambito Web, come la proprietà intellettuale, la libertà di espressione, l'accesso a Internet e la sicurezza online.

Scadenze: prima possibile.

Modalità di candidatura:

Gli interessati alle opportunità per **Milano** o **Roma** possono visitare la pagina dedicata alle [ricerche in corso in Italia](#), controllare i requisiti nel dettaglio e registrare il curriculum vitae nell'apposito form **online**.

C) AZIENDA DI FARMACI RICERCA DIVERSI PROFILI

GUNA S.p.a., azienda italiana nel settore della produzione e distribuzione di farmaci omeopatici, ricerca diversi profili. Nel dettaglio i profili ricercati riguardano:

- **Controllo Qualità** (stage). Requisiti: preferibile laurea in Chimica o CTF, esperienza, anche breve, di stage all'interno di società farmaceutiche, buona conoscenza della lingua inglese e buone capacità relazionali.
- **Assicurazione Qualità** (stage). Si richiede Diploma o Laurea in discipline scientifiche, buona conoscenza della lingua inglese e una breve esperienza di stage in analogo ruolo in aziende farmaceutiche.
- **Quality & Regulatory Specialist**. Requisiti: inglese fluente, laurea in Scienze farmaceutiche (preferibile CTF), più di 7 anni di esperienza nella stessa posizione.

Sede di lavoro: Milano.

Modalità di candidatura:

Gli interessati possono inviare la candidatura all'indirizzo curriculum@guna.it oppure possono consultare il seguente [sito](#).

D) OPPORTUNITÀ DI LAVORO CON IKEA

IKEA, multinazionale svedese specializzata nella vendita di mobili e complementi d'arredo, cerca personale per le proprie sedi in Italia. Le posizioni aperte riguardano:

- **Stage Visual Merchandiser** – sedi di lavoro: Ancona, Roncadelle (BS).
- **Addetto Area Food** – sede di lavoro: Genova, Collegno (TO).
- **Addetto area logistica** – sede di lavoro: Genova, Roncadelle (BS).
- **Stage area vendite** – sede di lavoro: Roncadelle (BS).

Per candidarsi occorre compilare il form alla pagina www.ikea.com.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

BANDI INTERESSANTI

22. BANDO – Programma di Grant del Humanitarian Innovation Fund



HIF (Humanitarian Innovation Fund) fondo della Canadian International Development Agency (CIDA) ha aperto un processo di manifestazione d'interesse per il suo **programma di grant per istituzioni non-profit**. Le sovvenzioni possono essere richieste per progetti innovativi in fase di progettazione o attuazione dell'aiuto umanitario. I grant di HIF sono divisi in due categorie: Large grants compresi tra 75.000 e 150.000 (CAD) e small grant fino a 20.000. **Scadenza 6 maggio 2014**. HIF finanzia lo sviluppo di piani realmente attuabili e linee guida innovative per trasformare idee in azione e innovare l'aiuto umanitario. HIF intende per aiuto umanitario **ogni azione volta a salvare vite umane, alleviare le sofferenze e preservare e proteggere la dignità umana durante e in seguito a emergenze**. I progetti dovranno creare nuove partnership multi attore e rafforzare le relazioni già esistenti tra le organizzazioni e le agenzie umanitarie includendo anche il settore accademico e quello privato.

Criteri di ammissibilità

I candidati devono essere enti non-profit come ONG, organismi pubblici o istituzioni governative, università e enti di ricerca. Il progetto può essere implementato in qualsiasi parte del mondo e l'organizzazione richiedente può essere registrato in tutto qualunque paese. Le proposte possono essere presentate dalle **singole organizzazioni o in consorzio**. Ogni organizzazione può presentare **fino a 2 proposte**. Le domande devono essere presentate tramite il portale di [presentazione on-line](#).

23. BANDO – Ambiente in Africa Occidentale, due opportunità per ottenere grant

Info-cooperazione.it segnala due opportunità che sono state inviate attraverso la pagina "[Segnala un Bando](#)". Si tratta di due programmi di grant sull'Africa Occidentale, entrambe riguardano tematiche ambientali. Il primo è il **Global Environment Facility** francese operato in partenariato con IUCN e promuove la **conservazione della biodiversità** e la lotta contro il cambiamento climatico. Il secondo riguarda i processi di **governance delle risorse naturali** ed è operato da **OSIWA**, programma di Open Society Initiative sull'Africa Occidentale.

1. French Global Environment Facility – Small-Scale Initiatives

In collaborazione con il Comitato francese di IUCN, il Global Environment Facility francese ha annunciato il suo programma 2014 per le iniziative su piccola scala (PPI) al fine di promuovere la conservazione della biodiversità e la lotta contro il cambiamento climatico. L'ambito geografico è l'Africa occidentale, Madagascar e Mozambico con priorità per le ONG africane e le organizzazioni internazionali che le sostengono. I grant possono raggiungere mediamente 35.000 € (fino al 75% dei costi totali del progetto). La scadenza per la presentazione dei concept note è **15 Giugno 2014**. [Modulistica e Guidelines](#)



2. Grants di OSIWA per migliorare la gestione delle risorse naturali



OSIWA, programma di Open Society Initiative sull'Africa Occidentale, lavora per promuovere la governance politica ed economica verso la giustizia e i diritti umani in Africa occidentale. L'invito 2014 a presentare proposte prevede l'obiettivo di migliorare le strutture per la gestione delle risorse naturali nei seguenti paesi: Ghana, Guinea, Liberia, Niger, Nigeria, Senegal e Sierra Leone. OSIWA concede grant soprattutto alle organizzazioni locali in Africa occidentale, anche se sarà possibile finanziare altri tipi di organizzazioni in circostanze limitate. La scadenza per le domande è fissata al **30 Maggio 2014**. [Modulistica e Guidelines](#)

24. BANDO – Programma UE-FAO sulla gestione delle foreste

La FAO ha annunciato l'invito a presentare proposte nell'ambito del programma "**UE-FAO Forest Law Enforcement, Governance and Trade**" (**UE-FAO FLEGT**). Questa call del programma mette a disposizione grant alle organizzazioni governative e non dei **paesi firmatari di accordi volontari di partenariato (VPA)** con l'Unione europea (vedi mappa). Il programma mira ad aumentare l'informazione, le conoscenze e le esperienze tra gruppi di stakeholder locali

sostenendo azioni per migliorare la comprensione del FLEGT. **Scadenza 31 Maggio 2014.** Questo secondo invito a presentare proposte è rivolto alle istituzioni governative, organizzazioni della società civile e le organizzazioni/federazioni del settore privato dei **paesi firmatari di VPA**. Le sovvenzioni possono raggiungere i **100.000 euro** per le azioni che supportano uno dei otto temi del programma. La selezione delle proposte sarà effettuata attraverso due fasi. Nella prima fase, tutti i richiedenti ammissibili sono invitati a presentare un **concept note di 4 pagine**. Tutte i note concept saranno valutati in base a criteri definiti nelle linee guida. Nella seconda fase, i proponenti dei concept notes selezionati saranno invitati a presentare **proposte di progetto complete entro 2 mesi**. Le proposte complete saranno poi valutate da un gruppo di esperti per l'approvazione dei finanziamenti. La scadenza per la presentazione dei concept note (in inglese, francese e spagnolo) è il **31 Maggio 2014**. [Modulistica e Guidelines](#)



25. BANDO – 10 milioni dalla UE per rafforzare la società civile del vicinato



E' aperta fino al **4 giugno 2014** la nuova call della UE dal titolo **“Neighbourhood Civil Society Facility”** (European Neighbourhood and Partnership Instrument). Si tratta di uno strumento volto a **rafforzare e promuovere il ruolo della società civile** nelle riforme e nei cambiamenti democratici in atto nei paesi del vicinato europeo attraverso una maggiore partecipazione alla realizzazione degli obiettivi della politica di vicinato stessa. Co-finanziamento massimo da parte dell'Unione Europea 90%. Lo strumento persegue i seguenti

obiettivi specifici:

- **rafforzare le capacità delle organizzazioni della società civile (CSO) di promuovere le riforme**, aumentare la responsabilità pubblica e aumentare la comprensione e la conoscenza degli strumenti politici della UE (programmi, progetti, procedure dell'UE e call for proposal);
- **rafforzare il coinvolgimento delle CSO nel processo di policy-making e nel dialogo politico** tra autorità a livello regionale, nazionale e locale. Rafforzare il ruolo delle CSO come attori di vigilanza;
- **aumentare il coinvolgimento organizzazioni della società civile nella programmazione**, attuazione e controllo dell'aiuto UE e facilitare la partecipazione degli attori della società civile nei dialoghi politici settoriali tra UE e paesi partner.
- **sostenere il ruolo delle CSO nello sviluppo locale.**

Referenza: EuropeAid/135811/DH/ACT/Multi

Linee di budget: 19.08.01.01 e 19.08.01.03

Scadenza Concept note: 04/06/2014

Questo invito a presentare proposte è suddiviso in **tre lotti**:

L'importo complessivo nel quadro del presente invito a presentare proposte è di **9.900.000 €**. Questa la ripartizione per lotti: **Lotto 1 – 4.900.000 €; Lotto 2 – 3.500.000 €; Lotto 3 – 1.500.000 €**. Il co-finanziamento richiesto alla UE dovrà essere compreso tra i seguenti valori minimi e massimi: **Importo minimo: 500.000; Importo massimo: 1.000.000**. Percentuale massima: **90 %** del totale dei costi ammissibili dell'azione. Il richiedente deve essere una **persona giuridica senza scopo di lucro** ed essere **organizzazioni della società civile**, quali le ONG, le fondazioni, le organizzazioni a base comunitaria e del settore privato agenzie non-profit, istituzioni, organizzazioni e reti, operative a livello locale, nazionale, regionale e internazionale.

[Modulistica e guidelines](#)

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

26. Parte il progetto FAME

Finalmente parte il progetto **FAME – ARTISTS' SCHOOL AND CREATIVE CENTRES' NETWORK**, approvato all'associazione EURO-NET nell'ambito del bando regionale "Visioni Urbane - Progetti per la valorizzazione dei centri per la creatività giovanile". L'iniziativa prevede di realizzare una scuola per artisti nei 5 centri per la creatività dislocati nella regione (Casa Cava a

Matera, Centro Cecilia a Tito, Centro per la creatività della Val Sarmento a S. Paolo Albanese, Centro TILT a Marconia di Pisticci (MT) e Centro per la creatività di Rionero in Vulture) e nella sede di EURO-NET a Potenza, creando una forma di collaborazione tra le varie aree e sviluppando una rete di cooperazione valida anche a livello transnazionale.

La partnership, coordinata appunto dall'associazione EURO-NET (centro Europe Direct della Commissione Europea), è infatti composta da ben 11 organismi provenienti da 5 Paesi europei (Italia, Grecia, Romania, Austria e Polonia) e da soggetti giuridici di varia natura (ong, associazioni, fondazioni, imprese).

L'obiettivo dell'iniziativa è di dare la possibilità a "creativi lucani" di poter formare dei giovani (altri futuri creativi) creando delle scuole locali capaci di raccogliere la domanda formativa in settori specifici quali: il teatro e la recitazione; il disegno; l'animazione; la musica e la sonorizzazione; la sceneggiatura e la scrittura creativa; il doppiaggio e la creazione di video.

Ma la novità e l'innovazione progettuale sta anche nel fatto che l'approccio formativo sarà condiviso e sviluppato anche con esperti stranieri che coopereranno con i docenti e tutor lucani, aggiungendovi competenze, conoscenze, metodologie di lavoro e capacità sviluppate in altri territori europei, in modo da poter trasmettere un ampio ed esauriente quadro di esperienze e poter formare in maniera piena i giovani lucani: in questa maniera si creerà un circuito di competenze trasversali capaci di generare sempre nuovi talenti nelle arti e di confrontarsi con realtà differenti da quelle semplicemente locali permettendo anche lo scambio di esperienze e di "best practices" a livello internazionale.

I giovani che verranno formati o professionalizzati nei vari settori artistici parteciperanno, poi, alla creazione di un prodotto promozionale regionale, unico nel suo genere: si tratterà di sviluppare un cartone animato che, sulla scorta della esperienza consolidata e pluripremiata sviluppata sia nel campo della produzione di prodotti innovativi che nel campo della divulgazione di informazioni dall'associazione EURO-NET, possa diventare strumento di promozione multimediale, comunicazione e narrazione dei territori lucani, nonché base per lo sviluppo di nuovi mercati per il turismo regionale ed i prodotti della sua filiera enogastronomica. Il cartone animato che sarà sviluppato utilizzando tecniche "flash" e strumenti di progettazione digitale 2D tipiche nel settore della graphic-motion verrà poi presentato, distribuito e promosso non solo in Basilicata, ma anche in Italia (il lancio a livello nazionale avverrà con una conferenza stampa a Roma presso la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea ed alla presenza di testate giornalistiche e radiotelevisive nazionali ed internazionali) ma anche nei Paesi facenti parte del partenariato (grazie alla cooperazione delle organizzazioni partner). Il cartone animato finale in formato DVD sarà poi inviato alla valutazione dei più importanti festival di settore a livello europeo ed internazionale (all'uopo sarà oggetto di doppiaggio e/o sottotitolatura in tutte le lingue del partenariato) per essere proiettato al pubblico e per partecipare ai rispettivi concorsi: in tal modo la sua disseminazione ed il suo impatto promozionale saranno davvero notevoli e godranno di un "palcoscenico" cosmopolita.



27. Festa dell'Europa a Potenza

Il 9 e 10 maggio il centro Europe Direct Basilicata - Punto Locale Eurodesk, per ricordare la



Festa dell'Europa, organizzerà uno stand nella piazza più importante della città di Potenza (piazza Mario Pagano) e distribuirà materiali e gadgets agli interessati, incontrando direttamente i cittadini per promuovere e celebrare la presentazione della Dichiarazione di Robert Schuman, considerato l'atto di avvio dell'Europa comunitaria. Il 9 maggio 1950, infatti, l'allora ministro

degli Esteri francese Robert Schuman, in collaborazione con il suo amico e consigliere Jean Monnet gettava le basi per la creazione di una Istituzione europea sovranazionale, poi concretizzatasi nella CECA, invitando gli Stati europei a rinunciare a parte della loro sovranità nazionale e ad adottare quei valori di pace e solidarietà su cui si è storicamente sviluppata la costruzione comunitaria e su cui si continua a fondare l'azione dell'Unione. Da allora tanta strada

è stata fatta e quello che all'epoca era solo un progetto ambizioso oggi è una realtà storica e politica, tanto che durante il vertice, tenutosi a Milano nel 1985, i capi di Stato e di governo dell'Unione europea hanno deciso di festeggiare quella fatidica data come Giornata dell'Europa. Ma la festa del 9 maggio non è solamente un ricordo delle origini europee, ma soprattutto un momento di riflessione e di propositività verso il futuro tenendo sempre presente il passato: l'Europa è ancora in costruzione ed i traguardi da raggiungere sono ancora molti. Per tali motivi anche il centro Europe Direct Basilicata - Punto Locale Eurodesk ha deciso di partecipare alle ricorrenze ed ai festeggiamenti in onore di Schuman, per rinverdire, come avviene attraverso diversi tipi d'iniziative (dai convegni alle conferenze e dai concerti agli stand) in tutte le città europee, il senso della unione sovranazionale direttamente tra i cittadini poiché è chiaro che un'istituzione così grande e importante nasce prima di tutto dal sentimento di appartenenza ai valori comuni che la contraddistinguono, mantenendo allo stesso tempo la propria identità culturale. La festa di quest'anno assume poi una importanza vitale essendo prossima alle elezioni europee del 25 maggio che segneranno una svolta epocale nel futuro dell'Unione europea.



28. "Di ventotto ce n'è uno..."

Nei giorni scorsi sono stati realizzati due eventi-dibattito dal nome "Di ventotto ce n'è uno..."



organizzati dal nostro centro Europe Direct Basilicata e dal centro Europe Direct Sviluppo Basilicata nell'ottica di una sempre attiva e fattiva cooperazione regionale delle reti europee. Gli eventi sono nati per sostenere un dibattito con la società civile sul futuro dell'Unione Europea. Il primo evento "**Di ventotto ce n'è uno - Le competenze dell'UE**" è stato realizzato il **24 aprile** al Centro Cecilia di Tito (PZ). All'evento, oltre ai rappresentanti dei 2 centri Europe Direct è intervenuto anche il dottor P. Virgilio Dastoli, ora Consigliere della Commissione Europea.



L'evento successivo ("**Di ventotto ce n'è uno - Un popolo europeo**") si è svolto, invece, il **28 aprile** al Mediafor di Potenza con la partecipazione del dott. Michele Ottati, Assessore alle Politiche Agricole e Forestali della Regione Basilicata. A questo incontro (di cui a fianco potete vedere delle foto) hanno preso parte anche i ragazzi del Liceo delle Scienze Umane di Potenza.

29. Sondaggio "Azioni informative del nostro centro Europe Direct Basilicata"



E' ancora possibile partecipare al nostro sondaggio cliccando sull'apposito link. [Azioni informative del nostro centro Europe Direct Basilicata](#). L'indagine non vi ruberà più di 5 minuti e potrà essere molto utile ai fini della nostra attività di orientatori sulle politiche europee! Contiamo pertanto sulla vostra disponibilità e collaborazione!



euro-net

Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info



Newsletter
**“Scopri l’Europa
con noi”**

**Numero 9
Anno X**

05 maggio 2014

EDITORE
Euro-net
Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel.0971.23300
Fax 0971.21124
euro-net@memex.it

DIRETTORE
Imbesi Antonino

REDAZIONE
*Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara*

PROGETTO GRAFICO
*Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D’Andrea Andrea*

SEGRETERIA
Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE
*Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net*

INTERNET
www.synergy-net.info