

# euro-net

# SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunita' ed iniziative europee

Newsletter realizzata con il contributo della Commissione Europea Rappresentanza in Italia

## In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA pag. 3
22 MINUTI pag. 11
UN LIBRO PER L'EUROPA pag. 11
CONCORSI E PREMI pag. 12
STUDIO E FORMAZIONE pag. 13
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI pag. 15
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE PAG. 19
BANDI INTERESSANTI PAG. 21
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE PAG. 23



Centro EUROPE DIRECT BASILICATA gestito dall'associazione EURO-NET e realizzato con il contributo della Unione Europea nell'ambito dell'omonimo progetto

# INDICE

| NOTIZIE DALL'EUROPA   | 3         |
|---|-----------|
| 1. Inizia il Semestre di Presidenza Italiana del Consiglio UE                                   | 3         |
| 2. Cos'è la Presidenza del Consiglio Ue?  | 3         |
| 3. Una moneta ed un francobollo per celebrare il Semestre di Presidenza                         | 4         |
| 4. Situazione occupazionale e sociale: in molti rimangono indietro nonostante la ripr economica | resa<br>5 |
| 5. La legislazione dell'UE diventa più snella, più semplice e meno costosa                      | 6         |
| 6. Come può l'UE migliorare l'erogazione di acqua potabile?                                     | 7         |
| 7. Roaming dati: dal 1° luglio abbattimento delle tariffe di oltre il 50%                       | 8         |
| 8. Un logo europeo per garantire i medicinali online  | 8         |
| 9. Lo sport: un volano della crescita per l'economia dell'UE                                    | 9         |
| 10. Tessera europea di assicurazione malattia 200 milioni di europei la possiedono già          | 10        |
| 22 MINUTI   | 11        |
| 11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntate del 20 e 27 giugno 2014)               | 11        |
| UN LIBRO PER L'EUROPA   | 11        |
| 12. Un libro per l'Europa (puntate del 20 e 27 giugno 2014)                                     | 11        |
| CONCORSI E PREMI  | 12        |
| 13. European Soundscape Award 2014  | 12        |
| 14. Concorso di idee "Smart Cities & Citizenship"   | 12        |
| 15. Young Audiences Music Awards 2014   | 12        |
| 16. Premio di laurea Costantino Nigra 2014  | 13        |
| STUDIO E FORMAZIONE   | 13        |
| 17. L'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare offre 6 borse di studio                             | 13        |
| 18. CNI: 9 borse di studio per giovani ingegneri  | 14        |
| 20. Tirocini presso il servizio di traduzione della Commissione Europea                         | 14        |
| PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI  | 15        |
| 21. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci     | 15        |
| OPPORTUNITÀ LAVORATIVE  | 19        |
| 22. Offerte di lavoro dalla rete Eures  | 19        |
| 23. Offerte di lavoro in Italia   | 19        |
| BANDI INTERESSANTI  | 21        |
| 24. BANDO – Enel Cuore sostiene progetti di agricoltura sociale e urbana                        | 21        |
| 25. BANDO – EJC finanzia reportage innovativi sulla cooperazione e lo sviluppo globale          | 21        |
| 26. BANDO – Aggiornamento bandi EuropeAid   | 22        |
| 27. BANDO – Regione Emilia Romagna, al via la presentazione dei progetti di cooperazione        | 22        |
| LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE  | 23        |
| 28. Realizzato il primo meeting del progetto FAME   | 23        |
| 29. Sesto ed ultimo meeting del progetto "E-Game" a Parigi                                      | 24        |
| 30 Seminario "TRACKING ART"   | 24        |



### **NOTIZIE DALL'EUROPA**

#### 1. Inizia il Semestre di Presidenza Italiana del Consiglio UE



Dal 1º luglio al 31 dicembre 2014 l'Italia eserciterà la Presidenza di turno del Consiglio dell'Unione Europea. Gli Stati membri che esercitano la Presidenza semestrale collaborano strettamente a gruppi di tre, chiamati "Trio". Il Trio fissa obiettivi a lungo termine e prepara un programma comune che stabilisce i temi

e le questioni principali che saranno trattati dal Consiglio UE in un periodo di 18 mesi. Sulla base di tale programma, ciascuno dei tre Paesi redige il programma semestrale più dettagliato. Dal 1 luglio 2014 al 31 dicembre 2015 il Trio di Presidenze sarà formato da Italia, Lettonia e Lussemburgo. Il logo del Semestre di Presidenza Italiana del Consiglio dell'Unione europea è una rondine stilizzata con i colori dell'Europa e dell'Italia, realizzata dai ragazzi del Liceo Artistico Design e Tecnico Grafico ISIS-IPSIA "Giuseppe Meroni" Lissone, vincitori del bando "La mia Europa è...".

(Fonte Commissione Europea)

#### 2. Cos'è la Presidenza del Consiglio Ue?

#### Funzioni e compiti durante il Semestre di Presidenza

Dal primo luglio al 31 dicembre 2014 l'Italia eserciterà la Presidenza di turno del Consiglio dell'Unione europea, un ruolo svolto altre undici volte nella storia dell'Unione, iniziata il 25 marzo del 1957 con i Trattati di Roma, costitutivi della Comunità economica europea (Cee) e della Comunità europea dell'energia atomica (Euratom).

#### La Presidenza del Consiglio Ue.

Il Consiglio dell'Unione europea, detto anche Consiglio Ue, è l'istituzione che riunisce i governi dei singoli Stati membri. Esso negozia e adotta la nuova legislazione dell'Ue su un piano di sostanziale parità con il Parlamento europeo, concorre ad adattarla, ove necessario, e coordina

le politiche. Il Consiglio è un'entità giuridica unica, ma si riunisce in dieci diverse "formazioni" a seconda dell'argomento su cui è chiamato a deliberare. I ministri dell'Ambiente si riuniscono pertanto nella formazione Consiglio "Ambiente", i ministri dell'Economia e delle Finanze si riuniscono nella formazione "Economia e Finanze" e così via per i diversi settori. La Presidenza del Consiglio dell'Unione europea è



assunta a rotazione da uno Stato membro ogni sei mesi in base ad un ordine prestabilito. Il primo Semestre inizia il primo gennaio e termina a fine giugno; il secondo Semestre ha inizio il 1° luglio e finisce il 31 dicembre.

#### Come funziona e quali compiti svolge?

Durante questi sei mesi l'Italia ha il compito di preparare, coordinare e presiedere i lavori del Consiglio, agendo come mediatore neutrale (honest broker), al fine di promuovere le decisioni legislative, le iniziative politiche e negoziando compromessi tra gli Stati membri.

#### La Presidenza ha due compiti principali:

- a) pianificare e presiedere le sessioni del Consiglio e le riunioni dei suoi organi preparatori. La Presidenza si fa carico dell'agenda del Consiglio e presiede due riunioni del Consiglio europeo, dei vari Consigli dei ministri (ad eccezione del Consiglio "Affari esteri"), le riunioni dei suoi organi preparatori, numerose riunioni ministeriali informali, vertici e altri incontri tra l'Ue e i Paesi terzi e molti altri eventi a carattere settoriale;
- b) rappresentare il Consiglio nelle relazioni con le altre istituzioni dell'Ue. In particolare con la Commissione e il Parlamento europeo. Il suo compito è adoperarsi per raggiungere un accordo sui fascicoli legislativi attraverso triloghi, riunioni informali di negoziazione e riunioni del comitato di conciliazione.



La Presidenza lavora in stretto coordinamento con il Presidente del Consiglio europeo e l'Alto rappresentante per gli affari esteri, ne sostiene i lavori e può talvolta essere invitata a svolgere determinate mansioni per conto dell'Alto rappresentante, come ed esempio rappresentare il Consiglio "Affari esteri" dinanzi al Parlamento europeo o presiedere il Consiglio "Affari esteri" quando quest'ultimo discute questioni di politica commerciale.

#### La Presidenza e il Parlamento europeo.

Ogni anno, a gennaio e a luglio, lo Stato membro che detiene la Presidenza di turno presenta il proprio programma semestrale al Parlamento europeo. A giugno e dicembre, alla fine della Presidenza, il Capo di Stato o di governo si presenta davanti al Parlamento europeo per illustrare l'azione svolta e fornire un resoconto dell'ultimo incontro del Consiglio europeo. Inoltre, durante il Semestre di Presidenza, i ministri riferiscono alle commissioni del Parlamento europeo sugli sviluppi del lavoro nei settori di rispettiva competenza.

## La rotazione della Presidenza.

Roma subentra ad Atene, che ha svolto la funzione di Presidente di turno del Consiglio dell'Ue da gennaio a giugno, in base a un meccanismo che prevede la rotazione della Presidenza del Consiglio dell'Ue ogni sei mesi, secondo un ordine prestabilito. L'attuale ordine di rotazione semestrale della Presidenza del Consiglio dell'Ue fino al 2020 è il seguente:

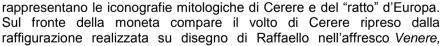
- Italia: luglio dicembre 2014
- Lettonia: gennaio giugno 2015
- Lussemburgo: luglio dicembre 2015
- Paesi Bassi: gennaio giugno 2016
- Slovacchia: luglio dicembre 2016
- Malta: gennaio giugno 2017
- Regno Unito: Iuglio dicembre 2017
- Estonia: gennaio giugno 2018
- Bulgaria: luglio dicembre 2018
- Austria: gennaio giugno 2019
- Romania: luglio dicembre 2019
- Finlandia: gennaio giugno 2020

(Fonte Commissione Europea)

#### 3. Una moneta ed un francobollo per celebrare il Semestre di Presidenza



In occasione del turno di Presidenza Italiana del Consiglio dell'Unione europea viene coniata dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato una moneta celebrativa dal valore nominale di 5 euro e un francobollo tematico emesso da Poste Italiane a partire dal 1° luglio. Il materiale utilizzato per la moneta, realizzata da Annalisa Masini, è l'argento е le due facce







Giunone e Cerere del 1518 e presente nella Loggia di Amore e Psiche di Villa Farnesina a Roma. Il mito romano di Cerere, dea delle messi e della Terra, è associato alla fecondità agricola e alla crescita. Il volto di Cerere ha il capo adornato dalla corona di spighe della natura fertile con cui classicamente si rappresenta il suo mito. Sul rovescio della moneta è invece rappresentato il Ratto di Europa del Veronese, del 1580, esposto nella Pinacoteca Capitolina di Roma. Questa è l'immagine allegorica che si è voluta usare come simbolo del Consiglio dell'Unione europea visto in tutta la sua prosperità a corredo del quale, nel giro, sono state



inserite le 12 stelle della bandiera europea. La moneta è <u>acquistabile</u> al costo di 40 euro. Ulteriori informazioni si possono reperire sul sito dell'<u>Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato</u>. Il francobollo emesso da Poste Italiane, del valore di 0,70 euro, ha come immagine il logo stesso del Semestre di Presidenza, ovvero la rondine con il tricolore e il blu della bandiera europea. Ulteriori informazioni si possono reperire sul sito di <u>Poste italiane</u>.

(Fonte Commissione Europea)

# 4. Situazione occupazionale e sociale: in molti rimangono indietro nonostante la ripresa economica

Il mercato del lavoro dell'UE si sta gradualmente riprendendo e, per la prima volta dal 2011, il PIL, l'occupazione e i redditi delle famiglie tornano a crescere. Tuttavia, la disoccupazione di lunga durata continua ad aumentare e la situazione delle famiglie a basso reddito non è migliorata. Sono solo alcune delle principali conclusioni dell'ultima rassegna trimestrale sull'occupazione e la situazione sociale (Employment and Social Situation Quarterly Review) della Commissione europea. La rassegna sottolinea anche difficoltà persistenti per le donne in termini di disoccupazione e sottoccupazione e fornisce un aggiornamento sulle recenti tendenze in materia di mobilità dei lavoratori, confermando l'aumento dei tassi di occupazione e i livelli di



istruzione sempre più elevati dei lavoratori mobili. Il Commissario per l'Occupazione, gli affari sociali e l'inclusione, **László Andor**, ha dichiarato: "Molti cittadini continuano ad avere serie difficoltà a trovare un lavoro, in particolare coloro che sono disoccupati da lungo tempo. Come evidenziato nelle raccomandazioni specifiche per paese del 2014, gli Stati membri devono fare di più per sostenere la creazione di posti di lavoro e per combattere l'esclusione sociale, in particolare attraverso politiche attive per il mercato del lavoro e maggiori

investimenti sociali. È urgente offrire a tutti i giovani una possibilità concreta nel mercato del lavoro attraverso l'attuazione della Garanzia per i giovani, e va fatto di più anche per i disoccupati di lunga durata". Tra i recenti segnali positivi, la rassegna trimestrale segnala la creazione di posti di lavoro nel settore privato, soprattutto in quello dei servizi, e il costante, seppur moderato, calo della disoccupazione. Gli attuali livelli di occupazione (con circa 224 milioni di occupati) sono comunque ancora inferiori a quelli precedenti la crisi (circa 230 milioni di occupati a metà del 2008) e il tasso di disoccupazione resta prossimo ai suoi massimi storici (10,4% nell'aprile 2014, a seguito di un picco massimo del 10,9% osservato durante la prima metà del 2013). Si registrano notevoli differenze tra gli Stati membri nei tassi di disoccupazione e la qualità dei posti di lavoro rimane una fonte di preoccupazione, giacché la crescita dell'occupazione è costituita principalmente da lavori temporanei e a tempo parziale. L'elemento più preoccupante è la disoccupazione di lunga durata in aumento proprio nei paesi con i tassi di disoccupazione più elevati. La situazione del mercato del lavoro rimane molto difficile per i giovani sotto i 25 anni, con un tasso di disoccupazione nell'aprile 2014 del 22,5%, mentre la crescita dell'occupazione ha finora beneficiato soprattutto i lavoratori più anziani (55-64). I giovani sono anche guelli più duramente colpiti dalla sottoccupazione e si sentono scoraggiati nella ricerca di un lavoro. Per sostenere la transizione dalla scuola al lavoro, la Commissione ha proposto agli Stati membri pubblici raccomandazioni specifiche per paese su come migliorare i servizi l'impiego, l'istruzione e la formazione, su come rilanciare l'apprendistato e attuare con urgenza la Garanzia per i giovani.

#### Le donne continuano a lavorare meno

Anche se i divari di genere nell'UE si sono ridotti negli ultimi anni, gli ultimi dati disponibili indicano che la disoccupazione cala meno tra le donne che tra gli uomini. Inoltre, le donne tendono a essere significativamente più colpite dalla sottoccupazione in tutte le fasce d'età (lavoro a tempo parziale non volontario) e persistono notevoli differenze tra paesi per quanto riguarda i tassi di partecipazione delle donne al mercato del lavoro e il loro orario lavorativo. La Commissione ha inoltre proposto ad alcuni Stati membri raccomandazioni specifiche per paese finalizzate a incoraggiare le donne a riprendere il lavoro, in particolare fornendo loro servizi di assistenza all'infanzia di qualità e a prezzi ragionevoli e riducendo i disincentivi fiscali. La

crescente partecipazione femminile al mercato del lavoro è in effetti fondamentale per raggiungere l'obiettivo in materia di occupazione fissato dalla <u>strategia UE 2020</u> (il 75% delle persone tra i 20 e i 64 anni).

#### Cittadini mobili: più frequentemente occupati e più istruiti

Le recenti tendenze della mobilità dei lavoratori nell'UE confermano che i cittadini mobili dell'UE hanno tassi di occupazione più elevati rispetto ai locali e che il loro ricorso alle prestazioni di sicurezza sociale non è superiore a quello della popolazione locale. L'analisi dimostra inoltre che la mobilità all'interno dell'UE, seppur diminuita nel 2010-2011, ha iniziato a riprendersi nel 2012-2013, sebbene con notevoli differenze tra i paesi. In particolare, i paesi più duramente colpiti dalla crisi economica hanno registrato forti aumenti dei flussi di lavoratori in uscita verso altri Stati membri e verso paesi terzi. Rispetto agli anni precedenti la crisi (2004-2008), il numero di lavoratori in movimento all'interno dell'UE provenienti da paesi del Sud è aumentato (+38%), mentre sono diminuiti i flussi dalla Polonia (-41%) e dalla Romania (-33%), i due principali paesi di origine. I lavoratori provenienti dai paesi del Sud rappresentano oggi il 18% dei flussi totali di cittadini mobili all'interno dell'UE rispetto all'11% precedente, mentre la maggioranza dei cittadini mobili all'interno dell'UE per il periodo 2009-2013 proviene ancora dagli Stati membri centrali e orientali (58%), anche se in calo (costituivano il 65% nel 2004-2008). I lavoratori mobili dell'UE si dirigono più di prima verso la Germania. l'Austria, il Belgio e i paesi nordici e meno verso la Spagna e l'Irlanda, mentre i primi due paesi di destinazione in termini assoluti sono la Germania e il Regno Unito. In termini di composizione anagrafica, a spostarsi all'interno dell'UE restano prevalentemente i giovani, ma la percentuale rappresentata dalla fascia di età 15-29 è diminuita (dal 48% al 41%). Infine, i lavoratori mobili dell'UE hanno molte più probabilità di essere più istruiti (per il periodo 2009-2013 il 41% possedeva un'istruzione universitaria) rispetto al periodo precedente (nel 2004-2008 la percentuale era del 27%). Il diritto alla libera circolazione dei lavoratori nell'UE è stato sancito dal Trattato più di 50 anni fa e costituisce uno dei pilastri del mercato unico. Per rendere più agevole l'esercizio di tale diritto, la Commissione ha proposto una nuova direttiva, adottata nel aprile 2014 dal Consiglio dei ministri dell'UE, con l'obiettivo di eliminare gli ostacoli incontrati dai lavoratori mobili, come la mancanza di consapevolezza delle norme UE da parte dei datori di lavoro sia pubblici che privati e le difficoltà nell'ottenere informazioni, assistenza e accesso al ricorso negli Stati membri ospitanti. La Commissione ha infine proposto un ulteriore miglioramento di EURES, la rete paneuropea per la ricerca di lavoro, per rendere disponibile un numero maggiore di offerte di lavoro e di CV a coloro che desiderano cercare lavoro o assumere personale in altri Stati membri.

(Fonte Commissione Europea)

## 5. La legislazione dell'UE diventa più snella, più semplice e meno costosa

# La Commissione valuta i progressi compiuti nella riduzione della burocrazia e annuncia nuove misure per semplificare le regole e rilanciare crescita e occupazione.

Nel dicembre 2012 la Commissione ha avviato il programma di controllo dell'adeguatezza e dell'efficacia della regolamentazione (REFIT) per semplificare il quadro normativo dell'UE e creare le migliori condizioni possibili per la crescita e l'occupazione riducendo al minimo gli oneri amministrativi. Ora il programma REFIT viene esteso per facilitare la vita delle imprese e dei cittadini concentrando la legislazione europea sugli aspetti che è meglio affrontare a livello

dell'UE. Inoltre intende individuare ostacoli, incoerenze e misure inefficaci, proponendo le azioni correttive più adatte.

#### Relazione intermedia

Il primo quadro di valutazione annuale delinea i progressi conseguiti da quando nell'ottobre 2013 la Commissione ha pubblicato il suo ambizioso programma per snellire la normativa. La maggior parte delle proposte di semplificazione e riduzione degli oneri presentate da allora è già stata adottata o sta per esserlo quest'anno. Inoltre, 53 proposte



pendenti sono state ritirate, diverse norme vigenti sono in corso di abrogazione e si è iniziato a lavorare sui settori che richiedono una valutazione. Le proposte più significative per le imprese -

ad es. una dichiarazione standard per l'IVA e una procedura europea più snella per le controversie di modesta entità - sono già state presentate.

#### Cosa resta da fare

Mantenere la legislazione dell'UE "commisurata alle esigenze" richiede sforzi costanti. Dopo aver esaminato l'ultima analisi della legislazione dell'UE e ascoltato le parti interessate, la Commissione ha individuato diversi settori in cui intervenire. Alcuni esempi:

- semplificare la legislazione in materia di documenti d'identità e di viaggio;
- elaborare un nuovo sistema per le statistiche sulle imprese;
- semplificare le regole in materia di requisiti per il rilascio del visto per i cittadini extra UE;
- sviluppare un portale web dell'UE sull'IVA.

Altri progetti riguardano l'abrogazione di norme in settori come l'etichettatura energetica, i prezzi e le condizioni di trasporto, la politica agricola comune e le notifiche in materia ambientale.

#### Un impegno congiunto

La Commissione vuole che l'adeguatezza della regolamentazione diventi una priorità per tutte le istituzioni dell'UE e che venga valutato l'impatto delle scelte politiche lungo tutto l'iter legislativo. Si calcola che un terzo degli oneri amministrativi derivi dalle misure nazionali di attuazione: i governi dei paesi membri sono quindi invitati ad avvalersi delle possibilità di semplificazione offerte dalla legislazione europea. La Commissione continuerà a sorvegliare l'attuazione della legislazione da parte degli Stati membri e il quadro di valutazione del 2015 comprenderà un bilancio dei progressi compiuti.

(Fonte Commissione Europea)

#### 6. Come può l'UE migliorare l'erogazione di acqua potabile?

L'UE vuole sentire la vostra: come si potrebbe migliorare la fornitura di acqua potabile in Europa per garantire che ognuno di noi abbia accesso a un'acqua pulita, sicura e a prezzi contenuti?

La consultazione pubblica affronta i seguenti temi:

- la qualità dell'acqua;
- le principali minacce per l'acqua potabile;
- l'eventuale esigenza di dare una migliore informazione ai cittadini sull'acqua potabile.

La consultazione fa seguito alla **campagna** <u>Right2Water</u>, un'iniziativa dei cittadini europei. Queste iniziative consentono alla popolazione di chiedere all'Unione europea di proporre norme legislative su un determinato tema. Spetta poi all'UE indicare le azioni che intende intraprendere. L'iniziativa "Right 2Water" è stata presentata nel dicembre 2013 con il sostegno di 1,6 milioni di persone. Esortava l'UE a:



- garantire che chiunque in Europa possa beneficiare del diritto all'acqua e ai servizi igienico-sanitari;
- intensificare gli sforzi per garantire l'accesso universale ad un'acqua potabile pulita e sicura;
- assicurarsi che l'erogazione e la gestione delle risorse idriche non siano soggette alle "regole del mercato interno", garantire cioè che gli enti locali possano scegliere le proprie modalità di erogazione dei servizi idrici.

La consultazione pubblica, alla quale si può partecipare fino al 15 settembre 2014, fa parte del seguito dato dall'UE a questa iniziativa. Servirà a raccogliere le opinioni dei cittadini e dei soggetti coinvolti nella gestione delle forniture idriche al fine di individuare i necessari miglioramenti. Altri impegni assunti dall'UE in risposta all'iniziativa "Right 2Water":

- maggiore trasparenza riguardo ai fornitori di servizi idrici;
- maggiori sforzi per garantire che i governi nazionali attuino correttamente la legislazione dell'UE in materia di risorse idriche e servizi igienico-sanitari.

#### L'acqua è un diritto umano

L'accesso all'acqua potabile è riconosciuto come un diritto umano sia dalle Nazioni Unite che dall'Unione europea. A tal fine, l'acqua deve essere a prezzi contenuti, fisicamente disponibile per tutti e di buona qualità. L'UE ha già fissato standard elevati per la qualità dell'acqua in Europa e fornito un sostegno finanziario per ampliare le infrastrutture idriche, migliorando in tal



modo l'accessibilità. Dal 2007 ha inoltre speso 2,5 miliardi di euro in progetti idrici e igienico-sanitari nei paesi in via di sviluppo.

(Fonte Commissione Europea)

#### 7. Roaming dati: dal 1° luglio abbattimento delle tariffe di oltre il 50%

Dal 1º luglio 2014 l'UE ridurrà di oltre la metà le tariffe massime per scaricare i dati in roaming: da 45 a 20 centesimi per MB. È il regalo d'estate della Commissione. Per chi viaggia nell'UE costerà ancora meno consultare mappe, guardare video, controllare la posta e aggiornare i contenuti sui social network. Da quando l'Unione ha introdotto i massimali tariffari, il consumo dei dati è aumentato notevolmente. Anche le chiamate e gli SMS saranno meno cari. Tutte buone notizie

per chi viaggia in Europa e vuole rimanere in contatto con amici e familiari. Come se non bastasse, dal 1° luglio gli operatori di telefonia mobile in Europa potranno offrire condizioni speciali per i servizi di roaming a chi prevede di viaggiare permettendo, in alcuni casi, di scegliere un operatore locale nel paese di destinazione per servizi dati quali invio e ricezione di email, consultazione di notizie online, caricamento di foto e riproduzione di video online. Chi è in viaggio potrà così confrontare le offerte di roaming e scegliere



l'offerta e la tariffa più conveniente. Non è finita qui: l'UE sta lavorando a nuove norme per eliminare del tutto le tariffe roaming. Il <u>regolamento</u> per la realizzazione di un continente connesso, proposto dalla Commissione, elimina le tariffe, garantisce una rete internet aperta e neutrale e offre una maggiore tutela ai consumatori che utilizzano servizi mobili e a banda larga. **Neelie Kroes**, Vicepresidente della Commissione europea e Commissaria responsabile dell'Agenda digitale, ha dichiarato: "L'abbattimento dei prezzi del roaming dati quest'estate è un'ottima notizia per tutti noi. Ma non basta. Che senso hanno le tariffe roaming in un mercato unico? Spero che entro la fine dell'anno si raggiunga un accordo per abolirle del tutto. Il Parlamento ha fatto la sua parte, ora tocca agli Stati membri chiudere i giochi!".

#### Contesto

Nel 2007, quando l'UE ha cominciato a prendere provvedimenti, le tariffe roaming erano al massimo. Da allora i costi del roaming sono calati dell'80-90%.

(Fonte Commissione Europea)

#### 8. Un logo europeo per garantire i medicinali online

I cittadini europei acquistano sempre più spesso medicinali online, ma com'è possibile sapere che una farmacia online è una farmacia vera e che è sicura? La Commissione ha adottato un regolamento di attuazione nel contesto della direttiva sui medicinali falsificati (direttiva (2011/62/UE) che stabilisce un logo comune per le farmacie online nonché i requisiti tecnici per assicurarne l'autenticità. Il logo sarà pienamente disponibile nel secondo semestre del 2015.



Tonio Borg, Commissario europeo responsabile per la Salute, ha affermato: "Quando acquistano medicinali online i consumatori devono rendersi conto che, se non fanno i loro acquisti da fornitori di medicinali online che operano legalmente, corrono il rischio di acquistare medicinali falsificati. I medicinali falsificati possono essere inefficaci, nocivi o anche mortali. La Commissione ha definito un logo comune per le farmacie online in modo da garantire la sicurezza dei consumatori." Questo è il logo da cercare sulla homepage di una farmacia online. Il rettangolo nella metà sinistra deve recare la bandiera del paese

in cui è sita la farmacia online e il testo dovrà essere tradotto nella lingua o nelle lingue ufficiali di tale paese.

Come funziona il logo?

Innanzitutto, cercate il logo sul sito web attraverso il quale pensate di acquistare medicinali e cliccateci sopra. Dovreste quindi essere indirizzati al sito web dell'autorità nazionale di regolamentazione che elenca tutte le farmacie online che operano legalmente e gli altri dettaglianti autorizzati di medicinali. Controllate che la farmacia figuri sull'elenco. Procedete quindi a fare l'acquisto. Se la farmacia non compare sull'elenco evitate di fare acquisti da questo sito. Ricorrete ad uno dei dettaglianti legittimi di medicinali riportati sul sito web della vostra autorità nazionale di regolamentazione.

#### Quando comincerà ad apparire il logo?

Il regolamento dovrebbe entrare in vigore entro le prossime quattro – sei settimane. Gli Stati membri dispongono di un anno per prepararne l'applicazione. La Commissione europea fornisce alle autorità nazionali un pacchetto di strumenti per la comunicazione per aiutarli nei preparativi delle campagne nazionali di sensibilizzazione prescritte dalla direttiva sui medicinali falsificati.

(Fonte Commissione Europea)

#### 9. Lo sport: un volano della crescita per l'economia dell'UE

Quello dello sport è nell'UE un importante settore economico a pieno titolo, con una quota



dell'economia nazionale comparabile a quella dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca combinate. Inoltre, il suo peso pare destinato ad aumentare in futuro. Nel complesso, il settore dello sport produce il 2% del PIL complessivo dell'UE, mentre l'occupazione complessiva generata dalle attività sportive è di 7,3 milioni di unità, pari al 3,5% dell'occupazione complessiva nell'UE. Nonostante queste cifre impressionanti, l'impatto economico delle industrie dello sport è spesso sottovalutato. Per ribadire il ruolo delle industrie sportive quali volano dell'economia si è svolta a Bruxelles una riunione ad alto livello degli stakeholder sull'impatto dello sport e delle industrie sportive. La riunione intendeva fare un

bilancio dei progressi realizzati dopo la prima riunione dell'industria europea di articoli sportivi svoltasi il 21 gennaio 2014. Inoltre, la riunione ha offerto l'opportunità di presentare un piano d'azione portato avanti dall'industria relativo all'impatto economico dello sport e alle industrie dello sport. Nella riunione si è ribadito il ruolo dello sport quale importante leva dell'innovazione, della competitività industriale e dell'occupazione.

#### Azioni concrete per promuovere lo sport e le industrie dello sport in Europa

In seguito alla prima riunione delle industrie europee dello sport del 21 gennaio, si è proceduto ad analizzare l'importanza economica dello sport in base a tre obiettivi principali:

#### 1. Massimizzare l'efficienza degli investimenti nell'infrastruttura sportiva:

Con le restrizioni imposte ai finanziamenti pubblici, il miglioramento dell'efficienza degli investimenti nelle infrastrutture sportive è diventato cruciale. A tal fine, il piano d'azione contempla diverse azioni tra cui: fare il bilancio delle infrastrutture esistenti in tutti gli Stati membri, costituire un forum di decisori politici e rappresentanti dell'industria per condividere le pratiche ottimali, incoraggiare i cluster sportivi, agevolare la costituzione di partenariati pubblico-privati e far opera di sensibilizzazione nella comunità sportiva del fatto che nell'ambito dell'iniziativa Orizzonte 2010 è possibile includere progetti sportivi alla voce "appalti pubblici innovativi".

#### 2. Promuovere la competitività delle industrie dello sport:

L'industria dello sport è caratterizzata da ondate di innovazione ricorrenti e in rapida alternanza, spesso in collaborazione con altre industrie (tessile, elettronica, aerospaziale, ecc.). Tuttavia, gli investimenti in prodotti innovativi per lo sport possono essere realizzati nella misura in cui i diritti di proprietà intellettuale sono sufficientemente protetti. Inoltre, gli accordi di libero scambio e di investimento tra l'UE e i paesi terzi sono essenziali per migliorare le condizioni di accesso al mercato per le industrie unionali dello sport. In tale contesto, si propongono diverse azioni tra cui: sviluppo di studi sull'efficacia e la sostenibilità degli eventi sportivi in Europa, promozione di sinergie a livello di UE, incoraggiamento agli Stati membri affinché beneficino appieno delle possibilità di finanziamento da parte del Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR). Inoltre, gli

Stati membri dovrebbero scambiare pratiche ottimali, in modo da assicurare un'applicazione efficace e uniforme dei diritti di proprietà intellettuale. L'UE dovrebbe inoltre rafforzare la collaborazione tra cluster negli Stati membri, sviluppare studi di casi sulle nuove tendenze e opportunità e tenere conto delle esigenze delle industrie dello sport all'atto di negoziare accordi bilaterali di libero scambio. Infine, una "missione per la crescita" dell'UE imperniata sull'industria dello sport andrebbe organizzata dopo ogni grande evento sportivo celebrato in paesi terzi.

# 3. Dare spazio alla domanda di attività sportive e ricreative e alla relativa domanda di prodotti e massimizzare gli effetti a cascata su crescita e occupazione:

Nella catena di fornitura di articoli sportivi ogni nuovo posto di lavoro genera 0,65 nuovi posti di lavoro nell'indotto al di fuori della catena delle forniture. I settori con il potere moltiplicatore più grande sono quelli della costruzione e del turismo. In questo contesto è prevista una serie di azioni tra cui: utilizzare le possibilità di finanziamento garantite da COSME, sostenere le imprese che operano nella "app economy", costituire agenzie specifiche a livello regionale per agevolare l'organizzazione di eventi sportivi e adottare misure per agevolare le attività legate al turismo sportivo. L'UE, assieme agli Stati membri e agli altri stakeholder, incoraggerà inoltre il turismo dai paesi terzi verso l'Europa in occasione di grandi eventi sportivi ed esaminerà se sia il caso di dare seguito alle raccomandazioni del gruppo di esperti sul finanziamento sostenibile dello sport relative al riesame del sistema di IVA per tener conto della natura specifica dello sport.

#### Contesto

Considerata l'importanza dello sport quale volano della crescita per l'economia dell'UE in senso lato, il 21 gennaio 2014 si è tenuta una riunione informale di stakeholder ad alto livello (MEMO/14/35), intesa quale piattaforma per far incontrare i rappresentanti di tutti i settori economici legati allo sport, i cluster, il mondo universitario e le associazioni sportive. La riunione, che era un'iniziativa congiunta del Vicepresidente Tajani e della Commissaria Vassiliou, ha consentito agli stakeholder di scambiare punti di vista sulle misure e/o iniziative che la Commissione dovrebbe prendere in considerazione a livello di UE per incentivare ulteriormente gli effetti positivi che lo sport ha sull'industria manifatturiera dell'UE e sull'economia nel suo complesso.

(Fonte Commissione Europea)

#### 10. Tessera europea di assicurazione malattia 200 milioni di europei la possiedono già

In base ai dati più recenti, disponibili per il 2013, quasi 200 milioni di europei sono già in possesso di una tessera europea di assicurazione malattia (TEAM): si tratta di oltre la metà della popolazione assicurata nell'UE. Il numero di titolari della TEAM aumenta costantemente: nel 2013 erano 8 milioni in più rispetto all'anno precedente (+4%). **László Andor**, Commissario per l'Occupazione, gli affari sociali e l'inclusione, ha dichiarato: "È incoraggiante constatare che, proprio quando tante persone programmano di partire per le vacanze estive, sempre più sono coloro che possiedono una tessera europea di assicurazione malattia, che consente loro di

ricevere le cure di cui necessitano quando viaggiano all'interno dell'Unione europea, in Svizzera, Liechtenstein, Norvegia e Islanda. Il numero crescente di cittadini che richiedono la tessera dimostra la fiducia nel sistema europeo di assicurazione malattia e la consapevolezza della protezione che esso garantisce." La TEAM, disponibile a titolo gratuito, conferisce al titolare, che si trovi temporaneamente all'estero, il diritto di ricevere dal sistema sanitario nazionale del paese ospitante le cure sanitarie che si rendono necessarie, alle stesse condizioni e allo stesso costo previsti per i cittadini di quel



paese. La TEAM non può essere utilizzata per coprire cure sanitarie programmate in un altro paese. Gli ospedali che offrono servizi sanitari pubblici sono obbligati a riconoscere la TEAM. Nella stragrande maggioranza dei casi, in effetti, i pazienti che la presentano ricevono l'assistenza sanitaria di cui necessitano e sono rimborsati senza problemi. Si sono tuttavia verificati casi di rifiuto, dovuti in generale ad una mancanza di consapevolezza in materia da parte dei prestatori di assistenza sanitaria. La Commissione europea e gli Stati membri devono pertanto continuare la loro opera di sensibilizzazione, indirizzata sia agli operatori sanitari sia ai cittadini, sulle modalità di funzionamento della tessera. Qualora la TEAM non sia accettata, i

pazienti dovrebbero contattare l'autorità sanitaria competente del paese che stanno visitando. I numeri di contatto per le emergenze sono facilmente accessibili mediante l'applicazione TEAM per smartphone e tablet. In caso di rifiuto reiterato, i pazienti dovrebbero richiedere l'assistenza delle autorità sanitarie del proprio paese d'origine. Infine, se i problemi persistono, essi dovrebbero rivolgersi alla Commissione europea, che può esaminare le denunce e sollevare la questione con le autorità del paese interessato. La Commissione condurrà indagini su tali casi e, ove necessario, saranno avviate procedure di infrazione contro ogni Stato membro che non applica la normativa europea sull'uso della TEAM. I cittadini dovrebbero essere consapevoli del fatto che la tessera è emessa gratuitamente dal servizio sanitario nazionale nel paese d'origine, senza alcuna necessità di pagare addebiti a intermediari che offrono aiuto per richiederla, come accade in alcuni paesi, secondo quanto riferito. I cittadini dovrebbero segnalare tali casi alle autorità nazionali di assicurazione sanitaria. Allo scopo di far conoscere meglio la TEAM prima delle vacanze estive, la Commissione europea lancia un concorso per storyboard per la realizzazione di un video. Il progetto del vincitore sarà sviluppato e prodotto in un videoclip, che verrà utilizzato per l'ulteriore promozione della TEAM. Il concorso è aperto da oggi fino al 17 agosto.

#### Scarica l'app!

L'applicazione TEAM fornisce informazioni sulla tessera, sui numeri di telefono di emergenza, sulle cure sanitarie coperte e sui costi, sulle modalità di richiesta dei rimborsi e sulle persone da contattare in caso di smarrimento della tessera. L'app copre i 28 paesi dell'UE, l'Islanda, il Liechtenstein, la Norvegia e la Svizzera; è disponibile in 25 lingue, con la possibilità di passare da una lingua all'altra. L'app, tuttavia, non sostituisce la TEAM.

(Fonte Commissione Europea)

### **22 MINUTI**

#### 11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntate del 20 e 27 giugno 2014)



La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiungue sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:

1. "Gas e petrolio: l'Europea vuole sicurezza per l'inverno" puntata del 20 giugno 2014: http://europa.eu/!RR87cT

2. "Ypres, i leader europei commemorano le vittime della Grande querra" - puntata del puntata del 27 giugno 2014: http://europa.eu/!wB84xv

# UN LIBRO PER L'EUROPA

#### 12. Un libro per l'Europa (puntate del 20 e 27 giugno 2014)

"Un Libro per l'Europa" è un programma settimanale proposto dallo "Studio Europa" della Rappresentanza in Italia della Commissione europea. UN LIBRO Ogni settimana, la Rappresentanza organizza, nel suo "Spazio Europa" a Roma, un incontro su uno o più libri, tra autori e specialisti dell'argomento. I temi sono legati all'Unione europea: saggi di politica, di economia o diritto,



temi sociali, ambientali ecc. La letteratura non è dimenticata. La trasmissione propone anche commenti e dibattiti su libri dell'umanesimo europeo che hanno segnato la nostra civiltà. Chiunque sia interessato ad ascoltare le ultime puntate registrate può farlo al seguente link:

- 1. "Il teorema del lampione o come mettere fine alla sofferenza sociale" di Jean-Paul Fitoussi - Einaudi - puntata del 20 giugno 2014: http://europa.eu/!Cm49jw
- 2. "Greco, eroe d'Europa" di Francesco De Palo Albeggi Edizioni puntata del 27 giugno 2014: http://europa.eu/!tj88JM

#### **CONCORSI E PREMI**

#### 13. European Soundscape Award 2014



L'Agenzia Europea per l'Ambiente (EEA) ha lanciato il premio "European Soundscape Award 2014" con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'impatto dei rumori sulla salute e premiare le iniziative europee che possono aiutare a ridurre l'inquinamento acustico. Qualunque prodotto, campagna, innovazione o programma che offra una soluzione creativa al problema acustico e realizzato fino al 1° Agosto 2014, può essere candidato al Premio.

Gli elaborati devono descrivere:

- la natura del tema/problema dei rumori;
- l'approccio necessario per la comprensione del tema/problema;
- una descrizione della soluzione o iniziativa;
- prova dell'impatto e il risultato della soluzione o l'iniziativa.

Scadenza: 18 Agosto 2014. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente link.

#### 14. Concorso di idee "Smart Cities & Citizenship"

Un concorso per promuovere l'innovazione tecnologica a servizio del bene comune e premiare le

soluzioni tecnologiche interattive che forniscano strumenti efficaci di gestione delle questioni urbane tramite il coinvolgimento dei cittadini in molteplici settori: dalla mobilità all'accesso al welfare, dalla formazione alla cultura, dal monitoraggio della spesa pubblica alla segnalazione di atti che mettono in pericolo il decoro urbano e la sicurezza dei cittadini. Il Premio 2014 della Fondazione Altran "Smart Cities & Citizenship" si propone di individuare e premiare un progetto tecnologico innovativo che contribuisca a implementare:



- Sistemi per favorire il dialogo tra cittadini e decisori.
- Piattaforme digitali per favorire la partecipazione dei cittadini ai processi .decisionali e soluzioni tecnologiche interattive che forniscono strumenti efficaci di gestione delle problematiche urbane tramite il coinvolgimento dei cittadini.
- Sistemi per usare in modo efficiente gli open data.
- Sistemi di condivisione di beni e servizi (ad esempio car pooling, bike sharing, piattaforme per il baratto dei beni o lo scambio di opinioni, etc.).
- Sensori e infrastrutture per mappare e monitorare i processi di funzionamento della città.
- Soluzioni che facilitano l'interazione sociale dei cittadini, rafforzano i legami attraverso le community on line, supportano la mobilitazione civica dal basso e coordinano le istanze di impegno sociale.
- Progetti legati alle tecnologie di internet, internet of things, internet of everythings rivolti alla smart citizenship.
- Progetti incentrati sulle crowd technologies e ai mobile social networks.
- Soluzioni basate sul concetto della sharing economy per accedere e scambiare a beni, servizi e idee.

Per il vincitore il premio consiste in sei mesi di accompagnamento tecnologico e accelerazione di impresa offerto dagli esperti del Gruppo Altran. **Scadenza: 31 Ottobre 2014.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente **link**.

#### 15. Young Audiences Music Awards 2014

Il Premio "Young Audiences Music Awards (YAMA)" è organizzato da Jeunesses Musicales International per celebrare la creatività e l'innovazione nel settore delle produzioni musicali per un pubblico giovanile, da tutti gli angoli della terra, e create da gruppi, scuole, ONG, imprese, bande musicali, e di tutte le tipologie, dai solisti alle orchestre. Si tratta di presentare performance



musicali uniche create per risvegliare l'immaginazione, suscitare emozioni, affrontare temi di



attualità e motivare ulteriori approfondimenti musicali di bambini e giovani (dai 0 ai 18 anni). I candidati devono inviare il modulo di domanda e il DVD del prodotto (sia che si tratti dell'intero video, che di un promo di 2 minuti, nel caso in cui si venga selezionati come finalisti). Per le produzioni che non sono in inglese, sono necessari i sottotitoli. Premi: Produzione dell'anno: 2000 euro; Premio pubblico: 1000 euro; Reseo Youth Opera Award. I video dei 10 finalisti andranno online il 7 Ottobre 2014 sul sito web, e saranno disponibili per il voto del pubblico fino al 6 Novembre 2014. L'evento YAMA 2014 si svolgerà il 7 Novembre a

Umea, Svezia. **Scadenza: 15 Luglio 2014.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente <u>link</u>.

#### 16. Premio di laurea Costantino Nigra 2014

E' dedicato alla memoria di **Costantino Nigra**, filolofo, poeta, diplomatico e politico italiano scomparso nel 1907, il premio dell'Associazione Nazionale Diplomatici a

r. Costantino Nigra destinato a laureati che abbiano discusso tesi di laurea sul tema della diplomazia.

#### A chi si rivolge

Il concorso è riservato a laureati/e presso università italiane che conseguano un diploma di laurea magistrale o specialistica riguardante il tema indicato nel periodo compreso tra la data di pubblicazione del concorso (22/11/2012) ed il 30 novembre 2014.



Tesi di laurea magistrale o specialistica riguardante il ruolo della Diplomazia italiana e la sua azione nella società contemporanea e nello sviluppo delle relazioni internazionali, anche alla luce delle sue tradizioni.

Premi: Il premio è dell'importo di duemila euro.

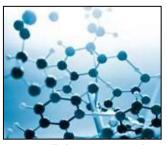
#### Modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione al concorso, redatta in carta semplice su modello prestampato, è reperibile in allegato al bando e deve essere inviata mediante raccomandata a/r alla sede dell'Associazione Nazionale Diplomatici a r. Costantino Nigra entro il 30 novembre 2014.

<u>Bando</u> e scheda di partecipazione sono consultabili sul <u>sito dell'Associazione</u>.

#### STUDIO E FORMAZIONE

#### 17. L'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare offre 6 borse di studio



L'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare ha indetto un concorso per l'assegnazione di 6 borse di studio di formazione da usufruire presso i Laboratori Nazionali di Frascati dell'INFN sul seguente tema di ricerca: "Summer Student per attività di ricerca scientifica e tecnologica". Le borse di studio, di durata bimestrale, hanno un importo di 460 euro. Al concorso possono partecipare tutti gli studenti universitari, di età inferiore ai 26 anni, iscritti a un corso di laurea di indirizzo tecnico-scientifico presso Università italiane o estere. I borsisti saranno inseriti in un

gruppo di ricerca, sotto la supervisione di un tutor, in uno dei seguenti settori:

#### Settore scientifico

- Acceleratori, storia ed elementi fondamentali
- Tecniche di rivelazione, trattamento del segnale
- Acceleratori e rivelatori per applicazioni medicali, diagnostica medica
- Applicazioni degli acceleratori al settore energetico
- Applicazioni degli acceleratori alla scienza dei materiali, ai beni culturali e alla nanotecnologie
- Applicazioni al settore spaziale

#### Settore tecnologico-applicativo



- Progettazione meccanica, vuoto e ultra vuoto
- Elettronica analogica, digitale e di potenza
- Sistemi di controllo e feedback per impianti complessi e distribuiti
- Trattamento del segnale, sensoristica e attuatori
- Impianti criogeni
- Simulazioni e metodi di Montecarlo
- Sistemi di acquisizione dati e di elaborazione, storage
- Sistemi di analisi dati. GRID

#### Settore gestionale-amministrativo

- Infrastrutture di Ricerca Europee ed Internazionali
- Gestioni di grandi impianti per la ricerca
- Progetti di ricerca, opportunità di finanziamento, aspetti normativi/gestionali
- La proprietà intellettuale e i brevetti
- Comunicazione dei risultati, valutazione dell'impatto

Le domande di partecipazione dovranno essere inviate entro l'11 luglio 2014, secondo le indicazioni fornite nel Bando.

#### 18. CNI: 9 borse di studio per giovani ingegneri

Il Consiglio Nazionale degli Ingegneri (CNI) ha indetto un concorso per l'assegnazione di 9



borse di studio per giovani ingegneri presso prestigiosi Istituti/Università nordamericane. Il concorso si inserisce nell'ambito del Protocollo d'Intesa siglato nel 2013 dal CNI con l'ISSNAF ed ha l'obiettivo di facilitare il contatto e l'interazione tra gli ingegneri italiani e il mondo della ricerca, dell'industria e delle professioni del Nord-America, al fine di creare opportunità formative e di sviluppo professionale. Il bando è aperto a tutti gli ingegneri italiani nati dopo il 1° gennaio 1979 che siano iscritti all'Ordine, abbiano una ottima conoscenza della

lingua inglese e rispondano ai requisiti specifici richiesti dal centro di destinazione. Ciascuna borsa include assicurazione medica, viaggio aereo, costi d'iscrizione/corso e l'alloggio. Le borse hanno una durata di 8 settimane ad eccezione delle borse Mind The Bridge che hanno una durata di 3 settimane. La domanda di partecipazione va presentata online, entro e non oltre l'8 luglio 2014. I nomi dei vincitori saranno pubblicati entro il 25 Luglio 2014. Per maggiori informazioni e conoscere la lista dei centri di destinazione, clicca qui.

#### 20. Tirocini presso il servizio di traduzione della Commissione Europea

La Commissione organizza due volte l'anno dei tirocini per laureati che desiderino fare esperienza professionale di traduzione. Ciò non esclude coloro che - nel quadro dell'apprendimento lungo tutto l'arco della vita - hanno ottenuto di recente un diploma universitario e sono all'inizio della carriera professionale. I candidati selezionati verranno assegnati ad una unità di traduzione costituita da traduttori della stessa madre lingua. I tirocinanti svolgeranno lo stesso lavoro dei loro colleghi, traducendo nella loro madre lingua o la lingua principale da almeno due lingue della Comunità. Il loro lavoro verrà poi revisionato da personale più esperto. Alcuni tirocinanti verranno assegnati alla biblioteca linguistica o all'unità terminologica oppure ad altre unità di sostegno al servizio di traduzione.



Dai tre ai cinque mesi. I tirocini di solito iniziano il 1º Marzo e il 1º Ottobre, ma potrebbero avere inizio anche in altre date a discrezione del servizio di traduzione.

#### Destinatari

Per poter presentare domanda i candidati devono:

- aver completato il primo ciclo di un corso di istruzione superiore (istruzione universitaria) e ottenuto un diploma di laurea o il suo equivalente entro la data di scadenza per la presentazione delle domande;
- non aver portato a termine un tirocinio presso un'altra istituzione o organismo dell'UE;



- essere in grado di tradurre nella propria madre lingua o lingua principale da due lingue comunitarie ufficiali;
- possedere un'ottima conoscenza dell'inglese, il francese o il tedesco;
- possedere un'ottima conoscenza di una seconda lingua comunitaria;
- per coloro che sono cittadini di uno Stato membro UE, possedere un'ottima conoscenza di una terza lingua comunitaria;
- per coloro che sono cittadini di un paese terzo, possedere un'ottima conoscenza di una terza lingua.

#### Retribuzione

I tirocinanti riceveranno una borsa di 1000 Euro al mese e il rimborso per le spese di viaggio. verrà inoltre offerta l'assicurazione sanitaria e per gli incidenti. I tirocinanti disabili riceveranno un supplemento alla borsa. **Scadenza: 30 Agosto 2014.** Per ulteriori informazioni potete consultare il **Sito della Commissione europea - DG Traduzione** 

#### PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

21. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web sul nostro portale internet: http://www.synergy-net.info/default.cfm?obj=1875

#### Gioventù

| Gioventù                  |  |  |
|---------------------------|--|--|
| NR.:                      | 133  |  |
| DATA:                     | 10.06.2014   |  |
| TITOLO PROGETTO:          | "SOHO in Croatia - European Training Course for EVS                  |  |
|                           | Support People"  |  |
| RICHIESTA PROVENIENTE DA: | YiA National Agency Croatia (National Agency)                        |  |
| TIPOLOGIA:                | Gioventù - Training Course   |  |
| ARGOMENTO:                | To improve the ability for co-operation and working in               |  |
|                           | international partnership.   |  |
| PAESI PARTNER CHE HANNO   | -  |  |
| GIÀ ADERITO:              |  |  |
| ALTRE NOTIZIE:            | Activity date: 12 <sup>th</sup> – 30 <sup>th</sup> of November 2014. |  |
|                           | Venue place, venue country: Croatia.                                 |  |
|                           | Summary: SOHO aims at enhancing quality of EVS                       |  |
|                           | projects through development of essential competences                |  |
|                           | of support persons. It also provides up-to-date                      |  |
|                           | information to its participants on the opportunities given           |  |
|                           | by the Erasmus+ Youth in Action Programme.                           |  |
|                           | Target group: Youth workers, EVS mentors/tutors                      |  |
|                           | For participants from: Belgium - FL, Belgium - FR,                   |  |
|                           | Croatia, Estonia, France, Latvia, Lithuania, Netherlands,            |  |
|                           | Norway, Poland, Portugal, Romania, Slovenia, Spain,                  |  |
|                           | Turkey, United Kingdom, Eastern Europe and                           |  |
|                           | Caucasus, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia,                     |  |
|                           | Moldova, Russian Federation, Ukraine, South-East                     |  |
|                           | Europe.  |  |
|                           | Group size: 30 participants  |  |
|                           | Details:   |  |
|                           | The SOHO training course is designed for those who are               |  |
|                           | directly involved in the support system around the EVS               |  |
|                           | volunteer (e.g. mentors and task-related support                     |  |
|                           | persons) on the hosting, sending and coordinating side.              |  |
|                           | The support people play a crucial role in providing                  |  |
|                           | conditions for a quality voluntary service and creating              |  |

| Ti To de at ar will Pri Til •  Ca in ca para Script Fer Pri at bo you will be a single principle of the prin | international partnership;  To reflect on the roles, responsibilities and challenges within the EVS volunteer support system;  To raise awareness of the learning dimension in EVS and provide tools for learning support;  To support the recognition of non-formal learning in EVS through the competent implementation of Youthpass; |
|--|---|
|--|---|

| ND                                      | 400   |
|---|---|
| NR.:                                    | 136   |
| DATA:                                   | 13.06.2014  |
| TITOLO PROGETTO:                        | "Across the Line II"  |
| RICHIESTA PROVENIENTE DA:               | Mireille Gras (Germania)  |
| TIPOLOGIA:                              | Gioventù - Training Course  |
| ARGOMENTO:                              | Explore the challenges and benefits of youth work that goes across different ethnic, religious or minority background boundaries.   |
| PAESI PARTNER CHE HANNO<br>GIÀ ADERITO: | -   |
| ALTRE NOTIZIE:                          | Activity date: 1 <sup>st</sup> – 6 <sup>th</sup> of December 2014.  Venue place, venue country: Berlin, Germany.  Summary: A training course focusing on exploring the challenges and benefits of youth work that goes across different ethnic, religious or minority background boundaries. Activity wants to promote projects that happen between minority and majority young people.  Target group: Youth workers, Youth leaders, Project managers, Organisations experienced and inexperienced in international youth work. |

**For participants from:** Finland, Germany, Hungary, Poland, Romania, Sweden, United Kingdom.

Group size: 20 participants

Details:

To empower underrepresented ethnic groups to start European youth projects and to encourage organisations to start cross-community work.

#### **Objectives**

- to bring together representatives from different communities (majority and minority organisations);
- to explore challenges and opportunities in crosscommunity cooperation and in developing European projects;
- sharing information on national realities in the contexts of migration policies and good practices in cross-community youth work;
- share and learn tools for cross-community work and project building;
- initiate common project ideas in Erasmus+ Youth in Action.

The organisations representing majorities and minorities in their countries will start working through preliminary tasks. The participants bring along information about the immigration situation in their own countries and present it to others. Understanding different realities will help partnership building and guides participants towards interesting topics. There will be project visits in Berlin to organisations that work actively in bringing the mainstream German society towards the immigrant background people and vice versa. Project visits will give inspiration for common project ideas between organisations. The activity provides opportunities in representing one's own organisation and getting to know others. Partner finding for future youth exchange projects is one of the objectives of the training. The programme reserves time for presenting opportunities in Erasmus+ Youth in Action and National Agency representatives answer questions about technicalities and give tips for good quality youth exchanges. A Youthpass certificate is provided for all participants and the participants are encouraged to reflect their learning on each day.

Costs: This project is financed by Erasmus+ Youth in Action. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs or SALTO involved in this project - except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. If you come from a country other than Programme Countries, please contact the host NA for further information about the financial details.

Working language: English.

SCADENZA:

| NR.:  | 139        |
|-------|------------|
| DATA: | 24.06.2014 |

6th of October 2014



| TITOLO PROGETTO:          | "TYE - Tools for Youth Exchanges"  |
|---------------------------|--|
| RICHIESTA PROVENIENTE DA: | Anna R. Möller (Islanda)   |
| TIPOLOGIA:                | Gioventù - Training Course   |
| ARGOMENTO:                | To explore different tools that motivate young people to   |
|                           | be actively involved in all stages of Youth Exchange   |
|                           | project.   |
| PAESI PARTNER CHE HANNO   | -  |
| GIÀ ADERITO:              |  |
|                           | Activity date: 17th – 23rd of November 2014.  Venue place, venue country: Reykjavik, Iceland.  Summary: A Youth Exchange needs content – behind the content there are tools: TYE helps to explore tools around group processes, learning to learn, involvement of young people and more.  Target group: Youth leaders, Youth workers and others who are responsible for Youth Exchanges or are in the process of planning a Youth Exchanges.  For participants from: Austria, Belgium - FL, Bulgaria, Estonia, Finland, Germany, Hungary, Iceland, Italy, Lithuania, Luxembourg, Malta, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Romania, Slovak Republic, Slovenia, Sweden, Switzerland, Turkey.  Group size: 25 – 30 participants  Details:  The overall aim of TYE - Tools for Youth Exchanges - is to introduce different tools to youth leaders and youth workers that can be useful for the development and improvement of their Youth Exchanges and to explore common needs and understanding among the participants on good tools for YE with a special focus on |
|                           | <ul> <li>the Active Involvement of Young People.</li> <li>Further TYE is designed according to the following objectives:</li> <li>To increase awareness of group processes and tools that facilitates group development during Youth Exchanges.</li> <li>To explore tools that focus on learning to learn and learning processes, using Youthpass as an example to support and recognise non-formal learning.</li> <li>To explore different tools that motivate young people to be actively involved in all stages of Youth Exchange project.</li> <li>To increase understanding of how different tools</li> </ul>   |
|                           | empower young people to evaluate their project experience and get involved in disseminating results.  • To become aware of Youth Exchanges opportunities and requirements in the Erasmus+ Programme.  Costs: This project is financed by the Erasmus+: Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs or SALTO involved in this project - except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your NA to learn more about the financial  |
| SCADENZA:                 | details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses.  Working language: English.  8th of September 2014.  |
| GOADLINZA.                | o or deptermer zora.   |

## **OPPORTUNITÀ LAVORATIVE**

#### 22. Offerte di lavoro dalla rete Eures

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti dalla rete EURES e quelle andate in onda nell'ambito del format televisivo Buongiorno Regione su RAI 3.





#### A) INFERMIERI

Il Servizio Sanitario Nazionale Inglese, attraverso la rete EURES, cerca 5 laureati in Infermieristica da inserire presso vari ospedali di Londra.

Ai candidati si richiede il possesso dei seguenti requisiti:

- · Laurea in Infermieristica:
- Possibilità di iscrizione al NMC Nurse Midwifery Council, il Collegio degli Infermieri inglese;
- Buona conoscenza della lingua inglese:
- Disponibilità a lavorare negli ospedali pubblici inglesi per minimo un anno.

Il contratto proposto prevede un impegno full time di 37,5 ore settimanali, con un salario corrispondente al livello 5 del personale NHS, ovvero compreso tra le 23.317 e le 34.247 Sterline, circa 21.388 – 27.901 Euro, a cui vanno aggiunte eventuali bonus per straordinari, oltre alla copertura delle spese per volo e alloggiodurante il primo mese di permanenza.

#### Modalità di candidatura:

Per candidarsi inviare il Curriculum Vitae via mail a: Ipearce@searchrecruitment.jobs.

#### B) ASSISTENTE AMMINISTRATIVO

L'Ambasciata d'Italia in Austria ha indetto un concorso per la selezione di un assistente amministrativo a Vienna. Possono partecipare al concorso i candidati in possesso dei seguenti requisiti:

- Abbiano compiuto 18 anni:
- Sana costituzione;
- Siano in possesso del diploma di istruzione secondaria di 1° grado o equivalente;
- Abbiano la residenza in Austria da almeno due anni.

Per candidarsi è necessario inviare le domande entro e non oltre il 22 luglio 2014, su carta libera e indirizzate a: *Ambasciata d'Italia in Austria, Rennweg 27, A - 1030, Vienna.*Per maggiori informazioni, consulta il bando.

#### C) OPPORTUNITÀ NEL FONDO MONETARIO INTERNAZIONALE NEGLI USA

L'IMF cerca il seguente personale da impiegare nella sede di Washington, DC:

- Deputy Managing Director/Chief Administrative Officer. Scadenza: 31.07.2014.
- Associate Professionals (Technology & General Services). Scadenza: 31.12.2014.
- Technology & General Services Internship Program. Scadenza: 31.12.2014.
- Research Assistant Full-time. Scadenza: 31.12.2014

Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili qui.

#### **M**AGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

- consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a NEWS -OPPORTUNITA' LAVORATIVE);
- 2. telefonare 0971.23300;
- 3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

#### 23. Offerte di lavoro in Italia

#### A) ENGINEERING RICERCA 200 NEOLAUREATI IN DISCIPLINE SCIENTIFICHE O ECONOMICHE

**Engineering Ingegneria Informatica SpA** seleziona 200 giovani laureati in discipline scientifiche o economiche da inserire nei team di lavoro, in Italia e all'estero.



#### Destinatari:

Laureati di cui

- 150 in Ingegneria Informatica e Informatica;
- 50 in Economia e Ingegneria Gestionale.

E' previsto l'inserimento in percorsi formativi ad hoc erogati attraverso la Academy Engineering "Enrico Della Valle". Nella scuola, che si trova a Ferentino, nel Lazio, si tengono corsi formativi, metodologici, tecnologici e manageriali.

#### Dove:

**In Italia:** Roma, Milano, Bari, Bologna, Brescia, Napoli, Osimo (AN), Padova, Pont Saint Martin (AO), Torino, Trento, Venezia.

All'estero: Bruxelles, San Paolo del Brasile

#### Requisiti:

- laurea in discipline scientifiche o economiche;
- buona conoscenza dell' inglese:
- forte interesse per il settore dell'Information Technology;
- disponibile a trasferte in Italia e all'estero.

#### Modalità di candidatura:

Visita la pagina lavora con noi del gruppo e registra il curriculum vitae nel form dedicato.

#### **B)** PORTALETTERE

#### Poste Italiane ricerca Portalettere.

Poste Italiane offre fino ad un massimo di nº 190 contratti a tempo determinato a decorrere da luglio 2014 della durata di 4 mesi. I candidati individuati verranno inseriti come portalettere nelle sole sedi tra quelle sotto indicate che saranno stabilite in base ai fabbisogni aziendali.

#### Requisiti:

- Diploma di scuola media superiore;
- Voto di diploma minimo 70/100;
- Patente di guida in corso di validità;
- Idoneità alla guida del motomezzo aziendale;
- Certificato medico d'idoneità generica al lavoro rilasciato dalla USL/ASL di appartenenza o dal proprio medico curante (con indicazione sullo stesso certificato del numero di registrazione del medico presso la propria USL/ASL di appartenenza).

Conoscenze professionali: Non sono richieste conoscenze specialistiche.

<u>Sede di lavoro:</u> Molise: Campobasso; Isernia; Puglia: Foggia; Bari; Taranto; Brindisi; Lecce; Barletta – Andria – Trani; **Basilicata:** - Potenza; Matera.

Per ulteriori informazioni e candidature potete consultare il seguente link.

#### C) ADDETTI ALLO SMISTAMENTO

#### Poste Italiane ricerca Addetti allo smistamento.

Poste Italiane offre fino ad un massimo di nº 90 contratti a tempo determinato a decorrere da luglio 2014 della durata di 3 o 4 mesi. I candidati individuati verranno inseriti come addetti allo smistamento nelle sole sedi tra quelle sotto indicate che saranno stabilite in base ai fabbisogni aziendali.

#### Requisiti:

- diploma di scuola media superiore;
- voto di diploma minimo 70/100;
- idoneità alla visita del medico competente (ex D.Lgs. 81/2008 e successive modifiche).

**Conoscenze professionali:** Non sono richieste conoscenze specialistiche.

<u>Sede di lavoro:</u> Lombardia: Varese; Como; Sondrio; Milano; Bergamo; Brescia; Pavia; Cremona; Mantova; Lecco; Lodi; Monza e della Brianza.

Per ulteriori informazioni e candidature potete consultare il seguente link.

#### **M**AGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

- consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a NEWS OPPORTUNITA' LAVORATIVE);
- 2. telefonare 0971.23300;
- 3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.



#### **BANDI INTERESSANTI**

#### 24. BANDO - Enel Cuore sostiene progetti di agricoltura sociale e urbana



La onlus Enel Cuore ha aperto un bando per il sostegno alle realtà impegnate nella promozione di società più sostenibili ed inclusive, in Italia e all'estero (Russia, Slovacchia, Romania, Cile, Brasile, Argentina, Guatemala, Perù, Costa Rica, Messico, Colombia). Fino al 7 luglio 2014 è aperta la call for proposal "Orti urbani, agricoltura sociale e comunità del cibo come strumento per la creazione di società sostenibili ed inclusive"realizzata in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Agrarie dell'Università di Bologna Alma Mater Studiorum.Le associazioni,

organizzazioni non governative, cooperative e imprese sociali sono invitate a presentare una proposta progettuale che metta al centro la promozione dell'orticoltura comunitaria rispondendo ai bisogni in termini di sicurezza alimentare, sostenibilità ambientale ed inclusione sociale. Nello specifico, Enel Cuore darà priorità a quelle iniziative che mirano a creare o ad implementare servizi e spazi che favoriscano i seguenti aspetti:

- Promozione dell'orticoltura comunitaria in ambito sia urbano che rurale per il miglioramento della sicurezza alimentare:
- Promozione dell'orticoltura sostenibile per il miglioramento della biodiversità, la riduzione dell'impronta ecologica e il miglior uso delle risorse naturali;
- Promozione dell'orticoltura sociale per la creazione di comunità in contesti disagiati e per il miglioramento dell'inclusione sociale (anche con particolare riferimento al coinvolgimento di fasce deboli della popolazione);
- Promozione dell'orticoltura terapeutica per la riabilitazione ed il benessere delle persone;
- Promozione dell'orticoltura didattica e ricreativa;
- Promozione dell'orticoltura per creare attività occupazionale e per favorire i percorsi di autonomia di giovani in condizioni di disagio sociale e di fragilità.

I destinatari delle iniziative saranno gli utenti di comunità residenziali, centri diurni, centri di recupero in particolare: neomaggiorenni in uscita dalle strutture di accoglienza, anziani, persone con un disagio psichico, famiglie che vivono in condizioni di povertà inseriti in contesti di housing sociale e di condominio solidale così come, soprattutto per le comunità estere, le donne e i bambini. Nella valutazione si considera rilevante l'aspetto della rete e della partecipazione del territorio, quindi la partecipazione di altri soggetti del privato sociale,delle istituzioni (es. scuole) quindi dei servizi del territorio (ASL, Ospedale ecc). Ricordiamo che il contributo di Enel Cuore è indirizzato principalmente agli aspetti strutturali infrastrutturali e all'acquisto dei beni strumentali (es. materiali per sistemi di coltivazione, attrezzature ed equipaggiamenti utili alla coltivazione, cisterne di raccolta dell'acqua, magazzini e strutture per la conservazione e trasformazione dei prodotti, strumenti utili alla sperimentazione di tecniche innovative e per il monitoraggio e gestione del processo produttivo, etc.). Nella valutazione delle proposte progettuali verranno premiate le iniziative che congiungano due o più aspetti di multifunzionalità, che si adattino al contesto, e che si basino su pregressa esperienza del soggetto proponente nell'area di intervento e sulla partecipazione attiva dei soggetti beneficiari alle fasi decisionali e operative dell'intervento. Sono escluse le spese relative ai costi di formazione e delle risorse umane, così come i costi di gestione dell'attività. Le proposte progettuali vanno presentate non oltre il termine indicato compilando la scheda di presentazione progetto disponibile all'interno della sezione "presentare un progetto" del sito di Enel Cuore. All'interno della sezione sono descritti i criteri e le condizioni di accesso ai contributi.

#### 25. BANDO – EJC finanzia reportage innovativi sulla cooperazione e lo sviluppo globale

Il Centro Europeo di Giornalismo (European Journalism Centre, EJC) annuncia il 4° e ultimo round del bando per promuovere attività giornalistiche nell'ambito dello sviluppo globale e degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio delle Nazioni Unite. Si tratta di un programma finanziato della Fondazione Bill & Melinda Gates. Scadenza per la presentazione dei progetti: 23 luglio 2014. EJC selezionerà i progetti giornalistici più innovativi e permetterà, a giornalisti, redattori e a tutti coloro che lavorano nell'ambito della cooperazione allo sviluppo di effettuare ricerche approfondite ed elaborare metodologie di



reportage e tecniche innovative di presentazione dei contenuti. Sarà possibile utilizzare un

approccio multiforme e spaziare tra diverse discipline e tecniche del racconto giornalistico. La decisione per l'assegnazione delle sovvenzioni, basata sulla qualità giornalistica e sul merito, sarà presa in assoluta indipendenza editoriale dalla Fondazione Gates. Il finanziamento coprirà, in primo luogo, le spese per ricerca giornalistica e viaggi di studio, gli eventuali costi tecnici per personale e attrezzature, la ricerca e analisi dei dati, la presentazione ecc. Le parti interessate potranno fare richiesta di un sovvenzionamento totale o parziale che non potrà tuttavia comprendere le remunerazioni del personale salariato fisso. La Fondazione Bill & Melinda Gates condivide con l'EJC l'idea che la mancanza di una copertura mediatica delle questioni concernenti la cooperazione allo sviluppo negli organi di informazione europei sia in parte dovuta alla mancanza di incentivi per gli addetti ai lavori ad occuparsi di questo settore. Scopo di questo programma di sovvenzioni è quindi di incoraggiare un giornalismo di qualità, in un momento di difficoltà finanziarie per molti media, e stimolare nuovi modi più creativi di fare giornalismo. Lo European Journalism Centre (EJC) è una fondazione internazionale senza scopo di lucro che ha come obiettivo il miglioramento, il rafforzamento e il sostegno del giornalismo e dei mezzi di informazione. La sua missione racchiude in sé due aspetti principali: da una parte, la difesa, la valorizzazione e l'incoraggiamento di un giornalismo di qualità in Europa e. dall'altra, il sostegno di iniziative finalizzate alla libertà di stampa nei paesi emergenti e in via di sviluppo per la creazione di condizioni di base per un giornalismo indipendente e autonomo. Application online.

#### 26. BANDO – Aggiornamento bandi EuropeAid



Ecco l'aggiornamento di maggio sui bandi paese aperti presso EuropeAid suddivisi per programma. Si tratta dei bandi del programma Non State Actors e Local Authorities in Development (NSA/LA), e del European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR). Vediamo nel dettaglio quali sono i bandi aperti alla data odierna.

#### NSA E LA (Non-State Actors and Local Authorities in Development)

- Laos Non-State Actors in Development, In country intervention, Lao PDR EuropeAid/135332/DD/ACT/LA Budget: 2.000.000 EUR Scadenza: 07/07/2014.
- Argentina Programas Tematicos Instrumento Europeo para la Democracia y los Derechos Humanos y Actores No Estatales y Autoridades Locales en Desarollo EuropeAid/135768/DD/ACT/AR

Budget: 1.900.000 EUR - **Scadenza: 07/08/2014.**DIRITTI UMANI (COUNTRY BASED SUPPORT SCHEME CBSS)

Moldova

EuropeAid/135788/DD/ACT/MD

Budget: 1.000.000 EUR - Scadenza: 08/07/2014.

Sri Lanka

EuropeAid/135585/DD/ACT/LK

Budget: 600.000 EUR - Scadenza: 17/07/2014.

Sud Africa

EuropeAid/134918/DD/ACT/ZA

Budget: 300.000 EUR - Scadenza: 05/08/2014.

DIRITTI UMANI (ALTRI)

 Gibuti - Intervention à Djibouti à faveur du soutien des droits collectifs des femmes, de personnes handicapeés et le droit à la liberté d'expression. <u>EuropeAid/135563/DD/ACT/DJ</u> Budget: 300.000 EUR - Scadenza: 06/07/2014.

#### 27. BANDO - Regione Emilia Romagna, al via la presentazione dei progetti di cooperazione

La Giunta regionale della **Regione Emilia-Romagna** ha approvato il **Bando per la presentazione di progetti di cooperazione** con i Paesi in via di sviluppo e in via di transizione e di iniziative di cooperazione Internazionale dei Gruppi di cooperazione territoriale internazionale per la concessione di contributi regionale ai sensi della L.R. 24 giugno 2002, n. 12 per l'esercizio finanziario 2014. Il bando è destinato alle sequenti aree:





#### • Campi profughi Saharawi in Algeria

Aree territoriali prioritarie: Le attività potranno realizzarsi nella Wilaya di Smara. A Tifariti potranno essere realizzate attività pilota, nell'ambito di progetti implementati nei campi profughi. Ambiti settoriali: Educazione/formazione minori, Sanità, Sviluppo economico locale/autoimprenditorialità. Budget indicativo: € 130.000,00.

Paesi del Bacino Sud del Mediterraneo (Marocco, Algeria, Tunisia, Egitto)

Ambiti settoriali: Sviluppo locale, Democrazia, diritti umani e rafforzamento della società civile. Budget indicativo: € 180.000,00.

#### Etiopia

Ambiti settoriali: Sviluppo rurale, Democrazia, diritti umani. Budget indicativo: € 70.000,00.

#### Mozambico

Ambiti settoriali: Sviluppo rurale, Educazione/formazione, Sanità. Budget indicativo: € 150.000,00.

#### Senegal

Ambiti settoriali: Sviluppo rurale, Sanità, Educazione/formazione dei minori. Budget indicativo: € 160.000.00.

#### Territori dell'Autorità Palestinese

Aree destinatarie degli interventi saranno: Gerusalemme Est, West Bank e Striscia di Gaza. Ambiti settoriali: Sviluppo economico locale, Educazione/Formazione dei minori Budget indicativo: € 160.000,00.

#### Ucraina

Ambiti settoriali: Politiche sociali, Sanità, Politiche per l'occupazione. Budget indicativo: € 60.000.00.

#### Gruppi di Cooperazione territoriali internazionali

Il bando è rivolto anche ad iniziative riguardanti aree caratterizzate da basso livello di sviluppo, classificate dall'OCSE DAC (2011-2012-2013) come Least Developed Countries oppure Other Low Income Countries oppure per quanto riguarda i territori inseriti nella "Lower-middle-Income countries and territories" per i soli Paesi dell'Africa sub-sahariana, al di fuori delle aree prioritarie indicate al Capitolo 4 del Documento di indirizzo programmatico. Budget indicativo complessivo: € 75.000,00.

#### Termine per l'invio delle proposte progettuali:

- per posta entro il 23/07/2014 (fa fede la data del timbro postale) o tramite Posta certificata all'indirizzosegrpolue@postaecert.regione.emilia-romagna.it;
- a mano entro le ore 12:00 del 23/07/2014.

Leggi la documentazione del bando.

# LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

#### 28. Realizzato il primo meeting del progetto FAME

Nella settimana dal 27 al 30 giugno 2014 (inclusi i giorni di viaggio) gli undici partner del progetto



FAME - ARTISTS' SCHOOL AND CREATIVE CENTRES' NETWORK si sono incontrati a Potenza per il primo meeting internazionale. Il progetto, approvato dalla Regione Basilicata nell'ambito del bando "Visioni Urbane -Progetti per la valorizzazione dei centri per la creatività giovanile", vuole sviluppare una serie di scuole per artisti in differenti settori artistici e produrre in ultima analisi un piccolo cartone animato quale prodotto promozionale per la Basilicata da poter esportare nei Paesi del partnenariato e nei più importanti festival cinematografici а internazionale. I partner, durante il

meeting di start-up, hanno avuto la possibilità di conoscersi reciprocamente e definire insieme i

futuri step progettuali nonché di scegliere il logo ufficiale del progetto. Inoltre nella giornata del 29 qiugno hanno potuto visitare due dei centri della creatività presenti in Basilicata: il Cecilia -Centro per la creatività di Tito (Potenza) ed il TILT- Centro per la creatività di Marconia di Pisticci (Matera). Potete seguire gli sviluppi del progetto sia sul sito ufficiale dell'iniziativa www.fameproject.net, sia sul nostroi account di facebook dove è stato creato un apposito gruppo "FAME", sia su twitter dove sono stati già pubblicati diversi twitts.

#### 29. Sesto ed ultimo meeting del progetto "E-Game" a Parigi

Dal 2 al 6 Luglio 2014 si tiene a Parigi (Francia) il sesto ed ultimo meeting del progetto "Electronic animated Game for Integration and Intergenerational Dialogue" European "E-Game"), iniziativa approvata e finanziata (acronimo nell'ambito del programma LLP Grundtvig - Partenariati per l'apprendimento. Gli obiettivi del progetto di partnership sono:

- la promozione dell'educazione non formale, del dialogo interculturale e dei diritti umani,
- lo sviluppo della cittadinanza attiva e dell'inclusione sociale
- la diffusione di importanti valori europei, quali la lotta al razzismo, all'antisemitismo, alla xenofobia e all'intolleranza in ogni sua forma.

I partner coinvolti sono ben undici (Italia, Lituania, Romania, Repubblica Ceca, Grecia, Regno Unito, Lettonia, Estonia, Turchia, Portogallo e Francia). In questo ultimo meeting sarà presentato il gioco nella sua versione finale, verificati tutti i prodotti a vario titolo realizzati (newsletter, poster, brochure, sito web, t-shirt, magneti, ecc.) e definiti gli step per il report finale del progetto.



#### 30. Seminario "TRACKING ART"



In questi giorni (esattamente dal 29 giugno scorso e fino al 6 luglio p.v.), si sta svolgendo in due città (Auch e Tolosa) il Seminario "Tracking Art - outdoor inclusion". art activities for approvato nell'ambito del programma Gioventù in Azione meeting (Azione 4.3). ΑI partecipano 2 nostre stagiste (Carmela Marino e Chiara Mazza). La prima parte del seminario (quella prevista tra il 29 giugno ed il 2 luglio) si è tenuta ad Auch, dove dopo una breve presentazione

ufficiale degli obiettivi del progetto sono stati realizzati vari workshop e laboratori sui seguenti argomenti: Art Pedagogy; Land art project in rural areas; Atelier con artisti locali. La

seconda parte del seminario (dal 3 al 6 luglio 2014) sta avendo luogo a Tolosa ed i workshops previsti vertono sui seguenti temi: Street-art /land art Bridges; Realization of the collective Land art intervention. Maggiori informazioni e dettagli sul progetto saranno disponibili nella nostra prossima newsletter.













Europe Direct Basilicata vicolo Luigi Lavista, 3 85100 Potenza (Italy) tel. +39.0971.23300 tel./fax. +39.0971.21124 mail: euro-net@memex.it web: www.synergy-net.info



Newsletter "Scopri l'Europa con noi"

> Numero 13 Anno X

05 luglio 2014

# **EDITORE** *Euro-net*

Vicolo Luigi Lavista, 3 85100 Potenza Tel.0971.23300 Fax 0971.21124 euro-net@memex.it

# DIRETTORE

Imbesi Antonino

#### REDAZIONE

Imbesi Antonino Santarsiero Chiara

#### PROGETTO GRAFICO

Imbesi Antonino Santarsiero Chiara D'Andrea Andrea

#### **S**EGRETERIA

Santarsiero Chiara

#### **M**ODALITÀ DIFFUSIONE

Distribuzione gratuita a mezzo internet ed e-mail curata dalla associazione Euro-net

#### INTERNET

www.synergy-net.info