



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunit  ed iniziative europee

**Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia**

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
22 MINUTI	pag.	11
UN LIBRO PER L'EUROPA	pag.	11
CONCORSI E PREMI	pag.	12
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	13
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	15
OPPORTUNIT� LAVORATIVE	PAG.	18
BANDI INTERESSANTI	PAG.	21
LE NOSTRE ATTIVIT� ED INIZIATIVE	PAG.	24



**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della Unione
Europea nell'ambito dell'omonimo progetto**

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. Martin Schulz rieletto Presidente del Parlamento europeo	3
2. UE: parte l'iniziativa per l'occupazione giovanile in Italia	3
3. Erasmus: un altro anno da record!	4
4. Partenariati UE-Industria: largo all'innovazione!	5
5. Nuovi finanziamenti UE per la banda larga: è il momento di candidarsi	6
6. Ambiente: grazie al riciclaggio più occupazione e crescita sostenibile	7
7. Consultazione pubblica per estendere l'origine geografica ai prodotti non agricoli	8
8. La Commissione in difesa dei piccoli distributori e venditori	8
9. Gioco d'azzardo on-line: nuove tutele per i consumatori	9
10. Clima: l'UE finanzia l'energia pulita con i soldi di chi inquina	10
11. Lavoro: Finanziamenti UE e accordi per "Garanzia Giovani"	11
12. Erasmus Plus: progetti finanziati in Italia	11
22 MINUTI	11
13. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntate del 4 e 11 luglio 2014)	11
UN LIBRO PER L'EUROPA	11
14. Un libro per l'Europa (puntate del 4 e 11 luglio 2014)	11
CONCORSI E PREMI	12
15. Concorso: "Plastic Technologies Award 2015"	12
16. Food Markets on Video: concorso per giovani registi	12
17. Concorso Video SVE	12
18. Premio James Dyson	13
STUDIO E FORMAZIONE	13
19. Trenta borse di studio per la formazione in campo sanitario	13
20. Borsa di studio Peace Revolution European Fellowship in Belgio	14
21. UN DESA Fellowship Programme	14
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	15
22. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci...	15
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	18
23. Offerte di lavoro dalla rete Eures	18
24. Offerte di lavoro in Italia	20
BANDI INTERESSANTI	21
25. BANDO – Aperto il bando della Regione Toscana per cooperazione ed ECM	21
26. BANDO – EJC finanzia reportage innovativi sulla cooperazione e lo sviluppo globale	23
27. BANDO – Aggiornamento bandi EuropeAid	23
28. BANDO – WaterClima, sette milioni per bacini idrici e zone costiere dell'America Latina	23
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	24
29. Sondaggio europeo sui Centri Europe Direct	24
30. Primo progetto approvato in Finlandia: "Responsible Citizenship - Civic Volunteering"	24
31. Secondo progetto approvato in Finlandia: "Power to the future!"	24
32. Terzo progetto approvato in Finlandia: "Multicult Globe"	25
33. Erasmus Plus: approvato anche il nostro corso di formazione all'estero	25
34. Concluso il seminario "TRACKING ART"	25

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. Martin Schulz rieletto Presidente del Parlamento europeo



I deputati hanno rieletto Martin Schulz Presidente del Parlamento europeo per un altro mandato di due anni e mezzo. Il 58enne tedesco guiderà il Parlamento fino a gennaio 2017. Schulz è stato eletto al primo scrutinio, con 509 voti sui 612 voti espressi.

Martin Schulz è il primo Presidente nella storia del Parlamento europeo a essere rieletto per un secondo mandato di due anni e mezzo. In un breve discorso, subito dopo il voto, il neo-eletto Presidente ha dichiarato che "è uno straordinario onore essere il primo Presidente rieletto del Parlamento europeo. Prenderò molto

sul serio il mio compito, perché siamo il cuore della democrazia europea, con il compito di adottare la legislazione, sorvegliandone la sua attuazione. La stragrande maggioranza di quest'Aula ritiene che il candidato vincente alle elezioni europee debba diventare il prossimo presidente della Commissione europea, e pertanto una parola tedesca, Spitzenkandidat, è entrata a far parte di diverse lingue europee." Schulz ha anche sottolineato che i deputati dovrebbero "chiedere che le persone che fanno affari con l'UE debbano rispettare lo Stato di diritto, non la legge del più forte. Se l'UE proteggere i cittadini, otterremo di nuovo la loro fiducia, indipendentemente dalla loro origine e dal genere. La regola del rispetto e della dignità umana deve essere la linea guida di tutto ciò che facciamo e sono certo che la stragrande maggioranza condividerà questa linea. Che si lavori e si abbia un dibattito costruttivo!"

Risultati completi del voto per il Presidente del Parlamento europeo

Secondo il regolamento interno del Parlamento europeo, un candidato, per essere eletto Presidente, deve ottenere la maggioranza assoluta dei voti validi espressi, cioè il 50% più uno. Le schede bianche o nulle non sono contate nel calcolo della maggioranza richiesta.

Il risultato del primo scrutinio è stato il seguente:

- Voti espressi: 723
 - Schede bianche o nulle: 111
 - Voti validi espressi: 612
 - Maggioranza assoluta dei voti espressi per essere eletto: 307
- Voti per i candidati: Martin Schulz (S&D, DE) 409; Schulz eletto Presidente del Parlamento europeo; Sajjad Karim (ECR, UK) 101; Pablo Iglesias (GUE, ES) 51; Ulrike Lunacek (Verdi/ALE, AT) 51.

(Fonte Parlamento Europeo)

2. UE: parte l'iniziativa per l'occupazione giovanile in Italia

La Commissione europea ha adottato il programma operativo nazionale per l'implementazione dell'iniziativa a favore dell'occupazione giovanile (YEI) in Italia, nel contesto dell'iniziativa a favore dell'occupazione giovanile, con una dotazione di 6 miliardi di euro di cui possono beneficiare 20 Stati.

Nell'ambito di questo programma l'Italia mobilerà 1,5 miliardi di euro da diverse fonti, tra cui 1,1 miliardi di euro a valere sul bilancio europeo (iniziativa a favore dell'occupazione giovanile e Fondo sociale europeo) per aiutare i giovani a trovare lavoro. L'Italia è il secondo maggior destinatario di finanziamenti a titolo dell'iniziativa a favore dell'occupazione giovanile (più di 530 milioni di euro) che verranno utilizzati in quasi tutte le regioni italiane sotto il coordinamento del ministero del Lavoro. László Andor, Commissario responsabile per l'Occupazione, gli affari sociali e l'inclusione, ha commentato "Mi congratulo vivamente con l'Italia che affronta prioritariamente la lotta contro la disoccupazione giovanile. Il programma dell'Italia che attua l'iniziativa a favore dell'occupazione giovanile è molto ambizioso e dovrebbe interessare più di mezzo

milione di giovani italiani che non lavorano, non studiano o non sono in formazione. Ciò tiene conto dell'urgenza di offrire a ogni giovane un'opportunità reale sul mercato del lavoro". Il programma operativo contribuirà essenzialmente ad attuare la garanzia per i giovani, l'ambiziosa riforma su scala dell'UE volta ad assicurare che ogni giovane fino a 25 anni riceva un'offerta qualitativamente valida di lavoro, di istruzione o di formazione entro quattro mesi dall'inizio della disoccupazione o dall'abbandono dell'istruzione formale. Considerate le caratteristiche del mercato del lavoro italiano, l'Italia ha scelto di estendere questi interventi alle persone fino ai 29 anni di età. Tutti i beneficiari si vedranno offrire un **approccio personalizzato** grazie a un'ampia gamma di azioni su misura: sessioni d'informazione e di orientamento; formazione professionale; collocamenti lavorativi; apprendistati, in particolare per i più giovani; tirocini, non solo limitati ai giovani più qualificati (laureati); promozione del lavoro autonomo e dell'imprenditorialità; opportunità di mobilità professionale su scala transnazionale e territoriale; non da ultimo un sistema basato sul servizio pubblico con la possibilità di certificare l'acquisizione di nuove competenze. L'**identificazione con gli obiettivi** è un altro elemento chiave del programma YEI poiché ai partecipanti verrà chiesto di firmare un accordo individuale ("Patto di attivazione") quando si iscrivono a un percorso curriculare. Le **Regioni** italiane sono attori fondamentali per il successo di questo programma. Nel quadro della strategia complessiva esse hanno progettato interventi specifici rispondenti alle loro esigenze e coerenti con il contesto socioeconomico locale. Tali interventi fruiranno del sostegno di tutti i principali attori, in particolare dei servizi pubblici per l'impiego che stanno ristrutturando le loro procedure per offrire misure innovative di attivazione.



➡ **Contesto**

Nel maggio 2014 circa 5,2 milioni di giovani (di meno di 25 anni) erano disoccupati nell'UE, 700 000 dei quali in Italia. Più di un milione di italiani tra i 15 e i 24 anni è attualmente escluso dal mondo del lavoro, dell'istruzione o della formazione (i cosiddetti NEET) e la cifra quasi raddoppia per la fascia d'età dai 15 ai 29 anni. La proposta della Commissione relativa a una garanzia per i giovani, presentata nel dicembre 2012, è stata formalmente adottata dal Consiglio dei Ministri dell'UE il 22 aprile 2013 e sottoscritta dal Consiglio europeo del giugno 2013. Ora che sono stati approvati i programmi operativi per la Francia e l'Italia, si è impegnato più del 25% degli importi stanziati nell'ambito di YEI. Altri Stati membri, tra cui Bulgaria, Croazia, Irlanda, Polonia e Svezia, stanno completando i progetti da finanziarsi a valere sull'iniziativa a favore dell'occupazione giovanile.

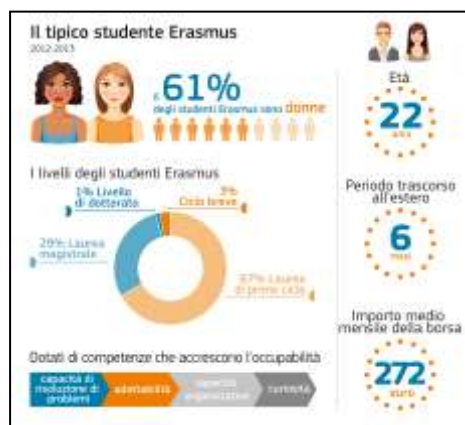
(Fonte Commissione Europea)

3. Erasmus: un altro anno da record!

Le ultime statistiche relative a Erasmus pubblicate dalla Commissione europea indicano che circa 270 000 studenti, una nuova cifra da record, hanno beneficiato di borse unionali per studiare o ricevere una formazione all'estero nel 2012-2013.

Se lo studio presso un'altra università continua ad essere la scelta più popolare, uno studente su cinque (55 000) ha optato per tirocini Erasmus presso imprese. Nel 2012-2013 le tre destinazioni più popolari tra gli studenti Erasmus sono state la Spagna, la Germania e la Francia. I paesi che hanno inviato il numero maggiore di studenti in proporzione alla loro popolazione diplomata sono stati il Lussemburgo, il Liechtenstein, la Finlandia e la Lettonia. *"Da 27 anni Erasmus consente agli studenti di trascorrere un periodo all'estero per ampliare i propri orizzonti e migliorare le proprie competenze. I dati più recenti indicano che Erasmus è più popolare che mai. Oltre a contribuire a radicare il senso di appartenenza alla famiglia europea, le abilità la cui acquisizione*

Erasmus promuove aiutano anche gli studenti ad accrescere la loro occupabilità e a migliorare le loro prospettive di carriera. Il nostro nuovo programma Erasmus+ consentirà a un numero ancora più grande di giovani di studiare, ricevere una formazione, lavorare o fare opera di volontariato all'estero nel prossimo settennio", ha affermato



Androulla Vassiliou, Commissaria europea responsabile per l'Istruzione, la cultura, il multilinguismo e la gioventù. Le statistiche indicano che la borsa Erasmus media, destinata a coprire parte dei costi di viaggio e di soggiorno all'estero, è stata pari a 272 euro al mese, il che rappresenta un aumento del 9% rispetto all'anno precedente (250 euro). La borsa è integrata in certi paesi da finanziamenti nazionali, regionali o istituzionali. Erasmus non è soltanto un programma di scambio di studenti: nel 2012-2013 più di 52 600 membri del personale accademico e amministrativo hanno ricevuto finanziamenti da Erasmus per insegnare o ricevere una formazione all'estero. L'esperienza così acquisita non va solo a vantaggio delle persone

interessate, ma anche della qualità dell'insegnamento e dell'apprendimento nella loro istituzione d'origine quando vi fanno ritorno. Anche 500 membri del personale di imprese, con un aumento del 20% rispetto all'anno precedente, hanno ricevuto un sostegno Erasmus per insegnare presso istituzioni di istruzione superiore estere, il che dimostra il crescente interesse ad adeguare l'istruzione e la formazione alle esigenze del mercato del lavoro. Il nuovo programma Erasmus+ nell'arco dei prossimi sette anni (2014-2020) erogherà borse a 4 milioni di persone, tra cui 2 milioni di studenti dell'istruzione superiore e 300 000 membri del personale. Esso finanzia anche 135 000 scambi di studenti e di personale tra i paesi europei e i paesi partner nel mondo. Il programma allargato, che comprende Erasmus e sistemi analoghi di mobilità per altri gruppi, fra cui apprendisti e volontari, pone maggiormente l'accento sul sostegno linguistico, prevede regole più flessibili per le borse ed eroga inoltre un sostegno addizionale specifico alle persone con bisogni particolari, provenienti da gruppi svantaggiati e da zone remote.

➔ **Contesto**

La strategia della Commissione per la modernizzazione dell'istruzione superiore ha messo in luce la necessità di fornire maggiori opportunità agli studenti di acquisire competenze studiando o formandosi all'estero. L'obiettivo unionale per quanto concerne la mobilità studentesca complessiva è almeno del 20% entro la fine del decennio. Attualmente, circa il 10% degli studenti dell'UE studia o riceve una formazione all'estero con il sostegno di Erasmus o di altre fonti pubbliche e private. Circa il 5% riceve una borsa Erasmus.

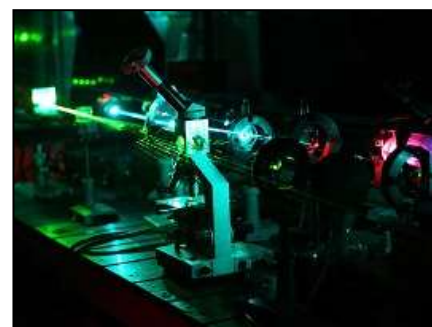
(Fonte Commissione Europea)

4. Partenariati UE-Industria: largo all'innovazione!

I partenariati di ricerca tra l'UE, il settore privato e gli Stati membri hanno presentato i primi inviti a presentare progetti e partner nell'ambito di Orizzonte 2020, il programma di ricerca e innovazione dell'UE da 80 miliardi di euro.

La prima tornata di finanziamenti (valore complessivo: 1,13 miliardi di euro in finanziamenti pubblici, che saranno integrati da un importo equivalente apportato dai partner privati) sarà destinata a progetti intesi a migliorare la qualità di vita dei cittadini e a rafforzare la competitività internazionale dell'industria europea. Tra i progetti figurano nuove cure per diabete e patologie oculistiche, nonché l'introduzione di decine di veicoli stradali alimentati a idrogeno e di stazioni di rifornimento. **José Manuel Barroso**, Presidente della Commissione europea, ha dichiarato:

"È soltanto mettendo insieme le migliori risorse intellettuali del mondo accademico, dell'industria, delle PMI, degli istituti di ricerca e di altre organizzazioni che possiamo far fronte con successo alle imponenti sfide che ci attendono. È questo lo scopo dei partenariati pubblico-privato: unire le forze per migliorare la vita dei cittadini europei, creare posti di lavoro e dare



impulso alla competitività. Ci siamo impegnati a dare priorità alla ripresa nel bilancio dell'UE, e i partenariati pubblico-privato rispondono pienamente a questo obiettivo. I finanziamenti per 1,1 miliardi di euro relativi ai primi inviti a presentare proposte saranno integrati da un importo equivalente proveniente dall'industria, nel quadro di un pacchetto complessivo di 22 miliardi di euro destinati alla creazione di crescita e posti di lavoro nell'arco di sette anni. Essi continueranno a produrre risultati che non potrebbero essere conseguiti da nessun singolo paese, da nessuna singola impresa e, da sola, neanche dall'Unione europea". La pubblicazione dei primi inviti arriva quasi esattamente un anno dopo che la Commissione ha presentato il pacchetto di investimenti per l'innovazione, un insieme di proposte intese a istituire sette partenariati pubblico-privato e quattro partenariati pubblico-pubblico. Detti partenariati saranno attivi in diversi settori fondamentali quali i medicinali, i trasporti, l'elettronica e la bioeconomia, per un valore totale di oltre 22 miliardi di euro. Le proposte sono state adottate dal Parlamento europeo e dal Consiglio dell'Unione europea. Per conto dei sette partenariati, gli amministratori delegati, i direttori esecutivi e i direttori amministrativi dei partner privati coinvolti hanno dichiarato: *"Le imprese comuni hanno dimostrato la validità del modello del partenariato pubblico privato e hanno già raggiunto risultati che contribuiscono a migliorare la qualità della vita e la competitività dell'Europa".*

(Fonte Commissione Europea)

5. Nuovi finanziamenti UE per la banda larga: è il momento di candidarsi



Una nuova iniziativa della Commissione europea per sostenere la diffusione della banda larga e gli investimenti nel settore digitale nelle città, sia piccole che grandi.

La Commissione europea ha lanciato *"Connected Communities"*, un'iniziativa che raggruppa diversi sistemi progettati per fornire a città, piccole e grandi, partenariati locali per la banda larga e operatori di consulenza su come accedere ai finanziamenti e sviluppare modelli di *business* personalizzati per portare la banda larga nelle loro comunità. Le diverse

parti operanti a livello nazionale, regionale e locale, avranno tempo fino al 15 ottobre 2014 per presentare alla Commissione europea progetti di sviluppo della banda larga. Le idee migliori riceveranno l'approvazione della Commissione e beneficeranno di un sostegno concreto, come l'assistenza tecnica da parte della Banca Mondiale nella realizzazione dei modelli di *business*; la possibilità di richiedere aiuti di Stato per la banda larga; potranno, inoltre, accedere ai [fondi strutturali e di investimento europei](#). L'obiettivo, come dichiarato da **Neelie Kroes** Vicepresidente della Commissione europea e Commissaria all'Agenda digitale, è aiutare le autorità locali "o chiunque sia attivo nella promozione della banda larga ad accedere all'assistenza e ai mezzi di finanziamento di cui necessitano per trasformare in realtà il progetto che hanno in mente per la loro comunità." In passato sono stati portati avanti alcuni progetti per lo sviluppo della Banda larga, tra cui **Reggafiber** nei Paesi Bassi, che ha contribuito allo sviluppo delle reti in fibra ottica (FttH-Fiber to the Home) ultraveloci grazie ai finanziamenti della BEI e di sei banche commerciali; o **Iliad** in Francia che ha firmato un accordo con la BEI per finanziare la diffusione delle reti di prossima generazione, del valore di 200 milioni, di cui il 65% per le FttH.

Perché c'è bisogno dell'iniziativa *Connected Communities*?

- Gli obiettivi dell'Agenda digitale, da conseguire entro il 2020, sono i seguenti: dotare tutte le famiglie della banda larga a 30 Mbps e fare in modo che almeno la metà delle famiglie disponga di una connessione a 100 Mbps.
- Gli investimenti nelle reti a banda larga sono ancora insufficienti e i dati attuali indicano che la percentuale di famiglie europee che dispongono della banda larga a 30 Mbps è pari al 64%, mentre solo il 3% ha una connessione a 100 Mbps.
- Lo sviluppo della banda larga ad alta velocità è particolarmente lento nelle zone rurali e semiurbane e nelle aree economicamente svantaggiate. Solo il 18% delle famiglie europee nelle zone rurali ha accesso alla banda larga ad alta velocità.

(Fonte Commissione Europea)

6. Ambiente: grazie al riciclaggio più occupazione e crescita sostenibile

La Commissione europea ha adottato alcune proposte intese a sviluppare un'economia più circolare in Europa e a promuovere il riciclaggio negli Stati membri.

Il conseguimento dei nuovi obiettivi in materia di rifiuti creerebbe 580 000 nuovi posti di lavoro, rendendo l'Europa più competitiva e riducendo la domanda di risorse scarse e costose. Le misure proposte, che consentirebbero peraltro di ridurre l'impatto ambientale e le emissioni di gas a effetto serra, prevedono il riciclaggio del 70% dei rifiuti urbani e dell'80% dei rifiuti di imballaggio entro il 2030 e, a partire dal 2025, il divieto di collocare in discarica i rifiuti riciclabili. Tra gli obiettivi figura anche la riduzione dei rifiuti marini e alimentari. L'innalzamento degli obiettivi in materia di rifiuti nelle direttive esistenti rientra nell'ambizioso sforzo di realizzare una transizione fondamentale da un'economia lineare a una più circolare. La nuova visione propone un modello economico diverso, dove le materie prime non vengono più estratte, utilizzate una sola volta e gettate via. In un'economia circolare i rifiuti spariscono e il riutilizzo, la riparazione e il riciclaggio diventano la norma. Prolungare l'uso produttivo dei materiali, riutilizzarli e aumentarne l'efficienza servono anche a rafforzare la competitività dell'UE sulla scena mondiale. Tale approccio è

delineato in una comunicazione che spiega come l'innovazione nei mercati dei materiali riciclati, nuovi modelli imprenditoriali, la progettazione ecocompatibile e la simbiosi industriale possano permetterci di passare a una società e a un'economia a "rifiuti zero". **Janez Potočnik**, Commissario per l'Ambiente, ha dichiarato: *"Nel XXI secolo, caratterizzato da economie emergenti, milioni di consumatori appartenenti alla nuova classe media e mercati interconnessi, utilizziamo ancora sistemi economici lineari ereditati dal XIX secolo. Se vogliamo essere competitivi dobbiamo trarre il massimo dalle*



nostre risorse, reimmettendole nel ciclo produttivo invece di collocarle in discarica come rifiuti. Il passaggio a un'economia circolare, oltre ad essere possibile, è redditizio, ma non avverrà senza le politiche giuste. Per realizzare gli obiettivi proposti per il 2030 bisogna agire da subito per accelerare la transizione verso un'economia circolare e sfruttare le opportunità commerciali e occupazionali che offre." **Máire Geoghegan-Quinn**, Commissaria europea per la ricerca, l'innovazione e la scienza, ha dichiarato: *"La ricerca e l'innovazione sono essenziali per il successo dell'economia circolare, ed è per questo che proponiamo un approccio coerente. Oltre a fornire un quadro normativo di sostegno, il nuovo programma Orizzonte 2020 apporterà il know-how necessario per dar vita nell'UE a un'economia a basse emissioni di carbonio efficiente nell'impiego delle risorse, verde e competitiva."* La comunicazione indica come da un uso più efficiente delle risorse deriveranno nuove opportunità di crescita e occupazione. Una progettazione innovativa, prodotti migliori e più resistenti, processi produttivi più efficienti e sostenibili, modelli imprenditoriali lungimiranti e i progressi tecnici per trasformare i rifiuti in una risorsa concorreranno ad accrescere l'efficienza. Il pacchetto che accompagna la comunicazione intende creare il contesto che consentirà di trasformare in realtà l'economia circolare, con politiche meglio interconnesse, una regolamentazione intelligente e il sostegno attivo delle attività di ricerca e innovazione. Ciò permetterà di sbloccare gli investimenti e attrarre i finanziamenti, incentivando nel contempo la partecipazione dei consumatori e il coinvolgimento più intenso delle imprese. Il pacchetto suggerisce inoltre di misurare la produttività delle risorse in base al rapporto tra PIL e consumo di materie prime, proponendo di individuare nell'aumento del 30% di tale produttività entro il 2030 un possibile obiettivo principale da inserire nella prossima revisione della strategia Europa 2020. Queste iniziative sono accompagnate dalle rispettive comunicazioni che riguardano:

- un'iniziativa sull'occupazione verde;
- un piano d'azione verde per le PMI;
- le opportunità per un uso efficiente delle risorse nel settore edilizio.

Tutte queste iniziative consentiranno di rinnovare l'agenda sull'impiego efficiente delle risorse per i prossimi anni.

(Fonte Commissione Europea)

7. Consultazione pubblica per estendere l'origine geografica ai prodotti non agricoli

La Commissione europea ha avviato una consultazione pubblica sul Libro verde sulla possibilità di estendere la protezione delle indicazioni geografiche ai prodotti non agricoli. Sarà possibile inviare suggerimenti entro il 28 ottobre 2014.



A partire dal 15 luglio, la Commissione europea ha avviato una consultazione sul Libro verde riguardante una possibile estensione della protezione delle indicazioni geografiche ai prodotti non agricoli. Nell'odierno mondo globalizzato i consumatori cercano di identificare i prodotti autentici ed originali e auspicano che la qualità e le caratteristiche specifiche pubblicizzate corrispondano effettivamente alla realtà. Un'indicazione geografica (IG) identifica come originari di un paese, di una regione o di una località i prodotti per i quali una determinata qualità, la reputazione o un'altra caratteristica dipende dall'origine geografica: il mirto di Sardegna, il vetro di Murano, il prosciutto di Parma costituiscono un esempio tra tanti. I prodotti agricoli (ad es. formaggi, vini, carni, frutta e verdura) di una specifica origine geografica che presentano determinate caratteristiche o sono prodotti secondo metodi tradizionali possono beneficiare di una protezione a livello europeo della IG (ad esempio il formaggio parmigiano). Tuttavia i prodotti non agricoli (ad esempio la ceramica, il marmo, la posateria, le calzature, la tappezzeria, gli strumenti musicali) non godono attualmente di una protezione unitaria della IG a livello della UE, bensì solo di una protezione derivante da leggi nazionali. *"L'Unione europea è ricca di prodotti basati su conoscenze e metodi di produzione tradizionali, che sono spesso radicati nel patrimonio culturale e sociale di particolari aree geografiche, dal marmo di Carrara al cristallo di Boemia ai tartan scozzesi e all'arazzo tipo Aubusson"* - ha dichiarato il Vice presidente e Commissario per il Mercato interno e i servizi Michel Barnier - *"L'estensione della protezione UE delle IG a tali prodotti potrebbe apportare notevoli benefici per le PMI e le regioni europee. In questo modo si potrebbe contribuire a preservare il nostro patrimonio unico e diverso, apportando nel contempo un contributo significativo all'occupazione e alla crescita in Europa."* Tutte le parti interessate — dai consumatori ai produttori, dai distributori alle autorità locali — sono invitate a inviare osservazioni e suggerimenti entro il **28 ottobre 2014**. La Commissione pubblicherà i risultati della consultazione e ne terrà conto nel valutare l'opportunità di adottare ulteriori misure a livello dell'UE. Il Libro verde è composto di due parti. La prima parte comprende domande sugli attuali mezzi di protezione a livello nazionale e dell'UE e sui potenziali vantaggi economici, sociali e culturali che potrebbero derivare da una migliore protezione delle IG nell'UE. La seconda parte contiene domande più tecniche volte a raccogliere i pareri delle parti interessate sulle possibili opzioni per la protezione delle IG a livello dell'UE per i prodotti non agricoli.

(Fonte Commissione Europea)

8. La Commissione in difesa dei piccoli distributori e venditori

La comunicazione adottata dalla Commissione europea, invita gli Stati membri a migliorare la protezione nei confronti dei piccoli venditori e produttori alimentari, contro le pratiche sleali nella catena distributiva.

La Commissione europea ha adottato una comunicazione che invita gli Stati membri a cercare il modo migliore per proteggere i piccoli produttori e i venditori di prodotti alimentari, contro le pratiche sleali che i partner commerciali, spesso molto più forti, compiono lungo la filiera distributiva. Molti operatori, infatti, prima che il prodotto arrivi al consumatore intervengono nella filiera per aggiungere anche qualità e valore. Le differenze nel potere contrattuale all'interno delle diverse fasi della filiera distributiva, sono comuni e legittime nelle relazioni commerciali, ma spesso questi squilibri si traducono in pratiche commerciali sleali. E' proprio contro queste distorsioni che la comunicazione della Commissione, invita gli Stati ad intervenire. In un contesto europeo in cui la catena di approvvigionamento alimentare ha, talvolta, una dimensione di mercato unico europeo, "è necessario disporre di condizioni eque e pari tra le PMI fornitrici e i dettaglianti di prodotti alimentari, da un lato, e i produttori multinazionali e la grande distribuzione, dall'altro" come ha sottolineato Michel Barnier, vicepresidente della Commissione e responsabile per il Mercato interno e i servizi. Le pratiche commerciali sleali comprendono, per esempio, l'uso di modifiche retroattive unilaterali dei costi o dei prezzi; i cambiamenti di un calendario di

consegna o ricevimento per ottenere vantaggi ingiustificati; o lo scioglimento unilaterale e senza preavviso di una relazione commerciale. La filiera alimentare corretta, è essenziale non solo per la vita quotidiana dei consumatori, ma anche per l'economia nel suo insieme, visto che occupa 47 milioni di persone nell'UE, con un volume complessivo del mercato del commercio al dettaglio di prodotti alimentari stimato in 1050 miliardi di euro. Anche la dimensione internazionale è una componente importante; le stime suggeriscono che almeno il 70% delle esportazioni annue complessive di prodotti agricoli dei paesi UE è destinato ad altri Stati membri dell'UE. La comunicazione non propone un'azione normativa a livello dell'UE, bensì esorta gli Stati membri ad accertarsi di avere adottato adeguate misure contro le pratiche commerciali sleali, tenuto conto delle specificità nazionali. Quanto suggerito nella comunicazione si basa su tre pilastri:



1. **Sostegno all'iniziativa volontaria della filiera:** i codici di condotta volontari costituiscono un'importante pietra miliare nelle relazioni commerciali eque e sostenibili. La comunicazione incoraggia quindi gli operatori della filiera alimentare ad aderire all'iniziativa esistente della catena di fornitura, varata nel settembre 2013, e alle sue piattaforme nazionali.
2. **Norme dell'unione per i principi di buone prassi:** attualmente ogni stato membro sceglie metodi diversi per contrastare le pratiche sleali. Sarebbe utile un'interpretazione comune delle norme in materia di pratiche commerciali sleali, per affrontare il problema in modo comune.
3. **Applicazione più efficace a livello nazionale:** per disporre un fattore dissuasivo credibile contro l'uso di pratiche commerciali sleali, la comunicazione suggerisce standard minimi di enforcement applicabili in tutta l'UE.

(Fonte Commissione Europea)

9. Gioco d'azzardo on-line: nuove tutele per i consumatori

La Commissione europea invita gli stati membri ad adottare alcuni principi in materia di gioco d'azzardo on-line per proteggere i consumatori, compresi soprattutto i minori, dai rischi connessi al gioco d'azzardo.

La Commissione europea ha adottato una raccomandazione sui servizi di gioco d'azzardo on-line che incoraggia gli Stati membri a realizzare un livello elevato di protezione per i consumatori, gli utenti e i minori grazie all'adozione di principi relativi ai servizi di gioco d'azzardo on-line e alla pubblicità e sponsorizzazione responsabile di questi servizi. Principi che mirano a salvaguardare la salute e a ridurre al minimo gli eventuali danni economici che possono derivare dal gioco d'azzardo eccessivo o compulsivo. *"Ci rivolgiamo adesso agli Stati membri, ma anche ai gestori di gioco d'azzardo on-line, per realizzare insieme la nostra volontà di garantire ai consumatori un livello di protezione elevato in tutta l'UE in questo settore digitale in rapida espansione"* ha dichiarato Michel Barnier, Vicepresidente della Commissione e Commissario responsabile per il Mercato interno e i servizi. La raccomandazione stabilisce una serie di principi che gli Stati



membri sono invitati a integrare nelle proprie normative in materia di gioco d'azzardo. Nello specifico gli Stati membri sono invitati a garantire la presenza sui siti web di informazioni sufficienti a comprendere i rischi legati al gioco d'azzardo; a fare in modo che i minori non abbiano accesso al gioco d'azzardo on-line, prevedendo inoltre norme che riducano al minimo i contatti tra minori e il gioco, che spesso avvengono attraverso la pubblicità o la promozione mediante mezzi audiovisivi. Pubblicità e sponsorizzazioni dei servizi di gioco d'azzardo

dovranno essere più trasparenti e responsabili e non dovranno contenere dichiarazioni infondate sulle possibilità di vincita o incitare al gioco d'azzardo. La raccomandazione invita a prevedere un sistema di registrazione on line per la creazione di un conto di gioco, così da obbligare i consumatori a fornire informazioni sulla loro età e identità che dovranno essere verificate dagli operatori, che potranno così monitorare le loro attività e allertare l'utente sul suo comportamento di gioco. Proprio per questo deve essere disponibile un'assistenza costante per prevenire problemi relativi al gioco d'azzardo, composta da operatori che abbiano ricevuto una formazione che li metta in grado di comprendere i problemi di dipendenza dei giocatori e di comunicare con loro in maniera appropriata. Gli Stati sono inoltre invitati a realizzare campagne di

sensibilizzazione sui rischi del gioco d'azzardo e a designare competenti autorità di regolamentazione che contribuiscano, in modo indipendente, ad assicurare l'effettiva verifica della conformità alla raccomandazione. La raccomandazione adottata è una parte fondamentale del piano d'azione della Commissione adottato a ottobre 2012 "Verso un quadro normativo europeo approfondito relativo al gioco d'azzardo on-line". Il mercato del gioco d'azzardo on-line dell'UE, con oltre 7 milioni di utenti, rappresenta il 45% del mercato mondiale. La maggior parte degli utenti ritiene il gioco d'azzardo on-line un'attività ricreativa, in realtà si stima che tra lo 0,1 e 0,8% della popolazione adulta soffra di ludopatia.

(Fonte Commissione Europea)

10. Clima: l'UE finanzia l'energia pulita con i soldi di chi inquina

La Commissione europea ha stanziato 1 miliardo di euro di finanziamenti per 19 progetti di lotta contro i cambiamenti climatici nel quadro del programma di finanziamento NER 300.

Le risorse per il finanziamento dei progetti derivano dalla vendita di quote di emissione nel cosiddetto sistema ETS. In altre parole: chi inquina finanzia lo sviluppo di nuove iniziative a bassa emissione di carbonio. Le risorse servono per la messa alla prova di tecnologie che contribuiranno ad accrescere in tutta l'UE la produzione energetica da fonti rinnovabili, nonché di tecnologie di cattura e stoccaggio del carbonio emesso. I progetti cui è stato aggiudicato il cofinanziamento riguardano tecnologie quali la bioenergia, l'energia solare a concentrazione, l'energia geotermica, l'energia fotovoltaica, l'energia eolica, l'energia oceanica, le reti intelligenti e, per la prima volta, la cattura e lo stoccaggio del carbonio. Connie Hedegaard, Commissaria responsabile per l'Azione per il clima, ha dichiarato: *"Con questi progetti, che rappresentano una novità assoluta, contribuiremo a proteggere il clima e a rendere l'Europa più indipendente dal punto di vista energetico. Il miliardo di euro assegnato consentirà di raccogliere altri 900 milioni di euro in investimenti privati: in Europa verranno spesi quasi 2 miliardi di euro per le tecnologie rispettose del clima. È un contributo alla riduzione della fattura energetica che ammonta a oltre 1 miliardo di euro al giorno, che l'Europa paga per l'importazione di combustibili fossili."*



Uno stimolo per la crescita e l'occupazione verdi

I progetti selezionati annunciati consentiranno di aumentare la produzione annua di energia rinnovabile nell'UE di quasi 8 terawatt/ora (TWh). Questo volume di energia corrisponde al consumo elettrico annuo combinato di Cipro e Malta. Il progetto per la cattura e lo stoccaggio di carbonio consentirà di catturare 1,8 milioni di tonnellate di CO₂ all'anno, equivalenti alla rimozione dalle strade di oltre un milione di autoveicoli. Insieme ai 20 progetti selezionati nel quadro del primo invito, i progetti NER 300 consentiranno inoltre di creare diverse migliaia di posti di lavoro durante la fase di costruzione e di funzionamento.

Progetti all'avanguardia

Il premio andrà al finanziamento del primo progetto NER 300 transfrontaliero per la costruzione, a cavallo del confine franco-tedesco nei pressi di Strasburgo, di una centrale geotermica per la produzione di energia elettrica e calore. Verrà inoltre finanziato lo sviluppo di una centrale geotermica in Croazia, il nuovo Stato membro dell'UE. I finanziamenti NER 300 andranno anche al primo esempio nell'UE di progetto di cattura e stoccaggio di carbonio su larga scala. Il progetto, che verrà realizzato nel Regno Unito, utilizzerà la tecnologia dell'ossicombustione per catturare il 90% della CO₂ prodotta dalla combustione del carbone nella centrale elettrica di Drax nei pressi di Selby nello Yorkshire, che verrà poi stoccato in sicurezza in un sito di stoccaggio offshore nel Mare del Nord. Questa tecnologia potrebbe essere facilmente applicata negli impianti a carbone esistenti. I finanziamenti andranno anche al primo progetto fotovoltaico NER 300, che verrà realizzato in Portogallo. Come in occasione del primo invito, l'energia oceanica e la bioenergia hanno ricevuto un notevole sostegno con il finanziamento di altri nove progetti. Il programma NER 300 è attualmente il principale strumento di finanziamento dell'UE per l'energia oceanica, per la bioenergia da prodotti non alimentari e per i biocarburanti avanzati. I 19 progetti verranno realizzati in 12 Stati membri dell'UE: Croazia, Cipro, Danimarca, Estonia, Francia, Irlanda, Italia, Lettonia, Portogallo, Spagna, Svezia e Regno Unito.

(Fonte Commissione Europea)

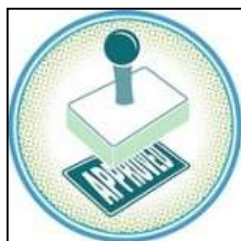
11. Lavoro: Finanziamenti UE e accordi per “Garanzia Giovani”

Il neo presidente UE, Juncker, annuncia il potenziamento del piano Garanzia Giovani, mentre arrivano i primi fondi in Italia: quasi 120mila gli iscritti per 5mila posti, in 13mila chiamati per un colloquio.

Arrivano i primi fondi europei destinati al piano **Garanzia Giovani** (Youth Guarantee), il programma contro la disoccupazione giovanile partito in **Italia** a maggio registrando già quasi 120mila iscritti. La Commissione UE ha sbloccato i primi **11 milioni di euro**, prima tranche di 1,1 miliardi assegnatici fino al 2018. L'Italia, insieme alla Spagna, è il paese che ha ricevuto più fondi nell'ambito del programma, volto a inserire i giovani **sul mercato del lavoro entro 4 mesi** dal termine del percorso di studi. E il neo-eletto presidente della commissione Ue, Jean-Claude Juncker si è già impegnato ad alzare in Europa il tetto di età per rientrare nel piano, da 25 a 30 anni sulla scia di quanto già applicato nel nostro Paese.



12. Erasmus Plus: progetti finanziati in Italia



L'Agenzia Italia Erasmus Plus ha pubblicato tutti i risultati relativi ai progetti approvati nell'ambito del programma. I risultati relativi all'Educazione degli adulti sono consultabili al seguente link:

<http://www.erasmusplus.it/wp-content/uploads/2014/07/Esiti-candidature-KA1-EDA.pdf>

quelli relativi sono consultabili al seguente link:

<http://www.erasmusplus.it/wp-content/uploads/2014/07/Esiti-candidature-KA1-SCUOLA1.pdf>

22 MINUTI

13. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntate del 4 e 11 luglio 2014)

La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiunque sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:

1. “Verso una nuova politica economica europea?” - puntata del 4 luglio 2014: <http://europa.eu/!rX94Tn>

2. “Flessibilità? Solo con riforme attuate” - puntata del 11 luglio 2014: <http://europa.eu/!YD47wJ>



UN LIBRO PER L'EUROPA

14. Un libro per l'Europa (puntate del 4 e 11 luglio 2014)

“Un Libro per l'Europa” è un programma settimanale proposto dallo “Studio Europa” della



Rappresentanza in Italia della Commissione europea. Ogni settimana, la Rappresentanza organizza, nel suo “Spazio Europa” a Roma, un incontro su uno o più libri, tra autori e specialisti dell'argomento. I temi sono legati all'Unione europea: saggi di politica, di economia o diritto,

temi sociali, ambientali ecc. La letteratura non è dimenticata. La trasmissione propone anche commenti e dibattiti su libri dell'umanesimo europeo che hanno segnato la nostra civiltà. Chiunque sia interessato ad ascoltare le ultime puntate registrate può farlo al seguente link:

1. “L'Europa dei diritti” a cura di Giacomo Gattinara e Fabio Pappalardo - Meridiana Libri - puntata del 4 luglio 2014: <http://europa.eu/!kg83vy>

2. **"Via della transculturazione e della gentilezza"** di Armando Gnisci - Edizioni Ensemble - puntata dell'11 luglio 2014: <http://europa.eu/!Wj47xt>

CONCORSI E PREMI

15. Concorso: "Plastic Technologies Award 2015"

PROMAPLAST e POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, bandiscono un concorso che unisce tecnologia e creatività per abbattere l'impatto di dismissione e promuovere il riciclo dei prodotti in plastica. Il **tema del concorso si muove nell'ambito della dismissione e del riciclo dei prodotti**, dei componenti e degli imballi con rapida obsolescenza e connotazione d'uso temporanea o addirittura usa-e-getta. La partecipazione è aperta a designer (italiani e/o stranieri) indipendenti o interni ad aziende se autorizzati da quest'ultime. È ammessa anche la partecipazione di gruppi di designers, ma dovrà essere nominato un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente con POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano. I progetti dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il concorso.



Premi

Primo premio: 3.000 €; Premi Special Prize Manufacturing; Premio stampaggio a iniezione: 1.000 €; Premio soffiaggio: 1.000 €; Premio stampaggio rotazionale: 1.000 €; Premio termoformatura: 1.000 €; Premio biopolimeri: 1.000 €.

Gli elaborati dovranno pervenire all'indirizzo mail competitions@polidesign.net entro le ore 17.00 del giorno **27 Novembre 2014**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

16. Food Markets on Video: concorso per giovani registi

La Fondazione Alma Mater, nell'ambito del progetto Piazza bella Piazza organizzato e promosso dall'Università di Bologna in occasione di Expo 2015, lancia un **concorso video per cortometraggi dedicati al racconto del mercato alimentare**. Il bando è rivolto a **giovani registi dai 18 ai 35 anni**. I video - da due minuti fino a un massimo di 10, inclusi titoli e crediti - dovranno avere come soggetto i luoghi del mercato alimentare, siano essi mercati generali, rionali o di paese, in Italia o nel mondo. Possono partecipare anche opere non in lingua italiana purché siano fornite di sottotitoli in inglese o in italiano. Il concorso premierà i tre migliori cortometraggi per creatività, innovatività e originalità espressiva. Le opere vincitrici saranno poi proiettate nel corso delle manifestazioni legate a Piazza bella Piazza. **Scadenza: 30 Settembre 2014**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



17. Concorso Video SVE

L'agenzia francese di Erasmus + Jeunesse & Sport e INJEP / Institut National de la Jeunesse et de l'Education Populaire organizzano la seconda edizione del concorso video europeo sulla cittadinanza. Il tema di quest'anno è una citazione di Gandhi: "Sii tu il cambiamento che vuoi vedere nel mondo" (Be the change you want to see in the world). Possono partecipare giovani al di sotto dei 35 anni. I partecipanti devono creare un video della durata di massimo tre minuti che illustri il loro punto di vista sull'impegno civile e la loro visione del concetto di cittadinanza. Il video deve essere in francese o inglese (o sottotitolato in una di queste lingue). I partecipanti devono caricare il video [qui](#) o su [Dailymotion](#) e compilare il [modulo di domanda](#). I 4 vincitori verranno ricompensati con una macchina fotografica del valore di 250 euro. Il migliore tra essi verrà invitato a partecipare al seminario europeo su video e progetti giovanili a Marsiglia, durante



la seconda metà di Ottobre 2014. **Scadenza: 7 Settembre 2014.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

18. Premio James Dyson

Il Premio James Dyson è un concorso internazionale di progettazione riservato agli studenti, che si svolge in 18 Paesi. È promosso dalla James Dyson Foundation, l'organizzazione senza scopo di lucro fondata da James Dyson, con l'obiettivo di motivare le future generazioni di progettisti a essere creativi, a mettersi alla prova e a inventare.

Tema per il 2014: Progettare un prodotto in grado di risolvere un problema.

Chi può partecipare?



Al James Dyson Award, possono partecipare studenti universitari di progettazione di prodotto, progettazione industriale e ingegneria (o laureati nelle medesime discipline che abbiano conseguito la laurea da non oltre 4 anni) che abbiano studiato nei seguenti Paesi: Australia, Austria, Belgio, Canada, Francia, Germania, Giappone, Irlanda, Italia, Malesia, Nuova Zelanda, Paesi Bassi, Regno Unito, Russia, Singapore,

Spagna, Svizzera e USA. Per i criteri completi di ammissione, vedere il documento Termini e condizioni.

Il premio

Vincitore internazionale: 45.000 sterline per lo studente o il gruppo di studenti (fino a quattro membri); 15.000 sterline per il loro dipartimento universitario; Certificato James Dyson Award.

Due finalisti internazionali: 7.500 sterline; Certificato James Dyson Award.

3.500 sterline; Certificato James Dyson Award.

Scadenza: 7 Agosto 2014.

Contatti:

James Dyson Foundation

600 W. Chicago Avenue - Suite 275

Chicago, Illinois, United States of America

Telefono: (+1) 312-706-2269

Email: jamesdysonfoundationus@dyson.com

Sito Web: www.jamesdysonfoundation.com

STUDIO E FORMAZIONE

19. Trenta borse di studio per la formazione in campo sanitario

La **Fondazione GIMBE**, ente di **formazione e ricerca in campo sanitario**, mette a disposizione **30 borse di studio del valore di 800 euro** per laureati e specializzandi in **Medicina e chirurgia e Professioni sanitarie**. Le borse di studio sono destinate alla partecipazione al corso di formazione "**Evidence-based Practice**", che permette di ottenere la certificazione europea l'**EBP core curriculum**. Tra i requisiti per potersi candidare:



- essere laureati in Medicina e Chirurgia, Professioni sanitarie infermieristiche o Professione sanitaria ostetrica (1° livello), Professioni sanitarie della riabilitazione (1° livello).

Oppure

- essere studenti di Scuole di specializzazione o di laurea magistrale delle professioni sanitarie (per l'elenco dei corsi accettati consulta il bando).

Inoltre

- **avere non più di 32 anni**, per i laureati in Medicina e chirurgia o coloro che ne hanno conseguito la specializzazione e gli iscritti alle Scuole di Specializzazione in Medicina;
- **avere non più di 26 anni**, per i laureati in Professioni sanitarie, infermieristiche e professione sanitaria ostetrica, Professioni sanitarie della riabilitazione e gli iscritti ai corsi in Scienze infermieristiche e ostetriche e Scienze riabilitative delle professioni sanitarie;
- avere una buona conoscenza di inglese scientifico;

- possedere conoscenze informatiche.

La scadenza per presentare la propria candidatura, tramite l'apposito [modulo online](#), è il **29 agosto 2014**. Tutte le informazioni sono disponibili all'interno del [bando](#) e sul sito www.gimbe.org.

20. Borsa di studio Peace Revolution European Fellowship in Belgio

Il programma "**Peace Revolution European Fellowship**" riunisce dal 2011 giovani provenienti da tutta [Europa](#) per **5 giorni** di corso di formazione sullo **sviluppo personale** finalizzato a produrre un cambiamento nel mondo, attraverso la **pace**. Il corso "**Peace In + Peace Out = Sustainable World Peace**" si svolgerà a Lede in **Belgio** dal 21 al 27 **settembre** e si concentrerà sulla **meditazione** come metodo per chiave per lo sviluppo personale. In un mondo caotico, stressante, in cui la gente vive situazioni fuori controllo è necessario possedere delle tecniche, in primo luogo attraverso la meditazione e i workshop, per imparare ad essere meno reattivi alle emozioni, allo stress e alle sfide dell'ambiente circostante, diventando proattivi nei confronti del cambiamento globale vero e carico di significato.



Destinatari:

- cittadini europei tra i 18-30 anni o in possesso di uno Schengen visa;
- disporre di autonomia nel trasporto fino al luogo del ritiro;
- aver completate l'[online self-development program](#) di 21 giorni;
- avere un buon livello di inglese scritto e parlato;
- essere ottimisti, aperti mentalmente, mostrare capacità di leadership ed avere un genuino interesse per la pace.

Fellowship objectives:

- To promote tools of non-violent communication and peace-building that can be applied to all cultures, religions and professions;
- To explore meditation as a practice which can develop tools to deal with challenges within peace-building and youth work;
- To explore the idea that self-development is a core foundation of world change and for helping others;
- To understand that cultivating inner qualities can be the foundation of creating compassion in society which leads to more benevolence and understanding within conflict situations;
- To learn practical methods of stress management and ways to increase emotional intelligence;
- To practice mindfulness during yoga and other group activities;
- To build on participants' progress after having participated in the online self-development program;
- To empower youth workers and to offer the space for them to create ideas to implement activities and events in their own communities.

Copertura borsa: vitto, alloggio, costo del ritiro, materiale promozionale ad uso dei partecipanti, 50% dei costi di trasporto aereo fino a Lede.

Scadenza: 23 agosto 2014. Guida alla candidatura: iscriversi al [sito ufficiale](#) e seguire la procedura indicata.

21. UN DESA Fellowship Programme

UN DESA, il Dipartimento degli Affari Economici e Sociali delle Nazioni Unite, nella sua **sede di Roma**, dà la possibilità ai giovani laureati italiani di partecipare al proprio programma di Fellowship. Il programma mira a incrementare, attraverso il supporto ad attività e progetti, la cooperazione e lo sviluppo internazionale, e si svolgerà in due fasi:

1. un **corso introduttivo** per formare i partecipanti al programma in merito alla pianificazione e all'organizzazione di attività;
2. **11 mesi di fellowship** in un paese in via di sviluppo.

Ai partecipanti verrà garantito un **rimborso spese mensile**, a copertura dei costi di alloggio e altre piccole spese durante la permanenza all'estero. Saranno inoltre garantiti i costi di **viaggio andata e ritorno** e le spese di **assicurazione sanitaria**.



Tra i requisiti per partecipare:

- nazionalità italiana;
- **età inferiore a 29 anni**;
- ottima padronanza di inglese e italiano;
- possesso di una **laurea** specialistica/magistrale/ciclo unico, o una laurea più University Master's Degree o Maîtrise.

Per partecipare occorre inviare la propria candidatura tramite l'[apposito modulo online](#) (altre modalità di candidatura non saranno accettate) entro e non oltre il **5 agosto 2014**. Puoi trovare tutte le informazioni sul programma di Fellowship sulla pagina dedicata del sito www.undesait.it.

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

22. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web sul nostro portale internet: <http://www.synergy-net.info/default.cfm?obj=1875>

Gioventù

NR.:	134
DATA:	10.06.2014
TITOLO PROGETTO:	"SOHO in Bulgaria - European Training Course for EVS Support People"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	YiA National Agency Bulgaria (National Agency)
TIPOLOGIA:	Gioventù - Training Course
ARGOMENTO:	To improve the ability for co-operation and working in international partnership.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	Activity date: 29th of October - 2nd of November 2014. Venue place, venue country: Bulgaria. Summary: SOHO aims at enhancing quality of EVS projects through development of essential competences of support persons. It also provides up-to-date information to its participants on the opportunities given by the Erasmus+ Youth in Action Programme. Target group: Youth workers, EVS mentors/tutors For participants from: Austria, Bulgaria, Cyprus, France, Germany, Greece, Iceland, Ireland, Italy, Malta, Netherlands, Norway, Poland, Sweden, Eastern Europe and Caucasus, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia, Moldova, Russian Federation, Ukraine, South-East Europe. Group size: 30 participants Details: The SOHO training course is designed for those who are directly involved in the support system around the EVS volunteer (e.g. mentors and task-related support persons) on the hosting, sending and coordinating side. The support people play a crucial role in providing conditions for a quality voluntary service and creating opportunities for volunteer's learning in EVS. The overall aim of the SOHO training course is: To increase the quality of EVS activities through development of competencies (knowledge, skills and attitudes) of key actors involved in the support system

	around the volunteer in the EVS projects developed within the frame of the Erasmus+ Youth in Action Programme. The specific objectives of the SOHO course are: • To get a better understanding of the concept of EVS as “learning service” and related quality aspects in EVS. • To improve the ability for co-operation and working in international partnership. • To reflect on the roles, responsibilities and challenges within the EVS volunteer support system. • To raise awareness of the learning dimension in EVS and provide tools for learning support. • To support the recognition of non-formal learning in EVS through the competent implementation of Youthpass. • To provide up-to-date information about the Erasmus+ Youth in Action Programme. In addition to this, SOHO training is an excellent opportunity for EVS support persons to exchange their experiences, share good practices and for informal partnership building. Costs: This project is financed by the Erasmus+ Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs or SALTO involved in this project - except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your NA or SALTO RC to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. Working language: English.
SCADENZA:	1 st of September 2014

NR.:	140
DATA:	01.07.2014
TITOLO PROGETTO:	“Competences for All”
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Ildikó Gulácsi (Ungheria)
TIPOLOGIA:	Gioventù - Training Course
ARGOMENTO:	To develop competences for supporting learning of young people with fewer opportunities.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	Activity date: 28th of September – 4th of October 2014. Venue place, venue country: Budapest, Hungary. Summary: The training course aims to enhance participants' knowledge about the process and outcomes of non-formal learning, about assessing competences with young people (with fewer opportunities), and about using recognition tools in inclusive youth work. Target group: Youth workers, Trainers, Project managers, Target group: - Youth workers, social workers working with young people with fewer opportunities - Interested in the topic of recognising competencies of inclusion target groups - Interested in exploring the possibilities that NFL within YiA. For participants from: Youth in Action Programme Countries Austria, Belgium - DE, Belgium - FL, Belgium - FR, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic,

	Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Latvia, Liechtenstein, Lithuania, Luxembourg, Macedonia, Former Yugoslav Republic of, Malta, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Romania, Slovak Republic, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, United Kingdom. Group size: 25 participants Details: The training focuses on encouraging youth workers, social workers, public bodies and NGOs to use recognition instruments for reflecting on, assessing and documenting the competences of young people with fewer opportunities. Its general aim is to enhance participants' knowledge about the process and outcomes of non-formal learning, about assessing competences with young people (with fewer opportunities), and about using recognition tools in inclusive youth work. Objectives: • To develop competences for supporting learning of young people with fewer opportunities; • To learn how to assess competences with young people; • To become familiar with recognition tools, methods and approaches; • To exchange good practices about how these practices can influence the pathways (incl. employability) of inclusion target groups. Costs: This project is financed by the Erasmus + Youth in Action Programme. Being selected for this course all costs relevant to participation in the course will be covered by the NAs or SALTO involved in this project - except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets. Working language: English.
SCADENZA:	11 th of August 2014

NR.:	148
DATA:	10.07.2014
TITOLO PROGETTO:	"Contact Making Seminar for Inclusive Growth"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Jessica Giordimaina (Malta)
TIPOLOGIA:	Gioventù - Partnership-building Activity
ARGOMENTO:	Fighting poverty and social exclusion.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	Activity date: 8th – 12th of October 2014. Venue place, venue country: Malta. Summary: A Contact Making Seminar that will bring potential applicants from across EU to Malta to meet up and discuss future E+ projects related to the theme 'Fighting poverty and social exclusion' as part of the EU 2020 flagship initiative 'Inclusive Growth'. Target group: Youth workers, Youth leaders, Youth Policy Makers, Representatives of School education, HEIs, VET providers, adult education, youth workers, youth organisations, officials within ministries for social policy, social administrators, and NGOs in the field of social policy.

	For participants from: Iceland, Liechtenstein, Macedonia, Former Yugoslav Republic of, Norway, Turkey, EU Member States Austria, Belgium - DE, Belgium - FL, Belgium - FR, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Netherlands, Poland, Portugal, Romania, Slovak Republic, Slovenia, Spain, Sweden, United Kingdom. Group size: 20 – 30 participants Details: In April 2012, President Barroso stated that ‘a Europe combining job creation and social inclusion, where people can gain the skills they need to flourish; a Europe which can benefit from global opportunities’. In view of this, the MT NA is organising a Contact Making Seminar to promote the Erasmus+ programme as a means to achieve concrete results in the fight against poverty and social exclusion through education. Moreover, the Seminar will also provide participants with the opportunity to discuss and agree to cooperate on projects that could be funded under all key actions of ERASMUS+ which can ultimately help to enhance social inclusion. This Contact Making Seminar is an opportunity for those involved in the education and social policy fields to exchange ideas of common interest on European and national priorities. It aims at making better use of EU funds to support social inclusion and promote strong innovations in social policy developments. Participants will: • Meet representatives and persons working in the field; • Discuss and analyse strengths and weaknesses of approaches adopted in different member states; • Explore ways of cooperating and working together on projects tackling inclusive growth namely social inclusion. Costs: Hosting costs supported by MT NA, travel costs supported by sending NAs. For participants from NAs of MT, ES, DE, FI, EL and open to other Programme Countries. Working language: English.
SCADENZA:	29 th of August 2014

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

23. Offerte di lavoro dalla rete Eures

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti dalla rete EURES e quelle andate in onda nell'ambito del format televisivo Buongiorno Regione su RAI 3.



A) BEI, OPPORTUNITÀ PER LAUREATI IN ECONOMIA E FINANZA

La BEI, la banca dell'Unione europea, ha aperto le selezioni per un **Loan Officer** da inserire all'interno dell'Operations Directorate - Adriatic Sea Department (MA) - Italy, Malta - Banks and Corporates Division, presso la sua sede in Lussemburgo. Il Loan Officer si occuperà di individuare, valutare, trattare e monitorare le operazioni di prestito in Italia e a Malta, incluse le

operazioni di finanza straordinaria e strutturata e i prestiti per le PMI, in attuazione delle politiche e delle procedure della BEI e dell'UE. Le selezioni sono riservate a **laureati** in Finanza o Economia, con almeno tre anni di esperienza in:

- Loans origination, strutturazione, analisi ed esecuzione;
- Prestiti alle imprese e alle istituzioni finanziarie;
- Analisi finanziaria e modellazione del flusso di cassa;
- Valutazione del rischio di credito.

È richiesta inoltre dimestichezza con gli strumenti informatici standard e un'ottima conoscenza della lingua inglese e/o francese e italiana. L'assunzione avverrà a tempo determinato, fino al 31 agosto 2018. Per candidarsi occorre registrarsi al sito della BEI e compilare l'[application](#) entro il **26 luglio 2014**.

B) CERN: 150 POSTI DI LAVORO PER LAUREATI E DOTTORI DI RICERCA

Il **CERN**, Organizzazione Europea per la Ricerca Nucleare, offre ogni anno **150** posti di lavoro per **laureati e ricercatori** attraverso il prestigioso **Fellowship Programme**.

Descrizione:

Circa la metà delle posizioni aperte sono dedicate a ricercatori in ambito della fisica teorica o sperimentale, mentre l'altra metà riguarda il lavoro di ricerca e sviluppo nelle scienze applicate, nell'informatica e nell'ingegneria.

Requisiti:

- Ricerca in Fisica: diploma di dottorato o equivalente (PhD) o essere in procinto di terminare la tesi;
- Scienze applicate, informatica e ingegneria: laureandi o laureati con triennale o specialistica in questi tre settori;
- essere cittadini di uno degli Stati Membri del CERN;
- chi è in possesso di un titolo di laurea specialistica non deve avere alle spalle più di 10 anni di esperienza lavorativa rilevante post-lauream;
- chi ha una laurea triennale o un diploma in ingegneria non deve aver svolto per più di 4 anni attività lavorative rilevanti post-lauream; i candidati in procinto di laurearsi in ingegneria possono proporsi per il Fellowship Programme a patto di ottenere il diploma prima dell'inizio del programma.

Durata: 2 anni.

Condizioni economiche:

- Fellows stipends are calculated individually - stipends are competitive and net of tax.
- Leave: Fellows are entitled to 2.5 days paid leave per month.
- Insurance: Fellows are covered by CERN's comprehensive health scheme for themselves and their dependents.
- Travel expenses: Fellows are entitled to travel expenses for themselves and their family (unless stipulated otherwise on their contract).
- Fellows may be entitled to an installation grant, family allowance and child allowance. We also offer help with finding suitable accommodation via the Housing Service.

I candidati avranno la possibilità di svolgere anche il ruolo di guida al Cern, solitamente per 2 ore al mese.

Scadenza: 1° settembre 2014.

Candidatura: per iscriversi bisogna compilare l'[application form](#) online dopo essersi registrati sul sito. Per maggiori informazioni consultare il sito ufficiale del [CERN](#).

C) LAVORO NEL CAMPO DEL CLIMA E DELLA METEOROLOGIA E IT IN GERMANIA

Eurocultura segnala una serie di offerte di lavoro nel campo del **clima** e della **meteorologia**:

- [VLF Lightning Detection R&D Scientist](#) presso Met Office, Exeter, **UK**. **Scadenza:** 17/07/14.
- [Head of User Support and Climate Services Division](#) presso EUMETSAT, Darmstadt, **Germania**. **Scadenza:** 22/07/14.
- [Postdoctoral Research Associate](#) in studying aerosol-cloud interactions presso University of North Dakota (UND), Grand Forks, ND, **USA**. **Scadenza:** 24/07/14
- [Freelance Scientific Editors](#) - Earth Sciences presso Stallard Scientific Editing, **Worldwide**. **Scadenza:** 25/07/14.
- [Postdoctoral Position in Climate Dynamics](#) presso University of California, Irvine (UCI), CA, **USA**. **Scadenza:** 30/07/14.

- **Faculty Position in Climate Change and Water Cycle** presso University of Michigan, Ann Arbor, MI, **USA**. **Scadenza:** 01/08/14.
- **PhD Studentship:** Dune morphogenesis in landscape-scale experiments and link with planetary climate presso Institut de Physique du Globe de Paris, **Francia**. **Scadenza:** 03/08/14.
- **PhD Fellowships** - Interdisciplinary Climate Research presso International Max Planck Research School on Earth System Modelling (IMPRS-ESM) Hamburg, **Germania**. **Scadenza:** 08/09/14.
- **Research Fellow** in Global Assessment of Water Security presso University of Oxford, **UK**. **Scadenza:** 11/08/14.
- **Software Engineers & Scientists** (Entry to Expert levels) presso NOAA National Water Center, Tuscaloosa, Alabama, **USA**. **Scadenza:** 13/08/14.
- **Tenure-track Faculty position** in Geosciences presso Universidad de los Andes Bogotá, **Colombia**. **Scadenza:** 15/08/14.
- **Postdoctoral Research Fellow** in Biosphere-Atmosphere Flux Ecology presso University of Western Sydney, Richmond, NSW, **Australia**. **Scadenza:** 17/08/14
- **Tenure-Track Position in Atmospheric Science** presso University of Wyoming, Laramie, WY, **USA**. **Scadenza:** 15/09/14.

Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono nei link delle offerte.

D) EURES, EVENTO DI RECLUTAMENTO NEL SETTORE INFORMATICO

Il 6 novembre 2014 ad Aachen in Germania si terrà l'evento "Night of the Companies", un'iniziativa di **reclutamento** organizzata dalla rete Eures tedesca. Le aziende che partecipano all'evento fanno parte del network Regina, impegnato nello sviluppo di legami tra ricerca e industria, con l'obiettivo di formare giovani talenti da inserire nelle imprese IT regionali e favorire lo sviluppo del settore nel territorio. I profili ricercati devono avere le seguenti caratteristiche:

- Esperienza nel settore informatico come Software Developer
- Laurea
- Conoscenza fluente della lingua inglese fluente e preferibilmente anche della lingua tedesca.

Nel corso della giornata i candidati interessati avranno la possibilità di incontrare un centinaio di aziende tedesche situate nel territorio con le quali potranno sostenere un colloquio di lavoro. Il trasferimento, il vitto e l'alloggio dei candidati sono a carico delle aziende. Per permettere alle aziende di valutare i profili, contattare i candidati e invitare i prescelti all'evento, occorre inviare la propria candidatura **entro il 12 settembre 2014** con il cv e la lettera di motivazione in inglese all'indirizzo email dell'Agenzia per il lavoro tedesca ZAV incoming1@arbeitsagentur.de mettendo in copia eurespadova@provincia.padova.it e eures@provincia.torino.it e indicando come oggetto del messaggio "Regina".

Per ulteriori informazioni:

www.karriere.ac

www.regina.rwth-aachen.de

www.nachtderunternehmen.de

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

24. Offerte di lavoro in Italia

A) FIERA DEL LEVANTE: RICERCA PERSONALE

Best Union, società specializzata nel settore dell'organizzazione e gestione eventi, in occasione della **78° edizione della Fiera del Levante**, a seguito di una procedura ad evidenza pubblica, assume il personale necessario all'esecuzione dei servizi dell'evento fieristico che si svolgerà a **Bari dal 13 al 21 settembre 2014**.

Le posizioni aperte riguardano:

- Welcome desk per servizio informazioni

- Infopoint di padiglione
- Sicurezza non armata
- Accoglienza
- Personale di cassa
- Controllo accessi

Per candidarsi è necessario inviare una email alla rispettiva casella postale messa a disposizione dall'azienda. Per ulteriori informazioni o per candidarsi www.bestunion.it.

B) IL GRUPPO MARZOTTO CERCA 10 GIOVANI DESIGNERS

Marzotto Group cerca 10 giovani creativi e designers provenienti da ogni parte d'Europa. L'obiettivo è individuare giovani talenti che abbiano intenzione di intraprendere un percorso di crescita professionale all'interno delle aziende del Gruppo. Il progetto prevede un contratto di stage di 6 mesi, comprensivo di rimborso spese di 500 euro mensili, mensa aziendale e alloggio gratuito. Nella prima fase di inserimento in azienda, ai ragazzi verrà offerto di lavorare nel reparto stamperia o in tessitura e nel reparto finissaggio per sviluppare le competenze necessarie per l'industrializzazione del prodotto. Nella seconda, invece, saranno impegnati negli uffici stile. Al termine dello stage i migliori designers verranno assunti con contratto di apprendistato e inseriti all'interno degli uffici stile. Possono partecipare tutti i neolaureati o giovani di età compresa tra i 19 e i 29 anni, provenienti dalle scuole/università di Textile Design, corsi di Fashion Management, ecc. Per ulteriori informazioni o per candidarsi www.marzottogroup.it/great-news.

C) LAUREATO IN INGEGNERIA AMBIENTALE

Avr Group, azienda attiva nel campo della gestione e della manutenzione stradale e ambientale, seleziona per l'Ufficio Commerciale della sede di Arese (MI) un **Ingegnere ambientale** per la redazione di offerte tecniche ed economiche. **Requisiti richiesti:** laurea specialistica in Ingegneria ambientale (110/110), esperienza di almeno un anno nel ruolo, residenza a meno di 30 Km da Arese. Si offre contratto di apprendistato. Per ulteriori informazioni e candidature potete consultare il seguente [link](#).

D) ADDETTI DI LABORATORIO ANALISI AMBIENTALI

Theolab, azienda che si occupa di certificazioni per il sistema di gestione qualità, ambiente e sicurezza, cerca nel Veneto e nel Sud Italia **addetti di laboratorio analisi ambientali**. Si richiede diploma/ laurea in ambito scientifico preferibilmente in chimica/chimica industriale, buona conoscenza degli strumenti informatici, conoscenza del processo produttivo e delle leggi in vigore su igiene, sicurezza e ambiente. Necessaria esperienza pregressa, anche minima, all'interno di un laboratorio analisi nel settore ambientale.

Candidatura: Candidarsi scrivendo a ta_hr@theolab.com specificando nell'oggetto il riferimento della posizione: rif. LAB 0511.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

BANDI INTERESSANTI

25. BANDO – Aperto il bando della Regione Toscana per cooperazione ed ECM

E' stato pubblicato dalla **Regione Toscana** l'avviso pubblico per la presentazione di proposte di progetto all'interno del **Piano Integrato delle Attività Internazionali**. Si tratta di attività di **cooperazione internazionale e Educazione alla Cittadinanza Mondiale (ECM)**. A questo bando possono essere presentati progetti da parte di Enti Locali, altri enti pubblici, Aziende Sanitarie, Aree Vaste, soggetti privati senza finalità di lucro. La scadenza dovrebbe essere fissata per l'**8 agosto 2014**. Il presentatore del progetto deve essere sempre un solo soggetto, che assume il ruolo di «**capofila**» del partenariato di progetto e di responsabile unico del contributo eventualmente concesso, nei confronti della Regione Toscana. Sono escluse le domande di

finanziamento presentate da soggetti beneficiari di precedenti contributi regionali, che non abbiano presentato la rendicontazione puntuale delle spese sostenute nei termini stabiliti. **Ogni soggetto ammissibile può presentare un'unica proposta in qualità di capofila e una proposta in qualità di partner.** Il contributo richiesto non può superare il 50% dell'importo ammissibile al finanziamento e comunque non può superare, per ciascuno dei Termini di riferimento. I progetti devono avere **durata annuale o biennale**, secondo quando previsto dai termini di riferimento. Tuttavia la seconda annualità sarà finanziata compatibilmente con le risorse stanziare dal bilancio regionale per l'anno 2015. Nel caso di progetti di durata biennale, gli obiettivi, le attività e i risultati attesi dovranno essere articolati su due annualità, configurando la prima annualità in modo tale che i risultati in questa raggiunti abbiano un grado elevato di completezza, e non siano soltanto gradi parziali dei risultati complessivi previsti nel progetto biennale. I progetti dovranno essere inviati agli indirizzi indicati **entro 30 giorni** dalla pubblicazione sul BURT (prevista per il giorno 9 luglio 2014 – BURT n. 27). Di seguito le aree e le risorse messe a disposizione dalla Regione:



ASSE 1 COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

- **AREA:** Africa - **PAESE:** Kenya, Etiopia, Tanzania, Sud Africa
TEMATICA: Sviluppo economico locale - **RISORSE:** 119.600,00
- **AREA:** Africa - **PAESE:** Kenya, Etiopia, Tanzania, Sud Africa
TEMATICA: Capacity building - **RISORSE:** 119.600,00
- **AREA:** America Latina - **PAESE:** Haiti/ Rep. Dominicana,
TEMATICA: Sostegno ai processi di decentramento ed integrazione transfrontaliera
RISORSE: 83.200,00
- **AREA:** America Latina - **PAESE:** Cuba,
TEMATICA: Sovranità alimentare - **RISORSE:** 44.800,00
- **AREA:** America Latina - **PAESE:** Nicaragua, Guatemala
TEMATICA: Sostegno ai processi di decentramento ed integrazione transfrontaliera
RISORSE: 80.000,00
- **AREA:** Asia - **PAESE:** Cina
TEMATICA: Riduzione delle disuguaglianze e affermazione dei diritti - **RISORSE:** 36.400,00
- **AREA:** Asia - **PAESE:** Afghanistan
TEMATICA: Riduzione delle disuguaglianze e affermazione dei diritti - **RISORSE:** 36.400,00

ASSE 3 EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA GLOBALE

- **AREA:** Educazione alla cittadinanza globale
TEMATICA: Inserimento di giovani nelle attività d'impegno internazionale in tema di diritti umani. - **RISORSE:** 29.500,00
- **AREA:** Educazione alla cittadinanza globale
TEMATICA: Valorizzazione delle risorse sociali e culturali degli immigranti in Toscana
RISORSE: 29.500,00
- **AREA:** Educazione alla cittadinanza globale
TEMATICA: sensibilizzazione della cittadinanza alla appropriazione dell'etica dei diritti umani, con particolare riferimento al tema della libertà, attraverso la valorizzazione di esperienze di partecipazione democratica.

CABINA REGIA PER IL MEDITERRANEO

- **AREA:** Mediterraneo - **PAESE:** Palestina
TEMATICA: sviluppo economico locale tramite azioni congiunte tra enti locali, palestinesi, israeliani e toscani. - **RISORSE:** 200.000,00
- **AREA:** Mediterraneo - **PAESE:** Palestina
TEMATICA: supporto al decentramento amministrativo. - **RISORSE:** 70.000,00
- **AREA:** Mediterraneo - **PAESE:** Tunisia
TEMATICA: supporto economia sociale e solidale e sviluppo interventi di microcredito
RISORSE: 100.000,00
- **AREA:** Mediterraneo - **PAESE:** Tunisia
TEMATICA: supporto al processo di decentramento. - **RISORSE:** 20.000,00

Modulistica e guidelines.

26. BANDO – EJC finanzia reportage innovativi sulla cooperazione e lo sviluppo globale

Il **Centro Europeo di Giornalismo (European Journalism Centre, EJC)** annuncia il 4° e ultimo round del bando per promuovere **attività giornalistiche nell'ambito dello sviluppo globale** e degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio delle Nazioni Unite. Si tratta di un programma finanziato dalla Fondazione Bill & Melinda Gates. **Scadenza** per la presentazione dei progetti: **23 luglio 2014**. EJC selezionerà i **progetti giornalistici più innovativi** e permetterà, a giornalisti, redattori e a tutti coloro che lavorano nell'ambito della cooperazione allo sviluppo di effettuare ricerche approfondite ed elaborare metodologie di reportage e tecniche innovative di presentazione dei contenuti. Sarà possibile utilizzare un approccio multiforme e spaziare tra diverse discipline e tecniche del racconto giornalistico. La decisione per l'assegnazione delle sovvenzioni, basata sulla qualità giornalistica e sul merito, sarà presa in assoluta indipendenza editoriale dalla Fondazione Gates. Il finanziamento coprirà, in primo luogo, le spese per ricerca giornalistica e viaggi di studio, gli eventuali costi tecnici per personale e attrezzature, la ricerca e analisi dei dati, la presentazione ecc. Le parti interessate potranno fare richiesta di un sovvenzionamento totale o parziale che non potrà tuttavia comprendere le remunerazioni del personale salariato fisso. La Fondazione Bill & Melinda Gates condivide con l'EJC l'idea che la **mancanza di una copertura mediatica delle questioni concernenti la cooperazione allo sviluppo negli organi di informazione europei** sia in parte dovuta alla mancanza di incentivi per gli addetti ai lavori ad occuparsi di questo settore. Scopo di questo programma di sovvenzioni è quindi di incoraggiare un giornalismo di qualità, in un momento di difficoltà finanziarie per molti media, e stimolare nuovi modi più creativi di fare giornalismo. **Lo European Journalism Centre (EJC) è una fondazione internazionale senza scopo di lucro** che ha come obiettivo il miglioramento, il rafforzamento e il sostegno del giornalismo e dei mezzi di informazione. La sua missione racchiude in sé due aspetti principali: da una parte, la difesa, la valorizzazione e l'incoraggiamento di un giornalismo di qualità in Europa e, dall'altra, il sostegno di iniziative finalizzate alla libertà di stampa nei paesi emergenti e in via di sviluppo per la creazione di condizioni di base per un giornalismo indipendente e autonomo. [Application online](#).



27. BANDO – Aggiornamento bandi EuropeAid



Ecco l'aggiornamento di maggio sui **bandi paese aperti presso EuropeAid** suddivisi per programma. Si tratta dei bandi del programma **Non State Actors e Local Authorities in Development (NSA/LA)**, e del **European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR)**. Vediamo nel dettaglio quali sono i bandi aperti alla data odierna.

NSA e LA (NON-STATE ACTORS AND LOCAL AUTHORITIES IN DEVELOPMENT)

- **Argentina** – Programas Tematicos – Instrumento Europeo para la Democracia y los Derechos Humanos y Actores No Estatales y Autoridades Locales en Desarrollo
[EuropeAid/135768/DD/ACT/AR](#)
Budget: 1.900.000 EUR - **Scadenza: 07/08/2014**.

DIRITTI UMANI (COUNTRY BASED SUPPORT SCHEME CBSS)

- **Sud Africa**
[EuropeAid/134918/DD/ACT/ZA](#)
Budget: 300.000 EUR - **Scadenza: 05/08/2014**.

28. BANDO – WaterClima, sette milioni per bacini idrici e zone costiere dell'America Latina

Europeaid ha recentemente pubblicato la call del **programma WaterClima LAC** "Programma Regionale per bacini idrici e aree costiere nel contesto del **cambiamento climatico in America Latina** e nei Caraibi". Il programma vuole contribuire alla lotta contro la povertà e la disuguaglianza sociale nella regione migliorando la governance ambientale e la gestione dei bacini idrografici e delle zone costiere. La dotazione del programma è di 7 milioni con la suddivisione in due lotti: **Gestione dei bacini idrici e gestione**



delle zone costiere. Scadenza per concept e full application: **9 settembre 2014.**

Obiettivi:

- Contribuire alla lotta contro la povertà e la disuguaglianza sociale nella regione migliorando la governance ambientale e la gestione dei bacini idrografici e delle zone costiere.
- Sostenere la riduzione degli impatti socio-economici del cambiamento climatico a livello regionale e sub-regionale, attraverso la promozione di misure di adattamento efficaci in termini di costo nella gestione dei bacini idrografici e delle zone costiere;
- Rafforzare il dialogo regionale di integrazione tra i paesi della regione.

Obiettivo specifico:

Contribuire alla miglior gestione dei bacini idrografici e delle zone costiere, aumentando la resilienza dell'America Latina e dei Caraibi alle conseguenze del cambiamento climatico.

Lotto 1: gestione dei bacini idrici 4.000.000

Lotto 2: gestione delle zone costiere 3.000.000

Le sovvenzioni richieste nell'ambito del presente invito a presentare proposte devono rientrare tra i seguenti importi minimi e massimi:

Lotto 1: Gestione dei bacini idrici

Importo minimo: EUR 1.800.000

Importo massimo: 2.200.000 EUR

Lotto 2: Gestione delle Zona Costiere

Importo minimo: EUR 2.800.000

Importo massimo: Euro 3.000.000

Percentuale minima: il 50% dei costi totali ammissibili dell'azione.

Percentuale massima: 80% dei costi totali ammissibili dell'azione.

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

29. Sondaggio europeo sui Centri Europe Direct

La Commissione europea ha lanciato un sondaggio sui servizi di Europe Direct. Vi chiediamo, gentilmente, di dedicare un minuto del vostro preziosissimo tempo alla compilazione del questionario di gradimento sui servizi della rete EDIC al seguente link internet: <http://ec.europa.eu/eusurvey/runner/EDICfeedback2014?surveylanguage=IT>.

Grazie in anticipo a tutti i nostri lettori che decideranno di partecipare a tale sondaggio!



30. Primo progetto approvato in Finlandia: "Responsible Citizenship - Civic Volunteering"



È stato approvato nell'ambito del programma Erasmus Plus - KA1 il corso di formazione "Responsible Citizenship - Civic Volunteering" che si realizzerà nel periodo 14-19/10/2014 in Kokkola (Finlandia). All'incontro parteciperà una persona dall'associazione EURO-NET. Maggiori informazioni saranno disponibili sulla prossima newsletter e tra pochi giorni sul sito web del nostro centro Europe Direct.

31. Secondo progetto approvato in Finlandia: "Power to the future!"

L'Agenzia Nazionale Erasmus Plus della Finlandia ha approvato anche il progetto "Power to the future!" (sempre nell'ambito del programma Erasmus Plus - KA1 – PBA) da realizzarsi nel periodo 28-31/08/2014 in Kokkola (Finlandia). All'incontro parteciperanno due persone dall'associazione EURO-NET. Maggiori informazioni saranno disponibili sulla nostra prossima



newsletter e tra pochi giorni sul sito web del nostro centro Europe Direct.

32. Terzo progetto approvato in Finlandia: "Multicult Globe"



L'Agenzia Nazionale Erasmus Plus della Finlandia ha approvato anche il progetto di scambio giovanile dal titolo "Multicult Globe": L'iniziativa finanziata sempre nell'ambito del programma Erasmus Plus – Azioni Chiave 1) si realizzerà nel periodo 02-09/01/2015 sempre a Kokkola in Finlandia. All'incontro parteciperà, dall'associazione EURO-NET, un gruppo di ragazzi tra 15 e 17 anni di età. Maggiori informazioni saranno disponibili sulla prossima newsletter e tra pochi giorni sul sito web del nostro centro Europe Direct.

33. Erasmus Plus: approvato anche il nostro corso di formazione all'estero



Anche quest'anno EURO-NET è risultata prima per punteggio (con 94 punti) nella graduatoria dei progetti nazionali delle azioni Erasmus Plus KA1 Educazione degli Adulti (l'anno scorso era risultata prima nelle azioni LLP Grundtvig Workshop con 96 punti). Un grazie alla Commissione Europea ed alla Agenzia Nazionale Erasmus Plus per l'alta considerazione del nostro lavoro! Il progetto prevede ben 16 mobilità per membri del nostro staff a gruppi di due o quattro partecipanti secondo il seguente calendario di corsi formativi all'estero:

- 2 persone a Berlino – periodo 17-23/08/2014 – corso "Stretching the imagination: Nurturing Creativity"
- 2 persone a Dublino – periodo 31/08-06/09/2014 – corso "Play to learn: Teaching and Learning Strategies combining Games and Technology"
- 4 persone a Gran Canaria – periodo 26/10-01/11/2014 – corso "Playing CLIL - a new methodology"
- 4 persone a Berlino – periodo febbraio 2015 – corso "Playing CLIL - a new methodology"
- 2 persone ad Edimburgo – periodo 29/3-04/04/2015 – corso "Let's tell us your story - Practical training for storytellers"
- 2 persone a Madrid – periodo 05-11/04/2015 – corso "Play to learn: Teaching and Learning Strategies combining Games and Technology"

34. Concluso il seminario "TRACKING ART"



Dal 29 giugno scorso al 6 luglio, si è svolto in due città francesi (Auch e Tolosa) il Seminario "Tracking Art - outdoor art activities for inclusion". Al meeting hanno partecipato 2 nostre stagiste (Carmela Marino e Chiara Mazza). Durante la prima parte, svolta ad Auch, si sono tenuti degli incontri con artisti locali sulla land art, street art e sulla pedagogia. I partecipanti hanno visitato una scuola del posto, dove si è tenuto anche un incontro con il direttore dell'istituto ed una componente della giunta della città. Gli argomenti di discussione della giornata sono stati la land art e la pedagogia. Inoltre si è presa visione delle opere di land art realizzate nei boschi che circondano la città di Auch, prodotte dall'artista Suzuki. Negli ultimi giorni il seminario si è svolto a Tolosa. Qui i partecipanti hanno visitato la strada della street art, tenuto un incontro con delle responsabili dell'Agenzia nazionale francese e infine il responsabile dell'associazione "Fla-kulture" ha illustrato le linee guida del programma Erasmus+. Il tutto si è concluso con la partecipazione ad un festival sull'arte e la musica, nel quale i ragazzi del seminario hanno esposto le loro opere. In alto potete vedere un'opera di land art; al lato un'opera di street art.





Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info



**Newsletter
"Scopri l'Europa
con noi"**

**Numero 14
Anno X**

20 luglio 2014

EDITORE
Euro-net

*Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel. 0971.23300
Fax 0971.21124
euro-net@memex.it*

DIRETTORE
Imbesi Antonino

REDAZIONE
*Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara*

PROGETTO GRAFICO
*Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D'Andrea Andrea*

SEGRETERIA
Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE
*Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net*

INTERNET
www.synergy-net.info