



# SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee



*Newsletter realizzata con il contributo della Commissione Europea Rappresentanza in Italia*



**In questo numero**

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
22 MINUTI	pag.	10
UN LIBRO PER L'EUROPA	pag.	10
CONCORSI E PREMI	pag.	10
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	12
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	13
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	PAG.	18
BANDI INTERESSANTI	PAG.	20
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	PAG.	23



**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA**  
gestito dall'associazione EURO-NET  
e realizzato con il contributo della Unione  
Europea nell'ambito dell'omonimo progetto

## INDICE

<b>NOTIZIE DALL'EUROPA</b>	<b>3</b>
1. Eurobarometro: le elezioni europee fanno la differenza	3
2. Viaggi? Non dimenticare la TEAM, la tessera europea di assicurazione malattia!	3
3. UE: proteggere le piccole imprese alimentari dalla grande industria	4
4. Aeroporti "verdi": Malpensa e Fiumicino in prima linea grazie ai fondi UE	5
5. Più finanziamenti UE e una "corsia preferenziale" per chi innova	5
6. L'UE e lo spazio 45 anni dopo il primo passo sulla luna	6
7. Acquisti in-app: maggiori protezioni per i consumatori	7
8. "Una vignetta per l'Europa": vota la tua preferita!	8
9. UE, lotta antifrode: dobbiamo fare di più!	8
10. La Commissione europea lancia l'iniziativa "Connected Communities"	9
<b>22 MINUTI</b>	<b>10</b>
11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntate del 18 e 25 luglio 2014)	10
<b>UN LIBRO PER L'EUROPA</b>	<b>10</b>
12. Un libro per l'Europa (puntate del 18 e 25 luglio 2014)	10
<b>CONCORSI E PREMI</b>	<b>10</b>
13. #Summer Learning è il nuovo contest video lanciato dalla Commissione Europea	10
14. Concorso fotografico indetto da National Geographic per fotografi under e over 18	10
15. TELL US Awards 2014: una nuova iniziativa UE premia le tecnologie innovative	11
16. Expo premia l'imprenditoria al femminile!	11
<b>STUDIO E FORMAZIONE</b>	<b>12</b>
17. Borse di studio DG Interpretazione	12
18. Opportunità di tirocinio presso l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno	12
19. Nuovo ciclo di tirocini alla World Bank	12
<b>PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI</b>	<b>13</b>
20. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci...	13
<b>OPPORTUNITÀ LAVORATIVE</b>	<b>18</b>
21. Offerte di lavoro dalla rete Eures	18
22. Offerte di lavoro in Italia	19
<b>BANDI INTERESSANTI</b>	<b>20</b>
23. BANDO – Aperto il bando della Regione Toscana per cooperazione ed ECM	20
24. BANDO – Cooperazione decentrata, ecco i bandi del Veneto	21
25. BANDO – Aggiornamento bandi EuropeAid (LUGLIO 2014)	22
26. BANDO – WaterClima, sette milioni per bacini idrici e zone costiere dell'America Latina	23
<b>LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE</b>	<b>23</b>
27. Sondaggio europeo sui Centri Europe Direct	23
28. Terminato il progetto E-Game	24
29. "Residenze Visioni Urbane"	24
30. 15ª edizione del Lucania Film Festival	24

## NOTIZIE DALL'EUROPA

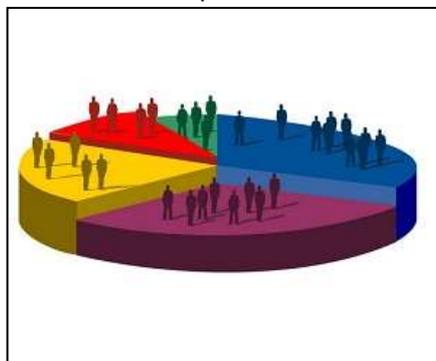
### 1. Eurobarometro: le elezioni europee fanno la differenza

**Sono stati pubblicati i risultati dell'ultimo Eurobarometro standard, il primo sondaggio di opinione a livello europeo dopo le elezioni del Parlamento europeo in maggio, organizzate all'insegna del motto "Questa volta è diverso".**

L'ultimo sondaggio Eurobarometro rivela che questa volta le elezioni hanno fatto la differenza e ci sono stati sviluppi positivi in diversi ambiti.

1. Il numero di cittadini che credono che la propria voce conti ha raggiunto il record degli ultimi 10 anni. Il numero di cittadini che ritengono che la propria voce conti nell'UE è passato dal 29% nel

novembre 2013 al 42% dopo le elezioni europee, raggiungendo il massimo livello da quando questa domanda è stata inserita nel sondaggio Eurobarometro standard dieci anni fa. Sono inoltre il 65% i cittadini europei che si sentono cittadini dell'UE, rispetto al 59% dell'ultimo Eurobarometro dell'autunno. Maroš Šefčovič, Vicepresidente e Commissario responsabile per le Relazioni interistituzionali e l'amministrazione, ha dichiarato: *"Abbiamo vissuto periodi difficili, ma l'Europa ha raggiunto un punto di svolta. Gli sforzi congiunti a livello europeo per avviare l'Europa verso la ripresa economica cominciano a dare risultati. Non migliorano solo gli indicatori economici ma anche l'atteggiamento dei cittadini verso la situazione economica.*



*E, naturalmente, i numerosi dibattiti circa le elezioni europee, non da ultimo i dialoghi con i cittadini e la designazione di "Spitzenkandidaten", hanno avvicinato l'Europa ai suoi cittadini".*

2. Cresce l'ottimismo sulla situazione economica e sul futuro dell'UE. Per la prima volta dall'inizio della crisi finanziaria sette anni fa, la maggioranza degli europei ritiene che la situazione economica migliorerà nei prossimi 12 mesi e quasi tre persone su quattro non prevedono un andamento negativo. E per la prima volta da anni la percentuale degli europei che ritengono che l'impatto della crisi sul mercato del lavoro abbia raggiunto il suo apice è superiore a quella di coloro che pensano che il peggio debba ancora venire. Il sostegno all'euro è in aumento e mentre la Lituania si prepara ad adottare la moneta unica europea, si rileva un aumento di 10 punti percentuali (dall'autunno scorso) del numero di cittadini lituani che si dichiarano a favore dell'euro. Tendenze simili si rilevano in tutta Europa: +10 punti percentuali in Lettonia e a Cipro; +5 punti percentuali in Portogallo e in Grecia. Infine **i cittadini sono più ottimisti sul futuro dell'UE.** Dallo scorso novembre si è registrato un incremento di cinque punti percentuali del numero delle persone che si dichiarano ottimiste e un uguale calo del numero di coloro che si dichiarano pessimisti. Adesso più della metà delle persone hanno una visione ottimistica, mentre solo due su cinque non condividono interamente tale opinione.

(Fonte Commissione Europea)

### 2. Viaggi? Non dimenticare la TEAM, la tessera europea di assicurazione malattia!



**Quando sei in un altro paese dell'UE, andare dal medico o in ospedale è più facile con la tessera europea di assicurazione malattia e risparmi tempo e denaro.**

Quando sei in un altro paese dell'UE, la TEAM ti dà accesso all'**assistenza sanitaria e alle cure mediche statali alle stesse condizioni degli assicurati del paese in cui ti trovi.** Gli onorari variano da un paese all'altro, a seconda del sistema sanitario, ma con la tessera puoi contenere i costi e addirittura ottenere cure gratuite in

alcuni casi. La TEAM, rilasciata dall'ente assicurativo nazionale, può essere utilizzata in tutti i **28 paesi dell'Unione europea**, più **Islanda, Norvegia, Svizzera e Liechtenstein.**

**Da non dimenticare**

Quando viaggi con la TEAM, ricorda che:

- **hai sempre bisogno di un'assicurazione di viaggio.** La tessera non copre le cure private, la perdita o il furto di oggetti preziosi o i costi legati per esempio al soccorso alpino o al rimpatrio
- la tessera **non copre le cure programmate**
- vi sono stati casi in cui intermediari hanno chiesto il pagamento di un contributo per emettere la TEAM, ma la tessera è **gratuita**.

#### **Di partenza? Scarica la app!**

Per aiutarti a preparare il viaggio, in [vari app store](#) puoi trovare una nuova app TEAM in 25 lingue, che ti informa su:

- come usare la tessera all'estero e **ottenere un rimborso**
- **chi chiamare/contattare** se la perdi.

L'app **non** crea la TEAM e **non** la sostituisce.

#### **Concorso: crea un video TEAM**

La Commissione europea ha indetto un concorso per scrivere il copione di un video. L'idea vincente sarà tradotta in un video clip che illustrerà i vantaggi della tessera ai cittadini europei e ai professionisti dell'assistenza sanitaria. Si può partecipare fino al **17 agosto**.

*(Fonte Commissione Europea)*

### **3. UE: proteggere le piccole imprese alimentari dalla grande industria**

#### **L'UE chiede un intervento per proteggere le piccole imprese alimentari dalle pratiche commerciali sleali applicate dai grandi produttori e supermercati.**

Le grandi imprese dispongono di un potere negoziale di gran lunga maggiore quando trattano con le altre aziende e sfruttano (legittimamente) questa situazione a loro vantaggio. Tuttavia, la progressiva spinta alla concentrazione nell'industria alimentare espone a volte le imprese più piccole a pratiche commerciali sleali. Alcuni esempi di pratiche sleali ad opera dei partner commerciali più forti:

- rifiutarsi di fissare per iscritto le condizioni essenziali
- modificare il costo di operazioni già concordate
- esporre il contraente più debole a rischi sproporzionati
- porre fine a un rapporto commerciale senza preavviso e senza alcuna ragione obiettivamente giustificabile.

Se la parte minore in un rapporto commerciale è economicamente dipendente dalla controparte

più forte, potrebbe essere restia a difendersi da tali pratiche per paura di compromettere il rapporto.

Prendiamo un esempio tipico: un grande produttore internazionale di bevande analcoliche rifornisce un piccolo rivenditore. Lancia un nuovo prodotto e chiede al rivenditore di acquistarne una scorta. Se quest'ultimo si rifiuta per mancanza di spazio, il produttore minaccia di non fornirgli alcuni dei prodotti "indispensabili". Se il rivenditore fa notare che il nuovo prodotto non era contemplato nel contratto annuale, il fornitore minaccia di interrompere il loro rapporto.



Se la parte minore in un rapporto commerciale è economicamente dipendente dalla controparte più forte, potrebbe essere restia a difendersi da tali pratiche per paura di compromettere il rapporto.

#### **A sostegno delle piccole imprese**

Alcuni governi europei hanno già attuato delle misure per prevenire tali pratiche, altri devono ancora intervenire. Da settembre 2013 l'UE incoraggia le imprese a sottoscrivere un codice di condotta volontario (la cosiddetta [Supply Chain Initiative](#) o Iniziativa volontaria della filiera), impegnandosi a gestire i propri rapporti commerciali in maniera equa e sostenibile. Partendo da questa iniziativa, ora punta a istituire dei **principi europei di buone prassi** e delle **norme minime di applicazione**. L'obiettivo è risolvere un maggior numero di casi mediante **iniziative volontarie**, senza dover ricorrere a procedure legali lunghe e costose. Le autorità indipendenti preposte all'applicazione delle norme potrebbero **cositutelare la riservatezza** delle piccole imprese che temono di esporsi per paura delle conseguenze economiche. La filiera alimentare comprende diversi soggetti: produttori, trasformatori e dettaglianti. Nell'UE occupa oltre 47 milioni di persone ed è il settore con il maggior numero di piccole imprese.

*(Fonte Commissione Europea)*

#### 4. Aeroporti "verdi": Malpensa e Fiumicino in prima linea grazie ai fondi UE

**I due maggiori scali italiani sono i primi impianti aeroportuali ad accogliere la fase pilota di sperimentazione di CASCADE, progetto europeo che mira a ridurre il consumo energetico e ad abbattere le emissioni di carbonio negli aeroporti europei.**

Ogni anno all'incirca 55 milioni di passeggeri utilizzano queste strutture e circa metà dell'energia utilizzata viene impiegata per i sistemi di riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell'aria. Il nuovo sistema adottato permetterà ai due aeroporti italiani di ridurre il consumo fino a 6000 MWh, limitando di 42.000 tonnellate l'emissione di CO2 e risparmiando fino a 840.000 € l'anno. Questo è infatti l'obiettivo principale del progetto, che ha permesso di sviluppare un nuovo



sistema di software e sensori volto a limitare negli aeroporti le emissioni di carbonio e abbattere i costi energetici fino al 20%. L'iniziativa nasce dall'esigenza di far fronte al flusso di milioni di turisti europei che ogni estate transitano negli aeroporti del nostro continente. L'enorme numero di passeggeri non solo provoca un aumento dei costi legati alla gestione dell'aeroporto, bensì ha anche notevoli ricadute sulla sostenibilità ambientale delle strutture coinvolte. Si stima infatti che la tendenza degli aeroporti a diventare sempre più grandi li conduca ad avere un consumo pari a quello di piccole città, questo per via dei sistemi di

illuminazione, riscaldamento e aria condizionata. [CASCADE](#) invita dunque i dirigenti aeroportuali ad adottare politiche di contenimento dei rispettivi bisogni energetici. I partecipanti all'iniziativa, che ha ricevuto un finanziamento di 2,6 milioni di euro nell'ambito del 7° Programma quadro di ricerca UE, si propongono di raggiungere l'obiettivo grazie all'utilizzo di un nuovo software che opera in un piano di azione incentrato sull'energia, basato sulla norma internazionale per i sistemi di gestione e su algoritmi per l'identificazione e la diagnosi dei guasti. Il sistema consente di rilevare i difetti in modo rapido e automatico prima che si verifichi un guasto o che venga sprecata una quantità eccessiva di energia. In questo modo si fornisce un aiuto ai team responsabili della manutenzione aeroportuale, così da permettere loro di attuare azioni correttive e migliorare le prestazioni delle attrezzature all'interno degli impianti. L'iniziativa, incentrata su una strategia di risparmio nell'ambito della gestione energetica, richiede l'utilizzo di strumenti specializzati in grado di fornire un supporto adeguato. Gli utenti avranno quindi a disposizione una risorsa appositamente creata e integrata nelle soluzioni ITC già esistenti e installate presso le strutture aeroportuali di riferimento. Il progetto, promosso in Germania, Italia, Irlanda e Serbia, ha inoltre ottenuto l'appoggio dell'["Airports Council International Europe"](#), organo che rappresenta più di 450 aeroporti europei. Il Consiglio ha offerto un canale di divulgazione dei risultati a 400 dei 500 aeroporti presenti nei 28 Stati membri dell'UE. Questo permetterà una più ampia diffusione del sistema, che si pensa possa entrare in funzione a pieno regime a partire dal 2015.

*(Fonte Commissione Europea)*

#### 5. Più finanziamenti UE e una "corsia preferenziale" per chi innova

**Un accordo per aumentare i finanziamenti per le PMI che investono in ricerca e lo stanziamento di 100 milioni di euro per creazione di una "corsia preferenziale" per l'innovazione. Queste le ultime due iniziative messe in campo dalla Commissione europea per supportare la ricerca e l'innovazione europea.**

La Commissione europea ha annunciato la firma di un accordo con il Fondo europeo per gli investimenti atto ad incrementare le opportunità di finanziamento per le PMI. Contemporaneamente, è stata lanciata una nuova azione nell'ambito di [Orizzonte 2020](#) per sostenere, attraverso cinque premi a proposte di ricerca e una dotazione di 80 miliardi di euro il programma di ricerca e innovazione dell'UE.

##### **Corsia veloce per l'innovazione**

La Commissione europea presenta una nuova azione pilota dal titolo "Corsia veloce per l'innovazione" (CVI) con una dotazione di 100 milioni di EUR e annuncia cinque premi all'innovazione nell'ambito di Orizzonte 2020, il programma di ricerca e innovazione dell'Unione europea con una dotazione di 80 miliardi di EUR. La CVI ha lo scopo di sostenere l'economia

europea offrendo alle imprese e alle organizzazioni innovative sovvenzioni che permettano loro di portare fino alla fase della commercializzazione le idee migliori. I premi offrono un compenso per le innovazioni tecnologiche di elevato interesse per la società. Le iniziative sottolineano la volontà di sostenere l'innovazione in Europa nel quadro del primo programma di lavoro biennale di Orizzonte 2020. L'annuncio conferma inoltre la disponibilità di 7 miliardi di EUR per i bandi nell'ambito di Orizzonte 2020 nel corso del 2015 e definisce il calendario per la presentazione delle proposte. Le domande per la "corsia veloce per l'innovazione potranno essere presentate a partire dal gennaio 2015. I concorsi per i cinque premi all'innovazione cominceranno fra la fine del 2014 e l'inizio del 2015. I premi, del valore di 6 milioni di EUR nel 2015, coprono tre differenti aree tematiche di ricerca: salute (premio per la riduzione dell'uso degli antibiotici, premio per lo scanner degli alimenti), ambiente (premio per la riduzione dell'inquinamento atmosferico) e TIC (condivisione collaborativa dello spettro, premio per la trasmissione ottica). Tutte le opportunità di finanziamento disponibili nel quadro di Orizzonte 2020 sono accessibili dal [portale dei partecipanti](#).



### **Cosme: accordo tra la Commissione europea e il FEI**

In Europa le piccole e medie imprese (PMI) avranno accesso fra breve a un importo fino a 25 miliardi di euro di finanziamenti addizionali a seguito di un accordo firmato tra la Commissione europea e il Fondo europeo per gli investimenti (FEI). Sarà il neo designato Commissario per l'Industria e l'imprenditoria, Ferdinando Nelli Feroci, ad ospitare la cerimonia della firma dell'accordo. COSME funzionerà assicurando alle banche garanzie sui finanziamenti al fine di aiutarle a erogare un maggior numero di prestiti e di leasing finanziari alle PMI. L'impatto è sostanziale poiché, considerato l'effetto di leva del programma COSME, 1 euro investito in una garanzia di un prestito consente fino a 30 euro di finanziamenti per le PMI. Queste garanzie aiuteranno tipicamente molte PMI che altrimenti non sarebbero in grado ottenere finanziamenti a causa delle insufficienti garanzie disponibili.

*(Fonte Commissione Europea)*

## **6. L'UE e lo spazio 45 anni dopo il primo passo sulla luna**



**Neil Amstrong e Buzz Aldrin sono stati i primi uomini a passeggiare sul suolo lunare: era il 21 luglio 1969. Sono passati 45 anni da quel giorno, e da allora lo spazio è entrato sempre di più a far parte della nostra vita quotidiana.**

Senza esserne a conoscenza, utilizziamo lo spazio per accedere a molti servizi ogni giorno: quando utilizziamo il telefono cellulare, quando viaggiamo in aereo, quando guardiamo le previsioni del tempo o usiamo il navigatore satellitare. Esiste una politica spaziale europea ed è volta a rafforzare le infrastrutture spaziali europee, a sostenere la ricerca intesa ad eliminare la dipendenza tecnologica europea, favorire la fertilizzazione incrociata tra il settore spaziale e gli altri settori industriali, e promuovere l'innovazione come motore della competitività europea. Quali sono i progetti dell'Unione europea? L'Ue ha lanciato i [programmi Galileo e Copernicus](#), che utilizzano tecnologie satellitari per raggiungere una serie di obiettivi. Galileo è un sistema di navigazione che fornisce servizi di posizionamento e sincronizzazione di precisione a livello mondiale. Copernicus è stato invece progettato per monitorare l'ambiente sulla terra, in mare e nell'atmosfera. Oltre agli immediati vantaggi pratici che si otterranno grazie a Galileo e Copernicus, si pensa che gli effetti di ricaduta saranno immensi. Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo (R&S) nell'industria spaziale possono essere trasferiti ad altri settori, creando vantaggi a catena in altri segmenti dell'economia apparentemente non correlati. A tal fine, l'Oxford Economics, uno dei principali gruppi di previsione al mondo, ha stimato che gli investimenti in R&S nel settore aerospaziale producono un rendimento del 70% circa. In altre parole, per ogni 100 milioni investiti in R&S, nel lungo termine il PIL subirà un aumento di 70 milioni di euro grazie

allo sviluppo di altri settori. Nel giugno di quest'anno la Commissione europea ha lanciato una proposta importante, che se approvata consentirà a imprese e centri di ricerca di beneficiare, a fini commerciali, di un accesso più affidabile ai dati sull'osservazione della Terra ottenuti via satellite. Le immagini satellitari consentono l'osservazione ripetuta di qualsiasi regione del pianeta, su scale diverse e senza violare le sovranità territoriali. L'ultima generazione di satelliti concepiti per osservare la Terra consente di ottenere immagini ad altissima risoluzione (sono visibili ad esempio oggetti di meno di 50 cm!), di assicurare un monitoraggio quotidiano e di accedere assai rapidamente alle immagini. «Questo è un piccolo passo per un uomo, ma un balzo da gigante per l'umanità» Neil Amstrong, 1969

(Fonte Commissione Europea)

## 7. Acquisti in-app: maggiori protezioni per i consumatori

**Dopo le numerose denunce dei consumatori, la Commissione europea e gli Stati membri hanno realizzato un'azione comune per migliorare la protezione dei consumatori nei giochi on line.**

In seguito a un gran numero di denunce presentate nei paesi dell'UE in merito agli acquisti all'interno di applicazioni (in-app) nei giochi on line, e in particolare gli acquisti inconsueti fatti da bambini, le autorità nazionali si sono unite alla Commissione europea per cercare una soluzione. L'azione coordinata di enforcement condotta nell'UE in merito agli acquisti all'interno di applicazioni on line e di giochi sui telefoni cellulari ha compiuto progressi reali verso la realizzazione di risultati tangibili. L'industria ha sottoscritto una serie di impegni al fine di tener conto delle preoccupazioni dei consumatori. Questa azione ha accresciuto la fiducia dei consumatori nel settore in rapida crescita delle "app". *"È la prima azione di enforcement di questo tipo che vede la Commissione europea e le autorità nazionali riunire i loro sforzi. Questo è un aspetto importante per i consumatori, e in particolare per i bambini che devono essere meglio protetti quando giocano on-line"*, ha dichiarato Neven Mimica, Commissario dell'UE responsabile per la Politica dei consumatori *"Questa azione ha costituito inoltre una preziosa esperienza per la riflessione in corso su come organizzare meglio l'attuazione dei diritti dei consumatori nell'Unione. Essa ha dimostrato che la cooperazione si ripaga e contribuisce a migliorare la protezione dei consumatori in tutti gli Stati membri"* Il Vicepresidente Neelie Kroes, responsabile per l'Agenda digitale, ha aggiunto: *"La Commissione è estremamente aperta all'innovazione nel settore delle app. Gli acquisti all'interno di applicazioni sono un modello commerciale legittimo, ma è essenziale che i realizzatori di app comprendano e rispettino la normativa dell'UE allorché sviluppano questi nuovi modelli commerciali"*.



Una posizione comune concordata dalle autorità nazionali nell'ambito della rete CTC e trasmessa nel dicembre 2013 ad Apple, Google e all'Interactive Software Federation of Europe richiedeva che i giochi pubblicizzati come "gratuiti" non devono fuorviare i consumatori sui costi reali in questione; i giochi non devono contenere inviti diretti ai bambini ad acquistare articoli nell'ambito di un gioco o persuadere gli adulti ad acquistarli per i bambini; i consumatori devono essere adeguatamente informati sulle condizioni di pagamento degli acquisti e non dovrebbero vedersi addebitare importi in base a un'impostazione predefinita di pagamento senza aver fornito il loro consenso esplicito; i commercianti devono fornire un indirizzo di posta elettronica per consentire ai consumatori di contattarli se hanno dubbi o rimostranze. Attraverso il meccanismo di cooperazione per la tutela dei consumatori stabilito dalle norme dell'UE, Apple, Google e le pertinenti associazioni di categoria sono stati invitati a predisporre in tutta l'UE soluzioni concrete alle obiezioni sollevate. Google ha deciso di apportare diversi cambiamenti. L'implementazione in corso sarà completata entro la fine di settembre 2014. Ad esempio, non comparirà affatto l'espressione "gratis" quando i giochi contengono acquisti in-app, è previsto lo sviluppo di orientamenti mirati all'indirizzo degli sviluppatori di app per prevenire l'esortazione diretta ai bambini quale definita dalla normativa dell'UE e sono previste misure scaglionate nel tempo per contribuire a monitorare le palesi violazioni della legislazione consumeristica dell'UE. Google ha anche adattato le sue impostazioni predefinite per far sì che i pagamenti siano autorizzati prima di qualsiasi acquisto all'interno di

applicazioni, a meno che il consumatore non scelga attivamente di modificare tali impostazioni. Anche se purtroppo Apple non ha finora prospettato soluzioni concrete e immediate per affrontare le preoccupazioni legate, in particolare, all'autorizzazione di pagamento, Apple ha espresso il proponimento di affrontare tali problematiche. Tuttavia, per la realizzazione di questi eventuali cambiamenti futuri non sono stati forniti né un fermo impegno, né un calendario specifico. Le autorità di contrasto degli Stati membri e la Commissione europea hanno anche invitato le associazioni di sviluppatori di giochi on line e le rispettive piattaforme a riflettere sulle misure concrete che potrebbero adottare per affrontare le questioni sollevate nella posizione comune, tra cui la possibilità di adottare linee guida o standard che tengano conto del regolamento sulla cooperazione in materia di tutela dei consumatori (CTC). La Commissione europea e gli Stati membri continueranno a monitorare la questione e in particolare a verificare in che misura gli impegni assunti vengono fatti valere nella pratica per rispondere alle preoccupazioni espresse in relazione alla posizione CTC.

*(Fonte Commissione Europea)*

## 8. "Una vignetta per l'Europa": vota la tua preferita!

**Aperte le votazioni per la IV edizione del concorso "Una vignetta per l'Europa". Verrà premiata la migliore vignetta dedicata all'Unione europea pubblicata sui media italiani.**



Dal 21 luglio è possibile votare la tua vignetta preferita nell'ambito del concorso "Una vignetta per l'Europa", organizzato dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea in collaborazione con la rivista italiana "Internazionale" e VoxEurop e con la partecipazione di Euranet Plus è giunto alla sua quarta edizione. Per [votare la tua vignetta preferita](#) hai tempo fino al 14 settembre. Il voto espresso sarà preso in considerazione nella valutazione finale della giuria del concorso. In più, la vignetta più votata dal pubblico sarà premiata con un premio speciale. La cerimonia di premiazione è fissata per domenica 5 ottobre 2014, durante il Festival Internazionale di Ferrara. Le vignette

che parteciperanno al concorso devono essere state pubblicate nel periodo compreso tra il 1° ottobre 2013 al 30 giugno 2014.

### **Che cos'è "Una vignetta per l'Europa"?**

Il concorso vuole dare un riconoscimento all'impegno dei vignettisti nell'ambito dell'informazione europea, con l'augurio che questo possa diventare un appuntamento tradizionale e sempre più seguito. Un incentivo, quello dato dal concorso, ad utilizzare un'arte figurativa importante per partecipare in modo differente al dibattito politico europeo. Il primo classificato riceverà 2.500 euro, il secondo 1.500 ed il terzo 1.000.

*(Fonte Commissione Europea)*

## 9. UE, lotta antifrode: dobbiamo fare di più!

**Secondo la relazione annuale della Commissione sulla tutela degli interessi finanziari dell'Unione, gli Stati membri devono intensificare gli sforzi per prevenire, individuare e segnalare le frodi che colpiscono i fondi UE.**

Secondo la relazione annuale della Commissione sulla tutela degli interessi finanziari dell'Unione, gli Stati membri devono intensificare gli sforzi per prevenire, individuare e segnalare le frodi che colpiscono i fondi UE. La relazione formula raccomandazioni dettagliate sugli aspetti ai quali le autorità nazionali dovrebbero prestare particolare attenzione in questo ambito. La relazione rileva che le frodi individuate nella spesa dell'UE rappresentano meno del 0,2% di tutti i fondi. La Commissione ritiene tuttavia che siano necessari maggiori sforzi a livello nazionale nella lotta contro le frodi e nella loro individuazione. La relazione annuale sulla tutela degli interessi finanziari dell'Unione raccomanda quindi agli Stati membri, tra l'altro, di rivedere i loro controlli per garantire che siano mirati e basati sull'analisi dei rischi. Un aspetto positivo evidenziato dalla

relazione consiste nei progressi soddisfacenti compiuti a livello nazionale nell'attuazione di nuove norme e politiche volte a rafforzare la lotta contro le frodi negli anni a venire. Inoltre, negli ultimi 5 anni sono stati fatti importanti passi avanti, a livello di Unione, nella creazione di un contesto più favorevole alla lotta antifrode. La piena attuazione di tali iniziative può avere un notevole impatto sui livelli di frode. Algirdas Šemeta, Commissario per la Fiscalità e l'unione doganale, le statistiche, l'audit interno e la lotta antifrode, ha dichiarato: *“Negli ultimi cinque anni la Commissione ha portato la lotta antifrode a un nuovo livello. Le nuove norme, le iniziative e i quadri rigorosi e ambiziosi che abbiamo proposto evidenziano chiaramente il nostro impegno a salvaguardare il denaro dei cittadini dalle frodi. È ora che gli Stati membri facciano la loro parte e intervengano con maggiore efficacia, intensificando gli sforzi volti a prevenire, individuare e perseguire le frodi ai danni del bilancio dell'Unione”*. Stando ai dati forniti nella relazione, nel 2013 le frodi ai danni del bilancio dell'Unione individuate dalle autorità nazionali sono leggermente diminuite rispetto al 2012. Sul versante della spesa, le frodi sono ammontate a 248 milioni di euro di fondi UE, un importo equivalente allo 0,19% del bilancio di spesa e che rappresenta un calo del 21% rispetto ai 315 milioni di euro dell'anno precedente. Sul versante delle entrate, le frodi presunte o accertate sono ammontate a 61 milioni di euro, pari allo 0,29% delle risorse proprie tradizionali riscosse per il 2013, con un calo del 21% rispetto ai 77,6 milioni di euro dell'anno precedente. Sebbene l'impatto finanziario complessivo delle frodi ai danni dei fondi UE sia calato l'anno scorso, il numero di frodi segnalate sul versante della spesa dell'Unione è aumentato rispetto all'anno precedente. Tale aumento potrebbe essere in parte il risultato del rafforzamento delle misure volte a individuare le frodi in una fase precoce, che ha ridotto l'importo complessivo dei fondi interessati, ma potrebbe essere anche indice di una migliore segnalazione delle frodi da parte degli Stati membri.



(Fonte Commissione Europea)

## 10. La Commissione europea lancia l'iniziativa “Connected Communities”

“**Connected Communities**” è un'iniziativa della Commissione europea volta a fornire consulenze a città, operatori e partenariati locali su come accedere a **finanziamenti** e realizzare modelli di business **per sviluppare la banda larga**. Lo scopo è individuare e sostenere una serie di progetti pilota innovativi per la diffusione della banda larga ad alta velocità che possano essere replicati in tutta l'Unione europea. Il progetto si inquadra all'interno degli obiettivi dell'**Agenda digitale**, che entro il 2020 intende dotare le famiglie di tutta Europa della banda larga a 30 Mbps e fare in modo che almeno la metà di queste disponga di una connessione a 100 Mbps. **Per poter beneficiare dell'assistenza tecnica** nell'ambito



del Meccanismo per collegare l'Europa, un progetto deve soddisfare determinati **criteri di ammissibilità al finanziamento**:

- Contributo al conseguimento degli obiettivi dell'Agenda digitale europea;
- Copertura di aree non coperte da altri investitori;
- Utilizzo della tecnologia avanzata ritenuta più idonea a soddisfare le esigenze dell'area geografica in questione;
- Ricorso alla tecnologia più idonea per il progetto in questione, in termini di velocità, sicurezza della trasmissione, resilienza della rete ed efficienza in termini di costi;
- Possibilità di replicare il progetto in un altro paese o in un'altra regione.

Le idee e i piani per progetti di sviluppo della banda larga devono essere presentati alla Commissione europea **entro il 15 ottobre 2014**. Consulta il sito della Commissione per [maggiori informazioni](#).

(Fonte Commissione Europea)

## 22 MINUTI

### 11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntate del 18 e 25 luglio 2014)

La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiunque sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:



1. “Juncker alla presidenza della Commissione europea e la corsa per le alte cariche dell'UE” - puntata del 18 luglio 2014:

<http://europa.eu/!VF77xw>

2. “Alla scoperta di Riga e Umea, capitali europee della cultura 2014” - puntata del puntata del 25 luglio 2014: <http://europa.eu/!Mq83xB>

## UN LIBRO PER L'EUROPA

### 12. Un libro per l'Europa (puntate del 18 e 25 luglio 2014)

“Un Libro per l'Europa” è un programma settimanale proposto dallo “Studio Europa” della Rappresentanza in Italia della Commissione europea. Ogni settimana, la Rappresentanza organizza, nel suo “Spazio Europa” a Roma, un incontro su uno o più libri, tra autori e specialisti dell'argomento. I temi sono legati all'Unione europea: saggi di politica, di economia o diritto, temi sociali, ambientali ecc. La letteratura non è dimenticata. La trasmissione propone anche commenti e dibattiti su libri dell'umanesimo europeo che hanno segnato la nostra civiltà. Chiunque sia interessato ad ascoltare le ultime puntate registrate può farlo al seguente link:



1. “L'euro è di tutti. Con la moneta unica ci hanno guadagnato in pochi. Ora tocca ai cittadini” di Roberto Sommella – Fioriti Editore - puntata del 18 luglio 2014:

<http://europa.eu/!Xw46VR>

2. “Il dott. Ciro Amendola, direttore della Gazzetta Ufficiale” di Alfonso Celotto – Mondadori - puntata del 25 luglio 2014: <http://europa.eu/!qb87Uj>

## CONCORSI E PREMI

### 13. #Summer Learning è il nuovo contest video lanciato dalla Commissione Europea

L'estate è tempo di vacanze, ma anche fuori dalle aule c'è la possibilità di imparare qualcosa, attraverso il divertimento e l'esperienza. È questo il tema del **contest video #Summer Learning** lanciato dalla Commissione Europea: **raccontare in 30 secondi che cosa si intende imparare durante l'estate.**

Tutto quello che occorre fare per partecipare è inviare un video di **massimo 30 secondi e 50 mb di grandezza**, all'[apposita pagina di upload](#). Per partecipare c'è tempo **fino al 5 settembre 2014!** Il video dovrà raccontare o mostrare che cosa intendi imparare durante l'estate. I migliori video avranno la possibilità di vincere **due biglietti andata e ritorno per Bruxelles, e due biglietti di ingresso per l'evento internazionale TEDxBussels** a dicembre 2014. Tutte le informazioni sul concorso sono disponibili sulla [pagina](#).



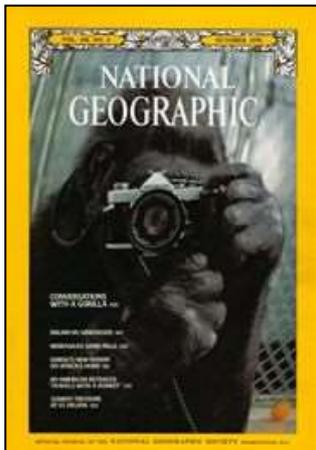
### 14. Concorso fotografico indetto da National Geographic per fotografi under e over 18

Otto anni sono ormai passati dalla prima edizione del concorso fotografico indetto da **National Geographic** e anche quest'anno la famosa rivista lancia nuovamente la sfida ai suoi lettori. Il Concorso di Fotografia National Geographic Italia 2014 premia i migliori scatti dedicati alla

natura, al paesaggio, ai popoli. **Durata:** Il concorso ha svolgimento dal 2 luglio 2014 al 30 settembre 2014 (termine ultimo per l'invio delle fotografie). Selezione entro il 31 ottobre 2014. **Destinatari:** Territorio Italiano e Repubblica di San Marino

- Categoria Senior: tutti i lettori del sito [www.nationalgeographic.it](http://www.nationalgeographic.it), purché maggiorenni, ad esclusione dei dipendenti delle società facenti parte del Gruppo Espresso, i loro familiari e chiunque abbia un ruolo nel concorso.
- Categoria Junior: tutti i lettori del sito [www.nationalgeographic.it](http://www.nationalgeographic.it), che al 1 luglio 2014 abbiano già compiuto 15 anni e non ancora 18 anni, ad esclusione dei familiari dei dipendenti delle società facenti parte del Gruppo Espresso, e di chiunque abbia un ruolo nel concorso.

**Si rende noto che per il concorso non sarà previsto alcun costo di partecipazione.** L'iscrizione al sito [www.nationalgeographic.it](http://www.nationalgeographic.it) è gratuita. **Categorie:** In particolare il Concorso prevede due categorie di concorrenti: Senior (maggioresnni). La categoria Senior prevede tre sezioni tematiche: "Mondo Animale", "Luoghi e Paesaggi", "Persone". Junior (età compresa tra i 15 anni compiuti e i 18 non ancora compiuti alla data del 1 luglio 2014): comprende una sola sezione tematica: "Natura e Paesaggi".



**Guida alla partecipazione:** per partecipare gli utenti dovranno collegarsi al sito [www.nationalgeographic.it](http://www.nationalgeographic.it), accedere alla **sezione dedicata al concorso** e caricare le fotografie in formato elettronico in linea con ognuna delle sezioni tematiche. Ciascun concorrente della categoria Senior potrà partecipare con un **massimo di n. 5 (cinque)** fotografie, Ciascun concorrente della categoria Junior potrà partecipare con un **massimo di 5 (cinque)** fotografie, tutte legate al tema Natura e Paesaggio.

**Premi:** "Senior": n. 1 (una) lettera nominativa attestante il diritto di partecipazione a un corso di fotografia da effettuarsi presso la John Kaverdash Accademia di Fotografia di Milano con inizio entro il mese di ottobre 2015. Prezzo al pubblico: € 2.825 IVA inclusa cad.; "Junior": n. 1 (una) fotocamera CANON reflex 1200D 18/55 dc Prezzo al pubblico € 438,00 Iva Inclusa. Per avere dettagli sui premi consulta il **BANDO**. Per maggiori informazioni consultare il sito ufficiale [National Geographic Italia](http://National Geographic Italia). **Scadenza:** 30 settembre 2014.

### 15. TELL US Awards 2014: una nuova iniziativa UE premia le tecnologie innovative

TELL US Awards 2014 è una nuova iniziativa UE per individuare le tecnologie che hanno dimostrato di avere successo in contesti educativi: scuole, istruzione e formazione professionale, istruzione superiore. Il concorso è aperto a chiunque, compresi educatori, studenti, aziende di qualsiasi dimensione, o qualsiasi altro tipo di innovatore e si svolge in due fasi, di cui la prima a livello regionale e la seconda a livello europeo. I premi saranno assegnati in entrambi i livelli, ma i quattro vincitori del Gran Premio riceveranno un sostegno speciale dall'iniziativa per pubblicizzare il loro prodotto, individuare accordi commerciali, investitori e acquirenti. **Il concorso è aperto per le iscrizioni fino al 30 settembre 2014.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



### 16. Expo premia l'imprenditoria al femminile!

Il tema di Expo Milano 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" pone la sfida di un ripensamento e di un riequilibrio delle risorse globali. In questo contesto, le donne rivestono un ruolo fondamentale, rappresentando un formidabile motore di crescita e di cambiamento in tutto il mondo. In questo ambito, finalità specifica del **concorso "Progetti delle Donne"** è individuare, premiare e promuovere progetti imprenditoriali provenienti dalle donne, pensati e destinati ad essere realizzati nell'ambito del territorio nazionale. Il concorso è aperto a tutte le imprese femminili in via di costituzione o di nuova costituzione. Ai primi due progetti imprenditoriali individuati dalla Commissione di valutazione, verrà assegnato un premio in denaro, a fondo perduto, del valore di 40.000 euro per il primo classificato e di 30.000 euro per il secondo classificato. Al progetto imprenditoriale ritenuto come il migliore proposto dai partecipanti con età inferiore a 35 anni, verrà assegnato un premio in denaro, a fondo perduto, di 10.000 euro ("Pre-

mio Vivaio”). I progetti selezionati come vincitori avranno un momento di visibilità nell’ambito della



programmazione del palinsesto e del calendario degli eventi del Padiglione Italia. L’altro **concorso “Progetti per le Donne”** è l’occasione per dare visibilità ai tanti progetti realizzati per creare valore e cambiamento positivo nella vita delle donne. Il concorso

è aperto a tutte le società, le fondazioni, le associazioni, le organizzazioni, gli enti pubblici o privati, le agenzie internazionali, che abbiano realizzato progetti in Italia o all’estero, dedicati alle donne, nei settori di Expo Milano 2015. Le candidature in forma singola o associata, dovranno essere inviate entro le ore 18.00 **del 31 Ottobre 2014**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

## STUDIO E FORMAZIONE

### 17. Borse di studio DG Interpretazione

Ogni anno la Direzione Generale Interpretazione (DG Interpretazione, conosciuta come SCIC) mette a disposizione alcune borse di studio. Le borse di studio SCIC sono disponibili per studenti di tutte le discipline che siano stati accettati in un corso di formazione post-laurea a tempo pieno in Interpretazione e Conferenze offerto da un’università riconosciuta o da un istituto a livello universitario e che, se portato a termine con successo, dia una qualifica che certifichi la capacità di lavorare come interprete professionale consecutivo o simultaneo. **Scadenza per le domande iniziali: 16 Settembre 2014**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



### 18. Opportunità di tirocinio presso l’Ufficio per l’Armonizzazione del Mercato Interno

L’UAMI - [Ufficio per l’armonizzazione del mercato interno \(marchi disegni e modelli\)](#) dell’[Unione Europea](#) offre **tirocini** per fare esperienza presso uno dei suoi Dipartimenti, ad **Alicante** (Spagna). L’Ufficio si occupa di **proprietà intellettuale**, diritto dei **marchi e design industriale**. I tirocini durano generalmente **5 mesi**, e ogni tirocinante riceverà:



- **retribuzione** mensile;
- possibilità di sostegno per le **spese di viaggio**;
- **assicurazione** per malattia e rischio infortuni.

Per essere ammessi è necessario:

- possedere una **laurea di primo livello** o titolo equivalente;
- conoscere fluentemente, oltre all’italiano, almeno un’altra delle **lingue dell’Ufficio** (inglese, spagnolo, tedesco o francese, a seconda del tirocinio per cui ci si candida).

Scopo dei tirocini è far acquisire ai tirocinanti nozioni pratiche sul **funzionamento di un’Agenzia europea**, vivendo un’esperienza lavorativa in un **contesto internazionale**. La **scadenza** per candidarsi al ciclo di tirocini in partenza a febbraio 2015 è fissata il **31 ottobre 2014**. Per candidarsi è necessario compilare il [modulo online](#) per uno dei [profili professionali](#) disponibili, allegando la documentazione richiesta: **curriculum vitae**, scansione del **certificato di laurea ed eventuali altri, referenze**. Per maggiori informazioni visita la [sezione](#) dedicata alle opportunità di tirocinio sul sito [oami.europa.eu](http://oami.europa.eu) e consulta la [guida](#) preparata dagli stessi tirocinanti.

### 19. Nuovo ciclo di tirocini alla World Bank

Scade il **31 ottobre** il termine ultimo per candidarsi ai prossimi **tirocini retribuiti**, di durata compresa **tra le 4 e le 12 settimane**, messi a disposizione dalla **World Bank** presso la **sede di**

**Washington** o presso altri uffici. Possono partecipare tutti gli studenti iscritti ad un corso di laurea magistrale/specialistica o di dottorato nei seguenti **ambiti**: Economia, Finanza, Sviluppo umano (sanità pubblica, istruzione, nutrizione, popolazione), Scienze sociali (antropologia, sociologia), Agricoltura, Ambiente e Sviluppo del settore privato. È richiesta un'**ottima conoscenza dell'inglese**. Costituiscono requisiti preferenziali precedenti esperienze lavorative e la conoscenza di un'altra lingua tra francese, spagnolo, russo, arabo, portoghese e cinese. Le **candidature** per il prossimo ciclo di tirocini devono essere inviate utilizzando la **procedura online** sulla [pagina dedicata ai tirocini](#) del sito della [Banca Mondiale](#), tra l'**1 settembre e il 31 ottobre 2014**.



## PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

### 20. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web sul nostro portale internet: <http://www.synergy-net.info/default.cfm?obj=1875>

#### Gioventù

NR.:	151
DATA:	15.07.2014
TITOLO PROGETTO:	"The Power of Non-Formal Education"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Liene Ledaine (Svezia)
TIPOLOGIA:	<b>Gioventù - Training Course</b>
ARGOMENTO:	Improving the impact of Non Formal Education, principles and methods in empowering young people as real actors of the society.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p><b>Activity date:</b> 17<sup>th</sup> – 23<sup>rd</sup> of November 2014.  <b>Venue place, venue country:</b> Sweden.  <b>Summary:</b> Improving the impact of Non Formal Education, principles and methods in empowering young people as real actors of the society (from local to Europe).  <b>Target group:</b> Youth workers, Trainers, Youth leaders, Project managers, Youth Policy Makers, EVS mentors/tutors.  <b>For participants from:</b> Youth in Action Programme Countries.  <b>Group size:</b> 30 participants  <b>Details:</b>  <b>Why this Training Course?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To stimulate the participants to feel and reflect about the power of non-formal education (NFE) by experimenting different kind of non-formal educational methods.</li> <li>• To analyze the role and reception of NFE in our different countries within a common Europe.</li> <li>• To discover and debate the European strategy of NFE.</li> <li>• To fight against the growing consuming approaches towards young people in the non-formal education field.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To explore meanings, roles and complementarities of different educational approaches and methods (formal, non-formal, informal).</li> <li>• To reconsider daily youth work practices.</li> <li>• To understand the principles of program building and NFE within Erasmus+.</li> </ul> <p><b>How it will be done?</b> In order to have real impacts, the participants experience an innovative approach, using a full immersion in the experiential learning cycle: doing/feeling, reflecting, transferring... To have profound impact, we need to go further than classical running of training courses. The participants are encouraged to really build their own training and learning process. We consider that this is the condition to understand the real power of NFE.</p> <p><b>The pedagogical process</b> A fundamental flow during the training is based upon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencing: different educational settings, different non formal education methods (role play, simulation game, exercise...).</li> <li>• Reflecting: on the methods and its impacts, on the power and limits of NFE, on building a pedagogical process...</li> <li>• Transferring: to the own reality of participants, in order to improve ways of working with young people.</li> <li>• Sharing: different perceptions, current situations and experiences.</li> <li>• Developing: the building capacity of the participants, by including them in the decision process of the project designing (participants will decide some sessions they feel they need to have) but also in the implementation of the program (power to people moments).</li> </ul> <p>The program lasts for five full days with arrival day on 17th of November and departure day on 23rd of November. The program of the training course is available below in the Downloads section. In the same section there is available the Participants' Information Pack. Participants should be at least 18 years old and should have a good level of English.</p> <p><b>Costs:</b> This project is financed by the Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs involved in this project - except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. If you come from a country other than Programme Countries, please contact the host NA for further information about the financial details.</p> <p><b>Working language:</b> English.</p>
SCADENZA:	26 <sup>th</sup> of September 2014

NR.:	153
DATA:	18.07.2014
TITOLO PROGETTO:	"Democracy in Action with Betzavta"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Tali (Danimarca)

TIPOLOGIA:	<b>Gioventù - Training Course</b>
ARGOMENTO:	Democracy in Action applies the principles of democracy to a small group and examines the difference between what we say we want (equality, freedom, inclusion) and how we behave.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p><b>Activity date:</b> 19<sup>th</sup> – 25<sup>th</sup> of October 2014.</p> <p><b>Venue place, venue country:</b> Copenhagen, Denmark.</p> <p><b>Summary:</b> Democracy in Action applies the principles of democracy to a small group and examines the difference between what we say we want (equality, freedom, inclusion) and how we behave. The goal is self-awareness, awareness of others and responsibility.</p> <p><b>Target group:</b> Youth workers, Trainers, Youth leaders, Project managers, Youth Policy Makers, EVS mentors and tutors.</p> <p><b>For participants from:</b> Armenia, Croatia, Denmark, Germany, Netherlands, Romania, Ukraine.</p> <p><b>Group size:</b> 24 participants</p> <p><b>Details:</b> Democracy in Action with Betzavta takes the concepts and principles of democracy and gives a new relevance to it by applying these concepts to the workings of a small group. Instead of only talking about the theories of equality, freedom, inclusion, Democracy in Action lets participants reflect on whether their actions reflect their theories. Through interactive activities combined with reflection sessions, participants gain a deeper understanding of themselves and a greater awareness of their effect on others. They learn to recognize their own needs and how to express these needs in a group, as well as what to do when there are conflicting needs in a group. Through a given conflict management strategy, participants learn to deal with conflict through a reflection and awareness of the decision making process. The ultimate goal is the recognition that while one person's freedom can step over another's, every individual has an equal right to freedom. This goal is achieved through an experiential learning process, shaped by the naturally existing dynamics of the group. This training aims to support youth workers and youth working in the field of democracy and inclusion to increase their competences and apply the method to their local contexts. A new and relevant sense of responsibility will be strengthened and forwarded to others in further trainings.</p> <p><b>Costs:</b> The program will cover 70% of the travel costs. It will also cover all accommodation in a Copenhagen youth hostel. Participants fee will depend on the country and will be as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Denmark, Netherlands, Germany: €150</li> <li>• Ukraine, Croatia, Romania: €40</li> <li>• Armenia: €30</li> </ul> <p><b>Working language:</b> English.</p>
SCADENZA:	15 <sup>th</sup> of September 2014
NR.:	154
DATA:	21.07.2014
TITOLO PROGETTO:	"Education Through Sport"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Roberto Solinas (Marocco)

TIPOLOGIA:	<b>Gioventù - Training Course</b>
ARGOMENTO:	The Sport as an educational tool for promoting social inclusion.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p><b>Activity date:</b> 10<sup>th</sup> – 17<sup>th</sup> of October 2014.</p> <p><b>Venue place, venue country:</b> Marrakech, Morocco.</p> <p><b>Summary:</b> “Education Though Sport” is a Training Course (TC) that will deal with the importance of the Sport as an educational tool for promoting social inclusion. Mine Vaganti NGO (MVNGO) is the applicant organization and will held the TC in Morocco.</p> <p><b>Target group:</b> Algeria, Bulgaria, Egypt, Italy, Jordan, Morocco, Palestine, Romania, Spain, Tunisia, United Kingdom.</p> <p><b>For participants from:</b> Youth workers, Trainers, Youth leaders, Project managers, Youth Policy Makers.</p> <p><b>Group size:</b> 28 participants</p> <p><b>Details:</b> “Education Though Sport” is a Training Course (TC) that will deal with the importance of the Sport as an educational tool for promoting social inclusion. MVNGO is the applicant organization and will held the TC in Morocco. The overall aim of the project is to transfer innovative methodologies of non formal education from European to Southern Mediterranean countries creating an important educational path in between South and North of the Mediterranean sea. Morocco seemed to all the partners the best place in which implement the project since it represents a perfect melting pot of EU and arabic cultures. According to the analysis made by the partners, in the Southern Mediterranean countries there is an huge educational lack: sport is not considered as a non formal education method. Regarding to this specific educational need, carry out with this project means share new tools strenghtening our cooperation.</p> <p><b>Learning objectives of the TC are:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To raise knowledge and gain new experiences on Sport and outdoor activities as tools of recognition of non formal learning;</li> <li>• To clarify the challenges of Sport as a tool for education regarding to content and methodology, non formal and informal learning process, intercultural learning and impact on local community;</li> <li>• To create a network of professionals (youth leaders, social workers and Trainer)s who work with people with fewer opportunities using those new methodologies and ready to develop new E+ projects raising awareness on personal, social and professional development during the work activity.</li> </ul> <p>The working method proposed by the Trainers will start from a wider point of view, macro areas such as values, education and intercultural dialogue through Sport, to the specific activities such as tools and methods to be held during the daily working life in every NGOs or youth centers when you can make the difference for building a civic society (bottom-up process). Sport has an educational dimension and plays a social, cultural and recreational role. The main topic of this project is to use “sports as a way of improving active citizenship activities, cultural exchange and social inclusion of</p>

	<p>young people”. Organizers and Trainers want to underline the importance of Sport in informal, non formal and formal educational context. Usually, during a Sport activity, people could learn a lot of things (rules, fair play ecc) even if they are embedded in a informal context. To play a game means to use an universal language which follow rules and try to work hard in order to reach the aim: to win the competition with the others and/or yourself. <b>The Trainers will lead sessions based on spreading new methods about Sport as a tool for inclusion of people with fewer opportunities:</b> young with disabilities, migrants, persons discriminated by gender and people from rural area. Actually, Sport is useful for breaking stereotypes (facilitating the process of integration of immigrants in the society), promoting mutual understanding and intercultural dialogue (use Sport as an universal language) and facilitating the process of social inclusion. Therefore its values are fundamental in the third sector’s working processes, where it can be used in order to prevent the sense of intolerance, social exclusion and marginalization. One of the most important area in which we can successfully use Sport is in relation to the disability. Sport is a fighter against racism and xenophobia and it is an helper for including people with special needs.</p> <p><b>The TC will follow the non formal education approach:</b> a combination of different creative and interactive methods will be used by the Trainers team and adapted upon the profile of participants.</p> <p><b>Some examples of working methods:</b> theoretical inputs, round table, Compass/Salto sessions, individual/group activities, group exercises, work on examples in a small group, case studies, real attempts. The Trainers will establish a theoretical framework and common reference points for learning and communication in this course, and the course methodology foresees direct involvement of the organisations which already work on the topic and that will be present at the TC. We asked 2 international accredited trainers with huge experience in the youth field and non-formal education through Sport, Roberto Solinas from MVNGO and Antonio Saccone from Spolint to be the trainers/experts in our project.</p> <p><b>Costs:</b> Accommodation and Food are covered by the project. The travel reimbursement (Country Maximum amount refundable PAX):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Italy Euro 275;</li> <li>• Egypt Euro 530;</li> <li>• Palestine Euro 820;</li> <li>• Tunisa Euro 275;</li> <li>• Jordan Euro 820;</li> <li>• Algeria Euro 275;</li> <li>• UK Euro 360;</li> <li>• Bulgaria Euro 530;</li> <li>• Norway Euro 530;</li> <li>• Romania Euro 530;</li> <li>• Spain Euro 275;</li> <li>• Morocco Euro 0.</li> </ul> <p><b>Working language:</b> English/Arabic.</p>
SCADENZA:	10 <sup>th</sup> of September 2014

## OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

### 21. Offerte di lavoro dalla rete Eures

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti dalla rete EURES.



#### A) INFERMIERI

Nell'ambito del progetto **Your First Eures Job**, la casa di cura tedesca "Lothar Christmann Haus" cerca **infermiere** a tempo pieno per la sua nuova **clinica a Stuttgart**. Ai candidati si richiede di:

- Essere disposti a conseguire il riconoscimento (certificazione) tedesco come infermiere;
- Capire i bisogni degli anziani e di persone non autosufficienti;
- Essere in grado di fornire assistenza sanitaria di alto livello per anziani;
- Fornire assistenza e supporto professionale e affettuoso ai pazienti;
- Essere disposti a conseguire il certificato di livello A2 di conoscenza della lingua tedesca;
- Laurea vecchio o nuovo ordinamento;
- Conoscenza della **lingua inglese** livello intermedio;
- Conoscenza della **lingua tedesca** livello pre – intermedio.

La clinica offre ai lavoratori un corso di tedesco iniziale, supporto nella ricerca dell'alloggio ed altri incentivi per facilitare il loro adattamento. Si offre **contratto a tempo indeterminato**, 30 giorni all'anno di ferie. Fino al riconoscimento del titolo, il salario dipenderà dalla competenza linguistica del dipendente. Con il conseguimento del livello B2 e della certificazione, i lavoratori percepiranno un salario di 2400,00 € - 2500,00 € (full-time). Gli interessati devono inviare il CV in lingua inglese e/o tedesca, specificando nell'oggetto, "Nurses Pasodi" a Mrs. Martinez al seguente indirizzo: [incoming2@arbeitsagentur.de](mailto:incoming2@arbeitsagentur.de). **Le candidature** devono pervenire **entro il 2 settembre 2014**.

#### B) ISTRUTTORE OUTDOOR

La rete Eures irlandese promuove la ricerca di un **Istruttore Outdoor** per un centro specializzato in surf, arrampicata, kayak e tiro con l'arco. Ai candidati è richiesta esperienza/qualifiche come istruttore in sport all'aperto e sull'acqua, il possesso di patente classe D/D1 e preferibilmente di un minibus. Si offre una retribuzione pari a 18.000 euro all'anno per 40 ore settimanali, con possibilità di inserimento a tempo indeterminato. Gli interessati possono inviare il cv **entro l'1 dicembre 2014** a [info@homefieldrockhostel.com](mailto:info@homefieldrockhostel.com).

#### C) AIFO CERCA CAPO PROGETTO

La ONG **Aifo** sta selezionando un **Capo Progetto** per la gestione di un progetto in **Guinea Bissau** sulla riduzione della mortalità infantile da realizzarsi in collaborazione con l'UNICEF. Durata del contratto: 1 anno con possibilità di rinnovo. L'operato di AIFO si basa sulla valorizzazione della dignità e della capacità di auto-determinazione delle persone beneficiate dalle iniziative che promuove (persone colpite dalla lebbra, persone con disabilità, donne e bambini vulnerabili). L'ONG AIFO ha iniziato il suo lavoro in Guinea-Bissau per sostenere il Programma Nazionale per la lotta contro la tubercolosi e la lebbra nell'anno 1978. Al momento nel Paese è in corso il progetto triennale "Reforço das acções de saúde sexual e reprodutiva na Região de Gabù", finanziato dall'Unione Europea (DCI-SANTE/2010/117). La figura richiesta si riferisce alla posizione di capo progetto per la gestione della attività dell'azione "Contribuição da Saúde comunitária a redução da mortalidade neonatal, infantil e materna em Gabu". da realizzarsi in collaborazione con l'UNICEF.

**Descrizione delle responsabilità principali:** Coordinazione e gestione delle attività progettuali e del personale, in collaborazione con il Coordinatore AIFO Paese; Preparazione del Piano Annuale Operativo (AOP) del progetto; Mantenere un rapporto continuo con i responsabili dell'UNICEF in loco e con i gestori del programma PIMI/H4 +, in collaborazione con il Coordinatore AIFO Paese; Controllo finanziario/contabile del Progetto in collaborazione con l'Amministratore locale dell'AIFO; Preparare i rapporti tecnici e finanziari richiesti e previsti nel Documento di Progetto; Collaborare con la Sede Nazionale di AIFO in Italia per ogni attività ritenuta necessaria.

**Capacità e competenze richieste:** Laurea in Scienze politiche con eventuale specializzazione in amministrazione; oppure Laurea in Economia- Amministrazione (diplomi e competenze specifiche saranno considerati); oppure Laurea in Medicina con esperienza in Salute Pubblica e capacità e esperienza amministrativa/contabile; Almeno tre anni di esperienza di gestione finanziaria di

progetti di cooperazione internazionale; Conoscenza delle norme per la preparazione dei rapporti finanziari di progetti di cooperazione internazionale cofinanziati: dall'Unione Europea, Ministero degli Affari Esteri, Agenzie Internazionali; Competenze nella progettazione di progetti di sviluppo (studi di fattibilità); Capacità nell'utilizzo di software di gestione finanziaria.

**Base:** Gabù, capoluogo dell'omonima regione in cui si svilupperà il progetto, con frequenti viaggi all'interno della regione stessa e in Capitale (Bissau).

**Durata del contratto:** 1 anno con possibilità di rinnovo.

**Conoscenza delle lingue straniere:** Portoghese obbligatorio.

**Altre lingue:** Francese, Inglese, Fula.

**Contratto:** Privato

**Scadenza delle domande:** 20 Agosto 2014.

**Contatto:** [barbara.zoli@aifo.it](mailto:barbara.zoli@aifo.it)

#### **MAGGIORI INFORMAZIONI:**

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito [www.synergy-net.info](http://www.synergy-net.info) (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a [euronet2004@virgilio.it](mailto:euronet2004@virgilio.it).

## **22. Offerte di lavoro in Italia**

### **A) SETTORE ALBERGHIERO, OPPORTUNITÀ DI LAVORO CON BEST WESTERN**

**Best Western**, gruppo internazionale che opera nel settore Hotel, cerca per i propri alberghi in Italia diversi profili professionali per integrare il suo organico.

Le posizioni aperte riguardano:

- Apprendista portiere notturno – sede di lavoro: Milano
- Cameriera di sala – sede di lavoro Sesto San Giovanni (MI)
- Barman/Barlady – sede di lavoro: Modena
- Impiegato commerciale settore turismo – sede di lavoro: Bassano Del Grappa (VI)
- Marketing Specialist – sede di lavoro: Milano
- Segretario di ricevimento e cassa turnante – sede di lavoro: Modena, Roma
- Seconda governante – sede di lavoro: Milano
- Addetto colazioni – sede di lavoro: Milano
- Cameriera ai piani – sede di lavoro: Modena
- Cameriera di sala – sede di lavoro: Modena
- Facchino – sede di lavoro: Milano
- Receptionist con esperienza – sede di lavoro: Torino
- Stagista receptionist – sede di lavoro: Milano
- Portiere notturno – sede di lavoro: Saint-Vincent (AO)
- Spa Therapist – sede di lavoro: Milano
- Night auditor – sede di lavoro: Torino

#### **Per candidarsi**

**Infine, per la sede amministrativa, l'azienda ricerca:**

- DB Specialist and Web Developer – sede di lavoro: Milano
- On line & PMS Specialist – sede di lavoro: Milano

#### **Per candidarsi**

Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono nei link delle offerte.

### **B) CESVI – FUNDRAISING ANALYST**

La ONG **Cesvi** ha aperto una selezione per individuare un **Fundraising analyst** per la sua sede centrale di Bergamo. Contratto di otto mesi rinnovabili. **Scadenza invio CV: 10 agosto 2014**

**CODE 27\_2014 FR ANALYST**

**Position:** Fundraising analyst

**Location:** Bergamo

**Closing date:** 10/08/2014

**Duration:** 8 mesi, rinnovabile

**Requisiti:**

- Laurea in Economia e Commercio, Ingegneria gestionale, Statistica e affini;
- Capacità di reporting amministrativo e finanziario;
- Conoscenza dei sistemi di controllo di gestione;
- Ottime doti di analisi dei risultati delle campagne di raccolta fondi;
- Esperienza in area fundraising e marketing;
- Predisposizione ai rapporti interpersonali;
- Ottime capacità di comunicazione sia verbale che scritta;
- Esperienza nella gestione dei fornitori soprattutto area direct marketing;
- Eccellenti capacità organizzative e di problem solving;
- Autonomia nella gestione del lavoro;
- Attitudine al lavoro per obiettivi ed in team;
- Ottima conoscenza del pacchetto Office in particolare excell, access.

**Competenze desiderate:** Conoscenza base dei più diffusi strumenti per la raccolta fondi (direct marketing, regular giving, telemarketing). Conoscenza delle tecniche di data mining e database management.

**Contesto lavorativo:** L'obiettivo principale dell'Unità Raccolta Fondi è raccogliere contributi a sostegno dei progetti di cooperazione allo sviluppo di cui il Cesvi si occupa in tutto il mondo.

**Descrizione:** La figura che stiamo cercando si occupa del controllo di gestione dell'area, dell'analisi dei risultati delle campagne, dell'ottimizzazione delle procedure interne, dell'analisi della performance delle campagne attraverso una gestione ottimale del database donatori. La figura sarà inoltre responsabile del processo produttivo dei prodotti di direct marketing e del rapporto con i fornitori di questa area e risponderà al Direttore dell'area Fundraising.

**Per candidarsi:** [link](#).

### C) LAUREATI IN INGEGNERIA MECCANICA

La casa automobilistica Maserati ricerca **giovani neolaureati in Ingegneria Meccanica o dell'Autoveicolo** da inserire all'interno del quartiere generale di Modena, nella direzione Ricerca&Sviluppo, settore Vehicle packaging (designer) e Vehicle Integration.

**I requisiti necessari sono i seguenti:** Laurea specialistica in Ingegneria Meccanica o dell'Autoveicolo conseguita da non oltre 10 mesi (da giugno 2013 in avanti); Buona padronanza della lingua inglese (scritta e parlata); Ottima padronanza del pacchetto Office.

**Costituisce inoltre titolo preferenziale esperienza progressa in:** Software CAD (Unigraphics); Conoscenza del mondo auto motive; Design di componenti del veicolo e di componenti meccaniche; Analisi di peso vettura e componentistica; Attività di test o impostazione della vettura. Per candidarsi occorre compilare il [form online](#) e allegare il cv.

#### MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito [www.synergy-net.info](http://www.synergy-net.info) (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a [euronet2004@virgilio.it](mailto:euronet2004@virgilio.it).

## BANDI INTERESSANTI

### 23. BANDO – Aperto il bando della Regione Toscana per cooperazione ed ECM

E' stato pubblicato dalla **Regione Toscana** l'avviso pubblico per la presentazione di proposte di progetto all'interno del **Piano Integrato delle Attività Internazionali**. Si tratta di attività di **cooperazione internazionale e Educazione alla Cittadinanza Mondiale (ECM)**. A questo bando possono essere presentati progetti da parte di Enti Locali, altri enti pubblici, Aziende Sanitarie, Aree Vaste, soggetti privati senza finalità di lucro. La scadenza dovrebbe essere fissata per l'**8 agosto 2014**. Il presentatore del progetto deve essere sempre un solo soggetto, che assume il ruolo di «**capofila**» del partenariato di progetto e di responsabile unico del contributo eventualmente concesso, nei confronti della Regione Toscana. Sono escluse le domande di finanziamento presentate da soggetti beneficiari di precedenti contributi regionali, che non abbiano presentato la rendicontazione puntuale delle spese sostenute nei



termini stabiliti. **Ogni soggetto ammissibile può presentare un'unica proposta in qualità di capofila e una proposta in qualità di partner.** Il contributo richiesto non può superare il 50% dell'importo ammissibile al finanziamento e comunque non può superare, per ciascuno dei Termini di riferimento. I progetti devono avere **durata annuale o biennale**, secondo quando previsto dai termini di riferimento. Tuttavia la seconda annualità sarà finanziata compatibilmente con le risorse stanziare dal bilancio regionale per l'anno 2015. Nel caso di progetti di durata biennale, gli obiettivi, le attività e i risultati attesi dovranno essere articolati su due annualità, configurando la prima annualità in modo tale che i risultati in questa raggiunti abbiano un grado elevato di completezza, e non siano soltanto gradi parziali dei risultati complessivi previsti nel progetto biennale. I progetti dovranno essere inviati agli indirizzi indicati **entro 30 giorni** dalla pubblicazione sul BURT (prevista per il giorno 9 luglio 2014 – BURT n. 27). Di seguito le aree e le risorse messe a disposizione dalla Regione:

#### ASSE 1 COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

- **AREA:** Africa - **PAESE:** Kenya, Etiopia, Tanzania, Sud Africa  
**TEMATICA:** Sviluppo economico locale - **RISORSE:** 119.600,00
- **AREA:** Africa - **PAESE:** Kenya, Etiopia, Tanzania, Sud Africa  
**TEMATICA:** Capacity building - **RISORSE:** 119.600,00
- **AREA:** America Latina - **PAESE:** Haiti/ Rep. Dominicana,  
**TEMATICA:** Sostegno ai processi di decentramento ed integrazione transfrontaliera  
**RISORSE:** 83.200,00
- **AREA:** America Latina - **PAESE:** Cuba,  
**TEMATICA:** Sovranità alimentare - **RISORSE:** 44.800,00
- **AREA:** America Latina - **PAESE:** Nicaragua, Guatemala  
**TEMATICA:** Sostegno ai processi di decentramento ed integrazione transfrontaliera  
**RISORSE:** 80.000,00
- **AREA:** Asia - **PAESE:** Cina  
**TEMATICA:** Riduzione delle disuguaglianze e affermazione dei diritti - **RISORSE:** 36.400,00
- **AREA:** Asia - **PAESE:** Afghanistan  
**TEMATICA:** Riduzione delle disuguaglianze e affermazione dei diritti - **RISORSE:** 36.400,00

#### ASSE 3 EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA GLOBALE

- **AREA:** Educazione alla cittadinanza globale  
**TEMATICA:** Inserimento di giovani nelle attività d'impegno internazionale in tema di diritti umani. - **RISORSE:** 29.500,00
- **AREA:** Educazione alla cittadinanza globale  
**TEMATICA:** Valorizzazione delle risorse sociali e culturali degli immigranti in Toscana  
**RISORSE:** 29.500,00
- **AREA:** Educazione alla cittadinanza globale  
**TEMATICA:** sensibilizzazione della cittadinanza alla appropriazione dell'etica dei diritti umani, con particolare riferimento al tema della libertà, attraverso la valorizzazione di esperienze di partecipazione democratica.

#### CABINA REGIA PER IL MEDITERRANEO

- **AREA:** Mediterraneo - **PAESE:** Palestina  
**TEMATICA:** sviluppo economico locale tramite azioni congiunte tra enti locali, palestinesi, israeliani e toscani. - **RISORSE:** 200.000,00
- **AREA:** Mediterraneo - **PAESE:** Palestina  
**TEMATICA:** supporto al decentramento amministrativo. - **RISORSE:** 70.000,00
- **AREA:** Mediterraneo - **PAESE:** Tunisia  
**TEMATICA:** supporto economia sociale e solidale e sviluppo interventi di microcredito  
**RISORSE:** 100.000,00
- **AREA:** Mediterraneo - **PAESE:** Tunisia  
**TEMATICA:** supporto al processo di decentramento. - **RISORSE:** 20.000,00

#### Modulistica e guidelines.

#### 24. BANDO – Cooperazione decentrata, ecco i bandi del Veneto

È stato pubblicato il bando della Regione Veneto per le **“iniziative di cooperazione internazionale a contributo”**, ovvero quelle aperte a ONG e Associazioni del territorio regionale. Si tratta di uno stanziamento da bilancio di circa **415.000 euro** che potrebbe finanziare una quindicina d'iniziative di cooperazione. Invariate le **aree geografiche prioritarie, l'Africa Sub**

**Sahariana e l'Asia**, limitatamente al Subcontinente indiano ed al Sud Est Asiatico. Da un punto di vista tematico restano prioritari gli interventi che coinvolgano le donne e trattino tematiche di genere. I progetti potranno essere co-finanziati per una quota massima del 50% e con un contributo non superiore a **40.000 €**. La scadenza è fissata a 60 giorni dalla pubblicazione, il **23 settembre**. Pochi giorni prima la Regione ha pubblicato anche il bando per **“Progetti per la promozione dei diritti umani e dalla cultura di pace anno 2014?”** e l'Avviso per l'utilizzo dei Voucher Educativi. Questo bando prevede uno stanziamento di 130.000 euro. La novità di quest'anno è proprio l'introduzione dei Voucher Educativi, strumenti per attivare percorsi educativi sui Diritti Umani presso le scuole del Veneto. La scadenza è fissata per il **16 settembre**. Per entrambe i bandi i progetti devono essere **presentati obbligatoriamente in forma associata da almeno tre soggetti**, di cui: un ente capofila privato, un partner pubblico in Veneto e un partner (pubblico o privato) nel Paese di destinazione del progetto. Attenzione però a una regola discutibile di questo bando la quale prevede che in sede di valutazione dei progetti **aparità di punteggio**, la precedenza in graduatoria sia accordata in base alla partenza dall'ufficio postale, alla partenza dalla casella di posta certificata del richiedente o, nel caso di consegna a mano, all'arrivo al protocollo regionale. L'anno scorso uno dei progetti finanziati è stato postalizzato lo stesso giorno della pubblicazione del bando sulla gazzetta ufficiale del Veneto. La Regione ha inoltre pubblicato gli esiti dell'ultimo bando 2014 per le così dette **“azioni dirette”**, quelle pervenute da pervenire dagli Enti Pubblici del territorio della Regione del Veneto (Enti locali, Camere di Commercio, Aziende Sanitarie, Istituti di ricerca, Scuole, etc.). **Co-finanziati 15 progetti per un impegno di 425.000 euro.** [Vedi la graduatoria.](#)



- [Modulistica e guidelines del bando per le iniziative di cooperazione internazionale a contributo.](#)
- [Modulistica e guidelines del bando per progetti di promozione dei diritti umani.](#)

## 25. BANDO – Aggiornamento bandi EuropeAid (LUGLIO 2014)

Ecco l'aggiornamento di luglio sui **bandi paese aperti presso EuropeAid** suddivisi per programma. Si tratta perlopiù dei bandi del programma **European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR)**. Vediamo nel dettaglio quali sono i bandi aperti alla data odierna.



### DIRITTI UMANI (COUNTRY BASED SUPPORT SCHEME CBSS)

- **Belarus** – European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR). Fostering Human Rights and Democracy in Belarus through Country-Based Support Scheme  
[EuropeAid/135922/DD/ACT/BY](#)  
Budget: 2.000.000 EUR. - **Scadenza: 02/09/2014**
- **Argentina** – Programas Tematicos – Instrumento Europeo para la Democracia y los Derechos Humanos y Actores No Estatales y Autoridades Locales en Desarrollo  
[EuropeAid/135768/DD/ACT/AR](#)  
Budget: 1.900.000 EUR. - **Scadenza: 07/08/2014**
- **Messico** - Instrumento Europeo para la Democracia y los Derechos Humanos Esquema de apoyo a países – México  
[EuropeAid/135724/DD/ACT/MX](#)  
Budget: 1.900.000 EUR. - **Scadenza: 28/07/2014**
- **Nigeria** – CBSS (restricted)  
[EuropeAid/135854/DD/ACT/NG](#)  
Budget: 600.000 EUR. - **Scadenza: 29/07/2014**
- **Sud Africa** - CBSS  
[EuropeAid/134918/DD/ACT/ZA](#)  
Budget: 300.000 EUR. - **Scadenza: 05/08/2014**
- **Argentina**  
[EuropeAid/135769/DD/ACT/AR](#)  
Budget: 900.000 EUR. - **Scadenza: 07/08/2014**
- **Swaziland** – CBSS  
[EuropeAid/135742/DD/ACT/SZ](#)  
Budget: 900.000 EUR. - **Scadenza: 12/09/2014**

### ALTRI BANDI

- **Malawi** – Community Resilience to Climate Change in Malawi  
[EuropeAid/135940/DD/ACT/MW](#)  
Budget: 5.500.000 EUR. - **Scadenza: 17/09/2014**
- **Egitto** – Neighbourhood South Civil Society Facility (European Neighbourhood Instrument)  
ACTIONS IN EGYPT  
[EuropeAid/135984/DD/ACT/EG](#)  
Budget: 1.100.000 EUR. - **Scadenza: 13/10/2014**

## 26. BANDO – WaterClima, sette milioni per bacini idrici e zone costiere dell’America Latina



Europeaid ha recentemente pubblicato la call del **programma WaterClima LAC** “Programma Regionale per bacini idrici e aree costiere nel contesto del **cambiamento climatico in America Latina** e nei Caraibi”. Il programma vuole contribuire alla lotta contro la povertà e la disuguaglianza sociale nella regione migliorando la governance ambientale e la gestione dei bacini idrografici e delle zone costiere. La dotazione del programma è di 7 milioni con la suddivisione in due lotti: **Gestione dei bacini idrici e gestione delle zone costiere**. Scadenza per concept e full application: **9 settembre 2014**.

### Obiettivi:

- Contribuire alla lotta contro la povertà e la disuguaglianza sociale nella regione migliorando la governance ambientale e la gestione dei bacini idrografici e delle zone costiere.
- Sostenere la riduzione degli impatti socio-economici del cambiamento climatico a livello regionale e sub-regionale, attraverso la promozione di misure di adattamento efficaci in termini di costo nella gestione dei bacini idrografici e delle zone costiere;
- Rafforzare il dialogo regionale di integrazione tra i paesi della regione.

### Obiettivo specifico:

Contribuire alla miglior gestione dei bacini idrografici e delle zone costiere, aumentando la resilienza dell’America Latina e dei Caraibi alle conseguenze del cambiamento climatico.

**Lotto 1:** gestione dei bacini idrici 4.000.000

**Lotto 2:** gestione delle zone costiere 3.000.000

Le sovvenzioni richieste nell’ambito del presente invito a presentare proposte devono rientrare tra i seguenti importi minimi e massimi:

#### **Lotto 1: Gestione dei bacini idrici**

Importo minimo: EUR 1.800.000

Importo massimo: 2.200.000 EUR

#### **Lotto 2: Gestione delle Zona Costiere**

Importo minimo: EUR 2.800.000

Importo massimo: Euro 3.000.000

Percentuale minima: il 50% dei costi totali ammissibili dell’azione.

Percentuale massima: 80% dei costi totali ammissibili dell’azione.

## LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

### 27. Sondaggio europeo sui Centri Europe Direct

La Commissione europea ha lanciato un sondaggio sui servizi di Europe Direct. Vi chiediamo, gentilmente, di dedicare un minuto del vostro preziosissimo tempo alla compilazione del questionario di gradimento sui servizi della rete EDIC al seguente link internet:  
<http://ec.europa.eu/eusurvey/runner/EDICfeedback2014?surveylanguage=IT>.

Grazie in anticipo a tutti i nostri lettori che decideranno di partecipare a tale sondaggio!



## 28. Terminato il progetto E-Game



In questi giorni è stato presentato il progetto E-Game al Tg3 Basilicata. Il coordinatore, Antonino Imbesi, ha esposto gli sviluppi di questo progetto partito nel novembre 2012. Il risultato finale di E-Game è stata la realizzazione di un gioco elettronico, che ha finalità di far conoscere l'Europa, la sua cultura e le sue tradizioni, divertendosi. Durante l'intervista il grafico Gianluca Lagrotta ha spiegato le modalità del gioco.

Volete mettere anche voi alla prova la vostra conoscenza sull'Unione Europea? Cliccate sul link e giocate al nostro [E-Game](#).

## 29. "Residenze Visioni Urbane"

Nei giorni 30 e 31 luglio, il nostro centro Europe Direct Basilicata ha ospitato due ragazze (l'italiana Silvia Forese e l'inglese Elena Harris) vincitrici del premio delle "Residenze Visioni Urbane". Le ragazze hanno soggiornato per un mese presso il centro della Creatività di Pisticci (MT) e la loro permanenza si concluderà con la partecipazione al "Lucania Film Festival". Il 30 luglio, in particolare, dopo la presentazione della nostra associazione, le ragazze si sono recate insieme ai nostri collaboratori presso il Salone dei Rifiutati a Potenza dove hanno realizzato delle Performance di Arte Pubblica con materiali non usuali (nastri adesivi e cotone). La giornata del 31 luglio le ha viste impegnate a Barile e Melfi. Di lato potete vedere le ragazze durante la realizzazione della loro opera d'arte presso il Salone dei Rifiutati.



## 30. 15ª edizione del Lucania Film Festival

Anche quest'anno si terrà il festival internazionale del cinema in Basilicata – Lucania Film



Festival, giunto alla 15ª edizione, che si svolgerà a Pisticci/Matera dal 10 al 13 agosto 2014. Al concorso vengono rafforzate le sezioni tradizionali – Lungometraggi e Cortometraggi – sia per la sezione Lucania Film Makers che per i corti sociali. Folto il programma per le attività con il mondo dei giovani e le attività con partner internazionali. Il LFF festeggia i suoi 15 anni con un giro di boa sul piano tecnologico (nuovo parco digitale per proiezione e fruizione

pubblico) e si apre al mondo dei Videogiochi, delle App e dei cine- tour digitali. Il LFF, infine, dedicherà un ricco cartellone di attività a P.P.Pasolini in occasione del 50° compleanno del Vangelo Secondo Matteo. Tra gli ospiti di quest'anno ci sarà l'attore Alessandro Haber. L'artista bolognese interverrà nel corso della seconda giornata di lavori dell'evento, ideato e curato dall'associazione Allelammie, nella doppia veste di attore e cantante. Haber sarà dapprima coinvolto in una conversazione di cinema, un talk in cui raccontare la sua vision della settima arte e raccontarsi attraverso una lunghissima carriera che lo ha visto protagonista in più di 60 film per il grande schermo, nei quali ha lavorato, fra gli altri, con Mario Monicelli, Pupi Avati, Giuseppe Tornatore, Ermanno Olmi, Leonardo Pieraccioni, oltre che in ruoli teatrali e nella veste di regista. Successivamente, assieme al Quartetto Meridies, presenterà "El Tango", un concerto che reinterpreta e racconta il tango argentino di Astor Piazzolla, il compositore oggi più conosciuto, eseguito e amato in tutto il mondo. I testi sono di Louis Borges e Horacio Ferrer, che lungamente hanno collaborato con Piazzolla dando alla luce numerosi capolavori come i cicli delle Baladas e delle Milongas. Lo spettacolo narra di un mondo di speranza e disillusione, di passioni e di tradimenti attraverso il pathos e l'ironia tipica della cultura sudamericana. Di seguito potete visualizzare il [PROGRAMMA](#) dell'intero festival e infine al seguente link potete consultare la selezione ufficiale dei cortometraggi e non solo: <http://www.lucaniafilmfestival.it/selezione-ufficiale-cortometraggi-15a-lucania-film-festival/>



Europe Direct Basilicata  
vicolo Luigi Lavista, 3  
85100 Potenza (Italy)  
tel. +39.0971.23300  
tel./fax. +39.0971.21124  
mail: euro-net@memex.it  
web: www.synergy-net.info



**Newsletter  
"Scopri l'Europa  
con noi"**

**Numero 15  
Anno X**

**05 agosto 2014**

**EDITORE**

*Euro-net*  
Vicolo Luigi Lavista, 3  
85100 Potenza  
Tel. 0971.23300  
Fax 0971.21124  
euro-net@memex.it

**DIRETTORE**

*Imbesi Antonino*

**REDAZIONE**

*Imbesi Antonino  
Santarsiero Chiara*

**PROGETTO GRAFICO**

*Imbesi Antonino  
Santarsiero Chiara  
D'Andrea Andrea*

**SEGRETERIA**

*Santarsiero Chiara*

**MODALITÀ DIFFUSIONE**

*Distribuzione gratuita  
a mezzo internet ed  
e-mail curata dalla  
associazione Euro-net*

**INTERNET**

*www.synergy-net.info*