



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag. 3
22 MINUTI	pag. 10
UN LIBRO PER L'EUROPA	pag. 10
CONCORSI E PREMI	pag. 10
STUDIO E FORMAZIONE	pag. 12
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag. 14
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	PAG. 20
BANDI INTERESSANTI	PAG. 23
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	PAG. 24



Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della Unione
Europea nell'ambito dell'omonimo progetto

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. Sette consigli per le vostre vacanze	3
2. Una APP ti aiuterà a trovare buon cibo al miglior prezzo!	3
3. Roaming dati: l'UE abbatte il tetto tariffario	4
4. Plasmare le città europee del futuro	5
5. Migliorano le condizioni di mercato per i consumatori europei	5
6. L'UE elabora un nuovo sistema di parcheggio auto senza conducente	6
7. Comunicazione sulla PAC 2014: partecipa al concorso!	7
8. Riutilizzo dell'acqua in Europa: cosa ne pensi?	7
9. Un progetto UE aiuta a monitorare l'ambiente intorno a te	8
10. #UEVeroFalso: Politica coesione, respinto il partenariato Commissione-Italia, sarà vero?	9
22 MINUTI	10
11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntate del 18 e 25 luglio 2014)	10
UN LIBRO PER L'EUROPA	10
12. Un libro per l'Europa (puntate del 18 e 25 luglio 2014)	10
CONCORSI E PREMI	10
13. SHORT on WORK - Concorso internazionale di documentari sul lavoro	10
14. 360by360 Competition	11
15. Premio Giornalistico "Oltre le righe"	11
16. Premio Nazionale di Divulgazione Scientifica 2014	11
17. Premio internazionale per combattere la povertà energetica	12
STUDIO E FORMAZIONE	12
18. Borsa di studio Felice Gianani 2014	12
19. Aperte le selezioni al nuovo ciclo di tirocini organizzato dalla Commissione Europea	13
20. Stage retribuiti in Austria e Danimarca con l'OSCE	13
21. Tirocini al Mediatore Europeo	13
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	14
22. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci...	14
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	20
23. Offerte di lavoro dalla rete Eures	20
24. Offerte di lavoro in Italia	22
BANDI INTERESSANTI	23
25. BANDO – Cooperazione decentrata, ecco i bandi del Veneto	23
26. BANDO – Aggiornamento bandi EuropeAid	23
27. BANDO – WaterClima, sette milioni per bacini idrici e zone costiere dell'America Latina	24
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	24
28. Le date del nostro progetto "Obiettivo Europa!" sono state spostate	24
29. Il nostro centro Euro-net rimarrà chiuso dal 18 al 24 agosto	24

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. Sette consigli per le vostre vacanze



Con la stagione delle vacanze ormai alle porte, milioni di cittadini europei progettano spostamenti all'interno del continente e anche al di fuori di esso. Per sapere chi copra le spese sanitarie in caso di incidente o quali documenti servano affinché il proprio cane possa “salire a bordo”, ecco un elenco di iniziative prese dall'Unione europea per assistere i cittadini europei in viaggio.

Anche se viaggiare in Europa non è mai stato così facile — grazie alle norme UE in materia di attraversamento delle frontiere, cure mediche, animali domestici, tariffe di roaming e diritti dei passeggeri — occorre comunque ricordare alcune cose

se quest'estate avete intenzione di viaggiare nell'UE.

Consiglio 1

Porta con te la tessera europea di assicurazione malattia (TEAM), che ti permette di semplificare le procedure di pagamento e rimborso per eventuali cure mediche ricevute in un paese UE. Se non hai la tessera con te o non sei in grado di usarla, hai comunque diritto a ricevere le cure di cui hai bisogno durante il tuo soggiorno momentaneo all'estero, ma sei tenuto a pagare subito per esse e a chiedere il rimborso al tuo rientro.

Consiglio 2

Se il tuo bagaglio è stato smarrito o danneggiato, in un aeroporto o in una stazione ferroviaria, hai diritto ad un risarcimento che va dai 1220 euro ai 1300 euro.

- **Treno:** per ottenere il risarcimento devi essere in grado di dimostrare il valore dei contenuti e di aver preparato il bagaglio in modo adeguato.
- **Aereo:** per i bagagli danneggiati è necessario presentare un reclamo entro 7 gg dalla ricezione del bagaglio.

Consiglio 3

Se il tuo treno è in ritardo di almeno 1 ora, hai diritto ad annullare il viaggio e a farti rimborsare il costo del biglietto. Inoltre, potresti avere il diritto al viaggio di ritorno al tuo punto di partenza oppure al tuo punto di destinazione.

Consiglio 4

In caso di negato imbarco, cancellazione del volo e/o overbooking, hai diritto ad essere trasportato alla tua destinazione finale, a farti rimborsare il biglietto o essere trasportato gratuitamente al tuo punto di partenza. Se il tuo volo accumula un ritardo di 5 ore o più hai diritto ad un rimborso.

Consiglio 5

In Europa, 1 persona su 5 trova difficoltà a viaggiare, per ragioni di età, disabilità o mobilità ridotta. L'UE ha così stabilito una serie di diritti che permettono loro di circolare come tutti gli altri viaggiatori, in treno o in aereo. Ad esempio, si può richiedere assistenza negli aeroporti, a bordo di un aereo o in una stazione ferroviaria.

Consiglio 6

Qual è il limite di velocità sulle autostrade spagnole? Devo portare il casco quando vado in biciletta a Stoccolma? Scarica l'applicazione gratuita Going Abroad, contiene tutte le principali regole stradali dei paesi UE.

Consiglio 7

Informati sulle nuove tariffe roaming, in Europa vige una normativa che limita il massimale tariffario applicabile sul territorio UE!

(Fonte Commissione Europea)

2. Una APP ti aiuterà a trovare buon cibo al miglior prezzo!

Niente da cucinare per cena? Mentre corri al supermercato potrai consultare l'applicazione FoodLoop e trovare le migliori offerte vicino a te. Il progetto, nato grazie ad alcuni strumenti informatici finanziati dall'Unione europea, ti informa sugli sconti praticati a causa dell'imminente “scadenza” di un prodotto.

L'applicazione fa risparmiare e al contempo aiuta l'ambiente, contribuendo a ridurre i rifiuti. Molto spesso infatti i rivenditori gettano prodotti alimentari prima della loro scadenza: ogni anno circa 90 milioni di tonnellate di cibo commestibile finiscono così nella spazzatura. Grazie alla nuova applicazione questi prodotti potranno essere etichettati con il codice "offerta speciale" e gli utenti di FoodLoop verranno informati in tempo reale. L'applicazione sarà presto lanciata in due supermercati bio e in un panificio vicino Bonn, in Germania. Con FoodLoop sarà possibile cercare un prodotto specifico e trovare le ultime offerte. Inoltre gli utenti usufruiranno di un servizio di notifica sul telefono, e potranno così crearsi una lista della spesa personale con i prodotti che acquistano con più frequenza: appena il loro prezzo calerà, riceveranno immediatamente una notifica. L'applicazione non è però stata progettata solo a vantaggio dei consumatori. "Il sistema è altrettanto semplice per i venditori – dichiara il fondatore di FoodLoop, Christoph Müller-Dechent – Abbiamo sviluppato un sistema che permette di segnare i prodotti in scadenza quasi automaticamente, attraverso una connessione al sistema aziendale."



L'Ue finanzia applicazioni e servizi innovativi!

I creatori di FoodLoop hanno usato strumenti forniti da [Fi-Ware](#), un'infrastruttura utilizzata per creare nuove applicazioni e servizi, che fanno parte della [partnership UE pubblica-privata progettata per l'internet del futuro](#), che aiuta le start-up in Europa. Il vice presidente della Commissione europea, responsabile per l'[Agenda Digitale](#), Neelie Kroes, ha dichiarato: "Sono felice che l'app FoodLoop si basa sull'infrastruttura Fi-Ware. L'Ue ha investito in una serie di strumenti che possono essere utilizzati per sostenere queste grandi idee. Mi aspetto di vedere applicazioni e servizi ancora più innovativi nei prossimi mesi: nel mese di settembre, 80 milioni di euro, di fondi comunitari, saranno disponibili per circa 1300 piccole imprese e web-imprenditori che useranno Fi-Ware. Siate pronti, e creativi!".

(Fonte Commissione Europea)

3. Roaming dati: l'UE abbatte il tetto tariffario



L'UE ha ridotto di oltre la metà le tariffe massime per i servizi di roaming per chi viaggia in Europa, per poi eliminarle completamente entro il 2016.

Dal 1° luglio 2014 consultare mappe, guardare video e controllare la posta quando si viaggia in altri paesi europei è più economico. All'inizio dell'estate, infatti, il tetto tariffario per scaricare i dati in roaming all'estero è sceso da 45 centesimi/MB a 20 centesimi/MB, pari a una **riduzione del 55,5%**. Anche chiamare e inviare messaggi è meno caro. Il costo di un messaggio è di 6 centesimi, mentre si possono effettuare e ricevere

chiamate a 19 e 5 centesimi al minuto: una **riduzione minima del 20%** in ognuno dei casi. Non è finita qui: le nuove norme dell'UE consentono ai turisti di confrontare le offerte dei servizi di roaming prima della loro partenza per usufruire dei prezzi più vantaggiosi. In alcuni casi si può persino scegliere un operatore locale nel paese di destinazione per i servizi dati.

Riduzione dei costi

Per garantire la connessione all'estero, l'operatore del proprio paese utilizza la rete di una società di telefonia mobile del paese che si sta visitando. Tuttavia, la scarsa concorrenza per i clienti in roaming ha talvolta portato a prezzi eccessivi. L'UE ha iniziato a intervenire contro questo fenomeno nel 2007 e da allora i prezzi sono diminuiti dell'80-90%. Il passo successivo è la definizione e l'attuazione di nuove norme per abbattere i costi del roaming all'interno dell'UE e costruire il cosiddetto "[continente connesso](#)". L'obiettivo è proteggere i cittadini europei da tariffe smodate e contratti ambigui e insensati all'interno del mercato unico europeo. Le elevate tariffe costituiscono inoltre un ostacolo per le imprese nei vari paesi dell'UE. Si stima, infatti, che l'eliminazione dei costi del roaming comporterebbe una crescita costante del PIL dell'1% circa all'anno.

Un continente connesso

Il pacchetto legislativo per la creazione di un continente connesso intende sostenere le industrie digitali e delle comunicazioni in Europa abbattendo le barriere nazionali. Ciò determinerebbe la diffusione di:

- banda larga senza fili;
- 4G;
- società europee di telefonia mobile.

Il conseguente **aumento della concorrenza** dovuto a un numero maggiore di operatori e la garanzia di contratti chiari e semplici gioverebbero agli utenti. Stimolerebbero inoltre la crescita dell'industria digitale e la **creazione di nuovi posti di lavoro** in un settore in rapida espansione.

(Fonte Commissione Europea)

4. Plasmare le città europee del futuro

In che modo la politica dell'UE può rispondere meglio alle esigenze delle città? L'UE vuole conoscere la vostra opinione.

Le città possono svolgere un ruolo essenziale per affrontare i problemi economici, sociali e ambientali in Europa. Il progetto di agenda urbana farà in modo che le politiche europee e nazionali le aiutino in questo senso. L'UE ha indetto una consultazione pubblica sull'agenda urbana in cui le parti interessate, fra cui le amministrazioni nazionali, regionali e locali, possono esprimere i loro pareri sugli obiettivi da realizzare e sulle modalità operative. La consultazione è aperta fino al 26 settembre 2014. **Il 70% circa dei cittadini europei vivono in aree urbane**, ma entro il 2050 la quota dovrebbe essere l'80%. Visto che oltre i **due terzi delle politiche e delle leggi dell'UE riguardano le città, grandi o piccole che siano**, si fa più pressante l'esigenza di un approccio più coordinato per collegare tutti i livelli di governance e mettere in atto una pianificazione strategica che superi i confini amministrativi.



Perché l'UE ha bisogno di un'agenda urbana?

Per realizzare gli obiettivi fondamentali della [strategia Europa 2020](#) in materia di disoccupazione, cambiamenti climatici e inclusione sociale, è indispensabile che le politiche dell'UE rispondano meglio alle esigenze delle città. I due obiettivi principali dell'agenda urbana:

- migliorare il coordinamento e la coerenza delle politiche europee per tener conto delle esigenze delle città;
- promuovere una partecipazione più forte e più diretta delle città al processo decisionale dell'UE.

Definire la portata e l'approccio

L'**agenda urbana dovrebbe rispecchiare gli obiettivi generali dell'UE** e integrare le politiche nazionali. Il recente forum CITIES ha indicato chiaramente che rafforzare la normativa europea non è la soluzione preferita. L'agenda urbana dovrebbe predisporre un metodo di lavoro per affrontare i problemi che affliggono maggiormente le città europee e **promuovere gli scambi di migliori pratiche** per favorire lo sviluppo delle città e delle regioni metropolitane.

(Fonte Commissione Europea)

5. Migliorano le condizioni di mercato per i consumatori europei

Nuovi dati mostrano un miglioramento delle condizioni in tutti i mercati europei, nonostante il settore energetico e i servizi destino preoccupazione.

Secondo quanto riporta l'ultima valutazione dei mercati dei beni al consumo dell'UE, la decima del suo genere, la maggior parte degli europei sono soddisfatti dei mercati dei beni. Migliorano anche i settori che hanno registrato i rendimenti peggiori negli ultimi anni, ad esempio i servizi automobilistici e ferroviari. Il settore bancario continua a dare i risultati meno soddisfacenti, con i mercati dei prodotti d'investimento e i mutui in fondo alla graduatoria. La Commissione **seleziona**

centinaia di prodotti e servizi tra i 52 mercati di beni al consumo. I consumatori di tutta l'UE li classificano quindi in base a prezzo, problemi e reclami, fiducia nelle imprese e livello di soddisfazione. La valutazione mette in risalto le 3 aree più problematiche:



- **settore bancario**
- **mercato dell'energia**
- **telecomunicazioni.**

Occorre migliorare anche i servizi pubblici, i prezzi dei combustibili e i mercati delle autovetture di seconda mano. I **mercati dei servizi** risultano costantemente più problematici per i consumatori rispetto a quelli dei beni non solo perché alcuni sono estremamente **complessi**, ma anche perché a volte le strategie di marketing **rendono deliberatamente difficile scegliere** il miglior affare. I risultati evidenziano inoltre **differenze regionali nel grado di soddisfazione all'interno dell'UE**. I cittadini degli Stati membri di lunga data sono maggiormente soddisfatti del **commercio al dettaglio** e dei **servizi automobilistici**, mentre quelli dei nuovi paesi membri preferiscono i servizi delle telecomunicazioni.

Prossime tappe

Le iniziative volte al miglioramento delle condizioni di mercato per i consumatori nei settori che hanno registrato i rendimenti peggiori comprendono:

- nuove norme sui **conti di pagamento** e sui **prodotti di investimento al dettaglio**;
- **il pacchetto legislativo per un "continente connesso"**;
- tentativi di **aumentare la trasparenza delle offerte e delle bollette energetiche**.

La Commissione prevede anche di avviare 2 **studi approfonditi**:

- uno studio sul **mercato al dettaglio dell'energia elettrica** per confrontare la situazione attuale con quella del 2010, investigando sull'impatto del terzo pacchetto energetico dell'UE;
- uno **studio comportamentale** per aiutare i consumatori a comprendere meglio i termini e le condizioni dei contratti.

Secondo uno studio recente, i **prezzi dei carburanti** possono oscillare diverse volte al giorno in alcuni paesi. I siti web di confronto dei prezzi sono diventati pertanto uno strumento utile per gli organismi di regolamentazione ai fini di **aumentare la trasparenza e ridurre i prezzi** attraverso nuove norme. I problemi del **mercato delle autovetture di seconda mano**, invece, sono attualmente oggetto di un'attenta analisi per fornire una visione più chiara delle difficoltà e identificare possibili soluzioni.

(Fonte Commissione Europea)

6. L'UE elabora un nuovo sistema di parcheggio auto senza conducente

Ricercatori provenienti da Germania, Italia, Regno Unito e Svizzera ci stanno lavorando e già all'inizio di quest'anno all'aeroporto di Stoccarda si sono svolti con successo i primi test.

Restano pochi minuti alla chiusura del volo o alla partenza del treno e voi state ancora cercando un posto libero nel parcheggio dell'aeroporto o della stazione? Immaginate di poter lasciare la vostra auto all'ingresso principale e che possa parcheggiarsi da sola grazie ad un sistema autonomo. È il progetto su cui lavorano attualmente ricercatori di Germania, Italia, Regno Unito e Svizzera e per il quale sono stati effettuati test positivi all'aeroporto di Stoccarda all'inizio di quest'anno. L'UE ha investito 5,6 milioni di euro nel sistema, che sarà disponibile nei prossimi anni. *"L'idea di base è che si possa utilizzare la tecnologia per offrire ai cittadini un mix migliore di trasporti pubblici e privati"*, spiega il [Dr. Paul Furgale](#), responsabile scientifico del progetto [V-CHARGE](#) e vicedirettore del laboratorio di sistemi autonomi dell'Istituto federale svizzero di tecnologia di Zurigo.

Un'applicazione mobile per lasciare e riprendere l'auto

I conducenti potranno lasciare la macchina all'ingresso del parcheggio e utilizzare un'applicazione mobile per avviare la procedura di parcheggio. Il veicolo si collegherà ad un server e si dirigerà da solo al posto designato. L'auto potrà anche essere programmata per dirigersi verso una stazione



di ricarica all'interno del parcheggio. Al ritorno il conducente non dovrà far altro che utilizzare la stessa applicazione mobile per chiamare l'automobile, ricaricata e pronta a partire. V-CHARGE rientra nel programma UE di investimenti nel settore della robotica. Per conservare la leadership dell'UE in questo settore strategico la Commissione europea ha lanciato in giugno un partenariato pubblico-privato di 2,8 miliardi di euro, denominato **SPARC**, che sarà finanziato nel quadro del nuovo programma dell'UE di ricerca e innovazione **Orizzonte 2020**. Poiché i segnali satellitari del GPS non sono sempre ricevibili nei parcheggi, gli scienziati hanno messo a punto un sistema basato su telecamere servendosi delle loro competenze nel settore della robotica e del rilevamento ambientale. La sicurezza è centrale per il progetto: il sistema è progettato in modo che l'automezzo possa evitare gli ostacoli imprevisti. La partecipazione italiana al progetto è stata rappresentata dal **Dipartimento di Ingegneria dell'informazione** dell'Università degli Studi di Parma (PR).

(Fonte Commissione Europea)

7. Comunicazione sulla PAC 2014: partecipa al concorso!

Avete sviluppato un progetto di comunicazione nel settore dell'agricoltura e dello sviluppo rurale? Volete condividere le vostre esperienze di comunicazione con altri operatori nel settore della PAC? Allora partecipate al premio 2014 per la comunicazione sulla PAC!

Dopo l'esperienza positiva del 2012 e 2013, sono aperte le iscrizioni per il concorso di quest'anno, che si articola in tre categorie:



1. **Comunicazione ai portatori di interesse:** Il vostro progetto di comunicazione si rivolge a responsabili politici e/o opinionisti, organizzazioni professionali, agricoltori o altri soggetti interessati? Allora questa è la categoria adatta a voi.
2. **Comunicazione con il pubblico:** Il vostro progetto si rivolge essenzialmente al grande pubblico, fornendo informazioni chiare e semplici per la vita di tutti i giorni? In tal caso scegliete questa categoria.
3. **Comunicazione innovativa:** Il vostro lavoro è rivolto al grande pubblico o a portatori d'interesse, e utilizza strumenti o canali di comunicazione innovativi ed accattivanti? Allora scegliete questa categoria.

Per ulteriori informazioni potete consultare il [regolamento e i criteri di ammissibilità](#) e la [pagina internet](#) del concorso.

(Fonte Commissione Europea)

8. Riutilizzo dell'acqua in Europa: cosa ne pensi?

Partecipa alla consultazione lanciata dalla Commissione europea e dai il tuo contributo allo sviluppo di una nuova politica dell'UE.

Il riutilizzo dell'acqua non è una pratica diffusa in Europa, invece questo nuovo approccio ci aiuterebbe ad affrontare i crescenti problemi legati alla scarsità d'acqua e alla siccità. Il fine? Ridurre al tempo stesso i rischi di contaminazione e i costi di depurazione. Riutilizzare l'acqua anziché procurarsela da altre fonti, quali ad esempio il trasporto da altre regioni e la desalinizzazione, comporta anche un minore impatto ambientale. Malgrado questi vantaggi e le notevoli potenzialità di ulteriori sviluppi, vi sono diverse ragioni alla base di un così basso livello di riutilizzo, tra cui:

- La mancanza di norme ambientali e sanitarie comuni nell'UE in materia di riutilizzo delle acque;
- Potenziali ostacoli alla libera circolazione di prodotti agricoli irrigati con acqua riutilizzata;
- L'inadeguatezza dei modelli tariffari e commerciali dell'acqua;



- La scarsa consapevolezza dei benefici derivanti dal riutilizzo delle acque da parte dei soggetti interessati;
- La mancanza di accettazione da parte dei cittadini;
- Ostacoli tecnici e incertezza a livello scientifico.

La Commissione europea ha avviato una consultazione pubblica su una serie di possibili misure a livello dell'UE volte a incoraggiare il riutilizzo delle acque depurate. Vogliamo sapere cosa pensano i cittadini, i soggetti interessati, le imprese, le ONG e le pubbliche autorità delle potenzialità del riutilizzo e degli ostacoli che vi si frappongono, e con quale tipo di misure, normative e non, l'UE potrebbe contribuire efficacemente a superare queste preoccupazioni e a incrementare il ricorso al riutilizzo sicuro delle acque nell'Unione.

Prossime tappe

La consultazione, alla quale si può accedere da [qui](#), è aperta fino al 7 novembre 2014. I risultati contribuiranno a realizzare una valutazione di impatto concernente tutti gli aspetti principali del riutilizzo delle acque, compresi gli usi agricoli, urbani, industriali e ricreativi. Nel 2015 la Commissione intende presentare una proposta ufficiale basata sui dati contenuti nella valutazione di impatto.

Contesto

I cambiamenti climatici globali stanno esercitando pressioni sempre maggiori sulle risorse d'acqua dolce in Europa. Questo problema riguarda principalmente le regioni aride caratterizzate da scarse precipitazioni e da un'elevata densità demografica, ma è probabile che finisca per colpire anche le zone temperate interessate da intense attività agricole, turistiche e industriali.

(Fonte Commissione Europea)

9. Un progetto UE aiuta a monitorare l'ambiente intorno a te

Vuoi conoscere la qualità dell'ambiente che ti circonda quando ti sposti in bicicletta o a piedi? Ora è possibile, grazie a due applicazioni sviluppate all'interno del progetto [EveryAware](#), finanziato dall'Unione europea.

Le applicazioni AirProbe e WideNoise

Ricercatori di Belgio, Germania, Italia e Regno Unito hanno sviluppato l'applicazione mobile [AirProbe](#), un sistema per accrescere la nostra consapevolezza sull'ambiente che ci circonda. Un'analoga applicazione mobile per l'inquinamento acustico, [WideNoise](#), che è già stata utilizzata da oltre 10 000 persone, è stata sperimentata nei dintorni dell'aeroporto di Heathrow. I dati raccolti sono a disposizione di tutti, cittadini, autorità e ricercatori, che potranno così avere un quadro più completo sullo stato dell'ambiente. *"Il progetto EVERYAWARE mira a sensibilizzare i cittadini sui loro diritti, a fornire loro strumenti semplici ma precisi per misurare la qualità dell'aria e i livelli di rumore"*, spiega il coordinatore del progetto, Vittorio Loreto, leader di ricerca presso la fondazione ISI di Torino e professore di fisica presso la Sapienza Università di Roma. Entrambe le applicazioni mobili includono giochi sociali per



condividere informazioni e impressioni nonché mappe interattive. L'applicazione mobile AirProbe funziona assieme ad una scatola di sensori a batteria che può essere trasportata facilmente in uno zainetto o nel cestino della bicicletta e collegabile al cellulare tramite Bluetooth. Dopo aver aspirato l'aria, la scatola di sensori invia le rilevazioni del livello di ozono, di nero di carbonio e di altre sostanze inquinanti ad un server centrale, che trasmette poi le informazioni sulle aree inquinate della città e sulle ore di picco di inquinamento da evitare. Nel quadro del progetto i ricercatori hanno testato il sistema a Londra, Anversa, Kassel e Torino grazie a volontari. Questi "ambasciatori dell'aria", che hanno raccolto oltre 28 milioni di punti di qualità dell'aria, hanno dato suggerimenti sugli strumenti, ad esempio alcuni hanno suggerito di ridurre le dimensioni della scatola di sensori e di renderla impermeabile, oltre a comunicare le loro impressioni.

Mettere la tecnologia a disposizione di tutti

Il sistema viene attualmente utilizzato nelle scuole e per nuove ricerche. Anche gli scienziati possono utilizzare le informazioni raccolte per analizzare l'inquinamento tendenziale e pubblicare le informazioni su internet ad uso dei cittadini e delle autorità pubbliche, contribuendo in tal modo

a lottare contro la congestione del traffico. L'inquinamento atmosferico è uno dei maggiori killer silenziosi in Europa. Si stima che a causa dell'inquinamento atmosferico nel 2010 siano morte prematuramente oltre 400 000 persone nell'UE. La cattiva qualità dell'aria aumenta inoltre i costi sanitari, riduce la produttività dell'economia e danneggia raccolti ed edifici. La normativa dell'UE assicura che vengano rispettati standard di qualità dell'aria e che gli Stati membri siano tenuti a monitorare gli inquinanti atmosferici e ad assicurare il rispetto dei valori limite. La Commissione europea ha inoltre proposto nuove misure per salvare vite umane e proteggere la salute dei cittadini. Il progetto EVERYAWARE ha ricevuto finanziamenti dal [Settimo programma quadro dell'UE per la ricerca e lo sviluppo tecnologico](#).

(Fonte Commissione Europea)

10. #UEVeroFalso: Politica coesione, respinto il partenariato Commissione-Italia, sarà vero?

Non è vero! La notizia, riportata da diversi articoli apparsi sulla stampa italiana, non è corretta: l'accordo di partenariato con l'Italia è vicino alla firma, non c'è nessun rischio di perdere 40 miliardi di Fondi UE.

In relazione ad alcuni articoli apparsi sulla stampa italiana, vorremmo precisare quanto segue. L'accordo di partenariato previsto nell'ambito della Politica di coesione per l'Italia nel periodo 2014-2020 non è stato né "respinto" né "congelato" ma è oggetto di continuo e produttivo processo di negoziato tra i servizi della Commissione e il governo italiano, come previsto dalle regole vigenti. Grazie agli sforzi delle autorità italiane, la discussione sul documento (che rappresenta un accordo quadro su tutti i programmi operativi per il prossimo periodo programmatico) sta procedendo bene verso una adozione nelle prossime settimane. In particolare, agli inizi di luglio la Commissione ha inviato le proprie osservazioni sulla bozza di accordo che il governo italiano le aveva a sua volta sottoposto il 22 aprile scorso. Attualmente, i servizi della Commissione e i ministeri italiani responsabili stanno rivedendo il testo in vista dell'adozione. Allo stesso tempo, i servizi della Commissione hanno iniziato ad analizzare e commentare le proposte dell'Italia per gli specifici programmi operativi regionali e nazionali. Non si tratta in nessun caso di un'eccezione; la stessa procedura vale per tutti gli Stati membri. Infatti, i negoziati continuano con 15 Paesi i cui accordi di partenariato non sono ancora stati adottati e lo saranno nelle prossime settimane. Neppure il numero di osservazioni inviate all'Italia si discostano dalla media di osservazioni formulate ad altri Paesi. Vista la vastità di risorse (l'Italia ne sarà il secondo beneficiario dopo la Polonia) e il contributo cruciale all'investimento nelle regioni per promuovere crescita e occupazione, la Commissione ha a più riprese sottolineato il ruolo fondamentale dell'approccio strategico all'utilizzo dei fondi e la priorità della qualità sulla rapidità. Per quanto riguarda la capacità amministrativa, che è effettivamente un aspetto cruciale dei negoziati, l'Italia ha risposto positivamente a una serie di osservazioni della Commissione. Tra l'altro, le autorità che saranno coinvolte nella gestione dei programmi per il periodo 2014-2020 sono state invitate a redigere e presentare progetti, con chiaro impegno al massimo livello politico, per il rafforzamento delle loro amministrazioni e molte hanno già provveduto. Sono necessari alcuni miglioramenti, ma anche questo processo è sulla buona strada. Infine, è importante sottolineare che non vi è alcun rischio di perdere 40 miliardi di euro. Questo importo rappresenta il contributo complessivo dei fondi UE ai programmi italiani per il periodo 2014-2020. Eventuali rischi di perdita potrebbero verificarsi non prima della fine del 2017, quando si applicherà per la prima volta la regola del disimpegno automatico.



Che cosa s'intende per "accordi di partenariato"?

Con le nuove norme della Politica di coesione entrate in vigore il 22 dicembre 2013, gli Stati membri sono tenuti a stilare e mettere in atto **piani strategici con le priorità d'investimento** nell'ambito dei cinque fondi SIE. Gli accordi di partenariato (AP) sono **negoziati tra la Commissione europea e le autorità nazionali** in seguito alla consultazione dei vari livelli di governance, dei rappresentanti dei gruppi di interesse e della società civile e dei rappresentanti locali e regionali. Gli accordi di partenariato sono sviluppati a partire da una serie di documenti programmatici indirizzati dai servizi della Commissione a ciascuno Stato membro nel 2012 e

riguardanti il modo in cui gli investimenti UE dovrebbero sostenere la crescita intelligente, sostenibile e inclusiva concentrandosi sui principali vantaggi e sui settori di crescita importanti nelle regioni e negli Stati membri. I regolamenti stabiliscono che ciascuno Stato membro sottopone alla Commissione il proprio accordo di partenariato entro 4 mesi dall'entrata in vigore del regolamento, ovvero **entro il 22 aprile 2014**. La Commissione a sua volta formula **osservazioni entro tre mesi** a decorrere dalla data di presentazione dell'AP e **adotta l'accordo entro 4 mesi dalla sua presentazione**, a condizione che lo Stato membro abbia preso adeguatamente in considerazione le osservazioni della Commissione. I programmi operativi non possono essere approvati fino all'avvenuta adozione dell'accordo.

(Fonte Commissione Europea)

22 MINUTI

11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntate del 18 e 25 luglio 2014)

La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiunque sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:

1. "Juncker alla presidenza della Commissione europea e la corsa per le alte cariche dell'UE" - puntata del 18 luglio 2014:

<http://europa.eu/!VF77xw>

2. "Alla scoperta di Riga e Umea, capitali europee della cultura 2014" - puntata del 25 luglio 2014: <http://europa.eu/!Mq83xB>



UN LIBRO PER L'EUROPA

12. Un libro per l'Europa (puntate del 18 e 25 luglio 2014)

"Un Libro per l'Europa" è un programma settimanale proposto dallo "Studio Europa" della Rappresentanza in Italia della Commissione europea. Ogni settimana, la Rappresentanza organizza, nel suo "Spazio Europa" a Roma, un incontro su uno o più libri, tra autori e specialisti dell'argomento. I temi sono legati all'Unione europea: saggi di politica, di economia o diritto, temi sociali, ambientali ecc. La letteratura non è dimenticata. La trasmissione propone anche commenti e dibattiti su libri dell'umanesimo europeo che hanno segnato la nostra civiltà. Chiunque sia interessato ad ascoltare le ultime puntate registrate può farlo al seguente link:

1. "L'euro è di tutti. Con la moneta unica ci hanno guadagnato in pochi. Ora tocca ai cittadini" di Roberto Sommella – Fioriti Editore - puntata del 18 luglio 2014:

<http://europa.eu/!Xw46VR>

2. "Il dott. **Ciro Amendola, direttore della Gazzetta Ufficiale**" di Alfonso Celotto – Mondadori - puntata del 25 luglio 2014: <http://europa.eu/!qb87Uj>



CONCORSI E PREMI

13. SHORT on WORK - Concorso internazionale di documentari sul lavoro

L'estate Sono aperte le iscrizioni alla terza edizione del concorso internazionale di documentari brevi sul lavoro 'SHORT on WORK', ideato e prodotto dalla Fondazione Marco Biagi – Scuola Internazionale di Dottorato in Relazioni di Lavoro. Lo scopo del concorso è ricercare, valorizzare e **promuovere opere audiovisive documentaristiche capaci di favorire la ricerca interdisciplinare sul lavoro contempora-**



neo. La partecipazione è riservata ad opere audiovisive a carattere documentaristico, di durata non superiore a 10 minuti, provenienti da qualsiasi paese del mondo, che abbiano per soggetto il lavoro contemporaneo. Il premio per il miglior documentario è di 2.500 euro e di 1.000 per il secondo classificato. La cerimonia di premiazione si svolgerà il 12 dicembre 2014 presso l'Auditorium della Fondazione Marco Biagi di Modena e sarà preceduta dalla proiezione di una selezione dei documentari in concorso. **Scadenza: 31 Ottobre 2014.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

14. 360by360 Competition

“360by360 Competition” è un concorso volto a premiare con un investimento di almeno **360.000 dollari, una o più startup partecipanti, selezionate secondo criteri di innovazione ed eccellenza.** Il concorso, che si svolgerà in

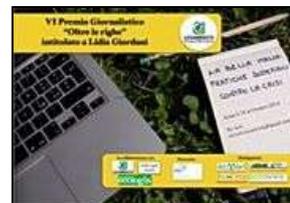


partenariato con alcuni tra i più importanti incubatori di startup italiani, si rivolgerà principalmente a progetti e startup operanti nei settori: Digital, Industrial & Cleantech e Medical Devices. Il concorso è gratuito e senza limiti di età. È aperta a persone fisiche, team di progetto, startup e imprese già avviate in forma societaria. Per i progetti ancora non costituiti sotto forma di società di

capitali, i proponenti si impegnano a costituirsi entro 30 giorni dalla proclamazione, qualora risultassero vincitori, pena la decadenza dai benefici acquisiti. Saranno selezionate 16 startup per la partecipazione all'evento finale, nel quale verrà stabilito il vincitore del concorso. Una o più tra le startup selezionate per l'evento finale, riceveranno un finanziamento di minimo 360.000 dollari. L'organizzazione si riserva la facoltà di investire ulteriori fondi nelle startup partecipanti, benché non finaliste né premiate. La candidatura va effettuata online, sul [sito del concorso](#), tramite una presentazione del progetto e un video pitch di 3 minuti (entrambi in lingua inglese) **entro il 15 Ottobre 2014.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

15. Premio Giornalistico “Oltre le righe”

Al via la VI edizione del Premio Giornalistico “Oltre le righe” intitolato a Lidia Giordani, giornalista con la passione per l'economia e l'ambiente scomparsa all'età di 35 anni. Il Premio, ideato e promosso da Legambiente Circolo Città Futura, è rivolto a **tutte le giornaliste donne professioniste, publiciste, praticanti, collaboratrici di testata o blogger che abbiano al massimo 35 anni.** Gli scritti sul tema “La Bella Italia: le buone pratiche sostenibili per uscire dalla crisi” dovranno essere **inviati entro il 15 Settembre 2014.** In palio la partecipazione al corso di giornalismo ambientale Laura Conti e tablet. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



16. Premio Nazionale di Divulgazione Scientifica 2014



Il Premio Nazionale di Divulgazione Scientifica è aperto alla partecipazione di ricercatori, docenti, giornalisti ed autori italiani con l'obiettivo di: affermare la centralità della ricerca e dell'informazione scientifica per il progresso della società, dare visibilità al talento di docenti, scienziati, ricercatori e professionisti della comunicazione e dell'informazione nel campo della divulgazione scientifica, contribuire a creare una cultura diffusa dell'innovazione e del sapere, favorire nei giovani l'interesse per la cultura scientifica. Sono previste 2 sezioni: Libri; Saggi e articoli. Si concorre con opere edite in lingua italiana nel 2013 e nel 2014 nelle seguenti aree tematiche:

- Scienze matematiche, fisiche e naturali;
- Scienze biologiche e della salute;
- Scienze dell'ingegneria e dell'architettura;
- Scienze storiche e letterarie; Scienze giuridiche, economiche e sociali.

Verranno premiati gli autori che si sono distinti in modo particolare per il carattere innovativo degli argomenti trattati e l'efficacia e chiarezza dell'esposizione.

Verranno attribuiti:

Per la sezione "Libri": un premio al 1°, 2° e 3° classificato in assoluto; un premio in ciascuna delle 5 aree tematiche; **Per la sezione "Saggi e articoli":** un premio al 1°, 2° e 3° classificato in assoluto; Un riconoscimento verrà anche assegnato ai migliori 3 classificati under 35 anni di età.

Scadenza: 31 Agosto 2014. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

17. Premio internazionale per combattere la povertà energetica

La povertà energetica è una condizione legata alla mancanza di accesso a forme di energia sicure e sostenibili, in cui vive circa una persona su cinque. Con effetti negativi sulla salute e sull'ambiente, poiché l'utilizzo di combustibili quali legno, carbone o residui animali per le esigenze quotidiane contribuisce alla deforestazione e alle emissioni di gas serra, corresponsabili dei cambiamenti climatici. Con l'obiettivo di contrastare il divario energetico è stato lanciato il **concorso "Buone pratiche per ridurre la Povertà Energetica"**, legato all'edizione 2014 del premio internazionale *Best Climate Practices* promosso



dall'International Center for Climate Governance (ICCG). Il contest mira a unire istituzioni, grande pubblico, imprese, ricercatori e decisori politici nello sforzo di realizzare le iniziative più promettenti sul tema. **Chiunque può contribuire (singolarmente o in squadra) con idee originali** da realizzare o progetti innovativi già realizzati, che meritano di essere replicati in altri contesti sociali, economici e geografici. Il video migliore verrà selezionato dal pubblico (Users' Choice Award) e da una giuria di esperti (Experts' Choice Award) e otterrà promozione in tutto il mondo attraverso i canali internazionale di comunicazione dell'ICCG. La premiazione avverrà durante la quarta edizione del Think Forward Film Festival 2014, a Venezia, il 12-13 Dicembre 2014. **Scadenza: 15 Ottobre 2014.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

STUDIO E FORMAZIONE

18. Borsa di studio Felice Gianani 2014



La **Fondazione Felice Gianani** bandisce un concorso per titoli ad una borsa di studio annuale riservata a laureati dell'Unione Europea che desiderino perfezionare, in un paese diverso da quello di provenienza, gli studi intrapresi in materia giuridico-economica (law ad economics), con riferimento ai mercati finanziari nazionali ed internazionali, attraverso la frequenza di un corso di studi o lo svolgimento

di un programma di ricerca di durata non inferiore a 9 mesi.

Destinatari

Sono ammessi al concorso i cittadini dei paesi dell'Unione Europea che abbiano conseguito, con il massimo della votazione, una laurea specialistica/magistrale o un titolo equivalente dopo il 30 giugno 2011, presso un'università o un istituto equiparato.

Borsa

L'importo della borsa di studio è di 10.300 euro. A questa somma verrà aggiunto un contributo pari all'80% delle tasse universitarie, comunque complessivamente non superiore a 10.000 euro. La borsa di studio non è cumulabile con altra borsa o assegno di studio. La borsa verrà conferita, entro il 31 dicembre 2014, da una Commissione presieduta dal Presidente della Fondazione Felice Gianani e composta da professori universitari.

Scadenze e modalità di partecipazione

La domanda di ammissione al concorso, con la documentazione richiesta nel Bando, dovrà pervenire alla Segreteria del concorso, **entro il 31 ottobre 2014**. Ulteriori informazioni e Bando sul sito della [Fondazione Felice Gianani](#).

19. Aperte le selezioni al nuovo ciclo di tirocini organizzato dalla Commissione Europea

Sono aperte dal 15 luglio 2014 le selezioni per partecipare al nuovo **ciclo di tirocini organizzato** dalla Commissione Europea. I tirocini, della durata variabile **da 3 a 5 mesi**, si svolgeranno presso le sedi di **Bruxelles o Lussemburgo**, o presso organi esterni, nel periodo compreso tra **marzo e luglio 2015**. Possono partecipare alle selezioni i **giovani neolaureati** provenienti dai paesi UE e dai paesi candidati, in possesso dei seguenti requisiti:

- laurea di primo livello;
- conoscenza approfondita di almeno due lingue comunitarie, di cui una dev'essere una lingua di lavoro della Commissione (Inglese, Francese e Tedesco);
- non aver già usufruito di un tirocinio presso un organismo europeo.

Ad ogni tirocinante verrà riconosciuto un **rimborso mensile di circa 1.000 euro**, più le **spese di viaggio e l'assicurazione contro malattia e infortuni**. Per candidarti, visita la pagina dedicata ai tirocini sul sito http://ec.europa.eu/stages/index_en.htm. Il termine per presentare la propria candidatura è il **29 agosto 2014**.



20. Stage retribuiti in Austria e Danimarca con l'OSCE



Due volte l'anno il **Segretariato Internazionale** dell'Assemblea Parlamentare dell'**OSCE** - Organizzazione per la Sicurezza e la Cooperazione in Europa - offre a giovani (21-26 anni) laureati l'opportunità di fare un tirocinio di **6 mesi** presso le proprie sedi di Vienna e Copenaghen, usufruendo di un assegno mensile e della gratuità dell'alloggio. **Scadenza:** 1° ottobre 2014. [Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili qui](#). Per informazioni si può scrivere a dana@oscepa.dk.

21. Tirocini al Mediatore Europeo

Il **Mediatore Europeo**, l'ente che indaga sulle denunce che coinvolgono istituzioni e organismi dell'Unione Europea, offre a **laureati** la possibilità di svolgere **tirocini dai 4 agli 11 mesi** presso le sedi di **Strasburgo e Bruxelles**.

Per candidarsi è necessario:

- avere una **laurea in giurisprudenza** e un'**esperienza di lavoro o di ricerca nell'ambito del Diritto Comunitario**;
- **conoscere il francese e l'inglese** (che sono le principali lingue di lavoro).

Il Mediatore, in determinate condizioni, può accettare anche tirocinanti che non possiedono tutti i requisiti citati sopra. Gli stagisti riceveranno un **contributo economico** che verrà **calcolato su base individuale**. Il **prossimo ciclo di stage** avrà inizio il **1° gennaio 2015**: le candidature dovranno pervenire **entro il 31 agosto 2014**. Il **regolamento** è consultabile nel sito del Mediatore Europeo www.ombudsman.europa.eu.



PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

22. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web sul nostro portale internet: <http://www.synergy-net.info/default.cfm?obj=1875>

Gioventù

NR.:	156
DATA:	23.07.2014
TITOLO PROGETTO:	"Training for youth workers - How to plan a Youth Exchange with the new Programm Erasmus+"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Valérie Kaldenbach / Chantal Pierlot (Belgio)
TIPOLOGIA:	Gioventù - Training Course
ARGOMENTO:	How to plan a Youth Exchange with the new Programm Erasmus+ and how to find the partners.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 5th – 8th of November 2014. Venue place, venue country: Eupen, Belgium – DE. Summary: This German speaking training course offers an international learning experience for practitioners of the youth field, enabling them to set up quality Youth Exchange Projects. It answers the questions how to plan a youth exchange and how to find partners. Target group: Youth workers. For participants from: Youth in Action Programme Countries. Group size: 20 - 30 participants Details: Youth Exchanges under Erasmus+ are more than just a gathering of young people for a given period. They allow international experiences and in-depth intercultural exchanges. How can you design a Youth Exchange? How to start the project? Where can you find the suitable partners? These are the questions we would like to answer. The training shows how to set up your project step by step. Furthermore the youth workers will have the opportunity to meet actors from other countries and make contacts. The participants get an overview about youth exchanges in Erasmus+. They discover the philosophy, aims and expectations of the Programm. It will be the opportunity to get practical information and hints and to discuss project ideas. The training is practically oriented and is based upon non-formal learning methods. The trainers will take into account the needs, motivation, interests und experiences of the participants. The target group The training is organised by national agencies from Belgium, Germany, Austria, Lichtenstein and Luxembourg and will be presented in German. The invitation goes to applicants for Youth Exchanges within the framework of Erasmus+ as well as to youth workers and all (young) people involved in the design of Youth Exchanges.</p>

	<p>Costs: Fees and travel costs (eventual refund) have to be discussed by each participant with the National Agency from his/her country. Before applying please contact the NA of your residence country to check if it is involved in this concrete project and committed to cover travel costs. NB! Learn about possible participation fee and other relevant rules.</p> <p>ATTENTION: working language is German!!</p>
SCADENZA:	3 rd of October 2014

NR.:	164
DATA:	07.08.2014
TITOLO PROGETTO:	"Making SOAP: Sustainable Options for Active People"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Lucía Fernández de Soto (Spagna)
TIPOLOGIA:	Gioventù - Training Course
ARGOMENTO:	Exploring sustainable approaches to work, life and education starting from the local resources.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 28th of September – 5th of October 2014. Venue place, venue country: Medinaceli, Soria, Spain. Summary: Exploring sustainable approaches to work, life and education starting from the local resources. We aim to enhance youth worker's competences to empower young people to take active participation in the change towards a more sustainable society. Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders, Project managers. For participants from: Croatia, Cyprus, Czech Republic, Greece, Hungary, Italy, Poland, Portugal, Romania, Spain, Sweden, Turkey. Group size: 28 participants Details: Education is the only way to change reality into a more sustainable, fair and human society, and the role of youth workers is crucial in the process of empowering young people to take their own future into their own hands. By offering this training, we want to improve youth workers competences and skills regarding green entrepreneurship. It is also a good opportunity to give new tools and share good practices and experiences of local initiatives in Europe that, starting from the local resources and with little money, can become a valuable and sustainable job. We believe in the power of small actions in local interconnected places, and the need of promoting entrepreneurial spirit among young people, as the main stakeholder for the future legacy. Our proposal is to start thinking about what if we change paradigm and, instead of looking for more profit, try to invest more in human and nature relations which can be translated into a richer and happier society. Objectives</p> <ul style="list-style-type: none"> • To share different experiences and good practices related to the topic of the course, creating a common understanding around the concept of sustainability. • To provide youth workers with new tools, methods and ideas to be used in their own life and work, to promote an active participation of young people.

	<ul style="list-style-type: none"> • To experience working in nature and with nature, living in community and sharing the resources. • To strengthen international connections and networks for future projects. <p>Methods The training will apply non formal education methods based on community building and open air activities. It will be, more than anything, an experiential learning project, where participants are expected to live in a community based group, using local resources and with lightweight lifestyles.</p> <p>Some of the activities are: walking in nature, sustainability workshops, bioclimatic construction workshops, group work and dynamics, games and many others.</p> <p>Costs: This training is financed by the Erasmus + Youth in Action Programme. Being selected for this course, the cost as (accommodation, food, etc) relevant to participation in the course will be covered by the organiser hosting this project. There is a participation fee of 30€ as a contribution to the organization. Working language: English.</p>
SCADENZA:	5 th of September 2014

NR.:	166
DATA:	14.08.2014
TITOLO PROGETTO:	Video and youth projects: AIR MEDIA "Adieu les Idées Reçues" "Bye bye received ideas"!
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Jérémy Tremolieres (Francia)
TIPOLOGIA:	Gioventù - Seminar / Conference
ARGOMENTO:	To work on the concept of prejudice and especially how they can be exclusion factors.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 29th of October – 2nd of November 2014. Venue place, venue country: Marseille , France. Summary: The seminar is designed to be a collaborative laboratory to share and experience learning methods and tools. The focus is on how to use video media as an useful tool into Youth projects, particularly those including youngsters with fewer opportunities. Do you see video as a perfect tool to fight against stereotypes Target group: Youth workers, Youth leaders, EVS mentors/tutors. For participants from: Youth in Action Programme Countries. Group size: 20 participants Details: AIR MEDIA project's main objective is to work on the concept of prejudice and especially how they can be exclusion factors.</p> <ul style="list-style-type: none"> • This will involve working through an innovative model: • The concept of prejudice on others and oneself; • The realization that we all have prejudices; • How prejudice can be a source of exclusion. <p>The "AIR Media" would, on the one hand, professional access to 4 days for exchange, experience sharing on</p>

	<p>this dual theme of "bias vs insertion." The main objective will be to work in concrete and practical ways through various multimedia tools and levers on existing facilities to cope with this problem. On the other hand, this project would also be open to 12 young people, themselves facing these difficulties. The goal would be to give them a means of expression and a tool for analyzing these issues through the construction and implementation of a TV tray. Above all, "AIR Media" aims to cross the looks and work between professionals and young participants. This is to promote dialogue and intergenerational learning. We want to create a system based on participation and responsibility of each project in order to explore the different facets and forms of prejudice, exclusion and levers to inclusion. An event based on sharing and experimenting methods that have the power to improve the use of video media as a tool in youth projects.</p> <p>Various practical workshops will help us to tackle 2 mains issues:</p> <ul style="list-style-type: none"> • How to communicate about projects involving young people through "catchy" videos? • How to use video media as a way to include all kind of youngsters into European projects ? <p>The seminar will be facilitated by European trainers and English will be used as the language for the seminar.</p> <p>Who?: We would like to involve Youth workers developing Youth in Action projects (leaders, coaches, mentors and trainers) and youngsters. More precisely, 20 experienced youth workers and/or youngsters with the following profiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experience in EVS and Youth in action/ Erasmus + projects is required; • Work with youngsters with fewer opportunities; • Taste for NTIC and video. <p>Why?: To spread good practices and tips allowing a better use of video as a tool for Youth projects specially those which reflect on how fight against stereotypes and exclusion.</p> <p>How?: In two words... BY SHARING! This event is based on collaborative participation principles. Therefore it is expected that the participants are experienced leaders, coaches, mentors or trainers in Youth field. The participants will have the leading role both as learners during the event as well as in sharing learning experiences to the rest of the group.</p> <p>Costs: Hosting costs (accomodation and food, content and facilities) are covered by French National Agency. Travel costs can be covered partly or completely by the sending National Agency of the selected participants. Please check this point with your NA before applying. French NA asks participants from France a participation fee of 50 euros for the all seminar.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	22 nd of September 2014

NR.:	167
DATA:	14.08.2014
TITOLO PROGETTO:	"Storytelling: senses and competences"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Horea Sandra (Romania)
TIPOLOGIA:	Gioventù - Training Course
ARGOMENTO:	Non-formal method Storytelling, Youth Empowerment, Employability.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 11th – 18th October 2014.</p> <p>Venue place, venue country: Timisoara , Romania.</p> <p>Summary: The aim of the project is to make youth workers aware of the potential of the innovative method of Storytelling in developing competences needed for employability. The project themes are: Non-formal method Storytelling, Youth Empowerment, Employability.</p> <p>Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders, EVS mentors/tutors, Teachers, Educators.</p> <p>For participants from: Czech Republic, Italy, Latvia, Poland, Portugal, Romania.</p> <p>Group size: 20 participants</p> <p>Details:</p> <p>"Storytelling through all senses" is a mobility project for youth workers taking place in Romania, Timisoara from 12 to 17 October 2014. The project aims at making the youth workers aware of the potential of the nonformal educational method : Storytelling, empowering them in using it and enabling them to have a proactive attitude in their communities. The project will gather 20 youth workers coming from 6 different European countries that during the 6 days of the training course will discover and use tools for Storytelling. This will be done through all senses in means of various non-formal methods and will be based on sharing good practice. The performed activities will allow youth workers to experience a wide variety of non-formal methods of education. The learning process of the project includes several stages: Input and interactive workshops on: Storytelling and Voice projection, Creating characters; Facilitating the method in a public space from the community; Receiving feedback; and transferring all the tools used in a Storytelling Handbook. The last day will be dedicated to putting the youth workers in the shoes of the audience experiencing a full day of storytelling sessions facilitated by the internationally well-known storytellers.</p> <p>To achieve our aim we have the following objectives:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. enabling 20 youth workers to get to know and experience the non-formal method of Storytelling; 2. offering the 20 participants the opportunity to discover and understand the employability competences that are developed through Storytelling; 3. creating an intercultural network of youth workers and organizations that use the method of Storytelling in developing employability skills; 4. creating printed and online tools to promote the method of Storytelling in working with young people (the Storytelling Resource Pack and the Storytelling

	<p>Resource Blog).</p> <p>Costs: Program activities, accommodation and food are covered by the organizers for the whole duration of the training. The travelling costs are covered for all the participants in the specific limits offered by Erasmus+ conditions. Thus the travelling costs will be reimburse entirely in the limit presented bellow:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Latvia 275 Euro/person • Poland 180 Euro/person • Italy 275 Euro/person • Portugal 360 Euro/person • Czech Republic 275 Euro/person <p>Thus for some participants we can cover all the travelling costs, while for others only a part of it according to the sum presented above. The participants have to pay a training Fee of 30 Euros, which will be taken from the travel costs when reimbursed. Participants need to cover their medical/travel insurance.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	5 th of September 2014

Consiglio d'Europa

NR.:	6
DATA:	25.07.2014
TITOLO PROGETTO:	"Y-work for Peace?"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Atom Mkhitryan (Ungheria)
TIPOLOGIA:	Consiglio d'Europa - Seminar / Conference
ARGOMENTO:	The peace building, reconciliation, conflict transformation.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: Activity date: 17th – 23rd of November 2014.</p> <p>Venue place, venue country: Budapest, Hungary.</p> <p>Summary: The study session on "Y-work for Peace?" organized by WostAYN – World Armenian Youth Network in cooperation with Council of Europe, Youth Department will take place at the European Youth Centre in Budapest from the 17-23 of November 2014.</p> <p>Target group: Youth workers, The study session will bring youth workers, activists, youth leaders, members of WostAYN network and partner youth organisations from across Europe (especially from conflict and post-conflict areas).</p> <p>For participants from: Neighbouring Partner Countries, others, Youth in Action Programme Countries.</p> <p>Group size: 30 participants</p> <p>Details: The aim of the study session is to strengthen the peace building and reconciliation processes in Europe and improve the life of young people, in particularly, those living in conflict affected communities by raising the quality of non-formal educational activities addressing peace building, reconciliation, conflict transformation. The activity will explore different approaches, tools and methods of practical youth work (including non-formal educational activities) in field of peace building, reconciliation, conflict transformation. It will also promote T-Kit 12 on conflict transformation and other useful</p>

	<p>resources developed by Council of Europe, international stakeholders and non-governmental organizations and will help to adapt their content to the local realities of participants. One of this tools – campaigning on-line – will be addressed specifically using the example of “No Hate Speech Movement Campaign” run by Council of Europe. As the study session contributes to the development of the competences of the participants in youth work and on-formal education, the participants are expected to further implement follow-up projects at local level with the support of their sending organization.</p> <p>Costs: Accommodation and meals are provided at the expenses of Youth Department, Council of Europe. Travel expenses (the cheapest route possible only) and visa costs are reimbursed by the Council of Europe, Youth Department. The Youth Department will not reimburse insurance expenses. The participants should be present for the entire session. Participants attending less than 80% of the total duration of the session will not be reimbursed. A participation fee of 50 euros will be paid by every participant in the study session.</p> <p>Working language: English, Russian.</p>
SCADENZA:	5 th of September 2014

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

23. Offerte di lavoro dalla rete Eures

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti dalla rete EURES.



A) YOUR FIRST EURES JOB, LAVORO PER AUTISTI NEL REGNO UNITO

Nell'ambito del progetto **Your First Eures Job**, l'azienda britannica HAWK Plant Hire Ltd ricerca 45 Autisti Macchine Scavatrici. Il luogo di lavoro è variabile nelle differenti zone della Gran Bretagna. Ai candidati si richiede buona conoscenza della lingua inglese, **esperienza** in lavori relativi all'**ingegneria civile, ingegneria geotecnica o drenaggio** e capacità di far funzionare impianti,cingolati e gommati sopra e sotto le 10 tonnellate. I candidati risultati positivi al colloquio saranno sottoposti a valutazione finale e alla formazione in modo che siano in grado di ottenere la licenza di lavoro nel Regno Unito prima dell'occupazione. Il **contratto** è temporaneo e **rinnovabile** (si tratta di circa 50 ore a settimana inclusi i week end). La **retribuzione** sarà in **sterline all'ora** e sarà basata sul livello di capacità individuali e di esperienza. Il **Curriculum Vitae** deve essere inviato **entro il 30 agosto 2014** a BECSLTD@outlook.com, mettendo in cc eures.mi@provincia.milano.it. Sono richieste anche le referenze dei datori di lavoro precedenti. Il formato del CV deve essere Europass e redatto in inglese.

B) EURES, OFFERTA DI LAVORO PER TECNICO MECCANICO IN GERMANIA

Heuft Thermo-Oel People, azienda tedesca che produce forni, la Rete Eures cerca un tecnico meccanico da assumere presso il proprio stabilimento in Renania (Germania).

Al candidato sono richieste:

- Formazione professionale di tecnico mecatronico o meccanico industriale o simili;
- Competenze di saldatura elettrica;
- Conoscenza della lingua tedesca (desiderabile) o lingua inglese;
- Disponibilità a viaggiare;
- Capacità di lavorare sotto pressione.

È possibile candidarsi inviando il proprio CV in tedesco o inglese:

all'attenzione di Nicole Plener all'indirizzo e-mail incoming1@arbeitsagentur.de e per conoscenza eurespadova@provincia.padova.it con oggetto: Heuft.

C) EURES, INFERMIERI IN IRLANDA

La casa di cura **Kerlogue Nursing Home** cerca **10 infermieri** a Wexford, in **Irlanda**.

Ai candidati si **richiedono i seguenti requisiti**:

- Titolo di studio per praticare la professione di Infermiere;
- Lingua Inglese livello B2;
- Preferibilmente con esperienza nel settore geriatrico (ma non indispensabile);
- Registrazione all'Irish Nursing Board (An Bord Altranais).

Si offre:

Contratto a tempo indeterminato a tempo pieno; Alloggio; Formazione adeguata nel settore della Geriatria e su altri aspetti richiesti dal lavoro; Stipendio annuo lordo minimo 29,000 e massimo 39,000 euro. Se interessati, inviare **lettera di motivazione e CV in INGLESE** all'indirizzo e-mail: edele@kerloquenursinghome.com e per cc a eurespadova@provincia.padova.it con oggetto: Kerlogue.

D) FRANCIA: LAVORO "NUCLEARE" PER UN TECNICO ELETTROMECCANICO

Con sede a **Grenoble**, capitale delle Alpi, l'Istituto Laue-Langevin (ILL) è un centro internazionale di ricerca fondamentale fondato da **Francia**, Germania e Regno Unito. Leader europeo nelle scienze neutroniche, l'ILL utilizza la sorgente di neutroni più intensa esistente al mondo. La "**Divisione Reattore**" ha la missione di produrre i neutroni necessari per alimentare i dispositivi sperimentali, come anche quella di far funzionare l'insieme degli impianti tecnici specifici del reattore. Questa divisione è alla ricerca di un **tecnico di alto livello in elettromeccanica** (uomo o donna).

Funzioni

Nell'ambito del Gruppo Produzione che assicura la continuità di funzionamento del reattore, il candidato integrerà una delle sei squadre che assicurano il servizio continuo sul posto (composte, ciascuna, da un caposquadra e da quattro tecnici di produzione). Dopo la formazione e le abilitazioni regolamentari, occuperà un posto di elettromeccanico di turno.

Mission

- pilotare gli impianti;
- sorvegliare, riparare e mantenere in condizioni di sicurezza gli impianti del reattore
- preparare e condurre i test periodici, come pure le prove richieste prima della messa in funzione del reattore;
- redigere le procedure e le consegne di esercizio;
- studiare e realizzare delle modifiche tendenti al miglioramento delle condizioni di esercizio.

Formazione/esperienza

Titolare di un diploma universitario di 2 anni (BTS, DUT o equivalente) in Manutenzione Nucleare, Genio Elettrico, Manutenzione Industriale, Manutenzione Meccanica, Automatismi Industriali o equivalente, si richiede esperienza in ambito industriale di due o tre anni come minimo.

Il candidato deve essere autonomo, rigoroso ed organizzato con un senso sviluppato del servizio e sa prendere delle iniziative, pur rispettando il quadro regolamentare.

Conoscenze linguistiche

Il carattere internazionale del centro di ricerca dà una particolare attenzione alle candidature provenienti da paesi diversi dalla Francia. Sono richieste delle buone conoscenze del francese e dell'inglese. La conoscenza del tedesco sarà un vantaggio.

Osservazioni

- Contratto a durata indeterminata;
- Attitudine al lavoro in un ambiente radioattivo;
- Lavoro da svolgere con orario fisso in servizio continuo (2 x 12 ore).

Le candidature vanno inviate **entro il 7 settembre 2014** tramite il sito www.ill.eu/careers (rif. 14/08).

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

24. Offerte di lavoro in Italia

A) EURES, 10 ADDETTI BOOKING A MILANO

Il servizio **EURES** di **Milano** è alla ricerca di addetti booking per effettuare **prenotazioni turistiche** per Agenzie di Viaggio nel capoluogo lombardo. La selezione è rivolta al reclutamento di **10 diplomati** per altrettante assunzioni a tempo determinato, con una **retribuzione** mensile pari a **1.000 euro**. Si richiede esperienza nel settore prenotazioni alberghiere/agenzia di viaggio ed esperienza del sistema di prenotazioni **IDEAL**, flessibilità e attitudine alla vendita.

Per candidarsi scrivere a risorse.umane@obiettivotalialavoro.com indicando "selezione Addetto Booking" e per conoscenza a eures.mi@provincia.milano.it entro il **13 settembre 2014**.

B) PANINI COMICS, LAVORO PER FUMETTISTI E ARTISTI-DISEGNATORI

Panini Comics e la **Redazione di Topolino** sono alla ricerca di nuovi talenti del disegno disneyano. Ai partecipanti verrà chiesto di cimentarsi in test, realizzando degli studi sugli elementi caratterizzanti dei principali personaggi del fumetto, seguendo le indicazioni riportate nel [regolamento](#).

Requisiti richiesti:

- I disegni inviati dovranno essere assolutamente inediti, e non essere tavole ricalcate o riproduzioni di lavori esistenti;
- Le proposte potranno arrivare da artisti professionisti o da esordienti maggiorenni;
- Verrà accolta una sola candidatura per indirizzo e-mail e Curriculum Vitae.

Il **termine ultimo** di invio del materiale è il **31 agosto 2014**. La Redazione di Topolino contatterà gli artisti ritenuti adeguati per un colloquio di approfondimento entro dicembre 2014. Per candidarsi o per ulteriori informazioni nuoviaritisti.topolino.it.

C) TECNOLOGO SENIOR

La **Aboca**, attiva nel settore dei rimedi naturali per la salute, ricerca un **Tecnologo Senior**.

Requisiti indispensabili:

- laurea in materie scientifiche (CTF, Farmacia, Tecniche alimentari, Tecniche Erboristiche);
- esperienza nella formulazione/produzione di forme farmaceutiche solide orali (capsule, compresse, polveri) e/o prodotti topici maturata in laboratori di sviluppo o in reparti produttivi;
- conoscenza ed utilizzo pratico dei macchinari utilizzati nella produzione di solidi o semisolidi;
- conoscenza del processo e dei controlli da effettuare durante lo sviluppo e la produzione di solidi orali e/o prodotti topici;
- conoscenza professionale della lingua inglese;
- disponibilità a domicilio in Valtiberina (**Perugia-Arezzo**).

Per ulteriori informazioni e candidature potete consultare il seguente [link](#).

C) LAVORARE IN LINDT: DIVERSE LE POSIZIONI APERTE

Lindt, azienda leader nel mercato del cioccolato di alta qualità, ricerca **diverse figure** da inserire nel proprio organico:

- **Neo laureato/a in Ingegneria Meccanica, Elettronica** o affini da inserire in qualità di Junior Project Engineer, presso la sede di Induno Olona (Varese). Si richiede ottima conoscenza della lingua inglese e disponibilità a trasferte.
- **Neolaureato/a in Ingegneria Gestionale** da inserire all'interno del team del Demand Planning. Si richiede ottima conoscenza di Excel, lingua inglese, passione per i numeri, ottima predisposizione alle relazioni interpersonali. Saranno valutate anche candidature di persone non ancora laureate ma prossime alla conclusione del percorso di studi.
- **Diplomato Scuola Alberghiera/Pasticceria** da inserire nel laboratorio "Sviluppo Nuovi Prodotti", all'interno della Direzione Ricerca e Sviluppo presso la sede di Induno Olona (VA). Si richiede frequenza di corsi specifici nell'ambito della pasticceria/cioccolateria, ottima manualità nell'elaborazione dei prodotti, conoscenza del cioccolato o di prodotti dolciari simili.
- **Production Planner** che si occuperà di eseguire l'elaborazione della pianificazione e della programmazione di produzione dei semilavorati e dei prodotti finiti. Sono richiesti 2/3 anni di esperienza in aziende modernamente strutturate e di grandi dimensioni, ottimo inglese, ottimo excel, conoscenza e buon utilizzo di SAP.
- **Trade Marketing Specialist** da inserire all'interno del Dipartimento Sales – Traditional Trade. L'azienda seleziona un giovane laureato/a in Economia Aziendale o affini. È necessaria una precedente esperienza, anche breve, in area marketing/trade marketing/sales; una buona conoscenza della lingua inglese e un ottimo utilizzo del pc.

Maggiori informazioni sono consultabili nella [pagina dedicata alle offerte di lavoro della azienda](#) dove è possibile consultare nel dettaglio tutte le posizioni aperte e candidarsi.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

BANDI INTERESSANTI

25. BANDO – Cooperazione decentrata, ecco i bandi del Veneto

È stato pubblicato il bando della Regione Veneto per le “**iniziative di cooperazione internazionale a contributo**”, ovvero quelle aperte a ONG e Associazioni del territorio regionale. Si tratta di uno stanziamento da bilancio di circa **415.000 euro** che potrebbe finanziare una quindicina d’iniziative di cooperazione. Invariate le **aree geografiche prioritarie, l’Africa Sub Sahariana e l’Asia**, limitatamente al Subcontinente indiano ed al Sud Est Asiatico. Da un punto di vista tematico restano prioritari gli interventi che coinvolgano le donne e trattino tematiche di genere. I progetti potranno essere co-finanziati per una quota massima del 50% e con un contributo non superiore a **40.000 €**. La scadenza è fissata a 60 giorni dalla pubblicazione, il **23 settembre**. Pochi giorni prima la Regione ha pubblicato anche il bando per “**Progetti per la promozione dei diritti umani e dalla cultura di pace anno 2014?**” e l’Avviso per l’utilizzo dei Voucher Educativi.



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL VENETO

Questo bando prevede uno stanziamento di 130.000 euro. La novità di quest’anno è proprio l’introduzione dei Voucher Educativi, strumenti per attivare percorsi educativi sui Diritti Umani presso le scuole del Veneto. La scadenza è fissata per il **16/09**. Per entrambe i bandi i progetti devono essere **presentati obbligatoriamente in forma associata da almeno tre soggetti**, di cui: un ente capofila privato, un partner pubblico in Veneto e un partner (pubblico o privato) nel Paese di destinazione del progetto. Attenzione però a una regola discutibile di questo bando la quale prevede che in sede di valutazione dei progetti **aparità di punteggio**, la precedenza in graduatoria sia accordata in base alla partenza dall’ufficio postale, alla partenza dalla casella di posta certificata del richiedente o, nel caso di consegna a mano, all’arrivo al protocollo regionale. L’anno scorso uno dei progetti finanziati è stato postalizzato lo stesso giorno della pubblicazione del bando sulla gazzetta ufficiale del Veneto. La Regione ha poi pubblicato gli esiti dell’ultimo bando 2014 per le così dette “**azioni dirette**”, quelle pervenute da pervenire dagli Enti Pubblici del territorio della Regione del Veneto (Enti locali, Camere di Commercio, Aziende Sanitarie, Istituti di ricerca, ecc.) **Co-finanziati 15 progetti per un impegno di 425.000 euro. [Vedi la graduatoria.](#)**

- [Modulistica e guidelines del bando per le iniziative di cooperazione internazionale a contributo.](#)
- [Modulistica e guidelines del bando per progetti di promozione dei diritti umani.](#)

26. BANDO – Aggiornamento bandi EuropeAid

Ecco l’aggiornamento di luglio sui **bandi paese aperti presso EuropeAid** suddivisi per programma. Si tratta perlopiù dei bandi del programma **European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR)**. Vediamo nel dettaglio quali sono i bandi aperti alla data odierna.



DIRITTI UMANI (COUNTRY BASED SUPPORT SCHEME CBSS)

- **Belarus** – European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR). Fostering Human Rights and Democracy in Belarus through Country-Based Support Scheme
[EuropeAid/135922/DD/ACT/BY](#)
Budget: 2.000.000 EUR. - **Scadenza: 02/09/2014**
- **Swaziland** – CBSS
[EuropeAid/135742/DD/ACT/SZ](#)
Budget: 900.000 EUR. - **Scadenza: 12/09/2014**

ALTRI BANDI

- **Malawi** – Community Resilience to Climate Change in Malawi
[EuropeAid/135940/DD/ACT/MW](#)
Budget: 5.500.000 EUR. - **Scadenza: 17/09/2014**
- **Egitto** – Neighbourhood South Civil Society Facility (European Neighbourhood Instrument)
ACTIONS IN EGYPT
[EuropeAid/135984/DD/ACT/EG](#)
Budget: 1.100.000 EUR. - **Scadenza: 13/10/2014**

27. BANDO – WaterClima, sette milioni per bacini idrici e zone costiere dell’America Latina



Europeaid ha recentemente pubblicato la call del **programma WaterClima LAC** “Programma Regionale per bacini idrici e aree costiere nel contesto del **cambiamento climatico in America Latina** e nei Caraibi”. Il programma vuole contribuire alla lotta contro la povertà e la disuguaglianza sociale nella regione migliorando la governance ambientale e la gestione dei bacini idrografici e delle zone costiere. La dotazione del programma è di 7 milioni con la suddivisione in due lotti: **Gestione dei bacini idrici e gestione delle zone costiere**. Scadenza per concept e full application: **9 settembre 2014**.

Obiettivi:

- Contribuire alla lotta contro la povertà e la disuguaglianza sociale nella regione migliorando la governance ambientale e la gestione dei bacini idrografici e delle zone costiere.
- Sostenere la riduzione degli impatti socio-economici del cambiamento climatico a livello regionale e sub-regionale, attraverso la promozione di misure di adattamento efficaci in termini di costo nella gestione dei bacini idrografici e delle zone costiere;
- Rafforzare il dialogo regionale di integrazione tra i paesi della regione.

Obiettivo specifico:

Contribuire alla miglior gestione dei bacini idrografici e delle zone costiere, aumentando la resilienza dell’America Latina e dei Caraibi alle conseguenze del cambiamento climatico.

Lotto 1: gestione dei bacini idrici 4.000.000

Lotto 2: gestione delle zone costiere 3.000.000

Le sovvenzioni richieste nell’ambito del presente invito a presentare proposte devono rientrare tra i seguenti importi minimi e massimi:

Lotto 1: Gestione dei bacini idrici

Importo minimo: EUR 1.800.000

Importo massimo: 2.200.000 EUR

Lotto 2: Gestione delle Zona Costiere

Importo minimo: EUR 2.800.000 - Importo massimo: Euro 3.000.000

Percentuale minima-massima: 50-80% dei costi totali ammissibili dell’azione.

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

28. Le date del nostro progetto "Obiettivo Europa!" sono state spostate



Vi comunichiamo che le date del nostro progetto Erasmus KA1 dal titolo "Obiettivo Europa!" sono state spostate, dopo opportuna interlocuzione con l’Agenzia Nazionale Erasmus, dal 01/07/2014-30/06/2015 al 30/12/2014-29/12/2015 a causa dei ritardi burocratici collegati all’attuazione del nuovo programma. Ovviamente anche le date dei corsi all’estero saranno oggetto di modifiche consequenziali. Vi terremo informati sugli aggiornamenti.

29. Il nostro centro Euro-net rimarrà chiuso dal 18 al 24 agosto



Il nostro ufficio Europe Direct resterà chiuso per ferie estive dal 18 al 24 agosto 2014. Buone vacanze ci rivediamo il 5 Settembre 2014 con l’auspicio di ritrovarvi sempre più numerosi.



Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info



Newsletter
“Scopri l’Europa con noi”
Numero 16
Anno X
20 agosto 2014

EDITORE
Euro-net
Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel.0971.23300
Fax 0971.21124
euro-net@memex.it

DIRETTORE
Imbesi Antonino

REDAZIONE
Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara

PROGETTO GRAFICO
Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D’Andrea Andrea

SEGRETERIA
Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE
Distribuzione gratuita a mezzo internet ed e-mail curata dalla associazione Euro-net

INTERNET
www.synergy-net.info