

FAME

ARTIST'S SCHOOL AND CREATIVE CENTRES' NETWORK



Bando per la candidature ai percorsi artistici e creativi

IL PROGETTO

Il progetto **FAME ARTISTS' SCHOOL AND CREATIVE CENTRES' NETWORK**, approvato nell'ambito del programma "Progetti innovativi per l'avvio e la valorizzazione della rete dei centri per la creatività giovanile" prevede la realizzazione di corsi per aspiranti giovani artisti in 6 diversi settori dell'arte ed in 6 sedi della regione Basilicata, creando una forma di rete e collaborazione tra le varie aree, sviluppando anche una cooperazione valida anche a livello transnazionale.

L'**obiettivo** dell'iniziativa è di dare la possibilità a "creativi lucani" di poter formare dei giovani (...i futuri creativi) creando delle scuole locali capaci di raccogliere la domanda formativa nei settori specifici:

- ★ teatro e recitazione
- ★ disegno e storyboard a fumetti
- ★ animazione 2D, flash e stop-motion
- ★ musica e sonorizzazione
- ★ sceneggiatura e scrittura creativa
- ★ creazione di video e doppiaggio

SEDI DEI CORSI

- ★ Centro per la creatività **Casa Cava** | Matera
- ★ Centro per la creatività **Cecilia** | Tito, PZ
- ★ Centro per la creatività **della Val Sarmento** | S. Paolo Albanese, PZ
- ★ Centro per la creatività **TILT** | Marconia di Pisticci, MT
- ★ Teatro **Piccolo Principe** | Potenza
- ★ Centro **Europe Direct Basilicata** | EURO-NET Potenza

FINALITÀ DEL PROGETTO

I partecipanti, formati nei vari settori artistici, parteciperanno alla creazione di **un cartone animato** che diventerà strumento di promozione multimediale, comunicazione e narrazione dei territori lucani, nonché base per lo sviluppo di nuovi mercati per il turismo ed i prodotti della filiera enogastronomica della Basilicata.

L'approccio formativo sarà condiviso e sviluppato anche con **esperti stranieri** che coopereranno con i docenti e tutor lucani, aggiungendovi competenze, conoscenze, metodologie di lavoro e capacità sviluppate in altri territori europei, permettendo così anche lo scambio di esperienze e di *best practices* a livello internazionale.

Inoltre tutti i partecipanti selezionati saranno protagonisti alla **Fiera della Creatività** che sarà realizzata in concomitanza con il meeting di lancio del prodotto finale, alla presenza di tutti i partner italiani e stranieri.

INDIVIDUAZIONE DEGLI ARTISTI

Per lo sviluppo delle attività di progetto indicate, di formazione e produzione, **si ricercano 180 giovani** così suddivisi:

- ★ **gruppo target KIDS**
n.90 giovani tra gli 11 e i 14 anni
- ★ **gruppo target YOUNG**
n.90 giovani dai 15 in su

Nello specifico, per l'acquisizione di competenze nell'ambito di ogni settore, si ricercano **n.15 giovani** per ciascun gruppo target.

I giovani interessati, possono scaricare il **bando di selezione** e il **modulo di candidatura** dal sito web di progetto, www.fameproject.net.

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre il **29 dicembre 2014**, inviate a mezzo e-mail all'indirizzo info@fameproject.net, pena esclusione. Nel caso di numero di richieste superiori alle disponibilità faranno fede l'ordine cronologico di ricezione della candidatura e la qualità della stessa.

PARTENARIATO

- ★ EURO-NET Centro Europe Direct Basilicata | **Italia**
- ★ ACRO - Active Creative and Reforming Organisation | **Grecia**
- ★ Asociatia Together Romania | **Romania**
- ★ MKN - Multikulturelles Netzwerk | **Austria**
- ★ Euro-Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna | **Polonia**
- ★ 64PIXELmedia di Gianluca Lagrotta | **Italia**
- ★ Renato Pezzano | **Italia**
- ★ Gianluca Caporaso | **Italia**
- ★ A-D Sign Studio di Andrea D'Andrea | **Italia**
- ★ Associazione Culturale Stoà Teatro | **Italia**
- ★ Namavista di Rocco Calandriello | **Italia**

