

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

Centro **EUROPE DIRECT BASILICATA**



gestito dall'Associazione



e realizzato con il contributo della Commissione Europea



Studio di valutazione di impatto anno 2014

STUDIO DI VALUTAZIONE DI IMPATTO ANNO 2014

Indice

METODO DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI 2014.....	3
LE ATTIVITÀ INIZIALMENTE PREVISTE NEL PROGETTO	4
LE ATTIVITÀ MODIFICATE SU RICHIESTA DELLA RAPPRESENTANZA DELLA C.E.	9
LE ATTIVITÀ EFFETTIVAMENTE REALIZZATE.....	11
CONCLUSIONI	23

METODO DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI 2014

Anche quest'anno, prima di descrivere i risultati ottenuti dal centro EUROPE DIRECT BASILICATA per l'anno 2014 vogliamo sottolineare che abbiamo scelto, anche quest'anno (per il sesto anno consecutivo) di inserire nelle attività annuali uno studio di valutazione dell'impatto e dei risultati ottenuti per rendere ancora più evidente in termini di qualità e quantità la nostra grande promozione dell'Europa sul territorio lucano e non.

Anche quest'anno, quindi, abbiamo scelto quale metodo di valutazione dello studio dei risultati quello più rigoroso: partendo, infatti, dalla considerazione di tutti i parametri del progetto presentato alla valutazione della Rappresentanza in Italia della Commissione europea per il 2014, abbiamo basato la nostra valutazione su una metodologia di tipo sommativo (quali-quantitativa) riferendola a tutte le attività ed iniziative svolte nel nostro centro.

I risultati sono stati, pertanto, analizzati alla luce delle previsioni annuali e quantificando ciascuna attività dal punto di vista della durata e della partecipazione, determinando i parametri della valutazione ad elementi oggettivi e non controvertibili, quali sono gli elementi numerici.

I risultati sono stati riportati anche sotto forma di grafici/tabelle per evidenziare in maniera anche visiva gli esiti positivi della nostra attività annuale di Europe Direct, che è stata incentrata sulla promozione capillare dell'Unione europea e delle sue azioni a favore dei cittadini, fornendo agli stessi informazioni e consulenza sulle politiche, pubblicizzando iniziative ed opportunità comunitarie, favorendo attivamente il dibattito locale e regionale sulle questioni sovranazionali, consentendo alle istituzioni europee di diffondere meglio le informazioni a livello territoriale ed offrendo al contempo alla Rappresentanza anche un feedback su due sondaggi on line. I risultati definitivi di questa valutazione (già pubblicati sul nostro sito) saranno, come sempre facciamo, resi noti al pubblico sul prossimo numero della nostra newsletter del mese di gennaio 2015 per consentire la loro massima disseminazione tramite le nostre mailing list.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

LE ATTIVITÀ INIZIALMENTE PREVISTE NEL PROGETTO

Per effettuare una valutazione delle attività svolte è stato necessario partire da quelle preventivate nel progetto annuale del nostro centro Europe Direct Basilicata che erano le seguenti:

Tipologia di azione	Attività previste in breve
MODULO 1a	
GESTIONE CENTRO EUROPE DIRECT	<ul style="list-style-type: none">- mantenimento e gestione del centro Europe Direct di Potenza (con rispetto dei parametri minimi)- mantenimento della apertura di un centro delegato a Pisticci (MT)- partecipazione ai meeting della Rappresentanza in Italia della Ce- partecipazione alla AGM europea- elaborazione di uno studio di valutazione dell'impatto di almeno 5 pagine con valutazione metodologica riferita ad almeno il 75% delle attività e basato su una valutazione complessiva di tipo sommativo (cosiddetta quali-quantitativa)
MODULO 2	
SITO WEB	<ul style="list-style-type: none">- aggiornamento giornaliero del portale web- aggiornamento della interfaccia grafica del sito internet ed inserimento di moduli sondaggio in linea- pubblicazione nella sezione newsletter di tutte le nostre pubblicazioni ed anche di quelle della Rappresentanza in Italia della Ce ("InEurop@" e "Le 12 Stelle"), di Eurodesk Italy ("Bollettino Eurodesk") e dell'AICCRE ("Europa-

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

	<p>Regioni")</p> <ul style="list-style-type: none">- aggiornamento della nostra banca dati (sezione "News")- caricamento sul sito delle offerte di lavoro Eures andate in onda sul format di RAI3 denominato "Buongiorno Regione"- inserimento nella sezione giornali dei file degli articoli pubblicati sulle testate giornalistiche in formato jpg- inserimento notizie, bandi, ecc.
MODULO 3	
SOCIAL MEDIA	<ul style="list-style-type: none">- promozione della informazione con uso dei seguenti social network:<ul style="list-style-type: none">▪ Facebook▪ Twitter▪ LinkedIn▪ Youtube- aumento di almeno nuovi 1000 contatti in totale (previsti almeno 500 nuovi amici su facebook e crescita considerevole dei contatti anche sugli altri social media)
MODULO 4	
E-NEWSLETTER IN ITALIANO	<ul style="list-style-type: none">- realizzazione (2 volte al mese) della newsletter in italiano (con un minimo di 8 ad un massimo di 16 pagine) dal titolo "Scopri l'Europa con noi" (24 newsletter annuali)- caricamento della newsletter sulla intranet italiana- invio della stessa via e-mail, mail-group, ecc.
MODULO 5a	

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

BROCHURE CENTRO EDIC	<ul style="list-style-type: none"> - aggiornamento della brochure del centro Europe Direct Basilicata ai nuovi servizi 2014 - stampa della stessa in almeno una ventina di pagine in 500 copie
MODULO 5b	
MATERIALE PROMOZIONALE	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di n.200 zainetti (per la promozione delle elezioni europee 2014 e del centro Europe Direct Basilicata)
MODULO 5c	
SPOT ANIMATO SULLE ELEZIONI EUROPEE	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di uno spot animato sulle elezioni europee 2014 (da mettere a disposizione gratuitamente anche a tutti gli altri EDIC italiani ed europei) in 500 copie DVD - pubblicazione del video su web
MODULO 6	
MEDIA LOCALI	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di almeno 10 servizi radiofonici in trasmissioni radio - realizzazione di almeno 10 servizi televisivi in trasmissioni tv
MODULO 7a	
FIERA	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazione per 2-4 giornate ad una fiera sulle opportunità di lavoro/investimento/mobilità per i giovani - sviluppo all'interno della fiera di un proprio stand ed un'area destinata alla promozione dei programmi europei - distribuzione di materiali europei (anche di altre reti quali ECC-NET) - apertura della fiera di almeno 8 ore al giorno - previsti in totale un minimo di 200 partecipanti

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

FESTIVAL	<ul style="list-style-type: none">- organizzazione e/o co-organizzazione di un festival di cortometraggi internazionali- durata di almeno pari 3-4 giornate (3 ore al giorno)- minimo di 200 partecipanti al festival- sviluppo all'interno del festival di un proprio stand e di un'area destinata alla promozione dei programmi europei
MODULO 7c	
FESTA DELL'EUROPA	<ul style="list-style-type: none">- organizzazione di una manifestazione per 1-2 giornate in occasione della Festa dell'Europa per promuovere un apposito stand i programmi europei ed incontrare i cittadini- stand all'aperto e/o al chiuso con apertura di almeno 8 ore al giorno- previsti in totale un minimo di 200 partecipanti
Altre attività non ricomprese nei moduli precedenti e svolte con il SOLO contributo della associazione	
E-NEWSLETTER IN INGLESE	<ul style="list-style-type: none">- realizzazione ogni 2 mesi della newsletter inglese (da 6 a 10 pagine almeno) dal titolo "OUR EUROPE OUR FUTURE"- Invio della stessa via e-mail, mail-group, ecc.
SONDAGGI	<ul style="list-style-type: none">- realizzazione di 2 sondaggi annuali sulle tematiche europee tra la popolazione con un campione variabile tra 100 e 200 intervistati minimo in modo da offrire una base congrua per la statistica percentuale
ATTIVITÀ DI NETWORKING CON ALTRE RETI EURO-	<ul style="list-style-type: none">- continuazione dell'ottima attività di networking all'interno delle reti europee a cui il nostro organismo aderisce.- mantenimento delle adesioni alle principali reti europee e, ove possibile, lo-

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

PEE	<p>ro ampliamento</p> <ul style="list-style-type: none">- partecipazione a meeting della rete Eurodesk ed ENYC- attività da svolgere: mantenimento contatti, trasmissione informazioni/comunicazioni e proposte, gestione mailgroup, uso giornaliero di intranet, ecc.
ATTIVITÀ DI NETWORKING CON ALTRI CENTRI EUROPE DIRECT	<ul style="list-style-type: none">- continuazione della cooperazione con altri centri Europe Direct e della gestione della nostra mail-group creata appositamente per mantenere sempre in contatto tutti i membri della stessa rete italiana- promozione di gruppi di lavoro per lo sviluppo di azioni e/o progetti comuni coinvolgendo i partner della rete, come già avvenuto in questi anni in diverse iniziative/attività europee
VOLONTARIATO/STAGE	<ul style="list-style-type: none">- opportunità di job-shadowing all'interno del centro Europe Direct Basilicata per 1 e/o 2 giovani diplomati e/o laureati (periodo di stage lavorativo da 1 a 3 mesi)
PUBBLICAZIONE ARTICOLI SU TESTATE REGIONALI	<ul style="list-style-type: none">- pubblicazione di almeno 10 articoli sui quotidiani/magazine

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

LE ATTIVITÀ MODIFICATE SU RICHIESTA DELLA RAPPRESENTANZA DELLA C.E.

La Rappresentanza della Commissione europea in Italia ha richiesto di inserire delle nuove attività modificando, se necessario, alcune di quelle previste per meglio promuovere le elezioni europee, cosa che, ovviamente, abbiamo immediatamente fatto per venire incontro alle esigenze di promozione del periodo elettorale comunitario.

La modifica ha riguardato i seguenti moduli:

Tipologia di azione	Attività inizialmente previste e successivamente eliminate
MODULO 5a	
BROCHURE CENTRO EDIC	<ul style="list-style-type: none">- aggiornamento della brochure del centro Europe Direct Basilicata ai nuovi servizi 2014- stampa della stessa in almeno una ventina di pagine in 500 copie
MODULO 7a	
FIERA	<ul style="list-style-type: none">- partecipazione per 2-4 giornate ad una fiera sulle opportunità di lavoro/investimento/mobilità per i giovani- sviluppo all'interno della fiera di un proprio stand ed un'area destinata alla promozione dei programmi europei- distribuzione di materiali europei (anche di altre reti quali ECC-NET)- apertura della fiera di almeno 8 ore al giorno- previsti in totale un minimo di 200 partecipanti

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

FESTIVAL	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione e/o co-organizzazione di un festival di cortometraggi internazionali - durata di almeno pari 3-4 giornate (3 ore al giorno) - minimo di 200 partecipanti al festival - sviluppo all'interno del festival di un proprio stand e di un'area destinata alla promozione dei programmi europei
----------	---

Le nuove attività inserite nel Piano annuale 2014 al posto di quelle eliminate sono state, invece, le seguenti:

Tipologia di azione	Attività inizialmente previste e non realizzate
MODULO 7c	
EVENTO "EUROPA IN BASILICATA"	- organizzazione di evento per un pubblico ampio (almeno 200 partecipanti per minimo 3 ore) per promuovere le lezioni europee
Altre attività non ricomprese nei moduli precedenti e svolte con il SOLO contributo della associazione	
4 EVENTI CON PUBBLICI SPECIFICI	- organizzazione di 4 eventi per pubblici specifici (almeno 100 partecipanti per minimo 3 ore) per promuovere le lezioni europee

LE ATTIVITÀ EFFETTIVAMENTE REALIZZATE

Il nostro studio/valutazione ora si incentra sui dati e risultati ottenuti nelle attività effettivamente realizzate nel progetto annuale ([così come modificato per richiesta della Rappresentanza della Commissione europea in Italia](#)) del nostro centro EUROPE DIRECT BASILICATA (anche quest'anno molte e variegate).

Per ognuna delle attività svolte abbiamo ripreso la tabella delle attività previste nel progetto 2014 ed abbiamo applicato una legenda che permettesse di percepire immediatamente se i risultati sono stati in linea con le previsioni iniziali grazie all'uso di specifici colori.

Così abbiamo segnalato con il colore:

- **nero** le attività normalmente svolte che hanno rispettato i parametri di previsione
- **verde** le attività migliorate rispetto alla previsione
- **rosso** le attività che non sono state pienamente realizzate
- **viola** le attività che non erano inizialmente nemmeno previste e che sono state realizzate in aggiunta a quelle indicate nel progetto annuale

Di seguito riportiamo la tabella come descritta in precedenza.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

Tipologia di azione	Attività effettivamente realizzate	Motivazioni della valutazione	Risultato
MODULO 1a			
GESTIONE CENTRO EUROPE DIRECT	<ul style="list-style-type: none"> - mantenimento e gestione del centro Europe Direct di Potenza (con rispetto dei parametri minimi) - mantenimento della apertura di un centro delegato a Pisticci (MT) - partecipazione a 4 meeting della Rappresentanza in Italia della Ce - partecipazione alla AGM europea - elaborazione di uno studio di valutazione dell' impatto di n.23 pagine (anziché 5) sulla base di una valutazione metodologica con impatto riferito al 100% (anziché al 75%) delle attività con una valutazione metodologica di tipo sommativo 	<p>Sono stati ampiamente rispettati i parametri relativi al personale, ed agli orari e giorni di apertura.</p> <p>Si è partecipato a tutti e 4 i meeting organizzati dalla Rappresentanza della Ce (tutti svoltisi a Roma) ed alla AGM di Bonn in Germania.</p> <p>Sono stati offerti servizi di informazione a 360° con dispiego di risorse, strumenti e tempo molto superiori a quelli previsti, con risultati eccellenti.</p> <p>Anche lo studio di valutazione ha superato le previsioni in quanto è stato basato sul 100% delle attività (anziché sul 75% delle stesse) ed è stato realizzato in 23 pagine (anziché 5). Ogni attività è stata valutata rispetto ai parametri stabiliti dal bando Europe Direct 2013-2017 e da quelli inseriti nel progetto annuale 2014 (così come modificato su richiesta della Rappresentanza in Italia della Commissione europea).</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: PIÙ CHE SODDISFACENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 2			
SITO WEB	<ul style="list-style-type: none"> - aggiornamento giornaliero di portale web e nostra banca-dati (sezione "News") - aggiornamento della veste grafica del sito web e sondaggi in linea - pubblicazione sul sito di tutte le nostre pubblicazioni e di quelle di: Rappresentanza Ce in Italia ("InEurop@" e "Le 12 Stelle"), Eurodesk Italy ("Bollettino Eurodesk") e AICCRE ("EuropaRegioni") - pubblicazione sul sito anche delle newsletter "Minformo" e "Tratta No" - caricamento sul sito delle offerte di lavoro Eures andate in onda sul format di RAI3 "Buongiorno Regione" - uso del sistema RSS - inserimento nella sezione giornali dei file degli articoli pubblicati sulle testate giornalistiche in formato jpg - inserimento notizie, ecc. 	<p><u>Sono state realizzate oltre 6.000 nuove pagine nel nostro portale nel solo 2014</u> rispettando ogni parametro di quelli previsti nel progetto annuale ed anzi superandolo.</p> <p>All'interno del sito è stato aggiornato costantemente il database con informazioni europee di tutti i generi.</p> <p>Sono stati inseriti sul sito anche due newsletter non inizialmente previste.</p> <p>Sono stati realizzati 2 sondaggi on-line con la tecnologia di surveymonkey (posti anche sul sito).</p> <p>Sul sito abbiamo mantenuto la speciale sezione "Guarda, gioca e impara" che raccoglie i nostri prodotti europei più innovativi e che da quest'anno annovera anche prodotti realizzati per altri centri EDIC.</p> <p>Sul sito è stato pubblicato anche il video spot sulle elezioni europee realizzato nell'anno 2014.</p>	<p>SUPERATE LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 3			
SOCIAL MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> - informazione con uso di molti più strumenti social media dei 4 programmati <ul style="list-style-type: none"> ▪ Facebook ▪ Twitter ▪ LinkedIn ▪ Youtube ▪ Xing ▪ Mojalink ▪ Skillpages ▪ ProfiCV ▪ ReferralKey ▪ Scoop.it! ▪ Erasmusnet.eu ▪ Health It Space ▪ Vimeo - su Facebook nuovi 1.884 amici, ben 849 "Mi piace" in più del 2013 e pubblicate ben 1.497 notizie nel 2014 - su Twitter di nuovo quasi quadruplicati i followers rispetto al 2013 mentre per i messaggi realizzati ben 3.168 nel 2014 - su LinkedIn 1.251 contatti più del 2013 	<p>Sono stati sviluppati i seguenti account/profili "social":</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Facebook - stati raggiunti giornalmente i 4.633 "amici" con nuove informazioni, con un +1.884 rispetto all'anno 2013, in cui erano 2.749). Sono state pubblicate su tale profilo 5.568 di cui nel solo 2014 <u>ben 1.497 note</u>. Inoltre sono 1391 che hanno cliccato il "Mi piace" sulla nostra pagina Facebook (con un incremento di 849 rispetto al 2013) b. Twitter - sono stati inviati 3.168 messaggi nel solo 2014 (3.396 in totale) sul solo account di Centro Europe Direct. <u>Oggi i follower sono oggi 860, mentre i following sono 1.605. Ricordiamo che noi utilizziamo anche altri 2 account.</u> c. LinkedIn - abbiamo raggiunto 2.618 contatti nel 2014 (con un incremento di ben 1.251) sul solo account di Centro Europe Direct e pubblicato ben 68 note. <u>Ricordiamo che noi utilizziamo anche altri 2 account</u> d. Youtube (caricato il video spot sulle elezioni europee) e. Xing - il social network è passato da 73 contatti del 2013 a 1.579 del 2014 f. Mojalink - il social network conta 7 followers e vi sono stati pubblicati 30 nuovi post o foto g. Skillpages - il social network è passato da 140 contatti del 2013 a 1.782 del 2014. Vi sono stati pubblicati nuovi 13 post. h. ProfiCV - il social network non ha subito variazioni i. ReferralKey - il social network è passato da 2 contatti del 2013 a 66 del 2014). Vi sono stati pubblicati nuovi 7 post. j. Scoop.it! - il social network ha raggiunto i 36 contatti (sono stati pubblicati 9 post) k. Erasmusnet.eu - il social network (attivato nel 2014) ha raggiunto i 171 contatti l. Health it Space - il social network (attivato nel 2014) ha raggiunto i 54 contatti m. Vimeo (caricato 4 video) 	SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 4			
E-NEWS LETTER IN ITALIANO	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di 24 newsletter in italiano dal titolo "Scopri l'Europa con noi" - invio della stessa via e-mail, ecc. - tutte le 24 newsletter con un numero di pagine superiore anche al massimo preventivato - tutti e 24 numeri delle newsletter sono state realizzate anche in un formato sfogliabile on-line (con uso del software youpublisher) 	<p>In relazione alla newsletter in italiano possiamo affermare di aver superato le previsioni progettuali, avendo realizzato ed inviato via internet 24 newsletter (una ogni 15 giorni) con un numero di pagine di ben al di là delle previste minimo 8 pagine-massimo 16 pagine in quanto le newsletter realizzate hanno avuto le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - n.1 newsletter di 21 pagine - n.2 newsletter di 23 pagine - n.1 newsletter di 24 pagine - n.6 newsletter di 25 pagine - n.2 newsletter di 26 pagine - n.6 newsletter di 27 pagine - n.3 newsletter di 29 pagine - n.1 newsletter di 30 pagine - n.1 newsletter di 31 pagine - n.1 newsletter di 34 pagine <p>Dunque tutte le newsletter hanno avuto un numero di pagine superiore alla previsione progettuale annuale.</p> <p>Tutte le newsletter sono state pubblicate anche in formato sfogliabile on line.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 5b			
MATERIALE PROMOZIONALE	<p>per la promozione delle elezioni europee 2014 e del centro Europe Direct Basilicata sono stati realizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 200 zainetti - ed inoltre 60 agendine (ab origine non previste) 	<p>In relazione al materiale promozionale sono stati realizzati molti più prodotti di quanto inizialmente previsto. I materiali sono stati distribuiti gratuitamente al folto gruppo di utenti in ogni manifestazione/incontro che il centro ha sviluppato anche nell'anno corrente risultando sempre molto efficaci come strumenti di promozione locale.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: PIÙ CHE SODDISFACENTE.</p>
MODULO 5c			
MATERIALE AUDIOVISIVO	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di un video promozionale in italiano sulle elezioni europee (da mettere a disposizione gratuitamente anche a tutti gli altri EDIC italiani ed europei) in 500 copie DVD - pubblicazione del video su web - ottima valutazione ottenuta da altri centri EDIC 	<p>Lo spot video sulle elezioni europee è stato sviluppato come nelle previsioni. Il video è stato pubblicato sul nostro portale nonché sul nostro account youtube e messo a disposizione di tutti i centri italiani ed europei. Ai centri EDIC italiani è stata anche spedita una copia del DVD via posta prioritaria. Molti centri EDIC hanno inviato i loro complimenti per la qualità dello spot realizzato ed alcuni di loro lo hanno già utilizzato durante le loro presentazioni pubbliche a dimostrazione della estrema validità ed utilità del prodotto realizzato.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 6			
MEDIA LOCALI	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di 45 (anziché 10) servizi televisivi andati in onda ogni volta su RAI3 (nel TG o in BUONGIORNO REGIONE) o su TRM - realizzazione di 19 (anziché 10) servizi radiofonici su LAVORADIO andati in onda ogni volta su <ol style="list-style-type: none"> 1. TRM Radio Tour (2 volte per ogni trasmissione in giornate differenti) 2. Radio TOURING 104 (5 volte per ogni trasmissione in giornate differenti) 3. RADIORC INTERNATIONAL (5 volte per ogni trasmissione in giornate differenti) - La tre Radio hanno permesso la seguente copertura: <ol style="list-style-type: none"> 1) TRM Radio Tour Basilicata (tutta), Nord barese, Foggiano, Vallo di Diano, Costa Tirrenica (da Sapri a Scalea), 2) Calabria e provincia di Messina 3) Province di Reggio Calabria e Messina 	<p>Come si evince chiaramente i risultati ottenuti sono stati decisamente superiori a quanto inizialmente auspicato.</p> <p>I servizi andati in onda sulle televisioni hanno permesso una copertura del 75% degli abitanti della regione Basilicata aumentando molto la conoscenza delle opportunità offerte dall'Europa e la conoscenza del nostro centro EDIC.</p> <p>La trasmissione radiofonica a cui il centro Europe Direct Basilicata ha partecipato fornendo informazioni su opportunità europee, concorsi e stage all'estero, offerte di posti di lavoro, notizie sulle istituzioni sovranazionali, ecc. è stato così tanto apprezzato sia dagli ascoltatori che le Radio che lo hanno trasmesso nel 2014 hanno deciso di prolungare questa attività anche per l'anno 2015, a dimostrazione che il prodotto è stato efficace e seguito.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 7c			
FESTA DELL'EUROPA	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di una manifestazione di 2 giornate in occasione della Festa dell'Europa per promuovere un apposito stand i programmi europei ed incontrare i cittadini - stand all'aperto con apertura di 11 ore al giorno (anziché 8) - 236 utenti (anziché 200) al nostro stand 	<p>Il nostro stand all' interno della festa è stato visitato da 236 persone così suddivise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 09 maggio: 181 persone - 10 maggio: 55 persone <p>I parametri della durata oraria e delle giornate sono stati rispettati ed anzi superati.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE</p>
EVENTO "EUROPA IN BASILICATA"	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di evento per un pubblico ampio (almeno 200 partecipanti per minimo 3 ore) per promuovere le lezioni europee - partecipazione della Rappresentanza in Italia della Commissione europea (con dott.ri Alessandro Giordani ed Ewelina Jelenkowska) - 392 partecipanti all'evento (anziché 200) - cooperazione con altro centro EDIC della nostra regione 	<p>La manifestazione, realizzata nel Teatro Stabile della città, ha visto la presenza di un pubblico quasi doppio al previsto. I parametri della durata oraria e delle giornate sono stati rispettati.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

Altre attività non ricomprese nei moduli precedenti e svolte con il SOLO contributo della associazione			
4 EVENTI CON PUBBLICI SPECIFICI	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di 4 eventi per pubblici specifici (almeno 100 partecipanti per minimo 3 ore) per promuovere le lezioni europee - 253 partecipanti complessivi 	<p>Sono stati organizzati 4 eventi sull'intero territorio lucano:</p> <p>A) n.3 dibattiti con il pubblico per le elezioni europee (in cooperazione con l'altro centro EDIC lucano)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 24 aprile a Tito (PZ): 13 persone ▪ 28 aprile a Potenza: 91 persone ▪ 16 maggio a Matera: 119 persone <p>B) n.1 evento su Erasmus Plus:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 08 novembre a Picerno (PZ): 30 persone 	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: PIÙ CHE SODDISFACENTE</p>
E-NEWS-LETTER IN INGLESE	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione ogni 2 mesi della newsletter inglese dal titolo "OUR EUROPE OUR FUTURE" - Invio della stessa via e-mail, mail-group, ecc. - 5 newsletter con un numero di pagine superiore anche al massimo preventivato - tutte le newsletter sono state realizzate anche in formato sfogliabile on-line 	<p>In relazione alla newsletter in inglese possiamo affermare di aver rispettato le previsioni progettuali, avendo realizzato ed inviato via internet 6 newsletter (una ogni 2 mesi come previsto). Rispetto alle pagine da realizzare per ciascuna newsletter abbiamo di gran lunga superato la previsione in quanto le newsletter realizzate hanno avuto le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - n.1 newsletter di 10 pagine - n.1 newsletter di 11 pagine - n.3 newsletter di 12 pagine - n.1 newsletter di 15 pagine <p>Tutte le newsletter sono state realizzate anche in formato sfogliabile online</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

<p>SONDAGGI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di 2 sondaggi online sulle tematiche europee tra la popolazione con un campione di 100 intervistati per entrambi 	<p>I sondaggi sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ realizzati con l'utilizzo della tecnologia surveymonkey; ▪ inseriti sul nostro portale web ▪ incentrati sui seguenti argomenti: <ol style="list-style-type: none"> 1) elezioni europee 2) attività del nostro centro EDIC <p>La valutazione ottenuta sulle nostre attività è stata ottima.</p> <p>I risultati dei sondaggi, pubblicati sul nostro sito web, sono stati anche disseminati attraverso la newsletter in italiano.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: PIÙ CHE SODDISFACENTE.</p>
<p>ATTIVITÀ DI NETWORKING CON ALTRE RETI EUROPEE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - continuazione della ottima attività di networking all'interno delle reti europee a cui il nostro organismo aderisce. - partecipazione al meeting della rete Eurodesk - sviluppo di forte attività di networking all'interno delle reti europee a cui aderisce - adesione a molte altre reti (oggi il nostro centro è membro di ben 57 reti europee) - sviluppo della rete Euro-net Network (oggi conta 46 antenne in 18 Paesi differenti, Italia compresa) 	<p>L'attività di networking con altre reti europee è stata realizzata come nelle migliori previsioni. Tutte le attività previste sono state sviluppate.</p> <p>Inoltre la nostra associazione è stata ammessa a molti altri network europei ed ha sviluppato la rete europea EURO-NET NETWORK che nel 2014 ha raggiunto 22 sedi associate in Italia (in ben 11 regioni) e 24 sedi associate all'estero (in 17 paesi diversi).</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

<p>ATTIVITÀ DI NET- WORKING CON AL- TRI CENTRI EUROPE DIRECT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - continuazione della cooperazione con altri centri Europe Direct e della gestione della nostra mail-group creata per mantenere in contatto tutti i membri della rete italiana - realizzazione di 4 eventi in cooperazione tra Europe Direct Basilicata e Europe Direct Sviluppo Basilicata - promozione di prodotti a favore dell'intera rete (video spot delle elezioni europee) - sviluppo di 5 giochi elettronici per altri 3 centri EDIC italiani 	<p>L'attività di networking con altri centri Europe Direct è stata realizzata come nelle migliori previsioni.</p> <p>Sono stati realizzati 4 eventi in cooperazione con l'altro centro EDIC lucano (a riprova della buona collaborazione anche a livello locale).</p> <p>Inoltre la nostra associazione ha realizzato nel 2014 ben 5 giochi elettronici sull'Europa per conto di altri 3 centri EDIC italiani.</p> <p>Infine il video promozionale sulle elezioni europee (molto apprezzato) è stato condiviso con tutta la rete italiana.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>
<p>VOLON- TARIATO/ STAGE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione della opportunità di un periodo di stage lavorativo presso il centro Europe Direct Basilicata per 6 giovani (anziché 1-2) 	<p>I 6 giovani stagisti che sono stati ospitati ed hanno lavorato per la nostra sede si sono dimostrati una risorsa eccezionale per il centro Europe Direct Basilicata.</p> <p>L'esperienza è stata così positiva che abbiamo deciso di reitlarla anche per l'anno 2014.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

ALTRE ATTIVITA' REALIZZATE E NEMMENO PREVISTE

MATERADIO	- Partecipazione alla manifestazione MATERADIO organizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea a Matera il 19 e 20 settembre 2014	Il nostro centro Europe Direct Basilicata ha partecipato con un relatore e con un apposito stand informativo alla manifestazione MATERADIO, organizzata dalla Rappresentanza in Italia appunto a Matera il 19 e 20 Settembre 2014.	ATTIVITÀ AGGIUNTA. RISULTATO: ECCELLENTE.
MEETING INDIRE "ERASMUS PLUS"	- Partecipazione al meeting organizzato dall'INDIRE il 6 novembre 2014 a Senigallia	Partecipazione ad un meeting formativo sulle azioni KA1	ATTIVITÀ AGGIUNTA. RISULTATO: ECCELLENTE.
MEETING ISFOL "ERASMUS PLUS"	- Partecipazione al meeting organizzato dall'ISFOL il 7 novembre 2014 a Roma	Partecipazione ad un meeting formativo sulle azioni KA2	ATTIVITÀ AGGIUNTA. RISULTATO: ECCELLENTE.
WORKSHOP "GO-ON-BAS - REGISTRARSI SU URF"	- realizzazione il 24 novembre di un workshop su come registrarsi sul sistema URF	Il 24 novembre 2014 è stato anche realizzato un workshop nell'ambito della giornata Go-On-Basilicata su come registrarsi sul sistema URF. Vi hanno partecipato 4 responsabili di organizzazioni interessate a candidare progetti comunitari.	ATTIVITÀ AGGIUNTA. RISULTATO: ACCETTABILE.
ARTICOLI SU TESTATE REGIONALI	- pubblicazione di 14 articoli sui quotidiani e/o magazine regionali (anziché 10)	Abbiamo pubblicato 14 articoli sui giornali locali.	ATTIVITÀ AGGIUNTA. RISULTATO: ECCELLENTE.

CONCLUSIONI

In conclusione, valutando in maniera critica le attività previste e quelle realizzate possiamo affermare che sono state realizzate molte più attività ed iniziative di quelle previste nel progetto 2014, così come modificato.

Nelle 20 attività complessive realizzate (a fronte delle 18 previste) nei vari moduli del progetto abbiamo potuto registrare i seguenti risultati:

- **in 5 casi abbiamo inserito nuove attività (4 risultati eccellenti ed 1 accettabile)**
- **in 11 casi abbiamo superato di gran lunga le previsioni progettuali (risultato eccellente)**
- **in 4 casi abbiamo superato di poco le previsioni progettuali (risultato più che soddisfacente)**

In definitiva possiamo, quindi, affermare che siamo molto soddisfatti delle attività e delle iniziative informative/formative organizzate dal nostro centro nel 2014 e dei "numeri" sviluppati durante le stesse, avendo sempre superato le previsioni iniziali: questo, da un lato, significa che la nostra azione di disseminazione e promozione europea trova sempre più attenzione nei nostri utenti e, dall'altro, ci porta a ben sperare per tutte le iniziative previste per il 2015.