



# SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunit  ed iniziative europee

**Newsletter realizzata  
con il contributo della  
Commissione Europea  
Rappresentanza in Italia**

## **In questo numero**

|                                  |      |    |
|----------------------------------|------|----|
| NOTIZIE DALL'EUROPA              | pag. | 3  |
| CONCORSI E PREMI                 | pag. | 11 |
| STUDIO E FORMAZIONE              | pag. | 13 |
| PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI     | pag. | 10 |
| OPPORTUNIT  LAVORATIVE           | PAG. | 20 |
| BANDI INTERESSANTI               | PAG. | 22 |
| LE NOSTRE ATTIVIT  ED INIZIATIVE | PAG. | 24 |
| I NOSTRI SPECIALI                | PAG. | 26 |



**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA  
gestito dall'associazione EURO-NET  
e realizzato con il contributo della Unione  
Europea nell'ambito dell'omonimo progetto**

## INDICE

|                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>NOTIZIE DALL'EUROPA</b>                                                                | <b>3</b>  |
| 1. Questa estate visita il Parlamentarium!                                                | 3         |
| 2. I tre film in competizione per il premio Lux 2015                                      | 3         |
| 3. Gestire la migrazione e finanziare la sicurezza dell'Europa                            | 4         |
| 4. Programma di sviluppo rurale 2014-2020 per la Provincia di Trento                      | 5         |
| 5. La Commissione sostiene i produttori europei di frutta e verdura                       | 6         |
| 6. 70° anniversario dei bombardamenti di Hiroshima e Nagasaki                             | 6         |
| 7. Vota la vignetta per l'Europa!                                                         | 7         |
| 8. Approvato il Piano di Sviluppo Rurale (PSR) della regione Marche                       | 7         |
| 9. Riforme in Bosnia-Erzegovina: passo avanti verso integrazione europea                  | 10        |
| 10. Cambiamenti al regolamento del Meccanismo europeo di stabilizzazione finanziaria      | 10        |
| 11. Nuove dead-line Erasmus+ 2015                                                         | 11        |
| <b>CONCORSI E PREMI</b>                                                                   | <b>11</b> |
| 12. Concorso Europioneers 2015                                                            | 11        |
| 13. Invia la tua foto al concorso ASEF "On the Go"!                                       | 12        |
| 14. Premio Innovazione Finmeccanica per i giovani                                         | 12        |
| 15. Premio Mediterraneo di Giornalismo                                                    | 12        |
| <b>STUDIO E FORMAZIONE</b>                                                                | <b>13</b> |
| 16. Borse di studio per giovani laureati magistrali                                       | 13        |
| 17. Istituto italiano per gli studi storici: borse di studio 2015/16                      | 13        |
| 18. Tirocinio presso la Commissione Europea                                               | 14        |
| <b>PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI</b>                                                       | <b>14</b> |
| 19. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci... | 14        |
| <b>OPPORTUNITÀ LAVORATIVE</b>                                                             | <b>20</b> |
| 20. Offerte di lavoro dalla rete Eures                                                    | 20        |
| 21. Offerte di lavoro in Italia                                                           | 21        |
| <b>BANDI INTERESSANTI</b>                                                                 | <b>22</b> |
| 22. Aggiornamento bandi EuropeAid                                                         | 22        |
| 23. BANDO - Programma LIFE, al via il bando 2015                                          | 22        |
| 24. BANDO - Un'opportunità per finanziare progetti su conservazione, cibo e salute        | 23        |
| <b>LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE</b>                                                   | <b>24</b> |
| 25. Nuovi sondaggi per il 2015!                                                           | 24        |
| 26. Concluso lo scambio giovanile "Wipe Autz! Superior" in Finlandia                      | 24        |
| 27. Contact Making Seminar a Potenza                                                      | 24        |
| 28. Compilation MY WAY finalmente pronta                                                  | 25        |
| 29. Workshop del progetto "The artist within - Applied eMotion" a Lipsia                  | 25        |
| 30. Parte un nostro nuovo Progetto KA2                                                    | 25        |
| 31. Nuovi progetti KA2 Erasmus approvati                                                  | 26        |
| <b>I NOSTRI SPECIALI</b>                                                                  | <b>26</b> |
| 32. Basilicata, agevolazioni per PMI                                                      | 26        |

## NOTIZIE DALL'EUROPA

### 1. Questa estate visita il Parlamentarium!

Se questa estate passi per il Belgio, devi assolutamente fermarti a Bruxelles per visitare il Parlamentarium. Il **centro visitatori del Parlamento europeo** permette di vivere in prima



persona il lavoro quotidiano dei deputati europei. Classificato su Tripadvisor come una delle principali attrazioni della città, il Parlamentarium ha già accolto più di un milione di visitatori dalla sua apertura nell'ottobre del 2011. Display multimediali interattivi guidano i visitatori lungo il cammino dell'integrazione europea, mostrando il suo impatto sulla vita quotidiana dei cittadini. Il Centro si rivolge ai visitatori in tutte le 24 lingue ufficiali dell'Unione europea. Fino al 20 Novembre il Parlamentarium ospita una nuova mostra sui

pasti in famiglia in Niger, Ecuador, Myanmar, Ciad e Giordania. L'entrata è gratuita ed è chiuso unicamente il lunedì mattina. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

(Fonte Parlamento Europeo)

### 2. I tre film in competizione per il premio Lux 2015

**Il 24 luglio a Roma, durante la conferenza stampa delle Giornate degli Autori – Venice Days, il Vicepresidente del Parlamento europeo, Antonio Tajani, ha annunciato i titoli dei tre film finalisti per il Premio LUX 2015, quest'anno alla sua nona edizione.**

I tre film sono in competizione per il premio Lux 2015 sono:

- **MEDITERRANEA** di Jonas Carpignano (Italia, Stati Uniti, Germania, Francia, Qatar);
- **MUSTANG** di Deniz Gamze Ergüven (Francia, Germania, Turchia, Qatar);
- **UROK (THE LESSON)** di Kristina Grozeva e Petar Valchanov (Bulgaria, Grecia).

La Presidente della Commissione cultura e istruzione, Silvia Costa, ha inviato un videomessaggio nel quale ha introdotto il Premio cinematografico del Parlamento europeo spiegandone la valenza per il cinema europeo. Per il settimo anno il Premio LUX del Parlamento europeo è partner delle Giornate degli Autori. Ancora una volta il Festival del Cinema di Venezia sarà il porto di partenza dei tre film della Competizione Ufficiale. Grazie ai LUX Film Days, tra ottobre e dicembre, MEDITERRANEA, MUSTANG e UROK attraverseranno tutta l'Europa. A questo fine, i tre film finalisti saranno sottotitolati nelle 24 lingue ufficiali dell'UE e proiettati in oltre 50 città e 20 festival, consentendo a un numero sempre maggiore di europei di scoprirli o rivederli. In questo consiste l'unicità dell'iniziativa del Parlamento europeo: con proiezioni in 28 Stati Membri, il cinema è in grado di mostrare la complessità dell'identità europea e le sue sfide. Generalmente i film europei hanno poche possibilità di sormontare le barriere linguistiche e incontrare un pubblico internazionale. Grazie ai sottotitoli, il Premio LUX consente di attraversare quelle barriere e raggiungere i cittadini.



**I tre film della competizione ufficiale del premio LUX 2015: tre opere prime, quattro giovani registi**

I tre film in competizione sono tre opere prime di quattro registi molto promettenti (Urok è co-diretto). Questi giovani mostrano quanto il cinema di oggi sia vivace, impegnato su temi sociali e di attualità, e possa rappresentare una forza capace di mobilitare gli europei. Il film d'esordio di *Jonas Carpignano* tratta il tema molto delicato e attuale dei migranti che attraversano il Mar Mediterraneo in cerca di libertà, lavoro e dignità. *Deniz Gamze Ergüven* ci racconta la storia di cinque sorelle la cui casa di famiglia si trasforma gradualmente in un carcere dove l'unica

legge è quella tradizionale e declinata al maschile. *Kristina Grozeva e Petar Valchanov* raccontano la storia di un'insegnante, dell'ambiente scolastico e familiare e di come le avversità economiche possono mandare in frantumi un'esistenza confortevole. Il film vincitore, votato dai Membri del Parlamento Europeo, sarà non solo sottotitolato nelle 24 lingue ufficiali dell'UE ma anche adattato per il pubblico ipoudente e ipovedente, e sostenuto nella promozione durante le uscite internazionali.

### **28 Volte Cinema e LUX Film Days**

Giunge quest'anno alla sua sesta edizione il progetto 28 Volte Cinema, un altro bel risultato del partenariato tra il Premio LUX del Parlamento europeo e i Venice Days. Ventotto giovani appassionati di cinema di età compresa tra i 18 e 26 anni saranno la prestigiosa ed europeissima Giuria delle Giornate degli Autori. Saranno ventotto come i Paesi membri dell'UE e alimenteranno i dibattiti con i registi, critici cinematografici, professionisti coinvolti nel progetto. Inoltre i ragazzi saranno completamente immersi nell'esperienza del Premio LUX, visionando i tre film finalisti e confrontandosi con i loro autori. Questo li preparerà al ruolo di "ambasciatori" del Premio Lux in Europa e potranno promuovere nei rispettivi paesi i LUX FILM DAYS. Nel corso dei LUX Film Days, le Giornate del Cinema europeo, i 751 membri del Parlamento europeo saranno invitati a votare per uno dei tre film in concorso. Il 25 novembre 2015 il vincitore del Premio LUX sarà annunciato nel corso della seduta solenne del Parlamento europeo a Strasburgo, alla presenza dei quattro registi finalisti. Confermata per il LUX 2015 la possibilità per il pubblico di tutta Europa di esprimere la preferenza su uno dei tre film in competizione, con la menzione speciale del pubblico. Per il terzo anno uno dei votanti sarà estratto a sorte e invitato ad annunciare il titolo del film che si sarà aggiudicato la menzione, durante il Festival Internazionale di Karlovy Vary nel 2016.

(Fonte Parlamento Europeo)

### **3. Gestire la migrazione e finanziare la sicurezza dell'Europa**

**La Commissione europea ha approvato 23 programmi nazionali nell'ambito del Fondo Asilo, migrazione e integrazione (AMIF) e del Fondo Sicurezza interna (ISF).**

Questo mese la Commissione europea ha approvato 23 programmi nazionali pluriennali nel quadro del Fondo Asilo, migrazione e integrazione (AMIF) e del Fondo Sicurezza interna



(ISF). L'importo complessivo dei finanziamenti per i programmi concordati ammonta a circa 2,4 miliardi di euro per il periodo 2014-2020. Il denaro potrà ora essere trasferito agli Stati membri in prima linea, come la Grecia e l'Italia, e ad altri Stati membri che devono affrontare ingenti flussi migratori. La Commissione ha collaborato intensamente con gli Stati membri per garantire che i finanziamenti dell'UE siano svincolati al più presto. 22 programmi nazionali sono già stati approvati a marzo e altri 13 saranno approvati entro la fine dell'anno. **Dimitris Avramopoulos**, Commissario responsabile per la Migrazione, gli

affari interni e la cittadinanza, ha dichiarato: *"Al giorno d'oggi gli Stati membri sono confrontati a sfide senza precedenti nel campo della migrazione e della sicurezza, e la Commissione sta intervenendo in uno spirito di solidarietà. Attraverso le agende europee sulla migrazione e sulla sicurezza, la Commissione sta adottando iniziative ambiziose per migliorare la gestione della migrazione, promuovere la cooperazione e rendere l'Europa più sicura per i nostri cittadini proteggendoli dalla criminalità organizzata e dal terrorismo. I programmi nazionali approvati dalla Commissione erogano una consistente assistenza finanziaria agli Stati membri per aiutarli a rispondere a tali sfide. Siamo determinati a continuare a mettere in pratica la solidarietà."* Il Fondo AMIF finanzia le azioni nazionali volte a rafforzare le capacità di accoglienza, garantire che le procedure di asilo siano in linea con le norme dell'Unione, integrare i migranti a livello locale e regionale, e aumentare l'efficacia dei programmi di rimpatrio. Il Fondo ISF cofinanzia le azioni nazionali dirette a migliorare la gestione e la sorveglianza delle frontiere degli Stati membri (in particolare grazie all'uso di tecnologie moderne). Il Fondo ISF finanzia inoltre la cooperazione transfrontaliera delle autorità di

contrasto e rafforza la capacità degli Stati membri di gestire efficacemente i rischi per la sicurezza, quali il terrorismo e la radicalizzazione violenta, il traffico di stupefacenti, la criminalità informatica, la tratta di esseri umani e altre forme di criminalità organizzata. In aggiunta alla dotazione di base, la maggior parte dei programmi nazionali è integrata da ulteriori importi messi a disposizione per realizzare specifiche azioni transnazionali, quali i progetti comuni di rimpatrio e reinserimento nell'ambito del Fondo AMIF e l'istituzione di una cooperazione consolare nel quadro del Fondo ISF. Altri finanziamenti aggiuntivi del Fondo ISF saranno inoltre investiti nell'acquisto di attrezzature su larga scala che saranno messe a disposizione di Frontex. Tali risorse saranno disponibili per le operazioni congiunte ogniqualvolta necessario. Inoltre, quasi 37 milioni di euro erogati tramite i programmi del Fondo AMIF saranno utilizzati per sostenere il programma di reinsediamento dell'Unione nel periodo 2014-2015. La Commissione si sta adoperando per la rapida approvazione dei restanti programmi nazionali. Con una dotazione totale complessiva di quasi 7 miliardi di euro per il periodo 2014-2020, i Fondi AMIF e ISF rappresentano i principali strumenti finanziari con cui l'UE investe in un'Europa aperta e sicura.



### Contesto

Le iniziative dell'UE nel campo della migrazione e degli affari interni sono sostenute dal Fondo Asilo, migrazione e integrazione e dal Fondo Sicurezza interna. Il [Fondo Asilo, migrazione e integrazione](#) contribuisce alla gestione efficace dei flussi migratori e allo sviluppo di un approccio comune in materia di asilo e migrazione. Il Fondo Sicurezza interna (formato dalle due componenti [Frontiere e visti](#) e [Strumento di sostegno per la cooperazione di polizia e la gestione delle crisi](#)) contribuisce a garantire un livello elevato di sicurezza e di prevenzione della criminalità nell'Unione, rendendo al contempo possibile viaggiare in modo legittimo e garantendo una gestione rigorosa delle frontiere esterne dell'Unione europea. L'85% dei finanziamenti è erogato attraverso i programmi strategici pluriennali nazionali per il periodo 2014-2020. Dopo l'approvazione della Commissione, questi programmi sono elaborati, attuati, monitorati e valutati dalle autorità competenti degli Stati membri, in collaborazione con le parti interessate del settore, compresa la società civile. I sistemi di reinsediamento e ricollocazione recentemente proposti dalla Commissione e approvati dal Consiglio saranno realizzati tramite i programmi nazionali del Fondo AMIF. La parte restante dei finanziamenti (circa il 15% di tutte le risorse) è gestita dalla Commissione sulla base dei singoli programmi di lavoro. È attraverso questi programmi di lavoro della Commissione che vengono finanziate le azioni dell'Unione e l'assistenza emergenziale agli Stati membri. Nelle scorse settimane sono stati approvati dalla Commissione 23 programmi nazionali: 7 nell'ambito del Fondo AMIF (Cipro, Grecia, Italia, Polonia, Slovacchia, Spagna e Svezia) e 16 nell'ambito del Fondo ISF (Austria, Bulgaria, Cipro, Estonia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Italia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Portogallo, Romania, Slovenia, Spagna e Ungheria). Sempre quest'anno erano stati approvati dalla Commissione 22 programmi nazionali: 17 nell'ambito del Fondo AMIF (Austria, Belgio, Bulgaria, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Portogallo, Regno Unito, Repubblica ceca, Romania, Slovenia e Ungheria) e 5 nell'ambito del Fondo ISF (Belgio, Danimarca, Francia, Germania e Repubblica ceca). I restanti 13 programmi nazionali saranno approvati nel corso del 2015.

(Fonte Commissione Europea)

## 4. Programma di sviluppo rurale 2014-2020 per la Provincia di Trento



Il programma di sviluppo rurale (PSR) della Provincia autonoma di Trento è stato ufficialmente adottato dalla Commissione europea il 3 agosto 2015 e delinea le priorità della provincia per l'utilizzo dei 301 milioni di EUR di finanziamenti pubblici disponibili per il periodo settennale 2014-2020 (129.5 milioni di EUR dal bilancio UE e 171.5 milioni di EUR di cofinanziamento nazionale).

Il PSR per la Provincia di Trento è incentrato principalmente sul ripristino, sulla preservazione e

sulla valorizzazione degli ecosistemi, su una maggiore competitività dei settori agricolo e forestale e sulla promozione dell'inclusione sociale e dello sviluppo economico nelle aree rurali. Quasi il 41% della superficie agricola sarà oggetto di contratti volti a migliorare la gestione del suolo e a prevenire l'erosione e il 38% di contratti di gestione a sostegno della biodiversità. Nell'ottica di una migliore competitività degli agricoltori, più di 1100 aziende otterranno un sostegno per interventi di ristrutturazione e ammodernamento e 300 giovani agricoltori beneficeranno di un contributo che gli consentirà di avviare la loro attività. Infine, il PSR della Provincia di Trento promuoverà l'inclusione sociale e lo sviluppo economico delle aree rurali, attraverso strategie locali di sviluppo che riguarderanno più del 43% della popolazione rurale e attraverso nuove o migliori infrastrutture a banda larga, di cui beneficerà il 78% della popolazione delle aree rurali. Per il sostegno allo [sviluppo rurale](#), il 2° pilastro della [politica agricola comune](#), l'Unione europea mette a disposizione degli Stati membri una dotazione finanziaria che è gestita a livello nazionale o regionale nell'ambito di programmi pluriennali cofinanziati. In totale sono previsti 118 programmi per l'insieme dei 28 Stati membri. Il nuovo [regolamento sullo sviluppo rurale](#) per il periodo 2014-2020 stabilisce sei priorità in campo economico, ambientale e sociale, sulla cui base i programmi nazionali definiscono precisi obiettivi. Inoltre, per favorire il coordinamento degli interventi e massimizzare le sinergie con gli altri Fondi strutturali e di investimento europei ([SIE](#)), con ogni Stato membro è stato concluso un [Accordo di Partenariato](#) che ne delinea la strategia generale per gli investimenti strutturali finanziati dall'UE. Nel [documento](#) in allegato potete trovare una breve panoramica del modo in cui le sfide e le opportunità affrontate dalla Provincia di Trento sono state considerate nel quadro del PSR.

*(Fonte Commissione Europea)*

## 5. La Commissione sostiene i produttori europei di frutta e verdura

**La Commissione europea il 7 agosto ha formalmente prorogato fino alla fine di giugno 2016 le misure di sicurezza per il settore ortofrutticolo europeo che si erano concluse il 30 giugno 2015. Lo ha annunciato il commissario per l'agricoltura Phil Hogan in occasione dell'ultima riunione del Consiglio dei ministri del 13 luglio.**

Introdotta lo scorso anno in risposta al divieto russo di importazione di frutta e verdura dell'Unione europea, la decisione fa seguito al provvedimento della Russia del mese scorso che estende il suo embargo alle importazioni di ulteriori 12 mesi. Il 7 agosto il Commissario responsabile per l'agricoltura e lo sviluppo rurale, **Phil Hogan**, ha affermato: "Le azioni significative adottate finora dall'Unione europea hanno dimostrato la solidarietà dell'UE con gli agricoltori più colpiti dal blocco russo. Tali azioni hanno giocato un ruolo importante nel mitigare gli effetti del divieto. Ora, con la proroga dell'embargo, è necessario continuare a fornire una rete di sicurezza, al fine di dare tranquillità ai produttori che continuano a incontrare difficoltà a causa del blocco".



*Tali azioni hanno giocato un ruolo importante nel mitigare gli effetti del divieto. Ora, con la proroga dell'embargo, è necessario continuare a fornire una rete di sicurezza, al fine di dare tranquillità ai produttori che continuano a incontrare difficoltà a causa del blocco".*

*(Fonte Commissione Europea)*

## 6. 70° anniversario dei bombardamenti di Hiroshima e Nagasaki

**Questa la dichiarazione di Federica Mogherini, Alto rappresentante dell'Unione per gli affari esteri e la politica di sicurezza/vicepresidente della Commissione europea, nel 70° anniversario degli attentati di Hiroshima e Nagasaki.**

"Dopo 70 anni non abbiamo dimenticato. Non possiamo dimenticare. A 70 anni di distanza, le immagini dei bombardamenti di Hiroshima e Nagasaki sono tra le più forti evocazioni delle atrocità della guerra. Allora i nostri genitori e nonni dissero congiuntamente: mai più. E congiuntamente noi continuiamo ad avere la responsabilità di fare in modo che le vittime di Hiroshima e Nagasaki siano state le ultime vittime di un bombardamento nucleare [...] Il 70° anniversario delle tragedie in Giappone rappresenta un nuovo appello lanciato al mondo intero affinché continui a impegnarsi efficacemente per la non proliferazione delle armi di Federica



Mogherini in occasione del 70° anniversario dei bombardamenti di Hiroshima (6 agosto 1945) e Nagasaki (9 agosto 1945) distruzione di massa, a perseguire l'attuazione e la diffusione universale delle attuali norme in materia di disarmo e di non proliferazione, a universalizzare e rafforzare gli attuali divieti e le moratorie sulle esplosioni nucleari, e a lavorare

per un mondo pacifico, stabile e prospero. [...] Come europei, sappiamo che la nostra storia — la reminiscenza della guerra e quella dell'integrazione — rafforza in noi la volontà di impegnarsi per fare sì che la disumanità della guerra non si ripeta mai più. Desideriamo dedicare un tributo speciale alla città di Hiroshima e al museo-memoriale per la pace di Hiroshima per avere diffuso senza interruzione il proprio messaggio di pace in tutto il mondo. Noi europei sappiamo molto bene che mantenere viva la memoria è il modo più potente per scongiurare che altre tragedie funestino il nostro futuro comune».

(Fonte Commissione Europea)

## 7. Vota la vignetta per l'Europa!

Sulla pagina [Facebook di Internazionale](#) sono state pubblicate le 44 vignette che partecipano alla nuova edizione del concorso Una vignetta per l'Europa. Il concorso è realizzato dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea, in collaborazione con Internazionale e Voxeurope.

Visitando la pagina puoi votare la vignetta che pensi racconti in modo più efficace l'attualità politica europea. Per votare è sufficiente mettere "mi piace" su quella preferita. Non c'è un limite al numero di vignette che possono essere votate da una singola persona. La votazione è aperta fino a domenica 13 settembre. Durante il festival di Internazionale a Ferrara, dal 2 al 4 ottobre, saranno premiate le vignette che avranno ricevuto la votazione più alta da parte del pubblico e della giuria del concorso. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente sito: [Al via la V edizione del concorso "Una vignetta per l'Europa"](#).



(Fonte Commissione Europea)

## 8. Approvato il Piano di Sviluppo Rurale (PSR) della regione Marche

Il programma di sviluppo rurale (PSR) per la Regione Marche, che è stato formalmente adottato dalla Commissione europea il 28 luglio 2015, delinea le priorità delle Marche per l'utilizzo di quasi 538 milioni di euro di finanziamento pubblico, disponibile per il periodo di 7 anni 2014-2020 (232 milioni di euro dal bilancio dell'UE e 306 milioni di euro di cofinanziamento nazionale).

Il programma di sviluppo rurale per le Marche dà particolare rilievo alle azioni legate alla salvaguardia, ripristino e valorizzazione degli ecosistemi, al potenziamento della competitività del settore agricolo e di quello forestale e a promuovere l'inclusione sociale e lo sviluppo economico nelle zone rurali. Si prevede che il 13,9% delle superfici agricole sarà oggetto d'impegni per la gestione delle risorse idriche, quasi il 14% per la gestione del suolo e quasi il 15% delle superfici agricole e l'1% di quelle forestali saranno oggetto d'impegni a sostegno della biodiversità. L'agricoltura biologica riveste anch'essa un ruolo importante visto che un totale di quasi 4.000 ettari riceverà un sostegno per convertirsi all'agricoltura biologica e altri 38.000 ettari per mantenere la produzione biologica. Al fine di potenziare la competitività del settore agricolo, oltre 650 agricoltori otterranno un sostegno per la ristrutturazione o l'ammodernamento delle loro aziende e 300 giovani agricoltori riceveranno aiuto finanziario per avviare la propria attività. A questo riguardo, nella selezione delle operazioni un peso



particolare verrà dato al fattore innovazione. Quasi l'8% della spesa pubblica del PSR verrà destinata a sostenere azioni che stimolano l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze. Infine il PSR Marche contribuirà all'inclusione sociale e allo sviluppo economico nelle aree rurali dove il 44% della popolazione sarà interessata dalle strategie di sviluppo locale. Il 17% della popolazione rurale beneficerà anche di nuove o migliori infrastrutture a banda larga nelle aree rurali. Il presente documento fornisce una breve sintesi del modo in cui le sfide e le opportunità che la Regione Marche si trova ad affrontare sono

state prese in conto dal PSR 2014-2020. In allegato, una tabella indica le priorità e gli aspetti specifici con la corrispondente allocazione finanziaria e gli obiettivi fissati.

#### **Qual è la situazione attuale della regione Marche?**

Le Marche sono una regione del centro Italia classificata come "regione più sviluppata". Si estendono su una superficie di 9.401 Km<sup>2</sup>, costituita per il 50,2% da terreni agricoli e per il 34,7% da foreste. Il 95% del territorio regionale è classificato come area rurale della quale circa la metà è considerata Zona Svantaggiata. Le Marche hanno una popolazione di circa 1,5 milioni di abitanti dei quali circa l'84% vive in aree rurali. Il tasso di disoccupazione è del 11,1% (2013) ed è presente un'alta percentuale di popolazione anziana (23%). Il settore agricolo deve far fronte a importanti cambiamenti strutturali. La dimensione media delle oltre 45.000 aziende agricole è 10,5 ettari e il 30% delle aziende è al di sotto dei due ettari. La superficie agricola utilizzata (SAU) regionale copre circa 471.000 ettari. Le principali produzioni agricole marchigiane sono i cereali, l'ortofrutta, il vino, e i prodotti di origine animale. L'industria alimentare, anche se meno specializzata che in altre regioni italiane, mostra tassi di crescita interessanti. Circa il 40% dell'energia prodotta nelle Marche proviene da fonti rinnovabili, ma la regione registra un certo ritardo nell'utilizzo della biomassa disponibile come fonte per la produzione di energia. Le Marche si contraddistinguono per un notevole patrimonio naturalistico che conta circa 326.000 ettari di foresta. Nel territorio marchigiano sono stati individuati 104 siti Natura 2000 per i quali la Regione finalizzerà i piani di gestione entro il 2015. Le principali sfide ambientali da affrontare nelle Marche sono legate al dissesto idrogeologico e all'erosione del suolo.

#### **Quale sarà il ruolo del Piano di Sviluppo Rurale approvato?**

Per affrontare queste sfide, il PSR Marche finanzia azioni nell'ambito di tutte le sei priorità dello sviluppo rurale, con particolare attenzione alla conservazione, ripristino e valorizzazione degli ecosistemi connessi all'agricoltura e alla silvicoltura, nonché al potenziamento della competitività del settore agricolo e forestale e a promuovere l'inclusione sociale e lo sviluppo economico nelle zone rurali.

#### **Di seguito si dà una breve sintesi degli obiettivi del programma per singola priorità.**

##### **Il trasferimento di conoscenze e innovazione nel settore agricolo e forestale e nelle zone rurali**

La Regione intende investire in maniera significativa (quasi 8% delle risorse disponibili) nelle azioni che rientrano in questa priorità con l'obiettivo specifico di accrescere l'interesse dei destinatari nelle proposte di formazione e di consulenza. Il sistema di trasferimento delle

conoscenze andrà ad affrontare i fabbisogni in termini di formazione, coaching, informazione e consulenza dei settori agricolo, forestale e alimentare nonché di altri gestori del territorio e PMI nelle zone rurali e si incentrerà, in particolare, sulle pratiche agricole e forestali sostenibili, su aspetti regolamentari, sull'innovazione e la tecnologia, i prodotti di qualità e la diversificazione. Saranno resi disponibili 4.200 posti per la partecipazione ad attività di formazione. Un elemento importante per il PSR è costituito dall'innovazione: verranno finanziati 106 progetti per rafforzare il legame tra i settori agricolo, forestale e alimentare da un lato e la ricerca dall'altro. All'interno del programma sarà anche attivato il partenariato europeo per l'innovazione.

#### **Competitività del settore agricolo e dello sviluppo rurale e silvicoltura sostenibile**

Alla luce del trend di invecchiamento degli imprenditori agricoli e della dimensione ridotta delle aziende agricole marchigiane, il PSR prevede di dare supporto a 300 giovani agricoltori per l'avviamento della propria attività e di sostenere gli investimenti e l'ammodernamento di oltre 650 aziende agricole, promuovendo allo stesso tempo l'introduzione dell'innovazione come strumento per aumentare la competitività. La sostenibilità ambientale della produzione agricola viene perseguita nell'ambito di questa priorità favorendo un uso razionale delle risorse idriche e un utilizzo efficiente delle fonti di energia rinnovabile anche attraverso nuovi investimenti.



#### **L'organizzazione della filiera alimentare, inclusa la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli, il benessere degli animali e la gestione dei rischi nel settore agricolo**

Nell'ambito di questa priorità, le Marche sosterranno la promozione di prodotti di qualità e la partecipazione degli agricoltori a regimi di qualità: si prevede di sovvenzionare la partecipazione di 306 aziende agricole a regimi di qualità. Il PSR sosterrà anche lo sviluppo e il rafforzamento delle filiere, comprese le filiere corte e i mercati locali, allo scopo di migliorare le possibilità di sbocco del mercato dei prodotti regionali ed assicurare un maggiore valore aggiunto alla produzione agricola che si traduca in un incremento di reddito per l'agricoltore. A questo scopo verranno finanziati anche progetti di cooperazione e di filiera.

#### **Preservare, ripristinare e valorizzare gli ecosistemi relativi all'agricoltura e alle foreste**

Nell'ambito di questa priorità, l'azione delle Marche si concentrerà sugli investimenti a favore di aziende agricole e sulle pratiche agricole rispettose dell'ambiente, in particolar modo per quanto concerne la qualità dell'acqua: il 13,9% delle superfici agricole sarà oggetto d'impegni per la gestione delle risorse idriche. Il problema dell'erosione idrica sarà affrontato assoggettando a impegni per la gestione dell'erosione del suolo quasi il 14% delle superfici agricole. Inoltre, quasi il 15% dei terreni agricoli e l'1% delle foreste sarà oggetto di contratti di gestione a sostegno della biodiversità. Circa il 33% dell'allocazione finanziaria del FEASR sarà utilizzata per i pagamenti basati sulla superficie a favore degli agricoltori per l'utilizzo di pratiche di gestione dei terreni rispettosi dell'ambiente e del clima, compresa l'agricoltura biologica, il sostegno per le zone soggette a vincoli naturali e l'aiuto per le zone interessate dai vincoli derivanti dalla gestione dei siti Natura 2000. Oltre 42.000 ettari di superficie agricola saranno interessati dall'aiuto da erogare per la conversione o il mantenimento del metodo dell'agricoltura biologica.

#### **L'efficienza delle risorse e il clima**

Nell'ambito di questa priorità, il PSR Marche intende promuovere la conservazione e il sequestro del carbonio principalmente attraverso il sostegno alla forestazione, ai sistemi agroforestali, alla prevenzione e ripristino delle foreste danneggiate, alla resilienza e pregio ambientale degli ecosistemi forestali nonché alla loro conservazione, incoraggiando anche servizi rispettosi dell'ambiente e di salvaguardia delle foreste. Il PSR mira inoltre a un utilizzo più efficiente della risorsa idrica, con il 5,6% di terreni irrigui che passano a sistemi di irrigazione più efficienti. Infine, si prevede di investire circa 6,8 milioni di euro fra fondi pubblici e privati per la produzione di energia rinnovabile.

#### **L'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali**

Il PSR Marche pone particolare attenzione all'inclusione sociale e allo sviluppo locale nelle zone rurali (il 17,6% delle risorse disponibili è destinato a questa priorità), che vengono promossi attraverso il sostegno allo sviluppo delle aziende agricole e delle imprese anche tramite la diversificazione in innovazione tecnologica e attività e servizi TIC, e ai servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali, inclusi i servizi alla persona. Inoltre, le Strategie di Sviluppo Locale attuate attraverso 6 gruppi di azione locale LEADER interesseranno oltre 44% della popolazione rurale. Grazie alle operazioni programmate nell'ambito di questa priorità, si creeranno 98 nuovi posti di lavoro, e il 17% della popolazione rurale beneficerà anche di nuove o migliori infrastrutture/servizi a banda larga nelle aree rurali.

(Fonte Commissione Europea)

## 9. Riforme in Bosnia-Erzegovina: passo avanti verso integrazione europea

**Riportiamo di seguito la dichiarazione congiunta dell'Alto Rappresentante Mogherini e del Commissario Hahn sull'adozione del programma di riforme in Bosnia-Erzegovina.**



L'adozione del programma di riforme da parte delle autorità della Bosnia-Erzegovina è un fondamentale passo avanti per il percorso di integrazione europea del paese. Le autorità della Bosnia-Erzegovina, di concerto con l'Unione europea e le istituzioni finanziarie internazionali, hanno concordato un insieme concreto di riforme, identificato come priorità urgente per il paese. Queste riforme mirano a rispondere alle legittime preoccupazioni socio-economiche espresse dai cittadini della Bosnia-Erzegovina e alle loro richieste di posti di lavoro e prospettive migliori. Ci aspettiamo che le autorità del paese ora diano

piena attuazione del programma di riforme, senza indugio. A questo proposito, l'adozione della legislazione sul lavoro sarà un primo passo importante. I progressi nell'attuazione del programma di riforme sarà inoltre necessari perché la richiesta di adesione da parte del Paese sia ritenuta credibile da parte dell'UE. L'Unione europea è pronta a sostenere ulteriormente la Bosnia-Erzegovina, anche con la consulenza politica e il sostegno finanziario, negli sforzi per attuare il programma di riforme e far progredire ulteriormente il paese nel cammino europeo.

(Fonte: Commissione Europea)

## 10. Cambiamenti al regolamento del Meccanismo europeo di stabilizzazione finanziaria

**Pochi giorni dopo aver elargito alla Grecia il prestito ponte di 7.15 miliardi nell'ambito del Meccanismo europeo di stabilizzazione finanziaria, per consentire al Paese di rispondere ai suoi urgenti bisogni finanziari e di pagare i debiti al Fondo Monetario Internazionale e alla Banca Centrale Europea, la Commissione ha proposto dei cambiamenti al regolamento del Meccanismo stesso.**

Le modifiche al suddetto regolamento fanno seguito alla dichiarazione congiunta del **17 luglio** fatta dalla Commissione europea e dal Consiglio su una salvaguardia permanente agli Stati Membri non partecipanti all'euro, che assicuri che siano protetti attraverso un sistema di garanzie in caso di possibili impieghi futuri del meccanismo europeo di stabilizzazione finanziaria.

Le modifiche servono a indennizzare gli Stati membri non partecipanti all'euro nel caso in cui dovessero incorrere in una perdita finanziaria. La dichiarazione congiunta ha anche affermato che il **Meccanismo di stabilizzazione finanziaria** non sarà più utilizzato fino all'entrata in



vigore delle modifiche. Pertanto, la proposta della Commissione deve ora essere adottata rapidamente dal Consiglio. Per approfondimenti potete consultare [la versione modificata del Regolamento](#).

(Fonte: Commissione Europea)

## 11. Nuove dead-line Erasmus+ 2015

Come programma dell'Unione Europea dedicato all'istruzione, alla formazione, alla gioventù e allo sport, Erasmus + presenta diverse azioni che aiutano e che propongono le linee



necessarie alla costituzione di nuovi spunti e nuove metodologie educative e formative. Per proporre nuovi progetti, di seguito riportiamo le scadenze (deadline) del 2015:

### Azione chiave 1

- Mobilità individuale nel settore della gioventù **1 ottobre 2015**

### Azione chiave 2

- Partenariati strategici nel settore della gioventù **1 ottobre 2015**
- Rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù **2 settembre 2015**

### Azione chiave 3

- Incontro tra giovani e decisori politici nel settore della gioventù **1 ottobre 2015**

Le seguenti scadenze sono state verificate sul sito [www.erasmusplus.it/scadenze/](http://www.erasmusplus.it/scadenze/)

## CONCORSI E PREMI

### 12. Concorso Europioneers 2015

Lanciato dalla Commissione Europea, in partenariato con Deloitte, il Forum Europeo dei Giovani Innovatori e HUB Institute, il concorso intende premiare i migliori Imprenditori Europei del Web dell'Anno, come parte delle sue attività StartUp Europe. Il Premio rappresenta un'opportunità unica per ottenere visibilità a livello europeo e una forte legittimazione nell'ecosistema dell'impresa digitale. Gli obiettivi del premio sono di individuare e offrire riconoscimento ad iniziative web di successo per promuovere il ruolo che gli imprenditori del web giocano nella società europea ed incoraggiare potenziali imprenditori. I candidati ammissibili sono imprenditori del web che creano nuovi servizi e prodotti digitali e che utilizzano il web come componente indispensabile. I loro servizi/prodotti devono essere



innovativi nella regione UE e le loro imprese avere sede in uno dei 28 Stati membri UE, e almeno il 50% dei fondatori deve essere cittadino o residente permanente degli Stati membri UE. **Le categorie dell'edizione 2015 sono:** Premio Imprenditore Europeo del Web dell'Anno; Giovane Imprenditore Europeo del Web dell'Anno – Premio Giovani; Donna Imprenditrice del Web dell'Anno. Dopo la fase di candidatura, ci sarà quella della votazione e alla fine la giuria deciderà l'effettivo vincitore, che verrà premiato il 12 Novembre 2015 a Helsinki, Finlandia. **Scadenza: 31 Agosto 2015.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

### 13. Invia la tua foto al concorso ASEF “On the Go”!

La Fondazione Asia-Europa (ASEF) invita fotografi di tutto il mondo a partecipare a “On the Go”, concorso fotografico per celebrare il 20° Anniversario dell’Incontro Asia-Europa (ASEM). **Il tema del concorso è lo stile di vita in Asia e in Europa, le somiglianze e le differenze.** Il concorso è **aperto a fotografi emergenti e professionisti dei paesi ASEM.** Una giuria internazionale selezionerà due vincitori e un ulteriore vincitore verrà selezionato attraverso una votazione online. Saranno premiati tutti e tre i finalisti. Le foto verranno pubblicate in un libro ed esposte in una mostra, che verrà inaugurata al 12° Incontro ASEM dei Ministri dell’Estero (ASEM FMM12) a Novembre, in Lussemburgo. La mostra sarà poi itinerante in Asia ed Europa, con prime tappe Singapore, Belgio e Mongolia. **Scadenza: 6 Settembre 2015.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



### 14. Premio Innovazione Finmeccanica per i giovani

Quest’anno per la prima volta potranno partecipare al Premio anche **i giovani con le loro idee di impresa innovativa.** Possono partecipare al concorso: **Studenti / Neolaureati** da massimo due anni in Ingegneria, Matematica, Fisica, Informatica o Chimica di qualunque ateneo italiano; **Dottorandi** validamente iscritti ad un corso di dottorato in Ingegneria, Matematica, Fisica, Informatica o Chimica. L’iscrizione e la partecipazione è completamente gratuita. Il concorso consiste nell’ideazione di un breve progetto innovativo con riferimento ad alcuni temi proposti da Finmeccanica, in particolare i temi proposti da Finmeccanica sono: 3D printing/additive manufacturing, sistemi autonomi, cyber security e bassa osservabilità. Per partecipare basta iscriversi al sito del premio e caricare il proprio progetto inserendo il titolo, un abstract, la descrizione dettagliata del progetto di innovazione. I primi 3 classificati per ognuna delle 2 categorie saranno invitati alla giornata di premiazione finale organizzata da Finmeccanica presso l’EXPO di Milano, prevista nel mese di ottobre 2015. Finmeccanica sosterrà le spese relative al biglietto di ingresso alla manifestazione, all’alloggio e al trasferimento per tutti i suddetti partecipanti. **Per tutte le categorie vi sono in palio premi in denaro e opportunità di tirocini di 6 mesi in azienda.** **Scadenza: 15 Settembre 2015.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



### 15. Premio Mediterraneo di Giornalismo

Il Premio Mediterraneo di Giornalismo è un concorso internazionale sui temi della diversità culturale. Giornalisti della carta stampata, la radio e i nuovi media, cittadini dei 42 paesi dell’Unione per il Mediterraneo, oltre a Siria e Libia, sono invitati a presentare i propri lavori che affrontano temi interculturali tra e all’interno delle società euro-mediterranee e che spaziano dalle minoranze, l’immigrazione, l’integrazione e l’identità, la religione e le tradizioni culturali. Il concorso intende incoraggiare il giornalismo che contribuisce con efficacia al dialogo continuo tra le culture e le persone, sensibilizzando sul tema della diversità e la tolleranza. I partecipanti devono presentare un pezzo giornalistico pubblicato sui media tra il 1 Luglio 2014 e il 1 Settembre 2015 e legato ad una delle quattro categorie seguenti: Categoria della stampa; Categoria dei



media online; Categoria audiovisivo; Categoria fotografia. Verrà inoltre offerto un riconoscimento speciale per lavori sul tema "la xenofobia crescente e la radicalizzazione nella regione Euro-Mediterranea". I candidati possono presentare lavori in una sola categoria. I lavori devono essere tradotti in inglese, francese, o arabo, qualora l'originale fosse prodotto in un'altra lingua. I vincitori riceveranno un premio in denaro e invitati a viaggiare in altre parti della regione Euro-med come ambasciatori mediatici nel quadro del "Journalist Award:Exchange". **Scadenza: 1° Settembre 2015**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

## STUDIO E FORMAZIONE

### 16. Borse di studio per giovani laureati magistrali

L'associazione Consortium GARR, l'organizzazione che gestisce la rete telematica dell'università e della ricerca in Italia, indice una selezione per titoli e colloquio per il conferimento di **n. 10 borse di studio intitolate a Orio Carlini della durata di 12 mesi**(eventualmente prorogabili) per giovani laureati magistrali, (nati a partire dal 1 gennaio 1985) **per attività da svolgere presso enti ed istituzioni scientifiche, culturali ed accademiche afferenti al GARR** oppure presso la sede di Roma del Consortium GARR, in ogni caso sotto il controllo di un Tutor interno all'istituzione ospitante. Le proposte di attività dovranno essere incentrate sull'applicazione di tecnologie innovative per lo sviluppo delle infrastrutture digitali e dei loro servizi in contesti multidisciplinari. **L'importo di ciascuna borsa di studio è di euro 19.000,00 lordi**. L'importo sarà corrisposto in rate mensili posticipate. **Requisiti richiesti:** Data di nascita uguale o successiva al 1 gennaio 1985; Possesso del titolo di laurea magistrale, laurea specialistica o laurea a ciclo unico, conseguito presso Università o Istituti di istruzione universitaria italiani o dell'Unione Europea, o presso Università o Istituti universitari non appartenenti all'Unione Europea, purché il titolo sia stato riconosciuto o reso equipollente da Università o Istituto di istruzione universitaria italiano o dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca; Buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta. **Scadenza: 14 Settembre 2015, ore 12.00**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



### 17. Istituto italiano per gli studi storici: borse di studio 2015/16



L'Istituto Italiano per gli Studi Storici, fondato nel 1946 da Benedetto Croce, bandisce un concorso per borse di studio annuali destinate a giovani laureati e dottori di ricerca, italiani e stranieri, in discipline storiche, filosofiche e letterarie. Le **borse di studio** messe a concorso sono: 14 borse dell'importo di 11.500 euro ciascuna (9.300 euro per i residenti nella Regione Campania). Una di queste borse è intitolata a *Mario Pannunzio* per il contributo dell'Accademia nazionale dei Lincei; 1 borsa intitolata a Federico II, offerta dall'Università di Napoli, per laureati nelle università italiane con una tesi di argomento medievistico, dell'importo di 10.300 euro.

#### Destinatari e requisiti

Laureati e dottori di ricerca che entro la data di scadenza del Bando abbiano discusso la tesi di laurea magistrale o di dottorato in discipline storiche, filosofiche e letterarie e non abbiano compiuto 32 anni di età. Sono esclusi dal godimento della borsa i candidati che hanno già usufruito di borse di studio presso l'Istituto o che per il periodo a decorrere dal 1° novembre 2015 siano nelle seguenti condizioni: titolari di borse di studio o assegni di ricerca; dottorandi di ricerca con assegno di finanziamento; coloro che svolgono in modo continuativo altre

attività retribuite incompatibili con gli obblighi previsti dal presente bando.

**I borsisti saranno tenuti a:**

- Risiedere a Napoli per svolgere il programma di ricerca presentato e frequentare i corsi e i seminari nella sede dell'Istituto da dicembre a maggio (nel restante periodo potranno condurre le loro ricerche presso altre sedi, in Italia e all'estero);
- Trasmettere una relazione sulle attività di ricerca e di formazione entro il 15 luglio 2016 ed una relazione finale entro il 31 ottobre 2016;
- Preparare un lavoro scientifico, del cui svolgimento e progresso dovranno discutere con i docenti dell'Istituto.

**Selezioni**

Le borse saranno assegnate da un'apposita Commissione sulla base dei titoli e di un eventuale colloquio. L'importo della borsa di studio verrà erogato ai vincitori in più rate nell'arco di 12 mesi, a partire da novembre 2015. La borsa potrà essere rinnovata agli allievi più meritevoli.

**Scadenze e modalità di partecipazione**

Le domande di partecipazione, con la documentazione richiesta nel [Bando](#), dovranno pervenire all'Istituto, entro il **1° settembre 2015**. **Ulteriori informazioni, Bando e modulistica sul sito dell'[Istituto Italiano per gli Studi Storici](#).**

**18. Tirocinio presso la Commissione Europea**

Nuove opportunità di lavoro dalla European Commission, che ha appena aperto la selezione per 1400 tirocinanti retribuiti, con borse di studio da 1000 Euro ciascuna e la copertura delle spese di viaggio. Gli stage hanno la durata 5 mesi, da svolgersi in una delle sedi della Commissione Europea (Bruxelles, Lussemburgo, Dublino, Londra, Delegazioni e Rappresentanze). Vari gli ambiti di impiego, in particolare: organizzare incontri, gruppi di lavoro, forum e audizioni pubbliche, ricercare e compilare documenti, rapporti, consultazioni, rispondere alle richieste e aiutare nei progetti in corso. Due i periodi in cui vengono ripartiti i tirocini retribuiti: a partire dal 1° marzo, con candidature tra luglio e agosto, per i primi 700 stagisti; a partire dal 1° ottobre, con candidature a gennaio, per i secondi 700. **La domanda si può presentare online fino al 31 agosto.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



**PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI**

**19. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...**



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web sul nostro portale internet: <http://www.synergy-net.info/default.cfm?obj=1875>

|                                      |                                                                                                                                        |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NR.:                                 | 195                                                                                                                                    |
| DATA:                                | 28.07.2015                                                                                                                             |
| TITOLO PROGETTO:                     | "European Values for the Future of the SEE Countries"                                                                                  |
| RICHIESTA PROVENIENTE DA:            | Marijana Janceska (Macedonia)                                                                                                          |
| TIPOLOGIA:                           | <b>Seminar / Conference</b>                                                                                                            |
| ARGOMENTO:                           | The European values in the SEE countries.                                                                                              |
| PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO: | -                                                                                                                                      |
| ALTRE NOTIZIE:                       | <b>Activity date:</b> 11 <sup>th</sup> – 15 <sup>th</sup> of September 2015.<br><b>Venue place, venue country:</b> Krusevo, Macedonia, |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Former Yugoslav Republic of.</p> <p><b>Target group:</b> Youth workers, Trainers, Youth leaders, Project managers, Youth Policy Makers, Participants are between 18 and 30 years old with diverse specter of experience and skills, particularly experienced in the youth field and familiar with the conference's topics as well as with proven leadership abilities.</p> <p><b>For participants from:</b> Bulgaria, Croatia, France, Germany, Greece, Italy, Macedonia, Former Yugoslav Republic of, Poland, Turkey, Western Balkans.</p> <p><b>Group size:</b> 60 participants</p> <p><b>Details:</b></p> <p>The International Youth Conference "European Values for the Future of the SEE Countries" was held for the very first time in 2003. The European values in the SEE countries were a significant issue affecting everyone. Now, 13 years from the organization of the first conference, the topic is still fresh and unanswered, but the political – economic map of the region has notably changed. Although all countries embarked from the same point, the situation today with all of them is different. Some of the countries of the region like Slovenia, Bulgaria, Romania and Croatia became members of the Euro-Atlantic integration structures. Others, like Montenegro and Serbia are already on a good path to achieving their goal. Others like Macedonia, Bosnia and Herzegovina, Kosovo, Albania and Turkey are somewhere half way, each of them trying to overcome their specific problems. It is obvious that the situation is complicated and takes a lot of work and motivation for the mosaic of values to be properly compiled. All societies and entities from the region share the same aspirations of integration in the Euro-Atlantic structures and they all understand that the joint collaboration is the right way to build a sustainable future. The strategy of expanding the EU not only promotes stability, but also is based on regional collaboration, mutual understanding and respect, healthy neighborly relations based on open cooperation, reconciliation and addressing issues of the past with sobriety. The International Youth Conference "European Values for the Future of SEE Countries" for twelfth consecutive years lives as a forum where 60 active, successful and able young leaders, youth workers and representatives of prominent NGOs from 16 countries. Those fighters for a better future are sharing their visions, strategies, campaigns and way of thinking during the 5-day forum. They are using the Conference as an orientation marker for their future plans in the field of European values because it is well known that the conference is the perfect base for proclaiming new ideas and creating new politics. The International Youth Conference is a unique place, a cultural crossroad where discussions for: rule of law, democracy, human rights, freedom of speech, free-market economy, political inclusiveness and right of</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>free sexual orientation, are mixing while we are putting together the mosaic of the future.</p> <p><b>Costs:</b> Costs for accommodation and food will be fully covered by the organizers. 80% of the travel costs will be covered by the organizers.</p> <p><b>Working language:</b> English.</p> |
| SCADENZA: | 1 <sup>st</sup> of September 2015                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NR.:                                 | 198                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| DATA:                                | 31.07.2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| TITOLO PROGETTO:                     | "FC Inclusion - Sport as a method of social inclusion of young people"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| RICHIESTA PROVENIENTE DA:            | Mikołaj Rozycki (Polonia)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| TIPOLOGIA:                           | <b>Training Course</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ARGOMENTO:                           | Sport as a method of social inclusion of young people.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO: | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ALTRE NOTIZIE:                       | <p><b>Activity date:</b><br/>21<sup>st</sup> – 25<sup>th</sup> of October 2015</p> <p><b>Venue place, venue country:</b><br/>Warsaw, Poland.</p> <p><b>Summary:</b> Why sport? Bill Shankly (legendary Scottish football trainer) said: "Some people think sport is a matter of life and death. I am disappointed with this approach. I can assure you that this is something much more important."</p> <p><b>Target group:</b> Youth workers, youth leaders using sport as an educational tool.</p> <p><b>For participants from:</b> Youth in Action Programme countries.</p> <p><b>Group size:</b> 25 – 30 participants</p> <p><b>Details:</b><br/>Training offers youth leaders, youth workers and coaches an opportunity to share, discuss and experience useful approaches, techniques and tools helping to evoke, develop and support using sport as a method of social inclusion. The aim of the TC is also to promote sport as an educational and social tool helpful to support young people (life skills, attitude, values, social integration).</p> <p><b>Why sport?</b><br/>We believe that sport is one of the most important thing in youngsters life. It could be not only method to spend time but also tool for changing their life. Sport is part of both intangible heritage and daily life, and it is a symbol of the cultural diversity, richness of our societies. Sports is also efficient mean to convey values of solidarity, diversity, inclusiveness and cultural awareness. Moreover, sport reflects on different values and create a bridge between different social groups and better mutual comprehension and dialogue. During the training course we would like to identify, share, workout concrete tools, skills, approaches to help young people to do the best in their life.</p> <p><b>Aims and objectives of the course:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To foster using sport as an educational tool for social inclusion;</li> <li>• To discover and test diverse educational</li> </ul> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>practices;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To reflect and analyses about the transferability of the different educational tools;</li> <li>• Build a broader understanding of what an inclusion attitude means;</li> <li>• Understand how developing entrepreneurial attitude may influence employability of young people;</li> <li>• Raise interest in carrying out international projects of KA1 and KA2 as a way of developing life skills, tool for social inclusion, method of raising social activity of youngsters;</li> <li>• Create ideas for project on the frame of Youth Erasmus+ Programme (KA1 and KA2), work out concepts of the projects and facilitate cooperation among participants.</li> </ul> <p><b>After the training participants will be able:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• use sport as an educational and social inclusion tool;</li> <li>• support young people in their life challenges;</li> <li>• guide young people how they can make use of their sports potential in lifelong perspective (for example work, school, non-formal or formal activity);</li> <li>• use Erasmus+ Programme tools to help young people and develop potential of their organizations;</li> <li>• have new contacts and possible partners for future cooperation.</li> </ul> <p>The training will be based on the principles and practice of non-formal education taking into account participants' needs, motivations and experiences. Variety of methods will be used to allow involvement of participants with different learning styles and to ensure a balance between theory and practice.</p> <p><b>Working methods:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• workshops provided by external experts from the field of sport and science;</li> <li>• study visit in sport club;</li> <li>• working groups;</li> <li>• individual consultations;</li> <li>• special space for searching for project partners;</li> <li>• sharing good examples;</li> <li>• discussion, reflection groups;</li> <li>• sports activities also in a free time (running trainings)</li> <li>• many others.</li> </ul> <p><b>Target group of the course:</b></p> <p>Youth leaders, youth workers or representatives of NGOs, community centers, youth clubs, schools, local authorities, local governments or other public institutions, non-formal groups of young people that have a mandate to enter into a partnership with other organizations/groups, willing to support youth in preparing and carrying out transnational projects, motivation towards sports and social inclusion environments, able to communicate easily and work in English.</p> <p><b>Costs:</b></p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|           |                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Costs of accommodation and costs of training will be covered by Polish National Agency. Travel costs (international travel) will be covered by National Agencies of participants.<br><b>Working language:</b> English. |
| SCADENZA: | 13 <sup>th</sup> of September 2015                                                                                                                                                                                     |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NR.:                                 | 199                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| DATA:                                | 03.08.2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| TITOLO PROGETTO:                     | "N.I.C.E Place - New Intervention with Creative Education on Local participation and engagement"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| RICHIESTA PROVENIENTE DA:            | Carla Marques (Portogallo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| TIPOLOGIA:                           | <b>Training Course</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ARGOMENTO:                           | The training course is to engage participants with Local participation and Citizenship engagement and empower Youth Organizations and Erasmus+ Programme users.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO: | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ALTRE NOTIZIE:                       | <p><b>Activity date:</b><br/>11<sup>th</sup> – 17<sup>th</sup> of October 2015.</p> <p><b>Venue place, venue country:</b><br/>Évora, Portugal.</p> <p><b>Summary:</b><br/>N.I.C.E Place is a fresh training scheme to set a creative scenario to engage participants with Local participation and Citizenship engagement and empower Youth Organizations and Erasmus+ Programme users.</p> <p><b>Target group:</b> Youth workers, Youth leaders, Project managers, Youth Policy Makers, Young leaders, Youth workers and Decision makers interested to develop competencies on local youth policy, youth participation, youth work. The training course will focus on Structured Dialogue methodology and innovative approaches on this topic.</p> <p><b>For participants from:</b> Youth in Action Programme countries.</p> <p><b>Group size:</b> 30 participants</p> <p><b>Details:</b><br/>The European Union defined from the 2020 Strategy a need of an intelligent growth sustained in Erasmus+ Programme as key leader. N.I.C.E - New Intervention with Creative Education is a contribution Training Scheme to Support Erasmus+ Youth in order to empower young persons and Youth organizations to develop Erasmus + projects and promote the recognition of Non Formal Education and Its role in EU 2020 Strategy. N.I.C.E is Non Formal Education for Erasmus + Empowerment. The current proposal was defined after a strong SWOT analysis of Erasmus+ Programme and after designed with support of a SMART evaluation. The result of this creative process was the need to find answers and approaches in order to achieve Horizontal and Vertical strategies to truly empower the Erasmus+ training scheme. The N.I.C.E TC Concept brings innovation on the practice of Non Formal Education and present 3 Blocs of trainings that will empower the work of Youth Organizations on Erasmus+ Key</p> |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>Actions, on Non Formal Education and in the framework of 2020 main objectives. The all Training Course is a simulation process to develop a creative training process and address the training thematic on a very efficient and innovative way.</p> <p><b>N.I.C.E Place Scenario</b></p> <p>The Main Facilitator was elected Mayor of Erasmian City. He is the Youngest Mayor in all Europe and he wants to drive young people for more active role in the development of his city. He plans to turn the City of Erasmian, European Youth Capital in 2020. The team of Alderman's (Trainers) with Experts from all over Europe (participants) will work together for 7 days in Évora in order to develop an Action Plan. Mayor and Alderman's will only facilitate and not interfere in the out coming results of the TC.</p> <p><b>Aims and goals of the Training Course</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Local Level Youth Participation within the framework of Erasmus+.</li> <li>• Empower future project within the KA3 SD.</li> <li>• Empower and promote Youthpass during the TC.</li> <li>• Enrolment of Youth Organizations at Local Level.</li> <li>• Empower and develop tools on Structured Dialogue with KA3.</li> <li>• Recognize, Identify and celebrate shared Citizenship values.</li> <li>• Recognize priorities and directions for Local Development in the framework of Erasmus+.</li> <li>• Engage and empower different and diverse groups.</li> <li>• Promote Innovation on Local Level Networks – Consortiums.</li> <li>• Provide fully documented results that can be easily turned into action plans.</li> <li>• Support friendly discussions while efficiently leading to practical conclusions.</li> <li>• Give a voice to even the quietest of participants.</li> </ul> <p><b>Project Methodology</b></p> <p>N.I.C.E Place combines an innovative approach with a dual methodology recognized by Erasmus + Programme, Non Formal Education – Structured Dialogue Process to link local participation and local youth engagement between youth organizations and decision makers with the support of Erasmus+ KA3.</p> <p><b>Costs:</b></p> <p>This project is financed by the Erasmus+ Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs involved in this project - except a participation fee, which varies from call to call and country to country. Please contact your Erasmus+: Youth in Action NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses.</p> <p><b>Working language:</b> English.</p> |
| SCADENZA: | 4 <sup>th</sup> of September 2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

### 20. Offerte di lavoro dalla rete Eures

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti dalla rete europea EURES.



#### A) SCOZIA, OPPORTUNITÀ PER FOTOGRAFO

La rete Eures promuove l'offerta di lavoro di IMG, Visual Media Company specializzata nella produzione di fotografia e film, che è alla ricerca di un fotografo per la zona di Aberdeen, in Scozia. Attualmente la posizione offerta prevede un tipo di contratto a tempo indeterminato part-time, con prospettiva di inserimento full-time. La retribuzione potrà variare tra le 50.000 e le 70.000 sterline lorde. Per candidarsi, occorre inviare il cv, munito di portfolio a: citando il riferimento AB/1108. **Scadenza: non indicata.**

#### B) OPPORTUNITÀ DI LAVORO AL CERN PER GIOVANI DIPLOMATI

L'Organizzazione Europea per la Ricerca Nucleare (CERN) con il programma "Technician training experience" offre a brillanti neodiplomati la possibilità di lavorare in una varietà di settori all'avanguardia della tecnologia. Possono partecipare al programma i ragazzi in possesso della cittadinanza europea che abbiano conseguito un **diploma tecnico nel campo della meccanica, elettromeccanica, elettrica o elettronica** (possono partecipare anche diplomandi) e che hanno conseguito un'esperienza professionale nel capo di studio non superiore ai 4 anni. Ulteriore requisito per la selezione è la **conoscenza di base della lingua inglese o francese**. I tirocini avranno la durata iniziale di un anno, rinnovabile per un secondo anno, e prevedono uno stipendio di 3.500 franchi svizzeri mensili, pari a oltre 2.800 euro. Inoltre è garantita la copertura assicurativa per l'intera durata del tirocinio e sono coperte le spese di viaggio. Ulteriori benefit sono la formazione on-the-job e l'opportunità di seguire dei corsi di lingua inglese e francese. Le selezioni avverranno a Dicembre 2015. **Scadenza: 27 Ottobre 2015.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

#### C) FRANCIA, OPPORTUNITÀ PER ANIMATORE

Eures promuove l'offerta di lavoro della Fondation Caisses d'Epargne pour la Solidarité, che seleziona un **Animatore** per una casa di riposo, che ospita 80 anziani. L'animatore si occuperà di ricevere le richieste degli ospiti e organizzare delle attività ricreative, anche in collaborazione con volontari e associazioni esterne. I candidati saranno valutati sulla base dell'esperienza (almeno 1 anno), del titolo (formazione tecnica avanzata) e della conoscenza dei principali strumenti informatici. Si offre contratto full-time a tempo indeterminato (35 ore settimanali) e uno stipendio lordo pari a 1.677 euro. Per candidarsi, occorre inviare il cv e la lettera di motivazione a [evelyne.scuiller@fces.fr](mailto:evelyne.scuiller@fces.fr) **entro il 31 agosto 2015**. Visita il seguente [sito](#).

#### D) LAVORARE IN BANCA CENTRALE EUROPEA

La BCE è la Banca Centrale per la moneta unica europea, l'euro. Il compito principale della BCE è mantenere stabile il potere di acquisto dell'euro e supervisionare sulla stabilità dei prezzi nella zona euro. L'area dell'euro, introdotto nel 1999, comprende i 18 paesi dell'Unione europea. Periodicamente la BCE ricerca, per la propria sede di Francoforte, diverse figure lavorative, per lo più in ruoli tipicamente riconducibili ad una banca centrale. Si cercano perciò macroeconomisti, economisti-statistici, analisti, esperti di sistemi di pagamento, esperti di back-office, analisti di rischio, nonché esperti di regolamento titoli e produzione banconote ed esperti di anti contraffazione. La BCE ha bisogno inoltre di una vasta gamma di personale di servizio aziendale, ad esempio specialisti HR, esperti di finanza, revisori, consulenti legali, traduttori, giuristi linguisti, responsabili della comunicazione, esperti di appalti, esperti IT e architetti. **I requisiti comuni a tutti i profili sono:**

- Cittadinanza di uno Stato membro dell'Unione europea o di un paese aderente;
- Pieno godimento dei diritti civili e politici;
- Possesso delle qualifiche e dei titoli accademici e / o professionali richiesti dalla posizione;
- Conoscenza approfondita della lingua inglese e conoscenza soddisfacente di almeno una seconda lingua ufficiale dell'UE;
- Idoneità fisica allo svolgimento delle funzioni;

- Assenza di impedimenti, dal punto di vista della sicurezza, per l'espletamento delle funzioni del candidato.

**Modalità di candidatura:** Il processo di applicazione alla vacancies, con la lista delle posizioni aperte, è dettagliato sul sito della [Banca Centrale Europea](#).

#### MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito [www.synergy-net.info](http://www.synergy-net.info) (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a [euronet2004@virgilio.it](mailto:euronet2004@virgilio.it).

## **21. Offerte di lavoro in Italia**

### **A) CERCASI FORMATORI PER EVENTO ANNUALE SVE!**

L'Agenzia Nazionale per i Giovani in Italia ha previsto la realizzazione dell'Evento Annuale del Servizio Volontario Europeo. Per realizzare tale evento e coinvolgere un numero di 200 volontari rientrati dal servizio volontario europeo, l'ANG ha bisogno del **supporto di cinque formatori che avranno il compito di seguire le operazioni di avvio delle attività, organizzare le attività di gruppo, facilitare l'evento.**

**I candidati dovranno possedere i seguenti requisiti:**

- Conoscenza dello SVE all'interno del Programma Erasmus+;
- Aver esperienza nella formazione pre partenza dei volontari e/o formazione all'arrivo e/o valutazione intermedia;
- Competenza ed esperienza nell'organizzazione di sessioni pratiche di apprendimento, con capacità di fornire anche input di teoria generale e/o di contesto sullo SVE;
- Esperienze internazionali di lavoro con i giovani, di gestione di dinamiche di gruppo, di apprendimento interculturale, di educazione non-formale;
- Buon livello di conoscenza della lingua inglese o francese, scritta e parlata;
- Familiarità con approcci educativi rilevanti nell'apprendimento non-formale e nel settore del lavoro con i giovani;
- Comprovata capacità di attingere da un'ampia varietà di esperienze di apprendimento formale, informale e non-formale per le attività da realizzare;
- Conoscenza delle procedure tecniche per presentare una richiesta di finanziamento per progetti SVE in Erasmus+.

L'incarico verrà svolto nel periodo di novembre 2015 (3-4-5 novembre 2015), per un totale di 3 giornate lavorative. È previsto un compenso forfettario per l'attività pari ad € 1.600,00 lorde. È prevista inoltre la copertura dei costi di viaggio, vitto e alloggio relativi alle attività. Sarà richiesta la redazione di un report inerente l'attività svolta, da redigere in collaborazione con gli altri formatori e da consegnare all'ANG entro un mese dalla fine delle attività. L'esito della procedura di valutazione delle candidature sarà comunicato via email entro il 13 settembre 2015. **Scadenza: 31 Agosto 2015.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

### **B) TELECOM ITALIA CERCA NEOLAUREATI IN GIURISPRUDENZA**

Il gruppo **Telecom Italia** cerca un neolaureato in giurisprudenza con buona conoscenza della lingua inglese, al quale offrire un'opportunità di stage all'interno del proprio settore di Industrial Relations-Labour Law. La figura selezionata sarà seguita da un tutor e dovrà occuparsi di curare il sito internet di Labour Law e in particolare dello scouting e dell'analisi delle novità giuslavoristiche. Inoltre, dovrà seguire la redazione di notizie e la loro pubblicazione e gestire i quesiti pubblicati nell'apposito forum. Il periodo di apprendimento, della durata di 6 mesi, si svolgerà a **Roma**. Per candidarsi o per ulteriori informazioni, è disponibile la [sezione "Career" di Telecom Italia](#). **Scadenza: non indicata.**

### **C) IBM ASSUME IN ITALIA**

IBM Italia, multinazionale dell'ICT, assume diversi profili professionali legati a vari rami di attività (Cloud Analytics, Global Service) nelle sedi di **Milano** e **Roma**. Le posizioni a cui è possibile candidarsi sono:

- Due Entry Level Financial Engineer
- Fraud Management Consultant
- Junior IT Specialist- DevOps Engineer

- Marketing & Digital Transformation Senior Consultant
- Change Management Consultant
- Supply Chain Management & Analytics Consultant
- Technical Support Professional.

È inoltre attiva una selezione rivolta agli appartenenti alle categorie protette che interessa diverse aree: tecnico/informatica (IT Specialist, sistemisti, programmatori, supporto IT), finanziaria (contabilità, controllo di gestione), marketing (telemarketing, web marketing, telesales) e staff. Per conoscere le altre opportunità offerte dall'azienda e inviare il tuo CV, consulta il suo sito di recruitment.

#### D) OVS, OPPORTUNITÀ DI LAVORO NEL SETTORE DELL'ABBIGLIAMENTO

**OVS**, gruppo societario operante nel settore dell'abbigliamento, cerca personale in diverse sedi in Italia. Le posizioni aperte riguardano:

- **Allievi Store Manager**, laureati o diplomati, con buona conoscenza della lingua inglese e disponibilità a trasferimenti su tutto il territorio nazionale;
- **E-Commerce Customer Care Specialist**, con ottima conoscenza del mondo fashion, spiccato orientamento al cliente, competenze comprovate sul mondo e-commerce e del marketing online, buona conoscenza della lingua inglese. Sede di lavoro: Venezia Mestre;
- **Specialista Stile Donna**, con almeno 3-5 anni di esperienza, laurea in Fashion Design o Design della Moda e conoscenza dei principali software grafici. Sede di lavoro: Venezia Mestre;
- **Addetti rifornimento**, per il punto vendita di Milano;
- **Addetto Vendita**, per il punto vendita di Bergamo.

Per candidarsi o per ulteriori informazioni, è disponibile la sezione lavora con noi di OVS.

#### MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

4. consultare il seguente sito [www.synergy-net.info](http://www.synergy-net.info) (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
5. telefonare **0971.23300**;
6. scrivere a [euronet2004@virgilio.it](mailto:euronet2004@virgilio.it).

## BANDI INTERESSANTI

### 22. Aggiornamento bandi EuropeAid



Torna l'aggiornamento sui bandi paese aperti presso **EuropeAid** suddivisi per programma. Si tratta di bandi del programma **European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR)** e di quello dedicato alle **Organizzazioni della società civile e Autorità locali**. Nel dettaglio quali sono i bandi aperti alla data odierna.

#### DCI II – Organizzazioni della società civile e Autorità locali

**Angola** – Convite a apresentação de propostas para Organizações da Sociedade Civil (OSC) e Autoridades Locais (AL)

[EuropeAid/137068/DD/ACT/AO](https://ec.europa.eu/europeaid/137068/DD/ACT/AO)

Budget: 3.750.000 EUR

**Scadenza: 24/08/2015**

### 23. BANDO - Programma LIFE, al via il bando 2015

La DG ambiente della Commissione europea ha comunicato l'apertura del **bando LIFE 2015**. Il bando è articolato in due sottoprogrammi, Ambiente e Azione per il clima e finanzia, per entrambi i sottoprogrammi, diverse categorie di progetti: progetti pilota, progetti dimostrativi, progetti di buone pratiche, progetti di informazione, sensibilizzazione e divulgazione, progetti integrati, progetti di assistenza tecnica, progetti di rafforzamento delle capacità e progetti preparatori. Il budget 2015 dispone, per il sottoprogramma **Ambiente**



di **184 milioni** euro e per il sottoprogramma **Azione per il clima oltre 56 milioni**. Scadenze tra **settembre e ottobre 2015**. Ecco il dettaglio delle categorie di progetti:

- **Progetti pilota:** applicano una tecnica/un metodo mai applicato e sperimentato prima/altrove e che offrono potenziali vantaggi ambientali/climatici rispetto alle attuali migliori pratiche;
- **Progetti dimostrativi:** mettono in pratica, sperimentano, valutano e diffondono azioni, metodologie o approcci nuovi o sconosciuti nel contesto specifico del progetto;
- **Progetti di buone pratiche:** applicano tecniche, metodi e approcci adeguati, efficaci sotto il profilo economico e all'avanguardia, tenendo conto del contesto specifico del progetto;
- **Progetti integrati:** finalizzati ad attuare su una vasta scala territoriale piani o strategie ambientali/climatici previsti dalla legislazione UE in materia di ambiente/clima, sviluppati sulla base di altri atti UE o elaborati dalle autorità degli Stati membri; settori prioritari: natura, acqua, rifiuti, aria, mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai medesimi;
- **Progetti di assistenza tecnica:** forniscono un sostegno finanziario per aiutare i richiedenti a elaborare progetti integrati;
- **Progetti di rafforzamento delle capacità:** forniscono un sostegno finanziario alle attività necessarie per rafforzare la capacità degli Stati membri al fine di permettere loro di partecipare in maniera più efficace al programma LIFE (ammissibili solo per alcune categorie di Paesi);
- **Progetti preparatori:** identificati principalmente dalla Commissione in cooperazione con gli Stati membri per rispondere alle esigenze specifiche connesse allo sviluppo e all'attuazione delle politiche e della legislazione UE in materia di ambiente o clima;
- **Progetti di informazione, sensibilizzazione e divulgazione:** volti a sostenere la comunicazione, la divulgazione di informazioni e la sensibilizzazione nell'ambito dei sottoprogrammi.

Il budget 2015 dispone, per il sottoprogramma Ambiente: 184.141.337 euro e per il sottoprogramma Azione per il clima: 56.670.000 euro. **Di seguito le scadenze per ogni categoria dei progetti:**

- Progetti tradizionali
- Azione per il clima (tutti i settori d'azione): 15/09/2015
- Ambiente – Uso efficiente delle risorse: 01/10/2015
- Ambiente – Natura e biodiversità & Governance e informazione ambientale: 07/10/2015
- Progetti preparatori: 30/10/2015
- Progetti integrati: fase I (concept note): 01/10/2015; fase II: marzo/aprile 2016
- Progetti di assistenza tecnica: 15/09/2015
- Progetti di rafforzamento di capacità: 30 settembre 2015

**Modulistica e guidelines.**

## **24. BANDO - Un'opportunità per finanziare progetti su conservazione, cibo e salute**

Si chiama **Global Fund for Women**, un fondo privato creato negli Stati Uniti negli ultimi anni ottanta con l'obiettivo di promuovere i **diritti umani delle donne e l'empowerment**



**femminile** per il cambiamento sociale, economico e politico globale. Dai primi anni novanta il GFW ha avviato un programma di grant per supportare progetti di organizzazioni guidate da donne nei quattro continenti. Oggi il fondo investe ancora in gruppi di donne che promuovono i diritti umani delle donne e delle ragazze con **grant e prestiti di finanza agevolata** che possono variare da 5 a 13 mila dollari. Fino al **1 settembre** è possibile sottoporre le proposte progettuali attraverso letter of interest (LOI).

### **Aree di interesse**

**Violenza Zero** – L'obiettivo è quello di porre fine alla violenza di genere. Il fondo sostiene organizzazioni che fanno advocacy per le donne e la partecipazione delle ragazze al fine di vedere riconosciute leggi, politiche, culture e comportamenti che non perpetuino più la discriminazione, la violenza e l'abuso.

**Empowerment economico e politico** - L'obiettivo è quello di rendere tutte le donne economicamente sicure e indipendenti attraverso politiche volte a garantire la parità dei diritti

delle ragazze alle risorse, ai mezzi di sussistenza e alla partecipazione politica.

**Salute sessuale e riproduttiva e diritti** - L'obiettivo è quello di rendere le donne e le ragazze libere di fare le proprie scelte riproduttive e sessuali.

Il Global Fund for Women attraverso i suoi grant vuole supportare il movimento per i diritti umani delle donne, indirizzando le proprie risorse a sostenere la voce delle donne in tutto il mondo. Il fondo vuole investire in donne coraggiose e organizzazioni guidate da donne per creare campagne di sensibilizzazione anche digitali sui temi globali legati al gender.

#### **Ammissibilità**

Le organizzazioni richiedenti devono essere **basate in un paese al di fuori degli Stati Uniti**. Il focus primario delle organizzazioni deve essere legato ai temi dell'uguaglianza di genere e dei diritti umani. Le richieste provenienti da singoli individui non sono accettate. L'organizzazione richiedente deve essere diretta e condotta da donne (le donne devono coprire la maggior parte dei ruoli di leadership). [Modulistica e guidelines](#).

## **LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE**

### **25. Nuovi sondaggi per il 2015!**



Il centro Europe Direct Basilicata realizza ogni anno vari sondaggi sulle tematiche europee tra la popolazione (anche utilizzando strumenti multimediali). Ogni sondaggio ha mediamente un campione variabile tra 100 e 300 intervistati minimo in modo da offrire una base congrua per la statistica. I sondaggi del 2015 sono i seguenti:

- [Il Programma Erasmus Plus](#)
- [Anno europeo 2015](#)

Ogni sondaggio non vi ruberà più di 5 minuti e potrà essere molto utile ai fini della nostra attività di orientatori sulle politiche europee! Contiamo pertanto sulla vostra disponibilità e collaborazione!

### **26. Concluso lo scambio giovanile “Wipe Autz! Superior” in Finlandia**

Dal 31 luglio al 7 agosto, si è svolto a Kokkola in Finlandia, presso il Centro Giovanile di Villa Elba lo scambio giovanile “Wipe Autz! Superior” al quale hanno partecipato 4 ragazzi e un accompagnatore provenienti da Spagna, Slovacchia, Austria, Turchia, Belgio, Germania, Finlandia ed Italia (per la quale vi hanno partecipato due organismi: un ente per la Città di Torino e la nostra associazione EURO-NET). Lo scopo dello scambio era quello di far conoscere le diverse culture, le tradizioni dei paesi partecipanti e permette di acquisire nuove competenze attraverso i giochi all'aperto e i corsi che sono stati organizzati tra i team internazionali.



### **27. Contact Making Seminar a Potenza**



Dal 23 al 31 Agosto si terrà a Potenza il seminario di contatto del progetto “Contact Making Seminar New prospects for Minorities and Inclusive Europe” (azione n. 2014-3-IT03-KA105-004344 – programma Erasmus Plus – KA1 Mobility of youth workers - Partner Countries). Il progetto prevede la realizzazione di un seminario di contatto a cui parteciperanno 30 persone (3 da ogni organismo partner) da realizzarsi a Potenza in Italia. I Paesi partner sono: Italia (EURO-NET è il coordinatore del progetto); Russia; Moldavia; Lituania; Danimarca; Armenia; Georgia; Bulgaria; Ucraina; Cipro.

Durante il seminario i partecipanti discuteranno sui seguenti argomenti: Educazione non formale e Youthpass; Che cosa è una minoranza? la cittadinanza europea; Superare le barriere culturali; Quali sono gli strumenti per la protezione delle minoranze e che cosa possiamo fare? Gioventù UE e Politiche; Identità Europea, Inclusione e diversità culturale.

## 28. Compilation MY WAY finalmente pronta

È ormai in fase di stampa la Compilation MY WAY, realizzata nell'ambito dell'omonimo progetto, approvato nel Programma LLP Leonardo da Vinci – Trasferimento di Innovazione. La Compilation MY WAY, come principale prodotto del progetto, fornisce i dati e le misure testate per le persone e le organizzazioni interessate in Europa, che vogliono contribuire al miglioramento della situazione dei giovani a rischio. I Paesi partner ed altri Paesi interessati possono uscire dai loro programmi nazionali di intervento ben noti, imparare dalle nostre esperienze e sperimentare nuove idee e misure di successo come il Modello Austriaco del Coaching Giovanile. L'innovativa Educazione alla Pari, le raccomandazioni dei beneficiari finali ed il Modello Austriaco di Coaching Giovanile possono essere adattati e utilizzati in tutti gli Stati membri europei. La Compilation è quindi un efficace strumento per ulteriori sviluppi dell'inclusione sociale dei giovani a rischio:



- per migliorare la conoscenza di professionisti, esperti e formatori nel campo sociale e occupazionale;
- per ampliare il programma di intervento per giovani disoccupati nei Paesi dell'UE;
- per aumentare la sensibilizzazione riguardo ai differenti programmi di intervento, bisogni dei giovani a rischio, capacità dei giovani a rischio, integrazione dei giovani a rischio nella formazione o istruzione;
- per migliorare il concetto di Coaching Giovanile austriaco con materiali pedagogici e interventi di buone prassi e raccomandazioni dell'UE provenienti dai diretti beneficiari.

## 29. Workshop del progetto “The artist within - Applied eMotion” a Lipsia

A breve si terrà a Lipsia il terzo workshop del progetto “The artist within - Applied eMotion” approvato nell'ambito del programma Erasmus KA2 - educazione degli adulti.



Questa terza attività sarà suddivisa in varie blocchi:

- 1) stimolazione interculturale
- 2) clown therapy
- 3) strategie di umorismo
- 4) improvvisazione teatrale
- 5) movimento e improvvisazione
- 6) trasferimento delle tecniche.



All'iniziativa parteciperanno ancora una volta 4 nostri rappresentanti per poter “importare” anche presso la nostra associazioni le competenze di

questo tipo di attività.

## 30. Parte un nostro nuovo Progetto KA2



A breve partirà il nostro progetto Erasmus Plus KA2 Gioventù dal titolo “*The suitcase, the map and the voyage of a youth worker*” (“La valigia, la mappa e il viaggio di un lavoratore giovanile”), che nasce dalle necessità e dai bisogni individuati dalle organizzazioni partner nel settore del lavoro giovanile. Si è

infatti notato che in vari Paesi in Europa non esistono strutture che offrono corsi per le persone interessate a diventare animatori giovanili e nemmeno esiste alcun chiaro processo di formazione, valutazione e certificazione del lavoro di un animatore giovanile. Il progetto, quindi, intende proprio operare per una tale professionalizzazione per potenziare il ruolo dell'operatore giovanile nel settore lavorativo e per guidare in modo efficace i giovani verso la carriera desiderata. Maggiori dettagli verranno forniti nei prossimi numeri della newsletter.

### 31. Nuovi progetti KA2 Erasmus approvati

Siamo lieti di annunciare che sono stati approvati due nostri nuovi progetti KA2 Erasmus Plus in vari Paesi europei sui quali daremo maggiori informazioni nei prossimi numeri della nostra newsletter. I progetti approvati sono:

- 1) EURBANITIES - Empowering civil participation through game based learning (finanziato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus in Germania)
- 2) ENT-NET: Promoting self-employment and entrepreneurship through a training network (finanziato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus in Spagna)



## I NOSTRI SPECIALI

### 32. Basilicata, agevolazioni per PMI



**Dalle 8 del 25 agosto 2015 alle 18 del 31 ottobre 2015**, le imprese con sede operativa in Basilicata possono presentare domanda per accedere alle agevolazioni dell'Avviso Pubblico "Sostegno alla competitività delle PMI lucane". Con questa misura la Regione Basilicata si propone di concedere aiuti alle micro, piccole e medie imprese per sostenere investimenti di importo superiore a € 10.000 che consentano un rilevante miglioramento delle prestazioni dell'impresa e ne determinino vantaggi competitivi. **Sono agevolabili** investimenti in beni strumentali nuovi (materiali o immateriali), rientranti in una delle seguenti tipologie:

- Innovazione tecnologica di prodotto/processo/servizio;
- Innovazione organizzativa;
- Innovazione di marketing;
- Eco – innovazione;
- Safety-innovazione.

Alle medie imprese sarà concesso un aiuto non superiore al 35% delle spese ammesse ad agevolazione e comunque fino ad un contributo massimo di € 50.000; alle piccole imprese invece spetterà un aiuto non superiore al 45% delle spese ammesse ad agevolazione e comunque fino ad un contributo massimo di 30.000. L'impresa beneficiaria si impegna, in ogni caso, ad apportare un contributo finanziario pari almeno al 25% dei costi ammissibili in una forma priva di qualsiasi sostegno pubblico. Consulta il [bando](#) per saperne di più sulle modalità di presentazione della domanda, sui requisiti e le spese ammissibili..



Europe Direct Basilicata  
vicolo Luigi Lavista, 3  
85100 Potenza (Italy)  
tel. +39.0971.23300  
tel./fax. +39.0971.21124  
mail: [euro-net@memex.it](mailto:euro-net@memex.it)  
web: [www.synergy-net.info](http://www.synergy-net.info)



**Newsletter  
“Scopri l'Europa  
con noi”**

**Numero 16  
Anno XI**

**20 agosto 2015**

**EDITORE**

*Euro-net*

Vicolo Luigi Lavista, 3  
85100 Potenza  
Tel.0971.23300  
Fax 0971.21124  
[euro-net@memex.it](mailto:euro-net@memex.it)

**DIRETTORE**

*Imbesi Antonino*

**REDAZIONE**

*Imbesi Antonino  
Santarsiero Chiara*

**PROGETTO GRAFICO**

*Imbesi Antonino  
Santarsiero Chiara  
D'Andrea Andrea*

**SEGRETERIA**

*Santarsiero Chiara*

**MODALITÀ DIFFUSIONE**

*Distribuzione gratuita  
a mezzo internet ed  
e-mail curata dalla  
associazione Euro-net*

**INTERNET**

[www.synergy-net.info](http://www.synergy-net.info)