

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

Centro **EUROPE DIRECT BASILICATA**



gestito dall'Associazione



e realizzato con il contributo della Commissione Europea



Studio di valutazione di impatto anno 2015

STUDIO DI VALUTAZIONE DI IMPATTO ANNO 2015

Indice

METODO DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI 2015	3
LE ATTIVITÀ INIZIALMENTE PREVISTE NEL PROGETTO	4
LE ATTIVITÀ EFFETTIVAMENTE REALIZZATE	9
CONCLUSIONI.....	23

METODO DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI 2015

Prima di descrivere i risultati ottenuti dal centro EUROPE DIRECT BASILICATA per l'anno 2015 vogliamo sottolineare che abbiamo scelto, anche quest'anno (per il settimo anno consecutivo) di inserire nelle attività annuali uno studio di valutazione dell'impatto e dei risultati ottenuti per rendere ancora più evidente in termini di qualità e quantità la nostra grande promozione dell'Europa sul territorio lucano e non.

Anche nel 2015, quindi, abbiamo scelto quale metodo di valutazione dello studio dei risultati quello più rigoroso: partendo, infatti, dalla considerazione di tutti i parametri del progetto presentato alla valutazione della Rappresentanza in Italia della Commissione europea per il 2015, abbiamo basato la nostra valutazione su una metodologia di tipo sommativo (quali-quantitativa) riferendola a tutte le attività ed iniziative svolte nel nostro centro.

I risultati sono stati, pertanto, analizzati alla luce delle previsioni annuali e quantificando ciascuna attività dal punto di vista della durata e della partecipazione, determinando i parametri della valutazione ad elementi oggettivi e non controvertibili, quali sono gli elementi numerici.

I risultati sono stati riportati anche sotto forma di grafici/tabelle per evidenziare in maniera anche visiva gli esiti positivi della nostra attività annuale di Europe Direct, che è stata incentrata sulla promozione capillare dell'Unione europea e delle sue azioni a favore dei cittadini, fornendo agli stessi informazioni e consulenza sulle politiche, pubblicizzando iniziative ed opportunità comunitarie, favorendo attivamente il dibattito locale e regionale sulle questioni sovranazionali, consentendo alle istituzioni europee di diffondere meglio le informazioni a livello territoriale ed offrendo al contempo alla Rappresentanza anche un feedback su due sondaggi on line. I risultati definitivi di questa valutazione (già pubblicati sul nostro sito) sono stati resi noti al pubblico nell'ultimo numero annuale della nostra newsletter.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

LE ATTIVITÀ INIZIALMENTE PREVISTE NEL PROGETTO

Per effettuare una valutazione delle attività svolte è stato necessario partire da quelle preventivate nel progetto annuale del nostro centro Europe Direct Basilicata che erano le seguenti:

Tipologia di azione	Attività previste in breve
MODULO 1a	
GESTIONE CENTRO EUROPE DIRECT	<ul style="list-style-type: none">- mantenimento e gestione del centro Europe Direct di Potenza (con rispetto dei parametri minimi)- mantenimento della apertura di un centro delegato a Pisticci (MT)- partecipazione ai meeting della Rappresentanza in Italia della Ce- partecipazione alla AGM europea- elaborazione di uno studio di valutazione dell'impatto di almeno 5 pagine con valutazione metodologica riferita ad almeno il 75% delle attività e basato su una valutazione complessiva di tipo sommativo (cosiddetta quali-quantitativa)
MODULO 2	
SITO WEB	<ul style="list-style-type: none">- aggiornamento giornaliero del portale web- aggiornamento della interfaccia grafica del sito internet ed inserimento di moduli sondaggio in linea- pubblicazione nella sezione newsletter di tutte le nostre pubblicazioni ed anche di quelle della Rappresentanza in Italia della Ce ("InEurop@" e "Le 12 Stelle"), di Eurodesk Italy ("Bollettino Eurodesk") e dell'AICCRE ("Europa-

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

	<p>Regioni" e "Tratta no")</p> <ul style="list-style-type: none">- caricamento sul sito in apposite sezioni dei link delle trasmissioni<ul style="list-style-type: none">▪ BUONGIORNO REGIONE (contenente le offerte di lavoro andate in onda sull'apposito format di RAI 3)▪ LAVORADIO (contenente le trasmissioni radiofoniche andate in onda con un nostro intervento/spazio informativo)▪ 22 MINUTI (contenente le trasmissioni radiofoniche realizzate dalla Rappresentanza della Commissione europea in Italia)▪ UN LIBRO PER L'EUROPA (contenente le trasmissioni radiofoniche realizzate dalla Rappresentanza della Commissione europea in Italia)- aggiornamento della nostra bancadati (sezione "News")- caricamento sul sito delle offerte di lavoro Eures andate in onda sul format di RAI3 denominato "Buongiorno Regione"- inserimento nella sezione giornali dei file degli articoli pubblicati sulle testate giornalistiche in formato jpg- inserimento notizie, bandi, ecc.
MODULO 3	
SOCIAL MEDIA	<ul style="list-style-type: none">- promozione della informazione con uso dei seguenti social network:<ul style="list-style-type: none">▪ Facebook▪ Twitter▪ LinkedIn▪ Youtube▪ Ecc.- aumento di almeno nuovi 500 contatti in totale

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 4	
E-NEWSLETTER IN ITALIANO	<ul style="list-style-type: none">- realizzazione (2 volte al mese) della newsletter in italiano (con un minimo di 8 ad un massimo di 16 pagine) dal titolo "Scopri l'Europa con noi" (24 newsletter annuali)- caricamento della newsletter sulla intranet italiana- invio della stessa via e-mail, mail-group, ecc.
MODULO 5a	
BROCHURE CENTRO EDIC	<ul style="list-style-type: none">- aggiornamento della brochure del centro Europe Direct Basilicata ai nuovi servizi 2015- stampa della stessa in almeno una decina di pagine in 500 copie in formato A/5 in 2 lingue (italiano ed inglese)
MODULO 5b	
MATERIALE PROMOZIONALE	<ul style="list-style-type: none">- realizzazione di n.200 zainetti (per la promozione dell'anno europeo 2015 e del centro Europe Direct Basilicata)
MODULO 5c	
SPOT ANIMATO SULL'ANNO EUROPEO PER LO SVILUPPO 2015	<ul style="list-style-type: none">- realizzazione di uno spot animato sull'anno europeo 2015 (da mettere a disposizione gratuitamente anche a tutti gli altri EDIC italiani ed europei) in 500 copie DVD- pubblicazione del video su web
MODULO 6	
MEDIA LOCALI	<ul style="list-style-type: none">- realizzazione di almeno 10 servizi radiofonici in trasmissioni radio- realizzazione di almeno 10 servizi televisivi in trasmissioni tv

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 7b	
INCONTRI NELLE SCUOLE CON OPEN COESIONE	<ul style="list-style-type: none"> - realizzare 4 attività (di almeno 1 ora per evento) con scuole superiori della regione facendo da supporto alla conoscenza attiva e valutazione civica di opere, prodotti, azioni, iniziative sviluppate e realizzate con fondi europei ("Open Coesione") - previsti in totale un minimo di 100 partecipanti
MODULO 7c	
FESTA DELL'EUROPA	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di una manifestazione per 1-2 giornate in occasione della Festa dell'Europa per promuovere un apposito stand i programmi europei ed incontrare i cittadini - stand all'aperto e/o al chiuso con apertura di almeno 8 ore al giorno - previsti in totale un minimo di 200 partecipanti
Altre attività non ricomprese nei moduli precedenti e svolte con il SOLO contributo della associazione	
E-NEWSLETTER IN INGLESE	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione ogni 2 mesi della newsletter inglese (da 6 a 10 pagine almeno) dal titolo "OUR EUROPE OUR FUTURE" - Invio della stessa via e-mail, mail-group, ecc.
SONDAGGI	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di 2 sondaggi annuali sulle tematiche europee tra la popolazione con un campione variabile tra 100 e 200 intervistati minimo in modo da offrire una base congrua per la statistica percentuale
ATTIVITÀ DI NETWORKING CON ALTRE RETI EURO-	<ul style="list-style-type: none"> - continuazione dell'ottima attività di networking all'interno delle reti europee a cui il nostro organismo aderisce. - mantenimento delle adesioni alle principali reti europee e, ove possibile, lo-

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

PEE	<p>ro ampliamento</p> <ul style="list-style-type: none"> - partecipazione a meeting della rete Eurodesk, ENYC, EBN, ecc. - attività da svolgere: mantenimento contatti, trasmissione informazioni/comunicazioni e proposte, gestione mailgroup, uso giornaliero di intranet, ecc.
ATTIVITÀ DI NETWORKING CON ALTRI CENTRI EUROPE DIRECT	<ul style="list-style-type: none"> - continuazione della cooperazione con altri centri Europe Direct e della gestione della nostra mail-group creata appositamente per mantenere sempre in contatto tutti i membri della stessa rete italiana - promozione di gruppi di lavoro per lo sviluppo di azioni e/o progetti comuni coinvolgendo i partner della rete, come già avvenuto in questi anni in diverse iniziative/attività europee - sviluppo di prodotti di comunicazione innovativi per conto di altri centri EDIC
VOLONTARIATO/STAGE	<ul style="list-style-type: none"> - opportunità di job-shadowing all'interno del centro Europe Direct Basilicata per 1 e/o 2 giovani diplomati e/o laureati (periodo di stage lavorativo da 1 a 3 mesi)
PUBBLICAZIONE ARTICOLI SU TESTATE REGIONALI	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazione di almeno 10 articoli sui quotidiani/magazine

LE ATTIVITÀ EFFETTIVAMENTE REALIZZATE

Il nostro studio/valutazione ora si incentra sui dati e risultati ottenuti nelle attività effettivamente realizzate nel progetto annuale del nostro centro EUROPE DIRECT BASILICATA (anche quest'anno molte e variegate).

Per ognuna delle attività svolte abbiamo ripreso la tabella delle attività previste nel progetto 2015 ed abbiamo applicato una legenda che permettesse di percepire immediatamente se i risultati sono stati in linea con le previsioni iniziali grazie all'uso di specifici colori.

Così abbiamo segnalato con il colore:

- **nero** le attività normalmente svolte che hanno rispettato i parametri di previsione
- **verde** le attività migliorate rispetto alla previsione
- **rosso** le attività che non sono state pienamente realizzate
- **viola** le attività che non erano inizialmente nemmeno previste e che sono state realizzate in aggiunta a quelle indicate nel progetto annuale

Di seguito riportiamo la tabella come descritta in precedenza.

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

Tipologia di azione	Attività effettivamente realizzate	Motivazioni della valutazione	Risultato
MODULO 1a			
GESTIONE CENTRO EUROPE DIRECT	<ul style="list-style-type: none"> - mantenimento e gestione del centro Europe Direct di Potenza (con rispetto dei parametri minimi) - mantenimento della apertura di un centro delegato a Pisticci (MT) - partecipazione a 4 meeting della Rappresentanza in Italia della Ce - partecipazione alla AGM europea - partecipazione ai PEWG in Svezia - elaborazione di uno studio di valutazione dell' impatto di n.23 pagine (anziché 5) sulla base di una valutazione metodologica con impatto riferito al 100% (anziché al 75%) delle attività con una valutazione metodologica di tipo sommativo 	<p>Sono stati ampiamente rispettati i parametri relativi al personale, ed agli orari e giorni di apertura.</p> <p>Si è partecipato a tutti e 4 i meeting organizzati dalla Rappresentanza della Ce (tutti svoltisi a Roma ed alla AGM di Bruxelles in Belgio.</p> <p>Sono stati offerti servizi di informazione a 360° con dispiego di risorse, strumenti e tempo molto superiori a quelli previsti, con risultati eccellenti.</p> <p>Anche lo studio di valutazione ha superato le previsioni in quanto è stato basato sul 100% delle attività (anziché sul 75% delle stesse) ed è stato realizzato in 23 pagine (anziché 5). Ogni attività è stata valutata rispetto ai parametri stabiliti dal bando Europe Direct 2013-2017 e da quelli inseriti nel progetto annuale 2015.</p> <p>Bisogna rimarcare anche la partecipazione al meeting dei PEWG a Stoccolma.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 2			
SITO WEB	<ul style="list-style-type: none"> - aggiornamento giornaliero di portale web e nostra bancadati (sezione "News") - aggiornamento della veste grafica del sito web e sondaggi in linea - pubblicazione sul sito di tutte le nostre pubblicazioni e di quelle di: Rappresentanza Ce in Italia ("InEurop@" e "Le 12 Stelle"), Eurodesk Italy ("Bollettino Eurodesk") e AICCRE ("EuropaRegioni") - pubblicazione sul sito anche delle newsletter "Minformo" e "Tratta No" - caricamento sul sito delle offerte di lavoro Eures andate in onda sul format di RAI3 "Buongiorno Regione" - caricamento sul sito in apposite sezioni dei link delle trasmissioni <ul style="list-style-type: none"> ▪ BUONGIORNO REGIONE (contenente le offerte di lavoro andate in onda sull'apposito format di RAI 3) ▪ LAVORADIO (contenente le trasmissioni radiofoniche 	<p><u>Sono state realizzate oltre 5.000 nuove pagine nel nostro portale nel solo 2015</u> rispettando ogni parametro di quelli previsti nel progetto annuale ed anzi superandolo.</p> <p>All'interno del sito è stato aggiornato costantemente il database con informazioni europee di tutti i generi.</p> <p>Sono stati realizzati 2 sondaggi on-line con la tecnologia di surveymonkey (posti anche sul sito).</p> <p>Sul sito abbiamo mantenuto la speciale sezione "Guarda, gioca e impara" che raccoglie i nostri prodotti europei più innovativi e che da quest'anno annovera anche prodotti realizzati per altri centri EDIC.</p> <p>Sul sito è stato pubblicato anche il video spot sull'anno europeo 2015.</p>	<p>SUPERATE LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

	<p>andate in onda con un nostro intervento/spazio informativo)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 22 MINUTI (contenente le trasmissioni radiofoniche realizzate dalla Rappresentanza della Commissione europea in Italia) ▪ UN LIBRO PER L'EUROPA (contenente le trasmissioni radiofoniche realizzate dalla Rappresentanza della Commissione europea in Italia) <p>- uso del sistema RSS</p> <p>- inserimento nella sezione giornali dei file degli articoli pubblicati sulle testate giornalistiche in formato jpg</p> <p>- inserimento notizie, ecc.</p>		
MODULO 3			
SOCIAL MEDIA	<p>- informazione con uso di molti più strumenti social media dei 4 programmati</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Facebook ▪ Twitter ▪ LinkedIn ▪ Youtube ▪ Xing 	<p>Sono stati sviluppati i seguenti account/profili "social":</p> <p>a. Facebook - stati raggiunti giornalmente i 4.581 "followers" con nuove informazioni. Sono state pubblicate su tale profilo 7.252 di cui nel solo 2014 ben 1.684 note. Inoltre sono 1.692 che hanno cliccato il "Mi piace" sulla nostra pagina Facebook (con un incremento di 301 rispetto al 2014)</p> <p>b. Twitter - sono stati inviati 485 messaggi nel solo 2015 (3.881 in totale) sul solo account di</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mojalink ▪ Skillpages ▪ ProfiCV ▪ ReferralKey ▪ Scoop.it! ▪ Erasmusnet.eu ▪ Health It Space ▪ Vimeo 	<p>Centro Europe Direct. Oggi i follower sono oggi 1.091, mentre i following sono 1.682. Ricordiamo che noi utilizziamo anche altri 2 account.</p> <p>c. Linkedin - abbiamo raggiunto 3.074 contatti nel 2015 (con un incremento di ben 456) sul solo account di Centro Europe Direct e pubblicato ben 71 note. Ricordiamo che noi utilizziamo anche altri 2 account</p> <p>d. Youtube (caricato il video sull'anno europeo 2015)</p> <p>e. Xing - il social network è passato da 1.579 contatti del 2014 a 1.874 del 2015</p> <p>f. Mojalink - il social network conta 7 followers e vi sono stati pubblicati 6 nuovi post.</p> <p>g. Skillpages - il social network è passato da 1.782 contatti del 2014 a 1.79 del 2015. Vi sono stati pubblicati nuovi 3 post.</p> <p>h. ProfiCV - il social network non ha subito variazioni</p> <p>i. ReferralKey - il social network è passato da 66 contatti del 2014 a 89 del 2015). Vi sono stati pubblicati nuovi 2 post.</p> <p>j. Scoop.it! - il social network ha mantenuto 36 contatti (sono stati pubblicati 2 post).</p> <p>k. Erasmusnet.eu - il social network è passato da 171 contatti del 2014 a 56 contatti del 2015.</p> <p>l. Health it Space - il social network è passato da 54 contatti del 2014 a 186 contatti del 2015</p> <p>m. Vimeo (caricato 1 video)</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> - su Facebook nuovi 301 "Mi piace" in più del 2014 e pubblicate ben 1.684 notizie nel 2015 - su Twitter sono notevolmente aumentati i followers rispetto dagli 860 del 2014 ai 1.091 del 2015 mentre per i messaggi totali realizzati sono 3.881 - su Linkedin 456 contatti più del 2014 		

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 4			
E-NEWS LETTER IN ITALIANO	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di 24 newsletter in italiano dal titolo "Scopri l'Europa con noi" - invio della stessa via e-mail, ecc. - tutte le 24 newsletter con un numero di pagine superiore anche al massimo preventivato - tutti e 24 numeri delle newsletter sono state realizzate anche in un formato sfogliabile on-line (con uso del software youpublisher) 	<p>In relazione alla newsletter in italiano possiamo affermare di aver superato le previsioni progettuali, avendo realizzato ed inviato via internet 24 newsletter (una ogni 15 giorni) con un numero di pagine di ben al di là delle previste minimo 8 pagine-massimo 16 pagine in quanto le newsletter realizzate hanno avuto le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - n.2 newsletter di 24 pagine - n.1 newsletter di 25 pagine - n.1 newsletter di 26 pagine - n.2 newsletter di 27 pagine - n.9 newsletter di 28 pagine - n.3 newsletter di 29 pagine - n.1 newsletter di 30 pagine - n.1 newsletter di 31 pagine - n.4 newsletter di 32 pagine <p>Dunque tutte le newsletter hanno avuto un numero di pagine superiore alla previsione progettuale annuale.</p> <p>Tutte le newsletter sono state pubblicate anche in formato sfogliabile on line.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

MODULO 5a			
BROCHURE CENTRO EDIC	<ul style="list-style-type: none"> - aggiornamento della brochure del centro Europe Direct Basilicata ai nuovi servizi 2015 - stampa della stessa in almeno una decina di pagine in 500 copie in formato A/5 in 2 lingue (italiano ed inglese) 	<p>La pubblicazione è stata realizzata come previsto. I materiali sono stati distribuiti gratuitamente al folto gruppo di utenti in ogni manifestazione/incontro che il centro ha sviluppato anche nell'anno corrente risultando sempre molto efficaci come strumenti di promozione locale.</p>	RISPETTATE LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: SODDISFACENTE
MODULO 5b			
MATERIALE PROMOZIONALE	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione per la promozione dell'anno europeo e del centro Europe Direct Basilicata di 200 zainetti 	<p>In relazione al materiale promozionale sono stati realizzati esattamente prodotti inizialmente previsti. I materiali sono stati distribuiti gratuitamente al folto gruppo di utenti in ogni manifestazione/incontro che il centro ha sviluppato anche nell'anno corrente risultando sempre molto efficaci come strumenti di promozione locale.</p>	RISPETTATE LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: SODDISFACENTE.
MODULO 5c			
MATERIALE AUDIOVISIVO	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di un video promozionale in italiano sull'anno europeo 2015 (da mettere a 	<p>Lo spot video è stato sviluppato come nelle previsioni. Il video è stato pubblicato sul nostro portale nonché sul nostro account youtube e messo a di-</p>	RISPETTATE LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO:

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

	<p>disposizione gratuitamente anche a tutti gli altri EDIC italiani ed europei) in 500 copie DVD</p> <ul style="list-style-type: none"> - pubblicazione del video su web 	<p>sposizione di tutti i centri italiani ed europei.</p>	<p>SODDISFACENTE.</p>
MODULO 6			
<p>MEDIA LOCALI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di 45 (anziché 10) servizi televisivi andati in onda ogni volta su RAI3 (nel TG o in BUONGIORNO REGIONE) - realizzazione di 13 (anziché 10) servizi radiofonici su LAVORADIO andati in onda ogni volta su <ol style="list-style-type: none"> 1. TRM Radio Tour (2 volte per ogni trasmissione in giornate differenti) 2. Radio TOURING 104 (5 volte per ogni trasmissione in giornate differenti) 3. RADIORC INTERNATIONAL (5 volte per ogni trasmissione in 	<p>Come si evince chiaramente i risultati ottenuti sono stati decisamente superiori a quanto inizialmente auspicato.</p> <p>I servizi andati in onda sulle televisioni hanno permesso una copertura del 75% degli abitanti della regione Basilicata aumentando molto la conoscenza delle opportunità offerte dall'Europa e la conoscenza del nostro centro EDIC.</p> <p>La trasmissione radiofonica a cui il centro Europe Direct Basilicata ha partecipato fornendo informazioni su opportunità europee, concorsi e stage all'estero, offerte di posti di lavoro, notizie sulle istituzioni sovranazionali, ecc. è stato così tanto apprezzato sia dagli ascoltatori che le Radio che lo hanno trasmesso nel 2015 hanno deciso di prolungare questa attività anche</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

	<p style="text-align: center;">giornate differenti)</p> <ul style="list-style-type: none"> - La tre Radio hanno permesso la seguente copertura: 1) TRM Radio Tour Basilicata (tutta), Nord barese, Foggiano, Vallo di Diano, Costa Tirrenica (da Sapri a Scalea), 2) Calabria e provincia di Messina 3) Province di Reggio Calabria e Messina 	<p>per l'anno 2016, a dimostrazione che il prodotto è stato efficace e seguito.</p>	
MODULO 7b			
<p style="color: blue;">INCONTRI NELLE SCUOLE CON OPEN COESIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - realizzate 11 attività (anziché 4) con scuole superiori della regione facendo da supporto alla conoscenza attiva e valutazione civica di opere, prodotti, azioni, iniziative sviluppate e realizzate con fondi europei ("Open Coesione") - realizzata una attività formativa a Teramo in cooperazione con EDIC Teramo - in totale 314 partecipan- 	<p>Abbiamo realizzato molte più attività di quelle inizialmente pianificate e più che triplicato le previsioni iniziali I parametri della durata oraria e delle giornate sono stati rispettati ed anzi superati. Cooperazione su un evento con un altro centro Europe Direct.</p>	<p style="color: green;">SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

	ti (anziché 100)		
MODULO 7c			
FESTA DELL'EUROPA	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di una manifestazione di 2 giornate in occasione della Festa dell'Europa per promuovere un apposito stand i programmi europei ed incontrare i cittadini - stand all'aperto aperto molte più ore delle 8 pianificate - 222 utenti (anziché 200) al nostro stand 	<p>Il nostro stand all' interno della festa è stato visitato da 222 persone così suddivise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 09 maggio: 155 persone - 10 maggio: 67 persone <p>I parametri della durata oraria e delle giornate sono stati rispettati ed anzi superati.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE</p>
Altre attività non ricomprese nei moduli precedenti e svolte con il SOLO contributo della associazione			
2 ULTERIORI EVENTI CON PUBBLICI SPECIFICI	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di ulteriori 4 eventi per pubblici specifici (almeno 100 partecipanti per minimo 3 ore) per promuovere il programma Erasmus Plus - 106 partecipanti complessivi 	<p>Sono stati organizzati 2 eventi ulteriori su Erasmus Plus:</p> <p>A)n.1 seminario formativo a Picerno il 13/10/2015 (con 100 partecipanti)</p> <p>B)n.1 evento formativo a Nuoro il 17/12/2015 (con 6 partecipanti) in cooperazione con EDIC Comune di Nuoro.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: PIÙ CHE SODDISFACENTE</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

<p>E-NEWS-LETTER IN INGLESE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione ogni 2 mesi della newsletter inglese dal titolo "OUR EUROPE OUR FUTURE" - Invio della stessa via e-mail, mail-group, ecc. - Tutte le newsletter con un numero di pagine superiore anche al massimo preventivato tutte le newsletter sono state realizzate anche in formato sfogliabile on-line 	<p>In relazione alla newsletter in inglese possiamo affermare di aver rispettato le previsioni progettuali, avendo realizzato ed inviato via internet 6 newsletter (una ogni 2 mesi come previsto). Rispetto alle pagine da realizzare per ciascuna newsletter abbiamo di gran lunga superato la previsione in quanto le newsletter realizzate hanno avuto le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - n.1 newsletter di 14 pagine - n.2 newsletter di 15 pagine - n.1 newsletter di 16 pagine - n.1 newsletter di 17 pagine - n.1 newsletter di 20 pagine <p>Tutte le newsletter sono state realizzate anche in formato sfogliabile on-line</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE</p>
<p>SONDAGGI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di 2 sondaggi on line sulle tematiche europee tra la popolazione con un campione di 100 intervistati per entrambi 	<p>I sondaggi sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ realizzati con l'utilizzo della tecnologia surveymonkey; ▪ inseriti sul nostro portale web ▪ incentrati sui seguenti argomenti: <ol style="list-style-type: none"> 1) il programma Erasmus Plus 2) Anno europeo 2015 <p>I risultati dei sondaggi, pubblicati sul nostro sito web, sono stati anche disseminati attraverso la newsletter in italiano.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: PIÙ CHE SODDISFACENTE.</p>
<p>ATTIVITÀ DI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - continuazione della ottima 	<p>L'attività di networking con altre reti euro-</p>	<p>SUPERATE DI</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

<p>NET-WORKING CON ALTRE RETI EUROPEE</p>	<p>attività di networking all'interno delle reti europee a cui il nostro organismo aderisce.</p> <ul style="list-style-type: none"> - partecipazione al meeting della rete Eurodesk - sviluppo di forte attività di networking all'interno delle reti europee a cui aderisce (ben 57) - sviluppo della rete Euro-net Network (oggi conta 52 antenne in 19 Paesi differenti, Italia compresa) 	<p>pee è stata realizzata come nelle migliori previsioni. Tutte le attività previste sono state sviluppate.</p> <p>Inoltre la nostra associazione ha sviluppato la rete europea EURO-NET NETWORK che nel 2015 ha raggiunto 52 sedi associate in 19 paesi diversi).</p>	<p>GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: PIÙ CHE SODDISFACENTE.</p>
<p>ATTIVITÀ DI NET-WORKING CON ALTRI CENTRI EUROPE DIRECT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - continuazione della cooperazione con altri centri Europe Direct e della gestione della nostra mail-group creata per mantenere in contatto tutti i membri della rete italiana - realizzazione di ulteriori 2 eventi in cooperazione tra Europe Direct Basilicata ed 	<p>L'attività di networking con altri centri Europe Direct è stata realizzata come nelle migliori previsioni.</p> <p>Sono stati realizzati 2 eventi in cooperazione con altri centri EDIC italiani (a riprova della buona collaborazione a livello nazionale).</p> <p>Inoltre la nostra associazione ha realizzato nel 2015 diversi giochi elettronici e video sull'Europa per conto di altri centri EDIC italiani.</p> <p>Infine il video promozionale sull'anno</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: ECCELLENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

	<p>altri EDIC italiani (Teramo e Nuoro)</p> <ul style="list-style-type: none"> - promozione di prodotti a favore dell'intera rete (video spot sull'anno europeo 2015) - sviluppo di giochi elettronici e video per altri centri EDIC italiani 	europeo 2015 è stato condiviso con tutta la rete italiana.	
VOLONTARIATO/ STAGE	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione della opportunità di un periodo di stage lavorativo presso il centro Europe Direct Basilicata per una giovane laureata per 5 mesi (anzichè 1-3) 	<p>La giovane stagista che ha lavorato per la nostra sede si è dimostrata una risorsa eccezionale per il centro Europe Direct Basilicata.</p> <p>L'esperienza è stata così positiva che abbiamo deciso di reitervarla anche per l'anno 2016.</p>	<p>SUPERATE DI GRAN LUNGA LE PREVISIONI PROGETTUALI. RISULTATO: PIÙ CHE SODDISFACENTE.</p>
ARTICOLI SU TESTATE REGIONALI	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazione di 4 articoli sui quotidiani e/o magazine regionali (anzichè 10) 	<p>Purtroppo nel 2015 abbiamo pubblicato solo 4 articoli sui giornali locali. Miglioreremo il prossimo anno.</p>	<p>PREVISIONE NON INTERAMENTE RISPETTATA. RISULTATO: QUASI SUFFICIENTE.</p>

PROGETTO EUROPE DIRECT BASILICATA

ALTRE ATTIVITA' REALIZZATE E NEMMENO PREVISTE

MATERADIO	- Partecipazione alla manifestazione MATERADIO organizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea a Matera il 4 e 5 settembre 2015	Il nostro centro Europe Direct Basilicata ha partecipato con un relatore e con un apposito stand informativo alla manifestazione MATERADIO, organizzata dalla Rappresentanza in Italia appunto a Matera il 4 e 5 Settembre 2015.	ATTIVITÀ AGGIUNTA. RISULTATO: ECCELLENTE.
------------------	---	--	--

CONCLUSIONI

In conclusione, valutando in maniera critica le attività previste e quelle realizzate possiamo affermare che sono state realizzate molte più attività ed iniziative di quelle previste nel progetto 2015.

Nelle 20 attività complessive realizzate (a fronte delle 18 previste) nei vari moduli del progetto abbiamo potuto registrare i seguenti risultati:

- **in 1 caso abbiamo inserito nuove attività (risultati eccellente)**
- **in 9 casi abbiamo superato di gran lunga le previsioni progettuali (risultato eccellente)**
- **in 4 casi abbiamo superato di poco le previsioni progettuali (risultato più che soddisfacente)**
- **in 3 casi abbiamo rispettato le previsioni progettuali (risultato soddisfacente)**
- **in 1 caso non abbiamo rispettato le previsioni progettuali (risultato quasi sufficiente)**

In definitiva possiamo, quindi, affermare che siamo molto soddisfatti delle attività e delle iniziative informative/formative organizzate dal nostro centro nel 2015 e dei "numeri" sviluppati durante le stesse, avendo quasi sempre superato le previsioni iniziali: questo, da un lato, significa che la nostra azione di disseminazione e promozione europea trova sempre più attenzione nei nostri utenti e, dall'altro, ci porta a ben sperare per tutte le iniziative previste per il 2016.