



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

Newsletter realizzata con il contributo della Commissione Europea Rappresentanza in Italia

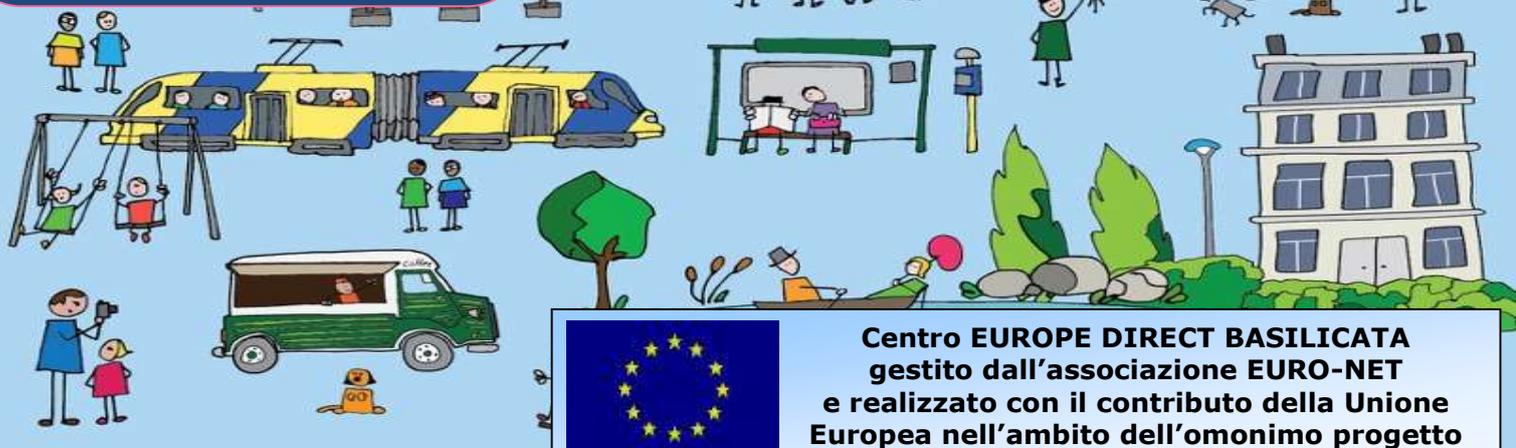


9 MAY 2016 EUROPE DAY

europeday.europa.eu
#europeday

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
22 MINUTI	pag.	11
UN LIBRO PER L'EUROPA	pag.	11
CONCORSI E PREMI	pag.	12
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	14
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	16
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag.	21
BANDI INTERESSANTI	pag.	25
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag.	29
I NOSTRI SPECIALI	pag.	32



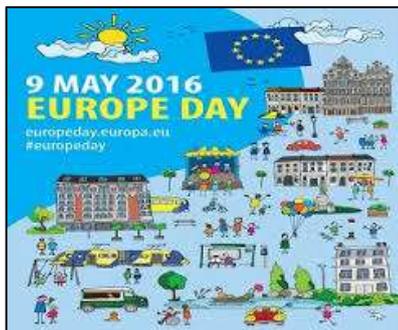
Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della Unione
Europea nell'ambito dell'omonimo progetto

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. 9 Maggio 2016: Festa dell'Europa!.....	3
2. Tariffe di roaming: ulteriore riduzione prima dell'abolizione nel 2017	3
3. Accordo quadro UE-USA sulla protezione dei dati	3
4. Nuove norme UE per un'Unione doganale più semplice, rapida e sicura	4
5. Adottata una nuova politica integrata dell'Unione europea per la regione artica	4
6. Europeana 280: nuova campagna di promozione del patrimonio artistico	5
7. Un percorso per la digitalizzazione dell'industria europea	6
8. 30° anniversario di Chernobyl: l'impegno dell'UE per la sicurezza nucleare	8
9. Finanziamenti dello strumento per le PMI a 189 imprese	9
10. #Noisiamopari: 7 consigli dall'Europa per diventare una donna innovatrice	9
11. Nuove dead-line Erasmus+ 2016	10
22 MINUTI	11
12. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntata del 22 e 29 Aprile)	11
UN LIBRO PER L'EUROPA	11
13. Un libro per l'Europa (puntata del 22 e 29 Aprile)	11
CONCORSI E PREMI	12
14. Start up, EY business game competition	12
15. EVS European Youth Cards Awards 2106	12
16. OpenUp. Concorso per giovani videomakers	13
17. TEDxYouth@Bologna	13
STUDIO E FORMAZIONE	14
18. Tirocinio nel management a Bruxelles	14
19. Tirocinio a Bruxelles in diritto europeo.....	14
20. Tirocini in Estonia e in Romania	14
21. Hurford Program: borse di studio per la ricerca di giovani leader	15
22. Maker Faire Rome – Call4schools 2016	16
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	16
23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci.....	16
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	21
24. Offerte di lavoro dalla rete Eures	21
25. Offerte di lavoro in Italia	23
BANDI INTERESSANTI	25
26. BANDO - Aggiornamento bandi EuropeAid	25
27. BANDO - Un solo progetto per il Bando DEAR 2016.....	26
28. BANDO - Bando per sostenere l'accesso ai mercati dell'agricoltura familiare	27
29. BANDO - Le fondazioni insieme per i minori stranieri non accompagnati	28
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	29
30. Flash Mob del progetto CCB: 05 maggio	29
31. Multiplier event del progetto CCB: 06 maggio.....	29
32. Festa dell'Europa a Potenza.....	30
33. Incontro del 10 maggio a Picerno	30
34. Meeting "The suitcase" a Potenza dal 3 al 6 maggio p.v.	30
35. Corso in Finlandia DEAL WITH IT!.....	31
36. Nuovi sondaggi per il 2016!.....	31
I NOSTRI SPECIALI	32
37. Corsi di formazione	32

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. 9 Maggio 2016: Festa dell'Europa!



Il 9 maggio 1950 il politico e statista francese Robert Schuman presentava il piano di cooperazione economica, cuore e parte integrante della famosa "Dichiarazione Schuman". Tale piano di cooperazione diede il via all'integrazione europea, con lo scopo di creare un'unità federale di tutti i territori dell'Europa e permettere così la coesistenza pacifica di paesi che negli anni passati erano stati profondamente in conflitto fra di loro. Per celebrare la Festa dell'Europa, **le istituzioni UE apriranno le porte al pubblico l'8 maggio a Strasburgo e il 28 maggio a Bruxelles**. Gli

uffici locali UE in Europa e in tutto il mondo organizzeranno numerose attività ed eventi rivolti ai cittadini di tutte le età. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

(Fonte Commissione Europea)

2. Tariffe di roaming: ulteriore riduzione prima dell'abolizione nel 2017

Da domani chiamare, inviare messaggi o navigare da un altro Stato membro sarà meno costoso.

Gli utilizzatori di dispositivi mobili che viaggiano nell'UE pagheranno solo un piccolo sovrapprezzo rispetto alle loro tariffe nazionali: fino a 0,05 euro al minuto per le chiamate effettuate, fino a 0,02 euro per gli SMS inviati e fino a 0,05 euro per MB di dati (IVA esclusa). Questo periodo di transizione terminerà a metà giugno 2017, quando, per l'uso dei dispositivi mobili, gli Europei pagheranno la loro tariffa nazionale ovunque nell'UE. **Andrus Ansip**, Vicepresidente della Commissione responsabile per il Mercato unico digitale, ha dichiarato: "Siamo nell'ultima fase prima dell'abolizione delle tariffe di roaming nel 2017. Non si tratta solo di far risparmiare gli Europei, si tratta di abbattere barriere nel mercato unico digitale." Le [norme](#) che entreranno in vigore domani, per la prima volta nella legislazione dell'UE stabiliranno anche il principio di norme sulla neutralità della rete.



Günther Oettinger, Commissario responsabile per l'Economia e la società digitali, ha dichiarato: "Queste norme tutelano il diritto di ciascun cittadino europeo di accedere ai contenuti on line di sua scelta senza interferenze o discriminazioni. Eviteranno la frammentazione nel mercato unico, creando certezza giuridica per le imprese e facilitando le attività transfrontaliere." **Per saperne di più:** [Scheda informativa](#) (in inglese e francese).

(Fonte Commissione Europea)

3. Accordo quadro UE-USA sulla protezione dei dati

La Commissione europea propone al Consiglio di firmare e concludere l'accordo quadro sulla protezione dei dati tra UE e USA.

La Commissaria **Jourová** ha dichiarato: "L'accordo quadro garantirà standard elevati di protezione dei dati all'atto dello scambio, tra autorità giudiziarie e di polizia, di dati personali quali fedine penali, nomi o indirizzi tra le due sponde dell'Atlantico per combattere il crimine e il terrorismo. La legge sul ricorso giudiziario (Judicial Redress Act) sancisce il diritto per tutti i cittadini dell'UE di adire i tribunali statunitensi per far applicare i propri diritti di tutela dei dati, un diritto di cui godono già i cittadini statunitensi in Europa. Si tratta di un risultato

storico per riguadagnare la fiducia nei flussi transatlantici di dati e per rafforzare il diritto fondamentale alla riservatezza." I negoziati tra la Commissione e gli USA si sono conclusi a



settembre 2015. Quando a febbraio il Presidente Obama ha firmato la legge sul ricorso giudiziario, si è aperta la strada alla firma dell'accordo, che istituirà un quadro completo di alto livello di protezione dei dati per la cooperazione tra UE e USA in materia di applicazione della legge. L'accordo riguarda tutti i dati personali scambiati tra l'UE e gli USA a fini di prevenzione, accertamento, indagine e perseguimento di reati, compreso il terrorismo. Offrirà salvaguardie e garanzie di legalità per i trasferimenti di dati e darà ai cittadini dell'UE gli stessi diritti di ricorso giudiziario dei cittadini statunitensi in caso di

violazioni della privacy. Spetta ora al Consiglio adottare la decisione di autorizzazione della firma dell'accordo. Una volta firmato, il Consiglio adotterà la decisione di conclusione dell'accordo, previo consenso del Parlamento europeo. **Per saperne di più:** [Domande e risposte](#) sull'accordo quadro (in inglese e francese).

(Fonte Commissione Europea)

4. Nuove norme UE per un'Unione doganale più semplice, rapida e sicura

Domenica 1° maggio sono entrate in vigore nuove norme doganali che semplificheranno la vita delle imprese che commerciano in Europa e offriranno maggiori tutele ai consumatori contro i prodotti illegali e contraffatti.

Il nuovo codice doganale dell'Unione modifica radicalmente la normativa doganale dell'UE in vigore, che risale al 1992, ed è una pietra miliare dell'Unione doganale europea, che consente a merci del valore di oltre tremila miliardi di euro di entrare ed uscire dall'UE ogni anno. **Pierre Moscovici**, Commissario per gli Affari economici e finanziari, la fiscalità e le dogane, ha dichiarato: *"Un'Unione doganale dell'UE efficiente agevola il commercio e contemporaneamente garantisce l'applicazione delle norme necessarie per la protezione, per la sicurezza e per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale. Il nuovo codice doganale dell'Unione integra nuovi sistemi IT di ultima generazione che forniranno rapidamente dati di qualità sulle merci oggetto di scambi e consentiranno un coordinamento molto stretto tra le amministrazioni degli Stati membri."* L'unione doganale è unica al mondo ed è fondamentale per il funzionamento corretto del mercato unico.



Il nuovo codice doganale riflette uno spostamento verso un ambiente doganale più moderno per i paesi dell'UE, aumenta la competitività delle imprese europee e fa progredire la strategia dell'UE per la crescita e l'occupazione. **Per saperne di più:** [Pagina web dell'Unione doganale UE](#) (in inglese).

(Fonte Commissione Europea)

5. Adottata una nuova politica integrata dell'Unione europea per la regione artica

L'Alta rappresentante e la Commissione europea hanno elaborato una risposta integrata alle sfide della regione artica.

L'Alta rappresentante per gli Affari esteri e la politica di sicurezza e la Commissione europea hanno adottato una proposta strategica che orienterà l'azione dell'Unione europea nella regione artica. L'Unione europea intensificherà l'azione e l'impegno già in corso nella regione grazie a 39 azioni incentrate su cambiamenti climatici, protezione dell'ambiente, sviluppo sostenibile e cooperazione internazionale. Il ruolo particolarmente importante ricoperto da

ricerca, scienza e innovazione si riflette in tutti questi settori prioritari. **Federica Mogherini**, Alta rappresentante dell'Unione europea per gli Affari esteri e la politica di sicurezza, nonché Vicepresidente della Commissione, ha dichiarato: *"Una regione artica sicura, sostenibile e prospera comporta benefici non solo per i quattro milioni di persone che ci vivono ma anche per l'Unione europea e per il resto del mondo. Si tratta di un'area di enorme importanza per tutti noi, dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Queste disposizioni sottolineano il nostro impegno per la regione, i suoi Stati e i suoi abitanti, assicurando inoltre che essa continui a costituire un esempio di cooperazione internazionale costruttiva. Perché la regione artica è fondamentale anche in termini di sicurezza regionale e mondiale, oltre a essere una componente strategica della nostra politica estera."* **Karmenu Vella**, Commissario UE per l'Ambiente, gli affari marittimi e la pesca, ha affermato: *"La regione artica subisce il nostro impatto, e noi subiamo l'impatto della regione artica. Consideriamo i modelli climatici a livello mondiale, gli oceani, gli ecosistemi e la biodiversità locale: la regione artica influisce su tutti questi aspetti. Sebbene lo sviluppo antropico*



sia inevitabile, sta a noi guidarlo verso modalità sostenibili. Occorre rispettare pienamente le condizioni di vita di chi abita la regione, tutelandone la risorsa più preziosa: l'ambiente." La comunicazione congiunta tiene conto della legislazione vigente dell'UE, che comprende l'impegno a ridurre le emissioni di gas a effetto serra, nonché di azioni e progetti dell'UE già in corso e futuri. Inoltre, essa sviluppa e integra le politiche degli Stati membri dell'UE rivolte alla regione artica]. Le azioni proposte saranno ora discusse con gli Stati membri dell'UE in sede di Consiglio e Parlamento europeo.

➔ **Contesto**

Nel 2014 il Consiglio e il Parlamento europeo hanno invitato la Commissione e l'Alta rappresentante a elaborare un quadro più coerente per i programmi di finanziamento e intervento dell'UE nella regione artica. La nuova politica integrata dell'UE per la regione artica deriva da questa richiesta e intende rafforzare ulteriormente il ruolo dell'Unione europea nella regione, basandosi su una serie di attività e decisioni dell'UE esistenti che hanno già avuto effetti su di essa, avendo fatto seguito alla comunicazione strategica del 2008 nonché a un aggiornamento e a una panoramica delle attività nel 2012. La regione artica copre il Mar Glaciale Artico centrale, i suoi mari regionali come il Mare di Barents, i Mari di Kara e dei Ciukci, ma anche i territori di Canada, Regno di Danimarca, Finlandia, Islanda, Norvegia, Federazione russa, Svezia e Stati Uniti. Tre Stati membri dell'UE sono pertanto anche Stati artici, mentre l'Islanda e la Norvegia fanno parte dello Spazio economico europeo. Negli ultimi anni il ruolo della regione artica per quanto riguarda i cambiamenti climatici ha assunto una dimensione molto più prominente, con conseguenze di vasta portata in quanto la regione funge da regolatore del clima della Terra, e quindi anche dei modelli climatici europei. Negli ultimi decenni, il riscaldamento dell'Artico è avvenuto a una velocità quasi doppia rispetto alla media mondiale. Gli scienziati hanno rilevato che anche la regione artica contribuisce al cambiamento climatico, attraverso il graduale rilascio di gas metano dovuto al suo riscaldamento. A loro volta, i cambiamenti climatici nella regione determinano un aumento dell'attività economica locale. Sono stati istituiti diversi consessi e istituzioni internazionali intesi ad agevolare la cooperazione internazionale per una gestione congiunta della regione artica.

(Fonte Commissione Europea)

6. Europeana 280: nuova campagna di promozione del patrimonio artistico

Europeana, la biblioteca digitale europea, ha avviato una campagna transfrontaliera dal titolo "Europeana 280" per suscitare interesse per le opere d'arte europee e la loro evoluzione nei secoli.

La campagna "Europeana 280" mette in luce le nuove [collezioni di storia dell'arte di Europeana](#), che riuniscono opere del calibro di *Femmes de Tahiti* di Paul Gauguin, *Las*

Meninas di Diego Velázquez o *Sălciiile de la Chiajna* di Ștefan Luchian. Europeana ha invitato tutti i 28 Stati membri dell'UE ad indicare 10 opere, presenti sul loro territorio, che hanno contribuito ad un grande movimento artistico europeo. Tutte queste opere sono disponibili nella nuova collezione on line, che può essere scoperta anche grazie ad una serie di eventi pubblici come [#BigArtRide](#), un'esperienza virtuale che consente di salire in bicicletta, di indossare il visore della realtà virtuale e di percorrere una città virtuale piena di opere d'arte. Il tour è iniziato il 21 aprile da Bruxelles e L'Aia e continuerà ad Amsterdam, Parigi, Roma, Londra, Berlino, Praga, Breslavia e Bratislava. L'iniziativa è sostenuta dalla [Presidenza olandese dell'UE](#). Il Vicepresidente **Ansip**, responsabile per il [mercato unico digitale](#), ha pubblicato un [post sul suo blog](#) sul lancio della nuova campagna. "[#BigArtRide promette di essere un'esperienza unica, che consente di scoprire o in molti casi di riscoprire i maggiori capolavori dell'arte europea. È un esempio di come la tecnologia digitale può offrire opportunità concrete di promozione della cultura europea.](#)" Creata nel 2008, Europeana raccoglie oltre 50 milioni di libri, dipinti, film, oggetti museali, fotografie e documenti d'archivio, che sono stati digitalizzati da diverse istituzioni culturali in tutta Europa, ed è sostenuta dal programma dell'UE "[Meccanismo per collegare l'Europa](#)", che cofinanzia reti e infrastrutture transeuropee.



(Fonte Commissione Europea)

7. Un percorso per la digitalizzazione dell'industria europea

Nel presentare la sua strategia per creare un [mercato unico digitale](#), la Commissione ha rivelato i suoi progetti per aiutare l'industria europea, le PMI, i ricercatori e le autorità pubbliche a trarre il massimo vantaggio dalle nuove tecnologie.

La Commissione europea ha presentato un pacchetto di misure per sostenere e collegare le iniziative nazionali per la digitalizzazione dell'industria e dei servizi connessi in tutti i settori e per stimolare gli investimenti attraverso reti e partenariati strategici. Ha proposto inoltre misure concrete per accelerare lo sviluppo di norme tecniche comuni nei settori prioritari, quali le reti di comunicazione 5G o la cibersecurity, e modernizzare i servizi pubblici.



Nell'ambito dei piani odierni, la Commissione creerà un *cloud* europeo che, come primo obiettivo, fornirà a 1,7 milioni di ricercatori e 70 milioni di professionisti della scienza e della tecnologia europei un ambiente virtuale per l'archiviazione, la gestione, l'analisi e il riutilizzo di grandi volumi di dati della ricerca. **Andrus Ansip**, Vicepresidente della Commissione e Commissario responsabile per il Mercato unico digitale, ha dichiarato: "*La rivoluzione industriale dei nostri giorni è digitale. È necessario sviluppare a un livello adeguato tecnologie come il cloud*

computing, la scienza basata sui dati (data-driven) e l'internet delle cose affinché possano realizzare appieno il loro potenziale. Dato che le imprese mirano a espandersi nel mercato unico, anche i servizi pubblici online dovrebbero rispondere alle esigenze odierne ed essere quindi digitali, aperti e transfrontalieri fin dalla progettazione. L'Unione europea rappresenta il livello giusto per l'era digitale." **Günther H. Oettinger**, Commissario responsabile per l'Economia e le società digitali, ha dichiarato: "*L'Europa possiede una base industriale molto competitiva ed è leader in settori importanti a livello mondiale. Ma potrà conservare un ruolo guida solo se la sua industria verrà digitalizzata in modo rapido ed efficace. Le nostre proposte mirano a questo. È necessario uno sforzo comune a livello europeo per attirare gli*

investimenti di cui abbiamo bisogno per la crescita dell'economia digitale."
Elżbieta Bieńkowska, Commissaria responsabile per il Mercato interno, l'industria, l'imprenditoria e le PMI, ha dichiarato: *"L'economia digitale si fonde con l'economia reale. Abbiamo bisogno di leadership e di investimenti nelle tecnologie digitali in settori quali i processi produttivi avanzati, l'energia intelligente, la guida automatica o la sanità elettronica."*

Digitalizzazione dell'industria

Molti comparti economici hanno adottato rapidamente le tecnologie e i processi digitali, ma l'industria europea deve sfruttare appieno le opportunità digitali in tutti i settori e indipendentemente dalle dimensioni dell'impresa per essere competitiva a livello mondiale. I settori tradizionali (come l'edilizia, il settore agro-alimentare, il comparto tessile e la siderurgia) e le PMI sono particolarmente indietro per quanto riguarda la trasformazione digitale. Recenti studi indicano che la digitalizzazione dei prodotti e dei servizi incrementerà le entrate annuali delle imprese di oltre 110 miliardi di EUR in Europa nei prossimi cinque anni. Diversi Stati membri dell'UE hanno già varato strategie per sostenere la digitalizzazione dell'industria, ma è necessario un approccio globale a livello europeo per evitare la frammentazione dei mercati e beneficiare delle evoluzioni del digitale come l'internet delle cose.

Come parte di questo approccio, la Commissione provvederà a:

- **Contribuire a coordinare le iniziative nazionali e regionali in materia di digitalizzazione dell'industria** mantenendo un dialogo continuo a livello europeo con tutte le parti coinvolte. Un quadro di *governance* sarà istituito dagli Stati membri e dall'industria.
- **Concentrare gli investimenti nei partenariati pubblico-privato dell'UE** e incoraggiare fortemente ricorso alle opportunità offerte dal [piano di investimenti dell'UE](#) e dai [Fondi strutturali e di investimento europei](#).
- **Investire 500 milioni di EUR in una rete paneuropea di poli di innovazione digitale (centri di eccellenza nelle tecnologie)** in cui le imprese potranno ricevere consigli e sperimentare le innovazioni digitali;
- **Definire progetti pilota su larga scala per potenziare l'internet delle cose, i processi produttivi avanzati e le tecnologie** in ambiti quali città intelligenti, domotica, automobili connesse o sanità mobile;
- **Adottare una normativa adeguata alle esigenze future** che faciliti il libero flusso dei dati e chiarisca i diritti di proprietà dei dati generati da sensori e dispositivi intelligenti. La Commissione intende inoltre riesaminare le norme sulla sicurezza e l'affidabilità dei sistemi autonomi;
- **Presentare un'agenda europea per le competenze** che contribuisca a dotare i cittadini delle competenze necessarie per i posti di lavoro nell'era digitale.

L'iniziativa europea per il *cloud computing* s'inserisce nel contesto di questo pacchetto e aiuterà l'Europa ad assumere una posizione di primo piano nell'economia basata sui dati. Nel complesso, i piani presentati dovrebbero mobilitare più di 50 miliardi di EUR di investimenti pubblici e privati a sostegno della digitalizzazione dell'industria. **Norme tecniche prioritarie per incoraggiare l'innovazione digitale**

Nel mercato unico digitale miliardi di dispositivi connessi — compresi i telefoni, i computer e i sensori — dovrebbero poter comunicare in modo sicuro e senza problemi, indipendentemente dal fabbricante, dai dettagli tecnici o dal paese d'origine. Per questo hanno bisogno di una lingua comune costituita da norme tecniche. La Commissione propone misure concrete per accelerare il processo di definizione delle norme tecniche:

- Concentrarsi su **cinque settori prioritari**, nel momento in cui si chiede all'industria e agli organismi di normazione di stabilire le norme: **5G, cloud computing, internet delle cose, tecnologie dei dati e cibersicurezza**;
- **Cofinanziamento di prove e sperimentazioni di tecnologie per accelerare l'elaborazione delle norme tecniche**, anche attraverso partenariati pubblico-privato, per garantire la definizione tempestiva di norme tecniche allo scopo di stimolare l'innovazione e la crescita delle imprese.



Questo approccio più rapido e più mirato consentirà inoltre di accelerare lo sviluppo e l'adozione di tecnologie quali le reti elettriche intelligenti, i servizi di sanità mobile, i veicoli connessi e altri settori. L'UE prevede di sostenere la partecipazione di esperti europei nelle decisioni di normazione internazionali affinché le idee europee contribuiscano a soluzioni globali.

Servizi pubblici digitali

I cittadini e le imprese non traggono ancora pienamente vantaggio dai servizi pubblici digitali, che dovrebbero essere facilmente disponibili in tutta l'UE. Il piano d'azione odierno per l'eGovernment permetterà di modernizzare i servizi pubblici digitali e rendere l'UE un posto migliore in cui vivere, lavorare e investire. La Commissione propone 20 misure da varare entro la fine del 2017. Intende in particolare:

- Istituire uno **sportello digitale unico** che permetta agli utenti di ottenere tutte le informazioni, l'assistenza e i servizi di risoluzione dei problemi necessari a operare in modo efficiente a livello transfrontaliero;
- Connettere tra di loro tutti i registri delle imprese e i registri fallimentari e collegarli al **portale della giustizia elettronica**, che diverrà uno sportello unico;
- Definire un progetto pilota con le amministrazioni per applicare il principio di **"una tantum" per le imprese a livello transfrontaliero**; ciò significa che le imprese dovranno fornire la documentazione alle autorità pubbliche in un solo paese dell'Unione, anche se opereranno in altri Stati membri dell'UE;
- Aiutare gli Stati membri a sviluppare **servizi di sanità elettronica transfrontalieri** come le prescrizioni e le cartelle cliniche elettroniche;
- Accelerare la transizione verso **gli appalti elettronici, le firme elettroniche e l'attuazione del principio "una tantum" negli appalti pubblici.**

Contesto

La serie di iniziative odierne rappresenta il primo pacchetto di politica industriale nel quadro della strategia per il [mercato unico digitale](#). È stato annunciato dal Presidente Juncker a Parigi nell'ottobre 2015. Il pacchetto fa seguito a una prima serie di proposte adottate nel dicembre 2015 sul diritto d'autore e sui contratti digitali e a un progetto di decisione sul coordinamento dello spettro nel febbraio 2016. La strategia per il mercato unico digitale contempla 16 iniziative da presentare entro la fine dell'anno. La Commissione sta compiendo uno sforzo continuo e ambizioso per sostenere l'industria con progetti quali [la strategia per il mercato unico](#), [il piano di investimenti](#), [l'Unione dell'energia](#), [l'Unione dei mercati dei capitali](#) e [l'economia circolare](#).

(Fonte Commissione Europea)

8. 30° anniversario di Chernobyl: l'impegno dell'UE per la sicurezza nucleare

A trent'anni dal disastro nucleare di Chernobyl l'UE continua a sostenere i progetti per la disattivazione della centrale e la messa in sicurezza della zona circostante.

Ricordando il disastro di Chernobyl, l'Alta rappresentante/Vicepresidente Federica Mogherini, il Vicepresidente Šeřčovič e il Commissario Hahn hanno dichiarato:



“L'incidente di Chernobyl del 26 aprile 1986 ha causato devastazione e grande sofferenza. Vite tragicamente perdute, famiglie sradicate. Ancora oggi, trent'anni dopo, la popolazione di Ucraina, Bielorussia e altri paesi colpiti continua a soffrire per le conseguenze a lungo termine del disastro sulla salute e sull'ambiente. L'Unione europea è stata in prima linea negli sforzi internazionali per far fronte alle conseguenze dell'incidente e resta impegnata nella promozione della sicurezza e della protezione nucleare nel mondo.” La Commissione europea ha promesso circa 20 milioni di euro di contributo al Conto sicurezza nucleare come parte

dei 45 milioni attesi dal G7 e dalla Commissione europea in aggiunta al sostegno già in atto. Il Conto sicurezza nucleare, finanziato dalla Commissione europea e da 29 paesi e gestito dalla [Banca europea per la ricostruzione e lo sviluppo](#), sostiene tra l'altro la

costruzione di una struttura di stoccaggio del combustibile nucleare esaurito della centrale di Chernobyl, necessaria per la disattivazione sicura della centrale. Il contributo della Commissione europea si aggiunge a quanto già versato al fondo "Struttura di protezione" per la costruzione di una nuova struttura di contenimento e altri progetti correlati che hanno l'obiettivo di isolare e disattivare il sito del disastro nucleare per rendere la zona nuovamente stabile e sicura, un progetto importante anche per i paesi che confinano direttamente con l'Ucraina.

(Fonte Commissione Europea)

9. Finanziamenti dello strumento per le PMI a 189 imprese

La Commissione europea investirà 8,7 milioni di euro in 189 imprese innovative.

Nell'ultima tornata dello strumento per le PMI di Orizzonte 2020 sono state selezionate per ricevere un finanziamento 189 PMI di 26 paesi. Il finanziamento è concesso nell'ambito della fase 1 dello strumento, che mette a disposizione di ciascun progetto 50 000 euro per finanziare studi di fattibilità su nuovi prodotti che possono rivoluzionare il mercato. Le imprese possono anche richiedere fino a tre giorni gratuiti di coaching imprenditoriale. Al 24 febbraio 2016, il primo termine dell'anno per le candidature, la Commissione europea aveva ricevuto 1 995 proposte. Le 189 PMI che riceveranno finanziamenti hanno proposto 174 progetti in totale (i progetti possono anche coinvolgere più PMI). I finanziamenti totali per questa tornata ammontano a 8,7 milioni. I progetti selezionati riguardano per la maggior parte il settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, i trasporti e i sistemi energetici a basse emissioni di carbonio. Le imprese italiane finanziate sono 25. Tra i progetti presentati ci sono: un modello per la costruzione di alloggi temporanei per le situazioni di emergenza, un sistema a basso costo per il monitoraggio dei trasporti pubblici e un dispositivo medico per controllare l'alimentazione dei lattanti. Dall'avvio del programma 1 473 PMI sono state selezionate per la fase 1 dello strumento. Lo strumento è attuato mediante un bando aperto tutto l'anno con scadenze trimestrali. I finanziamenti ammontano a 50 000 euro per la fase 1 e fino a 2,5 milioni di euro per la fase 2. La prossima scadenza per la fase 1 sarà il 3 maggio 2016. **Per saperne di più:** [Elenco dei beneficiari sul portale Orizzonte 2020](#).



(Fonte Commissione Europea)

10. #Noisiamopari: 7 consigli dall'Europa per diventare una donna innovatrice

La campagna lanciata dal Ministero dell'Istruzione "Noi siamo pari", ha l'obiettivo di incoraggiare le donne a intraprendere carriere scientifiche. La Rappresentanza in Italia della Commissione europea partecipa con 7 consigli indispensabili per innovare in Europa.

Dalle prime celebrazioni della giornata internazionale della donna nel 1908, le donne hanno scalato innumerevoli vette nel panorama socio-economico dell'era moderna. Tuttavia gli sforzi compiuti fin ora, sebbene molto importanti, non sono sufficienti. Le donne, nonostante tutto, ricevono a parità di lavoro un salario inferiore a quello degli uomini, sono poco rappresentate in Parlamento e soprattutto è molto scarsa la loro presenza nei consigli di amministrazione di grandi società e multinazionali. La Commissione europea ha fatto nel tempo della parità di genere uno dei suoi cavalli di battaglia sia da un punto di vista legislativo sia da un punto di vista di opportunità finanziarie, di lavoro e apprendistato. Un ambito nel quale la Commissione europea ha investito molto sulla parità di genere è quello della **ricerca e sviluppo**. Le statistiche sulle donne impegnate in attività di carattere scientifico-

matematico sono scoraggianti. Poche donne ricoprono posizioni di leadership nel settore o



sono coinvolte nei processi decisionali, solo il 20% delle posizioni ad alto livello del settore accademico sono ricoperte da donne e infine solo 1 università su 10 in Europa ha una donna come rettore. Per colmare questo *gap* la Commissione si è impegnata attivando misure concrete nell'ambito del programma **Horizon 2020**. Il programma per eccellenza dedicato alla ricerca e sviluppo, infatti, contempla per buona parte delle sue sovvenzioni un richiamo alla parità di genere, non soltanto dal punto di vista del coinvolgimento nei progetti scientifici di un numero di donne superiore a quello attuale, ma suggerendo anche che determinate decisioni vengano prese da commissioni composte da un numero congruo di donne e l'inserimento di

tematiche di genere nelle ricerche condotte con le sovvenzioni del programma. Ma cosa può fare in concreto una ragazza e in generale una donna per sfruttare al massimo i vantaggi offerti dall'Europa nel campo della ricerca e sviluppo? **Ecco di seguito i nostri consigli:**

- 1) **Seguire la nuova campagna social media lanciata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea #Eufactor** che sprona tutti i giovani a intraprendere carriere in campo scientifico. La campagna nasce da un'esigenza precisa, ovvero quella che arriva dal mercato del lavoro attuale e che vede da un lato dati sull'occupazione sconfortanti ma dall'altro un'offerta di lavoro molto alta negli ambiti delle cosiddette competenze STEM che non è sempre soddisfatta a causa di una bassa percentuale di personale specializzato;
- 2) Intraprendere un percorso universitario in ambito scientifico consultando, se necessario, il sito **Multirank** che ha recentemente proposto una nuova classifica delle migliori università europee;
- 3) Consultare le diverse opportunità offerte dall'UE nell'ambito della ricerca e sviluppo, cominciando dal portale **Euraxess** che raccoglie informazioni sulle opportunità di carriera in ambito scientifico presenti in tutta Europa;
- 4) Cogliere al volo l'opportunità di formazione-lavoro all'estero data dal programma UE **Marie Skłodowska-Curie**. Possono essere ammessi a beneficiare di queste sovvenzioni ricercatori impegnati in ogni disciplina, dall'assistenza sanitaria che salva vite umane alla ricerca pura. Le azioni Marie Skłodowska-Curie permettono inoltre di sostenere i dottorati industriali, che combinano la ricerca accademica con il lavoro in azienda, e altre misure di formazione innovative volte a migliorare le prospettive di lavoro e lo sviluppo professionale;
- 5) Se poi sei già diventata una ricercatrice affermata o hai un'idea innovativa potresti voler usufruire di tutto il panorama di sovvenzioni per i settori della ricerca e sviluppo erogate dal programma **Horizon 2020**. Suddiviso in 3 pilastri e 5 programmi, il programma trasforma i sogni di ricercatori e imprese in realtà utili alla società e al mercato;
- 6) Visitare la pagina ufficiale **della Direzione Generale Ricerca e Sviluppo della Commissione europea** e tenersi sempre aggiornate sulle ultime novità;
- 7) Prendere esempio da chi ce l'ha fatta! Ogni anno la Commissione europea premia 3 donne innovatrici che con i loro progetti hanno cambiato in meglio la società europea con il premio **Woman Innovators**. E un giorno, chissà, potresti essere tu la prossima donna innovatrice in Europa!

(Fonte: Commissione Europea)

11. Nuove dead-line Erasmus+ 2016

Come programma dell'Unione Europea dedicato all'istruzione, alla formazione, alla gioventù e allo sport, Erasmus + presenta diverse azioni che aiutano e che propongono le linee necessarie alla costituzione di nuovi spunti e nuove metodologie educative e formative. Per proporre nuovi progetti, di seguito riportiamo le scadenze (deadline) del 2016:



Azione chiave 1

- Mobilità individuale nel settore della gioventù **4 ottobre 2016.**

Azione chiave 2

- Partenariati strategici nel settore della gioventù **4 ottobre 2016.**
- Rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù **1° luglio 2016.**

Azione chiave 3

- Incontro tra giovani e decisori politici nel settore della gioventù **4 ottobre 2016.**

Azioni nel settore dello sport

- Piccoli partenariati di collaborazione **12 maggio 2016.**
- Partenariati di collaborazione nel settore dello sport non connessi alla Settimana europea dello sport 2016 **12 maggio 2016.**
- Eventi sportivi europei senza scopo di lucro non connessi alla Settimana europea dello sport 2016 **12 maggio 2016.**

Le seguenti scadenze sono state verificate sul sito <http://www.erasmusplus.it/scadenze-2/>

22 MINUTI

12. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntata del 22 e 29 Aprile)



La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiunque sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:

1. **"Cloud computing e valutazione UE della giustizia 2016"** - puntata del 22 Aprile 2016:
<http://bit.ly/1MMKPPc>
2. **"Lo stato dell'Eurozona e dialogo sociale"** - puntata del 29 Aprile 2016:
<http://bit.ly/1r2pLkP>

UN LIBRO PER L'EUROPA

13. Un libro per l'Europa (puntata del 22 e 29 Aprile)

"Un Libro per l'Europa" è un programma settimanale proposto dallo "Studio Europa" della Rappresentanza in Italia della Commissione europea. Ogni settimana, la Rappresentanza organizza, nel suo "Spazio Europa" a Roma, un incontro su uno o più libri, tra autori e specialisti dell'argomento. I temi sono legati all'Unione europea: saggi di politica, di economia o diritto, temi sociali, ambientali ecc. La letteratura non è dimenticata. La trasmissione propone anche commenti e dibattiti su libri dell'umanesimo europeo che hanno segnato la nostra civiltà.



Chiunque sia interessato ad ascoltare le ultime puntate registrate può farlo al seguente link:

1. **"Spunti e riflessioni sull'Europa"** di **Ennio Triggiani**, Cacucci Editore - puntata del 22 Aprile 2016: <http://bit.ly/1QrZDV5>
2. **"I libri che hanno fatto l'Europa"** – Mostra dell'Accademia dei Lincei 2016 - puntata del 29 Aprile 2016: <http://bit.ly/1VEEFED>

CONCORSI E PREMI

14. Start up, EY business game competition



EY, network mondiale di servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, fiscalità, transaction ed affari, lancia la quarta edizione di **EY Business Game Competition**, premio per start up del settore digitale. L'obiettivo della gara è quello di **stimolare percorsi creativi, incoraggiando, dando visibilità e offrendo concrete possibilità di formazione a giovani talenti.**

Sono **ammessi** alla gara sia gli **studenti iscritti** che i **laureati** in lauree magistrali delle aree dell'**Economia**, dell'**Ingegneria** e dell'**Informatica** delle università italiane. La **competizione** è **internazionale**, in quanto coinvolge gli stessi laureati delle università della **Spagna**. La **squadra vincitrice** avrà l'opportunità di svolgere uno **stage di tre mesi** in EY Italia o EY Spagna. Sono previste tre fasi:

1. **Skillgame**: 24 domande a risposta multipla e a complessità variabile su quattro aree tematiche: Tecnologia e Innovazione, Le parole chiave dell'impresa, Problem Solving, Business Plan ed una progress bar che monitora il tempo. I primi 240 team classificati saranno ammessi al Business Game;
2. **Business Game Competition Digital**: i 240 migliori team classificati allo skillgame parteciperanno al Business Game Competition Digital, un **gioco di simulazione manageriale** nel quale uno, due o più team/aziende simulate si sfidano in uno scenario competitivo con l'obiettivo di diventare leader di mercato ed aumentare il valore della propria impresa. I 240 team saranno suddivisi in 12 gironi di Business Game Competition che si svolgeranno simultaneamente on line. La durata del Business Game Competition sarà di 4 round di simulazione;
3. **Contest Idea**: i vincitori dei 12 gironi di Business Game Competition Digital si sfideranno nella terza e ultima fase, ovvero una Contest Idea. Le squadre finaliste lavoreranno alla propria idea affiancate da un Mentor EY e la presenteranno in maniera sintetica, chiara ed efficace (attraverso la metodologia dell'elevator pitch) durante la finale presso il Workplace Of The Future, la nuova sede EY di Milano.

Una giuria composta da esperti del settore e da Partner EY valuterà l'idea/progetto di ogni team e proclamerà il vincitore. Per partecipare iscriviti sul [sito](#).

15. EVS European Youth Cards Awards 2016

Se sei in Servizio Volontario Europeo e vuoi dare un ulteriore valore di testimonianza alla tua esperienza, partecipa con un video al concorso EVS European Youth Cards Awards 2016, promosso da European Youth Card Association. Invia il tuo video che racconti la tua storia di volontario cliccando sul sito www.eyca.org/evs-awards. I 4 video giudicati migliori dal pubblico saranno premiati con viaggi in Grecia, Portogallo o Spagna. Il premio, alla sua seconda edizione, ha l'obiettivo di



promuovere il programma Erasmus+ e lo SVE in particolare, nella ricorrenza dei 20 anni dalla sua nascita. **Scadenza**: È possibile inviare il proprio video sino al **15 Maggio**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

16. OpenUp. Concorso per giovani videomakers



Sei un giovane dai 18 ai 30 anni con la passione per la grafica o per il videomaking? Partecipa ai **2 contest per il visual creativo e i video backstage di "OPEN UP - Istituzioni e giovani per idee innovative"** progetto di Giovanisì - Regione Toscana finanziato nell'ambito di Erasmus+.

I contest sono promossi da Fondazione Sistema Toscana, partner del progetto.

- **Contest visual creativo:** Ha l'obiettivo di definire la creatività grafica che sarà utilizzata per la promozione online e offline del progetto 'Open up' e per l'allestimento dei luoghi in cui si terrà il seminario. **Per il vincitore è previsto un compenso di 700 euro.**
- **Contest video backstage:** Prevede la realizzazione di un video storytelling del seminario conclusivo di 'OPEN UP', un backstage che raccolga le testimonianze dei partecipanti e che racconti le attività della 3 giorni. **Per il vincitore è previsto un compenso di 1.700 euro (oltre a vitto e alloggio per la durata del seminario).**

Scadenza: 31 maggio 2016 alle ore 16.30. Per maggiori informazioni si può consultare la [pagina dedicata sul sito di Giovanisì](#).

17. TEDxYouth@Bologna

TEDxYouth@Bologna è un evento-concorso realizzato in collaborazione con il **MIUR** per gli studenti di tutte le scuole superiori italiane, dando visibilità alle migliori idee, sviluppando le competenze argomentative in italiano e in inglese e mettendo i giovani in rapporto con autentici maestri del fare e del pensare. Inoltre favorisce un uso costruttivo della rete tramite il portale dedicato e i social network collegati, diffondendo, condividendo e valutando le idee, le scoperte, le invenzioni dei giovani italiani. Potranno partecipare alla selezione soltanto gli



studenti regolarmente iscritti al quinquennio di una scuola superiore italiana statale o paritaria, che abbiano compiuto almeno 14 anni. Nel caso il candidato sia minorenni, il genitore verrà informato via email della registrazione del proprio figlio al concorso, in modo che possa provvedere agli

adempimenti necessari. Ciascun candidato dovrà registrarsi sul Portale e caricare un proprio video di presentazione della propria idea di valore attinente al tema *"Un nuovo inizio"*, della durata massima di 2 minuti indicando la categoria per la quale concorre. I candidati potranno presentare le loro idee in una delle seguenti materie: Scienze (Astronomia - Fisica - Anatomia - Biologia - Chimica); Matematica; Musica (Composizione Musicale); Arte (Design - Moda - Architettura); Pensiero critico (Giornalismo); Startup - Idee imprenditoriali; Tecnologia (Stampa 3D - Robotica); Sostenibilità (riciclo, fonti rinnovabili); Sport; Informatica (App, Cyber Security, Big Data); X (categoria libera).

Selezioni e premi

Tutte le video-candidature presentate saranno sottoposte al voto degli utenti tramite la piattaforma presente sul portale dedicato. Tra le 100 video-candidature più votate dal web la giuria selezionerà 22 semifinalisti. La seconda fase del concorso consiste nella partecipazione alla semifinale, che si terrà il 10 ottobre 2016 a Bologna. In quella sede i 22 semifinalisti dovranno esporre il proprio talk della durata massima di 7 minuti. A fine giornata la giuria comunicherà il nominativo degli 11 finalisti, uno per categoria, che il 12 novembre 2016 parteciperanno alla giornata finale di TEDxYouth@Bologna2016. I primi classificati di ogni categoria (uno per ogni categoria) vedranno il proprio video pubblicato sui canali TED, ed inoltre avranno la possibilità di trascorrere un periodo di stage o tirocinio presso lo sponsor della propria categoria. Tutte le scuole da cui provengono i semifinalisti, quale riconoscimento per il loro impegno e sostegno ai ragazzi arrivati in semifinale, riceveranno un buono del valore di 500 euro per l'acquisto di materiale didattico. Inoltre, l'invio delle video candidature per la selezione iniziale e la sua pubblicazione sul portale dà diritto a partecipare

automaticamente ad un concorso e ai premi ad estrazione finale. Tra tutti i candidati saranno estratti a sorte il nominativo di un professore che abbia fondato un TEDEdClub e due studenti che saranno premiati con un viaggio a testa. **Modalità di partecipazione:** Le candidature (e la relativa documentazione accompagnatoria per i minori) dovranno pervenire **entro il 30 settembre 2016**. Maggiori informazioni e regolamento sono disponibili su Tedxyouthbologna.com.

STUDIO E FORMAZIONE

18. Tirocinio nel management a Bruxelles

GIRP – Gruppo internazionale della distribuzione farmaceutica è alla ricerca di **tirocinanti**



da inserire nell'ambito del **management a Bruxelles**. L'offerta è rivolta a **studenti universitari** in possesso dei seguenti **requisiti**: Iscrizione ad un corso di laurea triennale o magistrale; Conoscenza della lingua inglese; Ottima conoscenza del pacchetto Office. È preferibile che i candidati abbiano anche esperienza nell'organizzazione di eventi; conoscenza dei social network e capacità di editing. Il percorso formativo avrà una durata di **6 mesi**, a partire **da settembre 2016**. È

previsto un **rimborso** per le spese di alloggio e trasporto. Per candidarsi sono richiesti il Curriculum Vitae e una lettera di presentazione. La **scadenza** per le candidature è fissata al **30 giugno 2016**. Maggiori dettagli nella [pagina dedicata all'offerta](#).

19. Tirocinio a Bruxelles in diritto europeo

ClientEarth è un'organizzazione no-profit, fondata nel 2008 con sedi a Londra, Bruxelles e Varsavia finalizzata alla ricerca legale e l'advocacy su questioni ambientali. L'organizzazione

offre un **tirocinio retribuito per laureati in diritto europeo presso la sua sede di Bruxelles**. I destinatari sono laureati in diritto europeo, con un ottimo inglese, capacità d'iniziativa e conoscenza degli strumenti informatici di base. È desiderabile esperienza in ambiente ONG e interesse alle questioni ambientali. Le attività principali del tirocinante consisteranno in: Ricerca legale; Costruzione di sommari e aggiornamenti di casi legali; Supporto nella redazione di briefing legali e altro materiale; Monitorare precisi sviluppi legali in seno all'UE o in ambiente internazionale o nazionale; Collegamento con partner esterni. **Scadenza: 13 Maggio 2016**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



20. Tirocini in Estonia e in Romania

L'Unione degli Assessorati all'interno delle sue attività e in collaborazione con Associazione Culturale Formazione-Lavoro e Mainstreaming Agenda indice una selezione per 30 persone interessate a svolgere tirocini a Tallinn (Estonia) e, Bucarest (Romania).

Obiettivo del progetto: L'Iniziativa ha lo scopo di consentire ai destinatari percorsi formativi all'estero arricchenti da un punto di vista curriculare e in grado di incrementare competenze,



abilità e conoscenze chiave nel **campo delle attività sociali e del terzo settore**, anche rispetto alle ricadute legali e di scambi solidali, di tutele legali, economici e commerciali che il terzo settore produce in Italia e all'estero, aumentando la spendibilità dei profili nel

mercato del lavoro. La mobilità prevede la realizzazione di un'esperienza di lavoro all'estero della durata pari a 16 settimane (più una settimana di attività preparatoria, prima della partenza, in Italia) e offrirà ai beneficiari la possibilità di immergersi in assetti operativi in contesti diversi da quello di appartenenza e di collaborare con professionisti delle aree prescelte. Il tirocinio coniugherà aspetti di apprendimento teorico e pratico. Le mobilità si svolgeranno a Tallin (Estonia) e/o a Bucarest (Romania) nel periodo compreso tra agosto 2015–ottobre 2016. All'interno di tale periodo saranno organizzati i tirocini formativi sulla base dei posti disponibili presso i partner ospitanti. Il periodo può subire variazione per esigenze organizzative degli enti che ospiteranno i tirocini formativi. **Per poter partecipare alla selezione di cui al presente avviso, i candidati devono essere in possesso dei seguenti requisiti:** aver concluso da non più di 12 mesi un corso di formazione professionale e/o aver conseguito una qualifica o un diploma professionale; residenza in Italia. A parità di valutazione saranno avviati in mobilità i giovani che risiedono in un Comune che aderisce all'Unione degli Assessorati alle Politiche Socio Sanitarie e del Lavoro. Il colloquio individuale verterà sull'analisi motivazionale, sulla conoscenza di settore e sul grado di competenza della lingua straniera. Per i candidati distanti almeno **40 km dalla sede del colloquio, e o per specifiche necessità, saranno utilizzati i nuovi strumenti di comunicazione face to face (skype o messenger)**. L'intera iniziativa gode del sostegno finanziario della Comunità Europea. La borsa di tirocinio assegnata al candidato selezionato prevede: copertura spese di viaggio a/r; alloggio; pocket money mensile per il vitto; assicurazione; tutoraggio. Non essendo prevista una specifica scadenza del presente avviso, fino ad esaurimento delle 30 mobilità previste, le candidature saranno istruite secondo l'ordine d'arrivo delle domande. Data ultima di accettazione delle domande è il **15 giugno 2016**. **Contatti:** Unione Assessorati Via Sammartino n. 95 –90141 Palermo - Tel. 091/309628 (nei giorni feriali, escluso il sabato, dalle ore 9.00 alle ore 12.00) email: info@unioneassessorati.it. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

21. Hurford Program: borse di studio per la ricerca di giovani leader

Il World Youth Movement for Democracy (WYMD), rete mirata allo sviluppo di movimenti per la democrazia sostenibile attraverso il **rafforzamento della generazione futura di attivisti democratici**, propone l'Hurford Program per la ricerca di giovani leader. Le attività previste nella sede del WYMD a Washington sono: facilitare le discussioni online, aggiornare settimanalmente il blog sul World Youth Movement, condurre ricerche su argomenti riguardanti l'educazione civica, il ruolo delle policy giovanili e le attività dei giovani verso la corruzione, raccogliere informazioni online, quali pubblicazioni e materiali, prendere parte nella pianificazione e implementazione di altre attività del movimento, partecipare ad eventi e discussioni a Washington, per approfondire gli argomenti. **Requisiti richiesti:** massimo 30 anni di età, dimostrare un forte interesse per l'attivismo democratico e l'avanzamento della democrazia nelle loro rispettive community e in tutto il mondo. Ogni partecipante riceverà un **salario mensile per coprire le spese, più la copertura sanitaria e un viaggio A/R per Washington**. Se interessati, è necessario compilare il modulo online e inviare i documenti richiesti (proposta di progetto, CV e due lettere di raccomandazione). **Scadenza: 18 Maggio 2016**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



22. Maker Faire Rome – Call4schools 2016

Dopo il grande successo della scorsa edizione **Maker Faire Rome – the European Edition** torna e decide di riservare ancora più spazio ai progetti dei ragazzi delle scuole superiori. Attraverso la **Call4schools**, le scuole saranno protagoniste quindi di un percorso di innovazione e creatività che mette in gioco studenti e insegnanti. Maker Faire Rome è



l'evento più importante al mondo dedicato alla manifattura digitale e alla cultura maker. La call è rivolta a singoli studenti, classi, gruppi di studio o interi istituti scolastici e scuole di secondo grado che vogliano promuovere progetti innovativi

sviluppati all'interno della scuola. Le proposte possono essere presentate esclusivamente da un professore o dal dirigente scolastico. Saranno giudicati con particolare attenzione quei progetti che sapranno mettere in evidenza i processi del digital manufacturing e che avranno una o più delle **seguenti caratteristiche**: Nuova intelligenza applicata a prodotti o processi tradizionali (con sensori, stampa 3d e nuove tecnologie); Potenziale profittabilità; Sostenibilità; Inclusività; Interattività e coinvolgimento dei visitatori. **Argomenti oggetto della call sono**: 3D printing, 3D scanning, Arduino, art, artisans & new craft, biology, cultural heritage, drones, education, energy & sustainability, fabrication, fashion & wearables, food & agriculture, games, hacks, home automation, internet of things, kids & education, music & sound, open source, recycling & upcycling, robotics, science, steam punk, wellness & healthcare. I posti disponibili sono limitati e le proposte accettate saranno 55: 35 per le scuole secondarie di secondo grado, 5 per I.T.S. e 15 per Istituti Scolastici appartenenti ai Paesi dell'Unione Europea (studenti 14-18 anni). I progetti selezionati saranno presentati a MakerFaireRome – The European Edition, in uno stand dedicato, dal 14 al 16 ottobre 2016. Lo staff di MakerFaireRome accompagnerà i progetti selezionati per prepararli al meglio all'appuntamento di ottobre. La domanda di partecipazione dovrà essere compilata utilizzando il form presente sul sito **entro il 20 maggio 2016**. Maggiori informazioni e bando completo sono disponibili su [Makerfairerome.eu/call-schools](http://makerfairerome.eu/call-schools).

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web sul nostro portale internet: <http://www.synergy-net.info/default.cfm?obj=1875>

NR.:	122
DATA:	11.04.2016
TITOLO PROGETTO:	"Keep It Real! in Tallinn!"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Anastassia Putškova (Estonia)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	The main aim of this training is to support youth exchange organizers to increase main quality aspects in various phases of the project.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	Activity date: 9 th – 13 th of June 2016. Venue place, venue country: Tallinn, Estonia.

	<p>Summary: “Keep it REAL!” training courses mainly aimed at those who have no or only some experience of organizing an international Youth Exchange. The main aim is to support YE organizers to increase main quality aspects in various phases of the project.</p> <p>Target group: Youth workers, Youth leaders, Project managers.</p> <p>For participants from: Erasmus+: Youth in Action Programme countries.</p> <p>Group size: 20 participants</p> <p>Details: What does it actually make to have a REAL youth exchange? What is YOUR REALITY of youth exchange projects? You probably had some experience, was it good enough? Or if you are about to experience your first youth exchange, what are you challenges, plans and expectations? We want to help you with finding tips & tricks to raise quality of the future youth exchange. “Keep it REAL!” training course will offer space to explore what does it take to have a REAL Youth Exchange. The course is mainly aimed at those who have no or only some experience of organizing an international Youth Exchange – either you have just recently implemented a project and thinking of possible follow-up exchange or you have freshly “joined the club” of beneficiaries by receiving a grant. The main aim of this training is to support youth exchange organizers to increase main quality aspects in various phases of the project. The approach of this TC is based on combination of inputs and practice to let participants put hands on real experiences – explore problem solving, share advices, deal with issues which really matters. There are many quality criteria when it comes to Erasmus+ Youth Exchanges, this training course will concentrate on certain aspects that most of organizers are struggling with: equal partnership, dimension of non-formal learning, intercultural learning, Youth Pass process, youth participation, seeing the whole project as a long-term learning process and dealing with possible risks.</p> <p>NB!This training course is created in close co-operation between Estonian and Lithuanian National Agencies. An added value of this special feature is a fact of having similar national realities and contexts of international youth work, so, it is easier to create a safe learning environment and foster mutual understanding among participants. Practical bonus: if needed more language support can be facilitated through group works. We are inviting one representative per project, aged 16 to 30, who is or was actively involved in organizing a youth exchange. In the training course we are expecting 10 participants from each country (Lithuania and Estonia). “Keep it REAL!” daily programme lasts for 3 full days, arrival day on</p>
--	---

	<p>Thursday, 9th of June and departure day on Monday, 13th of June, 2016.</p> <p>Team: Laimonas Ragauskas and Umberto Dorus Geerts, who will bring their long years of experience as youth work practitioners (both local & international), as learning facilitators and in running various activities related to quality of youth exchanges. Also representatives of National Agency will join the training to support the process, share some technical aspects of youth exchange projects, get into direct contact with participants and share real examples from the field.</p> <p>Costs: This project is financed by the Erasmus+: Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs. Please contact your NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	19 th of May 2016

NR.:	136
DATA:	26.04.2016
TITOLO PROGETTO:	“WANDERFUL!”
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Helena Kosková (Repubblica Ceca)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	Main objective of the training is to explore pilgrimage and outdoor guided activities as a tool for personal development, learning and transformation in youth work.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 19th – 27th of June 2016.</p> <p>Venue place, venue country: Maria Stock Pilgrim Trail, Czech Republic.</p> <p>Summary: Pilgrimage and outdoor guided activities as a tool for personal development, learning and transformation. WANDERFUL! an experiential training course and journey through our inner and outer landscapes.</p> <p>Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders, Nature guides.</p> <p>For participants from: Erasmus+: Youth in Action Programme countries; Other countries in the world; Partner Countries Neighbouring the EU.</p> <p>Group size: 20 participants</p> <p>Details: For whom: Youth workers, youth guides and mentors, personal development trainers, who:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wish to experience pilgrimage and reflect on own inner process; • Are interested in exploring the potential of pilgrimage and outdoor guided activities as a

	<p>tool for personal development, learning and transformation;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Work with young people and have space and wish to use outcomes of the training back home; • Are ready to spend one week walking in Czech landscape, in very basic conditions, in community with 20 people from different countries; • Are able to work in English. <p>Objectives: Main objective of the training is to explore pilgrimage and outdoor guided activities as a tool for personal development, learning and transformation in youth work. For this we will use the personal experience of a pilgrim who leaves his/her certainties behind and starts his/her journey out towards unknown landscape, finds him/herself in new unusual situations. In the same time he/she has possibilities available for learning from those moments. Further these experiences will be systematically used and analysed as an example for the transfer into participants' realities.</p> <p>Methodology: Group of 20 youth workers from different European countries will pilgrim together through Czech landscape. We will be sleeping outside, cooking for ourselves, sharing different approaches and tools connected with community and nature based youth work. In the beginning there will be more of personal experience and individual reflection. Towards the end the focus will be more on how to use this experience back home in favour of our youngsters and communities.</p> <p>Main aspects of the programme:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exploring our characters, strengths, values, roles as guides, youth workers and trainers. • Sharing about pilgrimage in different times and cultures. • Possible use of pilgrimage in education, youth work and training. • Reflecting and sharing about tools of transformations and pilgrimage as one of them. • How to adapt pilgrimage to our realities, conditions, target groups, resources, and personal styles. • Discovering our ways of dealing with challenges, understanding the potential of difficulties. • How to prepare a pilgrimage, what to expect, what to have in mind for the logistics. • Collecting the outcomes of the week, plans for future, networking, and closing ceremony. <p>Costs: Costs consists of three parts: Food, accommodation (including 3 nights under roof), material, preparations: 110 €; Programme facilitation, administrations, logistics: 90 €; Your bonus contribution to the team of trainers: you</p>
--	--

	choose according to your satisfaction. We don't provide travel arrangements neither travel costs reimbursement. Working language: English.
SCADENZA:	15 th of May 2016

NR.:	141
DATA:	29.04.2016
TITOLO PROGETTO:	"Project Factory - Training course to develop cross-sectorial projects for youth at risk and in NEET situation"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Marija Kljajic (Lettonia)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	To create bridges and sustainable cooperation between the youth and other sectors in order to increase the number of young people at risk and in NEET situation in Erasmus+: Youth in Action programme and create better opportunities for them.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 17th – 22nd of October 2016. Venue place, venue country: Riga, Latvia. Summary: Training course on cross-sectorial project development, involving and targeting youth at risk and in NEET situation. Target group: Youth workers, Project managers, Youth Policy Makers, Anyone with experience working on the issue of vulnerable young people in NEET situations (either face-to-face workers as well as managers/decision makers). For participants from: Erasmus+: Youth in Action Programme countries. Group size: 30 participants Details: This training course will bring together 30 different stakeholders (formal, non-normal, social & business sector) to develop partnerships and projects involving and targeting youth at risk and in NEET situation. If you have experience in working on the issue of vulnerable young people in NEET situations (either face-to-face workers as well as managers/decision makers), or seeking to develop new projects in this area, then is this training course for you! General aim: To create bridges and sustainable cooperation between the youth and other sectors in order to increase the number of young people at risk and in NEET situation in E+: Youth in Action programme and create better opportunities for them. This will be done by helping participants to find other partners and connect with them to develop new projects for young people in NEET situations. Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To make a better use of the Erasmus+: Youth in Action programme, especially of Youth Exchanges, EVS and Key Action 2 in

	<p>addressing the issues that youth at risk and NEET are facing;</p> <ul style="list-style-type: none"> • To find new partners, explore possibilities and develop cross-sectorial partnership projects for youth at risk & in NEET situation; • To develop Erasmus+:Youth in Action project management skills; • To exchange about possible ways to work together and methods to intervene; • To get to know different realities and share good practices. <p>Profile of participants: Professionals with experience working on the issue of vulnerable young people in NEET situations (face-to-face workers as well as managers/decision makers). International experience or experience of Erasmus+ is not a must.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Youth workers (grassroots – involved in outreach youth work and directly working with youth at risk and in NEET situation); • Teachers, school support staff, alternative education staff, vocational programme staff ; • Social workers, representatives of social services; • Local authorities/policy makers responsible for social provision; • Employers, apprenticeships programmes, employment agencies, job centres, job clubs, job coaches... <p>Costs: Hosting costs will be covered by the Latvian NA & SALTO Inclusion. In case you are selected, the sending costs for participants will be reimbursed by the sending NAs. Please check the financial conditions with your sending National Agency.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	12 th of June 2016

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

24. Offerte di lavoro dalla rete Eures

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti dalla rete EURES e quelle andate in onda nell'ambito del format televisivo Buongiorno Regione su RAI 3.



A) PARLAMENTO EUROPEO, BANDO PER L'ASSUNZIONE DI 110 AUTISTI

L'EPSO - Ufficio europeo che coordina le assunzioni all'interno degli Enti comunitari - ha pubblicato un **bando per il reclutamento di 110 Agenti contrattuali – Drivers**. La selezione si rivolge ai candidati in possesso dei seguenti **requisiti**: Cittadinanza di uno Stato membro dell'UE; Godimento dei diritti civili; posizione regolare rispetto agli obblighi di leva; Garanzie di moralità richieste per l'esercizio dei compiti previsti; Aver assolto l'obbligo scolastico; • Patente di guida, di categoria B, valida; Almeno **2 anni di esperienza come Autista** per il trasporto di persone; Conoscenza, corrispondente almeno al livello C1 del QCER – Quadro comune europeo di riferimento per la **conoscenza delle lingue, di una delle 24 lingue ufficiali dell'Unione Europea**, compresa la lingua italiana; Conoscenza

soddisfacente di una lingua straniera tra **Francese, Inglese e Tedesco**. Le assunzioni avverranno con contratto di **12 mesi rinnovabili per altri 12**. Lo stipendio mensile previsto è pari a 1.907,24 euro. **Sede di lavoro:** Bruxelles. A seguito della selezione verrà stilata una graduatoria che resterà valida fino al 31 dicembre 2019 da cui l'EPSO attingerà per le future assunzioni. Per partecipare alle selezioni è necessario **inviare la candidatura** attraverso il [sito dell'EPSO](#) entro il **18 maggio**.

B) EURES: LAVORO PER MECCANICI E CARROZZIERI IN FRANCIA

Eures Torino collabora con una importante **concessionaria di** automobili dell'Alta Savoia che ricerca **Carrozzeri, Meccanici, Consiglieri tecnici, Tecnici in diagnostica e riparazioni auto**.

L'azienda: Jean Lain Automobiles è un'importante concessionaria per riparazioni auto nata nel 1966 in Francia, che offre assistenza al cliente dalla vendita al post vendita. Concessionaria di Volkswagen, Toyota e Hyundai, la società possiede **21 punti vendita** in 15 città dell'Alta Savoia e conta **970 collaboratori** tra concessionarie e officine.

L'offerta di lavoro in Francia per meccanici e carrozzieri prevede contratti a **tempo indeterminato**. I candidati dovranno possedere una conoscenza base della **lingua francese** (livello A2-B1) e avranno diritto ad alcuni **benefits** come il premio di presenza, i tickets restaurant e la cassa mutua. Vediamo nel dettaglio i posti di lavoro:

- **CARROZZIERI** La figura professionale dovrà realizzare interventi su grandi carrozzerie, sostituire i diversi elementi di carrozzeria e svolgerà attività di saldatura e raddrizzamento carrozzeria. Si richiede un'esperienza di almeno 2 anni in un ruolo analogo, patente B. **Sede di lavoro:** Ville la Grand **Contratto:** tempo indeterminato con un impegno settimanale di 37 h 45', dalle 8.00 alle 12.00 e dalle 13.00 alle 17.30, salvo venerdì fino alle 18.30. **Salario indicativo:** da 13.5 euro a 15 euro paga oraria su 12 mesi.
- **MECCANICI AUTO QUALIFICATI** I candidati dovranno essere in grado di effettuare la sostituzione della distribuzione, turbo, motore, frizione, cambio. La selezione si rivolge a professionisti con almeno 4 anni di esperienza certificata, in particolare in lavori tecnici su veicoli premium dell'AUDI, diploma di meccanico auto e patente B. **Luogo di lavoro:** concessionaria Audi di Seynod. **Contratto:** tempo indeterminato, 37 h 45' settimanali, dalle 8.15 alle 12.15 e dalle 13.30 alle 17.30, salvo venerdì fino alle 16.30. **Salario:** da 12 euro a 13 euro paga oraria su 12 mesi. **Benefits:** premio variabile di produzione.
- **TECNICI IN DIAGNOSTICA E RIPARAZIONE AUTO** Il tecnico dovrà ricercare i guasti complessi e stabilire una diagnosi tecnica, realizzare i diversi controlli necessari, effettuare la riparazione o la sostituzione dei pezzi meccanici, elettrici ed elettronici. Necessaria un'esperienza di almeno 2 anni soprattutto in lavori tecnici su veicoli premium dell'AUDI. Richiesti inoltre il diploma e la patente B. **Sede di lavoro:** Officina Volkswagen di Ville La Grand (Annemasse) e officina di Ferney-Voltaire. **Contratto:** tempo indeterminato per 37 ore settimanali, dal lunedì al venerdì. **Stipendio:** da 1.800 euro a 2.200 euro lordi mensili su 12 mesi.
- **TECNICO ESPERTO D'AUTOMOBILI** Si ricerca un professionista in grado di ricercare i guasti complessi e stabilire una diagnosi tecnica, realizzare i diversi controlli necessari, effettuare la riparazione o la sostituzione dei pezzi meccanici, elettrici ed elettronici. Per candidarsi è necessario possedere almeno 2 anni di esperienza anche nel post vendita, il diploma in meccanica d'auto e la patente B. **Sede di lavoro:** Thonon les Bains. **Contratto:** tempo indeterminato, 37,45 ore settimanali, dal lunedì al venerdì, dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 17.30 (tranne il venerdì 16.30). **Retribuzione:** da 2.000 euro a 2.500 euro lordi mensili su 12 mesi.

Gli interessati ai posti di lavoro per Meccanici e Carrozzeri in Francia devono inoltrare entro il **31 maggio 2016** il Curriculum Vitae, redatto in lingua francese, indicando la posizione di interesse all'indirizzo: entreprisesmaurienne.73045@pole-emploi.fr e in copia conoscenza all'indirizzo: eures@cittametropolitana.torino.it.

C) EURES, LAVORO NELLA RISTORAZIONE IN UK

Brewhouse and Kitchen, importante catena inglese, ricerca **1 cuoco e 2 aiuti cuochi** per un ristorante/pub a **Gloucester in UK**. Richiesta esperienza e ottima conoscenza della lingua inglese chef. Per i commis chef, è richiesto Diploma alberghiero e minimo 21 anni di età. Si offre un contratto di lavoro a tempo indeterminato. L'impegno previsto è full time: 5 giorni a settimana (35/45 h) su turni (giorno e notte); mentre la retribuzione prevista oscilla dai £ 7,20 ai £ 9,00 pound orari. Tutti i potenziali candidati possono inviare via mail il CV e

la Cover Letter in inglese a Mr. Anthony, Gloucester@brewhouseandkitchen.com. Si prega di indicare nella Cover Letter l'indirizzo skype. Il consulente EURES di riferimento è Giuseppe Trotta giuseppe.trotta@regione.marche.it - Regione Marche **Consulta l'Offerta!** **Scadenza: non indicata.**

D) LAVORO A DISNEYLAND PARIS PER 70 GIOVANI

Il parco divertimenti **Disneyland Paris** assume nuovo personale per la prossima stagione nel corso di due giornate di selezione a Roma e Catania nel mese di maggio, come figure in costume Disney o ballerini per parate. Si ricercano 70 persone: 50 donne e 20 uomini. **Requisiti: Disponibilità** di trascorrere un periodo all'estero; Essere **maggiorenni**; **Ottima conoscenza del francese o dell'inglese**; Buon livello di danza e caratteristiche simili ai personaggi Disney; Dinamicità ed entusiasmo. **Condizioni generali** Sono disponibili due tipologie di contratto: Contratto **a tempo indeterminato**: a partire da giugno e settembre 2016 – disponibile solo per alcuni ruoli; Contratto stagionale **a tempo determinato**: per il periodo da giugno ad agosto/settembre o gennaio.

Date delle selezioni

- 22 maggio 2016, h. 10: **Roma, Lazio** – IALS – Via Cesare Fracassini 60.
- 24 maggio 2016, h. 10: **Catania, Sicilia** – Centro Sportivo Universitario – Cittadella Universitaria – Via Andrea Doria 6.

Guida alla candidatura Se interessati a partecipare alle giornate di selezione in Italia per Disneyland Paris, è necessario **presentarsi alle audizioni** portando il proprio CV in inglese o in francese, un documento di riconoscimento ed una penna. Se necessario, sarà richiesto di ballare. Per ulteriori informazioni e candidature potete consultare il seguente [link](#).

E) GERMANIA, ULTIME OFFERTE PER INFERMIERI NELL'AMBITO DI EURES

Nuove offerte di lavoro per **Infermieri in Germania**, nell'ambito dei servizi offerti dalla rete **Eures**, la rete europea dei servizi per l'impiego. L'Agenzia Federale del Lavoro tedesca– Zentrale Auslands und Fachvermittlung (ZAV) ricerca infermieri italiani in **Baviera**. Qui di seguito è possibile consultare nel dettaglio le tre offerte:

- [Infermiere Cure Intensive](#)
- [Infermiere Pediatria](#)
- [Infermiere Geriatria](#)

Gli interessati possono mandare il CV in inglese via email, indicando il codice dell'offerta, a ZAV-IPS-Bayern@arbeitsagentur.de.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

25. Offerte di lavoro in Italia

A) EDEN VIAGGI, OFFERTE DI LAVORO NEL TURISMO

Il Gruppo turistico **Eden Viaggi** seleziona personale da inserire all'interno del suo team e delle sue strutture. Nel dettaglio, queste le **figure ricercate**:

- **Addetto ricevimento Hotel 5 stelle**. Tra i principali requisiti sono richieste esperienza nel ruolo, conoscenza dell'inglese, capacità relazionali e conoscenza del pacchetto Office. La sede di lavoro è a **Pesaro**;
- **Software Engineer .net** con almeno 3 anni di esperienza, solide basi sullo sviluppo software object oriented, conoscenza della SOA (Service Oriented Architecture) e altre competenze tecniche;
- **Senior PHP Developer** con 5 anni di esperienza nel ruolo, in grado di lavorare sullo sviluppo di applicazioni web B2C e B2B nel settore del turismo. L'attività si svolgerà a **Pesaro**;
- **Tirocinante in Psicologia del lavoro** da inserire all'interno dell'Ufficio del Personale. Il tirocinio sarà svolto a **Pesaro**.

Per ulteriori dettagli, vai alla pagina dedicata sul [sito](#).

B) LAVORO SETTORE EDITING E COMMUNICATION PRESSO CASA EDITRICE A ROMA

La Aracn, casa editrice italiana che si occupa prevalentemente di letteratura scientifica, didattica, accademica e di pubblicazione di atti di convegno, apre le sue porte a laureati ed esperti settore editoria e comunicazione. Tra le posizioni aperte:

• **Ufficio Autori**

Competenze tecniche: Dattilografia e comandi rapidi della tastiera; FileMaker Pro (nozioni); LaTeX; InDesign; QuarkXPress; Photoshop; Illustrator; impaginazione; redazione; editing.

Titoli preferenziali: Master in editoria cartacea e multimediale; master in editoria, giornalismo e management culturale; laurea in lettere con indirizzo in stampa e editoria; laurea in letterature europee per l'editoria e la produzione culturale, laurea in giurisprudenza, esperienza di almeno 3 anni nel settore, lingue.

Mansioni: Riceve le proposte di pubblicazione; propone le opere ai direttori delle collane; redige i contratti di edizione e i preventivi; acquisisce i diritti esteri.

• **Ufficio Ricerca nuovi Autori**

Competenze tecniche: FileMaker Pro (nozioni).

Titoli preferenziali: Master in editoria cartacea e multimediale; master in editoria, giornalismo e management culturale; laurea in lettere con indirizzo in stampa e editoria; laurea in letterature europee per l'editoria e la produzione culturale, laurea in giurisprudenza, esperienza di almeno 3 anni nel settore, lingue.

• **Ufficio Comunicazione**

Competenze tecniche: Dattilografia e comandi rapidi della tastiera; comunicazione; organizzazione di eventi; FileMaker Pro (nozioni); InDesign; QuarkXPress; Photoshop; Illustrator; Dreamweaver; Premiere Pro; After Effects.

Titoli preferenziali: Grafico pubblicitario, laurea in Scienze della Comunicazione, laurea in Economia, esperienza di almeno 3 anni nel settore, lingue.

Mansioni: Ideazione campagne pubblicitarie; organizzazione e partecipazione a eventi; sviluppo delle vendite.

• **Ufficio Corrispondenze**

Competenze tecniche: Dattilografia e comandi rapidi della tastiera; archiviazione; comunicazione.

Mansioni: Interpretare, classificare e archiviare tutta la corrispondenza in ingresso (web, e-mail, skype, telefono, fax, plichi) e assegnarla ai colleghi degli altri uffici.

• **Ufficio Informatico**

Competenze tecniche: Sistemi operativi OS X, Windows, Linux; Reti informatiche; Linguaggio Sql, Database Mysql e FileMaker Pro; Programmazione PHP, HTML, JAVA.

Titoli preferenziali: Diploma perito informatico, FileMaker Pro.

Mansioni: Eseguire i compiti assegnati dal responsabile dell'ufficio ICT.

• **Ufficio Contabile**

Competenze tecniche: Software gestionale Buffetti eBRIDGE (EACG Contabilità generale, EAF Fatturazione, ELGLP Buste paga, ECCR Centri di costo e ricavo).

Titoli preferenziali: Diploma istituto tecnico economico; laurea in materie economiche.

Mansioni

- Contabilità ordinaria: prima nota contabile; tenuta libro giornale; registrazione fatture attive/passive; note di credito; registrazioni IVA; quadratura contabile, riconciliazione bancaria.

- Gestione dipendenti: inserimento presenze; elaborazione paghe; elaborazione e registrazione F23/F24; lavorazione pratiche Assegni Nucleo Familiari – ANF; lettere di assunzione/trasformazione/cessazione; elaborazione TFR; elaborazione modello CUD; Comunicazioni obbligatorie Unificato Unilav.

- Gestione banche: anticipo fatture, richieste affidamenti, recupero crediti; disposizione flussi.

- Gestione clienti: sollecito pagamenti; recupero crediti.

- Adempimenti periodici: dichiarazioni IVA; acconti e chiusure tributi IRES, IRAP, IRPEF; elaborazione modello 770, elaborazione modello UNICO, redazione bilancio ante/post imposta;

- Contabilità analitico-gestionale: piano dei conti.

Le candidature vanno effettuate online tramite il portale ufficiale. Per conoscere i dettagli delle singole offerte e per fare domanda, consultare la [pagina di Aracne](#).

C) LAVORO IN SARDEGNA IN HOTEL E RESORT CON DELPHINA: DIVERSE POSIZIONI DISPONIBILI

Delphina, nota catena di hotel e resort in Sardegna, è alla ricerca di personale per la nuova stagione. Attualmente hanno disponibili diverse offerte di lavoro in vari settori in tutte le loro sedi dell'isola. Quasi tutte le posizioni richiedono la conoscenza dell'inglese e di un'altra lingua straniera. **Posizioni disponibili:** Junior Sales & Marketing Executive; Stage presso Ufficio Commerciale; Spa Manager; Capopartita demichef e commis di cucina; Capopartita; Pasticcere; Cuochi capi partita; Spa Receptionist; Estetista/Massaggiatrice; Stage Centri Benessere; Chef de Rang; Comandante per unità da diporto adibite a noleggio; Estetista parrucchiera; Marketing & Communication – Country Manager; Segretaria/o di ricevimento; Massaggiatore/Personal Trainer; Addetto ricevimento turnante; Capo Partita. **Guida alla candidatura:** Per maggiori informazioni, rimandiamo al [sito ufficiale dell'offerta](#). **Scadenza:** Varia in base alla posizione: controllare sito ufficiale.

D) STEINER SELEZIONA: ESTETISTE, PERSONAL TRAINERS, PARRUCCHIERI E MASSAGGIATRICI

Steiner, azienda leader nel settore dei centri benessere a bordo delle navi da crociera è alla ricerca in Italia e in tutti i Paesi dove è presente di diversi profili. In Italia sta selezionando **Estetiste, Personal Trainers, Parrucchieri, Massaggiatrici**. Le date di selezione sono il **5 giugno e 5 luglio a Milano**. L'azienda offre **contratti rinnovabili di 9 mesi** durante i quali a tutti i dipendenti sarà pagato **vitto e alloggio** e i più meritevoli avranno **eccellenti opportunità di carriera**. Visita il [sito](#) per avere notizie sulle date di reclutamento e per candidarti!

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

BANDI INTERESSANTI

26. BANDO - Aggiornamento bandi EuropeAid



Torna l'aggiornamento sui bandi paese aperti presso **EuropeAid** suddivisi per programma. Si tratta in particolare di bandi aperti del programma dedicato alle **Organizzazioni della società civile e alle Autorità locali** e del programma **European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR)**. Vediamo nel dettaglio quali sono i bandi aperti alla data odierna.

DCI II – Organizzazioni della società civile e Autorità locali

- **Swaizland** - Enhance CSO contribution to governance and development processes at country level: [EuropeAid/151644/DD/ACT/SZ](#)
Budget: 2.000.000 EUR. **Scadenza: 10/05/2016.**
- **Iran** - Civil Society Organisations and Local Authorities Actions in partner countries (in-country) – Islamic Republic of Iran: [EuropeAid/151334/DH/ACT/IR](#)
Budget: 2.500.000 EUR. **Scadenza: 17/05/2016.**
- **Pakistan** - Enhancing CSOs' contributions to governance and development processes in Pakistan: [EuropeAid/151650/DD/ACT/PK](#)
Budget: 7.000.000 EUR. **Scadenza: 18/05/2016.**
- **Afghanistan** - Thematic Programme "Civil Society Organisations"
[EuropeAid/151382/DD/ACT/AF](#)
Budget: 1.900.000 EUR. **Scadenza: 23/05/2016.**
- **Liberia** - Civil Society Organisations Call for Proposals – 2015-16 – Liberia
[EuropeAid/151494/DD/ACT/LR](#)
Budget: 3.000.000 EUR. **Scadenza: 23/05/2016.**
- **Trinidad e Tobago** - Civil society organisations and local authorities (CSO-LA) programme: enhancing CSO' contribution to governance and development processes in

Trinidad and Tobago: [EuropeAid/151176/DD/ACT/TT](#)

Budget: 340.000 EUR. **Scadenza: 27/05/2016.**

- **Eritrea** - Local Call for Proposals “Civil Society Organisations and Local Authorities” – ERITREA: [EuropeAid/151773/DD/ACT/ER](#)
Budget: 1.250.000 EUR. **Scadenza: 30/05/2016.**
- **Angola** - Organizações da Sociedade Civil e Autoridades Locais: [EuropeAid/151815/DD/ACT/AO](#)
Budget: 1.875.000 EUR. **Scadenza: 10/06/2016.**
- **Gibuti** - Appui aux Autorités Locales de Djibouti: [EuropeAid/151187/DD/ACT/DJ](#)
Budget: 950.000 EUR. **Scadenza: 21/06/2016.**
- **Bolivia** - Organizaciones de la sociedad civil y autoridades locales Convocatoria local Bolivia: [EuropeAid/151790/DD/ACT/BO](#)
Budget: 6.800.000 EUR. **Scadenza: 21/06/2016.**

European Instrument for Democracy and Human Rights – EIDHR 2014-2020

- **Bosnia-Erzegovina** - European Instrument for Democracy and Human Rights – Country Based Support Scheme 2015 and 2016: [EuropeAid/151540/DD/ACT/BA](#)
Budget: 1.800.000 EUR. **Scadenza: 10/05/2016.**
- **Myanmar** - European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR) Country-Based Support Scheme for Myanmar 2016: [EuropeAid/151418/DD/ACT/MM](#)
Budget: 1.800.000 EUR. **Scadenza: 13/05/2016.**
- **Gabon** - IEDDH GABON – 2015 : Renforcer le rôle des organisations de la société civile dans le suivi et l’observation des processus électoraux et la promotion de l’éducation civique et électorale: [EuropeAid/151317/DD/ACT/GA](#)
Budget: 600.000 EUR. **Scadenza: 20/05/2016.**
- **Afghanistan** - European Instrument for Democracy and Human Rights – Country-Based Support Scheme: [EuropeAid/151402/DD/ACT/AF](#)
Budget: 1.600.000 EUR. **Scadenza: 22/05/2016.**
- **Liberia** - EIDHR Call for Proposals – 2015-16 – Liberia: [EuropeAid/150920/DD/ACT/LR](#)
Budget: 1.400.000 EUR. **Scadenza: 24/05/2016.**
- **Trinidad e Tobago** - Respect for fundamental human rights and freedoms in Trinidad and Tobago: [EuropeAid/151167/DD/ACT/TT](#)
Budget: 166.000 EUR. **Scadenza: 17/06/2016.**

27. BANDO - Un solo progetto per il Bando DEAR 2016

Oltre due anni dopo l'ultimo bando dedicato dall'UE alla sensibilizzazione e all'educazione sui temi dello sviluppo torna la call **DEAR “Raising public awareness of development issues and promoting development education in the European Union”**. Il bando è stato presentato a Bruxelles durante il CSO Forum dai funzionari di Devco e contestualmente pubblicato sul sito di EuropeAid. Con una dotazione finanziaria di **circa 93 milioni** (da confermare a settembre), sarà diviso in **4 lotti**, di cui tre dedicati alla società civile e uno alle autorità locali. Le novità riguardano il **lotto 3 dedicato al sostegno finanziario a terze parti** (sub-granting) e la possibilità di partecipare ad **una sola proposta progettuale** in qualità di capofila e/o partner e/o affiliato. Scadenza fissata per i concept note: **1 giugno 2016**. È proprio quest'ultima la notizia che ha lasciato di stucco i colleghi che hanno partecipato alla presentazione del bando venerdì scorso a Bruxelles. Il nuovo DEAR sarà una sorta di roulette russa, un solo colpo a disposizione, una sola progettazione su cui concentrare la propria attenzione e riporre tutte le speranze di vedere finanziate le proprie attività progettuali per i prossimi tre anni. L'obiettivo specifico della call è quello di fornire sostegno e promuovere la qualità dell'educazione allo sviluppo e la sensibilizzazione per il pubblico europeo. I progetti proposti devono promuovere una maggiore consapevolezza e comprensione critica del



ruolo, responsabilità e stili di vita in relazione a un mondo interdipendente. Le azioni dovrebbero motivare il coinvolgimento efficace della cittadinanza nel locale e nelle azioni globali a sostegno delle dimensioni sociali, economiche, ambientali dello sviluppo sostenibile.

I quattro lotti del bando

- **Lotto 1: Global learning education and campaigning and advocacy projects (progetti condotti da organizzazioni della società civile o associazioni di CSO degli Stati membri dell'UE).**
Opzione 1 – Global learning education (comprende educazione formale e non formale)
Opzione 2 – Campaigning and advocacy
Minimo 10 paesi coinvolti.
- **Lotto 2: Global learning education and campaigning and advocacy projects (progetti condotti da organizzazioni della società civile o associazioni di CSO dei paesi UE 13).**
Opzione 1 – Global learning education (comprende educazione formale e non formale)
Opzione 2 – Campaigning and advocacy
Minimo 6 paesi coinvolti.
- **Lotto 3: Financial support to third parties (progetti condotti da organizzazioni della società civile o associazioni di CSO degli Stati membri dell'UE).**
Opzione 1 – Global learning education (comprende educazione formale e non formale)
Opzione 2 – Campaigning and advocacy
Minimo 6 paesi coinvolti.
- **Lotto 4: Global learning education and campaigning and advocacy projects (progetti condotti da Autorità Locali o associazioni di LAs degli Stati membri dell'UE).**
Opzione 1 – Global learning education (comprende educazione formale e non formale)
Opzione 2 – Campaigning and advocacy
Minimo 6 paesi coinvolti.

Le proposte devono affrontare le seguenti priorità: Per i **lotti 1, 2 e 3**, le proposte dovranno contribuire al perseguimento di **uno o più dei Obiettivi di sviluppo Sostenibile (SDG)** approvati nel settembre 2015 da parte degli Stati membri delle Nazioni Unite. I progetti presentati sul **lotto 4** devono riguardare almeno due priorità tra quelli elencati qui di seguito:

Obiettivo 5 – realizzare la parità di genere e responsabilizzare tutte le donne e le ragazze;
Obiettivo 11 – rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili;
Obiettivo 13 – adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico;
Obiettivo 16 – Promuovere società pacifiche e inclusive per lo sviluppo sostenibile, fornire accesso alla giustizia per tutti e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli.

Per tutti i lotti, le proposte devono concentrarsi sulle interdipendenze tra paesi in via di sviluppo e paesi dell'Unione europea, devono cercare di costruire la comprensione del pubblico sui beni pubblici e le sfide globali (energia sostenibile, sicurezza alimentare, sviluppo umano, l'agricoltura sostenibile). Un particolare accento dovrà essere dato alle questioni trasversali delle **migrazioni, dei cambiamenti climatici e della parità di genere.**

[Modulistica e guidelines.](#)

28. BANDO - Bando per sostenere l'accesso ai mercati dell'agricoltura familiare

Il Fondo regionale per le tecnologie agricole (FONTAGRO), costituito dalla Banca Interamericana di Sviluppo e l'Istituto inter-americano per la cooperazione per l'agricoltura, ha recentemente aperto un bando per la presentazione di proposte progettuali sul **miglioramento delle filiere produttive e l'accesso ai mercati per l'agricoltura familiare in America Latina**. Le proposte devono essere presentate in consorzio includendo istituti di ricerca agricola, università, organizzazioni non governative, associazioni di produttori agricoli, e aziende private in almeno due paesi membri del Fondo. Le sovvenzioni possono arrivare **fino a 400 mila dollari** per progetti fino a 42 mesi. La



data di chiusura per la presentazione delle proposte preliminari (in spagnolo o inglese) è **28 giugno 2016**. **Paesi membri del Fondo:** Argentina, Bolivia, Cile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Spagna, Honduras, Nicaragua, Panama, Paraguay, Perù, Repubblica Dominicana, Uruguay e Venezuela. [Modulistica e guidelines](#).

29. BANDO - Le fondazioni insieme per i minori stranieri non accompagnati

La **Fondazione Cariplo** ha recentemente aperto i termini per la presentazione di progetti del nuovo **bando “Never alone”**, promosso insieme a Compagnia di San Paolo, Fondazione con il Sud, Enel Cuore, Fondazione CRT, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Fondazione Monte dei Paschi di Siena, nel quadro dell’iniziativa europea Epim (European Programme for Integration and Migration), per **potenziare e innovare le modalità di presa in carico dei minori e giovani stranieri sul territorio italiano**. 3,5 milioni di euro destinati a **partenariati pubblico-privati**, composti da almeno tre soggetti senza scopo di lucro che si adoperino per affrontare questa sfida di prioritaria importanza che vede l’Italia in prima linea in Europa.



Scadenza della prima fase del bando **16 maggio 2016**. La presenza di minori stranieri non accompagnati (MSNA) in Italia e in tutti i paesi europei è in continua crescita. NEL 2015 SONO STATI 12.360 I MINORI NON ACCOMPAGNATI SBARCATI SULLE NOSTRE COSTE (UNHCR). A partire dalle crisi mediorientali e nordafricane del 2011, il consistente flusso di arrivi non programmati via mare ha accresciuto il numero di bambini e giovani migranti che hanno affrontato il viaggio con i genitori o da soli. In particolare, secondo i dati diffusi dall’Alto Commissariato Onu per i Rifugiati, su 154 mila migranti sbarcati sulle nostre coste nel 2015 oltre 16 mila erano minori, e di questi ben 12.360 risultavano non accompagnati, pari all’75% dei minori arrivati. Sono soprattutto eritrei, egiziani, gambiani e somali i giovanissimi che hanno attraversato da soli il Mediterraneo per raggiungere l’Italia. **A fine 2015 i minori non accompagnati presenti in Italia erano 11.921**, con un aumento del 13 % rispetto al 2014. L’Italia si pone al terzo posto in Europa per le domande di protezione internazionale presentate dai minori. Le caratteristiche dei minori sono mutate nel corso del tempo: hanno un’età media più alta e sono prevalentemente maschi, elementi che pongono nuove sfide ai sistemi di accoglienza dei singoli paesi.

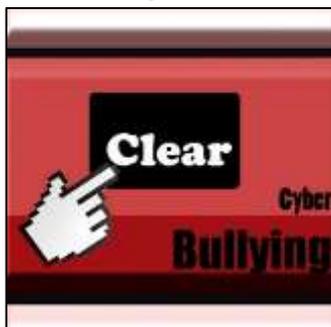
Il bando

Il bando Never alone: un domani possibile per i minori e giovani profughi non accompagnati ha l’obiettivo di trovare soluzioni per l’accoglienza e l’integrazione dei MSNA presenti su tutto il territorio nazionale. Saranno sostenuti progetti realizzati in collaborazione tra le organizzazioni del Terzo Settore e gli Enti pubblici, finalizzati a rafforzare sistemi multidimensionali di presa in carico che sappiano garantire percorsi inclusivi efficaci e di lungo periodo. Diversi gli ambiti di intervento: accoglienza, educazione, formazione, accompagnamento all’autonomia nel passaggio alla maggiore età, rafforzamento e diffusione della pratica dell’affido e del sistema dei tutori volontari, accoglienza delle ragazze. Budget di 3,5 milioni di euro riservato a partenariati pubblico-privati sull’intero territorio nazionale. **Il Bando Never alone coinvolge otto fondazioni:** Fondazione Cariplo, Compagnia di San Paolo, Fondazione con il Sud, Enel Cuore, Fondazione CRT, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Fondazione Monte dei Paschi di Siena e si inserisce nell’ambito di un’iniziativa europea realizzata in collaborazione con EPIM (European Partnership Integration and Migration), intervento congiunto di diverse fondazioni europee finalizzato a rafforzare il ruolo della società civile nell’influenzare gli sviluppi politici dell’UE in tema di migrazione e nel sostenere approcci costruttivi per i migranti nel contesto europeo. Le azioni saranno svolte a livello europeo in Germania, Belgio e Grecia, oltre che in Italia. Il bando si rivolge a partenariati pubblico-privati, composti da **almeno tre soggetti senza scopo di lucro** aventi una comprovata esperienza in materia di accoglienza e inclusione di minori e/o di migranti/ricipienti asilo. La richiesta di **contributo non potrà essere superiore al 70% dei costi totali** e comunque non inferiore a 150.000 e non superiore a **700.000 euro**. La durata degli interventi dovrà essere compresa tra i 18 e i 36 mesi. [Modulistica e Guidelines](#).

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

30. Flash Mob del progetto CCB: 05 maggio

Oggi, Giovedì 5 maggio 2016, il quartiere di Rione Risorgimento si anima della presenza di numerosi ragazzi che hanno detto NO AL CYBERBULLISMO attraverso un'azione collettiva in plain air, detta Flash Mob. I ragazzi coinvolti nel progetto CLEAR CYBERBULLYING, pertanto,:



- indosseranno le T-Shirt sulle quali sono stati stampati gli slogan anti-bullismo da loro ideati in un'azione precedente del progetto;
- distribuiranno ai passanti e alle attività commerciali del quartiere della loro scuola la brochure informativa del CCB;
- spiegheranno le attività sviluppate durante il progetto;
- promuoveranno un'azione di contrasto al fenomeno.

Siamo quasi agli sgoccioli di un lungo percorso che ha visto come protagonisti assoluti i ragazzi dell'Istituto Comprensivo

Giacomo Leopardi di Potenza coinvolti in azioni dedicate alla lotta ad un fenomeno che purtroppo, ai nostri giorni, vede protagonisti tantissimi giovani: il cyberbullismo è, infatti, definito come la "molestia del terzo millennio". Per questo motivo sono numerose le progettualità e le iniziative che fanno informazione e cercano di sviluppare la possibile prevenzione dai rischi gravissimi legati a tale fenomeno.

31. Multiplier event del progetto CCB: 06 maggio

Il CLEAR CYBERBULLYING, un progetto europeo finanziato da ERASMUS +, volge al termine. L'obiettivo del progetto è stato quello di indagare e contrastare il fenomeno della violenza in rete tramite il coinvolgimento di alcune scuole del territorio in attività che partono da statistiche preliminari sul tema.

Attraverso **Laboratori Teatrali** e attività ludico-creative gli studenti hanno riflettuto sui ruoli assunti da chi commette e da chi subisce fenomeni di violenza. Il 6 maggio l'Istituto Comprensivo Giacomo Leopardi, sarà sede del seminario informativo: **"Il Cyberbullismo: la situazione nel nostro territorio e le metodologie per contrastare il fenomeno"**. Al seminario parteciperanno enti e personalità che da sempre si occupano della lotta al bullismo e al cyberbullismo come la dott.sa Romano (*Dirigente Medico*



Responsabile U.O. Consultori Familiari D.S. Potenza) e il dott. Nino Cutro (*giornalista e presidente dell'associazione IL CIELO IN UNA STANZA organizzazione che si interessa di promuovere l'informazione su tali fenomeni*). Gli organizzatori coinvolgeranno altresì il Moige (Movimento Italiano Genitori), il Co.Re.Com. (*Comitato Regionale per le Comunicazioni*) e l'AIART (*Associazione Italiana Ascoltatori RadioTelesivi*) la cui presidente, la dott.ssa Loredana Albano, darà un prezioso contributo al seminario parlando anche di come si debbano interessare di tali fenomeni anche i media. Attesa è anche la presenza dell'Ispettore Superiore della Polizia Postale, Filippo Squicciarini. Al seminario parteciperanno tutti gli studenti dell'Istituto Comprensivo Leopardi, la Dirigente scolastica Dott.ssa Basso e tutto il corpo docente. Nel pomeriggio sarà collaudato il gioco online contro il cyberbullismo prodotto dal partenariato europeo che per due anni ha sviluppato questo progetto e saranno presentate le metodologie di lavoro innovative sperimentate nell'iniziativa. In alto potete vedere alcune attività realizzate con i ragazzi durante i laboratori di teatro.

32. Festa dell'Europa a Potenza

La festa dell'Europa (9 maggio) celebra la pace e l'unità in Europa. La data è l'anniversario della storica [dichiarazione di Schuman](#). In occasione di un discorso a Parigi, nel 1950, l'allora ministro degli Esteri francese Robert Schuman ha esposto la sua idea di una nuova forma di cooperazione politica per l'Europa, che avrebbe reso impensabile una guerra tra le nazioni europee. La sua ambizione era creare un'istituzione europea che avrebbe messo in comune e gestito la produzione del carbone e dell'acciaio. Un trattato che dava vita ad una simile istituzione è stato firmato appena un anno dopo. La proposta di



Schuman è considerata l'atto di nascita dell'Unione europea.

Le istituzioni dell'UE celebrano la festa dell'Europa

Per celebrare la festa dell'Europa, agli inizi di maggio le istituzioni dell'UE aprono al grande pubblico le porte delle loro sedi di Bruxelles e Strasburgo. Gli uffici locali dell'UE in Europa e nel resto del mondo organizzano una serie di attività ed eventi per un pubblico di tutte le età. La nostra associazione, partecipa anche quest'anno attivamente alle ricorrenze ed ai festeggiamenti in onore di Schuman, organizzerà il 9 maggio p.v. uno stand nella piazza più importante della città di Potenza (piazza Mario Pagano) e distribuirà materiali, volantini e gadgets agli interessati, incontrando direttamente i cittadini per promuovere e celebrare la presentazione della Dichiarazione di Robert Schuman, considerato l'atto di avvio dell'Europa comunitaria. L'obiettivo è di promuovere il senso dell'unione sovranazionale direttamente tra i cittadini poiché è chiaro che un'istituzione così grande e importante nasce prima di tutto dal sentimento di appartenenza ai valori comuni che la contraddistinguono, mantenendo allo stesso tempo la propria identità culturale. L'attività, che come detto verrà realizzata nella piazza centrale di Potenza, attraverso uno stand appositamente allestito per incontrare i cittadini sarà l'occasione per far conoscere soprattutto ai giovani lucani le opportunità offerte dal programma Erasmus Plus nel campo della mobilità, dello studio e della formazione.

33. Incontro del 10 maggio a Picerno



Nell'ambito degli eventi organizzati per la Festa dell'Europa la nostra associazione, parteciperà ad un incontro il prossimo 10 maggio, sviluppato in collaborazione col Comune di Picerno ed il Consiglio Regionale di Basilicata. L'obiettivo del meeting a Picerno è quello di promuovere il senso di appartenenza delle persone all'Unione europea, che deve diventare sempre di più un'unione sovranazionale tra i cittadini. Per far questo è necessario dare importanza ai valori comuni che la contraddistinguono, mantenendo allo stesso tempo la propria identità culturale (unità nella diversità). Lo

scopo dell'evento è, quindi, quello di incontrare i cittadini e sarà l'occasione per far conoscere soprattutto ai giovani lucani le opportunità offerte dal programma Erasmus Plus nel campo della mobilità, dello studio e della formazione.

34. Meeting "The suitcase" a Potenza dal 3 al 6 maggio p.v.

Il progetto "The suitcase, the map and the voyage of a youth worker" (sviluppato nell'ambito del programma Erasmus Plus da un partenariato composto da Predict CSD Consulting – Romania, Millennium Center youth organization – Romania, "Aurel Vlaicu" University of Arad - Romania, SC Schultz Development SRL - Romania, Dacorom Council for Voluntary Service - UK; Asociacion Cultural Integra - Spagna; Organization for Promotion of European Issues - Cipro; Fundacja Centrum Aktywnosci Tworzej – Polonia ed Euro-Net – Italia) sta lavorando allo sviluppo della prima ipotesi di piattaforma da utilizzare per aiutare i giovani nel processo

di pianificazione della loro vita lavorativa professionalizzando gli “youth worker”. A tale scopo i partner si incontrano in questi giorni a Potenza nel secondo meeting di progetto per definire gli step di questo importante intellectual output. L'incontro nel capoluogo di regione si tiene dal 3 al 6 maggio. Maggiori dettagli sul meeting verranno forniti nel prossimo numero della nostra newsletter.



35. Corso in Finlandia DEAL WITH IT!

Dal 9 al 14 maggio p.v. si terrà a Kokkola, in Finlandia, il corso formativo dal titolo “DEAL WITH IT!” al quale parteciperanno 2 docenti di una scuola del capoluogo lucano. L'attività verrà sviluppata nel Centro Giovanile Villa d'Elba e sarà dedicata alla gestione dei conflitti nelle attività di Servizio di Volontariato Europeo ed a progetti dedicati a giovani con minori opportunità.



Durante questo corso di formazione saranno presentati metodologie di lavoro e condivise buone prassi in tali settori. A tale scopo il corso si propone di:

- approfondire le abilità dei partecipanti e le competenze per una migliore gestione dei conflitti;
- offrire idee su come aiutare i giovani a gestire emozioni diverse come disaccordi, frustrazione e confusione;
- offrire uno spazio per lo scambio di idee, competenze e buone pratiche in materia di risoluzione dei conflitti;
- sviluppare una strategia di gestione comune.

Maggiori dettagli sul meeting verranno forniti nel prossimo numero della nostra newsletter.

36. Nuovi sondaggi per il 2016!



Il centro Europe Direct Basilicata realizza ogni anno vari sondaggi sulle tematiche europee tra la popolazione (anche utilizzando strumenti multimediali). Ogni sondaggio ha mediamente un campione variabile tra 100 e 200 intervistati minimo in modo da offrire una base congrua per la statistica. I sondaggi del 2016 sono i seguenti:

- [Valutazione azione informativa EDIC BASILICATA 2016](#)
- [La tua opinione sul problema immigrazione](#)

Ogni sondaggio non vi ruberà più di 5 minuti e potrà essere molto utile ai fini della nostra attività di orientatori sulle politiche europee! Contiamo pertanto sulla vostra disponibilità e collaborazione!

I NOSTRI SPECIALI

37. Corsi di formazione

A brevissimo inizieranno i nostri corsi gratuiti. Chiunque sia interessato vi si può ancora iscrivere: basta rivolgersi ai numeri indicati nel volantino di seguito riportato.



SPAZI CREATIVI

**VUOI ACQUISIRE
NUOVE COMPETENZE
PER ENTRARE NEL
MONDO DEL LAVORO?**

Iscriviti subito ai nostri corsi gratuiti!

Se hai tra i 16 e i 29 anni e sei disoccupato o inoccupato, non iscritto all'università e ad altri corsi, puoi partecipare ai corsi di Spazi Creativi.

I corsi saranno attivati al raggiungimento di un numero minimo di iscritti.
Chiamaci subito!



- Organizzazione eventi
- Progettazione Grafica per App e SIC Web
- Ottimizzazione SEO per progettati web
- Sicurezza Online: dalla privacy aziendale alla cyber security
- Grafica 2.0: dalla stampa alle app, come cambia la grafica pubblicitaria
- Progettare grafica per i social Network
- Il fotografo ai tempi di Instagram: avvisarsi e ...?
- Tecnico esperto della progettazione turistica locale
- Produttori alimentari: la filiera lattiero-casearia
- Esperto di marketing turistico: la sfida di Matera2018
- Progettista di corsi di formazione
- Progettista di bandi europei

Per info: 0971 51099 - 345 9989244 (Andrea)

I Corsi sono gratuiti e hanno una durata compresa tra 50 e 100 ore.
La programmazione degli orari e dei giorni avverrà sulle base delle esigenze dei gruppi costituiti.



Europe Direct Basilicata
 vicolo Luigi Lavista, 3
 85100 Potenza (Italy)
 tel. +39.0971.23300
 tel./fax. +39.0971.21124
 mail: euro-net@memex.it
 web: www.synergy-net.info



Newsletter
“Scopri l’Europa con noi”
Numero 09
Anno XII
05 maggio 2016

EDITORE
 Euro-net
 Vicolo Luigi Lavista, 3
 85100 Potenza
 Tel.0971.23300
 Fax 0971.21124
 euro-net@memex.it

DIRETTORE
 Imbesi Antonino

REDAZIONE
 Imbesi Antonino
 Santarsiero Chiara

PROGETTO GRAFICO
 Imbesi Antonino
 Santarsiero Chiara
 D’Andrea Andrea

SEGRETERIA
 Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE
 Distribuzione gratuita
 a mezzo internet ed
 e-mail curata dalla
 associazione Euro-net

INTERNET
 www.synergy-net.info