



# SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunita' ed iniziative europee

*Newsletter realizzata  
con il contributo della  
Commissione Europea  
Rappresentanza in Italia*

## In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
22 MINUTI	pag.	13
UN LIBRO PER L'EUROPA	pag.	13
CONCORSI E PREMI	pag.	13
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	15
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	17
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag.	22
BANDI INTERESSANTI	pag.	25
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag.	30
I NOSTRI SPECIALI	pag.	32



**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA  
gestito dall'associazione EURO-NET  
e realizzato con il contributo della Unione  
Europea nell'ambito dell'omonimo progetto**

<b>NOTIZIE DALL'EUROPA</b>	<b>3</b>
1. Un altro passo avanti verso l'abolizione delle tariffe di roaming a giugno 2017	3
2. Concorso dell'Unione europea per giovani scienziati: premiati due progetti italiani	3
3. Stato dell'Unione 2016: iniziative strategiche	4
4. "Education at a glance" 2016 fotografa lo stato dell'istruzione nel mondo	6
5. La CE pubblica i primi risultati dell'indagine settoriale sul commercio elettronico	6
6. Sovvenzioni a 325 ricercatori a inizio carriera	8
7. Realizzare l'Unione della sicurezza	8
8. Quadro di valutazione 2016 dei mercati al consumo	10
9. La Commissione approva la joint venture Hutchison/VimpelCom in Italia	11
10. Giornata europea delle lingue	13
11. Nuove dead-line Erasmus+ 2016	14
<b>22 MINUTI</b>	<b>14</b>
12. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntata del 9 e 16 Settembre)	14
<b>UN LIBRO PER L'EUROPA</b>	<b>14</b>
13. Un libro per l'Europa (puntata del 9 e 16 Settembre)	14
<b>CONCORSI E PREMI</b>	<b>15</b>
14. Premio UE per le donne innovatrici 2017	15
15. #NObullismo – Voce ai giovani: una gara di idee	15
16. Docunder30: competizione per autori emergenti del cinema internazionale	16
17. Premio Nazionale per l'Innovazione 2016	16
<b>STUDIO E FORMAZIONE</b>	<b>16</b>
18. Tirocini a Londra con la CNN!	16
19. Internship Programme della NATO	17
20. Tirocini retribuiti a Berlino per giovani neolaureati	17
21. Borse di perfezionamento della Banca d'Italia	17
22. South for Tomorrow, call per startup del Sud	18
<b>PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI</b>	<b>18</b>
23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...	18
<b>OPPORTUNITÀ LAVORATIVE</b>	<b>23</b>
24. Offerte di lavoro dalla rete Eures	23
25. Offerte di lavoro in Italia	25
<b>BANDI INTERESSANTI</b>	<b>27</b>
26. BANDO - Aggiornamento bandi EuropeAid	27
27. BANDO – Quattro fondazioni che offrono sostegno a progetti di cooperazione	27
28. BANDO - Dalla UE un bando per promuovere tolleranza e rispetto reciproco	29
29. BANDO - Come presentare un progetto alla Fondazione Prosolidar	30
30. BANDO - Al via il bando dell'UE per promuovere democrazia e diritti umani	31
31. BANDO - La Fondazione PME sostiene progetti sui fenomeni migratori	32
32. BANDO - Aperte le application per il Fondo Norvegese per i diritti umani	32
33. BANDO - Dal Viminale un bando per progetti di cooperazione	33
<b>LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE</b>	<b>33</b>
34. Concluso il terzo meeting del progetto THE SUITCASE a Cipro	33
35. Conclusa la seconda fase del progetto in Albania	34
36. Primo meeting in Francia del progetto EuroYouth MEDIALAB	34
37. Nuovi progetti mini Erasmus approvati alle scuole	34
38. Nuovi progetti Erasmus Plus approvati	34
39. Nuovi sondaggi per il 2016!	34
<b>I NOSTRI SPECIALI</b>	<b>35</b>
40. Corsi di formazione	35

## NOTIZIE DALL'EUROPA

### 1. Un altro passo avanti verso l'abolizione delle tariffe di roaming a giugno 2017

**Come previsto nelle regole per l'abolizione delle tariffe di roaming a giugno 2017, la Commissione ha presentato un progetto di atto di esecuzione contenente vari provvedimenti per garantire la corretta applicazione della misura.**

Tra i parametri specifici figura una politica di utilizzo corretto per prevenire gli abusi; per evitare ad esempio che un cliente acquisti una SIM card in un paese dell'UE in cui le tariffe nazionali sono inferiori per poi usarla nel proprio paese o che soggiorni permanentemente all'estero con un abbonamento sottoscritto nel paese di origine, situazioni che potrebbero



avere un impatto negativo sulle tariffe nazionali e quindi su tutti i consumatori. Sulla base dei **risultati di una consultazione pubblica**, la Commissione propone un approccio in linea con le esigenze degli Europei. I clienti dovrebbero poter usare la propria tariffa nazionale all'estero per almeno 90 giorni l'anno in totale. Non si può ritenere che i lavoratori frontalieri che si collegano ogni giorno da casa praticino attività di roaming anomalo permanente. Per quanto concerne i pacchetti aperti per

telefoni cellulari (quelli cioè con volumi illimitati o molto elevati), i clienti in roaming dovrebbero poter consumare alla tariffa nazionale almeno il volume medio consumato dagli utenti sottoscrittori del pacchetto. Oltre alla politica di utilizzo corretto, un operatore di telefonia mobile può applicare un sovrapprezzo che non superi le tariffe massime per il roaming all'ingrosso. Tali situazioni tuttavia sarebbero estremamente circoscritte proprio grazie alla politica di utilizzo corretto proposta. La Commissione ha proposto 4 centesimi di euro/min, 1 centesimo/SMS, 0,85 centesimi/MB come limiti tariffari per il roaming all'ingrosso. Questa proposta sarà valutata dal Parlamento europeo e dagli Stati membri nel quadro del riesame in atto del mercato del roaming all'ingrosso. Affinché la Commissione possa adottare l'atto di esecuzione entro il 15 dicembre di quest'anno, il progetto sarà discusso con gli Stati membri dopo aver consultato l'organismo dei regolatori europei delle comunicazioni elettroniche (BEREC).

*(Fonte Commissione Europea)*

### 2. Concorso dell'Unione europea per giovani scienziati: premiati due progetti italiani

**La Commissione europea ha premiato 45 giovani scienziati che si sono distinti per i loro progetti scientifici.**

I concorrenti, tra i 14 e i 20 anni, hanno presentato i loro progetti ad una giuria internazionale indipendente, che ha assegnato 36 premi, alcuni in denaro, per un totale di 49 500 euro, altri di grande valore, come visite scientifiche ai principali laboratori di ricerca europei. Si sono aggiudicati il primo premio, di 7 000 euro ciascuno, tre progetti: uno norvegese, uno americano e uno italiano. Il progetto italiano "LaserWAN: connessione internet a banda larga laser", di Valerio Pagliarino (16 anni), è una tecnologia rivoluzionaria che usa i raggi infrarossi emessi da laser per



portare la connessione internet ad alta velocità anche nei luoghi più isolati del mondo, eliminando il divario digitale. Questa connessione internet viaggia sulle linee elettriche utilizzando raggi laser al posto della fibra ottica, con la stessa qualità del segnale, e ha il doppio vantaggio di non richiedere scavi costosi e di essere ecologica, poiché i raggi laser non producono inquinamento elettromagnetico. Oltre al premio in denaro, Valerio

Pagliarino potrà anche partecipare al Forum scientifico internazionale per i giovani che si svolgerà a Londra tra luglio e agosto 2017. Altri due italiani, Daniel Copil (18 anni) e Sofia Onorato (19) hanno vinto un portatile Apple per il miglior progetto nel campo dell'agro-alimentare, con un lavoro dal titolo "Antimicrobici naturali estratti dalle piante medicinali". Il concorso dell'Unione europea per giovani scienziati è stato istituito dalla Commissione europea nel 1989 per favorire la cooperazione e gli scambi tra i giovani scienziati e per dar loro l'opportunità di essere guidati da alcuni dei più importanti ricercatori europei. Il numero di partecipanti è passato da 53 il primo anno a 138 quest'anno, di cui il 31% donne.

(Fonte Commissione Europea)

### 3. Stato dell'Unione 2016: iniziative strategiche

**Il 14 settembre 2016 il Presidente della Commissione europea Jean-Claude Juncker ha pronunciato il [discorso sullo stato dell'Unione 2016](#) al Parlamento europeo.**

Illustrando le priorità per l'anno a venire, il Presidente ha detto: *"I prossimi dodici mesi*



*saranno determinanti se vogliamo ridare unità alla nostra Unione. L'Europa è una corda con tanti fili: funziona solo se tiriamo tutti in insieme nella stessa direzione: le istituzioni europee, i governi e i parlamenti nazionali. Dobbiamo dimostrare ancora una volta che è possibile, in alcuni specifici settori in cui è più urgente trovare soluzioni comuni. Propongo pertanto un programma positivo di azioni europee concrete per i prossimi dodici mesi."* Il Presidente ha chiesto

un nuovo senso di urgenza e di unità quando l'Unione risponde alle esigenze dei cittadini: **"Dobbiamo dare vita ad un'Europa migliore: un'Europa che protegge, che preserva il modo di vivere europeo, che dà forza ai cittadini e che difende, sia al proprio interno che all'esterno."** Sulla base delle priorità politiche della Commissione, il **Presidente Juncker** ha annunciato una serie di **iniziative principali**:

#### **Stato dell'Unione 2016: potenziare gli investimenti per la crescita e l'occupazione**

In occasione del discorso sullo stato dell'Unione 2016 del Presidente Juncker, la Commissione ha presentato come intende stimolare ulteriormente gli investimenti a sostegno della crescita sostenibile e dell'occupazione, sia in Europa che nel mondo. La Commissione propone, da un lato, di estendere il Fondo europeo per gli investimenti strategici, il fulcro del [Piano di investimenti per l'Europa](#), per aumentarne la capacità, dopo i successi già registrati, e consolidarne i punti di forza, dall'altro, di adottare un nuovo piano europeo per gli investimenti esterni per incoraggiare gli investimenti in Africa e nel vicinato dell'UE al fine di rafforzare i partenariati e contribuire a conseguire gli obiettivi dello sviluppo sostenibile.

#### **Stato dell'Unione 2016: completare l'Unione dei mercati dei capitali - la Commissione accelera le riforme**

In occasione del discorso del Presidente Juncker sullo stato dell'Unione 2016, la Commissione europea ha presentato le prossime misure per accelerare il completamento dell'Unione dei mercati dei capitali (UMC), il suo progetto faro per stimolare la crescita e l'occupazione in Europa. L'UMC è un elemento cardine del piano di investimenti per l'Europa. Essa mira a diversificare le fonti di finanziamento delle imprese, per favorirne la crescita, e a rendere più stabile il sistema finanziario europeo. Consentirà ai capitali di circolare più liberamente nel mercato unico, così che possano essere utilizzati per sostenere le imprese e offrire ai cittadini europei maggiori opportunità di investimento. La comunicazione definisce le misure necessarie per far sì che l'Unione dei mercati dei capitali abbia il più rapidamente possibile un impatto tangibile sul terreno. La Commissione, che invita il Parlamento europeo e il Consiglio a finalizzare rapidamente la prima serie di proposte, accelererà la presentazione della prossima serie di misure. Il piano

di azione sull'Unione dei mercati dei capitali avviato un anno fa individua una serie di azioni per gettare le basi dell'Unione dei mercati dei capitali entro il 2019.

#### **Stato dell'Unione 2016: la Commissione punta a rafforzare le frontiere esterne**

In occasione del discorso del 2016 sullo stato dell'Unione pronunciato dal Presidente Juncker, la Commissione ha definito il modo in cui l'Unione europea può aumentare la sicurezza in Europa migliorando lo scambio di informazioni nell'ambito della lotta al terrorismo e rafforzando le frontiere esterne. Le misure proposte comprendono l'accelerazione dell'entrata in funzione della guardia costiera e di frontiera europea, la rapida adozione e attuazione di un sistema di ingressi/uscite dell'UE e la prossima presentazione di proposte volte a creare un sistema europeo di informazioni e di autorizzazione per i viaggi. La comunicazione propone inoltre, nell'ambito dell'impegno profuso dalla Commissione per aprire la strada ad un'efficace e autentica Unione della sicurezza, di adottare ulteriori provvedimenti per migliorare la sicurezza dei documenti di viaggio in modo da impedire le frodi e di potenziare il Centro europeo antiterrorismo di Europol.

#### **Stato dell'Unione 2016: telecomunicazioni e regole sul diritto d'autore al passo con l'era digitale**

In occasione del discorso del 2016 sullo stato dell'Unione pronunciato dal Presidente Juncker, la Commissione compie progressi importanti verso il [mercato unico digitale](#) con due grandi pacchetti di proposte. Da un lato, la Commissione propone un'ambiziosa riforma delle norme UE in materia di telecomunicazioni, introducendo nuove iniziative per soddisfare il crescente fabbisogno di connettività dei cittadini europei e rafforzare la competitività dell'Europa. Queste proposte intendono promuovere gli investimenti nelle reti ad altissima capacità e accelerare l'accesso pubblico dei cittadini europei al wi-fi. Contemporaneamente la Commissione ha presentato alcune proposte per la modernizzazione del diritto d'autore al fine di aumentare la diversità culturale in Europa e i contenuti disponibili online, oltre a introdurre norme più chiare per tutti gli utenti online. Le proposte conterranno inoltre strumenti per l'innovazione dell'istruzione, della ricerca e delle istituzioni che gestiscono il patrimonio culturale.



#### **Stato dell'Unione 2016: la Commissione presenta i risultati della strategia "Legiferare meglio"**

In occasione del discorso del presidente Juncker sullo stato dell'Unione nel 2016, la Commissione ha illustrato i progressi compiuti e le misure da realizzare per garantire che una migliore regolamentazione permetta di offrire vantaggi tangibili ai cittadini europei e di risolvere i problemi comuni che l'Europa è chiamata ad affrontare. L'elaborazione di norme moderne e proporzionate adatte allo scopo è una responsabilità condivisa, indispensabile per garantire il rispetto dello Stato di diritto e dei nostri valori comuni, ma anche per assicurare l'efficienza delle amministrazioni pubbliche e delle imprese. La strategia "Legiferare meglio" poggia su una valutazione critica dell'opportunità di agire a livello nazionale o di Unione, nonché su un impegno più attivo e costruttivo con tutte le parti interessate.

#### **Stato dell'Unione 2016: il riesame del bilancio UE lo concentra ancora di più sulle priorità e garantisce maggiore flessibilità e meno burocrazia**

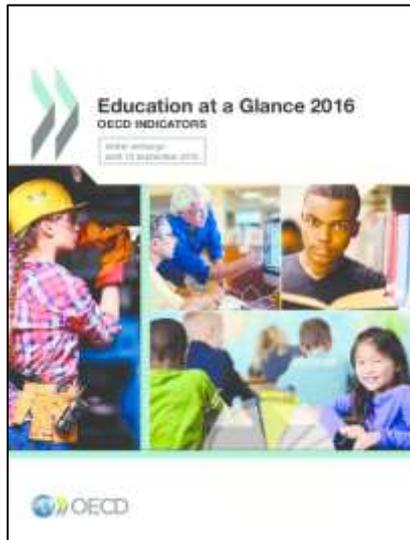
In occasione del discorso del Presidente Juncker sullo stato dell'Unione 2016, la Commissione ha presentato il suo riesame intermedio del bilancio pluriennale (2014-2020) dell'UE. Senza toccare i massimali di spesa concordati con il Parlamento europeo e il Consiglio, il pacchetto proposto metterà a disposizione fondi aggiuntivi per 6,3 miliardi di EUR fino al 2020, che saranno destinati a promuovere la creazione di posti di lavoro, gli investimenti e la crescita economica e ad affrontare la migrazione e le sue cause profonde. Contiene inoltre proposte per rendere il bilancio dell'UE meglio attrezzato e più rapido nella reazione a circostanze impreviste, e allo stesso tempo semplifica le norme finanziarie e le incentra sui risultati.

*(Fonte Commissione Europea)*

#### 4. "Education at a glance" 2016 fotografa lo stato dell'istruzione nel mondo

Tibor Navracsics, Commissario per l'Istruzione, la cultura, i giovani e lo sport, e Angel Gurría, Segretario Generale dell'OCSE, hanno tenuto una conferenza stampa sullo stato dell'istruzione e sulle riforme necessarie nei paesi dell'UE e dell'OCSE. Durante la conferenza stampa è stata presentata la relazione dell'OCSE "Education at a glance" 2016, che costituisce il principale compendio internazionale delle statistiche nazionali comparabili che misurano lo stato dell'istruzione nel mondo.

L'edizione 2016 rileva che dei 35 paesi membri dell'OCSE soltanto 12, i cui dati sono disponibili, raggiungono il livello di riferimento per almeno cinque dei [dieci obiettivi per l'istruzione inseriti tra gli obiettivi di sviluppo sostenibile](#). Lo stesso vale per l'UE, dove solo sei dei 22 paesi dell'UE membri dell'OCSE, i cui dati sono disponibili, raggiungono il



parametro di riferimento. Si classificano al primo posto Australia e Canada, seguiti da Paesi Bassi e Belgio, che hanno dati per tutti i parametri di riferimento relativi ad almeno sette obiettivi su dieci. Nel complesso, gli obiettivi che si stanno rivelando i più difficili da raggiungere sono la qualità dei risultati dell'apprendimento e le competenze di studenti e adulti. Tra gli altri obiettivi figurano, ad esempio, far sì che tutti i ragazzi e le ragazze completino un ciclo di istruzione primaria e secondaria gratuito, equo e di qualità, che abbiano accesso a strutture di istruzione e cura della prima infanzia e di istruzione prescolare di qualità e che tutti i giovani e gran parte degli adulti acquisiscano competenze linguistiche e matematiche. **Tibor Navracsics**, Commissario per l'Istruzione, la cultura, i giovani e lo sport, ha dichiarato: "Sempre più bambini in Europa hanno accesso all'istruzione prescolare. La relazione "Education at a glance"

conferma che grazie a istruzione e cura della prima infanzia di elevata qualità migliora il rendimento degli studenti nei cicli successivi e i migranti si integrano meglio nella società. Dobbiamo continuare a sostenere gli Stati membri affinché investano nell'istruzione in modo intelligente ed efficiente, dalla prima infanzia all'età adulta. Sono fermamente convinto che un'azione decisa oggi contribuirà a ridurre l'esclusione sociale domani e a costruire una società europea sostenibile." La relazione "Education at a glance" 2016 analizza i sistemi di istruzione dei 35 paesi membri dell'OCSE più Argentina, Brasile, Cina, Colombia, Costa Rica, India, Indonesia, Lituania, Federazione russa, Arabia Saudita e Sud Africa. **Per saperne di più:** [Education at a glance 2016](#) - [Comunicato stampa dell'OCSE](#).

(Fonte Commissione Europea)

#### 5. La CE pubblica i primi risultati dell'indagine settoriale sul commercio elettronico

A seguito dell'indagine settoriale sul commercio elettronico, la Commissione europea ha elaborato una relazione preliminare in cui conferma la rapida crescita del commercio elettronico nell'UE e individua le pratiche commerciali che rischiano di incidere sulla concorrenza e limitare le scelte dei consumatori.

**Margrethe Vestager**, Commissaria europea responsabile della politica di concorrenza, ha dichiarato: "Il commercio elettronico è diventato importante per i consumatori e incide fortemente sulle attività e sulle strategie aziendali. Le imprese devono essere libere di determinare le proprie strategie di vendita online. Al tempo stesso, le autorità antitrust devono garantire che non vengano attuate pratiche commerciali anticoncorrenziali tali da impedire ai consumatori europei di beneficiare appieno dei vantaggi offerti dal commercio elettronico in termini di maggiore scelta e prezzi più bassi." La Commissione ha avviato un'indagine settoriale sul commercio elettronico nel [maggio 2015](#) nell'ambito della strategia per il mercato unico digitale. Una delle componenti principali della strategia per il mercato unico digitale consiste nel migliorare l'accesso dei consumatori e delle imprese ai beni e ai servizi. L'indagine settoriale completa le proposte legislative della Commissione al riguardo. L'obiettivo dell'indagine settoriale è consentire alla Commissione di individuare

eventuali problemi di concorrenza sui mercati europei del commercio elettronico. Nel corso dell'indagine, la Commissione ha raccolto i dati di circa 1 800 imprese che effettuano il commercio elettronico di beni di consumo e di contenuti digitali e ha esaminato circa 8 000 contratti di distribuzione. La relazione preliminare illustra i primi risultati della Commissione su tali questioni. La relazione mette in evidenza le pratiche commerciali che possono sollevare problemi sotto il profilo della concorrenza. La Commissione può avviare indagini specifiche sui singoli casi, al fine di assicurare il rispetto delle norme dell'UE in materia di pratiche commerciali restrittive e di abuso di posizione dominante.

### **Risultati principali**

La relazione preliminare conferma la crescente importanza del commercio elettronico. Nel 2015 oltre la metà dei cittadini adulti dell'UE ha ordinato beni o servizi online e in alcuni Stati membri il numero sale a più di otto su dieci. Ampliando le scelte dei consumatori e la loro capacità di trovare le offerte migliori, il commercio elettronico è un **importante stimolo alla trasparenza e alla concorrenza sui prezzi**.

La trasparenza vale anche sul versante dell'offerta: la relazione rileva, ad esempio, che oltre la metà dei venditori al dettaglio segue i prezzi dei concorrenti e la grande maggioranza reagisce alle loro variazioni di prezzo. La relazione individua anche alcune **pratiche commerciali che possono limitare la concorrenza online**. La relazione dovrebbe costituire un incentivo per le imprese a rivedere i loro contratti di distribuzione in corso, e a conformarli, se necessario, alle norme dell'UE in materia di concorrenza.



La relazione individua anche alcune **pratiche commerciali che possono limitare la concorrenza online**. La relazione dovrebbe costituire un incentivo per le imprese a rivedere i loro contratti di distribuzione in corso, e a conformarli, se necessario, alle norme dell'UE in materia di concorrenza.

### **Vendita online di beni di consumo**

I produttori hanno reagito alla crescita del commercio elettronico adottando una serie di pratiche per controllare meglio la distribuzione dei loro prodotti e il posizionamento dei loro marchi. Si è diffuso il ricorso a sistemi di distribuzione selettiva in cui i prodotti possono essere venduti soltanto da rivenditori autorizzati preselezionati e sempre più spesso i produttori vendono i loro prodotti direttamente ai consumatori online. Inoltre, i produttori applicano sempre più spesso restrizioni contrattuali delle vendite nei loro accordi di distribuzione. Riguardo ai venditori al dettaglio, la relazione constata che:

- Oltre due su cinque ricevono dai produttori una qualche forma di raccomandazione o di restrizione sui prezzi;
- Circa uno su cinque è soggetto a restrizioni contrattuali per la vendita sulle piazze online;
- Circa uno su dieci è soggetto a restrizioni contrattuali per l'offerta di siti di comparazione dei prezzi;
- Oltre uno su dieci riferisce che i suoi fornitori impongono restrizioni contrattuali alle vendite transfrontaliere.

In linea generale, questi tipi di restrizioni contrattuali delle vendite possono, in determinate circostanze, ostacolare gli acquisti transfrontalieri e gli acquisti online e, in pratica, danneggiare i consumatori, impedendo loro di beneficiare di una scelta più ampia e di prezzi più bassi nel commercio elettronico.

### **Contenuti digitali**

La disponibilità di licenze da parte dei detentori di diritti d'autore sui contenuti è essenziale per i fornitori di contenuti digitali e rappresenta un fattore determinante per la concorrenza sul mercato. La relazione rileva che gli accordi di licenza sui diritti d'autore sono complessi e spesso esclusivi. Tali accordi stabiliscono quali territori, tecnologie e finestre di distribuzione possono utilizzare i fornitori di contenuto digitale. Nel [marzo 2016](#) la Commissione ha pubblicato i primi risultati sulla questione del geoblocco, che è risultata essere una pratica ampiamente diffusa nel commercio elettronico in tutto il territorio dell'Unione, soprattutto per quanto riguarda i contenuti digitali. Oltre il 60% degli accordi di licenza presentati da titolari di diritti è limitato al territorio di un unico Stato membro. Quasi il 60% dei fornitori di contenuto digitale che hanno partecipato all'indagine ha convenuto contrattualmente con i titolari dei diritti di applicare il geoblocco. Se è il risultato di accordi tra fornitori e distributori, il geoblocco **può limitare la concorrenza nel mercato unico in**

**violazione delle norme antitrust dell'UE.** Per adottare provvedimenti in ambito di concorrenza nei confronti del geoblocco, occorre effettuare una valutazione caso per caso, che comprenda anche un'analisi delle possibili giustificazioni delle restrizioni individuate.

#### **Prossime tappe**

La relazione preliminare è stata sottoposta a una consultazione pubblica per un periodo di due mesi. Le parti interessate sono invitate a presentare osservazioni sui risultati dell'indagine settoriale o informazioni complementari e a sollevare ulteriori questioni. La Commissione prevede di pubblicare la relazione finale nel primo trimestre del 2017.

(Fonte Commissione Europea)

## **6. Sovvenzioni a 325 ricercatori a inizio carriera**

**Il Consiglio europeo della ricerca (CER) dell'UE eroga a 325 ricercatori all'inizio della carriera 485 milioni di finanziamenti che consentiranno loro di istituire i loro gruppi di ricerca e di sviluppare le proprie idee innovative.**

**Carlos Moedas**, Commissario per la Ricerca, la scienza e l'innovazione, ha dichiarato: *"Con queste sovvenzioni di avviamento del CER, l'UE attira giovani talenti della ricerca e fa sì che restino in Europa. Con il sostegno dell'Unione europea, i beneficiari di queste*



*sovvenzioni potranno sviluppare le loro idee migliori, ma anche creare posti di lavoro di qualità per altro personale di ricerca che desidera lavorare alle frontiere della scienza. In definitiva, contribuiranno a creare la risorsa più preziosa che l'Europa possiede: il capitale umano".* La ricerca finanziata copre una vasta gamma di ambiti, dalle scienze fisiche e l'ingegneria alle scienze naturali, sociali e umanistiche. Tra i progetti che hanno ricevuto un finanziamento figurano: ricerche per migliorare l'efficacia della chemioterapia nel trattamento del cancro, lo sviluppo di nuovi metodi sostenibili di produzione di combustibile a idrogeno e l'analisi della

legge sulla cittadinanza per gestire meglio la migrazione e difendere i diritti umani. Le sovvenzioni sono erogate nel quadro del pilastro "eccellenza scientifica" di [Orizzonte 2020](#), il programma di ricerca e innovazione dell'UE.

(Fonte Commissione Europea)

## **7. Realizzare l'Unione della sicurezza**

**La Commissione propone un sistema di certificazione UE delle apparecchiature di sicurezza degli aeroporti anche per promuovere una maggiore competitività del settore europeo della sicurezza.**

La Commissione europea ha proposto di istituire una procedura unica di certificazione UE delle apparecchiature di controllo di sicurezza dell'aviazione per accrescere la competitività del settore europeo della sicurezza, come già annunciato il 20 aprile quando ha tracciato la via da seguire per realizzare un'autentica ed efficace [Unione della sicurezza](#). Grazie all'introduzione di un certificato UE, un'apparecchiatura di sicurezza omologata in uno Stato membro potrà essere immessa anche sul mercato di altri Stati membri. La creazione di un regime UE di mutuo riconoscimento delle apparecchiature di sicurezza contribuirà a superare la frammentazione del mercato, a rafforzare la competitività del settore europeo della sicurezza, a stimolare l'occupazione del settore e in definitiva a migliorare la sicurezza dell'aviazione in tutta Europa. **Dimitris Avramopoulos**, Commissario responsabile per la Migrazione, gli affari interni e la cittadinanza, ha dichiarato: *"La tecnologia ci può aiutare a impedire che le minacce si materializzino, nonché a rafforzare la sicurezza dei cittadini e la resilienza della società europea nel suo complesso. Grazie alla semplificazione e all'armonizzazione delle norme di certificazione delle apparecchiature di controllo di sicurezza, questa proposta farà sì che in tutti gli aeroporti dell'UE vengano applicati i nostri elevati standard di controllo di sicurezza. La proposta contribuisce inoltre a stimolare la competitività del settore europeo della sicurezza*

e a migliorare la sua capacità di offrire soluzioni che rafforzano la sicurezza dei cittadini europei." Le apparecchiature di sicurezza utilizzate per il controllo delle persone, del bagaglio a mano e delle merci nel settore dell'aviazione rappresentano un mercato importante: il settore registra difatti un fatturato annuale globale di 14 miliardi di euro, di cui 4,2 miliardi nella sola UE. Attualmente, tuttavia, il mercato interno dell'UE delle apparecchiature di controllo è reso frammentato dalle procedure di certificazione nazionali, che ostacolano l'efficienza del mercato e la libera circolazione delle merci. Garantendo la libera circolazione delle apparecchiature di controllo di sicurezza dell'aviazione civile nel mercato interno si aumenterà la competitività a livello mondiale del settore europeo della sicurezza. La [normativa UE](#) vigente in materia di specifiche tecniche e di requisiti di prestazione per le apparecchiature di controllo di sicurezza dell'aviazione negli aeroporti europei non istituisce un regime di valutazione della conformità legalmente vincolante a livello di UE che garantisca il rispetto delle norme prescritte in tutti gli aeroporti dell'UE. Di conseguenza, le apparecchiature certificate in uno Stato membro dell'UE non possono essere commercializzate negli altri. La proposta della Commissione istituisce un sistema di certificazione unico dell'Unione fondato su una metodologia comune di prova e sul rilascio da parte dei fabbricanti di certificati di conformità validi in tutti gli Stati membri dell'UE, in base al principio del mutuo riconoscimento.

### ➔ **Contesto**

Le apparecchiature di controllo di sicurezza dell'aviazione sono quelle utilizzate per il controllo delle persone (passeggeri e dipendenti degli aeroporti), del bagaglio a mano, del bagaglio da stiva, delle forniture, delle merci e della posta aviotrasportate. La normativa dell'UE in materia di apparecchiature di controllo di sicurezza dell'aviazione si basa su norme elaborate dalla Commissione, che sono costantemente adattate all'evoluzione delle minacce e alle valutazioni dei rischi, ma attualmente non prevede una procedura per il riconoscimento automatico delle apparecchiature di sicurezza certificate a livello dell'UE. Di conseguenza, le apparecchiature certificate in uno Stato membro dell'UE possono essere immesse sul mercato unicamente in quello Stato membro, e non in tutta l'Unione. La [normativa UE](#) vigente (regolamento (CE) n. 300/2008), che stabilisce le specifiche tecniche e i requisiti di prestazione per le apparecchiature di controllo di sicurezza dell'aviazione negli aeroporti dell'UE, non è corredata di un regime di valutazione della conformità legalmente vincolante a livello di UE che garantisca il rispetto in tutti gli aeroporti dell'UE delle norme prescritte, elaborate dalla Commissione. Attualmente quindi, le apparecchiature certificate in uno Stato membro dell'UE possono di norma essere immesse sul mercato unicamente in quello Stato membro. Secondo le regole attuali, gli Stati membri



hanno la facoltà di riconoscere le certificazioni degli altri Stati membri, oppure di esigere ulteriori prove per verificare se l'apparecchiatura soddisfa i requisiti prescritti dalla normativa dell'UE o addirittura di vietarne l'uso sul proprio territorio. Gli Stati membri, in collaborazione con la Commissione, hanno parzialmente ovviato alla frammentazione del mercato mettendo a punto metodologie comuni di prova nel quadro della Conferenza europea dell'aviazione civile (ECAC). Nel 2008 l'ECAC ha istituito una procedura di valutazione comune (CEP) per le prove cui sono sottoposte le apparecchiature di controllo utilizzate nel settore dell'aviazione. Da allora la CEP è stata riesaminata e migliorata in termini di efficacia, ma al sistema manca tuttora un quadro giuridicamente vincolante per realizzare pienamente il suo potenziale. Il 28 aprile 2015 la Commissione europea ha adottato l'Agenda europea sulla sicurezza, definendo le azioni principali che permetteranno all'UE di rispondere in modo efficace al terrorismo e alle minacce per la sicurezza nell'Unione europea nel periodo 2015-2020. Con l'Agenda, che costituisce un tassello fondamentale della nuova strategia di sicurezza interna adottata dal Consiglio il 16 giugno 2015, la Commissione europea rispetta l'impegno assunto negli orientamenti politici del suo Presidente Jean-Claude Juncker. Dopo gli attentati di Bruxelles, il 23 marzo

il Presidente Juncker ha dichiarato che per combattere efficacemente la minaccia del terrorismo l'Europa ha bisogno di un'Unione della sicurezza, da costruire sulla base dell'[Agenda europea sulla sicurezza](#). Il 20 aprile la Commissione ha delineato la strada da seguire per realizzare un'autentica ed efficace Unione della sicurezza. Nel quadro delle iniziative annunciate, la Commissione aveva confermato che nel corso del 2016 sarebbero state presentate proposte in materia di certificazione delle apparecchiature di controllo aeroportuale.

(Fonte Commissione Europea)

## 8. Quadro di valutazione 2016 dei mercati al consumo

### **Quadro di valutazione 2016 dei mercati al consumo: migliorano le prestazioni, ma occorre un maggiore impegno nell'energia e nelle telecomunicazioni.**

La Commissione europea ha pubblicato il quadro di valutazione 2016 dei mercati al consumo, che monitora le valutazioni dei consumatori europei sul funzionamento di 42 mercati di beni e servizi. I risultati dimostrano che le prestazioni sono migliorate dall'ultimo quadro di valutazione del 2014. La tendenza positiva osservata a partire dal 2010 è in fase di accelerazione, soprattutto nei servizi finanziari, dove si registrano i maggiori progressi. I tre mercati dei beni che hanno ricevuto la valutazione più alta sono quello di libri, riviste e giornali, quello dei prodotti d'intrattenimento (ad esempio giocattoli e giochi) e il mercato dei grandi elettrodomestici quali i frigoriferi. Per quanto riguarda i servizi, i tre mercati in testa alla classifica sono connessi allo svago e vanno dagli alloggi per vacanze ai servizi culturali e d'intrattenimento e ai servizi per lo sport, quali le palestre. *"Il quadro di valutazione di quest'anno conferma che norme favorevoli ai consumatori, riforme del mercato e un'efficace applicazione delle norme a tutela dei consumatori fanno crescere la fiducia dei consumatori"*, ha dichiarato **Věra Jourová**, Commissaria per la Giustizia, i consumatori e la parità di genere. *"Dobbiamo mantenere questa tendenza incoraggiante, soprattutto nei mercati che presentano risultati al di sotto delle aspettative, quali i settori delle telecomunicazioni e dell'energia. È per questo motivo che i consumatori sono al*



*centro dei progetti prioritari della Commissione, come il mercato unico digitale e l'Unione dell'energia."* I quadri di valutazione sono utilizzati dai responsabili politici nazionali e dai portatori di interessi per valutare l'impatto delle politiche nel tempo e per

confrontare la situazione nei diversi Stati membri. La Commissione utilizza i risultati ottenuti per sviluppare le proprie politiche. Le prestazioni dei mercati sono migliori se aumenta la fiducia dei cittadini. Per questo, ad esempio, la scarsa fiducia dei consumatori nei servizi finanziari è stata all'origine della [direttiva sul credito al consumo](#); ora che la direttiva è in vigore, si osserva una crescente fiducia in questo settore. I consumatori segnalano difficoltà sui mercati delle telecomunicazioni e la Commissione intende presentare una proposta per risolvere questo problema. Le recenti proposte della Commissione relative ai [contratti nel settore digitale](#) mirano a migliorare la fiducia dei consumatori negli acquisti *online* transfrontalieri. Il quadro di valutazione conferma i risultati del semestre europeo: settori come i servizi ferroviari e la fornitura di acqua e di energia elettrica richiedono riforme strutturali in alcuni paesi, perché i risultati della valutazione variano considerevolmente tra gli Stati membri.

### **Risultati principali del quadro di valutazione 2016 dei mercati al consumo**

- **I miglioramenti sono maggiori per i mercati dei servizi rispetto ai mercati dei beni. I servizi finanziari mostrano i progressi più significativi.** È aumentata la fiducia dei consumatori nelle banche, nei fondi pensione privati e nei fondi di investimento. Si può ritenere che le recenti iniziative legislative in settori quali i conti di pagamento e i mutui e l'impegno per garantire l'effettivo rispetto delle norme e a favore di una maggiore

sensibilizzazione comincino a dare i loro frutti. Al tempo stesso, tuttavia, i servizi bancari restano il settore, fra i mercati dei servizi, in cui si riscontrano i risultati più negativi.

- **Le prestazioni sono disomogenee tra Stati membri.** Le [maggiori differenze tra i paesi dell'UE nella valutazione delle prestazioni dei mercati](#) si registrano nei mercati dei servizi di fornitura di energia elettrica, della fornitura d'acqua, del trasporto ferroviario, dei mutui e dei servizi di telefonia mobile, che, rispetto ai mercati con risultati migliori, sono meno aperti alla concorrenza transfrontaliera.
- **Le prestazioni sono disomogenee anche tra i mercati.** Tra i mercati oggetto dell'indagine, finiscono in coda alla classifica quelli riguardanti i servizi immobiliari, i mutui, i prodotti d'investimento, le pensioni private e i titoli, i veicoli usati e i prodotti a base di carne.
- **I mercati dei beni continuano ad essere valutati più positivamente rispetto ai mercati dei servizi, nonostante i notevoli miglioramenti registrati da questi ultimi.** Fra i mercati dei beni, i mercati al dettaglio dei beni di largo consumo, come bevande analcoliche e pane, cereali e pasta, che nelle precedenti edizioni avevano conseguito buoni risultati, hanno perso terreno rispetto ad altri.
- La valutazione dei consumatori del mercato dei **servizi ferroviari** è notevolmente migliorata dal 2013. Il funzionamento del **mercato dell'energia elettrica** non è pienamente soddisfacente. Molti problemi si riscontrano nei **mercati delle telecomunicazioni**. È in questi settori, tra tutti quelli analizzati, che i consumatori subiscono nel complesso i maggiori danni.
- **È aumentato il numero di consumatori che hanno cambiato fornitore, un'operazione che in alcuni mercati resta però difficoltosa.** Per la prima volta il quadro di valutazione prende in esame anche i motivi che hanno impedito ai consumatori di cambiare fornitore. I risultati indicano che, in molti casi, i consumatori sono ancora preoccupati dalle possibili difficoltà comportate dal cambiamento oppure hanno tentato di cambiare, incontrando ostacoli.

#### **Contesto**

I quadri di valutazione forniscono una panoramica del funzionamento del mercato unico per i consumatori dell'UE. Dalla loro prima pubblicazione, nel 2008, mirano a garantire un migliore monitoraggio dei risultati che interessano i consumatori e a raccogliere elementi per orientare le politiche. Esistono due tipi di quadri di valutazione, pubblicati ogni due anni e basati su sondaggi condotti su ampia scala: Il **quadro di valutazione dei mercati al consumo** sorveglia il funzionamento di oltre 40 mercati al consumo sulla base di indicatori chiave quali la fiducia nel fatto che i negozianti rispettino le norme di tutela dei consumatori, la comparabilità delle offerte, la scelta disponibile sul mercato, la misura in cui le aspettative dei consumatori sono soddisfatte e il danno causato dalle difficoltà che i consumatori incontrano. In questo quadro sono inoltre monitorati e analizzati altri indicatori, come il cambiamento di fornitore e i prezzi; Il **quadro di valutazione delle condizioni per i consumatori** monitora le condizioni a livello nazionale per i consumatori in tre ambiti (1. Conoscenza e fiducia, 2. Conformità e applicazione delle norme, 3. Reclami e risoluzione delle controversie) ed esamina i progressi compiuti nell'integrazione del mercato al dettaglio dell'UE ([quadro di valutazione delle condizioni dei consumatori — 2015](#)).

(Fonte Commissione Europea)

## **9. La Commissione approva la joint venture Hutchison/VimpelCom in Italia**

**La Commissione europea ha approvato la proposta di joint venture in Italia tra le imprese di telecomunicazioni Hutchison e VimpelCom, a norma del regolamento UE sulle concentrazioni. L'approvazione è subordinata alla cessione di attività in misura sufficiente a consentire l'ingresso sul mercato di un nuovo operatore.**

Questa decisione è il risultato di un'[indagine approfondita](#) sull'operazione che prevede la fusione di WIND (controllata di VimpelCom) e di H3G (controllata di Hutchison), rispettivamente terzo e quarto operatore sul mercato italiano al dettaglio dei servizi di telefonia mobile. Le misure correttive strutturali effettive proposte da Hutchison e da VimpelCom sciolgono tutte le riserve sollevate dalla Commissione sotto il profilo della concorrenza. Esse infatti consentiranno l'ingresso sul mercato italiano di un nuovo operatore di rete mobile, la società di telecomunicazioni francese Iliad. In questo modo le

parti possono crescere sfruttando i vantaggi della fusione delle rispettive attività, mentre gli utenti italiani di telefonia mobile continueranno a beneficiare di una concorrenza effettiva.

**Margrethe Vestager**, Commissaria responsabile per la Concorrenza, ha dichiarato: *“I servizi di telefonia mobile sono diventati una necessità quotidiana. Questa decisione fa sì che in Italia il settore rimanga competitivo, in modo che i consumatori possano continuare a godere di servizi mobili innovativi a prezzi equi e su reti di qualità. Possiamo approvare l'accordo perché Hutchison e VimpelCom hanno proposto misure correttive considerevoli, che consentono a un nuovo operatore di rete mobile, Iliad, di accedere al mercato italiano. Questo caso dimostra che in*



*Europa le società di telecomunicazioni possono crescere non solo consolidandosi all'interno dello stesso paese, fatta salva la concorrenza effettiva, ma anche espandendosi oltrefrontiera, come Iliad in questo caso.”*

### **Il mercato italiano della telefonia mobile**

In Italia la telefonia mobile, che conta quattro operatori, H3G, WIND, TIM e Vodafone, è un mercato competitivo. Oltre ai quattro operatori, sul mercato al dettaglio sono attivi alcuni operatori “virtuali”, i più importanti dei quali sono Fastweb e PosteMobile. Questi operatori virtuali non sono proprietari delle reti che usano per fornire servizi mobili ai consumatori italiani: hanno invece concluso accordi con uno degli operatori di rete mobile per poterne usare la rete a tariffe all'ingrosso.

### **Riserve della Commissione sotto il profilo della concorrenza**

A parere della Commissione l'operazione notificata avrebbe ridotto la concorrenza sul mercato e impedito agli operatori virtuali di competere:

1. L'operazione avrebbe eliminato la concorrenza tra due operatori forti e creato il più grande operatore nel mercato italiano della telefonia mobile al dettaglio. H3G, il più recente arrivato nel mercato italiano, è stato un importante catalizzatore della concorrenza. Anche WIND ha svolto un ruolo competitivo di rilievo. L'operazione avrebbe lasciato solo due operatori ad affrontare la joint venture: TIM e Vodafone. La joint venture sarebbe quindi stata molto meno stimolata a competere con TIM e Vodafone e anche questi ultimi avrebbero avuto meno incentivi a competere. L'analisi della Commissione ha inoltre evidenziato che verosimilmente l'operazione avrebbe comportato **meno possibilità di scelta** e un **calo nella qualità dei servizi** per i consumatori, e che **i prezzi al dettaglio della telefonia mobile** praticati da tutti gli operatori **sarebbero aumentati in misura superiore** che in assenza di accordo;
2. L'operazione non solo avrebbe comportato una riduzione del numero dei concorrenti e l'eliminazione di H3G come catalizzatore della concorrenza, ma avrebbe anche creato un mercato con tre concorrenti che avrebbero avuto quote di mercato simili. Grazie a questi fattori sarebbe stato più semplice e probabile, per i tre rimanenti operatori di rete mobile (la joint venture, TIM e Vodafone), **coordinare il loro comportamento concorrenziale** in modo stabile; da lì a far salire ancora i prezzi al dettaglio della telefonia mobile a scapito dei consumatori italiani, il passo sarebbe stato breve;
3. **L'operazione avrebbe ridotto il numero degli operatori di rete mobile effettivamente disposti ad ospitare gli operatori virtuali.** Questi infatti offrono servizi mobili ai consumatori finali contando sull'accesso alla rete fisica degli operatori di telefonia mobile. In esito all'operazione, alcuni operatori virtuali già sul mercato italiano ed altri interessati ad accedervi avrebbero avuto meno scelta tra le reti ospitanti e quindi si sarebbero trovati in una posizione negoziale più debole per ottenere condizioni favorevoli di accesso all'ingrosso.

### **Misure correttive proposte**

Le parti hanno proposto misure correttive che sciolgono tutte le riserve della Commissione, ossia prevedono la cessione di attività sufficienti a consentire l'ingresso sul mercato italiano di un nuovo, quarto operatore di rete mobile. Questa soluzione compensa la perdita di concorrenza e assicura che l'operazione non penalizzi gli utenti italiani. Le parti

hanno proposto l'operatore di telecomunicazioni francese Iliad come acquirente delle suddette attività. Iliad è riuscito collocarsi al quarto posto nel mercato francese della telefonia mobile e dispone delle conoscenze e competenze necessarie per operare, investire e innovare nel mercato italiano. La decisione approva inoltre Iliad quale acquirente delle attività cedute da Hutchison e VimpelCom (secondo un sistema preventivo di misure correttive). Più precisamente, le misure correttive sono:

1. La cessione al nuovo operatore di una determinata quantità dello **spettro radio mobile** della joint venture proveniente da diverse bande di frequenza (900 MHz, 1 800 MHz, 2 100 MHz e 2 600 MHz);
2. Il trasferimento/co-locazione (ossia condivisione) di varie migliaia di **siti per l'installazione di stazioni base mobili** dalla joint venture al nuovo operatore; e
3. Un **accordo transitorio** (per l'accesso a 2G, 3G e 4G, e a nuove tecnologie) che permette al nuovo operatore di usare la rete della joint venture per offrire ai clienti servizi mobili a livello nazionale fino a quando non abbia costituito la propria rete. Il trasferimento dei blocchi di frequenze e dei siti di stazioni base mobili permetterà al nuovo operatore di sviluppare e lanciare la propria rete in Italia e di proporsi come quarto operatore di telefonia mobile, fornendo servizi al dettaglio ai consumatori e servizi di accesso all'ingrosso agli operatori virtuali di rete. La Commissione ha ritenuto che le misure correttive proposte rispondano alle sue preoccupazioni, in quanto consentono a un nuovo operatore, Iliad, di accedere al mercato italiano di telefonia mobile. In questo modo si mantengono gli incentivi a investire in tecnologie innovative e si assicura che i consumatori continuino a beneficiare di una concorrenza effettiva. Per questi motivi, la Commissione ha approvato l'operazione a norma del regolamento UE sulle concentrazioni, purché siano rispettate le condizioni stabilite.

#### **Norme e procedure di controllo delle concentrazioni**

La Commissione ha il compito di valutare le concentrazioni e le acquisizioni che interessano imprese il cui fatturato supera determinate soglie (cfr. articolo 1 del [regolamento sulle concentrazioni](#)) e di impedire le concentrazioni che ostacolino in modo significativo una concorrenza effettiva nello Spazio economico europeo o in una parte sostanziale di esso. La maggior parte delle concentrazioni notificate non pone problemi sotto il profilo della concorrenza e viene autorizzata dopo i controlli di routine. La Commissione dispone di norma di 25 giorni lavorativi dalla notifica dell'operazione per decidere se approvarla (fase I) oppure avviare un'indagine approfondita (fase II). Attualmente sono in corso indagini approfondite (fase II) su altri tre casi di concentrazione: Il progetto di acquisizione del produttore francese di materiale ferroviario [Faiveley da parte della società statunitense Wabtec](#) (decisione prevista entro il 24 ottobre 2016); Il progetto di concentrazione di [Dow e DuPont](#), entrambe società statunitensi (decisione prevista entro il 20 dicembre 2016); Il progetto di acquisizione del gestore greco del sistema di trasporto del gas [DESFA da parte di SOCAR, compagnia petrolifera di Stato dell'Azerbaijan](#).



(Fonte Commissione Europea)

## **10. Giornata europea delle lingue**



Quest'anno in occasione della Giornata europea delle lingue, in cui in tutta Europa si celebra la diversità culturale e linguistica del nostro continente e si incoraggiano le persone di tutte le età ad apprendere le lingue, la **Rappresentanza in Italia della Commissione europea, in collaborazione con Biblioteche di Roma e con Explora il museo dei bambini di Roma**, organizza un ricco ventaglio di iniziative.

- **Domenica 25 settembre, a Explora il museo dei bambini di Roma**, per l'intera giornata l'accesso al museo sarà gratuito e i bambini e le famiglie potranno partecipare a giochi e atelier creativi ed entrare in contatto con lingue straniere più o meno

conosciute, dal croato al tedesco, dal francese allo slovacco, dal russo al georgiano. Una festa variopinta per incuriosire i bambini ad apprendere le lingue straniere divertendosi!

- **Lunedì 26 settembre, presso Spazio Europa, Via IV Novembre 149, dalle ore 16 alle ore 18**, incontro con **Serena Daniele**, curatrice della prima edizione italiana della serie di Harry Potter; **Roberta Verde**, traduttrice di romanzi per ragazzi tra cui i tre libri della serie Divergent; e un **rappresentante di AIDAC (Associazione italiana dialoghista adattatori cinetelevisivi)**. Un'occasione unica per scoprire il dietro le quinte della traduzione e dell'adattamento di libri che negli ultimi anni hanno fatto sognare intere generazioni.
- **Lunedì 26 settembre, presso Spazio Europa, Via IV Novembre 149, dalle ore 19 alle ore 21**, tre scienziati: **Giorgio Manzi**, antropologo, **Stefano Cappa**, neurologo, e **Traute Taeschner**, psicolinguista, sveleranno i segreti dell'evoluzione del linguaggio e dell'apprendimento delle lingue. Un viaggio entusiasmante nel cervello umano per capire come, cosa e perché si parla.

(Fonte: Commissione Europea)

### 11. Nuove dead-line Erasmus+ 2016



Come programma dell'Unione Europea dedicato all'istruzione, alla formazione, alla gioventù e allo sport, Erasmus + presenta diverse azioni che aiutano e che propongono le linee necessarie alla

costituzione di nuovi spunti e nuove metodologie educative e formative. Per proporre nuovi progetti, di seguito riportiamo le scadenze (deadline) del 2016:

**Azione chiave 1:** Mobilità individuale nel settore della gioventù **4 ottobre 2016.**

**Azione chiave 2:** Partenariati strategici nel settore della gioventù **4 ottobre 2016.**

**Azione chiave 3:** Incontro tra giovani e decisori politici nel settore della gioventù **4 ottobre 2016.**

Le indicate scadenze sono indicate anche sul sito web dell'Agenzia Nazionale Erasmus Plus <http://www.erasmusplus.it/scadenze-2/>

## 22 MINUTI

### 12. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntata del 9 e 16 Settembre)



La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiunque sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:

1. "L'Unione nel mondo e sul territorio" - puntata del 9 Settembre 2016:

<http://bit.ly/2cw5dwj>

2. "Lo stato dell'Unione 2016" - puntata del 16 Settembre 2016: <https://we.tl/QjNielXIES>

## UN LIBRO PER L'EUROPA

### 13. Un libro per l'Europa (puntata del 9 e 16 Settembre)

"Un Libro per l'Europa" è un programma settimanale proposto dallo "Studio Europa" della Rappresentanza in Italia della Commissione europea. Ogni settimana, la Rappresentanza organizza, nel suo "Spazio Europa" a Roma, un incontro su uno o più libri, tra autori e specialisti dell'argomento. I temi sono legati all'Unione europea: saggi di politica, di economia o



diritto, temi sociali, ambientali ecc. La letteratura non è dimenticata. La trasmissione propone anche commenti e dibattiti su libri dell'umanesimo europeo che hanno segnato la nostra civiltà. Chiunque sia interessato ad ascoltare le ultime puntate registrate può farlo al seguente link:

1. "L'ipocrisia dell'Occidente. Il califfo, il terrore e la storia" di **Franco Cardini** – Laterza- puntata del 9 Settembre 2016: <http://bit.ly/2clpCxx>
2. "Discorso sullo stato dell'Unione 2016" - puntata del 16 Settembre 2016: <https://we.tl/y9PI1n29ih>

## CONCORSI E PREMI

### 14. Premio UE per le donne innovatrici 2017

Prende il via il concorso della Commissione europea "Premio UE per le donne innovatrici 2017", che incoronerà quattro donne imprenditrici che sono riuscite a portare un'innovazione sul mercato.

**Carlos Moedas**, Commissario per la Ricerca, la scienza e l'innovazione, ha dichiarato: "Il Premio UE per le donne innovatrici punta i riflettori solo su alcune delle molte donne straordinarie che contribuiscono all'economia europea della conoscenza. Le vincitrici delle precedenti edizioni hanno ottenuto grandi risultati in un'ampia gamma di settori: dall'immunologia alle telecomunicazioni all'informatica. Ci auguriamo che questi premi aiutino i vincitori a proseguire sul sentiero dell'innovazione e incoraggino altre persone a seguire le orme di questi imprenditori eccellenti."



L'edizione di quest'anno è aperta alle donne di tutte le nazionalità, residenti in uno Stato membro dell'UE o in uno dei paesi associati a Orizzonte 2020, che hanno creato o co-creato un'impresa con un fatturato di almeno 100 000 euro. Per far emergere una nuova generazione, l'edizione 2017 comprenderà anche un premio per Innovatori emergenti del valore di 20 000 euro che sarà conferito a una donna imprenditrice di meno di 35 anni. Il primo, il secondo e il terzo classificato si aggiudicheranno rispettivamente 100 000, 50 000 e 30 000 euro. Per partecipare è necessario iscriversi sul [sito del concorso](#) entro il **3 novembre 2016**.

### 15. #NObullismo – Voce ai giovani: una gara di idee

"#NObullismo – Voce ai giovani: una gara di idee" è un contest indetto dall'ASSOCIAZIONE ITALIANA PER L'EDUCAZIONE DEMOGRAFICA (AIED) sezione di Roma, **aperto ai giovani dai 15 ai 30 anni di età con idee concrete per risolvere il problema del bullismo e del cyberbullismo**.

Potranno iscriversi solo le persone fisiche in forma individuale o in gruppi formati da massimo quattro persone, tra le quali dovrà essere nominato il rappresentante del gruppo. I partecipanti sono chiamati a presentare delle idee che possano offrire una soluzione pratica e innovativa per contrastare o risolvere il problema del bullismo e/o del cyberbullismo, o per limitarne le conseguenze, nell'ambito delle **seguenti aree tematiche**: educazione, cultura e prevenzione; supporto e assistenza; tutela sicurezza e difesa. Ogni team potrà presentare al massimo 5 progetti. Ogni persona potrà partecipare a un solo team. Per accedere al contest è necessario [iscriversi](#) e inviare l'idea relativa all'area tematica prescelta. Al team vincitore andrà un premio di 2.000 euro. **Scadenza: 7 Novembre 2016, h. 21.00**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



## 16. Docunder30: competizione per autori emergenti del cinema internazionale

Ideato e realizzato da D.E-R Documentaristi Emilia-Romagna, in collaborazione con l'Assessorato alla cultura della Regione Emilia-Romagna, Docunder30 è una delle più apprezzate **manifestazioni cinematografiche dedicate agli "autori sotto i trent'anni" di cinema documentario**, che avrà luogo a Bologna nel dicembre 2016. Presenta quest'anno per la prima volta una sezione internazionale, aprendo la competizione agli autori 'under 30' attivi in tutto il mondo. Per partecipare, le opere di qualunque durata, dovranno essere realizzate da giovani autori di massimo 30 anni, attivi in tutta Italia ed anche all'estero. In caso di più autori è necessario che tutti abbiano meno di 30 anni (30 compresi). La partecipazione è gratuita. I lavori selezionati saranno proiettati su grande schermo e davanti al pubblico che prenderà parte all'evento. **Scadenza: 31 Ottobre 2016.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



## 17. Premio Nazionale per l'Innovazione 2016

Si avvicina l'appuntamento con il **Premio Nazionale per l'Innovazione**, giunto alla sua quattordicesima edizione, che si terrà a **Modena l'1 e il 2 dicembre 2016**. L'iniziativa è promossa dall'**Università di Modena e Reggio Emilia** in collaborazione con **PNICube**, l'associazione italiana degli incubatori universitari e delle business plan competition locali, denominate **Start Cup**, e rappresenta la più importante competizione nazionale tra **nuove imprese generate dal mondo accademico e della ricerca**. A sfidarsi saranno, dunque, i **progetti d'impresa hi-tech** provenienti principalmente da questo ambito. **Due le fasi** previste: La prima fase a livello regionale nella quale le università, gli incubatori soci o gli enti che collaborano con l'Associazione PNICube organizzano le Start Cup; La seconda fase a livello nazionale nella quale i progetti vincitori delle varie Start Cup concorrono per aggiudicarsi il Premio Nazionale per l'Innovazione. **Entro il 31 ottobre 2016** ciascuna Start Cup indica i gruppi che partecipano al PNI 2016. Sono **quattro le categorie di premiazione più due menzioni speciali "trasversali"**: **Premio Life Sciences** (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone); **Premio ICT** (prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media: e-commerce, social media, mobile, gaming, ecc.); **Premio IREN Cleantech & Energy** (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia dell'ambiente, la gestione dell'energia); **Premio Industrial** (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale che non ricadono nelle categorie precedenti, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato). Il primo classificato di ciascuna categoria riceverà un compenso di **25 mila euro**. Le due **menzioni speciali** saranno invece assegnate al miglior progetto di **"Innovazione Sociale"** e al miglior progetto di **"Pari Opportunità"** volto a promuovere l'imprenditoria femminile; menzione, quest'ultima, nata in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento Pari Opportunità. Per maggiori informazioni consulta il Regolamento sul [sito](#).



## STUDIO E FORMAZIONE

### 18. Tirocini a Londra con la CNN!

La Cnn, emittente televisiva statunitense all-news con sede ad Atlanta, negli Stati Uniti, è alla ricerca di tirocinanti per il suo ufficio di Londra. Sono disponibili 8 posizioni che variano dalla raccolta notizie, al digitale, alla sezione sportiva. Tra le principali responsabilità del tirocinante vi sono: attività di ricerca, verifica notizie, partecipazione ad incontri, fornire

contribuiti sotto forma di idee e storie. Il candidato ideale dovrà in generale: Aver conseguito una laurea magistrale in Giornalismo, Scienze della Comunicazione o affini; Essere cittadino britannico, europeo o avere il diritto di lavorare in Gran Bretagna; Avere



ottima conoscenza della lingua inglese (scritta e parlata). Potrebbero venire richiesti altri requisiti specifici a seconda dei settori. **Durata: 1 Gennaio 2017 – 31 Marzo 2017** (per News Internships Tv and Digital); **1**

**Gennaio 2017 – 30 Aprile 2017** (per Sports – Tv and Digital). **Scadenza: 1 Novembre 2016.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

### 19. Internship Programme della NATO

L'Organizzazione del Trattato dell'Atlantico del Nord (North Atlantic Treaty Organization, NATO), è un'organizzazione internazionale per la collaborazione nella difesa. Fanno parte della NATO 28 stati del mondo. La NATO rappresenta non soltanto una mera iniziativa di cooperazione militare, ma si configura come fondamentale strumento di collaborazione politica tra i Paesi membri, soprattutto nell'ambito dei processi decisionali legati alla politica estera. Il **nuovo Internship Programme** permette al tirocinante l'opportunità di vivere un'esperienza nell'Agenzia NATO Communications and Information Agency presso **L'Aja, Bruxelles o Mons** della durata dai **3 ai 10 mesi**. Per candidarsi



all'Internship Programme è necessario avere nazionalità di uno Stato membro della NATO, **essere uno studente universitario o essere laureato da non più di 12 mesi, ed avere un'eccellente conoscenza dell'inglese**. È prevista una **retribuzione di 800 euro mensili** più rimborsi viaggi dal proprio paese per l'inizio e la fine dell'internship. **Scadenza: aperta tutto l'anno**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

### 20. Tirocini retribuiti a Berlino per giovani neolaureati

Nell'ambito del programma “**Internship Opportunity for Future Policy Makers**”, l'**International Council of Sport Science and Physical Education (ICSSPE)**, organizza,



per giovani laureati interessati allo sport e alle politiche di sviluppo, **tirocini retribuiti**, della durata di **tre mesi**, presso la sede di **Berlino**. I candidati devono possedere: Interesse per sport e politiche di sviluppo; Interesse per la lingua, la cultura e lo sport tedesco; Ottima conoscenza della lingua inglese. **ICSSPE**, mette a disposizione un sostegno economico pari a **450 euro** e un rimborso spese viaggio, pari a **1500 euro**. Gli stagisti avranno, inoltre, l'opportunità di partecipare, due volte a settimana, a

dei **corsi serali di lingua tedesca**. Per maggiori indicazioni consultare il [sito](#), è possibile iscriversi entro il **2 ottobre 2016**.

### 21. Borse di perfezionamento della Banca d'Italia

La Banca d'Italia mette a bando diverse borse di studio per il perfezionamento in Italia e/o all'estero. **In particolare sono previste: Tre borse di studio** intitolate a Bonaldo Stringher, per il perfezionamento degli studi all'estero nel campo dell'economia politica e della politica economica; **Due borse di studio** intitolate a Giorgio Mortara, per il

perfezionamento degli studi all'estero sulle metodologie matematiche, statistiche ed econometriche, principalmente finalizzate all'analisi delle istituzioni, dei mercati e degli strumenti finanziari e della loro regolamentazione; **Due borse di studio** alla memoria di Donato Menichella, per il perfezionamento degli studi in Italia o all'estero sulle interrelazioni tra crescita economica e ordinamento giuridico, nonché sugli impatti della regolamentazione sulle attività economiche. Le borse valgono per **l'anno accademico 2017/2018** per un corso di almeno nove mesi; possono partecipare cittadini europei con laurea magistrale, specialistica o quadriennale conseguita dopo il 31 luglio 2014 con votazione di almeno 110/110, oltre a un'ottima conoscenza della lingua straniera relativa al corso di perfezionamento scelto. Le borse valgono **27 mila euro lordi**, in quattro rate, viaggio e assicurazione compresi. I vincitori delle borse Stringher possono chiedere anche il rinnovo del finanziamento per il secondo anno di studi, che verrà accordato in base al profitto. La domanda va presentata **entro le 18 del 13 ottobre**, utilizzando il sito internet della Banca d'Italia. E' necessario allegare la tesi, lettere di referenze, curriculum e attestati. Per maggiori informazioni consultare il [bando nel testo integrale](#).



## 22. South for Tomorrow, call per startup del Sud

I giovani sanno dialogare con gli over 55? Questa l'idea da cui parte "**South for Tomorrow**", il **contest per startup del Sud Italia** lanciato da **AXA Italia** e **Banca Monte dei Paschi di Siena**, con il supporto di **Impact Hub Milano**. La **Call** di open innovation punta ad avviare un dialogo tra le differenti generazioni al fine di migliorare la vita degli **over 55** con soluzioni digitali. Toccherà agli **startupper innovatori** elaborare un'idea



di **servizi digitali** per gli over 55, per capire i loro i bisogni relativi alla gestione del tempo libero, alla cura personale, al patrimonio, alle aspettative sul futuro per i propri figli e nipoti. La finalità è quella di intercettare i migliori **talenti del Sud** capaci con le loro idee di migliorare la vita di coloro che

si affacciano sulla soglia della pensione. La call è aperta a tutte le Startup con sede legale o residenza di almeno uno dei soci nelle seguenti **regioni del Sud**: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. In palio un premio di **10.000 Euro** e un percorso di **incubazione** di quattro mesi. Le candidature sono aperte fino al prossimo **17 ottobre 2016**. Per partecipare con la tua idea vai sul [sito](#)

## PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

### 23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...

Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web: <http://www.synergy-net.info/default.cfm?obj=1875>



NR.:	290
DATA:	12.09.2016
TITOLO PROGETTO:	"Deep Education"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Jan Látal (Repubblica Ceca)

TIPOLOGIA:	<b>Training Course</b>
ARGOMENTO:	Meeting of practitioners of nature based methods in education designed as a space to learn, contribute, experiment and receive feedback. The course is focused on modern ways of using traditional patterns in training, social work and youth work context.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p><b>Activity date:</b> 29<sup>th</sup> of October - 6<sup>th</sup> of November 2016.</p> <p><b>Venue place, venue country:</b> Villa Sklenárka, Czech Republic.</p> <p><b>Summary:</b> Meeting of practitioners of nature based methods in education designed as a space to learn, contribute, experiment and receive feedback. The course is focused on modern ways of using traditional patterns in training, social work and youth work context.</p> <p><b>Target group:</b> Youth workers, Trainers, Youth leaders.</p> <p><b>For participants from:</b> Czech Republic, Germany, Hungary, Ireland, Italy, Poland, Slovak Republic, Spain, United Kingdom.</p> <p><b>Group size:</b> 33 participants</p> <p><b>Details:</b>  Deep Education is a course for those active in the field of nature-based methods, who want to explore variety of approaches, share, get inspiration and feedback from other professionals. The whole course is focused on modern ways of using traditional patterns in present education, social work and youth work context. The methodology uses the time of Samhain / Halloween / All Saints' Day as an example of using rituals and ceremonies in learning and self development events.</p> <p><b>The main objectives are:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To share the experience from participants' projects and activities.</li> <li>• To combine main NFE themes with modern methods based on traditional patterns.</li> <li>• To review the themes and methods in regards of the current needs.</li> <li>• To create a clear and realistic work plan for a specific topic with adequate methods.</li> <li>• To start a new phase of cooperation in the field of those methodologies.</li> </ul> <p><b>Attention:</b> This call is not for Turkish applicants but the Turkish partner organisation will launch a national call via their own media tools and will nominate participants applying to this national call). Applicants should already have at least a basic experience in the field and the potential to use the outcomes in their work. The main idea and overall methodology of the project is based on blending universal archetypal patterns (natural cycles, labyrinth, pilgrimage, rites of passage) with modern educational approaches and their application in current themes. Special attention is</p>

	<p>given to the general availability of the methods for its use in different contexts and accessibility for various target groups.</p> <p><b>Costs:</b> Accommodation and food is provided for free. Travel cost will be reimbursed according to the rules of Erasmus+ programme. Max. amount per participant for travel costs is: Czechia, Germany, Hungary, Slovakia: 180€; Ireland, Italy, Poland, Spain, United Kingdom: 275€.</p> <p><b>Working language:</b> English.</p>
SCADENZA:	26 <sup>th</sup> of September 2016

NR.:	293
DATA:	12.09.2016
TITOLO PROGETTO:	"Life Story to True Glory"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Steven Gasgarth (Regno Unito)
TIPOLOGIA:	<b>Training Course</b>
ARGOMENTO:	The overall aim of the training course is to develop the capacity and competences of youth workers to support young people to utilise their inner knowledge and resources from a holistic approach, particularly in regards to empowering them to increase their employability.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p><b>Activity date:</b> 26<sup>th</sup> of November - 3<sup>rd</sup> of December 2016.</p> <p><b>Venue place, venue country:</b> Newbold House, Forres, United Kingdom.</p> <p><b>Summary:</b> Life Story to True Glory is an innovative new training course, using storytelling and nature-based tools to engage young people in focusing on their existing skills and life experience and applying this creatively to their career development.</p> <p><b>Target group:</b> Youth workers, Trainers, Youth leaders, Project managers, Youth Employment Officers &amp; All active in the Youth field.</p> <p><b>For participants from:</b> Czech Republic, Estonia, Finland, Hungary, Italy, Portugal, Spain, United Kingdom.</p> <p><b>Group size:</b> 29 participants</p> <p><b>Details:</b> Young people are constantly gaining skills and knowledge in their lives but they are rarely given the chance to slow down and to consider the wealth of wisdom they are already carrying in their back packs. With this TC we would like to offer up storytelling and outdoors activity as methods for reaching the inner knowledge and organise it in a beneficial way. We will train the participants in the methodology and thus hope to ensure the spreading among the young people they work with. People can love talking about themselves but rarely do they think about how their life story can express the knowledge they possess and how with a few more steps they could enhance their CVs with the knowledge they have and even profile themselves professionally. We aim to let the participants try out different ways to tell their</p>

	<p>life stories and thus access different realms of knowledge within themselves. We hope to create a supportive and emancipative process for the participants where the outcomes could be expressed in better personal life goal focus and a better CV. In short we will help to translate the participants life stories into their resumes and goals. The overall aim of the training course is to develop the capacity and competences of youth workers to support young people to utilise their inner knowledge and resources from a holistic approach, particularly in regards to empowering them to increase their employability.</p> <p><b>Objectives:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To introduce innovative &amp; creative new methods to engage young people in their lives and work and increase their chances of employment / work opportunities.</li> <li>• To explore different ways of recognition of learning outcomes.</li> <li>• To learn how to use storytelling and nature-based methods to empower young people to be more active in and responsible for their work, home &amp; community lives.</li> <li>• To improve knowledge about the Erasmus+ Youth Programme as a tool for improving the quality and enhancing the international dimension of youth work.</li> <li>• To enhance young people's abilities to access their creativity and sense of initiative and entrepreneurship.</li> <li>• To create effective &amp; interesting CVs and learn unexpected self marketing tools.</li> <li>• To provide space for participants for the discussion and sharing of best practices and to develop their skills and competences.</li> </ul> <p><b>Costs:</b> Travel costs will be reimbursed up to the amount set by the Erasmus+ programme. Czech Republic €275; Estonia €275; Finland €275; Hungary €275; Italy €360; Portugal €360; Spain €275; Sweden €275; UK 500 - 1999 km €275; 0 - 99 km €0. All accommodation &amp; food is covered by the Erasmus+ funding. There will be a participation fee of €50 for this training course.</p> <p><b>Working language:</b> English.</p>
SCADENZA:	1 <sup>st</sup> of October 2016

NR.:	295
DATA:	13.09.2016
TITOLO PROGETTO:	"Game of Wellness"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Jana Stará (Repubblica Ceca)
TIPOLOGIA:	<b>Training Course</b>
ARGOMENTO:	We aim to explore the concept of "wellness" as a state of complete physical, mental, social & spiritual well-being and introduce practical & fun tools and strategies of promoting holistic health and personal development in young people and youth workers.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-

ALTRE NOTIZIE:

**Activity date:** 9<sup>th</sup> - 17<sup>th</sup> of December 2016.

**Venue place, venue country:** Brno (Kapráluv Mlýn), Czech Republic.

**Summary:** We aim to explore the concept of “wellness” as a state of complete physical, mental, social & spiritual well-being and introduce practical & fun tools and strategies of promoting holistic health and personal development in young people and youth workers.

**Target group:** Youth workers, Trainers, Youth leaders, Project managers.

**For participants from:** Czech Republic, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Poland, Romania, Spain, United Kingdom.

**Group size:** 27 participants

**Details:**

We will focus both on the personal and professional development, how the concept of wellness can empower both the youth workers and the young people they are working with. We wish to support our participants to find ways to healthier, more joyful and sustainable lifestyle and approach to work.

**Why this course?**

We see youth work as a demanding profession that requires a lot from their professionals. Youth workers, educators and trainers across countries and cultures start working with passion, dedicate their dreams and often their free time to their work. Unfortunately, many in their everyday reality face lack of resources, time, social recognition or meaning which too often results in burnt out youth workers that no longer enjoy their work. A burnt-out youth worker imbalances his work-life and as a result of a growing amount of associated stressors loses his initial energy, ideas, creativity, inspiration and patience that are so crucial in his work that addresses topics and issues that are important but difficult to repair or work on due to their complexity. (There is a need for self-care, work-life balance, sense of purpose in our work). Aiming to support balanced development of youth requires teaching a lot “in between the lines”, teaching by example, carrying the bigger picture on mind and distributing available time and energy where it is most needed. A burnt-out youth worker is disconnected and teaches bad example - his work is not engaging, it is not systematic and tends to become routine, tedious, unhealthy and costly which negatively affects the youth worker himself, his youth and his organization, but consequently also his community, the society and even the profession as such. (There is a need for creativity, inspiration, support and holistic and comprehensive framework for our work).

**Training objectives:**

- To promote and explore concepts of “wellness”, health and work-life balance in the context of youth work and the dissemination of these concepts and principles among young

	<p>people;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To empower and motivate youth workers to develop and organize activities that support wellbeing and healthy lifestyle in their communities and organisations;</li> <li>• To introduce practical tools as frameworks for promoting holistic health, personal development, resilience and conflict resolution in young people/youth workers/organisations (including experiential methods and practical principles of gamification);</li> <li>• To explore strategies/methods how to make personal and professional practice of a youth worker more healthy, joyful, resilient and holistic, add inspiration, creative tools and approaches to their practice with emphasis on the uplifting aspects of youth work and to develop specific action plan of its implementation.</li> </ul> <p><b>Costs:</b> The training course has been funded through Erasmus+ Youth in Action programme. Accommodation and meals during the training course will be provided. The travel costs of the participants will be refunded after the training course (after participants send all their travel documents etc.) to this maximum amounts: Greece, Ireland, Italy, Romania, Spain, United Kingdom – 275 Euro; Hungary, Poland, Czech Republic – 180 Euro.</p> <p><b>Participation fee:</b> Money shouldn't be the only obstacle against your participation - therefore we suggest a sliding scale from 40 to 100€ for participation fee. For students and persons without paid job we suggest 40-60€, for other we suggest 60-100€ according to their financial possibilities and the value they see in 8 days training programme.</p> <p><b>Working language:</b> English.</p>
SCADENZA:	10 <sup>th</sup> of October 2016

## OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

### 24. Offerte di lavoro dalla rete Eures



Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti dalla rete EURES e quelle andate in onda nell'ambito del format televisivo Buongiorno Regione su RAI 3.

#### A) EURES, LAVORO NEL SETTORE IT IN GERMANIA

Nuove opportunità di lavoro in **Germania**, nell'ambito della rete **EURES** - Servizi pubblici per l'impiego dell'Unione Europea e Spazio Economico Europeo. Il servizio di collocamento internazionale (ZAV) seleziona diverse figure professionali da impiegare nel settore dell'**Information Technology**. I **profili ricercati** sono i seguenti:

- [Script Developer](#) – Munster
- [App Developer iOS e Android](#) – Munster
- [Software Developer](#) – Nord Renania-Vestfalia
- [Software Developer Windows](#) – Nord Renania-Vestfalia

- [Application Engineers/Technicians System Integration](#) – Nord Renania-Vestfalia
- [Experienced Java/Android Software Engineer](#) – Düsseldorf
- [Test engineer for Software Development](#) – Nord Renania-Vestfalia
- [Software Developer for experiment and test software](#) – Nord Renania-Vestfalia
- [Developer for simulation platform](#) – Nord Renania-Vestfalia
- [Software Developer – Virtual Validation](#) – Nord Renania-Vestfalia
- [Software Developer Automotive Buscommunication](#) – Nord Renania-Vestfalia
- [Software Developer – Implementation Software Automotive](#) – Nord Renania-Vestfalia
- [Test Engineer Configuration Tools for Real-Time Systems](#) – Nord Renania-Vestfalia.

Invia la tua application in inglese o tedesco a: [zav-ips-niedersachsen-bremen@arbeitsagentur.de](mailto:zav-ips-niedersachsen-bremen@arbeitsagentur.de).

### B) CONTROLLORE DEL TRAFFICO AEREO CON EUROCONTROL

EUROCONTROL offre l'opportunità di partecipare ad uno dei suoi **corsi di formazione** per diventare controllore del traffico aereo, con concrete prospettive di assunzione e carriera all'interno dell'organizzazione. EUROCONTROL cerca **personale per implementare il suo Upper Area Control Centre a Maastricht, Paesi Bassi**. Il compito del controllore del traffico aereo è quello di assicurarsi che ogni velivolo risulti debitamente distante dagli altri una volta in aria. Il corso di formazione dura circa 2 anni e mezzo, durante i quali si perquisirà una remunerazione. La prima parte si svolgerà nella città di **Tolosa** e la seconda nella città di **Maastricht**. I corsi hanno inizio ogni anno nei mesi di Marzo e Ottobre e le selezioni attuali sono da riferirsi al **mese di Marzo 2017**.

**I requisiti per partecipare sono:**

- Avere **meno di 25** anni il giorno 1 Ottobre dell'anno in cui si cominci il corso;
- Avere completato con successo la propria **educazione secondaria avanzata** (con studi di inglese e matematica);
- Possedere ottima **padronanza dell'inglese** (la lingua internazionale dell'aviazione);
- Essere cittadino di uno [stato membro dell'EUROCONTROL](#);
- Buone condizioni mediche e fisiche.

Il corso prevede una **remunerazione fissa mensile** non specificata. Una volta ottenuta la certificazione, gli stipendi per controllori di traffico aereo di EUROCONTROL vanno dai **3.200 € a 4.500 €**. Per candidarsi, è necessario completare il [format di candidatura online](#). Per ulteriori informazioni, il [sito ufficiale di EUROCONTROL](#). Il termine ultimo per registrarsi è il **1 Ottobre 2016**.

### C) ROMANIA, UN INGEGNERE PER LA MONSANTO

La multinazionale di biotecnologie agrarie, **Monsanto**, è alla ricerca di un **ASP Process Engineer** molto motivato da inserire **full time** nel proprio organico presso la sede di Sinesti, in Romania. La nuova risorsa si occuperà di fornire il suo supporto in relazione alla **risoluzione dei problemi degli impianti**, e di mettere in campo le operazioni necessarie per il miglioramento continuo e **l'ottimizzazione dei processi**. Sarà suo compito **assicurare la qualità delle sementi**. **Requisiti richiesti:**

- Laurea in Ingegneria: Agraria, Industriale, Automazione, Informatica;
- Esperienza di almeno 5 anni nell'ambito della produzione o in ambiente tecnico;
- Esperienza nel settore agricolo e in particolare della produzione del seme;
- Competenze informatiche (dati SQL base);
- Conoscenza dei principi di miglioramento dei processi come il Lean, Six Sigma;
- La familiarità con gli standard di settore generali, come OEE;
- Sviluppo dei sistemi di processo degli impianti attuali: Scada (Automazione), MES (Simatic IT);
- Capacità di gestione del personale;
- Disponibilità a viaggiare.

La figura selezionata si occuperà di **analizzare i dati operativi** quotidiani, di identificare le opportunità di **miglioramento continuo** e dell'ottimizzazione degli impianti e delle attrezzature. Sarà sua competenza standardizzare i miglioramenti e le attrezzature di processo. Dovrà, infine, definire la produzione di **nuovi progetti di innovazione**. Per candidarti vai sul [sito](#) e cerca l'ID 013WW. **Scadenza: non indicata**.

## D) CAMERIERI E MAÎTRE SULLE NAVI DA CROCIERA CON EURES

Il Servizio **Eures** della Regione **Veneto** collabora con una prestigiosa compagnia internazionale di **navi da crociera di lusso** per selezionare **11 Camerieri di sala + 4 n. Maître**. Informazioni aggiuntive:

- **Età** minima 23 anni.
- Buona **esperienza** in locali di pregio. Specificare sul CV indicando il nome del locale (e non del datore di lavoro come chiede CV euro pass), ma dal momento che hanno molto bisogno funziona altrettanto bene anche una piccola esperienza di lavoro nel settore, anche tavola calda, specie in paesi anglofoni.
- Funziona benissimo una **foto** gradevole (vale a dire un sorriso aperto, non una scollatura aperta!), mezzo busto, meglio ancora se fatta in servizio (no tatuaggi o piercing).
- Infine: le **mance** sono ottime (clienti molto facoltosi USA), lo stipendio è solo quello iniziale, ma cresce al secondo imbarco, dopo il quale sono pagati anche i 2 mesi di fermo a terra, ma non è un lavoro per tutti: nessun giorno intero libero, niente rotte fisse, orari lunghi, alloggi mini condivisi in due.

**Attenzione** a chi si candida autonomamente da siti internet: c'è una società che intercetta i CV e chiede, prima di inviare il contratto, 500\$ cauzionali per il volo aereo. È una truffa nota e già segnalata.

Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili qui. Per informazioni e candidature scrivere a [paola.marani@regione.veneto.it](mailto:paola.marani@regione.veneto.it). **Scadenza: al più presto.**

### MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito [www.synergy-net.info](http://www.synergy-net.info)(dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a [euronet2004@virgilio.it](mailto:euronet2004@virgilio.it).

## 25. Offerte di lavoro in Italia

### A) LAVORA NEL SETTORE AUTOMOBILISTICO CON GENERAL MOTORS

**General Motors** è una casa automobilistica statunitense tra le più grandi al mondo, produce automobili, van, suv e camion in 34 Paesi. Con sede a Detroit (Michigan, Usa), impiega 204 mila persone nel mondo ed è presente in 140 Paesi tra cui l'Italia. Il Gruppo ricerca personale per **assunzioni a Torino**, dove si trova il **GM Engineering Centresi** trova nella Cittadella Politecnica. GMEC sta sviluppando una nuova generazione di motori diesel a basso consumo di carburante, di controlli e nuovi sistemi di propulsione avanzati, come ad esempio gli ibridi diesel, che miglioreranno l'efficienza del carburante, ridurranno le emissioni e di offriranno nuove tecnologie per i driver di tutto il mondo. Le due aree principali di competenza per il **team di Torino Engineering** sono:

- **Ingegneria motore diesel:** progettazione del motore, computer aided engineering (CAE) e simulazione, sistema di post-trattamento, componenti del sistema di gestione del turbocompressore e del motore.
- **Ingegneria Sistemi di Controllo:** sviluppo funzioni diesel, algoritmi di controllo del motore, diagnostica e ingegneria del software applicativo, sviluppo dell'elettronica e delle centraline di controllo, ingegneria del software di base.

General Motors è l'unica casa automobilistica con software completi e competenze in sistemi di controllo di motori a benzina, motori diesel e trasmissioni automatiche. Le offerte di lavoro General Motors in Italia sono rivolte a: **laureati in ingegneria** e profili tecnici; ingegneri in possesso di un'ottima conoscenza della **lingua inglese**. Le candidature sono aperte a profili a vari livelli di carriera, sia junior che senior. Il recruiting di General Motors per le assunzioni in Italia è stato affidato all'Agenzia per il Lavoro **Adecco**. Se interessati a valutare le offerte di lavoro di GM, consultare la sezione **General Motors Lavora con noi** del portale web dell'Agenzia. Per ulteriori informazioni sulle offerte di lavoro internazionali di General Motors, consultare la pagina ufficiale delle **carriere in GM**. Consultare le varie posizioni di lavoro offerte per le **scadenze specifiche**.

#### B) LAVORO CON BLUSERENA IN AMBITO TURISTICO PER L'ESTATE 2017

**Bluserena Villaggi 4 Stelle**, con 3200 camere, 8 Villaggi-Resort, Centri Congressi e Terme è presente in Sardegna, Puglia, Sicilia, Abruzzo, Calabria e Piemonte ed offre la maggiore ricettività nel settore delle vacanze Italia. Il Gruppo ha già aperto le candidature in vista della **prossima stagione estiva** per inserimenti presso i villaggi turistici o per lavorare in Abruzzo presso la sede centrale. Nello specifico, per l'**estate 2017** sono aperte le seguenti posizioni: Vice Direttore; Chef, Maitre, Responsabili bar, Personale di cucina, sala e bar; Personale alberghiero di tutti i reparti (spiaggia e manutenzione compresi); Laureati e Diplomatici per Tirocini Formativi in area Uffici. Le offerte di lavoro Bluserena sono rivolte a **candidati di varia esperienza e livelli** (anche a giovani senza esperienza, ai quali si offrono stage o posizioni entry level). La conoscenza di una o più **lingue straniere** è un requisito altamente valutato. Per le posizioni aperte negli uffici e nell'amministrazione è indispensabile saper utilizzare il **pacchetto Office**. Per candidarsi, consultare la pagina dedicata alle **ricerche in corso** di Bluserena, selezionare la posizione d'interesse e inviare il proprio curriculum online. Per ulteriori informazioni, consultare il sito ufficiale di **Bluserena**. **Scadenza: Non specificata.**

#### C) SELEZIONI APERTE PER VARIE POSIZIONI NEI NEGOZI LUSH

**LUSH Ltd.** è un'azienda britannica che produce cosmetici naturali a base di frutta e verdura fresca, oli naturali, piante e fiori, spezie e minerali. Periodicamente, Lush ricerca **nuove figure da inserire nei propri negozi** come Addetti Vendita, Digital Fulfillment e commessi per il periodo natalizio. I requisiti richiesti cambiano a seconda della posizione offerta. In generale, LUSH cerca candidati che: siano disponibili a lavorare **6 giorni a settimana** e flessibili per le aperture serali e festive del negozio; abbiano buona conoscenza della **lingua inglese**. Per candidarsi, consultare la **pagina delle posizioni aperte**, selezionare la posizione a cui si intende candidarsi, ed effettuare la propria candidatura online registrando il CV nell'apposito form. Nel caso le posizioni offerte non rientrino nel tuo interesse, è possibile inviare una **candidature spontanee** a **autocandidatura@lush.it**. L'azienda offre costanti possibilità di **training, carriera e vantaggi sulle vendite** per i propri dipendenti. Per maggiori informazioni, consultare la pagina ufficiale di **LUSH**. Consultare in dettaglio le varie opportunità per individuare le **scadenze specifiche**.

#### D) LAVORO COME COMMUNITY MANAGER A PLAYWOOD

**Playwood** è una StartUp con sede a **Reggio-Emilia** che si occupa di creare mobili e simili tramite l'uso di **stampanti 3D e materiali eco-friendly** e riciclabili. In particolare, i prodotti sono destinati all'arredamento di spazi destinati alla lavoro. PlayWood è alla ricerca di **Community Managers** con spirito creativo, amichevole, intraprendente ed organizzato. Per candidarsi a questa offerta è necessario:

- Essere in possesso di una **laurea triennale o titolo equivalente**;
- Approfondita conoscenza dell'area di **Austin, Texas**;
- Essere estremamente affidabile e puntuale;
- Avere indole da leader e reagire bene sotto pressione;
- Essere motivato e determinato;
- Essere energico e socievole;
- Possedere eccellenti doti organizzative;
- Qualsiasi precedente esperienza relativa è un plus.

Per candidarsi, inviare **CV e portfolio** dei propri progetti via posta elettronica a **Carlotta Nizzoli** all'indirizzo email: **hr@playwood.it**. Per ulteriori informazioni, consultare il **sito ufficiale di PlayWood**. La posizione **prevede una retribuzione**, tuttavia non specificata. **Le selezioni sono già in corso**. Se interessati, si consiglia di inviare la propria candidatura il prima possibile.

#### **MAGGIORI INFORMAZIONI:**

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito **www.synergy-net.info**(dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a **euronet2004@virgilio.it**.

## BANDI INTERESSANTI

### 26. BANDO - Aggiornamento bandi EuropeAid



Torna l'aggiornamento mensile sui bandi paese aperti presso EuropeAid suddivisi per programma. Si tratta in particolare del bando aperto del programma **European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR)**. Vediamo nel dettaglio il bando aperto alla data odierna:

- **Paraguay** - Instrumento Europeo para la Democracia y los Derechos Humanos (IEDDH) – Esquema de apoyo a países

**EuropeAid/152489/DD/ACT/PY. Scadenza: 22/09/2016.** Budget: 900.000 (EUR).

### 27. BANDO – Quattro fondazioni che offrono sostegno a progetti di cooperazione

Si tratta di **quattro fondazioni che offrono opportunità di sostegno a progetti di cooperazione** in Italia e all'estero su diversi temi. Si tratta in particolare della **Fondazione Just Italia, Fondazione Marcegaglia, Fondazione Coca Cola e della Fondazione Italiana Charlemagne**. Le modalità e le scadenze per la presentazione delle proposte progettuali sono descritte di seguito. Continuate a segnalarci bandi e opportunità di finanziamento compilando il [modulo](#) a questa pagina o scrivendo una email alla redazione.

**Fondazione Just Italia – Onlus** opera attraverso il finanziamento di iniziative di solidarietà sociale, di tutela ambientale e di valorizzazione del patrimonio artistico-culturale spinta dai valori di rispetto per la persona, di giustizia sociale, di non discriminazione e di sviluppo sostenibile. Fondazione Just Italia intende operare a favore di progetti a rilevanza nazionale che operino nel campo della ricerca scientifica o dell'assistenza socio-sanitaria specificatamente indirizzati ai bambini e della durata massima di 3 anni. È possibile presentare i progetti dal 1 ottobre di ogni anno fino al **30 novembre** dello stesso anno. La Fondazione mette a disposizione un finanziamento che negli ultimi anni è stato di circa € 250.000 grazie alla partecipazione all'iniziativa di Just Italia. Possono accedere al [Bando](#) le seguenti organizzazioni non profit:



- Onlus e tutte le altre destinatarie delle donazioni effettuate ai sensi della legge 80 del 2005,
- (oppure) presenti negli elenchi degli ammessi al 5 per mille dell'ultimo anno disponibile;
- che svolgano attività documentata da almeno 5 anni;
- che abbiano sede legale e operativa in Italia

Ogni organizzazione non profit può presentare anche più di una candidatura, purché relativa a progetti differenti, compilando il format online per ciascuno dei progetti che intende candidare. Gli allegati obbligatori da presentarsi contestualmente al format di candidatura online sono: Atto Costitutivo; Statuto (ultimo approvato); Bilancio (ultimo approvato) e Relazioni. Inoltre, contestualmente al format di candidatura online è possibile aggiungere questi allegati facoltativi: Documenti comprovanti la qualifica di soggetto potenziale beneficiario ai sensi della legge 80/2005; Verbale Assemblea per la nomina delle cariche sociali (ultimo approvato); Bilancio Sociale (ultimo approvato); Materiale informativo. [Per saperne di più.](#)

**Fondazione Marcegaglia** lavora secondo una logica di rete cooperando con associazioni,



fondazioni, organizzazioni locali, nazionali e internazionali che condividano obiettivi analoghi ai propri. Il rapporto che Fondazione Marcegaglia desidera instaurare con i partner non è meramente erogativo, ma punta alla costruzione di una relazione costante, duratura e fiduciaria. Fondazione Marcegaglia vuole essere soggetto attivo e propositivo, partecipando a tutte le fasi di vita del progetto a fianco dei partner: dalla progettazione, al monitoraggio, alla valutazione e rendicontazione. Per sapere quali sono le associazioni partner di Fondazione Marcegaglia consulta le

schede progetto, nella sezione progetti. A discrezione il Consiglio di Amministrazione può

indire bandi annuali a sostegno di cause o temi sociali scelti secondo i criteri dell'emergenza o dei bisogni rilevati; le organizzazioni beneficiarie saranno scelte secondo i parametri e gli standard indicati in linee guida create ad hoc. Per richiedere un finanziamento a Fondazione Marcegaglia è necessario compilare l'apposito Modulo Online. Le richieste pervenute **dall' 11/01/2016 al 31/10/2016** saranno considerate per l'annualità 2017. I progetti pervenuti saranno valutati dal CdA nel mese di **Novembre 2016** (solo le organizzazioni selezionate verranno contattate entro il 16/12/2016). [Per saperne di più.](#)

**La Fondazione Coca Cola**, fin dalla sua creazione nel 1984, sostiene la formazione dentro e fuori dalle aule scolastiche. Per rispondere alle mutevoli e crescenti sfide e opportunità che la società è chiamata ad affrontare, nel 2007 ha esteso il suo sostegno a programmi di educazione alla gestione sostenibile delle risorse idriche, di promozione dell'attività fisica e della corretta alimentazione, di riciclo delle risorse locali. Ad oggi la strategia della Fondazione è in linea con la politica di sostenibilità attuata dall'azienda e comprende l'emancipazione e l'imprenditorialità femminile. **Priorità:**

- **Donne:** emancipazione economica e imprenditoria;
- **Acqua:** accesso all'acqua potabile, salvaguardia delle risorse idriche e riciclo;
- **Benessere:** stile di vita attivo e sano, educazione e crescita dei giovani.

Inoltre, The Coca-Cola Foundation sostiene numerosi programmi a livello locale, ad esempio in ambito artistico e culturale, di sviluppo economico e sociale negli Stati Uniti, oltre a programmi di sensibilizzazione e prevenzione dell'AIDS/HIV in Africa e America Latina. L'impegno verso la comunità è esteso a tutto il sistema Coca-Cola, che in caso di calamità naturali interviene tempestivamente per fornire assistenza, accanto alla Fondazione. Attraverso il programma di donazioni "Matching Gifts", inoltre, i dipendenti Coca-Cola possono contribuire personalmente a sostenere organizzazioni qualificate; l'entità dei contributi così raccolti viene raddoppiata da The Coca-Cola Foundation. Viene finanziata qualsiasi organizzazione il cui "fine solidaristico" sia riconosciuto in base leggi e alle disposizioni del proprio Stato. Non vengono prese in considerazione le organizzazioni che discriminano in base alla razza, colore, sesso, identità di genere e / o di espressione, religione, orientamento sessuale, origine nazionale, età o disabilità. Non è stabilito un limite massimo del finanziamento, che viene quantificato in dollari. Nel 2015 The Coca-Cola Company e The Coca-Cola Foundation hanno donato 84,5 milioni di dollari a circa 300 organizzazioni, il cui elenco completo è scaricabile a questo link. Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate utilizzando l'apposito sistema online. [Per saperne di più.](#)



**La Fondazione Italiana Charlemagne** è un ente di erogazione senza scopo di lucro, autonomo e aconfessionale. Dedicata il proprio impegno a contrastare l'esclusione sociale,



le difficoltà sanitarie, la povertà e la miseria. La Fondazione si pone al servizio delle organizzazioni del terzo settore, contribuendo al loro rafforzamento e rimanendo ricettiva al variare dei bisogni della società e del no profit. A tal fine ha scelto di agire svincolata dalla pianificazione di bandi e da limitazioni geografiche. L'attenzione è rivolta a donne, uomini e bambini in condizioni di disagio, di negata dignità, di emarginazione sociale e civile. Lo Statuto della Fondazione è stato pensato per garantire massima libertà di intervento e di adattamento al mutare dei bisogni della società e del terzo

settore, mantenendo centrale l'obiettivo di garantire dignità alla persona. La Fondazione destina i propri contributi a iniziative promosse dalle componenti del terzo settore (ong di sviluppo, organizzazioni di volontariato, cooperative sociali, associazioni di promozione sociale, università, gruppi riconosciuti), percorrendo con loro un cammino di continuo confronto. La Fondazione agisce prevalentemente in Italia, ma accoglie anche iniziative in paesi terzi. **Aree di intervento privilegiate sono:** Rafforzamento del volontariato; Contrasto alla povertà; Tutela e promozione dei diritti sociali e civili; Tutela della salute; Accesso all'acqua; Sostegno all'educazione e formazione; Sviluppo socio-economico. **La Fondazione ha scelto di non operare attraverso bandi** ma di attuare l'erogazione di

finanziamenti senza limitazioni. Le erogazioni sono intese a carattere di co-finanziamento o a copertura totale dei costi progettuali. Dopo l'approvazione del Consiglio, le erogazioni vengono assegnate con una tempistica concordata con l'ente beneficiario. Per qualsiasi importo erogato viene richiesta la rendicontazione cartacea. Per presentare una proposta è possibile scaricare il formulario, compilarlo e inviarlo all'indirizzo [info@fondazionecharlemagne.org](mailto:info@fondazionecharlemagne.org) unitamente agli allegati richiesti. La Fondazione si riserva di valutare le richieste di finanziamento e successivamente contattare l'organizzazione proponente informandola dell'esito della valutazione. [Per saperne di più.](#)

## 28. BANDO - Dalla UE un bando per promuovere tolleranza e rispetto reciproco

Questo bando trae le sue origini dalle conclusioni adottate l'anno scorso durante il Colloquio annuale sui diritti fondamentali nell'UE che ha individuato la necessità di supportare il dialogo e lo scambio delle migliori pratiche per sostenere gli Stati membri e gli operatori nazionali nella **promozione della tolleranza e del rispetto reciproco** anche attraverso la corretta e piena attuazione delle disposizioni della dell'UE sulla **lotta contro alcune forme ed espressioni di razzismo e xenofobia**. Il bando individua tra le priorità la prevenzione e lotta contro l'antisemitismo, l'odio anti-musulmano e l'intolleranza, la lotta all'omofobia e alla transfobia e la prevenzione e il monitoraggio delle espressioni di odio online. Budget complessivo 4.475.000 euro. Scadenza per l'invio delle proposte progettuali **5 gennaio 2017**

**Ente promotore Commissione Europea:** – DG Giustizia. Rif: REC-RRAC-RACI-AG-2016

**Paesi Ammissibili:** Paesi aderenti al programma EFTA/SEE, UE 28

**Eleggibilità:** Amministrazioni locali, Amministrazioni Regionali, Associazioni sportive dilettantistiche, Centri/Enti di ricerca, Enti di Formazione, Enti religiosi, Imprese dell'economia sociale, ONG (Organizzazioni Non Governative), Organizzazioni di volontariato, Organizzazioni internazionali, Organizzazioni non profit, Scuole, Università. I beneficiari non devono avere scopo di lucro. Le organizzazioni profit possono partecipare solo come partner e non come proponenti. Il bando è aperto anche a organizzazioni internazionali. Nel quadro del Programma Diritti, uguaglianza e cittadinanza le entità affiliate a un beneficiario non sono considerate come partecipanti al progetto ed i loro costi non sono ammissibili.

**Obiettivi:** Obiettivo del bando è quello di sostenere il dialogo e lo scambio delle migliori pratiche e assistere gli Stati membri e gli operatori nazionali nella promozione della tolleranza e del rispetto reciproco anche attraverso la corretta e piena attuazione delle disposizioni della decisione quadro dell'UE sulla lotta contro talune forme ed espressioni di razzismo e xenofobia sia mediante il diritto penale, sia attraverso lo sviluppo di strumenti e pratiche efficaci per prevenire e combattere i reati motivati da pregiudizi.



### **Il bando finanzia attività che riguardano:**

- L'apprendimento reciproco basato sulla tolleranza, il rispetto e la non discriminazione, lo scambio di buone pratiche e il rafforzamento della cooperazione tra i principali attori, tra cui rappresentanti delle diverse comunità;
- Lo sviluppo di strumenti di monitoraggio e trasparenza sui reati d'odio e sui discorsi di odio. In particolare, i progetti dovrebbero concentrarsi sullo sviluppo di strumenti per segnalare e monitorare on-line espressioni di odio e/o migliorare la trasparenza delle comunicazioni effettuate in Internet e sulle piattaforme dei social media. La priorità dovrebbe essere data alle lingue dei paesi in cui l'entità del problema è notevole, ma in cui le soluzioni non vengono realmente sviluppate;
- Le attività di costruzione di capacità e di formazione per le principali parti interessate, compresi i rappresentanti delle comunità e dei giovani;
- La diffusione, le attività di sensibilizzazione e le campagne (ad esempio la produzione di contro-narrazioni e narrazioni alternative) volte a prevenire l'antisemitismo, l'odio anti-musulmano, i sentimenti xenofobi o anti-migranti, l'omofobia e la transfobia e altre forme connesse di intolleranza;

- Il sostegno ai leader delle comunità e alle autorità locali per la lotta contro il razzismo, la xenofobia e altre forme di intolleranza attraverso la costruzione di comunità accoglienti, la creazione di reti, il dialogo interreligioso e interculturale, iniziative al servizio della comunità che amplifichino l'autostima, la creatività e il senso di appartenenza, la rottura degli stereotipi e lo sviluppo di contro-narrazioni.

La cooperazione con altri progetti esistenti nell'UE deve essere adeguatamente garantita e i risultati dei progetti precedenti presi in considerazione. Le proposte che garantiscono vantaggi pratici e il massimo impatto sui gruppi target saranno valutate più favorevolmente dei progetti che consistono principalmente in attività di analisi e ricerca. Le proposte in tutte le priorità devono documentare il numero di persone/professionisti raggiunti, fornire dati anonimi disaggregati per sesso e per età e devono descrivere nella domanda di candidatura come questo sarà fatto.

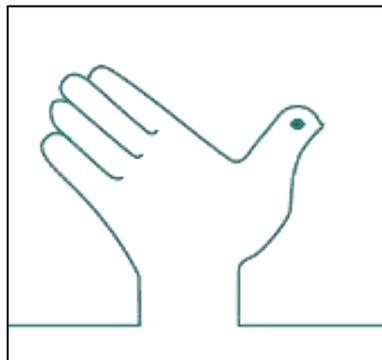
**Entità contribuito:** La sovvenzione dell'UE non può costituire più dell'**80% dei costi totali** ammissibili del progetto e non può essere inferiore a 75.000 euro.

**Altre informazioni:** I progetti devono essere realizzati da una partnership costituita da organizzazioni di almeno **2 diversi Paesi** ammissibili. La cooperazione tra diversi attori, compresi gli attori non statali come le organizzazioni della società civile è incoraggiata.

La durata dei progetti non deve superare i **24 mesi**. [Modulistica e guidelines](#).

## 29. BANDO - Come presentare un progetto alla Fondazione Prosolidar

La **Fondazione Prosolidar** è un ente bilaterale costituito per iniziativa del Fondo nazionale del settore del credito per progetti di solidarietà-Onlus. Il Fondo nasce nel 2005 grazie al Protocollo di intesa tra tutti i sindacati del **settore Credito** e l'Abi e si costituisce in Fondazione nel 2011. Prosolidar è finanziata principalmente attraverso il "match-gifting", cioè la condivisione del contributo in misura uguale tra lavoratori ed imprese e con queste risorse **contribuisce alla realizzazione di progetti di solidarietà promossi da**



**organizzazioni non profit** sostenendo, tra l'altro, interventi strutturali e infrastrutturali per dar vita ad iniziative misurabili e durature nel tempo. Negli ultimi anni ha supportato un centinaio di progetti prevalentemente all'estero impegnando **circa 5 milioni di euro**. Dopo un'esperienza di [bando a scadenza](#) (nel 2013) **la Fondazione ha optato per una modalità di presentazione dei progetti a sportello**, cioè la possibilità di sottoporre progetti in qualunque momento dell'anno, modalità che rende più difficile monitorare l'effettivo numero di nuovi progetti finanziati. Le proposte progettuali devono essere presentate in formato elettronico utilizzando la modulistica riportata sul [sito della fondazione](#).

Su richiesta delle associazioni che intendono presentare un progetto, potranno tenersi anche incontri o colloqui telefonici, volti a fornire informazioni e chiarimenti. I progetti vengono esaminati dalla Struttura per verificare, principalmente, se le schede di presentazione siano state compilate in maniera corretta e completa; in questa fase potrà esserci un'interazione con le associazioni tese a chiarire eventuali dubbi che si possano presentare. Una volta verificata la correttezza formale, a tutti i documenti viene dato un codice temporaneo progressivo per poterli identificare e vengono inviati in forma integrale al Consiglio. Nella seconda fase i progetti vengono sottoposti all'esame della Presidenza che redige un elenco assegnando a ciascun progetto una valutazione circa la sua finanziabilità o meno. Nell'ultima fase di valutazione i progetti vengono sottoposti, da parte della Presidenza, al Consiglio di Amministrazione Organo che, statutariamente, ne delibera l'eventuale finanziamento. Prosolidar partecipa al finanziamento dei progetti in misura variabile. Sono state definite fasce di percentuali di finanziamento rispetto al costo totale del progetto; anche questa analisi viene fatta sull'importo impegnato per ogni progetto. Negli ultimi anni più della metà dei progetti ha ricevuto un finanziamento superiore all'80% del costo complessivo.

[Modulistica e linee guida](#).

### 30. BANDO - Al via il bando dell'UE per promuovere democrazia e diritti umani

EuropeAid ha pubblicato recentemente il **bando globale 2016 dello strumento europeo per la democrazia e i diritti umani (EIDHR)** è un programma dell'Unione Europea che mira a promuovere la democrazia e i diritti umani in tutto il mondo attraverso il sostegno alle iniziative della società civile. L'EIDHR è stato adottato dal Parlamento europeo e dal Consiglio nel marzo 2014 (Regolamento n 235/2014) per il periodo 2014-2020, sostituendo e sviluppando nel contempo l'EIDHR 2007-2013 e 2000-2006. Il bando globale appena uscito, dotato di oltre 31 milioni di euro, è **suddiviso in cinque lotti** e presenta diverse priorità innovative: il sostegno alle **donne che difendono i diritti umani**, il supporto alle società civile impegnata nella **lotta contro la tortura**, l'attuazione dei **principi guida dell'ONU** su imprese e diritti umani e il sostegno alle comunità discriminate in quanto **caste o minoranze**. Scadenza per l'invio dei concept note **14 ottobre 2016**. Ecco nello specifico i cinque lotti e la rispettiva suddivisione del budget disponibile:



**Lotto 1:** Sostegno alle donne difensori dei Diritti Umani e/o difensori dei diritti umani che lavorano per i diritti delle donne e delle ragazze nei contesti in cui sono a maggior rischio (euro 4.650.000).

**Lotto 2:** Sostegno alle azioni della società civile per la lotta contro la tortura e altri trattamenti crudeli, inumani o degradanti (**euro 13.504.000**).

**Lotto 3:** Sostegno per l'attuazione dei principi guida dell'ONU su imprese e diritti umani (EUR 4.650.000).

**Lotto 4:** Sostegno ai diritti delle persone appartenenti a minoranze e alle persone colpite da discriminazioni basata sul sistema delle caste (EUR 3.580.000).

**Lotto 5:** Supporto ad azioni di contrasto all'impunità e di sostegno alla giustizia transizionale (euro 4.650.000).

**Dimensioni dei grant:** Qualsiasi sovvenzione richiesta sui lotti 1, 2, 3 e 4 del presente invito a presentare proposte deve essere compresa tra 250.000 euro e 1.000.000 euro. Qualsiasi sovvenzione richiesta a valere sul lotto 5 deve essere compresa tra EUR 1.000.000 e EUR 1.550.000. Percentuale minima di co-finanziamento UE: 51% del totale dei costi ammissibili dell'azione. Percentuale massima di co-finanziamento UE: 95% del totale dei costi ammissibili dell'azione

**Aree geografiche:** Le azioni devono essere implementate in uno o più paesi al di fuori dell'Unione Europea.

**Durata:** La durata prevista di ogni azione non può essere inferiore a 24 mesi e non superiore a 36 mesi.

#### **Criteri di ammissibilità**

I proponenti devono essere persone giuridiche senza scopo di lucro appartenenti alle seguenti categorie:

- Organizzazioni della società civile, comprese le organizzazioni non governative senza scopo di lucro e fondazioni politiche indipendenti, organizzazioni a base comunitaria e agenzie non-profit del settore privato, le istituzioni e le organizzazioni e reti, operative a livello locale, nazionale, regionale e internazionale;
- Istituzioni nazionale per i diritti umani, Ombudsman;
- Università senza scopo di lucro.

Nessuna restrizione di nazionalità si applica ai richiedenti, co-richiedenti e affiliati.

**Sostegno finanziario a terzi parti:** Gli applicant possono proporre un sostegno finanziario a terze parti, al fine di contribuire alla realizzazione degli obiettivi dell'azione. In particolare, il sostegno finanziario a terzi è fortemente incoraggiato laddove a presentate il progetto siano organizzazioni non locali. L'importo massimo del sostegno finanziario per le terze parti è di 60.000 euro. La procedura del bando è costituita da due fasi: concept notes e full application. [Modulistica e guidelines](#).

### 31. BANDO - La Fondazione PME sostiene progetti sui fenomeni migratori

La Fondazione svizzera PME (Foundation for Population, Migration and Environment – PME) ha lo scopo di **promuovere la comprensione dei fenomeni migratori, dei processi e problemi ad essi correlati in modo da contribuire alla soluzione dei problemi**. Persegue questo obiettivo sia attraverso attività proprie, sia con la concessione



di fondi ad organizzazioni o persone fisiche attive in questo ambito. In particolare si adopera per promuovere la ricerca sulle cause culturali e strutturali, nonché sugli effetti e sui significati dei fenomeni migratori e contribuire a rendere più differenziato e oggettivo il dibattito sulla migrazione, con particolare attenzione all'inclusione di entrambi i punti di vista, quello delle società invianti e quello delle società riceventi. La Fondazione eroga **small grant da circa 9.000 €**. Scadenza per l'invio delle proposte **28 ottobre 2016**. Oltre a promuovere progetti di ricerca con specifici bandi, la Fondazione finanzia piccoli progetti con taglio pratico (Small Projects). Nell'ambito degli Small Projects, PME non supporta il

lavoro di ricerca per tesi di laurea e analoghi programmi formativi, non concede borse di studio o prestiti a studenti, nè sostiene i costi di stampa. Nelle decisioni in materia di finanziamenti la Fondazione si aspetta che i progetti che essa promuove siano orientati alla razionalità ed alla scientificità, ovvero che si sforzino di dare una spiegazione oggettiva dei fatti, delle loro relazioni interne ed esterne, delle loro cause e dei loro effetti e dei risultati/impatti attesi. Ciò significa, in particolare, che la Fondazione esclude il finanziamento di progetti che siano finalizzati a diffondere o a mettere in pratica specifici valori politici, ideologici o religiosi. Il **finanziamento per i Piccoli Progetti con importo fino a 10.000 franchi svizzeri** (più di 9mila euro al cambio odierno) viene esaminato periodicamente dal Consiglio Direttivo della Fondazione. La domanda di finanziamento deve essere presentata utilizzando l'apposito modulo predisposto dalla Fondazione. Il modulo deve essere inviato via mail all'indirizzo [mail@bmu-foundation.ch](mailto:mail@bmu-foundation.ch) entro il **28 ottobre 2016**. **Al modulo vanno allegati:**

- Abstract;
- Descrizione del progetto;
- Budget dettagliato;
- Supporto finanziario: dichiarazione attestante l'elenco di tutte le istituzioni a cui si è richiesto un finanziamento, con specificato quali richieste sono state non ammesse/ammesse a finanziamento ed il relativo importo (per quelle approvate);
- Cronoprogramma;
- Breve CV delle figure principali coinvolte nel progetto e una descrizione dell'organizzazione/istituzione proponente.

Per chi necessita di ulteriori informazioni sulla modulistica e sulla procedura per presentare la domanda, la persona di contatto della Fondazione è Urs Watter (mail: [uwatter@bmu-foundation.ch](mailto:uwatter@bmu-foundation.ch)). **Per saperne di più, vai al sito.**

### 32. BANDO - Aperte le application per il Fondo Norvegese per i diritti umani

Il **Norwegian Human Rights Fund (NHRF)** ha recentemente pubblicato un avviso per la presentazione di candidature per il suo programma di grant incentrato sulla **protezione dei difensori dei diritti umani**. Il bando del 2016 darà priorità ai progetti sui diritti delle donne e dei bambini e sui diritti connessi al lavoro con un finanziamento **massimo di 35.000 USD**. Paesi ammissibili: **Colombia, India, Indonesia, Liberia, Messico, Nigeria, Pakistan e Thailandia**. La priorità è data a progetti incentrati sulle seguenti aree tematiche di lavoro: Diritti civili, economici e sociali; Diritti delle donne e dei bambini; Diritti del lavoro; Condizioni di lavoro sicure per i difensori dei diritti umani Saranno privilegiati i progetti che mettono in campo **attività di advocacy** sui decisori per garantire **accesso alla giustizia**. La dimensione dei contributi è determinata dalla natura del progetto richiesto ma non può superare i 35.000 USD. Normalmente il primo finanziamento a un'organizzazione proponente è compreso tra 5.000 e 25.000 USD. Il supporto può essere



riconosciuto a iniziative locali e attori che abbiano familiarità con le dinamiche locali ed esperienza di lavoro nei luoghi dove si verificano le violazioni dei diritti umani. La priorità è data all'attivismo e ai progetti in cui i gruppi poveri ed emarginati si mobilitano e si organizzano per tutelare i propri diritti. Le proposte possono pervenire da **entità basate in ogni paese del mondo**. [Per saperne di più.](#)

### 33. BANDO - Dal Viminale un bando per progetti di cooperazione

Il **Ministero dell'Interno – Dipartimento per le libertà civili e l'immigrazione** – ha pubblicato alcuni giorni fa un invito a presentare proposte progettuali per il finanziamento o co-finanziamento di proposte progettuali che prevedano **collaborazioni internazionali e/o cooperazione ed assistenza ai Paesi terzi in materia di immigrazione ed asilo**. Le



azioni finanziabili dovranno promuovere lo sviluppo socio-economico, promuovere il trasferimento di competenze, conoscenze, capacità professionali e finanziarie della diaspora, sostenere l'istituzione e/o il rafforzamento dei sistemi di stato civile e sostenere la creazione di sistemi di protezione dell'infanzia nei Paesi di origine e di transito dei migranti. I paesi prioritari sono **Costa d'Avorio, Etiopia, Ghana, Niger, Nigeria, Senegal, Sudan**. Scadenza **30 settembre 2016**. Saranno privilegiate le **proposte pluriennali** che includano una valutazione specifica dei bisogni, condotta in sinergia con le autorità locali del Paese beneficiario, e

presuppongano la **costituzione di partenariati con organismi effettivamente operanti nei Paesi terzi beneficiari**. Alla proposta di progetti, possono partecipare i seguenti soggetti che abbiano comprovata e pluriennale esperienza operativa nell'ambito delle attività oggetto del presente invito e che abbiano relazioni già avviate con le autorità dei Paesi beneficiari: a) Istituti e università pubbliche; b) Enti pubblici non economici; c) Soggetti iscritti al registro di cui all'art. 42, comma 2, D.lgs. 286/98 e degli art. 52-54 del DPR 394/99 o riconosciuti idonei per la gestione di progetti di cooperazione ai sensi dell'art. 26, commi 2 e 3, della Legge 125/2014 e dell'art.17 del D.M. 113/2015).I soggetti proponenti possono presentare proposte singolarmente o in qualità di capofila di apposito consorzio. I soggetti potranno proporre esclusivamente progetti che non siano già stati approvati ai fini del finanziamento a valere su Fondi UE e/o non siano già stati finanziati a valere sui Fondi UE.I progetti **dovranno iniziare entro il 1° dicembre 2016** ed essere realizzate entro e non oltre il 30.09.2018, che costituirà il termine ultimo per l'ammissibilità delle spese. La durata minima dovrà essere **non inferiore a 12 mesi e non superiore a 21 mesi**. [Scarica il bando.](#)

## LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

### 34. Concluso il terzo meeting del progetto THE SUITCASE a Cipro

Il progetto "The suitcase, the map and the voyage of a youthworker", sviluppato nell'ambito del programma Erasmus Plus da un partenariato composto da Predict CSD Consulting, Millennium Center, University of Arad, SC Schultz Development (Romania), Dacorom Council for Voluntary Service (UK); Asociacion Cultural Integra (Spagna); Organization for Promotion of European Issues (Cipro); Fundacja Centrum Aktywnosci Tworczej (Polonia) ed Euro-net (Italia), sta lavorando allo sviluppo della prima ipotesi di piattaforma da utilizzare per aiutare i giovani nel processo di pianificazione della loro vita lavorativa professionalizzando gli "youthworker". Dal 2 al 5 settembre si è svolto a Cipro il terzo meeting previsto nel progetto in cui i partner si sono incontrati per definire gli step di tutti gli intellectual output previsti nel progetto.



### 35. Conclusa la seconda fase del progetto in Albania



Dal 12 al 19 settembre p.v. a Vlora in Albania si è realizzata la seconda fase del progetto "New Born Memory". Questo scambio è stata la continuazione del meeting realizzato dal 23 al 30 maggio. Il progetto è stato approvato nell'ambito del programma Erasmus Plus Capacity Building. Al primo meeting hanno partecipato 4 giovani animatori/youth leader over 22 della nostra organizzazione.

### 36. Primo meeting in Francia del progetto EuroYouth MEDIALAB

Nei prossimi giorni, dal 22 al 25 settembre, si svolgerà a Nizza in Francia il primo meeting del progetto EuroYouth MEDIALAB. Il progetto è stato approvato nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2. Maggiori informazioni saranno disponibili sulla nostra prossima newsletter.



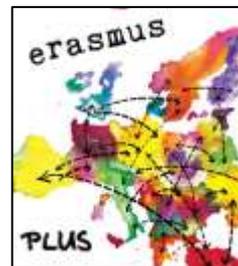
### 37. Nuovi progetti mini Erasmus approvati alle scuole



Siamo lieti di informarvi che la nostra associazione EURO-NET ha stipulato degli accordi con diverse scuole della Regione Basilicata nell'ambito dei Percorsi Formativi in Mobilità Internazionali. Questi Percorsi Formativi sono stati approvati nell'ambito del Programma Operativo Basilicata FSE 2014-2020, e sono rivolti agli studenti delle classi III e IV della scuola secondaria di secondo grado della Regione Basilicata. A questi percorsi formativi parteciperanno sia studenti che docenti, che andranno in un Paese Europeo, da loro scelto.

### 38. Nuovi progetti Erasmus Plus approvati

Siamo lieti di informarvi che anche quest'anno il nostro centro Europe Direct, nonostante il cambio dei programmi e le serie difficoltà di approvazione degli stessi che sono state riscontrate in tutta Europa per gli esigui numeri di iniziative comunitarie finanziate, si è ancora distinto per i risultati positivi, portando a casa, sino ad oggi, una ventina di progetti Erasmus Plus approvati, sia in qualità di coordinatore che di partner degli stessi. Le azioni finanziate riguardano iniziative di Azioni Chiave 1 (i cosiddetti KA1) e Azioni Chiave 2 (KA2). Per quanto riguarda i KA1 le iniziative ad oggi finanziate riguardano attività di scambio e corsi giovanili nonché di partnership building activity o di staff training abroad per adulti, mentre quelle di KA2 sono iniziative di adult education, di Vet e di sector school. Insomma anche quest'anno saremo in grado di rispondere fattivamente alle attese dei giovani e meno giovani della nostra regione! Perciò continuate a seguirci numerosi in tutte le nostre iniziative di attività perché continueremo ad offrirvi l'opportunità di vivere esperienze indimenticabili. E buona Europa a tutti!



### 39. Nuovi sondaggi per il 2016!



Il centro Europe Direct Basilicata realizza ogni anno vari sondaggi sulle tematiche europee tra la popolazione (anche utilizzando strumenti multimediali). Ogni sondaggio ha mediamente un campione variabile tra 100 e 200 intervistati minimo in modo da offrire una base congrua per la statistica. I sondaggi del 2016 sono i seguenti:

- [Valutazione azione informativa EDIC BASILICATA 2016](#)
- [La tua opinione sul problema immigrazione](#)

Ogni sondaggio non vi ruberà più di 5 minuti e potrà essere molto utile ai fini della nostra attività di orientatori sulle politiche europee! Contiamo pertanto sulla vostra disponibilità e collaborazione!

## I NOSTRI SPECIALI

### 40. Corsi di formazione

A brevissimo nuovi corsi gratuiti. Chiunque sia interessato vi si può ancora iscrivere: basta rivolgersi ai numeri indicati nel volantino di seguito riportato.

**SPAZI CREATIVI**

**VUOI ACQUISIRE NUOVE COMPETENZE PER ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO?**

**Iscriviti subito ai nostri corsi gratuiti!**

**Se hai tra i 16 e i 29 anni e sei disoccupato o inoccupato, non iscritto all'università e ad altri corsi, puoi partecipare ai corsi di Spazi Creativi.**

I corsi saranno attivati al raggiungimento di un numero minimo di iscritti.  
Chiamaci subito!

- Organizzazione eventi
- Progettazione Grafica per App e Siti Web
- Ottimizzazione SEO per progettati web
- Sicurezza Online: dalla privacy aziendale alla cyber security
- Grafica 2D: dalla stampa alle app, come cambia la grafica pubblicitaria
- Progettare grafica per i social Network
- Il fotografo ai tempi di Instagram: evolversi e ...?
- Tecnico esperto della progettazione turistica locale
- Produzioni alimentari: la filiera lattiero-casearia
- Esperto di marketing turistico: la sfida di Matera2018
- Progettista di corsi di formazione
- Progettista di bandi europei

**Per info: 0971 51099 - 345 9989244 (Andrea)**

**I Corsi sono gratuiti e hanno una durata compresa tra 50 e 100 ore.**  
La programmazione degli orari e dei giorni avverrà sulle base delle esigenze dei gruppi costituiti.



euro-net

Europe Direct Basilicata  
vicolo Luigi Lavista, 3  
85100 Potenza (Italy)  
tel. +39.0971.23300  
tel./fax. +39.0971.21124  
mail: euro-net@memex.it  
web: www.synergy-net.info



**Newsletter**  
**“Scopri l’Europa  
con noi”**

**Numero 18**  
**Anno XII**

**20 settembre 2016**

**EDITORE**

*Euro-net*  
Vicolo Luigi Lavista, 3  
85100 Potenza  
Tel.0971.23300  
Fax 0971.21124  
euro-net@memex.it

**DIRETTORE**

*Imbesi Antonino*

**REDAZIONE**

*Imbesi Antonino*  
*Santarsiero Chiara*

**PROGETTO GRAFICO**

*Imbesi Antonino*  
*Santarsiero Chiara*  
*D’Andrea Andrea*

**SEGRETARIA**

*Santarsiero Chiara*

**MODALITÀ DIFFUSIONE**

*Distribuzione gratuita  
a mezzo internet ed  
e-mail curata dalla  
associazione Euro-net*

**INTERNET**

*www.synergy-net.info*