



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag. 3
22 MINUTI	pag. 14
UN LIBRO PER L'EUROPA	pag. 14
CONCORSI E PREMI	pag. 15
STUDIO E FORMAZIONE	pag. 17
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag. 20
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag. 25
BANDI INTERESSANTI	pag. 29
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag. 34
I NOSTRI SPECIALI	pag. 39

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*



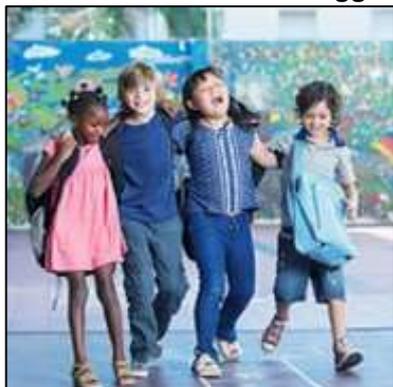
**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della
Unione Europea nell'ambito
dell'omonimo progetto**

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. Eurobarometro standard: fiducia nell'Unione e ottimismo per il futuro.....	3
2. Differenze di qualità nei prodotti alimentari: nuova metodologia comune di prova	4
3. Gli europei e i vantaggi dell'abolizione delle tariffe di roaming	5
4. La Commissione aiuta le regioni d'Europa a diventare più innovative	6
5. Acquisti online: nuovo patto per la sicurezza dei prodotti.....	8
6. Ostacoli agli scambi: l'UE risponde all' aumento del protezionismo	9
7. DiscoverEU: quest'estate 15 000 giovani potranno viaggiare nell'UE.....	10
8. Unione doganale: il principale blocco commerciale del mondo compie 50 anni	11
9. Nuove norme UE per vacanze più sicure	12
10. Presidenza austriaca del Consiglio	14
22 MINUTI	14
11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntate del 15 e 22 Giugno).....	14
UN LIBRO PER L'EUROPA	14
12. Un libro per l'Europa (puntate del 15 e 22 Giugno)	14
CONCORSI E PREMI	15
13. Premio CESE per la società civile 2018, al via la X edizione	15
14. Premio Giornalistico "Finanza per il sociale"	15
15. Premio giornalistico "Riccardo Tomassetti"	16
16. Premio Indro Montanelli 2019.....	16
17. ANAI, bando di concorso per il restyling del logo	17
STUDIO E FORMAZIONE	17
18. Miglior tesi sul Parlamento Europeo 2018	17
19. Premio Alberto Madella 2018.....	17
20. Risposte Turismo: premi di laurea 2018	18
21. Borsa di studio Paolo Morales 2018	19
22. MAXXI, open call rivolta a giovani curatori e artisti	19
23. Premio Nazionale Startup Economia Circolare	19
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	20
24. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci.....	20
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	25
25. Offerte di lavoro in Europa	25
26. Offerte di lavoro in Italia	27
BANDI INTERESSANTI	29
27. BANDO - Never Alone, il bando per i minori stranieri non accompagnati	29
28. BANDO - Programma "Diritti, uguaglianza e cittadinanza"	30
29. BANDO – Gemellaggi e reti di città per costruire un'Europa per i cittadini	30
30. BANDO – Dall'Unione Europea 5 milioni per la Blockchain per il sociale	31
31. BANDO – La UE presenta il primo premio europeo per la sostenibilità.....	32
32. BANDO – NOPLANETB, scadenza della seconda call sul cambiamento climatico.....	33
33. BANDO – La Regione Veneto ha pubblicato il bando 2018	34
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	34
34. Concluso il secondo meeting del progetto Strate.Gees	34
35. STRATE.GEES: secondo corso di formazione a Kirsehir.....	35
36. Safer Places Hopeful Refugees: ultimo meeting ad Atene	35
37. Experiential Pedagogy Of The Oppressed For Adults: secondo meeting a Sofia.....	36
38. Concluso il Multiplier Event GPEUMP: un successo	36
39. GPEUMP: international network meeting ad Izmir in Turchia	36
40. Concluso il secondo meeting del progetto StereoSciFi	36
41. Secondo training a Berlino More Than Word: un successo.....	37
42. Concluso il Training course for International Club Leaders	37
43. Nuovi sondaggi per il 2018.....	38
44. Nuovo scambio approvato in Romania a Slatina	38
45. Spostate le date di realizzazione dello scambio «FAT»: Food. Art. Track in Francia	38
46. Corso "Entertaining financial literacy" in Bulgaria	38
I NOSTRI SPECIALI	39
47. NEWAVE in learning: training course in Bulgaria	39
48. Access Angels: corso formativo a Murcia	39
49. Si è concluso il progetto "Europe in the Way"	39
50. 3DP Multiplier Event: un successo.....	40
51. Meeting finale del progetto 3DP a Bucarest	40
52. SURVIVE: terzo meeting in Spagna a Puerto de Sagunto (GODESK)	40

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. Eurobarometro standard: fiducia nell'Unione e ottimismo per il futuro

Secondo un nuovo sondaggio Eurobarometro, la maggior parte degli europei ritiene



che la situazione economica sia buona ed è ottimista in merito al futuro. La fiducia nell'Unione è in aumento e il sostegno all'Unione economica e monetaria è ai massimi livelli.

Cresce il numero dei cittadini che affermano di aver beneficiato delle politiche chiave dell'Unione europea, mentre i due terzi degli europei vogliono un'UE forte nel settore del commercio. Infine, gli europei hanno in maggioranza un'immagine positiva dell'UE; la percentuale degli intervistati che ritengono che la loro voce conti ha raggiunto il livello più elevato dal 2004. Questi sono alcuni dei principali risultati del più recente Eurobarometro standard condotto tra il 17 e il 28 marzo.

1. Ottimismo per l'economia e forte sostegno all'euro

Gli europei continuano ad avere un'opinione positiva sullo stato dell'economia europea (50%, +2 punti percentuali rispetto all'autunno 2017, contro il 37% con opinione negativa, -2). È il punteggio più elevato dal 2007. In 25 Stati membri la maggioranza degli intervistati afferma che la situazione dell'economia europea è buona (rispetto ai 23 Stati membri dell'autunno 2017). Dall'autunno 2017 le percezioni positive hanno guadagnato terreno in 21 Stati membri. Per la prima volta dalla primavera 2007 le opinioni positive sulla situazione dell'economia nazionale (49%, +1) superano quelle negative (47%, -2). Rispetto all'autunno 2017 la percezione positiva della situazione economica è cresciuta in 18 Stati membri, in particolare in Portogallo (43%, +10), Irlanda (79%, +7), Finlandia (77%, +6) e Lituania (38%, +6). Le percezioni variano tra gli Stati membri. Ad esempio, il 93% dei cittadini dei Paesi Bassi e del Lussemburgo ritiene che la situazione economica del loro paese sia buona, mentre in Grecia solo il 2% è di questo parere. Il sostegno all'Unione economica e monetaria e all'euro rimane a un livello record: nella zona euro i tre quarti dei rispondenti (74%) sono a favore della moneta unica dell'UE.

2. Fiducia nell'Unione europea in aumento

La fiducia nell'UE è in aumento: è al 42% (+1) e si attesta al livello più alto dall'autunno 2010. In 15 Stati membri la maggioranza degli intervistati ha fiducia nell'UE. I livelli più elevati si registrano in Lituania (66%), Portogallo e Danimarca (entrambi 57%), e Lussemburgo e Bulgaria (entrambi 56%). Rispetto all'autunno 2017, la fiducia nell'UE ha guadagnato terreno in 19 paesi, in particolare in Portogallo (57%, +6 punti percentuali) e Slovenia (44%, +6), mentre è diminuita in sei paesi, in particolare in Belgio (47%, -6), Ungheria (44%, -5) e Slovacchia (44%, -4). Il 40% degli europei ha un'immagine positiva dell'UE (il 37% neutra e solo il 21% negativa). L'immagine è positiva in 15 Stati membri, con le percentuali più elevate in Irlanda (64%), Bulgaria e Portogallo (entrambi 56%) e Lussemburgo (54%). La fiducia nell'UE rimane più alta della fiducia nei governi o nei parlamenti nazionali. Attualmente il 42% degli europei ha fiducia nell'Unione europea, mentre il 34% ha fiducia nel proprio parlamento e governo nazionale. La maggioranza dei cittadini europei si dichiara ottimista in merito al futuro dell'UE (58%, +1). L'ottimismo prevale in tutti gli Stati membri, eccetto due: la Grecia (dove, nonostante un aumento dell'ottimismo di 5 punti percentuali, è "pessimista" il 53% e "ottimista" il 42% degli intervistati) e il Regno Unito (rispettivamente 48% e 43%). Le percentuali più elevate di ottimisti si registrano in Irlanda (84%), Portogallo (71%), Lussemburgo (71%), e Malta, Lituania e Danimarca (70% in tutti e tre i paesi). I valori meno elevati sono quelli di Francia (48%), e Cipro e Italia (entrambi 54%). "La libera circolazione delle persone, dei beni e dei servizi nell'UE" e "la pace tra gli Stati membri dell'UE" sono percepiti come i due risultati più positivi dell'UE rispettivamente dal 58% e dal 54% degli europei. Infine, il 70% degli europei si sente cittadino dell'UE. Per la prima volta dalla primavera 2010 questa opinione è condivisa dalla maggioranza in tutti gli Stati membri.

3. Migrazione e terrorismo sono le principali preoccupazioni degli europei

Attualmente l'immigrazione risulta la principale sfida che l'UE deve affrontare (38%, -1). Al secondo posto figura il terrorismo (29%, -9 punti), che ancora precede la situazione economica (18%, +1), lo stato delle finanze pubbliche degli Stati membri (17%, +1) e la

disoccupazione (14%,+1). **A livello nazionale** i principali problemi rimangono la **disoccupazione** (25%, invariato), la **sanità** e la **sicurezza sociale** (23%, +3) e l'**immigrazione** (21%, -1). La salute e la sicurezza sociale raggiungono un nuovo picco e sono attualmente al secondo posto, per la prima volta dalla primavera 2007.

4. Gli europei avvertono i benefici delle politiche e dei risultati dell'Unione

Rispetto alla primavera 2014, un maggior numero di cittadini afferma di avere beneficiato di alcune iniziative chiave dell'Unione, come la riduzione o l'eliminazione dei controlli alle frontiere per i viaggi all'estero (53%, +1), il calo delle tariffe per le chiamate da cellulare in un altro paese dell'UE (48%, +14), il rafforzamento dei diritti dei consumatori nell'acquisto di prodotti o servizi in un altro paese dell'UE (37%, +13) o il miglioramento dei diritti dei passeggeri del trasporto aereo (34%, +12). Ricevono infine pieno sostegno le priorità che la Commissione si è prefissata. L'82% degli intervistati (+1) è favorevole alla **libera circolazione** e il 75% (invariato) a una politica di difesa e di sicurezza comune. Per la prima volta è stato chiesto ai cittadini un parere sulla politica commerciale dell'UE, che viene appoggiata da una maggioranza del 71%.



Contesto

Il sondaggio "Eurobarometro standard - Primavera 2018" (EB 89) è stato realizzato mediante interviste individuali tra il 17 e il 28 marzo 2018. Sono state intervistate 33 130 persone negli Stati membri dell'UE e nei paesi candidati.

(Fonte Commissione Europea)

2. Differenze di qualità nei prodotti alimentari: nuova metodologia comune di prova

La Commissione europea ha appena pubblicato una nuova metodologia comune per confrontare la qualità dei prodotti alimentari nell'UE.

Il Centro comune di ricerca (JRC), il servizio della Commissione europea per la scienza e la conoscenza, ha elaborato una metodologia comune per consentire alle autorità nazionali di tutela dei consumatori di effettuare prove che confrontino la composizione e le caratteristiche dei prodotti alimentari commercializzati in confezioni simili nell'Unione. Quest'iniziativa completa le azioni già intraprese dalla Commissione in seguito al discorso sullo stato dell'Unione del Presidente **Juncker**. Il Centro comune di ricerca ha presentato la metodologia nella riunione del Forum ad alto livello per un miglior funzionamento della filiera alimentare. Elżbieta **Bieńkowska**, Commissaria responsabile per il Mercato interno, l'industria, l'imprenditoria e le PMI, ha dichiarato: *"Tutti i consumatori europei hanno diritto a un trattamento equo all'interno del mercato unico. La metodologia comune, elaborata insieme agli Stati membri, alle organizzazioni dei consumatori e ai portatori di interessi della filiera alimentare, contribuirà a far luce, basandosi su fatti concreti, sulle diverse composizioni di prodotti alimentari con marchio identico in tutta l'Europa. Sono lieta che lo specifico forum sulla filiera alimentare abbia consentito ai portatori di interessi di esprimersi in un dibattito ricco e completo."*



Věra Jourová, Commissaria responsabile per la Giustizia, i consumatori e la parità di genere, ha dichiarato: *"Sul mercato unico non possono esistere doppi standard. Tutti i cittadini dell'UE devono sentirsi trattati allo stesso modo e ricevere informazioni chiare e oneste sui prodotti che acquistano. Non possono essere tratti in inganno da confezioni simili. Esorto tutte le autorità nazionali a utilizzare questa metodologia nei prossimi mesi per poter mettere fine a questa pratica."* Tibor **Navracsics**, Commissario per l'Istruzione, la cultura, i giovani e lo sport e responsabile per il Centro comune di ricerca, ha dichiarato: *"I consumatori europei hanno diritto a essere protetti dalla commercializzazione ingannevole degli alimenti che consumano e dei prodotti che utilizzano - e devono potersi fidare delle informazioni fornite dai produttori. Il Centro comune di ricerca della Commissione europea ha messo a punto una procedura armonizzata per valutare in modo obiettivo le differenze percepite nella qualità dei prodotti. Si tratta di un ottimo esempio di come il lavoro scientifico di eccellenza porti un vantaggio diretto per i cittadini."* Nel giugno

2017 il Forum ad alto livello per un miglior funzionamento della filiera alimentare, scelto dalla Commissione per affrontare la questione delle differenze di qualità nei prodotti alimentari, ha incaricato il Centro comune di ricerca di sviluppare la metodologia. La metodologia completa le azioni annunciate nell'iniziativa della Commissione chiamata "new deal" per i consumatori che mira a: chiarire e rafforzare i diritti dei consumatori, anche vietando le pratiche di differenziazione qualitativa dei prodotti che sono ingannevoli per i consumatori; permettere a enti qualificati di avviare azioni rappresentative per conto dei consumatori; dotare di maggiori poteri sanzionatori le autorità degli Stati membri che tutelano i consumatori.

Un protocollo comune di prova

Tutti i prodotti alimentari venduti nell'UE devono rispettare severe norme di sicurezza e i consumatori devono essere informati delle caratteristiche principali, stabilite in particolare nel diritto dell'UE in materia di etichettatura, e non dovrebbero essere indotti in errore, ad esempio, dalle confezioni. Alle autorità nazionali responsabili della sicurezza alimentare e della tutela dei consumatori spetta il compito di garantire che gli alimenti immessi sul mercato unico rispettino la pertinente legislazione dell'UE. La metodologia di prova aiuterà le autorità ad accertare che i prodotti alimentari siano commercializzati in conformità al diritto dell'Unione. La metodologia si basa sui principi fondamentali della trasparenza, comparabilità, selezione di campioni analoghi e prova dei prodotti.

Prossime tappe

Con il coordinamento del Centro comune di ricerca, i laboratori di alcuni Stati membri dell'UE applicheranno ora la metodologia in una campagna di prova paneuropea, al fine di raccogliere dati sulla portata del problema delle differenze di qualità. I primi risultati dovrebbero essere disponibili entro la fine del 2018. Questo esercizio dovrebbe fornire orientamenti pratici alle autorità che indagano sulle pratiche ingannevoli.



Contesto

In risposta al problema delle differenze di qualità nei prodotti alimentari segnalate da alcuni Stati membri dell'UE, la Commissione europea ha intrapreso varie azioni per assicurare che i consumatori possano fidarsi dei prodotti che acquistano, indipendentemente dal luogo in cui vivono. Oltre alla metodologia, le misure adottate prevedono: una serie di orientamenti sull'applicazione delle norme UE in materia di alimenti e di consumatori alle differenze di qualità nei prodotti; una proposta che modifica la direttiva relativa alle pratiche commerciali sleali nell'ambito del "new deal" per i consumatori adottato dalla Commissione l'11 aprile 2018, al fine di fornire chiarezza giuridica nella valutazione dei potenziali casi di differenze di qualità.

(Fonte Commissione Europea)

3. Gli europei e i vantaggi dell'abolizione delle tariffe di roaming

Secondo una nuova indagine Eurobarometro sul roaming, l'82% delle persone che hanno viaggiato in un altro paese dell'UE nell'ultimo anno dichiara di aver beneficiato delle nuove norme.

Il 62% degli europei è inoltre a conoscenza del fatto che le tariffe di roaming sono state abolite e il 69% ritiene che ne trarrà vantaggio o che qualcuno che conosce lo farà. I giovani in particolare vedono chiaramente i benefici derivanti dalle nuove regole; l'80% dei giovani tra i 15 e i 24 anni ne riconoscono i vantaggi. Andrus **Ansip**, Vicepresidente responsabile per il Mercato unico digitale e Mariya **Gabriel**, Commissaria per l'Economia e la società digitali, hanno dichiarato, dopo il primo anno senza tariffe di roaming nell'UE, che gli europei beneficiano ampiamente delle nuove norme: *"Siamo lieti di constatare che le persone utilizzano più spesso e più liberamente il telefonino quando si spostano all'interno dell'UE, specialmente per quanto riguarda l'utilizzo di dati mobili. A riconoscere i vantaggi del roaming senza costi aggiuntivi sono soprattutto i giovani e le persone che viaggiano di frequente. Questo è un esempio di come l'UE migliora concretamente la vita dei cittadini europei. Il roaming a tariffa nazionale funziona e sta*



diventando un'abitudine: i consumatori manifestano il loro apprezzamento, i consumi crescono e la domanda di servizi mobili durante gli spostamenti nell'UE è molto alta. Un vantaggio sia per i consumatori che per gli operatori. Il forte aumento del traffico in roaming ha un effetto positivo anche sul ricavo all'ingrosso per gli operatori. Il nostro principale obiettivo era eliminare i notevoli ostacoli creati dalle tariffe di roaming per i consumatori, limitati dai costi di utilizzo del cellulare all'estero, ma anche per gli operatori di telefonia mobile. Da quando abbiamo abolito le tariffe di roaming il consumo di traffico dati è più che quintuplicato e le chiamate sono aumentate di due volte e mezzo nell'UE e nello Spazio economico europeo. È un'ottima notizia. Inoltre, l'82% delle persone che si sono recate in un altro paese dell'UE nel corso dell'ultimo anno afferma di aver beneficiato delle nuove norme. Nessuno si ritrova più con fatture esorbitanti al ritorno dalle vacanze o da un viaggio di lavoro all'estero. Proseguiremo la collaborazione con le autorità di regolamentazione nazionali per seguire l'evoluzione dei mercati della telefonia mobile in tutta Europa e garantire che le norme siano applicate correttamente. Le buone notizie per i cittadini europei non si fermano qui: oltre all'abolizione delle tariffe di roaming, dal 1° aprile di questo anno i cittadini europei possono portare con sé i loro abbonamenti digitali, mentre a partire dal 3 dicembre di quest'anno i consumatori europei che acquistano beni e servizi online potranno cercare le offerte migliori in tutta l'UE senza essere discriminati in base alla nazionalità e al paese di residenza." L'indagine rivela inoltre che le abitudini di uso del cellulare in viaggio stanno cambiando. Il 62% degli intervistati è meno propenso a limitare l'uso del cellulare quando viaggia (ad esempio disattivando i dati cellulare o il roaming dati). La percentuale di viaggiatori che ha utilizzato i propri dati mobili in roaming con la frequenza di casa è salita al 34% dal 26% del 2017. Dal primo anno senza costi di roaming emerge che, in generale, gli operatori di telefonia mobile rispettano le nuove norme. Le autorità nazionali di regolamentazione ne garantiscono l'attuazione negli Stati membri e la Commissione continua a collaborare con loro per monitorare gli sviluppi sui mercati della telefonia mobile in tutta Europa e assicurare il rispetto delle regole.



➔ **Contesto**

La fine delle tariffe di roaming ha segnato una tappa importante nella preparazione del mercato unico dell'UE all'era digitale. Nel complesso la Commissione ha presentato 29 proposte legislative nel quadro della strategia per il mercato unico digitale. Di queste, 16 sono ormai state concordate, e le prime ad entrare in vigore riguardano le nuove norme sul roaming, la portabilità dei contenuti online e le norme contro i blocchi geografici ingiustificati. La Commissione invita i colegislatori a concludere entro la fine del 2018 l'esame delle restanti 13 proposte legislative che rientrano nella strategia per il mercato unico digitale.

(Fonte Commissione Europea)

4. La Commissione aiuta le regioni d'Europa a diventare più innovative

La Commissione ha rinnovato l'iniziativa "Scala di eccellenza" per continuare a fornire sostegno personalizzato e competenze alle regioni che accusano ritardi in termini di innovazione.

L'iniziativa aiuterà le regioni a sviluppare, aggiornare e perfezionare le loro strategie di specializzazione intelligente, ossia le strategie regionali di innovazione basate su settori di nicchia competitivamente forti, prima dell'inizio del periodo di bilancio 2021-2027. Essa le aiuterà inoltre a individuare le risorse dell'UE adeguate a finanziare progetti innovativi e a unirsi ad altre regioni con risorse simili per creare distretti di innovazione. Facendo seguito alle proposte della Commissione relative alla futura politica di coesione e al nuovo programma "Orizzonte Europa", e in linea con la nuova agenda della Commissione per la

ricerca e l'innovazione, "Scala di eccellenza" è un altro modo in cui la Commissione sta aiutando le regioni europee a prepararsi al futuro, con solide strategie di innovazione sostenute dai fondi dell'Unione nel prossimo bilancio a lungo termine dell'UE per il periodo 2021-2027. Corina Crețu, Commissaria responsabile per la Politica regionale, ha



dichiarato: "La specializzazione intelligente sarà più importante che mai nel periodo successivo al 2020. Affinché tali strategie esprimano il loro pieno potenziale negli anni a venire, abbiamo bisogno di due cose: più partenariati e più titolarità, in particolare nelle regioni che più necessitano di mettersi alla pari. L'iniziativa contribuirà a preparare il terreno per solide strategie di innovazione nel periodo successivo al 2020."

Carlos Moedas, Commissario per la Ricerca, la scienza e l'innovazione, ha aggiunto: "Abbiamo appena proposto il programma di finanziamento dell'UE per la ricerca e l'innovazione più ambizioso di sempre,

Orizzonte Europa, con un bilancio di 100 miliardi di € per il periodo 2021-2027. Ciò si tradurrà anche in maggiori opportunità per le regioni di sfruttare al massimo il loro potenziale di ricerca e innovazione. "Scala di eccellenza" le aiuterà a combinare i flussi di finanziamento dell'UE per finanziare progetti innovativi." Tibor Navracsics, Commissario per l'Istruzione, la cultura, i giovani e lo sport, ha affermato: "Nell'ambito di questa iniziativa, il Centro comune di ricerca – il servizio della Commissione per la scienza e la conoscenza – userà le proprie competenze per aiutare le regioni a sviluppare i loro punti di forza e le loro priorità, ad apprendere le une dalle altre e a sfruttare appieno i loro beni più preziosi: il talento e la creatività delle persone." L'iniziativa, coordinata dal Centro comune di ricerca, offrirà alle regioni quattro principali forme di sostegno:

1. gli esperti della Commissione ed esterni aiuteranno le regioni a individuare i margini di miglioramento delle loro strategie di specializzazione intelligente, dei loro sistemi regionali di innovazione (qualità della ricerca pubblica, collegamenti efficienti tra imprese e scienza e ambienti favorevoli alle imprese) e del modo in cui cooperano con altre regioni nel campo della ricerca e dell'innovazione;
2. gli esperti aiuteranno inoltre le regioni ad attingere a **tutti i potenziali flussi di finanziamento**, quali Orizzonte Europa, Europa digitale e i fondi della politica di coesione, e a combinarli grazie alle nuove opportunità di sinergie offerte dalle proposte della Commissione relative ai fondi dell'UE per il periodo 2021-2027;
3. il Centro comune di ricerca contribuirà a **individuare ed eliminare specifiche strozzature regionali all'innovazione**, quali la mancanza di interazione tra il tessuto imprenditoriale locale e il mondo accademico o la bassa partecipazione all'attuale programma Orizzonte 2020;
4. il Centro comune di ricerca organizzerà inoltre opportunità di messa in rete e laboratori affinché le regioni **si incontrino e si scambino buone pratiche** nell'ambito dell'elaborazione di strategie regionali di innovazione. Ciò agevolerà inoltre lo sviluppo di **partenariati per gli investimenti interregionali per l'innovazione**.

Prossime tappe

L'iniziativa rinnovata sarà avviata in estate e avrà una durata di 2 anni. Le regioni possono manifestare il proprio interesse e partecipare attraverso la piattaforma Smart Specialisation Platform.



Contesto

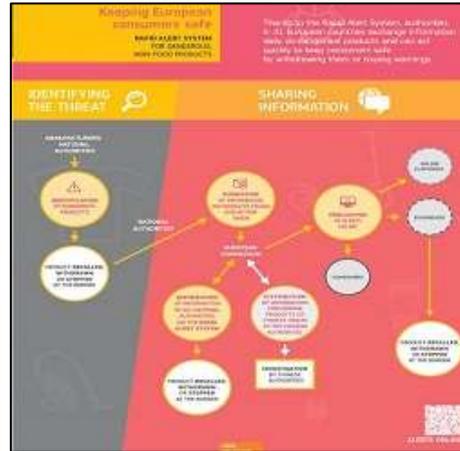
L'iniziativa "Scala di eccellenza" è stata lanciata in collaborazione con il Parlamento europeo nel 2014, quando la specializzazione intelligente è diventata un requisito nel quadro delle disposizioni della politica di coesione, ed è stata rinnovata ogni anno con diversi programmi di lavoro e priorità. Per il periodo 2018-2019 l'iniziativa si concentra sulla preparazione del prossimo bilancio a lungo termine dell'UE sulla base del metodo delle azioni pilota di specializzazione intelligente del 2017. Per questi due anni dispone di un bilancio di 3 milioni di €, messi a disposizione dal Parlamento europeo.

(Fonte: Commissione Europea)

5. Acquisti online: nuovo patto per la sicurezza dei prodotti

Quattro big del commercio online si impegnano a reagire alle notifiche di prodotti pericolosi trasmesse dalle autorità degli Stati membri entro 2 giorni lavorativi e ad adottare misure a seguito di segnalazioni da parte dei clienti entro 5 giorni lavorativi.

Quattro tra le principali società di e-commerce: Alibaba (per Aliexpress), Amazon, eBay e Rakuten - Francia, hanno firmato un patto per il rapido ritiro dei prodotti pericolosi venduti sui loro mercati online. Grazie al dialogo facilitato dalla Commissione europea, le quattro grandi società di commercio online si sono impegnate a reagire alle notifiche di prodotti pericolosi trasmesse dalle autorità degli Stati membri **entro 2 giorni lavorativi** e ad adottare misure a seguito di segnalazioni da parte dei clienti **entro 5 giorni lavorativi**. Věra Jourová, Commissaria europea per la Giustizia, i consumatori e la parità di genere, ha dichiarato: "Sempre più persone nell'UE fanno acquisti online. Il commercio elettronico offre nuove possibilità ai consumatori, grazie a una scelta più ampia a prezzi più bassi. I consumatori dovrebbero godere dello stesso livello di sicurezza indipendentemente dal fatto che acquistino online o in negozio. Accolgo con favore il patto per la sicurezza dei prodotti, che consentirà di migliorare ulteriormente la sicurezza dei consumatori. Invito anche altre società online ad aderire all'iniziativa, affinché Internet diventi un luogo più sicuro per i consumatori dell'UE." Nel 2016 nell'UE le vendite online hanno costituito il 20% delle vendite totali (Eurostat). Sempre più prodotti pericolosi notificati tramite il sistema di allarme rapido sono venduti online, il che dimostra che tutti i mercati online devono proseguire e intensificare gli sforzi per rimuovere i prodotti pericolosi. La direttiva sul commercio elettronico dell'UE prevede procedure di notifica e rimozione dei contenuti problematici, ma non le disciplina nel dettaglio. Attualmente questi quattro importanti mercati online hanno sottoscritto una serie di impegni per garantire che i consumatori dell'UE siano adeguatamente tutelati. Alibaba Group (for Aliexpress), Amazon, eBay e Rakuten-Francia si impegnano ad adottare le seguenti misure:



o in negozio. Accolgo con favore il patto per la sicurezza dei prodotti, che consentirà di migliorare ulteriormente la sicurezza dei consumatori. Invito anche altre società online ad aderire all'iniziativa, affinché Internet diventi un luogo più sicuro per i consumatori dell'UE." Nel 2016 nell'UE le vendite online hanno costituito il 20% delle vendite totali (Eurostat). Sempre più prodotti pericolosi notificati tramite il sistema di allarme rapido sono venduti online, il che dimostra che tutti i mercati online devono proseguire e intensificare gli sforzi per rimuovere i prodotti pericolosi. La direttiva sul commercio elettronico dell'UE prevede procedure di notifica e rimozione dei contenuti problematici, ma non le disciplina nel dettaglio. Attualmente questi quattro importanti mercati online hanno sottoscritto una serie di impegni per garantire che i consumatori dell'UE siano adeguatamente tutelati. Alibaba Group (for Aliexpress), Amazon, eBay e Rakuten-Francia si impegnano ad adottare le seguenti misure:

- **Reagire entro due giorni lavorativi dal ricevimento di una segnalazione delle autorità** ai loro punti di contatto per rimuovere dai loro cataloghi online i prodotti non sicuri. Agire ed informare le autorità sulle misure adottate.
- **Fornire ai clienti una chiara modalità di notifica della presenza di prodotti pericolosi online.** Trattare tali notifiche rapidamente e reagire entro cinque giorni lavorativi.
- **Consultare le informazioni sui prodotti richiamati e pericolosi** disponibili nel **sistema di allarme rapido dell'UE** per i prodotti pericolosi non alimentari e anche le informazioni da altre fonti, quali le autorità di controllo, e adottare misure idonee nei confronti di tali prodotti, una volta individuati.
- **Fornire specifici punti di contatto unici** alle autorità degli Stati membri dell'UE per la notifica dei prodotti pericolosi e per agevolare la comunicazione sulle questioni relative alla sicurezza dei prodotti.
- Adottare misure volte a **prevenire la ricomparsa dei prodotti pericolosi** già rimossi.
- Fornire **informazioni e formazione ai venditori** sulla conformità alla legislazione UE in materia di sicurezza dei prodotti, esigere dai venditori il rispetto della normativa e fornire loro il link all'elenco delle norme UE sulla sicurezza dei prodotti.

Prossime tappe

Le società online e la Commissione europea valuteranno ogni sei mesi i progressi compiuti in relazione agli impegni presi e pubblicheranno una relazione in merito. La Commissione europea incoraggia le altre società online a seguire il buon esempio delle quattro pioniere di questa iniziativa, ad aderirvi e a contribuire a migliorare la sicurezza dei prodotti online per i consumatori dell'UE.



Contesto

La direttiva sul commercio elettronico (articolo 14) stabilisce che le informazioni relative ai prodotti pericolosi debbano essere rimosse rapidamente e in modo efficiente, ma non specifica la tempistica. Nella sua comunicazione del settembre 2017 sulla lotta contro i

contenuti illeciti online, la Commissione europea ha stabilito di monitorare i progressi compiuti nella lotta ai contenuti illeciti online e di valutare se siano necessarie ulteriori misure. Successivamente, nel marzo 2018, la Commissione ha adottato una raccomandazione contenente una serie di misure operative che dovrebbero essere attuate dalle imprese e dagli Stati membri per intensificare tale monitoraggio prima che la Commissione stabilisca se sia necessario proporre misure legislative. Queste raccomandazioni si applicano a tutte le forme di contenuto illegale, dai contenuti di natura terroristica all'incitamento all'odio e alla violenza, dal materiale pedopornografico ai prodotti non sicuri e alle violazioni del diritto d'autore. Il sistema di allarme rapido dell'UE consente un rapido scambio di informazioni tra 31 paesi europei e la Commissione europea riguardo ai prodotti pericolosi non alimentari che presentano rischi per la salute e la sicurezza dei consumatori. Il 12 marzo 2018 la Commissione europea ha pubblicato la sua relazione sul sistema di allarme rapido per i prodotti pericolosi relativa al 2017.

(Fonte Commissione Europea)

6. Ostacoli agli scambi: l'UE risponde all' aumento del protezionismo

Gli ostacoli rimossi hanno riguardato 13 settori chiave per le esportazioni e gli investimenti dell'UE, compresi l'industria aeronautica, automobilistica, ceramica, elettronica e delle TIC, dei macchinari, farmaceutica, dei dispositivi medici, tessile, conciaria, agroalimentare, siderurgica, cartaria e i servizi.

Dalla relazione annuale sugli ostacoli agli scambi e agli investimenti, emerge che la Commissione europea ha eliminato un numero record di ostacoli agli scambi incontrati dalle imprese dell'UE operanti all'estero. Gli esportatori europei hanno segnalato un forte aumento del protezionismo nel 2017. Commentando la relazione, Cecilia **Malmström**, Commissaria europea responsabile per il Commercio, ha dichiarato:



"Essendo il mercato più grande e più accessibile del mondo, l'UE è determinata ad assicurare che anche i mercati esteri restino aperti alle nostre imprese e ai nostri prodotti. Alla luce del recente aumento del protezionismo in molte parti del mondo, il nostro impegno quotidiano per rimuovere gli ostacoli agli scambi è diventato ancora più importante. Garantire l'accesso delle nostre imprese ai mercati esteri costituisce il fulcro della nostra politica commerciale. La relazione sottolinea inoltre che è possibile trovare soluzioni efficaci nel rispetto

delle norme internazionali. L'UE deve rispondere all'aumento del protezionismo applicando le regole." Grazie alla strategia di accesso ai mercati potenziata dell'UE, nel 2017 sono stati rimossi, in tutto o in parte, 45 ostacoli, oltre il doppio rispetto al 2016. Gli ostacoli rimossi riguardavano 13 settori chiave per le esportazioni e gli investimenti dell'UE, tra cui industria aeronautica e automobilistica, ceramica, TIC ed elettronica, macchinari, prodotti farmaceutici, dispositivi medici, tessile, conciario, agroalimentare, siderurgia, carta e servizi. Nel complesso, gli ostacoli rimossi dalla Commissione Juncker salgono a 88. Grazie alla rimozione di tali ostacoli nel solo periodo 2014-2016, nel 2017 le imprese dell'UE hanno effettuato esportazioni per ulteriori 4,8 miliardi di €, una cifra equivalente ai vantaggi derivanti da molti dei nostri accordi commerciali. La relazione indica inoltre che nel 2017 sono stati registrati 67 nuovi ostacoli, per un totale di ben 396 ostacoli esistenti tra 57 diversi partner commerciali in tutto il mondo. Questi dati confermano la preoccupante tendenza protezionistica rilevata negli anni precedenti. Nel 2017 il numero dei nuovi ostacoli è aumentato principalmente in Cina, seguita da Russia, Sud Africa, India e Turchia. Anche la regione del Mediterraneo ha evidenziato un notevole aumento degli ostacoli per le imprese dell'UE. I nove paesi in cui è ancora presente il maggior numero di ostacoli al commercio fanno tutti parte del G20.

Esempi di ostacoli eliminati nel 2017:

- riconoscimento delle norme di sicurezza utilizzate dall'industria meccanica dell'UE nella nuova normativa brasiliana in materia di sicurezza;

- eliminazione degli ostacoli amministrativi nel settore dei servizi in Argentina;
- eliminazione delle restrizioni sui rottami di rame e di alluminio e sulla carta in Turchia;
- eliminazione degli ostacoli in materia di salute e igiene degli animali e dei vegetali relativi alle esportazioni di bovini da alcuni Stati membri dell'UE in Cina, Arabia Saudita e Taiwan;
- eliminazione di alcune restrizioni sulle esportazioni di pollame da alcuni Stati membri dell'UE in Arabia Saudita e negli Emirati arabi uniti.



Contesto

La relazione sugli ostacoli agli scambi e agli investimenti è totalmente incentrata sulle denunce effettivamente presentate alla Commissione da imprese europee. Viene pubblicata ogni anno dall'inizio della crisi economica nel 2008. Recentemente la Commissione ha anche varato l'iniziativa "Giornate dell'accesso ai mercati" negli Stati membri, al fine di sensibilizzare le imprese più piccole su come l'UE può aiutarle ad affrontare gli ostacoli che incontrano. Dopo la pubblicazione della relazione sulla tutela e sul rispetto dei diritti di proprietà intellettuale nel mese di febbraio, questa è la seconda relazione sull'applicazione delle norme divulgata dalla Commissione nel 2018. Verso la fine dell'anno la Commissione pubblicherà una relazione di attuazione concernente i vari accordi commerciali in vigore. Nella sua strategia "Commercio per tutti" la Commissione ha reso l'applicazione delle norme commerciali una priorità assoluta, accanto ad una maggiore attenzione all'attuazione degli accordi commerciali, in modo che le nostre imprese possano competere in condizioni di parità quando cercano opportunità di esportazione e investimento in paesi terzi. L'UE dispone di appositi strumenti e se ne serve per eliminare gli ostacoli commerciali, avviare azioni di risoluzione delle controversie e istituire misure di difesa commerciale in caso di pratiche commerciali sleali.

(Fonte Commissione Europea)

7. DiscoverEU: quest'estate 15 000 giovani potranno viaggiare nell'UE

Selezionati tra gli oltre 100 000 candidati i 15 000 diciottenni che riceveranno i biglietti per viaggiare. I vincitori saranno presto contattati e potranno visitare fino a quattro destinazioni europee al di fuori del proprio paese d'origine. Tutti i viaggi dovranno avere inizio tra il 9 luglio e il 30 settembre 2018.

Nella prima tornata dell'iniziativa DiscoverEU lanciata dalla Commissione europea hanno presentato domanda oltre 100 000 giovani di tutti gli Stati membri. Il periodo per la presentazione delle domande, della durata di due settimane, si è concluso il 26 giugno alle ore 12 e l'elenco definitivo dei vincitori è stato confermato il 27 giugno in base ai criteri di aggiudicazione annunciati. Tibor **Navracsics**, Commissario per l'Istruzione, la cultura, i giovani e lo sport, ha dichiarato: *"Mi fa piacere che presto 15 000 giovani riceveranno la*

buona notizia di aver vinto un biglietto DiscoverEU. Sono certo che l'esperienza che li attende questa estate contribuirà a un cambiamento positivo nella loro vita. I giovani di tutta Europa hanno dimostrato un interesse enorme per questa iniziativa e mi auguro che molti altri di loro potranno sfruttare questa opportunità di viaggio quest'anno e in quelli a venire." I 15 000 vincitori saranno contattati presto in modo da poter prenotare il viaggio. Partiranno da soli o in gruppi di massimo cinque persone, per un massimo di 30 giorni, e visiteranno



fino a quattro destinazioni europee al di fuori del loro paese di origine. I viaggi dovranno iniziare tra il 9 luglio e il 30 settembre 2018. In linea di massima i giovani viaggeranno in treno, ma in casi eccezionali potranno utilizzare mezzi di trasporto alternativi. I giovani riceveranno i biglietti di viaggio secondo un contingente fissato per ciascuno Stato membro. L'assegnazione dei contingenti è basata sulla percentuale di popolazione di ciascuno Stato membro rispetto a quella complessiva dell'Unione europea. Nella prima tornata ciascuno Stato membro ha esaurito il contingente di biglietti assegnatogli. Poiché il 2018 è l'Anno

europeo del patrimonio culturale, i ragazzi avranno la possibilità di partecipare agli eventi organizzati nel periodo estivo in tutta Europa nel quadro dell'iniziativa. Prima di iniziare il viaggio riceveranno dei link verso informazioni utili su come preparare il viaggio e trarne il massimo. Si tratterà, per esempio, di itinerari consigliati, suggerimenti su come sfruttare al meglio il budget a disposizione per il viaggio e informazioni sui diritti dei passeggeri.



Contesto

Con un bilancio di 12 milioni di EUR nel 2018, DiscoverEU dovrebbe offrire quest'anno a circa 25 000 giovani la possibilità di viaggiare in tutta Europa. Una seconda tornata di candidature, con fino a 10 000 biglietti in palio, si svolgerà nell'autunno del 2018. La Commissione europea intende sviluppare l'iniziativa e l'ha pertanto inclusa nella sua proposta per il prossimo programma Erasmus. Se il Parlamento europeo e il Consiglio approveranno la proposta, altri 1,5 milioni di diciottenni potrebbero avere la possibilità di mettersi in viaggio tra il 2021 e il 2027, grazie a una dotazione di bilancio di 700 milioni di euro nel nuovo periodo finanziario. DiscoverEU è un'iniziativa dell'UE fondata su una proposta del Parlamento europeo, che ne ha assicurato il finanziamento per il 2018 mediante un'azione preparatoria. L'iniziativa è diretta ai giovani che compiono 18 anni: l'età che segna un importante passo verso l'età adulta. La Commissione europea desidera conoscere le impressioni dei giovani partecipanti e li incoraggerà a condividere le loro esperienze. I partecipanti saranno invitati a raccontare le loro esperienze di viaggio, ad esempio attraverso i social media, o a fare una presentazione a scuola o nella loro comunità locale. Entreranno quindi a far parte della comunità DiscoverEU e diventeranno ambasciatori dell'iniziativa.

(Fonte Commissione Europea)

8. Unione doganale: il principale blocco commerciale del mondo compie 50 anni

Il 1° luglio l'unione doganale dell'UE, una delle maggiori conquiste dell'Unione europea, celebra il suo cinquantenario.

Prodotto degli storici accordi post-bellici che hanno spianato la strada all'integrazione europea, l'unione doganale è stata varata nel 1968. Con l'abolizione dei dazi doganali sul commercio di beni in quella che ora è l'UE, l'unione doganale ha segnato il primo passo



decisivo verso la trasformazione dell'UE nel principale blocco commerciale del mondo, in cui le 28 amministrazioni doganali dell'UE agiscono come un'unica entità. Negli ultimi 50 anni l'unione doganale si è trasformata in un pilastro del nostro mercato unico, tutelando le frontiere dell'UE e proteggendo i nostri cittadini da merci vietate e pericolose, come armi e stupefacenti, e favorendo inoltre una costante crescita della quota

del commercio mondiale: nel 2017 le dogane dell'UE hanno trattato il 16% del commercio mondiale. Il 1° luglio 2018, esattamente 50 anni dopo l'istituzione dell'unione doganale, la Commissione organizza eventi negli aeroporti e nelle scuole in tutta l'UE per sensibilizzare in merito a questo risultato straordinario. Pierre **Moscovici**, Commissario per gli Affari economici e finanziari, la fiscalità e le dogane, ha dichiarato: *“L'unione doganale è una realizzazione unica ed eccezionale, che consente agli europei di cogliere appieno i benefici del mercato interno, con scambi commerciali fluidi e consumatori sicuri. Sono riconoscente alle migliaia di persone che negli ultimi 50 anni hanno contribuito e continuano a contribuire a questa realizzazione europea.”*

Come funziona l'unione doganale?

L'unione doganale dell'UE, inizialmente prevista dal trattato di Roma, nel 1968 ha abolito i dazi doganali riscossi alle frontiere fra gli Stati membri della Comunità europea. Oggi è diventata un'area commerciale unica in cui tutte le merci possono circolare liberamente, siano esse prodotte nell'UE o al di fuori delle sue frontiere. Il dazio sui beni provenienti dall'esterno dell'UE è di norma pagato all'entrata nell'UE. In tal modo le dogane garantiscono il pagamento di tali dazi e la protezione degli interessi finanziari dell'Unione e dei suoi Stati membri. Le dogane impediscono inoltre l'ingresso nell'Unione di prodotti che rappresentano

un rischio per la sicurezza o la salute dei cittadini dell'UE, bloccano merci oggetto di traffico e di contrabbando o che presentano un pericolo per l'ambiente e il patrimonio culturale europeo oppure merci che pregiudicano gli interessi finanziari dell'UE e dei suoi Stati membri. Per garantire il buon funzionamento della zona doganale unica, gli Stati membri dell'UE si avvalgono di un insieme comune di norme, fondato sul cosiddetto codice doganale dell'Unione. Questo codice, aggiornato nel 2013 e applicato dal 2016, costituisce il sistema unico di cui si avvalgono gli Stati per trattare l'importazione, l'esportazione e il transito dei prodotti. In tal modo si promuovono la concorrenza e gli scambi, si migliorano l'efficienza e la qualità e si abbassano i prezzi per i consumatori. Le autorità doganali nazionali di tutti i paesi dell'UE sono principalmente responsabili della gestione del complesso funzionamento quotidiano dell'unione doganale e a tal fine collaborano fra loro e con la Commissione. Allo stesso tempo è fondamentale una più ampia cooperazione internazionale per proteggere gli interessi delle imprese e dei cittadini europei a livello mondiale. A tal fine l'UE ha firmato oltre 50 accordi internazionali che disciplinano la cooperazione doganale e la reciproca assistenza amministrativa con 80 paesi al di fuori dell'UE per potenziare i controlli e l'applicazione nonché per semplificare e armonizzare le procedure doganali, riducendo così gli oneri e i costi amministrativi per le imprese europee. Di recente la Commissione ha proposto di mantenere nel prossimo bilancio dell'UE un impegno finanziario di 950 milioni di € destinato ai programmi doganali. Si tratta di un importo che dovrebbe aiutare a intensificare la cooperazione e lo scambio di dati fra le autorità doganali nonché ad aiutare e a formare i funzionari delle dogane nel loro operato. Nel bilancio dell'UE è stato inoltre incluso un nuovo fondo del valore di 1,3 miliardi di € inteso ad aiutare gli Stati membri ad acquisire, mantenere e sostituire attrezzature doganali all'avanguardia.

(Fonte Commissione Europea)

9. Nuove norme UE per vacanze più sicure

A partire da domenica 1° luglio i viaggiatori che prenotano pacchetti turistici "tutto compreso" beneficeranno di una maggiore tutela dei diritti dei consumatori.

Le norme non riguarderanno solo i tradizionali pacchetti "tutto compreso", ma tuteleranno anche i consumatori che prenotano altre forme di servizi turistici combinati, compresi i pacchetti personalizzati in cui il viaggiatore sceglie diversi elementi da un unico punto vendita online o offline. Le nuove norme introdurranno anche una protezione per i cosiddetti "servizi turistici collegati", quando il viaggiatore acquista servizi turistici presso un solo punto di vendita, ma attraverso processi di prenotazione separati o quando, dopo aver prenotato un unico servizio turistico su un unico sito internet, è invitato a prenotare un altro servizio su un sito internet diverso. Věra Jourová, Commissaria responsabile per la Giustizia, i consumatori e la parità di genere, ha dichiarato: "*Prenotare le vacanze online è facile, ma se qualcosa va storto è bene sapere di essere pienamente protetti. Le nuove norme sui pacchetti turistici "tutto compreso" sono ormai adeguate all'era digitale e ai nuovi metodi con cui si prenotano le vacanze. I viaggiatori beneficeranno inoltre di nuovi diritti e saranno ben protetti in caso di fallimento degli operatori. Le nuove norme renderanno inoltre più facile per le imprese turistiche offrire i loro servizi a livello transfrontaliero.*" Le nuove norme saranno ancora più vantaggiose per i consumatori grazie a:



- **informazioni più chiare per i viaggiatori:** le imprese devono comunicare ai viaggiatori se offrono loro un pacchetto o un servizio turistico collegato e informarli dei loro diritti fondamentali attraverso moduli informativi standardizzati. Devono fornire informazioni chiare sulle caratteristiche e le specificità del pacchetto, sul suo prezzo e su eventuali costi supplementari;
- **rimborso e rimpatrio in caso di fallimento:** le imprese che vendono pacchetti "tutto compreso" devono sottoscrivere una protezione in caso di insolvenza. Tale garanzia

copre i rimborsi e il rimpatrio in caso di fallimento degli organizzatori e si applica anche ai servizi turistici collegati;

- **norme più chiare in materia di responsabilità:** in caso di problemi il responsabile è l'organizzatore del pacchetto, indipendentemente da chi presta i servizi di viaggio;
- **diritti di annullamento potenziati:** con le nuove norme, i viaggiatori possono annullare un pacchetto turistico per qualsiasi motivo, pagando un costo ragionevole. Possono annullare la propria vacanza gratuitamente qualora la loro destinazione diventi pericolosa, ad esempio a causa di conflitti o di calamità naturali o se il prezzo viene aumentato oltre l'8 % rispetto al prezzo iniziale;
- **alloggio nel caso in cui il viaggio di ritorno non possa essere effettuato:** nel caso in cui non possano rientrare in tempo dalle loro vacanze "tutto compreso", ad esempio in caso di catastrofi naturali, ai viaggiatori viene assicurato un alloggio fino a tre notti. I pernottamenti supplementari sono coperti in linea con le pertinenti disposizioni in materia di diritti dei passeggeri;
- **assistenza ai viaggiatori:** l'organizzatore del pacchetto turistico è tenuto inoltre a fornire assistenza ai viaggiatori in difficoltà comunicando, in particolare, le informazioni relative ai servizi sanitari e all'assistenza consolare.

Anche le imprese beneficeranno delle nuove norme grazie a:

- **norme più chiare che rendono più facili le attività transfrontaliere:** le imprese dovranno ora attenersi a un'unica serie di norme sui requisiti in materia di informazione, responsabilità e altri obblighi in tutta l'UE. Anche i regimi nazionali di protezione in caso di insolvenza sono ora riconosciuti in tutta l'UE. Queste misure permetteranno alle imprese di operare in tutta l'UE come se fossero nel proprio paese;
- **obblighi di informazione più moderni che non si basano più esclusivamente sugli opuscoli di viaggio:** il fatto che gli operatori non dovranno ristampare gli opuscoli dovrebbe consentire loro di risparmiare 390 milioni di € l'anno;
- **riduzione degli oneri normativi:** i viaggi di lavoro organizzati nell'ambito di un accordo quadro, ad esempio con un'agenzia di viaggi specializzata, non saranno più coperti dalla direttiva.

Prossime tappe

Gli Stati membri dovevano recepire le norme nella legislazione nazionale entro il 1° gennaio 2018. Vi è stato poi un periodo di transizione di sei mesi, fino al 1° luglio, data in cui entreranno in vigore le misure nazionali che recepiscono la direttiva. La Commissione esaminerà le modalità con cui le norme sono state recepite e vengono applicate negli Stati membri. Essa adotterà adeguate misure di follow-up, se necessario.



Contesto

Al fine di estendere la protezione prevista dalla direttiva dell'UE sui viaggi "tutto compreso" del 1990, nel luglio 2013 la Commissione ha presentato una proposta, che è stata formalmente adottata dal Parlamento europeo e dagli Stati membri nel novembre 2015. Gli Stati membri dovevano recepire le nuove norme entro il 1° gennaio 2018. Tali norme si



applicano negli Stati membri a partire dal 1° luglio. Le nuove norme si applicano alle combinazioni di almeno due tipi di servizi turistici (trasporto, alloggio, noleggio auto o altri servizi, ad esempio visite guidate), tra cui: **pacchetti**, ad esempio vacanze preconfezionate da un operatore turistico e ora anche una selezione personalizzata di elementi da parte del viaggiatore, che li acquista presso un unico punto vendita online o offline; **servizi turistici collegati**, ad esempio,

quando il viaggiatore acquista servizi di viaggio presso un punto di vendita ma attraverso processi di prenotazione separati o quando, dopo aver prenotato un servizio di viaggio su un unico sito internet, è invitato a prenotare un altro servizio su un sito internet diverso, a condizione che la seconda prenotazione venga effettuata entro 24 ore.

(Fonte Commissione Europea)

10. Presidenza austriaca del Consiglio

Il 1° luglio l'Austria ha assunto la presidenza del Consiglio dell'UE e il Cancelliere Sebastian Kurz ha presentato il programma di attività del suo paese alla plenaria del Parlamento europeo.

Nel suo intervento, il Presidente **Juncker** ha dato il benvenuto alla presidenza austriaca e ha dichiarato: "Sono impaziente di vedere la presidenza austriaca all'opera. [...] Conosco Sebastian Kurz da molti anni e so che è un sostenitore dell'UE e lo stesso vale per il Governo federale austriaco. [...] Il programma di governo del Governo federale austriaco ha un chiaro tono europeista." "[...] Dovremo lavorare molto insieme. La Commissione si propone di farlo in amicizia e sotto il segno della comprensione reciproca e sono convinto che il risultato sarà positivo," ha proseguito il Presidente **Juncker**, sottolineando che la Commissione intende proporre il rafforzamento della guardia costiera e di frontiera europea a settembre. Il Presidente ha anche dichiarato che auspica che la riforma del sistema europeo comune di asilo si concluda entro la fine dell'anno e ha chiesto alla presidenza austriaca di concentrarsi sull'avanzamento del prossimo quadro finanziario pluriennale. A questo proposito ha dichiarato: "Se finiremo troppo tardi e non saremo pronti il 1° gennaio 2019, perderemo migliaia di borse di ricerca in Europa e non potremo sostenere decine di migliaia di studenti e insegnanti con il programma Erasmus." Il dibattito con i deputati al Parlamento europeo è stato seguito da una conferenza stampa congiunta dei presidenti **Juncker** e Tajani e del Cancelliere austriaco Kurz.



(Fonte: *Commissione Europea*)

22 MINUTI

11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntate del 15 e 22 Giugno)



La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiunque sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:

1. "Vertice di Singapore e bilancio dell'Unione Europea" - puntata del 15 Giugno 2018: https://ec.europa.eu/italy/news/radio/22minuti_20180515_it
2. "Dialogo internazionale con i cittadini e Premio Altiero Spinelli" - puntata del 22 Giugno 2018: https://ec.europa.eu/italy/news/radio/22minuti_20180622_it

UN LIBRO PER L'EUROPA

12. Un libro per l'Europa (puntate del 15 e 22 Giugno)

"Un Libro per l'Europa" è un programma settimanale proposto dallo "Studio Europa" della Rappresentanza in Italia della Commissione europea. Ogni settimana, la Rappresentanza organizza, nel suo "Spazio Europa" a Roma, un incontro su uno o più libri, tra autori e specialisti dell'argomento. I temi sono legati all'Unione europea: saggi di politica, di economia o diritto,



temi sociali, ambientali ecc. La letteratura non è dimenticata. La trasmissione propone anche commenti e dibattiti su libri dell'umanesimo europeo che hanno segnato la nostra civiltà. Chiunque sia interessato ad ascoltare le ultime puntate registrate può farlo al seguente link:

1. **Rapporto immigrazione e imprenditoria 2017** - IDOS (replica) – puntata del 15 Giugno 2018: https://ec.europa.eu/italy/news/radio/libro_20180112_it
2. **“E' l'Europa, bellezza!”** di **Michele Gerace** - Rubbettino (replica) - puntata del 22 Giugno 2018: https://ec.europa.eu/italy/news/radio/libro_20180309_it

CONCORSI E PREMI

13. Premio CESE per la società civile 2018, al via la X edizione

“Identità, valori europei e patrimonio culturale in Europa” è il tema della X edizione del Premio promosso dal **CESE**, il Comitato Economico e Sociale Europeo, rivolto alle organizzazioni della **società civile** che svolgono un **ruolo cruciale** per la valorizzazione del **patrimonio culturale europeo** e la promozione della



ricchezza che nasce dalle diversità culturali che hanno popolato e popolano la storia europea. Il **Premio per la società civile 2018** assegnerà un riconoscimento ai progetti innovativi che hanno contribuito in modo significativo ad affrontare sfide come: sensibilizzare alla stratificazione e ricchezza delle identità europee, trarre il massimo

profitto dalla ricchezza culturale dell'Europa, migliorare la fruibilità del patrimonio culturale europeo e promuovere i valori europei. L'importo totale di **50 mila euro** verrà assegnato a un massimo di cinque vincitori. Sarà possibile presentare le candidature **fino al 7 settembre 2018**. La premiazione si svolgerà a Bruxelles durante un evento il 13 dicembre 2018. La partecipazione è aperta a tutti, dalle organizzazioni della società civile attive a livello locale, nazionale o europeo, ai privati cittadini. [Consulta il sito](#) del Comitato Economico e Sociale Europeo per avere ulteriori informazioni. È possibile compilare al seguente [link](#) il form per la candidatura.

14. Premio Giornalistico “Finanza per il sociale”

Ai nastri di partenza la quarta edizione del **Premio Giornalistico “Finanza per il sociale”**, promosso dall'**ABI Associazione Bancaria Italiana** assieme alla FEDUF, Fondazione per



l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, e al FIABA, Fondo Italiano Abbattimento Barriere Architettoniche. L'iniziativa – che ha ricevuto il patrocinio dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti – punta a valorizzare il giornalismo promotore di cultura finanziaria ed è dedicata ai giornalisti praticanti e allievi delle scuole di giornalismo. Il Premio rientra nell'ambito dell'impegno pluriennale del mondo bancario sui temi dell'**inclusione finanziaria e sociale**, anche attraverso lo strumento dell'**educazione finanziaria** e al **risparmio**. La giuria sarà composta da personalità del mondo della cultura e del giornalismo. Sarà premiato il migliore articolo o servizio audio/video che abbia affrontato **“Il ruolo dell'educazione finanziaria e al risparmio come strumento di inclusione sociale”**. La partecipazione al Premio “Finanza per il sociale” è gratuita. Si potrà concorrere singolarmente o in gruppo e con un solo **articolo** o **servizio audio/video**, che sia stato pubblicato o trasmesso nel **periodo che va tra il 1 novembre 2017 e il 30 luglio 2018**. Gli elaborati dovranno essere spediti **entro il 31 agosto 2018**, per e-mail o per posta, agli indirizzi indicati sul regolamento del Premio. Al concorrente primo classificato andrà un **premio del valore di 1.200,00 euro**. Per ogni altra **informazione** si può consultare direttamente il [regolamento](#), pubblicato nel sito dell'ABI.

15. Premio giornalistico “Riccardo Tomassetti”

Intitolato alla memoria di **Riccardo Tomassetti**, brillante giornalista scientifico venuto a mancare nel 2007, a soli 39 anni, il concorso è dedicato ad **articoli e servizi giornalistici** (formato testo, audio o video) **realizzati dal primo gennaio al 31 dicembre 2018**, che affrontino tematiche relative alla **salute e all’innovazione** in qualsiasi area terapeutica della medicina, con un focus particolare sulla sfida della cronicità. Il miglior servizio, prodotto rigorosamente da comunicatori **under40**, si aggiudicherà un premio di duemila euro, assegnato da una giuria composta da giornalisti delle più importanti testate italiane e docenti universitari. Il Premio speciale dell’anno invece, del valore di mille euro è incentrato sul tema dell’HIV (novità e prospettive nel combatterlo). Promosso dal Master “La scienza nella pratica giornalistica” della Sapienza Università di Roma, con il supporto non condizionato di



Fondazione MSD, il Premio è patrocinato dall’Ordine dei Giornalisti, dall’Associazione pazienti con epatite e malattie del fegato, Epac Associazione Onlus e dalle più importanti Associazioni di lotta all’HIV/AIDS (Anlaids Onlus, CICA, Nadir Onlus, Plus Onlus-Persone LGBT sieropositive e NPS-Network Persone Sieropositive Italia Onlus). Il bando del concorso e tutte le informazioni utili per la partecipazione sono disponibili sul [sito dedicato](#).

16. Premio Indro Montanelli 2019

Un **premio di scrittura** in lingua italiana per ricordare **Indro Montanelli**, giornalista, storico e narratore: istituito nel 2001 dalla Fondazione Montanelli Bassi, con cadenza biennale, il premio giunto all’ottava edizione sarà dedicato quest’anno alla **comunicazione digitale**. La giuria espone così il tema:

“Nell’era della comunicazione digitale, velocità, estrema nel ricevere e fornire informazione, brevità, incisività e perfino smodatezza di linguaggio sembrano caratteri dominanti e inevitabili anche nel mondo del giornalismo. Ai concorrenti al Premio “Montanelli” 2019 si chiede di illustrare, con articoli a stampa o produzioni di altro genere, le proprie esperienze e le proprie posizioni riguardo a tali fenomeni”.



Saranno assegnati due ordini di premi: **Premio alla carriera** per chi, avendo **oltre 35 anni**, abbia già acquisito larga notorietà nell’ambito del giornalismo. Viene consegnata al vincitore una **targa in argento** dell’artista Sergio Benvenuti. **Premio “Giovani”** per chi, avviato alla professione giornalistica, abbia **un’età inferiore a 35 anni**. Previsto un premio di **7.500 euro**. La giuria è composta da Francesco Sabatini, presidente onorario dell’Accademia della Crusca; Paolo Mieli in rappresentanza della Fondazione Corriere della Sera; Marco Ballarini per la Biblioteca Ambrosiana di Milano; Andrée Ruth Shammah, direttrice del Teatro Franco Parenti di Milano; Ferruccio de Bortoli delegato dal presidente della Fondazione Montanelli Bassi. **Potranno essere presentati** articoli tratti da quotidiani o periodici, anche raccolti in volume, oppure libri il cui contenuto sia pertinente al tema proposto. Saranno accettati anche testi pubblicati sulla rete Internet, purché inviati in forma cartacea. I testi dovranno essere stati pubblicati tra il 1 gennaio 2017 e il 31 dicembre 2018 e **pervenire** in sei copie **entro il 30 gennaio 2019** alla segreteria della Fondazione Montanelli Bassi. Per maggiori informazioni consultare il seguente [link](#).

17. ANAI, bando di concorso per il restyling del logo

L'Associazione Nazionale Archivistica Italiana (ANAI) indice un **concorso di idee** finalizzato alla realizzazione di una proposta di immagine coordinata a partire dal **restyling del logo**. Il concorso di idee è aperto a tutti: **agenzie, designer, artisti, professionisti della comunicazione visiva, scuole di design, studenti impegnati in**



percorsi formativi specialistici. La partecipazione può avvenire in forma individuale o associata. I concorrenti che partecipano al concorso in forma associata devono presentare l'elenco di tutti i soggetti associati e sottoscrivere una dichiarazione dalla quale risulti chi è nominato referente ai fini delle comunicazioni del concorso e per l'attribuzione del premio. La proposta grafica dovrà essere accompagnata dalle linee guida sull'utilizzo del logo che daranno

indicazioni precise e vincolanti sulle modalità tecniche (dimensioni, colori, font, ecc.) di applicazione del logo a tutte le possibili declinazioni. L'Associazione assegnerà un premio totale di **5mila euro**, al netto dell'IVA se dovuta. Al vincitore o ai vincitori sarà data ampia comunicazione pubblica e sarà garantita la visibilità in un apposito spazio nei credits del sito web istituzionale. Il **termine per la presentazione della domanda** è fissato entro le ore 23:59 del **15 luglio 2018**. Per maggiori informazioni consultare il bando il [bando](#).

STUDIO E FORMAZIONE

18. Miglior tesi sul Parlamento Europeo 2018

Osservatorio Balcani e Caucaso Transeuropa (OBC Transeuropa) istituisce il premio **Miglior tesi sul Parlamento Europeo**, che si inserisce nell'ambito del progetto // *Parlamento dei diritti 2*, volto a facilitare la comprensione del ruolo del Parlamento Europeo nella definizione delle politiche per la tutela e promozione dei diritti fondamentali nell'Unione Europea. Possono presentare domanda di partecipazione al premio laureandi e laureati di corsi di laurea triennale che tra gennaio 2016 e la sessione estiva del 2018 abbiano presentato una tesi con il Parlamento Europeo come oggetto. All'autore della tesi giudicata migliore per qualità e originalità sarà assegnato un premio di 500 euro, che verrà conferito alla presenza di rappresentanti del Parlamento Europeo in Italia. Le domande di partecipazione al Premio, con la documentazione richiesta nel [Bando](#) (compresi copia e abstract della tesi), devono essere inviate a Osservatorio Balcani e Caucaso Transeuropa all'indirizzo mail parlamentodiritti@balcanicaucaso.org, **entro il 30 settembre 2018**. Ulteriori informazioni, Bando e modulistica sul sito Balcanicaucaso.org.



19. Premio Alberto Madella 2018

Alberto Madella ha rappresentato un punto di riferimento nel campo della ricerca scientifica applicata allo sport. Il **Coni**, per ricordare l'importanza di tale figura, ha istituito il **Premio Alberto Madella** che, giunto alla sesta edizione, è rivolto ai campi di ricerca che il Professor Madella ha contribuito a sviluppare. Il Premio è rivolto a ricercatori, dottorati e dottorandi di ricerca, professionisti, studenti, docenti ed esperti della Scuola dello Sport, delle Scuole Regionali di Sport, di qualsiasi facoltà Italiana e di qualsiasi ente che opera nel campo sportivo nazionale. I lavori che possono concorrere al Premio debbono riguardare le seguenti aree: Metodi, mezzi e valutazione dell'allenamento e dell'insegnamento nello sport; Le



scienze sociali applicate al contesto sportivo; La gestione, l'organizzazione e la valutazione delle organizzazioni sportive. Possono essere presentati sia studi sperimentali che descrittivi, ma non revisioni della letteratura. Lo studio non deve essere già stato pubblicato su riviste nazionali o internazionali o in qualsiasi altra

forma pubblica I primi tre lavori classificati si aggiudicheranno i seguenti premi:

- **1° Classificato:** 3mila euro ed un buono per partecipare ad uno dei seminari (di una giornata) previsti nel Piano Formativo della Scuola dello Sport;
- **2° Classificato:** 2mila euro ed un buono per partecipare ad uno dei seminari (di una giornata) previsti nel Piano Formativo della Scuola dello Sport;
- **3° Classificato:** 1500 euro ed un buono per partecipare ad uno dei seminari (di una giornata) previsti nel Piano Formativo della Scuola dello Sport.

Lavori particolarmente interessanti potranno ricevere una menzione speciale che comporterà l'aggiudicazione di: Targa Menzione Speciale Premio Alberto Madella 2018; Buono per partecipare ad uno dei seminari (di una giornata) previsti nel Piano Formativo della Scuola dello Sport. Per poter partecipare al concorso occorre presentare la domanda di partecipazione e la documentazione necessaria come indicato nel bando **entro il 30 settembre 2018**. Bando e maggiori informazioni su ScuoladelloSport.coni.it.

20. Risposte Turismo: premi di laurea 2018

RT – Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza nella macro-industria turistica, ha lanciato due premi di laurea, promossi nell'ambito di due appuntamenti organizzati da RT: *Italian Cruise Day* (la giornata della crocieristica italiana) e *Shopping Tourism – il forum italiano* (appuntamento dedicato al fenomeno dello shopping tourism in Italia).

Premi di laurea ICD – Italian Cruise Day 2018

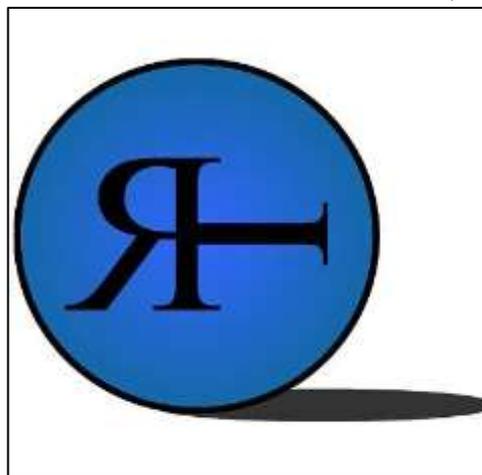
Possono concorrere ai premi tesi di lauree triennali, lauree magistrali e master dedicate al tema dell'industria crocieristica (sviluppato nei più diversi tagli e con diversi focus possibili), che siano state discusse tra il 1 giugno 2017 e il 31 luglio 2018. **Destinatari:** neolaureati di corsi di lauree triennali, lauree magistrali e master.

Premi: 1 *Premio ICD*: 1.000 euro per la miglior tesi sulla produzione e/o turismo crocieristico;

1 *Premio Assoporti*: 500 euro per miglior tesi sulla portualità crocieristica. I due premi di laurea verranno consegnati nell'ambito dell'ottava edizione di Italian Cruise Day, a Trieste il 19 ottobre 2018. **Scadenze e modalità di candidatura:** compilare l'apposito form online sul sito Italiancruiseday.it allegando la documentazione e i materiali richiesti, **entro il 31 luglio 2018**.

Premi di laurea STF – Shopping Tourism 2018

Possono concorrere al premio tesi di lauree triennali, lauree magistrali e master dedicate al tema dello shopping tourism o che abbiano approfondito l'argomento all'interno di un elaborato focalizzato su un tema più ampio e/o differente, che siano state discusse tra il 1 gennaio 2017 e il 31 luglio 2018. **Destinatari:** neolaureati di corsi di lauree triennali, lauree magistrali e master. **Premio:** Al vincitore sarà assegnato un premio di 1.000 euro. La premiazione avverrà durante la seconda edizione di Shopping Tourism – il forum italiano, a Firenze il prossimo 23 novembre. **Scadenze e modalità di candidatura:** compilare l'apposito form online sul sito Shoppingtourismforum.it, allegando la documentazione e i materiali richiesti, **entro il 31 luglio 2018**. La partecipazione ai Premi è gratuita. Ulteriori informazioni e moduli di candidatura online sono disponibili sui siti di riferimento. Si segnala inoltre che gli studenti di corsi universitari o master con meno di 27 anni possono candidarsi, sempre **entro il 31 luglio 2018**, per partecipare a Carriere@ICD, il career day dedicato al settore crocieristico in programma il 19 ottobre a Trieste. Sono solo 50 i posti disponibili.



21. Borsa di studio Paolo Morales 2018

In attuazione del programma Talento & Tenacia. Crescere nella legalità, l'IPAB Asilo



Savoia promuove in collaborazione con la **Scuola romana dei Fumetti** di Roma la **borsa di studio Paolo Morales**, intitolata ad uno dei fondatori della Scuola Romana dei Fumetti. Il beneficiario della borsa verrà ammesso a frequentare gratuitamente il **Corso di Disegno e Tecnica del Fumetto** è un percorso formativo che si articola in un triennio seguito da un biennio specialistico e affronta i classici strumenti manuali del disegno, dell'inchiostrazione e del colore. Parallelamente alle lezioni di disegno dal vero e di prospettiva, si apprendono i mestieri del disegno (fumetti,

storyboard, illustrazione, storytelling, character design e concept art per videogame e cartoni animati, sceneggiatura) direttamente dai professionisti dei relativi settori. Possono partecipare alla selezione i candidati che risultino in possesso dei seguenti requisiti:

- Cittadinanza italiana o di uno degli Stati membri dell'Unione Europea;
- Godimento dei diritti civili e politici;
- Iscrizione nelle liste elettorali (oppure indicare i motivi della non iscrizione o della cancellazione dalle liste medesime);
- Non aver riportato condanne penali e non essere stati interdetti o sottoposti a misure che escludono, secondo le leggi vigenti, dalla nomina agli impieghi presso gli Enti locali;
- Non interdizione dai pubblici uffici in base a sentenza passata in giudicato.

Il corso inizierà lunedì 1 ottobre 2018 e prevede la frequenza nei giorni di lunedì e mercoledì più venerdì (laboratorio facoltativo). La partecipazione all'avviso deve avvenire mediante invio tramite email all'indirizzo info@scuolaromanadefumetti.it dei materiali richiesti dal bando **entro le 12.00 del 14 settembre 2018**. Maggiori informazioni e bando su Asilosavoia.it.

22. MAXXI, open call rivolta a giovani curatori e artisti

Il MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo - di Roma promuove una **open call** rivolta a **curatori under 35**, a cui è richiesto di elaborare e proporre un progetto espositivo inedito, che coinvolga **artisti o collettivi, anch'essi under 35, residenti in Italia**.

Le opere di carattere site-specifico performativo, permanente o temporaneo, saranno installate all'interno di Villa Farinacci, situata nell'area del Parco Petroselli in viale Rousseau, e saranno incentrate sulla riqualificazione e valorizzazione della struttura. Una giuria composta da professionisti del settore valuterà tutte le proposte pervenute. Al curatore selezionato sarà assegnato un **premio di 2.500 euro** per l'individuazione dei 3 artisti o collettivi under 35 e la rendicontazione delle spese relative



alla realizzazione dei 3 interventi nella Villa Farinacci. Sarà inoltre destinata una somma complessiva di **9.000 euro** a titolo di contributo per la realizzazione dei 3 interventi da parte degli artisti o dei collettivi. Per partecipare è necessario compilare il form entro le **ore 12 di giovedì 26 luglio 2018** con la documentazione richiesta dal [bando](#).

23. Premio Nazionale Startup Economia Circolare

Un'iniziativa senza finalità lucrative, aperta a una libera e gratuita partecipazione che punta a **far emergere e promuovere le migliori startup italiane nel settore dell'economia circolare**. Questo l'obiettivo del [Circular Economy Network](#) che ha lanciato nei giorni scorsi la prima edizione del [Premio Nazionale Startup Economia Circolare](#). L'iniziativa è rivolta a **tutte le startup italiane che sviluppano progetti e attività ispirate ai principi**

dell'economia circolare. La partecipazione al Premio è aperta alle imprese formalmente



costituite nel corso dei quattro anni precedenti la data di presentazione della domanda e che operano nei settori descritti nel regolamento pubblicato sul sito. Le candidature dovranno giungere **entro venerdì 14 settembre 2018**. Una volta chiuse le iscrizioni, la giuria selezionerà **dieci startup** ritenute più innovative nella Circular Economy che

accederanno alla fase finale. Il premio sarà consegnato mercoledì 3 ottobre 2018. Le **tre imprese vincitrici** entreranno a far parte del Circular Economy Network, prima rete per il sostegno e la ricerca nel campo dell'efficienza nell'uso delle risorse, del redesign delle merci, del riuso e riutilizzo della materia, che si pone come centro strategico nazionale dell'economia circolare. Per ogni altra **informazione** sul [regolamento del Premio](#) e per scaricare il [modulo di partecipazione](#), si può consultare direttamente il sito dedicato all'iniziativa.

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

24. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web:

<https://www.euro-net.eu/category/news/proposte-di-progetti/>

NR.:	066
DATA:	23.05.2018
TITOLO PROGETTO:	"Tools for youth exchanges"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Anna R. Möller (Islanda)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	The overall aim of TYE – Tools for Youth Exchanges – is for youth leaders and youth workers to explore, share and adapt tools that can be used to improve their Youth Exchanges.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	Activity date: 27 th October – 2 nd November 2018. Venue place, venue country: Laugarvatn, Iceland. Summary: A Youth Exchange needs content – behind the content are tools. Tools for Youth Exchanges is a training that enables participants to explore tools around group processes, (intercultural) learning, involvement of young people and how to facilitate these tools during a youth exchange. Target group: Youth workers, Participants must have experience in organising and/or participating as a team member in international youth exchange or have applied for a youth exchange project. For participants from: Austria, Belgium – FL, Belgium – FR, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Denmark, Finland, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Lithuania, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Slovak Republic, Spain. Group size: 25 – 30 participants.

Details: A Youth Exchange needs content – behind the content are tools. Tools for Youth Exchanges is a training that enables participants to explore tools around group processes, (intercultural) learning, involvement of young people and how to facilitate these tools during a youth exchange. The overall aim of TYE – Tools for Youth Exchanges – is for youth leaders and youth workers to explore, share and adapt tools that can be used to improve their Youth Exchanges.

Further TYE is designed according to the following objectives:

- To increase awareness of group processes and tools that facilitate group development during Youth Exchanges.
- To develop competences in designing and facilitating educational workshops for youth exchanges.
- To explore tools that focus on learning processes and intercultural learning
- To explore tools that motivate young people to be actively involved in Youth Exchange activities.
- To gain understanding and experience of how to develop effective tools for dissemination.

Expected profile of participants:

The training course is designed for voluntary and professional youth workers, working directly with young people and who have one from the following experiences with ERASMUS+: Youth in Action:

- Have experience in organising and/or participating as a team member in international youth exchange;
- Have applied for a youth exchange project funding and are waiting for an answer or just about to implement a youth exchange;
- Have applied for a youth exchange project and has been rejected (and are planning to apply again).

You should have a direct contact with young people who are already involved or want to get involved in an international youth exchanges. This training course will be in English, without any possibility of permanent translation. Therefore, we ask you to have a good level of English (to be able to understand and to communicate). Participants should be at least 18 years old. Expected group size is approximately 25-30 participants.

Course programme:

TYE course programme is built on the past experiences of participants and offers variety of workshops, info-sessions, activities to improve youth exchange practices of using tools and methods.

Costs:

This project is financed by the Erasmus+: Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs involved in this project – except a participation

	fee which varies from call to call and country to country. Please contact your Erasmus+: Youth in Action NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. Working language: English.
SCADENZA:	15 th August 2018.

NR.:	068
DATA:	30.05.2018
TITOLO PROGETTO:	“APPETISER – An introduction on how to use the Erasmus+ Youth in Action Programme for international youth work”
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Marrie Kortenbosch (Olanda)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	Appetiser aims to give a strong positive first experience of international youth work and motivate participants to use Erasmus+ Youth in Action Programme.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 1st – 5th October 2018.</p> <p>Venue place, venue country: Netherlands.</p> <p>Summary: Giving a strong positive first experience of international youth projects to motivate the participants to use the Erasmus+ Youth in Action Programme.</p> <p>Target group: Youth workers, Youth leaders, Project managers.</p> <p>For participants from: Austria, Belgium - FL, Belgium - FR, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, France, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Latvia, Liechtenstein, Lithuania, Luxembourg, Malta, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Slovak Republic, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, United Kingdom.</p> <p>Group size: 30 participants.</p> <p>Details: Appetiser aims to give a strong positive first experience of international youth work and motivate participants to use Erasmus+ Youth in Action Programme. This aim summarises the entire idea of the seminar – to give a feeling, what it means to work with young people in an international setting. Leaving all explanations and knowledge aside it is about giving a space for participants to explore the advantage of “internationality” themselves. So: Do you have experience as a youth work/leader at local level and yet did not organise international youth activities within Erasmus+: Youth in Action programme (and previous programmes)? Do you want to know about Erasmus+ opportunities for international youth exchanges, volunteering activities or/and training projects for youth workers? Are you in contact with young people or other people who would benefit from being involved in international activities? Are you part of an organisation or informal group that is new to</p>

	<p>Erasmus+ or wants to get to know about new opportunities for international activities within this programme? Should you have answered positively to the most of the questions above, when this course is for you!</p> <p>“Appetiser” is designed according to the following objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To taste non-formal and intercultural learning; • To enjoy the first intercultural youth project experience; • To exchange local youth activities in the international context; • To explore possibilities of support available for international youth activities offered by the Erasmus+ Youth in Action Programme; • To analyse examples of qualitative youth projects supported by the Erasmus+ Youth in Action Programme; • To see how to benefit from international context in participants local work practice. <p>The network of National Agencies for "Youth in Action" organises several Appetiser TCs per year.</p> <p>Costs: This project is financed by the Erasmus+ Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs involved in this project - except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. (Note for sending NAs: This activity is financed by TCA 2018).</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	19 th August 2018.

NR.:	069
DATA:	30.05.2018
TITOLO PROGETTO:	“TICTAC – Multilateral Training Course to support quality in youth worker mobility activities under Erasmus+ Youth in Action”
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Milen Petkov (Bulgaria)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	The overall aim of the TICTAC TC is to develop participants’ competences for implementing projects within the Erasmus+: Youth in Action Programme, as support measures in an organization’s long term strategy.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 3rd – 9th November 2018. Venue place, venue country: Bulgaria. Summary:T ICTAC is targeted at voluntary and professional youth workers and youth leaders interested in using international cooperation to enhance their local development strategies, it supports designing quality Erasmus+: Youth in Action Programme projects.</p>

	<p>Target group: Youth workers, Youth leaders, Project managers.</p> <p>For participants from: Austria, Belgium - FL, Belgium - FR, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Italy, Latvia, Lithuania, Malta, Netherlands, Norway, Portugal, Romania, Slovak Republic, Slovenia, Spain, Switzerland, Turkey.</p> <p>Group size: max. 30 participants.</p> <p>Details: TICTAC is a training course targeted at voluntary and professional youth workers and youth leaders interested in using international cooperation to enhance their local development strategies in line with the goals of their organizations. The TICTAC training aims to support participants in designing qualitative projects and becoming the pioneers of the Erasmus+: Youth in Action Programme. The overall aim of the TICTAC TC is to develop participants' competences for implementing projects within the Erasmus+: Youth in Action Programme, as support measures in an organization's long term strategy.</p> <p>The specific objectives of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • to promote the Erasmus+: Youth in Action Programme as an educational tool; • to explore the Erasmus+: Youth in Action Programme with a special focus on quality international cooperation; • to understand the role of the Erasmus+: Youth in Action Programme within a long term local strategy; • to simulate the first steps of organizing a project in the youth field within an international team; • to develop participant's competences in planning Non Formal Education and Intercultural Learning processes; • to promote Youth Participation and Active Citizenship as key elements when designing a European project. <p>Target group The training course is designed for youth workers and youth leaders, who</p> <ul style="list-style-type: none"> • have experienced an international event/activity before (not necessarily a project under the Youth in Action programme); • are motivated to learn about and make use of the Erasmus+: Youth in Action Programme for creating or strengthening international partnerships; • are willing to work on the quality of their international projects; • have the support of an organisation to attend the TICTAC course and are in the position to implement European youth projects in their organisation, • are minimum 18 years old, • are able to use English as a working language in order to establish effective communication
--	--

	<p>during group-work and sessions. A low level of English will limit your learning opportunities.</p> <p>The Network of E+: YiA National Agencies organises several TICTAC training courses per year. You'll find an overview on the upcoming</p> <p>Costs:</p> <p>This project is financed by the Erasmus+: Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs involved in this project - except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. (Note for sending NAs: This activity is financed by TCA 2018).</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	26 th August 2018.

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

25. Offerte di lavoro in Europa



Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego in Italia, Europa e oltre i confini continentali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità.

A) LAVORO PER INFERMIERI IN SVEZIA

Aperte le selezioni per un numero non precisato di **infermieri** che presteranno servizio, a **tempo indeterminato**, presso il reparto psichiatria dello **Sahlgrenska University Hospital di Gothenburg**, in Svezia, uno dei più importanti ospedali del Nord Europa. I neoassunti lavoreranno a stretto riporto di medici, psicologi e operatori sociali nell'assistenza a pazienti con dipendenze da alcool e droghe, depressione, disturbi affettivi, di personalità e psichiatrici dell'età senile, psicosi e schizofrenia. **Requisito di base è la Laurea in Scienze Infermieristiche**. Lo stipendio aumenterà annualmente e le nuove posizioni professionali godranno anche di. Ausilio nella ricerca dell'alloggio; 25 giorni di ferie annuali pagati; Formazione linguistica; Assistenza nel trasferimento; Inserimento in attività sociali; Sostegno sanitario e cure primarie gratuite. Per candidarsi è necessario inviare il proprio Curriculum Vitae via mail, **entro il 31 dicembre 2018**, con lettera motivazionale in lingua inglese, all'indirizzo recruit.su@vgregion.se, con in copia eures@afolmet.it.

B) LAVORO IN BELGIO PER INFERMIERI

In Belgio, nel **comune di Aalter**, a circa 70 chilometri di distanza da Bruxelles, la **casa di cura per anziani Veilige Have** è in cerca di **5 infermieri** da assumere a **tempo indeterminato** con uno stipendio base variabile fra i 2270 e i 3mila euro al mese. Gli infermieri selezionati **lavoreranno in team** e si occuperanno di circa 15 pazienti. Oltre alla **qualifica di infermiere**, per potersi candidare è **necessario conoscere la lingua inglese** ed essere disponibili a imparare l'olandese. L'assunzione prevede infatti un **corso intensivo di olandese** per circa tre mesi. L'orario di lavoro è pari a **38 ore settimanali**. Le assunzioni sono gestite da **Eures**, il portale europeo della mobilità professionale e per chi volesse candidarsi è obbligatorio inviare il proprio **Curriculum Vitae e una lettera di presentazione**, all'indirizzo mail eures@afolmet.it, **entro il 31 dicembre 2018**.

C) LA NATO OFFRE OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Nuove posizioni aperte nel settore delle organizzazioni internazionali nell'ambito di attività politiche e militari nella **Nato**. Generalmente le assunzioni sono per la sede di **Bruxelles**, ma

al momento sono aperte anche delle posizioni in Italia presso la NATO Defence College con sede a Roma, l'Allied Joint Force Command di Napoli e l'Undersea Research Centre di La Spezia. Tra le altre figure ricercate:

- **Senior Technical Manager**, a La Spezia, per il Centro per la ricerca e la sperimentazione marittima. I candidati con esperienza devono essere in possesso di una laurea in Ingegneria, Informatica o materie tecnico scientifiche. La retribuzione è pari a 7.500 euro al mese;
- **Transmission and SATCOM e Core Enterprise Services**, a Napoli, con uno stipendio da 3.600 euro a 7.000 euro mensili. I candidati devono avere almeno 5 anni di esperienza in contesti simili con conoscenza di lingua inglese e francese;
- **Service Senior Manager** a Napoli con esperienza e conoscenza certificazione ITILv3 e certificati PRINCE 2, ITIL v3 Service Operation, inglese e francese;
- **Ingegneri** per l'NCI Agency di Napoli con stipendio da 5.300 euro mensili.

Chi interessato ad avviare una carriera all'estero la Nato seleziona personale per le sedi di **Bruxelles**, in **Lussemburgo**, **Stati Uniti**, **Olanda** e **Polonia**. Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili al seguente [link](#).

D) CABIN CREW DAY, RYANAIR ORGANIZZA LE SELEZIONI IN DIVERSE CITTÀ ITALIANE

Ryanair con **Crewlink** ha avviato una campagna di recruiting per la ricerca di Assistenti di Volo. Durante i **recruiting day** – in Italia e all'estero - si svolgeranno colloqui per selezionare il personale che lavorerà a bordo degli aerei della compagnia. Si richiede un abbigliamento formale. In Italia si svolgeranno tra fine Giugno e Agosto in diverse città:

- **Liguria – Genova** 20 luglio;
- **Puglia – Bari** 3 agosto, 24 agosto;
- **Lombardia – Milano e Bergamo** 3 agosto, 24 agosto;
- **Lazio – Roma** 17 luglio, 7 agosto;
- **Toscana – Pisa** 19 luglio, 9 agosto;
- **Campania – Napoli** 19 luglio, 9 agosto;
- **Piemonte – Torino** 27 luglio, 17 agosto;
- **Sicilia – Catania** 1 agosto, 22 agosto;
- **Emilia Romagna – Bologna** 25 luglio, 22 agosto;
- **Sicilia – Palermo** 25 luglio, 16 agosto;
- **Sardegna – Cagliari**, 1 agosto, 22 agosto;
- **Veneto – Venezia**, 19 luglio, 15 agosto;
- **Umbria – Perugia**, 10 agosto.

L'azienda organizza recruiting day anche all'estero: a Glasgow, Malaga, Sofia, Siviglia, Madrid, Granada, Lisbona, Manchester, Porto, Santiago de Compostela, Valencia, Londra, Oviedo, Bilbao, Salamanca, Cork, Tenerife, Budapest, Bratislava, Varsavia, Las Palmas e altre sedi. Tra i requisiti: essere in possesso di **passaporto europeo**, avere almeno 18 anni, avere un'ottima conoscenza della lingua **inglese** scritta e parlata. Le persone selezionate dovranno partecipare a un corso di formazione – di una durata di 6 mesi - che si svolgerà a **Roma** e **Milano**. Dopo aver superato il corso verrà fatto un contratto di 2 anni. Chi interessato deve compilare il [form](#) sul portale Crewlink.

E) L'ITALIANA DAINESE ASSUME ALL'ESTERO

La nota azienda italiana, **Dainese** specializzata in abbigliamento sportivo e motociclistico ricerca diverse figure professionali da poter inserire all'estero, nelle proprie filiali, soprattutto in Germania e Stati Uniti. Le principali posizioni aperte e relative sedi di lavoro sono:

- Retail store manager (San Francisco);
- Shop assistant (Monaco);
- Retail sales associate (New York);
- Retail store manager (Rosenheim);
- Retail sales associate e Retail store manager (Seattle);
- Retail sales associate e Retail store manager (Los Angeles);
- Retail sales associate (Monaco di Baviera);
- Retail sales associate (Londra);
- Shop assistant (Vienna);
- National retail manager (da definire, negli USA);
- Marketing specialist (da definire, negli USA);

- E-commerce manager (da definire, negli USA).
Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili al seguente [link](#).

F) BASF, OPPORTUNITÀ DI LAVORO IN TUTTO IL MONDO

La **BASF SE** è una società multinazionale attiva nel settore chimico, con sede a Ludwigshafen, in Germania. L'azienda, acronimo di Badische Anilin- und Soda Fabrik (Fabbrica di Anilina e Soda del Baden), ha molte posizioni aperte. L'inserimento nella società riguarda sia assunzioni che possibilità di tirocini per studenti. I **luoghi di lavoro** non sono solo in Germania (oltre alla sede centrale di Ludwigshafen, anche Augsburg, Trostberg, Berlino, e altre città tedesche), ma anche in Europa (Olanda, Belgio), in Canada, negli Stati Uniti, in Cina, India, Malesia, Messico, Giappone. I **settori principali in cui vengono ricercati i profili** sono: amministrazione, finanza, ingegneria, informatica, e-commerce. Per visualizzare tutte le offerte di lavoro, visita la pagina dell'azienda [nella sezione jobs](#).

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

26. Offerte di lavoro in Italia

A) ENEL ASSUME PROFESSIONISTI NELLA SEDE DI ROMA

Con il nuovo piano assunzioni che proseguirà fino al 2020 con la creazione di 3mila posti di lavoro **Enel** è alla ricerca di laureati e diplomati. Tra i profili ricercati:

- **Business Analyst** per l'efficientamento energetico per la sede di **Roma**. Si ricercano laureati in Ingegneria o Economia, con almeno 3 anni di esperienza nel settore servizi di efficientamento energetico. Necessaria la conoscenza della lingua inglese e spagnolo;
- **Data Scientist** sempre per la sede di Roma. Si cercano laureati in discipline quantitative che abbiano anche esperienza nel ruolo e la conoscenza di spagnolo, di Python, R, Panda, Sklearn e linguaggi di database come SQL e Mongo.
- **Service & Ux Designer** per la sede di Roma. I candidati devono avere 5 anni di esperienza, laurea o diploma come Sviluppatore grafico o UI e UX Expert, conoscenza inglese e spagnolo.
- **Scrum Master** per la sede di Roma. Si cercano giovani laureati in Informatica o Ingegneria Informatica con almeno 2 anni di esperienza, ottima conoscenza inglese e possesso di certificazioni Scrum Master.
- **Tecnici di zona**, per l'area Nord Est Italia, con laurea in Ingegneria Elettrica o Gestionale o diploma di Perito Elettrotecnico con conoscenza in impianti elettrici, elettrotecnica e illuminotecnica.

Per consultare le altre posizioni aperte e candidarsi è necessario accedere al sito di Enel nella sezione [Enel lavoro e carriera](#).

B) ASSUNZIONI PRODECO PHARMA, NUOVE POSIZIONI APERTE

Prodeco Pharma, azienda italiana che da oltre 25 anni opera nel mondo della medicina naturale, è alla ricerca di diversi profili professionali su tutto il territorio italiano.

Di seguito le figure ricercate:

- **Consulente Pharma**. Sede di destinazione: province di Lucca, Massa e La Spezia.
- **Consulente Pharma**. Sede di destinazione: Centro e Sud Italia
- **Addetto al Digital Marketing**. Sede di destinazione: Castelfranco Veneto (TV).
- **Product specialist in farmacia – Informatore scientifico commerciale**. Sede di destinazione: province di Rovigo, Modena e Mantova.
- **Product specialist in farmacia – Informatore scientifico commerciale**. Sede di destinazione: province di Grosseto e Viterbo.
- **Product specialist in farmacia – Informatore scientifico commerciale**. Sede di destinazione: province Lodi, Piacenza, Pavia e Milano.

Per tutti i profili – ad eccezione del Digital Marketing che richiede la **Laurea in Comunicazione, Comunicazione digitale** o affini – è richiesta la **Laurea in Farmacia, Chimica e Tecnologie Farmaceutiche, Chimica, Biologia, Biotecnologie, Tecniche Erboristiche**. Per maggiori informazioni consultare il seguente [link](#).

C) OLISISTEM SELEZIONA 190 PROFILI INFORMATICI

Olisistem, importante azienda che opera nel settore Ict, ricerca personale da inserire nelle numerose sedi in **Valle d'Aosta, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Piemonte, Lombardia, Liguria, Toscana, Sardegna e Sicilia**. Le nuove risorse dovranno operare presso istituti bancari per attività di rollout, offrire assistenza tecnica su Pc, periferiche, server, reti su utenti finali. Tra i **requisiti**: il diploma, le competenze su gestione postazioni di lavoro ed esperienza in ambito sistemistico, la disponibilità immediata a iniziare, lavorare anche nei giorni festivi, svolgere straordinari e avere la Patente B. L'orario di lavoro è full time e il contratto è a tempo determinato Livello 2° ccnl Metalmeccanico, con rimborsi spese e con possibilità di inserimento in azienda. Per candidarsi è necessario inviare il proprio **curriculum** con foto a selezione@articolo1.it indicando nell'oggetto 'IT' e la sede per cui ci si candida.

D) PIANO ASSUNZIONI FIAT CHRYSLER AUTOMOBILE: SI CERCANO 120 FIGURE PROFESSIONALI

Sono ben **120 i posti di lavoro** offerti dal gruppo automobilistico **Fiat Chrysler Automobile** nelle diverse sedi dislocate tra Bologna, Modena, Venaria Reale (TO), Torino, Modugno (BA), Orbassano (TO) e Corbetta (MI). I profili professionali verranno inseriti **all'interno di queste aree**: Product Development; Sales and Marketing; R&D – Powertrain; Campaign Specialist; Marketing; Aftersales; Quality; Manufacturing; Supply Chain and Logistics; Sales; Sales and Marketing; Purchasing; Finance; Information and Communication Technology. Gli interessati alle assunzioni FCA e alle opportunità di impiego attive possono visitare [la pagina dedicata alle carriere](#) sul sito ufficiale del Gruppo FCA.

E) OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI IN POLTRONESOFÀ

Poltronesofà, azienda specializzata nella produzione e vendita di divani e poltrone in tessuto, è alla ricerca di **molti profili professionali in diversi settori**. Le posizioni aperte sono presso la **sede centrale di Forlì** (alcune presso Villanova di Forlì). Di seguito il dettaglio:

- Ufficio Amministrazione e Contabilità (Impiegato amministrativo Junior, impiegato Amministrativo Retail, impiegato/a Ufficio Acquisti)
- Grafico Pubblicitario Esecutivo
- Junior Marketing Specialist
- Impiegato Ufficio Marketing Area Acquisti
- Social Media Community Specialist
- Risorse Umane
- Tappeziere/Prototipista
- Impiegato Ufficio Sviluppo Prodotto Junior
- Visual Merchandiser
- Layout Assistant (supporto all' ufficio innovazione durante l'esecuzione di un progetto)
- Formatori junior (supporto alla responsabile della University interna)

L'azienda offre la possibilità di inserimento anche con **stage**. Per lo stagista, è richiesta un'ottima conoscenza del pacchetto Microsoft Office (Excel, Word, Power Point) e un'ottima conoscenza del Francese e/o Inglese. I settori in cui è possibile inserirsi sono: Human Resources, Finance, Accounting and Controlling, Marketing and Communication, Sales, After Sales/Customer Care, Logistics. Per alcuni profili, la posizione è aperta anche in Francia. Per maggiori informazioni consultare il seguente [link](#).

F) H&M RICERCA 60 FIGURE PROFESSIONALI IN ITALIA

Nell'**apposita sezione** del sito di **H&M**, nota catena internazionale di negozi d'abbigliamento sono disponibili attualmente **60 offerte di lavoro** per diversi punti vendita in Italia e quattro per operare in Svezia, precisamente a Stoccolma, dove risiede il quartier generale del colosso. Le posizioni aperte sono quasi tutte part time e si ricercano:

- Sales advisor;
- Fashion print designer;
- Fashion design assistant;
- Fashion designer.

Inoltre, H&M aprirà in autunno un nuovo negozio a **Sestu**, provincia di Cagliari, all'interno del centro commerciale "Corte del sole" e nelle prossime settimane verrà avviata la selezione online di circa **50 figure professionali di vario genere**: addetti alle vendite, Store Manager, magazzinieri, Visual Merchandiser e altre posizioni legate al settore.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

BANDI INTERESSANTI

27. BANDO - Never Alone, il bando per i minori stranieri non accompagnati

Dopo la prima edizione del 2016, torna l'esperienza di **Never Alone**, il bando di una rete di fondazioni di erogazione che intendono operare in modo complementare e sussidiario ai numerosi interventi previsti e alle iniziative di diversi attori istituzionali che operano a **favore dell'inclusione socio-lavorativa delle minori e dei minori soli**. Si tratta di Fondazione Cariplo, Compagnia di San Paolo, Fondazione Con il Sud, Enel Cuore, Fondazione CRT, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo e Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Fondazione MPS e Fondazione Vismara, che mettono a disposizione una **dotazione finanziaria di 2.900.000 €** per finanziare progetti con un contributo massimo di 450.000 € al 70%. Scadenza **7 settembre 2018**. L'obiettivo del bando è quello di promuovere interventi multidimensionali di accompagnamento all'autonomia lavorativa e di vita di **ragazze e ragazzi di età compresa tra i 15 e i 21 anni** arrivati in Italia come **minori stranieri non accompagnati (MSNA)**. Per favorire



l'inserimento nel mondo del lavoro dei ragazzi, motore simbolico e materiale di integrazione nella comunità di riferimento, il bando intende sostenere, in tutta Italia, un numero limitato di progetti che accompagnino i giovani nella delicata fase di transizione tra la minore e la maggiore età con l'avvio di percorsi finalizzati al raggiungimento e al mantenimento di un'autonomia lavorativa e di vita.

Caratteristiche dei progetti

Al centro dei progetti i percorsi migratori e le necessità, potenzialità e aspirazioni dei ragazzi, per intervenire nei seguenti ambiti: percorsi di accompagnamento al lavoro; percorsi di accompagnamento all'inclusione sociale e relazionale. Inoltre, potranno prevedere azioni integrative ai precedenti due ambiti attraverso interventi volti a favorire l'autonomia abitativa e l'inclusione linguistica e culturale. Tutti gli interventi selezionati dovranno porsi in rapporto di complementarità e sinergia con le misure di intervento pubblico.

Enti ammissibili

Il bando nazionale si rivolge a **partenariati pubblico-privati, composti da almeno tre soggetti** senza scopo di lucro aventi una comprovata esperienza in materia di accoglienza e inclusione di minori e/o di migranti/richiedenti asilo. Possono candidarsi come capofila anche Enti pubblici, i quali dovranno dimostrare di avere esperienza nel campo dell'accoglienza dei MSNA e nel coordinamento di partenariati pubblico-privati. Gli enti capofila beneficiari di contributo nella prima edizione del bando potranno partecipare esclusivamente in qualità di partner o come soggetti della rete territoriale; è inoltre ammesso anche il coinvolgimento di altri soggetti della rete quali ad esempio soggetti finanziatori e/o soggetti profit i quali non potranno però in nessun modo essere destinatari del contributo.

Risorse economiche e massimali

Il budget a disposizione per il bando ammonta a **€ 2.900.000** e il progetto dovrà indicare un piano economico di dettaglio, tenendo presente che: la richiesta di contributo **non potrà essere superiore al 70% dei costi totali** e comunque **non inferiore a 100.000 e non superiore a 450.000 euro**; la durata degli interventi dovrà essere compresa **tra i 24 e i 36 mesi**; la valorizzazione del personale volontario non potrà essere conteggiata nel costo

totale. La partecipazione dei volontari alle attività potrà essere esplicitata nella descrizione delle attività e costituirà elemento premiante nella valutazione del progetto.

Modalità di partecipazione

Le candidature dovranno essere inviate entro le ore 17.00 del **7 settembre 2018** esclusivamente online accedendo all'area riservata del sito web di Fondazione Cariplo, secondo le modalità descritte nel documento "Guida alla presentazione". [Per saperne di più.](#)

28. BANDO - Programma "Diritti, uguaglianza e cittadinanza"

La scorsa settimana sono stati pubblicati dalla UE i bandi per il 2018 relativi al **Programma "Diritti, uguaglianza e cittadinanza"** (2014-2020). Si tratta di opportunità di co-finanziamento che coprono diversi ambiti: **cittadinanza, diritti dei minori, pari opportunità, lotta contro la violenza di genere e sui minori, lotta contro il razzismo e tutte le forme di discriminazione e intolleranza**, compreso l'incitamento all'odio online. Di seguito l'elenco delle call aperte e di prossima apertura con il link di riferimento dove vengono fornite indicazioni sulle priorità e le azioni finanziabili, i beneficiari e l'entità del finanziamento.



- **Bando** "Prevenzione e lotta contro la violenza di genere e sui minori". Apertura: **8 marzo 2018**. Scadenza: **13 novembre 2018**. [REC-RDAP-GBV-AG-2018](#)
- **Bando** per autorità pubbliche sulla "prevenzione e la lotta contro il razzismo, la xenofobia e altre forme di intolleranza, in particolare i crimini dettati dall'odio e l'incitamento all'odio". Apertura: **25 aprile 2018**. Scadenza: **27 settembre 2018**. [REC-RRAC-HATE-AG-2018](#).
- **Bando** per il monitoraggio, la prevenzione e il contrasto all'incitamento all'odio online. Apertura: **25 aprile 2018**. Scadenza: **11 ottobre 2018**. [REC-RRAC-ONLINE-AG-2018](#).
- **Bando** prevenzione e lotta contro il razzismo, la xenofobia e altre forme di intolleranza. Apertura: **25 aprile 2018**. Scadenza: **4 ottobre 2018**. [REC-RRAC-RACI-AG-2018](#).
- **Bando** per progetti nazionali e transnazionali volti a promuovere il principio di non-discriminazione e l'integrazione dei Rom. Apertura: **17 maggio 2018**. Scadenza: **9 ottobre 2018**. [REC-RDIS-DISC-AG-2018](#).
- **Bando** per sostegno alle Piattaforme Nazionali per i Rom. Apertura: **12 giugno 2018**. Scadenza: **8 novembre 2018**. [REC-RDIS-NRCP-AG-2018](#).

29. BANDO – Gemellaggi e reti di città per costruire un'Europa per i cittadini



Stanno per aprirsi i termini per la seconda finestra di presentazione delle proposte progettuali del **Programma "Europa per i cittadini"**, gestito dalla Commissione Europea attraverso l'Agenzia EACEA, che finanzia gemellaggi e reti di città. Si tratta di uno strumento molto interessante per gli Enti locali e la società civile, che possono aprirsi ad una serie di opportunità e di relazioni con altri contesti europei ed extra comunitari. I temi prioritari sono **la sfida all'euroscetticismo, la promozione della solidarietà** in tempi di crisi, **il dialogo interculturale e l'integrazione di immigrati e**

minoranze. I contributi variano da 25.000 a 150.000 euro con una dotazione complessiva di oltre 9 milioni. La prossima scadenza è fissata per il **3 settembre 2018**.

- **Misura 1. Gemellaggio di città:** Progetti che favoriscono gemellaggi tra città attorno a temi in linea con gli obiettivi e le priorità tematiche del programma. Mobilitando i cittadini a livello locale e europeo per dibattere su questioni concrete dell'agenda politica europea, questi progetti mirano a promuovere la partecipazione civica al processo decisionale dell'UE e a sviluppare opportunità d'impegno civico e di volontariato. I gemellaggi devono essere intesi in senso ampio, riferendosi sia ai comuni che hanno sottoscritto o si sono impegnati a sottoscrivere accordi di gemellaggio, sia ai comuni che attuano altre forme di partenariato volte a intensificare la cooperazione e i legami culturali. Ciascun progetto deve coinvolgere municipalità di **almeno 2 Paesi ammissibili al programma**, dei

quali **almeno 1 deve essere Stato UE** e prevedere un minimo di 25 partecipanti internazionali provenienti dalle municipalità partner. L'evento di gemellaggio deve avere una durata massima di 21 giorni.

- **Misura 2. Reti di città:** Progetti per la creazione di reti tematiche tra città gemellate. Questi progetti promuovono lo scambio di esperienze e buone pratiche su temi d'interesse comune, da affrontare nel contesto degli obiettivi o delle priorità tematiche del programma, e favoriscono lo sviluppo di una cooperazione duratura tra le città coinvolte. I progetti devono coinvolgere municipalità di **almeno 4 Paesi ammissibili al programma**, dei quali **almeno 2 siano Stati UE**. Ciascun progetto deve realizzare almeno 4 eventi e prevedere almeno un 30% di partecipanti internazionali provenienti dalle municipalità partner. La durata massima dei progetti deve essere di 24 mesi.

Priorità tematiche:

Discutere il futuro dell'Europa e sfidare l'euroscetticismo; Promuovere la solidarietà in tempi di crisi; Promuovere il dialogo interculturale e la comprensione reciproca e combattere la stigmatizzazione degli immigrati e delle minoranze; 2018 Anno europeo del Patrimonio Culturale. Per entrambi gli Assi, la Commissione Ue incoraggia i promotori di progetto a **coinvolgere partecipanti/volontari del Corpo Europeo di Solidarietà**. Possono partecipare ai progetti gli organismi pubblici o le organizzazioni non-profit aventi personalità giuridica stabiliti in uno dei Paesi attualmente ammissibili al programma (vedi voce "Aree geografiche coinvolte").

Nello specifico:

- **Misura 1:** città/comuni o i loro comitati di gemellaggio o altre organizzazioni non-profit che rappresentano le autorità locali.
- **Misura 2:** città/comuni o i loro comitati o reti di gemellaggio; altri livelli di autorità locali/regionali; federazioni/associazioni di autorità locali; organizzazioni non-profit rappresentanti le autorità locali. In questi progetti possono partecipare in qualità di partner le organizzazioni non-profit della società civile.

Ammontare dei contributi:

- **Misura 1:** contributo UE di **massimo € 25.000 per progetto**.
- **Misura 2:** contributo UE di **massimo € 150.000 per progetto**.

La sovvenzione è calcolata sulla base di importi forfettari diretti a coprire i costi ammissibili del progetto.

Scadenza bandi:

- **Misura 1:** **03/09/2018**, per progetti aventi inizio tra il 1° gennaio e il 30 settembre 2019.
- **Misura 2:** **03/09/2018**, per progetti aventi inizio tra il 1° gennaio e il 30 giugno 2019.

Le candidature devono essere presentate entro le **ore 12.00** (ora dell'Europa centrale) dei termini di scadenza indicati. [Per saperne di più.](#)

30. BANDO – Dall'Unione Europea 5 milioni per la Blockchain per il sociale

Cinque milioni di euro complessivi, ripartiti in cinque premi da un milione di euro ciascuno. È quanto mette sul piatto l'Unione Europea, nell'ambito del premio **"Blockchains for social good"**, "Blockchains per il bene sociale", istituito nel quadro del **programma Horizon 2020**.

In particolare, l'Unione vuole riconoscere progetti innovativi che utilizzano la tecnologia Blockchain per favorire **iniziative positive dal punto di vista sociale**. I criteri per il premio sono molto stringenti, per questo l'Unione Europea dà ampio spazio temporale ai candidati di presentare progetti realizzabili: il bando è già aperto da alcuni mesi la chiusura è fissata per il **25 giugno 2019**. L'iniziativa parte da un assunto di fondo chiaro: "Internet ha abilitato la creazione di piattaforme centralizzate, come quelle utilizzate per i social network, i motori di ricerca o il cloud. Ma questa centralizzazione espone potenzialmente i dati personali ad abusi sia con obiettivi commerciali sia con obiettivi politici da parte di chi detiene o controlla le piattaforme", è scritto nella nota descrittiva del progetto, che così continua: "Le tecnologie blockchain supportano metodologie decentralizzate per condividere, memorizzare e rendere sicure le transazioni senza intermediari attraverso reti distribuite, come è Internet stessa. I meccanismi di decentralizzazione sicura basati su blockchain sono quelli che possono consentire ai cittadini



di mantenere il pieno controllo sui loro dati personali”. Sulla base di queste considerazioni, l’unione è dunque alla ricerca di progetti che utilizzino la Blockchain in modalità diverse, ma pur sempre con finalità positive. Si parla ad esempio di progetti per lo **sviluppo del fair trade**, con tracciabilità dei processi produttivi; progetti che migliorino la **trasparenza nella spesa pubblica** e nella pubblica amministrazione; progetti **didemocrazia partecipativa**; progetti di **economia collaborativa**; progetti per la gestione dei dati, per tenere traccia delle proprietà dei rifugiati o dei percorsi formativi degli studenti; progetti di inclusione finanziaria, ad esempio con la creazione di valute sociali. I requisiti dei progetti è che oltre ad avere un impatto sociale positivo, possano essere adottati da ampie comunità, migliorino i concetti di **privacy, responsabilità, trasparenza**, siano usabili e inclusivi, siano portabili su larga scala, comportino benefici misurabili rispetto a soluzioni convenzionali. “Blockchains for social good” è un concorso aperto a tutti: dai singoli agli **imprenditori sociali**, dalle **organizzazioni della società civile ai centri di ricerca**, dagli **studenti alle startup** passando per le **piccole e medie imprese**. Similmente sono variegata le competenze richieste, di stampo non esclusivamente tecnico: servono conoscenze multidisciplinari, che spazino dunque dalle scienze sociali all’IT. [Per saperne di più.](#)

31. BANDO – La UE presenta il primo premio europeo per la sostenibilità

La Commissione europea ha appena lanciato la prima edizione del **premio europeo per la sostenibilità** con il quale intende offrire un riconoscimento agli sforzi e alla creatività dei cittadini, delle imprese e delle organizzazioni europee promuovendo in questo modo storie ispiratrici di iniziative che provano a trasformare gli **obiettivi globali di sviluppo sostenibile** (OSS) in soluzioni e opportunità concrete, al fine di sensibilizzare maggiormente la popolazione sugli OSS e le loro ricadute nella vita quotidiana delle persone e promuovere l’ulteriore sviluppo di iniziative incentrate sullo sviluppo sostenibile. Data la natura trasversale degli obiettivi di sviluppo sostenibile, ogni anno questo premio si concentrerà su un argomento specifico, collegato al tema scelto annualmente dal Forum politico di alto livello delle Nazioni Unite. Per l’edizione 2018 il tema scelto è **“Responsabilizzare i cittadini e garantire l’inclusione e l’uguaglianza”**. Scadenza candidature **14 settembre 2018**. I progetti e le iniziative candidabili devono affrontare tutte e tre le **dimensioni dello sviluppo sostenibile: ambientale, economica e sociale**. Il concorso è aperto a **4 categorie** di soggetti: giovani; enti pubblici; enti privati; società civile/no profit. Ad eccezione della categoria giovani, per la quale è previsto un solo riconoscimento, per ognuna delle altre tre



categorie sono previste **2 sottocategorie**, ad ognuna delle quali andrà un premio: nella categoria enti pubblici le due sottocategorie fanno riferimento alla popolazione di base dell’ente (**fino a 100.000 persone o oltre i 100.000 persone**); nella categoria enti privati, un riconoscimento è destinato alle PMI e un altro alle imprese di grandi dimensioni; infine nella categoria organizzazioni della società civile/no profit è previsto un riconoscimento ai progetti realizzati nell’UE e uno a quelli al di fuori dell’UE. Dopo uno screening volto a eliminare quelle non ammissibili, la selezione dei vincitori del premio avverrà con un processo a due fasi: nella prima, che dovrebbe svolgersi fra ottobre e novembre, il comitato di valutazione valuterà tutte le candidature ammissibili e preparerà una shortlist di quelle più rilevanti per ogni categoria/sotto-categoria, che passeranno alla seconda fase (novembre-dicembre 2018) nella quale una Giuria nominata dalla Commissione (con membri che assicureranno un’adeguata rappresentatività delle tre dimensioni dello sviluppo sostenibile) sceglierà all’unanimità il vincitore per ogni categoria/sottocategoria; se l’unanimità non sarà raggiunta, sarà il membro della Commissione a scegliere il vincitore fra quelli preferiti dagli altri membri. I vincitori saranno annunciati dal primo vicepresidente della Commissione europea Frans Timmermans e dal Vicepresidente Jyrki Katainen nel corso di una cerimonia di alto livello che avrà luogo nella primavera del 2019. Il premio per i vincitori è solo simbolico ed è costituito da un’alta visibilità in termini di rinnovato interesse del pubblico e da una maggiore copertura mediatica delle loro iniziative. I vincitori si impegneranno a promuovere il premio e i suoi risultati e a partecipare ad alcuni eventi nel corso del 2019. [Per saperne di più.](#)

32. BANDO – NOPLANETB, scadenza della seconda call sul cambiamento climatico

La Fondazione punto.sud ha aperto la seconda call all'interno dell'iniziativa **NOPLANETB**, un progetto triennale co-finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma DEAR. In contemporanea con la call "[100.000 Euro per la sostenibilità](#)" è stata lanciata ieri la seconda call che mette al centro i **cambiamenti climatici e le iniziative di campaigning e advocacy ambientale**. Il budget complessivo di **400.000 euro** sarà destinato sostenere progetti in **Lombardia e nelle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola** e nelle regioni **Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia**. La scadenza per la presentazione delle idee progettuali è fissata per il **28 luglio 2018**.

Obiettivi e priorità

L'obiettivo generale del presente bando è contribuire allo sviluppo di conoscenze e di senso critico fra i cittadini sull'interdipendenza globale e sul senso di corresponsabilità della società sui cambiamenti climatici. Tale obiettivo potrà essere raggiunto attraverso la promozione e l'impegno attivo di enti del terzo settore attivi in iniziative di campaigning e advocacy ambientale al fine di promuovere azioni efficaci a favore dei cittadini sui cambiamenti climatici e gli stili di vita sostenibili. Tramite il bando si vogliono sostenere progetti orientati al perseguimento dei seguenti obiettivi di sostenibilità (cosiddetti SDGs) **Produzione e consumo responsabili (SDG 12)** e **Lotta contro il cambiamento climatico (SDG 13)**.

Il bando finanzia le attività seguenti:

SDG 12:

- Approcci sistemici e di cooperazione fra gli attori della catena di fornitura, dal produttore al consumatore finale;
- Sensibilizzazione dei consumatori verso stili di vita più sostenibili attraverso campagne volte all'aumento della consapevolezza

SDG 13:

- Approcci sistemici e di cooperazione multi-stakeholder per far fronte ai cambiamenti climatici;
- Sensibilizzazione dei cittadini verso pratiche di resilienza e di riduzione delle emissioni climalteranti.

L'elenco delle attività sopra riportato deve essere considerato esemplificativo e non esaustivo.

Ammissibilità

Per poter essere ammesse al finanziamento, le idee di progetto devono essere in linea con gli obiettivi e le priorità del presente bando e devono identificare chiaramente i target. Inoltre, tutte le idee presentate devono essere realizzate in una delle aree geografiche di seguito indicate: **Lombardia e province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola** (in matching fund con Fondazione Cariplo) **Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia** (in matching fund con Fondazione CON IL SUD) Possono partecipare al presente bando soggetti che, in qualità di proponente o di partner, presentino i seguenti requisiti:

- Essere un ente senza scopo di lucro;
- Avere un volume di attività medio degli **ultimi 3 anni inferiore a 400 000 EUR**;
- Avere una comprovata esperienza di successo nella gestione di progetti simili negli ultimi 3 anni;
- Non aver beneficiato di un progetto finanziato nell'ambito del programma DEAR (bando 2016), direttamente o indirettamente (ad esempio attraverso il supporto finanziario di un progetto finanziato nell'ambito del programma DEAR) e non avere progetti in corso con Fondazione CON IL SUD;
- Per i progetti presentati nel Mezzogiorno, avere **sede legale e/o operativa** in una delle seguenti regioni: Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia;
- Per i progetti presentati in Lombardia e nelle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola prevedere l'oggetto dell'intervento in Lombardia e nelle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola;



- Solamente per i progetti presentati nel Mezzogiorno, partecipare al bando in **collaborazione con almeno altri due soggetti**, (per es. altri enti del terzo settore, organizzazioni della società civile, enti pubblici, università, imprese private, etc.).

Gli enti possono ricevere un solo contributo nell'ambito di NOPLANETB.

Dotazione finanziaria e contributo richiedibile

L'ammontare disponibile nel presente bando è il seguente: 200.000 euro per la regione Lombardia e le province di Novara e Verbano-Cusio-Ossola; 200.000 euro per le regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia. Le risorse saranno utilizzate in funzione della qualità delle proposte ricevute. punto.sud si riserva di non assegnare tutti i fondi disponibili. Il contributo di ciascuna delle proposte presentate deve essere incluso fra i seguenti importi minimo e massimo: **Importo minimo: EUR 30.000, Importo massimo: EUR 100.000.** Inoltre, non può essere richiesto un contributo superiore al 90% dei costi totali di progetto. Non è possibile cofinanziare il progetto utilizzando altri contributi provenienti dall'Unione Europea, da Fondazione Cariplo e da Fondazione CON IL SUD.

Come partecipare

Il bando si articola in due fasi: **Fase 1:** i soggetti interessati potranno presentare un'idea progettuale, entro e non oltre il **28 luglio 2018**, redatta utilizzando il formato nell'allegato I-A. L'esito della selezione degli enti ammessi alla Fase 2 sarà comunicato entro la fine di agosto. **Fase 2:** i soggetti ammessi alla seconda fase avranno la possibilità di presentare il progetto di dettaglio, che sarà oggetto di ulteriore valutazione, entro e non oltre la data definitiva per l'invio dei progetti di dettaglio (**indicativamente inizio ottobre 2018**, la data sarà comunicata ai beneficiari al termine della Fase 1. I progetti dovranno iniziare entro il 1° novembre 2018 e avere una durata complessiva compresa tra 12 e 18 mesi. [Modulistica e guidelines](#).

33. BANDO – La Regione Veneto ha pubblicato il bando 2018

La **Regione Veneto** ha recentemente pubblicato il nuovo bando per la presentazione di **iniziative a contributo** in tema di **cooperazione decentrata allo sviluppo** riservate agli Enti privati di cui all'articolo 6 della L.R. n. 55/1999. Si tratta di uno **stanziamento complessivo di 400.000 euro**, in lieve aumento rispetto alla dotazione del 2017. Confermate le priorità e le modalità di presentazione degli scorsi anni. I progetti dovranno essere presentati obbligatoriamente in forma associata da **almeno tre soggetti** (un ente capofila privato, un partner pubblico in Veneto e un partner (pubblico o privato) nel Paese di destinazione del progetto). La scadenza per la presentazione dei progetti è fissata per il **24 luglio 2018**. La Regione del Veneto contribuirà al finanziamento dei progetti approvati fino alla misura massima del **50% dei costi** preventivati, considerati ammissibili. Il finanziamento regionale non potrà comunque superare l'importo **massimo di € 40.000** per ogni progetto ammesso al finanziamento. Tutti i progetti presentati avranno durata annuale, inclusi quelli pluriennali per quanto concerne l'annualità ammessa al finanziamento. Ogni soggetto capofila non potrà presentare più di una singola iniziativa. [Scarica il bando](#). [Altri documenti e modulistica](#).



LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

34. Concluso il secondo meeting del progetto Strate.Gees

Dal 18 al 19 giugno 2018, si è svolto a Potenza il secondo meeting del progetto "Strategies for refuGees (STRATE.GEES)" diretto a realizzare uno scambio di buone pratiche tra diversi Paesi nel settore dei rifugiati. Il progetto vuole trovare, capire e condividere le buone prassi per avere l'opportunità di applicarle nei territori locali, aiutando così la situazione, offrendo

migliori servizi e guidando la popolazione ad accettare ed a rispondere positivamente a tutte le necessità umanitarie. Durante il meeting i partner hanno fatto il punto sulle attività sviluppate in questi mesi e hanno definito ulteriori step del progetto. I partner del progetto sono i seguenti: EURO-NET (Italia); KBM CONSULTANTS LTD (Regno Unito); SPOLECZNA AKADEMIA NAUK (Polonia); CENTER OF NON FORMAL EDUCATION (Grecia); CONFEDERACION ESPANOLA DE CENTROS DE ENSEÑANZA ASOCIACION C.E.C.E. (Spagna); KIRSEHIR VALILIGI (Turchia); MV INTERNATIONAL (Italia); ASOCIATIA MILLENIUM CENTER ARAD (Romania).



35. STRATE.GEES: secondo corso di formazione a Kirsehir



Dal 28 luglio al 01 agosto 2018, si svolgerà a Kirsehir in Turchia il secondo corso di formazione del progetto “Strategies for refuGees (STRATE.GEES)” diretto verificare la situazione dei rifugiati in Turchia e ad apprendere buone prassi applicate in quei territori per riuscire ad applicarle negli altri Paesi partner della iniziativa finanziata dal programma Erasmus Plus Ka2 Partenariati Strategici. L’obiettivo del progetto è di contribuire a migliorare la situazione, offrendo servizi innovativi e permettendo una migliore integrazione dei migranti e richiedenti asilo. Al corso di formazione parteciperanno due membri del nostro staff. Maggiori informazioni sul meeting saranno disponibili sulla nostra prossima newsletter.

36. Safer Places Hopeful Refugees: ultimo meeting ad Atene

Dal 9 al 12 luglio si è svolto ad Atene, in Grecia, il terzo ed ultimo meeting del progetto “Safer Places Hopeful Refugees”. Il progetto, approvato nell’ambito del programma Erasmus Plus azioni KA2 per l’educazione degli adulti, ha come obiettivo fondamentale quello di scambiare buone prassi sulla accoglienza dei rifugiati e dei migranti cercando di fornire azioni di supporto agli stessi. L’iniziativa vuole promuovere azioni positive per i rifugiati a livello locale ed internazionale. Lo scopo del progetto, che formalmente si concluderà a fine agosto, è quello di: Sviluppare le capacità delle organizzazioni che si occupano di questioni di migranti attraverso uno scambio di buone pratiche e mediante dei corsi di formazione transnazionale di breve durata per lo staff; Contribuire alla diffusione di idee e attività innovative sul tema dei rifugiati; Migliorare l’integrazione dei rifugiati e richiedenti asilo; Sensibilizzare l’opinione pubblica sulle esigenze dei migranti; Incoraggiare i cittadini ad esercitare una parte attiva nel facilitare l’accoglienza delle persone in cerca di protezione e di una vita migliore. Durante l’ultimo meeting i partner hanno illustrato le altre attività di progetto svolte in questi anni e gli obiettivi raggiunti.



37. Experiential Pedagogy Of The Oppressed For Adults: secondo meeting a Sofia

Dal 24 al 26 luglio si svolgerà a Sofia, in Bulgaria, il secondo meeting del progetto europeo "EXPERIENTIAL PEDAGOGY OF THE OPPRESSED FOR ADULTS", iniziativa approvata dalla Agenzia Nazionale Turca Erasmus Plus. All'incontro parteciperanno tre rappresentanti dello staff della nostra associazione che lavorano su questo progetto Erasmus Plus. Durante il meeting i partner faranno il punto sulle attività sviluppate in questi mesi e definiranno gli ulteriori step del progetto in linea con l'idea di una pedagogia studiata appositamente per i formatori che lavorano con migranti e rifugiati. Verranno definiti inoltre gli outputs intellettuali da realizzare nel corso del progetto.



Maggiori informazioni sul meeting saranno disponibili sulla nostra prossima newsletter.

38. Concluso il Multiplier Event GPEUMP: un successo

Il 18 giugno si è svolto presso GoDesk in Via della Tecnica, 18 a Potenza l'evento moltiplicatore del progetto "Gender Perspective in EU Mobility Programs". Il progetto, approvato nell'ambito del programma Erasmus Plus azioni KA2, si propone di integrare il punto di vista di genere nei programmi di mobilità dell'Unione Europea e in questo modo aumentare la visibilità delle questioni di genere nelle organizzazioni giovanili. Il progetto di partenariato strategico sta per concludersi e le organizzazioni partner, sono ora impegnate nella realizzazione del report finale delle attività.



39. GPEUMP: international network meeting ad Izmir in Turchia

Sempre nell'ambito del progetto GPEUMP, dal 26 al 30 giugno, si è svolto ad Izmir in Turchia un meeting internazionale destinato alla creazione di un network europeo di genere. Il progetto "Gender Perspective in EU Mobility Programs" si propone di integrare il punto di vista di genere nei programmi di mobilità dell'Unione Europea e in questo modo aumentare la visibilità delle questioni di genere nelle organizzazioni giovanili. La discriminazione di genere è un problema globale/transnazionale ed ha effetti su tutta la vita delle giovani donne in tutto il mondo, compresa l'Europa, dove ancora persistono azioni discriminanti o molestie sessuali contro le giovani donne. Il progetto, discutendo i suggerimenti di prevenzione contro tali minacce e lo sviluppo di soluzioni affidabili, ha contribuito ad aumentare la qualità delle mobilità femminili nei programmi di scambio. Durante il meeting (una blended mobility) si è discusso della creazione di un network di settore tra i giovani interessati al rispetto di genere.



40. Concluso il secondo meeting del progetto StereoSciFi

Dal 25 al 26 giugno 2018 si è svolto a Lodz in Polonia il secondo meeting del progetto "STEREOSCIFI - Stereotypes and Hard Science Fiction". Il progetto è stato approvato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus del Portogallo nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche. L'obiettivo principale del progetto consiste nel promuovere la

parità e l'inclusione migliorando le competenze sociali degli studenti per quanto riguarda gli stereotipi sociali. I partner del progetto sono: EURO-NET (Italia); Aidlearn, Consultoria em Recursos Humanos Lda. (Portogallo); Agrupamento de Escolas Emidio Navarro (Portogallo); Escuela Profesional Otxarkoaga (Spagna); Telsiu svietimo centras (Lituania); Uniwersytet Lodzki (Polonia). Nel secondo meeting si è fatto il punto sullo stato di sviluppo dell'iniziativa e delle altre attività di progetto da sviluppare nei prossimi mesi. Maggiori informazioni sul meeting saranno disponibili sulla nostra prossima newsletter.



41. Secondo training a Berlino More Than Word: un successo

Dal 26 giugno al 2 luglio, si è svolto a Berlino il secondo corso di formazione del progetto UE

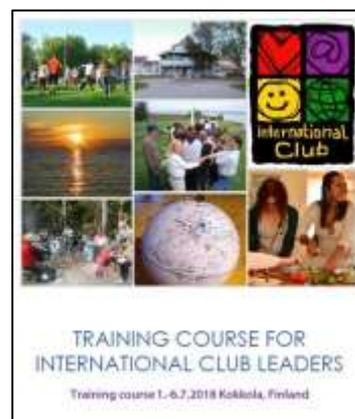


“More Than Words - Integrating Creativity In Intercultural Training” approvato nell’ambito del programma UE Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per l’educazione degli adulti (azione n. 2017-1-UK01-KA204-036613). Il progetto è diretto a migliorare le competenze interculturali di comunicazione e la formazione degli educatori, degli operatori sociali e di tutte le persone impegnate come professionisti o artisti per sostenere i migranti e le altre minoranze affrontando problemi di integrazione e comunicazione. Le organizzazioni partner del progetto Erasmus Plus sono: Border Crossings Company Limited (UK Comparative Research Network e.V. (Germania); EURO-NET (Italia); Integralt Kifejezeses Tancterapias Egyesulet (Ungheria); Association

del Egyptiens au Luxembourg (Lussemburgo); Stowarzyszenie "Dia Ziemi" (Polonia); Network African Rural and Urban Development e.V. (Germania).

42. Concluso il Training course for International Club Leaders

Dall'1 al 6 luglio 2018 si è svolto a Kokkola in Finlandia il corso di formazione "Training course for International Club leaders". Il corso di formazione era destinato agli operatori giovanili professionisti e ai giovani di età compresa tra i 15 e i 18 anni. Lo scopo del corso è stato quello di riunire i giovani che sono interessati a lavorare come leader in eventi internazionali per dare loro strumenti e idee per l'organizzazione di scambi di giovani e altri progetti per i giovani. I partecipanti hanno conosciuto l'International Club come metodo per incoraggiare la partecipazione dei giovani alle attività internazionali. L'International Club è, infatti, uno strumento educativo internazionale progettato per i giovani. È un processo che consente ai giovani di pianificare, unire e gestire attivamente progetti internazionali, come gli scambi giovanili, da soli. Durante il corso sono stati trattati i seguenti argomenti: leadership, dinamiche di gruppo, apprendimento interculturale e il ruolo del leader, gestione dei conflitti e aspetti pratici relativi al lavoro con i gruppi giovanili. Al corso hanno partecipato 2 ragazze di Potenza ed un nostro youth leader.



43. Nuovi sondaggi per il 2018

Il nostro centro Europe Direct Basilicata realizza ogni anno vari sondaggi sulle tematiche europee tra la popolazione (anche utilizzando strumenti multimediali). Ogni sondaggio ha mediamente un campione variabile tra 100 e 200 intervistati minimo in modo da offrire una base congrua per la statistica. I sondaggi del 2018 sono i seguenti:



- [Elezioni europee 2019](#)
- [Cittadinanza europea](#)

Ogni sondaggio non vi ruberà più di 5 minuti e potrà essere molto utile ai fini della nostra attività di orientatori sulle politiche europee!

44. Nuovo scambio approvato in Romania a Slatina

Siamo lieti di informarvi che EURO-NET ha ricevuto l'approvazione di un nuovo scambio giovanile che si svolgerà dal 18 al 24 agosto in Romania a Slatina. Allo scambio parteciperanno giovani provenienti da vari Paesi Europei. Anche la nostra associazione invierà 10 giovani tra 16 e 21 anni di e 2 leader senza limite di età. A breve daremo più informazioni sulle suddette attività. Continuate a seguirci numerosi in tutte le nostre iniziative ed attività perché continueremo ad offrirvi l'opportunità di vivere esperienze indimenticabili. Maggiori informazioni saranno disponibili nei successivi numeri della nostra newsletter.



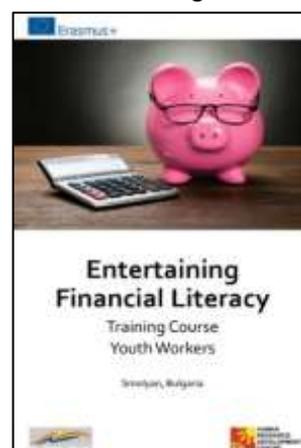
45. Spostate le date di realizzazione dello scambio «FAT»: Food. Art. Track in Francia

Inizialmente previsto in Francia, a Villefranche de Rouergue (Sud-Ovest della Francia), dal 16 al 25 agosto lo scambio giovanile «FAT»: Food. Art. Track (approvato nel programma Erasmus Plus) verrà probabilmente realizzato a fine ottobre inizi di novembre. Allo scambio parteciperanno giovani provenienti dai seguenti Paesi Europei: Fondatsia Uchene Za promyana- Bulgaria; EURO-NET – Italia; CUBIC – Austria; La Vibria Intercultural – Spagna; MEDIA COMMUN OCCITANIE – Francia. La nostra associazione invierà 4 giovani (tra 18 e 25 anni) ed un leader senza limite di età. Maggiori informazioni sulla nostra prossima newsletter.



46. Corso "Entertaining financial literacy" in Bulgaria

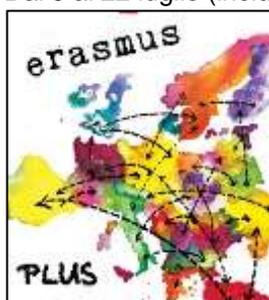
Dal 22 al 31 luglio si terrà a Smolyan in Bulgaria, il corso formativo "Entertaining financial literacy" approvato nel programma Erasmus Plus. Al corso parteciperanno giovani provenienti dalle seguenti organizzazioni partner: Association Wings of Light – Bulgaria; Asociatia Dreams for Life – Romania; CET PLATFORMA SKOPJE – Macedonia; EURO-NET – Italia; P.E.CO. – Italia; C.E.T. Platform - Hellas – Grecia; BIDERBOST BOSCAN & ROCHIN – Spagna; Fundacja Wspierania Rozwoju Medeina – Polonia; INTEGRATION FOR ALLA – Svezia. La nostra associazione invierà 3 partecipanti over 18. L'obiettivo principale del progetto è quello di sviluppare le abilità e le capacità degli animatori giovanili al fine di aumentare la loro alfabetizzazione finanziaria. Inoltre lo scopo è anche quello di aumentare la capacità degli operatori giovanili nell'utilizzare metodi pedagogici per sviluppare le competenze pratiche nei giovani. Il processo di apprendimento sarà strutturato sulla base dell'educazione non formale. Maggiori informazioni sulla nostra prossima newsletter.



I NOSTRI SPECIALI

47. NEWAVE in learning: training course in Bulgaria

Dal 9 al 22 luglio (inclusi i giorni di viaggio) si realizzerà a Sofia in Bulgaria il corso formativo previsto nel progetto “NEWave in learning” a cui hanno parteciperanno ben 10 persone dalla nostra regione. Questo training innovativo, sviluppato sulla costa del mar nero, verrà coordinato dalla organizzazione Narodno chitalishte “Badeshte sega 2006” (Bulgaria). Il progetto, approvato nell’ambito del programma europeo Erasmus Plus KA2, ha come scopo lo sviluppo ed il miglioramento delle competenze dei formatori e degli insegnanti nel campo dell’educazione degli adulti attraverso l’implementazione nella loro pratica educativa di una metodologia innovativa per lo sviluppo, la progettazione, l’insegnamento e la valutazione dei risultati formativi. Maggiori informazioni sul corso di formazione e sui risultati ottenuti sui 10 partecipanti saranno fornite nelle nostre prossime newsletter.



48. Access Angels: corso formativo a Murcia

Dall’8 al 14 luglio (giorni di viaggio inclusi) si svolgerà a Murcia in Spagna, il corso di formazione previsto nell’ambito del progetto “Guardian Angels of Accessible Travellers in Rural Areas” (acronimo “Access Angels”), approvato nell’ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per la educazione degli adulti. Il progetto europeo sta sviluppando ormai da quasi due anni un pacchetto di servizi di assistenza personale (PAS) da essere offerti da giovani volontari, simili a quei servizi offerti ai turisti disabili nelle grandi città, ma adattate alle esigenze ed ai bisogni dei visitatori con piccole e grandi disabilità che vogliono vivere e sperimentare il turismo rurale nei Paesi partner. Il progetto si propone di contribuire fattivamente all’occupabilità, la crescita economica e la coesione sociale attraverso la formazione professionale; offrire agli adulti e ai giovani l’opportunità di carriera attraverso istruzione e formazione professionale; promuovere l’inclusione dei gruppi svantaggiati nel mercato del lavoro; garantire la sostenibilità e l’eccellenza dell’istruzione e della formazione professionale; utilizzare la VET a sostegno dello sviluppo sostenibile e nella fornitura di educazione sociale ai giovani; contribuire allo sviluppo di economie rurali; aumentare la consapevolezza dei bisogni delle persone con disabilità nelle zone rurali; favorire la cittadinanza attiva e il volontariato tra i giovani. Maggiori informazioni sul corso, di cui è partner italiano l’associazione Youth Europe Service ed a cui stanno partecipando 2 lucani esperti del settore turistico, saranno disponibili sulla nostra prossima newsletter. Chi vuole può seguire l’iniziativa sul seguente [sito web](#) o sulla [pagina Facebook](#) del progetto.



49. Si è concluso il progetto “Europe in the Way”

Dal 7 al 13 gennaio 2017, si è svolto a Santiago di Compostela, in Spagna, un corso di formazione nell’ambito del progetto “Europe in the Way” approvato come azione n. 2017-1-IT02-KA104-035525 dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus Indire nell’ambito del programma Erasmus Plus - Learning Mobility of Individuals - Mobility of learners and staff. Al corso tenuto dall’organizzazione spagnola “Postal 3” hanno partecipato 2 delegati della associazione Youth Europe Service di Potenza. Il corso è stato interessantissimo ed ha permesso ai partecipanti di programmare diverse iniziative progettuali da candidare alle prossime scadenze del programma europeo. L’associazione è ora impegnata nella realizzazione del report finale on line.



50. 3DP Multiplier Event: un successo

Il 29 giugno si è svolto il multiplier event del progetto TRAINING IN 3D PRINTING TO FOSTER EU INNOVATION & CREATIVITY (acronimo "3DP") sulle stampanti in 3 dimensioni. Il progetto, di cui è partner italiano la società po-tentina GODESK SRL (centro coworking e spazio di innovazione ed incubatore lucano) vede coinvolti partner dai seguenti Paesi europei: Italia, Malta, Spagna, Polonia, Lituania e Romania (Paese coordinatore). Gli obiettivi del progetto, ormai prossimo alla conclusione, sono i seguenti: Sviluppare una cooperazione attiva tra università, gestori della formazione professionale, imprese e centri di certificazione; Creare un ambiente formativo online per il settore delle stampanti 3D; Ricercare buone prassi e casi di studio nell'area del progetto; Pubblicare una guida per i formatori delle stampanti 3D multilingua. Nelle prossime settimane le organizzazioni partner saranno impegnate nella realizzazione di eventi moltiplicatori per la promozione dei prodotti realizzati durante il progetto.



51. Meeting finale del progetto 3DP a Bucarest



Il 2 luglio 2018 si è svolto a Bucarest l'ultimo meeting del progetto TRAINING IN 3D PRINTING TO FOSTER EU INNOVATION & CREATIVITY (acronimo "3DP") che nei due anni di attività ha sviluppato tanti materiali e strumenti sulla stampa in 3 dimensioni, diventando punto di riferimento di molti operatori del settore e di scuole ed organismi professionali

interessati ad utilizzarne i "tools" prodotti. Durante il meeting finale, ospitato nella università Tecnica della capitale rumena, si è fatto il punto sullo stato di sviluppo dell'iniziativa e dei multiplier event sviluppati e definito gli step per la presentazione della rendicontazione.

52. SURVIVE: terzo meeting in Spagna a Puerto de Sagunto (GODESK)

Dal 10 all'11 luglio 2018, si è svolto in Spagna, il terzo meeting di "SURVIVE" di cui è coordinatore la società Godesk. Si tratta di un progetto sviluppato nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per la VET approvato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus INAPP. Il suo obiettivo è fare un approfondimento sulle tecniche e metodologie che in un periodo di crisi consentono alle aziende di superare le difficoltà e sopravvivere ad esse, usando il momento di crisi per aumentare i propri mercati e fatturati. Durante il terzo meeting si è fatto il punto sullo stato di sviluppo dell'iniziativa e delle altre attività di progetto da sviluppare nei prossimi mesi, incluso il prossimo corso formativo da realizzare proprio in Spagna. Seguite il progetto su www.surviving.eu.





Europe Direct Basilicata
 vicolo Luigi Lavista, 3
 85100 Potenza (Italy)
 tel. +39.0971.23300
 tel./fax. +39.0971.21124
 mail: euro-net@memex.it
 web: www.synergy-net.info



Newsletter
“Scopri l’Europa con noi”

Numero 13
Anno XIV

05 Luglio 2018

EDITORE

Euro-net
 Vicolo Luigi Lavista, 3
 85100 Potenza
 Tel.0971.23300
 Fax 0971.34670
 euro-net@memex.it

DIRETTORE

Imbesi Antonino

REDAZIONE

Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara

PROGETTO GRAFICO

Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D’Andrea Andrea

SEGRETERIA

Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE

Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net

INTERNET

www.synergy-net.info