rete di informazione

Anno 14 – Numero 20 del 20 Ottobre 2018

europe direct Basilicata

euro-net

# SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunita' ed iniziative europee

***Newsletter realizzata con il contributo della Commissione Europea***
Rappresentanza in Italia

## In questo numero


| | | |
|---|---|---|
| NOTIZIE DALL'EUROPA | pag. | 3 |
| 22 MINUTI | pag. | 17 |
| CONCORSI E PREMI | pag. | 17 |
| STUDIO E FORMAZIONE | pag. | 19 |
| PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI | pag. | 22 |
| OPPORTUNITÀ LAVORATIVE | pag. | 28 |
| BANDI INTERESSANTI | pag. | 32 |
| LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE | pag. | 39 |
| I NOSTRI SPECIALI | pag. | 44 |

**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA gestito dall'associazione EURO-NET e realizzato con il contributo della Unione Europea nell'ambito dell'omonimo progetto**

# INDICE


NOTIZIE DALL'EUROPA 3
1. Quadro di valutazione 2018 dei mercati al consumo ... 3
2. Bioeconomia: una nuova strategia per un'Europa sostenibile ... 4
3. Protezione dei lavoratori dalle sostanze chimiche cancerogene ... 6
4. Un'Europa che protegge: la CE chiede risolutezza sulle priorità della sicurezza ... 7
5. Libera circolazione dei dati non personali ... 9
6. ECOFIN: La CE si rallegra dei progressi realizzati per riformare il sistema dell'IVA ... 10
7. Istruzione e formazione in Europa: ulteriori passi avanti degli Stati membri ... 11
8. EU Battery Alliance: grandi passi avanti nell'industria manifatturiera delle batterie. ... 12
9. La politica di coesione a sostegno delle regioni carbonifere in transizione ... 15
10. Per promuovere i prodotti agroalimentari finanziati 172 milioni di € ... 16
22 MINUTI 17
11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntate 5 e 10 Ottobre) ... 17
CONCORSI E PREMI 17
12. Job Ciak, concorso per giovani registi ... 17
13. Uno spot per la mente ... 17
14. Re: Humanism Contest ... 18
15. Premio Nuvolosa ... 19
16. Premio Cat 2018 Per Le Recensioni Cinematografiche ... 19
STUDIO E FORMAZIONE 19
17. IED: Borse di Studio per corsi di Formazione Avanzata 2018/19 ... 19
18. Google scholarship per studenti con disabilità 2019/20 ... 20
19. Banca d'Italia, borse di studio per giovani economisti ... 21
20. Stage a breve termine al CERN in Svizzera ... 21
21. Stage di consulenza in Belgio ... 21
22. Tirocini presso l'Agenzia per l'Italia digitale ... 22
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI 22
23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci… ... 22
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE 28
24. Offerte di lavoro in Europa ... 28
25. Offerte di lavoro in Italia ... 30
BANDI INTERESSANTI 32
26. BANDO - Educazione alla Cittadinanza Globale ... 32
27. BANDO - Programma "Diritti, uguaglianza e cittadinanza" ... 33
28. BANDO – Internet per la libertà di pensiero e i diritti umani ... 33
29. BANDO – Horizon 2020: cambiamenti sociali, migrazioni e governance ... 34
30. BANDO – Progetti transnazionali per l'integrazione dei cittadini di Paesi terzi ... 35
31. BANDO – OTB Foundation finanzia due progetti sull'inclusione sociale all'estero ... 37
32. BANDO – Al via il bando della Regione Piemonte per l'Africa subsahariana ... 38
33. BANDO – Idee innovative per il contrasto alla povertà educativa minorile ... 38
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE 39
34. SPAHCO: il 26 ottobre il Multiplier Event ... 39
35. Nuovi sondaggi per il 2018 ... 39
36. Concluso con successo il training del progetto SME ... 39
37. InnovatiVET: ottimi risultati dal meeting a Potenza ... 40
38. Nuovi incontri con le scuole sulle elezioni europee ... 40
39. "Experiential Pedagogy Of The Oppressed For Adults": primo corso di formazione ... 40
40. EDIC: meeting nazionale ad Assisi ... 41
41. EDIC: corso europeo a Bruxelles ... 41
42. StereoSciFi: è ormai pronto il catalogo! ... 41
43. Scambio FAT in Francia ... 41
44. Scambio Youth Made in Polonia ... 42
45. Peace Lens: primo meeting in Lussemburgo ... 42
46. Rise and Rise Strong Female: primo meeting in Romania ... 42
47. Progetto Life styles, deviance, prevention... Kick off meeting a Kosice ... 43
48. E+ Round Trip: kick-off meeting a Vienna ... 43
49. JSTE a Potenza del progetto ISDL ... 43
50. Prima newsletter del progetto ISDL ... 44
I NOSTRI SPECIALI 44
51. Concluso il progetto AcessAngels: ora è tempo di report finali ... 44
52. Realizzato il primo meeting di ENTER a Porto ... 44
53. Progetto YDMS: primo meeting in Italia ... 44
54. Migrant in Fashion: primo meeting a Berlino ... 45
55. Sustainability through Cross Border Circular Economy: meeting in Germania ... 45
56. EDACate: primo meeting a Bonn ... 45
57. LWRMI: primo meeting a Potenza ... 46
58. Terminato il JSTE ad Utrecht in Olanda per il progetto IV4J ... 46

# NOTIZIE DALL'EUROPA

## 1. Quadro di valutazione 2018 dei mercati al consumo

**La Commissione europea ha pubblicato il quadro di valutazione 2018 dei mercati al consumo, che monitora le valutazioni dei consumatori europei sul funzionamento di 40 settori di beni e servizi.**

Sebbene la fiducia generale nei mercati segua una tendenza positiva dal 2010, la relazione mostra che solo il 53% dei consumatori crede che le imprese nel settore dei servizi osservino le norme relative alla tutela dei consumatori. Per quanto riguarda i beni, la cifra è di poco superiore al 59%. La fiducia dei consumatori non è aumentata rispetto al quadro di valutazione 2016. Le telecomunicazioni, i servizi finanziari e i servizi di pubblica utilità (acqua, gas, energia elettrica, servizi postali) rimangono settori particolarmente problematici per i consumatori nella maggior parte degli Stati membri dell'UE. Come nota positiva, la relazione conclude che il divario est-ovest relativo alla fiducia dei consumatori sta lentamente diminuendo. Inoltre, settori come quello dei servizi alla persona (parrucchieri, centri benessere), gli alloggi per le vacanze e i pacchetti vacanza godono di grande fiducia da parte dei consumatori. *"La fiducia dei consumatori è in crescita, ma sono ancora in troppi ad avere esperienze negative su certi mercati, ad esempio nell'acquisto di immobili o di un'automobile usata"*, ha dichiarato Věra **Jourová**, Commissario per la Giustizia, i consumatori e la parità di genere. *"Nell'aprile 2018 abbiamo presentato un new deal" per i consumatori allo scopo di rafforzare l'applicazione dei diritti di questa categoria e fornirle nuovi mezzi per difenderli. La possibilità di avviare azioni collettive dovrebbe dare ai consumatori maggiore fiducia nel fatto di poter difendere i propri diritti e spingere le aziende a rispettare maggiormente le norme."*

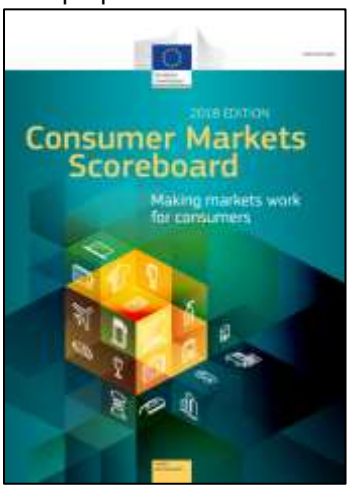
**Risultati principali del quadro di valutazione 2018 dei mercati al consumo**

- **Rispetto al 2016 si sono registrati pochi miglioramenti, sebbene la tendenza resti positiva dal 2010.** Benché i mutui, la fornitura d'acqua, i servizi di gas ed elettricità siano migliorati al massimo negli ultimi due anni, essi restano comunque (ad eccezione dei servizi di gas) fra i mercati in cui c'è minore fiducia.
- **I mercati dell'Europa occidentale continuano a dare migliori risultati per i consumatori, ma in media i progressi più significativi in termini di prestazioni sono segnalati anche quest'anno nell'Europa orientale.** Questo indica che il divario est-ovest relativo al funzionamento dei mercati per i consumatori si sta lentamente assorbendo. Le attività in corso della Commissione e degli Stati membri sulla questione del doppio standard qualitativo dei prodotti alimentari dovrebbero migliorare ulteriormente la situazione a tale riguardo.
- **L'accesso a Internet e i servizi di telefonia mobile rappresentano ancora i settori più problematici per i consumatori**: nel corso dell'ultimo anno hanno dovuto affrontare problemi in questi ambiti rispettivamente il 20,3% e il 17,5% degli utenti. Altri settori menzionati da almeno il 10% dei consumatori comprendono: l'abbonamento TV, la telefonia fissa, la vendita di prodotti di tecnologia dell'informazione e di prodotti elettronici, i trasporti ferroviari e i trasporti urbani, le automobili usate, i beni immobili, i servizi postali, le automobili nuove, il noleggio auto e i servizi di riparazione degli autoveicoli.
- **I servizi finanziari sono il settore in cui i consumatori subiscono il danno maggiore (esempio perdite finanziarie o perdite di tempo) in caso di problemi.** Almeno il 35% dei consumatori che hanno incontrato difficoltà nell'assicurazione sulla casa, nei mutui, nei prestiti e nei crediti e nella fornitura di acqua ed elettricità riferiscono di aver subito come conseguenza un danno grave. Le compagnie aeree, i prodotti di investimento e l'assicurazione auto sono altri settori in cui i consumatori che hanno incontrato difficoltà riferiscono di aver subito un danno serio.
- **L'immobiliare e le automobili usate sono i settori in cui i consumatori hanno meno fiducia.** Solo il 38% di essi crede che le società immobiliari osservino le norme di tutela

dei consumatori, e il 36% pensa la stessa cosa per quanto riguarda il settore delle automobili usate.

**Azioni intraprese dalla Commissione per migliorare la tutela e la fiducia dei consumatori**

Il programma della Commissione Juncker dà molta importanza al rafforzamento della tutela dei consumatori. Nell'aprile 2018 la Commissione ha proposto un "new deal" per i consumatori, che consentirà a soggetti riconosciuti di avviare azioni rappresentative a nome e per conto dei consumatori e conferirà alle autorità nazionali preposte alla tutela dei consumatori poteri sanzionatori più incisivi. Inoltre estenderà la protezione dei consumatori all'ambiente online e chiarirà che le pratiche di doppio standard qualitativo che possono trarre in inganno i consumatori sono vietate. In virtù del regolamento sulla cooperazione per la tutela dei consumatori, la Commissione e le autorità preposte alla tutela dei consumatori hanno avviato diversi interventi per garantire che le aziende rispettino pienamente le norme dell'UE relative alla tutela di questa categoria. Un esempio recente di tale azione include il miglioramento delle clausole e delle condizioni di Airbnb.




**Informazioni generali**

I quadri di valutazione forniscono una panoramica del funzionamento del mercato unico per i consumatori dell'UE. Dalla loro prima pubblicazione, nel 2008, mirano a garantire un migliore monitoraggio dei risultati che interessano i consumatori e a raccogliere elementi per orientare le politiche. Esistono due tipi di quadri di valutazione, pubblicati ogni due anni e basati su sondaggi rappresentativi su scala UE:

- Il **quadro di valutazione dei mercati al consumo**. Tale quadro sorveglia il funzionamento di oltre 40 mercati al consumo sulla base di indicatori chiave quali la fiducia nel fatto che i negozianti rispettino le norme di tutela dei consumatori, la comparabilità delle offerte, la scelta dei dettaglianti/fornitori, la misura in cui i mercati soddisfano le aspettative dei consumatori, e il livello del danno causato dalle difficoltà incontrate dai consumatori. In questo quadro sono inoltre monitorati e analizzati altri indicatori, come il cambiamento di fornitore e i prezzi;
- Il **quadro di valutazione delle condizioni per i consumatori**. Esso monitora le condizioni a livello nazionale per i consumatori in tre ambiti: (1) conoscenza e fiducia, (2) conformità e applicazione delle norme, e (3) reclami e risoluzione delle controversie. Esamina inoltre i progressi compiuti nell'integrazione del mercato al dettaglio dell'UE (quadro di valutazione 2017 delle condizioni dei consumatori).

*(Fonte Commissione Europea)*

## 2. Bioeconomia: una nuova strategia per un'Europa sostenibile

**La Commissione ha presentato un piano d'azione che mira a sviluppare una bioeconomia circolare e sostenibile, a beneficio della società, dell'ambiente e dell'economia europei.**

Come annunciato dal Presidente **Juncker** e dal Primo Vicepresidente **Timmermans** nella lettera d'intenti che accompagna il discorso sullo stato dell'Unione 2018 del Presidente Juncker, la nuova strategia in materia di bioeconomia fa parte delle iniziative della Commissione per dare impulso all'occupazione, alla crescita e agli investimenti nell'UE. L'obiettivo è migliorare e incrementare l'uso sostenibile di risorse rinnovabili al fine di far fronte a sfide mondiali e locali quali il cambiamento climatico e lo sviluppo sostenibile. In un mondo in cui le risorse biologiche e gli ecosistemi non sono infiniti, serve uno sforzo di innovazione per nutrire la popolazione e garantire a tutti acqua pulita ed energia. La bioeconomia permette di trasformare le alghe in carburante, riciclare la plastica, produrre mobili e capi di abbigliamento a partire dai rifiuti o ricavare fertilizzanti a base di biomassa dai sottoprodotti industriali. Ha il potenziale di creare 1 milione di nuovi posti di lavoro "verdi" entro il 2030. Jyrki **Katainen**, Vicepresidente responsabile per l'Occupazione, la crescita, gli investimenti e la competitività, ha dichiarato: *"È ormai evidente che c'è bisogno di un*

*cambiamento sistemico nel modo in cui produciamo, consumiamo e ci disfiamo dei beni. Sviluppando la bioeconomia, vale a dire il segmento rinnovabile dell'economia circolare, possiamo individuare soluzioni nuove ed innovative per sopperire al fabbisogno di cibo, prodotti ed energia senza esaurire le risorse biologiche limitate del pianeta. Inoltre, ripensare la nostra economia e modernizzare i modelli di produzione non solo gioverà all'ambiente e al clima, ma ha anche un grande potenziale in termini di creazione di posti di lavoro verdi, soprattutto nelle zone rurali e costiere".* Carlos **Moedas**, Commissario per la Ricerca, la scienza e l'innovazione, ha aggiunto: *"L'UE si prefigge di diventare un esempio da seguire nel trasformare i rifiuti, i residui e gli scarti in prodotti ad alto valore aggiunto, sostanze chimiche ecologiche, mangimi e prodotti tessili. La ricerca e l'innovazione sono fondamentali per accelerare la transizione verde dell'economia europea e conseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite."* La realizzazione di una bioeconomia circolare e sostenibile richiede uno sforzo congiunto da parte delle autorità pubbliche e dell'industria. Per guidare questo sforzo collettivo, e concentrandosi su tre obiettivi principali, nel 2019 la Commissione avvierà 14 misure concrete, tra cui:

**1. Espandere e rafforzare i biosettori:**

la bioeconomia ha il potenziale di modernizzare l'economia e le industrie europee, garantendo così una prosperità sostenibile e a lungo termine. Al fine di valorizzare questo potenziale la Commissione intende:

- creare una piattaforma di investimento tematica dedicata alla bioeconomia circolare con una dotazione di 100 milioni di €, che permetta di avvicinare le bioinnovazioni al mercato e di ridurre il rischio per i privati che investono in soluzioni sostenibili;
- agevolare lo sviluppo di bioraffinerie sostenibili in tutta Europa.

**2. Introdurre rapidamente le bioeconomie in tutte Europa:**

gli Stati membri e le regioni, in particolare nell'Europa centrale e orientale, hanno un grande potenziale in termini di biomassa e rifiuti sottoutilizzati. Per sfruttarlo la Commissione intende:

- definire un programma strategico per l'introduzione di sistemi alimentari e agricoli, silvicoltura e bioprodotti sostenibili;
- istituire un meccanismo di sostegno dell'UE alle politiche in materia di bioeconomia affinché gli Stati membri possano, nell'ambito di Orizzonte 2020, dotarsi di programmi nazionali e regionali in questo settore;
- avviare azioni pilota per lo sviluppo delle bioeconomie nelle zone rurali, costiere e urbane, ad esempio per quanto riguarda la gestione dei rifiuti e le pratiche agricole che consentono il sequestro del carbonio.

**3. Proteggere l'ecosistema e comprendere i limiti ecologici della bioeconomia:**

il nostro ecosistema deve far fronte a gravi minacce e sfide, tra cui l'aumento della popolazione, il cambiamento climatico e il degrado del suolo. In risposta a queste sfide, la Commissione intende:

- introdurre un sistema di monitoraggio a livello dell'Unione per seguire i progressi compiuti verso una bioeconomia circolare e sostenibile;
- ampliare la base di conoscenze relative a specifici settori della bioeconomia e migliorarne la comprensione attraverso la raccolta di dati, garantendo un miglior accesso agli stessi grazie al Centro di conoscenze per la bioeconomia;
- fornire orientamenti e promuovere buone pratiche per operare nell'ambito della bioeconomia entro limiti ecologici sicuri.

La conferenza organizzata dalla Commissione, in calendario il 22 ottobre a Bruxelles, sarà un'occasione per discutere del piano d'azione con i portatori di interessi e presentare esempi tangibili di bioprodotti.

**Contesto**

Nella lettera di intenti alle presidenze del Consiglio europeo e del Parlamento europeo, il Presidente **Juncker** e il Primo Vicepresidente **Timmermans** hanno annunciato questa comunicazione, che persegue la priorità della Commissione di promuovere l'occupazione, la crescita e gli investimenti nell'UE. Si tratta di un aggiornamento della strategia per la

bioeconomia del 2012. La bioeconomia abbraccia tutti i settori e i sistemi che si basano su risorse biologiche. Si tratta di uno dei più grandi e più importanti settori di intervento dell'UE: comprende l'agricoltura, la silvicoltura, la pesca, la produzione alimentare, la bioenergia e i bioprodotti e, con un fatturato annuo indicativo di 2 000 miliardi di €, dà lavoro a circa 18 milioni di persone. È anche un settore essenziale per stimolare la crescita nelle zone rurali e in quelle costiere. L'Unione europea finanzia già la ricerca, la dimostrazione e la diffusione di biosoluzioni sostenibili, inclusive e circolari, anche grazie ai 3,85 miliardi di € stanziati nel quadro dell'attuale programma di finanziamento dell'UE Orizzonte 2020. Per il periodo 2021-2027, la Commissione ha proposto di stanziare 10 miliardi di € nel quadro di Orizzonte Europa per i prodotti alimentari e le risorse naturali, compresa la bioeconomia.

*(Fonte Commissione Europea)*

### 3. Protezione dei lavoratori dalle sostanze chimiche cancerogene

**Dichiarazione della Commissaria Thyssen in seguito all'accordo tra le istituzioni dell'UE.**

Il Parlamento europeo e il Consiglio hanno raggiunto un accordo sulla seconda proposta della Commissione di ampliare l'elenco delle sostanze chimiche riconosciute come cancerogene sul luogo di lavoro. Grazie a tale accordo la direttiva sugli agenti carcinogeni e mutageni verrà a comprendere altre 8 sostanze chimiche cancerogene, tra cui i gas di scarico dei motori diesel. La Commissaria per l'Occupazione, gli affari sociali, le competenze e la mobilità dei lavoratori Marianne **Thyssen** ha espresso soddisfazione per l'accordo e ha dichiarato: *"Oggi abbiamo compiuto un altro passo avanti importante nella protezione dei lavoratori europei dai tumori di origine professionale. La Commissione europea, il Parlamento europeo e il Consiglio hanno raggiunto un accordo su un provvedimento che aggiunge altre otto sostanze chimiche cancerogene, compresi i gas di scarico dei motori diesel. In tal modo si garantirà una protezione migliore a oltre 20 milioni di lavoratori europei. Ne trarranno beneficio, in particolare, gli addetti dell'industria chimica, metalmeccanica e automobilistica, i conducenti professionali, il settore delle costruzioni, quello portuale e la logistica. Allo stesso tempo il nostro mercato interno diventerà più semplice e più equo, rivolgendo un'attenzione particolare alle piccole imprese e alle microimprese per aiutarle a rispettare le norme in materia di salute e sicurezza. Porgo i miei ringraziamenti a tutti coloro che hanno reso possibile questo risultato e sottolineo in particolare gli sforzi profusi dalla presidenza austriaca e dai suoi predecessori a nome del Consiglio, dal relatore Claude Rolin e dai relatori ombra del Parlamento europeo. Mi auguro che questo accordo si realizzi prontamente, in modo che possa veramente fare la differenza sul terreno e prevenire più di 100 000 decessi per tumori nei prossimi 50 anni."*

**Prossime tappe**

L'accordo sarà presentato al Comitato dei rappresentanti permanenti (Coreper) del Consiglio per l'approvazione. Dopo l'assenso dei rappresentanti permanenti degli Stati membri sarà il Parlamento europeo a convalidare l'accordo votando in seduta plenaria.

**Contesto**

La lotta contro i tumori di origine professionale e la creazione di luoghi di lavoro più sani e più sicuri sono priorità della Commissione in carica e incarnano un principio fondamentale del pilastro europeo dei diritti sociali. Le prove scientifiche indicano che questo problema merita tanta attenzione: il cancro, che rappresenta il 52% di tutti i decessi correlati all'attività lavorativa, rimane il maggiore assassino silenzioso sul luogo di lavoro. Sebbene la maggior parte degli Stati membri disponga di limiti di esposizione nazionali per molte sostanze chimiche cancerogene, in alcuni Stati membri essi sono meno rigorosi. In tale situazione i lavoratori non godono di pari protezione in tutto il mercato unico e non esistono condizioni di parità per le imprese. Dato che le conoscenze scientifiche sulle sostanze chimiche

cancerogene sono in costante evoluzione, la Commissione è favorevole a un processo di aggiornamento continuo della direttiva sugli agenti cancerogeni e mutageni (direttiva 2004/37/CE). La Commissione Juncker ha intrapreso un'azione decisiva al fine di aggiornare la legislazione sulla protezione dei lavoratori dalle sostanze chimiche cancerogene. La Commissione ha lanciato la sua prima proposta nel maggio 2016, che i colegislatori hanno già adottato come direttiva alla fine del 2017. L'accordo provvisorio segna uno dei passi finali nella fase negoziale della seconda proposta di gennaio 2017. Nell'aprile 2018 la Commissione ha presentato una terza proposta di rafforzamento della protezione dei lavoratori dalle sostanze chimiche cancerogene. La direttiva comprende ora 22 sostanze chimiche cancerogene, 21 delle quali sono state aggiunte durante il mandato della Commissione in carica. Tali iniziative si inseriscono nel più ampio sforzo della Commissione di migliorare le norme in materia di salute e sicurezza sul posto di lavoro in tutta l'Europa. In questo contesto la Commissione ha iniziato nel gennaio 2017 la revisione approfondita e l'aggiornamento della legislazione esistente.

*(Fonte Commissione Europea)*

### 4. Un'Europa che protegge: la CE chiede risolutezza sulle priorità della sicurezza

**La Commissione europea riferisce sui progressi compiuti verso un'autentica ed efficace Unione della sicurezza, esortando il Parlamento europeo e il Consiglio a completare urgentemente i lavori sulle iniziative prioritarie in materia.**

Per non disperdere lo slancio positivo impresso dai leader dell'UE nella riunione informale di Salisburgo, la relazione indica le iniziative che risulteranno determinanti ai fini del completamento dell'Unione della sicurezza prima delle prossime elezioni del Parlamento europeo del maggio 2019. La relazione rappresenta in questo senso un contributo alle discussioni sulla sicurezza interna che si è tenuta al Consiglio europeo del 18 e 19 ottobre. Dimitris **Avramopoulos**, Commissario per la Migrazione, gli affari interni e la cittadinanza, ha dichiarato: *"La sicurezza dei cittadini europei è una priorità quotidiana per l'UE, e tale dovrebbe rimanere. Rafforzamento delle frontiere esterne, miglioramento dello scambio di*

*informazioni e interoperabilità fra tutti i nostri sistemi di dati per proteggere i nostri concittadini nell'ambiente online così come nel mondo reale: non c'è tempo da perdere. È il momento di tradurre le promesse in fatti spianando la via ad un'Unione della sicurezza autentica ed efficace."* Julian **King**, Commissario per l'Unione della sicurezza, ha dichiarato: *"Dall'uso di armi chimiche nelle nostre città ai ciberattacchi sponsorizzati dagli Stati, pesano sull'Europa minacce senza precedenti, alle quali i nostri concittadini ci chiedono di reagire. È giunto il momento di intensificare l'impegno per completare i lavori sull'Unione della sicurezza. Contro il terrorismo, contro le minacce informatiche o favorite dall'informatica, in cui si consuma lo scontro fra mondo virtuale e mondo reale, contro la criminalità organizzata, insieme siamo più forti. Il tempo stringe: le istituzioni dell'UE e gli Stati membri devono assumersi la responsabilità di guidare l'azione e di ottenere risultati in questo settore essenziale."* Negli ultimi tre anni la Commissione è intervenuta risolutamente per rafforzare le norme di sicurezza all'interno dell'UE e alle sue frontiere esterne. Nel discorso sullo stato dell'Unione 2018 il Presidente Juncker ha annunciato ulteriori misure a protezione degli europei, online e offline. I tentativi di attacco terroristico, l'uso di armi chimiche nelle strade di uno Stato membro e, da ultimo, l'attacco informatico sventato contro la sede di un'organizzazione internazionale indicano tuttavia che l'Europa rimane più che mai un obiettivo e che è sempre più importante rafforzare nell'UE la sicurezza collettiva e la resilienza. Accelerare sui fascicoli prioritari per la sicurezza Tutta una serie di proposte legislative presentate dalla Commissione è ormai approvata, ma prima delle elezioni del Parlamento europeo del maggio 2019 restano da finalizzare con urgenza vari fascicoli importanti. La Commissione chiede pertanto un'accelerazione dei lavori e la rapida adozione dei fascicoli in sospeso, in particolare quelli

indicati nella dichiarazione comune e le nuove misure proposte dal Presidente Juncker nel discorso sullo stato dell'Unione 2018.

- **Proteggere gli europei online**: nel settembre 2017 è stata presentata una serie di misure di ampia portata per aumentare la ciberresilienza dell'UE e rafforzare le capacità di sicurezza informatica, alla quale si sono aggiunte, il mese scorso, le proposte volte specificamente a tutelare la sicurezza delle elezioni europee. Dati i recenti atti ostili nel ciberspazio, è indispensabile che tutte le proposte legislative siano finalizzate in via prioritaria. Affinché le piattaforme su internet non siano sfruttate indebitamente per diffondere contenuti terroristici in rete, Parlamento europeo e dal Consiglio dovrebbero approvare prima delle elezioni del maggio 2019 le nuove norme proposte, in particolare l'obbligo di rimuovere entro un'ora i contenuti terroristici.
- **Interoperabilità dei sistemi d'informazione dell'UE**: fare in modo che i sistemi d'informazione dell'UE per la sicurezza, la migrazione e la gestione delle frontiere possano interagire in modo più intelligente ed efficiente è uno degli elementi fondamentali dell'impegno della Commissione per colmare le lacune nella sicurezza delle informazioni. Presentata a dicembre 2017, la proposta sull'interoperabilità dei sistemi d'informazione dell'UE dovrebbe essere approvata dal Parlamento europeo e dal Consiglio prima delle elezioni del Parlamento europeo del 2019. Analogamente, è necessario finalizzare rapidamente il potenziamento di vari sistemi d'informazione dell'UE, come il sistema europeo di informazione sui casellari giudiziali (ECRIS), Eurodac e il sistema d'informazione visti (VIS).
- **Lotta alla criminalità transfrontaliera:** per aiutare le autorità di polizia e giudiziarie a seguire meglio le piste online e a livello transfrontaliero, è opportuno approvare prima delle elezioni del maggio 2019 le proposte della Commissione sulle prove elettroniche. La Commissione esorta il Consiglio europeo, insieme al Parlamento europeo, ad ampliare le competenze della Procura europea (EPPO) per includervi l'investigazione dei reati di terrorismo transfrontalieri.
- **Rafforzamento delle frontiere dell'UE:** la sicurezza interna dell'UE dipende dal modo in cui gestiamo le frontiere esterne; per questo sono fondamentali le proposte sul potenziamento dell'Agenzia europea della guardia di frontiera e costiera, delle norme dell'UE sul rimpatrio e dell'Agenzia dell'Unione europea per l'asilo che, collettivamente, offriranno gli strumenti necessari per migliorare l'efficacia della gestione delle frontiere esterne.

Per sostenere gli Stati membri nelle iniziative volte ad aumentare la sicurezza nell'UE, nell'ambito del Fondo Sicurezza interna la Commissione ha stanziato, per il periodo 2018-2019, 70 milioni di € per interventi mirati alla sicurezza, tra cui: lotta alla radicalizzazione (5 milioni di €); lotta contro le minacce chimiche, biologiche, radiologiche e nucleari, limitando l'accesso agli esplosivi "artigianali" e proteggendo gli spazi pubblici e le infrastrutture critiche (9,5 milioni di €); sostegno all'attuazione delle norme vigenti, ad es. il sistema UE del codice di prenotazione (1,5 milioni di €). Questo si aggiunge ai 100 milioni di € disponibili nell'ambito delle azioni urbane innovative, utilizzabili anche per la protezione degli spazi pubblici.

**Contesto**

La sicurezza è una priorità politica sin dall'inizio del mandato della Commissione Juncker, dagli orientamenti politici del Presidente Juncker del luglio 2014 fino all'ultimo discorso sullo stato dell'Unione del 12 settembre 2018. Il 14 dicembre 2017 il Presidente del Parlamento europeo, la Presidenza di turno del Consiglio e il Presidente della Commissione europea hanno sottoscritto la dichiarazione comune sulle priorità legislative dell'UE per il periodo 2018-2019, nella quale si sottolinea l'importanza fondamentale di una migliore protezione dei cittadini, ponendo l'aspetto della sicurezza al centro del lavoro legislativo dell'Unione. La priorità è stata attribuita alle iniziative volte a garantire che le autorità degli Stati membri siano a conoscenza di chi attraversa le frontiere esterne comuni, a creare sistemi di informazione dell'UE interoperativi per la gestione della sicurezza, delle frontiere e della migrazione e a rafforzare gli strumenti di lotta contro il terrorismo e il riciclaggio. I lavori della Commissione in questo settore sono guidati dall'Agenda europea sulla sicurezza, che definisce le azioni principali per garantire una

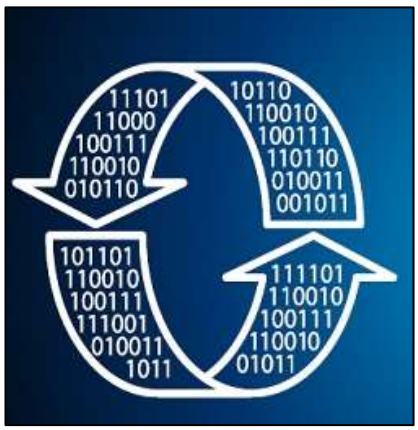
risposta efficace dell'UE al terrorismo e alle minacce alla sicurezza, anche per quanto riguarda la lotta contro la radicalizzazione, il potenziamento della cibersicurezza, il blocco del finanziamento del terrorismo e il miglioramento dello scambio di informazioni. Rispetto alla situazione alla data di adozione, l'attuazione dell'Agenda ha registrato notevoli progressi, preparando il terreno per un'autentica ed efficace Unione della sicurezza. I progressi compiuti sono descritti nelle relazioni che la Commissione pubblica periodicamente.

*(Fonte Commissione Europea)*

## 5. Libera circolazione dei dati non personali

**Il Parlamento europeo ha adottato il regolamento sulla libera circolazione dei dati non personali proposto dalla Commissione europea nel settembre 2017.**

Andrus Ansip, Vicepresidente per il Mercato unico digitale, e Mariya Gabriel, Commissaria per l'Economia e la società digitali, hanno accolto con favore il risultato in una dichiarazione congiunta: "*Accogliamo con favore il voto del Parlamento europeo. Un'economia e una società digitali non sono possibili senza dati: con questo regolamento si concretizza un altro pilastro fondamentale del mercato unico digitale. Solo se i dati circolano liberamente l'Europa può sfruttare al meglio le opportunità offerte dalle tecnologie e dal progresso digitali, come l'intelligenza artificiale e i supercomputer. Questo regolamento permette per i dati non personali ciò che il regolamento generale sulla protezione dei dati permette per i dati personali, vale a dire la loro circolazione libera e sicura nell'Unione europea. Con il suo voto il Parlamento europeo invia un segnale chiaro a tutte le imprese europee: non importa dove si archiviano e trattano i dati nell'UE, poiché gli obblighi di localizzazione all'interno degli Stati membri appartengono al passato. Le nuove norme daranno un forte impulso all'economia dei dati europea, in quanto le start-up e le PMI europee avranno la possibilità di creare nuovi servizi grazie all'innovazione transfrontaliera basata sui dati, che potrebbe condurre a un aumento del 4% (739 miliardi di €) del PIL dell'UE entro il 2020. Insieme al regolamento generale sulla protezione dei dati, il regolamento sulla libera circolazione dei dati non personali permetterà all'UE di trarre il massimo beneficio, oggi e in futuro, dall'economia mondiale basata sui dati."*




**Contesto**

Da quando la comunicazione sull'economia dei dati europea è stata adottata nel gennaio 2017 nell'ambito della strategia per il mercato unico digitale, la Commissione ha condotto una consultazione pubblica online, ha organizzato dialoghi strutturati con gli Stati membri e ha effettuato vari seminari con diverse parti interessate. Queste iniziative di raccolta di dati hanno portato alla pubblicazione di una valutazione d'impatto. Il 19 giugno 2018 il Parlamento europeo, il Consiglio dell'UE e la Commissione europea hanno raggiunto un accordo politico provvisorio in merito al regolamento sulla libera circolazione dei dati non personali. Il regolamento mira a eliminare gli ostacoli alla libera circolazione dei dati non personali. Dopo il voto positivo del Parlamento europeo, nelle prossime settimane il Consiglio dell'UE adotterà il regolamento, che entrerà in vigore entro la fine dell'anno. Quando il regolamento sarà adottato formalmente, gli Stati membri avranno 6 mesi di tempo per applicare le nuove norme. Il regolamento sulla libera circolazione dei dati non personali non ha alcun effetto sull'applicazione del regolamento generale sulla protezione dei dati, poiché non riguarda i dati personali. I due regolamenti funzioneranno tuttavia in maniera complementare per garantire la libera circolazione di tutti i dati (personali e non), creando uno spazio unico europeo dei dati. In caso di serie di dati miste, la disposizione del regolamento generale sulla protezione dei dati che garantisce la libera circolazione dei dati personali si applicherà ai dati personali della serie e il principio della libera circolazione dei dati non personali si applicherà a quelli non personali.

(Fonte: *Commissione Europea*)

## 6. ECOFIN: La CE si rallegra dei progressi realizzati per riformare il sistema dell'IVA

**La Commissione europea ha espresso soddisfazione per i progressi compiuti dagli Stati membri nei miglioramenti necessari al funzionamento dell'imposta sul valore aggiunto (IVA) nell'UE.**

La riunione dei ministri delle Finanze dell'UE a Lussemburgo ha registrato accordi su una serie di fascicoli in questo settore, tutti in grado di contribuire al funzionamento quotidiano di un sistema dell'IVA dell'UE, che ha un bisogno urgente di ulteriori riforme di vasta portata. *"I nuovi dati pubblicati dalla Commissione poche settimane fa mostrano che gli Stati membri perdono ancora 150 miliardi di € in gettito IVA ogni anno. Gli accordi di oggi rappresentano un altro passo verso la soluzione del problema e verso un miglioramento della normativa sull'IVA. Adesso è il momento giusto per concordare soluzioni per risolvere i problemi principali che il sistema deve oggi affrontare,"* ha così commentato Pierre **Moscovici**, Commissario per gli Affari economici e finanziari, la fiscalità e le dogane.

Le misure concordate comprendono i seguenti aspetti.

- Nuove regole **per migliorare il funzionamento quotidiano dell'attuale sistema dell'IVA** fino alla piena attuazione della strategia di riforma dell'IVA. Queste cosiddette "soluzioni rapide" dovrebbero ridurre i costi di conformità e rafforzare la certezza del diritto per le imprese. Una volta che il Parlamento europeo avrà pubblicato la sua relazione su questo fascicolo, le nuove regole dovrebbero essere applicabili entro il 2020.
- Una nuova misura **che consenta agli Stati membri di allineare le aliquote IVA stabilite per le pubblicazioni digitali, attualmente tassate all'aliquota normale nella maggior parte degli Stati membri, con un regime più favorevole in vigore per le pubblicazioni a stampa tradizionali.** La decisione rappresenta l'ultima tappa per garantire che la disparità di trattamento dei due prodotti, le pubblicazioni a stampa e digitali, appartenga al passato. L'accordo rappresenta una buona base per le prossime discussioni sull'ultima proposta della Commissione volta a garantire che gli Stati membri dispongano di maggiori flessibilità e discrezionalità nell'applicazione delle aliquote IVA.
- Adozione formale di **nuove regole per intensificare lo scambio di informazioni e la cooperazione fra le autorità tributarie nazionali e le autorità giudiziarie in materia di frodi all'IVA**. Le informazioni sull'IVA e le informazioni riservate sui gruppi organizzati coinvolti nei casi più gravi di frodi dell'IVA saranno ora sistematicamente condivise con gli organismi di contrasto dell'UE. Un maggiore coordinamento investigativo fra gli stessi Stati membri e gli organi dell'UE garantirà che questa attività criminale in rapida evoluzione sia perseguita e affrontata in modo più rapido ed efficace.

Parallelamente, i ministri hanno adottato **regole rafforzate per controllare i flussi illeciti di denaro contante da e verso l'UE, una misura fondamentale nella lotta contro il finanziamento del terrorismo**. L'adozione formale rafforzerà i controlli sul denaro contante per coloro che entrano o escono dall'UE con 10 000 € o più in contanti e consentirà alle autorità di intervenire su importi inferiori alla soglia di dichiarazione di 10 000 € se si sospetta un'attività criminale nonché di estendere i controlli doganali ai contanti inviati mediante pacchi postali, alle carte prepagate e ai beni preziosi come l'oro. La legislazione sarà ora pubblicata nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea ed entrerà in vigore 20 giorni dopo (Aggiornamento del 3.10.18 per chiarire un punto procedurale).

### Contesto

Il sistema comune d'imposta sul valore aggiunto (IVA) svolge un ruolo importante nel mercato unico europeo. L'IVA è una fonte di entrate importante e in crescita nell'Unione, che ha raccolto più di 1 000 miliardi di € nel 2015, pari al 7 % del PIL dell'UE. Anche una delle risorse proprie dell'Unione si basa sull'IVA. Studi recenti mostrano che ogni anno si perdono circa 150 miliardi di € in gettito IVA a causa di problemi nella riscossione dell'IVA e a causa delle frodi. Le misure concordate fanno seguito al piano d'azione sull'IVA verso uno spazio unico europeo dell'IVA, presentato in aprile 2016 e alle proposte della Commissione per una riforma approfondita del sistema dell'IVA nell'UE, presentate in ottobre 2017. Gli Stati membri dovrebbero ora passare alla fase successiva ed esprimere il loro accordo il prima possibile sulla più ampia riforma intesa a ridurre le frodi dell'VA nel sistema dell'UE, come proposto lo scorso anno dalla Commissione. Tale nuova iniziativa dovrebbe migliorare e

modernizzare il sistema sia per le amministrazioni che per le imprese, rendendolo più solido e più facile da utilizzare per le imprese. Nello stesso tempo, quest'anno la Commissione ha anche proposto nuove riforme per consentire agli Stati membri di fissare le aliquote IVA ritenute maggiormente opportune.

*(Fonte Commissione Europea)*

## 7. Istruzione e formazione in Europa: ulteriori passi avanti degli Stati membri

**L'edizione del 2018 della relazione della Commissione europea di monitoraggio del settore dell'istruzione e della formazione evidenzia gli ulteriori progressi degli Stati membri verso gli obiettivi dell'UE fissati per il 2020.**

La Commissione europea assiste gli Stati membri nel garantire il buon funzionamento dei sistemi di istruzione. La relazione di monitoraggio, che rappresenta la pubblicazione annuale più importante dell'UE nell'ambito dell'istruzione e della formazione, è una parte importante di questo lavoro. La relazione di quest'anno si concentra principalmente sull'educazione alla cittadinanza, e riflette il ruolo dell'istruzione nel promuovere la partecipazione, l'inclusione e la comprensione dei diritti dei cittadini. Gli esempi riportati nella relazione evidenziano gli sforzi degli Stati membri affinché i giovani imparino il funzionamento delle nostre democrazie e istituzioni e conoscano i valori su cui è costruita l'Unione europea. L'ultima edizione della relazione mostra inoltre che gli Stati membri hanno compiuto ulteriori passi avanti verso gli obiettivi di riforma e modernizzazione dei sistemi di istruzione che l'UE si è prefissata per il 2020 e che alcuni di questi obiettivi sono già stati raggiunti o sono molto vicini. Tibor **Navracsics**, Commissario per l'Istruzione, la cultura, i giovani e lo sport, ha affermato: *"Sono lieto di constatare che gli Stati membri si stanno impegnando a fondo per conseguire gli obiettivi in materia di istruzione concordati per il 2020 e per permettere ai giovani di diventare membri attivi e partecipi delle nostre comunità - un aspetto particolarmente incoraggiante in vista delle elezioni del Parlamento europeo del prossimo anno. Essere riusciti insieme a dare un nuovo slancio a questo obiettivo mi riempie d'orgoglio: all'inizio di quest'anno gli Stati membri hanno adottato una raccomandazione che avevo presentato per promuovere i nostri valori comuni, un'istruzione inclusiva e una dimensione europea dell'insegnamento.".*

L'edizione del 2018 della relazione di monitoraggio del settore dell'istruzione e della formazione mostra come ancora una volta gli Stati membri abbiano compiuto dei progressi nella realizzazione dei loro obiettivi principali. Restano tuttavia delle differenze sia tra paesi diversi che all'interno degli stessi, il che evidenzia l'esigenza di ulteriori riforme, in particolare per quanto riguarda le competenze di base, dove è necessario uno sforzo maggiore affinché i giovani siano in grado di leggere e scrivere e imparino la matematica - condizioni indispensabili per poter diventare cittadini attivi e responsabili. La percentuale di studenti che abbandonano la scuola senza un diploma è scesa al 10,6% nel 2017, molto vicino all'obiettivo di scendere al di sotto del 10% entro il 2020, anche se ciò vuole ancora dire che più di uno studente su dieci avrà difficoltà a progredire nel suo percorso di studi o a entrare nel mercato del lavoro, anche a causa delle minori opportunità di apprendimento disponibili per gli adulti. La percentuale di coloro che hanno completato l'istruzione terziaria è salita al 39,9% - l'obiettivo concordato del 40% per il 2020 è stato quindi quasi raggiunto - mentre i bambini dai quattro anni interessati dall'educazione e cura della prima infanzia sono stati il 95,5%, una percentuale leggermente superiore all'obiettivo di almeno il 95%. La relazione ha esaminato inoltre quanto gli Stati membri hanno speso in istruzione, un investimento importante in termini di sviluppo economico e sociale. Nel 2016 i finanziamenti pubblici nel settore dell'istruzione sono aumentati dello 0,5% in termini reali rispetto all'anno precedente. Tuttavia sono molti gli Stati membri che a tutt'oggi investono meno in istruzione rispetto a

prima dell'inizio della crisi economica, e tredici Stati membri hanno effettivamente diminuito la spesa.

**Contesto**

La relazione della Commissione di monitoraggio del settore dell'istruzione e della formazione, alla sua settima edizione annuale nel 2018, raccoglie un'ampia gamma di informazioni e prove concrete che riflettono l'evoluzione dei sistemi di istruzione e formazione dell'UE. Essa misura i progressi compiuti dall'UE nell'ambito dei sei obiettivi di istruzione e formazione per il 2020. L'analisi delle sfide e delle tendenze in materia di istruzione descritte nella relazione fornisce informazioni importanti per trattare le questioni inerenti all'istruzione nel contesto del processo annuale del semestre europeo. Tale analisi contribuirà inoltre a individuare verso quali ambiti dell'istruzione, della formazione e dello sviluppo delle competenze dovranno essere mirati i finanziamenti dell'UE nel prossimo bilancio a lungo termine dell'Unione. La relazione di monitoraggio analizza le principali sfide dei sistemi di istruzione europei e presenta le strategie che possono renderli più adeguati alle esigenze del mercato del lavoro e della società. La relazione contiene un confronto tra paesi, ventotto relazioni approfondite per paese, mentre una pagina web dedicata contiene informazioni e dati aggiuntivi. L'istruzione è una priorità dell'agenda politica dell'UE e la Commissione sta lavorando a pieno regime con gli Stati membri per costruire uno spazio europeo dell'istruzione entro il 2025, allo scopo di migliorare l'apprendimento, la cooperazione e l'eccellenza, nonché di offrire maggiori opportunità per tutti, rafforzare i valori e consentire ai giovani di sviluppare un'identità europea. Le riforme promosse dalla relazione di monitoraggio del settore dell'istruzione e della formazione hanno un ruolo cruciale in tal senso. Insieme allo spazio europeo dell'istruzione, il programma Erasmus+, i fondi strutturali e d'investimento europei, compresa l'iniziativa a favore dell'occupazione giovanile, il Corpo europeo di solidarietà, nonché Orizzonte 2020 e l'Istituto europeo di innovazione e tecnologia contribuiscono a stimolare gli investimenti e a sostenere le priorità strategiche nel settore dell'istruzione. Per sostenere il rafforzamento delle ambizioni in questo settore, la Commissione ha proposto di incrementare in modo significativo i finanziamenti per i giovani e l'apprendimento nel prossimo bilancio a lungo termine dell'UE.

*(Fonte Commissione Europea)*

## 8. EU Battery Alliance: grandi passi avanti nell'industria manifatturiera delle batterie.

**Un anno dopo il varo della European Battery Alliance (EBA), il piano d'azione della Commissione è operativo, i primi impianti pilota di produzione sono in fase di costruzione e sono annunciati nuovi progetti che metteranno l'UE alla testa dell'innovazione e della fabbricazione nel settore strategico delle batterie. .**

Le batterie saranno essenziali per l'industria automobilistica del 21º secolo, così come il motore a combustione lo è stato nel secolo scorso. Se vuole mantenere la leadership nel settore automobilistico, ma anche in quello dell'energia pulita, l'UE deve dotarsi delle capacità per poter sviluppare e produrre batterie in proprio. Il Vicepresidente **Šefčovič** tiene una riunione di alto livello con gli Stati membri e gli amministratori delegati di varie imprese per presentare i principali risultati e discutere i prossimi passi decisivi da compiere. Maroš **Šefčovič**, Vicepresidente per l'Unione dell'energia, ha dichiarato: *"È con orgoglio che osservo l'effetto trainante innescato dalla European Battery Alliance. Celebriamo il primo anno di vita di questa piattaforma potendo mostrare come i diversi pezzi del puzzle stiano andando al loro posto grazie alla collaborazione con la Banca europea per gli investimenti, vari governi e l'industria. Stiamo costruendo in Europa un'intera catena del valore competitiva, imperniata sulla produzione sostenibile di batterie. E lo stiamo facendo alla velocità della luce."* Elżbieta **Bieńkowska**, Commissaria per il Mercato interno, l'industria, l'imprenditoria e le PMI, così si è espressa: *"Questa alleanza è il fulcro*

*della nostra politica industriale: un'industria forte delle batterie è in perfetta sintonia con la nostra ambizione di promuovere una mobilità pulita. Le auto elettriche sono l'esempio tipico, ma stiamo anche già pensando a come l'alleanza potrebbe essere utile per i camion, il trasporto marittimo e i traghetti. Se l'Europa vuole eccellere e competere con altri grandi attori industriali in tutto il mondo, dobbiamo agire in fretta".* La produzione delle batterie è un imperativo strategico per l'Europa nel contesto della transizione verso un'energia pulita, così come lo è per la modernizzazione e la competitività della sua industria, compresa quella automobilistica, Al tempo stesso, lo sviluppo di questo comparto permetterà di dare impulso all'occupazione e alla crescita, stimolare la ricerca e l'innovazione e preparare l'industria europea a onorare gli impegni assunti dall'Unione sul fronte del clima, anche mediante l'accordo di Parigi. Senza dimenticare che l'obiettivo definito dalla Commissione nella nuova strategia di politica industriale è di rendere l'Unione leader mondiale dell'innovazione, della digitalizzazione e della decarbonizzazione. Il piano d'azione strategico per le batterie contempla tutte le attività che possono aiutare gli Stati membri, le regioni e l'industria europea a realizzare progetti manifatturieri competitivi, innovativi e sostenibili per le batterie nell'UE; vi figurano misure riguardanti l'accesso alle materie prime, la ricerca e l'innovazione, le competenze, il quadro normativo inteso a garantire che le batterie immesse sul mercato non solo siano competitive, di qualità elevata e sicure, ma anche sostenibili e riciclabili. Il piano d'azione è stato elaborato sulla base del dialogo con i principali portatori di interessi industriali, gli Stati membri interessati e la Banca europea per gli investimenti. Per quanto riguarda **l'industria**, si sono già registrati notevoli progressi in molti settori.

**Ecosistema UE:**

In meno di un anno l'iniziativa **InnoEnergy** dell'**Istituto europeo di innovazione e tecnologia** (European Institute of Innovation and Technology - EIT) è riuscita a mobilitare e orientare una rete di circa 260 soggetti industriali e innovativi che, appartenenti a tutti i segmenti della catena del valore delle batterie, hanno collettivamente individuato le azioni e i progetti prioritari e si sono impegnati ad investirvi: si va dalla fabbricazione delle celle alle batterie di seconda mano, al marchio di qualità ecologica, alla riduzione dell'impronta di carbonio nel settore manifatturiero, a una stanza di compensazione per il riciclaggio delle batterie, alle tecnologie veicolo-rete, a una cooperazione rafforzata tra università e imprese per creare programmi di istruzione e formazione pertinenti. **Progetti manifatturieri**

**Materiali per batterie**

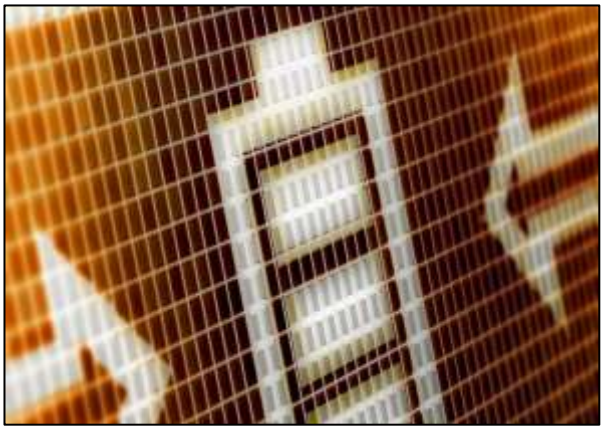
- Nel giugno 2018 Umicore ha annunciato un ingente investimento in Polonia (Nysa), nella produzione di materiali per i catodi. Lo stabilimento applicherà le tecnologie più avanzate e dovrebbe iniziare le consegne a fine 2020.Sarà inoltre costruito in Belgio un nuovo centro di competenze dei processi per sviluppare e potenziare le tecnologie di produzione ad alto rendimento.
- BASF, operatore forte nel mercato dei materiali per batterie, prevede la rapida espansione del mercato delle batterie agli ioni di litio e ha in programma di aumentare la capacità di produzione in Europa.
- Solvay sta lavorando allo sviluppo di elettroliti di punta e leganti per elettrodi e separatori necessari per batterie ad alta efficienza. La società sta valutando la costruzione di uno stabilimento in Europa.

**Celle di batterie**

- Sono già iniziati i lavori di costruzione di una linea di dimostrazione in un progetto condotto dalla società svedese Northvolt (con un prestito di 52,5 milioni di EUR della Banca europea per gli investimenti).
  L'avvio della produzione è previsto per la seconda metà del 2019. Northvolt ha anche ottenuto l'autorizzazione per costruire un impianto più grande a Skellefteå, in Svezia, allo scopo di aumentare la produzione fino a 32 GWh nel 2023.
- Il gruppo BMW, Northvolt e Umicore hanno costituito un consorzio tecnologico misto per collaborare strettamente allo sviluppo continuo di una catena del valore completa e sostenibile per le celle di batterie dei veicoli elettrici in Europa.
- SAFT, impresa produttrice di batterie, ha annunciato nel febbraio 2018 la costituzione di un consorzio con Solvay, Umicore, Manz e altre imprese per sviluppare e fabbricare celle di batterie, iniziando con la tecnologia avanzata agli ioni di litio, per proseguire con quella allo stato solido.
- Siemens sta lavorando in collaborazione con l'intera catena del valore alla ricerca di soluzioni per le sfide poste dalla fabbricazione delle celle e ha recentemente avviato le prime linee di produzione pilota completamente automatizzate e digitalizzate in Europa.

- Varie imprese e istituti di ricerca tedeschi stanno lavorando con grande ambizione per impiantare in tempo utile la produzione di celle di batterie nel paese.
- Anche altri operatori dell'Unione stanno costruendo impianti per fabbricare celle di batterie, in particolare per le applicazioni di stoccaggio dell'energia (FAAM in Italia e MES nella Repubblica ceca).

Questo elenco di progetti e investimenti annunciati non va comunque inteso come esaustivo. La Commissione **ha intrapreso la rapida attuazione del piano d'azione strategico per le batterie**. Sono attualmente in corso le seguenti azioni chiave: **il quadro normativo** - i lavori relativi a un nuovo regolamento sulla progettazione ecocompatibile stanno procedendo rapidamente per definire i criteri di prestazione e sostenibilità che le batterie dovranno rispettare per essere immesse sul mercato dell'UE. Lo studio preliminare è in preparazione e il 20 dicembre si terrà a Bruxelles una prima riunione di consultazione pubblica dei portatori di interessi. Sempre nell'ambito dell'ecoprogettazione delle batterie, il Centro comune di ricerca della Commissione ha pubblicato i risultati di un'indagine sulle norme tecniche relative alle batterie. Entro la fine dell'anno dovrebbe essere pubblicata anche la relazione della Commissione sulla valutazione della direttiva sulle batterie, che esaminerà in particolare la raccolta dei rifiuti, i livelli di riciclaggio raggiunti nell'UE o il sistema di etichettatura. I risultati dello studio condotto a supporto della valutazione saranno disponibili entro la fine di ottobre; **materie prime** — in una conferenza di alto livello sulle materie prime che si svolgerà a Bruxelles il 14 novembre saranno presentate le raccomandazioni scaturite dal dialogo che la Commissione ha intrattenuto con gli Stati membri riguardo alle materie prime per le batterie, allo scopo di definire condizioni quadro che incentivino maggiormente a esplorare, estrarre e riciclare queste materie in Europa. La Commissione invita l'industria a sviluppare anche capacità di raffinazione delle materie prime nell'UE; **partenariato interregionale sulle batterie** — istituito l'8 ottobre nel corso di un seminario, questo partenariato riunisce 7 regioni, alla cui guida si è proposta la Slovenia,



che si concentreranno sui materiali avanzati. Beneficerà del sostegno di equipe speciali create all'interno della Commissione e potrà anche avvalersi di servizi di consulenza esterni per accelerare le attività di potenziamento e commercializzazione. Un altro partenariato guidato dalla Lombardia sul disassemblaggio e sulla riconversione delle batterie è già a buon punto nella creazione di una rete di impianti pilota di riciclaggio. In base ai rispettivi punti di forza, altre regioni stanno attualmente mostrando interesse ad aderire a questi partenariati. Il sostegno è erogato dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR); **ricerca** - il 24 gennaio 2019 sarà lanciato un invito a presentare proposte inerenti alle batterie; con una dotazione complessiva di 114 milioni di EUR provenienti da Orizzonte 2020, il programma dell'UE per la ricerca e l'innovazione, l'invito andrà quindi a sostegno degli obiettivi della European Battery Alliance. Nel 2020 sarà esteso anche a progetti imperniati su altri aspetti delle batterie, per un bilancio totale di 70 milioni di EUR. Per il prossimo quadro finanziario pluriennale, la Commissione intende anche proporre un partenariato sulle batterie nell'ambito di Orizzonte Europa; parallelamente si sta costituendo una nuova piattaforma europea per la tecnologia e l'innovazione il cui obiettivo è portare avanti le priorità della ricerca sulle batterie, definire visioni a lungo termine, elaborare un'agenda di ricerca strategica e tabelle di marcia. Questa piattaforma sarà diretta dai portatori di interessi industriali, dalla comunità di ricerca e dagli Stati membri; **competenze** — nel quadro del programma Erasmus+, alla fine di ottobre 2018 sarà pubblicato il prossimo invito a presentare proposte per le alleanze delle abilità settoriali che attua il piano per la cooperazione settoriale sulle competenze. Questo nuovo invito riguarderà sei settori, tra cui le batterie per l'elettromobilità. Le alleanze selezionate individueranno le competenze carenti e quelle di cui il settore avrà bisogno in futuro, svilupperanno una strategia settoriale in materia di competenze, lavoreranno sui profili professionali chiave e sui programmi di formazione di base adatti al mercato del lavoro europeo, stilando un progetto di piano d'azione da attuare a livello nazionale o regionale.

**Contesto**

La European Battery Alliance è una piattaforma cooperativa varata a ottobre 2017 dal Vicepresidente Šefčovič insieme agli Stati membri e all'industria. Attualmente vi aderiscono la Commissione europea, vari paesi UE, la Banca europea per gli investimenti e oltre 260 portatori di interessi dell'industria e dell'innovazione con l'obiettivo di creare in Europa una catena del valore competitiva, innovativa e sostenibile imperniata sulla produzione di celle di batterie sostenibili. Per evitare la dipendenza tecnologica dai nostri concorrenti e sfruttare le potenzialità delle batterie in termini di posti di lavoro, crescita e investimenti, l'Europa deve muoversi rapidamente nella corsa mondiale. In base alle previsioni disponibili, a partire dal 2025 il mercato delle batterie potrebbe valere 250 miliardi di EUR all'anno: solo per soddisfare la domanda dell'UE, secondo una stima prudenziale occorrerebbe impiantare in Europa almeno 20 "gigafabbriche" (stabilimenti di produzione di celle di batterie su vasta scala). Data la mole e la rapidità degli investimenti necessari, soltanto con uno sforzo congiunto è possibile far fronte a questa sfida industriale. Il principale risultato della European Battery Alliance è stato finora il piano d'azione strategico per le batterie adottato nel maggio 2018 e gli investimenti industriali annunciati nel settore dei materiali per batterie e delle celle di batterie. Il piano d'azione — parte del terzo pacchetto "L'Europa in movimento", che integra l'ambizioso programma della Commissione Juncker per la modernizzazione della mobilità — comprende una serie di solide misure nel settore delle materie prime essenziali, nella ricerca e innovazione nell'UE o degli obblighi normativi a sostegno della competitività delle nostre imprese.

*(Fonte Commissione Europea)*

## 9. La politica di coesione a sostegno delle regioni carbonifere in transizione

**Il Vicepresidente responsabile per l'Unione dell'energia Maroš Šefčovič e la Commissaria per la Politica regionale Corina Crețu hanno ospitato un evento di alto livello dal titolo: "L'Unione dell'energia in movimento - la politica di coesione a sostegno delle regioni carbonifere in transizione".**

A Bruxelles, al centro congressi Square, il Vicepresidente responsabile per l'Unione dell'energia Maroš**Šefčovič** e la Commissaria per la Politica regionale Corina **Crețu** hanno ospitato un evento di alto livello dal titolo: "L'Unione dell'energia in movimento - la politica di coesione a sostegno delle regioni carbonifere in transizione". L'evento, che si è svolto, aperto alla stampa accreditata e ai partecipanti alla settimana europea delle regioni e delle città, è stata un'occasione per fare il punto sulla piattaforma per le regioni carbonifere in transizione aperta nel dicembre 2017 e sul sostegno su misura fornito dalla Commissione a queste regioni. Il Vicepresidente **Šefčovič** e la Commissaria **Crețu** hanno tenuto una conferenza stampa congiunta. Durante l'evento ci sono stati gli interventi di Dietmar Woidke, Ministro Presidente del Brandeburgo, Tomasz Dąbrowski, Viceministro della Energia polacco, Małgorzata Ochęduszko-Ludwik, membro del Consiglio regionale del Voivodato della Slesia, Octav Dan Paxino, Sottosegretario di Stato presso il ministero dei Fondi europei della Romania, Vojtech Ferencz, Sottosegretario di Stato presso il ministero dell'Economia della Slovacchia e David Koppitz, Viceministro per lo Sviluppo regionale della Repubblica Ceca. Il Vicepresidente **Šefčovič** ha dichiarato*: "L'azione per il clima inizia nelle nostre regioni e proprio per questo abbiamo deciso di offrire un sostegno strutturale alle regioni a elevata intensità di carbone e di carbonio, per contribuire all'ammodernamento delle loro economie e per aiutarle ad affrontare gli impatti sociali della transizione a un'economia a basse emissioni di carbonio. Sono in gioco la salute delle persone, il loro posto di lavoro e le*

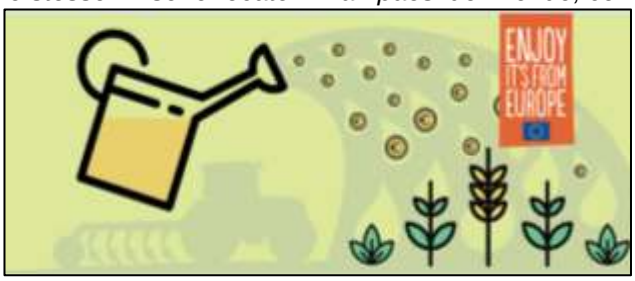
*opportunità per il futuro. Stiamo già lavorando con le regioni in sette Stati membri e stiamo mobilitando i programmi dell'UE per questa causa così importante. Alla COP24 a Katowice discuteremo di questa iniziativa anche con i nostri partner internazionali, per conferirle una dimensione mondiale."* Il Commissario **Arias Cañete** ha dichiarato: "*Abbiamo aperto la piattaforma per le regioni carbonifere in transizione per aiutarle a gestire la trasformazione socio-economica che accompagna il declino del carbone. Siamo felici che molte parti interessate e numerosi rappresentanti governativi delle regioni ad alta intensità di carbone parteciperanno alla prossima riunione della piattaforma all'inizio di novembre a beneficio delle regioni europee che stanno gestendo questa transizione.*" La Commissaria **Crețu** ha aggiunto: "*L'UE è impegnata a garantire che nessuno e nessuna regione sia lasciato indietro nella transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. La politica di coesione dell'UE investe somme ingenti per favorire la crescita e l'occupazione nelle regioni carbonifere, aiutandole a individuare, sviluppare e investire in nuovi settori dotati di forza competitiva. È ciò che chiamiamo specializzazione intelligente."* I sette Stati membri coinvolti sono: Repubblica ceca, Germania, Grecia, Polonia, Romania, Slovacchia e Spagna.

*(Fonte Commissione Europea)*

## 10. Per promuovere i prodotti agroalimentari finanziati 172 milioni di €

**La Commissione europea stanzierà un finanziamento di 172,5 milioni di € provenienti dal bilancio agricolo dell'UE per promuovere i prodotti agroalimentari dell'UE in Europa e nel resto del mondo**

Nel corso dei prossimi tre anni saranno avviate 79 campagne relative a un'ampia gamma di prodotti tra cui i prodotti lattiero-caseari, le olive e l'olio d'oliva nonché gli ortofrutticoli. Phil **Hogan**, Commissario per l'Agricoltura e lo sviluppo rurale, ha dichiarato: *"L'Europa è nota in tutto il mondo per la buona qualità dei suoi prodotti alimentari e per il suo patrimonio culinario. I produttori dell'UE possono contare sul sostegno della Commissione europea per contribuire a diffondere in Europa e nel mondo la notorietà di questi prodotti di alta qualità. Io stesso mi sono recato in vari paesi del mondo, come la Cina, il Giappone, il Messico e la Colombia, per aprire nuovi mercati. Si tratta di un grande potenziale per i nostri prodotti."* I programmi sono volti ad aiutare i produttori del settore agroalimentare dell'UE a far conoscere la qualità dei loro prodotti al fine di promuoverli all'interno dell'UE e di aprire nuovi mercati. Tra le priorità dei programmi figurano l'attenzione alla qualità dei prodotti alimentari europei con indicazione geografica e i metodi di produzione biologici. Su 79 programmi approvati, 48 sono destinati a paesi non membri dell'UE. Alcuni settori di prodotti sono rappresentati in misura significativa. Ad esempio, 23 programmi sono destinati al settore degli ortofrutticoli. Altri settori includono i formaggi e i prodotti lattieri. Quest'anno, un totale di 97 milioni di € è stato destinato a "programmi di promozione semplici", proposti da una o più organizzazioni provenienti dallo stesso Stato membro. Un importo supplementare di 75,5 milioni di € finanzierà i "programmi multipli", proposti da almeno due organizzazioni provenienti da almeno due Stati membri o da una o più organizzazioni europee. I programmi selezionati includono candidati provenienti da 19 Stati membri.




**Contesto**

Un'ampia gamma di organizzazioni, come ad esempio organizzazioni di categoria, organizzazioni di produttori e organismi dell'agroalimentare che si occupano di attività di promozione, sono state ammesse a presentare domanda di finanziamento tramite l'invito a presentare proposte pubblicato nel gennaio 2018. Esse sono state in seguito valutate e classificate dall'Agenzia esecutiva per i consumatori, la salute, l'agricoltura e la sicurezza alimentare (Chafea), con l'ausilio di esperti esterni.

(Fonte: *Commissione Europea*)

# 22 MINUTI

### 11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntate 5 e 10 Ottobre)

La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiunque sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:

1. **"Manovra italiana, i dubbi di Bruxelles e il mese della cibergsicurezza"** - puntata del 5 Ottobre 2018: https://ec.europa.eu/italy/sites/italy/files/20181005_1.mp3
2. "**Il G6 di Lione e la settimana della politica di coesione**" - puntata del 10 Ottobre 2018: https://ec.europa.eu/italy/sites/italy/files/20181011.mp3

# CONCORSI E PREMI

### 12. Job Ciak, concorso per giovani registi

Job Ciak è un concorso per **giovani registi** organizzato da UIL e UIL.TV. Per partecipare al video contest occorre realizzare **un video di massimo 20 minuti che racconti un'idea di lavoro**. Dal lavoro flessibile allo smartworking, dalla formazione all'impresa 4.0, le giovani generazioni si devono confrontare con un mondo del lavoro in continuo cambiamento. L'obiettivo del contest è quello di dialogare con le nuove generazioni di lavoratori, dando voce alle loro idee. **La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti i giovani di qualsiasi nazionalità, di età compresa tra i 18 e i 35 anni**. Sono tre i premi messi in palio per l'edizione 2018: **PREMIO GIURIA**. La commissione valuterà le opere sulla base dell'aderenza al tema proposto, dell'originalità del messaggio e della qualità tecnico/professionale e artistica. All'opera vincitrice sarà assegnato il premio di 2.000 euro. **PREMIO SOCIAL.** Le opere ammesse saranno pubblicate sul sito JOB CIAK e sulla pagina Facebook della UIL TV. Potranno essere votate online con un like su entrambe le piattaforme sin dal momento della pubblicazione e fino alle ore 12.00 del 22 febbraio 2019. All'opera che raggiungerà il maggior numero di like sarà assegnato il premio di 1.000 euro. **PREMIO GIOVANIXIGIOVANI.** Le opere saranno giudicate anche da una giuria di giovani di tutta Italia di età compresa tra i 18 e i 35 anni. All'opera vincitrice sarà assegnato il premio di 1.000 euro. **Scadenza del bando: 15 febbraio 2019**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente **link**.

### 13. Uno spot per la mente

La **Federazione Italiana Gioco Bridge** indice il concorso ***Uno spot per la mente*** per la realizzazione di nuovi spot che abbiano come obiettivo quello di promuovere il Bridge tra i giovani. Il Bridge è un gioco di logica, in cui l'elemento fortuna è nullo. È uno Sport della Mente e in quanto tale è dal 1993 Disciplina Sportiva Associata al CONI. È giocato da quattro giocatori che formano due coppie contrapposte; lo strumento di gioco è il mazzo di carte francesi. È il gioco di carte più diffuso al mondo e conta oltre 1.500.000 agonisti e circa 200 milioni di appassionati. Ha un'importante valenza aggregante, analoga a quella degli sport fisici di squadra. Sono ammessi a partecipare, singolarmente o

in gruppo, tutti i giovani di età non superiore ai 26 anni, studenti o lavoratori, italiani o stranieri, residenti in Italia. Eventuali giovani di età inferiore ai 18 anni potranno collaborare con l'Autore che dovrà rientrare nella fascia d'età 18-26 anni compiuti al momento della presentazione del progetto. È possibile partecipare con uno o più spot pubblicitari della durata di 30 secondi, inventati, interpretati e realizzati dai partecipanti, (utilizzando gli strumenti e le modalità preferite: telecamera, telefonino, tablet, computer grafica o disegni animati, ecc.). Il premio per il primo autore classificato consiste nella somma di 2mila euro al lordo delle ritenute di legge. Il premio per gli altri autori vincitori è di mille euro ciascuno al lordo delle ritenute di legge. Verrà data diffusione dei nomi degli autori dei filmati vincitori attraverso canali web/social/stampa e tramite i canali web e social della Federazione Italiana Gioco Bridge. Durante l'evento di premiazione verranno proiettati i filmati vincitori e sarà eventualmente anche presentata una shortlist dei più interessanti filmati che hanno partecipato al concorso. Per partecipare al concorso è necessario inviare **entro il 31 gennaio 2019** a **concorso.bridge@federbridge.it** il link al file compresso in un unico archivio che sarà stato precedentemente caricato su un account di un servizio cloud gratuito (Dropbox, Google drive o WeTransfer). Scheda di adesione e liberatorie dovranno essere compilate, firmate e inviate allo stesso indirizzo email. Bando completo su **Federbridge.it.**

### 14. Re: Humanism Contest

Al via ***Re: Humanism***, primo premio italiano destinato ad artisti provenienti da tutto il mondo e dedicato al complesso rapporto tra arte contemporanea ed intelligenza artificiale. L'azienda **Alan Advantage** bandisce un concorso destinato a giovani artisti professionisti e operanti nel settore dell'arte. Possono partecipare artisti professionisti o studenti di università e accademie in tutto il mondo. Il concorso si prefigge di indagare l'avvento e la diffusione della tecnologia dell'Intelligenza Artificiale nel mondo dell'arte contemporanea ed in particolare gli ambiti: Natural Language; Machine Machine; Learning Robotics. I partecipanti sono invitati a presentare lavori attinenti al tema: *"L'arte e l'intelligenza artificiale per un nuovo umanesimo"* – una visione proattiva del futuro che ci attende. Sebbene le opere non implichino necessariamente l'uso di queste tecnologie, queste devono riflettere sul loro valore e impatto sociale. Saranno dieci i progetti selezionati da una giuria composta da ingegneri AlanAdvantage ed esperti esterni di arte contemporanea e nuove tecnologie digitali. I seguenti premi saranno attribuiti ai primi quattro progetti: I posto – 5.000 euro premio in contanti; II posto – 3.000 euro premio in contanti; III posto – un programma di residenza – supporto economico del valore economico di 2.000 euro e la possibilità di sviluppare il loro progetto direttamente in azienda e supportato da un team di esperti nel campo delle tecnologie di Intelligenza Artificiale. I primi 10 selezionati parteciperanno ad una mostra esclusiva a Roma con una copertura dei costi di partecipazione di 500 euro per ogni artista, fatta eccezione per i vincitori dei primi 3 premi per cui il rimborso spese è compreso nel premio. L'artista selezionato per il premio residenza, potrà di usufruire degli spazi aziendali e di un supporto tecnico specializzato per realizzare opere tramite algoritmi di intelligenza artificiale. Per la produzione, il vitto e l'alloggio riceverà un rimborso mensile di 1000 euro (2 mesi di residenza). Per la presentazione della proposta e la successiva realizzazione delle opere (in caso di selezione) gli artisti potranno utilizzare i servizi e gli spazi dei partner: Venezia – Università Ca 'Foscari; Roma – Lazio Innova. La partecipazione al concorso Re: Humanism è gratuita e riservata ad artisti professionisti o studenti di università e accademie in tutto il mondo. La scadenza per la presentazione dei progetti **è il 20 novembre 2018 alle 12.00**. Entro tale data, i candidati dovranno inviare una mail a **info@rehumanism.com** con i materiali richiesti dal bando. Bando e dettagli su **Re-humanism.com**.

### 15. Premio Nuvolosa

Allo scopo di premiare la creatività e il talento giovanile, l'**Assessorato alle Politiche Giovanili della Città di Biella – Ufficio Informagiovani** bandisce la prima edizione del ***Premio Nuvolosa***, concorso per la realizzazione di tavole a fumetti legato all'evento *Nuvolosa – Il festival del fumetto a Biella*. Il concorso artistico è realizzato in partenariato con l'Associazione Culturale Creativecomics di Vercelli, che da oltre dodici anni organizza eventi legati al mondo del fumetto: la direzione artistica è a cura di due disegnatori professionisti della Sergio Bonelli Editore, **Daniele Statella** (Dampyr) e **Walter Trono** (Dragonero), docenti di tecnica del fumetto di comprovata esperienza. Il premio Nuvolosa è rivolto a giovani tra i 16 e i 35 anni di età, residenti in Italia. È possibile iscriversi singolarmente o come gruppi, purché tutti i componenti rispettino i requisiti richiesti. Non verranno accettate opere proposte da organizzazioni (case editrici, scuole di fumetto ecc.) o già finanziate, premiate ecc. Per partecipare al concorso sarà necessario realizzare una storia a fumetti di 3 tavole legata al tema del concorso, *La montagna inchiostrata: paesaggio naturale, metafora della vita, luogo dell'anima*. Ai primi tre classificati saranno assegnati i seguenti premi in denaro (netti): 1.000 euro; 500 euro; 300 euro. Sarà inoltre offerta al vincitore la pubblicazione delle tavole sul quotidiano *La Stampa* e la pubblicazione di un catalogo con nove opere selezionate, che verranno inoltre esposte a marzo 2019 a Palazzo Ferrero, splendido edificio nel borgo storico di Biella Piazzo, nell'ambito di *Nuvolosa – Il festival del fumetto a Biella*. La partecipazione al concorso è gratuita. Occorre registrarsi gratuitamente tramite l'apposito form online per ricevere il Regolamento completo e la scheda di adesione. La scheda di adesione, con i materiali e la documentazione richiesti nel Regolamento, devono essere inviati **entro il 7 gennaio 2019**. Ulteriori informazioni e form online di registrazione sul sito **Informagiovanibiella.it/premio-nuvolosa**.

### 16. Premio Cat 2018 Per Le Recensioni Cinematografiche

C'è tempo **fino al 30 novembre 2018** per partecipare alla seconda edizione del contest di recensioni cinematografiche, **Cat 2018**, omaggio al giornalista e critico di cinema, Giulio Cattivelli, organizzato dall'associazione piacentina, **Cinemaniaci**. Possono partecipare gratuitamente tutti i **giovani tra i 16 e i 26 anni** e sono previsti premi in denaro (l'anno scorso i primi classificati vinsero 1000 euro) e pubblicazioni. Le categorie in gara sono tre (i numeri di battute indicati sotto sono da considerarsi tutti spazi compresi): Recensione Tweet da 280 caratteri; Standard da 1400; Saggio breve da 7mila. Sul sito dell'associazione Cinemaniaci, nella sezione specifica dedicata al **Premio Cat** è possibile consultare tutte le informazioni utili per partecipare al contest. Dallo stesso link suddetto è possibile anche partecipare alla competizione, compilando in calce alla pagina lo specifico form per inviare la propria recensione

## STUDIO E FORMAZIONE

### 17. IED: Borse di Studio per corsi di Formazione Avanzata 2018/19

**IED – Istituto Europeo di Design** mette a disposizione **15 borse di studio** a copertura parziale della retta di frequenza per i Corsi di Formazione Avanzata nell'ambito del design, della moda, della comunicazione visiva e del management delle imprese creative, in

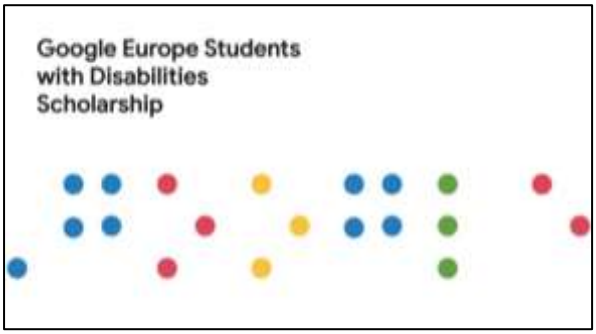
programma per l'a.a 2018/2019, nelle sedi di Roma, Milano, Firenze e Venezia. Le borse saranno assegnate tramite il concorso ***Borse di Studio per i Corsi di Formazione Avanzata***. Di durata variabile, i Corsi di Formazione Avanzata sono particolarmente adatti a chi fa già parte del mondo professionale e intende sviluppare competenze e sensibilità, confrontandosi a livello tecnico e creativo con le mutevoli necessità del contesto produttivo per coglierne i trend più significativi. La partecipazione al Concorso è riservata a candidati italiani e stranieri residenti in Italia che siano: maggiorenni all'atto dell'iscrizione; in possesso di un Diploma di Laurea (anche Triennale) o titolo equiparato (diploma triennale di scuole a livello universitario) o di esperienze professionali equivalenti nell'area disciplinare del corso; in possesso dei requisiti specifici previsti per ciascun corso indicati negli ordinamenti dei singoli corsi.; con conoscenza della lingua di erogazione del corso (min. livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue). Le Borse di Studio saranno assegnate sui seguenti Corsi di Formazione Avanzata:

- IED Milano: 6 Borse di Studio a copertura del 50% della retta di frequenza
- IED Roma: 3 Borse di Studio a copertura del 50% della retta di frequenza
- IED Firenze: 2 Borse di Studio a copertura del 50% della retta di frequenza
- IED Venezia: 4 Borse di Studio a copertura del 50% della retta di frequenza.

I vincitori delle borse di studio pagheranno l'intera tassa di iscrizione più la metà della retta di frequenza. Per partecipare alla selezione occorre registrarsi compilando l'apposito form online. Una volta registrati, si riceveranno le credenziali per accedere all'Area Personale, dove caricare la documentazione e i materiali richiesti nel Regolamento La registrazione deve essere effettuata sul sito di IED: entro le 23.59 del **20 novembre 2018** per i corsi in partenza a gennaio e febbraio 2019; entro le 23.59 del **30 gennaio 2019** per tutti gli altri corsi. I candidati idonei saranno convocati nella sede del corso prescelto per un colloquio di valutazione delle competenze tecniche acquisite, di eventuali esperienze professionali, delle attitudini individuali e della motivazione alla partecipazione. Ulteriori informazioni, elenco dettagliato dei Corsi di Formazione Avanzata nelle varie sedi, **Regolamento** e form di registrazione online sono disponibili sul sito **ied.it**.

## 18. Google scholarship per studenti con disabilità 2019/20

Le borse di studio offerte da **Google** nell'ambito del suo programma di scholarship rivolto all'Europa mirano ad abbattere le barriere che incontrano gli studenti disabili e ad incoraggiarli ad eccellere negli studi, diventando futuri modelli di comportamento e i leader di domani del settore IT. Per studenti disabili (disabilità psichica e fisica) che nell'a.a. 2018/19 risultino iscritti a corsi di laurea, master e dottorati in una università con sede in Europa e che intendano iscriversi o siano stati accettati come studenti a tempo pieno in un programma di laurea, dottorato di ricerca o master presso una università in Europa per l'anno accademico 2019/20. Le facoltà di riferimento sono Informatica, Ingegneria e materie affini. Le borse hanno un valore di 7 mila euro e si riferiscono all'anno accademico in corso. È possibile candidarsi **entro il 6 dicembre 2018** mediante il form online nella pagina dedicata. Tutti i documenti forniti per la candidatura (titoli di studio, lettere motivazionali e raccomandazioni) devono essere in inglese. Il bando completo su **Google scholarship per studenti con disabilità**.



## 19. Banca d'Italia, borse di studio per giovani economisti

I giovani economisti che vogliono portare realizzare il loro progetto di ricerca nell'ambito delle scienze economiche hanno una prestigiosa opportunità a loro disposizione. Sono le borse di studio messe a disposizione dalla **Banca d'Italia**. Possono candidarsi coloro **in possesso di Ph.D./Dottorato** o in procinto di ottenerlo. In quest'ultimo caso, è necessario aver comunque ultimato tutti gli esami e le attività formative previste. La padronanza della **lingua inglese**, parlata e scritta, è un requisito fondamentale. Le **quattro borse di studio** – di durata annuale ma rinnovabili – sono relative ai seguenti ambiti: Macroeconomics and Monetary Economics; Applied Macroeconomics; Financial Markets and the Macroeconomy. Financial Economics; Banks; Financial Institutions and Markets; Financial Stability; Macroprudential Policy. International Economics; Trade, International Finance, Macroeconomic Aspects of International Trade and Finance. Public Economics and Fiscal Policy; Applied Microeconomic Analysis; Labor and Industrial Organization; Economic Growth; Law and Economics. Per candidarsi è necessario collegarsi al **sito** della Banca d'Italia e inviare la domanda online **entro il 19 novembre 2018**. Per maggiori informazioni consultare il **bando**.

## 20. Stage a breve termine al CERN in Svizzera

Una delle missioni chiave del **CERN**, l'**organizzazione europea per la ricerca nucleare** con sede a **Ginevra**, è l'educazione, che realizza con varie iniziative, tra cui l'istituzione di **stage per studenti impegnati e appassionati nel campo scelto**. Se sei uno studente universitario in campo **tecnico o amministrativo** e stai cercando di passare qualche mese ad allenarti "sul posto di lavoro", immagina di fare il tuo stage al CERN di Ginevra. Un'aggiunta straordinaria al tuo CV! Il CERN offre un numero limitato di posti nel programma di stage pratico da **1 a 6 mesi** orientati al tuo particolare campo di studi. Per qualificarsi per un posto nel programma è necessario soddisfare i seguenti **requisiti**: sei uno studente a tempo pieno a livello universitario (post-secondario) e hai almeno 18 anni di età. Il tuo principale campo di studio è in una delle seguenti aree: fisica applicata, informatica, matematica, elettricità, elettronica, ingegneria meccanica o civile, strumentazione, scienza dei materiali, protezione dalle radiazioni, sicurezza e protezione ambientale, rilevamento, ultra-alto vuoto, scientifico comunicazione. Un numero molto limitato di posti può essere disponibile in settori amministrativi come: traduzione, lavoro di segreteria avanzato, contabilità, servizi legali, risorse umane, biblioteconomia, logistica. Il tuo lavoro al CERN deve essere una parte obbligatoria o raccomandata dei tuoi studi. Tornerai al tuo istituto scolastico dopo aver completato il tuo soggiorno al CERN. Hai una buona conoscenza dell'inglese e / o del francese. Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili **qui**.

## 21. Stage di consulenza in Belgio

**Acumen Public Affairs** è una **società indipendente di consulenza** con sede a Bruxelles. Attualmente offre una **Trainee Consultant with Global Health Related Experience Richiede**: esperienza precedente / tirocinio in un settore della salute globale – come lavoro in un'istituzione delle Nazioni Unite o dell'UE, campagne o gruppi di pazienti, PDP o PPP, imprese o enti senza fini di lucro, ecc; disponibilità di 6 mesi (possibilità di essere assunti in seguito con un contratto a lungo termine). Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili **qui**. Per informazioni e candidature scrivere a **info@acumen-publicaffairs.com**.

### 22. Tirocini presso l'Agenzia per l'Italia digitale

L'AgID, Agenzia per l'Italia Digitale, ha pubblicato un avviso per la costituzione di una lista per l'attivazione di **tirocini extracurriculari formativi** e di orientamento da svolgersi presso le proprie sedi. I tirocini sono rivolti a **neolaureati con meno di 35 anni di età**. Hanno una durata di 6 mesi, richiedono un impegno settimanale di 36 ore e prevedono un'indennità di partecipazione di **800 euro mensili lordi**. Il tirocinio deve essere svolto in una sola delle seguenti aree dell'Agenzia:

- Ufficio Segreteria tecnica, supporto agli organi e comunicazione
- Ufficio Coordinamento attività internazionali
- Ufficio Contenzioso del lavoro e relazioni sindacali
- Ufficio Progettazione nazionale
- Ufficio Organizzazione e gestione del personale
- Ufficio Contabilità, finanza e funzionamento
- Ufficio Affari giuridici e contratti
- Area Architetture, standard e infrastrutture
- Area Trasformazione Digitale
- Area Innovazione della pubblica amministrazione
- Area Soluzioni per la pubblica amministrazione
- Area CERT PA

I candidati dovranno inoltrare la richiesta di iscrizione alla short list compilando la domanda, allegando il proprio curriculum in formato europeo, e inviando la documentazione alla posta elettronica certificata dell'Agenzia per l'Italia Digitale **protocollo@pec.agid.gov.it**. Per maggiori informazioni consultare il seguente **link**.

## PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

### 23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci…

Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web: **https://www.euro-net.eu/category/news/proposte-di-progetti/**

| | |
|---|---|
| NR.: | 106 |
| DATA: | 03.10.2018 |
| TITOLO PROGETTO: | "Braveheart – Leadership Skills for Youth Workers" |
| RICHIESTA PROVENIENTE DA: | Czekobanda (Repubblica Ceca) |
| TIPOLOGIA: | **Training Course** |
| ARGOMENTO: | Braveheart is a three phase training course for youth workers. Its aim is to strengthen and advance leadership skills. |
| PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO: | - |
| ALTRE NOTIZIE: | **Activity date:** 16th February – 25th August 2019.<br>**Venue place, venue country:** Czech Republic.<br>**Summary:** Do you want to be a good leader? Do you need to strengthen your leadership skills? Are you a youth leader searching for inspiration? Kickstart your leadership skills in 2019 at our 3-phase training course in the Czech Republic.<br>**Target group:** Youth workers, Youth leaders.<br>**For participants from:** Croatia, Cyprus, Czech |

| | |
|---|---|
| | Republic, Hungary, Italy, Slovak Republic, Spain, Turkey.<br>**Group size:** 25 participants.<br>**Details:**<br>Braveheart is a three phase training course for youth workers. Its aim is to strengthen and advance leadership skills. Braveheart is the second run of the TC, which was first held in 2017. Based on the feedback of our participants and our experience, we improved some parts to be even more suitable for youth workers and their needs. So, you will experience a tuned TC! The training course is based on our long-term experience in training youth, teachers and corporate leaders. We work with the methods of experiential and outdoor learning that we've been using since 2006. We put stress on practical training with real effects rather than learning theoretical background. The ratio of practical training to theory is 80:20. We believe the most effective way of learning is by reflecting one's personal experience. That's why we focus on group reflections, peer-to-peer feedback and learning from mistakes and success.<br>**Project outline:**<br>• First phase: Find the leader inside 16 – 24 February 2019 – challenge yourself for 2 nights winter outdoor experience, get to know yourself better, and reflect on your leadership skills<br>• Interphase: Work on your leadership development goals and plan your project<br>• Second phase: Become a better leader 22 – 26 May 2019 – develop and practice your leadership skills and get inspired by others<br>• Interphase: Plan and realize your personal project<br>• Third phase: Leading the future 21 – 25 August 2019 – evaluate your project and leadership skills and plan future steps.<br>**We are looking for 25 participants who:**<br>• Want to improve in leading youngsters and youth worker colleagues;<br>• Want to feel more confident while leading activities for youth;<br>• Want to learn how to give and get feedback;<br>• Want to raise and keep inner motivation of youngsters;<br>• Want to create own project linked to youth work (e.g. implement changes at your work; prepare and lead new project for youth; …);<br>• Are willing to work on self-development and reflect on learning process;<br>• Are ready to take part in the whole project cycle (3 meetings, individual work between);<br>• Come from or live in following countries: Croatia, Cyprus, Czech Republic, Hungary, Italy, Slovakia, Spain, and Turkey;<br>• Are older than 18 year;<br>• Speak fluent English (minimum B2);<br>• Work with youth regularly. |

| | |
|---|---|
| | **What you will experience:**<br>• Explore yourself as a leader and assess leadership skills you want to develop;<br>• Learn about yourself from self-reflection and personal feedback from others;<br>• Step out of your comfort zone (e.g. sleeping 2 nights outside in a tent);<br>• Take part in physically and mentally challenging games;<br>• Group reflections and sharing;<br>• Plan and realize your personal project, prepare and lead different activities.<br>**Costs:** The training course is supported by the Erasmus+ program. Accommodation and food are fully covered. Travel expenses are covered according to the distance calculator. Participation fee is €150. You will get €100 back if you take part in all phases of the project. Accommodation and food are fully covered. The travel costs will be reimbursed based on the distance calculator. Maximum travel expenses per participant per one phase which can be reimbursed: Croatia – 275 €; Cyprus – 360 €; Czech Republic -180 €; Hungary – 180 €; Italy – 275 €; Slovakia – 180 €; Spain – 275 €; Turkey – 275 €.<br>**Working language:** English. |
| SCADENZA: | 5th November 2018 |

| | |
|---|---|
| NR.: | 107 |
| DATA: | 03.010.2018 |
| TITOLO PROGETTO: | "Future Labs – TC on Innovative Digital Tools for Youth Workers" |
| RICHIESTA PROVENIENTE DA: | Lenka Polcerová (Repubblica Ceca) |
| TIPOLOGIA: | **Training Course** |
| ARGOMENTO: | In youth work, new tools are constantly needed in order to keep up with fast global changes, support youth participation in society, active citizenship and to prevent new forms of social exclusion. |
| PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO: | - |
| ALTRE NOTIZIE: | **Activity date:** 20th – 27th January 2019.<br>**Venue place, venue country:** Broumov, Czech Republic.<br>**Summary:** In youth work, new tools are constantly needed in order to keep up with fast global changes, support youth participation in society, active citizenship and to prevent new forms of social exclusion.<br>**Target group:** Youth workers.<br>**For participants from:** Czech Republic, Finland, Italy, Portugal, Slovak Republic, Slovenia.<br>**Group size:** 17 participants.<br>**Details:**<br>Many youth workers, trainers and educators struggle with the ways how to approach these topics, and new responses are urgently needed. This need for innovation in the field is also a political priority: in 2016, Innovation in Youth work was one of the priorities set by the EU presidency. Since 2017, the consortium of project Future Labs |

| | |
|---|---|
| | is working on various outputs that will bring innovative methods to youth work fields; and this training course is part of this project.<br>**In that framework, the specific objectives for this training are:**<br>• To explore the concepts of creativity and Innovation in Youth Work;<br>• To capacitate youth workers in innovative approaches namely: Gamification, Photo Voice, Visualisation, Digital Storytelling;<br>• To plan testing of new approaches with young people and youth workers in a collaborative manner;<br>• To evaluate, adapt and spread the tools learned and tested in the European youth work community.<br>**Profile of Participants**<br>• Active youth workers working regularly with youth;<br>• Motivated to experiment and innovate in their daily work, by implementing new tools;<br>• Available to test the methods learned and give structured feedback to the organisers within 2-3 months after the training;<br>• Motivated to share the newly gained competences with other youth workers;<br>• Comfortable with filming – this training is part of bigger project, within which we will take videos of some methods used during the training and use them as instruction videos for the outputs of this project (to be used by youth workers after this project).<br>**Methodology**<br>The program will be based in the principles of Non Formal Learning. Activities will be mostly experiential and interactive. Sessions will be built around group exercises, games and looking at study cases. Participants are expected not only to learn the tools presented but also to envisage their practical application and plan concrete ways to implement them with their young people. Because the main topics the training is about are connected to digital world, we will ask participants to bring their smartphones, tablets or notebooks with them (if they have – it's not a condition).<br>**Venue**<br>The training will take place in spectacular location – Baroque style monastery Broumov, important crossroad of historical events. When coming to Czech Republic, town Broumov and surrounding region might not be an obvious choice, but we fall in love with the place at first sight. Beautiful architecture, damn good equipped for events like ours, splendid nature around. The whole area of monastery is undergoing revitalisation process and process of "re-purpose" and it serves currently to diverse type of events – cultural, educational, societal. In January we will have a chance to use multiple spaces of the monastery since it is an off-season. We will find there calm and focused space |

| | |
|---|---|
| | with damn good internet connection ;). Don't worry, is heated up well! The new technologies and innovations in education will meet in momentum of historical educational institution. When planning your travels, mind that, for some, coming from Polish side might be an option to consider instead coming to Prague as first choice.<br>**Costs:** There's no participation fee for this project. The project is co-financed by the Erasmus+ Programme. The organizers cover the costs for accommodation, board and program-related costs. Travel costs will be reimbursed after the training course by all partners based on a fully presented travel reimbursement claim (flight bookings, boarding tickets, invoices, bus/train tickets). The amount will be paid according to distance band up to: Participants from CZ, SL: 180 €; Participants from IT, FI: 275 €; Participants from PT: 360 €; Participants from SK: 80 €. All detailed instructions will be explained to selected participants. All participants must have valid insurance.<br>**Working language**: English. |
| SCADENZA: | 31st October 2018 |

| | |
|---|---|
| NR.: | 108 |
| DATA: | 03.10.2018 |
| TITOLO PROGETTO: | "The Power of Non Formal Education TC in Estonia" |
| RICHIESTA PROVENIENTE DA: | Anna Kuzina (Estonia) |
| TIPOLOGIA: | **Training Course** |
| ARGOMENTO: | Improving the impact of Non Formal Education (NFE), principles and methods in empowering young people as real actors of the society (from local to Europe) and building bridges between different educational methods, approaches or reflections. |
| PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO: | - |
| ALTRE NOTIZIE: | **Activity date:** 11th – 17th February 2019.<br>**Venue place, venue country:** Tallinn, Estonia.<br>**Summary:** Improving the impact of Non Formal Education (NFE), principles and methods in empowering young people as real actors of the society (from local to Europe) and building bridges between different educational methods, approaches or reflections.<br>**Target group:** Youth workers, Trainers, Youth leaders, Youth project managers, Volunteering mentors, Participants should be at least 18 years old and should have a good level of English.<br>**For participants from:** Erasmus+: Youth in Action Programme countries.<br>**Group size:** 22 participants.<br>**Details:**<br>Practical note FYI: one more training course the Power of NFE will take place in Denmark 19-24 march 2019. Please consider the reality of your time frame and logistics, so you can make a reasonable choice regarding which TC to apply for.<br>**What for and why this Training Course?** |

| | |
|---|---|
| | • To stimulate the participants to feel and reflect about the power of non-formal education (NFE) by experimenting different kind of non-formal educational methods.<br>• To analyse the role and reception of NFE in our different countries within a common Europe.<br>• To discover and debate the European strategy of NFE.<br>• To fight against the growing consuming approaches towards young people in the non-formal education field.<br>• To explore meanings, roles and complementarities of different educational approaches and methods (formal, non-formal, informal).<br>• To reconsider daily youth work practices.<br>• To understand the principles of program building and NFE within Youth in Action.<br>**How it will be done?**<br>In order to have real impacts, the participants experience an innovative approach, using a full immersion in the experiential learning cycle: doing/ feeling, reflecting, transferring, To have profound impact, we need to go further than classical running of training courses. The participants are encouraged to really build their own training and learning process, supported by a fine tuned pedagogical programme. We consider that this is the condition to understand the real power of NFE.<br>**Pre-training immersion (6 weeks before the TC):**<br>Participants receive weekly newsletters in order to start the training process before the residential training course: Introduce some key elements and concepts (formal, non-formal, informal…); Make participants reflect about their daily practices; Discover through short presentations the team members and participants. Creation of a Facebook group as additional tool<br>**The training course (4 days and a half):**<br>A fundamental flow during the training is based upon: Experiencing: different educational settings, different non formal education methods (role play, simulation game, exercise…); Reflecting: on the methods and its impacts, on the power and limits of NFE, on building a pedagogical process; Transferring: to the own reality of participants, in order to improve ways of working with young people; Sharing: different perceptions, current situations and experiences; Developing: the building capacity of the participants, by including them in the decision process of the project designing (participants will decide some sessions they feel they need to have) but also in the implementation of the program (‘Power to the People’ moments).<br>**The after-training consolidation (8 weeks):**<br>Trainers will be available for participants for a supportive and consulting approach, mainly in the implementation of their action plan. |

| | |
|---|---|
| | **Costs:** Please contact your Erasmus+: Youth in Action NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. This project is financed by the Erasmus+: Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs or SALTO involved in this project – except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your Erasmus+: Youth in Action NA to check if it is involved in this project! And learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses.<br>**Working language:** English. |
| SCADENZA: | 11th November 2018 |

# OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

## 24. Offerte di lavoro in Europa

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego in Italia, Europa e oltre i confini continentali. Le seguenti offerte sono state selezionate per il format televisivo Buongiorno Regione su RAI 3. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità.

### A) SPOTIFY ASSUME NEL MONDO

**Spotify** ricerca **oltre 250 figure professionali** in tutto il mondo. L'azienda svedese, nota per essere leader nella distribuzione della musica in streaming è alla ricerca di numerosi profili professionali diversi, ben 41, fra cui spiccano maggiormente: Ingegneri informatici; Sviluppatori; Personale per le aree amministrativa, business e marketing. Le aree d'interesse per l'azienda sono soprattutto **Canada, Usa, Regno Unito e Svezia**; ma non mancano offerte di lavoro anche in Giappone, Messico, Francia, Spagna e altre (19 paesi in tutto). Per **candidarsi online** è sufficiente visitare l'apposita sezione **Search Jobs** di Spotify, dove è anche possibile consultare tutti i requisiti specifici richiesti per ogni posizione attualmente aperta.

### B CITRIX ASSUME IN TUTTA EUROPA

**Citrix**, multinazionale americana che fornisce tecnologie per la virtualizzazione desktop e server, networking e cloud computing ricerca attualmente **più di 60 figure professionali** in Europa. Vari gli ambiti lavorativi di interesse, fra cui:

- Technical Support Engineer;
- Software Engineer Functional Programming;
- CSP Partner Account Manager;
- Managed Services Technical Analyst;
- Senior Product Manager;
- Intern Software Engineer;
- Corporate Account Manager;
- Cloud Success Architect.

Le posizioni sono aperte in tutta Europa e soprattutto in: Germania; Grecia; Regno Unito; Francia; Irlanda; Belgio. Nell'**apposita sezione** del sito di Citrix è possibile consultare tutti i profili professionali ricercati al momento dalla multinazionale e i relativi **requisiti specifici richiesti**, oltre che **candidarsi online.**

### C) Posizioni aperte in Wrangler, in Belgio, Germania e Gran Bretagna

Wrangler, il noto marchio di abbigliamento specializzato principalmente nella fabbricazione di jeans, ha diverse posizioni aperte all'estero. Le posizioni sono principalmente in **Belgio, in Germania e in Gran Bretagna.** Le ultime figure ricercate riguardano:

- Senior Merchandiser Outlet Jeanswear (Bornem, Belgio)
- Sales Account Executive (Monaco, Germania)
- Ecommerce Platform Coordinator (Bornem, Belgio)
- Customer Insight & Master Data Sales Analyst (Bornem, Belgio)
- Wrangler eCommerce (Bornem, Belgio)
- Senior Recruiter (Bornem, Belgio)
- Outbound Logistics Supervisor (Bornem, Belgio)
- Director - Distribution Engineering (Bornem, Belgio)
- Wholesale Customer Service Representative (Nottingham, Gran Gretagna)

Per maggiori informazioni consultare la **pagina dell'azienda**.

### D) EURES Marche ricerca sei infermieri professionisti

Il Servizio di Collocamento Internazionale della Germania del Nord in collaborazione con il Servizio EURES della Regione Marche informa che l'ospedale **Marienkrankenhaus ad Amburgo,** situato nella Germania del Nord, cerca **sei (6) infermieri professionisti** per reparti diversi tra cui: urologia, geriatria, pneumologia e neurologia.

**L'offerta nel dettaglio:**

- Tutor e responsabili di reparto a disposizione per garantire un inserimento al lavoro più confortevole;
- Ancora in Italia: Corso di lingua tedesca fino al livello B2 (utile al riconoscimento del titolo di studio in Germania);
- Le spese del corso di lingua saranno a carico del datore di lavoro;
- Contratto di due anni, in seguito la possibilità di un contratto a tempo indeterminato;
- Stipendio lordo a partire da circa 2.635 Euro lordi, notti, giorni festivi e fine settimana pagati a parte;
- Assistenza in lingua madre per tutto ciò che riguarda le pratiche burocratiche e amministrative (e.g. riconoscimento della qualifica, ricerca di alloggio, l´inserimento nel nuovo ambiente…).

**Requisiti richiesti:**

- Titolo di Laurea in Scienze Infermieristiche ottenuto in un paese dell´ Unione Europea;
- Nessuna conoscenza della lingua tedesca, ma semplicemente il desiderio di impararla;
- Voglia di mettersi in gioco e di affrontare un trasferimento a lungo termine in Germania.

Il processo di candidatura prevede una preselezione dei CV e a seguire, colloqui di selezione ad Ancona. L'appuntamento per la selezione sarà il **07 novembre dalle ore 10.00 presso la Sala Verde della Regione Marche.** I candidati interessati possono inviare la propria candidatura in italiano con Curriculum Vitae al GES-NSB/Nord-02a_Ancona a: Rete EURES Germania: **zav-ips-niedersachen-bremen@arbeitsagentur.de** e a Rete EURES Adviser Regione Marche: Alessandra Cerioni **alessandra.cerioni@regione.marche.it** oppure è possibile candidarsi direttamente al seguente **link**.

### E) EURES Marche ricerca due ostetriche per sala parto

Il Servizio di Collocamento Internazionale della Germania del Nord in collaborazione con il Servizio EURES della Regione Marche informa che l'ospedale **Marienkrankenhaus ad Amburgo,** situato nella Germania del Nord, cerca **due (2) ostetriche per sala parto**.

**L'offerta nel dettaglio:**

- Tutor e responsabili di reparto a disposizione per garantire un inserimento al lavoro più confortevole;
- Ancora in Italia: Corso di lingua tedesca fino al livello B2 (utile al riconoscimento del titolo di studio in Germania): Le spese del corso di lingua saranno a carico del datore di lavoro;
- Contratto di due anni, in seguito la possibilità di un contratto a tempo indeterminato;
- Stipendio lordo a partire da 2796 Euro lordi, notti, giorni festivi e fine settimana pagati a parte;
- Assistenza in lingua madre per tutto ciò che riguarda le pratiche burocratiche e amministrative (e.g. riconoscimento della qualifica, ricerca di alloggio, l´inserimento nel nuovo ambiente…).

**Requisiti richiesti:**

- Titolo di Laurea in Ostetrica ottenuto in un paese dell´Unione Europea;
- Nessuna conoscenza della lingua tedesca, ma semplicemente il desiderio di impararla;
- Voglia di mettersi in gioco e di affrontare un trasferimento a lungo termine in Germania.

Il processo di candidatura prevede una preselezione dei CV e a seguire, colloqui di selezione ad Ancona. L'appuntamento per la selezione sarà il **07 novembre dalle ore 10.00 presso la Sala Verde della Regione Marche.** I candidati interessati possono inviare la propria candidatura in italiano con Curriculum Vitae al GES-NSB/Nord-02b_Ancona a: Rete EURES Germania: **zav-ips-niedersachen-bremen@arbeitsagentur.de** e a Rete EURES Adviser Regione Marche: Alessandra Cerioni **alessandra.cerioni@regione.marche.it** oppure è possibile candidarsi direttamente al seguente **link**.

### F) EURES CALABRIA RICERCA PERSONALE MEDICO

AGISANTE azienda specializzata nella selezione del personale medico ricerca per un ospedale pubblico di 750 letti, localizzato nella periferia di Strasbourg (FRANCIA):
**1 ANESTESISTA** per l'unità di terapia intensiva:
Il candidato o la candidata integrerà un servizio di anestesia generale di 9 persone.

- Contratto full time
- 25 giorni di ferie più 19 giorni di riduzione dell'orario di lavoro
- 5 giornate autorizzazione all'assenza per la formazione all'anno
- 3900€ netti più guardie

**Criteri di assunzione:**

- Francese livello B2
- Persona dell'Unione europea (o di un paese che ha concluso con la Francia un accordo di scambio di lavoratori qualificati) e con una laurea dell'Unione europea (o riconosciuto equivalente)
- Registrato o idoneo all'iscrizione presso l'Associazione Medica Francese per clinica privata, localizzata a Sens a un'ora di Parigi (FRANCIA):

**1 CARDIOLOGO** libero professionista per il servizio di cardiologia convenzionale: 10 000€ lordi o di più mensili. **Criteri di assunzione:**

- Francese livello B2;
- Persona dell'Unione europea (o di un paese che ha concluso con la Francia un accordo di scambio di lavoratori qualificati) e con una laurea dell'Unione europea (o riconosciuto equivalente);
- Registrato o idoneo all'iscrizione presso l'Associazione Medica Francese;
- Conoscenza dell'ecocardiografia e posizionamento.

Scadenza: non indicata. Per candidarsi inviare un CV in italiano o in francese a: **vincenza.zaccardo@cpi.alfaliguria.it**.

**MAGGIORI INFORMAZIONI:**

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito **www.synergy-net.info**(dalla homepage accedete a NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE);
2. telefonare**0971.23300;**
3. scrivere a **euronet2004@virgilio.it**.

## 25. Offerte di lavoro in Italia

### A) GRUPPO UNIPOL, POSIZIONI APERTE NEL NORD-ITALIA

Il Gruppo Unipol S.p.a., gruppo finanziario-assicurativo, è alla ricerca di personale qualificato per le sue sedi nel nord-Italia. Le ultime figure ricercate riguardano:

- **Auditor di Processo per le sedi di San Donato Milanese e di Bologna.** La figura in questione dovrà svolgere le fasi previste nel ciclo di audit, nel rispetto della pianificazione e della metodologia adottata, su tutti i processi aziendali che rientrano nel perimetro di competenza; effettuare il monitoraggio e la verifica dello stato delle sistemazioni delle criticità emerse dagli interventi effettuati per quanto di competenza; svolgere verifiche sui processi gestionali e sulle procedure organizzative. **Requisiti richiesti:** Laurea

magistrale in Economia o Ingegneria Gestionale; esperienza di almeno 2 anni maturata presso primaria Società di Consulenza; uso avanzato del pacchetto Office.

- **Esperto Bilancio Vita per la sede di Verona.** La figura dovrà predisporre e alimentare il sistema contabile SAP; supportare la redazione delle informative quantitative e qualitative della Società; predisporre i moduli di vigilanza e le segnalazioni dei dati di bilancio. **Richiesti**: esperienza almeno triennale in analoga posizione in ambito assicurativo, ottima conoscenza Office e SAP.

Si ricerca inoltre un **liquidatore Sinistri Esteri**, un **liquidatore appartenente alle categorie protette**, e **molte altre figure** elencate nel sito del gruppo finanziario. Per maggiori informazioni e per candidarsi alle offerte di lavoro è necessario consultare il **sito**.

### B) Lavazza apre nuove posizioni in Italia

**Lavazza**, l'azienda italiana tra i maggiori produttori al mondo di caffè tostato, offre nuove opportunità di lavoro anche per i giovani. Al momento ricerca le seguenti figure:

- **Content Marketing Trainee** si richiedono candidati con Laurea in comunicazione, marketing, relazioni pubbliche, formazione specifica in ambito digital, disponibilità a spostamenti per seguire shooting ed eventi;
- **Quality Assurance Production/Auditing Specialist** si richiede laurea e pregressa esperienza come controllo, assicurazione Qualità e Auditing di seconda parte in aziende Food o simili;
- **Chef di Pasticceria** con esperienza precedente e diploma turistico alberghiero indirizzo cucina o titolo equipollente;
- **Buyer Appliances** il candidato deve avere 4/5 anni di esperienza nel ruolo specifico;
- **IT Digital Specialist** con 3/5 anni di esperienza in ambito tecnico nella realizzazione di soluzioni web e mobile in ambito B2C, conoscenza di http server, application server e database;
- **Food production planner** con laurea ed esperienza di almeno 2/3 anni in analoghe mansioni o in ambito acquisti materiali o planning;
- **Packaging Design & Industrialization Specialist** per cui sono richiesti candidati con esperienza.

Inoltre si ricerca personale anche per le sedi in Germania, in particolare Amburgo. Per maggiori informazioni e per candidarsi alle offerte di lavoro è necessario consultare il **sito**.

### C) Nero Giardini assume in Italia

Il brand marchigiano, **Nero Giardini**, che produce scarpe italiane sta attualmente ricercando **funzionari commerciali** da inserire in: Lombardia; Veneto; Emilia Romagna; Lazio; Piemonte. Unico **requisito essenziale** è avere esperienza pregressa nel settore moda. Nella **sezione apposita** del sito Nero Giardini è possibile consultare tutte le posizioni professionali attualmente aperte e **candidarsi online**. Mentre **da qui** è possibile presentare in ogni momento la propria **autocandidatura** per lavorare con l'azienda del fashion, inviando il proprio curriculum vitae aggiornato.

### D) NAU! è alla ricerca di 50 persone da assumere nei propri negozi

La società dell'occhialeria, **NAU!**, per un potenziamento dell'organico aziendale ricerca **50 persone** da inserire nei 150 negozi in Italia e all'estero. Tra i profili ricercati:

- **22 Ottici abilitati** a Rivoli (TO), Varese, Tavernola (CO), Vercelli, Ascoli Piceno, Rimini, Bari, Barletta, Cremona, Grosseto, Cantù (CO), Milano, Limbiate (MI), Orio al Serio (BG), Lugagnano di Sona (VR), Udine, Bologna, Ragusa, Roma, Fiumicino (RM), Frosinone e Colle Umberto (TV);
- **4 Store manager** nelle province di Varese, Grosseto, Orio al Serio (BG) e Colle Umberto (TV);
- **5 Store Manager Ottico** per le sedi di Gravellona Toce (VB), Bari, Rozzano (MI), Vimodrone (MI) e Palermo;
- **Area Manager Retail** all'estero e a Castiglione Olona (VA);
- **4 Area Manager Retail** per le sedi in Lombardia, Toscana, Lazio e Puglia;
- **6 Addetti alla Vendita** per le sedi di Varese, Torino, Grosseto, Orio al Serio (BG), Cassina Rizzardi (CO) e Roma (categoria protetta);
- **3 stage** presso l'Headquarter di Varese nelle aree: Servizi Tecnici, Acquisti e IT;
- **IT Application Specialist** a Castiglione Olona (VA).

Oltre alle sedi in Italia, NAU! ha diversi negozi anche in Spagna, India, USA, Iran e Cina. Per maggiori informazioni e per candidarsi alle offerte è necessario consultare il **sito**.

E) MENARINI ASSUME

Menarini, nota azienda farmaceutica ricerca alcune specifiche figure professionali da inserire nell'organico già esistente in Italia.
Nello specifico **si ricercano attualmente**:

- QC Chemical Analyst;
- QC Immunology and Immunochemistry Analyst;
- Chemist of Process;
- Informatori Scientifici del Farmaco, appartenenti alle Categorie Protette;
- Clinical Research Physician.

Nell'**apposita sezione** del sito aziendale è possibile visionare tutti i requisiti richiesti per le singole posizioni aperte e **candidarsi online**.

F) MICHAEL KORS OFFRE NUOVE OPPORTUNITÀ DI LAVORO NEL MONDO DELLA MODA

Il celebre brand di lusso, **Michael Kors,** seleziona personale per i numerosi negozi nelle città italiane. Al momento sono disponibili opportunità di lavoro nel periodo natalizio e all'estero con contratti a tempo determinato e indeterminato. In Italia seleziona:

- **Addetti vendita** per il periodo natalizio per le sedi di Barberino di Mugello e Leccio (Firenze), Bari, Orio al Serio (Bergamo), Bologna, Roma, Castel Romano (Roma), Fidenza (Parma), Firenze, Genova, Caserta, Milano, Napoli, Noventa di Piave (Venezia), Palermo, Serravalle Scrivia (Alessandria), Agira (Enna), Torino e Verona;
- **Addetto Vendita** con conoscenza della lingua cinese a Milano;
- **Fashion Assistant** e **Collection Brand** Specialist a Milano;
- **Addetti vendita** a Torino, Verona, Roma;
- **Stock Associate** a Firenze.

Tra i requisiti è richiesta esperienza, passione per la moda e ottima conoscenza della lingua inglese. Inoltre sono aperte altre posizioni per la sede di New York. Per maggiori informazioni consultare il **sito**

**MAGGIORI INFORMAZIONI:**

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito **www.synergy-net.info**(dalla homepage accedete a NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE);
2. telefonare**0971.23300;**
3. scrivere a **euronet2004@virgilio.it**.

# BANDI INTERESSANTI

## 26. BANDO - Educazione alla Cittadinanza Globale

**Gazzetta Ufficiale** il bando per il finanziamento di iniziative di sensibilizzazione ed **Educazione alla Cittadinanza Globale** a organizzazioni della società civile. Confermata la dotazione finanziaria di **7 milioni di euro** che andrà a co-finanziare proposte progettuali con **massimo 600.000 € al 90%.**Ogni OSC iscritta all'elenco dell'AICS potrà presentare al massimo due proposte progettuali come capofila e altrettante come partner. Obiettivo del bando è contribuire a rafforzare una cittadinanza globale verso **stili di vita e modelli di sviluppo sostenibili e inclusivi**. La scadenza per la presentazione dei progetti è fissata al **4 novembre 2018.** I tre obiettivi specifici del bando si riferiscono a specifici Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: **OS1:** Rafforzare la conoscenza dei temi dello sviluppo globale per favorire l'impegno e un ruolo attivo dei cittadini; **OS2:** Promuovere la conoscenza e la partecipazione attiva nella salvaguardia dell'ambiente e nella lotta al cambiamento climatico; **OS3:** Contrastare fenomeni d'odio,

intolleranza e discriminazione. I progetti dovranno avere una **durata massima di 18 mesi**. Scarica gli allegati del bando:

- Bando ECG 2018
- Allegato 7 Spese ammissibili
- Allegato 6 Modello per la valutazione della proposta
- Allegato 5 Modello per la redazione della proposta
- Allegato 4 Check list amministrative
- Allegato 3 Modello di contratto
- Allegato 2 Modello di accordo partenariato
- Allegato 1 Domanda di partecipazione all'avviso pubblico

### 27. BANDO - Programma "Diritti, uguaglianza e cittadinanza"

La scorsa settimana sono stati pubblicati dalla UE i bandi per il 2018 relativi al **Programma "Diritti, uguaglianza e cittadinanza"** (2014-2020). Si tratta di opportunità di co-finanziamento che coprono diversi ambiti: **cittadinanza, diritti dei minori, pari opportunità, lotta contro la violenza di genere e sui minori, lotta contro il razzismo e tutte le forme di discriminazione e intolleranza**, compreso l'incitamento all'odio online. Di seguito l'elenco delle call aperte e di prossima apertura con il link di riferimento dove vengono fornite indicazioni sulle priorità e le azioni finanziabili, i beneficiari e l'entità del finanziamento.

- **Bando "**Prevenzione e lotta contro la violenza di genere e sui minori**"**. Apertura: **8 marzo 2018**. Scadenza: **13 novembre 2018.** REC-RDAP-GBV-AG-2018
- **Bando** per sostegno alle Piattaforme Nazionali per i Rom. Apertura: **12 giugno 2018**. Scadenza: **8 novembre 2018.** REC-RDIS-NRCP-AG-2018.

### 28. BANDO – Internet per la libertà di pensiero e i diritti umani

**Internet Freedom Fund** ha l'obiettivo di sostenere gruppi e persone che lavorano a progetti aperti e accessibili basati sulla tecnologia e sulla rete e che promuovono una società più aperta, i diritti umani e la**libertà di internet**. I progetti devono favorire un accesso inclusivo e sicuro alle reti di comunicazione globali con particolare riferimento a gruppi target quali **giornalisti, difensori dei diritti umani, attivisti della società civile** e persone che vivono ogni giorno in ambienti repressivi e che desiderano parlare liberamente online. Grant da 10.000 a 300.000 dollari. Scadenza **1 novembre 2018.** I candidati ideali di Internet Freedom Fund sono gruppi e/o organizzazioni di natura collaborativa che agiscono all'interno delle comunità colpite dalla censura o che collaborano direttamente con loro. Devono promuovere una comprensione più profonda delle sfide e dei limiti della libertà di internet e occuparsi di una sfida attualmente non indirizzata o anticipare una sfida emergente. Il fondo sostiene anche gruppi che stanno attivamente mantenendo le tecnologie necessarie e utilizzate dalle persone in prima linea negli ambienti più repressivi del mondo. Possibili azioni da proporre:

- Creare nuove tecnologie di elusione open source che soddisfino le esigenze attuali degli utenti target;
- Migliorare la sicurezza, l'usabilità e l'adattabilità delle tecnologie di libertà di internet open source esistenti;
- Fornire approfondimenti sulle sfide delle comunità in prima linea per contribuire al miglioramento delle soluzioni tecnologiche;
- Progetti che enfatizzano la ricerca applicata;

- Ricerca che si concentra sul monitoraggio e l'analisi in tempo reale di minacce sia tecniche che politiche alla libertà di internet, comprese le interferenze e le interruzioni di rete;
- Nuovi metodi di ridistribuzione dei contenuti in grado di reintrodurre il contenuto dietro firewall o servizi simili;
- Rendere le community mirate più resilienti agli attacchi digitali tramite soluzioni personalizzate;
- Creare nuove tecnologie di elusione open source che soddisfino le esigenze attuali degli utenti target;
- Strumenti di nuova generazione che vanno oltre le tradizionali tecniche di elusione "cat-and-mouse".

**Dotazione e grant**

I candidati possono richiedere fino a 900.000 dollari ma la maggior parte dei progetti supportati ricevono grant tra 50.000 e 200.000 dollari. La preferenza viene data a organizzazioni e individui senza una storia di supporto precedente e che hanno una profonda comprensione delle questioni di sorveglianza, censura e sicurezza che colpiscono le comunità del Sud del mondo che vivono in ambienti repressivi. Una forte priorità va anche ai progetti con un potenziale di impatto immediato e sostenibilità a lungo termine, e che rendono la proprietà intellettuale accessibile al pubblico attraverso licenze aperte e codice open source. **Per saperne di più**.

## 29. BANDO – Horizon 2020: cambiamenti sociali, migrazioni e governance

A fine 2017 la Commissione europea ha adottato i **programmi di lavoro 2018-2020** relativi al programma **HORIZON 2020** per il sostegno ad attività di ricerca e innovazione nei prossimi tre anni. L'adozione dei programmi di lavoro ha dato avvio alla pubblicazione dei bandi per il triennio, che coprono i tre pilastri del programma: Eccellenza scientifica, Leadership industriale e Sfide della società. Quest'ultimo pilastro comprende la priorità "**L'Europa in un mondo che cambia – Società inclusive, innovative e riflessive**" che incluse diversi temi di grande interesse per le ONG e la OSC impegnate a diverso titolo sui temi delle **migrazioni, della sostenibilità e delle trasformazioni sociali e culturali.** L'apertura di questi bandi è prevista il 6 novembre 2018 con scadenze programmate dei singoli topic fino al **14 marzo 2019**. Ecco di seguito i bandi e i relativi topic che saranno aperti dalla Commissione:

**Bando Migration (H2020-SC6-MIGRATION-2018-2019-2020)**

- **DT-MIGRATION-06-2018-2019:** Addressing the challenge of migrant integration through ICT-enabled solutions.
- **MIGRATION-01-2019:** Understanding migration mobility patterns: elaborating mid and long-term migration scenarios.
- **MIGRATION-03-2019:** Social and economic effects of migration in Europe and integration policies.
- **MIGRATION-07-2019:** International protection of refugees in a comparative perspective.

**Bando Socio-economic and cultural transformations in the context of the fourth industrial revolution (H2020-SC6-TRANSFORMATIONS-2018-2019-2020)**

- **DT-TRANSFORMATIONS-02-2018-2019-2020:** Transformative impact of disruptive technologies in public services.
- **DT-TRANSFORMATIONS-07-2019:** The impact of technological transformations on children and youth.
- **DT-TRANSFORMATIONS-11-2019:** Collaborative approaches to cultural heritage for social cohesion.
- **TRANSFORMATIONS-03-2018-2019:** Innovative solutions for inclusive and sustainable urban environments.

- **TRANSFORMATIONS-04-2019-2020:** Innovative approaches to urban and regional development through cultural tourism.
- **TRANSFORMATIONS-08-2019:** The societal value of culture and the impact of cultural policies in Europe.
- **TRANSFORMATIONS-13-2019:** Using big data approaches in research and innovation policy making.
- **TRANSFORMATIONS-16-2019:** Social platform on the impact assessment and the quality of interventions in European historical environment and cultural heritage sites.
- **TRANSFORMATIONS-17-2019:** Societal challenges and the arts.

**Bando Governance for the future (H2020-SC6-GOVERNANCE-2018-2019-2020)**

- **GOVERNANCE-01-2019:** Trust in governance.
- **GOVERNANCE-02-2018-2019:** Past, present and future of differentiation in European governance.
- **GOVERNANCE-04-2019:** Enhancing social rights and EU citizenship.
- **SU-GOVERNANCE-10-2019:** Drivers and contexts of violent extremism in the broader MENA region and the Balkans.
- **DT-GOVERNANCE-05-2018-2019-2020:** New forms of delivering public goods and inclusive public services.
- **DT-GOVERNANCE-12-2019-2020:** Pilot on using the European cloud infrastructure for public administrations.
- **DT-GOVERNANCE-13-2019:** Digitisation, Digital Single Market and European culture: new challenges for creativity, intellectual property rights and copyright.
- **GOVERNANCE-16-2019:** Reversing Inequalities.
- **GOVERNANCE-17-2019:** Democratic crisis? Resolving socio-economic and political challenges to reinvigorate democracies.
- **GOVERNANCE-18-2019:** Innovation in government – building an agile and citizen-centric public sector.
- **GOVERNANCE-19-2019:** A European Social Catalyst Fund to scale up high performing social innovations in the provision of social services.

Apertura di questi bandi è prevista il 6 novembre 2018 con scadenze programmate dei singoli topic fino al **14 marzo 2019**.

### 30. BANDO – Progetti transnazionali per l'integrazione dei cittadini di Paesi terzi

La nuova edizione del **bando del Fondo FAMI per Progetti transnazionali** ha una dotazione complessiva di oltre **16 milioni di euro**. Il bando è rivolto a enti pubblici, attori non-profit stabiliti in uno degli Stati UE e organizzazioni internazionali che vogliano sostenere progetti transnazionali volti a sostenere azioni per contribuire a una **gestione efficiente dei flussi migratori** e all'attuazione, al rafforzamento e allo sviluppo di un approccio comune dell'Unione in materia di asilo e immigrazione. La scadenza per la presentazione delle proposte progettuali è fissata al **31 gennaio 2019.** Il bando finanzia progetti transnazionali che abbiano un impatto/effetto diretto sui cittadini di Paesi terzi attraverso l'attuazione di azioni concrete di integrazione, focalizzate su una delle priorità previste. Ciascuna proposta deve focalizzarsi solo su una delle priorità sotto indicate.

**Priorità 1 – Reti locali e regionali per l'integrazione di cittadini di Paesi terzi**

- Corsi di formazione, workshop, attività di apprendimento reciproco che mirano a trasferire e condividere conoscenze sull'integrazione;
- Assistenza tecnica da parte dei membri della rete per l'istituzione e l'attuazione di progetti per gli enti locali e regionali nel campo dell'integrazione;
- Trasferimento di conoscenze tra membri della rete, implementazione di progetti nel campo dell'integrazione;
- Attività di sensibilizzazione ed eventi organizzati a livello locale per facilitare l'integrazione (ad esempio presentando storie di successo sull'integrazione, combattendo i pregiudizi);

- Creazione di strumenti o piattaforme per facilitare la diffusione del know-how e delle migliori pratiche.

**Priorità 2 – Progetti in materia di migrazione legale con Paesi terzi**

- Analisi e progettazione di misure concrete su come istituire e / o facilitare la mobilità tra paesi terzi e Stati membri dell'UE;
- Misure di sostegno durante la fase pre-partenza, compresa la formazione linguistica, la formazione professionale, il potenziamento delle capacità e la formazione sul posto di lavoro;
- Misure di sostegno durante la fase di mobilità, compresa un'ulteriore formazione linguistica nello Stato membro ospitante, accesso a mediatori culturali, formazione e tutoraggio sul posto di lavoro, miglioramento delle competenze e formazione all'imprenditorialità.
- Misure di sostegno durante la fase di reinserimento, inclusa la promozione della diaspora nel potenziare l'impatto sullo sviluppo dei lavoratori migranti che ritornano nel loro paese di origine, il tutoraggio in collaborazione con le agenzie locali competenti, il reclutamento sul posto di lavoro abbinando le competenze e la domanda-offerta al momento del ritorno come supporto (es. fornitura di consulenza, coaching) alla creazione di un'impresa nel paese di origine.

**Priorità 3 – Integrazione dei cittadini di Paesi terzi vittime della tratta**

- Misure volte a migliorare l'identificazione precoce e proattiva delle vittime di tratta di esseri umani provenienti da paesi terzi, anche per consentire loro di comprendere e avere accesso ai loro diritti;
- Misure volte ad assistere e sostenere le vittime dei traffici nazionali dei paesi terzi e a prevenire il rischio di re-trafficking, provvedendo ai bisogni individuali delle vittime;
- Misure di assistenza e sostegno che tengono conto del genere, dell'età e delle conseguenze della forma di sfruttamento di cui le vittime sono state oggetto (tra l'altro: gravidanza, traumi psicologici, lesioni fisiche), anche per quanto riguarda la salute e il sostegno psicologico, al fine di consentire e facilitare l'integrazione delle vittime nella società;
- Misure a beneficio delle vittime tra cui: istruzione, formazione linguistica, formazione professionale, programmi di apprendistato; servizi di collocamento, miglioramento delle competenze, formazione sul posto di lavoro, tutoraggio e formazione all'imprenditorialità;
- Miglioramento o istituzione della cooperazione transnazionale tra i soggetti interessati per assistere e sostenere le vittime dei paesi terzi, mirando alla loro integrazione, anche nel contesto del rimpatrio volontario sicuro e assistito, quando pertinente, e attuare soluzioni durature per le vittime minorenni;
- Condivisione e scambio di esperienze, informazioni, conoscenze e migliori pratiche sull'integrazione delle vittime di tratta di esseri umani provenienti da paesi terzi, per il loro ritorno volontario e sicuro e soluzioni durature per le vittime minorenni, al fine di ottenere effetti e benefici concreti sulla vita di le vittime, in cooperazione con le autorità competenti, la società civile e altri attori, nonché diffondere i risultati.

**Priorità 4 – Assistenza ai minori migranti, compresi i minori non accompagnati**

- Scambio di buone pratiche e/o formazione e/o supporto logistico per l'implementazione/ l'espansione / il miglioramento di sistemi di assistenza alternativi per i bambini migranti, come l'affido, l'assistenza familiare e/o la vita indipendente supervisionata, ove appropriato;
- Scambio di buone pratiche e/o formazione e/o supporto logistico per l'attuazione/l'ampliamento/il miglioramento di alternative efficaci alla detenzione, come ad esempio relazioni periodiche alle autorità (dal rappresentante designato/ assistenza familiare / affidatari), il deposito di una garanzia finanziaria o l'obbligo di soggiornare nel luogo assegnato.

**Priorità 5 – Coinvolgimento delle comunità della diaspora sulla sensibilizzazione**

Ricerca per:

- mappare le pratiche, i metodi e gli approcci esistenti nel coinvolgere la diaspora sul tema della prevenzione della migrazione irregolare e del traffico di migranti,
  o identificare il/i target di riferimento, le sue/loro caratteristiche, le motivazioni, i bisogni e le lacune di informazione e l'accesso ai media e alle fonti di informazione,
  o identificare i canali di comunicazione che possono essere utilizzati più efficacemente dalle comunità della diaspora per sensibilizzare gli immigrati (potenziali) irregolari nei paesi di origine o di transito;

- Creazione, produzione, attuazione e diffusione di campagne di sensibilizzazione e di informazione e attività che coinvolgano le comunità della diaspora nell'UE, anche attraverso la collaborazione con canali di social media credibili;
  Monitoraggio e valutazione del progetto per valutarne i risultati e formulare raccomandazioni per il futuro impegno con le comunità della diaspora.

**Destinatari**

Cittadini migranti da Paesi Terzi, richiedenti asilo, beneficiari di protezione internazionale, vittime di tratta, minori, professionisti dell'informazione, datori di lavoro, decisori politici, comunità della diaspora.

**Beneficiari**

Le proposte per le priorità 1,2 e 4 possono essere presentate anche da organizzazioni internazionali come proponenti. Queste ultime non possono partecipare alla priorità 3 neppure come partner. Le organizzazioni profit possono partecipare solo in qualità di partner e su base non lucrativa.

**Dotazione finanziaria disponibile**

La dotazione finanziaria del bando è di 16 milioni di euro così suddivisi:
Priorità 1 – euro 6.000.000
Priorità 2 – euro 6.000.000
Priorità 3 – euro 2.500.000
Priorità 4 – euro 1.200.000
Priorità 5 – euro 500.000

**Entità del contributo**

Il contributo UE per i progetti selezionati potrà coprire fino al 90% dei loro costi totali ammissibili, ma la sovvenzione richiesta deve essere compresa tra:

- 1.000.000 e 2.000.000 euro per i progetti relativi alla priorità 1
- 750.000 e 1.000.000 euro per i progetti relativi alla priorità 2
- 250.000 e 400.000 euro per i progetti relativi alla priorità 3
- 250.000 e 600.000 euro per i progetti relativi alla priorità 4
- 250.000 e 500.000 euro per i progetti relativi alla priorità 5

Modulistica e guidelines.

## 31. BANDO – OTB Foundation finanzia due progetti sull'inclusione sociale all'estero

La **Fondazione Only the brave** di Renzo Rosso (Diesel) ha recentemente presentato l'iniziativa Brave actions for a better world. In occasione del suo decimo anno di attività, la fondazione del gruppo del tessile (Diesel, Maison Margiela, Marni, Paula Cademartori, Viktor&Rolf, Staff International, Brave Kid) ha aperto un bando rivolto agli enti non profit italiani, con l'obiettivo di ricercare **progetti di inclusione sociale all'estero**. Il bando selezionerà due vincitori, ai quali verrà assegnato un contributo **massimo di € 100.000 cadauno**. La scadenza per la presentazione dei progetti è fissata per il **31 ottobre 2018.** L'istituzione ha messo in palio 200 mila euro complessivi come grant in favore di realtà impegnate nella risoluzione di problematiche sociali fortemente attuali, al fine di sostenere le iniziative che favoriscono l'inclusione sociale, attraverso attività non comuni, nell'ambito di minori o comunità in situazione di disagio. Gli ambiti previsti dal Bando sono due; l'ente dovrà obbligatoriamente indicare quello prescelto. AMBITO A. **Inclusione di minori in situazione di disagio** → contributo massimo € 100.000. AMBITO B. **Inclusione di comunità/gruppi di persone in situazione di disagio** → contributo massimo € 100.000. Per minori si intendono le persone che per la legislazione del proprio paese non hanno raggiunto la maggiore età. Per comunità/gruppi di persone si intende l'insieme di persone accomunate tra loro per problematiche, bisogni e necessità. Il bando si rivolge sia a **organizzazioni singole** formalmente costituite, di natura privata, con sede legale in Italia e senza scopo di lucro, sia a **partnership formali** di soggetti che possono anche includere enti con sede legale all'estero. Scarica il bando.

### 32. BANDO – Al via il bando della Regione Piemonte per l'Africa subsahariana

La **Regione Piemonte**, anche grazie a un cofinanziamento della **Compagnia di San Paolo**, ha recentemente aperto l'edizione 2018 del bando per progetti in Africa Subsahariana. Verranno finanziati dal bando i progetti di cooperazione decentrata promossi dalle Autorità Locali piemontesi impegnate nella **cooperazione allo sviluppo in Africa Subsahariana**.

Questi i paesi eleggibili: Benin, Burkina Faso, Costa d'Avorio, Mali, Mauritania, Niger, Senegal, Gambia, Guinea e Guinea Bissau. La **dotazione finanziaria è di 310.000 €** e la scadenza fissata per la presentazione delle proposte progettuali è il **12 novembre 2018.** Le iniziative cofinanziate dal bando dovranno contribuire a promuovere lo sviluppo locale sostenibile e migliorare le condizioni di vita delle popolazioni locali, nonché facilitare le relazioni e la reciproca conoscenza tra le comunità partner, piemontesi e africane. Sono previste due tipologie progettuali: **Lotto n. 1** – Partenariati territoriali per un futuro sostenibile, per le iniziative di cooperazione decentrata già avviate dalle Autorità Locali piemontesi con omologhe istituzioni africane; **Lotto n. 2** – Avvio di azioni di cooperazione decentrata, per le iniziative delle Autorità Locali piemontesi in fase di avvio. **Lotto 1** – Dotazione finanziaria: **280.000,00 Euro** – Richiesta di contributo massimo 20.000,00 Euro. **Lotto 2** – Dotazione finanziaria: **30.000,00 Euro** – Richiesta di contributo massimo 6.000,00 Euro. **Soggetti beneficiari:** Province, Città Metropolitana, Comuni, Unioni montane del territorio piemontese e ogni forma associativa tra i medesimi prevista dal T.U.EE.LL. vigente o da sedi piemontesi delle Associazioni di Enti Locali di cui al punto 272 T.U.EE.LL. **Paesi eleggibili:** Benin, Burkina Faso (ad eccezione delle località partner del progetto "Giovani al Centro": Banfora, Boussou, Gourcy, Ouahigouya, Ziniaré), Costa d'Avorio, Mali, Mauritania, Niger, Senegal, Gambia, Guinea (Conakri) e Guinea Bissau. **Modulistica e guidelines**.

### 33. BANDO – Idee innovative per il contrasto alla povertà educativa minorile

È sicuramente "Un passo avanti" ma potrebbe già essere l'ultimo dell'esperienza di Con i bambini come soggetto attuatore del **"Fondo per il contrasto della Povertà Educativa Minorile"** costituito dal Protocollo d'intesa stipulato a metà 2016 tra il Presidente del Consiglio dei Ministri, il MEF, il Ministro del Lavoro e Acri, l'associazione delle Fondazioni di origine bancaria. Con i Bambini ha pubblicato dalla sua costituzione ad oggi tre bandi (Prima Infanzia 0-6 anni, Adolescenza 11-14 anni, Nuove Generazioni 5-14 anni) e approvato 80 progetti per la prima infanzia, 86 relativi al Bando Adolescenza e 83 con il Bando Nuove Generazioni impiegando 202 milioni di euro, su 360 previsti dal Fondo. "Un passo avanti" è dunque il **quarto bando che chiude il primo triennio** di attività del fondo, di cui ora **si auspica un rinnovo**. La scadenza per l'invio delle idee progettuali è fissata al **14 dicembre 2018.** Si tratta di una nuova linea di intervento pensata per il **sostegno di progetti, dal contenuto particolarmente innovativo** che, coerentemente con l'obiettivo del Fondo, siano rivolti al contrasto della povertà educativa minorile. Esistono certamente esperienze, ipotesi progettuali, programmi di intervento potenzialmente innovativi, in linea con la missione di contrasto alla povertà educativa minorile, ma non inquadrabili nei tre bandi già pubblicati. Al fine di promuovere tali opportunità, l'Impresa sociale ha destinato specifiche risorse da poter impiegare nella sperimentazione di interventi innovativi, che possano anche favorire una collaborazione tra Enti del Terzo Settore, altri soggetti e i territori destinatari delle iniziative. Il **bando si svolge in due fasi**. Nel corso della I fase occorre presentare una sintesi dell'idea che si intende realizzare in una (Graduatoria A) o più regioni italiane (Graduatoria B). Il proponente l'idea ("Soggetto Responsabile") dovrà essere un Ente del Terzo Settore cui si applica il D. Lgs.117/2017 (c.d. "Codice del Terzo Settore"). Con i bambini ha destinato a questa iniziativa fino a un massimo di **70 milioni di euro**, di cui 35 milioni di euro per la Graduatoria A e 35 milioni di euro per la Graduatoria B. I progetti della Graduatoria A potranno richiedere un contributo compreso tra i 250 mila e 1 milione di euro, mentre per quelli della Graduatoria B il contributo richiesto potrà variare da 1 a 3 milioni di euro. In II fase sarà richiesto al partenariato di contribuire alla copertura dei costi di progetto con una quota minima di cofinanziamento finanziario pari al 10% per la Graduatoria A e 15% per la Graduatoria B del costo complessivo del progetto. La durata delle iniziative potrà variare in base alla dimensione economica e territoriale degli interventi, ma **non potrà comunque essere inferiore ai 24 mesi**. **Scarica il bando**. **Altre informazioni**.

# LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

## 34. SPAHCO: il 26 ottobre il Multiplier Event

Si svolgerà il prossimo 26 ottobre a Potenza, in Italia, l'Evento Moltiplicatore del progetto "STRONGER PARENTS - HEALTHIER COMMUNITIES" (SPAHCO), iniziativa approvata nell'ambito del programma Erasmus Plus azioni KA2 per l'educazione degli adulti – azione n. 2016-1-ES01-KA204-025099. L'obiettivo del progetto è stato quello di sviluppare strumenti ICT (tra cui una app ed un gioco elettronico) e metodologie innovative per genitori, al fine di renderli più consapevoli dell'importanza di svolgere stili di vita più sani e offrendo loro attività e strumenti per raggiungere questi obiettivi. Questa fase di disseminazione e valorizzazione serve per far conoscere il progetto e i suoi risultati, l'impatto su individui, istituti, comunità e per favorire il trasferimento dei prodotti e il loro utilizzo da parte di un'utenza più vasta. Durante l'Evento Moltiplicatore, a cui sono invitati a partecipare sia stakeholders che cittadini, verranno presentati i risultati del progetto e tutti gli Output realizzati nei 2 anni di attivati.

## 35. Nuovi sondaggi per il 2018

Il nostro centro Europe Direct Basilicata realizza ogni anno vari sondaggi sulle tematiche europee tra la popolazione (anche utilizzando strumenti multimediali). Ogni sondaggio ha mediamente un campione variabile tra 100 e 200 intervistati minimo in modo da offrire una base congrua per la statistica. I sondaggi del 2018 sono i seguenti:

- **Elezioni europee 2019**
- **Cittadinanza europea**

Ogni sondaggio non vi ruberà più di 5 minuti e potrà essere molto utile ai fini della nostra attività di orientatori sulle politiche europee!

## 36. Concluso con successo il training del progetto SME

Dal 25 al 29 settembre 2018 si è svolto a Tiriolo, in Italia, il corso di formrmazione previsto nel progetto europeo "Skills for Migrants Entrepreneurs (SME)" (Erasmus Plus KA2 VET azione n. 2017-1-SE01-KA202-034586) che è stato ospitato dal secondo partner italiano del progetto, la cooperativa CORISS (il primo partenr italiano è ovviamente l'associazione EURO-NET, che ha inviato al meeting 2 membri del suo attuale staff, i dottori Rocchina Sanchrico e Francesco Romeo). Il corso di formazione in Italia ha esaminato i fattori che rendono complicata l'integrazione dei rifugiati. Durante i tre giorni di formazione, i tanti partecipanti degli organismi partner, hanno visitato alcune organizzazioni italiane che svolgono un ruolo attivo nell'integrazione dei rifugiati e dei migranti. Inoltre è stato possibile confrontarsi e discutere su come viene gestito e affrontato negli altri Paesi europei questo tema.

### 37. InnovatiVET: ottimi risultati dal meeting a Potenza

Dal 2 al 5 ottobre si è svolto a Potenza il secondo meeting del progetto “InnovatiVET” che coinvolge i seguenti partner: Erhvervsakademi Sydvest (Danimarca); EURO-NET (Italia); FAB LAB LIMITED (UK), TURUN YLIOPISTO (Finlandia); MEDNARODNI CENTRO ZA PRENOS ZNANJA DOO (Slovenia). Si tratta di un progetto approvato nell’ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per la VET (azione n. 2017-1-DK01- KA202-034250) che intende introdurre nuovi modelli di innovazione nel sistema VET; esplorare l'innovazione in questo settore in Europa e creare diversi orientamenti (suggerimenti interattivi, pratici e facili da usare) sui modi utili a sviluppare una formazione professionale realmente orientata al lavoro. Lo scopo del meeting è stato quello di definire i nuovi step di progetto e le azioni da svolgere da ottobre con un piano programmatico ben definito.

### 38. Nuovi incontri con le scuole sulle elezioni europee

In questi giorni si stanno programmando gli incontri previsti con le scuole superiori per parlare delle elezioni europee che si svolgeranno il prossimo anno. Durante l’Infoday, organizzato dal nostro centro Europe Direct Basilicata, oltre al tema delle elezioni europee sarà presentato il programma Erasmus+ e tutte le iniziative che l’Europa mette a disposizione per i giovani. Agli incontri che verranno programmati parteciperanno i ragazzi delle quarte e quinte classi di vari istituti scolastici, che avranno anche la possibilità di intervenire con domande e curiosità: per molti di loro sarà la prima volta che eserciteranno il diritto di voto nel 2019. L’esigenza di comunicazione è legata al bisogno di promuovere le elezioni europee e l’azione positiva svolta dalla Unione europea invogliando i giovani a partecipare col proprio voto alla scelta dei parlamentari ed alla costruzione di una nuova Europa più forte, solidale ed unita, meno austera, più vicina ai bisogni dei cittadini. Maggiori dettagli sulle sedi degli incontri in programmazione verranno forniti sulla nostra prossima newsletter.

### 39. “Experiential Pedagogy Of The Oppressed For Adults”: primo corso di formazione

A partire dal 15 ottobre si sta svolgendo in Turchia il primo corso formativo previsto nel progetto “Experiential Pedagogy Of The Oppressed For Adults” (approvato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus in Turchia nell’ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per l’educazione degli adulti – azione n. 2017-1-TR01-KA204-046126) a cui partecipano 4 persone dalla nostra organizzazione. Durante il corso, organizzato ad Istanbul, verranno apprese metodologie di lavoro per operare con i migranti ed i rifugiati. Il corso di formazione si concluderà il prossimo 21 ottobre. Maggiori informazioni sulla iniziativa verranno forniti sulle nostre prossime newsletter.

## 40. EDIC: meeting nazionale ad Assisi

Dal 5 al 7 ottobre si è svolto il meeting nazionale del network Europe Direct che questa volta si è realizzato ad Assisi, nell'immediatezza della famosa "Marcia della Pace". All'incontro ha partecipato una rappresentanza di ogni ufficio Europe Direct della rete italiana. Per il nostro centro ha partecipato all'incontro il nostro responsabile Antonino Imbesi. L'incontro è servito a porre l'accento sulle politiche europee più recenti e sul piano di lavoro da realizzare per il 2019, anno in cui si svolgeranno le elezioni per il nuovo Parlamento europeo.

## 41. EDIC: corso europeo a Bruxelles

Ogni anno il network Europe Direct si incontra per rivedere i propri programmi di lavoro e per sviluppare azioni formative a sostegno dell'anno successivo: la mèta del 2018 è stata Bruxelles, dove, dal 10 al 12 ottobre si è svolto un corso di formazione tenuto direttamente dai funzionari della Commissione europea. Questo anno gli argomenti affrontati dal training sono stati l'efficienza nel lavoro comune, le prospettive della rete, le priorità di comunicazione, i piani di azione per il 2019. Sono stati organizzati anche molti ed appositi gruppi di lavoro. All'incontro ha partecipato una rappresentanza di ogni ufficio Europe Direct (inclusa la nostra, con il nostro responsabile Antonino Imbesi) in modo da potersi confrontare sulle attività e gli obiettivi di ambito europeo.

## 42. StereoSciFi: è ormai pronto il catalogo!

I partner del progetto StereoSciFi, di cui è partner italiano l'associazione EURO-NET, hanno lavorato alacremente in questi mesi ed è ormai praticamente pronto il catalogo previsto in uno dei prodotti intellettuali del progetto. Ora i partner del progetto, che ricordiamo è stato finanziato in Portogallo dal programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per l'Educazione Scolastica, devono finalizzare il catalogo in tutte le lingue del partenariato e poi disseminarlo il più possibile con gli stakeholder sia a livello locale che a livello nazionale/internazionale. Maggiori informazioni sulla iniziativa verranno forniti sulle nostre prossime newsletter.

## 43. Scambio FAT in Francia

Inizialmente previsto dal 16 al 25 agosto lo scambio giovanile «FAT»: Food. Art. Track (approvato nel programma Erasmus Plus) verrà realizzato dal 22 al 31 ottobre in Francia, a Villefranche de Rouergue (Sud-Ovest della Francia). Allo scambio parteciperanno giovani provenienti dai seguenti Paesi Europei: Fondatsia Uchene Za promyana- Bulgaria; EURO-NET – Italia; CUBIC – Austria; La Vibria Intercultural – Spagna; MEDIA COMMUN OCCITANIE – Francia. La nostra associazione invierà 4 giovani (tra 18 e 25 anni) ed un leader senza limite di età. Maggiori informazioni sulla nostra prossima newsletter.

### 44. Scambio Youth Made in Polonia

Dal 23 al 29 ottobre si svolgerà in Polonia lo scambio giovanile “Youth Made” a cui parteciperanno 5 ragazzi di Potenza ed un nostro accompagnatore. Al progetto partecipano le seguenti organizzazioni: The Rural Centre (UK), Wyzsza Szkola Gospodarki w Bydgoszczy (Polonia), Foyer Rural Cepage (Francia), Regiona-lna Inovacna Agentura (Slovacchia), EURO-NET (Italia), EDIC Västerbotten Skellefteå kommun (Svezia) e GradSibenik (Croazia). Gli obiettivi dello scambio giovanile sono: lavorare con giovani emarginati con difficoltà economiche, sociali ed educative; informare i giovani su migrazione, rifugiati, integrazione e inclusione; condividere le opinioni culturali e le azioni proposte per promuovere i valori della solidarietà, democrazia e rispetto dei diritti umani; incoraggiare i giovani a impegnarsi nel processo democratico ed a partecipare ad attività internazionali. Maggiori informazioni sullo scambio e sulle attività previste nello stesso verranno forniti sulla nostra prossima newsletter.

### 45. Peace Lens: primo meeting in Lussemburgo

Dall’1 al 4 novembre si svolgerà in Lussemburgo il primo meeting del progetto "Peace Lens - creation of new generation of peace promoters", iniziativa approvata dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus del Lussemburgo nell’ambito del programma Erasmus Plus KA2 Gioventù. La partnership è composta da: Lisel asbl (Lussemburgo) coordinatore di progetto; EURO-NET (Italia); Intercultural Youth Dialogue Association IYDA e.V. (Germania); Crossing Borders (Danimarca). Il progetto "Peace lens" vuole fornire agli operatori giovanili uno strumento potente per rafforzare i loro profili e integrare metodi innovativi nel loro lavoro quotidiano con i giovani. Pertanto, gli animatori giovanili attraverso il gioco sviluppato durante il progetto non solo miglioreranno le loro competenze didattiche rispondendo ai bisogni dei giovani, ma riusciranno anche ad amalgamare e lavorare con gruppi eterogenei.

### 46. Rise and Rise Strong Female: primo meeting in Romania

Dal 31 ottobre al 3 novembre si svolgerà in Romania il primo meeting del progetto "Rise and Rise Strong Female - development, inclusion and improvement the quality of life of women" (acronimo RISE), iniziativa approvata dalla Agenzia Nazionale UK Erasmus Plus nell’ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per l’educazione degli adulti - Scambio di Buone Prassi. La partnership è composta da: Hanta Associates Limited (UK) coordinatore di progetto; EURO-NET (Italia); Ballibag Köyü Yardimlasma ve Dayanisma Dernegi (Turchia); SC PSIHOFORWORLD (Romania); Organization for Promotion of European Issues (Cipro); Namoi (Russia). Il progetto mira a sviluppare competenze di base e civiche attraverso uno scambio intergenerazionale tra donne senior volontarie formatrici per adulti e giovani donne NEET e/o con background migratorio. Questa impostazione di apprendimento intergenerazionale aiuterà le giovani donne disoccupate a valorizzare le proprie competenze nonché sviluppare competenze di base e conoscenze sulla cittadinanza attiva e i diritti con il sostegno delle donne senior. Inoltre le giovani donne aiuteranno le donne senior a ottenere un migliore accesso alle moderne tecnologie.

### 47. Progetto Life styles, deviance, prevention... Kick off meeting a Kosice

Dal 4 al 6 novembre p.v. si svolgerà a Kosice in Slovacchia il kick off meeting del progetto "Life Styles, Deviance and Prevention: Non Formal Education and Interdisciplinary Resources for Vulnerable Youth", iniziativa approvata dalla Agenzia Nazionale Slovacca Erasmus Plus nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Gioventù. Al meeting per EURO-NET parteciperà Luca Caggiano, un membro dello staff della nostra organizzazione. Maggiori informazioni sulla iniziativa verranno forniti sulle nostre prossime newsletter.

### 48. E+ Round Trip: kick-off meeting a Vienna

Dal 28 al 30 ottobre p.v. si svolgerà a Vienna in Austria il kick off meeting del progetto "E+ Round Trip Online Preparation for Young People", iniziativa approvata dalla Agenzia Nazionale Rumena Erasmus Plus nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Gioventù). La partnership è composta da: S.C. PREDICT CSD CONSULTING S.R.L. (Romania) coordinatore di progetto; EURO-NET (Italia); DACORUM COUNCIL FOR VOLUNTARY SERVICE LTD (UK); ASOCIATIA MILLENNIUM CENTER ARAD (Romania); GROBES SCHIFF (Austria). Il progetto vuole creare un ambiente più moderno, dinamico, impegnato e professionale per i giovani. Gli obiettivi principali sono: creare un corso online pre-partenza testato da 150 giovani e creato per i futuri volontari europei; migliorare la preparazione di 150 giovani per potenziali futuri scambi giovanili; aumentare le capacità di valorizzazione di 150 persone - partecipanti al modulo online e ai potenziali partecipanti alle esperienze all'estero. Al meeting per EURO-NET parteciperà il nostro direttore Antonino Imbesi. Maggiori informazioni sulla iniziativa verranno forniti sulle nostre prossime newsletter.

### 49. JSTE a Potenza del progetto ISDL

Dal 6 al 10 novembre p.v. si svolgerà a Potenza, il corso di formazione del progetto "INTEGRATION BY SOCIAL AND DIGITAL LEARNING". Si tratta di un corso di formazione previsto nel progetto approvato dal programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per l'educazione degli adulti. Il progetto è finalizzato allo scambio ed al trasferimento di esempi di buone prassi con dettagli pratici circa il suo possibile utilizzo e l'efficace attuazione. Le uscite OER verranno utilizzate da educatori di migranti adulti e disoccupati. Gli argomenti selezionati sono: Cittadinanza attiva e Community Building; Consapevolezza culturale; Governo aperto; Stili di vita urbani di condivisione; Metodologia di comunicazione sociale; Alfabetizzazione digitale; Educazione digitale. I partner del progetto sono: Euro-Idea Fundacja Spoleczno-Kulturalna (Polonia); EURO-NET (Italia); KIRSEHIR IL MILLI EGITIM MUDURLUGU (Turchia); Asociatia Institutul pentru Parteneriat Social Bucovina (Romania); Knuepfwerk e.V. (Germania); Fundacja Biuro Inicjatyw Spolecznych (Polonia). Maggiori informazioni sulla iniziativa verranno forniti sulle nostre prossime newsletter.

### 50. Prima newsletter del progetto ISDL

Il progetto "INTEGRATION BY SOCIAL AND DIGITAL LEARNING", approvato nell'ambito del programma Erasmus Plus azioni KA2 per l'educazione degli adulti, è un progetto di 2 anni, finalizzato allo scambio ed al trasferimento di esempi di buone prassi con dettagli pratici circa il suo possibile utilizzo e l'efficace attuazione. Si rende noto che in questi giorni è stata realizzata la prima newsletter prevista nell'ambito del progetto. Al link riportato di seguito è possibile consultare la prima newsletter del progetto: **https://www.isdlearning.eu/the-1st-newsletter-of-the-project-isdl/**

## I NOSTRI SPECIALI

### 51. Concluso il progetto AcessAngels: ora è tempo di report finali

Dal 19 al 21 settembre (giorni di viaggio inclusi) si è svolto a Bruxelles in Belgio il meeting finale del progetto "Guardian Angels of Accessible Travellers in Rural Areas" (acronimo "Access Angels"), approvato in Polonia nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per la VET (azione n.2016-1-PL01-KA202-026504) al quale hanno partecipato 2 membri dello staff della associazione che hanno presentato i risultati ottenuti in italia dal progetto nonché gli esiti dell'evento moltiplicatore realizzato a Potenza. Il progetto è ormai concluso ed i partner sono ora impegnati nella redazione del report finale.

### 52. Realizzato il primo meeting di ENTER a Porto

Dal 27 al 30 settembre si è svolto a Porto il primo meeting del progetto "ENTER – FROM PROBLEMS TO ACHIEVEMENTS IN LEARNING AND DEVELOPMENT" (acronimo ENTER), azione n. n.2018-1-PT02-KA205-005148, di cui è partner italiano l'associazione potentina Youth Europe Service: Il progetto è sviluppato nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Strategic Partnerships for Youth. Al kick-off meeting hanno patecipato 2 membri dello staff che lavorerà a questa nuova iniziativa europea. I partner hanno già iniziato una forte disseminazone creando subito la pagina facebook del progetto https://www.facebook.com/ENTER-725346554497726 ed hanno già definito il logo ufficiale della iniziativa.

### 53. Progetto YDMS: primo meeting in Italia

Dal 20 al 21 ottobre si svolge a Potenza il primo meeting del progetto "Youth Drama, Media & Storytelling for developing cultural heritage and tourism" (acronimo YDMS), di cui è partner per l'Italia l'associazione Youth Europe Service di Potenza. Il progetto che è stato approvato in Danimarca dalla competente Agenzia Nazionale nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Strategic Partnershops for Youth - Azione n.2018-2-DK01-KA205-047148 - ID: KA205-2018-007 intende sviluppare dei percorsi turistici teatralizzati dal vivo e delle video narrazioni su web nelle città di Potenza (Italia), Copenhagen (Danimarca), Lipsia (Germania) e Alicante (Spagna). Il

progetto ha già una pagina facebook ufficiale all'indirizzo https://www.facebook.com/YDMS-281144935844296. Maggiori informazioni sul meeting e sul progetto e le sue azioni saranno disponibili a partire dalla nostra prossima newsletter.

### 54. Migrant in Fashion: primo meeting a Berlino

Dal 13 al 14 ottobre si è svolto a Berlino il primo meeting del progetto MIGRANT IN FASHION. Il progetto mira a sviluppare in maniera innovativa, nel settore della moda, le competenze imprenditoriali delle donne migranti. Il progetto di cui è partner italiano anche la società GODESK SRL (centro coworking e spazio di innovazione di Potenza) conferma, di fatto, la grande capacità di iniziativa e di azione della citata azienda lucana nel settore delle start-up e nella innovazione. Le iniziative messe in campo porteranno lo staff di GODESK a sperimentare nuove azioni ed a confrontarsi con aziende ed organismi di tutta Europa nella certezza che essere smart ed elastici non è più sufficiente nel mondo moderno delle start-up se non c'è un confronto su scala transnazionale. La pagina facebook del progetto è la seguente: https://www.facebook.com/MigrantinFashion-177169313164716.

### 55. Sustainability through Cross Border Circular Economy: meeting in Germania

Dal 16 al 18 ottobre si è svolto a Berlino, in Germania, il primo meeting del progetto Sustainability through Cross Border Circular Economy (aconimo SCRCE). Del progetto è partner italiano la più conosciuta start-up potentina, la GODESK SRL, che ha sviluppato negli ultimi anni un importante centro coworking e spazio di innovazione proprio nella città lucana, diventando il fiore all'occhiello delle imprese innovative lucane. La pagina facebook del progetto dove è possibile seguire le attività del progetto è la seguente: https://www.facebook.com/SCRCE-313493856103545. Maggiori informazioni sul progetto saranno disponibili sulla nostra prossima newsletter.

### 56. EDACate: primo meeting a Bonn

Dal 30 ottobre al 1° novembre si svolgerà a Bonn in Germania, il primo meeting del progetto "ECACate - European Dialogue for Active Citizenship" di cui è partner italiano l'associazione potentina Youth Europe Service. Durante l'incontro, al quale parteciperannodue mebri dello staff della associazione, verranno definiti i ruolo dei partner, l'agenda dei lavori ed il calendario e le attività da svolgersi nel corso della realizzazione del progetto, al fine di ottenere il risultato auspicato in fase di progettazione.

## 57. LWRMI: primo meeting a Potenza

Il 7 e l'8 novembre l'associazione Youth Europe Service ospiterà il meeting del progetto

"Let's Work for a Real Migrants Inclusion" (acronimo LWRMI), approvato in Italia come azione n. 2018-1-IT02-KA204-047938 nell'ambito del progetto Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per l'Educazione degli Adulti, incentrato sullo scambio di buone prassi tra 7 organismi provenienti da 5 Paesi differenti (Italia, Bulgaria, Turchia, Inghilterra e Grecia), per cercare di trovare soluzioni al problema dei rifugiati e dei migranti. La partnership del progetto è composta da 3 organizzazioni italiane, l'associazione Youth Europe Service (coordinatore del progetto), il CO.RI.S.S. (attivo nella inclusione dei migranti) e Basilicata Press (impresa operante nella comunicazio-ne), e da 4 organismi stranieri, Kirsehir il milli egitim mudurlugu (Turchia), Dacorum council for voluntary service ltd (Inghilterra), Narodno chitalishte badeshte sega 2006 (Bulgaria) e Aristotelio panepistimio thessalonikis (Grecia). Durante il progetto saranno realizzati 3 meeting transnazionali, 3 eventi di formazione per lo staff degli organismi coinvolti, dei Festival multiculturali e dei corsi di lingua per stranieri in tutti i Paesi partner, numerose trasmissioni radiofoniche (curate in Italia da Vito Verrasto di Basilicata Press), un videospot sulla questione dei migranti, 6 newsletter, volantini promozionali, un eBook di buone prassi nonché interviste, sondaggi e questionari. La pagina facebook su cui è possibie seguire le azioni del progetto è la seguente: https://www.facebook.com/Lets-work-for-a-real-migrants-inclusion-304869633653912. Il progetto durerà 2 anni ed esattamente dal 01/10/2018 al 30/09/2020.

## 58. Terminato il JSTE ad Utrecht in Olanda per il progetto IV4J

Dal 7 al 13 ottobre si è svolto ad Utrecht, in Olanda, il corso di formazione previsto nell'ambito del progetto "Innovation in VET for Jobs and Employment", il cui acronimo è "IV4J". Il corso ha visto la partecipazione di 2 membri dello staff per ogni organizzazione partner: per i due organismi italiani hanno partecipato al training olandese il dottor Franco Peppino e la dottoressa Bertani Palma per l'associazione EURO-NET e la dottoressa Sanchirico Rocchina e il dottor Romeo Francesco per la società GODESK SRL). IV4J è un progetto approvato in Germania nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per la formazione professionale che vuole introdurre una forte innovazione nel sistema della istruzione e formazione professionale grazie a metodologie alternative e di successo e strategie per l'ambiente di apprendimento, al fine di creare un nuovo sistema volto all'apprendimento orientato al lavoro. Durante il corso sono state affrontate le varie tematiche rilevanti per il progetto, Ognuno dei membri ha dato un proprio apporto al fine di consentire ai partecipanti di aumentare le proprie competenze e le proprie abilità nel settore della VET.

**Newsletter "Scopri l'Europa con noi"**

**Numero 20**
**Anno XIV**

**20 Ottobre 2018**

**EDITORE**
*Euro-net*
*Vicolo Luigi Lavista, 3*
*85100 Potenza*
*Tel.0971.23300*
*Fax 0971.34670*
*euro-net@memex.it*

**DIRETTORE**
*Imbesi Antonino*

**REDAZIONE**
*Imbesi Antonino*
*Santarsiero Chiara*

**PROGETTO GRAFICO**
*Imbesi Antonino*
*Santarsiero Chiara*
*D'Andrea Andrea*

**SEGRETERIA**
*Santarsiero Chiara*

**MODALITÀ DIFFUSIONE**
*Distribuzione gratuita a mezzo internet ed e-mail curata dalla associazione Euro-net*

**INTERNET**
*www.synergy-net.info*



Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info