

Nasz cel

Główny cel EU-ACT to przekazanie operatorom, edukatorom, i mediatorom kulturowym wiedzy i umiejętności dotyczącej mediacji kulturowej oraz storytellingu/gawędy, jak również współtworzenie nowych produktów turystyki kulturowej, dostępnych i zbywalnych na rynku.

EU-ACT zamierza współtworzyć owe cele i realizowanie wyżej wspomnianych produktów, poprzez tworzenie opowieści z wykorzystaniem narzędzi, które oferuje internet i media cyfrowe.

Kluczowe w realizacji projektu są **doświadczenia**, promowane przez partnerstwo a w tym:

- spotkania partnerskie i doświadczenia międzynarodowe;
- szkolenie dotyczące mediacji kulturowej, storytellingu oraz umiejętności aktorskich;
- opracowanie i testowanie trzech komplementarnych produktów turystycznych (trasa wizyt teatralnych, strona internetowa, aplikacja);
- transfer wiedzy na temat innowacyjnych produktów turystyki kulturowej;
- wydarzenie upowszechniające rezultaty projektu.

Partnerstwo

EURO-NET (Włochy)

CRN (Niemcy)

EURO-IDEA (Polska)

IKTE (Węgry)

INTERACTING UK (UK)

Dowiedz się więcej

Euro-Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna
[www: euroidea.wordpress.com](http://www.euroidea.wordpress.com)

www.europecitytellers.eu

facebook: Europe City Teller



Erasmus+

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu KA2 Partnerstwa strategiczne na rzecz edukacji dorosłych – Innowacja, Erasmus+. Ta broszura powstała w ramach projektu EU-ACT i odzwierciedla jedynie stanowisko jej autorów i Komisja Europejska/Agencje Narodowe nie ponoszą odpowiedzialności za zamieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

Europe City Teller

mediacja kulturowa i storytelling w
turystyce, pomiędzy teatrem, multimediami
i storytellingiem

EU-ACT



www.europecitytellers.eu

Partnerstwa strategiczne na rzecz edukacji dorosłych

Projekt nr 2018-1-IT02-KA204-048011

Projekt

Projekt EU-ACT jest międzynarodowym projektem partnerskim realizowanym w latach 2018 -2020 przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Projekt realizuje 5 organizacji partnerskich z Polski, Włoch, Niemiec, Węgier i UK.

EU-ACT operuje w sektorze Europejskiej turystyki kulturowej.

Projekt ma na celu wykorzystanie lokalnego potencjału turystycznego, umożliwiając tworzenie produktów turystycznych o wysokiej jakości.

EU-ACT zamierza włączyć się w ponadkrajową strategię turystyki kulturowej promowaną przez KE poprzez promocję lokalnych zwyczajów i tradycji, kładąc nacisk na zrównoważony rozwój jak i ochronę dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.



Rezultaty

Projekt przewiduje stworzenie trzech komplementarnych produktów:

- 1) **Trasa wizyt teatralnych** w wybranych miastach Europy - alternatywna forma zwiedzania z udziałem aktorów, którzy na żywo, w kostiumach, opowiedzą o głównych wydarzeniach historycznych dotyczących danej trasy;
- 2) **Platforma internetowa** (jako wsparcie doświadczenia zarówno przed, jak i po trasie turystycznej);
- 3) **Aplikacja** w rozszerzonej rzeczywistości, przeznaczona dla telefonów komórkowych, połączona z przewodnikiem w papierowej formie.



Wpływ

Projekt ma na celu wygenerować duży wpływ w temacie dziedzictwa kulturowego poprzez:

- promocję dziedzictwa kulturowego;
- promocję umiejętności związanych z turystyką międzynarodową;
- zdobywanie wiedzy i nowych doświadczeń na temat innowacyjnych produktów turystycznych;
- promocję innowacyjnych produktów turystycznych;
- rozwój kreatywnych usług turystycznych;
- świadczenie usług multimedialnych w sektorze turystyki kulturowej;
- udostępnienie autentycznych doświadczeń turystycznych;
- interakcję ze środowiskiem lokalnym poprzez niezwykle spektakl teatralny.

