



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
22 MINUTI	pag.	9
CONCORSI E PREMI	pag.	9
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	11
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	14
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag.	20
BANDI INTERESSANTI	pag.	23
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag.	31
I NOSTRI SPECIALI	pag.	34

**PRONTI PER
SCOPRIRE
L'EUROPA?**



**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della
Unione Europea nell'ambito
dell'omonimo progetto**

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. La Commissione annuncia l'edizione 2019 del concorso di traduzione per le scuole.....	3
2. Siccità in Europa: gli Stati membri approvano le misure di sostegno proposte dalla CE.....	3
3. Frutta, verdura e latte nelle scuole grazie al programma dell'UE.....	4
4. Pubblicato il bando #ASOC1920: candida la tua classe!.....	5
5. Giornate europee del patrimonio 2019.....	5
6. L'UE stanziava 621 milioni di euro per la ricerca condotta da scienziati a inizio carriera.....	6
7. Tempo di un esame democratico: le audizioni dei candidati alla Commissione.....	6
8. I segreti del variopinto calendario parlamentare.....	7
9. L'impatto della globalizzazione sull'occupazione nell'UE.....	8
10. Inondazioni 2018: in arrivo più di 250 milioni di euro in aiuti UE per l'Italia.....	9
22 MINUTI	9
11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia.....	9
CONCORSI E PREMI	9
12. Greenmatch: concorso per studenti sulle energie rinnovabili.....	9
13. YourBestLife: viaggio intorno al mondo per 7 giovani.....	10
14. Crossing Script.....	10
15. Tulipani di Seta Nera 2020: bandi.....	10
16. Rock Contest 2019 per artisti under 35.....	11
17. European Inventor Award.....	11
STUDIO E FORMAZIONE	11
18. Borse di studio dalla Banca d'Italia.....	11
19. Borse di ricerca OSCE a Copenhagen o Vienna.....	12
20. Intercultura: bando 2020/21.....	13
21. Tirocini presso la Corte dei Conti.....	13
22. Tirocini retribuiti presso il Segretariato generale del Consiglio dell'Unione Europea.....	14
23. Tirocini presso il Centro Comune di Ricerca.....	14
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	14
24. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci.....	14
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	20
25. Offerte di lavoro in Europa.....	20
26. Offerte di lavoro in Italia.....	21
BANDI INTERESSANTI	23
27. BANDO – Come richiedere un grant della Fondazione Europea per la Gioventù.....	23
28. BANDO – Aperto dalla UE il nuovo bando del Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione.....	24
29. BANDO – Al via il quinto bando del fondo sulla povertà educativa minorile.....	25
30. BANDO – Regione Veneto: bando per progetti di cooperazione delle OSC.....	26
31. BANDO – La UE premia le migliori campagne di sensibilizzazione dei giovani sui valori europei.....	26
32. BANDO – AICS: proteggere la libertà religiosa delle minoranze cristiane nelle aree di crisi.....	27
33. BANDO – Aggiornamento bandi EuropeAid.....	28
34. BANDO – “Media Literacy for all” per combattere la disinformazione in rete.....	29
35. BANDO – NOPLANETB, al via la seconda call per la sostenibilità delle città.....	29
36. BANDO – Dalla Regione Toscana un bando per limitare i danni del decreto sicurezza.....	30
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	31
37. Scambio giovanile in Grecia “Cultural Sharing is Caring”.....	31
38. Secondo corso di formazione del progetto “BIM” a Madrid.....	31
39. Sondaggio 2019: partecipate!.....	31
40. InDi: secondo training a Salonico.....	32
41. InnovatiVET: quarto meeting a Londra.....	32
42. Corso di formazione del progetto My Community 2020 nel Regno Unito.....	32
43. Meeting MoW a Londra: nuovi step del progetto.....	33
44. Europe Direct: AGM in Repubblica Ceca.....	33
45. Terzo meeting nel Regno Unito per EU-ACT.....	33
46. Terzo meeting del progetto “Project Live styles, deviance, prevention...”.....	34
47. IOT for Everyone: secondo meeting in Spagna.....	34
I NOSTRI SPECIALI	34
48. Concluso il corso di formazione giovanile LARP.....	34
49. Quinto meeting DIGITAL INCLUSION in Turchia.....	35
50. Quinto meeting EDACate a Londra.....	35
51. SURVIVE - settimo JSTE a Firenze.....	35
52. Quarto meeting a Potenza in Italia del progetto CircleVET.....	36
53. Terzo meeting in Svezia del progetto “SCRCE”.....	36
54. Terzo meeting in Italia per il progetto “IMPROVE”.....	36
55. Secondo corso di formazione del progetto LWRMI nel Regno Unito.....	36

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. La Commissione annuncia l'edizione 2019 del concorso di traduzione per le scuole

La Commissione europea ha annunciato la 13^a edizione del concorso annuale Juvenes Translatores per gli studenti delle scuole superiori. Iscriviti subito la tua scuola all'edizione di quest'anno del concorso di traduzione dell'UE per studenti!

Dal 2 settembre le scuole di tutti gli Stati membri dell'UE potranno registrarsi online per consentire ai propri studenti di competere con i loro coetanei di tutta Europa. Quest'anno gli studenti partecipanti dovranno tradurre un testo su come i giovani possono contribuire a plasmare il futuro dell'Europa. Günther H. Oettinger, Commissario europeo responsabile per il Bilancio e le risorse umane, ha dichiarato: *"In Europa siamo felici di poterci parlare e di capirci in molte lingue diverse. È bello vedere che i giovani apprezzano i benefici derivanti dalla padronanza delle lingue straniere e che sono desiderosi di impararne altre. Li invito a partecipare al concorso Juvenes Translatores di quest'anno e a dimostrare le loro eccellenti competenze linguistiche."* I partecipanti potranno scegliere da quale a quale delle 24 lingue ufficiali dell'UE desiderano tradurre (le combinazioni linguistiche possibili sono 552). Nell'edizione dello scorso anno gli studenti hanno scelto ben 154 combinazioni linguistiche diverse. L'iscrizione delle scuole — la prima parte della procedura in due fasi — è aperta fino al 20 ottobre 2019 alle ore 12.00. Il modulo di iscrizione può essere compilato in una delle 24 lingue ufficiali dell'UE. La Commissione europea inviterà 751 scuole a partecipare alla fase successiva. Il numero delle scuole partecipanti di ciascun paese corrisponde al numero di seggi del paese al Parlamento europeo. La procedura di selezione delle scuole è automatizzata e casuale. Le scuole selezionate dovranno scegliere 2-5 studenti che parteciperanno al concorso. Gli studenti possono essere di qualsiasi nazionalità, ma devono essere tutti nati nel 2002. Il concorso si svolgerà il 21 novembre 2019 contemporaneamente in tutte le scuole partecipanti. A partire da quest'anno il concorso sarà online. I vincitori, uno per paese, saranno annunciati all'inizio di febbraio 2020 e saranno premiati nella primavera del 2020 nel corso di una cerimonia speciale che si terrà a Bruxelles. Durante la visita alla capitale belga, gli studenti avranno l'opportunità di incontrare i traduttori del servizio di traduzione della Commissione europea, ossia i professionisti che hanno valutato le loro traduzioni, e di parlare della professione del linguista.



Contesto

Ogni anno dal 2007 la direzione generale della Traduzione della Commissione europea organizza il concorso "Juvenes Translatores" (giovani traduttori) con l'obiettivo di promuovere l'apprendimento delle lingue nelle scuole e di consentire ai giovani di provare che cosa significa fare il traduttore. Il concorso, aperto agli studenti diciassettenni delle scuole secondarie superiori, si svolge lo stesso giorno contemporaneamente in tutte le scuole dell'UE selezionate. Juvenes Translatores ha ispirato e incoraggiato alcuni dei partecipanti a proseguire gli studi linguistici a livello universitario e a diventare traduttori professionisti e consente di mettere in evidenza il ricco patrimonio linguistico europeo.

(Fonte Commissione Europea)

2. Siccità in Europa: gli Stati membri approvano le misure di sostegno proposte dalla CE

Gli Stati membri hanno approvato una serie di misure di sostegno proposte dalla Commissione per alleviare le difficoltà finanziarie cui gli agricoltori devono far fronte a causa di condizioni meteorologiche avverse e per aumentare la disponibilità di alimenti per gli animali.

Phil Hogan, Commissario per l'Agricoltura e lo sviluppo rurale, ha dichiarato: *"Da quando gli eventi climatici estremi hanno iniziato a manifestarsi abbiamo seguito attentamente la situazione e siamo pronti a sostenere i nostri agricoltori. La Commissione è in stretto contatto con tutti gli Stati membri e reagisce rapidamente laddove necessario. Le misure attuali intendono sostenere finanziariamente gli agricoltori europei e proteggerli in caso di penuria di foraggio per il bestiame"*. Le misure, concordate dagli Stati membri in una riunione di comitato, prevedono la possibilità di pagamenti anticipati più elevati e, in via eccezionale, diverse



deroghe alle norme in materia di inverdimento affinché gli agricoltori dispongano di alimenti sufficienti per gli animali. Gli agricoltori interessati potranno usufruire di una percentuale più elevata dei pagamenti della politica agricola comune (PAC) per migliorare il flusso di cassa e potranno tra l'altro ricevere: fino al 70 % dei pagamenti diretti a partire da metà ottobre; l'85 % dei pagamenti per lo sviluppo rurale non appena il pacchetto di misure sarà formalmente adottato ad inizio settembre. Saranno inoltre consentite deroghe a determinate norme sull'inverdimento per aumentare la disponibilità di foraggio, tra cui la possibilità di: considerare i terreni lasciati a riposo come colture distinte o aree di interesse ecologico, anche se sono stati utilizzati per il pascolo o la raccolta; seminare "colture intercalari" in "coltura pura" (anziché in coltura mista, come attualmente prescritto), se destinate al pascolo o alla produzione foraggera; accorciare il periodo minimo di 8 settimane previsto per le colture intercalari per consentire ai produttori di seminare in tempo utile le colture invernali dopo quelle intercalari.

Prossime tappe

A seguito di questa decisione, il pacchetto di misure dovrebbe essere formalmente adottato all'inizio di settembre. La Commissione rimarrà in contatto con tutti gli Stati membri per quanto riguarda l'impatto della siccità.

(Fonte Commissione Europea)

3. Frutta, verdura e latte nelle scuole grazie al programma dell'UE

Il programma dell'UE per le scuole mira a promuovere un'alimentazione sana e una dieta bilanciata attraverso la distribuzione di frutta, verdura e prodotti lattiero-caseari, promuovendo nel contempo programmi didattici sull'agricoltura e su un'alimentazione corretta.



Con l'inizio del nuovo anno scolastico il programma dell'UE "Frutta, verdura e latte nelle scuole" riprenderà nei paesi dell'UE partecipanti per il periodo 2019-2020. Il programma dell'UE per le scuole mira a promuovere un'alimentazione sana e una dieta bilanciata attraverso la distribuzione di frutta, verdura e prodotti lattiero-caseari, promuovendo nel contempo programmi didattici sull'agricoltura e su un'alimentazione corretta. Più di 20 milioni di alunni, pari al 20 % dei minori di tutta l'Unione europea, hanno beneficiato di questo programma nell'anno scolastico 2017-2018. Il commissario per l'Agricoltura e lo sviluppo rurale **Phil Hogan** ha dichiarato: "È

importante adottare abitudini alimentari sane già in tenera età. Grazie al programma dell'UE per le scuole i nostri piccoli cittadini non solo beneficeranno di prodotti europei di qualità, ma impareranno anche qualcosa sull'alimentazione, sull'agricoltura, sulla produzione alimentare e sul duro lavoro che tutto ciò comporta." Ogni anno scolastico sono stanziati in tutto 250 milioni di € per questo programma. Per il 2019-2020, 145 milioni di € sono stati destinati a frutta e verdura e 105 milioni di € al latte e ai prodotti lattiero-caseari. Sebbene la partecipazione al programma sia su base volontaria, tutti gli Stati membri dell'UE hanno deciso di aderire ad almeno una parte del programma. Le dotazioni nazionali per i paesi dell'UE che partecipano al programma in quest'anno scolastico sono state approvate e adottate dalla Commissione europea nel marzo 2019. I paesi possono inoltre integrare gli aiuti dell'UE con fondi nazionali. Gli Stati membri possono decidere in che modo attuare il programma, scegliendo, ad esempio, il tipo di prodotti da destinare agli alunni o l'argomento delle attività didattiche da organizzare. La scelta dei prodotti distribuiti deve però basarsi su considerazioni relative alla salute e all'ambiente, rispettare la stagionalità e la disponibilità dei prodotti e garantirne la varietà. Oltre a ciò, la Commissione europea propone anche un **kit pedagogico per insegnanti** sui temi dell'alimentazione, dell'ambiente e delle zone rurali.



Il kit è una raccolta di materiale didattico pronto all'uso per sensibilizzare i giovani europei di età compresa tra gli 11 e i 15 anni sull'importanza dell'alimentazione e dell'agricoltura nell'UE.

(Fonte Commissione Europea)

4. Pubblicato il bando #ASOC1920: candida la tua classe!

Pubblicato il bando per partecipare all'edizione 2019-2020 del progetto A Scuola di OpenCoesione rivolto alle scuole secondarie superiori di ogni indirizzo, che si cimenteranno in attività di monitoraggio civico sui territori a partire dai dati sui progetti finanziati con le risorse delle politiche di coesione.

"A Scuola di OpenCoesione" (ASOC) nasce in accordo con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) nell'ambito dell'iniziativa di open government sulle politiche di coesione "OpenCoesione" (www.opencoesione.gov.it), coordinata dal Dipartimento per le Politiche di Coesione



presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri. Scopo del progetto "A Scuola di Open Coesione" è di promuovere principi di cittadinanza attiva con l'obiettivo di sviluppare negli studenti competenze digitali che li renda cittadini attivi e consapevoli coinvolgendoli direttamente alla vita pubblica del proprio territorio. Accanto alle numerose collaborazioni istituzionali come con la **rappresentanza in Italia della Commissione europea, il Senato della Repubblica, l'Istat** e il **Dipartimento per le Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, partnership regionali e associazioni, con #ASOC1920 si attiva un nuovo percorso formativo per docenti organizzato in collaborazione con Istat. Le candidature dovranno essere compilate, utilizzando

l'apposito form disponibile sul sito www.ascuoladiopencoesione.it, **entro e non oltre le ore 18:00 di lunedì 21 ottobre 2019**. Per avere maggiori informazioni sul percorso formativo dei docenti e le modalità di partecipazione alla nuova edizione di #ASOC1920 cliccare [qui](#).

(Fonte Commissione Europea)

5. Giornate europee del patrimonio 2019

Grazie ad Europa creativa, da agosto ad ottobre, cittadini europei e turisti potranno godere del ricco patrimonio culturale europeo.

Le Giornate europee del patrimonio, un'iniziativa congiunta del Consiglio d'Europa e della Commissione europea dal 1999, rappresentano un insieme di eventi culturali partecipativi tra i più celebrati dagli abitanti e dai visitatori dei paesi europei. Per la loro natura paneuropea, questi eventi tendono a riunire i cittadini e contribuiscono a far emergere la dimensione europea del patrimonio culturale nei 50 Stati firmatari della Convenzione culturale europea. Ogni anno sono organizzati oltre 70.000 eventi per sensibilizzare il pubblico al valore di tale patrimonio comune e alla necessità della sua conservazione per le generazioni presenti e future. Per celebrare alcune delle nostre tradizioni più antiche, questa edizione delle #EHDs verterà sul tema "Arte e Intrattenimento" e ne metterà in luce il ricco patrimonio europeo. Un programma vasto e articolato, che si svolgerà da agosto fino a ottobre nei paesi partecipanti, comprenderà festival, mostre, laboratori artigianali, conferenze, visite guidate, e molte altre attività. Da spettacoli di strada a sale da concerto, da teatri e musei tradizionali a cinema e social media, il patrimonio europeo dell'intrattenimento andrà in scena a livello locale, nazionale ed europeo. L'obiettivo delle Giornate europee del patrimonio è sensibilizzare l'opinione pubblica sul patrimonio, sia materiale che immateriale, che ha contribuito a plasmare la cultura degli individui nel corso della storia, promuovendo in tal modo una comprensione del passato che consenta di dare forma a un futuro migliore. Il patrimonio include oggetti e luoghi, i significati e le funzioni che le persone vi attribuiscono, nonché i valori che rappresentano. Le Giornate europee del patrimonio sviluppano e rafforzano un senso di appartenenza e di responsabilità verso il patrimonio, sottolineando l'importanza dei diritti umani e della democrazia. *"Le Giornate europee del patrimonio, inaugurate dal Consiglio d'Europa nel 1985, sono un esempio concreto di difesa dei valori della cultura e del patrimonio nel nostro Continente, che sono indispensabili per il progredire dei diritti umani e dello Stato di diritto. Sono un'occasione per incoraggiare la partecipazione del pubblico come atto di cittadinanza democratica, consolidando un'identità comune a livello regionale, nazionale ed europeo. Il Consiglio d'Europa si dedica al proprio impegno per uno*



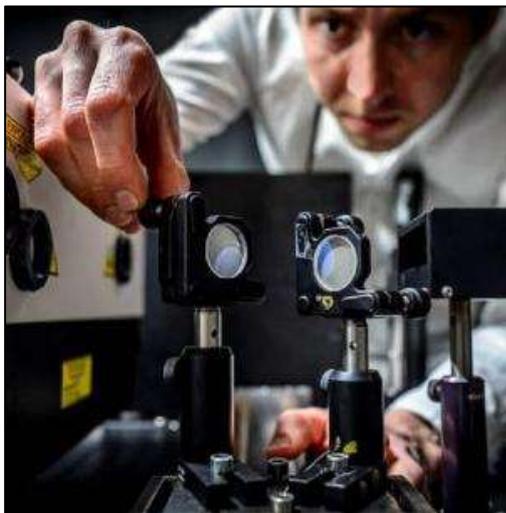
*sviluppo sostenibile che mantenga e protegga il patrimonio locale, valorizzi l'ambiente e inoltre associ i giovani europei a progetti di conservazione e restauro”, ha dichiarato Gabriella **Battaini-Dragoni**, Vice Segretario generale del Consiglio d'Europa. “Le Giornate europee del patrimonio sono una grande occasione per i cittadini europei per entrare in contatto con il proprio patrimonio culturale. Costituiscono un importante elemento del quadro d'azione europeo che ho presentato lo scorso dicembre per garantire che l'Anno europeo del patrimonio culturale 2018 abbia un impatto a lungo termine. Poiché il patrimonio rappresenta un fattore essenziale all'interno delle nostre società e per connettere il nostro passato al nostro futuro, è necessario porlo al centro della vita quotidiana dei cittadini. Le Giornate europee del patrimonio hanno un ruolo chiave proprio in tale processo”, ha affermato Tibor **Navracsics**, Commissario europeo per l'educazione, la cultura, la gioventù e lo sport. Le Giornate europee del patrimonio uniscono i cittadini e mettono in luce la dimensione europea del patrimonio culturale nei 50 Stati firmatari della Convenzione culturale europea. Ulteriori informazioni si trovano [qui](#).*

(Fonte Commissione Europea)

6. L'UE stanZIA 621 milioni di euro per la ricerca condotta da scienziati a inizio carriera

La Commissione europea ha annunciato i risultati del bando 2019 relativo alle sovvenzioni di avviamento (starting grants) del Consiglio europeo della ricerca (CER), che rientrano in Orizzonte 2020, il programma di ricerca e innovazione dell'UE.

Le sovvenzioni, per un valore complessivo di 621 milioni di euro, sono state assegnate a 408 scienziati a inizio carriera per aiutarli a costituire le loro équipes e a condurre ricerche all'avanguardia in una vasta



gamma di discipline, creando nel contempo circa 2 500 posti di lavoro per ricercatori post-dottorato, studenti di dottorato e altro personale. Le ricerche riguarderanno diversi ambiti, ad esempio, si studierà in che modo le foreste commestibili potrebbero combattere la fame nel mondo; si valuterà l'intensità, la frequenza e la distribuzione dei livelli del mare estremi in Europa; si indagheranno le modalità con cui le imprese tecnologiche promuovono i propri prodotti e cercano la fiducia dei consumatori; e si sveleranno le capacità di sopravvivenza degli organismi unicellulari. Carlos **Moedas**, Commissario europeo per la Ricerca, la scienza e l'innovazione, ha dichiarato: “Se vogliamo rispondere alle sfide più difficili della nostra epoca e del nostro futuro, dobbiamo sostenere i ricercatori e lasciarli liberi di seguire la loro curiosità scientifica. È questa la forza delle sovvenzioni dell'UE assegnate tramite il CER: un'opportunità per gli

scienziati più brillanti di seguire le loro idee più audaci”. Maggiori informazioni sono disponibili nel [comunicato stampa del CER](#). Le sovvenzioni di avviamento del CER sono assegnate ai ricercatori a inizio carriera di qualsiasi nazionalità, che hanno da due a sette anni di esperienza maturata dopo il completamento del dottorato (o titolo equivalente) e un percorso scientifico promettente. Gli inviti a presentare proposte sono pubblicati una volta l'anno per ciascun regime di sovvenzioni. I termini per la presentazione delle domande e le informazioni su come candidarsi, anche al bando 2020, sono disponibili [qui](#).

(Fonte: Commissione Europea)

7. Tempo di un esame democratico: le audizioni dei candidati alla Commissione

Il Parlamento esamina in audizioni pubbliche tutti i candidati alla posizione di commissario per verificare che siano adatti a un ruolo nell'esecutivo dell'UE.

Più di 200 milioni di cittadini europei si sono recati alle urne a maggio 2019, dando così un forte mandato democratico al Parlamento europeo. Verificare la composizione della Commissione europea, esaminando le competenze di ogni candidato, fa parte di compiti del Parlamento europeo. Nelle audizioni pubbliche gli europarlamentari sonderanno le idee dei possibili commissari e la loro motivazione a intraprendere azioni concrete per i cittadini europei.

Come funzionano le audizioni

Una volta che il Consiglio ha approvato la lista finale dei commissari designati, la presidente annuncerà la sua nuova squadra, inclusa l'assegnazione dei relativi portafogli. La squadra della presidente è chiamata Collegio dei Commissari. Prima che i commissari possano iniziare il proprio lavoro, il Parlamento è tenuto a organizzare audizioni con ciascun candidato per verificare che le competenze di ciascuno siano in linea con il portafoglio di cui si dovranno occupare. Ogni candidato viene invitato a partecipare a un'audizione di tre ore che viene trasmessa in diretta streaming. L'audizione si svolge di fronte alla commissione parlamentare che si occupa del tema dello specifico portafoglio. Dopo l'audizione la commissione prepara una valutazione della competenza del candidato, che viene poi completata dalla Conferenza dei presidenti, composta dai leader dei gruppi politici e dal presidente del Parlamento europeo. Può capitare che in seguito a un'audizione un candidato venga ritirato o venga spostato a un altro portafoglio. Ad esempio, nel 2014 Alenka Bratusek, proposta come Commissaria all'energia, ritirò la propria candidatura in seguito alla valutazione negativa delle commissioni sull'energia e sull'ambiente. Una volta che le audizioni sono state completate, il Parlamento deve dare la propria approvazione al Collegio dei commissari. Sulla base del voto del Parlamento, la Commissione europea può iniziare il proprio mandato. Questo processo di scrutinio da parte dei rappresentanti direttamente eletti dai cittadini europei rafforza la legittimità democratica dell'esecutivo dell'UE.



(Fonte Parlamento Europeo)

8. I segreti del variopinto calendario parlamentare

Rosso, blu, turchese, rosa... Non parliamo dell'arcobaleno ma del calendario del Parlamento europeo, in cui le differenti attività sono contrassegnate da un colore diverso.

Il calendario del Parlamento europeo ha diversi colori che indicano in quali attività sono impegnati gli eurodeputati in quel giorno o settimana. Ecco una guida all'interpretazione delle diverse sfumature dell'attività parlamentare.



Blu: gruppi politici

Durante le settimane blu gli eurodeputati si incontrano nei propri gruppi politici per discutere le leggi al voto nelle plenarie successive. I gruppi politici riuniscono eurodeputati provenienti da diversi partiti nazionali con un'affinità politica. Per la formazione di un gruppo sono necessari almeno 25 deputati di almeno sette paesi diversi.

Rosa: riunioni delle commissioni

Durante le settimane rosa gli eurodeputati partecipano alle riunioni delle commissioni

parlamentari, in cui si discutono e votano le proposte di legge. Le riunioni delle commissioni sono pubbliche e vengono trasmesse in diretta. Ciascun deputato siede in una o più commissioni parlamentari, dedicate a una particolare area della politica europea, dagli affari esteri alle questioni economiche, dall'uguaglianza, all'educazione, alla cultura. Ciascuna commissione unisce rappresentanti da tutto lo spettro parlamentare.

Rosso: sessioni plenarie

Il lavoro fatto nelle settimane blu e rosa culmina nelle settimane rosse, quelle delle sessioni plenarie a Strasburgo e a Bruxelles. Durante le sessioni plenarie gli eurodeputati dibattono e votano a proposito di tutti i temi della legislazione europea, adottando, modificando e talvolta rifiutando le proposte di legge.

Turchese: lavoro fuori dal Parlamento

Durante le settimane turchesi gli eurodeputati lavorano al di fuori del Parlamento, nelle proprie circoscrizioni oppure nelle delegazioni parlamentari, ad esempio incontrando deputati di paesi terzi.

(Fonte Parlamento Europeo)

9. L'impatto della globalizzazione sull'occupazione nell'UE

Ecco come l'UE cerca di ottenere il meglio dalla globalizzazione moderando anche i possibili effetti negativi sull'occupazione.

La globalizzazione crea opportunità di lavoro ma può anche provocare diminuzione dell'occupazione in alcuni settori. Gestire la globalizzazione per ottenerne il meglio è una priorità dell'Unione europea anche per la realizzazione di un'Europa sociale che aiuti chi ha perso il lavoro a trovarne un altro.

Le opportunità di lavoro in Europa

I posti di lavoro creati sostenuti direttamente o indirettamente dalle esportazioni dell'UE sono in continua crescita. Sono aumentati dai 21,7 milioni nel 2000 ai 36 milioni del 2017. Ogni miliardo di esportazioni UE sostiene circa 13.000 posti di lavoro. Le opportunità di lavoro non sono limitate ai settori dell'export. Riguardano naturalmente anche la produzione di beni e l'offerta di servizi. Ad esempio, in Italia le esportazioni verso i paesi al di fuori dell'UE assicurano 2,7 milioni di posti di lavoro. Grazie al mercato unico europeo un altro mezzo milione di posti di lavoro in Italia sono assicurati dalle esportazioni di altri paesi UE verso paesi terzi. In totale il 13% dei posti di lavoro in Italia è legato e dipende dalle esportazioni UE verso paesi terzi. Sono un altro mezzo milione i posti di lavoro nell'UE creati grazie alle esportazioni italiane. La quota di lavori qualificati nel settore delle esportazioni è in aumento e i posti di lavoro sono in media il 12% meglio retribuiti del lavoro in altri settori.



Mitigare gli effetti potenzialmente negativi sull'impiego

La globalizzazione aumenta la concorrenza fra le aziende, il che può provocare chiusure, delocalizzazioni e perdita di posti di lavoro. I settori più vulnerabili sono caratterizzati da una prevalenza di posti di lavoro poco qualificati: si tratta delle industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature, della metallurgia e manifatturiere. Il settore manifatturiero è il più esposto alla delocalizzazione a causa della competizione dei paesi con stipendi più bassi di quelli dell'UE. Tuttavia, anche se la delocalizzazione fa ancora parte del dibattito più esteso sulla globalizzazione, i dati dimostrano che i posti di lavoro persi a causa delle delocalizzazioni è in continua diminuzione. Si verifica di più nei paesi dell'est che in quelli dell'ovest dell'Europa. I paesi di destinazione sono principalmente in Africa settentrionale e in Asia. Anche se i risultati complessivi della liberalizzazione del commercio sono positivi, alcuni settori vengono colpiti gravemente e la durata del periodo di transizione dei lavoratori verso un nuovo impiego può influire molto negativamente sui benefici complessivi.

Il Fondo europeo di adeguamento alla globalizzazione

Per ridurre l'impatto negativo della globalizzazione e ridurre la disoccupazione, l'UE ha creato nel 2006 il Fondo europeo di adeguamento alla globalizzazione. L'obiettivo è di offrire sostegno ai lavoratori che perdono il posto a causa della globalizzazione.



Questo fondo solidale di emergenza co-finanzia fino al 60% delle politiche per il lavoro, per orientare i lavoratori o sostenere lo sviluppo d'impresa. I progetti finanziati comprendono ad esempio la formazione e l'accompagnamento nella ricerca del lavoro e nella creazione dell'impresa. Nel 2009 il Fondo è stato esteso per fornire aiuti a chi ha perso il lavoro a causa di grandi cambiamenti strutturali innescati dalla crisi economica e finanziaria. Il Fondo può essere usato nel caso in cui più di 500 lavoratori

siano stati licenziati da una sola azienda e dai suoi fornitori, oppure nel caso in cui un gran numero di lavoratori abbiano perso il lavoro in un settore specifico in una o più regioni. Dal 2007 il Fondo ha speso €630 milioni per aiutare 150.000 lavoratori licenziati e 3.369 giovani. Ad esempio, €3,35 milioni sono stati usati per aiutare i lavoratori licenziati dalla società di call center Almaviva in Italia e €2,6 milioni per aiutare i dipendenti licenziati da Nokia in Finlandia. A gennaio 2019 il Parlamento ha chiesto una riforma per migliorare l'uso del Fondo di adeguamento.

(Fonte Parlamento Europeo)

10. Inondazioni 2018: in arrivo più di 250 milioni di euro in aiuti UE per l'Italia

La commissione per i bilanci ha approvato la mobilitazione di un totale di 293,5 milioni di euro, in seguito agli eventi meteorologici estremi del 2018 in Italia, Austria e Romania.

I 293,5 milioni di euro del Fondo di solidarietà dell'Unione europea (FSUE) approvati sono così ripartiti:



277,2 milioni di euro per l'Italia per le forti piogge, le inondazioni e le frane avvenute nell'autunno 2018; 8,1 milioni di euro per l'Austria, a seguito degli stessi eventi meteorologici e 8,2 milioni di euro per la regione nordorientale della Romania, dopo le inondazioni avvenute nell'estate 2018. Nell'autunno del 2018 quasi tutte le regioni italiane, da nord a sud, sono state colpite da fenomeni meteorologici estremi che hanno causato frane, alluvioni e caduta di alberi, e all'origine di decine di decessi. Fra i danni materiali, si sono registrati gravi interruzioni delle reti stradali e fluviali, allagamenti di edifici pubblici e privati, interruzioni delle reti elettriche e

del gas, oltre a perdite significative nei settori del legname e del turismo. La relazione è stata approvata con 35 voti a favore, 1 contrario e 3 astensioni.

I deputati rafforzano il sostegno alla ricerca dell'UE e a Erasmus

La commissione per i bilanci ha inoltre approvato un aumento di 100 milioni di euro per i programmi UE Orizzonte 2020 (80 milioni di euro per il finanziamento della ricerca) ed Erasmus+ (20 milioni di euro per la mobilità giovanile), come stabilito nell'accordo sul bilancio UE 2019 fra Parlamento europeo e Consiglio del dicembre 2018. In un'altra votazione della commissione parlamentare, i deputati hanno deciso di restituire agli Stati membri dell'UE 1,8 miliardi di euro a partire dal 2018, attraverso una riduzione dei contributi dei paesi al bilancio dell'UE. Si tratta di una routine annuale, con un'eccedenza solitamente derivante dagli interessi di mora e dai pagamenti di ammende ricevuti dalla Commissione, nonché dalla sotto-esecuzione dei programmi dell'UE. Prima di poter avere effetto, le relazioni dovranno essere approvate dal Parlamento nel suo insieme (votazioni previste nel corso della sessione plenaria del 16-19 settembre a Strasburgo) e dal Consiglio dei ministri UE.

(Fonte: Parlamento Europeo)

22 MINUTI

11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia



La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiunque sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:

1. "15 anni fa l'allargamento dell'Ue che apriva all'est. Cosa è cambiato da allora per l'Europa?"
- puntata del 3 Maggio 2019: https://ec.europa.eu/italy/sites/italy/files/22minuti_2.mp3

CONCORSI E PREMI

12. Greenmatch: concorso per studenti sulle energie rinnovabili

GreenMatch è un soggetto con sede nel Regno Unito che offre gratuitamente soluzioni di energia rinnovabile per i proprietari di case. I suoi servizi mirano a facilitare il processo di ricerca di migliaia di clienti, collegandoli con le aziende pertinenti del settore. Sensibile alla questione dell'energia pulita e rinnovabile, GreenMatch ha lanciato un **concorso volto a premiare uno studente universitario** che risponda nel modo più appropriato alla seguente domanda: **"In che modo la sostenibilità può aiutare a migliorare la vita degli studenti?"** La partecipazione al concorso prevede la scrittura di un **saggio di 1.000 parole**, volto a descrivere le azioni intraprese per trasformare il proprio stile di vita e renderlo più sostenibile. Il concorso è rivolto a **studenti attualmente iscritti all'università** di qualsiasi nazionalità. Al vincitore



verrà offerta **una borsa di studio di £ 1000**. È possibile allegare alla domanda eventuali immagini e materiale a supporto della candidatura. I candidati devono inviare la documentazione via e-mail a scholarship@greenmatch.co.uk. Le domande devono essere presentate in lingua inglese. Il vincitore verrà annunciato il 2 dicembre 2019. **Scadenza: 31 ottobre 2019**. Per maggiori informazioni consultare il seguente [link](#).

13. YourBestLife: viaggio intorno al mondo per 7 giovani

YourBestLife, piattaforma di viaggi creata da HumanEyes con l'obiettivo di promuovere il viaggio come strumento di apprendimento e di crescita, ha avviato la selezione per partecipare al concorso **YourBestlife**, un programma che **permetterà a 7 giovani avventurosi, di età compresa tra i 18 e i 35 anni, di vincere un viaggio completamente finanziato in 10 paesi di 4 diversi continenti**. Il periodo di viaggio è di sei mesi, da febbraio a luglio 2020. Il programma offre: copertura totale spese di viaggio; pocket money di 1500 \$ / mese; vitto e alloggio; assicurazione di viaggio; attività formative nelle varie città. Per partecipare è necessario avere tra i 18 e i 35 anni e possedere un livello intermedio della lingua inglese. Possono candidarsi giovani di qualsiasi nazionalità. È prevista una quota di iscrizione al programma pari a 29\$ per accedere alla selezione. **Scadenza: 31 ottobre 2019**. Per maggiori informazioni consultare il seguente [link](#).



14. Crossing Script

Crossing Script è il bando di selezione di un progetto con potenzialità di sviluppo di una coproduzione con Israele lanciato nell'ambito dell'accordo tra **Roma Lazio Film Commission** e **Israel Cinema Project, Rabinovich Foundation**. Il bando è rivolto a sceneggiatori italiani maggiorenni. Sono ammessi alla selezione soggetti, in lingua italiana, che per tema e contenuto possano essere adatti per lo sviluppo di una coproduzione cinematografica con Israele. I progetti vincitori selezionati, uno di autore/i israeliano/i e uno di autore/i italiano/i saranno annunciati nelle date fra il 16 e il 21 ottobre 2019, durante il MIA|Mercato Internazionale dell'Audiovisivo di Roma. L'autore/autori del Progetto selezionato riceveranno la somma di 10.000 euro. I materiali richiesti dal bando devono essere inviati all'indirizzo production2@romalaziofilmcommission.it, **entro le ore 18.00 di lunedì 30 settembre 2019**. Bando completo su Romalaziofilmcommission.it.



15. Tulipani di Seta Nera 2020: bandi

Il festival internazionale film corto **Tulipani di Seta Nera**, è una manifestazione organizzata dall'associazione studentesca Università Cerca Lavoro. L'obiettivo di promuovere il lavoro di giovani autori, che con le proprie opere, raccontano, tramite le immagini, non il semplice racconto di una diversità, ma l'essenza della diversità, sapendola soprattutto valorizzare. In occasione della prossima edizione del festival, che si svolgerà nel mese di maggio nella città di Roma, si selezionano corti e videoclip da proiettare durante la manifestazione. Il festival è aperto a tutti, senza preclusioni. Le iscrizioni sono limitate a 3 opere per autore e/o regista/ cantante/ gruppo musicale/ cantautore/ musicista. Sono ammesse esclusivamente opere inedite con queste caratteristiche: **Cortometraggi**: cortometraggi o film di animazione della durata massima di 15 minuti inclusi titoli di testa/coda; documentari della durata massima di 20 minuti **Videoclip**: ogni videoclip, della durata massima di 4 minuti, comprensivi di titoli di testa e di coda, dovrà essere inviato in una versione sottotitolata, preferibilmente in italiano, e in una priva di sottotitoli. Il videoclip non deve essere stato realizzato prima del 2019. I cortometraggi dovranno essere spediti all'indirizzo iscrizione.tsn@gmail.com **entro il 12 gennaio 2020**. I videoclip dovranno essere spediti all'indirizzo segreteria.tsn@gmail.com **entro il 15 marzo 2020**. Bandi ed elenco completo dei premi assegnati su Tulipanidisetanera.it.



16. Rock Contest 2019 per artisti under 35

Il concorso - organizzato da Controradio e Controradio Club in collaborazione con il Comune di Firenze, SIAE e Audioglobe - è riservato agli artisti (giovani solisti o gruppi musicali) di età inferiore a 35 anni. Per le band, il limite anagrafico s'intende riferito all'età media massima. Il concorso è **aperto a tutti i generi musicali** (rock, indie, elettronica, folk, dream pop, R'n'B, trap, psichedelia, soul, nuovo cantautorato, etc.) e si rivolge ad artisti liberi da contratti discografici e/o editoriali. Al vincitore andranno 2.000 euro e la possibilità di esibirsi in prestigiose manifestazioni musicali. Il secondo classificato nelle selezioni live avrà a disposizione 5 giornate di studio di registrazione presso il SAM Recordings, uno degli studi più prestigiosi in Italia. Altri 2.000 euro saranno assegnati con un premio speciale messo in palio dalla SIAE Società Italiana Autori ed Editori, per il "miglior brano musicale scelto da una giuria fra i 30 partecipanti al concorso Rock Contest". La somma dovrà essere investita "in un progetto artistico relativo alla propria attività musicale e volto alla sua crescita professionale". Nell'ambito di Giovanisi, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, è istituita la sezione speciale "Premio Fondo Sociale Europeo Giovanisi" che assegnerà 3.000 euro al suo vincitore. Per partecipare alla selezione occorre compilare in ogni sua parte il **Modulo di Preselezione**, caricando tre brani originali (sono escluse le cover version), una scheda biografica, uno stage plan (scheda tecnica), una o più foto di buona qualità. E' previsto un versamento di 20 Euro (Ticket selezione Rock Contest) a copertura delle spese di segreteria. I gruppi e artisti provenienti da fuori Toscana avranno diritto ad un rimborso delle spese di trasferta relative alla esibizione della fase eliminatória (sono previste agevolazioni per gli eventuali pernottamenti). **Scadenza: 4 ottobre 2019**. Per maggiori informazioni consultare il seguente [link](#).



17. European Inventor Award

Anche per il 2020, l'Ufficio brevetti europeo (EPO) promuove l'**European Inventor Award**, un concorso per premiare le invenzioni più innovative e socialmente rilevanti nel panorama europeo. Le categorie dell'European Inventor Award 2020 sono: industria, PMI, ricerca, premio alla carriera, premio del pubblico. Le candidature saranno esaminate da una giuria di esperti che individuerà il vincitore per ogni categoria. Il premio del pubblico sarà conferito al finalista che riceverà il numero maggiore di voti sul sito web dell'EPO e sui social media. Possono partecipare coloro a cui è stato concesso almeno un brevetto dall'EPO. Deve essere dimostrato che l'idea abbia: un elevato livello di innovatività;



portato benefici concreti per la società o per l'ambiente; un successo potenziale o comprovato a livello economico. Le candidature devono essere presentate **online** entro il **30 settembre 2019** da qualsiasi soggetto – come ad esempio cittadini, imprese, associazioni, centri di ricerca, università - senza alcuna restrizione. Per maggiori informazioni consultare il [sito](#) dell'EPO.

STUDIO E FORMAZIONE

18. Borse di studio dalla Banca d'Italia

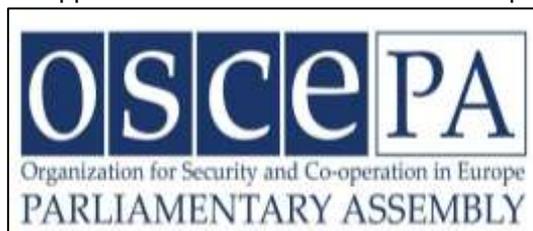
La Banca d'Italia mette a concorso le **borse di studio "Bonaldo Stringher", "Giorgio Mortara" e "Donato Menichella"** per consentire a giovani laureati il perfezionamento degli studi negli specifici campi tematici di interesse dell'Istituto specificati come segue per ciascuna tipologia di borsa: **3 borse di studio "Bonaldo Stringher"** destinate al perfezionamento degli studi all'estero nel campo dell'economia politica e della politica economica; **2 borse di studio "Giorgio Mortara"** destinate al perfezionamento degli studi all'estero sulle metodologie matematiche, statistiche ed econometriche,

principalmente finalizzate all'analisi delle istituzioni, dei mercati e degli strumenti finanziari e della loro regolamentazione; **2 borse di studio "Donato Menichella"** destinate al perfezionamento degli studi in Italia o all'estero sulle interrelazioni tra crescita economica ed ordinamento giuridico nonché sugli impatti della regolamentazione sulle attività economiche. Le borse comportano l'obbligo della frequenza per **l'anno accademico 2020/2021 di un corso universitario di perfezionamento**, di durata prevista non inferiore a 9 mesi, a scelta del candidato. Il corso prescelto dovrà essere in linea con gli studi svolti e coerente con il campo tematico della tipologia di borsa per la quale si concorre. È consentito concorrere all'assegnazione di una sola tipologia di borsa. Se un candidato avanza domanda di partecipazione a più di un concorso, viene invitato a precisare per quale concorso intende optare. Possono partecipare ai concorsi per l'assegnazione delle borse coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti: **cittadinanza italiana o di un altro Stato membro dell'Unione Europea** ovvero altra cittadinanza secondo quanto previsto dall'art. 38 del D. Lgs. 165/2001; laurea specialistica/magistrale ovvero laurea quadriennale o di durata superiore conseguita posteriormente al 31 luglio 2017 - con un punteggio non inferiore a **110/110** - presso un'università o un istituto superiore italiani; ottima conoscenza della lingua straniera utilizzata nei corsi universitari prescelti per la fruizione della borsa. I requisiti di cui ai precedenti punti devono essere posseduti alla data di scadenza stabilita per la presentazione della domanda. Per l'anno accademico di frequenza dei corsi di perfezionamento verrà erogato (al lordo dell'imposizione fiscale) l'importo di **€ 27.000** suddiviso in quattro rate. Qualora il Paese prescelto, al momento in cui vengono corrisposti i singoli pagamenti, non faccia parte dell'area dell'euro, verrà erogato l'equivalente dell'importo dovuto nella valuta del Paese stesso, calcolato in base al tasso di cambio medio del mese precedente all'effettuazione del pagamento. Il citato importo è comprensivo delle spese di viaggio e di assicurazione contro le malattie. Le tasse universitarie e quelle eventuali di soggiorno, opportunamente documentate, restano a carico della Banca d'Italia. I vincitori delle borse di studio "Bonaldo Stringher", al termine del primo anno di corso sovvenzionato dalla Banca d'Italia, possono chiedere il rinnovo del finanziamento per il successivo anno di studi. La Banca d'Italia può accordare tale rinnovo valutando, a suo insindacabile giudizio, il profitto conseguito. La Banca d'Italia si riserva la facoltà di convocare i vincitori e i particolarmente meritevoli per l'anno accademico 2020/2021 a selezioni per il conferimento di borse di avviamento alla ricerca della durata di tre mesi prorogabili fino a sei e da fruire all'interno dell'Istituto. Ove la Banca d'Italia si avvalga della facoltà di cui al comma precedente, i vincitori delle borse per il perfezionamento degli studi verranno convocati solo alle selezioni per l'assegnazione di borse di avviamento alla ricerca indette per periodi non coincidenti con quelli di fruizione delle prime. La procedura e i criteri di selezione per il conferimento delle borse di avviamento alla ricerca saranno resi noti agli interessati successivamente. La domanda deve essere presentata entro le **ore 16:00 del 18 ottobre 2019** (ora italiana), utilizzando esclusivamente l'applicazione disponibile sul sito internet della [Banca d'Italia](http://www.bancaitalia.it).



19. Borse di ricerca OSCE a Copenhagen o Vienna

Il Segretariato Internazionale dell'Assemblea Parlamentare OSCE (Organizzazione per la Sicurezza e la Cooperazione in Europa) il programma di Borse di *Assistente alla ricerca dell'OSCE*, **aperto a studenti laureati e neolaureati in scienze politiche, giurisprudenza, relazioni internazionali o altri settori correlati** degli Stati partecipanti all'OSCE e Partner per la cooperazione. Gli assistenti di ricerca sviluppano le loro conoscenze in ambito politico-militare internazionale, economico, ambientale e in



materia di diritti umani e sviluppano le loro competenze professionali in settori connessi al lavoro dell'Assemblea parlamentare. **Possono candidarsi i giovani con i seguenti requisiti:** cittadinanza in uno degli Stati partecipanti all'OSCE, o Partner per la cooperazione, **fino a 28 anni di età;** master (o equivalente) in Scienze politiche, Relazioni internazionali, Diritto o settore correlato. I candidati possono presentare domanda

prima di ottenere la laurea se tutti i requisiti per la loro MA sono stati completati; l'inglese scritto e parlato è obbligatorio. La conoscenza di altre lingue ufficiali dell'OSCE (francese, tedesco, italiano, russo o spagnolo) è un forte vantaggio; forti capacità analitiche e di scrittura; profondo interesse per gli affari di sicurezza internazionali e la diplomazia parlamentare; è auspicabile la precedente esperienza di lavoro

in un'organizzazione internazionale o in un parlamento; la familiarità con le questioni relative alle elezioni, ai diritti umani, al controllo degli armamenti, alle minacce transnazionali, alla migrazione, alla lotta al terrorismo, al buon governo, ai cambiamenti climatici, agli affari dei media, alla gestione delle conferenze, alla finanza e all'amministrazione è un vantaggio; alfabetizzazione informatica, compresi strumenti di elaborazione testi e ricerca. Le Borse hanno una durata di sei mesi. Gli assistenti di ricerca a **Copenaghen** ricevono un'indennità di **656 euro al mese** più alloggi gratuiti. Assistenti di ricerca a **Vienna**, ottenere un assegno di **1.000 euro al mese** per coprire le spese di base e alloggio. Vi sono due scadenze all'anno: periodo Settembre/Ottobre - 1° Maggio; periodo Febbraio/Marzo - 1° Ottobre I candidati interessati trovano il [modulo di domanda](#) online. Per maggiori informazioni consultare il sito [OSCE - RESEARCH FELLOWSHIP](#).

20. Intercultura: bando 2020/21

[Intercultura Onlus](#) bandisce ogni anno un concorso per gli studenti delle scuole superiori interessati a vivere e studiare all'estero per un periodo di durata variabile, da poche settimane estive all'intero anno scolastico, mettendo a disposizione tante possibili destinazioni nel mondo e diverse borse di studio. Il programma assicura la frequenza delle scuole pubbliche del luogo, la sistemazione in famiglie selezionate, l'assistenza dei volontari locali. **Per l'anno scolastico 2020-21** sono messi complessivamente a disposizione più di 2.000 posti, di cui 1.500 accessibili attraverso borse di studio totali o parziali, per programmi di studio all'estero (scolastici ed estivi) con partenze dall'estate 2020. I programmi scolastici all'estero di Intercultura per l'anno scolastico 2020-21 sono rivolti prioritariamente a studenti delle scuole superiori sul territorio italiano nati tra il 1° luglio 2002 e il 31 agosto 2005. I limiti delle età ammesse a partecipare variano a seconda del Paese richiesto; il dettaglio delle date di nascita accettate è riportato nel bando. Per la partecipazione ai programmi è prevista una quota di partecipazione. Intercultura però mette a disposizione centinaia di borse di studio totali o parziali con un proprio fondo dedicato a questo scopo; in aggiunta alle borse di studio dell'Associazione sono inoltre disponibili centinaia di borse di studio messe a concorso da aziende, enti, fondazioni o banche italiane, in collaborazione con la Fondazione Intercultura. Per iscriversi alle selezioni è sufficiente collegarsi al sito dedicato e compilare il modulo di iscrizione online. È richiesto il pagamento della quota di iscrizione di 50 euro. Le iscrizioni per partecipare al concorso per i programmi scolastici devono pervenire **entro il 10 novembre 2019**. Bando completo e informazioni utili su [Intercultura.it](#).



21. Tirocini presso la Corte dei Conti

La Corte dei Conti è una delle istituzioni dell'Unione Europea, il cui compito principale è quello di controllare ogni organismo o individuo che gestisca o riceva fondi comunitari. In particolare, le istituzioni e gli organismi comunitari, le amministrazioni nazionali, regionali, locali e i beneficiari finali degli aiuti comunitari. La Corte dei Conti organizza tre sessioni di tirocini all'anno di formazione pratica nei settori di sua competenza. Il tirocinio può avere una durata di tre, quattro o cinque mesi. Le tre sessioni ogni anno hanno inizio il: 1 Febbraio; 1 Maggio; 1 Settembre. Possono essere retribuiti (**1.350 euro mensili**) oppure non retribuiti a seconda della disponibilità di bilancio. **Possono essere ammessi ad un tirocinio i candidati che:** abbiano la nazionalità di uno degli Stati membri dell'Unione Europea, salvo deroga concessa dall'autorità che ha il potere di nomina; siano in possesso di un diploma universitario riconosciuto che dia accesso a posti della categoria AD comunitaria., cioè Una formazione universitaria completa di almeno tre anni, al termine della quale è stato conseguito un diploma, o abbiano completato almeno quattro semestri di studio universitario in un settore che rivesta interesse per la Corte; siano interessati a ricevere una formazione pratica attinente ad uno dei settori d'attività della Corte dei Conti; non abbiano già effettuato un tirocinio all'interno della Corte; consentano il rispetto del principio della ripartizione geografica quanto più ampia possibile; dichiarino di possedere una conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'Unione Europea e una conoscenza soddisfacente di almeno un'altra lingua ufficiale dell'Unione Europea. La prossima scadenza è la seguente: **31 Ottobre 2019 per la sessione di febbraio 2020 (candidature aperte dal 1° settembre)**. Maggiori informazioni sul [sito](#) di riferimento.



22. Tirocini retribuiti presso il Segretariato generale del Consiglio dell'Unione Europea

Tutto gli anni il Segretariato del Consiglio dell'Unione europea offre circa 100 tirocini retribuiti a cittadini dell'UE che abbiano completato almeno la prima parte dei loro studi universitari e abbiano ottenuto un diploma di laurea. **Durata del tirocinio:** 5 mesi. Sono previsti due periodi di tirocinio: dal 1° Febbraio al 30 Giugno; dal 1° Settembre al 31 Gennaio. I tirocini presso l'SGC sono aperti a: cittadini dell'UE; cittadini dei paesi candidati che hanno concluso i negoziati di adesione all'UE. Per i tirocini retribuiti, i richiedenti devono avere recentemente conseguito una laurea presso un'università o un istituto d'istruzione superiore equivalente e avere un diploma di laurea o equivalente. I candidati devono possedere una conoscenza approfondita di una delle lingue ufficiali dell'UE e una conoscenza soddisfacente di un'altra lingua. In pratica, è necessaria la conoscenza di almeno il francese o l'inglese. I tirocinanti ricevono una borsa di **1.196,84 euro mensili**. I tirocinanti ricevono una indennità di viaggio quale contributo alle loro spese di viaggio. La maggioranza delle domande è presentata attualmente da candidati in possesso di qualifiche in giurisprudenza, scienze politiche, relazioni internazionali, studi sull'UE ed economia. L'SGC cerca inoltre tirocinanti in possesso di qualifiche in altri settori, quali: traduzione, risorse umane, comunicazione, scienze della formazione, informatica, grafica, multimedia, tecnologia agricola, ingegneria biochimica, sanità e sicurezza alimentare, gestione energetica, ambiente, ingegneria aerospaziale. Il prossimo ciclo per la presentazione delle candidature sarà aperto dal **30 agosto (12:00, ora di Bruxelles) al 30 settembre 2019 (12:00, ora di Bruxelles)** per il primo periodo 2020 (febbraio - giugno 2020). **Maggiori informazioni sono disponibili sul [sito di riferimento](#).**



23. Tirocini presso il Centro Comune di Ricerca

Il Centro Comune di Ricerca (JRC) è la Direzione Generale della Commissione Europea che fornisce consulenza indipendente nei settori scientifico e tecnologico ai responsabili europei delle politiche. Il Centro offre tirocini a giovani che desiderano vivere un'esperienza di lavoro nel settore scientifico e



mettere in pratica le conoscenze acquisite durante il periodo degli studi o la carriera professionale. Le attività scientifiche del JRC si dividono tra i seguenti siti **Ispra, Petten, Karlsruhe**. I tirocinanti vengono selezionati tra i cittadini degli Stati membri dell'Unione Europea e i paesi candidati che beneficiano di una strategia pre-accesso e altri paesi che contribuiscono finanziariamente al Programma Quadro. Tuttavia, verrà accettato anche un numero limitato di cittadini dei paesi non membri con una deroga della Direzione Generale. I tirocinanti devono possedere un'ottima conoscenza di almeno due lingue ufficiali dell'UE, di cui una deve essere una delle lingue di lavoro della Commissione (inglese, francese o tedesco). I non nazionali UE devono possedere una buona conoscenza di almeno una delle lingue di lavoro della

Commissione. I tirocinanti potranno usufruire di un'indennità mensile. Maggiori informazioni ai link di riferimento. I tirocini vengono offerti in base alle esigenze degli istituti e vengono pubblicati sul sistema online del JRC (ESRA), sul quale i candidati possono presentare domanda direttamente. A Settembre ci sono diverse posizioni disponibili. **Per conoscere i dettagli visitare il seguente [link](#).**

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

24. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web:

<https://www.euro-net.eu/category/news/proposte-di-progetti/>

NR.:	077
DATA:	02.09.2019
TITOLO PROGETTO:	"Combating Youth Unemployment through Coaching"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Anna Kovbasyuk (Ucraina)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	Youth workers who will take part in the TC will receive theoretical and practical experience in coaching directed to young people, esp. youth with fewer opportunities, who need support in their career building.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 5th – 13th November 2019. Venue place, venue country: Sumy, Ukraine. Summary: Youth workers who will take part in the TC will receive theoretical and practical experience in coaching directed to young people, esp. youth with fewer opportunities, who need support in their career building. Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders, Youth coaches, Educators. For participants from: Armenia, Azerbaijan, Denmark, Georgia, Greece, Italy, Republic of North Macedonia, Ukraine. Group size: 30 participants. Details: By conducting this project we would like to provide support for local NGOs to help their target groups – local young people – in self-realization and future development as active community members. The training course will be dedicated to the coaching of young people with fewer opportunities in their career building, especially in the online job market. The participants of the TC – youth workers who will be prepared to act as coaches in their communities and support young people in their career building. Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To explore the causes and consequences of youth unemployment in rural and deprived urban areas; • To train an international group of youth workers to become coaches for young people with fewer opportunities in their self-realization and future career, especially in the online job market; • To support organisations working with young people with fewer opportunities (esp. those coming from rural and deprived urban areas and refugees) and provide them with the innovative tools aimed at youth development; • To promote international cooperation and capacity building in the field of youth work. <p>Participants:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Youth workers, trainers, youth leaders, educators who have direct access to our final beneficiaries group of young people to multiply the new experience and skills in their communities; • Having guaranteed support from their sending organisations in the implementing future activities based on the experience gained in the TC; • Motivated to take part in the TC and to be personally interested in the topic of the TC; • Motivated to implement the experience gained on the TC in their communities;

	<ul style="list-style-type: none"> • Motivated to build and support international partnerships which will be created during the TC with the future Erasmus+ projects; • No younger than 18 years old (due to the international travel restrictions), no upper age limits. <p>Costs: Participation fee: No. Accommodation and food The organisers will cover accommodation and food for participants. Travel reimbursement The organizers will reimburse 100% of participants' travel costs from your home city to the venue within the limits defined by Erasmus+ program. The maximum amount to be reimbursed for participants from Azerbaijan, Armenia, Georgia, Greece, Denmark, Italy and North Macedonia is 275 Euro per person, Ukraine — 20 Euro. Working language: English.</p>
SCADENZA:	24 th September 2019

NR.:	078
DATA:	02.09.2019
TITOLO PROGETTO:	“Strategic Partnerships Plus- Empowering Democratic Participation”
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Nicusor Ciobanu (Romania)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	Empowering Democratic Participation.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 12th – 16th November 2019. Venue place, venue country: Bucharest, Romania. Summary: A three working days event aiming to develop viable cross-sectoral Strategic Partnerships under Key Action 2 – Strategic Partnerships in the field of education, training and youth. The thematic focus for this year will be democratic participation. Target group: Youth workers, Trainers, Youth project managers, Teachers, professors, adult education professionals, educational professionals. For participants from: Erasmus+: Youth in Action Programme countries. Group size: 45 participants. Details: Strategic Partnerships Plus (SPP) is designed as a training course on how to write a successful application combined with elements of a classic contact making seminar. The event will gather representatives from schools, VET organizations, universities, public institutions and public authorities, youth associations, NGOs, companies, etc. History of the event “Strategic Partnerships Plus” started in 2014, in the same year with Erasmus+ program and it is one of Romanian National Agency traditional event, with many quantitative and qualitative results translated in partnerships, cooperation, good practices sharing, people and organizations connected. Building up from this experience, the event to be organized aims to have a more integrated approach in order to maximize the strength of all fields (either school, formal education, non-formal learning through youth work and adult learning or vocational training).</p>

	<p>The Theme The thematic focus will be democratic participation. Thus, Romanian National Agency will provide several good practices from Erasmus+ projects tackling active participation. Also we will invite some speakers with strong input in this thematic.</p> <p>Profile of participants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Represent an entity active in one of the fields: youth, school education, vocational education and training, adult education; • The entity didn't engage in an KA2 (strategic partnership) Erasmus+ project as a coordinator; • Has the drive and motivation to write, submit and implement a project proposal; • Has the support and agreement of the entity represented to engage in partnerships in the name of the entity; • Possess good English (written, spoken) knowledge; • Can take part in all the 3 days of the TC and are willing to complete the application forms and full evaluation by giving seriousness and time to each field. <p>Objectives We will manage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To create a space for developing partnerships able to submit good quality applications and implement effectively cross-sectoral Strategic Partnerships; • To provide the necessary information to understand and implement Erasmus+ strategic partnerships; • To provide a space for sharing knowledge and experiences between organizations involved in all types of learning activities. <p>The event will place the participants in the centre of the learning process through interactive methods while focusing on the understanding of the concepts and specifics of working in transnational cooperation projects. A mix of training, workshops, facilitated discussions will be used while the work results will be presented in the plenary sessions. The activities will be led by experienced facilitators with a broad understanding of the learning process and strategic partnerships under Erasmus+. The working days will be 13, 14 and 15 of November. 12 of November will be arrival day and 16 of November departure day.</p> <p>Costs: Participation fee This project is financed by the participating NAs of the Erasmus+ Youth in Action Programme. The participation fee varies from country to country. Please contact your National Agency or SALTO Resource Centre to learn more about the participation fee for participants from your country.</p> <p>Accommodation and food RO NA will organise the accommodation and covers the costs for accommodation and food.</p> <p>Travel reimbursement Please contact your National Agency (NA) or SALTO Resource Centre (SALTO) in order to know whether they would support your travel costs. If yes, after being selected, get in touch with your NA or SALTO again to learn more about the overall procedure to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	8 th October 2019

NR.:	079
DATA:	02.09.2019
TITOLO PROGETTO:	"ToDAY: Developing digitAl Youth work"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Maria Roidi (Grecia)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	The project aims to promote quality youth work through supporting open and innovative practices and by helping youth workers understand digital youth work and develop their capacity on digital youth work.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 29th November – 6th December 2019.</p> <p>Venue place, venue country: Larissa, Greece.</p> <p>Summary: "ToDAY: Developing digitAl Youth work" project aims to promote quality youth work through supporting open and innovative practices and by helping youth workers understand digital youth work and develop their capacity on digital youth work.</p> <p>Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders, Youth project managers, Youth policy makers, Volunteering mentors, Youth coaches, Facilitators.</p> <p>Accessibility info: This activity and venue place are accessible to people with disabilities.</p> <p>For participants from: Albania, Armenia, Bulgaria, Cyprus, Denmark, Georgia, Greece, Italy, Latvia, Netherlands, Romania, Slovak Republic, Spain, United Kingdom.</p> <p>Group size: 32 participants.</p> <p>Details: Social media sites, online games, video-sharing sites and gadgets such as iPods, iPads and mobile phones are now part of the culture of young people. They have permeated young lives in such a degree, that it is hard to believe that these technologies hardly existed less than a decade ago. Today, young people may come of age and struggle for autonomy and identity, as their predecessors did. However, they do so in the midst of new worlds of communication, friendship and self-expression and it is based on the use of digital media. Digital Media and Technology has transformed how we teach and learn. The learning and self-development process do not always begin with teachers, they are also initiated by the learner, or supported by a youth worker. Digital media and technology it can't be anything but part of youth workers' training and capacity. Young people in Europe spend an increasing amount of their time consuming digital media and (video streaming, messaging, networking, blogging, gaming, etc.). Some of the problems that young people are facing today are directly connected to digital media and especially social media, such as pressures of 24/7 social networking, hate speech online, cyber-bullying, internet and online games addiction. Unfortunately in almost all European countries, there are cases that young people were even led to suicide because of cyber-bullying or hate speech online or various, serious internet addictions. All young people today need technological skills, social media literacy and an agile attitude towards technology in their future work and daily life, and this should be encouraged by youth workers. "ToDAY: Developing digitAl Youth work" project aims to promote quality youth work through supporting open and innovative practices and by helping</p>

	<p>youth workers understand digital youth work and develop their capacity on digital youth work. It will support digital youth work in a local, national, regional and European level. The main activity of this project is the Training Course, which will take place in Larissa, Greece. 30 participants from 14 countries (Albania, Armenia, Bulgaria, Cyprus, Denmark, Georgia, Greece, Italy, Latvia, Romania, UK, Slovakia, Spain, and The Netherlands) will participate at the TC. The working team of the TC consists of 2 experienced trainers and 1 facilitator.</p> <p>The project's objectives are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To familiarise with and better understand digital youth work approaches and to be prepared to introduce digital approaches to their youth work practice. Youth workers will be able to support young people to develop the skills, competences and courage to actively shape digital technologies; • To identify innovative practices in both delivering digital youth work and upskilling youth workers' digital competences and to exchange good examples of how digital tools are used in youth work in Europe; • To develop youth workers' skills, competences and knowledge on digitalization through training that meets their needs and the needs of their communities and young people they work with; • To create a network of youth workers from several European countries and support participating organisations to provide youth workers with tools, methods and practices for understanding digital youth work; • To practice and be able to use in their daily work with young people the Erasmus+ Virtual Exchange project of the EU; • To create space for making new contacts, creating new networks and exploring Erasmus+ Youth opportunities to develop digital youth work in future. <p>The partners' consortium designed this training course for youth workers and leaders, trainers, NGO members, legal representatives of organizations, youth mentors, project managers and coordinators, educators and facilitators, who: are at least 18 years old; want to deepen their understanding on the topic of digital youth work; want to stimulate active citizenship and digital youth work; are ready to explore and reflect in an experiential training course and in a community setting; are able and ready to work in English; are motivated and willing to commit to work on the objectives of the training; are able to act as multipliers after the end of the educational activity and transfer the obtained knowledge back to their organizations and young people.</p> <p>Costs:</p> <p>Participation fee: No participation fee.</p> <p>Accommodation and food: Organization and accommodation costs are covered 100% by the program.</p> <p>Travel reimbursement: We will cover your travel costs according to the European Commission travel reimbursement to a maximum amount per country of: Bulgaria, Greece, Albania – 180EUR; Italy, Slovakia, Cyprus, Armenia, Georgia, Latvia, Netherlands, Romania – 275EUR; Spain, United Kingdom, Denmark – 360EUR.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	25 th September 2019

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

25. Offerte di lavoro in Europa



Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego in Italia, Europa e oltre i confini continentali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità.

A) HITACHI CERCA PERSONALE PER LA CITTÀ DI LONDRA

Hitachi Ltd, nota società giapponese operante in molteplici settori, tra cui elettronica, elettrotecnica, macchine movimento terra e costruzioni ferroviarie intende assumere nuovo personale per la sede europea di **Londra**. Nello specifico, si tratta di poco più di 20 posizioni aperte in ambito tech, fra cui:

- Business Analyst;
- Mobile Application Development Manager;
- Research Engineer;
- Project Manager;
- System Engineer;
- Hr Services Manager;
- Overhaul Manager.

Nella sezione **Job Search** del sito web aziendale è possibile visionare nel dettaglio tutti i profili professionali ricercati e **candidarsi direttamente online**. Fondamentale, per entrare nella società internazionale, la buona conoscenza della lingua inglese.

B) SIAD ASSUME IN AUSTRIA, UNGHERIA E ROMANIA

Siad, gruppo chimico italiano che opera a livello internazionale nella produzione e fornitura di gas industriali sta ricercando **tre professionisti disposti a lavorare all'estero**. In particolare si tratta di:

- **Sales Representative** (Romania, Bucarest);
- **Bulk Dispatcher** (Ungheria, Gyöngyöshalász);
- **Accountant** (Austria, Salisburgo).

Le opportunità sono rivolte a **diplomati** e **laureati**; possibilmente giovani e con conoscenza, almeno a livello scolastico, della lingua inglese. Cliccando sulle opportunità di lavoro suddette è possibile visionare tutti i requisiti specifici richiesti dalla società per ogni singolo ruolo e **candidarsi online**.

C) PRADA ASSUME IN GERMANIA, GRAN BRETAGNA, BELGIO, AUSTRIA

La nota holding italiana che opera nel settore della moda, **Prada cerca personale** in qualità di Sales Assistant, Stock Assistant e Cashier da assumere in **Germania, Gran Bretagna, Belgio, Austria**. Si tratta soprattutto di **assunzioni a tempo determinato, che però nell'85% dei casi si trasformano in contratti a tempo indeterminato**. Inoltre sono previsti percorsi formativi gratuiti interni all'azienda. Le candidature devono essere effettuate direttamente online al seguente [link](#) e consultando prima attentamente i requisiti specifici richiesti da Prada per ogni ruolo differente. Cliccando così su ogni posizione aperta d'interesse e allegando semplicemente il curriculum vitae personale aggiornato (tramite l'apposito form aziendale) è possibile inviare via web la propria candidatura utile.

D) LAVORO IN FRANCIA CON LE ENERGIE RINNOVABILI

BayWa r.e., **società francese** che si occupa di energie rinnovabili dallo sviluppo alla costruzione, è alla ricerca di nuove figure professionali. Gli ambiti riguardano principalmente il **settore ingegneristico e giuridico**. Nel dettaglio i profili ricercati sono:

- Juriste confirmé(e) droit des affaires (Parigi, Lione o Nantes);
- Stagiaire assistant(e) chef de projets solaires (Lione);
- Apprenti(e) technicien(ne) de maintenance solaire photovoltaïque (Bordeaux);
- Chef de projets solaires in tutto il Paese;
- Ingénieur(e) d'études éolien in tutto il Paese;
- Ingénieur(e) exploitation éolien (Saint Quentin);
- Stagiaire ingénieur d'exploitation Photovoltaïque (Le Barp).

Per i requisiti relativi a ciascuna offerta e per le candidature consultare la [pagina aziendale](#) nella sezione offerte di impiego.

E) OPPORTUNITÀ DI LAVORO AD AMSTERDAM

ServiceNow Inc, società americana di cloud computing nata nel 2004 intende ampliare il proprio organico

ad **Amsterdam**, capitale dell'Olanda, con l'inserimento in azienda di circa 15 risorse umane.

Fra le posizioni attualmente aperte ci sono:

- Java Software Engineer;
- Cloud Security Professional;
- Senior Solution Consultant;
- Technical Support Engineer;
- Senior Platform Architect;
- Enterprise Account Executive.

Nella sezione [Careers di Servicenow](#) è possibile consultare nel dettaglio tutti i requisiti specifici richiesti per i vari ruoli ricercati e candidarsi direttamente online.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a [NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE](#));
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

26. Offerte di lavoro in Italia

A) COCA COLA ASSUME IN ITALIA

Coca-Cola HBC Italia, la società che si occupa di imbottigliare i prodotti della The Coca-Cola Company, offre interessanti opportunità di lavoro in Italia. Le posizioni aperte sono rivolte sia a laureati, sia a candidati a vari livelli di carriera, che a giovani anche senza esperienza con contratto a tempo indeterminato e per tirocini della durata di 6 mesi.

Nello specifico le figure ricercate sono:

- BSS Functional Expert Commercial (Business Solutions and Systems);
- BSS Functional Expert Supply Chain (Business Solutions and Systems);
- CDO Environmental Project Coordinator (Logistics);
- Management Trainee (Sales);
- Production Manager (Production and Planning);
- Production Planner (Production and Planning);
- Senior Financial Analyst (Finance);
- Shift Supervisor (Production and Planning).

Inoltre Coca Cola seleziona anche neolaureati in Ingegneria, Economia e materie umanistiche, da inserire in un programma di formazione e lavoro della durata iniziale di 3 mesi per l'inserimento in azienda. Per maggiori informazioni e per candidarsi è necessario consultare il sito nella sezione [Lavora con noi](#).

B) CALZEDONIA GROUP: 150 POSIZIONI APERTE

Calzedonia Group, noto gruppo di abbigliamento in Italia è alla ricerca di personale operante in vari settori, dal retail all'area amministrativa. Le opportunità coinvolgono i cinque marchi del gruppo (Tezenis, Falconeri, Intimissimi, Signorvino e Atelier Emé) e interessano tutta la Penisola. **Diplomati e laureati** possono candidarsi per **circa 150 posizioni aperte**, fra cui: Sales Assistant (Cosenza, Ravenna, Parma e Foggia); Addetto alla sala (Verona); Sarta interna (Brindisi, Pescara e Perugia); Addetto controllo qualità materie prime; Addetto cucina (Milano). Al seguente [link](#) è possibile consultare nel dettaglio tutte le opportunità del momento, i requisiti specifici richiesti e **candidarsi direttamente online**.

C) BERSHKA ASSUME IN LOMBARDIA, PUGLIA, MARCHE, LAZIO, PIEMONTE, CAMPANIA E VENETO

Il noto brand di abbigliamento e accessori è alla ricerca di Addetti e Apprendisti alla vendita. **Bershka** al momento ricerca personale per le sedi in **Lombardia, Puglia, Marche, Lazio, Piemonte, Campania e Veneto**. Le figure ricercate nello specifico sono: Addetti Vendita per le sedi di **Milano e Taranto**. Tra i requisiti richiesti la conoscenza della lingua inglese e/o altre lingue straniere, con disponibilità a lavorare su turni dal lunedì alla domenica, tra le 7 e le 23; Apprendisti Addetti Vendita per le sedi di **Marcianise (Caserta), Civitanova Marche (Macerata), Orio al Serio (Bergamo), Torino, Marghera (Venezia), Taranto, Roma e Bari**. I candidati devono avere un'età

compresa tra i 18 e i 29 anni, con diploma di scuola superiore e/o la laurea di primo o secondo livello. Le risorse verranno assunte con un contratto di apprendistato di 36 mesi, part time con turni dal lunedì alla domenica, in una fascia oraria compresa tra le 7.00 e le 23.00. Per maggiori informazioni, per rimanere aggiornato sulle future assunzioni e per candidarsi a quelle attuali è possibile consultare il [sito](#).

D) GOOGLE OFFRE OPPORTUNITÀ DI LAVORO E DI STAGE

Il colosso informatico di Mountain View è alla ricerca di vari profili per la sede di **Milano**, in Lombardia. Le figure ricercate periodicamente da **Google** sono rivolte a candidati a vari livelli di carriera da Junior a Senior ma anche per programmi di tirocinio. I candidati selezionati vengono inseriti nelle aree

- Amministrazione,
- Business Strategy,
- IT & Data Management,
- Marketing e Comunicazione,
- User Experience & Design,
- ecc.

Attualmente le figure ricercate sono:

- Key Account Director / Executive, Financial Services, Google Cloud;
- Key Account Director / Executive, Manufacturing and Industrial, Google Cloud;
- Language Manager, Localization;
- Specialist Manager, Customer Engineering, Data Management;
- Cloud Consultant, Professional Services, Google Cloud;
- Technical Specialist, Search;
- Strategic Partner Manager, Content Partnership, YouTube;
- Strategic Negotiator, Google Cloud;
- Field Sales Manager, Google Cloud;
- Sales Engineer, VM Migration, Google Cloud;
- Sales Engineer, Data Management, Google Cloud Platform;
- Sales Engineer, Data Analytics, Google Cloud Platform;
- Customer Engineering Manager, Google Cloud;
- Analytical Lead, Go-To-Market;
- Data Center Technician.

Per maggiori informazioni sulle offerte di lavoro e di stage e per candidarsi è necessario consultare la sezione [Lavora con noi](#).

E) FENDI OFFRE OPPORTUNITÀ DI LAVORO E DI STAGE

La famosa casa di moda è alla ricerca di personale sia per assunzioni a tempo indeterminato che per stage retribuiti. **Fendi** attualmente offre opportunità di lavoro e di tirocinio per:

- Client Advisor – Milano, Firenze, Roma;
- Assistant Store Manager – Firenze;
- Data Protection Officer;
- e-Business Specialist Europe & Middle East;
- Field Trainer Europe;
- HRIS Manager;
- Junior Business Analyst;
- Lathergoods Merchandising Manager Europe;
- Omnichannel Specialist;
- Product Quality Assurance Specialist;
- SAP Application Aspecialist;
- Showroom Seller;
- Supply Chain Project Analyst;
- Technical Research & Development (Fabrics and Semi-Finished).

Per maggiori informazioni e per candidarsi è possibile inviare il curriculum direttamente dal [sito](#).

[MAGGIORI INFORMAZIONI:](#)

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a [NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE](#));
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

BANDI INTERESSANTI

27. BANDO – Come richiedere un grant della Fondazione Europea per la Gioventù

La **Fondazione Europea per la Gioventù (EYF)** è un ente fondata dal **Consiglio d'Europa** per fornire



sostegno economico e formativo alle organizzazioni europee attive nell'ambito giovanile. La fondazione offre supporto alle organizzazioni giovanili attraverso differenti tipologie di bandi che finanziano **iniziative, progetti pilota o le attività ordinarie delle organizzazioni**. EYF finanzia le organizzazioni attraverso tre strumenti specifici: i piani di lavoro annuali, le attività internazionali e i finanziamenti strutturali con **grant che possono variare da 20.000 a**

50.000 euro. Ecco di seguito come funzionano questi strumenti e quando scadono le application. Le aree prioritarie di intervento valide per il **biennio 2020-2021** comprendono:

1. **Accesso ai diritti per i giovani**, ovvero attività che prevedano la rimozione delle barriere legali, politiche e sociali. Ad esempio, corsi di alfabetizzazione mediatica per giovani e bambini, e identificazione e rimedi degli effetti del restringimento dello spazio civico su giovani e organizzazioni giovanili.
2. **Partecipazione e lavoro giovanile**: attività che rafforzano la consapevolezza politica dei giovani, la cittadinanza attiva e la partecipazione a livello locale e regionale in collaborazione con le autorità locali, nonché l'importanza del lavoro giovanile e dell'educazione non formale.
3. **Società inclusive e pacifiche**: attività che promuovano l'inclusione sociale, la partecipazione attiva, l'uguaglianza di genere e combattano le forme di discriminazione con un'attenzione specifica alle minoranze LGBTQ+, Rom Sinti Camminanti, giovani rifugiati, giovani donne; attività che permettano ai giovani di avere un ruolo attivo per la promozione di società pacifiche.

Piani di lavoro annuali

Il piano di lavoro annuale comprende attività successive e interconnesse che si sviluppano nel corso di un anno, che riguardano almeno un elemento della strategia dell'organizzazione. Dovrà essere dimostrato il valore di queste **attività ai fini della crescita dell'organizzazione**, nonché la connessione con i valori e gli obiettivi del Consiglio d'Europa.

Il piano di lavoro deve:

- essere composto da diverse attività, di cui almeno una internazionale;
- dimostrare una chiara connessione tra le diverse attività, che dovranno puntare allo stesso obiettivo;
- collegarsi a priorità, missione e visione della sezione giovanile del Consiglio d'Europa;
- prevedere almeno un terzo di co-finanziamento per le attività internazionali;
- adottare una prospettiva di genere per tutta la durata dell'attività;
- prevedere principi di educazione non formale: se l'attività dura meno di quattro giorni, l'organizzazione dovrà spiegare come questa si basi su un approccio non formale.

Oltre alle attività internazionali, possono essere previste campagne, visite di studio, serie di workshop, attività che comprendono viaggi e altri esempi consultabili su questo documento. Non possono essere richiesti fondi per incontri statutari o interni, per finanziare i quali si può richiedere un finanziamento strutturale.

Soggetti ammissibili

Possono presentare progetti: Organizzazioni giovanili internazionali e Reti internazionali di associazioni giovanili.

Entità dei contributi

Il contributo massimo stanziato per il **piano di lavoro annuale è di 50.000 euro**. L'importo verrà elargito per il 60% alla firma del contratto, per il 25% alla consegna del report intermedio e per il 15% alla consegna del report finale. [Per saperne di più.](#)

Attività internazionali

Le attività internazionali sono **incontri di giovani volti all'apprendimento interculturale**, quali seminari, festival, laboratori o conferenze. Contribuiscono al lavoro del settore giovani del Consiglio d'Europa per argomenti e metodologia, tenendo sempre in considerazione la dimensione europea.

Le attività devono:

- collegarsi chiaramente alle aree prioritarie definite al momento dello svolgimento;
- rappresentare tra i partecipanti almeno 7 stati membri del Consiglio d'Europa;
- essere organizzato da un team internazionale (almeno 4 nazionalità devono essere rappresentate nel team di progetto);

- avere il 75% dei partecipanti sotto i 30 anni;
- assicurare un bilanciamento di genere e geografico;
- adottare una prospettiva di genere per tutta la durata dell'attività;
- prevedere principi di educazione non formale: se l'attività dura meno di quattro giorni, l'organizzazione dovrà spiegare come questa si basi su un approccio non formale.

Non possono essere richiesti fondi per incontri statutari o interni, per finanziare i quali si può richiedere un finanziamento strutturale.

Soggetti ammissibili

Possono presentare progetti: Organizzazioni giovanili internazionali, Reti internazionali di associazioni giovanili, Reti regionali di associazioni giovanili, Organizzazioni giovanili nazionali se l'attività è preparata in partnership con con minimo 3 altre organizzazioni nazionali o network di differenti paesi con almeno una organizzazione o network internazionale.

Entità dei contributi

Il contributo massimo stanziato per le **attività internazionali è di 20.000 euro**. L'importo può andare a coprire massimo i due terzi del costo dell'attività, e verrà elargito per l'80% prima dell'inizio e per il 20% alla consegna del report finale. Possono rientrare nei costi finanziabili: viaggio e alloggio dei partecipanti, cibo, pagamenti agli esperti, produzione di materiali e affitto di stanze e strumenti. Il contributo di tempo dei volontari può essere incluso fino al 10% del budget. PER PRESENTARE UN PROGETTO occorre registrarsi e utilizzare il sistema online. I moduli online vanno compilati in lingua inglese o francese, entro il **1° ottobre 2019**. La Fondazione non accetterà la registrazione di nuove Organizzazioni a due settimane di distanza dalla scadenza di ottobre. [Per saperne di più.](#)

Finanziamenti strutturali

I finanziamenti strutturali possono essere richiesti per coprire parte delle **spese amministrative per la gestione delle attività** delle organizzazioni a livello europeo.

Sono di due tipi:

- i finanziamenti strutturali biennali sono resi disponibili per la durata di due anni e vengono concessi per la programmazione strategica a lungo termine delle organizzazioni. Dopo essere stati concessi devono essere rinnovati l'anno successivo;
- i finanziamenti strutturali straordinari, invece, possono essere richiesti una sola volta da una singola organizzazione e non sono rinnovabili.

Soggetti ammissibili

Possono presentare progetti per i finanziamenti strutturali biennali: Organizzazioni giovanili internazionali, Reti internazionali di associazioni giovanili che abbiano ricevuto dalla Fondazione supporto per almeno tre attività internazionali e almeno due finanziamenti per altri motivi nei tre anni precedenti (2017, 2018, 2019).

Entità dei contributi

Il contributo massimo richiedibile alla Fondazione per il finanziamento strutturale biennale è di **25.000 euro l'anno**, ovvero 50.000 euro per il biennio. L'importo effettivamente concesso dipenderà dal punteggio ottenuto nella selezione. Per questa misura il budget annuo della Fondazione è di 630.000 euro. Per il finanziamento straordinario, invece, sono a disposizione in totale 30.000 euro annui, assegnabili per un massimo di 10.000 euro a singola organizzazione richiedente. [Per saperne di più.](#)

28. BANDO – Aperto dalla UE il nuovo bando del Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione

Una dotazione complessiva di **21,5 milioni di euro** per i progetti transnazionali, è questo il budget che

verrà assegnato dall'Unione Europea nell'ambito del **Fondo Asilo, migrazione e integrazione (FAMI)** che ha recentemente lanciato il **bando 2019**. Questo nuovo bando intende sostenere progetti focalizzati su sette tematiche specifiche che dovranno essere presentati da una partnership transazionale su due o tre paesi della UE (a seconda delle tematiche). Il contributo comunitario potrà coprire fino al **90% dei costi ammissibili** con contributi variabili da 300 mila euro a un milione. La scadenza per la presentazione dei progetti è fissata per il **30 gennaio 2020**. Ciascun progetto proposto potrà riguardare una sola delle tematiche individuate di seguito:



1. **Integrazione sociale ed economica delle donne migranti** (risorse disponibili: 4.000.000 euro);

2. **Promuovere l'integrazione delle persone bisognose di protezione attraverso programmi di sponsorizzazione privata** (risorse disponibili: 4.000.000 euro);
3. **Orientamento sociale dei cittadini di Paesi terzi appena arrivati attraverso il coinvolgimento delle comunità locali, comprese attività di mentoring e di volontariato** (risorse disponibili: 4.000.000 euro);
4. **Campagne di informazione e sensibilizzazione sui rischi della migrazione irregolare in determinati Paesi terzi e in Europa** (risorse disponibili: 4.850.000 euro);
5. **Sostegno alle vittime della tratta** (risorse disponibili: 2.550.000 euro);
6. **Protezione dei minori migranti** (risorse disponibili: 1.700.000 euro);
7. **Progetti transnazionali ad opera degli Stati membri per la formazione di esperti nel settore dell'asilo e dell'immigrazione** (risorse disponibili: 400.000 euro).

Il bando è aperto a persone giuridiche stabilite negli Stati UE (escluso Danimarca in quanto unico Paese UE che non partecipa al Fondo). Possono essere **lead-applicant** di progetto:

- Enti pubblici (per progetti riguardanti tutti i temi);
- Enti privati non-profit (escluso progetti riguardanti il tema 7);
- Organizzazioni internazionali (escluso progetti riguardanti i temi 5 e 7).

Possono essere **co-applicant** di progetto:

- Enti pubblici (per progetti riguardanti tutti i temi);
- Enti privati non-profit (escluso progetti riguardanti il tema 7);
- Enti a scopo di lucro (escluso progetti riguardanti i temi 5 e 7);
- Organizzazioni internazionali (escluso progetti riguardanti i temi 5 e 7)
- Solo per i progetti riguardanti il tema 1 possono essere co-applicant anche enti stabiliti in Svizzera e Canada, ma senza copertura dei costi.

I progetti devono essere transnazionali, ovvero i progetti riguardanti i temi **1, 4, 5, 6 e 7** devono coinvolgere **almeno 2 partner stabiliti in 2 diversi Stati UE**, mentre i progetti relativi ai temi **2 e 3** devono essere realizzati da una partnership costituita da **almeno 3 partner di 3 diversi Stati UE**.

Il contributo UE per i progetti selezionati potrà coprire fino al **90%** dei loro costi totali ammissibili, ma la sovvenzione richiesta deve essere compresa tra:

- **€ 400.000 e € 1.000.000** per i progetti relativi ai temi **1, 2, 3**;
- **€ 300.000 e € 1.000.000** per i progetti relativi al tema **4**;
- **€ 300.000 e € 600.000** per i progetti relativi ai temi **5 e 6**;
- **€ 300.000 e € 400.000** per i progetti relativi al tema **7**.

I progetti proposti devono avere una **durata massima di 36 mesi** (solo per progetti sul tema 1) o di 24 mesi, con inizio indicativamente tra dicembre 2020/gennaio 2021. [Scarica il bando](#); [Per saperne di più](#).

29. BANDO – Al via il quinto bando del fondo sulla povertà educativa minorile

Lo hanno chiamato “Ricucire i sogni”, si tratta del quinto bando promosso da **Con i Bambininell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile**. Una dotazione



complessiva di **15 milioni di euro** a favore di bambini e adolescenti vittime di maltrattamento e volta ad attivare progetti di protezione e cura, prevenzione e contrasto di ogni forma di violenza verso i minori di 18 anni. Il bando scade il **15 novembre 2019**. Le proposte dovranno essere presentate da un partenariato composto da **almeno tre organizzazioni**(il soggetto responsabile deve essere un ente del

Terzo settore) e dovranno mirare a potenziare i servizi già esistenti di protezione e cura dei minori, o a realizzarne dei nuovi. Inoltre, dovranno prevedere **attività complementari**: supporto alla genitorialità, formazione di professionisti sul tema del maltrattamento (*capacity building*) e programmi informativi e di sensibilizzazione dell'intera “comunità educante” per riconoscere e affrontare i primi segnali di violenza, e incoraggiare le vittime a denunciare. Al fine di garantire la massima partecipazione, ogni soggetto potrà presentare **un solo progetto**, in qualità di soggetto responsabile, o prendere parte a un solo progetto, in qualità di partner. Fanno eccezione unicamente le amministrazioni locali e territoriali (Comuni, regioni, ASL...), le università e i centri di ricerca che possono partecipare, in qualità di partner, a più progetti. Per quanto riguarda la **valutazione di impatto**, diversamente da quanto richiesto nei

precedenti bandi, sarà la stessa impresa sociale Con i Bambini che provvederà alla selezione, tramite avviso pubblico, di un ente valutatore incaricato della valutazione di impatto di tutti i progetti finanziati, in modo da poter procedere ad una valutazione complessiva dell'efficacia delle azioni realizzate, analizzarne le differenze e promuovere l'individuazione di buone pratiche.

Le risorse del bando saranno così ripartite geograficamente:

- **NORD** – Emilia Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino – Alto Adige, Veneto, Valle d'Aosta € 5.478.196;
- **CENTRO** – Abruzzo, Lazio, Marche, Molise, Toscana, Umbria € 2.404.393;
- **SUD e ISOLE** – Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia € 7.117.441.

Nel caso di progetti nazionali, questi dovranno prevedere interventi in regioni localizzate in tutte e 3 le aree indicate (Nord, Centro, Sud e Isole). La presentazione avverrà on line sulla piattaforma Chàiros, disponibile sul [sito internet](#). [Scarica il bando](#).

30. BANDO – Regione Veneto: bando per progetti di cooperazione delle OSC

La **Regione Veneto** ha recentemente pubblicato il bando 2019 per la presentazione di **iniziative a contributo** in tema di **cooperazione decentrata allo sviluppo** riservate agli Enti privati di cui all'articolo 6 della L.R. n. 55/1999. Si tratta di uno **stanziamento complessivo di 500.000 euro**, in aumento di 100.000 euro rispetto alla dotazione del 2018. Confermate le priorità e le modalità di presentazione degli scorsi anni. I progetti dovranno essere presentati obbligatoriamente in forma associata da **almeno tre soggetti** (un ente capofila privato, un partner pubblico in Veneto e un partner (pubblico o privato) nel Paese di destinazione del progetto). La scadenza per la presentazione dei progetti è fissata per il **20 settembre 2018**. La Regione del Veneto contribuirà al finanziamento dei progetti approvati fino alla misura massima del **50% dei costi** preventivati, considerati ammissibili. Il finanziamento regionale non potrà comunque superare l'importo **massimo di € 50.000** per ogni progetto ammesso al finanziamento. Riviste dalla regione le tematiche dei progetti ammissibili rispetto alle edizioni passate. **Nello specifico saranno cinque:** Tutela dell'ambiente e delle risorse idriche; Iniziative volte a favorire lo sviluppo rurale dei piccoli coltivatori-produttori, anche in relazione alla sicurezza alimentare; Istruzione e/o formazione; Sostegno all'imprenditoria locale; Tutela della salute. Ogni proposta progettuale dovrà essere riferita a una sola delle tipologie d'intervento sopra citate in quanto prevalente. Tutti i progetti presentati avranno durata annuale, inclusi quelli pluriennali per quanto concerne l'annualità ammessa al finanziamento. Ogni soggetto capofila non potrà presentare più di una singola iniziativa. Restano invariate invece le priorità geografiche su **Africa Sub Sahariana, Mediterraneo e Medio Oriente**. [Scarica il bando](#); [Altri documenti e modulistica](#).



31. BANDO – La UE premia le migliori campagne di sensibilizzazione dei giovani sui valori europei

La Commissione europea ha recentemente aperto i termini per la presentazione delle candidature per il **Premio Altiero Spinelli** per attività di sensibilizzazione sull'Unione europea. Si tratta di un concorso



di livello europeo che vuole premiare e dare visibilità alle iniziative che favoriscono la comprensione dell'UE da parte dei cittadini e accrescono la loro fiducia nei confronti dell'Unione. L'edizione 2019 del premio **focalizza l'attenzione sui giovani** e sulle attività che sono state più in grado di rafforzare il legame tra l'Unione e le nuove generazioni. **Il concorso è aperto** a cittadini degli Stati UE e a organismi non governativi stabiliti in uno di questi Paesi.

L'edizione di quest'anno mette in palio massimo **16 premi da 25.000 euro ciascuno** e la scadenza per la presentazione delle candidature è fissata per il **29 ottobre 2019**. Il concorso punta a valorizzare e premiare **contributi eccellenti** orientati in particolare a:

- 1) **promuovere la conoscenza dell'UE** e la riflessione critica sul passato, sul presente e sul futuro

dell'Unione da parte di un pubblico non specializzato e del grande pubblico;

2) **migliorare la comprensione dei cittadini** in merito ai valori, agli obiettivi, ai benefici del processo di integrazione europea e sui grandi traguardi raggiunti, così come sui fallimenti, le contraddizioni e dilemmi finora affrontati;

3) **proporre materiali e approcci innovativi** che possono essere utilizzati da policy-maker, professionisti, organizzazioni della società civile e altri soggetti per informare, educare e ispirare meglio i cittadini e aiutarli a sviluppare una consapevolezza critica dell'UE e un senso di appartenenza ad essa;

4) **smascherare i miti populistici anti-UE** su vari aspetti del processo di integrazione europea, compresa la retorica estremista basata sull'intolleranza e la disinformazione sulla legittimità, le competenze e il reale operato delle istituzioni europee.

Potranno concorrere per il premio **lavori/attività/prodotti** eccellenti che contribuiscono a:

- motivare i giovani a partecipare ai processi democratici che delineano il futuro dell'UE;
- impegnare i giovani a sostenere i valori fondamentali dell'UE della dignità umana, della libertà, della democrazia, dell'uguaglianza, dello stato di diritto e del rispetto dei diritti umani, compresi i diritti delle minoranze;
- favorire la consapevolezza critica dei giovani di ciò che l'UE rappresenta (la sua storia, i suoi valori fondanti, le sue azioni e politiche, i suoi successi e insuccessi) e del costo della non-Europa, lo sviluppo del loro senso critico e della resilienza contro la disinformazione e i discorsi populistici antidemocratici all'interno e sull'Unione europea.

I lavori/prodotti/attività da candidare possono consistere, ad esempio, in:

- film, video, documentari, programmi/produzioni televisive, radiofoniche o online o altri tipi di
- opere audiovisive e mediatiche sull'UE adatte al grande pubblico e al panorama dei nuovi media,
- programmi o campagne educative sull'UE e corsi online (MOOC),
- campagne di informazione e comunicazione sull'UE,
- attività immersive, basate sull'azione ed esperienziali che consentono ai partecipanti di testimoniare il valore aggiunto dell'UE e i suoi valori fondamentali,
- eventi culturali su larga scala che raggiungono un grande pubblico,
- altri prodotti, attività o iniziative emblematiche o combinazioni di tali lavori che perseguono gli obiettivi del Premio.

I lavori/prodotti/attività proposti devono essere stati **completati e implementati negli ultimi 2 anni** (alla data di scadenza del concorso). Non sono ammissibili lavori/prodotti/attività che hanno già ottenuto un finanziamento o un Premio dell'UE. **Il concorso è aperto a cittadini** degli Stati UE e a **organismi non governativi** stabiliti in uno di questi Paesi. L'edizione di quest'anno mette in palio massimo **16 premi da 25.000 euro ciascuno**. La cerimonia di premiazione si svolgerà nella primavera del 2020. La scadenza per la presentazione delle candidature (esclusivamente online) è il **29 ottobre 2019, ore 17.00 (CET)**. [Per saperne di più.](#)

32. BANDO – AICS: proteggere la libertà religiosa delle minoranze cristiane nelle aree di crisi

La Legge di Bilancio per il 2019 (L. 145/2018, articolo 1, comma 287) ha istituito un fondo, con una dotazione di 2 milioni di euro per ciascuno degli anni 2019 e 2020 e di **4 milioni di euro annui** a decorrere dal 2021, da destinare a interventi di sostegno diretti alle popolazioni appartenenti a **minoranze cristiane oggetto di persecuzioni nelle aree di crisi**, attuati dai **sogetti della società civile** attivi nel sistema della cooperazione italiana. Il fondo ha come obiettivo quello di **proteggere la libertà religiosa delle minoranze cristiane** in quei contesti la cui particolare fragilità rischia di aumentare la vulnerabilità e l'esposizione delle comunità di fedeli. Le iniziative dovranno contribuire a contrastare fenomeni di odio, intolleranza e discriminazione, valorizzando la diversità e promuovendo l'interazione culturale, sociale ed economica. Il bando aperto da AICS andrà a finanziare interventi di sostegno diretti alle popolazioni appartenenti a minoranze cristiane oggetto di persecuzioni nelle aree di crisi (L. 145/2018, art 1, c.287). Per quanto riguarda il **target group degli interventi**, sono eleggibili azioni in favore di minoranze cristiane appartenenti a una delle seguenti categorie: alle chiese/denominazioni membro e/o affiliate al World Council of Churches; alle chiese/denominazioni membro e/o affiliate ai Council of Churches locali o regionali (es. IMBISA, AMECEA, CCA etc); alle chiese/comunità di riconosciuta presenza storica; Non verranno presi in considerazione progetti a beneficio di singole denominazioni cristiane minoritarie in un contesto in cui i cristiani sono la maggioranza (ad es. progetti in favore della Chiesa cattolica o



protestante in Etiopia laddove la maggioranza della popolazione è Cristiano Copta). Seguendo un approccio volto a favorire processi di inclusione e coesione sociale, agendo in ottica multidimensionale per il contrasto alle discriminazioni, **potranno essere realizzate le seguenti attività** a favore delle minoranze cristiane: assistenza sanitaria primaria e assistenza medica (anche a vittime di violenze); assistenza legale (anche in termini di attuazione delle disposizioni degli ordinamenti locali); eventuale riabilitazione/realizzazione di immobili di uso delle comunità interessate (scuole, centri comunitari, luoghi di aggregazione, altre infrastrutture distrutte da attentati ad eccezione di luoghi di culto, etc.), sia attraverso opere civili che con acquisto di attrezzature; interventi di sensibilizzazione delle comunità locali sull'integrazione; sostegno all'inclusione economica; supporto ai difensori dei diritti umani; progetti in campo educativo e della formazione professionale; sussidi per borse di studio; azioni di assistenza comunitaria e attività sociali e di supporto a gruppi vulnerabili. Lo stanziamento complessivo per il bando ammonta a € 4.000.000 di cui 2.000.000 a valere su ciascuna delle annualità 2019 e 2020. **Gli interventi proposti dovranno:** avere una durata pari al **massimo a 24 mesi**; richiedere un finanziamento complessivo pari al massimo: **a € 500.000 per progetti di durata annuale a € 250.000**; richiedere un finanziamento complessivo minimo di € 150.000; rispettare i massimali e le previsioni per la compilazione del piano finanziario contenute nell'allegato "Spese Ammissibili;" avere un costo totale inferiore all'ammontare dei proventi totali annuali del proponente per il 2018; prevedere il coinvolgimento di almeno un partner locale. Gli interventi potranno inoltre richiedere un **contributo pari al 100% del costo totale dell'iniziativa**. Sarà considerata positivamente la previsione di una partecipazione monetaria del Proponente e/o di altri finanziatori al costo totale dell'iniziativa. La presentazione delle proposte potrà avvenire esclusivamente attraverso l'invio di una e mail di posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo protocollo.aics@pec.aics.gov.it entro e non oltre le ore 12:00 del **31 ottobre 2019**. [Scarica il bando](#).

Allegati:

- [1. Domanda di partecipazione](#)
- [2. Proposta di intervento](#)
- [3. Spese ammissibili](#)
- [4. Valutazione sulle condizioni politiche e di sicurezza](#)
- [5. Griglia per la valutazione della Proposta di intervento](#)
- [6. Accordo di partenariato](#)

33. BANDO – Aggiornamento bandi EuropeAid



Torna l'aggiornamento sui bandi paese aperti presso **EuropeAid** suddivisi per programma. Si tratta in particolare di bandi aperti del programma dedicato alle **Organizzazioni della società civile e alle Autorità locali** e del programma **European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR)**. Vediamo nel dettaglio quali sono i bandi aperti alla data odierna.

DCI II – Organizzazioni della società civile e Autorità locali:

- **Uzbekistan** – Support to Civil Society Organisations and Local Authorities (CSO-LA) in the Republic of Uzbekistan
[EuropeAid/164804/DD/ACT/UZ](#)
Budget: 1.000.000 EUR. **Scadenza:** 12/09/2019.
- **Malawi** – Civil Society Organisations as Actors of Governance and Development work in the field
[EuropeAid/164429/DD/ACT/MW](#)
Budget: 865.182 EUR. **Scadenza:** 19/09/2019.
- **Maurizius** – Civil Society Organisations (CSOs) as actors of governance and development – work in the field in the Republic of Mauritius
[EuropeAid/165017/DD/ACT/Multi](#)
Budget: 2.630.000 EUR. **Scadenza:** 30/09/2019.

European Instrument for Democracy and Human Rights – EIDHR 2014-2020:

- **Guinea equatoriale** – Convocatoria de propuestas para apoyar las iniciativas de la sociedad civil para promover la democracia y los derechos humanos en Guinea Ecuatorial
[EuropeAid/164666/DD/ACT/GQ](#)
Budget: 350.000 EUR. **Scadenza:** 25/09/2019.

34. BANDO – “Media Literacy for all” per combattere la disinformazione in rete

La Commissione Europea ha pubblicato il bando “Media Literacy for all 2019” per promuovere l’educazione ai media attraverso la **creazione di nuovi materiali e/o servizi educativi** costruiti a partire da concreti casi di disinformazione. Il bando punta anche a ideare metodi per accrescere la consapevolezza sulle tecniche comunemente usate da attori che, in mala fede, contribuiscono a creare e diffondere la **disinformazione su Internet**. **L’Azione ha l’obiettivo di:** Aumentare il livello di educazione ai media in Europa; Testare la scalabilità e l’utilità delle azioni sviluppate in questo contesto; Perseguire un’ulteriore innovazione metodologica e una maggiore cooperazione transfrontaliera.



Potranno essere finanziate azioni come:

- Creazione di **materiale online multilingue**, inclusi archivi di notizie verificate, e di strumenti didattici innovativi per migliorare le capacità dei cittadini di acquisire una comprensione critica dei media, in particolare dei contenuti a cui si accede tramite social media, e di interagire con essi. Tali azioni devono prevedere la cooperazione con le organizzazioni locali incluse biblioteche, organi di stampa, piattaforme online, organizzazioni per l’educazione ai media, enti accademici e/o di verifica delle informazioni con specifica expertise nella disinformazione;
- Sviluppo di strumenti e metodologie innovative per aumentare la **consapevolezza sul pericolo di ricevere e propagare disinformazione**, promuovere l’uso di servizi di verifica delle informazioni e la segnalazione di possibili casi di disinformazione da parte degli utenti dei social media;
- Promozione di campagne e altre rilevanti attività mirate ad aiutare i cittadini ad **interagire con i media digitali in modo critico**, a decostruire la comunicazione dei media e a distinguere l’informazione dalla propaganda;
- Identificazione di un’efficiente **strategia di disseminazione dei materiali** creati dal progetto. Questo può essere raggiunto attraverso la costruzione di reti di professionisti che possono agire come moltiplicatori di migliori pratiche;
- Attività guidate dalla comunità per personalizzare e rendere accessibili tali strumenti e materiali a minoranze, **persone scarsamente qualificate**, “**immigrati digitali**” o persone a rischio di marginalizzazione sociale.

I progetti possono avere una **durata massima di 12 mesi**. **Il bando è aperto a:** organizzazioni no profit (private o pubbliche), autorità pubbliche (nazionali, regionali, locali), organizzazioni internazionali, università, istituti d’istruzione, centri di ricerca, enti a scopo di lucro (es. organismi d’informazione). Le proposte devono essere presentate da partenariati composti da **almeno 3 partner di 3 Stati UE**, prendendo in considerazione l’equilibrio geografico. Il contributo Ue potrà coprire fino al **60%** dei costi totali ammissibili del progetto. Si prevede di finanziare **2-5 progetti**. La dotazione complessiva del bando è di 500.000 euro. La scadenza per presentare proposte è il **30 settembre 2019**. [Scarica il bando](#). [Per saperne di più](#).

35. BANDO – NOPLANETB, al via la seconda call per la sostenibilità delle città

La Fondazione punto.sud ha recentemente aperto la seconda edizione della call for innovation “**100.000 Euro per la sostenibilità**” per sostenere le migliori idee di **comunicazione, sensibilizzazione e advocacy in tema di sostenibilità ambientale**.



Il bando, realizzato in collaborazione con Fondazione Generas e Produzioni dal Basso nell’ambito del progetto DEAR, selezionerà e finanzia piccoli progetti che promuovendo stili di vita sostenibili a livello locale e incoraggiando la consapevolezza e il pensiero critico tra i cittadini sull’interdipendenza globale e su un senso di corresponsabilità della società in materia di cambiamenti climatici. Ogni progetto potrà essere supportato al massimo con un **co-finanziamento di 10.000 €**. La scadenza

della prima fase del bando è fissata per il **10 settembre 2019**. Possono partecipare alla call for innovation solamente organizzazioni non profit della società civile che: siano registrate in Italia da almeno 1 anno e siano operative nelle Città Metropolitane; abbiano comprovata esperienza di progetti simili (l’esperienza deve essere stata maturata dall’organizzazione e/o dai membri del team); abbiano

un ammontare medio annuo di attività inferiore ai 400.000 EURO; non abbiano ricevuto alcun contributo, direttamente o indirettamente, nell'ambito della call EUROPEA DEAR 2016 e di NOPLANETB. L'iniziativa per cui può essere richiesto un contributo deve: essere realizzata nella Città Metropolitana dove ha sede l'organizzazione proponente; prevedere la realizzazione di azioni ed attività che si ispirano agli obiettivi generali di NOPLANETB e all'obiettivo dello sviluppo sostenibile n.11 (SDG11) e contribuiscono alla promozione del verde nelle città. In particolare, saranno finanziate attività di sensibilizzazione, informazione, advocacy e comunicazione che – direttamente e/o a titolo dimostrativo – abbiano quale obiettivo uno o più dei seguenti obiettivi: rispetto del patrimonio naturale delle città e sostegno dell'utilizzo e dell'accesso delle aree verdi da parte dei cittadini; diffusione della cultura del rispetto delle aree verdi nelle città; diffusione, promozione e/o rafforzamento di una nuova cultura del verde urbano e delle aree pubbliche come beni comuni; promozione del collegamento fra le azioni che incrementano la dotazione di verde urbano e le iniziative di rigenerazione urbana con la massima attenzione la fruizione delle aree verdi da parte dei cittadini. I progetti dovranno avere una durata compresa tra i 4 ed i 6 mesi e un budget totale compreso tra i 5.000 e gli 12.000 €. Contributo non superiore ai 10.000 € (max 90% dei costi totali del progetto). Almeno il 10% dell'importo totale del budget, come quota di co-finanziamento, dovrà essere reperito attraverso una campagna di crowdfunding sul network di NOPLANETB in Produzioni dal Basso, con il coinvolgimento di almeno 20 sostenitori diversi. Di seguito le quattro fasi previste dal bando:

Fase 1 – Presentazione dell'idea progettuale

La data di scadenza per la presentazione delle idee progettuali è il 10 Settembre 2019 alle ore 16.00.

Fase 2 – Voto popolare

Dal 16 Settembre al 3 Ottobre 2019 tutte le iniziative ammissibili resteranno visibili sul sito di NOPLANETB e sarà aperta una fase di votazione popolare, attraverso la quale sarà possibile per il pubblico esprimere le proprie preferenze.

Fase 3 – Preselezione delle proposte e crowdfunding

Le organizzazioni preselezionate dalla commissione di valutazione saranno invitate a raccogliere fondi attraverso delle campagne di crowdfunding.

Fase 4 – Finanziamento e accompagnamento delle proposte

Solo i progetti che riusciranno a raggiungere tramite la raccolta derivante dal crowdfunding almeno il 10% del budget richiesto verranno cofinanziati per il restante 90%.

[Scarica il bando. Per saperne di più.](#)

36. BANDO – Dalla Regione Toscana un bando per limitare i danni del decreto sicurezza

La Regione Toscana ha recentemente pubblicato un bando per la presentazione di **progetti di integrazione e coesione sociale nelle comunità toscane e per la tutela dei bisogni essenziali della persona umana sul territorio regionale**. L'obiettivo della Regione è di sostenere e promuovere interventi pilota di "accompagnamento diffuso" che vedano una collaborazione tra enti pubblici, soggetti del Terzo Settore e le altre risorse del territorio regionale nella prospettiva di sostenere e consolidare nuovi modelli di *welfare* di comunità a partire da modelli di accoglienza e inclusione rivolta ai cittadini stranieri e italiani, con particolare riferimento agli ambiti dell'abitare, della crescita di competenze, dell'inserimento lavorativo, dell'inclusione sociale e della tutela dei diritti. La somma complessiva prevista dalla Regione Toscana a titolo di cofinanziamento dei progetti è pari a **4 milioni di euro**, al momento ripartiti per le **26 zone distretto toscane**, con tetti massimi di finanziamento che vanno da **50.000 per le zone più piccole a 250.000** per quelle con popolazione più numerosa. Il finanziamento si redistribuirà in caso di zone da cui non arrivi nessuna proposta progettuale. La data di scadenza presentazione domande è fissata per il prossimo **18 settembre 2019**. È prevista una **partecipazione obbligatoria**, da parte dei soggetti proponenti, con risorse proprie, **per almeno il 10% del costo complessivo di ogni progetto**. I progetti possono essere presentati, singolarmente o in forma associata, da uno o più dei seguenti soggetti: Comuni; Unioni di Comuni; Città metropolitana; Province; Società della Salute; Aziende Sanitarie Locali; altri enti pubblici; Cooperative sociali e/o loro consorzi; Associazioni di volontariato; Associazioni di promozione sociale; altri soggetti del Terzo Settore; altri soggetti che perseguono finalità sociali e/o di inclusione sociale. Le proposte progettuali dovranno essere formulate in modo da inserirsi sinergicamente ed essere coerenti con gli interventi e i servizi promossi dal



sistema pubblico territoriale anche nell'ambito delle progettualità finanziate con fondi comunitari e nazionali in materia di inclusione sociale (quali, ad esempio, i progetti finanziati a valere sul F.A.M.I. 2014/2020 che vedono la Regione Toscana operare in qualità di soggetto capofila e denominati "COMMIT", "TEAMS" e "SOFT II" e le progettualità finanziate nell'ambito del F.S.E. 2014/2020). In particolare, i progetti dovranno integrarsi con gli interventi attivi a livello regionale e territoriale negli ambiti del sostegno sociale e sanitario, della formazione linguistica e professionale, dell'orientamento al lavoro, della tutela dei diritti, della mediazione linguistica e culturale. **Nello specifico sono finanziabili:** attività di pronto intervento sociale finalizzate alla copertura dei bisogni essenziali delle persone; interventi di accoglienza temporanea e di accompagnamento all'autonomia socio-abitativa; attività di orientamento e consulenza a carattere giuridico-legale; attività di promozione della coesione e inclusione sociale nelle comunità toscane, anche attraverso azioni finalizzate alla crescita delle competenze; attività di orientamento ai servizi e alle opportunità del territorio con particolare riferimento all'inclusione socio-lavorativa. [Scarica il bando.](#)

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

37. Scambio giovanile in Grecia "Cultural Sharing is Caring"



A breve si svolgerà lo scambio giovanile dal titolo "Cultural Sharing is Caring" che è stato approvato alla nostra associazione in Grecia. Lo scambio prevede due fasi di progetto: una APV (Visita preliminare) ad Atene che si è svolta dall'1 al 3 settembre 2019 (a cui ha partecipato solo il leader di ciascuna organizzazione partner) e il vero e proprio scambio giovanile dal 18 al 29 ottobre 2019, sempre ad Atene, a cui potranno partecipare 6 giovani (di età compresa tra 18 e 30 anni) + 1 leader (senza limite età).

38. Secondo corso di formazione del progetto "BiM" a Madrid

Dal 23 al 27 settembre si svolgerà a Madrid in Spagna il secondo corso di formazione (JSTE) previsto nell'ambito del progetto "Borders in the Mind" (acronimo "BiM"), iniziativa approvata in Spagna, come Azione n.2018-1-ES01-KA204-050833, nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per l'Educazione degli Adulti. Il progetto propone servizi di accoglienza moderni e pertinenti ideati dai residenti delle comunità locali per informare i visitatori sul luogo in cui si trovano. A questo secondo corso di formazione previste dal progetto parteciperanno quattro persone facenti parte dello staff di EURO-NET. Partner del progetto sono le seguenti organizzazioni: Interacting S.L. (Spagna), coordinatore di progetto, Youth Power (Cipro), Eurasia Net (Francia), Youth Center of Epirus (Grecia), EURO-NET (Italia), Stichting chain foundation (Olanda) e The Nerve Centre (UK). L'obiettivo principale del progetto è ideare e fornire metodologie e strumenti innovativi, pratici e pertinenti per promuovere la tolleranza e celebrare la differenza e l'identità. Il progetto sta esplorando anche il patrimonio culturale immateriale, osservando come le attuali credenze culturali, le tradizioni e gli stili di vita siano stati influenzati e continuano ad essere condizionati da eventi del nostro passato, anche se molte persone non ne sono consapevoli. Maggiori informazioni sono disponibili sulla pagina Facebook ufficiale del progetto all'indirizzo internet: https://www.facebook.com/Borders-in-theMind-2227951067468445/?modal=admin_todo_tour



39. Sondaggio 2019: partecipate!



Il nostro centro Europe Direct Basilicata realizza ogni anno vari sondaggi sulle tematiche europee tra la popolazione (anche utilizzando strumenti multimediali). Ogni sondaggio ha mediamente un campione variabile tra 100 e 200 intervistati minimo in modo da offrire una base congrua per la statistica. Il sondaggio del 2019 è il seguente: [Quale Europa vorrei](#). Il sondaggio non vi ruberà più di 5 minuti e potrà essere molto utile alla Commissione europea ed al nostro centro EDIC per orientare meglio le politiche europee!

40. InDi: secondo training a Salonicco

Dal 29 settembre al 5 ottobre si svolgerà a Salonicco in Grecia il secondo corso di formazione previsto nell'ambito del progetto "Intercultural dialogue: a holistic approach to teaching drama, storytelling and video making techniques" (acronimo InDi), una iniziativa approvata dalla Agenzia Nazionale UK Erasmus Plus nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per l'educazione degli adulti - Scambio di Buone Prassi (azione n. 2018-1-UK01-KA204-047922). Gli obiettivi del progetto sono: condividere le migliori pratiche tra i partner del progetto; aumentare lo sviluppo professionale degli educatori per adulti; raccogliere e sviluppare metodi di dialogo interculturale; sviluppare e rafforzare le reti dell'UE per l'insegnamento e l'apprendimento; arricchire la collaborazione dei fornitori di educazione degli adulti nei paesi partner e in Europa; sostenere il valore sociale ed educativo del patrimonio culturale europeo. Gli educatori che lavorano nell'educazione degli adulti - insegnanti, tutor, mentori, assistenti sociali coinvolti nell'apprendimento permanente nelle istituzioni dei partner - sono i principali destinatari dell'azione europea. I beneficiari finali sono, invece, gli allievi adulti, comprese le persone con minori opportunità. La partnership è composta da: Sirius Training C.I.C. (UK) coordinatore di progetto; EURONET (Italia); Mitra France (Francia); EESTI People to People (Estonia); Youth Information Centre Municipality Kordelio Evosmosi (Grecia). È possibile seguire le attività del progetto sulla pagina Facebook www.facebook.com/IN-DI-1421157744681293/.



41. InnovatiVET: quarto meeting a Londra

Dal 2 al 5 ottobre si svolgerà a Londra nel Regno Unito il quarto meeting del progetto "InnovatiVET" che coinvolge i seguenti partner: Erhvervsakademi Sydvest (Danimarca); EURO-NET (Italia); FAB LAB LIMITED (UK), TURUN YLIOPISTO (Finlandia); MEDNARODNI CENTRO ZA PRENOS ZNANJA DOO (Slovenia). Si tratta di un progetto approvato nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per la VET (azione n. 2017-1-DK01-KA202-034250) che intende introdurre nuovi modelli di innovazione nel sistema VET; esplorare l'innovazione in questo settore in Europa e creare diversi orientamenti (suggerimenti interattivi, pratici e facili da usare) sui modi utili a sviluppare una formazione professionale realmente orientata al lavoro. Lo scopo del meeting sarà quello di definire i nuovi step di progetto e lo stato di attuazione dei prodotti intellettuali previsti nella iniziativa. Maggiori informazioni sul meeting saranno disponibili sulle prossime newsletter. L'iniziativa europea può essere seguita sulla pagina Facebook ufficiale all'indirizzo web: <https://www.facebook.com/innovatiVETproject/>



42. Corso di formazione del progetto My Community 2020 nel Regno Unito

Dopo l'ottimo secondo meeting sviluppato a Plovdiv in Bulgaria alcune settimane orsono, dal 7 all'11 ottobre si svolgerà nel Regno Unito il corso di formazione (JSTE) previsto nell'ambito del progetto "My Community 2020", una iniziativa approvata, come azione n.2018-1-UK01-KA204-048000, dall'Agenzia Nazionale UK Erasmus Plus nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per l'educazione degli adulti. Il progetto intende, attraverso lo sviluppo di tre diversi prodotti intellettuali, migliorare le abilità digitali, l'autostima e le competenze occupazionali di allievi adulti con poche competenze digitali, incoraggiandoli a ricoprire un ruolo attivo nella loro comunità come cittadini. I prodotti intellettuali previsti sono: un corso di formazione sulle competenze digitali per la creazione di storia locale che poi una volta creato sarà oggetto di una azione pilota di sperimentazione ed un manuale per realizzare efficacemente le attività formative. Lo scopo del corso di formazione è quello di creare un prodotto che combini il soddisfacimento delle esigenze di miglioramento delle competenze digitali, fornisca sicurezza nell'incoraggiare, incontrare e intervistare gli altri, suscitare interesse e dare un contributo importante al patrimonio culturale locale. La combinazione di questi diversi aspetti in un unico corso di formazione fornirà un modo innovativo per ampliare l'interesse per la storia locale e il patrimonio culturale. Inoltre in questi giorni è stata anche realizzata e tradotta in tutte le lingue del partenariato la seconda newsletter del progetto. L'iniziativa europea può essere seguita sulla pagina Facebook ufficiale all'indirizzo web <https://www.facebook.com/My-Community-2020-893155357540688/>.



43. Meeting MoW a Londra: nuovi step del progetto

Dal 9 al 10 settembre si svolgerà a Londra nel Regno Unito il quinto meeting previsto nell'ambito del progetto "MORE THAN WORDS - integrating creativity in intercultural training" (acronimo "MoW") approvato, come azione n. 2017-1-UK01-KA204-036613, nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Educazione per gli Adulti dalla Agenzia Nazionale inglese dell'omonimo programma europeo. Durante il meeting i partner faranno il punto sulle attività sviluppate e definiranno gli step del progetto da realizzare nei prossimi mesi. L'iniziativa europea, di cui fa parte l'associazione EURO-NET, vede impegnata dal 01/09/2017 al 30/08/2020 una partnership composta, oltre che dalla associazione potentina, anche da altre sei organizzazioni: Border Crossings Company Limited (Inghilterra), Comparative Research Network Ev (Germania), Integralt Kifejezes- es Tancterapias Egyesulet (Ungheria), Association des Égyptiens au Luxembourg (Lussemburgo), Stowarzyszenie "Dla Ziemi" (Polonia) e Network African Rural and Urban Development e.V. (Germania). L'iniziativa europea, che è indirizzata, nel complesso delle sue azioni, a migliorare le competenze interculturali di comunicazione e di formazione degli educatori, degli operatori sociali e di tutte le persone impegnate come professionisti o artisti a sostenere l'integrazione e l'inclusione di migranti ed altre minoranze etniche, può essere seguita sia sul sito web <http://www.motw.eu/> sia sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/MoThWor/>.



44. Europe Direct: AGM in Repubblica Ceca



Ogni anno il network Europe Direct si incontra per rivedere i propri programmi di lavoro e per sviluppare azioni formative a sostegno dell'anno successivo: la meta del 2019 sarà Praga in Repubblica Ceca, dove, dal 9 all'11 ottobre si svolgerà la consueta AGM. Questo anno gli argomenti affrontati saranno l'efficienza nel lavoro comune, le prospettive della rete, le priorità di comunicazione, i piani di azione per il 2020. Verranno organizzati anche molti ed appositi gruppi di lavoro. All'incontro parteciperà una rappresentanza di ogni ufficio Europe Direct (inclusa la nostra, con il nostro responsabile Antonino Imbesi) in modo da potersi confrontare sulle attività e gli obiettivi di ambito europeo.

45. Terzo meeting nel Regno Unito per EU-ACT

Dal 21 al 22 ottobre si svolgerà nel Regno Unito il terzo meeting del progetto europeo "Europe City-Teller: Mediazione culturale & storytelling per il turismo tra teatro, multimedialità e narrazione" (acronimo EU-ACT), una iniziativa approvata come azione n.2018-1-IT02-KA204-048011 dalla Agenzia Nazionale Italiana Erasmus Plus INDIRE nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche. Il progetto intende operare nell'ambito del rinnovato contesto, che vede le politiche nel settore del turismo culturale europeo, adeguarsi alle nuove tendenze dei turisti in cerca di esperienze culturali autentiche, con l'obiettivo di sviluppare un'offerta di qualità, promuovere gli usi e costumi locali, prestare attenzione alla sostenibilità, proteggere e valorizzare il patrimonio, i paesaggi e la cultura locale. Nello specifico, EU-ACT, si pone l'obiettivo principale di trasferire a operatori, educatori e mediatori, nuove conoscenze e competenze nel campo della mediazione culturale e dello storytelling teatrale e digitale, con lo scopo di co-creare nuovi prodotti di turismo culturale spendibili sul mercato. EU-ACT intende accompagnare la realizzazione di tali prodotti, attraverso esperienze internazionali, promosse da un partenariato strategico, costituito da organizzazioni esperte nei settori del teatro, del design e della programmazione digitale, di metodologie di storytelling applicate ai beni culturali, provenienti da Italia, Polonia, Ungheria, Germania e UK. Il progetto, che ha una durata complessiva di 27 mesi, prevede attività di formazione; vari project meeting e eventi moltiplicatori. Il progetto prevede la creazione dei seguenti 3 prodotti intellettuali: live interpretation: percorso di visite teatralizzate, con "guidatori", che in abiti storici, racconteranno i principali punti di interesse storico-artistici delle città europee coinvolte; una piattaforma online con un approfondimento dei contenuti prodotti dal progetto (per incentivare l'esperienza sia prima che dopo gli eventi); una APP in realtà aumentata, per dispositivi mobili, connessa ad una guida cartacea/gioco, per far fruire i contenuti creati in tempo reale e condurre il pubblico alla scoperta del percorso immaginato con video-animazioni. Potete seguire lo sviluppo delle attività del progetto sul sito internet <http://www.europecitytellers.eu/> o sulla pagina facebook ufficiale al link web <https://www.facebook.com/groups/916579528729710/>.



46. Terzo meeting del progetto "Project Live styles, deviance, prevention..."



Dal 15 al 18 settembre si svolgerà a Londra il terzo meeting del progetto "Life Styles, Deviance and Prevention: Non Formal Education and Interdisciplinary Resources for Vulnerable Youth", iniziativa approvata dalla Agenzia Nazionale Slovaca Erasmus Plus nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 come azione n. 2018-2-SK02-KA205-001774. Durante il terzo meeting i partner faranno il punto sulle attività sviluppate in questi mesi e definiranno gli ulteriori step del progetto da realizzare. Maggiori informazioni sul progetto possono essere trovate sulla pagina Facebook all'indirizzo web

<https://www.facebook.com/Youth-Lifestyles-deviance-and-prevention-330204640941364/>.

47. IOT for Everyone: secondo meeting in Spagna

Dal 30 al 31 ottobre si svolgerà a Madrid, in Spagna, il secondo meeting del progetto "Internet Rzeczy dla kaźdego" (in inglese "IoT for everyone"), iniziativa approvata come azione n.2018-1-PL01-KA204-051035 in Polonia nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per l'Educazione degli Adulti - Scambio di Buone Prassi. I partner del progetto sono le seguenti organizzazioni: Antares Foundation (Polonia), coordinatore di progetto; HIRD (Tunisia); Fundación Cibervoluntarios (Spagna); EURO-NET (Italia). Nel progetto sono previsti 4 meeting da realizzarsi rispettivamente nei Paesi partner del progetto con due partecipanti per meeting per ciascuna organizzazione partner. Durante il meeting di progetto, a cui parteciperanno per EURO-NET due delegati della nostra associazione, i partner faranno il punto sulle attività da sviluppare e definiranno gli step del progetto da realizzare nei prossimi mesi. Maggiori informazioni sul meeting saranno disponibili sulle nostre prossime newsletter.



I NOSTRI SPECIALI

48. Concluso il corso di formazione giovanile LARP

Dal 27 agosto al 4 settembre (inclusi i giorni di viaggio) si è svolto a Potenza il corso di formazione giovanile del progetto "GET YOUR HORIZONS EXPANDED!" – LIFE ACTION PLANNING ROLE GAME STEREOTYPES & CRITICAL THINKING" (acronimo LARP) che ha riunito 23 giovani leader e giovani di 8 paesi. "LARP" è stato approvato all'associazione potentina YOUTH EUROPE SERVICE dalla Agenzia Nazionale Giovani Erasmus Plus nell'ambito del programma Erasmus Plus KA1 come azione n. 2018-3-IT03-KA105-014712. Oltre all'associazione coordinatrice del progetto, gli altri partner dell'iniziativa sono stati Baltijas Reģionālais Fonds (Lettonia), Stowarzyszenie Projektion Międzynarodowych "Logos Polska"(Polonia), Guide (Bulgaria), PlanBe, Plan it Be it (Cipro), Brno for you,



z.s. (Repubblica Ceca), shelter international e.V. (Germania) e Youthfully Yours SR (Slovacchia). Lo scopo del progetto era quello di fornire ai giovani partecipanti la conoscenza dell'uso dei giochi Larp come strumento per affrontare il tema dei diritti umani. I giochi Larp sono attualmente uno strumento utilizzato principalmente per scopi di intrattenimento ma possono essere utilizzati anche per obiettivi di apprendimento, poiché sono interessanti e interattivi. Inoltre permettono di affrontare più

facilmente problemi così importanti e talvolta complicati come i diritti umani. Obiettivo primario del progetto è stato quello di dare ai partecipanti le cognizioni per mettere in pratica le conoscenze ricevute e creare ed usare giochi Larp su tre importanti argomenti (diritti umani, stereotipi e pensiero critico). Grazie a questo corso i partecipanti torneranno nelle loro comunità e potranno lavorare con i propri target group con nuovi metodi, approcci e abilità utilizzando le metodologie e gli strumenti appresi durante il training europeo per migliorare la sensibilità verso le questioni attinenti il rispetto dei diritti umani. La valutazione espressa dai partecipanti è stata altissima: l'attività formativa ed i trainer (di 3 Paesi differenti) sono stati apprezzati moltissimo da tutti. L'iniziativa europea può essere seguita sul sito internet dell'associazione potentina all'indirizzo <https://yespotenza.wordpress.com/2019/04/08/larp/> o sulla pagina Facebook ufficiale del progetto all'indirizzo web <https://www.facebook.com/LARProject/>.

49. Quinto meeting DIGITAL INCLUSION in Turchia



Dal 6 al 7 settembre si svolgerà a Kırşehir, in Turchia, il quinto ed ultimo meeting del progetto "Digital Inclusion" (approvato nel programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per l'Educazione degli Adulti - Scambio di Buone Prassi - Azione n. 2017-1-IT02- KA204- 036612) di cui sono partner italiani le seguenti organizzazioni: Informamentis Europa e GODESK SRL. Il progetto mira ad aumentare le conoscenze nel settore digitale al fine di favorire la integrazione e l'inclusione. Durante il quinto meeting, si farà il punto sullo stato di sviluppo dell'iniziativa e sul report finale della attività realizzate da sviluppare nei prossimi mesi. Potete seguire il progetto sulla pagina Facebook ufficiale al link: <https://www.facebook.com/Digital-Inclusion-174546766467580/>.

50. Quinto meeting EDACate a Londra

Dal 7 all'8 settembre si svolgerà a Londra nel Regno Unito, il quinto meeting del progetto "ECACate - European Dialogue for Active Citizenship" (azione n. 2018-1-DE02-KA204-005181) di cui è partner italiano l'associazione potentina Youth Europe Service. L'iniziativa (approvata dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus tedesca nell'ambito dell'omonimo programma europeo) è un progetto che segue un approccio settoriale trasversale con l'obiettivo di raccogliere, rivedere e pubblicare approcci nuovi e innovativi nella formazione sulla cittadinanza attiva per abbattere i confini tra i settori dell'istruzione e per facilitare una formazione più aperta e innovativa. Durante l'incontro, al quale parteciperanno alcuni membri dello staff della associazione, verranno definiti i nuovi step delle attività da svolgere. Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sulla pagina Facebook all'indirizzo web <https://www.facebook.com/edacate.project/>.



51. SURVIVE - settimo JSTE a Firenze

Dal 9 al 13 settembre si svolgerà a Firenze in Italia il settimo ed ultimo JSTE previsto nell'ambito del progetto "SURVIVE" di cui è coordinatore la società potentina GODESK SRL. Si tratta di un progetto sviluppato nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per la VET approvato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus INAPP come azione n. 2017-1-IT01-KA202-006081, che si avvale di un partenariato composto da organizzazioni provenienti da Italia (sono due i partner italiani), Bulgaria, Portogallo, Polonia, Spagna e Grecia. L'obiettivo che si pone il progetto è quello di effettuare uno scambio di buone prassi ed una serie di training e visite di studio sulle PMI leader nei Paesi del partenariato per studiare la loro struttura al fine di raccogliere tutto il materiale necessario per creare un programma di formazione su come sopravvivere alle crisi economiche ed anzi rafforzarsi in quei periodi approfittando delle opportunità che la stessa crisi genera. Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito web ufficiale della iniziativa all'indirizzo www.surviving.eu e la pagina Facebook al link internet <https://www.facebook.com/SURVIVEproject/>.



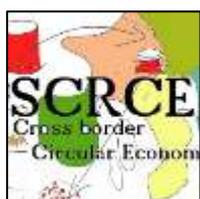
52. Quarto meeting a Potenza in Italia del progetto CircleVET

Dal 12 al 13 settembre si svolgerà a Potenza, in Italia, il quarto meeting del progetto "CircleVET – Exploring the Educational Potential of Circular Economy" di cui è partner italiano la società GODESK SRL di Potenza. Il progetto CircleVET è stato approvato dall'Agenzia Nazionale Tedesca Erasmus Plus nell'ambito del programma europeo Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per la VET Scambio di Buone Prassi come azione n.2018-1-DE02-KA202-005022. Durante l'incontro, verranno definiti il calendario e le attività da svolgersi nel corso dei prossimi mesi, si farà il punto sulle iniziative già sviluppate e si presenteranno delle buone prassi sulla economia circolare sviluppate nei vari Paesi partner del progetto. Il progetto coinvolge 7 organizzazioni dai seguenti Paesi: Germania (2 partner), Italia, Slovacchia, Turchia, Finlandia e Spagna. Potete seguire l'iniziativa europea sulla seguente pagina Facebook al link <https://www.facebook.com/Circlevet308447786426005/>.



53. Terzo meeting in Svezia del progetto "SCRCE"

Dal 17 al 18 settembre si svolgerà a Göteborg, in Svezia, il terzo meeting del progetto "Sustainability through Cross Border Circular Economy" (acronimo "SCRCE"), approvato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus in Germania nell'ambito delle azioni KA2 relative a Partnership Strategiche per l'Educazione degli Adulti come azione n.2018-1-DE02-KA204-005230. Del progetto è partner italiano la più conosciuta startup potentina, la GODESK SRL, che ha sviluppato negli ultimi anni un importante centro coworking e spazio di innovazione proprio nella città lucana, diventando il fiore all'occhiello delle imprese innovative lucane. La pagina Facebook del progetto, dove è possibile seguire le attività della interessantissima iniziativa incentrata su uno scambio di buone prassi nell'ambito della economia circolare, è la seguente: <https://www.facebook.com/SCRCE-313493856103545>. Partner del progetto, oltre alla società italiana sono le seguenti organizzazioni: Dr. Ludwig Intelligent Projects GmbH (Germania), NGO Nest Berlin (Germania), CHANGEMAKER AB (Svezia) e Entrepreneurship and Social Economy Group (Grecia). Durante il meeting i partner faranno il punto sulle attività sviluppate e definiranno gli step del progetto da realizzare nei prossimi mesi. Maggiori informazioni sul meeting saranno disponibili sulla nostra prossima newsletter.



54. Terzo meeting in Italia per il progetto "IMPROVE"

Dal 27 al 29 ottobre si svolgerà a Caserta, in Italia, il terzo meeting del progetto "Innovative Metodologies and PRactices on VET" (acronimo "IMPROVE") approvato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus Inglese nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per la formazione professionale (cosiddetta VET) come azione n. 2018-1-UK01-KA202-047912. Durante il meeting i partner, tra cui l'associazione potentina Youth Europe service, faranno il punto sulle attività sviluppate negli ultimi mesi e definiranno gli ulteriori step del progetto da realizzare nei prossimi mesi. È possibile seguire le attività del progetto sul sito internet <https://www.improveproject.eu/> oppure sulla pagina Facebook all'indirizzo web https://www.facebook.com/InnovativeMetodologies-and-PRactices-On-VEt406262400174556/?modal=admin_todo_tour.



55. Secondo corso di formazione del progetto LWRMI nel Regno Unito

Dal 12 al 16 novembre si svolgerà a Hemel Hempstead nel Regno Unito il secondo corso di formazione (JSTE) previsto nell'ambito del progetto "Let's Work for a Real Migrants Inclusion" (acronimo LWRMI), approvato in Italia come azione n. 2018-1-IT02- KA204-047938 nell'ambito del progetto Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per l'Educazione degli Adulti e coordinato dalla associazione Youth Europe Service di Potenza. Il progetto è incentrato sullo scambio di buone prassi tra sette organismi provenienti da cinque Paesi differenti (Italia, Bulgaria, Turchia, Inghilterra e Grecia), per cercare di trovare soluzioni al problema dei rifugiati e dei migranti. È possibile seguire il progetto sia sul sito web <http://migrantinclusion.eu> sia su Facebook <https://www.facebook.com/Lets-work-for-a-real-migrants-inclusion-304869633653912>.





**Newsletter
"Scopri l'Europa
con noi"**

**Numero 17
Anno XV**

05 Settembre 2019

EDITORE

Euro-net

Vicolo Luigi Lavista, 3

85100 Potenza

Tel.0971.23300

Fax 0971.34670

euro-net@memex.it

DIRETTORE

Imbesi Antonino

REDAZIONE

Imbesi Antonino

Santarsiero Chiara

PROGETTO GRAFICO

Imbesi Antonino

Santarsiero Chiara

D'Andrea Andrea

SEGRETERIA

Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE

*Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net*

INTERNET

www.synergy-net.info



Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info