



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunita' ed iniziative europee

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag. 3
22 MINUTI	pag. 12
CONCORSI E PREMI	pag. 12
STUDIO E FORMAZIONE	pag. 14
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag. 17
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag. 23
BANDI INTERESSANTI	pag. 25
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag. 33
I NOSTRI SPECIALI	pag. 35



Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della
Unione Europea nell'ambito
dell'omonimo progetto

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. La CE propone di erogare un sostegno finanziario a 15 Stati membri nel quadro di SURE	3
2. Industria automobilistica: nuove norme per veicoli più puliti e più sicuri	4
3. Risposta globale al coronavirus: la CE aderisce allo strumento per l'accesso globale ai vaccini	5
4. Norme d'origine: l'UE rafforzerà gli scambi preferenziali con i paesi paneuromediterranei	6
5. Iniziativa dei cittadini europei: la Commissione registrerà l'iniziativa "Diritto alle cure"	7
6. Coronavirus: Erasmus + mobilitato per una forte risposta alla pandemia	8
7. Giovani traduttori nelle scuole dell'UE.....	8
8. La Commissione chiede il parere dei cittadini sulla nuova strategia sui diritti dei minori	9
9. Concorso di idee della Commissione sulle nuove missioni dell'UE	10
10. Materie prime: verso un approvvigionamento più sicuro e sostenibile.....	10
22 MINUTI	12
11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia.....	12
CONCORSI E PREMI	12
12. Concorso "I giovani e le scienze"	12
13. Upfront! - Young European Video Award 2020!	12
14. "Incantesimo": concorso Internazionale di illustrazione	13
15. Citizen Entrepreneurship Competition 2020	13
16. Premio MUSA per fotografe italiane	13
17. Premio Leviti per giovani giornalisti	14
STUDIO E FORMAZIONE	14
18. Master Global Marketing Comunicazione e Made in Italy: Borse di studio straordinarie	14
19. Fulbright FLTA Program 2021/22.....	15
20. Tirocini alla FAO.....	15
21. Nuova edizione per la call Power2Innovate	16
22. Gasworks Residency Open Call 2020	16
23. Italian Council 2020.....	17
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	17
24. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci... ..	17
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	23
25. Offerte di lavoro in Europa	23
26. Offerte di lavoro in Italia	24
BANDI INTERESSANTI	25
27. BANDO – Corpo Europeo di Solidarietà, al via il bando 2020	25
28. BANDO – Al via il bando LIFE 2020 in versione “emergenza Coronavirus”	26
29. BANDO – 35 milioni per ridurre il divario ludico ed educativo generato dal Covid-19.....	27
30. BANDO – A settembre la scadenza del bando per progetti di cooperazione della Regione ER	28
31. BANDO – Un bando per offrire opportunità educative e di inclusione ai giovani migranti.....	28
32. BANDO – Nuova call di NOPLANETB sulla mobilità sostenibile a Milano.....	29
33. BANDO – Cariplo sostegno per l'innovazione delle organizzazioni attive in campo ambientale	29
34. BANDO – OTB Foundation a sostegno del terzo settore per azioni post Covid-19	30
35. BANDO – Sei nuovi bandi paese aperti dall’Agenzia.....	31
36. BANDO – Contributi per attività di capacity building su protezione e inclusione dei rifugiati	32
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	33
37. Approvato il progetto EASYNEWS in Spagna.....	33
38. Prima riunione on line della redazione composta tutta da giovani del progetto ANG inRadio.....	33
39. Approvato un nostro progetto Erasmus Plus KA203 in Danimarca.....	34
40. Approvato un progetto per combattere i problemi che l'autismo crea agli studenti a scuola	35
41. Sondaggio 2020: partecipate!.....	35
I NOSTRI SPECIALI	35
42. CircleVET: riunione del comitato direttivo	35
43. “Digital voyage around Europe” approvato in Spagna	35
44. Pronto il fumetto “Rincorrere un sogno” realizzato nel progetto “FUTURE TARGET”	36

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. La CE propone di erogare un sostegno finanziario a 15 Stati membri nel quadro di SURE

La Commissione europea ha presentato al Consiglio proposte di decisioni relative alla concessione di un sostegno finanziario di 81,4 miliardi di € a 15 Stati membri nel quadro dello strumento SURE.

SURE è un elemento fondamentale della strategia globale dell'UE volta a tutelare i cittadini e attenuare le gravi ripercussioni socioeconomiche della pandemia di coronavirus. Si tratta di una delle tre reti di sicurezza concordate dal Consiglio europeo per proteggere i lavoratori, le imprese e i paesi. Una volta che il Consiglio avrà approvato le proposte, il sostegno finanziario sarà erogato sotto forma di prestiti che l'UE concederà agli Stati membri a condizioni favorevoli. I prestiti aiuteranno gli Stati membri ad affrontare aumenti repentini della spesa pubblica per il mantenimento dell'occupazione. Nello specifico, concorreranno a coprire i costi direttamente connessi al finanziamento di regimi nazionali di riduzione dell'orario lavorativo e di altre misure analoghe, in particolare rivolte ai lavoratori autonomi, introdotte in risposta alla pandemia di coronavirus. A seguito delle consultazioni con gli Stati membri che hanno richiesto il sostegno e dopo aver valutato le richieste,

la Commissione propone al Consiglio di approvare l'erogazione di un sostegno finanziario a: Belgio: 7,8 miliardi di €; Bulgaria: 511 milioni di €; Cechia: 2 miliardi di €; Grecia: 2,7 miliardi di €; Spagna: 21,3 miliardi di €; Croazia: 1 miliardo di €; Italia: 27,4 miliardi di €; Cipro: 479 milioni di €; Lettonia: 192 milioni di €; Lituania: 602 milioni di €; Malta: 244 milioni di €; Polonia: 11,2 miliardi di €; Romania: 4 miliardi di €; Slovacchia: 631 milioni di €; Slovenia: 1,1 miliardi di €. SURE può fornire agli Stati membri fino a un totale di 100 miliardi di € di sostegno finanziario. Le proposte di decisioni relative alla concessione di un sostegno finanziario, presentate dalla Commissione al Consiglio, comportano finanziamenti per 81,4 miliardi di € e interessano 15 Stati membri. Il Portogallo e l'Ungheria hanno già presentato richieste formali, che sono attualmente in fase di valutazione. A breve è prevista la presentazione di una proposta della Commissione relativa alla concessione di un sostegno al Portogallo e all'Ungheria. Gli Stati membri che non hanno già presentato richieste formali possono ancora farlo. I prestiti erogati nel quadro dello strumento SURE saranno basati su un sistema di garanzie volontarie degli Stati membri. La Commissione prevede che il processo di conclusione degli accordi di garanzia con gli Stati membri sarà ultimato a breve.

Dichiarazioni di alcuni membri del Collegio

La Presidente Ursula **von der Leyen** ha dichiarato: *"Dobbiamo fare tutto ciò che è in nostro potere per preservare i posti di lavoro e i mezzi di sussistenza. Oggi compiamo un importante passo avanti in questo senso: sono passati appena 4 mesi da quando ho proposto la creazione dello strumento e ora la Commissione propone di stanziare 81,4 miliardi di € nel quadro di SURE per contribuire a proteggere i posti di lavoro e i lavoratori colpiti dalla pandemia di coronavirus in tutta l'UE. SURE è un chiaro simbolo di solidarietà dinanzi a una crisi senza precedenti. L'Europa si impegna a proteggere i cittadini."* Valdis **Dombrovskis**, Vicepresidente esecutivo per Un'economia al servizio delle persone, ha dichiarato: *"Attualmente i lavoratori si trovano a far fronte a un'enorme insicurezza: dobbiamo sostenerli per superare questa crisi e rilanciare le nostre economie. Per questo motivo la Commissione ha proposto SURE, al fine di contribuire a proteggere i lavoratori e di agevolare la ripresa economica. Oggi accogliamo con soddisfazione il forte interesse manifestato dagli Stati membri ad accedere ai finanziamenti a basso costo disponibili nel quadro di SURE per sostenere regimi di riduzione dell'orario lavorativo e misure analoghe, e auspichiamo un processo decisionale rapido per cominciare a erogare i prestiti."* Nicolas **Schmit**, Commissario per il Lavoro e i diritti sociali, ha dichiarato: *"SURE è stato una delle prime reti di sicurezza che abbiamo deciso di istituire per garantire che i lavoratori la cui attività lavorativa è sospesa percepiscano un reddito e che il loro posto di lavoro sia salvaguardato. SURE contribuirà pertanto a una ripresa più rapida. Presto tutti gli Stati membri avranno fornito garanzie per un totale di 25 miliardi di €, e proponiamo che i 15 Stati membri che hanno richiesto un sostegno ricevano prestiti per un totale di 81,4 miliardi di €. Si tratta di una dimostrazione della solidarietà europea e del fatto che insieme siamo più forti, a vantaggio di tutti i cittadini europei."* Paolo **Gentiloni**, Commissario per l'Economia, ha dichiarato: *"I regimi di riduzione dell'orario lavorativo sono stati fondamentali nell'attenuare l'impatto della pandemia di COVID-19 sull'occupazione. SURE rappresenta il contributo dell'Unione europea a queste essenziali reti di sicurezza e contribuirà a proteggere i lavoratori dalla disoccupazione e a preservare i posti di lavoro e le competenze di cui avremo bisogno"*

durante la fase di ripresa delle nostre economie. La massiccia domanda proveniente dai nostri Stati membri conferma l'enorme importanza di questo strumento."

Contesto

Il 2 aprile 2020 la Commissione ha proposto l'istituzione di SURE nell'ambito della sua risposta al coronavirus, e il 19 maggio 2020 gli Stati membri in sede di Consiglio hanno adottato il regolamento che lo istituisce. Il contributo di ciascuno Stato membro all'importo totale delle garanzie corrisponde alla sua quota relativa sul totale del reddito nazionale lordo dell'Unione europea, sulla base del bilancio UE per il 2020.

(Fonte Commissione Europea)

2. Industria automobilistica: nuove norme per veicoli più puliti e più sicuri

Dal 1° settembre si applica il regolamento UE relativo all'omologazione e alla vigilanza del mercato dei veicoli a motore. Adottato nel maggio 2018, il nuovo regolamento riforma profondamente il precedente sistema di omologazione e di vigilanza del mercato rendendolo molto più rigoroso.

Il nuovo regolamento migliora la qualità e l'indipendenza dei processi di omologazione e prova dei veicoli, aumenta i controlli sulle automobili già presenti sul mercato dell'UE e rafforza il sistema nel suo complesso tramite una maggiore sorveglianza a livello europeo. Thierry **Breton**, Commissario per il Mercato interno, ha dichiarato: *"I cittadini europei vogliono giustamente guidare automobili il più possibile pulite e sicure. Per questo è necessario sottoporre a controlli severissimi le automobili immesse sul mercato e in circolazione sulle nostre strade. Questo richiede anche un'effettiva applicazione delle norme e una sorveglianza a livello europeo: per questo motivo d'ora in poi la Commissione potrà effettuare controlli sulle automobili, avviare azioni di richiamo in tutta l'UE e irrogare sanzioni fino a 30 000 € per automobile in caso di inosservanza delle norme. Questa riforma integra il nostro lavoro per una mobilità più pulita e più sicura e nel difficile contesto della crisi ciò richiede ancor più investimenti orientati al futuro nei campi delle infrastrutture e dell'innovazione. I nostri sforzi per ripristinare la fiducia dei consumatori, rafforzare il mercato unico e sostenere la redditività a lungo termine e la competitività globale dell'industria automobilistica europea vanno tutti di pari passo. Ecco gli elementi distintivi delle nuove norme UE:*



Indipendenza e qualità delle prove prima dell'immissione di un'automobile sul mercato: per ottenere e mantenere la designazione concessa dagli Stati membri, i servizi tecnici incaricati di effettuare le prove e le ispezioni dei nuovi modelli di automobili saranno soggetti a audit indipendenti sulla base di criteri rigorosi. Le autorità nazionali di omologazione sono ora soggette a valutazioni inter pares per garantire un'attuazione e un'applicazione rigorose delle norme pertinenti in tutta l'UE. **Controlli sulle automobili già presenti sul mercato:** il nuovo quadro migliora anche i controlli sui veicoli già in circolazione sul mercato e in vendita presso le concessionarie. D'ora in poi gli Stati membri sono tenuti a sottoporre regolarmente a prova un numero minimo di automobili e possono adottare sul loro territorio misure di salvaguardia nei confronti di veicoli non conformi senza dover attendere l'intervento dell'autorità che ha rilasciato l'omologazione. **Sorveglianza europea:** Ora la Commissione può inoltre effettuare verifiche della conformità dei veicoli in laboratorio o su strada. Nei casi in cui un costruttore violi la normativa in materia di omologazione (per esempio tramite impianti di manipolazione o false dichiarazioni), la Commissione può avviare azioni di richiamo in tutta l'UE e irrogare nei confronti del costruttore coinvolto sanzioni fino a 30 000 € per automobile. Fino a oggi tali misure potevano essere imposte solo dalle autorità nazionali che avevano omologato l'automobile. Dall'adozione del regolamento nel 2018 i costruttori di automobili, le autorità di omologazione e altri portatori di interessi lavorano senza interruzione per attuare le nuove norme e adattarsi alle prescrizioni più rigorose. La Commissione ha dotato il Centro comune di ricerca (JRC) di risorse supplementari per lo svolgimento di questo nuovo ruolo nella vigilanza del mercato, fornendo finanziamenti per il personale aggiuntivo necessario, i costi operativi e la costruzione di due nuovi laboratori all'avanguardia a disposizione del JRC per i controlli.

Contesto

L'omologazione è il processo finalizzato a certificare che un veicolo soddisfa tutti i requisiti per l'immissione sul mercato e a verificare, con metodi rigorosi, che i costruttori operino nel costante rispetto

delle norme dell'UE, compresi i limiti delle emissioni stabiliti in regolamenti specifici. Le nuove norme di omologazione sono state proposte dalla Commissione nel 2016, in seguito allo scandalo Dieseldgate, e adottate dal Parlamento europeo e dal Consiglio nel 2018. La riforma rientra nel più ampio lavoro della Commissione per un settore automobilistico pulito, sostenibile e competitivo, come delineato nella comunicazione della Commissione "L'Europa in movimento". Le iniziative della Commissione riguardano la qualità dell'aria e le norme in materia di CO₂, il miglioramento delle prove delle emissioni delle automobili, il sostegno alla produzione di carburanti alternativi e batterie e la difesa della competitività dell'industria europea.

(Fonte Commissione Europea)

3. Risposta globale al coronavirus: la CE aderisce allo strumento per l'accesso globale ai vaccini

La Commissione europea ha confermato l'interesse a partecipare allo strumento COVAX per un accesso equo, in ogni luogo e per chiunque ne abbia bisogno, a vaccini contro la COVID-19 a prezzi contenuti.

Come parte dell'impegno Team Europa, la Commissione annuncia anche un contributo di 400 milioni di € sotto forma di garanzie a sostegno del COVAX e dei suoi obiettivi nell'ambito della risposta globale al coronavirus. Ursula von der Leyen, Presidente della Commissione europea, ha dichiarato: "La collaborazione a livello planetario è l'unica soluzione ad una pandemia mondiale. Nell'ambito della



risposta globale al coronavirus e della campagna "Obiettivo globale: uniti per il nostro futuro" abbiamo visto il mondo fare fronte comune. Finora sono stati impegnati quasi 16 miliardi di €, mentre i ricercatori più brillanti e le organizzazioni più attive stanno mettendo in comune i loro sforzi per fornire vaccini, test e cure che costituiranno un bene comune universale. La Commissione annuncia un contributo di 400 milioni di € a favore del COVAX per finanziare la collaborazione volta all'acquisto di futuri vaccini a beneficio dei paesi a basso e medio reddito. Sono certa che in questo modo ci avvicineremo al nostro obiettivo: sconfiggere insieme questo virus." Stella Kyriakides, Commissaria per la Salute e la sicurezza alimentare, ha dichiarato: "Solo lavorando insieme a livello mondiale, animati da spirito solidale, potremo sconfiggere il coronavirus. Abbiamo bisogno di una strategia internazionale

inclusiva e oggi la Commissione e gli Stati membri dell'UE stanno dimostrando il loro impegno, nell'ambito di Team Europa, per garantire il successo dello strumento COVAX e agevolare un accesso equo al vaccino, in ogni luogo e per tutti." Jutta Urpilainen, Commissaria per i Partenariati internazionali, ha dichiarato: "Solo assicurando un accesso equo al vaccino contro la COVID-19 in tutto il mondo metteremo fine alla pandemia e garantiremo una ripresa sostenibile; la collaborazione con i nostri paesi partner è fondamentale per poter ricostruire meglio in un mondo più sano." Lo strumento COVAX, codiretto dalla Gavi (Alleanza per i vaccini), dalla Coalizione per l'innovazione in materia di preparazione alle epidemie (CEPI) e dall'OMS, è finalizzato ad accelerare lo sviluppo e la produzione di vaccini contro la COVID-19 e a garantire un accesso giusto ed equo a tutti i paesi del mondo. Nell'ambito dell'impegno congiunto dell'UE (Commissione, Stati membri e istituzioni finanziarie europee, in particolare la BEI) volto a mobilitare risorse per la risposta globale contro il coronavirus, la Commissione intende mobilitare fino a 400 milioni di € sotto forma di garanzie a sostegno del COVAX e dei suoi obiettivi di fondo come parte dell'azione di Team Europa. Le condizioni e le modalità dettagliate per la partecipazione e il contributo dell'UE saranno elaborate nei giorni e nelle settimane a venire. Team Europa è pronto ad attivare le proprie competenze e risorse all'interno del COVAX per accelerare e potenziare lo sviluppo e la produzione di vaccini a livello mondiale per i cittadini di tutto il mondo, nei paesi poveri come in quelli ricchi. La partecipazione dell'UE al COVAX sarà complementare ai negoziati in corso tra l'UE e le società produttrici di vaccini, il cui scopo è potenziare la capacità produttiva dei fabbricanti, contribuendo agli sforzi compiuti a livello mondiale.

Contesto

La Commissione europea è impegnata a garantire che chiunque abbia bisogno di un vaccino lo ottenga, ovunque nel mondo e non solo in Europa. Nessuno sarà sicuro fino a quando non lo saremo tutti. Per questo motivo la Commissione ha risposto all'invito ad agire lanciato dall'OMS e, dal 4 maggio 2020, ha raccolto quasi 16 miliardi di € nell'ambito della risposta globale al coronavirus, l'azione globale per l'accesso universale a test, cure e vaccini contro il coronavirus e per la ripresa globale. Pietra miliare

nell'ambito della risposta globale al coronavirus, l'azione globale per l'accesso universale a vaccini, cure e test a prezzi accessibili, ossia la campagna *Obiettivo globale: uniti per il nostro futuro*, è stata lanciata il 28 maggio dall'ONG Global citizen sotto l'egida della Presidente Ursula **von der Leyen**. Il 4 maggio la Commissione ha inoltre proposto un quadro di cooperazione per allineare gli sforzi compiuti a livello mondiale e accelerare i progressi nello sviluppo di vaccini, terapie e strumenti diagnostici per il coronavirus e nel rafforzamento dei sistemi sanitari: l'acceleratore per l'accesso agli strumenti COVID-19 (acceleratore ACT). Tre partenariati, basati sulle tre priorità della risposta globale al coronavirus, sono al centro del progetto. Essi riuniscono l'industria, la ricerca, le fondazioni, le autorità di regolamentazione e le organizzazioni internazionali per collaborare su tutte le iniziative necessarie a fornire nuovi strumenti e soluzioni, dalla ricerca al settore manifatturiero e alla diffusione. Il COVAX è il pilastro dell'acceleratore ACT per quanto riguarda i vaccini ed è frutto di una collaborazione globale volta ad accelerare lo sviluppo, la produzione e un accesso equo per tutti i paesi del mondo ai test, alle cure e ai vaccini per la COVID-19. Il meccanismo COVAX, codiretto dalla Gavi, dalla Coalizione per l'innovazione in materia di preparazione alle epidemie (CEPI) e dall'OMS, è stato varato alla fine di aprile 2020 nel corso di un evento organizzato congiuntamente dal direttore generale dell'Organizzazione mondiale della sanità, dal presidente della Francia, dalla Presidente della Commissione europea e dalla Bill and Melinda Gates Foundation. Da allora l'UE si è impegnata attivamente con la Gavi, la CEPI e gli altri paesi partecipanti nell'istituzione della governance e degli strumenti finanziari del COVAX. Restano ancora da definire le condizioni definitive della partecipazione dell'UE alla luce della manifestazione di interesse del 31 agosto. L'obiettivo del COVAX è l'acquisto di 2 miliardi di dosi entro la fine del 2021 tramite negoziati con un insieme diversificato di fornitori di vaccini in merito a tecnologie scientifiche, termini di consegna e prezzi diversi. Lo strumento COVAX è un meccanismo di assicurazione che ridurrà i rischi per i fabbricanti, preoccupati di realizzare investimenti senza garanzie in termini di domanda, e per i paesi, cui sta a cuore riuscire a garantire l'accesso a un vaccino valido.



(Fonte Commissione Europea)

4. Norme d'origine: l'UE rafforzerà gli scambi preferenziali con i paesi paneuromediterranei

La Commissione europea ha adottato un pacchetto di proposte volte ad aumentare gli scambi commerciali tra l'UE e i paesi vicini della regione paneuromediterranea, contribuendo così alla ripresa economica post-coronavirus.

Le proposte mirano ad ammodernare gli accordi commerciali preferenziali dell'UE con 20 partner PEM, rendendo più flessibili e più favorevoli alle imprese le pertinenti "norme di origine" contenute in tali accordi. Le proposte modificano gli accordi bilaterali dell'UE con i seguenti paesi: Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera, Isole Fær Øer, Turchia, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Palestina (Tale designazione non si intende come riconoscimento di uno Stato di Palestina e lascia impregiudicate le singole posizioni degli Stati membri sulla questione), Georgia, Repubblica di Moldova, Ucraina, Albania, Bosnia-Erzegovina, Macedonia del Nord, Montenegro, Serbia e Kosovo. Paolo **Gentiloni**, Commissario per l'Economia, ha dichiarato: *"Dobbiamo fare tutto il possibile per agevolare gli scambi e le attività economiche tra l'UE e i paesi vicini dell'area euromediterranea e per promuovere l'integrazione regionale. In tal modo si contribuirà anche alla ripresa e alla ricostruzione di paesi come il Libano, sostenendo nel contempo l'accesso delle imprese europee a nuovi mercati."* Le "norme di origine" sono necessarie nel quadro di qualsiasi accordo commerciale, in quanto determinano quali merci possono beneficiare di un trattamento preferenziale. Per "origine" si intende la "nazionalità economica" delle merci scambiate. Grazie alle procedure di origine le autorità doganali possono verificare l'origine di una



merce e le imprese possono dimostrare l'origine dei loro prodotti. Una volta soddisfatte tutte le prescrizioni, le merci con origine preferenziale sono ammesse all'importazione ad aliquote di dazio più

basse, o anche ad aliquota zero, in funzione del pertinente trattamento tariffario preferenziale. Le nuove norme, che sono il risultato di dieci anni di negoziati, si applicheranno parallelamente alle disposizioni della convenzione regionale sulle norme di origine preferenziali paneuromediterranee (convenzione PEM), in attesa che si concluda la revisione in corso della stessa.

➔ **Contesto**

Il presente pacchetto, che costituisce un passo avanti verso l'aggiornamento della convenzione PEM, comprende 21 proposte di decisioni del Consiglio che consentiranno di introdurre negli accordi commerciali dell'UE con la gran parte dei paesi vicini norme di origine di più facile applicazione. Nel 2019 gli scambi commerciali con tali paesi hanno raggiunto una cifra pari a 677 miliardi di €, ossia quasi la metà degli scambi preferenziali dell'UE. I prodotti potranno beneficiare più agevolmente delle preferenze commerciali grazie alle seguenti disposizioni: semplificazione delle norme specifiche per prodotto, segnatamente la soppressione delle prescrizioni cumulative, soglie per il valore aggiunto locale più adeguate alle esigenze di produzione dell'UE e nuova doppia trasformazione per i prodotti tessili; soglie di tolleranza più elevate, dal 10% al 15%, per i materiali non originari; introduzione del cumulo "integrale", in virtù del quale le operazioni di fabbricazione necessarie all'acquisizione dell'origine per la maggior parte dei prodotti possono essere ripartite tra vari paesi; possibilità di ottenere una restituzione dei dazi (rimborso dei dazi sui componenti importati) per la maggior parte dei prodotti, in modo da contribuire alla competitività degli esportatori dell'UE. Le norme di origine applicate autonomamente, così come le disposizioni di applicazione in materia di origine, costituiscono parte integrante della normativa doganale dell'UE.

(Fonte Commissione Europea)

5. Iniziativa dei cittadini europei: la Commissione registrerà l'iniziativa "Diritto alle cure"

La Commissione europea ha deciso di registrare un'iniziativa dei cittadini europei (ICE) dal titolo "Diritto alle cure" (Right to cure).

Gli organizzatori invitano l'Unione ad "*anteporre la salute pubblica al profitto privato [e] a far sì che i vaccini e i trattamenti contro le pandemie siano un bene pubblico mondiale, liberamente accessibile a tutti*". Gli obiettivi dell'iniziativa sono: garantire che i diritti di proprietà intellettuale, compresi i brevetti, non ostacolino l'accessibilità o la disponibilità di qualsiasi futuro vaccino o trattamento contro la COVID-19; garantire che la legislazione dell'UE in materia di esclusività dei dati e di mercato non limiti l'efficacia immediata delle licenze obbligatorie rilasciate dagli Stati membri; introdurre per i beneficiari di finanziamenti dell'UE obblighi giuridici di condivisione delle conoscenze, della proprietà intellettuale e/o dei dati relativi alla tecnologia sanitaria per la COVID-19 in un pool tecnologico o di brevetti; introdurre per i beneficiari di finanziamenti dell'UE obblighi giuridici di trasparenza dei finanziamenti pubblici e dei costi di produzione e clausole di trasparenza e di accessibilità unitamente a licenze non esclusive. La Commissione ritiene che l'iniziativa sia giuridicamente ammissibile perché soddisfa le condizioni necessarie, e ha pertanto deciso di registrarla, ma in questa fase non l'ha ancora analizzata nel merito.



Prossime tappe

A partire dalla registrazione ed entro 6 mesi gli organizzatori possono avviare una raccolta di firme a sostegno dell'iniziativa, per la quale avranno a disposizione 1 anno. Se nell'arco dell'anno l'iniziativa riceverà 1 milione di dichiarazioni di sostegno in almeno 7 Stati membri la Commissione dovrà reagire entro 6 mesi, decidendo se dare o meno seguito alla richiesta e motivando in ogni caso la decisione.

➔ **Contesto**

Prevista dal trattato di Lisbona come strumento per dare modo ai cittadini di influire sul programma di lavoro della Commissione, l'iniziativa dei cittadini europei è stata varata ufficialmente nell'aprile 2012. Una volta registrata ufficialmente, un'iniziativa dei cittadini europei consente a 1 milione di cittadini provenienti da almeno un quarto degli Stati membri dell'UE di invitare la Commissione europea a proporre atti giuridici nei settori di sua competenza. Per essere ammissibile, l'azione proposta non deve esulare manifestamente dalla competenza della Commissione a presentare una proposta di atto legislativo e non deve essere manifestamente ingiuriosa, futile o vessatoria né manifestamente contraria ai valori dell'Unione. Sino ad oggi la Commissione ha registrato un totale di 75 iniziative dei cittadini e ne ha rifiutate 26.

(Fonte Commissione Europea)

6. Coronavirus: Erasmus + mobilitato per una forte risposta alla pandemia

La Commissione ha adottato una revisione del programma di lavoro annuale Erasmus+ 2020, stanziando un ulteriore importo di 200 milioni di EUR per rafforzare l'istruzione e la formazione digitale e promuovere lo sviluppo delle competenze e l'inclusione attraverso la creatività e le arti.

La Commissione ha adottato una revisione del programma di lavoro annuale Erasmus+ 2020, stanziando un ulteriore importo di 200 milioni di EUR per rafforzare l'istruzione e la formazione digitale e promuovere lo sviluppo delle competenze e l'inclusione attraverso la creatività e le arti. La pandemia di COVID-19 ha avuto un impatto dirompente sull'istruzione e sulla formazione, facendo emergere nuovi modi di insegnamento e apprendimento che richiedono soluzioni innovative, creative e inclusive. Margaritis **Schin**, Vicepresidente per la Promozione dello stile di vita europeo, ha dichiarato: "Lo



spazio europeo dell'istruzione deve promuovere l'istruzione e le competenze digitali per mitigare i disagi causati dalla pandemia e sostenere il ruolo dell'Europa nella transizione digitale. La Commissione pubblicherà un invito straordinario a presentare proposte per Erasmus+ per un importo di 200 milioni di euro, che offrirà maggiori opportunità di apprendimento, insegnamento e condivisione nell'era digitale. Soluzioni efficaci, innovative e inclusive per migliorare l'istruzione e le competenze digitali

esistono già, e beneficeranno del sostegno europeo". Mariya **Gabriel**, Commissaria europea per l'Innovazione, la ricerca, la cultura, l'istruzione e la gioventù, ha dichiarato: "Sono lieta che il programma Erasmus+ venga mobilitato per sostenere gli attori chiave nel campo dell'istruzione, della formazione e della gioventù in questi tempi difficili. Metteremo a disposizione 200 milioni di EUR per sostenere l'istruzione e la formazione digitale, l'animazione socioeducativa digitale, ma anche le competenze creative e l'inclusione sociale. Si tratta di un passo importante, che spiana la strada al piano d'azione per l'istruzione digitale, che la Commissione lancerà in autunno." Il programma Erasmus+ sosterrà progetti volti a migliorare la didattica, l'apprendimento e la valutazione digitale nelle scuole, nell'istruzione superiore e nella formazione professionale. Offrirà inoltre alle scuole, alle organizzazioni giovanili e agli istituti di istruzione per adulti la possibilità di sostenere lo sviluppo delle competenze, stimolare la creatività e rafforzare l'inclusione sociale attraverso le arti, insieme ai settori culturali e creativi. È del 25 agosto la pubblicazione del [Corrigendum alla Guida al programma Erasmus+ 2020c](#) che comprende gli aggiornamenti sulla introduzione di **Partenariati strategici in risposta alla situazione causata dalla pandemia da COVID-19**. Nel documento sono indicati obiettivi e priorità dei nuovi partenariati, criteri di eleggibilità, attività possibili e il termine per la candidatura: **SCADENZA: 29 ottobre, ore 12.00**.

• **Partenariati per l'educazione digitale**

Progetti che promuovono l'apprendimento digitale, la trasformazione digitale e il supporto alle organizzazioni per fronteggiare le sfide aperte, anche legate alla crisi Covid
Settori coinvolti: SCUOLA, FORMAZIONE PROFESSIONALE, UNIVERSITÀ

• **Partenariati per la creatività**

Progetti in cui la creatività e la cultura, stimolino collegamenti tra i beneficiari e gli ambiti culturali particolarmente colpiti dalla crisi
Settori coinvolti: SCUOLA, EDUCAZIONE DEGLI ADULTI e GIOVANI.

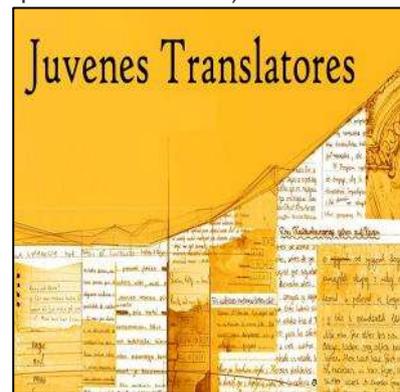
(Fonte: Commissione Europea)

7. Giovani traduttori nelle scuole dell'UE

La Commissione europea ha annunciato l'avvio di **Juvenes Translatores**, il concorso annuale di traduzione per gli studenti delle scuole superiori di tutta Europa.

Dalle ore 12.00 del 2 settembre, le scuole di tutti gli Stati membri dell'UE potranno iscriversi online per consentire ai propri studenti di competere con i coetanei degli altri paesi dell'Unione. Quest'anno i partecipanti al concorso dovranno tradurre un testo sul tema "Navigare in tempi difficili: insieme siamo più forti". Johannes **Hahn**, Commissario per il Bilancio e l'amministrazione, ha dichiarato: "I giovani europei sanno quanto le lingue siano importanti nella società di oggi. Le lingue non soltanto aiutano le persone a comprendere meglio la cultura e il punto di vista degli altri, ma possono servire per ottenere un lavoro. Invito le scuole e gli alunni a partecipare all'edizione di quest'anno del concorso Juvenes

Translatores e a scoprire la traduzione." I partecipanti potranno scegliere da quale a quale delle 24 lingue ufficiali dell'UE desiderano tradurre (le combinazioni linguistiche possibili sono 552). Nell'edizione dello scorso anno gli studenti hanno scelto ben 150 combinazioni linguistiche diverse. L'iscrizione delle scuole - la prima parte della procedura in due fasi - è aperta fino alle **ore 12.00 del 20 ottobre 2020**. Per iscrivere la scuola, gli insegnanti possono usare una delle 24 lingue ufficiali dell'UE. La Commissione europea inviterà 705 scuole a partecipare alla fase successiva. Il numero delle scuole partecipanti di ciascun paese corrisponde al numero di seggi del paese al Parlamento europeo. La procedura di selezione delle scuole è automatizzata e casuale. Le scuole selezionate dovranno scegliere da 2 a 5 studenti che parteciperanno al concorso. Gli studenti possono essere di qualsiasi nazionalità, ma devono essere nati nel 2003. Il concorso si svolgerà online il 26 novembre 2020 in tutte le scuole partecipanti. I vincitori, uno per paese, saranno annunciati all'inizio di febbraio 2021. Se la situazione lo consentirà, la premiazione avverrà nella primavera del 2021 nel corso di una cerimonia che si terrà a Bruxelles, dove i vincitori avranno anche la possibilità di incontrare i traduttori della Commissione e di saperne di più sul lavoro dei linguisti.



Contesto

Ogni anno dal 2007 la direzione generale della Traduzione della Commissione europea organizza il concorso Juvenes Translatores (giovani traduttori) con l'obiettivo di promuovere l'apprendimento delle lingue nelle scuole e di consentire ai giovani di provare che cosa significa fare il traduttore. Il concorso, aperto agli studenti diciassettenni delle scuole secondarie superiori, si svolge contemporaneamente in tutti gli istituti dell'UE selezionati. Juvenes Translatores ha ispirato e incoraggiato alcuni dei partecipanti a proseguire gli studi linguistici a livello universitario e a diventare traduttori professionisti e consente di mettere in evidenza il ricco patrimonio linguistico europeo.

(Fonte: Commissione Europea)

8. La Commissione chiede il parere dei cittadini sulla nuova strategia sui diritti dei minori

La Commissione ha aperto una consultazione pubblica sulla nuova strategia dell'UE sui diritti dei minori, che costituirà il quadro che riunirà tutte le azioni e le politiche dell'UE esistenti e future in questo campo e affronterà le sfide persistenti o nuove riguardanti i diritti dei minori, che il programma corrente del 2011 non contempla, come i rischi connessi all'uso delle nuove tecnologie e dell'intelligenza artificiale.

Dubravka **Šuica**, Vicepresidente per la Democrazia e la demografia, ha dichiarato: "*I minori hanno bisogno della nostra protezione e del nostro sostegno per sviluppare appieno il loro potenziale, anche*



nelle situazioni di emergenza, come ha dimostrato la pandemia in corso. Con la nuova strategia globale dell'UE sui diritti dei minori vogliamo garantire che tutti i minori nell'UE godano della stessa protezione e del medesimo accesso ai servizi, indipendentemente dalla loro origine o condizione sociale. Vogliamo anche rafforzare il sostegno e la protezione dei minori nel mondo tramite la nostra azione esterna. La consultazione pubblica aperta oggi sarà un elemento centrale della definizione della strategia e ne determinerà il successo."

Didier **Reynders**, Commissario per la Giustizia, ha aggiunto: "*Tutti i minori hanno gli stessi diritti alla salute, all'istruzione, a vivere in una famiglia, ai giochi e allo svago, a un tenore di*

vita adeguato e a essere protetti da abusi e pregiudizi. Ma nella pratica non è così. L'obiettivo della nostra nuova strategia è fornire un approccio coerente e globale per garantire che i diritti dei minori si applichino allo stesso modo in tutta l'UE. Per far sì che la nostra strategia sia adeguata allo scopo, lavoriamo a stretto contatto con le organizzazioni per i diritti dei minori, affinché le voci e le opinioni dei bambini e dei ragazzi diventino parte integrante dell'elaborazione di questo importante progetto. Per una strategia efficace dobbiamo anche ascoltare il punto di vista del pubblico, ragion per cui invitiamo tutti i cittadini a pronunciarsi." **La consultazione pubblica resterà aperta fino al 1° dicembre 2020.** È possibile partecipare alla consultazione al seguente [link](#).

(Fonte Commissione Europea)

9. Concorso di idee della Commissione sulle nuove missioni dell'UE

La Commissione europea ha pubblicato un invito a presentare idee per raccogliere commenti e suggerimenti dei cittadini su come adattarsi ai cambiamenti climatici, combattere il cancro, costruire città intelligenti e a impatto climatico zero e avere oceani, suoli e alimenti sani.

Le idee raccolte contribuiranno a definire le nuove missioni nel quadro di Orizzonte Europa, una novità del prossimo programma quadro di ricerca e innovazione. Parzialmente ispirate alla missione Apollo 11 che portò i primi uomini sulla luna, le missioni europee di ricerca e innovazione mirano a trovare una soluzione ad alcune delle sfide più difficili che il mondo sta affrontando. In questo modo contribuiscono al conseguimento degli obiettivi del Green Deal europeo e del piano europeo di lotta contro il cancro e degli obiettivi di sviluppo sostenibile. Sono stati definiti cinque settori di missione. Ogni missione è un portafoglio di azioni interdisciplinare e intersettoriale con un calendario e un bilancio. Mariya **Gabriel**, Commissaria per l'Innovazione, la ricerca, la cultura, l'istruzione e i giovani, ha dichiarato: *"Nel quadro del futuro programma Orizzonte Europa, le missioni contribuiranno a definire obiettivi chiari e a trovare soluzioni ad alcune delle sfide più urgenti che il mondo sta affrontando e accresceranno l'efficacia dei finanziamenti per la ricerca e l'innovazione. Chiediamo dunque ai cittadini di esprimere la loro opinione, di presentare proposte e di impegnarsi nella definizione e nell'attuazione delle missioni. Insieme, renderemo l'Europa più sana, più ecologica e più resiliente."* La Commissione ha coinvolto i cittadini europei nella definizione e nell'istituzione di missioni che soddisferanno le loro aspettative e le loro esigenze. A giugno, i comitati di missione, un'ampia gamma di esperti indipendenti, hanno presentato le prime proposte di missioni dell'UE e durante l'estate si sono svolti eventi online in tutta Europa per ascoltare le priorità delle persone. I risultati dell'ultimo invito a presentare idee saranno presentati in occasione delle Giornate europee della ricerca e dell'innovazione, che avranno luogo online dal 22 al 24 settembre. Le missioni selezionate saranno annunciate alla fine del 2020 e avviate nel 2021. Per maggiori informazioni cliccare [qui](#).



(Fonte: Commissione Europea)

10. Materie prime: verso un approvvigionamento più sicuro e sostenibile

La Commissione presenta un piano d'azione per le materie prime critiche, l'elenco delle materie prime critiche del 2020 e uno studio prospettico sulle materie prime critiche per le tecnologie e i settori strategici con orizzonte temporale il 2030 e il 2050.

Il piano d'azione esamina le sfide attuali e future e propone azioni volte a ridurre la dipendenza dell'Europa dai paesi terzi, diversificando l'approvvigionamento da fonti primarie e secondarie, migliorando l'efficienza delle risorse e la circolarità e promuovendo allo stesso tempo un



approvvigionamento responsabile a livello mondiale. Tali azioni favoriranno la transizione verso un'economia verde e digitale, rafforzando nel contempo la resilienza dell'Europa e l'autonomia strategica aperta per quanto riguarda le tecnologie chiave, necessarie per compiere tale transizione. L'elenco delle materie prime critiche è stato aggiornato per tenere conto della loro mutata importanza economica e dei nuovi rischi di approvvigionamento in base alle relative applicazioni industriali e comprende 30 materie prime critiche. Per la prima volta è stato aggiunto all'elenco il litio, essenziale per la transizione verso una mobilità elettrica.

Maroš **Šefčovič**, Vicepresidente per le Relazioni inter istituzionali e le prospettive strategiche, ha dichiarato: *"Un approvvigionamento sicuro e sostenibile di materie prime è condizione essenziale per un'economia resiliente. Solo per le batterie delle automobili elettriche e lo stoccaggio dell'energia, il fabbisogno di litio in Europa aumenterà fino a 18 volte entro il 2030 e fino a 60 volte entro il 2050. Come emerge dal nostro studio prospettico, non possiamo permetterci di sostituire l'attuale dipendenza dai combustibili fossili con la dipendenza dalle materie prime critiche. Le perturbazioni provocate dal coronavirus sulle nostre catene del valore strategiche hanno reso manifesto il problema. Creeremo quindi una forte alleanza per compiere tutti insieme la transizione da una condizione di elevata dipendenza a una basata su circolarità, innovazione e su un approvvigionamento diversificato,*

sostenibile e socialmente responsabile." Thierry **Breton**, Commissario per il Mercato interno, ha dichiarato: "L'Europa ha bisogno di diverse materie prime critiche per guidare la transizione verde e digitale e rimanere il primo continente industriale a livello mondiale. Non possiamo permetterci di dipendere completamente da paesi terzi o addirittura da un unico paese, come nel caso di alcune terre rare. Diversificando l'approvvigionamento dai paesi terzi e sviluppando la nostra capacità di estrazione, trasformazione, riciclo, raffinazione e separazione delle terre rare, l'UE può diventare più resiliente e sostenibile. Per attuare le azioni proposte occorre uno sforzo concertato dell'industria, della società civile, delle regioni e degli Stati membri. Incoraggiamo questi ultimi a prevedere investimenti nelle materie prime critiche nei rispettivi piani nazionali per la ripresa." Il piano d'azione per le materie prime critiche mira a: sviluppare catene del valore resilienti per gli ecosistemi industriali dell'UE; ridurre la dipendenza dalle materie prime critiche primarie mediante l'uso circolare delle risorse, i prodotti sostenibili e l'innovazione; rafforzare l'approvvigionamento interno di materie prime nell'UE; diversificare l'approvvigionamento dai paesi terzi e rimuovere le distorsioni del commercio internazionale, nel pieno

rispetto degli obblighi internazionali dell'UE. Per conseguire tali obiettivi, la comunicazione delinea dieci azioni concrete. In primo luogo, nelle prossime settimane la Commissione istituirà un'**alleanza europea per le materie prime**, che riunirà tutti i portatori di interessi coinvolti e si concentrerà sulle esigenze più urgenti, ossia aumentare la resilienza dell'UE nelle catene del valore dei magneti e delle terre rare, che è di vitale importanza per la maggior parte degli ecosistemi industriali dell'UE, come le energie rinnovabili, la difesa e lo spazio. Col tempo l'alleanza potrebbe poi espandersi per affrontare esigenze relative ad altre materie prime critiche e ai metalli comuni. Al fine di utilizzare meglio



le risorse interne la Commissione collaborerà con gli Stati membri e le regioni per **individuare i progetti di estrazione mineraria e di trasformazione** nell'UE che possono essere operativi entro il 2025. Sarà dedicata particolare attenzione alle regioni carbonifere e ad altre regioni in transizione, concentrandosi specialmente sulle **competenze** e sulle **capacità** rilevanti per le attività minerarie, estrattive e di trasformazione delle materie prime. La Commissione promuoverà l'**uso del programma di osservazione della Terra Copernicus** per migliorare l'esplorazione delle risorse, il funzionamento dei siti e la gestione ambientale nella fase post-chiusura. Nel contempo, Orizzonte Europa **sosterrà la ricerca e l'innovazione**, soprattutto nell'ambito delle nuove tecnologie di estrazione e di trasformazione, della sostituzione e del riciclo. In linea con il Green Deal europeo, altre azioni si concentreranno sulla circolarità e sulla sostenibilità della catena del valore delle materie prime. La Commissione elaborerà pertanto **criteri di finanziamento sostenibile** per i settori delle attività estrattive e minerarie entro la fine del 2021 e mapperà il potenziale approvvigionamento di **materie prime critiche secondarie** ricavate da scorte e rifiuti dell'UE per individuare progetti di recupero realizzabili entro il 2022. La Commissione svilupperà **partenariati strategici internazionali** per garantire l'approvvigionamento di materie prime critiche che non sono disponibili in Europa. Dal 2021 partiranno i partenariati pilota con il Canada, con i paesi interessati in Africa e con i paesi del vicinato dell'UE. In queste come in altre sedi di cooperazione internazionale, la Commissione si farà promotrice della trasparenza e di **pratiche di estrazione sostenibili e responsabili**.

🌱 **Contesto**

L'approvvigionamento sicuro di materie prime per l'industria dell'UE è una questione annosa, di cui l'UE si occupa fin dall'istituzione del gruppo "Approvvigionamento di materie prime" negli anni '70, seguita dall'adozione dell'iniziativa "materie prime" nel 2008. Tale iniziativa ha stabilito una strategia per ridurre le dipendenze dalle materie prime non energetiche per le catene del valore industriali e il benessere sociale diversificando le fonti delle materie prime primarie provenienti da paesi terzi, rafforzando l'approvvigionamento interno e sostenendo l'approvvigionamento di materie prime secondarie attraverso l'efficienza delle risorse e la circolarità. Il Green Deal europeo e la nuova strategia industriale per l'UE riconoscono che l'accesso alle risorse costituisce una questione di sicurezza strategica per garantire il successo delle trasformazioni verde e digitale. Attualmente la crisi COVID-19 sta inducendo molte parti del mondo a guardare con occhio critico al modo in cui organizzano le catene di approvvigionamento, soprattutto quando si tratta di sicurezza pubblica o settori strategici. Il piano per la ripresa proposto dalla Commissione pone l'accento su una ricostruzione più verde, più digitale e più resiliente. L'Europa dovrebbe pertanto adoperarsi per sviluppare un'autonomia strategica aperta e diversificare l'approvvigionamento di materie prime.

(Fonte: Commissione Europea)

22 MINUTI

11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia



La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiunque sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:

1. "15 anni fa l'allargamento dell'Ue che apriva all'est. Cosa è cambiato da allora per l'Europa?" - puntata del 3 Maggio 2019: https://ec.europa.eu/italy/sites/italy/files/22minuti_2.mp3

CONCORSI E PREMI

12. Concorso "I giovani e le scienze"

"I giovani e le scienze", una manifestazione che nasce nel 1989 con FAST, è stata scelta come National Organiser per selezionare i migliori talenti italiani da inviare a EUCYS – European Union Contest for Young Scientists. La FAST sceglie e accredita ragazzi meritevoli per rappresentare l'Italia nei più prestigiosi eventi internazionali degli studenti eccellenti. Lo scopo è valorizzare le competenze e le potenzialità scientifiche e tecnologiche degli studenti, offrendo significative opportunità per confrontarsi, crescere e realizzarsi nella scienza e nelle sue applicazioni. Per partecipare gli studenti (singoli o in gruppo di non più di 3) devono avere più di 14 anni il 1° settembre e meno di 21 anni il 30 settembre 2021. Devono inoltre frequentare le scuole secondarie di 2° grado. Occorre avere una buona conoscenza della lingua inglese. I criteri di selezione degli elaborati prenderanno in considerazione le modalità di sviluppo dell'idea, con riferimento alle problematiche della ricerca (15 punti); progettazione e metodologia (20 punti); esecuzione: raccolta dati, analisi ed interpretazione (30 punti). In particolare: **problematiche**



della ricerca: obiettivi chiari; contributi del progetto nel settore specifico; dimostrazione dell'utilizzo del metodo scientifico; **progettazione e metodologia:** progetto ben organizzato anche nella metodologia di raccolta dati; variabili definite e controllate, corrette e complete; **esecuzione:** raccolta dati, **analisi ed interpretazione:** raccolta dati sistematica (completa) e loro analisi; riproducibilità dei risultati; corretta applicazione di metodi statistici e matematici; i dati raccolti devono essere sufficienti per la loro interpretazione e per le conclusioni; **creatività:** un progetto è creativo se dimostra immaginazione ed inventiva, fornendo diverse prospettive per nuove alternative e possibili utilizzi; i progetti devono avere creatività in uno o più dei punti indicati sopra. Saranno valutati anche l'età del/dei candidati, il numero degli autori, il supporto o meno ricevuto dalla scuola o da altre istituzioni. Il testo scritto non deve superare le 10 pagine con eventuali ulteriori 10 pagine per grafici, foto e illustrazioni. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#). **Il termine è il 22 Gennaio 2021** per la compilazione dei moduli di partecipazione e per la spedizione dei progetti.

13. Upfront! - Young European Video Award 2020!

Il Centro d'informazione Europe Direct di Düsseldorf e la Filmwerkstatt Düsseldorf hanno lanciato il primo **Upfront! Young European Video Award 2020**. **Upfront!** è una **piattaforma** che dà ai giovani la possibilità di esprimersi artisticamente e politicamente attraverso i video. Lo scopo del concorso è infatti **raccogliere video che mostrino come i giovani adulti vedono l'Europa e cosa pensano dei vari sviluppi politici o economici nell'UE** - sia positivi che negativi. L'importante è essere diretti e sinceri, ovvero UPFRONT! I registi (produttore, regista e altre posizioni chiave) devono avere **tra i 16 e i 26 anni** al momento dell'uscita del video. La partecipazione è aperta ai residenti di tutti i 27 Stati membri dell'UE e del Regno Unito. I migliori video riceveranno **voucher** per attrezzature cinematografiche **del valore di €500 - €1.500** ed è prevista una serata di premiazione ad inizio febbraio 2021 a Düsseldorf. **Scadenza per la presentazione dei video: 15 novembre 2020**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



14. “Incantesimo”: concorso Internazionale di illustrazione

L'associazione CENTRO STUDI PER L'ARTE DEL LIBRO e ACME Accademia di Belle Arti di Novara, organizzano la prima edizione del **concorso di illustrazione internazionale** in memoria di **Nicoletta**, una giovane studentessa di Illustrazione presso l'ACME di Novara scomparsa prematuramente. L'intento del concorso è quello di promuovere il talento e l'impegno di **giovani promesse del campo dell'illustrazione**, premiando le opere migliori. La giuria che si occuperà della valutazione dei lavori sarà composta da professionisti del campo dell'illustrazione e della comunicazione. Tutte le opere saranno esposte in uno spazio apposito sul sito dell'Associazione, in modo da conferire il giusto spazio a tutti i partecipanti. Il tema del concorso è: “INCANTESIMO” Possono partecipare tutti gli illustratori professionisti, studenti di fumetto e illustrazione, purché maggiorenni e in **età compresa tra i 18 e i 30 anni**. La partecipazione al concorso è gratuita. Ogni illustratore potrà presentare una sola opera; l'opera dovrà essere realizzata in formato orizzontale, formato lavoro A4 orizzontale; i partecipanti si rendono garanti dell'originalità e della proprietà del materiale presentato. È necessario che l'immagine sia inedita e creata appositamente per il concorso; titolo e tema del concorso: “INCANTESIMO”. La scelta del soggetto da rappresentare è libera purché legata al tema e non offensiva, pena l'esclusione dalle selezioni. **Premi:** € 1.500,00 al primo classificato; € 1.000,00 al secondo classificato; € 500,00 al terzo classificato. **Scadenza: 04 Ottobre 2020**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



15. Citizen Entrepreneurship Competition 2020

Il Citizen Entrepreneurship Competition (CEC) fa parte dell'Entrepreneurship Campus ed è stato avviato per dare agli imprenditori di tutto il mondo la possibilità di creare **risposte innovative** alle sfide globali e/o comunitarie e di impegnarsi in un mondo più **pacifico e sostenibile**. Giovani e adulti di tutto il mondo sono invitati a presentare le loro **idee e progetti innovativi** con un impatto sociale, che valorizzino e



implementino uno o più dei 17 Obiettivi di Sviluppo del Millennio. Per conoscere meglio quali sono i 17 Obiettivi, visitare [questo sito](#). **Possano partecipare:** chiunque abbia 13 anni e oltre con un'idea innovativa per un'impresa che contribuisca agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) e tutti coloro che dai 13 anni in su gestiscono un'impresa, un'organizzazione non-profit o un programma informale in grado di realizzare questo

genere di idee innovative; chiunque sia in grado di presentare la propria candidatura in inglese; a seconda della vostra età, parteciperete alla **categoria Giovani (13 – 29 anni) o adulti (dai 30 anni in su)**. I contributi verranno inseriti sul sito del concorso e sottoposti alla votazione della giuria e del pubblico. I 10 elaborati che riceveranno il maggior numero di voti in ciascuna delle due categorie verranno considerati finalisti. I finalisti dovranno presentare un video (max 3 minuti) della propria idea/progetto. Tra i finalisti, i giudici faranno la selezione finale dei tre vincitori (Grand Prize, 2nd Prize and 3rd Prize) in ciascuna categoria. La People's Choice viene assegnata al partecipante che ha ottenuto il maggior numero di voti. Essi sono automaticamente tra i finalisti. I vincitori verranno premiati durante una cerimonia di premiazione virtuale nel dicembre 2020, dove presenteranno le loro idee e progetti ad un pubblico internazionale. **Scadenze:** per presentare le candidature: **30 settembre 2020**; per la votazione online: **30 ottobre 2020**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

16. Premio MUSA per fotografe italiane

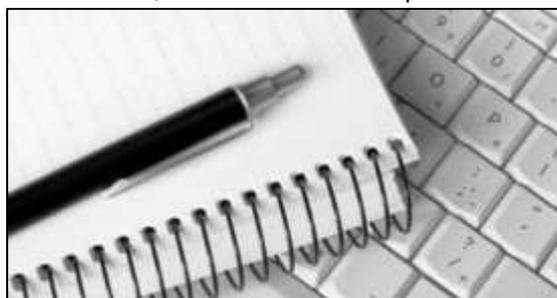
Il **premio Musa**-fotografia al femminile è un evento giunto alla seconda edizione e promosso dal centro **Musa Fotografia di Monza**, che nasce per dare una grande opportunità a tutte le donne fotografe italiane (professioniste e non) di produrre portfolio fotografici esaminati da una giuria esperta nel settore della fotografia. La competizione riguarda la fotografia italiana femminile, a cui possono partecipare fotografe che si esprimono nel settore senza limitazioni relative al linguaggio scelto. Il concorso si suddivide in due sezioni, ognuna delle quali avrà una prima classificata: Reportage, Street photography, Natura, Viaggio, Eventi; Progetto personale, Fotografia concettuale, Ritratto, Ricerca, Still

life. **Regolamento:** possono partecipare solo donne fotografe che vivono sul territorio italiano; ogni fotografa può partecipare con massimo due lavori; l'invio del lavoro deve essere effettuato tramite mail, previo pagamento della quota di **25 euro per un lavoro e 45 euro per due lavori**, come contributo per le spese di segreteria e gestione del premio; durante l'iscrizione è necessario specificare la sezione per cui si partecipa. Premio sezione **Reportage, Street photography, Natura, Viaggio, Eventi**. Per la prima classificata è previsto: macchina fotografica FUJI X100V; zaino Manfrotto Chicago; treppiede Manfrotto Bt carbonio; abbonamento annuale per la produzione di un SITO professionale con **My Photoportal**. Premio sezione **Progetto personale, Fotografia concettuale, Ritratto, Ricerca, Still life**. Per la prima classificata è previsto: un pernottamento nella residenza d'artista presso Musa, a Monza. Il periodo coinciderà con l'inaugurazione della mostra nella stessa sede, l'incontro con un curatore e un editore; mostra presso un grande Festival italiano; zaino Manfrotto Chicago; treppiede Manfrotto Bt carbonio. Per candidarsi al premio MUSA per fotografe italiane è necessario iscriversi seguendo le istruzioni su questo [link](#) entro il **18 Ottobre 2020**. Per maggiori informazioni sul regolamento visita la [pagina ufficiale](#) di Musa Fotografia.



17. Premio Leviti per giovani giornalisti

Un premio in memoria di Letizia Leviti, giornalista di Sky Tg24 scomparsa prematuramente nel 2016, indetto dall'[associazione che porta il suo nome](#). L'iniziativa, rivolta a freelance o giornalisti under 35 non assunti, nasce **per valorizzare un giornalismo di approfondimento che privilegia l'onestà intellettuale**, la sincerità e la trasparenza nel raccontare con un linguaggio appropriato che trasmetta



chiarezza e attenzione alle fonti. Per partecipare al premio un autore singolo o una squadra – purché tutti Under 35 – con un solo elaborato realizzato in un formato a scelta: **carta stampata, video, radio, online, webdoc, podcast**. Il tema riguarda l'articolo 32 e quindi il diritto alla salute, in un anno segnato dall'emergenza sanitaria. Obiettivo del premio, infatti, è andare oltre la cronaca in modo che **il dramma del Covid-19 diventi occasione per riflettere sulla centralità della salute come il bene comune più**

importante. Il premio giornalistico Letizia Leviti è stato istituito nel luglio del 2017. Lo scopo è valorizzare e riconoscere l'attività di quei giornalisti che, nel corso dell'anno, si sono fatti **ambasciatori dei valori etici sostenuti da Letizia Leviti** nell'esercizio della sua professione. Al seguente [link](#) è possibile consultare il bando completo. La domanda di partecipazione al premio e il materiale richiesto, dovranno essere inviati tramite posta elettronica a ufficiostampa@associazioneletizialeviti.org oppure in formato cartaceo all'indirizzo via Repubblica 20, 54021 Bagnone (MS) **entro e non oltre il 10 ottobre 2020**.

STUDIO E FORMAZIONE

18. Master Global Marketing Comunicazione e Made in Italy: Borse di studio straordinarie

La Fondazione Italia Usa, con l'obiettivo di **intensificare gli scambi commerciali internazionali dell'Italia** e i relativi progetti di marketing e comunicazione, ha promosso la realizzazione del **Master online in Global Marketing, Comunicazione & Made in Italy**, un progetto innovativo rivolto a definire degli esperti in un settore in continua evoluzione. A seguito della crisi determinata dall'epidemia COVID-19, la Fondazione Italia USA ha deciso di destinare **100 borse di studio straordinarie a copertura parziale del Master**. Le 100 borse saranno ripartite con la seguente modalità: **80 borse saranno riservate a giovani laureati**, senza distinzione di facoltà, che abbiano conseguito la laurea dal 2010 in poi; **20 borse saranno riservate ad imprenditori e professionisti**, che desiderano espandere la propria attività sui mercati internazionali. Saranno



privilegiate le start-up e le imprese che hanno come mercato obiettivo principale gli Stati Uniti d'America. Saranno valutate anche le candidature di quadri aziendali referenziati da aziende. Il valore delle borse di studio ammonta a **3.200 euro ciascuna**. **La data di scadenza del bando è il 15 settembre 2020**. Tale data potrà essere prorogata a causa dell'attuale emergenza e della situazione economica. Tuttavia l'assegnazione delle borse di studio segue una procedura "a sportello". Le borse vengono quindi assegnate in ordine cronologico rispetto alle domande pervenute. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

19. Fulbright FLTA Program 2021/22

La **Commissione Fulbright** ha pubblicato il bando di concorso per borse di studio **Foreign Language Teaching Assistant Program**. Obiettivo del Programma è offrire a giovani insegnanti di lingua inglese o a giovani laureati che si stiano specializzando per diventare insegnanti di lingua inglese, l'opportunità di sviluppare e migliorare la propria metodologia didattica, contribuire a rafforzare l'insegnamento della lingua e della cultura italiana presso le università e college statunitensi e soprattutto migliorare la conoscenza della lingua inglese e della società e cultura statunitensi in previsione di un futuro proseguimento della carriera didattica come insegnanti di lingua e cultura statunitense all'interno del proprio Paese. Le borse di studio Fulbright – FLTA sono offerte a cittadini italiani in possesso dei seguenti requisiti: residenza in Italia o, eventualmente, in un paese europeo; titolo di laurea triennale,



specialistica o magistrale in lingue e letterature straniere (con inglese come prima o seconda lingua); esperienza di insegnamento certificabile; ottima conoscenza della lingua inglese comprovata preferibilmente da TOEFL con punteggio non inferiore a 79/120 o da IELTS con punteggio complessivo non inferiore a 6.0/9.0, modalità Academic. Il periodo di assistentato negli Stati Uniti avrà luogo durante l'anno accademico 2021/22 e avrà una durata di 9 mesi. Durante il periodo di assistentato i borsisti avranno l'incarico di assistere

il docente statunitense nell'insegnamento della lingua italiana o di insegnare un proprio corso fino ad un massimo di 20 ore settimanali e dovranno frequentare almeno due corsi universitari per semestre, uno dei quali in U.S. Studies e gli altri in materie inerenti l'insegnamento della lingua inglese. Il borsista Fulbright FLTA svolgerà l'attività didattica presso campus statunitensi individuati dall'Institute of International Education e che richiedono espressamente un assistente di lingua e cultura italiana. Il Programma Fulbright – FLTA offre borse di studio che comprendono: maintenance allowance di 5.400 dollari corrisposto dalla Commissione Fulbright quale contributo per le spese di soggiorno; stipendio mensile di 500-600 dollari corrisposto dall'università statunitense; esonero dal pagamento delle tasse universitarie per la frequenza di due corsi universitari a semestre; vitto e alloggio offerti dall'università statunitense; travel allowance di 1.100 euro corrisposto dalla Commissione Fulbright quale rimborso per il pagamento del biglietto aereo di andata e ritorno tra l'Italia e gli Stati Uniti; assicurazione medica finanziata dal Governo statunitense; sponsorizzazione del visto di ingresso J-1. La deadline per inviare le candidature mediante form online sul sito dedicato è l'**11 settembre 2020**. Maggiori informazioni su [Fulbright.it](#).

20. Tirocini alla FAO

La **FAO - Food and Agriculture Organization of the United Nations**, l'organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura, offre un programma di tirocini che possono costituire un'occasione di arricchimento personale e professionale. I tirocini possono essere svolti da studenti o neolaureati presso una delle sedi centrali o decentrate distribuite in varie parti del mondo. Per presentare domanda occorre: non avere più di 30 anni di età; essere neolaureati o studenti iscritti ad un corso di laurea in atenei o istituzioni di livello universitario riconosciuti ed aver compiuto almeno gli ultimi due anni di studi in un settore di interesse per la FAO oppure partecipare ad un programma accademico governativo per studenti o neolaureati; avere una buona conoscenza della lingua inglese, francese o spagnola (la conoscenza di una delle altre due o dell'arabo, del russo o del cinese costituisce titolo preferenziale); non avere relazioni di parentela con membri dello staff



dell'Organizzazione (non essere figli, fratelli o sorelle). Per candidati individuali la durata del tirocinio solitamente varia da 3 a 11 mesi. Per candidati sponsorizzati da altre istituzioni, la durata dipende dagli accordi conclusi con la FAO. I tirocinanti riceveranno una retribuzione mensile di 700 dollari USA (la retribuzione può variare nel caso di tirocini sponsorizzati da altre istituzioni). Gli interessati possono presentare domanda, tramite l'apposito form online iRecruitment, creando il proprio profilo, allegando una lettera di presentazione e candidandosi per la [vacancy](#) per l'Internship Programme. Le candidature ritenute ammissibili saranno conservate per un periodo massimo di 6 mesi. Il processo di selezione è aperto durante tutto l'anno. Ulteriori informazioni sul sito [Fao.org](#).

21. Nuova edizione per la call Power2Innovate

Nuova edizione per la call [Power2Innovate](#). Il bando, promosso da Total E&P in collaborazione con The European House – Ambrosetti è rivolto a startup e imprenditori del Mezzogiorno **con progetti ad alto tasso innovativo**. Le tappe del programma prevedono che le imprese più interessanti possano prendere parte ad **un percorso di accelerazione imprenditoriale di sei mesi** volto al perfezionamento



del modello di business progettato e sviluppato dell'Innovation & Technology Hub di The European House – Ambrosetti. Prevista inoltre la partecipazione ad una **Pitch Presentation in occasione del Forum finale del Think Tank Basilicata 2020**: l'evento si terrà il 4 dicembre prossimo, a Matera, dove le tre idee migliori verranno votate dal vivo. Le aree di interesse per la presentazione dei progetti riguardano: Industria High Tech; AgriFood; Cultura; Turismo. Le

candidature dovranno arrivare da imprese attive nelle Regioni **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia**. È possibile presentare i propri progetti fino alle ore 20 del 15 ottobre 2020, attraverso il [modulo online](#).

22. Gasworks Residency Open Call 2020

Fondazione Memmo e Gasworks lanciano un bando rivolto ad artisti italiani per una borsa di residenza presso Gasworks, a Londra, dall'11 gennaio al 29 marzo 2021. La residenza sostenuta dalla Fondazione Memmo offre un'opportunità agli artisti italiani residenti in Italia che intendano affrontare un'esperienza di ricerca al di fuori del proprio contesto, confrontandosi con uno scenario internazionale. La residenza si concentra sullo sviluppo professionale autonomo, sullo scambio artistico e sulla sperimentazione ed è aperto a artisti italiani emergenti e a carriera in tutte le discipline residenti in Italia. I candidati devono presentare una proposta di progetto che descriva i loro specifici interessi di ricerca e il progetto che si intende svolgere durante la residenza.



La residenza si svolgerà presso Gasworks, a Londra, dall'11 gennaio al 29 marzo 2021 e prevede:

- Accesso 24 ore su 24 a uno studio completamente accessibile al Gasworks, insieme ad altri artisti in visita e titolari di studio permanenti di Gasworks;
- Un Open Studio, o presentazioni pubbliche simili, presso Gasworks;
- Sistemazione in camera singola all'interno della Gasworks Residencies House (una casa a 3 piani, condivisa con 3altri artisti in residenza);
- Spese di soggiorno di base a Londra (£ 150 a settimana);
- Voli economici di ritorno dalla città natale dell'artista a Londra;
- Travel card (zone 1 + 2) per viaggiare senza limiti nel centro di Londra per la durata della residenza;
- Supporto amministrativo, pastorale e curatoriale da Gasworks (durante l'orario d'ufficio);
- Supporto curatoriale della Memmo Foundation.

È possibile presentare la propria candidatura solo mediante il form online sul sito dedicato **entro il 29 settembre 2020**. Bando e maggiori informazioni su [Gasworks.org.uk](#).

23. Italian Council 2020

La **DGAAP del MiBACT** lancia la nona edizione dell'**Italian Council** con una veste rinnovata, più internazionale e inclusiva. Con un budget di 2 milioni di euro, potranno essere finanziati progetti che prevedano lo sviluppo di talenti e la promozione internazionale di artisti, curatori e critici, oltre



che l'incremento delle collezioni pubbliche, anche con nuove produzioni, come nelle passate edizioni. Tra le novità del nuovo bando, maggiore attenzione è data al sostegno della ricerca e delle pratiche di artisti, curatori e critici, anche attraverso l'erogazione di borse di studio. La domanda può essere presentata da musei, enti culturali pubblici e privati, istituti universitari, fondazioni, associazioni culturali, comitati formalmente costituiti e qualunque altro soggetto, purché senza scopo di lucro. Dove espressamente previsto dal bando, la domanda sarà direttamente presentata da artisti, curatori e critici. Il

programma di finanziamento sarà impegnato sul fronte della promozione dell'arte italiana all'estero e opererà su tre ambiti di intervento: incremento delle collezioni dei Musei pubblici italiani, attraverso il supporto ai progetti che prevedano la produzione di una o più opere di un artista italiano vivente o l'acquisizione di un'opera realizzata negli ultimi 50 anni; promozione internazionale di artisti, curatori e critici italiani, grazie al sostegno delle proposte di progetti di mostre monografiche presso istituzioni internazionali e della partecipazione di artisti a manifestazioni internazionali; sviluppo dei talenti, con il contributo per residenze all'estero presso istituzioni accreditate finalizzate ad attività di approfondimento della ricerca e della pratica artistica, critica o curatoriale. Il nuovo bando mette a disposizione anche la possibilità di ricevere borse di studio annuali che supportino la pura ricerca artistica, critica e curatoriale. Le candidature dovranno pervenire **entro le ore 16.00 del 30 settembre 2020** all'indirizzo italiancouncil.application@beniculturali.it, seguendo le indicazioni presenti sul sito della Direzione Generale. Bando completo e maggiori dettagli su Aap.beniculturali.it.

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

24. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web:

<https://www.euro-net.eu/category/news/proposte-di-progetti/>

NR.:	063
DATA:	02.09.2020
TITOLO PROGETTO:	"European Solidarity Corps: Get started with Jobs & Traineeships: ONLINE"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Lia Sayadyan-Górzańska, Waldemar Banaszek (Polonia)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	Enable organizations to plan, coordinate and implement high quality Jobs & Traineeship projects.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	Activity date: 2nd – 3rd November 2020. Venue place, venue country: ONLINE, Poland. Summary: This training focuses on the Jobs & Traineeship projects in the European Solidarity Corps. The training is open for organizations which do not have Quality Label not only from NGO but also business sector willing to do Jobs & Traineeships projects in ESC. Target group: Youth leaders, Youth policy makers, Volunteering mentors, Youth coaches, Youth project

managers, organisations, institutions, social enterprises, representatives of business sector not holding Quality Label.
For participants from: Austria, Belgium – DE, Belgium – FL, Belgium – FR, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Latvia, Liechtenstein, Lithuania, Luxembourg, Malta, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Republic of North Macedonia, Romania, Serbia, Slovak Republic, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, United Kingdom.

Accessibility info: This activity and venue place are accessible to people with disabilities.

Group size: 25 participants.

Details:

This online training focuses on the quality elements in Jobs & Traineeship projects in the European Solidarity Corps. Jobs and traineeships in ESC are the most challenging projects for both – the NAs and organisations. Even though National Agencies have quality-labeled organisations they still don't have a satisfactory number of projects in occupational strand. This is the reason why the present training is open for organizations which do not have QL and are not only from NGO but also business sector. This will be a chance first of all to invite new organizations willing to do projects in European Solidarity Corps with special focus on Jobs & Traineeships projects.

The training is for organizations, institutions and social enterprises that:

- do not hold a Job and/or Traineeship Quality Label (NGOs, foundations and non-profit organizations);
- represent business sector (corporations, companies etc.);
- organizations successfully implementing CSR practices;
- are in the process of receiving a Job and/or Traineeship Quality Label and coordinate placements (please consolidate with your National Agency).

Main aim:

Enable organizations to plan, coordinate and implement high quality Jobs & Traineeship projects.

Objectives:

- Explore the benefits of the European Solidarity Corps Job & Traineeship Action and have a closer look into quality elements of a European Solidarity Corps projects.
- Get a deeper understanding of the core values of the Solidarity Corps: solidarity – learning – local impact – inclusion.
- Exchange practices and get to know other actors in the field.
- Encourage and inspire organisations to apply for the project within the ESC programme plan future steps in the Jobs & Traineeship action.
- Put ideas into projects.
- Identify the potential of different roles Quality Label holders can have.
- Get support by the National Agencies and plan your future steps in the Jobs & Traineeship action.
- Analyse challenges and risks related to the implementation of the ESC Jobs and Traineeships projects.

Training dates

Working days – 02-03 November 2020

Participants:

	<ul style="list-style-type: none"> • max. 25 representatives of organisations; • able to communicate easily and work in English. <p>Application & selection procedure Apply no later than: 28 September 2020. You will be informed about the selection by: 05 October 2020.</p> <p>Costs: Participation fee This project is financed by the participating NAs of the European Solidarity Corps Programme. The participation fee varies from country to country. Please contact your National Agency to learn more about the participation fee for participants from your country.</p> <p>Accommodation and food Not applicable for online trainings.</p> <p>Travel reimbursement Not applicable for online trainings.</p> <p>Information for National Agencies: NET Budget Year: 2019.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	28 th September 2020

NR.:	064
DATA:	02.09.2020
TITOLO PROGETTO:	"Democracy Reloading: Training Module A"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Laszlo Foldi (Italia)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	The training course will support Erasmus + agencies in designing and implementing activities based on the Online Toolkit for municipalities. We will train trainers, experts, consultants & other multipliers to help municipalities in improving their work.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 30th November – 4th December 2020. Venue place, venue country: Vinci (Empoli), Italy.</p> <p>Summary: The training course will support Erasmus + agencies in designing and implementing activities based on the Online Toolkit for municipalities. We will train trainers, experts, consultants & other multipliers to help municipalities in improving their work.</p> <p>Target group: Trainers, Youth policy makers, Youth researchers.</p> <p>For participants from: Erasmus+: Youth in Action Programme countries.</p> <p>Group size: 30 participants.</p> <p>Details: The involvement of young people in developing youth policies and in decision making is fundamental to increase the sense of belonging and active citizenship of young people to their communities. This calls municipalities and regional public authorities to address the needs and interests of youth, to engage youth as actors of the solutions for their problems, to increase the level of their ownership of and responsibility for their own community and thus to develop the quality of local democracy. We believe that young people if adequately informed, trained, empowered and entrusted they will be the best actors of change and promoters of democracy, rule of law and equality. Democracy Reloading is a program of Erasmus+ Youth national agencies since 2015 that was established as strategic approach of working with local and</p>

	<p>regional public authorities in planning, developing, maintaining and reforming democratic youth participation structures for dialogue, co-decision and co-management. Based on the lessons learned during the activities of last 5 years a reference model designed out of the competences required for municipalities for engaging youth in decision-making and an online Toolkit as developed to support the development of these competences. This Toolkit is the basis of a long term strategic development plan to address municipalities through the Erasmus + Youth program. It is designed to help youth policy related municipality staff to become empowered, competent and ready to engage young people into decision making and thus improving active citizenship and democracy in local communities. The Toolkit will be officially published online during the Launching Conference in early 2021 (March) in Portimao, Portugal. This training course will aim to train adequate number of multipliers (trainers, consultants, experts) who will be able to support the implementation of the national activities and also help municipality officers (and their local allies) who work with youth policies, structures and programs engaging young people in municipal decision making by using the online Toolkit. This Module will take place in Vinci (Empoli, near Florence), Italy between 30th November and 4th December 2020 with the following objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • to understand the content and the functions of the online Toolkit; • to identify approaches how the Toolkit can support municipality officers and how to integrate it into different educational activities; • to share and collect good practices how Erasmus + Youth projects can support municipalities in developing youth participation in decision-making; • to contribute to the development of national plans in promoting and integrating the online Toolkit. <p>Costs: Participation fee If you are selected for this course, all costs (accommodation in SINGLE rooms, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the National Agencies involved in this project – except a PARTICIPATION FEE which varies from country to country. Please contact your Erasmus + National Agency to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses.</p> <p>Accommodation and food The organising National Agency of this offer will organise the accommodation and covers the costs for accommodation (in SINGLE rooms) for four nights and food for the duration of the training programme from Monday dinner to Friday lunch.</p> <p>Travel reimbursement Please contact your Erasmus + National Agency to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. The arrival day is the 30th November, Monday until 14.00 and departure is on the 4th December, Friday in the afternoon.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	5 th October 2020

NR.:	065
DATA:	02.09.2020
TITOLO PROGETTO:	“ETS – Trainer Skills Workshop – Well being in training / educational activities”
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Blanka Thees (Germania)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	The training will go beyond exchanging practices of wellness. It will invite trainer-learners to have the inner readiness to reflect on their practices and attitudes on facilitating well-being in a multidimensional environment (myself – team – participants).
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 29th November – 2nd December 2020. Venue place, venue country: Cologne, Germany. Summary: This Trainer Skills Workshop intends to expand trainers’ practice exploration with regard to how they deal with well-being in training, in general, and in challenging time like COVID 19. Target group: Russian Federation, Eastern Partnership countries; Erasmus+: Youth in Action Programme countries; Western Balkan countries. For participants from: Trainers. Group size: 25 participants. Details: Note: please note that at the moment this course is still foreseen as a residential one, depending of the evolution of the regulations connected to the COVID-19 situation. Trainer Skill Workshops (TSW) take place twice a year as part of a strategic long-term cooperation between NAs and SALTO T&C RC coordinating European training offers for trainers. It supports ‘advanced trainers’ to explore a certain area of trainers’ work and related competences of the European Training Strategy’s Competence Model for Trainers. In other words, TSWs are for trainers having a long-term experience with training in the field of youth. The course is for trainers who wish to develop their competence with regard to particular areas/skills and transfer the learning to their youth work training practice. This TSW will focus on the topic of well-being in training practices. It will explore:</p> <ul style="list-style-type: none"> • What does well-being mean in a training context and how can trainings/ educational activities be developed from a well-being perspective? • How can trainers support learning, reflection and self-awareness through well-being technics and practices? • Can the well-being of trainer teams and the well-being of the group be a holistic approach? • What elements can well-being in trainings/ educational activities include and how can trainers influence them? <p>The course will also provide space to reflect on what well-being means in times of Corona, not only physical well-being, but also emotional and mental well-being of teams and groups. The TSW was being postponed due to the Corona situation. In these times of COVID19, that stand for ambiguity and change, there is a great need to focus on well-being, but it also becomes more difficult. The TSW wants to create a save space of getting together between experienced trainers to explore the topic of well-being in training practice. The training will go beyond exchanging practices of wellness. It will invite trainer-learners to have the inner readiness to</p>

	<p>reflect on their practices and attitudes on facilitating well-being in a multidimensional environment (myself – team – participants). TSW are NOT Trainings of Trainers, but have the intention of opening a space of learning, reflecting and sharing amongst the trainer-participants based on their experiences. Therefore, it is not the intention to hand the trainer-participants a “ready to go tool-kit”, but to open the space for reflection on their current practices and share ideas, thoughts and motivations on this topic.</p> <p>Target group and team of trainers TSWs are targeting trainers who already have a long-term experience with training in the field of youth. We do not wish to set a strict minimum number of years of experience or a number of training courses but rather focus on the need for applicants to have the capacity to reflect on their practice as trainers, which generally require several years of regular practice. The training activity is for trainers who wish to develop their competence with regard to particular areas/skills and transfer the learning to their youth work practice. The team of this TSW is composed of Raphaela Blassnig and Hranush Shahnazaryan.</p> <p>Context This TSW is organised by the “Trainer Competence Development” working group project: www.salto-youth.net/trainercompetencedevelopment. The Austrian, Dutch, Czech, Estonian, German, Irish, Polish, and Spanish Erasmus+: Youth in Action National Agencies together with the SALTO Training and Cooperation RC develop and carry out this long-term NA strategic partnership project. Supporting the competence development of trainers is an important aspect to ensure the high quality of youth worker trainings in Europe. The ETS therefore calls for the development of a modular system to train the trainers of youth workers by defining a set of essential competences that can be acquired in specific courses and serve to establish a pool of certified trainers in Europe. SALTO T&C RC keeps this subject on its agenda and develops projects in cooperation with NAs and other stakeholders.</p> <p>Costs:</p> <p>Participation fee This project is financed by the participating National Agencies (NAs) of the Erasmus+ Youth in Action Programme. The participation fee varies from country to country. Please contact your National Agency or SALTO Resource Centre (SALTO) to learn more about the participation fee for participants from your country.</p> <p>Accommodation and food Unless specified otherwise, the hosting NA or SALTO of this offer will organise the accommodation and covers the costs for accommodation and food.</p> <p>Travel reimbursement Please contact your NA or SALTO in order to know whether they would support your travel costs. If yes, after being selected, get in touch with your NA or SALTO again to learn more about the overall procedure to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	15 th October 2020

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

25. Offerte di lavoro in Europa



Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego in Italia, Europa e oltre i confini continentali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità.

A) EURES RICERCA ACCOUNT MANAGER E SALES AGENT PER LA SEDE DI MALTA

ZP SERVICES LTD ricerca per la sede di Malta 10 Account Manager (rif 360975) e 10 Sales Agent (360976) entrambi di lingua italiana. La figura di **Account Manager**, di alto livello con esperienza B2C avrà principalmente il compito di costruire e mantenere le relazioni con un portafoglio clienti, soprattutto per telefono. Favorirà le buone relazioni con i clienti, mirando ad un'attività di trading continuativa e al raggiungimento di obiettivi specifici.

Si richiede

- Laurea di primo livello preferibilmente in Economia e finanza;
- Eccellenti capacità di comunicazione scritta, verbale e di presentazione;
- Competenze interpersonali – persuasive;
- Capacità di problem solving;
- Passione per i mercati finanziari;
- Buona padronanza dei mezzi informatici.

Si offre: Contratto di 2 anni rinnovabile. **Scadenza: 24 ottobre 2020.**

Per tutte le informazioni consultare il seguente [sito web](#) oppure il seguente [link](#).

La figura di **Sales Manager** avrà principalmente il compito di creare e mantenere i rapporti con i clienti al telefono e di collegamento con i potenziali clienti.

Si richiede

- Padronanza della lingua italiana;
- Precedenti esperienze di lavoro in posizione analoga;
- Competenze comunicative e di lavoro di squadra;
- Buona padronanza degli strumenti informatici.

Scadenza: 24 ottobre 2020. Per maggiori informazioni consultare il seguente [sito web](#) oppure il seguente [link](#).

B) EURES RICERCA INGEGNERI/E PER LA FRANCIA

EURES Italia ricerca laureati/e in ingegneria che intendano realizzare un'esperienza professionale in **Francia**. I profili ricercati sono i seguenti:

- PHP developer Rif. 40/2020;
- QA engineer Ref. 41/2020;
- Big Data Engineer Rif. 42/2020;
- Java/JEE engineer Rif. 118/2019;
- Business Analyst Rif. 06/2020;
- C + + developer Rif. 07/2020;
- Developer.Net Rif. 08/2020;
- Product Definition Engineer Rif. 09/2020;
- Data Scientists Rif. 10/2020;
- Java Developer Rif. 11/2020;
- Python Developer Rif. 12/2020;
- Full Stack Engineer Rif. 13/2020.

Per tutti i dettagli relativi ai profili richiesti, consultare il seguente [link](#). Per candidarsi, inviare il CV al seguente indirizzo: cristiana.chepsta@alten.com e per conoscenza a: eurs@afolmet.it. **La scadenza per le candidature è il 31 dicembre 2020.**

C) CON EURES LAVORO NELLE COSTRUZIONI IN GERMANIA

Il Servizio Eures dell'**Agenzia Piemonte Lavoro** segnala le seguenti offerte di lavoro di una grande **azienda bavarese delle costruzioni**:

- 1 Addetto alle canalizzazioni – YFEJ 6.0 / Reactivate;
- 3 Costruttori di strade – YFEJ 6.0 / Reactivate;
- 2 Costruttori di cemento armato – YFEJ 6.0 / Reactivate;

- 2 Escavatoristi/operatori macchine edili – YFEJ 6.0 / Reactivate;
- 3 Muratori – YFEJ 6.0 / Reactivate.

Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili [qui](#). Per informazioni e candidature scrivere a euress@agenziapiemontelavoro.it. **Scadenza: 30 settembre 2020.**

D) DECATHLON RICERCA PERSONALE IN FRANCIA

Decathlon, leader nella produzione e distribuzione di prodotti e articoli sportivi, diffusa in tutta Europa, è alla ricerca di diverse figure professionali da inserire nella sua sede in **Francia**. Nello specifico si ricercano i seguenti profili in Francia:

- Responsable de Rayon (Direttore del dipartimento) – Normandia, Parigi;
- Content e Community manager – Passy;
- Responsable Conformité – Lilla;
- Responsable Département Logistique – Parigi.

Per visualizzare le mansioni specifiche, i requisiti richiesti e conoscere le modalità di invio della candidatura, visita la [pagina LinkedIn dell'azienda](#).

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

26. Offerte di lavoro in Italia

A) THUN È ALLA RICERCA DI FIGURE PROFESSIONALI

Thun Spa, azienda italiana attiva nel commercio di oggetti da collezione, articoli da decoro interni, accessori donna/bambino e idee regalo conta al momento diverse **nuove posizioni professionali aperte** in Italia e all'estero. Tra le **vacancies** pubblicate più recentemente tramite il sito aziendale, figurano:

- Addetti alle vendite;
- Store Manager;
- Legal Specialist;
- Agenti plurimandatari;
- Regional Manager;
- Visual operation Specialist.

Per ulteriori informazioni e per inviare le **candidature online** consultare la [pagina aziendale dedicata](#).

B) ENEL, POSTI DI LAVORO NELLA PENISOLA

La multinazionale italiana dell'energy, **Enel**, uno dei principali operatori integrati globali nei settori dell'energia elettrica e gas **assume in tutta Italia**. Il colosso cerca personale in varie regioni italiane, per un totale di circa 50 assunzioni.

Fra queste vi sono:

- Salesforce Solution Architect;
- Global Risk Controller;
- Specialist Regulatory;
- Diplomati vari per posizioni tecnico-operative;
- Salesforce Developer;
- Grid Connection Specialist;
- Project Engineer Solar;
- System Architect;
- Specialist Back Office finanziario;
- Specialist Antitrust;
- Environmental Expert;
- Customer Care Specialist;
- Market Analyst Global Trading.

Le **candidature** si devono inviare online visitando l'[apposito portale web](#) di Enel.

C) ASSUNZIONI CON DEDALUS

Il gruppo **Dedalus** è leader in Europa nel settore del software ospedaliero e diagnostico e al momento sta cercando **nuovi professionisti da inserire in varie città italiane**, fra cui Parma, Roma, Agrigento, Avellino, Firenze e Milano. Le **posizioni attualmente aperte** sono:

- Delivery Specialist;
- Analista funzionale Junior;
- On Site Client Assistant;
- Help Desk Specialist Junior;
- Help Desk Specialist;
- Delivery Junior;
- Solution Architect;
- Enterprise Architect;
- On Site Client Assistant Junior;
- Project Manager Senior;
- Software Developer Java;
- Devops Specialist;
- Junior Web Developer;
- System&Networking Specialist Expert;
- System&Networking Specialist Junior;
- Delivery Specialist Expert.

Per candidarsi è possibile visitare l'**apposita pagina web aziendale** e farlo online, dopo aver attentamente consultato tutti i dettagli del caso specifico.

D) LA FONDAZIONE MACH SAN MICHELE ALL'ADIGE SELEZIONE PER ASSISTENTE EDUCATORE

La Fondazione Mach San Michele all'Adige (Trento) ha indetto una selezione per la formazione di una graduatoria per contratti a tempo per assistente educatore. **Mansioni previste:** Supportare gli studenti convittori negli studi; Collaborare nei rapporti con le famiglie e i docenti; Collaborare nelle attività ludiche/ricreative/sportive; Collaborare nella sorveglianza attiva. **Si richiede:** Laurea in Scienze della formazione primaria a ciclo unico quinquennale/ Laurea in Scienze della formazione primaria/o Laurea triennale in Scienze dell'educazione/ o Laurea in Scienze pedagogiche/ o Laurea Vecchio ordinamento in Scienze dell'educazione/ o Laurea triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche/ o Laurea Specialistica/Magistrale in Psicologia/ o Laurea Vecchio ordinamento in Psicologia o Diploma di Liceo Socio-Psico-Pedagogico; Patente di guida B; Conoscenza della lingua italiana (livello minimo C1) e della lingua inglese (livello minimo B1), accertata in sede di colloquio di selezione. Per ulteriori informazioni e per inviare le candidature online consultare la **pagina aziendale dedicata**. **Scadenza: 23 settembre 2020.**

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito **www.synergy-net.info**(dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a **euronet2004@virgilio.it**.

BANDI INTERESSANTI

27. BANDO – Corpo Europeo di Solidarietà, al via il bando 2020



Sono passati poco meno di tre anni dall'avvio del nuovo programma europeo che offre ai giovani **opportunità di lavoro o di volontariato**, nel proprio paese o all'estero, nell'ambito di progetti destinati ad aiutare comunità o popolazioni in Europa. La società civile italiana ha risposto con grande interesse, ne è la dimostrazione il fatto che il nostro paese è il primo per destinazione. Dei 30.000 mila giovani che hanno partecipato ai progetti fino ad ora, **2.983 sono stati accolti in Italia** principalmente per programmi di volontariato, ma anche

per tirocini e lavoro. Degli oltre 175.000 giovani europei registrati nel database del **Corpo Europeo di Solidarietà**, gli Italiani sono 20.111, al terzo posto per numero dopo Turchia e Spagna. Intanto, la Commissione Europea ha pubblicato l'**Invito a presentare proposte per il 2020** nell'ambito di questo nuovo programma europeo: con un budget complessivo di **117 milioni di euro** sarà possibile sostenere attività di solidarietà e offrire ai giovani opportunità per dare supporto alle comunità in una vasta gamma di settori, acquisendo nuove esperienze e competenze per la propria crescita personale e professionale. **Organizzazioni e enti pubblici o privati** attivi nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport, ma anche gruppi informali di giovani, potranno presentare proposte e richiedere finanziamenti. Sono tre le tipologie di progetti finanziabili:

- **Progetti di volontariato** – la forma più comune di progetti che consente alle organizzazioni interessate di ottenere una sovvenzione per realizzare attività di volontariato come sopra indicate.
- **Partenariati di volontariato** – lanciati con il bando 2018 per consentire a organizzazioni con provata esperienza nel volontariato di sviluppare progetti a lungo termine sulla base di un accordo contrattuale stabile con l'UE, ovvero un Framework Partnership Agreement triennale. Questa azione è quindi riservata alle organizzazioni che sono già state selezionate e hanno siglato un Framework Partnership Agreement, che possono ora presentare candidature per ottenere la sovvenzione per il 2020.
- **Gruppi di volontariato in settori ad alta priorità** – progetti per attività di volontariato di gruppo focalizzate su settori che vengono individuati annualmente a livello UE. Per il 2020 devono riguardare le seguenti priorità: risposta alle sfide ambientali e climatiche (escluso la risposta immediata alle calamità); progetti per la costruzione di società inclusive anche attraverso il superamento del divario intergenerazionale e sociale o affrontando sfide legate alla lontananza geografica; 3) progetti volti a migliorare la salute e il benessere mentale.

Le organizzazioni che intendono partecipare a progetti di volontariato, tirocini o lavori devono previamente ottenere l'**Etichetta di Qualità (Quality Label)**. L'Etichetta certifica che un'organizzazione che partecipa al Corpo europeo della solidarietà è in grado di garantire le condizioni necessarie affinché i giovani possano partecipare alle attività di solidarietà nel rispetto dei principi e degli obiettivi del Corpo europeo di solidarietà. Le candidature per ottenere l'Etichetta possono essere presentate in qualsiasi momento all'Agenzia Nazionale del proprio Paese di provenienza (si tratta delle Agenzie nazionali Erasmus+ responsabili del settore "Gioventù"), oppure, a seconda del profilo dell'organizzazione, all'Agenzia esecutiva EACEA. Sono esentate dal richiederla le organizzazioni che hanno già ottenuto l'accreditamento allo SVE o ad Erasmus+ for volunteering.

La scadenza per la presentazione dei progetti è fissata alle ore 12:00 (ora di Bruxelles) dei termini indicati di seguito: Progetti di volontariato: **1 ottobre 2020**; Gruppi di volontariato in settori ad alta priorità: **17 settembre 2020**; Tirocini e Lavori: **1 ottobre 2020**; Progetti di solidarietà: **1 ottobre 2020**. [Scarica il bando](#). [Scarica la guida](#).

28. BANDO – Al via il bando LIFE 2020 in versione “emergenza Coronavirus”

L'**Agenzia europea EASME** istituita dalla Commissione europea per gestire i programmi dell'unione a sostegno delle PMI per l'innovazione, l'ambiente e l'energia ha recentemente reso note le modalità e le scadenze del **bando LIFE** che finanzia progetti in materia di conservazione della natura, protezione ambientale e azione per il clima. Per l'anno 2020, ultima tornata del programma settennale, il budget stanziato ammonta a **450 milioni di euro**, suddivisi fra le diverse categorie e due sottoprogrammi. Confermata anche quest'anno la procedura di presentazione in due fasi per la maggior parte delle tipologie progettuali (prima fase con concept note e seconda fase con proposta completa). Solo per alcune categorie di progetti la presentazione avverrà in unica soluzione. Di seguito le scadenze per tipologia di progetto:



Di seguito le scadenze per tipologia di progetto:

Sottoprogramma Ambiente

Progetti integrati: procedura a due fasi (scadenza concept note **6 ottobre**).

Sottoprogramma Azione per il clima

- **Progetti tradizionali:** procedura a fase unica (scadenza per tutti i settori **6 ottobre**).
- **Progetti integrati:** procedura a due fasi (scadenza concept note **6 ottobre**).

A causa della **pandemia del Coronavirus** in corso, l'agenzia ha previsto una serie di misure per rendere più semplice la preparazione delle proposte progettuali in questa situazione emergenziale, in primis calendarizzando le **scadenze un mese dopo** quelle inizialmente previste. Quest'anno i progetti proposti potranno prevedere **azioni di sub-granting** a favore di iniziative locali più piccole. In questo modo la EU vuole allargare l'accesso ai finanziamenti LIFE anche a gruppi locali molto piccoli che non hanno la capacità di agire come beneficiari associati in un progetto, ma che potrebbero ricoprire un ruolo importante per raggiungerne gli obiettivi del programma. I soggetti privati esecutori non sono più obbligati a lanciare **bandi di gara aperti** per contratti superiori a 135.000 euro. E' stata aggiunta anche una **sezione speciale per le start-up** che potrebbero essere incubate dalle aziende più grandi all'interno delle proposte progettuali. Infine i proponenti potranno **discutere la loro idea progettuale** con un consulente di progetto registrandosi all'apposito servizio online. Oltre a queste misure già messe in campo sono in fase di valutazione ulteriori misure riguardanti gli **aspetti finanziari e amministrativi**, tra i quali la percentuale di anticipo e il **piano dei pagamenti**, l'ammortamento, il **contributo in kind** e altro ancora, che potranno eventualmente essere integrate prossimamente per facilitare la partecipazione di imprese e organizzazioni messe a dura prova dall'emergenza Covid-19. Queste eventuali misure saranno dettagliate nei singoli bandi. [Per saperne di più.](#)

29. BANDO – 35 milioni per ridurre il divario ludico ed educativo generato dal Covid-19

L'emergenza sanitaria da COVID-19 ha limitato fortemente le **opportunità ludiche e ricreative** dei



bambini/e e dei ragazzi/e al di fuori del contesto domestico oltre alla sospensione di tutte le attività educative in presenza. Questo ha sicuramente avuto un **impatto negativo sul regolare sviluppo delle potenzialità dei bambini/e e ragazzi/e** derivante dallo svolgimento di esperienze al di fuori del contesto familiare. È questa la premessa del **bando EduCare** recentemente pubblicato dal Dipartimento per le politiche della famiglia della Presidenza del

Consiglio dei ministri che ha l'obiettivo di contribuire a ridurre il **divario ludico ed educativo** generato dalla necessità di contenimento del virus. Con una **dotazione di 35 milioni di euro** il governo intende promuovere l'attuazione di interventi progettuali, anche sperimentali e innovativi, di educazione non formale e informale e di attività ludiche per l'empowerment dell'infanzia e dell'adolescenza, in conformità con le indicazioni sulla riapertura in sicurezza delle attività ludiche e ricreative fornite dalle linee guida elaborate dalle istituzioni. Le proposte progettuali dovranno essere volte a contribuire allo sviluppo delle potenzialità fisiche, intellettuali, emotive e sociali dei bambini/e e dei ragazzi/e come individui attivi e responsabili all'interno delle proprie comunità a livello nazionale e locale e promuovere il loro impegno verso la società che li circonda, nel rispetto delle differenze culturali, linguistiche, religiose, etniche e di genere». I progetti ammessi a finanziamento dovranno avere una **durata di 6 mesi** e la scadenza dei termini di presentazione delle proposte progettuali è fissata per il **31 dicembre 2020**. Le risorse finanziarie sono assegnate ai progetti ritenuti ammissibili e valutati positivamente sulla base dell'ordine cronologico di presentazione, secondo la procedura a sportello. Possono partecipare enti locali, in forma singola o associata; scuole pubbliche e parificate di ogni ordine e grado; servizi educativi per l'infanzia e scuole dell'infanzia statali e paritarie; organizzazioni senza scopo di lucro nella forma di Enti del terzo settore ed enti ecclesiastici e religiosi. Il finanziamento sarà, per singolo progetto approvato, **fra i 35mila e i 150mila euro**. I progetti potranno essere presentati da una associazione temporanea di imprese o di scopo (ATI/ATS), costituita o da costituire a finanziamento approvato. Quattro gli ambiti tematici:

- **promozione della cittadinanza attiva**, del coinvolgimento nella comunità, e della valorizzazione del patrimonio culturale locale;
- **promozione della non-discriminazione**, dell'equità e dell'inclusione sociale e lotta alla povertà educativa;
- **promozione della piena partecipazione** e del protagonismo dei bambini e dei ragazzi attraverso l'educazione tra pari (peer education) e il sostegno del dialogo intergenerazionale tra bambini, ragazzi, adulti e anziani e le loro famiglie;
- **tutela dell'ambiente** e della natura e promozione di stili di vita sani.

Le proposte progettuali dovranno prevedere che tutto il personale, sia professionale che volontario, impiegato nel progetto sia formato anche sui temi della prevenzione di COVID-19, nonché per gli aspetti di **utilizzo dei dispositivi di protezione individuale** e delle misure d'igiene e sanificazione. [Scarica il bando. Modulistica e linee guida.](#)

30. BANDO – A settembre la scadenza del bando per progetti di cooperazione della Regione ER

Torna il bando annuale della **Regione Emilia Romagna** per contributi a progetti di cooperazione allo sviluppo. Un'edizione 2020 che conferma le priorità paese e l'attenzione particolare sull'Africa, per la quale sono state stanziare la maggior parte delle risorse. La dotazione di **1,2 milioni di euro** verrà impegnata per co-finanziare nuovi progetti di cooperazione in **Burundi, Burkina Faso, Camerun, Campi profughi saharawi, Costa D'Avorio, Etiopia, Kenya, Marocco, Mozambico, Senegal, Tunisia, Territori Autonomia Palestinese, Bielorussia e Ucraina** secondo specifiche priorità tematiche fissate per ogni paese. I progetti presentati dai soggetti della cooperazione internazionale individuati dalla legge di riferimento (Onlus, organizzazioni non governative, organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, cooperative sociali, enti locali), dovranno contribuire all'attuazione degli **obiettivi di sviluppo sostenibile** (Agenda 2030 dell'Onu) individuati per i singoli Paesi, fra cui la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame, il contrasto al cambiamento climatico, la lotta alle disuguaglianze. Attenzione particolare verrà riservata all'emergenza globale legata al **Covid19** e alle conseguenti crisi socio-economiche che stanno colpendo tutti i paesi. Aumenta lievemente la soglia di co-finanziamento della regione potrà raggiungere un **massimo del 70% del totale** delle spese previste. I soggetti proponenti possono presentare **una sola domanda per ciascun Paese**, sia prevalente che secondario, e non più di tre domande complessive per il bando. I soggetti proponenti devono inoltre avere **sede legale ovvero sede operativa in Regione Emilia-Romagna** ed essere presenti in maniera attiva nel territorio. Le risorse saranno ripartite geograficamente come segue: Africa totale € 950.000; Burundi: € 50.000; Burkina Faso: € 50.000; Camerun: € 50.000; Campi Profughi Saharawi e Territori liberati: € 150.000; Costa D'Avorio: € 50.000; Etiopia: € 150.000; Kenya: € 50.000; Marocco: € 50.000; Mozambico: € 150.000; Senegal: € 150.000; Tunisia: € 50.000. Altri paesi Territori Autonomia Palestinese € 150.000; Bielorussia: € 50.000; Ucraina: € 50.000. Per presentare una proposta progettuale è necessario accreditarsi e compilare le informazioni richieste nell'applicativo software raggiungibile al seguente [link](#). Le domande potranno essere presentate **solo online** entro le ore 17.00 del **7 settembre 2020**. [Scarica il bando](#). [Scarica le FAQ](#). [Per saperne di più](#).



31. BANDO – Un bando per offrire opportunità educative e di inclusione ai giovani migranti

Si stima che siano circa 60.000 i **minori stranieri giunti in Italia da soli** e diventati maggiorenni negli ultimi 5 anni, di cui ben 8.000 soltanto lo scorso anno. Secondo i dati del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, al 31 dicembre 2019 erano presenti in Italia 6.054 minori stranieri non accompagnati, ripartiti su quasi tutto il territorio italiano, ma concentrati prevalentemente in poche regioni: in particolare Sicilia (19,2%), seguita da Lombardia (13,6%), Friuli Venezia Giulia (11%) ed Emilia-Romagna (10%). I dati relativi alla distribuzione dell'età evidenziano che il 61,5% ha 17 anni, mentre nel 2015 i diciassetenni erano il 54%. I sedicenni rappresentano oggi il 26,1%, seguiti dai quindicenni (7,2%) e da chi ha meno di 15 anni (5,2%). In questo scenario **Con i Bambini** intende sostenere interventi, nell'ambito del **Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile**, che contribuiscano a offrire **opportunità educative e di inclusione alle e ai giovani migranti, di età compresa tra i 17 ed i 21 anni**, che hanno fatto ingresso in Italia da minorenni e da soli, fornendo loro un percorso di inserimento lavorativo di medio-lungo periodo, soluzioni abitative adeguate e l'integrazione in reti e relazioni sociali solide. È questo il contenuto dell'ottavo bando lanciato da Con i Bambini dal titolo **"Un domani possibile"** per favorire appunto l'inclusione e l'autonomia dei minori e dei giovani migranti arrivati soli nel nostro Paese con una **dotazione finanziaria di 5 milioni**. Possono partecipare al bando **partenariati composti da almeno 4 enti**: un'organizzazione di Terzo settore con ruolo di soggetto responsabile; almeno un altro ente di Terzo settore con esperienza negli ambiti previsti dal bando; almeno un soggetto autorizzato allo svolgimento di attività di intermediazione al lavoro e almeno un partner pubblico il cui ruolo risulti funzionale al raggiungimento degli obiettivi previsti. Inoltre, potranno far parte del partenariato anche altre organizzazioni non profit, istituzioni, enti di formazione e della ricerca, imprese. Le proposte dovranno prevedere interventi in **almeno due delle tre aree geografiche previste nel bando** (Nord, Centro, Sud e Isole). I progetti devono essere presentati esclusivamente online, tramite la [piattaforma Chàiros](#), entro il **9 ottobre 2020**. [Scarica il bando](#). [Scarica il FAC Simile del formulario](#).



32. BANDO – Nuova call di NOPLANETB sulla mobilità sostenibile a Milano

La **Fondazione punto.sud** ha recentemente aperto una nuova call all'interno dell'iniziativa **NOPLANETB** co-finanziata dall'Unione Europea con il programma "Development Education and Awareness Raising" (DEAR). Si chiama "**Ricominciamo bene da una Milano sostenibile**" e vuole contribuire a creare una nuova cultura della mobilità attiva attraverso modelli sostenibili, incrementando il coinvolgimento e la partecipazione dei cittadini con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani. I progetti dovranno essere realizzati nel Comune di Milano e prevedere la realizzazione di attività che si ispirano agli obiettivi dell'ente finanziatore e all'**Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 11** (Città e Comunità sostenibili), in particolare al sotto-obiettivo 11.2.



A titolo esemplificativo potrà trattarsi di:

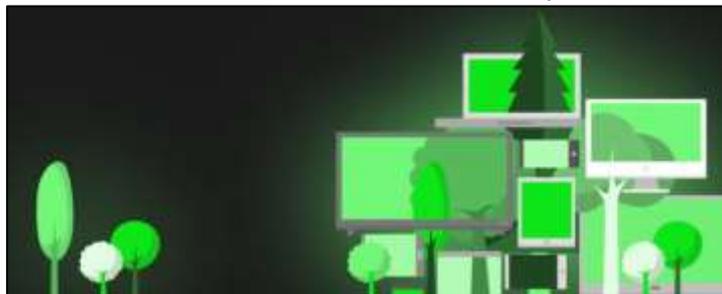
- Valorizzazione dello spazio pubblico come luogo di aggregazione al centro dei quartieri;
- Ideazione e progettazione di nuovi percorsi ciclabili;
- Ideazione e progettazione di zone 30 e strade residenziali a mobilità pedonale e ciclabile;
- Servizi di pedibus e ciclibus per le scuole elementari;
- Ideazione di pedonalizzazioni temporanee nei quartieri e ampliamento dell'offerta del gioco e dell'attività fisica;
- Progettazione di nuovi interventi di urbanistica tattica;
- Servizi di cargo bike per consegne a persone in condizioni di fragilità nell'ottica della vicinanza di quartiere.

I progetti devono prevedere anche attività di informazione, sensibilizzazione e advocacy.

Per questa call è stato stanziato un **budget di 40.000 di Euro** e l'importo del progetto deve essere **compreso tra 7.000,00 e 10.000,00 Euro**. Il progetto sarà finanziato al 100%. I progetti dovranno iniziare il 1° ottobre 2020 e avere una durata compresa tra 4 e 6 mesi. La scadenza per la presentazione delle proposte è fissata per il **10 settembre 2020**. Possono presentare progetti organizzazioni non profit che: siano registrate in Italia da almeno 1 anno e siano operative nel Comune di Milano; abbiano comprovata esperienza di progetti simili; abbiano un ammontare medio annuo di attività inferiore ai 400.000,00 Euro; non abbiano ricevuto alcun contributo, direttamente o indirettamente, nell'ambito della call europea DEAR 2016 e di NOPLANET. [Scarica il bando.](#) [Per saperne di più.](#)

33. BANDO – Cariplo sostegno per l'innovazione delle organizzazioni attive in campo ambientale

La pandemia da Covid-19 ha sicuramente contribuito a far emergere una serie di bisogni ed esigenze di innovazione e trasformazione delle attività produttive, da un lato rendendo urgente la definizione di



un percorso di innovazione digitale per l'organizzazione interna del lavoro, dall'altro mostrando l'importanza di reinterpretare il proprio operato e di ipotizzare un rinnovamento dell'offerta di servizi, prodotti e/o processi. È questo uno dei presupposti da cui parte un nuovo strumento di sostegno proposto dall'**Area Ambiente della Fondazione Cariplo**, da diversi anni

concentrata sul rafforzamento della società civile attiva in campo ambientale. Si tratta del **bando AmbiEnte Digitale** ideato a seguito di un'indagine effettuata dalla stessa fondazione nei mesi scorsi per comprendere la propensione al digitale delle organizzazioni nonprofit attive in campo ambientale. Il bando, dalla **dotazione finanziaria di 385.000 €**, intende **accompagnare le organizzazioni del terzo settore attive in campo ambientale in un percorso di trasformazione e innovazione** volto a rafforzare e diversificare l'offerta di servizi e attività sul territorio grazie al miglioramento delle capacità e all'utilizzo delle tecnologie digitali. Tale trasformazione non deve dipendere tanto o solo dalla disponibilità di strumenti tecnologici, ma da un percorso di ridefinizione dei modelli organizzativi e dell'operatività degli enti, in grado di modificare le attività svolte e i servizi offerti e migliorare l'efficacia

e l'efficienza dei processi interni. In particolare, il bando intende sostenere progetti in uno o più dei seguenti ambiti:

- implementazione di programmi di **sviluppo delle abilità digitali** sia attraverso la formazione, sia attraverso l'inserimento di risorse umane dedicate;
- innovazione dell'organizzazione interna del lavoro tramite l'impiego di **strumenti digitali** orientati a migliorarne l'efficienza e l'efficacia;
- **innovazione e diversificazione dei servizi** e delle attività svolte in funzione dell'impiego dello strumento digitale per le attività di formazione, engagement e sensibilizzazione;
- innovazione e diversificazione dei servizi e delle attività svolte in funzione dell'impiego dello strumento digitale per una **nuova fruizione di aree naturalistiche, parchi e aree protette** (es. e-tour e gite digitali, guide virtuali tramite sistema QR code o geolocalizzazione);
- attivazione di forme di **volontariato e attivismo digitale**;
- preparazione a eventuali periodi di emergenza per garantire lo svolgimento delle proprie attività in modo efficace ed efficiente.

Le richieste di contributo su questo bando potranno essere presentate esclusivamente da organizzazioni private senza scopo di lucro attive in campo ambientale nel territorio di riferimento della Fondazione Cariplo. Nel caso di enti con operatività nazionale o regionale, organizzati in una rete di sedi locali/circoli/sezioni localizzati nel territorio di riferimento della Fondazione, anche se giuridicamente autonomi, sarà possibile presentare un'unica richiesta di contributo nel ruolo di capofila. È possibile presentare **una sola richiesta di contributo** nell'ambito del bando, sia nel ruolo di capofila, che di partner. I progetti dovranno avere una **durata massima di 12 mesi** e prevedere una richiesta di **contributo compresa tra i 10.000 € e 40.000 €**, non superiore all'80% dei costi totali di progetto. La scadenza per la presentazione delle proposte progettuali è fissata per il **30 settembre 2020**. [Scarica il bando](#). [Scarica le FAQ](#).

34. BANDO – OTB Foundation a sostegno del terzo settore per azioni post Covid-19

La **Only The Brave Foundation Onlus** (OTB Foundation), Fondazione del gruppo OTB di Renzo Rosso ha recentemente aperto l'edizione 2020 del **bando BRAVE ACTIONS FOR A BETTER WORLD** che quest'anno intende supportare le organizzazioni non profit in un momento di grande difficoltà per il nostro Paese, sostenendo le iniziative e i servizi erogati dagli enti che rispondano ai **bisogni delle persone e della comunità, causati o accentuati dall'emergenza COVID**, per garantire il benessere e la sostenibilità sociale. Obiettivo del bando è infatti supportare le organizzazioni con approccio e visione fuori dal comune che favoriscano la sostenibilità sociale anche in tempi di Covid-19 o post-Covid-19. Il bando non richiede obbligatoriamente la presentazione di progetti ideati ad hoc per il bando ma le organizzazioni devono dimostrare che le proprie attività sono realizzate per risolvere o migliorare la condizione delle persone che stanno vivendo una **situazione di svantaggio (economico, sociale, sanitario, educativo, etc.)** a causa del Covid-19.



A titolo esemplificativo le attività ammissibili sono:

- supporto o affiancamento alle persone che si trovano in una condizione accentuata di svantaggio a causata dal Covid-19: supporto alle famiglie in difficoltà o alle persone che vivono in una condizione di malattia;
- creazione di nuovi servizi: nuovi modi per erogare servizi educativi, psicologici, ricreativi per bambini e adulti;
- realizzazione di servizi e attività abituali ma in favore di nuove categorie di beneficiari che si trovano in una nuova condizione di svantaggio: supporto o percorsi di reinserimento per le persone che hanno perso il lavoro a causa dell'emergenza Covid-19.

Il bando si rivolge a **organizzazioni con sede legale in Italia** che presentano attività che si realizzano esclusivamente in Italia. È considerato elemento preferenziale in sede di valutazione, la capacità dell'ente di proseguire con le attività presentate all'interno del Bando anche successivamente all'eventuale contributo erogato dalla Fondazione. Il **budget complessivo è di circa 200.000** che andranno a supportare le attività di una o più organizzazioni. La richiesta di contributo deve essere al massimo pari al 50% della media del totale dei proventi (totale entrate) degli ultimi due bilanci. Le candidature potranno essere inviate entro il **23 Settembre 2020**. [Scarica il bando](#). [Per saperne di più](#).

35. BANDO – Sei nuovi bandi paese aperti dall’Agenzia

In attesa dell’uscita del bando OSC 2020 che secondo ultime indicazioni dell’Agenzia dovrebbe essere lanciato in autunno si è intensificata l’uscita di **bandi paese o regionali relativi a iniziative di emergenza o affidate dall’AICS**. A questi si aggiungeranno alcune iniziative recentemente annunciate



dalla VM Del Re in risposta all’emergenza umanitaria libanese a seguito della **tragica esplosione del porto di Beirut** avvenuta il 4 Agosto scorso. Oltre ai vari stanziamenti alle organizzazioni multilaterali, per le OSC verrà aperto a breve un bando di primissima emergenza (presto) di **2 milioni** e uno stanziamento a recupero dei bandi education /protection non lanciati di **3,75 milioni** (uscita prevista in autunno), oltre ad un bando mirato allo sviluppo delle opportunità lavorative e

delle municipalità per **3,5 milioni**. Ecco di seguito un riepilogo delle sei iniziative aperte ad oggi che hanno scadenza nei mesi di settembre e ottobre.

INIZIATIVE DI EMERGENZA

- **Libano AID 10363 – 11712 – 11948**

Resilienza e stabilità sociale: creazione di opportunità d’impiego temporaneo per sostenere le municipalità libanesi a gestire le conseguenze economiche e sociali della crisi

L’iniziativa ha l’obiettivo di contribuire a mitigare le conseguenze umanitarie e sociali della crisi siriana e della crisi economica sui gruppi più vulnerabili, migliorando il loro accesso al reddito e ai servizi pubblici.

Dotazione finanziaria: 7.385.000 €.

Scadenza bando: **21 settembre 2020**.

- **Giordania AID 011731/02/0.**

Iniziativa di emergenza per la protezione e l’assistenza integrata delle persone maggiormente vulnerabili tra i rifugiati e le comunità ospitanti giordane

L’obiettivo dell’iniziativa è quello di promuovere la tutela dei gruppi maggiormente vulnerabili tra i rifugiati e le comunità ospitanti giordane, nell’ambito di un quadro integrato di protezione, assistenza, empowerment e inclusione sociale.

Dotazione finanziaria: 3.250.000 € (di cui 250.000 di costi di gestione).

Scadenza bando: **10 settembre 2020**.

- **Iraq AID 12047.**

Iniziativa di assistenza umanitaria a sostegno della popolazione vulnerabile, sfollata, rifugiata e rientrata

L’obiettivo dell’iniziativa consiste nel contribuire a migliorare le condizioni di vita della popolazione vulnerabile presente in Iraq. L’obiettivo dovrà essere conseguito grazie ad una azione congiunta nei settori dell’educazione, della salute e delle livelihood.

Dotazione finanziaria: 3.000.000 € (di cui 250.000 di costi di gestione).

Scadenza bando: **15 settembre 2020**.

INIZIATIVE AFFIDATE

- **Bosnia ed Erzegovina AID 12003**

Programma “NaturBosnia: aree protette e sviluppo sostenibile in Bosnia ed Erzegovina”

L’iniziativa ha l’obiettivo di realizzare un modello di valorizzazione territoriale economico-ambientale sulla protezione e gestione integrata delle aree protette in Bosnia ed Erzegovina, in linea con gli orientamenti della UE, attraverso il rafforzamento delle capacità tecniche e amministrative degli enti gestori del Parco Naturale di Blidinje e del Parco Nazionale di Sutjeska al fine di migliorare la gestione delle risorse naturali, sviluppare servizi ecoturistici e sensibilizzare l’opinione pubblica, in particolare le Comunità locali, sull’importanza della biodiversità.

Dotazione finanziaria: 1.500.000 €.

Scadenza bando: **6 ottobre 2020**.

- **Etiopia AID 12080.**

Rural WASH in Oromia

L’iniziativa affidata alle OSC va a rafforzare un’iniziativa più ampia di natura bilaterale che prevede di finanziare la realizzazione di interventi per la costruzione, riabilitazione/estensione di acquedotti in aree rurali e la formazione a tutti i livelli per la gestione degli stessi. L’area di intervento sarà la South West Shewa Zone nella Regione dell’Oromia. Il progetto sarà realizzato dall’Oromia Water and Energy Resources Development Bureau (OWERDB) in collaborazione con il Zone Water Office

(ZWO) e con i Woreda Water and Energy Resources Development Offices (WERDO). I fondi di progetto saranno trasferiti al Bureau of Finance and Economic Cooperation della Regione Oromia (BOFEC) che successivamente li allocherà ai vari attori che realizzeranno le attività sul campo. Il Progetto sarà realizzato in almeno 3 Woreda nella South West Shewa Zone e prevede di intervenire su almeno 20 acquedotti rurali con due componenti principali: una infrastrutturale (costruzione/riabilitazione di acquedotti e infrastrutture igienico sanitarie) ed una di capacity building a tutti i livelli. L'iniziativa complessiva prevede un contributo AICS pari a Euro 2.500.000, di cui Euro 2.000.000 saranno dedicati alla componente bilaterale, Euro 300.000 alla gestione in loco da parte della Sede AICS di Addis Abeba per le attività di indirizzo, coordinamento, monitoraggio e valutazione ed Euro 200.000 che saranno aggiudicati alle OSC/ATS.

Dotazione finanziaria: 200.000 €.

Scadenza bando: **20 settembre 2020**.

- **Kenya AID 11767 .**

- Rilancio della produzione di caffè gourmet in Kenya**

- L'iniziativa si pone l'obiettivo generale di migliorare il reddito dei piccoli produttori di caffè operanti nelle comunità rurali sia riducendo la loro vulnerabilità socioeconomica e culturale sia aumentando la partecipazione delle donne e dei giovani. Altresì l'iniziativa si prefigge di contribuire alla crescita del PIL agricolo nazionale, grazie al sostegno della riforma del settore del caffè promossa dal Presidente del Kenya.

- Il costo complessivo dell'iniziativa è di € 3.500.000, di cui € 622.000 per la gestione in loco da parte di AICS Nairobi, ed € 2.878.000 da aggiudicare in toto a una ATS o in lotti a singole OSC.

- Scadenza bando: **20 novembre 2020**.

36. BANDO – Contributi per attività di capacity building su protezione e inclusione dei rifugiati

Si chiama “**STEP UP Capacity NGO fund**” il dispositivo pilota messo in campo dal **Consiglio Olandese per i Rifugiati (DCR)** per favorire la creazione di nuovi partenariati fornendo alle **ONG di Croazia, Italia e Spagna** la possibilità di richiedere un contributo per sviluppare le loro capacità a beneficio della **protezione e dell'inclusione dei rifugiati**. Attraverso questo bando che ha scadenza il prossimo **21 settembre 2020**, le ONG potranno richiedere supporto per **attività di capacity building** intese come investimento nell'efficacia e nella sostenibilità futura dell'organizzazione.

Verranno presi in considerazione progetti mirati alla conoscenza organizzativa e allo sviluppo strategico, così come progetti mirati allo sviluppo di nuovi programmi ed alla sperimentazione di nuovi metodi di lavoro. A titolo esemplificativo, potranno essere finanziate attività volte a migliorare il lavoro dei volontari, attività di assistenza legale e di consulenza sociale a richiedenti asilo e rifugiati, intensificazione delle attività di



lobbying, strategie di raccolte fondi, costruzione di reti con altre ONG. Oltre al sostegno finanziario, se ritenuto utile dai proponenti e in forma assolutamente facoltativa, è possibile richiedere al DCR di contribuire come partner operativo al progetto con scambi di conoscenze e/o attività di formazione. I progetti devono prevedere una **durata di massimo 6 mesi** nel periodo compreso tra novembre 2020 ed aprile 2021. Tutti i partner selezionati saranno invitati ad una visita di studio congiunta nei Paesi Bassi nel primo trimestre del 2021 per conoscersi, ispirarsi reciprocamente e vedere sul campo le attività (a condizione che non siano in vigore restrizioni agli spostamenti).

Eleggibilità

Possono candidarsi organizzazioni senza scopo di lucro registrate con sede in Croazia, Italia o Spagna attive a livello locale o nazionale nell'assistenza ai rifugiati e ai richiedenti asilo.

Entità del contributo

Il contributo **massimo richiedibile è di 7.500 euro** per finanziare tra i 5 e gli 8 progetti. Sono ammissibili i costi per l'organizzazione di incontri, visite di studio, formazione, ricerca, pubblicazioni e materiali, consulenze; sono invece escluse le spese per la gestione ordinaria dell'organizzazione (come i costi di ufficio) e per i progetti in corso. Le spese di viaggio per la visita di studio nei Paesi Bassi non vanno incluse nel budget, in quanto verranno sostenute direttamente dal DCR. Le candidature dovranno essere presentate attraverso un **form online in lingua inglese** entro il **21 settembre 2020**. [Scarica il bando. Per saperne di più.](#)

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

37. Approvato il progetto EASYNEWS in Spagna

Il progetto #ErasmusPlus #KA2 di #AdultEducation dal titolo "Periodismo Digital Accesible y Educación Mediática para Personas con Discapacidad Intelectual" che in inglese è "Accessible Digital Journalism and Media Education for People with Intellectual Disabilities" – acronimo EASYNEWS - è stato approvato alla associazione EURO-NET (centro Europe Direct Basilicata) in Spagna come azione 2020-1-ES01-KA204-082417. Il progetto mira a incoraggiare l'interesse delle persone con disabilità intellettiva (DI) per il giornalismo e la lettura dei media e della comunicazione; attraverso la creazione di una metodologia supportata da uno strumento ICT per adattare e leggere articoli di giornale, riviste e altre informazioni digitali alla facile



lettura, cercando, quindi, di dare un aiuto concreto a chi ha bisogno perché i programmi comunitari, se usati bene, fanno anche questo...Perciò, ancora una volta, grazie Europa!

38. Prima riunione on line della redazione composta tutta da giovani del progetto ANG inRadio

Il 20 agosto si è svolta la prima riunione on line della redazione composta tutta da giovani del progetto "ANG inRadio #piùdiprima POTENZA CHANGEMAKERS", iniziativa approvata, come azione n.ANG-2020-IR+-09, dalla Agenzia Nazionale Giovani all'associazione EURO-NET (che ospita il centro di informazione ufficiale della Commissione europea denominato Euro-pe Direct Basilicata) nell'ambito dell'«Avviso Pubblico per il finanziamento di iniziative giovanili per la creazione di un Network di Radio Digitali "ANGinRadio #piùdiprima" rivolte alle nuove generazioni» scaduto lo scorso 30 giugno. Il progetto è stato sviluppato insieme a 16 giovani di età compresa tra 18 e 30 anni e vuole sviluppare una web radio lucana, localizzata nella città di Potenza, che parli, utilizzando un sistema peer-to-peer, ai giovani attraverso una serie di podcast radiofonici su temi europei e locali, da svilupparsi sotto la guida costante del noto giornalista-innovatore Vito Verrastro. L'iniziativa intende rendere i 16 giovani già coinvolti ed i tanti altri che si intende ancora far partecipare attori protagonisti e non spettatori passivi del cambiamento, soprattutto in termini di consapevolezza, primo passo per poi poter lavorare sul fattore occupabilità. Attraverso la radio e i suoi podcast, si potranno attivare dinamiche di informazione e formazione, attraverso un meccanismo tra pari che farà passare meglio concetti, temi, narrazioni, rispetto alle opportunità esistenti (su base europea, nazionale e locale). In un arco temporale di 4 mesi, dal 16 agosto al 15 dicembre 2020, i giovani coinvolti realizzeranno i 30 podcast previsti nella iniziativa ed i 5 preventivati nella fase di follow up, attivando nel contempo una call in tutte le scuole superiori ed atenei universitari delle due province di Potenza e Matera per stimolare migliaia di ragazzi ad essere informati e proattivi rispetto alle tematiche del cambiamento, con un focus particolare su tecnologie, lavoro, sostenibilità ambientale. Sarà una radio "partecipata" a tutti gli effetti, con contributi che arriveranno sia dal team di progetto che dai ragazzi che da scuole e Università accetteranno l'invito a mettersi in gioco. Uno degli elementi di forza della web radio saranno le testimonianze da parte di role models: in particolare giovani e, se possibile, riferite al contesto territoriale lucano, perché attraverso l'effetto-prossimità possano essere cancellati gli alibi (del tipo "se viviamo qui non ce la possiamo fare") e si possano attivare spinte all'emulazione. L'obiettivo è quello di poter ispirare i giovani a ottenere i risultati che ci si è posti nella vita, nonostante disabilità, discriminazioni, stereotipi o altri possibili ostacoli di vita o carriera lavorativa. I role model selezionati saranno scelti perché diventino testimonial di comportamenti lodevoli da cui



prendere spunto per cambiare stile di vita e adottare un pensiero più propositivo e resiliente pur avendo vissuto magari un'esperienza negativa. Il loro atteggiamento, invece di spingerli alla rinuncia, li ha guidati per trovare in loro stessi la forza non solo di andare avanti, ma di capovolgere un destino che per molti sembrava già segnato, trasformando ostacoli e barriere in opportunità da cogliere al volo. Il loro storytelling può essere fonte di ispirazione per altri se non per tutti. Saranno una sorta di "ambasciatori del successo possibile", in grado di raccontare che si può arrivare lontano partendo da qualsiasi contesto, in modo da infondere speranza e fiducia nel futuro, in un'area del Sud dove sono ancora troppo forti la sfiducia, il pessimismo, la rassegnazione o il ricorso alle classiche scorciatoie delle "raccomandazioni" per accedere a posizioni di rilievo o trovare un possibile sbocco lavorativo. Role Model, EuroPeers ed altri testimonial (es. startupper) saranno protagonisti, quindi, della fase di testimonianza e di ispirazione, sia all'interno dei podcast (alcuni dei quali verranno trasmessi anche a



livello nazionale sul format Lavoradio) che negli eventi dal vivo che si realizzeranno sui territori (sono stati preventivati 4 eventi moltiplicatori in presenza, che, se le condizioni legate alla pandemia lo consentiranno, saranno sviluppati in manifestazioni da tenersi all'interno di scuole superiori ed Università della Basilicata). La digital radio sarà sviluppata nella sede di EURO-NET, scelta non casuale, evidentemente, poiché la presenza di questo strumento di comunicazione costituirà un ulteriore elemento per potenziare i tanti servizi già esistenti a favore dei giovani ed implementare una serie di risorse che vadano nella direzione di rispondere alle necessità fondamentali dei giovani, come il bisogno di trovare forme di accompagnamento e figure/luoghi di riferimento nell'età delle scelte, capaci di offrire appigli solidi, aiutandoli a districare il dedalo di opportunità e messaggi che li circonda; il bisogno di trovare forme di "senso" e di auto affermazione con la partecipazione alla vita della propria comunità di riferimento; il bisogno di identificare "orizzonti valoriali" che offrano strumenti in grado di guidarli nell'inserimento nella società adulta. In questo l'azione di Vito Verrastro, uno dei pochi giornalisti proattivi dell'intero panorama italiano, sarà fondamentale e servirà da stimolo. La digital radio, come detto, sarà anche itinerante, con appuntamenti presso scuole, Università, e se possibile anche in centri di aggregazione culturale/sociale/giovanile, biblioteche, sedi associative e municipi. Da oggi si può seguire l'intero progetto sulla pagina facebook [fb.me/anginradiopotenzachangemakers](https://www.facebook.com/fb.me/anginradiopotenzachangemakers), dove, peraltro, si possono trovare anche maggiori informazioni sull'intero progetto.

39. Approvato un nostro progetto Erasmus Plus KA203 in Danimarca



In questi giorni abbiamo ricevuto la notizia che è stato approvato un nostro progetto Erasmus Plus KA203 in Danimarca. Si tratta di un Partenariato Strategico per la Higher Education - azione KA203-2020-013 dal titolo "Problem-Based Learning, Intercultural Communications and STEM in Higher Education" (acronimo PISH). Il progetto è diretto a migliorare capacità e competenze di coaching e comunicazione interculturale degli insegnanti universitari in un ambiente di apprendimento "Problem-Based Learning". Maggior

informazioni sul progetto saranno disponibili sulle nostre prossime newsletter.

40. Approvato un progetto per combattere i problemi che l'autismo crea agli studenti a scuola

È stato approvato un ulteriore nostro progetto in Danimarca. Questa volta si tratta di KA201 (una partnership strategica per l'educazione scolastica) dal titolo "The "A" class: integrating and supporting students with autism in the mainstream classroom" (azione n.2020-1-DK01-KA201-075054). Un progetto per combattere i problemi che l'autismo crea agli studenti a scuola: gli insegnanti di tutta Europa incontrano, infatti, grandi difficoltà quando si ritrovano uno studente con ASD nelle loro classi.



L'autismo a scuola è difficile da affrontare per gli insegnanti, soprattutto perché molti bambini che hanno problemi autistici hanno difficoltà di apprendimento accompagnatorie o altre condizioni come epilessia, o fenomeni simili. I professionisti sostengono che ci vuole un duro lavoro per aiutare un bambino con l'autismo ad ottenere il massimo dall'esperienza in classe. Ci vuole anche la consapevolezza che ogni bambino con ASD è unico, il che significa che ha diversi stili di apprendimento. Il progetto cercherà, quindi, di sviluppare prodotti utili a dare un ausilio a scuole, insegnanti e bambini autistici. Maggiori informazioni sul progetto saranno disponibili sulle nostre prossime newsletter.

41. Sondaggio 2020: partecipate!

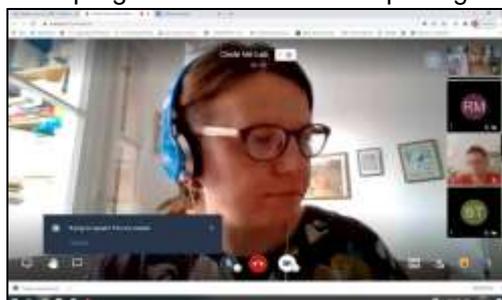


Il nostro centro Europe Direct Basilicata realizza ogni anno vari sondaggi sulle tematiche europee tra la popolazione (anche utilizzando strumenti multimediali). Ogni sondaggio ha mediamente un campione variabile tra 100 e 200 intervistati minimo in modo da offrire una base congrua per la statistica. Il sondaggio del 2020 è il seguente: [Cosa può fare il cittadino per l'ambiente europeo](#). Il sondaggio non vi ruberà più di 5 minuti e potrà essere molto utile alla Commissione europea ed al nostro centro EDIC per orientare meglio le politiche europee!

I NOSTRI SPECIALI

42. CircleVET: riunione del comitato direttivo

Il 24 agosto si è svolta la riunione del comitato direttivo del progetto "CircleVET – Exploring the Educational Potential of Circular Economy" di cui è partner italiano la società potentina. Il progetto CircleVET è stato approvato dall'Agenzia Nazionale Tedesca Erasmus Plus nell'ambito del programma europeo Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per la VET Scambio di Buone Prassi come azione n.2018-1-DE02-KA202-005022. La partnership è composta dai seguenti Paesi: Germania (2 partner), Italia, Slovacchia, Turchia, Finlandia e Spagna. Durante la riunione i partner del progetto hanno discusso di vari argomenti e hanno preso importanti decisioni sulle attività future. Potete seguire l'iniziativa europea sulla pagina Facebook all'indirizzo web: <https://www.facebook.com/Circlevet-308447786426005/>.



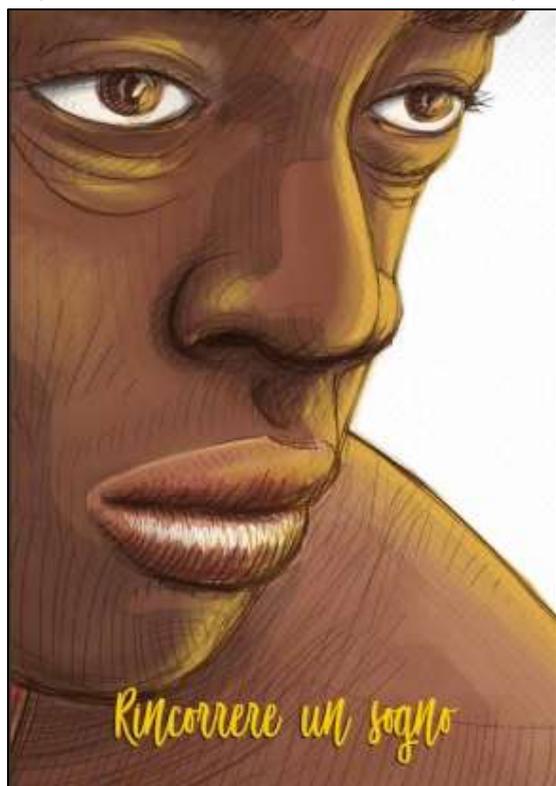
43. "Digital voyage around Europe" approvato in Spagna



Il progetto "Digital voyage around Europe" di cui è partner GODESK è stato approvato in Spagna dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus come azione 2020-1-ES01-KA204-082259. Si tratta di una iniziativa #KA2, ossia di un Partenariato Strategico per l'Educazione degli Adulti indirizzato a far conoscere l'Europa attraverso l'uso degli strumenti digitali di nuova generazione. Seguitemi! ne vedrete delle belle... E se lo dico io...Fidatevi! Grazie Europa!

44. Pronto il fumetto “Rincorrere un sogno” realizzato nel progetto “FUTURE TARGET”

Dopo mesi di duro ed incessante lavoro è pronto il fumetto, dal titolo in italiano “Rincorrere un sogno”,

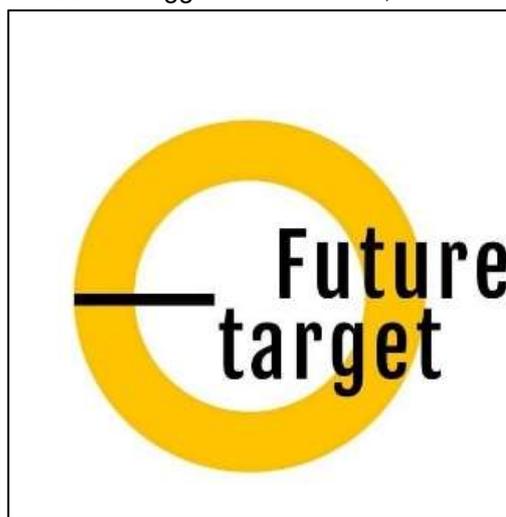


sviluppato in ben 7 lingue (oltre all'italiano, sono state realizzate versioni in inglese, tedesco, spagnolo, portoghese, svedese e greco) dall'associazione potentina YOUTH EUROPE SERVICE nel progetto “Future Target” (azione n. 2019-1-DE02-KA204-006511) realizzato nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per l'Educazione degli Adulti. L'iniziativa europea è incentrata sullo scambio di buone prassi tra 7 organizzazioni partner, YOUTH EUROPE SERVICE (Italia), IYDA e.V. (Germania), SHARING EUROPE (Italia), GEOCLUBE – ASSOCIACAO JUVENIL DE CIENCIA NATUREZA E AVENTURA (Portogallo), KAINOTOMIA & SIA EE (Grecia). ACADEMIA POSTAL 3 VIGO SL. (Spagna) e MOBILIZING EUROPE (Svezia), per cercare di trovare soluzioni alla questione dei rifugiati e dei migranti, che in questo momento è una delle problematiche maggiori che l'Unione europea sta affrontando. “Il fumetto – ha detto Antonino Imbesi, responsabile del progetto per conto dell'associazione YOUTH EUROPE SERVICE – racconta la storia (ambientata nel 2016 ed a metà tra fantasia e realtà) di un giovane migrante, che attraverso lo sport è riuscito ad integrarsi in Europa ed addirittura, con molti sacrifici, riuscirà a coronare il sogno di partecipare alle Olimpiadi nella squadra dei rifugiati che per la prima

volta nella storia dei giochi olimpici, proprio in quell'anno, è stata ammessa dal Comitato Olimpico Internazionale a rappresentare i 60 milioni di rifugiati nel mondo”. Il soggetto del fumetto, studiato a

lungo dal team che lo ha elaborato composto da Antonino Imbesi, Tonia Bruno e Gianluca Lagrotta, riesce ad affrontare in un modo diverso il tema della integrazione dei migranti ed apre la porta ad un differente modo di approcciarsi alle persone che hanno vissuto nella loro vita esperienze terribili. “Il progetto – ha sottolineato Maria Domenica De Rosa, Presidente dell'associazione potentina – oltre a realizzare questo fumetto ha già sviluppato in alcuni Stati partner interviste con rifugiati, richiedenti asilo ed organizzazioni operanti con gli stessi ed ha raccolto una serie di buone prassi di integrazione e di inclusione replicabili in tutti i Paesi europei (che saranno racchiusi in una vera e propria guida da pubblicarsi) nonché prevede la realizzazione di vari festival culturali dove locali e stranieri possono incontrarsi e familiarizzare tra loro ed ovviamente diverse mobilità internazionali, al momento sospese a causa del covid”. Infatti, l'iniziativa,

che è partita ufficialmente il primo ottobre del 2019, come tutte le azioni europee che prevedevano meeting e corsi formativi nei Paesi UE, ha dovuto affrontare le problematiche relative alla difficoltà di realizzazione delle mobilità a causa della pandemia ma non ha comunque sospeso le proprie attività, sviluppando i meeting in via virtuale e continuando da remoto lo sviluppo dei prodotti di progetto. Per ulteriori informazioni è possibile consultare la pagina Facebook ufficiale del progetto al link: <https://www.facebook.com/projectFutureTarget/>, che ha già raccolto, al momento, 442 followers e 433 like, segno evidente che il problema è che più che mai sentito dall'opinione pubblica e che il progetto suscita interesse nella popolazione di tutti i Paesi europei.





**Newsletter
"Scopri l'Europa
con noi"**

**Numero 17
Anno XVI**

05 Settembre 2020

EDITORE
Euro-net

*Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel.0971.23300
Fax 0971.34670
euro-net@memex.it*

DIRETTORE
Imbesi Antonino

REDAZIONE
*Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara*

PROGETTO GRAFICO
*Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D'Andrea Andrea*

SEGRETERIA
Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE
*Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net*

INTERNET
www.synergy-net.info

**euro-net**

Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info