



# SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunita' ed iniziative europee

## In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag. 3
CONCORSI E PREMI	pag. 17
STUDIO E FORMAZIONE	pag. 19
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag. 22
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag. 27
BANDI INTERESSANTI	pag. 30
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag. 37
I NOSTRI SPECIALI	pag. 43

**Newsletter realizzata  
con il contributo della  
Commissione Europea  
Rappresentanza in Italia**



**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA  
gestito dall'associazione EURO-NET  
e realizzato con il contributo della  
Unione Europea nell'ambito  
dell'omonimo progetto**

## INDICE

<b>NOTIZIE DALL'EUROPA</b>	<b>3</b>
1. Programma di lavoro della Commissione per il 2021: dal piano all'azione .....	3
2. La natura europea in pericolo nel peggior anno mai registrato per gli incendi boschivi .....	5
3. Salari minimi adeguati per i lavoratori in tutti gli Stati membri.....	6
4. Unione doganale: nuovo "sportello unico" proposto dalla Commissione .....	7
5. Recrudescenza del coronavirus: rafforzare le misure di preparazione e risposta in tutta l'UE .....	8
6. La Commissione eroga 17 miliardi di € nell'ambito di SURE all'Italia, alla Spagna e alla Polonia.....	11
7. Eurobarometro: la situazione economica è la principale preoccupazione dei cittadini dell'UE .....	12
8. Sanzioni e diritti umani: contrastare le violazioni e gli abusi dei diritti umani a livello mondiale .....	14
9. L'UE rafforza gli strumenti di applicazione in ambito commerciale .....	15
10. Premio giornalistico Daphne Caruana Galizia .....	16
<b>CONCORSI E PREMI</b>	<b>17</b>
11. Concorso Fotografico "Incipit Vita Nova" .....	17
12. Design 4 Parents .....	17
13. Re: Humanism Art Prize 2020 .....	18
14. Premio Immaginari della Migrazione Globale .....	18
15. Premio Alamo 2020 .....	19
16. Premio di letteratura per ragazzi "Giovanna Righini Ricci" .....	19
<b>STUDIO E FORMAZIONE</b>	<b>19</b>
17. Borse di studio Google Europe per Studenti con Disabilità .....	19
18. Perfezionamento studi all'estero: Borse di studio dalla Banca d'Italia .....	20
19. DanceWEB - Programma Europeo di Borse di Studio per la Danza Contemporanea .....	21
20. Tirocini presso la Corte dei Conti.....	21
21. Tirocini retribuiti (Robert Schuman) presso il Parlamento Europeo.....	21
22. Your First EURES Job: laboratorio di orientamento rivolto ai residenti nella regione Basilicata .....	22
<b>PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI</b>	<b>22</b>
23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci.....	22
<b>OPPORTUNITÀ LAVORATIVE</b>	<b>27</b>
24. Offerte di lavoro in Europa.....	27
25. Offerte di lavoro in Italia .....	29
<b>BANDI INTERESSANTI</b>	<b>30</b>
26. BANDO – Al via il bando LIFE 2020 in versione “emergenza Coronavirus” .....	30
27. BANDO – 35 milioni per ridurre il divario ludico ed educativo generato dal Covid-19 .....	32
28. BANDO – Bando per il rilancio della produzione di caffè gourmet in Kenya dell’ AICS .....	32
29. BANDO – Rafforzare la cooperazione transnazionale in materia di disoccupazione giovanile .....	33
30. BANDO – Bando per la salute sessuale e riproduttiva degli adolescenti vulnerabili in Africa .....	33
31. BANDO – Bando FAMI 2020 per progetti transnazionali su migrazione e integrazione.....	34
32. BANDO – Global call per contrastare il restringimento dello spazio civico e democratico .....	35
33. BANDO – Un bando UE per contrastare la disinformazione in rete .....	36
<b>LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE</b>	<b>37</b>
34. Meeting virtuale del progetto “Wir machen Europas Bürger finanzfit” .....	37
35. Primo meeting online del progetto “Digi4Equality” .....	38
36. ANG inRadio #piùdiPrima Potenza Changemakers; disponibili i link dei podcast .....	38
37. Approvato il progetto "Teaching And Learning Arduinos In Vocational Training" .....	40
38. IOT for Everyone: realizzato l'ultimo meeting del progetto .....	40
39. Approvato in UK il progetto "Lets Save The earth Together" .....	40
40. Realizzato il primo meeting del progetto "CARES" .....	40
41. Meeting virtuale del progetto “Creativity training for Europe” .....	41
42. Kick-off meeting del progetto del progetto “EASYNEWS” .....	41
43. Nuovo meeting on line del progetto “Urbanities 2.0” .....	41
44. Breve Zoom meeting del progetto REUERCH.....	42
45. Sondaggio 2020: partecipate! .....	42
<b>I NOSTRI SPECIALI</b>	<b>43</b>
46. Approvato dall’Agenzia Nazionale Giovani in Italia il progetto “Explore Europe” .....	43
47. meeting virtuale del progetto PAESIC .....	43
48. GODESK è ufficialmente un membro del Cluster Basilicata Creativa.....	43
49. Report intermedio del progetto MEM .....	43
50. Conferenza finale del progetto “SCRCE” .....	44
51. Nuovo meeting oggi del progetto LWRMI.....	44
52. Corso online per il progetto “Think global, entrepreneur local” .....	44
53. Primo meeting online del progetto “Sustainable Agripreneurship” .....	44

## NOTIZIE DALL'EUROPA

### 1. Programma di lavoro della Commissione per il 2021: dal piano all'azione

**La Commissione ha adottato il programma di lavoro per il 2021, che punta a rendere l'Europa più sana, più equa e più prospera, accelerando nel contempo la sua trasformazione a lungo termine verso un'economia più verde, pronta per l'era digitale.**

Prevede nuove iniziative legislative per quanto riguarda i sei obiettivi ambiziosi degli orientamenti politici della presidente **von der Leyen** e dà seguito al suo primo discorso sullo stato dell'Unione. Nel realizzare

le priorità fissate in tale programma di lavoro, la Commissione continuerà a prodigarsi al massimo per gestire la crisi e rendere le economie e le società europee più resilienti. Ursula **von der Leyen**, Presidente della Commissione europea, ha dichiarato: *"La nostra massima priorità continuerà a essere salvare vite umane e tutelare i mezzi di sostentamento messi a dura prova dalla pandemia di coronavirus. Abbiamo già conseguito molti risultati. Ma l'Europa non è ancora fuori pericolo e la seconda ondata sta colpendo duramente tutto il suo territorio. Dobbiamo restare vigili e andare avanti, tutti. La Commissione europea continuerà ad adoperarsi per garantire un vaccino futuro ai cittadini europei e per aiutare le nostre economie a riprendersi attraverso la transizione verde e digitale."*



Maroš **Šefčovič**, Vicepresidente per le Relazioni interistituzionali e le prospettive strategiche, ha dichiarato: *"Mentre ci adoperiamo per fare in modo che l'Europa riesca a gestire la pandemia e il suo impatto devastante, continueremo a trarre insegnamenti dalla crisi. Pertanto, le priorità fissate nel nuovo programma di lavoro non solo contribuiranno alla ripresa dell'Europa, ma rafforzeranno anche la nostra resilienza a lungo termine, attraverso soluzioni adeguate alle esigenze future in tutti i settori strategici. A tal fine, ci avvarremo al massimo della previsione strategica e del nostro principio di "legiferare meglio" sulla base di elementi concreti, trasparenti, efficienti e adatti al futuro."*

#### **Realizzare le priorità dell'UE**

Il programma di lavoro della Commissione per il 2021 prevede un passaggio dal piano all'azione per tutte e sei le priorità politiche. Conferma la volontà della Commissione di guidare la duplice transizione verde e digitale, un'opportunità senza precedenti per uscire dalla situazione fragile della crisi e creare una nuova vitalità per l'Unione.

#### **Un Green Deal europeo**

Per realizzare un'Europa climaticamente neutra entro il 2050, la Commissione presenterà il **pacchetto di misure pronti per il 55 %** per ridurre le emissioni di almeno il 55 % entro il 2030. Ciò riguarderà settori strategici ad ampio raggio, dalle energie rinnovabili all'efficienza energetica in primo luogo, alla prestazione energetica nell'edilizia, nonché l'utilizzo del suolo, la tassazione energetica, la condivisione degli sforzi e lo scambio di quote di emissione. Un **meccanismo di adeguamento del carbonio alla frontiera** contribuirà a ridurre il rischio di rilocalizzazione delle emissioni di carbonio e a garantire condizioni di parità incoraggiando i partner dell'UE a puntare più in alto in materia di clima. Inoltre la Commissione proporrà misure per attuare il **piano d'azione europeo per l'economia circolare**, la strategia dell'UE sulla **biodiversità** e la strategia **"dal produttore al consumatore"**.

#### **Un'Europa pronta per l'era digitale**

Per il "decennio digitale" dell'Europa, la Commissione presenterà una tabella di marcia con **obiettivi digitali per il 2030** chiaramente definiti in ambiti come la connettività, le competenze e i servizi pubblici digitali. L'accento sarà posto sul diritto alla riservatezza e alla connettività, sulla libertà di espressione, sulla libera circolazione dei dati e sulla cibersecurity. La Commissione legiferebbe nei settori della sicurezza, della responsabilità, dei diritti fondamentali e degli aspetti relativi ai dati dell'**intelligenza artificiale**. Nello stesso spirito proporrà un **sistema europeo di identificazione elettronica**. Tra le iniziative figurerà anche un **aggiornamento della strategia industriale per l'Europa** per tener conto dell'impatto del coronavirus nonché una proposta legislativa per migliorare le condizioni di lavoro dei **lavoratori delle piattaforme digitali**.

### Un'economia al servizio delle persone

Per garantire che la crisi sanitaria ed economica non si trasformi in una crisi sociale, la Commissione presenterà un ambizioso **piano d'azione per attuare pienamente il pilastro europeo dei diritti sociali**, che farà sì che nessuno sia lasciato indietro nella ripresa dell'Europa. La Commissione presenterà inoltre una nuova **garanzia europea per l'infanzia** che garantisca l'accesso a servizi di base come la sanità e l'istruzione per tutti i bambini. Per sostenere le nostre economie e rafforzare l'**Unione economica e monetaria**, rivedrà il quadro per gestire i fallimenti bancari dell'UE, adotterà misure per stimolare gli investimenti transfrontalieri nell'UE e intensificherà la lotta contro il riciclaggio di denaro.

### Un'Europa più forte nel mondo

La Commissione farà in modo che l'Europa svolga il suo ruolo vitale in questo fragile mondo, anche guidando la risposta mondiale per garantire un **vaccino sicuro e accessibile a tutti**. Proporrà una comunicazione congiunta sul **rafforzamento del contributo dell'UE a un multilateralismo basato su regole**, un partenariato rinnovato con il **vicinato meridionale** e una comunicazione **sull'Artico**. Presenterà inoltre un nuovo approccio strategico a sostegno **del disarmo, della smobilitazione e della reintegrazione degli ex combattenti** e una comunicazione sull'**aiuto umanitario dell'UE**, che esaminerà nuove modalità di collaborazione con i nostri partner e altri donatori.

### Promozione del nostro stile di vita europeo

Di fronte alla pandemia di COVID-19, la Commissione proporrà di costruire un'**Unione sanitaria europea** più forte, in particolare consolidando il ruolo delle agenzie esistenti e istituendo una nuova **agenzia biomedica di ricerca e sviluppo avanzati**. Per preservarne e migliorarne il funzionamento, sarà presentata una nuova **strategia per il futuro di Schengen**. Sarà dato seguito al nuovo patto sulla migrazione e l'asilo mediante una serie di proposte di misure in materia di **migrazione legale**, tra cui un pacchetto "talenti e competenze". Tra gli altri elementi figurano un piano d'azione contro il traffico di migranti e una strategia sostenibile per il rimpatrio volontario e la reintegrazione. La



Commissione continuerà a rafforzare l'**Unione della sicurezza** mediante la lotta al terrorismo, alla criminalità organizzata e alle minacce ibride. Presenterà inoltre una strategia globale di **lotta contro l'antisemitismo**.

### Un nuovo slancio per la democrazia europea

Per costruire un'Unione dell'uguaglianza, la Commissione presenterà nuove strategie sui **diritti dei minori e delle persone con disabilità**, nonché una proposta per **combattere la violenza di genere**. Proporrà inoltre di ampliare l'elenco degli euroreati per includervi tutte le forme di reati generati dall'odio e di incitamento all'odio. La Commissione proporrà

norme più chiare sul **finanziamento dei partiti politici europei** e adotterà misure per **proteggere i giornalisti e la società civile dall'abuso del contenzioso**. Una **visione a lungo termine per le zone rurali** proporrà azioni volte a sfruttare appieno il potenziale di queste regioni. Dal momento che le iniziative pianificate sono di natura trasformativa e a lungo termine, è più importante che mai che vi siano leggi di grande impatto e rivolte al futuro. La prossima **Comunicazione** sul tema **Legiferare meglio** lo ribadirà. Si concentrerà sulla semplificazione e sulla riduzione degli oneri, in particolare introducendo un approccio "one-in-one-out". La piattaforma Fit for Future sosterrà la Commissione in questa iniziativa, particolarmente necessaria all'indomani della pandemia di COVID-19. Per ottenere risultati in questo ambito la Commissione intensificherà anche la sua attività di sensibilizzazione e in questa ottica la **Conferenza sul futuro dell'Europa** svolgerà un ruolo centrale. L'allegato 1 del programma di lavoro per il 2021 contiene un elenco completo dei 44 nuovi obiettivi strategici che fanno capo alle queste sei tematiche ambiziose.

### Prossime tappe

Il programma di lavoro della Commissione per il 2021 è il risultato di una stretta cooperazione con il Parlamento europeo, gli Stati membri e gli organi consultivi dell'UE. La Commissione avvierà ora le discussioni con il Parlamento e il Consiglio per stabilire un elenco di priorità comuni su cui i colegislatori convengono di intervenire rapidamente.

### ➔ Contesto

Ogni anno la Commissione adotta un programma di lavoro in cui sono elencate le azioni che prevede di realizzare nei dodici mesi successivi. Il programma di lavoro informa i cittadini e i colegislatori degli impegni politici in termini di presentazione di nuove iniziative, ritiro di proposte in sospeso e riesame della normativa UE vigente. In esso non rientra invece il lavoro svolto dalla Commissione per esercitare il suo ruolo di custode dei trattati, far applicare la normativa vigente o garantire l'attuazione delle normali

iniziative adottate ogni anno dalla Commissione. Il programma di lavoro della Commissione per il 2021 è strettamente correlato al piano per la ripresa dell'Europa insieme con lo strumento per la ripresa di NextGenerationEU e al potenziamento del bilancio per il periodo 2021-2027. Lo strumento per la ripresa e la resilienza convoglierà un importo senza precedenti pari a 672,5 miliardi di € di sovvenzioni e prestiti nel primo anno cruciale di ripresa. Nel frattempo, gli Stati membri stanno elaborando piani di ripresa e resilienza che stabiliscono riforme e investimenti in linea con gli obiettivi della politica verde e digitale dell'UE: con un minimo del 37 % di spesa per la transizione verde e un minimo del 20 % per il digitale. Per rimborsare i fondi raccolti nel quadro di NextGenerationEU, la Commissione presenterà proposte per nuove risorse proprie, iniziando con un sistema riveduto di scambio di quote di emissioni, un meccanismo di adeguamento del carbonio alla frontiera e un prelievo sul digitale.

(Fonte Commissione Europea)

## 2. La natura europea in pericolo nel peggior anno mai registrato per gli incendi boschivi

### Il Centro comune di ricerca (JRC) della Commissione europea ha presentato la 20ª relazione annuale sugli incendi boschivi in Europa, Medio Oriente e Nord Africa.

Questa edizione si riferisce al 2019, l'anno peggiore della storia recente dal punto di vista degli incendi boschivi nel mondo: in Europa il fuoco ha divorato oltre 400 000 ettari di terreno naturale e danneggiato un numero record di aree naturali protette. La relazione rileva che i cambiamenti climatici hanno



continuato a influire sulla durata e la gravità del pericolo di incendi in Europa, tanto è vero che a marzo – prima ancora che iniziasse la stagione degli incendi nella maggior parte dei paesi – la superficie totale andata persa era già superiore alla media annuale degli ultimi 12 anni. Grazie a una preparazione più rigorosa e a una risposta più efficiente, tuttavia, la stagione 2019 si è rivelata una delle migliori di sempre sul piano della prevenzione degli incidenti e della perdita di vite umane.

#### Principali risultanze esposte nella relazione

Le relazioni nazionali degli Stati membri indicano che nel 2019 Spagna, Portogallo e Polonia hanno registrato il maggior numero di incendi nell'UE. Secondo EFFIS, il sistema europeo di informazione sugli incendi boschivi, la Romania è stato il paese le cui aree protette hanno subito i danni più estesi nel 2019, con una perdita di 73 444 ettari. Gli incendi di terreni incolti hanno colpito duramente i siti protetti Natura 2000 in Europa, distruggendo 159 585 ettari nel 2019. Quasi la metà della superficie totale interessata da incendi nell'UE faceva parte di queste aree vitali per la biodiversità. D'altro canto, la stagione 2019 si è distinta positivamente in termini di prevenzione degli incidenti e della perdita di vite umane, e nei paesi inclusi nella relazione gli incendi di terreni incolti hanno causato solo tre vittime. Nel 2019 la mappatura rapida del servizio di gestione delle emergenze di Copernicus è stata attivata per ben 35 volte (un record assoluto) per aiutare a contrastare gli incendi boschivi. Nello stesso anno il meccanismo di protezione civile dell'UE è stato attivato cinque volte contro gli incendi boschivi e integrato da rescEU, con una nuova riserva europea dotata di aerei ed elicotteri antincendio. La strategia sulla biodiversità, proposta a maggio nel quadro del Green Deal europeo, prevede azioni finalizzate a migliorare la salute delle foreste europee e a renderle più resilienti agli incendi. Fissa inoltre l'obiettivo di piantare almeno tre miliardi di alberi entro il 2030. Mariya **Gabriel**, Commissaria per l'Innovazione, la ricerca, la cultura, l'istruzione e i giovani e responsabile del Centro comune di ricerca, ha dichiarato: "*Da oltre vent'anni il Centro comune di ricerca lavora con i paesi di tutta Europa per offrire i dati più aggiornati sugli incendi boschivi, sostenendo gli sforzi di prevenzione e riducendo gli effetti devastanti di quelli che nonostante tutto si verificano. L'evoluzione delle condizioni meteorologiche associata ai cambiamenti climatici aumenta il rischio di incendi boschivi in tutto il mondo. Conoscenze ed evidenze scientifiche sono imprescindibili per adottare le misure più efficaci di prevenzione e protezione delle foreste, della biodiversità e della vita umana.*" Virginijus **Sinkevičius**, Commissario responsabile per l'Ambiente, gli oceani e la pesca, ha dichiarato: "*Gli europei hanno visto le terribili immagini degli incendi divampati sulla costa occidentale degli Stati Uniti, in Siberia, in Australia e in Amazzonia, ma le fiamme non hanno risparmiato neanche le foreste europee. Parte della risposta per evitare che tragedie simili si ripetano su tale scala consiste nel proteggere e gestire le foreste in modo da ridurre la vulnerabilità agli incendi, consentendo anche alla natura di proteggersi.*" Il Commissario per la Gestione delle crisi Janez **Lenarčič** ha dichiarato: "*I dati e le informazioni sui rischi e i focolai di incendi boschivi sono*

preziosi: contribuiscono non solo alla prevenzione e alla preparazione, ma anche a una reazione più rapida ed efficace di fronte a incendi rovinosi. Grazie a rescEU e al meccanismo rafforzato di protezione civile dell'UE siamo pronti a intervenire, in Europa e non solo."



### Contesto

Mediante lo sviluppo e la gestione dell'EFFIS e del sistema mondiale di informazione sugli incendi (GWIS), il Centro comune di ricerca della Commissione dà un contributo fondamentale alla riduzione del rischio di catastrofi causate da incendi di terreni incolti in Europa e nel mondo. Le relazioni sugli incendi boschivi in Europa, Medio Oriente e Nord Africa costituiscono una fonte di informazioni unica nel suo genere per chi si occupa di incendi e per i decisori politici nei paesi europei e del vicinato: sulla base delle informazioni comunicate ogni anno dalle amministrazioni nazionali competenti, queste relazioni forniscono infatti statistiche ufficiali sull'impatto degli incendi.

(Fonte Commissione Europea)

### 3. Salari minimi adeguati per i lavoratori in tutti gli Stati membri

**La Commissione propone una direttiva dell'UE per garantire che i lavoratori nell'Unione siano tutelati da salari minimi adeguati che consentano una vita dignitosa ovunque essi lavorino.**

Se fissati a livelli adeguati, i salari minimi non solo hanno un impatto sociale positivo ma producono anche benefici economici di più vasta portata, in quanto riducono la disuguaglianza salariale, contribuiscono a sostenere la domanda interna e rafforzano gli incentivi al lavoro. Salari minimi adeguati possono anche contribuire ridurre il divario retributivo di genere, dato che a percepire un salario minimo sono più donne che uomini. La proposta contribuisce inoltre a proteggere i datori di lavoro che retribuiscono dignitosamente i lavoratori, garantendo così una concorrenza leale. L'attuale crisi ha colpito in maniera particolare i settori caratterizzati da un'elevata percentuale di lavoratori a basso salario, come le pulizie, il commercio al dettaglio, la sanità e l'assistenza sanitaria, a lungo termine e residenziale. Garantire una vita dignitosa ai lavoratori e ridurre la povertà lavorativa è non solo importante in tempi di crisi ma anche essenziale per una ripresa economica sostenibile e inclusiva. Ursula **von der Leyen**, Presidente della Commissione europea, ha dichiarato: "Questa proposta su salari minimi adeguati è un segnale importante del fatto che, anche in tempi di crisi, la dignità del lavoro è intoccabile. Sappiamo che per troppe persone il lavoro non è più remunerativo. I lavoratori dovrebbero avere accesso a salari minimi adeguati e a un tenore di vita dignitoso. Proponiamo un quadro per i salari minimi che rispetta appieno le tradizioni nazionali e la libertà delle parti sociali. Migliorare le condizioni di vita e di lavoro tutelerà non solo i lavoratori ma anche i datori di lavoro che offrono retribuzioni dignitose, e creerà le basi per una ripresa equa, inclusiva e resiliente." Valdis **Dombrovskis**, Vicepresidente esecutivo per Un'economia al servizio delle persone, ha dichiarato: "È importante garantire che la ripresa economica giovi anche ai lavoratori a basso salario. Con questa proposta vogliamo garantire che i lavoratori dell'UE possano condurre una vita dignitosa ovunque lavorino. Il dialogo sociale svolge un ruolo cruciale nella negoziazione dei salari a livello nazionale e locale. Sosteniamo la libertà delle parti sociali di negoziare i salari autonomamente e, ove ciò non sia possibile, forniamo un quadro per orientare gli Stati membri nella determinazione dei salari minimi." Nicolas **Schmit**, Commissario per il Lavoro e i diritti sociali, ha dichiarato: "Quasi il 10% dei lavoratori nell'UE vive in condizioni di povertà. Questa situazione deve cambiare. Chi ha un lavoro non deve faticare ad arrivare a fine mese. I salari minimi devono recuperare terreno rispetto ad altri salari che, negli ultimi decenni, sono cresciuti lasciando indietro i salari minimi. La contrattazione collettiva dovrebbe costituire lo standard di riferimento in tutti gli Stati membri. Il principio 6 del pilastro europeo dei diritti sociali sancisce, nero su bianco, che sono garantite retribuzioni minime adeguate. Tutti gli Stati membri lo hanno approvato e contiamo quindi sul loro costante impegno in tal senso."

**Un quadro per i salari minimi nel pieno rispetto delle competenze e delle tradizioni nazionali**

Il salario minimo esiste in tutti gli Stati membri dell'UE. In 21 paesi esistono salari minimi legali mentre in 6 Stati membri (Danimarca, Italia, Cipro, Austria, Finlandia e Svezia) la protezione del salario minimo è fornita esclusivamente dai contratti collettivi. Eppure, nella maggior parte degli Stati membri i lavoratori risentono dell'insufficiente copertura della tutela offerta dal salario minimo. Per i motivi esposti, la proposta di direttiva crea un quadro per migliorare l'adeguatezza dei salari minimi e l'accesso dei lavoratori alla tutela del salario minimo nell'UE. La proposta della Commissione rispetta pienamente il



principio di sussidiarietà: essa stabilisce un quadro di norme minime che rispetta e riflette le competenze degli Stati membri, l'autonomia delle parti sociali e la libertà contrattuale in ambito salariale. Non obbliga gli Stati membri a introdurre salari minimi legali, né fissa un livello comune dei salari minimi. I paesi caratterizzati da un'elevata copertura della contrattazione collettiva tendono ad avere una minore percentuale di lavoratori a basso salario, una minore disuguaglianza salariale e salari minimi più elevati. La proposta della Commissione mira pertanto a promuovere la contrattazione collettiva sui salari in tutti gli Stati membri. I paesi in cui esistono salari minimi legali dovrebbero creare le condizioni affinché tali salari siano fissati a livelli adeguati, anche stabilendo criteri chiari e stabili per la determinazione dei salari minimi, valori di riferimento indicativi per orientare la valutazione dell'adeguatezza e aggiornamenti periodici e puntuali dei salari minimi. Tali Stati membri sono inoltre invitati a garantire che le variazioni e le detrazioni relative ai salari minimi vengano utilizzate in maniera proporzionata e giustificata, e che le parti sociali siano effettivamente coinvolte nella definizione e nell'aggiornamento dei salari minimi. La proposta prevede infine miglie in nell'applicazione e nel monitoraggio della tutela del salario minimo esistente in ciascun paese. La conformità e l'applicazione efficace sono essenziali affinché i lavoratori possano beneficiare di un accesso effettivo alla tutela offerta dal salario minimo e le imprese siano protette dalla concorrenza sleale. La direttiva proposta introduce relazioni annuali degli Stati membri alla Commissione sui dati relativi alla protezione dei salari minimi.



### Contesto

La Presidente von der Leyen ha promesso di presentare uno strumento giuridico per garantire un salario minimo equo per i lavoratori dell'Unione già all'inizio del suo mandato, e ha ribadito questo impegno nel suo primo discorso sullo stato dell'Unione il 16 settembre 2020. Il diritto a retribuzioni minime adeguate è sancito nel principio 6 del pilastro europeo dei diritti sociali, proclamato congiuntamente dal Parlamento europeo, dal Consiglio per conto di tutti gli Stati membri e dalla Commissione europea nel novembre del 2017 a Göteborg. La proposta di direttiva si basa sull'articolo 153, paragrafo 1, lettera b), del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (TFUE), che verte sulle condizioni di lavoro. Essa fa seguito a una consultazione in due fasi delle parti sociali a norma dell'articolo 154 TFUE. La proposta della Commissione passerà ora al vaglio del Parlamento europeo e del Consiglio. In seguito all'adozione, gli Stati membri avranno 2 anni di tempo per recepire le disposizioni della direttiva nella legislazione nazionale.

(Fonte Commissione Europea)

## 4. Unione doganale: nuovo "sportello unico" proposto dalla Commissione

**La Commissione europea ha proposto una nuova iniziativa che renderà più agevole per le diverse autorità coinvolte nello sdoganamento delle merci scambiare per via elettronica le informazioni trasmesse dagli operatori, i quali potranno presentare una sola volta le informazioni richieste per l'importazione o l'esportazione delle merci.**

Il cosiddetto "sistema dello sportello unico doganale dell'UE" mira a rafforzare la cooperazione e il coordinamento tra le diverse autorità al fine di agevolare la verifica automatizzata delle formalità non doganali per le merci che entrano nell'UE o ne escono. Obiettivo dello sportello unico è digitalizzare e semplificare i processi in modo che, una volta che il sistema funzionerà a pieno regime, le imprese non debbano più presentare documenti a diverse autorità tramite portali differenti. La proposta è il primo risultato concreto del piano d'azione recentemente adottato per far avanzare l'unione doganale al livello successivo. Lancia un progetto ambizioso di modernizzazione dei controlli alle frontiere, da realizzare nei prossimi dieci anni, per agevolare gli scambi commerciali, migliorare i controlli di sicurezza e di conformità e ridurre gli oneri amministrativi per le imprese. Paolo **Gentiloni**,



Commissario per l'Economia, ha dichiarato: *"La digitalizzazione, la globalizzazione e la natura evolutiva del commercio presentano sia rischi che opportunità per le merci che attraversano le frontiere dell'UE. Per rispondere a queste sfide le autorità doganali e le altre autorità competenti devono agire in modo unitario, con un approccio più olistico ai numerosi controlli e procedure necessari per la regolarità e la sicurezza degli scambi. La proposta costituisce il primo passo verso un ambiente doganale completamente integrato e privo di supporti cartacei e una migliore cooperazione fra tutte le autorità alle frontiere esterne dell'Unione. Esorto tutti gli Stati membri a partecipare per fare di questa iniziativa un*

*vero successo.*” Ogni anno l'unione doganale facilita gli scambi commerciali di merci per un valore di oltre 3 500 miliardi di €. L'efficienza dello sdoganamento e dei controlli doganali è essenziale per consentire il flusso regolare degli scambi commerciali, tutelando nel contempo i cittadini, le imprese e l'ambiente dell'UE. La crisi del coronavirus ha messo in evidenza l'importanza di disporre di processi doganali agili, ma robusti, e questo aspetto diventerà sempre più rilevante con il costante aumento dei volumi degli scambi e l'emergere di nuove tendenze connesse alla digitalizzazione e al commercio elettronico, come ad esempio nuove forme di frode. Attualmente le formalità richieste alle frontiere esterne dell'UE coinvolgono spesso molte autorità diverse responsabili di settori differenti, come la salute e la sicurezza, l'ambiente, l'agricoltura, la pesca, il patrimonio culturale, la vigilanza del mercato e la conformità dei prodotti. Le imprese devono pertanto trasmettere informazioni a più autorità diverse, ciascuna con il proprio portale e le proprie procedure. Questa pratica è complessa e dispendiosa in termini di tempo per gli operatori commerciali e riduce la capacità delle autorità di agire in modo congiunto nella lotta contro i rischi. La proposta costituisce il primo passo verso la creazione di un quadro digitale per una cooperazione rafforzata fra tutte le autorità di frontiera attraverso uno sportello unico. Lo sportello unico consentirà alle imprese e agli operatori commerciali di presentare dati in un unico portale in un singolo Stato membro, riducendo in tal modo duplicazioni, tempi e costi. Le autorità doganali e le altre autorità saranno quindi in grado di utilizzare collettivamente questi dati, il che permetterà di adottare un approccio pienamente coordinato allo sdoganamento delle merci e di avere un quadro d'insieme più chiaro a livello dell'UE delle merci che entrano nel territorio dell'Unione o ne escono. Si tratta di un progetto ambizioso, che comporterà investimenti ingenti a livello dell'Unione e degli Stati membri per essere pienamente attuato nel corso del prossimo decennio. La Commissione sosterrà gli Stati membri in questa preparazione, ove possibile, anche attraverso finanziamenti del dispositivo per la ripresa e la resilienza, per consentire loro di sfruttare appieno i benefici a lungo termine dello sportello unico.



### Contesto

L'UE è il più grande blocco commerciale al mondo e rappresenta il 15 % del commercio mondiale. Nel 2018 quasi 343 milioni di dichiarazioni doganali sono state trattate da più di 2 000 uffici doganali dell'UE, che hanno riscosso dazi doganali per 25,3 miliardi di €. Lo sportello unico rientra nel nuovo piano d'azione per l'unione doganale, che definisce una serie di misure per rendere le dogane dell'UE più intelligenti, innovative ed efficienti nei prossimi quattro anni. Nei suoi orientamenti politici la Presidente von der Leyen ha annunciato piani per un approccio europeo integrato alla gestione dei rischi doganali, che sostiene controlli efficaci da parte degli Stati membri dell'UE. Le misure rafforzeranno l'unione doganale e potenzieranno la sua capacità di riscuotere le entrate dell'UE e di proteggere la sicurezza, la salute e la prosperità dei cittadini e delle imprese dell'UE.

*(Fonte Commissione Europea)*

## 5. Recrudescenza del coronavirus: rafforzare le misure di preparazione e risposta in tutta l'UE

**La Commissione europea lancia una nuova serie di azioni il cui obiettivo è contribuire a limitare la diffusione del coronavirus, a salvare vite umane e a rafforzare la resilienza del mercato interno.**

Concretamente le misure mirano a comprendere meglio la diffusione del virus e l'efficacia della risposta, a intensificare i test mirati, a rafforzare il tracciamento dei contatti, a migliorare i preparativi per le campagne di vaccinazione e a mantenere l'accesso a forniture essenziali come le attrezzature per la vaccinazione, garantendo nel contempo la circolazione di tutte le merci nel mercato unico e agevolando la sicurezza degli spostamenti. Ciò avviene alla vigilia della riunione virtuale che si terrà il 29 ottobre tra i leader europei sul coordinamento in risposta alla COVID-19, in seguito al Consiglio europeo del 15 ottobre. Anche se gli Stati membri sono più preparati e meglio coordinati rispetto ai primi mesi della pandemia, i cittadini, le famiglie e le comunità in tutta Europa sono tuttora alle prese con una minaccia senza precedenti alla loro salute e al loro benessere.



Ursula **von der Leyen**, Presidente della Commissione europea, ha dichiarato: *"La situazione relativa alla COVID-19 è molto grave. La risposta dell'UE deve essere più forte. Oggi variamo ulteriori misure di lotta contro il virus che vanno: da un maggiore accesso ai test rapidi all'agevolazione degli spostamenti in sicurezza, in caso di necessità, passando per la*

preparazione delle campagne di vaccinazione. Invito gli Stati membri alla massima collaborazione. Agendo oggi con coraggio contribuiremo a salvare vite umane e a proteggere posti di lavoro. Nessuno Stato membro uscirà in sicurezza da questa pandemia se non insieme a tutti gli altri." Stella Kyriakides, Commissaria per la Salute e la sicurezza alimentare, ha dichiarato: "L'incremento dei tassi di contagio da COVID-19 in tutta Europa è molto allarmante. Serve un'azione decisa e immediata dell'Europa per proteggere vite umane e posti di lavoro, alleviare la pressione sui sistemi sanitari e contenere la diffusione del virus. Il mese prossimo compiremo il primo passo verso la creazione di un'Unione europea della salute. Nel frattempo gli Stati membri devono migliorare la cooperazione e la condivisione dei dati. È l'anello più debole del sistema di sorveglianza dell'UE che ne determina la forza. Possiamo superare questa crisi solo dando prova di una vera solidarietà europea e lavorando insieme. Insieme siamo più forti." La comunicazione della Commissione su ulteriori misure di risposta alla COVID-19 illustra le **prossime tappe in settori chiave** per una reazione rafforzata dell'UE alla recrudescenza dei casi di COVID-19.

### **Migliorare il flusso di informazioni per decisioni informate**

È fondamentale garantire informazioni accurate, complete e tempestive sui dati epidemiologici, sui test, sul tracciamento dei contatti e sulla sorveglianza della salute pubblica per ricostruire le modalità di diffusione del coronavirus a livello regionale e nazionale. Per migliorare la condivisione dei dati a livello di UE, la Commissione invita gli Stati membri a fornire tutti i dati necessari al Centro europeo per la prevenzione e il controllo delle malattie (ECDC) e alla Commissione stessa.

### **Introduzione di test rapidi e più efficaci**

I test sono uno strumento decisivo per rallentare la diffusione del coronavirus. Per promuovere un approccio comune e test efficaci, la Commissione adotta una **raccomandazione sulle strategie di test per la COVID-19**, compreso il ricorso a test antigenici rapidi. Tale raccomandazione definisce gli elementi essenziali da prendere in considerazione per le strategie di test a livello nazionale, regionale o locale - elementi quali la loro portata, i gruppi da considerare prioritari, aspetti chiave connessi alle capacità di effettuare test e alle risorse necessarie e indicazioni in merito ai contesti in cui può essere opportuno il ricorso ai test antigenici rapidi. La Commissione invita inoltre gli Stati membri a presentare **entro metà novembre le strategie nazionali in materia di test**. La Commissione mobilita **100 milioni di €** attraverso lo strumento per il sostegno di emergenza per **acquistare direttamente test antigenici rapidi** e consegnarli agli Stati membri. Parallelamente sta avviando un appalto congiunto per garantire una seconda modalità di accesso a questi test. **A chi viaggia dovrebbe essere offerta la possibilità di sottoporsi a test all'arrivo** qualora gli Stati membri impongano l'obbligo di un test preventivo all'ingresso nel paese e non esistano le capacità di effettuare test sui viaggiatori asintomatici nel paese di partenza. Se per una qualsiasi attività sarà imposto o raccomandato un test negativo alla COVID-19, sarà essenziale il riconoscimento reciproco dei test, soprattutto in rapporto agli spostamenti.



### **Utilizzo ottimale delle app di tracciamento dei contatti e di allerta a livello transfrontaliero**

Le app di tracciamento dei contatti e di allerta aiutano a spezzare le catene di trasmissione. Gli Stati membri hanno finora sviluppato 19 app di tracciamento dei contatti e di allerta, scaricate già più di 52 milioni di volte. La Commissione ha recentemente varato una soluzione per collegare le app nazionali in tutta l'UE attraverso un **servizio di gateway federativo europeo**. Il collegamento ha interessato per prime tre app nazionali (di Germania, Irlanda e Italia) il 19 ottobre, quando il sistema è entrato in funzione online. Molte altre app si aggiungeranno nelle prossime settimane. Oggi sono complessivamente 17 le app nazionali che si basano su sistemi decentralizzati e che potranno prossimamente diventare interoperabili attraverso il servizio di gateway; presto ne seguiranno altre. Tutti gli Stati membri dovrebbero introdurre app efficaci e compatibili e potenziare gli sforzi di comunicazione per promuoverne la diffusione.

### **Vaccinazione efficace**

Lo sviluppo di vaccini sicuri ed efficaci e la copertura vaccinale con tali vaccini rappresentano uno sforzo prioritario per porre rapidamente fine alla crisi. Nell'ambito della strategia dell'UE per i vaccini contro la COVID-19, la Commissione sta negoziando accordi con i produttori affinché i vaccini possano essere messi a disposizione della popolazione europea e mondiale non appena ne siano state dimostrate la sicurezza e l'efficacia. Una volta disponibili, i vaccini dovranno essere distribuiti rapidamente e somministrati in modo da garantire la massima copertura. Il 15 ottobre la Commissione ha definito i principali passi che gli Stati membri devono compiere per essere pienamente preparati e che

comprendono l'elaborazione di strategie nazionali di vaccinazione. La Commissione svilupperà un **quadro comune per le segnalazioni** e una **piattaforma per monitorare l'efficacia delle strategie nazionali di vaccinazione**. Per condividere le migliori pratiche, durante il mese di novembre 2020 verranno presentate le conclusioni della prima rassegna dei piani nazionali di vaccinazione.

#### **Comunicazione efficace con i cittadini**

Una comunicazione chiara è essenziale per il successo della risposta di sanità pubblica, in quanto i risultati dipendono in larga misura dal rispetto delle raccomandazioni sanitarie da parte della popolazione. Tutti gli Stati membri dovrebbero rilanciare le campagne di comunicazione per contrastare le informazioni false, fuorvianti e pericolose che continuano a circolare e per far fronte al rischio della "stanchezza da pandemia". La vaccinazione è un settore nel quale le autorità pubbliche devono, in particolare, concentrare gli sforzi per combattere la cattiva informazione e ottenere la fiducia del pubblico, perché non sarà consentito alcun compromesso sulla sicurezza o sull'efficacia nell'ambito del



solido sistema europeo di autorizzazione dei vaccini. Non sono i vaccini a salvare le vite, ma le vaccinazioni.

#### **Garantire forniture essenziali**

Dall'inizio della pandemia l'UE sostiene i produttori per garantire la disponibilità di attrezzature mediche e farmaci essenziali. La Commissione ha lanciato un **nuovo appalto congiunto per le attrezzature mediche per la vaccinazione**. Per offrire agli Stati membri un accesso migliore e più economico agli strumenti necessari per prevenire, rilevare e curare la

COVID-19, la Commissione proroga anche la **sospensione temporanea dei dazi doganali e dell'IVA sull'importazione di attrezzature mediche** da paesi terzi. La Commissione propone inoltre che gli ospedali e i medici **non debbano versare l'IVA sui vaccini e sui kit per i test utilizzati nella lotta contro il coronavirus**.

#### **Favorire la sicurezza degli spostamenti**

La libera circolazione all'interno dell'UE e lo spazio Schengen senza frontiere costituiscono un successo riconosciuto dell'integrazione europea; la Commissione è impegnata a garantire che gli spostamenti all'interno dell'Europa siano sicuri sia per chi viaggia sia per gli altri cittadini. La Commissione invita gli Stati membri ad **applicare appieno la raccomandazione adottata dal Consiglio per un approccio coordinato alla limitazione della libertà di circolazione**. I cittadini e le imprese vogliono chiarezza e prevedibilità. Dovrebbero essere revocate le eventuali rimanenti misure di controllo alle frontiere interne connesse alla COVID-19.

- L'Agenzia europea per la sicurezza aerea e l'ECDC stanno lavorando a un **protocollo di test per i viaggiatori**, che dovrebbe essere utilizzato dalle autorità sanitarie pubbliche, dalle compagnie aeree e negli aeroporti per contribuire all'arrivo in sicurezza dei passeggeri. La Commissione collaborerà inoltre con gli Stati membri e le agenzie, avvalendosi del contributo dell'ECDC, per un **approccio comune alle pratiche di quarantena**, che sarà presentato a novembre.
- I moduli per la localizzazione dei passeggeri aiutano gli Stati membri a effettuare valutazioni del rischio degli arrivi e consentono il tracciamento dei contatti. Un progetto pilota previsto per il mese prossimo consentirà agli Stati membri di prepararsi all'introduzione e all'uso di un unico **modulo digitale UE per la localizzazione dei passeggeri** nel pieno rispetto della protezione dei dati.
- Re-open EU fornisce informazioni tempestive e accurate sulle misure sanitarie e sulle restrizioni di viaggio in tutti gli Stati membri e in alcuni paesi partner. La Commissione invita gli Stati membri a fornire informazioni accurate e aggiornate per **fare di Re-open EU lo sportello unico** per le informazioni sulle misure sanitarie e sulle possibilità di spostamento in tutta l'UE. È in fase di sviluppo un **app mobile Re-open EU**, che sarà lanciata nelle prossime settimane.

Per quanto riguarda le restrizioni dei viaggi non essenziali da paesi terzi verso l'UE, la Commissione sta presentando orientamenti relativi alle categorie di persone considerate essenziali e pertanto esentate dalle restrizioni. Gli orientamenti aiuteranno gli Stati membri a dare un'attuazione coerente alla raccomandazione del Consiglio relativa alla restrizione temporanea dei viaggi verso l'UE. Inoltre la Commissione invita ancora una volta gli Stati membri a facilitare il **ricongiungimento delle persone legate da una relazione stabile** e fornisce esempi dei documenti che possono essere utilizzati per attestare tale condizione.

#### **Estensione delle corsie verdi**

Da marzo l'applicazione delle corsie verdi ("green lanes"), in particolare per garantire il passaggio delle merci alle frontiere in meno di 15 minuti, contribuisce a salvaguardare l'approvvigionamento di merci e il tessuto economico dell'UE. La Commissione propone di **estendere l'approccio delle corsie verdi** per garantire che il trasporto multimodale funzioni efficacemente in ambiti quali il trasporto

ferroviario di merci, il trasporto di merci per vie navigabili e il trasporto aereo di merci, e per facilitarne l'applicazione pratica fornisce ulteriori orientamenti su questioni quali la documentazione elettronica e la disponibilità di punti di sosta e di rifornimento. Gli Stati membri dovrebbero garantire la libera circolazione delle merci nel mercato unico senza alcuna interruzione.

#### ➔ **Contesto**

Le ultime settimane hanno visto un incremento allarmante del tasso dei contagi da COVID-19 in tutta Europa e l'adozione di nuove misure per limitare la diffusione del coronavirus e mitigarne l'impatto. Ora che i sistemi sanitari sono nuovamente sotto pressione, occorre fare di più per contenere e superare il problema proteggendo vite umane e posti di lavoro, e promuovere la solidarietà europea. Anche se dall'inizio della pandemia sono migliorate la preparazione e la cooperazione tra gli Stati membri, il coordinamento resta essenziale e deve essere rafforzato.

(Fonte: Commissione Europea)

### **6. La Commissione eroga 17 miliardi di € nell'ambito di SURE all'Italia, alla Spagna e alla Polonia** **La Commissione europea ha erogato in totale 17 miliardi di € a Italia, Spagna e Polonia nella prima tranche di sostegno finanziario agli Stati membri nell'ambito dello strumento SURE.**

Nel quadro delle operazioni, l'Italia ha ricevuto 10 miliardi di €, la Spagna 6 miliardi di € e la Polonia 1 miliardo di €. Una volta completate tutte le erogazioni SURE, l'Italia riceverà un totale di 27,4 miliardi di €, la Spagna 21,3 miliardi di € e la Polonia 11,2 miliardi di €. Il sostegno, sotto forma di prestiti concessi a condizioni favorevoli, aiuterà tali Stati membri ad affrontare l'improvviso aumento della spesa pubblica volta a preservare l'occupazione. Nello specifico, concorrerà a coprire i costi direttamente connessi al finanziamento dei regimi nazionali di riduzione dell'orario lavorativo e di altre misure analoghe, in particolare rivolte ai lavoratori autonomi, introdotte in risposta alla pandemia di coronavirus. Lo strumento SURE può fornire fino a 100 miliardi di € di sostegno finanziario a tutti gli Stati membri. Il Consiglio ha finora approvato un sostegno finanziario di 87,9 miliardi di € a 17 Stati membri, sulla base delle proposte della Commissione. Le prossime erogazioni si svolgeranno nel corso dei prossimi mesi, dopo le rispettive emissioni obbligazionarie. Le erogazioni fanno seguito all'emissione inaugurale di obbligazioni sociali della scorsa settimana da parte della Commissione, caratterizzata da un forte interesse degli investitori, con la quale verrà finanziato lo strumento.



#### **Dichiarazioni di alcuni membri del Collegio**

Ha dichiarato la Presidente Ursula **von der Leyen**: *"I primi esborsi nell'ambito dello strumento SURE rappresentano tappe importanti nel nostro impegno a preservare posti di lavoro e mezzi di sussistenza e costituiscono una chiara dimostrazione della solidarietà dell'Europa nei confronti dei cittadini spagnoli, italiani e polacchi colpiti da questa crisi senza precedenti. Manteniamo il nostro impegno a proteggere i cittadini e i posti di lavoro in tutta Europa. SURE svolgerà un ruolo importante nel conseguimento di questo obiettivo."* Ha dichiarato Johannes **Hahn**, Commissario per il Bilancio e l'amministrazione: *"Con lo strumento Sure siamo riusciti a soddisfare le aspettative dei nostri cittadini riguardo alla rapida erogazione del sostegno in tempi di crisi. Sono lieto di constatare che i cittadini e le imprese di Spagna, Italia e Polonia saranno i primi a beneficiarne. 17 Stati membri hanno già dichiarato il loro interesse a ricevere sostegno da SURE e daremo seguito alle loro richieste ancora quest'anno. Questa è solidarietà concreta."* Paolo **Gentiloni**, Commissario per l'Economia, ha dichiarato: *"Oggi è un giorno importante per la solidarietà europea in quanto nei nostri Stati membri arrivano i primi finanziamenti: 17 miliardi di € a sostegno dei lavoratori di Italia, Spagna e Polonia. Questo non è che l'inizio. Mentre l'Europa si prepara ad affrontare un inverno difficile, ricordiamo che l'emissione di obbligazioni sociali SURE della settimana scorsa è stata ben più di un'operazione di mercato di successo: si è trattato di un enorme voto di fiducia nel piano di ripresa dell'Unione europea e nel nostro futuro economico comune."*

#### ➔ **Contesto**

Il 21 ottobre la Commissione europea ha emesso un'obbligazione sociale inaugurale di 17 miliardi di € nell'ambito dello strumento SURE. L'emissione comprendeva due obbligazioni, una da 10 miliardi di €

con scadenza nell'ottobre 2030 e una da 7 miliardi di € con scadenza nel 2040. Gli investitori hanno mostrato forte interesse per questo strumento dal rating elevato: la domanda ha superato di oltre 13 volte l'offerta disponibile e si è tradotta in condizioni di prezzo favorevoli. Le condizioni alle quali la Commissione prende a prestito vengono trasferite direttamente agli Stati membri beneficiari dei prestiti. Le obbligazioni emesse dall'UE a titolo dello strumento SURE ricevono l'etichetta di "obbligazioni sociali". Ciò garantisce agli investitori in tali obbligazioni che i fondi così mobilitati saranno realmente destinati a scopi sociali.

(Fonte Commissione Europea)

## 7. Eurobarometro: la situazione economica è la principale preoccupazione dei cittadini dell'UE

**In un periodo difficile caratterizzato dalla pandemia di coronavirus, la fiducia nell'UE rimane stabile e gli europei confidano nel fatto che l'UE prenderà in futuro le giuste decisioni in risposta alla pandemia.**

Nella nuova indagine Eurobarometro standard, per i cittadini europei le tre principali preoccupazioni a livello dell'UE sono la **situazione economica**, lo stato delle **finanze pubbliche** degli Stati membri e l'**immigrazione**. La situazione economica è la principale preoccupazione anche a livello nazionale, seguita da salute e disoccupazione. Nella nuova indagine Eurobarometro condotta in luglio e agosto, le preoccupazioni per la situazione economica si riflettono nella percezione dello stato attuale dell'economia. Il **64 % degli europei ritiene che la situazione sia "negativa"** e il 42 % ritiene che l'economia del proprio paese si riprenderà dagli effetti avversi della pandemia di coronavirus "nel 2023 o successivamente". Per quanto riguarda le misure adottate dall'UE per combattere la pandemia, gli europei sono divisi (45 % di "soddisfatti" contro il 44 % di "insoddisfatti").



Il **62 %** si dichiara tuttavia **fiducioso nel fatto che l'UE prenderà le decisioni giuste** in futuro e il **60 %** rimane **ottimista riguardo al futuro** dell'UE.

### **UE: fiducia e immagine**

Rispetto all'autunno 2019 la **fiducia nell'Unione europea è rimasta stabile** al 43 %, nonostante le variazioni della percezione dell'opinione pubblica durante la pandemia. È aumentata la fiducia nei governi e nei parlamenti nazionali, rispettivamente al 40 % (+ 6 punti percentuali) e al 36 % (+ 2). In 15 Stati membri la maggioranza degli intervistati dichiara di fidarsi dell'UE, con i livelli più elevati in Irlanda (73 %), Danimarca (63 %) e Lituania (59 %). I livelli più bassi di fiducia nell'UE si registrano in Italia (28 %), Francia (30 %) e Grecia (32 %). La percentuale di intervistati che hanno un'**immagine positiva dell'UE è la stessa di coloro che hanno un'immagine neutra (40 %)**. Il 19 % degli intervistati ha un'immagine negativa dell'UE (-1 punto percentuale). In 13 Stati membri dell'Unione la maggioranza degli intervistati ha un'immagine positiva dell'UE, con le percentuali più alte in Irlanda (71 %), Polonia e Portogallo (entrambi al 55 %). In altri 13 Stati membri l'UE evoca negli intervistati un'immagine prevalentemente neutra, con le percentuali più elevate registrate a Malta (56 %), in Spagna, in Lettonia e in Slovenia (tutte al 48 %).

### **Preoccupazioni principali a livello nazionale e dell'UE**

Con un forte aumento di 16 punti percentuali rispetto all'autunno 2019, oltre un terzo dei cittadini (35%) ha indicato la **situazione economica** come **il problema più urgente che l'UE deve affrontare**, salito dalla terza alla prima posizione. La preoccupazione per la situazione economica non è mai stata così forte dalla primavera del 2014. I cittadini europei sono inoltre sempre più preoccupati per lo **stato delle finanze pubbliche degli Stati membri** (23 %, ossia + 6 punti percentuali, il livello più alto dalla primavera del 2015), che passa dal quinto al secondo posto delle preoccupazioni, alla pari con l'**immigrazione** (23 %, ossia -13 punti percentuali), che ora si colloca al livello più basso dall'autunno 2014. Nel pieno della pandemia di coronavirus, la **salute** (22 %, nuova voce) è la quarta preoccupazione più menzionata a livello dell'UE. La questione dell'**ambiente** e dei **cambiamenti climatici** ha perso terreno, scendendo di 8 punti percentuali al 20 %, seguita dalla **disoccupazione** (17 %, + 5 punti percentuali). Analogamente, la **situazione economica** (33 %, + 17 punti percentuali) **ha superato la salute come problema più importante a livello nazionale**, balzando dal settimo al primo posto. Anche se in seconda posizione, la salute è stata molto più citata

come preoccupazione rispetto all'autunno 2019 (31 %, + 9 punti percentuali), registrando il livello più elevato mai osservato negli ultimi sei anni. Anche la preoccupazione per la **disoccupazione** ha guadagnato molto terreno (28%, + 8 punti percentuali), seguita da aumento dei prezzi/**inflazione**/costo della vita (18 %, - 2 punti percentuali), **ambiente e cambiamenti climatici** (14 %, - 6 punti percentuali) e **debito pubblico** (12 %, + 4 punti percentuali). La preoccupazione per l'**immigrazione** (11 %, - 5 punti percentuali) è al livello più basso degli ultimi sei anni.

#### **La situazione economica attuale**

Rispetto all'autunno del 2019 la percentuale di europei che ritiene che la situazione attuale della loro economia nazionale sia "buona" (34 %, - 13 punti percentuali) è notevolmente diminuita, mentre la **percentuale di intervistati che giudicano la situazione economica nazionale "negativa" ha registrato un vertiginoso aumento** (64 %, + 14 punti percentuali). A livello nazionale, in 10 paesi (nell'autunno 2019 erano 15) la maggioranza degli intervistati afferma che la situazione economica nazionale è buona. La percentuale di intervistati per i quali la situazione dell'economia nazionale è buona varia dall'83 % del Lussemburgo al 9 % della Grecia.

#### **La pandemia di coronavirus e l'opinione pubblica nell'UE**

Gli europei sono **divisi sulle misure adottate dalle istituzioni dell'UE per combattere la pandemia di coronavirus** (il 45 % si ritiene "soddisfatto" mentre il 44 % è "insoddisfatto"). Tuttavia, **la maggioranza degli intervistati in 19 Stati membri è soddisfatta delle misure adottate dalle istituzioni dell'Unione europea per combattere la**

**pandemia di coronavirus**. I dati positivi più elevati si registrano in Irlanda (71 %), seguiti da quelli di Ungheria, Romania e Polonia (tutti al 60 %). In sette paesi la maggioranza degli intervistati si dichiara "insoddisfatta", soprattutto in Lussemburgo (63 %), Italia (58 %), Grecia e Cechia (in entrambe al 55 %) e Spagna (52 %). In Austria si registra la stessa percentuale (47 %) di intervistati soddisfatti e insoddisfatti. In ogni caso **più di sei europei su dieci hanno fiducia nel fatto che l'UE prenderà le giuste decisioni** in futuro (62 %). Le priorità della risposta dell'UE alla pandemia più citate dagli intervistati sono la definizione di una strategia per affrontare una crisi simile in futuro (37%) e l'impiego di mezzi finanziari per trovare una cura o un vaccino (37 %), mentre per il 30 % dei soggetti è prioritario lo sviluppo di una politica sanitaria europea. Le esperienze personali degli europei quanto alle **misure di confinamento** sono state molto diverse. Nel complesso, quasi tre europei su dieci hanno affermato che è stato abbastanza facile rispettarle (31 %), mentre un quarto ha dichiarato che è stato piuttosto difficile (25 %); il 30 % ha invece affermato che è stato "facile e difficile allo stesso tempo".



**Principali settori di intervento**

Interrogati sugli obiettivi del **Green Deal** europeo, i cittadini dell'Unione continuano a considerare **assolute priorità lo sviluppo delle energie rinnovabili**, la lotta contro i **rifiuti di plastica** e il ruolo guida dell'UE sul problema della **plastica monouso**. Più di un terzo ritiene che la priorità assoluta debba andare al sostegno agli agricoltori dell'UE (38 %) o alla promozione dell'economia circolare (36 %). Poco più di tre intervistati su dieci affermano che la riduzione del consumo di energia (31 %) dovrebbe essere la principale priorità. Il **sostegno all'Unione economica e monetaria e all'euro rimane elevato**, con il 75 % degli intervistati della zona euro a favore della moneta unica dell'UE. Nell'intera UE a 27, il sostegno all'euro è salito al 67 % (+ 5).

#### **Cittadinanza dell'UE e democrazia europea**

In 26 Stati membri dell'UE (fa eccezione l'Italia) in **maggioranza** i soggetti intervistati **si sentono cittadini dell'UE** e, nell'UE nel suo insieme, la percentuale è pari al 70 %. A livello nazionale le percentuali più alte si osservano in Irlanda e Lussemburgo (entrambi 89 %), Polonia (83 %), Slovacchia e Germania (entrambe 82 %), Lituania (81 %), Ungheria, Portogallo e Danimarca (tutti 80 %). **La maggioranza degli europei (53 %) dichiara di essere soddisfatta del modo in cui la democrazia funziona nell'UE**. La percentuale di intervistati che si dichiarano "insoddisfatti" è aumentata di 3 punti percentuali dall'autunno 2019 ed è pari al 43 %.

#### **Ottimismo riguardo al futuro dell'UE**

Infine, in questo periodo tormentato, il **60 %** degli europei afferma di essere **ottimista sul futuro dell'UE**. Le percentuali più elevate di ottimismo si osservano in Irlanda (81 %), Lituania e Polonia (entrambe 75 %) e Croazia (74 %). I livelli di ottimismo più bassi si registrano in Grecia (44 %) e in Italia (49 %), dove il pessimismo supera l'ottimismo, e in Francia, dove le opinioni sono equamente ripartite (49 % e 49 %).

## Contesto

L'indagine Eurobarometro standard - estate 2020 (EB 93) è stata condotta in presenza e completata in via eccezionale con interviste online tra il 9 luglio e il 26 agosto 2020, nei 27 Stati membri dell'UE, nel Regno Unito e nei paesi candidati. Sono state condotte 26 681 interviste in 27 Stati membri.

(Fonte: Commissione Europea)

### 8. Sanzioni e diritti umani: contrastare le violazioni e gli abusi dei diritti umani a livello mondiale

Come preannunciato dalla Presidente Ursula von der Leyen nel discorso sullo stato dell'Unione europea, la Commissione europea e l'Alto rappresentante dell'Unione per gli affari esteri e la politica di sicurezza hanno presentato una proposta congiunta di regolamento del Consiglio relativa all'attuazione di misure restrittive (sanzioni) contro gravi violazioni e abusi dei diritti umani in tutto il mondo.

La proposta congiunta di regolamento del Consiglio è uno degli atti giuridici richiesti dal Consiglio per procedere all'istituzione del nuovo regime di sanzioni orizzontali. Essa integra la decisione del Consiglio proposta dall'Alto rappresentante Josep



**Borrell** che, una volta adottata dal Consiglio, istituirà il regime globale di sanzioni dell'UE in materia di diritti umani. Una volta entrato in vigore, il nuovo regime globale di sanzioni dell'UE in materia di diritti umani fornirà all'UE maggiore flessibilità nel perseguire i responsabili di gravi violazioni e abusi dei diritti umani in tutto il mondo, indipendentemente dal luogo in cui si verificano o da chi ne è responsabile. Si prevede che il regime globale di sanzioni dell'UE in materia di diritti umani consisterà in misure quali il congelamento dei beni e i divieti di viaggio. Per quanto riguarda questo ultimo aspetto, la proposta congiunta assegnerebbe per la prima volta alla Commissione il controllo sui divieti di viaggio. Il nuovo regime non sostituirà i regimi di sanzioni geografiche esistenti, alcuni dei quali già perseguono violazioni e abusi dei diritti umani, ad esempio in Siria, Bielorussia o Venezuela. Tali proposte dimostrano il forte impegno dell'UE a sostenere i diritti umani, la

democrazia, lo Stato di diritto e i principi del diritto internazionale in tutto il mondo. Esse fanno seguito all'accordo politico raggiunto dai ministri degli esteri dell'UE in occasione del Consiglio "Affari esteri" del dicembre 2019 di procedere all'istituzione di tale regime. Il regime globale di sanzioni dell'UE in materia di diritti umani è inoltre un risultato fondamentale che scaturisce da una proposta presentata dall'Alto rappresentante/Vicepresidente e dalla Commissione nel **piano d'azione per i diritti umani e la democrazia 2020-2024 nell'ambito della comunicazione congiunta adottata nel marzo 2020.**

#### Prossime tappe

La proposta di regolamento del Consiglio sarà discussa dagli Stati membri in sede di Consiglio in concomitanza con la proposta di decisione del Consiglio presentata dall'Alto rappresentante.

#### Dichiarazioni di alcuni membri del Collegio

Ursula **von der Leyen**, Presidente della Commissione europea, ha dichiarato: "Dobbiamo ergerci a difesa dei diritti umani e delle libertà fondamentali. Da tempo si attendeva un regime di sanzioni dell'UE per fare sì che i responsabili di abusi e violazioni dei diritti umani siano chiamati a rispondere delle loro azioni. Confidiamo che il Consiglio dimostrerà la sua determinazione a sostenere la Commissione nel perseguimento di questo obiettivo, adottando la nostra proposta." Josep **Borrell**, Alto rappresentante dell'Unione per gli affari esteri e la politica di sicurezza/Vicepresidente per un'Europa più forte nel mondo, ha dichiarato: "I diritti umani sono sotto assedio in tutto il mondo. Il nuovo regime globale di sanzioni dell'UE in materia di diritti umani sarà un formidabile strumento per far sì che i responsabili di gravi violazioni e abusi dei diritti umani in tutto il mondo siano chiamati a rispondere delle loro azioni. Si tratta di un'opportunità per l'Europa, non solo di difendere i suoi valori ma anche di agire." Valdis **Dombrovskis**, Vicepresidente esecutivo per Un'economia al servizio delle persone, ha dichiarato: "Proponiamo una politica di tolleranza zero nei confronti di coloro che abusano e violano i diritti umani in tutto il mondo. Le proposte offrono ampie possibilità di rispondere a tali azioni e dimostrano il nostro impegno a difesa dei valori in cui crediamo." Mairead **McGuinness**, Commissaria per la Stabilità finanziaria, i servizi finanziari e l'Unione dei mercati dei capitali ha dichiarato: "Queste proposte costituiscono un passo importante verso un regime di sanzioni di cui si sentiva l'urgente necessità. Applicando le sanzioni in materia di diritti umani in modo efficiente ed efficace, i paesi dell'UE

possono garantire che non vi sia impunità per chi provoca dolore e sofferenze umane. Non appena il regime sarà adottato dal Consiglio, la Commissione sosterrà con decisione questo impegno."

#### ➔ **Contesto**

Le sanzioni dell'UE contribuiscono a conseguire i principali obiettivi dell'UE, quali il mantenimento della pace, il rafforzamento della sicurezza internazionale e il consolidamento e il sostegno della democrazia, del diritto internazionale e dei diritti umani. Esse sono mirate a coloro le cui azioni mettono in pericolo tali valori, al fine di ridurre il più possibile le conseguenze negative per la popolazione civile. I diversi regimi sanzionatori dell'UE attualmente in vigore sono circa 40. Il regolamento del Consiglio è necessario per definire nei dettagli le misure del regime di sanzioni istituito dalla decisione del Consiglio che possono incidere sul funzionamento del mercato interno dell'UE. Esso è direttamente vincolante per le autorità amministrative nazionali e per gli operatori privati, mentre la decisione del Consiglio è giuridicamente vincolante per gli Stati membri dell'UE.

(Fonte Commissione Europea)

### 9. L'UE rafforza gli strumenti di applicazione in ambito commerciale

**La Commissione europea, il Parlamento europeo e il Consiglio hanno raggiunto un accordo politico sul rafforzamento del regolamento di applicazione dell'UE. Nell'ambito dell'accordo politico, la Commissione si è impegnata a sviluppare rapidamente il meccanismo anti-coercizione dell'UE.**

Le modifiche concordate consentiranno all'Unione europea di proteggere i propri interessi commerciali nonostante la paralisi del sistema multilaterale di risoluzione delle controversie all'interno dell'Organizzazione mondiale del commercio (OMC).

La Commissione sarà inoltre in grado di intervenire in caso di problemi analoghi negli accordi bilaterali. L'accordo finale tra i colegislatori consente inoltre di ampliare l'ambito di applicazione del regolamento e di eventuali misure di politica commerciale al settore dei servizi e a taluni aspetti dei diritti di proprietà intellettuale (DPI) attinenti al commercio. Ciò rafforzerà ulteriormente l'efficacia degli strumenti a disposizione dell'Unione per far valere i suoi diritti, consentendole di adottare contromisure in una gamma più ampia di settori.

Valdis **Dombrovskis**, Vicepresidente esecutivo della Commissione e Commissario per il Commercio, ha dichiarato: "Questo accordo rappresenta un forte segnale politico della volontà dell'Unione europea di intervenire a difesa delle nostre imprese, dei nostri lavoratori e consumatori ogni volta che i nostri partner commerciali non rispettano le regole. Si tratta di un impegno fondamentale assunto nella nostra agenda commerciale europea, al quale stiamo tenendo fede. L'accordo rafforza la capacità dell'UE di difendere i propri interessi quando una controversia commerciale è bloccata nel quadro dell'OMC o di uno dei nostri accordi commerciali bilaterali. Consente inoltre di adottare contromisure riguardanti non solo le merci, ma anche i servizi e taluni aspetti dei diritti di proprietà intellettuale. Continuiamo a considerare come massima priorità un corpus normativo multilaterale riformato e funzionante, imperniato su un sistema di risoluzione delle controversie in due fasi, ma nel frattempo non possiamo permetterci di essere indifesi. In seguito all'accordo politico il Parlamento europeo e il Consiglio adotteranno formalmente il regolamento modificato, affinché possa entrare in vigore quanto prima.

#### ➔ **Contesto**

In linea con gli orientamenti politici della Presidente **von der Leyen**, la Commissione sta rafforzando ulteriormente gli strumenti dell'Unione per orientarli maggiormente sulla conformità e sull'esecuzione degli accordi commerciali dell'UE. Garantire il rispetto degli impegni concordati con i partner commerciali è una priorità fondamentale della Presidente **von der Leyen**. Per questo motivo l'UE pone sempre più l'accento sul rispetto degli impegni assunti dai suoi partner nell'ambito di accordi commerciali multilaterali, regionali e bilaterali, e per farlo potrà usufruire di una serie di strumenti. La proposta di modifica del regolamento di applicazione vigente è una reazione diretta al blocco delle operazioni dell'organo d'appello dell'OMC. Il regolamento, che permette l'adozione di contromisure commerciali



nell'ambito del diritto dell'UE, prevede attualmente che una controversia superi tutte le fasi delle procedure dell'OMC, compresa la fase d'appello, prima che l'Unione possa reagire. Fintanto che l'organo d'appello dell'OMC non potrà espletare la sua funzione, i membri dell'OMC avranno la possibilità di sottrarsi ai propri obblighi ed evitare una decisione vincolante semplicemente opponendo appello alla relazione di un panel. Il regolamento rivisto consentirà all'UE di reagire anche nel caso in cui l'OMC non si sia pronunciato in via definitiva perché un altro membro dell'OMC blocca la procedura di controversia presentando un appello all'organo d'appello, che non è funzionante, e rifiutando il ricorso ad un arbitrato alternativo nel quadro dell'accordo OMC sulla risoluzione delle controversie. Questo nuovo meccanismo si applicherà anche alle disposizioni in materia di risoluzione delle controversie incluse negli accordi commerciali regionali o bilaterali sottoscritti dall'UE qualora si verifichi un blocco analogo. L'UE deve essere in grado di rispondere con decisione qualora i partner commerciali ostacolino l'efficace risoluzione delle controversie, ad esempio bloccando la composizione dei panel. Nell'ambito dell'accordo politico, la Commissione si è impegnata a sviluppare rapidamente il meccanismo anti-coercizione dell'UE. Come annunciato nella lettera d'intenti della Presidente della Commissione europea al Presidente del Parlamento europeo e al Presidente in carica del Consiglio del 16 settembre 2020, la Commissione adotterà la proposta relativa al meccanismo anti-coercizione entro la fine del 2021. Il meccanismo anti-coercizione è inoltre incluso nel programma di lavoro della Commissione europea per il 2021. Per sottolineare ancor più l'importanza del rispetto e dell'applicazione degli accordi commerciali dell'UE, nel luglio di quest'anno la Commissione ha nominato il primo responsabile dell'esecuzione degli accordi commerciali.

(Fonte: Commissione Europea)

## 10. Premio giornalistico Daphne Caruana Galizia

Il **Premio giornalistico Daphne Caruana Galizia**, istituito il 16 ottobre nell'anniversario della sua scomparsa, **premierà il giornalismo d'eccellenza che riflette i valori europei.**

“Il Premio Daphne Caruana Galizia riconoscerà il ruolo fondamentale che ricoprono i giornalisti nel preservare le nostre democrazie e servirà ai cittadini per ricordare l'importanza della libertà di stampa. Questo premio è concepito per sostenere i giornalisti nel lavoro che svolgono, di vitale importanza e spesso pericoloso, e per dimostrare che il Parlamento europeo sostiene i giornalisti d'inchiesta”, è quanto detto dalla vicepresidente del Parlamento Heidi Hautala. Il premio annuale, il cui valore ammonta a **20.000 euro**, sarà **assegnato a partire da ottobre 2021 a giornalisti o a team di giornalisti che**



**operano nell'UE.** I candidati e gli eventuali vincitori verranno selezionati da una giuria indipendente.

### Chi era Daphne Caruana Galizia?

Daphne Caruana Galizia è stata una giornalista maltese, oltre che una blogger e un'attivista contro la corruzione. Nel suo lavoro, ha riferito ampiamente di corruzione, di riciclaggio di proventi illeciti, di crimine organizzato, della compravendita di passaporti per acquisire la cittadinanza maltese e del relativo collegamento del governo dell'isola allo scandalo dei Panama Papers. Per questo è stata vittima di vessazioni e minacce, che sono culminate nell'attacco terroristico che ha

posto fine alla sua vita: il 16 ottobre 2017 è morta a causa dell'esplosione di una bomba nascosta nella sua auto. Il clamore e le proteste su come le autorità competenti hanno gestito le indagini relative al suo omicidio hanno portato il primo ministro Joseph Muscat a dimettersi dall'incarico. Critico sulle mancanze delle indagini, a dicembre 2019 il Parlamento europeo ha chiesto alla Commissione europea di prendere provvedimenti. Il Parlamento sostiene con convinzione l'importanza della libertà di stampa: nella risoluzione adottata a maggio 2018 ha invitato gli stati membri ad assicurare un adeguato finanziamento pubblico agli organi di stampa e a promuovere un giornalismo plurale, indipendente e libero. Il Parlamento ha inoltre sottolineato ancora una volta l'importanza della libertà di stampa nel contesto della pandemia di COVID-19.

(Fonte: Parlamento Europeo)

## CONCORSI E PREMI

### 11. Concorso Fotografico “Incipit Vita Nova”

Il **Concorso Fotografico “Incipit Vita Nova”** è un’iniziativa proposta in occasione dei 700 anni dalla morte di Dante (nel 2021), il quale visse nell’ultimo periodo della sua vita a Ravenna e morì nel 1321. Per celebrare la ricorrenza e i legami del poeta con la città di Ravenna, si propone, quindi, un concorso fotografico che ha per tema il concetto, cardine e fondamento dell’opera di Dante “La Vita Nova”, della vita rinnovata dall’amore, nelle sue molteplici forme e possibilità. Il contest è parte della rassegna fotografica **CAMERA WORK** promossa dall’assessorato alle Politiche giovanili del Comune di Ravenna.

Tema del concorso: *Dante in un cammino iniziatico, intimo e dolorosamente umano, ci lascia scoprire le possibilità dell’amore, le sperimentazioni dell’animo umano che soffre e si lascia esaltare, aspira all’appagamento dei sensi, per poi ritrarsi in una sfera interiore, in cui la proiezione dell’eros verso l’amata basta a realizzare il compimento dell’io più intimo e profondo. Infine, rinnovato dall’amore, Dante ritrova Beatrice, puro spirito, e compie così, per suo tramite, l’estremo passo verso la nobilitazione mistica del sentimento divino, l’agape.* Alla luce di ciò, la tematica che si propone ai partecipanti al concorso è un’interpretazione libera del tema in una delle sue possibili declinazioni, che renda evidente un uso pensato e progettuale della fotografia. Il contest è riservato ai giovani fotografi **under 35**. La giuria, presieduta da **Silvia Camporesi** (artista, direttrice artistica della rassegna Camera Work) e composta da **Carlo Sala** (curatore, docente, direttore artistico del festival Photo Open Up di Padova) e **Giangavino Pazzola** (curatore di Camera, Torino), selezionerà i vincitori attribuendo i seguenti premi:



**1°Premio:** 3.000 € (lordi), una mostra personale presso gli spazi PR2, la pubblicazione del catalogo personale; **2°Premio:** 2.000 € (lordi), una mostra personale presso gli spazi PR2, la pubblicazione del catalogo personale; **3°Premio:** 1.000 € (lordi), una mostra personale presso gli spazi PR2, la pubblicazione del catalogo personale. Per candidare il proprio progetto fotografico è necessario seguire le istruzioni riportate in questo [link](#) **entro le 19 del 20 Dicembre 2020**.

### 12. Design 4 Parents

**Design 4 Parents** è il contest promosso da **FILO Srl** e **ADI Lazio** nell’ambito della *Maker Faire Rome* che si terrà a Roma dal 10 al 13 dicembre 2020. Con il contest si vuole incentivare l’ideazione di soluzioni innovative e utili ad incontrare i bisogni reali dei neo-genitori. La partecipazione al contest è gratuita ed è rivolta a tutte le persone fisiche maggiorenni, italiane o straniere, società, enti, associazioni, fondazioni, e/o altre entità giuridiche, con residenza o sede in Italia o in altro paese dell’Unione Europea. I progetti dovranno essere inediti e relativi ad oggetti (tecnologici e non), servizi o sistemi di oggetti e

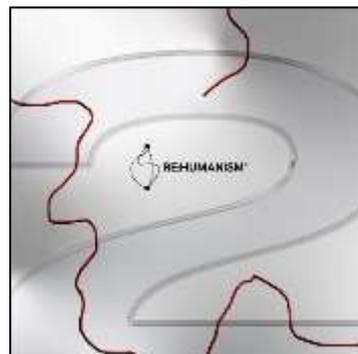


servizi volti a semplificare, supportare e aiutare la vita del nuovo genitore e/o dei nuovi piccoli nati di età compresa tra 0 e 5 anni, con particolare attenzione per le seguenti aree: sicurezza: il prodotto o servizio dovrebbe essere teso a migliorare la sicurezza del neonato e/o aiutare a monitorare e prevenire le situazioni di potenziale pericolo; daily life: il prodotto o servizio dovrebbe essere teso a migliorare facilitare la vita dei neo-genitori, risolvendo nuovi piccoli problemi, recuperando informazioni e facilitando le nuove conoscenze da apprendere all’arrivo di un figlio. Il comitato selezionerà un massimo di 8 finalisti i cui progetti saranno esposti sulla piattaforma digitale di *Maker Faire Rome* e sui canali dei partner **Filo**,

**ADI Lazio** e *Maker Faire Rome*. Tra i finalisti il Comitato sceglierà, a suo giudizio insindacabile, la proposta vincitrice, cui verrà assegnato un premio di 5.000 euro. A discrezione del comitato di valutazione verranno assegnate, se meritevoli, delle Menzioni d’onore, nel numero massimo di 2. Per partecipare è richiesta una proposta progettuale da presentarsi **entro il 29 novembre 2020** nella forma descritta nel bando. Regolamento completo su [Design4parents.com](http://Design4parents.com).

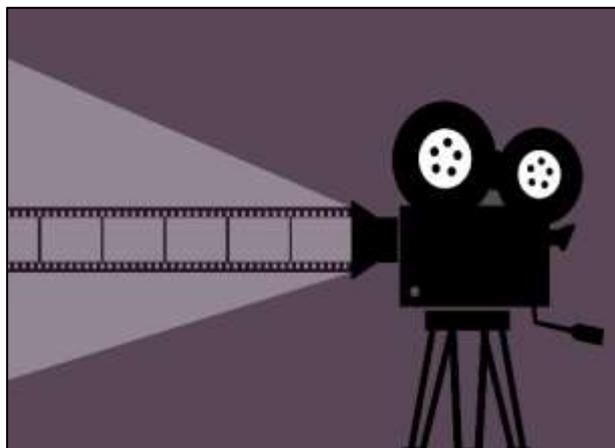
### 13. Re: Humanism Art Prize 2020

L'associazione culturale **Re:Humanism** annuncia la seconda edizione del **Re:Humanism Art Prize**. Il concorso si prefigge di indagare l'avvento e la diffusione della tecnologia dell'Intelligenza Artificiale nel mondo dell'arte contemporanea. La partecipazione al concorso è gratuita e riservata ad artisti professionisti di tutte le età e provenienze. I partecipanti sono invitati a presentare lavori attinenti al tema: L'arte e l'intelligenza artificiale - una visione proattiva del futuro che ci attende. Ed in particolare sulle seguenti aree: Corpo e identità nell'era dell'IA; Machine learning, robotica e computer vision; Politiche e abusi dell'IA; Antropologia dell'intelligenza artificiale; Visioni per il futuro del pianeta. Sebbene le opere ammesse non implicino necessariamente l'uso di queste tecnologie, queste devono riflettere sul loro valore e impatto sociale. Saranno undici i progetti selezionati da una giuria composta dagli organizzatori, da esperti esterni di arte contemporanea e nuove tecnologie digitali e saranno così ripartiti: 1° posto - 3.000 euro premio in contanti + 4.000 euro di budget di produzione; 2° posto - 2.000 euro premio in contanti + 3.000 euro di budget di produzione; 3° posto - 1.000 euro premio in contanti + 2.000 euro di budget di produzione. Gli altri 7 classificati riceveranno una copertura dei costi di partecipazione di 500 euro per ogni artista (qualsiasi costo di trasporto, vitto e alloggio è da considerarsi incluso in questo budget). I primi 10 selezionati parteciperanno ad una mostra esclusiva a Roma. E prevista inoltre l'assegnazione del Premio Digitalive di Romaeuropa: da destinarsi ad un progetto performativo che verrà prodotto e presentato all'interno della programmazione ufficiale della rassegna (valore economico 1.500 euro di produzione 500 euro di fee per l'artista - periodo ottobre 2021). I primi tre premi sono da ritenersi di acquisto dell'opera, pertanto gli artisti saranno tenuti a lasciare in dotazione all'organizzazione l'intera opera o parte di essa, secondo gli accordi presi successivamente all'accettazione del premio. La scadenza per la presentazione dei progetti è il **12 gennaio 2021 alle 12.00**. Entro tale data, i candidati dovranno inviare una mail a [info@re-humanism.com](mailto:info@re-humanism.com) con i materiali richiesti dal bando. Testo completo della call su [Re-humanism.com](http://Re-humanism.com).



### 14. Premio Immaginari della Migrazione Globale

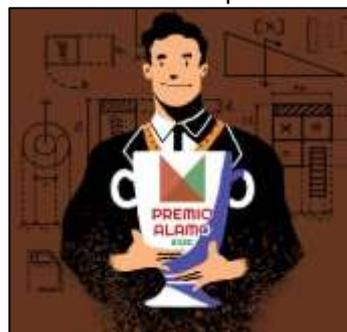
Il **Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo dell'Università degli Studi Roma Tre**, in collaborazione con l'**AAMOD**, mette a bando un premio in forma di contributo finalizzato alla realizzazione di un film sul tema immaginari della migrazione globale. Sono destinatari del bando esclusivamente soggetti di origine straniera in una di queste tre condizioni: richiedenti asilo; residenti in Italia; con permesso di soggiorno italiano oppure la cittadinanza italiana. Il film oggetto del presente bando non ha alcuna limitazione di genere, durata e tecnica di realizzazione (sono incluse le animazioni e l'uso di materiale di repertorio). Il soggetto e/o la sceneggiatura devono essere originali o, comunque, l'autore e la produzione devono detenerne i diritti illimitati di sfruttamento. Il progetto non deve essere stato realizzato in nessuna altra forma precedentemente. Il candidato dovrà presentare un accordo, anche informale, con una società di produzione o altro ente che garantisca la sostenibilità realizzativa del progetto. Il progetto non deve aver ricevuto finanziamenti pubblici e/o di TV pubbliche e private e partecipato ad altri bandi per cui risulti un vincolo produttivo. Deve inoltre essere libero



da vincoli di sfruttamento commerciale e distribuzione in sala, tv o web. Sono escluse le serie documentarie e i progetti seriali, sia tv che web. L'ammontare del premio è di 3.000 euro lordi. Al premio diretto in denaro si aggiungono: disponibilità di attrezzature per la ripresa audio-video; disponibilità di sala e attrezzatura per il montaggio e la postproduzione video e sonora; disponibilità dei filmati di archivio in possesso dell'Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico (AAMOD). La domanda di partecipazione, redatta come indicato nel bando, **deve pervenire entro il 14 novembre 2020** via email a [cpa@uniroma3.it](mailto:cpa@uniroma3.it), o via pec a [filosofiacomunicazione@ateneo.uniroma3.it](mailto:filosofiacomunicazione@ateneo.uniroma3.it). Bando completo su [FilosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it](http://FilosofiacomunicazioneSpettacolo.uniroma3.it).

### 15. Premio Alamo 2020

Fondazione Alamo per il quarto anno consecutivo intende premiare, attraverso Premio Alamo, tre valide idee imprenditoriali che principalmente valorizzino il recupero del lavoro manuale e la produzione manifatturiera. **#Sfidarelovvio**, questo il motto con cui Fondazione Alamo ha sintetizzato la sua mission: in un momento in cui l'attenzione è puntata sull'area digitale, Premio Alamo vuole incentivare giovani imprenditori che vogliono trasformare un'idea, nata da passione concreta, in impresa. Il Premio si rivolge a persone fisiche o team (età compresa tra i **18 e i 35 anni**), e verrà assegnato da un Comitato di Valutazione, alle idee che si distingueranno per validità ed efficacia e che saranno accompagnate da un piano economico sostenibile. Al primo classificato sarà destinato un premio in denaro di **10.000 euro**, al secondo un premio di **6.000 euro**, al terzo un premio di **3.000 euro**. La partecipazione, gratuita, avviene scaricando dal sito web della Fondazione -sezione Premio- il modulo di partecipazione e il Regolamento ed inviando un pdf con la presentazione del progetto alla casella di posta elettronica [info@fondazionealamo.it](mailto:info@fondazionealamo.it). È possibile inviare la propria candidatura fino a **lunedì 1 febbraio 2021**. La fase di valutazione e assegnazione dei premi si chiuderà entro il **15 marzo 2021**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



### 16. Premio di letteratura per ragazzi “Giovanna Righini Ricci”

L'Amministrazione **Comunale di Conselice**, in provincia di Ravenna, promuove anche quest'anno il Premio di Letteratura per Ragazzi “Giovanna Righini Ricci”, a cadenza biennale, giunto alla sua 14a edizione. **Il premio verrà aggiudicato alla migliore opera, scritta per un target di ragazzi dagli 11 ai 15 anni (fascia d'età scuola secondaria di primo grado), scritta in lingua italiana.** Ogni autore può partecipare con una sola opera inedita, della quale deve dichiararne l'autenticità. Le opere verranno



valutate da una giuria esperti che le selezionerà, per arrivare a determinare le opere finaliste (al massimo 3) da sottoporre alla giuria dei ragazzi della scuola secondaria di primo grado dell'I.C. Foresti di Conselice e Lavezzola, che decreterà la vincitrice. Giovanna Righini Ricci è stata una scrittrice italiana di libri per ragazzi, di saggi e articoli. Nata a San Bernardino nel 1933, nel 1940 si trasferisce con la famiglia a Conselice, trascorrendo qui gli anni della

guerra, fino al 1956. Dagli anni '60 iniziò a dedicare sempre più tempo alla narrativa, scrivendo libri e racconti e coltivando molte amicizie letterarie che la sproneranno a raccontare e a raccontarsi. Il premio è aperto a tutti gli **scrittori italiani e stranieri, maggiorenni e non, autori di un romanzo o una raccolta di racconti per ragazzi dagli 11 ai 15 anni**, in lingua italiana e inediti. Ciascun concorrente potrà partecipare al concorso inviando una sola opera. I concorrenti si rendono garanti dell'originalità dei testi presentati al concorso. Il vincitore/vincitrice riceverà un premio dell'importo di **tremila euro**, interamente finanziato dal Comune di Conselice. È possibile candidare la propria opera sino al **16 novembre 2020**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

## STUDIO E FORMAZIONE

### 17. Borse di studio Google Europe per Studenti con Disabilità

La Borsa di studio è rivolta a studenti con disabilità impegnati in un corso di studi nel settore informatico presso un'università in Europa. L'iniziativa è frutto della collaborazione tra l'azienda di Google e EmployAbility, un'associazione che assiste studenti disabili nel passaggio dal mondo accademico a quello del lavoro. La borsa di studio è rivolta a studenti maggiorenni con disabilità che sono impegnati in corso di studi universitari nel settore delle **scienze informatiche, ingegneria informatica, informatica o un settore tecnico affine**. I candidati devono essere iscritti a un corso di laurea per l'anno corrente, oppure avere intenzione di iscriversi ad un



programma di Master o PhD (o equivalente) per l'a.a 2021/2022, essere iscritti presso un'università europea, essere cittadini, residenti permanenti o studenti internazionali con disabilità che studiano presso un'università in Europa. I migliori candidati riceveranno una borsa di studio di **7.000 euro** ciascuno per l'anno accademico 2021/2022. **Scadenza: 4 Dicembre 2020 ore 11.59 pm GMT.** Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

### 18. Perfezionamento studi all'estero: Borse di studio dalla Banca d'Italia

La Banca d'Italia mette a concorso le **borse di studio "Bonaldo Stringher", "Giorgio Mortara" e**



**"Donato Menichella"** per consentire a giovani laureati il perfezionamento degli studi negli specifici campi tematici di interesse dell'Istituto specificati come segue per ciascuna tipologia di borsa: 3 borse di studio "Bonaldo Stringher" destinate al perfezionamento degli studi all'estero nel campo dell'**economia politica e della politica economica**; 2 borse di studio "Giorgio Mortara" destinate al perfezionamento degli studi all'estero sulle **metodologie matematiche, statistiche ed econometriche, principalmente finalizzate all'analisi delle istituzioni, dei mercati e degli strumenti finanziari e della loro regolamentazione**; 2 borse di studio "Donato Menichella" destinate al perfezionamento degli studi in Italia o all'estero sulle **interrelazioni tra crescita economica ed**

**ordinamento giuridico nonché sugli impatti della regolamentazione sulle attività economiche.** Le borse comportano l'obbligo della frequenza per l'anno accademico 2021/2022 di un **corso universitario di perfezionamento**, di durata prevista non inferiore a 9 mesi, a scelta del candidato. Il corso prescelto dovrà essere in linea con gli studi svolti e coerente con il campo tematico della tipologia di borsa per la quale si concorre. È consentito concorrere all'assegnazione di una sola tipologia di borsa. Se un candidato avanza domanda di partecipazione a più di un concorso, viene invitato a precisare per quale concorso intende optare. **Possono partecipare ai concorsi per l'assegnazione delle borse coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti:**

- 1) **cittadinanza italiana o di un altro Stato membro dell'Unione Europea** ovvero altra cittadinanza secondo quanto previsto dall'art. 38 del D. Lgs. 165/2001;
- 2) laurea specialistica/magistrale ovvero laurea quadriennale o di durata superiore conseguita posteriormente al 16 Novembre 2018 - con un punteggio non inferiore a **110/110** - presso un'università o un istituto superiore italiani;
- 3) ottima conoscenza della lingua straniera utilizzata nei corsi universitari prescelti per la fruizione della borsa.

I requisiti di cui ai precedenti punti devono essere posseduti alla data di scadenza stabilita per la presentazione della domanda.

#### **Erogazione della borsa**

Per l'anno accademico di frequenza dei corsi di perfezionamento verrà erogato (al lordo dell'imposizione fiscale) l'importo di € **27.000** suddiviso in quattro rate. Qualora il Paese prescelto, al momento in cui vengono corrisposti i singoli pagamenti, non faccia parte dell'area dell'euro, verrà erogato l'equivalente dell'importo dovuto nella valuta del Paese stesso, calcolato in base al tasso di cambio medio del mese precedente all'effettuazione del pagamento. Il citato importo è comprensivo delle spese di viaggio e di assicurazione contro le malattie. Le tasse universitarie e quelle eventuali di soggiorno, opportunamente documentate, restano a carico della Banca d'Italia. I vincitori delle borse di studio "Bonaldo Stringher", al termine del primo anno di corso sovvenzionato dalla Banca d'Italia, possono chiedere il rinnovo del finanziamento per il successivo anno di studi. La Banca d'Italia può accordare tale rinnovo valutando, a suo insindacabile giudizio, il profitto conseguito. La Banca d'Italia si riserva la facoltà di convocare i vincitori e i particolarmente meritevoli per l'anno accademico 2020/2021 a selezioni per il conferimento di borse di avviamento alla ricerca della durata di tre mesi prorogabili fino a sei e da fruire all'interno dell'Istituto. Ove la Banca d'Italia si avvalga della facoltà di cui al comma precedente, i vincitori delle borse per il perfezionamento degli studi verranno convocati solo alle selezioni per l'assegnazione di borse di avviamento alla ricerca indette per periodi non coincidenti con quelli di fruizione delle prime. La procedura e i criteri di selezione per il conferimento delle borse di avviamento alla ricerca saranno resi noti agli interessati successivamente. La domanda deve essere presentata entro le ore **ore 16:00 del 17 novembre 2020** (ora italiana), utilizzando esclusivamente l'applicazione disponibile sul [sito internet della Banca d'Italia](#).

## 19. DanceWEB - Programma Europeo di Borse di Studio per la Danza Contemporanea

DanceWEB offre a giovani ballerini e coreografi professionisti principalmente europei, ma anche di paesi non europei, la possibilità di partecipare ad un programma di formazione intensivo multinazionale. Il programma Europeo di Borse di Studio "danceWEB", della durata di 5 settimane, ha luogo ogni anno a Luglio-Agosto a Vienna nel quadro del [Festival ImPulsTanz](#). Il programma è centrato sullo scambio di idee e conoscenze, sull'aggiornamento, sull'incontro con artisti di fama internazionale che si raccolgono a Vienna all'ImPulsTanz allo scopo di orientare la carriera dei partecipanti. Nel 2021 il programma si svolgerà dal 14 Luglio al 18 agosto 2021. La borsa di studio non include le spese di viaggio, visto, assicurazione e diaria. Si consiglia di trovare un sostegno finanziario anche per queste spese nel caso in cui venga selezionati per il programma. La borsa di studio NON include le spese di viaggio, di diaria, di visto e di assicurazione. Queste spese devono essere coperte dai beneficiari della borsa di studio. Ballerini e coreografi con ambizioni professionali provenienti dai paesi europei ed esterni all'UE, preferibilmente tra i 22 e 30 anni e con una buona conoscenza dell'inglese. La qualità del curriculum artistico rappresenta il criterio principale per la partecipazione al programma danceWEB. **La scadenza per la presentazione della candidatura è il 15 dicembre 2020.** Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



## 20. Tirocini presso la Corte dei Conti

La Corte dei Conti è una delle istituzioni dell'Unione Europea, il cui compito principale è quello di controllare ogni organismo o individuo che gestisca o riceva fondi comunitari. In particolare, le istituzioni e gli organismi comunitari, le amministrazioni nazionali, regionali, locali e i beneficiari finali degli aiuti comunitari. La Corte dei Conti organizza tre sessioni di tirocini all'anno di formazione pratica nei settori di sua competenza. Il tirocinio può avere una durata di tre, quattro o cinque mesi. Le tre sessioni ogni anno hanno inizio il: 1 Febbraio; 1 Maggio; 1 Settembre. Possono essere retribuiti (**1.350 euro mensili**) oppure non retribuiti a seconda della disponibilità di bilancio. Possono essere ammessi ad un tirocinio i candidati che: abbiano la nazionalità di uno degli Stati membri dell'Unione Europea, salvo deroga concessa dall'autorità che ha il potere di nomina; siano in possesso di un diploma universitario riconosciuto che dia accesso a posti della categoria AD comunitaria., cioè una formazione universitaria completa di almeno tre anni, al termine della quale è stato conseguito un diploma, o abbiano completato almeno quattro semestri di studio universitario in un settore che rivesta interesse per la Corte; siano interessati a ricevere una formazione pratica attinente ad uno dei settori d'attività della Corte dei Conti; non abbiano già effettuato un tirocinio all'interno della Corte; consentano il rispetto del principio della ripartizione geografica quanto più ampia possibile; dichiarino di possedere una conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'Unione Europea e una conoscenza soddisfacente di almeno un'altra lingua ufficiale dell'Unione Europea. La prossima scadenza è la seguente: **30 Novembre 2020.** **Maggiori informazioni sul [sito](#) di riferimento.**



## 21. Tirocini retribuiti (Robert Schuman) presso il Parlamento Europeo

Il Parlamento Europeo offre tirocini di diverso tipo al fine di contribuire alla formazione professionale dei giovani cittadini e permettergli di familiarizzare con il lavoro dell'Istituzione, nei diversi servizi del Segretariato generale. I tirocini per titolari di diplomi universitari (cosiddetti "tirocini Robert Schuman") hanno l'obiettivo di consentire ai tirocinanti di completare le conoscenze che hanno acquisito nel corso dei loro studi e di familiarizzarsi con l'attività dell'Unione europea e, in particolare, del Parlamento europeo. Per candidarsi è necessario avere i seguenti requisiti: aver compiuto 18 anni; essere titolare di un diploma universitario; possedere le competenze linguistiche richieste; fornire un estratto del casellario giudiziale; non aver lavorato per più di due mesi consecutivi in un'istituzione o in un organo



dell'UE; non aver effettuato una visita di studio o di ricerca nei sei mesi precedenti l'inizio del tirocinio. Gli stagisti che lavorano a **Bruxelles e Lussemburgo** ricevono un'indennità di **circa 1.300 euro al mese**, con una ponderazione applicabile per il resto dei luoghi di assegnazione. I Tirocini Retribuiti hanno una durata di 5 mesi. Per candidarsi a un tirocinio Schuman, visitare la pagina principale dedicata alle offerte di tirocinio, al seguente [link](#). La prossima scadenza è per effettuare i tirocini nel periodo che va dal 1° marzo al 31 luglio 2021. Puoi candidarti dal **1° al 30 novembre 2020**.

## 22. Your First EURES Job: laboratorio di orientamento rivolto ai residenti nella regione Basilicata

**Your First EURES Job** è un progetto finanziato dal [Programma europeo per l'occupazione e l'innovazione sociale](#) (EaSI), che aiuta i giovani che desiderano svolgere un'esperienza lavorativa all'estero e assiste i datori di lavoro che ricercano figure professionali con diverso profilo nel mercato europeo. Eurodesk Italy è *co-applicant* dell'iniziativa **6.0**, gestita da [ANPAL](#) (Agenzia Nazionale Politiche Attive Lavoro) > [Coordinamento Nazionale EURES](#).

### Programma e modulo di registrazione

La partecipazione ai laboratori è riservata a giovani di età compresa tra i **18** e i **35** anni. Un laboratorio è formato da **due sessioni online** della durata di circa **2** ore ciascuna. La **prima sessione** è dedicata ad un'attività di conoscenza dei partecipanti e ad una prima analisi delle competenze possedute. Verrà quindi presentata l'iniziativa YFEJ 6.0 nel suo complesso con un accenno



alla piattaforma di registrazione in maniera tale da richiamare l'attenzione dei partecipanti e invitarli a visitare il sito in maniera autonoma. Nella parte finale della prima fase sarà introdotto il percorso di empowerment e il piano di azione, partendo dall'obiettivo di ciascuno nell'ambito dell'iniziativa YFEJ. La **seconda sessione** del laboratorio si terrà, di norma, a due giorni di distanza dalla prima e sarà focalizzata sulla parte di *empowerment*. La parte introduttiva sarà dedicata ad una simulazione

di registrazione nella piattaforma, a cui seguirà un'attività finalizzata a far emergere e a considerare in una prospettiva di occupabilità le competenze possedute. Nella parte finale si analizzerà il percorso di mobilità suddiviso per tappe, individuando, anche attraverso un lavoro di gruppo, i potenziali ostacoli rilevabili e le possibili soluzioni. Il laboratorio si concluderà con una valutazione e un piano d'azione per i sei mesi successivi all'incontro. **Il laboratorio è rivolto ad un massimo di 25 partecipanti. Le registrazioni saranno automaticamente chiuse al raggiungimento del numero dei partecipanti attesi.**

Le data delle attività sono le seguenti:

- **Gruppo 1 (14 e 16 Dicembre 2020) - dalle 15:00 alle 17:00**
- **Gruppo 2 (15 e 17 Dicembre 2020) - dalle 15:00 alle 17:00**

Le domande di partecipazione devono essere presentate online il form di candidatura è disponibile al seguente [link](#).

## PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

### 23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web:

<https://www.euro-net.eu/category/news/proposte-di-progetti/>

NR.:	073
DATA:	19.10.2020
TITOLO PROGETTO:	"Visibility for the Youth"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Thomas Savvakis (Germania)
TIPOLOGIA:	<b>Training Course</b>

ARGOMENTO:	The main aim of the training course is to improve youth workers' key competences and skills in the fields of marketing communication, PR and other promotional methods.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p><b>Activity date:</b> 17<sup>th</sup> – 24<sup>th</sup> April 2021.  <b>Venue place, venue country:</b> Hannover, Germany.  <b>Summary:</b>  The main aim of the training course is to improve youth workers' key competences and skills in the fields of marketing communication, PR and other promotional methods.  <b>Target group:</b>  Youth workers, Trainers, Youth leaders, Youth project managers, Volunteering mentors, Youth coaches.  <b>For participants from:</b>  Croatia, Germany, Greece, Hungary, Italy, Lithuania, Romania, Slovak Republic, Turkey.  <b>Group size:</b> 27 participants.  <b>Details:</b>  The training course "Visibility for the Youth" will gather 27 youth workers (including those with fewer opportunities) from 9 countries (Germany, Italy, Slovakia, Turkey, Greece, Romania, Lithuania, Croatia, Hungary) in Hannover, The main aim of the training course is to improve youth workers' key competences and skills in the fields of marketing communication, PR and other promotional methods, which will help their organizations to better promote their activities and projects, to build relationships with their target audiences and stakeholders, to improve image of youth organizations in society and to increase visibility of Erasmus+ programme and its projects.  <b>The main objectives of the training course are:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• to improve youth worker's key competences and skills regarding communication, marketing, PR and social media;</li> <li>• to discover new and cost-effective ways of communication and promotion;</li> <li>• to improve their skills needed for effective dissemination of Erasmus+ project results;</li> <li>• to learn best practices in the field of marketing communication from partner NGOs;</li> <li>• to develop ways to increase the visibility of Erasmus+ programme and its projects;</li> <li>• to explore ways to build a positive image and raise awareness of youth organizations in their societies;</li> <li>• to promote diversity, intercultural and inter-religious dialogue;</li> <li>• to enhance the cooperation between the partner countries and organizations.</li> </ul> <p>The training course will equip the youth workers with necessary knowledge and skills, which they will be able to put into practice in their organizations. The participants of the training course are not the only ones, who will have the chance to improve their communication skills – outcomes of the project (including list of best practices, „Marketing communication guide for youth organizations“, project's blog, videos of the workshops etc.) will be shared with wide audience, especially via online media channels, which will</p>

	<p>enable us to have impact also on youth workers and youth organizations not directly involved in the project. The methods of the training course will be based on non-formal education, peer learning, sharing of best practices, group work, practical exercises, presentations and workshops led by professionals in the field of marketing communication.</p> <p><b>Costs:</b>  <b>Participation fee</b>  No participation fee.  <b>Accommodation and food</b>  Accommodation and catering will be %100 covered within Erasmus+.  <b>Travel reimbursement:</b>  Germany: 180€; Slovakia: 275€; Italy: 275€; Lithuania: 275€; Romania: 275€; Croatia: 275€; Hungary: 275€; Greece: 275€; Turkey: 360€.  <b>Working language:</b> English.</p>
SCADENZA:	31 <sup>st</sup> December 2020

NR.:	074
DATA:	19.10.2020
TITOLO PROGETTO:	"Maker Education in Youth Work"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Simone (Albania)
TIPOLOGIA:	<b>Training Course</b>
ARGOMENTO:	Developing skills around MakerEducation and learning how such activities can be used to inspire younger generations and reconnect them with society.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p><b>Activity date:</b> 22<sup>nd</sup> – 28<sup>th</sup> February 2021.  <b>Venue place, venue country:</b> Tirana, Albania.  <b>Summary:</b>  We are offering two one-week-long courses during 2021 in February and April. They are targeted towards youth practitioners and will give them the opportunity to learn about Maker Education and how to apply these concepts in youth work.  <b>Target group:</b>  Youth workers, Youth leaders.  <b>For participants from:</b>  Albania, France, Greece, Italy, Latvia, Romania.  <b>Group size:</b> 24 participants.  <b>Details:</b>  Maker education is a problem-based and project-based approach to learning. It emphasizes the use of low-tech and high-tech gadgets, a trial-and-error mind set, and it encourages learners to develop 21st century skills such as communication, creativity and problem solving. Our project is providing 2 opportunities for youth workers to explore maker education, exchange on these topics with individuals from across Europe and brainstorm new tools, methods and techniques relevant to this field.  <b>When?</b>  Winter 2021 mobility: February 22<sup>nd</sup> to February 28<sup>th</sup> 2021.  Spring 2021 mobility: April 2021 (dates TBC).  <b>Who?</b>  We are searching for candidates who are interested in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Developing their skills in digital technologies, problem solving and STEAM subjects (Science, Technology, Engineering, Art and Maths).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Developing skills to be able to use digital technologies for social change.</li> <li>• Developing skills around MakerEducation and learning how such activities can be used to inspire younger generations and reconnect them with society.</li> </ul> <p><b>What?</b> The Winter 2021 mobility will focus on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to maker education: plunge into the universe of maker education, learn from each other's experiences, explore state of the art educational supports on maker education, debate the influence of maker culture and the maker movement on the youth work sector;</li> <li>• Electronic prototyping: learn how to create electronic circuits and manipulate electronic components. Explore maker activities for youth on this topic;</li> <li>• Coding: explore physical computing, visual coding software, learn how to run educational activities on the computational way of thinking and enhance interactivity of electronic creations via computer programming;</li> <li>• Reward system for maker education: brainstorm ways of rewarding the efforts of young makers, exchange on techniques and methods to acknowledge the learning outcomes of youth engaging in maker education;</li> <li>• Maker education and inclusion: learn how to get hard to reach youth involved in maker activities.</li> </ul> <p><b>Where?</b> The courses will be held in Tirana, Albania. We will be hosted by Arduino Albania, an informal group of people with a passion for open source hardware and software, digital technologies and accessible education for all.</p> <p><b>Costs:</b> <b>Participation fee</b> There will be no participation fee.</p> <p><b>Accommodation and food</b> The hosting will take place at hostels/ apartments near the training venue. Every day, 3 meals (breakfast, lunch and dinner) will be provided. Participants will share 2 and 3 beds rooms. Female and male participants will be separated.</p> <p><b>Travel reimbursement</b> The info pack will contain an estimate of the overall price of tickets to reach the training venue from different starting countries. We will refund to participants the price of their tickets (within the limits of the Erasmus + lump sums). Traveling from Romania: up to 275 euro; Traveling from Latvia: up to 275 euro; Traveling from France: up to 275 euro; Traveling from Greece: up to 180 euro; Traveling from Albania: up to 180 euro; Traveling from Italy: up to 275 euro.</p> <p><b>Working language:</b> English.</p>
SCADENZA:	8 <sup>th</sup> January 2021

NR.:	075
DATA:	19.10.2020
TITOLO PROGETTO:	"Democracy Reloading: Training Module B"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Laszlo Foldi (Ungheria)
TIPOLOGIA:	<b>Training Course</b>
ARGOMENTO:	The training course will support municipality staff in designing, developing and implementing youth participation in decision making and improving local democracy through the use of the Democracy Reloading online Toolkit.

PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p><b>Activity date:</b> 13<sup>th</sup> – 17<sup>th</sup> September 2021.  <b>Venue place, venue country:</b> Budapest, Hungary.  <b>Summary:</b>  The training course will support municipality staff in designing, developing and implementing youth participation in decision making and improving local democracy through the use of the Democracy Reloading online Toolkit.  <b>Target group:</b>  Youth project managers, Youth policy makers, Municipality officers.  <b>For participants from:</b>  Erasmus+: Youth in Action Programme countries.  <b>Group size:</b> 30 participants.  <b>Details:</b>  The involvement of young people in developing youth policies and in decision making is fundamental to increase the sense of belonging and active citizenship of young people to their communities. This calls municipalities and regional public authorities to address the needs and interests of youth, to engage youth as actors of the solutions for their problems, to increase the level of their ownership of and responsibility for their own community and thus to develop the quality of local democracy. We believe that young people if adequately informed, trained, empowered and entrusted they will be the best actors of change and promoters of democracy, rule of law and equality. Democracy Reloading is a program of Erasmus+ Youth national agencies since 2015 that was established as strategic approach of working with local and regional public authorities in planning, developing, maintaining and reforming democratic youth participation structures for dialogue, co-decision and co-management. Based on the lessons learned during the activities of last 5 years a reference model designed out of the competences required for municipalities for engaging youth in decision-making and an online Toolkit as developed to support the development of these competences. This Toolkit is the basis of a long term strategic development plan to address municipalities through the Erasmus + Youth program. It is designed to help youth policy related municipality staff to become empowered, competent and ready to engage young people into decision making and thus improving active citizenship and democracy in local communities. The Toolkit will be officially published online during the Launching Conference in early 2021 (March) in Portimao, Portugal. This training course is designed especially for municipality officers (and their partners) who want to improve their youth policies, structures and programs engaging young people in municipal decision making with the aim to support the development of their competences (based on the online Toolkit) in youth participation in decision making and in using Erasmus + funding (both on national and international level).  <b>Objectives:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• to share experience of the participants regarding local youth participation in decision-making;</li> <li>• to understand the content and the functions of the online Toolkit, and the prepare the participants for further independent use;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• to understand the potentials of Erasmus+ Youth key actions, Democracy Reloading and Europe Goes Local tools in further developing youth participation in decision-making;</li> <li>• to identify ways and ideas to further develop the local scene of youth participation in decision-making.</li> </ul> <p>The organisers, Tempus Public Foundation Erasmus+ Youth (Hungary) and Bureau International Jeunesse (Belgium) and are looking for participants with the following profile:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipality staff (or their intermediators) who are planning (in the near future) or now implementing youth participation in municipal decision-making;</li> <li>• Who can participate in English language fluently in the training course (both spoken and written);</li> <li>• Priority will be given to those who have experience in implementing Erasmus + projects with the topic of youth participation (KA2 or KA3).</li> </ul> <p><b>Costs:</b>  <b>Participation fee</b>  If you are selected for this course, all costs (accommodation in SINGLE or DOUBLE rooms, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the National Agencies involved in this project – except a PARTICIPATION FEE which varies from country to country. Please contact your Erasmus + National Agency to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses.</p> <p><b>Accommodation and food</b>  The organising National Agency of this offer will organise the accommodation and covers the costs for accommodation (in SINGLE or DOUBLE rooms) for four nights and food for the duration of the training programme from Monday dinner to Friday lunch.</p> <p><b>Travel reimbursement</b>  Please contact your Erasmus + National Agency to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. The arrival day is the 13th September, Monday until 14.00 and departure is on the 17th September, Friday in the afternoon.</p> <p><b>Working language:</b> English.</p>
SCADENZA:	17 <sup>th</sup> May 2021

## OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

### 24. Offerte di lavoro in Europa



Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego in Italia, Europa e oltre i confini continentali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità e che possano aiutarvi a trovare soluzioni di vita e di occupazione.

#### A) EURES RICERCA PERSONALE NEL SETTORE DELLA RISTORAZIONE IN AUSTRIA

Alberghi e ristoranti con sede nello stato federale di Vorarlberg (Austria) ricercano personale stagionale:

- n. 100 cameriere/i ai piani

**Si richiede:** minimo due anni esperienza; tedesco base.

**Modalità di candidatura:** Inviare curriculum con foto in lingua inglese o tedesca alla consulente EURES Maria Megna al seguente indirizzo: [maria\\_megna@regione.lombardia.it](mailto:maria_megna@regione.lombardia.it), indicando nell'oggetto "cameriera ai piani Voralberg".

• **n. 100 cuochi (cuoco, chef de partie, commis de partie, patisseri) e PIZZAIOLI**

**Si richiede:** tedesco base e buon livello di conoscenza della lingua inglese; precedente esperienza; per cuoco/pizzaiolo minimo 1 anno esperienza; chef de partie minimo 2 anni esperienza; per la posizione di cuoco è richiesta formazione nel settore alberghiero.

**Modalità di candidatura:** inviare curriculum con foto in lingua inglese o tedesca alla consulente EURES Maria Megna al seguente indirizzo: [maria\\_megna@regione.lombardia.it](mailto:maria_megna@regione.lombardia.it), indicando nell'oggetto "cuochi-pizzaioli Voralberg".

• **n. 80 camerieri/e (commis, demi chef de rang, chef de rang)**

**Si richiede:** tedesco intermedio (B2); inglese minimo A2; esperienza: commis almeno 1 anno; demi chef de rang - chef de rang almeno due anni.

**Modalità di candidatura:** inviare curriculum con foto in lingua inglese o tedesca alla consulente EURES Maria Megna al seguente indirizzo: [maria\\_megna@regione.lombardia.it](mailto:maria_megna@regione.lombardia.it), indicando nell'oggetto "camerieri Voralberg".

Tutti i dettagli nelle locandine allegate. **Scadenza 30 novembre 2020.**

### B) EURES RICERCA TECNICI PER MALTA

Playmobil Malta Ltd ricerca per la sua sede di Hal Far, Birzebbuga (Malta) **20 tecnici** (n. rif 364184) in grado di: fornire supporto tecnico al personale di produzione; assemblare o smontare parti, attrezzatura della macchina; identificare parti / componenti difettosi e fornire la sostituzione (parti di ricambio certificate); effettuare diagnosi sui difetti tecnici delle macchine di produzione; determinare le esigenze di forniture e attrezzature ed effettuare ordini.

**Si richiede:**

- diploma di scuola secondaria di II grado;
- lavoro di squadra;
- capacità gestionali/supervisionali;
- competenze di risoluzione di problemi/decisione.

**Tipo di lavoro:** a tempo pieno. Per tutte le informazioni, consultare il [sito](#). Per candidarsi: inviare il proprio CV in inglese a [eures.recruitment.jobspplus@gov.mt](mailto:eures.recruitment.jobspplus@gov.mt), entro il **20 novembre 2020**.

### C) SONY ASSUME IN EUROPA

La multinazionale giapponese [Sony](#), specializzata nell'elettronica di consumo, ha aperto numerose posizioni relative a risorse da inserire in organico in diverse nazioni europee. I **posti di lavoro** sono disponibili in nazioni come la Svizzera, l'Ungheria, il Belgio e il Regno Unito. Tra le risorse ricercate in questo momento da Sony compaiono:

- Procurement Service & Delivery Manager;
- Lead AI Engineer;
- System Administrator;
- Vendor Manager – Temporary Labour;
- Responsabile di Settore;
- Team Assistant;
- Computer Graphics;
- Visual Scene Modelling;
- Online Sales and Marketing Specialist;
- PR Manager (Maternity Cover);
- Area Business Manager;
- Delivery Manger.

Le offerte sono presentate nel dettaglio presso il portale [Careers](#) dell'azienda giapponese, dove è possibile inoltrare la propria candidatura e prendere parte alla selezione da parte della multinazionale.

### D) GERMANIA, POSSIBILITÀ DI LAVORO IN DAIMLER

Il colosso tedesco delle automobili [Daimler](#) ricerca diverse figure professionali da inserire in organico. **Fondata nel 1926 a Stoccarda, tuttora sede principale dell'azienda**, Daimler controlla marchi come Mercedes e Smart, lavorando anche su furgoni, autobus e veicoli militari. In particolare, le offerte di lavoro che riguardano la Germania riguardano, tra le altre:

- Sales Manager;
- Professional Early Collections;

- Assistente servizio clienti;
- Consultant – Alternative Drives;
- Senior Accounting Specialist;
- Service Assistant;
- Transmission Disassembly;
- Senior Security Architect;
- Internship Marketing.

Sul portale [Career](#) del gruppo tedesco è possibile **valutare le offerte nel dettaglio e approfondire le opportunità** professionali disponibili per entrare in azienda.

#### MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito [www.synergy-net.info](http://www.synergy-net.info) (dalla homepage accedete a [NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE](#));
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a [euronet2004@virgilio.it](mailto:euronet2004@virgilio.it).

## 25. Offerte di lavoro in Italia

### A) EVERLI, INTERESSANTI OPPORTUNITÀ DI LAVORO, ANCHE DA REMOTO

**Everli**, primo player italiano della spesa online, nato a Verona nel 2014 cerca **nuovo personale** per la città di Milano e non solo, perchè offre interessanti opportunità per **lavorare da remoto**. Le **posizioni attualmente aperte sono circa 20**, per gli ambiti:

- Business Development;
- Product (telelavoro);
- Finance;
- Tech (telelavoro);
- Operations;
- Management;
- Analytics.

Le candidature per gli interessati sono da inviarsi via web, tramite apposita pagina aziendale online. Ulteriori dettagli sono disponibili al seguente [link](#).

### B) POSIZIONI APERTE IN CARREFOUR

La catena **Carrefour**, tra i leader mondiali nella Grande distribuzione organizzata, ricerca candidati con e senza esperienza per i negozi in Italia. Le offerte riguardano personale da inserire in organico presso i propri negozi e uffici e sono dislocate su diverse aree del territorio italiano, dal Nord al Sud. Nel dettaglio, le professioni attualmente ricercate in Carrefour sono:

- Specialisti Gastronomi;
- Accademia Dei Freschi;
- Retail Academy Program;
- Capo Reparto Gastronomia;
- Specialista Macelleria;
- Capo Reparto Macelleria;
- Capo Reparto pasticceria e panetteria;
- Capo Reparto Freschi;
- Specialista Reparto Freschi;
- Addetto reparto Macelleria;
- Specialista Bar.

Per saperne di più sulle competenze richieste, la sede di lavoro e per inoltrare la propria candidatura, è possibile consultare la pagina [Lavora con noi](#) del gruppo.

### C) ALSTOM CERCA PERSONALE IN ITALIA

**Alstom**, gruppo industriale francese che opera nel settore della costruzione di treni e infrastrutture ferroviarie sta cercando personale in Italia. Nello specifico si tratta di **circa 40 posti di lavoro** fra le regioni **Lazio, Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna**. Gli **ambiti professionali** coinvolti dal piano aziendale di assunzioni (rivolte quasi esclusivamente a laureati) sono diversi:

- Engineering;
- Finance;
- Project&Bid Management;
- Sourcing;
- Supply Chain&Planning;
- Industrial;
- Risorse umane.

Le **candidature** sono da inviarsi telematicamente tramite la pagina realizzata ad hoc, [Alstom Jobs](#).

#### D) BANCA D'ITALIA: CONCORSI PER ESPERTI IN ECONOMIA 2020

La **Banca d'Italia** indice i seguenti concorsi pubblici per l'assunzione a tempo indeterminato di:

- 15 Esperti con orientamento nelle discipline economico-aziendali;
- 10 Esperti con orientamento nelle discipline economico-finanziarie;
- 5 Esperti con orientamento nelle discipline economico-politiche da destinare alle unità di Analisi e ricerca economica territoriale della rete delle Filiali.

#### A chi si rivolge

Possono partecipare al concorso persone in possesso dei seguenti requisiti:

- laurea magistrale/specialistica o diploma di laurea di "vecchio ordinamento", conseguito con un punteggio di almeno 105/110 nelle classi indicate nel bando;
- età non inferiore agli anni 18;
- cittadinanza italiana, di altro Stato membro dell'Unione Europea o altra cittadinanza, secondo quanto previsto dall'art. 38 del d.lgs. 165/2001. Ai cittadini di uno Stato estero è richiesto l'ulteriore requisito di un'adeguata conoscenza della lingua italiana, che sarà verificata durante le prove di concorso;
- idoneità fisica alle mansioni;
- godimento dei diritti civili e politici;
- non aver tenuto comportamenti incompatibili con le funzioni da svolgere nell'Istituto.

#### Modalità di partecipazione

La domanda deve essere presentata **entro le ore 16.00 del 24 novembre 2020**, utilizzando esclusivamente l'applicazione disponibile sul sito dedicato. È consentita la partecipazione a uno solo dei ruoli messi a concorso. Se un candidato avanza domanda di partecipazione per più di un concorso, la Banca d'Italia prende in considerazione l'ultima candidatura presentata in ordine di tempo. Bando completo su [Bancaditalia.it](#).

#### MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito [www.synergy-net.info](http://www.synergy-net.info) (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a [euronet2004@virgilio.it](mailto:euronet2004@virgilio.it).

## BANDI INTERESSANTI

### 26. BANDO – AI via il bando LIFE 2020 in versione “emergenza Coronavirus”

La Commissione europea ha annunciato l'apertura di un bando dedicato al **Green Deal europeo**, una



nuova call del programma **Horizon 2020** che mette a disposizione **1 miliardo di euro** per progetti di ricerca e innovazione che contribuiscano ad affrontare le sfide ambientali e climatiche in Europa, un investimento incentrato sull'innovazione che dovrebbe imprimere un'accelerazione alla transizione giusta e sostenibile verso un'Europa a impatto climatico zero. Il **Green Deal europeo** definisce infatti il piano e la tabella di marcia della Commissione europea per rendere l'Europa il primo continente climaticamente neutro entro il 2050, con un'economia sostenibile che non

lasci indietro nessuno. Per raggiungere l'obiettivo 2050 serviranno interventi in tutti i settori economici,

tra cui: investimenti in tecnologie rispettose dell'ambiente; sostegno all'innovazione industriale; introduzione di forme di trasporto pubblico e privato più pulite, più economiche e più sane; decarbonizzazione del settore energetico; miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici; collaborazione con i partner internazionali per migliorare gli standard ambientali mondiali. La call è strutturata in **8 aree tematiche** che riflettono i principali filoni d'intervento del Green Deal europeo, declinate a loro volta in una serie di **aree tematiche specifiche**:

1. accrescere l'ambizione in materia di clima;
2. energia pulita, economica e sicura;
3. industria per un'economia circolare e pulita;
4. edifici efficienti sotto il profilo energetico e delle risorse;
5. mobilità sostenibile e intelligente;
6. strategia "Dal produttore al consumatore";
7. biodiversità ed ecosistemi;
8. ambiente privo di sostanze tossiche e a inquinamento zero.

A questi si aggiungono altri due **settori trasversali** – rafforzamento delle conoscenze e responsabilizzazione dei cittadini – che offrono una prospettiva a più lungo termine per realizzare le trasformazioni auspicate dal Green Deal europeo. Sono previste inoltre **opportunità di cooperazione internazionale** per far fronte alle **priorità dei Paesi meno sviluppati**, soprattutto in Africa, nel contesto dell'*Accordo di Parigi* e degli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile*. Data l'urgenza delle sfide a cui risponde, il bando punta a risultati chiari e tangibili nel breve e nel medio periodo, perseguendo però una visione di cambiamento a lungo termine, vale a dire meno azioni ma più mirate, grandi e visibili, con particolare attenzione alla pronta scalabilità, diffusione e penetrazione. **La call rimane aperta dal 22 settembre 2020 fino al 26 gennaio 2021**. L'avvio dei progetti selezionati è previsto nell'autunno 2021.

Qui di seguito i link ai singoli inviti a presentare proposte:

- [LC-GD-9-3-2020](#) – Transparent & Accessible Seas and Oceans: Towards a Digital Twin of the Ocean.
- [LC-GD-9-2-2020](#) – Developing end-user products and services for all stakeholders and citizens supporting climate adaptation and mitigation.
- [LC-GD-9-1-2020](#) – European Research Infrastructures capacities and services to address European Green Deal challenges.
- [LC-GD-8-2-2020](#) – Fostering regulatory science to address combined exposures to industrial chemicals and pharmaceuticals: from science to evidence-based policies.
- [LC-GD-8-1-2020](#) – Innovative, systemic zero-pollution solutions to protect health, environment and natural resources from persistent and mobile chemicals.
- [LC-GD-7-1-2020](#) – Restoring biodiversity and ecosystem services.
- [LC-GD-6-1-2020](#) – Testing and demonstrating systemic innovations in support of the Farm-to-Fork Strategy.
- [LC-GD-5-1-2020](#) – Green airports and ports as multimodal hubs for sustainable and smart mobility.
- [LC-GD-4-1-2020](#) – Building and renovating in an energy and resource efficient way.
- [LC-GD-3-2-2020](#) – Demonstration of systemic solutions for the territorial deployment of the circular economy.
- [LC-GD-3-1-2020](#) – Closing the industrial carbon cycle to combat climate change – Industrial feasibility of catalytic routes for sustainable alternatives to fossil resources.
- [LC-GD-2-3-2020](#) – Accelerating the green transition and energy access Partnership with Africa.
- [LC-GD-2-2-2020](#) – Develop and demonstrate a 100 MW electrolyser upscaling the link between renewables and commercial/industrial applications.
- [LC-GD-2-1-2020](#) – Innovative land-based and offshore renewable energy technologies and their integration into the energy system.
- [LC-GD-10-3-2020](#) – Enabling citizens to act on climate change, for sustainable development and environmental protection through education, citizen science, observation initiatives, and civic engagement.
- [LC-GD-10-2-2020](#) - Behavioural, social and cultural change for the Green Deal.
- [LC-GD-10-1-2020](#) – European capacities for citizen deliberation and participation for the Green Deal.
- [LC-GD-1-3-2020](#) – Climate-resilient Innovation Packages for EU regions.
- [LC-GD-1-2-2020](#) – Towards Climate-Neutral and Socially Innovative Cities.
- [LC-GD-1-1-2020](#) – Preventing and fighting extreme wildfires with the integration and demonstration of innovative means.

#### **Siti di Riferimento**

**[Breve descrizione della call. Per saperne di più.](#)**

## 27. BANDO – 35 milioni per ridurre il divario ludico ed educativo generato dal Covid-19

L'emergenza sanitaria da COVID-19 ha limitato fortemente le **opportunità ludiche e ricreative** dei bambini/e e dei ragazzi/e al di fuori del contesto domestico oltre alla sospensione di tutte le attività educative in presenza. Questo ha sicuramente avuto un **impatto negativo sul regolare sviluppo delle potenzialità dei bambini/e e ragazzi/e** derivante dallo svolgimento di esperienze al di fuori del contesto familiare. È questa la premessa del **bando EduCare** recentemente pubblicato dal Dipartimento per le politiche della famiglia della Presidenza del Consiglio dei ministri che ha l'obiettivo di contribuire a ridurre il **divario ludico ed educativo** generato dalla necessità di contenimento del virus. Con una **dotazione di 35 milioni di euro** il governo intende promuovere l'attuazione di interventi progettuali, anche sperimentali e innovativi, di educazione non formale e informale e di attività ludiche per l'empowerment dell'infanzia e dell'adolescenza, in conformità con le indicazioni sulla riapertura in sicurezza delle attività ludiche e ricreative fornite dalle linee guida elaborate dalle istituzioni. Le proposte progettuali dovranno essere volte a contribuire allo sviluppo delle potenzialità fisiche, intellettuali, emotive e sociali dei bambini/e e dei ragazzi/e come individui attivi e responsabili all'interno delle proprie comunità a livello nazionale e locale e promuovere il loro impegno verso la società che li circonda, nel rispetto delle differenze culturali, linguistiche, religiose, etniche e di genere». I progetti ammessi a finanziamento dovranno avere una **durata di 6 mesi** e la scadenza dei termini di presentazione delle proposte progettuali è fissata per il **31 dicembre 2020**. Le risorse finanziarie sono assegnate ai progetti ritenuti ammissibili e valutati positivamente sulla base dell'ordine cronologico di presentazione, secondo la procedura a sportello. Possono partecipare enti locali, in forma singola o associata; scuole pubbliche e parificate di ogni ordine e grado; servizi educativi per l'infanzia e scuole dell'infanzia statali e paritarie; organizzazioni senza scopo di lucro nella forma di Enti del terzo settore ed enti ecclesiastici e religiosi. Il finanziamento sarà, per singolo progetto approvato, **fra i 35mila e i 150mila euro**. I progetti potranno essere presentati da una associazione temporanea di imprese o di scopo (ATI/ATS), costituita o da costituire a finanziamento approvato.



Quattro gli ambiti tematici:

- **promozione della cittadinanza attiva**, del coinvolgimento nella comunità, e della valorizzazione del patrimonio culturale locale;
- **promozione della non-discriminazione**, dell'equità e dell'inclusione sociale e lotta alla povertà educativa;
- **promozione della piena partecipazione** e del protagonismo dei bambini e dei ragazzi attraverso l'educazione tra pari (peer education) e il sostegno del dialogo intergenerazionale tra bambini, ragazzi, adulti e anziani e le loro famiglie;
- **tutela dell'ambiente** e della natura e promozione di stili di vita sani.

Le proposte progettuali dovranno prevedere che tutto il personale, sia professionale che volontario, impiegato nel progetto sia formato anche sui temi della prevenzione di COVID-19, nonché per gli aspetti di **utilizzo dei dispositivi di protezione individuale** e delle misure d'igiene e sanificazione.

- [Scarica il bando.](#)
- [Modulistica e linee guida.](#)

## 28. BANDO – Bando per il rilancio della produzione di caffè gourmet in Kenya dell' AICS

In attesa dell'uscita del bando OSC 2020 che secondo ultime indicazioni dell'Agenzia dovrebbe essere lanciato in autunno si è intensificata l'uscita di **bandi paese o regionali relativi a iniziative di emergenza o affidate dall'AICS**. A questi si aggiungeranno alcune iniziative recentemente annunciate dalla VM Del Re in risposta all'emergenza umanitaria libanese a seguito della **tragica esplosione del porto di Beirut** avvenuta il 4 Agosto scorso. Oltre ai vari stanziamenti alle organizzazioni multilaterali, per le OSC verrà aperto a breve un bando di primissima emergenza (presto) di **2 milioni** e uno stanziamento a recupero dei bandi education /protection non lanciati di **3,75 milioni** (uscita prevista in autunno), oltre ad un bando mirato allo sviluppo delle opportunità lavorative e delle municipalità per **3,5 milioni**.

**INIZIATIVE AFFIDATE**

## Kenya AID 11767

### Rilancio della produzione di caffè gourmet in Kenya

L'iniziativa si pone l'obiettivo generale di migliorare il reddito dei piccoli produttori di caffè operanti nelle comunità rurali sia riducendo la loro vulnerabilità socioeconomica e culturale sia aumentando la partecipazione delle donne e dei giovani. Altresì l'iniziativa si prefigge di contribuire alla crescita del PIL agricolo nazionale, grazie al sostegno della riforma del settore del caffè promossa dal Presidente del Kenya. Il costo complessivo dell'iniziativa è di € 3.500.000, di cui € 622.000 per la gestione in loco da parte di AICS Nairobi, ed € 2.878.000 da aggiudicare in toto a una ATS o in lotti a singole OSC. Scadenza bando: **20 novembre 2020**.

## 29. BANDO – Rafforzare la cooperazione transnazionale in materia di disoccupazione giovanile

Si chiama **“Unlocking Youth Potential”** il nuovo bando lanciato recentemente dal **fondo internazionale “EEA and Norway Grants”** costituito da Norvegia, Islanda e Liechtenstein per trovare nuove forme per affrontare la **disoccupazione giovanile** in tutta l'Unione Europea. In linea con la strategia Europa 2020 e la politica di coesione europea questo fondo ha l'obiettivo di finanziare consorzi transnazionali che lavorino insieme su sfide comuni attraverso il dialogo e lo scambio di buone pratiche. Il bando “Unlocking Youth Potential” si concentra in particolare sui cosiddetti NEET (Not in Education, Employment or Training), quella quota di popolazione di età compresa tra i 15 e i 29 anni che non è né occupata né inserita in un percorso di istruzione o di formazione. Una **dotazione finanziaria di 11,5 milioni di euro** da assegnare a **progetti compresi tra 1 e 2 milioni**. Il consorzio che presenta il progetto è tenuto a fornire un **cofinanziamento del 15%** (per le ONG il cofinanziamento può essere sotto forma di contributo in natura/volontariato).



### **Gli obiettivi specifici della call sono:**

- Migliorare la situazione occupazionale dei NEET;
- Aumentare la partecipazione all'istruzione e alla formazione di ex NEET;
- Aumentare la sperimentazione di esperienze sociali di inclusione;
- Sviluppare approcci innovativi per ridurre la disoccupazione giovanile;
- Migliorare la cooperazione transnazionale sulle questioni del mercato del lavoro;
- Migliorare le capacità di valutazione degli effetti delle iniziative per NEET;
- Facilitare l'utilizzo di studi di impatto tra i responsabili politici.

I progetti devono coinvolgere entità di almeno due paesi, sono ammissibili gli enti, pubblici o privati, commerciali o non commerciali. Ogni progetto deve includere un partner capofila e almeno un partner beneficiario. E' un capofila idoneo qualsiasi entità ammissibile stabilita in **Bulgaria, Croazia, Cipro, Repubblica Ceca, Estonia, Grecia, Ungheria, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia e Slovenia**. Sono Partner beneficiario ammissibile tutte le entità stabilite in **Irlanda, Italia o Spagna**. La scadenza per la presentazione delle proposte progettuali è fissata per il **5 gennaio 2021**. [Scarica il bando](#). [Per saperne di più](#).

## 30. BANDO – Bando per la salute sessuale e riproduttiva degli adolescenti vulnerabili in Africa

Nell'ambito dell'11° Fondo Europeo di Sviluppo, la Commissione europea ha pubblicato un bando per



promuovere la salute sessuale e riproduttiva degli adolescenti vulnerabili e i diritti ad essa connessi con un particolare focus sull'Africa. Si tratta della call **“Promoting universal Sexual and Reproductive Health and Rights of vulnerable adolescents in Africa”** volta a finanziare iniziative che aiutino i paesi a raggiungere una copertura universale per la salute e i diritti sessuali e riproduttivi (SRHR)

degli adolescenti, in particolare per le ragazze. La dotazione del bando è di **30 milioni di euro** e i

progetti selezionati potranno ricevere un contributo compreso tra 5 e 10 milioni. La scadenza per la presentazione dei concept note è fissata per il **26 novembre 2020**.

Gli obiettivi specifici di questo bando sono:

- **migliorare la domanda e l'accesso a informazioni e servizi SRHR** completi, integrati, convenienti, di qualità, privi di discriminazione e adeguati all'età nei paesi africani, con particolare attenzione al raggiungimento delle ragazze adolescenti e vulnerabili (fuori dalla scuola, adolescenti emarginati/discriminati, disabili);
- **rafforzare i sistemi sanitari pubblici e comunitari** per fornire queste informazioni e servizi;
- **promuovere un ambiente legale, politico e sociale favorevole** che consenta agli adolescenti, in particolare ragazze e adolescenti vulnerabili, di accedere ai servizi di qualità SRH di cui hanno bisogno e protegge i loro diritti sessuali e riproduttivi.

Le ragazze adolescenti e altri adolescenti vulnerabili (in particolare disabili, popolazioni chiave, fuori dalla scuola, che vivono in aree povere remote o urbane, appartenenti a minoranze etniche), gruppi critici per il raggiungimento degli obiettivi SRHR, sono l'obiettivo principale di questo invito. Secondo la definizione dell'OMS, gli adolescenti si riferiscono alla **fascia di età 10-19 anni**.

Settori prioritari a livello di paese:

- Difesa per la mobilitazione delle risorse interne per SRHR
- Advocacy per aumentare la disponibilità di prodotti SRH / FP di qualità
- Sensibilizzazione e dialogo politico sulla SRHR degli adolescenti vulnerabili, compresa la pianificazione familiare e il coinvolgimento dei giovani
- Coordinamento multisettoriale per promuovere un'agenda SRHR integrata

Queste prime quattro aree dovrebbero includere il rafforzamento delle alleanze esistenti e dei meccanismi di coordinamento tra organizzazioni basate sulla comunità, ONG, media, agenzie governative, partner per lo sviluppo e altri attori.

- Rafforzamento delle capacità nella fornitura di informazioni e servizi SRHR favorevoli ai giovani e privi di discriminazione
- Sviluppo delle capacità nella fornitura di un'educazione sessuale completa
- Fornitura pilota di informazioni e servizi SRHR integrati attraverso il continuum di cura rivolto agli adolescenti vulnerabili.
- Rafforzare la sorveglianza sociale e comunitaria e le strutture di responsabilità e garantire che siano collegate e integrate nelle strutture / sistemi governativi.

Il fulcro di questo invito è l'Africa, dove i bisogni più elevati sono stati identificati sulla base dei dati nazionali disponibili e delle statistiche globali. **Le proposte devono riguardare almeno cinque o più paesi** ed essere combinate con un intervento a **livello regionale** che coprano le regioni dei paesi destinatari. Attualmente in 8 paesi africani sono attivi e funzionanti programmi nazionali a dedicati: Liberia, Malawi, Mali, Mozambico, Niger, Nigeria, Uganda e Zimbabwe. Questi 8 paesi non sono ammissibili nell'ambito di questo bando.

Le azioni devono essere svolte in **almeno cinque dei seguenti paesi partner ammissibili**:

Angola, Benin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Capo Verde, Camerun, Repubblica Centrafricana, Ciad, Isole Comore, Congo (Brazzaville), Repubblica Democratica del Congo, Costa d'Avorio, Gibuti, Eritrea, Etiopia, Gabon, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Equatoriale, Lesotho, Madagascar, Mauritania, Mauritius, Namibia, Ruanda, Sao Tome e Principe, Senegal, Seychelles, Sierra Leone, Somalia, Sudan, Swaziland (Eswatini), Tanzania, Togo, Zambia.

#### **Finanziamenti**

La percentuale massima di cofinanziamento UE è il **90% dei costi ammissibili totali dell'azione**. I consorzi devono includere almeno un applicant o un co-applicant stabilito in ciascuno dei paesi proposti per l'azione. I co-applicant possono anche portare competenze globali su specifici gruppi vulnerabili di adolescenti. [Modulistica e guidelines](#).

### **31. BANDO – Bando FAMI 2020 per progetti transnazionali su migrazione e integrazione**

La DG Migration and Home Affairs (DG HOME) della Commissione Europea ha pubblicato il bando 2020 per Azioni transnazionali del **Fondo Asilo, migrazione e integrazione (FAMI)**. Questa nuova call intende sostenere progetti focalizzati su sei tematiche specifiche con una dotazione complessiva di **32,7 milioni di euro**. La scadenza per la presentazione delle candidature è fissata per il **16 febbraio 2021**. Di seguito i sei temi e le relative dotazioni finanziarie:

- [Sviluppo e attuazione di strategie di integrazione locale attraverso partnership multistakeholder](#) (risorse disponibili: € 7.500.000)

- Ridurre gli ostacoli e promuovere l'accesso ai servizi di base per i migranti (risorse disponibili: € 6.000.000)
- Promuovere la partecipazione dei migranti nella definizione e attuazione delle politiche di integrazione (risorse disponibili: € 6.000.000)
- Promuovere percorsi complementari per le persone bisognose di protezione e la loro ulteriore integrazione (risorse disponibili: € 10.000.000)
- Assistenza, sostegno e integrazione dei cittadini di paesi terzi vittime della tratta di esseri umani (risorse disponibili: € 2.000.000)
- Transizione dei minori all'età adulta (risorse disponibili: € 1.200.000)

Ciascun progetto proposto può riguardare una sola delle tematiche individuate. Le proposte progettuali

devono essere **transnazionali**, ovvero i progetti riguardanti i **temi 1 e 2** devono coinvolgere **almeno 5 partner stabiliti in 5 diversi Stati UE**, i progetti relativi ai **temi 3, 4 e 6** devono essere realizzati da una partnership costituita da **almeno 3 partner di 3 diversi Stati UE**, mentre quelli focalizzati sul **tema 5** devono coinvolgere **almeno 2 partner stabiliti in 2 diversi Stati UE**. Sono eleggibili le persone



giuridiche stabilite negli Stati UE (escluso Danimarca in quanto unico Paese UE che non partecipa al Fondo) ad esclusione delle organizzazioni internazionali che possono avere sede anche al di fuori dei Paesi UE. Potranno essere **lead-applicant** le seguenti tipologie di persone giuridiche:

- Enti pubblici (per progetti riguardanti tutti i temi)
- Enti privati non-profit (per progetti riguardanti tutti i temi)
- Enti a scopo di lucro (solo per progetti riguardanti i temi 4 e 6)
- Organizzazioni internazionali ((solo per progetti riguardanti i temi 4 e 6)

Potranno essere **co-applicant** le seguenti tipologie di persone giuridiche:

- Enti pubblici (per progetti riguardanti tutti i temi)
- Enti privati non-profit (per progetti riguardanti tutti i temi)
- Enti a scopo di lucro (escluso progetti riguardanti i temi 3 e 5)
- Organizzazioni internazionali (solo per progetti riguardanti i temi 4 e 6)

Il cofinanziamento UE potrà coprire fino al **90%** dei costi totali ammissibili del progetto proposto, ma la sovvenzione richiesta deve essere compresa tra: Temi 1 e 2 tra € 750.000 e € 1.500.000; Tema 3 tra € 400.000 e € 750.000; Tema 4 tra € 700.000 e € 2.000.000; Temi 5 e 6 tra € 300.000 e € 600.000. La durata massima dei progetti deve essere di **36 mesi**, se progetti inerenti i temi 1, 2, 4, o di 24 mesi, se progetti sui temi 3, 5, 6, con inizio indicativamente tra dicembre 2021/gennaio 2022. La scadenza per la presentazione delle candidature è il **16 febbraio 2021**. [Scarica il bando](#).

### 32. BANDO – Global call per contrastare il restringimento dello spazio civico e democratico

EuropeAid ha pubblicato alcuni giorni fa il bando globale relativo al programma **European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR)** per sostenere la società civile nella protezione e



promozione dei diritti umani e delle libertà fondamentali in tutto il mondo al quale sono destinati **10 milioni di euro**. L'obiettivo specifico della call di quest'anno è di sostenere la società civile che lavora sui diritti umani e la democrazia ad affrontare le crescenti dinamiche di **restringimento dello spazio civico e democratico** che si verificano nel mondo. Il bando vuole supportare in particolare la **creazione di hub**

**multi paese e multi attoriali** che possano guidare il cambiamento verso un maggiore rispetto delle libertà fondamentali, l'impegno civico e la governance democratica e per stimolare un processo di sviluppo più efficace a livello nazionale. Il bando è composto da quattro lotti geografici: Lotto 1 – Africa; Lotto 2 – Asia e Pacifico; Lotto 3 – America Latina e Caraibi; Lotto 4 – Allargamento e paesi vicini. Le **priorità di questo invito** a presentare proposte sono:

- Coinvolgere a lungo e medio termine i driver delle dinamiche dello spazio civico in base ai contesti specifici del paese;
- Offrire programmi di rafforzamento delle capacità, collegamento in rete e scambio per i difensori dei diritti umani e la società civile correlata (anche con altre parti interessate, se del caso) a livello nazionale e/o con una dimensione multinazionale o regionale;

- Contrastare la criminalizzazione e la diffamazione degli attori civili e della società civile;
  - Sviluppare protocolli pilota di risposta multi-stakeholder per un'azione tempestiva; mantenere contatti/reti con attori nazionali e internazionali per valutare opportunità di azioni significative; coordinare o mobilitare misure a diversi livelli, a seconda dei casi;
  - Fornire supporto diretto (servizi e/o assistenza finanziaria) in caso di cambiamenti improvvisi o segnali di cambiamento significativi;
  - Analizzare le tendenze e valutare le dinamiche dello spazio civico, democratico e della società civile.
- L'importo indicativo globale reso disponibile nell'ambito del presente invito a presentare proposte è di 10.000.000 EUR. Di seguito la divisione del budget per area geografica:
- **Lotto 1 – Africa: 2.500.000 EUR**
  - **Lotto 2 – Asia e Pacifico: 2.500.000 EUR**
  - **Lotto 3 – America Latina e Caraibi: 2.500.000**
  - **Lotto 4 – Allargamento e paesi vicini: 2.500.000**

Per tutti i lotti: importo minimo: 2.500.000 EUR, importo massimo: 2.500.000 EUR. Percentuale minima di finanziamento: 51% dei costi ammissibili totali dell'azione. Percentuale massima: **95% dei costi ammissibili** totali dell'azione. Per essere ammissibile, un'azione deve includere **almeno due organizzazioni locali come applicant e/o co-applicant**. Ogni organizzazione non può presentare più di una domanda come capofila nell'ambito di questa call. Un'entità co-applicant/affiliata può essere co-applicant/affiliata in più di una proposta progettuale. La durata di un'azione non può essere inferiore a 30 mesi né superiore a 36 mesi. Per i lotti 1, 2 e 3, l'azione deve svolgersi in un **minimo di due e un massimo di cinque paesi** all'interno della stessa regione. Per il lotto 4, l'azione deve svolgersi in un **minimo di due e un massimo di sei paesi** all'interno la stessa regione. La scadenza per la presentazione dei **concept note** è fissata per il **20 novembre 2020**. [Scarica il bando](#). [Modulistica e guidelines](#).

### 33. BANDO – Un bando UE per contrastare la disinformazione in rete

Internet non solo ha aumentato largamente la mole e la varietà di notizie fruibili dai cittadini, ma ha anche profondamente modificato l'accesso a tali contenuti. Le nuove tecnologie, tuttavia, possono anche essere utilizzate per diffondere disinformazione. Le dimensioni di questo fenomeno hanno suscitato preoccupazione e consapevolezza nella società civile e nelle istituzioni fino al livello internazionale. La **cattiva informazione** interferisce con l'azione politica, deviando l'opinione pubblica e manipolando dibattiti su argomenti importanti, come i **cambiamenti climatici, l'immigrazione, la pubblica sicurezza, la salute e la finanza**. Difficile non pensare alle campagne di disinformazione che negli ultimi anni hanno spopolato nel nostro paese su temi come la migrazione, il ruolo delle ONG nelle attività di salvataggio in mare o rispetto al tema dei vaccini. Nell'aprile 2018 la Commissione Europea ha analizzato il **fenomeno della disinformazione online** e ha delineato una strategia per limitarne l'impatto, rispettando la libertà di pensiero e tutti gli altri diritti fondamentali. Da qui un **Piano d'Azione Contro la Disinformazione** e la creazione di un **Osservatorio Europeo dei Media Digitali (EDMO)** che supporta le attività delle commissioni multidisciplinari, fornisce costantemente statistiche e valutazioni alle autorità incaricate di tali politiche ai sensi del Codice di Condotta sulla disinformazione e, non per ultimo, risulta essere un valido strumento per l'alfabetizzazione mediatica. L'obiettivo del bando **“Pilot Project- EU grants for small-scale online media: supporting high-quality news products and tackling fake news”** è contrastare la disinformazione e integrare le attività di EDMO, fornendo finanziamenti a specifici progetti di ricerca sulla disinformazione. Ogni progetto, di durata compresa tra i 12 e i 15 mesi, potrà ricevere un contributo UE **non superiore ad € 315.000**. In totale la dotazione finanziaria del bando è pari a **2,2 milioni di euro** con i quali la Commissione si aspetta di finanziare **almeno 7 proposte** progettuali. Attività che rientrano nel progetto: Analisi e individuazione di campagne di disinformazione dannose a livello nazionale/regionale e il loro impatto sulla società e sulla democrazia. Attività di alfabetizzazione mediatica a livello nazionale/regionale. I progetti candidati contribuiranno attivamente all'attività dell'EDMO. Analizzeranno il livello di propagazione e gli ambiti presi di mira da campagne di disinformazione. Ogni progetto avrà la possibilità di accedere alla piattaforma tecnologica di EDMO alle condizioni stabilite dal consiglio di amministrazione. Dovrebbero, inoltre, essere in grado di supportare esperti in settori facilmente bersaglio di campagne di disinformazione come **ad esempio Salute, Ambiente, Immigrazione, Politiche europee**, focalizzando



le indagini e le attività di ricerca sulle emergenti vulnerabilità delle nuove tecnologie e sulle campagne di disinformazione del territorio in cui operano. Sono soggetti eleggibili le **OSC (comprese le ONG), le università, le istituzioni educative, i centri di ricerca e le società di media online di piccole dimensioni**. Possono essere richiesti fondi per le seguenti tipologie di attività: conferenze, seminari, eventi; attività di formazione; azioni di messa a conoscenza e diffusione; azioni finalizzate alla creazione e al miglioramento di network e scambi di buone pratiche; progetti di studio, analisi e mappatura; attività di fast-checking e ricerca. Le candidature devono essere presentate entro il **30 novembre 2020**, seguendo le modalità indicate nel bando. [Scarica il bando](#). [Per saperne di più](#).

## LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

### 34. Meeting virtuale del progetto “Wir machen Europas Bürger finanzfit”

Il 22 ottobre si è svolto il meeting virtuale del progetto “Wir machen Europas Bürger finanzfit – Basic Economic Training European Adults”, iniziativa approvata nell’ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per l'Educazione degli Adulti. Un mini progetto nella Renania settentrionale-Vestfalia, condotto da Europe Unlimited a novembre 2018, ha dimostrato che anche semplici corsi di formazione gratuiti per migranti ed ex detenuti possono essere utilizzati per ottenere successi su materia quali la "Formazione economica di base per adulti europei". Secondo questo progetto transnazionale, la mancanza di conoscenza in materia economica e finanziaria dovrebbe essere contrastata: le interviste con insegnanti, consulenti di carriera, persone di supporto dei migranti e funzionari penitenziari



prima di presentare la domanda di progetto hanno dimostrato che è necessaria una formazione e che esistono documenti mirati su questioni economiche e finanziarie, dal momento che quasi non esistono offerte gratuite indipendenti per il gruppo target al riguardo. La collaborazione in FINANZFIT di otto partner del progetto ha fissato l'obiettivo di sviluppare metodi e strumenti innovativi per assistere le persone con scarse qualifiche nell'acquisizione di conoscenze in materia economica e finanziaria nonché competenze chiave per rafforzare le competenze di base nei settori di: attività finanziarie; finanziamento; assicurazioni

liquidità; conto corrente; pianificazione della pensione. L'obiettivo dei partner del progetto è di lavorare su questi argomenti per renderli comprensibili per il gruppo target, persone scarsamente qualificate, nei Paesi partner del progetto. L'esperienza ha dimostrato che le persone con qualifiche più basse in particolare hanno un reddito inferiore (rispetto a quelle con una buona formazione professionale), quindi è ancora più importante avere le conoscenze per prendere le giuste decisioni finanziarie. Le persone che hanno una istruzione inferiore spesso sono difficili da motivare per ulteriori studi. Al fine di raggiungere le persone non istruite nelle regioni del progetto, lo stesso si rivolge anche alle parti interessate come consulenti di carriera, consulenti per i migranti, assistenti sociali, media e iniziative di educazione dei volontari. Il progetto è iniziato il 1° settembre 2019, la durata è di 30 mesi. Le attività progettuali pianificate prevedono lo sviluppo di quattro risultati intellettuali:

**1. Piattaforma e-learning (apprendimento basato sul web / apprendimento misto):** la piattaforma di e-learning e i relativi contenuti consentiranno agli utenti di acquisire e rafforzare le proprie competenze specifiche nelle sette aree sopra descritte. La piattaforma e-learning si basa su un sito Web dedicato che fornisce strumenti interattivi e media per aiutare gli utenti sviluppare le proprie capacità di autogoverno finanziario. La piattaforma sarà utilizzata sia come strumento di formazione dai singoli partner del progetto che dai loro stakeholder. Inoltre, questo strumento dovrebbe essere utilizzato in particolare da persone con scarse qualifiche che non partecipano a programmi di istruzione e formazione formali e non desiderano o non possono informare i fornitori di servizi finanziari o le banche al fine di poter operare in modo più economico nelle loro vite quotidiane. Un accesso online gratuito in qualsiasi momento viene utilizzato per rafforzare questo obiettivo.

**2. Programma di formazione per persone scarsamente qualificate o poco qualificate (per aumentare le qualifiche professionali):** lo sviluppo di seminari per lo specifico gruppo target sugli argomenti di attività finanziarie, finanziamenti, assicurazioni, liquidità, conti correnti e pianificazione pensionistica sono al centro di questa produzione. Questi seminari sono progettati appositamente per le persone con poche qualifiche che hanno scarso o nessun accesso all'istruzione formale in base al loro background o appartenenza sociale.

### 3. Programma di formazione per i loro supervisori (per aumentare le competenze pedagogiche):

lo scopo principale di questo prodotto è lo sviluppo di strumenti, materiali e linee guida per seminari innovativi per gli insegnanti. Il gruppo target è in particolare quello dei consulenti, formatori e coach che lavorano come responsabili di seminari per o con persone con scarse qualifiche nell'acquisizione e sviluppo di abilità di base e competenze chiave per "Conoscenze economica di base". Sebbene esistano offerte di "formazione per formatori" on line in tutte le regioni partner del progetto o seminari offerti da diversi fornitori di servizi educativi, nessuna di queste offerte si concentra a lavorare con persone con scarse qualifiche.

**4. Sviluppo di un giornale professionale (giornale specifico del gruppo target):** la creazione della rivista commerciale "Formazione economica di base per gli adulti europei" è un altro modo di sostenere le persone nell'acquisizione di competenze di base o nelle esigenze di apprendimento delle persone con scarse qualifiche. La rivista commerciale sarà disponibile sia in formato cartaceo che in formato PDF e sarà distribuita a vari eventi.

Durante il meeting di progetto i partner hanno fatto il punto sulle attività da sviluppare e hanno definito gli step del progetto da realizzare nei prossimi mesi. Maggiori dettagli sul progetto sono disponibili sul sito web [www.whkt.de/finanzfit](http://www.whkt.de/finanzfit) oppure sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/finanzfit>.

### 35. Primo meeting online del progetto "Digi4Equality"

Il 22 ottobre si è svolto il primo meeting virtuale del progetto DIGI4EQUALITY (A DIGItal toolkit for promotion gender EQUALITY in science and technology).

Il progetto è diretto allo sviluppo di un nuovo toolbox attraverso il quale i professionisti possono attrarre, raggiungere e assistere gli studenti per aumentare la consapevolezza e affrontare gli stereotipi di genere nella società e nelle scelte professionali in un mondo digitalizzato. La partnership è composta da: Szkola Podstawowa nr 2 w Proszowicach (Polonia) coordinatore; EURO-NET (Italia); MPIRMPAKOS D. & SIA O.E. (Grecia); CHALLEDU (Grecia); AYDIN IL MILLI EGITIM MUDURLUGU (Turchia); ADAZU VIDUSSKOLA (Lettonia).

Nell'incontro previsto on line per ragioni legate al ritorno in tutto il mondo della pandemia covid i partner hanno fatto la reciproca conoscenza e hanno discusso su tutti gli step del progetto europeo da realizzare nei prossimi mesi.



### 36. ANG inRadio #piùdiprima Potenza Changemakers; disponibili i link dei podcast

Dal 23 settembre al 31 ottobre sono stati realizzati venti podcast radiofonici dalla nostra "ANG inRadio #piùdiprima POTENZA CHANGEMAKERS", iniziativa approvata, come azione n.ANG-2020-IR+-09,

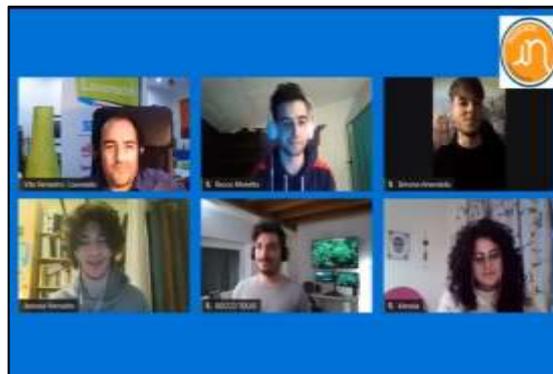


dalla Agenzia Nazionale Giovani ad EURO-NET nell'ambito dell'Avviso Pubblico per il finanziamento di iniziative giovanili per la creazione di un Network di Radio Digitali "ANGinRadio #piùdiprima" rivolte alle nuove generazioni. Il progetto viene realizzato da 16 giovani di età compresa tra 18 e 30 anni e vuole promuovere una web radio lucana, localizzata nella città di Potenza, che parli, utilizzando un sistema peer-to-peer, ai giovani attraverso una serie di podcast radiofonici su temi europei e locali, da svilupparsi sotto la guida costante del noto giornalista-innovatore Vito Verrastro. L'iniziativa intende rendere i 16 giovani già

coinvolti ed i tanti altri che si intende ancora far partecipare attori protagonisti e non spettatori passivi del cambiamento, soprattutto in termini di consapevolezza, primo passo per poi poter lavorare sul fattore occupabilità. Attraverso la radio e i suoi podcast, si potranno attivare dinamiche di informazione e formazione, attraverso un meccanismo tra pari che farà passare meglio concetti, temi, narrazioni, rispetto alle opportunità esistenti (su base europea, nazionale e locale). Di seguito sono riportati tutti i podcast radiofonici realizzati fino ad oggi con relativi link per poter riascoltare le trasmissioni andate in onda con i relativi temi affrontati:

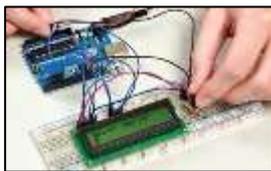
- 1) **23 Settembre: Illustrazione progetto Angingradio - Rocco Monetta**  
<https://www.facebook.com/watch/?v=635089070530138&extid=agpRwnZ0EyyYlezi>
- 2) **24 Settembre: Lavorare nel mondo social - Simone Amendola**  
<https://www.facebook.com/watch/?v=635089070530138&extid=3d9Mf3alUK6NHB9S>
- 3) **25 Settembre: Una dottoressa lucana nell'emergenza Covid (intervista) - Federico Liguori**  
<https://www.spreaker.com/user/13147256/podcast-federico1?fbclid=IwAR2VWAqi2JO-UCcSOa61yqO1nmGvorR2XAlxkalRQLYWOiRoX-4cGAmr3uM>
- 4) **28 Settembre: Il Fondo Sociale Europeo - Palma Bertani**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/3524763304254415>
- 5) **29 Settembre: Green deal - Santain Italiano**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/347447356464649>
- 6) **30 Settembre: Bando "Time To Care" - Giulia Lo Sardo**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/641786740065375>
- 7) **01 Ottobre: Network Europeans in Italia - Elena Franchomme**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/328698878203545>
- 8) **07 Ottobre: Fake News – Alessandra Di Tolla**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/257713278926904>
- 9) **08 Ottobre: Next Generation EU – Santain Italiano**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/386514509048101>
- 10) **09 Ottobre: “Scenari del lavoro, e atteggiamenti da tenere” – Simone Amendola**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/639375146965584>
- 11) **12 Ottobre: Smart Working – Rocco Monetta**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/1035666516883028>
- 12) **13 Ottobre: Economia circolare e il progetto europeo “CircleVET” – Giovanna Imbesi**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/3425710857654864>
- 13) **15 Ottobre: Servizio volontario Europeo – Palma Bertani**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/384025119439787>
- 14) **21 Ottobre: “Professioni in ascesa e in declino” – Simone Amendola**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/774454219781355>
- 15) **22 Ottobre: Europass e curriculum europeo – Elena Franchomme**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/827391221330868>
- 16) **23 Ottobre: Nuovo bando Erasmus Plus Anti Covid – Mariasole Nigro**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/277571606787247>
- 17) **24 Ottobre: I giovani sono davvero consapevoli delle conseguenze delle loro azioni nei confronti del Coronavirus? – Giulia Lo Sardo**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/348529709747498>
- 18) **26 Ottobre: La settimana Europea delle Regioni e delle Città – Santain Italiano**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/697311640881059>
- 19) **28 Ottobre: Le priorità dei lavoratori nella nuova normalità post Covid – Antonio Verrastro**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/345454943221383>
- 20) **31 Ottobre: Intervista collettiva al regista potentino Rocco Tolve (role model)**  
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/364486434797571>

Il 24 ottobre scorso è stata realizzata una ennesima riunione della redazione giovanile di in cui è stato fatto il punto sui podcast da realizzare, sul tool-kit ricevuto dalla ANG e sulle metodologie per sviluppare l'intervista al regista Rocco Tolve, sviluppata, poi, il 31 ottobre nell'ambito della serie "role model", ovvero esempi positivi, in cui ragazzi di #ANGinRadio-PotenzaCHANGEMAKERS si sono cimentati per la prima volta in una "intervista collettiva". Rocco Tolve, regista potentino che nel 2015 ha vinto il contest nazionale di Tv2000 "Registi dal mondo", oggi si divide tra documentari, spot, corti e altre produzioni, che produce sia in Basilicata che in giro per il mondo. In studio, oltre al coordinatore della radio Vito Verrastro, anche Rocco Monetta, Simone Amendola, Antonio Verrastro e Alessia Di Tolla. L'intervista è disponibile al seguente link indicato al precedente punto 20). Vi ricordiamo, inoltre, possibile seguire l'iniziativa sulla pagina Facebook ufficiale del progetto



https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/ e sul sito web del progetto all'indirizzo [www.anginradiopotenzachangemakers.eu](http://www.anginradiopotenzachangemakers.eu).

### 37. Approvato il progetto "Teaching And Learning Arduinos In Vocational Training"

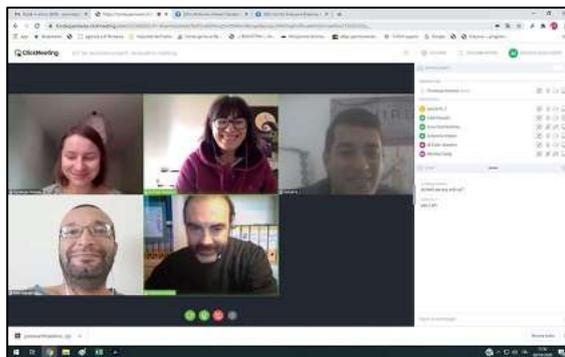


sulle prossime newsletter.

Siamo lieti di poter annunciare che una scuola di Potenza, da noi supportata durante la candidatura, ha vinto un ennesimo progetto KA2 Erasmus Plus VET. Si tratta del progetto "Teaching And Learning Arduinos In Vocational Training" (acronimo "ARDUinVET" - azione n.2020-1-TR01-KA202-093762 - in cui si realizzerà uno scambio di buone prassi VET nelle applicazioni formative di Arduino. Maggiori informazioni sul progetto saranno disponibili

### 38. IOT for Everyone: realizzato l'ultimo meeting del progetto

Il 30 ottobre si è svolto l'ultimo meeting del progetto "Internet Rzeczy dla każdego" (in inglese "IoT for everyone"), iniziativa approvata come azione n.2018-1- PL01-KA204-051035 in Polonia nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per l'Educazione degli Adulti - Scambio di Buone Prassi. I partner del progetto sono le seguenti organizzazioni: Antares Foundation (Polonia), coordinatore di progetto; HIRD (Tunisia); Fundación Cibervoluntarios (Spagna); EURO-NET (Italia). Durante l'ultimo meeting di progetto i partner hanno fatto il punto sulle attività sviluppate e hanno definito gli ultimi step del progetto, tra questi la preparazione del "final report". I partner del progetto sperano di poter continuare questa splendida attività anche nel futuro, visto che hanno proposto un second step nel ramo innovazione. Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili alla pagina facebook <https://www.facebook.com/lot-for-Everyone-Erasmus-project-426230398158902/>.



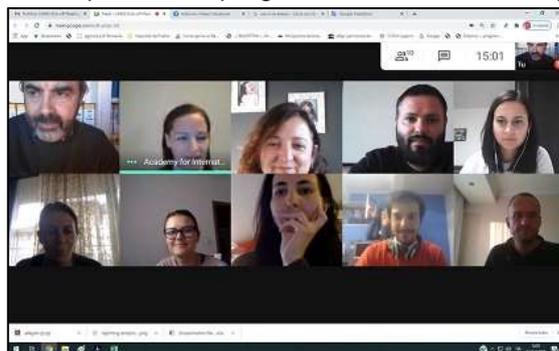
### 39. Approvato in UK il progetto "Lets Save The earth Together"

È stata approvata in UK una iniziativa di mobilità per i giovani nell'azione KA1. Si tratta del progetto "Lets Save The earth Together" - azione n.2020-2-UK01-KA105-079356 - diretto a far riflettere i ragazzi sulla necessità di salvaguardare il nostro pianeta e di applicare quanto prima il Green Deal europeo. Ovviamente non sarà possibile realizzare subito la mobilità ma è un'altra grande opportunità che terremo in caldo per i giovani lucani per il momento opportuno: la data di arrivo del vaccino anticovid e quindi la conseguente vittoria sul virus si avvicina sempre di più... Maggiori informazioni sul progetto saranno disponibili sulle prossime newsletter.



### 40. Realizzato il primo meeting del progetto "CARES"

Il 2 novembre è stata realizzata una prima riunione on line tra i partner del progetto "Career Accessibility for Resilient Employment in STEMM" (acronimo "CARES") azione n.2020-1-UK01-KA201-078909. Il progetto è diretto all'urgente necessità di affrontare il divario di competenze STEMM e anche di supportare il miglioramento delle competenze di lingua inglese per gli studenti di inglese come seconda lingua (ESL) tramite l'uso dell'app AR come strumento digitale nell'istruzione. La partnership è composta da: Academy for International Science and Research (UK) coordinator; EURO-NET (Italia); Hilal Dogu Akademi Egitim Hizmetleri Ve Uluslararası Proje Yönetim Danışmanlığı Ticaret Ve Sanayi Limited



Sirketi (Turchia); Fablab Messina (Italia); Liceul Tehnologic "Valeriu Braniste" (Romania); "Horizont ProConsult" EOOD (Bulgaria); Samsun Il Milli Egitim Mudurlugu (Turchia). Durante il meeting i partner hanno fatto la reciproca conoscenza ed hanno conosciuto in dettaglio tutte le azioni da realizzare, definendo per quanto possibile un piano di azione dettagliato e condiviso alla luce del ritorno della pandemia.

#### 41. Meeting virtuale del progetto "Creativity training for Europe"

Il 2 novembre è stata realizzato un meeting virtuale tra i partner del progetto "Creativity training for Europe", una iniziativa approvata come azione n.2018-1-ES01-KA204-050065 nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Educazione per gli adulti dall'omonima Agenzia Nazionale Spagnola. Durante l'incontro si è discusso delle ultimissime attività ancora da sviluppare e della necessità di chiedere un prolungamento per poter realizzare sia per realizzare le nuove schede pianificate sia gli Eventi Moltiplicatori previsti nel progetto. La partnership è composta da 5 Paesi differenti, ossia Spagna (Academia Postal 3 Vigo S.L.), Italia (EURO-NET), Olanda (Stichting Amsterdam European Mobility), UK (Lancaster and Morecambe College), e Cipro (A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd). Maggiori dettagli sul progetto sono disponibili sulla pagina web <https://creativitytrainingproject.netsons.org/> oppure sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/CT-656366741444085>.



#### 42. Kick-off meeting del progetto del progetto "EASYNEWS"

Si è svolto il 3 novembre il kick-off meeting del progetto Erasmus Plus KA2 di Adult Education dal titolo "Periodismo Digital Accesible y Educación Mediática para Personas con Discapacidad Intelectual" (in inglese "Accessible Digital Journalism and Media Education for People with Intellectual Disabilities") – acronimo "EASYNEWS". Il progetto, che è stato approvato all'associazione EURO-NET (centro Europe Direct Basilicata) in Spagna come azione 2020-1-ES01-KA204-082417, mira a incoraggiare l'interesse delle persone con disabilità intellettiva (DI) per il giornalismo e la lettura dei media e della comunicazione; attraverso la creazione di una metodologia supportata da uno strumento ICT per adattare e leggere articoli di giornale, riviste e altre informazioni digitali alla facile lettura, cercando, quindi, di dare un aiuto concreto a chi ha bisogno perché i programmi comunitari, se usati bene, fanno anche questo. Durante il meeting i partner si sono presentati, hanno discusso dell'intero sviluppo progettuale e hanno pianificato gli step di progetto da realizzare nei prossimi mesi. Per il momento, potete seguire lo sviluppo di questa interessante iniziativa sulla pagina Facebook ufficiale del progetto all'indirizzo web <https://www.facebook.com/Easynews-108569271011998>.



#### 43. Nuovo meeting on line del progetto "Eurbanities 2.0"

Il 3 novembre si è svolto un nuovo meeting virtuale del progetto EURBANITIES 2.0 durante il quale i partner del progetto hanno discusso delle azioni già realizzate e hanno pianificato le prossime azioni , in particolar modo l'azione di Game Hackathon on line, da realizzare a breve. Il progetto mira a responsabilizzare i cittadini a impegnarsi attivamente nello sviluppo di quartieri urbani europei equi e

sostenibili. Il progetto intende trasferire loro le conoscenze sugli strumenti e sui metodi di partecipazione

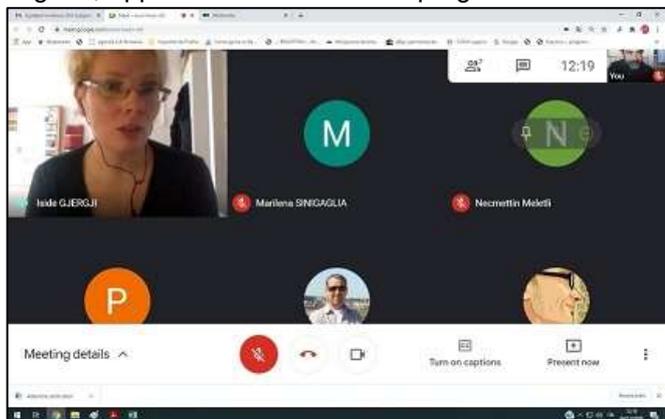


dei cittadini alla pianificazione urbana e allo sviluppo del vicinato attraverso la creazione di uno strumento di apprendimento basato sul gioco. Eurbanities 2.0 si basa su un approccio moderno alla partecipazione urbana in quanto considera i cittadini come co-creatori dei loro quartieri. Il progetto è stato approvato nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per l'Educazione degli Adulti dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus in Germania. I partner del progetto sono: Comparative 42 Research Network Ev (Germania); EURO-NET (Italia); Stadtlabor

Innovationen Fur Urbanelebensqualität Gmbh (Austria); Uniwersytet Jagiellonski (Polonia); Mine Vaganti Ngo (Italia); Asociatia Pentru Tranzitia Urbana (Romania) E Changemaker Ab (Svezia). Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili alla pagina Facebook ufficiale della iniziativa comunitaria all'indirizzo web: <https://www.facebook.com/urbanities/>.

#### 44. Breve Zoom meeting del progetto REUERCH

Il 4 novembre si è svolto un Breve Zoom meeting del progetto "Reinforce EU Economies, Reinforcing Human Capital" (acronimo REUERHC), iniziativa che mira a dare l'opportunità a migranti e rifugiati di sviluppare opportunità di lavoro autonomo. Il progetto, approvato nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 VET dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus INAPP come azione 2018-1-IT01-KA202-006739, intende aiutare l'integrazione del gruppo target ma anche sostenere le economie nazionali dei Paesi che ospitano migranti. Durante il meeting i partner hanno discusso di come completare gli ultimi step dell'IO4 e della necessità di chiedere un prolungamento per sviluppare i Multiplier Events in presenza. La partnership del progetto è composta da: Università Ca' Foscari Venezia (Italia) EURO-NET (Italia), S.C. Predict CSD Consulting S.R.L. (Romania), Pro Ifall AB (Svezia), Crossing Borders (Danimarca) e Kirsehir Valiligi (Turchia). Per ulteriori informazioni è possibile consultare la pagina Facebook ufficiale del progetto al link <https://www.facebook.com/reuerhc.unive.1> oppure il sito web all'indirizzo web <https://reuerhc.eu/>.



#### 45. Sondaggio 2020: partecipate!



Il nostro centro Europe Direct Basilicata realizza ogni anno vari sondaggi sulle tematiche europee tra la popolazione (anche utilizzando strumenti multimediali). Ogni sondaggio ha mediamente un campione variabile tra 100 e 200 intervistati minimo in modo da offrire una base congrua per la statistica. Il sondaggio del 2020 è il seguente: [Cosa può fare il cittadino per l'ambiente europeo](#). Il sondaggio non vi ruberà più di 5 minuti e potrà essere molto utile alla Commissione europea ed al nostro centro EDIC per orientare meglio le politiche europee e le azioni comunitarie

per un futuro migliore per tutti! Perciò partecipate numerosi!

## I NOSTRI SPECIALI

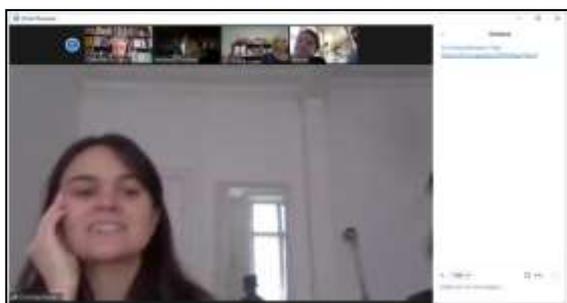
### 46. Approvato dall'Agenzia Nazionale Giovani in Italia il progetto "Explore Europe"

Approvato dall'Agenzia Nazionale Giovani in Italia il progetto Erasmus Plus KA2 dal titolo "Explore Europe" (azione n. 2020-2-IT03-KA205-018664). Un progetto di partenariato strategico dell'associazione Youth Europe Service di Potenza che sicuramente faciliterà tantissimo i giovani nel conoscere, capire ed amare l'Unione europea. Maggiori informazioni sul progetto saranno disponibili sulle prossime newsletter in cui descriveremo con maggiore cura le attività previste e gli obiettivi di breve e lungo termine di questo progetto che vede coinvolte oltre a Youth Europe Service anche la società rumena S.C. PREDICT CSD CONSULTING S.R.L. e la Damasistem, uno spin-off dell'Università di Ankara



### 47. meeting virtuale del progetto PAESIC

Si è svolto il 22 ottobre scorso un unnesimo meeting online del progetto "Pedagogical Approaches for Enhanced Social Inclusion in the Classroom" (acronimo "PAESIC") approvato in Danimarca come azione n. 2018-1-DK01-KA201-047100 nell'ambito del programma Erasmus Plus Ka2 Partenariati Strategici per l'Educazione Scolastica.



L'iniziativa, partita in data 1° novembre 2018 e che doveva concludersi a fine ottobre, è stata già prorogata al 31 gennaio 2021 a causa della pandemia, ma necessiterà di un ulteriore allungamento per consentire ai partner di poter completare le attività come previste in progetto. La partnership è composta da University College Of Northern Denmark (Danimarca, coordinatore di progetto), Crossing Borders (Danimarca), Youth Europe Service (Italia), University Of

Thessaly (Grecia) e Comparative Research Network Ev (Germania). Potete trovare maggiori informazioni sul progetto sul sito web <https://paesic.eu> oppure sulla pagina Facebook ufficiale dell'iniziativa all'indirizzo <https://www.facebook.com/paesic/>.

### 48. GODESK è ufficialmente un membro del Cluster Basilicata Creativa

Dal 23 ottobre GODESK è ufficialmente un membro del Cluster Basilicata Creativa: tutti i già soci hanno votato all'unanimità per l'ingresso della società potentina nella compagine consortile. Il team è orgoglioso di questa ammissione come associati e pronto, come sempre a dare il meglio, per portare alto il nome della nostra regione.



### 49. Report intermedio del progetto MEM

"Modern Educational Methods" (acronimo "MEM"), è un'iniziativa approvata come azione n. 2019-1-EL01-KA204-062923 nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per

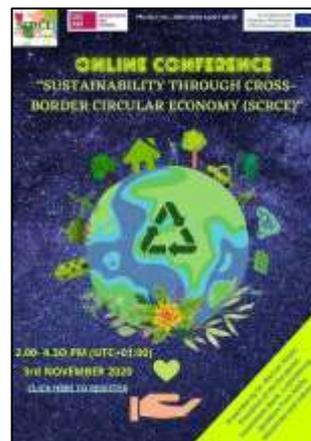


l'Educazione degli Adulti – Scambio di Buone Prassi. In questi giorni i partner del progetto sono impegnati nella realizzazione del report intermedio. Della partnership internazionale che sta sviluppando l'intera azione comunitaria fanno parte i seguenti organismi: MPIRPAKOS D. & SIA O.E. – Grecia; COMPARATIVE RESEARCH NETWORK EV – Germania; YOUTH EUROPE SERVICE – Italia; STANDO LTD – Cipro; AYDIN EGITIM, KULTUR VE SANAT DERNEGI – Turchia. L'obiettivo del progetto MEM è di condurre una serie di attività di formazione, in cui le

organizzazioni coinvolte saranno in grado di condividere metodi e strumenti educativi normalmente utilizzati e di individuare le differenze e i vantaggi dell'integrazione di ciascuna metodologia/strumento in i loro stessi processi. Durante il progetto verranno realizzate 3 attività formative su: apprendimento basato sul gioco (attività di 5 giorni); pensiero critico e filtro delle informazioni (attività di 5 giorni); realtà aumentata in classe (attività di 5 giorni).

## 50. Conferenza finale del progetto “SCRCE”

Il 3 novembre si è svolta la conferenza finale online del progetto “Sustainability through Cross Border Circular Economy” (acronimo “SCRCE”), approvato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus in Germania nell’ambito delle azioni KA2 relative a Partnership Strategiche per l’Educazione degli Adulti come azione n.2018-1-DE02-KA204-005230. Del progetto è partner italiano la più conosciuta startup potentina, la GODESK SRL, che ha sviluppato negli ultimi anni un importante centro coworking e spazio di innovazione proprio nella città lucana, diventando il fiore all’occhiello delle imprese innovative lucane. Partner del progetto, oltre alla società italiana sono le seguenti organizzazioni: Dr. Ludwig Intelligent Projects GmbH (Germania), coordinatore di progetto, NGO Nest Berlin (Germania), Changemaker Ab (Svezia) E Entrepreneurship And Social Economy Group (Grecia). Durante la conferenza finale, a cui hanno partecipato online oltre 60 persone collegate da tantissimi Paesi, sono stati presentati i risultati del progetto ed ascoltate e visionate alcune esperienze importanti nel settore dell’economia circolare. La pagina Facebook del progetto, dove è possibile maggiori informazioni sulla interessantissima iniziativa di disseminazione realizzata nel progetto, è la seguente: <https://www.facebook.com/SCRCE-313493856103545>.



## 51. Nuovo meeting oggi del progetto LWRMI

Oggi, 5 novembre 2020, si svolgerà un meeting virtuale del progetto “Let’s Work for a Real Migrants Inclusion” (acronimo LWRMI), approvato in Italia come azione n. 2018-1-IT02- KA204-047938 nell’ambito del progetto Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per l’Educazione degli Adulti e coordinato dalla associazione Youth Europe Service di Potenza. Il progetto è incentrato sullo scambio di buone prassi tra sette organismi provenienti da cinque Paesi differenti (Italia, Bulgaria, Turchia, Inghilterra e Grecia), per cercare di trovare soluzioni al problema dei rifugiati e dei migranti. Durante il meeting si farà il punto della situazione di tutti i prodotti previsti e già sviluppati e di quelli realizzabili con la pandemia al fine di portare a conclusione l’attività nei tempi indicati nell’emendamento ottenuto, ossia entro il 31 marzo del 2021. È possibile seguire il progetto sia sul sito web <http://migrantinclusion.eu> sia su Facebook <https://www.facebook.com/Lets-work-for-a-real-migrants-inclusion-304869633653912>.



## 52. Corso online per il progetto “Think global, entrepreneur local”

Il corso di formazione sullo sviluppo delle imprese sociali che GODESK doveva realizzare in presenza a Potenza dal 5 al 9 aprile scorso e previsto nell’ambito del progetto “Think global, entrepreneur local” (iniziativa approvata nell’ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per l’Educazione degli Adulti come azione n. 2019-1-MK01-KA202-060468), verrà recuperato on line a partire dal 14 novembre p.v..Le date stabilite insieme da tutti i partner del progetto per l’attività online sono state fissate, infatti, al 14, 16, 21, 23 e 28 novembre 2020. Maggiori informazioni sulle attività corsuali verranno date nelle nostre prossime newsletter.



## 53. Primo meeting online del progetto “Sustainable Agripreneurship”



Il primo meeting online del progetto “Sustainable Agripreneurship” (acronimo “SustainAgri”), iniziativa approvata in Repubblica Ceca nell’ambito del programma Erasmus Plus KA2 VET come azione n. 2020-1-CZ01-KA202-078268, verrà realizzata il prossimo 19 novembre. Il progetto vede al lavoro una partnership di tutto rispetto composta dalle seguenti organizzazioni: CESKA ZEMEDELSKA UNIVERZITA V PRAZE (Rep.Ceca), Youth Europe Service, (Italia), DEKAPLUS BUSINESS SERVICES LTD (Cipro), Exponential Training & Assessment Limited (UK), CENTER FOR EDUCATION AND INNOVATION (Grecia), 8D Games BV (Olanda) e TREBAG (Ungheria). Maggiori informazioni sul progetto verranno pubblicate sulle nostre prossime newsletter.



Europe Direct Basilicata  
 vicolo Luigi Lavista, 3  
 85100 Potenza (Italy)  
 tel. +39.0971.23300  
 tel./fax. +39.0971.21124  
 mail: euro-net@memex.it  
 web: www.synergy-net.info



**Newsletter**  
**“Scopri l’Europa  
 con noi”**  
**Numero 21**  
**Anno XVI**  
**05 Novembre 2020**

**EDITORE**  
 Euro-net  
 Vicolo Luigi Lavista, 3  
 85100 Potenza  
 Tel.0971.23300  
 Fax 0971.34670  
 euro-net@memex.it

**DIRETTORE**  
 Imbesi Antonino

**REDAZIONE**  
 Imbesi Antonino  
 Santarsiero Chiara

**PROGETTO GRAFICO**  
 Imbesi Antonino  
 Santarsiero Chiara  
 D’Andrea Andrea

**SEGRETERIA**  
 Santarsiero Chiara

**MODALITÀ DIFFUSIONE**  
 Distribuzione gratuita  
 a mezzo internet ed  
 e-mail curata dalla  
 associazione Euro-net

**INTERNET**  
 www.synergy-net.info