



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag. 4
CONCORSI E PREMI	pag. 16
STUDIO E FORMAZIONE	pag. 19
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag. 23
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag. 27
BANDI INTERESSANTI	pag. 31
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag. 39
I NOSTRI SPECIALI	pag. 46



**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della
Unione Europea nell'ambito
dell'omonimo progetto**

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. Presidenza portoghese del Consiglio dell'UE: 1° gennaio - 30 giugno 2021	3
2. Fondo del Consiglio europeo per l'innovazione: primi investimenti in capitale proprio	4
3. COVID-19: la Commissione europea autorizza un secondo vaccino sicuro ed efficace	5
5. Iniziativa dei cittadini europei: la Commissione risponde all'iniziativa "Minority SafePack"	6
4. Nuovo Bauhaus europeo: la Commissione avvia la fase di progettazione	7
6. L'UE chiede un panel OMC	8
7. Un sistema economico e finanziario europeo aperto, forte e resiliente: nuova strategia	9
8. Un fronte unito per sconfiggere la COVID-19: azioni chiave della Commissione	11
9. La CE sostiene i servizi trasfusionali per aumentare la raccolta di plasma da convalescenti	12
10. Domande e risposte - La vaccinazione anti COVID-19 nell'UE	13
CONCORSI E PREMI	16
11. Concorso fotografico "Lo Spirito del Teatro. Premio Marco Triches"	16
12. World Water Day 2021 Photo Contest	16
13. Concorso d'arte YICCA 2021	17
14. Concorso internazionale di illustrazione "BO it!"	17
15. DETECt crime series contest	18
16. Spoleto Calling 2021	18
STUDIO E FORMAZIONE	19
17. Borse di studio Fulbright offerte per progetti di ricerca presso università USA	19
18. Borsa di studio Innovazione e Lavoro	20
19. Cern di Ginevra, opportunità anche da remoto per studenti e laureati	20
20. EU Public Affairs & Communication: tirocinio a Bruxelles	21
21. Tirocini all'IRENA	22
22. Tirocini all'European Economic and Social Committee	22
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	23
23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci	23
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	27
24. Offerte di lavoro in Europa	27
25. Offerte di lavoro in Italia	29
BANDI INTERESSANTI	31
26. BANDO – Al via il bando sul Green Deal europeo	31
27. BANDO – Bando FAMI 2020 per progetti transnazionali su migrazione e integrazione	32
28. BANDO – Pubblicate le linee guida dell'otto per mille Valdese, a fine gennaio la scadenza	33
29. BANDO - Dal governo 15 milioni ai comuni per contrastare la povertà educativa	33
30. BANDO - Dal programma LIFE un bando speciale per le ONG	34
31. BANDO - Arriva il bando AICS 2020 per le organizzazioni della società civile	35
32. BANDO - Educare Insieme, un nuovo bando da 10 milioni per contrastare la povertà educativa	37
33. BANDO - AICS / Fondo Globale per la lotta all'AIDS, Tubercolosi e Malaria	38
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	39
34. ANG inRadio #piùdiPrima Potenza Changemakers; disponibili i link dei podcast	39
35. Approvato in Bulgaria uno scambio giovanile	41
36. Primo meeting del progetto "HEPA4ALL"	41
37. E+ Round Trip: si ricercano 50 giovani che vogliono partecipare ai corsi online	41
38. Meeting online del progetto "Dis-Act"	42
39. Meeting online del progetto di mobilità "Youth Leaders for Youth Initiatives"	42
40. Video realizzato nell'ambito del progetto "EASYNEWS"	42
41. Fumetto realizzato dal nostro Centro Europe Direct per il centro Europe Direct di Chieti	43
42. "ACT2IMPACT": continua spedito nella realizzazione dei propri obiettivi	43
43. Meeting online del progetto "Youth Capacity"	43
44. Partito il progetto "European Career Help and Occupational Orientation Play"	44
45. Realizzata la prima newsletter in Italiano del progetto "LearnEU"	44
46. Il sito web del progetto "IP4J" è online	44
47. My Community 2020: in fase di conclusione	45
48. Primo meeting del progetto ECHOO PLAY il 18 e 19 gennaio	45
I NOSTRI SPECIALI	46
49. Primo meeting del progetto "EUCYCLE"	46
50. "Think global, entrepreneur local": meeting di controllo per un prodotto intellettuale	47
51. Meeting online del progetto "Sustainable Agripreneurship"	47
52. Completata la guida in Italiano del progetto "Think global, entrepreneur local"	48
53. Oggi, 20 gennaio, nuovo meeting transnazionale ufficiale del progetto IMPROVE	48

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. Presidenza portoghese del Consiglio dell'UE: 1° gennaio - 30 giugno 2021

Dal 1° gennaio 2021 la presidenza del Consiglio dell'UE è detenuta dal Portogallo, che la eserciterà fino al 30 giugno.

La presidenza del Consiglio è esercitata a turno dagli Stati membri dell'UE ogni sei mesi. Durante ciascun semestre, presiede le riunioni a tutti i livelli nell'ambito del Consiglio, contribuendo a garantire la continuità dei lavori dell'UE in seno al Consiglio. Gli Stati membri che esercitano la presidenza collaborano strettamente a gruppi di tre, chiamati "trio". Questo sistema è stato introdotto dal trattato di Lisbona nel 2009. Il trio fissa obiettivi a lungo termine e prepara un programma comune che stabilisce i temi e le questioni principali che saranno trattati dal Consiglio in un periodo di 18 mesi. Sulla base di tale programma, ciascuno dei tre paesi prepara un proprio programma semestrale più dettagliato. Il trio di presidenza attuale è formato dalla presidenza tedesca, da quella portoghese e da quella slovena. Le priorità della presidenza portoghese sono ispirate al suo motto: "**Tempo di agire: per una ripresa equa, verde e digitale**". Il programma della presidenza si concentra su cinque settori principali, che sono in linea con gli obiettivi dell'agenda strategica dell'UE: rafforzare la resilienza dell'Europa; promuovere la fiducia nel modello sociale europeo; promuovere una ripresa sostenibile; accelerare una transizione digitale equa e inclusiva; riaffermare il ruolo dell'UE nel mondo, facendo in modo che sia basato sull'apertura e sul multilateralismo. La presidenza portoghese del Consiglio dell'UE si concentrerà sugli sforzi volti a consentire all'UE di superare la pandemia di COVID-19 e promuoverà una visione dell'UE innovativa, rivolta al futuro e fondata sui valori comuni della solidarietà, della convergenza e della coesione.



I compiti della presidenza

La presidenza ha il compito di portare avanti i lavori del Consiglio sulla normativa dell'Unione europea, garantendo la continuità dell'agenda dell'UE, il corretto svolgimento dei processi legislativi e la cooperazione tra gli Stati membri. A tal fine, la presidenza deve agire come un mediatore leale e neutrale.

La presidenza ha due compiti principali:

1. Pianificare e presiedere le sessioni del Consiglio e le riunioni dei suoi organi preparatori

La presidenza presiede le sessioni delle varie formazioni del Consiglio (ad eccezione del Consiglio "Affari esteri") e le riunioni dei suoi organi preparatori, che comprendono comitati permanenti, come il



Comitato dei rappresentanti permanenti (Coreper), e i gruppi e comitati che si occupano di temi specifici. La presidenza assicura il regolare svolgimento dei dibattiti e la corretta applicazione del regolamento interno e dei metodi di lavoro del Consiglio. Organizza inoltre varie sessioni formali e informali a Bruxelles e nel paese che esercita la presidenza di turno.

2. Rappresentare il Consiglio nelle relazioni con le altre istituzioni dell'UE

La presidenza rappresenta il Consiglio nelle relazioni con le altre istituzioni dell'UE, in particolare con la Commissione e il Parlamento europeo. Il suo ruolo è adoperarsi per raggiungere un accordo sui fascicoli legislativi attraverso triloghi, riunioni informali di negoziazione e riunioni del comitato di conciliazione. La presidenza lavora in stretto coordinamento con: il presidente del Consiglio europeo; l'alto rappresentante

dell'Unione per gli affari esteri e la politica di sicurezza. Ne sostiene i lavori e può talvolta essere invitata a svolgere determinate mansioni per conto dell'alto rappresentante, come rappresentare il Consiglio "Affari esteri" dinanzi al Parlamento europeo o presiedere il Consiglio "Affari esteri" quando quest'ultimo discute questioni di politica commerciale.

(Fonte Commissione Europea)

2. Fondo del Consiglio europeo per l'innovazione: primi investimenti in capitale proprio

La Commissione europea ha annunciato la prima tornata di investimenti diretti in capitale proprio attraverso il fondo del Consiglio europeo per l'innovazione (CEI).

Sono 42 le start-up e piccole e medie imprese (PMI) altamente innovative che riceveranno complessivamente investimenti in capitale proprio per un ammontare di circa 178 milioni di € per sviluppare ed espandere su larga scala innovazioni pionieristiche nei settori della sanità, dell'economia circolare, delle tecnologie produttive avanzate e altri. La francese CorWave è la prima di queste imprese dell'UE in cui investe il fondo del CEI. Mariya **Gabriel**, Commissaria responsabile per l'Innovazione, la ricerca, la cultura, l'istruzione e i giovani, ha dichiarato: *"L'Europa vanta numerose start-up innovative e di talento, ma troppo spesso queste imprese rimangono piccole o si spostano altrove. Questa nuova*



forma di finanziamento, che abbina sovvenzioni e capitale proprio, è specifica del Consiglio europeo per l'innovazione. Colmerà il deficit di finanziamento per le imprese altamente innovative, sbloccherà ulteriori investimenti privati e consentirà a tali imprese di espandersi in Europa." Gli investimenti in capitale proprio, di importo compreso tra 500 000 € e 15 milioni di € per beneficiario, si aggiungono al finanziamento sotto forma di sovvenzione già erogato attraverso lo strumento pilota Accelerator del CEI per consentire alle imprese di crescere più rapidamente. È la prima volta che la Commissione effettua investimenti diretti in capitale proprio o in quasi-equity (nello specifico

investimenti in capitale proprio abbinati a una sovvenzione) di start-up, con quote di partecipazione comprese tra il 10% e il 25%. Nel quadro dello strumento Accelerator del CEI, dal dicembre 2019 sono già state selezionate in totale 293 imprese, per un finanziamento di oltre 563 milioni di € in sovvenzioni. Di queste, 159 sono candidate a ricevere inoltre i nuovi investimenti in capitale proprio erogati dal fondo del CEI. Le 42 imprese sono le prime di questo gruppo a superare con successo la procedura di valutazione e di dovuta diligenza; le rimanenti 117 beneficeranno degli investimenti al completamento della relativa procedura.

CorWave: prima impresa dell'UE a firmare un accordo di investimento con il fondo del CEI

L'impresa francese altamente innovativa CorWave, la cui missione consiste nel fornire un nuovo standard di assistenza ai pazienti affetti da insufficienza cardiaca potenzialmente mortale, si è aggiudicata il primo investimento di questo tipo. L'investimento da 15 milioni di € del fondo del CEI ha avuto un ruolo cruciale nel mobilitare altri investitori a supporto della PMI francese, che nella quarta fase del finanziamento di avviamento ha raccolto investimenti per 35 milioni di €. Questa importante iniziativa consentirà a CorWave di riuscire a portare sul mercato ed espandere su larga scala la soluzione medica innovativa "Left Ventricular Assist Device" (LVAD, dispositivo di supporto per il ventricolo sinistro), che migliorerà notevolmente le condizioni di vita dei pazienti affetti da insufficienza cardiaca avanzata, riducendo del 50% le complicanze gravi e la necessità di ulteriori ricoveri, migliorando nel contempo in modo significativo la loro qualità di vita. L'elevato potenziale di crescita di CorWave si tradurrà anche in posti di lavoro di alta qualità nell'UE.

Prossime tappe per i beneficiari

Gli accordi di investimento con le altre imprese destinatarie sono attualmente in fase di finalizzazione e saranno annunciati a breve. Alcuni esempi di questa prima tornata di investimenti: Hiber (Paesi Bassi), società internazionale attiva nel campo satellitare e delle comunicazioni che fornisce connettività globale e a prezzi accessibili per l'Internet delle cose; XSUN (Francia), società attiva nel settore dei velivoli solari che progetta droni indipendenti dal punto di vista energetico concepiti per essere pienamente autonomi e poter operare senza alcun intervento umano; GEOWOX LIMITED (Irlanda), società tecnologica che fornisce valutazioni immobiliari automatizzate, sfruttando modelli di dati aperti e di apprendimento automatico di alta qualità; EPI-ENDO PHARMACEUTICALS EHF (Islanda), azienda farmaceutica impegnata nello sviluppo di un proprio portafoglio di farmaci per affrontare l'enorme onere globale delle malattie respiratorie croniche. Questi primi investimenti sono preceduti da una valutazione approfondita da parte di esperti esterni, da una procedura di dovuta diligenza sotto la supervisione degli operatori e degli investitori esterni in sede di comitato per gli investimenti del fondo del CEI, e da una decisione finale del consiglio di amministrazione del fondo del CEI.

Contesto

Istituito nel giugno 2020, il fondo del Consiglio europeo per l'innovazione (CEI) è un'iniziativa innovativa della Commissione volta a effettuare investimenti in capitale proprio o in quasi-equity (compresi tra 500 000 € e 15 milioni di €) di start-up e PMI. È il primo strumento di intervento dell'UE che fornisce

investimenti diretti in capitale proprio. Nella sua fase attuale effettua tali investimenti in abbinamento a sovvenzioni nel quadro del finanziamento misto previsto dallo strumento pilota Accelerator del CEI. Il finanziamento massimo assegnato (sovvenzioni e capitale proprio) può raggiungere i 17,5 milioni di €. Il fondo del CEI mira a colmare una carenza critica di finanziamenti di cui soffrono le società innovative nel passaggio da livelli di maturità tecnologica elevati delle loro tecnologie alla fase di commercializzazione di tali tecnologie. Il fondo contribuirà a colmare tale carenza nella fase di avviamento, fase in cui il mercato del capitale di rischio dell'UE non raggiunge ancora i livelli di performance dei corrispondenti mercati del resto del mondo. Il suo obiettivo principale non è massimizzare il rendimento degli investimenti, ma avere un impatto elevato accompagnando le imprese che sviluppano tecnologie pionieristiche e dirompenti nella loro crescita in qualità di investitore di capitale paziente. Il fondo mira a sostenere la parità e l'equilibrio di genere e a contribuire in larga misura alla sostenibilità, con particolare attenzione alla salute, alla resilienza e alle transizioni verde e digitale. Il suo ruolo è ancora più importante oggi, in considerazione del grave impatto della crisi del coronavirus su molte PMI nell'UE, tra cui numerose start-up innovative.

(Fonte Commissione Europea)

3. COVID-19: la Commissione europea autorizza un secondo vaccino sicuro ed efficace

La Commissione europea ha rilasciato un'autorizzazione all'immissione in commercio condizionata per il vaccino anti COVID-19 messo a punto da Moderna, il secondo vaccino anti COVID-19 autorizzato nell'UE.

L'autorizzazione, avallata dagli Stati membri, fa seguito a una raccomandazione scientifica positiva basata su una valutazione approfondita della sicurezza, dell'efficacia e della qualità del vaccino in questione condotta dall'Agenzia europea per i medicinali (EMA). Ursula **von der Leyen**, Presidente della Commissione europea, ha dichiarato: *"Stiamo fornendo agli europei più vaccini contro la COVID-19. Con il vaccino Moderna, il secondo ora autorizzato nell'UE, avremo 160 milioni di dosi in più. E ne arriveranno altri: l'Europa si è assicurata fino a 2 miliardi di dosi di potenziali vaccini contro la COVID-19. Disporremo di vaccini sicuri ed efficaci in quantità più che sufficiente per proteggere tutti gli europei."* Stella **Kyriakides**, Commissaria per la Salute e la sicurezza alimentare, ha dichiarato: *"Questa impresa ci vede tutti coinvolti e tutti uniti. È per questo che abbiamo negoziato il più ampio portafoglio di vaccini al mondo per tutti gli Stati membri. Autorizziamo un secondo vaccino sicuro ed efficace prodotto da Moderna che, insieme al vaccino BioNTech-Pfizer, garantirà una più celere distribuzione di 460 milioni di dosi nell'UE. E ne arriveranno altre. Gli Stati membri devono garantire che le vaccinazioni procedano a un ritmo altrettanto rapido. I nostri sforzi non cesseranno finché i vaccini non saranno disponibili per tutti nell'UE."* Il 30 novembre 2020 Moderna ha presentato una domanda di autorizzazione all'immissione in commercio all'EMA, che aveva già

avviato una valutazione progressiva dei dati nel corso del mese di novembre. Grazie a questa modalità progressiva di valutazione, l'EMA ha analizzato la qualità, la sicurezza e l'efficacia del vaccino man mano che i dati diventavano disponibili. Il comitato per i medicinali per uso umano (CHMP) dell'EMA ha esaminato attentamente i dati e raccomandato per consenso il rilascio di un'autorizzazione all'immissione in commercio condizionata formale. L'autorizzazione all'immissione in commercio condizionata è uno dei meccanismi di regolamentazione dell'UE tesi a facilitare l'accesso tempestivo a medicinali che rispondono a un'esigenza medica non soddisfatta, anche in situazioni di emergenza come l'attuale pandemia. Sulla base del parere positivo dell'EMA, la Commissione ha verificato tutti gli elementi a sostegno dell'autorizzazione all'immissione in commercio condizionata e ha consultato gli Stati membri prima di rilasciarla. Il vaccino Moderna si basa sull'RNA messaggero (mRNA) che, trasferendo le istruzioni dal DNA al meccanismo di produzione delle proteine delle cellule, svolge un ruolo fondamentale in biologia. In un vaccino a mRNA, tali istruzioni permettono la produzione di frammenti innocui del virus che il corpo umano utilizza per costruire una risposta immunitaria al fine di prevenire o combattere la malattia. Quando viene somministrato il vaccino, le cellule leggono le istruzioni genetiche e producono una proteina "spike", cioè una proteina che si trova sulla superficie esterna del virus e attraverso la quale quest'ultimo entra nelle cellule e causa la malattia. Il sistema immunitario riconosce quindi tale proteina come estranea e produce difese naturali per contrastarla, vale a dire anticorpi e cellule T.



Prossime tappe

Moderna, con cui la Commissione ha firmato un contratto il 25 novembre, fornirà tra il primo e il quarto trimestre del 2021 un totale di 160 milioni di dosi, che si aggiungeranno alle 300 milioni di dosi del vaccino distribuito da BioNTech-Pfizer, il primo ad essere stato autorizzato nell'UE il 21 dicembre 2020.



Contesto

Un'autorizzazione all'immissione in commercio condizionata è un'autorizzazione di medicinali basata su dati meno completi rispetto a quelli che sono richiesti per una normale autorizzazione all'immissione in commercio. Si può ricorrere all'autorizzazione condizionata se il beneficio della disponibilità immediata di un medicinale per i pazienti è chiaramente superiore al rischio connesso alla disponibilità ancora parziale di dati. Tuttavia, una volta rilasciata l'autorizzazione condizionata, le aziende devono fornire, entro un certo termine, ulteriori dati anche da studi nuovi o in corso, a conferma del fatto che i benefici restano superiori ai rischi. Il 30 novembre 2020 Moderna ha presentato all'EMA una domanda di autorizzazione all'immissione in commercio condizionata per il suo vaccino. L'EMA stava già valutando progressivamente i dati sulla sicurezza, sull'efficacia e sulla qualità del vaccino e i risultati degli studi di laboratorio e delle sperimentazioni cliniche. Grazie a tale valutazione progressiva e all'esame della domanda di autorizzazione condizionata, l'EMA è riuscita a trarre rapidamente conclusioni sulla sicurezza, sull'efficacia e sulla qualità del vaccino e ha raccomandato di rilasciare l'autorizzazione all'immissione in commercio condizionata in quanto i benefici del vaccino superano i rischi. La Commissione europea ha verificato che tutti gli elementi necessari (motivazioni scientifiche, informazioni sul prodotto, materiale esplicativo per gli operatori sanitari, etichettatura, obblighi per i titolari delle autorizzazioni all'immissione in commercio, condizioni d'uso ecc.) fossero chiari e corretti. La Commissione ha inoltre consultato gli Stati membri in quanto responsabili dell'immissione in commercio dei vaccini e dell'uso del prodotto nei rispettivi paesi. Dopo aver ricevuto l'avallo degli Stati membri e sulla base della propria valutazione, la Commissione ha deciso di rilasciare l'autorizzazione all'immissione in commercio condizionata.

(Fonte Commissione Europea)

5. Iniziativa dei cittadini europei: la Commissione risponde all'iniziativa "Minority SafePack"

La Commissione europea ha risposto all'iniziativa dei cittadini europei "Minority SafePack - un milione di firme per la diversità in Europa", la quinta iniziativa dei cittadini andata a buon fine che ha ottenuto il sostegno di oltre un milione di persone in tutta l'UE.

L'iniziativa mira a migliorare la protezione delle persone appartenenti a minoranze nazionali e linguistiche. La risposta della Commissione valuta attentamente le proposte avanzate dagli organizzatori, illustrando in che modo la legislazione dell'UE vigente e recentemente adottata sostiene i diversi aspetti di questa iniziativa. La risposta delinea ulteriori azioni di follow-up. Věra **Jourová**, vicepresidente per i Valori e la trasparenza, ha dichiarato: *"Questa quinta iniziativa dei cittadini europei andata a buon fine dimostra che i cittadini europei si sentono fortemente impegnati e vogliono partecipare al dibattito pubblico sulla definizione delle politiche dell'Unione. Il rispetto dei diritti delle persone appartenenti a una minoranza è uno dei valori fondamentali dell'Unione e la Commissione si impegna a promuovere tale programma"*.



Valutazione e seguito da parte della Commissione

L'inclusione e il rispetto dell'ampia diversità culturale dell'Europa sono una delle priorità e degli obiettivi della Commissione europea. Negli ultimi anni, da quando l'iniziativa è stata inizialmente presentata nel 2013, è stata adottata un'ampia gamma di misure riguardanti diversi aspetti delle proposte in essa contenute. La comunicazione valuta ciascuna delle nove proposte sulla base dei suoi meriti, tenendo conto dei principi di sussidiarietà e proporzionalità. Non vengono proposti altri atti giuridici, ma la piena attuazione della legislazione e delle politiche già in vigore costituisce un potente arsenale per sostenere gli obiettivi dell'iniziativa. L'iniziativa dei cittadini europei Minority SafePack chiede l'adozione di una serie di atti giuridici per migliorare la protezione delle persone appartenenti a minoranze nazionali e linguistiche e rafforzare la diversità culturale e linguistica nell'Unione. Gli organizzatori, il 10 gennaio 2020, hanno ufficialmente presentato alla Commissione la loro iniziativa che è riuscita a raccogliere 1 128 422 dichiarazioni di sostegno valide e ha raggiunto le soglie necessarie in 11 Stati membri. Il 5 febbraio 2020 la Commissione ha incontrato gli organizzatori. Il 15 ottobre 2020 gli organizzatori hanno presentato la loro iniziativa e le relative proposte nel corso di un'audizione pubblica organizzata presso il Parlamento europeo. La Commissione disponeva quindi di 3 mesi per adottare una comunicazione in

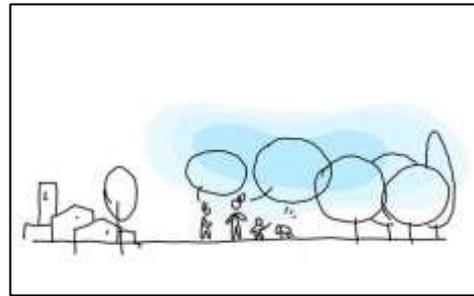
cui esporre le sue conclusioni giuridiche e politiche sull'iniziativa. L'iniziativa Minority SafePack è stata discussa nella sessione plenaria del Parlamento europeo del 14 dicembre 2020. Nella risoluzione adottata il 17 dicembre 2020, il Parlamento europeo ha espresso il proprio sostegno all'iniziativa.

(Fonte: Commissione Europea)

4. Nuovo Bauhaus europeo: la Commissione avvia la fase di progettazione

La Commissione ha avviato la fase di progettazione dell'iniziativa Nuovo Bauhaus europeo annunciata dalla Presidente von der Leyen nel discorso sullo stato dell'Unione 2020.

Il Nuovo Bauhaus europeo è un progetto ambientale, economico e culturale che mira a combinare design, sostenibilità, accessibilità, anche sotto il profilo economico, e investimenti per contribuire alla realizzazione del Green Deal europeo. I valori fondamentali del Nuovo Bauhaus europeo sono quindi sostenibilità, estetica e inclusività. La fase di progettazione intende sfruttare un processo di cocreazione per plasmare il concetto esaminando le idee, individuando le esigenze e le sfide più urgenti, e collegare tra loro i portatori d'interessi. Come elemento della fase di progettazione, questa primavera la Commissione avvierà la prima edizione del premio Nuovo Bauhaus europeo. La fase di progettazione sfocerà nell'apertura degli inviti a presentare proposte nell'autunno prossimo per dare vita alle idee del Nuovo Bauhaus europeo in almeno cinque sedi negli Stati membri dell'UE, grazie all'impiego di fondi dell'UE a livello nazionale e regionale.



La Presidente della Commissione europea Ursula **von der Leyen** ha dichiarato: *"Il Nuovo Bauhaus europeo è un progetto di speranza per esplorare come vivere meglio insieme dopo la pandemia. Si tratta di conciliare la sostenibilità con lo stile per avvicinare il Green Deal europeo alla gente, ai loro pensieri, alla loro casa. Per riuscire il Nuovo Bauhaus europeo abbiamo bisogno di tutte le menti creative: designer, artisti, scienziati, architetti e cittadini."* Mariya **Gabriel**, Commissaria per l'Innovazione, la ricerca, la cultura, l'istruzione e i giovani, ha dichiarato: *"Con il Nuovo Bauhaus europeo vogliamo sviluppare un quadro innovativo per sostenere, agevolare e accelerare la trasformazione verde combinando sostenibilità ed estetica. Se formiamo noi stessi un ponte tra il mondo dell'arte e della cultura e il mondo della scienza e della tecnologia, riusciremo a coinvolgere la società intera: i nostri artisti, studenti, architetti, ingegneri, il mondo accademico, gli innovatori; daremo il via a un cambiamento sistemico."* Elisa **Ferreira**, Commissaria per la Coesione e le riforme, ha osservato: *"Il Nuovo Bauhaus europeo riguarda il nostro modo di vivere insieme, i valori, gli spazi comuni di lavoro e di svago, le nostre esperienze collettive e personali. È un progetto per tutte le regioni e i territori d'Europa. Nella misura in cui promuove soluzioni accessibili, contribuirà alla coesione sociale e alla soluzione dei problemi abitativi. Se davvero vogliamo apportare un cambiamento nella realtà che ci circonda per vivere insieme meglio e in modo sostenibile, dobbiamo pensare come il Nuovo Bauhaus europeo possa collegare la generazione di nuove idee con l'esecuzione sul posto, nei luoghi prescelti. La riflessione è lanciata nella Commissione su come mobilitare gli strumenti che abbiamo per avviare una prima serie concreta di azioni sul Nuovo Bauhaus europeo."*



Contesto

Il nuovo Bauhaus europeo è un'iniziativa creativa che abbatte i confini tra scienza e tecnologia, arte, cultura e inclusione sociale, per consentire al design di trovare soluzioni ai problemi quotidiani. Sul sito web dedicato, artisti, designer, ingegneri, scienziati, imprenditori, architetti, studenti e chiunque sia interessato possono mettere in comune esempi di iniziative stimolanti per il Nuovo Bauhaus europeo, idee su come configurarlo e sui futuri sviluppi, e anche le difficoltà, i dubbi, le sfide. Comincia qui un processo innovativo di coprogettazione. Le organizzazioni che desiderano rafforzare il proprio impegno in questo processo possono diventare "partner del Nuovo Bauhaus europeo" rispondendo all'invito sul sito web. Nei prossimi mesi la Commissione assegnerà premi agli esempi proposti che rappresentano l'integrazione dei valori fondamentali dell'iniziativa e che possono animare il dibattito sui luoghi in cui viviamo e la loro trasformazione. Nella prossima fase dell'iniziativa, quella di "realizzazione", saranno avviati cinque progetti pilota per coprogettare nuove soluzioni che siano sostenibili, inclusive e abbinate allo stile. La terza fase sarà quella di "diffusione" delle idee e dei concetti che definiscono il nuovo Bauhaus europeo attraverso nuovi progetti, la creazione di reti e la condivisione delle conoscenze, in Europa e altrove.

(Fonte Commissione Europea)

6. L'UE chiede un panel OMC

L'UE ha chiesto la costituzione di un panel in seno all'Organizzazione mondiale del commercio (OMC) per tentare di eliminare le restrizioni illegali imposte dall'Indonesia all'esportazione di materie prime necessarie per la produzione di acciaio inossidabile, in particolare minerali di nichel e di ferro.

Le misure contestate dall'UE riguardano il divieto di esportare minerali di nichel e gli obblighi di trasformazione nazionale dei minerali di nichel e di ferro, che limitano illegalmente l'accesso dei produttori siderurgici dell'UE a materie prime necessarie per la produzione di acciaio inossidabile. Valdis Dombrovskis, Vicepresidente esecutivo e Commissario per il Commercio, ha dichiarato: "Dopo vari tentativi di risolvere la questione direttamente con l'Indonesia, l'UE è ora costretta ad agire e a deferire la questione all'OMC. Ci adopereremo sempre per tutelare i diritti dei nostri operatori economici



e garantire parità di condizioni ai produttori dell'UE. Il fatto è che nessun membro dell'OMC è autorizzato a limitare in questo modo le esportazioni di materie prime, imponendo restrizioni illegali per favorire i produttori nazionali. Adotteremo le misure necessarie per ripristinare condizioni eque per l'industria siderurgica dell'Unione, come è nostro diritto e in linea con gli impegni assunti nel quadro dell'agenda di attuazione e applicazione. Il settore siderurgico dell'UE attraversa tempi molto difficili a causa di un eccesso di capacità a livello mondiale, sovvenzioni illegali e altre misure restrittive degli scambi, cui si aggiunge la crisi economica della COVID-19. Faremo

tutto il possibile per sostenere i nostri operatori siderurgici in questo difficile contesto." Mentre l'industria dell'UE è scesa ai livelli di produzione di acciaio inossidabile più bassi degli ultimi dieci anni, l'Indonesia è sulla buona strada per diventare il secondo produttore mondiale dopo la Cina, grazie a vantaggi sleali e illegali come quelli contestati nella controversia in questione. Nella richiesta di costituzione di un panel l'UE contesta le restrizioni di varia natura che l'Indonesia impone da tempo alle esportazioni di minerali di nichel: dal gennaio 2020 il paese ha introdotto un divieto assoluto di esportazione di minerali di nichel, riservandoli alla produzione indonesiana di acciaio inossidabile. L'Indonesia applica inoltre obblighi di trasformazione nazionale per i minerali di nichel e di ferro, in base ai quali le imprese devono sottoporre le materie prime a determinate operazioni di trasformazione o purificazione nel paese stesso prima di esportarle. Questi obblighi limitano ulteriormente e indebitamente le esportazioni di materie prime non trasformate. Tali misure sono chiaramente incompatibili con il divieto di restrizioni all'esportazione di cui all'articolo XI, paragrafo 1, dell'accordo generale sulle tariffe doganali e sul commercio (GATT) del 1994.

Prossime tappe

Nella prossima riunione dell'organo di conciliazione dell'OMC, il 25 gennaio 2021, l'UE chiederà la costituzione di un panel incaricato di pronunciarsi sulla legalità delle misure indonesiane in questione. Una volta costituito il panel, l'UE procederà a chiederne la composizione e, conclusa questa fase, il panel presenterà un calendario per la conciliazione.



Contesto

L'UE ha portato la questione all'attenzione delle autorità indonesiane a più riprese nell'arco di un lungo periodo di tempo, senza successo. L'attuale richiesta di costituzione di un panel giunge dopo lo svolgimento di consultazioni con il governo indonesiano il 30 gennaio 2020 nel corso delle quali non è stato possibile giungere a una soluzione. L'Unione è determinata a portare dinanzi agli organi competenti per la risoluzione delle controversie le politiche di altri paesi che, eludendo le norme commerciali, hanno un effetto negativo sleale sulle imprese dell'UE. Il fatturato dell'industria siderurgica dell'UE ammonta a circa 20 miliardi di € e genera investimenti per 420 milioni di € l'anno. In totale 30 000 posti di lavoro diretti e oltre 200 000 tra posti di lavoro diretti, indiretti e nell'indotto dipendono da questo settore in Europa. I quattro principali produttori di lamine di acciaio inossidabile nell'Unione hanno recentemente annunciato piani per il taglio di oltre 1 000 posti di lavoro a tempo indeterminato entro la fine del 2021.

La strategia dell'UE per l'esecuzione degli accordi commerciali

Garantire che i partner commerciali rispettino gli impegni assunti negli accordi internazionali o bilaterali è una priorità fondamentale della Commissione von der Leyen che, fin dal suo insediamento, ha adottato diverse misure per rafforzare e orientare gli sforzi di attuazione e applicazione da parte dell'UE. Tra queste misure vi sono: la nomina di un responsabile dell'esecuzione degli accordi commerciali; la creazione di una nuova direzione della DG TRADE per l'applicazione delle norme, l'accesso al mercato e le PMI; l'istituzione, nell'ambito di Access2Markets, di uno sportello unico centralizzato per le denunce

presentate dai portatori di interessi e dalle imprese dell'UE per segnalare ostacoli commerciali sui mercati esteri e violazioni degli impegni in materia di commercio sostenibile previsti dagli accordi commerciali dell'UE; il rafforzamento del regolamento UE sull'applicazione delle norme per conferire all'Unione il potere di tutelare i propri interessi commerciali ove necessario; l'elaborazione di una proposta legislativa su uno strumento anticoercizione entro la fine del 2021.

(Fonte Commissione Europea)

7. Un sistema economico e finanziario europeo aperto, forte e resiliente: nuova strategia

La Commissione europea ha presentato una nuova strategia per promuovere un sistema economico e finanziario dell'UE aperto, forte e resiliente per gli anni a venire.



L'obiettivo è consentire all'Europa di svolgere un ruolo di primo piano nella governance economica mondiale, proteggendo nel contempo l'UE da pratiche sleali e abusive. Esso va di pari passo con l'impegno dell'Unione a favore di un'economia mondiale più resiliente e aperta, mercati finanziari internazionali ben funzionanti e un sistema multilaterale basato su regole. La nuova strategia è in linea con l'ambizione della Presidente **von der Leyen** di una Commissione geopolitica e fa seguito alla comunicazione della Commissione del maggio 2020 "Il momento dell'Europa: riparare e preparare per la prossima generazione".

L'approccio proposto si fonda sulla sinergia fra tre pilastri:

- rafforzamento del **ruolo internazionale dell'euro** dialogando con i partner dei paesi terzi per incoraggiarne l'uso, sostenendo lo sviluppo di strumenti e indici di riferimento denominati in euro e promuovendo l'euro quale valuta internazionale di riferimento nei settori dell'energia e delle materie prime, in particolare per i nuovi vettori di energia come l'idrogeno. L'emissione di obbligazioni denominate in euro di elevata qualità nell'ambito di Next Generation EU accrescerà in modo significativo la profondità e la liquidità dei mercati dei capitali dell'UE e renderà questi ultimi e l'euro più attraenti per gli investitori. Incentivare la finanza sostenibile rappresenta anche un'opportunità per trasformare i mercati finanziari dell'UE in un polo mondiale della "finanza verde", promuovendo l'euro come valuta standard per i prodotti finanziari sostenibili. In tale contesto la Commissione si adopererà per incoraggiare l'uso delle obbligazioni verdi come strumenti di finanziamento degli investimenti nel settore energetico necessari per conseguire gli obiettivi 2030 in materia di clima ed energia, emettendo il 30 % del totale delle obbligazioni nell'ambito di Next Generation EU sotto forma di obbligazioni verdi. Cercherà inoltre possibili modi per ampliare il ruolo del sistema per lo scambio di quote di emissione dell'UE al fine di massimizzarne i risultati ambientali e sostenere la relativa attività nell'Unione. Oltre a ciò, la Commissione continuerà anche a sostenere il lavoro della Banca centrale europea (BCE) per l'eventuale introduzione di un euro digitale, a integrazione del contante;
- **infrastrutture dei mercati finanziari dell'UE più sviluppate e resilienti**, in particolare rispetto all'applicazione extraterritoriale di sanzioni da parte di paesi terzi. La Commissione, in cooperazione con la BCE e le autorità europee di vigilanza, avvierà un dialogo con le imprese operanti nel settore delle infrastrutture del mercato finanziario: l'intenzione è effettuare un'analisi approfondita delle loro vulnerabilità rispetto all'applicazione extraterritoriale illegittima di misure unilaterali da parte di paesi terzi e intervenire per porvi rimedio; La Commissione istituirà inoltre un gruppo di lavoro incaricato di valutare eventuali questioni tecniche relative al trasferimento a controparti centrali situate nell'UE di contratti finanziari denominati in euro o in altre valute dell'UE compensati al di fuori dell'UE. Esaminerà altresì modalità per garantire un flusso senza interruzioni di servizi finanziari essenziali, compresi i pagamenti, con entità o persone dell'UE oggetto dell'applicazione extraterritoriale di sanzioni unilaterali di paesi terzi;
- maggiore **promozione di un'attuazione e un'applicazione uniformi delle sanzioni dell'UE**. Quest'anno la Commissione costituirà una banca dati – il repertorio per lo scambio di informazioni sulle sanzioni – per garantire l'efficacia della comunicazione e dello scambio di informazioni con gli Stati membri sull'attuazione e l'applicazione delle sanzioni. La Commissione collaborerà con gli Stati membri per istituire un punto di contatto unico per le questioni relative all'applicazione e all'attuazione

che hanno implicazioni transfrontaliere. Garantirà inoltre che i fondi dell'Unione forniti ai paesi terzi e alle organizzazioni internazionali non siano utilizzati in violazione delle sanzioni dell'UE. Data l'importanza di monitorare l'applicazione armonizzata delle sanzioni dell'UE, la Commissione istituirà un apposito sistema che consentirà di segnalare in forma anonima i casi di elusione delle sanzioni, anche mediante *whistleblowing*. Questa strategia si basa sulla comunicazione del 2018 sul ruolo internazionale dell'euro, fortemente incentrata sul rafforzamento e l'approfondimento dell'Unione economica e monetaria, la cui resilienza è cruciale per la stabilità della valuta. La strategia muove anche da "Next Generation EU", il piano per la ripresa senza precedenti che l'UE ha adottato per rispondere alla pandemia di COVID-19 e aiutare le economie europee a riprendersi dalla crisi e abbracciare la duplice trasformazione verde e digitale.

Dichiarazioni di alcuni membri del Collegio

Valdis **Dombrovskis**, Vicepresidente esecutivo per Un'economia al servizio delle persone, ha dichiarato: *"L'UE sostiene il multilateralismo e si impegna a mantenere una stretta collaborazione con i suoi partner; al tempo stesso, dovrebbe consolidare la sua posizione internazionale in termini economici e finanziari. Questa strategia definisce le modalità principali per agire in tal senso, in particolare promuovendo un uso a livello mondiale della moneta comune dell'UE, l'euro. La strategia esamina inoltre le modalità per rafforzare le infrastrutture su cui si fonda il nostro sistema finanziario e puntare alla leadership mondiale nel settore della finanza verde e digitale. Nel plasmare un'economia più resiliente, l'UE deve anche difendersi meglio dalle pratiche sleali e illegali di altri paesi. Quando si verificano, dobbiamo agire con determinazione e forza, motivo per cui l'applicazione credibile delle sanzioni dell'UE è così importante."* Mairead **McGuinness**,



Commissaria per la Stabilità finanziaria, i servizi finanziari e l'Unione dei mercati dei capitali, ha dichiarato: *"L'economia e il mercato finanziario dell'UE devono continuare a essere attraenti per gli investitori internazionali. Dall'ultima crisi finanziaria mondiale progressi sostanziali hanno contribuito a migliorare il quadro istituzionale e legislativo dell'UE. Oltre a ciò, l'ambizioso piano per la ripresa dell'UE in risposta alla crisi COVID-19 sosterrà l'economia, promuoverà l'innovazione, amplierà le opportunità di investimento e aumenterà l'offerta di obbligazioni denominate in euro di elevata qualità. Sulla scia di questo impegno e tenendo conto delle nuove sfide geopolitiche, proponiamo una serie di ulteriori interventi per accrescere la resilienza dell'economia dell'UE e delle sue infrastrutture dei mercati finanziari, promuovere l'euro come valuta internazionale di riferimento e rafforzare l'attuazione e l'applicazione delle sanzioni dell'UE."* Paolo **Gentiloni**, Commissario responsabile per l'Economia, ha dichiarato: *"Il rafforzamento del ruolo internazionale dell'euro può proteggere la nostra economia e il nostro sistema finanziario dagli shock valutari, ridurre la dipendenza da altre valute e ridurre i costi di transazione, copertura e finanziamento per le imprese dell'UE. Con il nostro nuovo bilancio a lungo termine e Next Generation EU abbiamo gli strumenti per sostenere la ripresa e trasformare le nostre economie mentre rendiamo l'euro ancora più attraente per gli investitori globali."* Kadri **Simson**, Commissaria per l'Energia, ha dichiarato: *"Un euro forte è importante per il settore energetico. Negli ultimi anni l'euro ha acquisito un'importanza considerevole nei mercati UE dell'energia: abbiamo assistito a un aumento della sua quota dal 38 % al 64 % sul fronte dei contratti per il gas naturale. Dobbiamo garantire che questa tendenza continui nei mercati nascenti – ad esempio quello dell'idrogeno – e nei mercati strategici delle energie rinnovabili, nei quali l'UE è leader mondiale. Vogliamo inoltre rafforzare il ruolo dell'euro nel finanziamento degli investimenti sostenibili, in particolare come valuta per le obbligazioni verdi."*



Contesto



La comunicazione della Commissione del dicembre 2018 sul rafforzamento del ruolo internazionale dell'euro definiva alcune azioni chiave per l'affermazione dell'euro. La comunicazione era accompagnata da una raccomandazione in merito al ruolo internazionale dell'euro nel settore energetico, cui hanno fatto seguito cinque consultazioni settoriali sul ruolo dell'euro nei mercati valutari, nel settore energetico, nei mercati delle materie prime, nel commercio di prodotti agricoli e alimentari e nel settore dei trasporti.

(Fonte: Commissione Europea)

8. Un fronte unito per sconfiggere la COVID-19: azioni chiave della Commissione

Il giorno prima della riunione dei leader europei sulla risposta coordinata alla crisi COVID-19 la Commissione delinea una serie di azioni necessarie per intensificare la lotta contro la pandemia.

In una comunicazione adottata il 19 gennaio la Commissione invita gli Stati membri ad accelerare le vaccinazioni in tutta l'UE: entro marzo 2021 si dovrebbe vaccinare, in ogni Stato membro, almeno l'80% delle persone di età superiore a 80 anni e l'80% degli operatori del settore sanitario e dell'assistenza sociale. Entro l'estate del 2021 gli Stati membri dovrebbero aver vaccinato almeno il 70% della popolazione adulta. La Commissione esorta inoltre gli Stati membri a continuare ad applicare il distanziamento fisico, a limitare i contatti sociali, a combattere la disinformazione, a coordinare le restrizioni di viaggio, a intensificare i test diagnostici e ad aumentare il tracciamento dei contatti e il sequenziamento del genoma per far fronte al rischio derivante dalle nuove varianti del virus. Dato che nelle ultime settimane si è registrata una tendenza all'aumento del numero di casi, occorre fare di più per sostenere i sistemi sanitari e far fronte alla "stanchezza da COVID" nei prossimi mesi: è quindi necessario accelerare le vaccinazioni a livello globale e aiutare i nostri partner nei Balcani occidentali, nel vicinato meridionale e orientale e in Africa. La comunicazione definisce per gli Stati membri, la Commissione, il Centro europeo per la prevenzione e il controllo delle malattie (ECDC) e l'Agenzia europea per i medicinali (EMA) le seguenti azioni chiave, che contribuiranno a ridurre i rischi e tenere il virus sotto controllo.



Accelerare le vaccinazioni in tutta l'UE

Entro **marzo 2021** si dovrebbe **vaccinare**, in ogni Stato membro, almeno **l'80%** delle persone **di età superiore a 80 anni** e **l'80%** degli **operatori del settore sanitario e dell'assistenza sociale**. Entro l'estate del 2021, gli Stati membri dovrebbero aver vaccinato il 70% della popolazione adulta. La Commissione, gli Stati membri e l'EMA collaboreranno con le aziende per avvalersi appieno del potenziale dell'UE al fine di accrescere la capacità di produzione dei vaccini. La Commissione, nel pieno rispetto del diritto dell'UE in materia di protezione dei dati, sta collaborando con gli Stati membri riguardo ai certificati di vaccinazione, che possono sostenere la continuità dell'assistenza. Entro la fine di gennaio 2021 dovrà essere concordato un orientamento comune per consentire agli Stati membri di utilizzare rapidamente i **certificati** nell'ambito dei sistemi sanitari di tutta l'UE e non solo.

Test diagnostici e sequenziamento del genoma

Gli Stati membri dovrebbero aggiornare le loro strategie di test per tenere conto delle nuove varianti ed estendere l'utilizzo di test antigenici rapidi. Gli Stati membri dovrebbero urgentemente aumentare il sequenziamento del genoma affinché comprenda almeno il 5%, e preferibilmente al 10%, dei risultati positivi dei test. Attualmente molti Stati membri stanno testando meno dell'1% dei campioni, una quantità che non è sufficiente per individuare la progressione delle varianti o per rilevarne di nuove.

Salvaguardare il mercato unico e la libera circolazione rafforzando al contempo le misure di mitigazione

Per ridurre ulteriormente il rischio di trasmissione connesso ai mezzi di trasporto, sui veicoli e nei terminali dovrebbero essere applicate misure di igiene e di distanziamento. Tutti i viaggi non essenziali dovrebbero essere fortemente scoraggiati fino a quanto la situazione epidemiologica non sarà considerevolmente migliorata. Dovrebbero essere mantenute restrizioni di viaggio proporzionate, compresi i test diagnostici sui viaggiatori, per chi proviene da zone caratterizzate da una maggiore incidenza di varianti che destano preoccupazione.

Garantire la leadership europea e la solidarietà internazionale

Per garantire un rapido accesso ai vaccini, la Commissione istituirà il meccanismo Team Europa per strutturare la fornitura di vaccini in condivisione tra Stati membri e paesi partner. In tal modo dovrebbe essere possibile condividere con i paesi partner l'accesso a una parte dei 2,3 miliardi di dosi garantite dalla strategia dell'UE per i vaccini, prestando particolare attenzione ai Balcani occidentali, al vicinato orientale e meridionale e all'Africa. La Commissione europea e gli Stati membri dovrebbero continuare a sostenere l'iniziativa COVAX, anche garantendo un rapido accesso ai vaccini. Team Europa ha già mobilitato 853 milioni di € a sostegno di COVAX, il che rende l'UE uno dei maggiori donatori di questo strumento.

Dichiarazioni di alcuni membri del Collegio

Ursula von der Leyen, Presidente della Commissione europea, ha dichiarato: *"La vaccinazione è essenziale per uscire da questa crisi. Ci siamo già assicurati vaccini sufficienti per l'intera popolazione dell'Unione europea. Ora dobbiamo accelerare le forniture e le vaccinazioni. Il nostro obiettivo è vaccinare il 70% della popolazione adulta entro l'estate. Questo potrebbe essere il punto di svolta nella*

lotta contro il virus. La pandemia però avrà fine solo quando tutti nel mondo avranno accesso ai vaccini. Intensificheremo i nostri sforzi per contribuire a garantire i vaccini per i paesi vicini e per i nostri partner in tutto il mondo." Il Vicepresidente Margaritis Schinas, responsabile per la promozione dello stile di vita europeo, ha dichiarato: "La comparsa di nuove varianti del virus e l'aumento sostanziale del numero di casi non lasciano spazio per l'autocompiacimento. Ora più che mai l'Europa deve rinnovare la determinazione ad agire insieme, con unità, coordinamento e vigilanza. Le nostre proposte mirano a proteggere nel tempo un maggior numero di vite umane e a tutelarne i mezzi di sostentamento nonché ad alleviare la pressione che grava sui sistemi e gli operatori sanitari, ormai al limite delle loro capacità. È così che l'UE uscirà dalla crisi. La fine della pandemia è in vista ma non ancora a portata di mano." Stella Kyriakides, Commissaria per la Salute e la sicurezza alimentare, ha dichiarato: "Se lavoriamo insieme dando prova di unità, solidarietà e determinazione, ben presto cominceremo a scorgere l'inizio della fine della pandemia. Ora serve in particolare un'azione rapida e coordinata contro le nuove varianti del virus. Ci vorrà ancora tempo prima che tutti gli europei siano vaccinati e fino ad allora dovremo adottare congiuntamente azioni immediate, coordinate e proattive. Occorre accelerare le vaccinazioni in tutta l'UE e aumentare i test diagnostici e il sequenziamento: potremo così essere certi di lasciarci questa crisi alle spalle il prima possibile." Questa comunicazione si basa sulla comunicazione "Restare al riparo dalla COVID-19 durante l'inverno" del 2 dicembre 2020.

(Fonte Commissione Europea)

9. La CE sostiene i servizi trasfusionali per aumentare la raccolta di plasma da convalescenti

La Commissione europea ha selezionato 24 progetti che svilupperanno nuovi programmi, o amplieranno quelli esistenti, per la raccolta di plasma da donatori guariti dalla COVID-19.

Le donazioni di plasma saranno utilizzate per la cura dei pazienti affetti dalla malattia. Queste sovvenzioni sono il risultato di un invito, rivolto lo scorso luglio a tutti i servizi trasfusionali pubblici e senza scopo di lucro dell'UE e del Regno Unito, a richiedere finanziamenti per l'acquisto di attrezzature per la raccolta del plasma. L'azione è finanziata attraverso lo strumento per il sostegno di emergenza, per un totale di 36 milioni di €. I progetti, che saranno realizzati in 14 Stati membri (Belgio, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Polonia, Portogallo, Romania,



Slovenia e Spagna) e nel Regno Unito, hanno carattere nazionale o regionale e, nella maggior parte dei casi, comporteranno la distribuzione di fondi a un gran numero di centri locali di raccolta del sangue o del plasma (oltre 150 in totale). Stella Kyriakides, Commissaria per la Salute e la sicurezza alimentare, ha dichiarato: "Per quanto riguarda la ricerca sulle terapie per la COVID-19, occorre vagliare tutte le opzioni per garantire che

trattamenti sicuri ed efficaci possano essere resi disponibili il più rapidamente possibile. Grazie ai numerosi candidati che hanno risposto all'invito della Commissione, la raccolta di plasma può ora essere potenziata attraverso i progetti selezionati, che consentiranno di sviluppare l'uso del plasma da convalescenti come possibile trattamento promettente. Stiamo facendo tutto ciò che è in nostro potere per assicurare ai cittadini terapie sicure ed efficaci contro la COVID-19." Le sovvenzioni sosterranno l'acquisto di apparecchi per la plasmateresi e relative attrezzature, compresi kit per la raccolta e attrezzature di stoccaggio, e contribuiranno alle spese per i test di laboratorio e la caratterizzazione del plasma e per i cambiamenti organizzativi all'interno dei centri trasfusionali. Sono pervenute richieste da 14 Stati membri e dal Regno Unito e in tutti questi paesi sono stati selezionati progetti che riceveranno finanziamenti. Il trattamento consiste nella trasfusione a pazienti malati di plasma da convalescenti per aumentarne l'immunità e la capacità di combattere il virus. Il plasma può inoltre essere fornito all'industria per la purificazione degli anticorpi al fine di produrre un medicinale contro la COVID-19 (immunoglobulina). L'efficacia di entrambi questi approcci è oggetto di studio a livello mondiale, anche nell'ambito di progetti di ricerca dell'UE finanziati da Orizzonte 2020, esempi dei quali sono reperibili [qui](#) e [qui](#). Questi due potenziali trattamenti si basano sulla raccolta di grandi quantitativi di plasma da convalescenti donato da pazienti guariti. I risultati preliminari sono promettenti: le prove mostrano segni di efficacia e un'incidenza molto bassa di reazioni avverse. Altri risultati delle sperimentazioni cliniche complete arriveranno a breve, ma quelli disponibili finora suggeriscono che la trasfusione precoce di plasma contenente elevate concentrazioni di anticorpi è estremamente efficace nel ridurre la mortalità dei pazienti. È dunque opportuno raccogliere il maggior numero possibile di donazioni di plasma da convalescenti per garantire che quello più ricco di anticorpi possa essere

somministrato ai pazienti. Le donazioni non adatte a questo scopo possono essere utilizzate per altre terapie trasfusionali e per la fabbricazione di altri medicinali essenziali. Attualmente i servizi trasfusionali pubblici e la Croce Rossa raccolgono per lo più donazioni di sangue intero da cui il plasma viene poi separato. Questo sistema di raccolta è molto meno efficiente della plasmaferesi, un processo in cui il plasma è prelevato dal donatore mentre gli altri componenti del sangue gli sono restituiti. Con la plasmaferesi, un singolo prelievo consente di ottenere dai donatori volumi di plasma più elevati; inoltre la donazione di plasma può essere effettuata ogni 2 settimane, mentre quella di sangue intero ogni 3-4 mesi.

👉 **Contesto**

Lo strumento per il sostegno di emergenza (Emergency Support Instrument, ESI), adottato dal Consiglio nell'aprile 2020, consente al bilancio dell'UE di intervenire per fornire un sostegno di emergenza: in tal modo l'Unione nel suo complesso è posta nelle condizioni di affrontare le conseguenze umane ed economiche di una crisi come la pandemia in corso. L'ESI dota l'UE di un'ampia gamma di strumenti per sostenere gli sforzi degli Stati membri tesi ad affrontare la pandemia di COVID-19, rispondendo a esigenze che possono essere meglio affrontate in modo strategico e coordinato a livello europeo.

(Fonte: Commissione Europea)

10. Domande e risposte - La vaccinazione anti COVID-19 nell'UE

Con quali aziende sono stati conclusi accordi per i vaccini anti COVID-19?

La Commissione sta negoziando a pieno ritmo per costituire un portafoglio diversificato di vaccini a prezzi equi per i cittadini dell'UE. Sono stati firmati contratti con AstraZeneca (400 milioni di dosi), Sanofi-GSK (300 milioni di dosi), Johnson and Johnson (400 milioni di dosi), BioNTech-Pfizer (600 milioni di dosi), CureVac (405 milioni di dosi) e Moderna (160 milioni di dosi). La Commissione ha concluso colloqui esplorativi finalizzati all'acquisto di un massimo di 200 milioni di dosi anche con l'azienda farmaceutica Novavax. In tal modo la Commissione ha ottenuto un portafoglio di oltre 2 miliardi di dosi. Alla Commissione premeva sin dall'inizio costituire un portafoglio diversificato di vaccini basati su tecnologie diverse, così da avere maggiori probabilità che uno o più vaccini candidati potessero essere approvati dall'Agenzia europea per i medicinali (EMA). Se tutti i vaccini candidati si confermano sicuri ed efficaci, gli Stati membri potranno donare parte delle dosi ai paesi a medio e basso reddito.



Quale vaccino è attualmente autorizzato?

La Commissione ha rilasciato l'autorizzazione all'immissione in commercio condizionata per il vaccino messo a punto da BioNTech e Pfizer il 21 dicembre e per quello di Moderna il 6 gennaio, dopo che l'EMA ha espresso una valutazione positiva sulla loro sicurezza ed efficacia. L'EMA non ha ricevuto richieste formali di autorizzazione all'immissione in commercio da parte di altri produttori di vaccini. Per velocizzare l'iter, l'EMA ha già iniziato a valutare progressivamente i vaccini prodotti da Johnson and Johnson e da AstraZeneca.

Come si svolgerà il monitoraggio dei vaccini dopo l'autorizzazione all'immissione in commercio condizionata?

Il monitoraggio della sicurezza e dell'efficacia dei vaccini dopo l'autorizzazione è un obbligo imposto dal diritto dell'UE e rappresenta uno dei fondamenti del sistema di farmacovigilanza dell'UE per quanto riguarda l'individuazione, la valutazione, la comprensione e la prevenzione degli effetti avversi o di qualsiasi altro problema legato a un medicinale. Il sistema è esattamente lo stesso di una normale autorizzazione all'immissione in commercio. La sicurezza e l'efficacia dei vaccini che hanno ottenuto un'autorizzazione condizionata sono rigorosamente monitorate, come del resto avviene per tutti i farmaci, attraverso appositi sistemi di monitoraggio istituiti a livello dell'UE. Inoltre sono state adottate misure specifiche per raccogliere e valutare velocemente nuove informazioni. Ad esempio, le aziende produttrici sono di norma tenute a inviare ogni sei mesi una relazione sulla sicurezza dei loro prodotti all'Agenzia europea per i medicinali. Per i vaccini anti COVID-19, le relazioni sulla sicurezza devono essere inviate con cadenza mensile. Inoltre, dato il numero eccezionalmente elevato di persone cui saranno somministrati i vaccini, l'Agenzia europea per i medicinali predisporrà ulteriori controlli di sicurezza su vasta scala.

Una volta autorizzati, quando saranno disponibili i vaccini nell'UE?

In linea con la strategia dell'UE sui vaccini concordata con gli Stati membri, ogni vaccino, una volta autorizzato e prodotto, sarà messo a disposizione degli Stati membri contemporaneamente e alle stesse

condizioni. La distribuzione inizierà progressivamente. Ciò significa che nei primi mesi non saranno disponibili dosi sufficienti per vaccinare tutti gli adulti. Le prime dosi verranno somministrate ai gruppi prioritari individuati dagli Stati membri (ad esempio operatori sanitari, persone di età superiore ai 60 anni). La fornitura aumenterà nel tempo e tutti gli adulti dovrebbero riuscire a vaccinarsi nel corso del 2021. Per quasi tutti i contratti conclusi, la maggior parte delle consegne dovrebbe essere completata nel 2021. Per alcuni dei contratti, le prime consegne dovrebbero iniziare già nel primo trimestre del 2021. Le prime consegne del vaccino BioNTech-Pfizer sono avvenute nei giorni successivi all'autorizzazione e le prime vaccinazioni sono state per la maggior parte effettuate nell'ambito delle giornate UE della vaccinazione (dal 27 al 29 dicembre). La Commissione ha chiesto alle autorità nazionali di prepararsi quanto prima per organizzare una distribuzione rapida e agevole dei vaccini, conformemente ai piani nazionali di vaccinazione, e ha pubblicato orientamenti sulla distribuzione del vaccino su vasta scala. La Commissione segue con molta attenzione gli sviluppi dei piani nazionali di vaccinazione e vi contribuisce, in particolare organizzando appalti congiunti per i dispositivi necessari alla vaccinazione, quali siringhe e aghi, ed effettuando, in collaborazione con l'ECDC, prove di resistenza dei piani nazionali di vaccinazione prima della distribuzione.

Le capacità dell'UE saranno sufficienti per produrre i vaccini anti COVID?

L'UE possiede già un'ottima capacità di produzione dei vaccini e la Commissione sta lavorando intensamente per aumentarla. Inoltre per garantire che le aziende produttrici dispongano della capacità necessaria ad aumentare la produzione dei vaccini anti COVID-19 non appena saranno approvati dall'EMA, la Commissione sostiene i necessari investimenti nello sviluppo di tali capacità di produzione.

Come sarà organizzata la logistica? Come saranno distribuiti i vaccini?

La logistica e i trasporti rappresentano un aspetto fondamentale su cui tutti gli Stati membri devono lavorare, come sottolineato nella comunicazione del 15 ottobre sulla preparazione per le strategie di vaccinazione e la diffusione di vaccini contro la COVID-19. I produttori si occuperanno della consegna ai poli di distribuzione nazionali, mentre l'ulteriore distribuzione verso i centri di vaccinazione sarà garantita dagli Stati membri, che saranno anche responsabili della vaccinazione delle rispettive popolazioni.

Chi dovrebbe vaccinarsi prima?

Tutti gli Stati membri avranno contemporaneamente accesso ai vaccini anti COVID-19 in base al numero di abitanti. Tuttavia, durante le fasi iniziali di distribuzione e prima che la produzione possa



essere incrementata, il numero complessivo di dosi del vaccino sarà limitato. La Commissione ha pertanto suggerito alcuni gruppi (non elencati in ordine di priorità) di cui i paesi dovrebbero tenere conto quando saranno disponibili i vaccini anti COVID-19. La maggior parte dei paesi ha individuato alcuni gruppi prioritari e sta ulteriormente chiarendo chi dovrebbe vaccinarsi in precedenza all'interno di tali gruppi, ad esempio gli anziani di età superiore agli 80 anni. L'ECDC ha pubblicato una panoramica dello stato di avanzamento dei piani e delle strategie di vaccinazione nei paesi UE/SEE e nel Regno Unito e sta anche portando avanti

attività di modellizzazione per sostenere gli Stati membri nella definizione dei gruppi prioritari. La relazione dovrebbe essere pubblicata prima di Natale.

I cittadini sapranno quale vaccino sarà loro somministrato?

La risposta è sì. Quando viene rilasciata un'autorizzazione all'immissione in commercio condizionata per un vaccino, il foglietto illustrativo contenente le informazioni sul vaccino specifico sarà tradotto in tutte le lingue e pubblicato dalla Commissione in formato elettronico. In questo modo tutti gli operatori sanitari e tutti i pazienti avranno accesso al foglietto illustrativo in formato elettronico nella propria lingua. Spetta alle aziende produttrici di vaccini mettere in atto i meccanismi necessari per garantire che ciascun paziente riceva, su richiesta, il foglietto illustrativo in formato cartaceo nella propria lingua senza gravare sugli operatori sanitari che somministrano il vaccino.

Quali informazioni sull'etichettatura e sull'imballaggio saranno comunicate ai cittadini e agli operatori sanitari riguardo ai vaccini anti COVID-19?

Per consentire una distribuzione rapida e su vasta scala dei vaccini anti COVID-19, la Commissione ha sviluppato, insieme agli Stati membri e all'Agenzia europea per i medicinali, modalità flessibili in materia di etichettatura e imballaggio per un periodo transitorio. La flessibilità dei requisiti in materia di etichettatura e imballaggio dovrebbe ridurre i costi di trasporto e lo spazio di stoccaggio, agevolando la distribuzione delle dosi tra gli Stati membri e limitando eventuali impatti sulla produzione degli altri vaccini di routine. Indipendentemente da tali modalità, gli operatori sanitari e le persone che vengono

vaccinate avranno accesso a tutte le informazioni sul vaccino somministrato. Per esempio, secondo tali modalità flessibili, l'imballaggio esterno o il confezionamento primario potrebbero essere stampati solo in inglese. Oppure il foglietto illustrativo potrebbe non essere inserito nella confezione del medicinale, bensì fornito separatamente dal produttore del vaccino, che sarà tenuto a distribuire copie cartacee del foglietto illustrativo a livello locale nelle lingue nazionali. Alcuni Stati membri non richiedono che il foglietto illustrativo sia stampato nella lingua o nelle lingue nazionali. Il foglietto illustrativo può essere stampato solo in inglese, ma è comunque opportuno che le informazioni ivi contenute siano disponibili nella lingua o nelle lingue del paese, ad esempio tramite un codice QR stampato sul foglietto illustrativo cartaceo, oppure consultabili sul sito web dell'EMA in tutte le lingue.

In che modo la Commissione sosterrà gli Stati membri nella distribuzione dei vaccini?

La Commissione è pronta a sostenere gli Stati membri nel garantire una distribuzione agevole dei vaccini anti COVID-19. Una serie di strumenti dell'UE per il periodo di programmazione 2021-2027 può offrire sostegno finanziario a tale riguardo. Ad esempio, gli investimenti a sostegno di riforme sanitarie e sistemi sanitari resilienti, efficaci e accessibili sono ammissibili nell'ambito del dispositivo per la ripresa e la resilienza e possono essere inclusi nei piani nazionali per la ripresa e la resilienza. Inoltre i fondi della politica di coesione (il Fondo europeo di sviluppo regionale, FESR, e il Fondo sociale europeo Plus, FSE+), come pure il programma REACT-EU, possono offrire agli Stati membri e alle regioni finanziamenti volti a potenziare i loro sistemi sanitari, sia per la gestione e per la ripresa dall'attuale crisi sanitaria, sia per garantirne la resilienza a più lungo termine. Collettivamente tali programmi possono soddisfare una serie di esigenze di investimento, ad esempio, nelle infrastrutture sanitarie, nella formazione degli operatori sanitari, nella promozione della salute, nella prevenzione delle malattie, nei modelli di assistenza integrata, nella trasformazione digitale dell'assistenza sanitaria e nelle attrezzature tra cui i prodotti e i dispositivi medici essenziali per rafforzare la resilienza dei sistemi sanitari. In tale contesto gli investimenti destinati a preparare i sistemi sanitari all'introduzione dei vaccini anti COVID-19 sono ammissibili a titolo di tali programmi, soprattutto in considerazione del legame diretto con la resilienza dei sistemi sanitari, la disponibilità di prodotti medici essenziali e la prevenzione delle malattie. Spetterà tuttavia ai singoli Stati membri decidere in merito alle priorità e al contenuto dei loro piani per la ripresa e la resilienza, nonché dei programmi per i fondi della politica di coesione.

Come funzioneranno i certificati di vaccinazione?

Un'impostazione comune per quanto riguarda la farmacovigilanza e la disponibilità di certificati di vaccinazione sicuri, affidabili e verificabili in tutta l'UE potrebbe rafforzare il successo dei programmi di vaccinazione negli Stati membri, come pure la fiducia dei cittadini. La registrazione dei dati relativi alle vaccinazioni è importante sia a livello individuale che demografico. Per i singoli rappresenta uno strumento per conoscere e dimostrare il proprio status vaccinale. I certificati di vaccinazione dovrebbero essere disponibili sin dall'inizio della procedura di vaccinazione e potrebbero essere utili ad esempio in caso di viaggio, per dimostrare che la persona è stata vaccinata e potrebbe essere esentata dall'obbligo di test o di quarantena al suo arrivo nel paese. La Commissione e gli Stati membri stanno mettendo a punto i certificati di vaccinazione insieme all'OMS. Per ogni singola vaccinazione questa operazione richiede una serie minima di dati, tra cui un identificatore unico, il che agevolerà il rilascio di certificati e il monitoraggio della vaccinazione su scala europea a partire dal momento in cui sono autorizzati i vaccini anti COVID-19. L'elaborazione del quadro relativo alle specifiche comuni terrà conto dei lavori dell'OMS e vi contribuirà. I fondi dell'UE, come il dispositivo per la ripresa e la resilienza, il FESR e InvestEU, possono sostenere la creazione di sistemi informativi sulla vaccinazione, di registri sanitari elettronici e l'uso secondario dei dati sanitari sull'immunizzazione.



Quanto costa il vaccino? Quale sarà il prezzo del vaccino?

La Commissione ha negoziato accordi vantaggiosi con i produttori di vaccini per garantire l'accesso a quasi 2 miliardi di dosi. Per il momento il prezzo unitario specifico è coperto da obblighi di riservatezza. Tuttavia gran parte dei costi complessivi è finanziata con i contributi dei finanziamenti globali dell'UE per i vaccini.

Il vaccino sarà gratuito in tutti gli Stati membri dell'UE?

Sebbene questa decisione spetti ai singoli Stati membri, la stragrande maggioranza di essi intende offrire vaccinazioni gratuite.

I contratti con le aziende sono accessibili al pubblico?

La Commissione mette l'accento sulla tutela della salute pubblica e sulla conclusione dei migliori accordi possibili con le aziende, in modo che i vaccini siano economicamente accessibili, sicuri ed efficaci. I contratti sono protetti da clausole di riservatezza, data la natura altamente competitiva di questo mercato

globale. Lo scopo è tutelare i negoziati sensibili e le informazioni commerciali, come le informazioni finanziarie e i piani di sviluppo e produzione. La divulgazione di informazioni commerciali sensibili comprometterebbe inoltre la procedura d'appalto e avrebbe conseguenze potenzialmente profonde sulla capacità della Commissione di svolgere i compiti stabiliti negli strumenti giuridici che costituiscono la base dei negoziati. Tutte le aziende esigono che tra i firmatari del contratto sia tutelata la riservatezza di tali informazioni commerciali sensibili. La Commissione deve pertanto rispettare i contratti che conclude con le aziende.

Entro quanto tempo sarà possibile contenere la pandemia grazie al vaccino?

Per alcune malattie trasmissibili note è risaputo che l'immunità di gregge, che consente di arginare una pandemia e infine di eradicare una malattia, richiede che circa il 70 % della popolazione sia vaccinato o immunizzato da precedenti infezioni. A seconda dei ritmi di vaccinazione e dei contagi, in Europa dovrebbe essere possibile contenere la pandemia entro la fine del 2021.

Si può ancora essere contagiosi una volta vaccinati?

Non lo sappiamo ancora. Sarà ancora necessario esaminare l'efficacia del vaccino nel prevenire infezioni asintomatiche, in particolare i dati delle sperimentazioni cliniche e quelli delle somministrazioni dopo l'autorizzazione. Pertanto per il momento anche le persone vaccinate dovranno continuare a indossare le mascherine, a evitare assembramenti in luoghi chiusi, a rispettare il distanziamento sociale e tutte le altre norme. Anche altri fattori, tra cui il numero di persone vaccinate e le modalità di contagio nelle comunità, potranno portare a una revisione dei presenti orientamenti.

Dopo essere guariti dalla COVID-19, bisogna comunque vaccinarsi?

Attualmente non vi sono informazioni sufficienti per stabilire se e per quanto tempo dopo aver contratto il virus una persona sia protetta da un'ulteriore contagio; questo concetto è noto come immunità naturale. Dai primi dati sembra emergere che l'immunità naturale alla COVID-19 non duri molto a lungo, ma occorrono ulteriori studi per approfondire questo aspetto.

(Fonte: Commissione Europea)

CONCORSI E PREMI

11. Concorso fotografico "Lo Spirito del Teatro. Premio Marco Triches"

C'è tempo fino al **28 febbraio 2021** per partecipare al **concorso fotografico** "Lo Spirito del Teatro. Premio Marco Triches". Il bando vuole premiare le fotografie che più riescono a evocare lo spirito del teatro nell'accezione più ampia del termine, con una particolare attenzione allo svelare dei rapporti umani e di amicizia e all'ampio spettro di emozioni che la pratica teatrale riesce a innescare. Il concorso fotografico è **gratuito** e si rivolge a tutti: appassionati di teatro e fotografia. Ogni partecipante potrà concorrere con un massimo di tre fotografie. La fotografia vincitrice riceverà un **premio di 300 euro** e verrà stampata in formato cartolina in 100 copie e distribuita il giorno dell'inaugurazione della mostra fotografica che si svolgerà, compatibilmente con le indicazioni per il contenimento dell'epidemia da Covid19, nel mese di maggio 2021, presso il Chiostro di Santa Maria di Castello della città di Alessandria. Per scoprire le modalità di partecipazione consultare il [bando](#).



12. World Water Day 2021 Photo Contest

L'obiettivo del Lions Club Seregno AID attraverso il World Water Day Photo Contest è quello di raccogliere fondi da destinare alla fornitura di sistemi di potabilizzazione per lo comunità bisognose di acqua per la vita. I fondi raccolti con la quarta edizione in aggiunta a quelli delle prime tre edizioni saranno devoluti ad un progetto di cooperazione internazionale per la potabilizzazione dell'acqua nei paesi africani. Il contest è aperto a tutti, sono ammesse foto scattate con qualsiasi dispositivo, le iscrizioni e il caricamento foto avvengono attraverso la piattaforma del sito internet <http://worldwaterday.it>. Il tema principale della quarta edizione è Valuing Water , e ricalca ,così come quello delle precedenti edizioni, il tema della giornata mondiale dell'acqua istituita dalle Nazioni Unite nel 1992 **Sono previste due categorie:** Foto a tema "Valuing Water" per tutte le foto singole, tra

queste verranno premiate le migliori 5 in assoluto. Saranno inoltre premiate anche le due migliori foto scattate da scuole superiori o giovani fotografi 16-21 anni , le due scattate da scuole medie o fotografi giovanissimi (under 16), e la migliore foto scattata da un socio Lions Club. **Storytelling o portfolio** con



il tema "Uomo e acqua, una lunga storia d'amore," in cui verranno premiati i tre migliori lavori. Giuria 12 fotografi/artisti internazionali : Paolo Troilo, Simone Bramante, Renata Ferri, Carla Kogelman, Nancy Borowick, Angelo Ferrillo & Sara Rossatelli, Roberto Ridi, GMB Akash, Domenico Cammarano, Amilton Neves Cuna, Russel Ord, Jashim Salam Premiazione : presso L'Auditorium di Seregno il 22 Marzo 2021. Le migliori 30 foto e i migliori portfolio, selezionati dalla giuria, parteciperanno a tutte le mostre collegate che vengono realizzate di anno in anno (queste sono quelle già realizzate a Stoccolma alla World Water Week, Marciana Borgo d'arte Isola d'Elba, Festival dell'acqua di Bari, Festival dell'acqua Bressanone ,Forum

internazionale dell'acqua a Palazzo Isimbardi a Milano , Palazzo della Regione Milano, Galleria Mariani a Seregno, Palazzo Rezzonico a Barlassina, Seminario Arcivescovile a Seveso, Villa Truffini a Tradate, Riaperture Ferrara) Montepremi : oltre 5.000 euro , segnaliamo che il primo premio della categoria 16-21 anni è un viaggio di scambio culturale di tre settimane offerto da Lions Club. **Scadenza: 18 febbraio 2021**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

13. Concorso d'arte YICCA 2021

YICCA è un concorso artistico internazionale, rivolto a tutti gli artisti o gruppi di artisti, professionisti e non provenienti da qualsiasi paese del mondo. Tutte le tecniche di opera d'arte sono ammesse al premio: disegno, pittura, scultura, video, fotografia, grafica, mix media, installazioni e performance. L'obiettivo del concorso è quello di promuovere gli artisti iscritti, dando la possibilità agli stessi di entrare a far parte concretamente del mercato dell'arte contemporanea internazionale. Questi obiettivi sono perseguiti sfruttando le opportunità che mette in palio il concorso stesso, e nello specifico: premio in danaro al primo selezionato Euro 3000,00 (tremila/00); premio in danaro al secondo selezionato Euro 1000,00 (mille/00); presentare le opere d'arte selezionate presso lo spazio espositivo stabilito da concorso; arricchire il bagaglio relazionale tra artisti finalisti e critici, curatori, galleristi, istituzioni artistiche pubbliche e private che avranno accesso alla importante esposizione; accedere alla massima visibilità possibile attraverso la campagna pubblicitaria che seguirà il concorso in tutte le sue fasi; gli artisti selezionati saranno pubblicati nel catalogo "YICCA" che verrà distribuito gratuitamente agli stessi artisti finalisti e sarà a disposizione dei professionisti nonché delle istituzioni invitate alla inaugurazione dell'evento espositivo. Internazionalità e networking rendono YICCA una grande opportunità per gli artisti, che potranno vincere un premio in denaro ed avere la possibilità di esporre le proprie opere in una galleria d'arte di una città europea. La selezione della giuria, composta da curatori e critici d'arte, porterà all'individuazione di 18 artisti che parteciperanno all'esposizione. Il **16 Aprile 2021**: termine delle iscrizioni. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



14. Concorso internazionale di illustrazione "BO it!"

Il concorso internazionale di illustrazione "BO it!" mira a valorizzare la città di Bologna attraverso un'interpretazione artistica e creativa delle icone che la identificano, quali monumenti e altri simboli: Bologna descritta da chi la abita, da chi la immagina, da chi la scopre come turista e da chi arriva come migrante. Ripensare l'immagine di una città che, come le altre città del mondo, sta cambiando rapidamente è l'obiettivo di questa nuova edizione. Bologna è sempre stata all'avanguardia e aperta alle innovazioni: una realtà che ha sempre raccolto prontamente gli stimoli, tradotto i cambiamenti in atto nella società e accolto. Le tante difficoltà conseguenti alla pandemia in atto ci obbligano a ripensare il nostro modo di vivere la quotidianità, il lavoro e il rapporto con la città e la comunità. Il bando è internazionale ed è rivolto a tutti, senza limiti di età, ed è possibile parteciparvi in modo individuale o collettivo. Ai partecipanti è richiesto di realizzare un'illustrazione, un'interpretazione grafica o un motivo decorativo all'interno e/o all'esterno della sagoma di un monumento o icona, fornita in allegato al bando, con tecnica libera. Ogni anno verrà proposta una sagoma diversa. Una giuria qualificata selezionerà 30

opere per una o più mostre urbane, tra le quali tre vincitrici (una di queste sarà riservata alle categorie protette). Uno degli obiettivi di BO it! è favorire l'inclusione delle persone con disabilità e dei migranti, fornendo loro attraverso attività di formazione dedicate gli strumenti per accedere al bando e dare il loro contributo ad una visione artistica della città di Bologna. La sagoma relativa all'edizione del 2021 è quella dei portici di Bologna. Un invito a ripensare al rapporto tra città e comunità, condividendo le



emozioni vissute durante il lockdown, le speranze e i desideri per la ripartenza. Saranno premiate tre opere vincitrici. I premi sono suddivisi come segue: Primo Premio "Città di Bologna": € 1.200,00 2) Secondo Premio "Città dei Portici": € 600,00 3) Terzo Premio Maimeri: Articoli di belle arti – fornitura in base della tecnica usata dal candidato. Le opere selezionate verranno esposte al

pubblico in uno spazio del centro cittadino selezionato dall'Accademia di Belle Arti di Bologna, in concomitanza con gli eventi della Children's Book Fair – Fiera del libro per ragazzi (14-17 Giugno 2021). Gli elaborati saranno valutati da una giuria altamente qualificata composta da esperti nel campo dell'illustrazione, della comunicazione visiva e rappresentanti delle istituzioni patrocinanti. Il concorso d'illustrazione è internazionale ed è rivolto a tutti, senza limiti di età, ed è possibile parteciparvi in modo individuale o collettivo. Le opere possono essere inoltrate **entro il 15 Marzo 2021**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

15. DETECT crime series contest

Ha preso il via il concorso di sceneggiatura per serie televisive di genere crime organizzato dal progetto DETECT (finanziato dal programma Horizon 2020 dell'Unione Europea) nell'ambito delle sue iniziative volte a promuovere l'identità europea attraverso la cultura popolare. In occasione del concorso, DETECT e Serial Eyes offrono un ciclo di webinar dedicato alla scrittura di serie tv di genere crime. I video, pubblicati a cadenza settimanale, sono pensati per accompagnare gli autori nel loro processo creativo. Il concorso è rivolto ad autori televisivi e sceneggiatori europei o del Regno Unito, professionisti o in corso di formazione. Saranno ammesse unicamente proposte basate su idee originali, presentate da singoli autori o gruppi di autori. Il testo di presentazione del concept dovrà essere in inglese e non più lungo di 5 pagine. Le cinque proposte finaliste saranno esaminate da una prestigiosa giuria internazionale. I vincitori saranno premiati con un abbonamento annuale a Filmarkethub.com, piattaforma online che agevola l'incontro tra investitori e autori di progetti audiovisivi in fase di sviluppo. I vincitori saranno inoltre invitati a partecipare alla conferenza finale del progetto DETECT, che si svolgerà a Roma dal 21 al 23 giugno 2021 presso Link Campus University dove potranno discutere le opportunità di sviluppo del loro progetto. La partecipazione è totalmente gratuita e le proposte dovranno pervenire, **entro il 1 marzo 2021**, tramite il portale di Serial-eyes.com/detect-contest. Bando completo su Detect-project.eu. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



16. Spoleto Calling 2021

Il concorso ha lo scopo di sostenere la cultura e la creatività nonché **la promozione e la conoscenza della provincia italiana** intesa come un "luogo dell'anima", come un particolare habitat umano e sociale di cui portare alla luce, attraverso i componenti poetici, gli echi esistenziali del vissuto quotidiano o in cui ambientare storie reali o d'invenzione, scritte o disegnate, o di cogliere fotograficamente delle situazioni che evocano vicende individuali o di gruppo rappresentative della vita di provincia allo scopo di mostrarne prossimità o divergenze rispetto alla mentalità, alle condizioni materiali e agli stili di vita metropolitani. L'iscrizione al concorso è aperta ad autori: di ambo i sessi; con età superiore ai 18 anni; qualsiasi nazionalità; ad opere in lingua italiana. Il concorso si articola nelle seguenti sezioni: Racconto breve (di qualsiasi genere); Poesia; La provincia in bianco e nero (concorso fotografico); La provincia illustrata a fumetti (concorso per illustratori). **Scadenza: 31 marzo 2021**, alle ore 24:00; per l'invio farà fede il timbro postale. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



STUDIO E FORMAZIONE

17. Borse di studio Fulbright offerte per progetti di ricerca presso università USA

La Commissione Fulbright favorisce gli scambi accademici tra l'Italia e gli Stati Uniti offrendo borse di studio a cittadini italiani e statunitensi per opportunità di studio, ricerca e insegnamento presso campus americani e atenei italiani. Ecco due opportunità in scadenza a Febbraio, rivolte a ricercatori.

1) Borse di studio Fulbright Research Scholar per progetti di ricerca presso Università negli Stati Uniti riservate ad assegnisti di ricerca, ricercatori universitari, professori associati, professori a contratto, studiosi indipendenti (a.a. 2021-22).

Il concorso Fulbright – Research Scholar offre l'opportunità di trascorrere un soggiorno di ricerca presso università statunitensi per l'attuazione di progetti di ricerca i cui risultati possano essere di beneficio per la comunità accademica e scientifica internazionale. Il progetto di ricerca, che può avere la **durata di minimo quattro (4) – massimo nove (9) mesi**, potrà svolgersi presso un'università statunitense proposta dal ricercatore, previa lettera d'invito da parte del Dipartimento ospitante. Le borse di studio Fulbright – Research Scholar sono offerte ai cittadini italiani con i seguenti requisiti: appartenenza a una delle seguente categorie: Assegnisti di ricerca in possesso di un Dottorato di ricerca; Ricercatori universitari a tempo determinato e a tempo indeterminato; Professori associati; Professori a contratto; Studiosi indipendenti in campo artistico; i candidati devono godere di affiliazione accademica presso un centro di ricerca/università italiana o europea (tranne la categoria studiosi indipendenti); i candidati devono essere in possesso di almeno un titolo accademico rilasciato da un'università italiana. Il borsista Fulbright – Research Scholar deve disporre inoltre delle seguenti qualità: capacità di comportarsi da ambasciatore culturale del proprio Paese durante il soggiorno negli Stati Uniti; esperienze ed interesse verso attività extracurricolari e sociali; potenziali doti di leadership; desiderio di dare il proprio contributo al Programma Fulbright anche dopo il proprio rientro in Italia; desiderio di tornare in Italia e poter contribuire con l'esperienza e le conoscenze acquisite al miglioramento e allo sviluppo del proprio Paese. Il concorso Fulbright – Research Scholar offre borse di studio fino a **\$12,000** per l'attuazione di soggiorni di ricerca presso università statunitensi. Ciascuna borsa di studio comprende inoltre un contributo di €1.100 a copertura delle spese di viaggio tra Italia e Stati Uniti, l'assicurazione medica finanziata dallo U.S. Department of State e la sponsorizzazione del visto di ingresso J-1.



Discipline ammesse:

Progetti di ricerca in tutte le discipline, ad eccezione delle specializzazioni cliniche di Medicina e Chirurgia, Medicina Veterinaria, Odontoiatria, Scienze Infermieristiche e Psicologia. Per maggiori informazioni consultare il seguente [link](#).

2) International Computer Science Institute (ICSI). Fino a due (2) borse di studio per svolgere periodi di ricerca nell'a.a. 2021-22. Il concorso è destinato a assegnisti di ricerca presso centri di ricerca o università italiani che abbiano conseguito il dottorato di ricerca nei tre anni precedenti la scadenza del concorso.

Il concorso offre a assegnisti di ricerca italiani l'opportunità di attuare progetti di ricerca presso l'omonimo istituto www.icsi.berkeley.edu/icsi, da svolgersi durante l'a.a. 2021-22, con durata di dodici (12) o sei (6) mesi. La borsa di studio International Computer Science Institute (ICSI) si rivolge a candidati in possesso dei seguenti requisiti: cittadinanza italiana; assegnisti di ricerca presso centri di ricerca o università italiani; dottorato di ricerca presso istituzioni italiane nei **tre (3) anni** precedenti la scadenza del concorso. Il borsista International Computer Science Institute (ICSI) deve disporre inoltre delle seguenti qualità: capacità di comportarsi da ambasciatore culturale del proprio Paese durante il soggiorno negli Stati Uniti; esperienze ed interesse verso attività extracurricolari e sociali; potenziali doti di leadership; desiderio di dare il proprio contributo al Programma Fulbright anche dopo il proprio rientro in Italia; desiderio di tornare in Italia e poter contribuire con l'esperienza e le conoscenze acquisite al miglioramento e allo sviluppo del proprio Paese. Il concorso International Computer Science Institute (ICSI) offre fino a due (2) borse di studio **di \$50,000 o una (1) da \$25,000** per l'attuazione di soggiorni di ricerca presso l'ICSI. L'entità della borsa dipenderà dalla durata del soggiorno. La borsa di studio comprende inoltre un contributo di €1.100 a copertura delle spese di viaggio tra Italia e Stati Uniti, l'assicurazione medica finanziata dallo U.S. Department of State e la sponsorizzazione del visto di ingresso J-1. **Scadenza per entrambe le opportunità: 5 Febbraio.** Per maggiori informazioni consultare il seguente [link](#).

18. Borsa di studio Innovazione e Lavoro

Il mondo del lavoro è in costante evoluzione, tra nuove forme organizzative e tecnologie innovative che modificano le tradizionali abitudini lavorative. In aggiunta, va detto che l'attuale contesto di forte transizione ha avuto un forte impatto sulle modalità di crescita professionale, oggi più che mai costantemente reinventate. Per questo motivo, e per incoraggiare gli studenti universitari più meritevoli d'Italia, è nata la **borsa di studio Innovazione e Lavoro** promossa da **Cvapp.it**, la piattaforma web che consente di realizzare CV e lettere di presentazione professionali ed efficaci in pochi istanti. La partecipazione al bando è aperta a tutti gli studenti iscritti a qualsiasi facoltà con sede sul territorio italiano. Cvapp.it mette in palio una borsa di studio di 2.000 euro con l'intento di supportare uno studente che, durante il suo percorso di studi, abbia dimostrato un forte interesse e propensione per tematiche legate all'innovazione nel mondo del lavoro. Per poter partecipare all'iniziativa, il candidato deve inoltrare, all'indirizzo scholarship@cvapp.it la documentazione richiesta dal bando, **entro il 15 marzo 2021**. Maggiori dettagli su Cvapp.it.



19. Cern di Ginevra, opportunità anche da remoto per studenti e laureati

Il Cern ogni anno sostiene giovani talenti da formare o impiegare in progetti nell'ambito scientifico. Durante l'anno vengono attivati programmi di formazione e lavoro per diplomati e laureati, rivolti a candidati che abbiano una formazione tecnico scientifica. Per quest'anno a causa della pandemia alcune attività potranno essere svolte anche on line. L'Organizzazione europea per la ricerca nucleare, comunemente conosciuta con la sigla CERN, è il più grande laboratorio al mondo di fisica delle particelle. Si trova al confine tra Svizzera e Francia, alla periferia ovest della città di Ginevra, nel comune di Meyrin. Il laboratorio studia principalmente i costituenti fondamentali della materia e le forze che agiscono tra di loro. Oggi il Cern conta 23 Paesi membri e coinvolge, nelle proprie ricerche e attività, anche altri Stati, sia europei che extraeuropei, contribuendo a favorire la cooperazione scientifica internazionale e la formazione delle prossime generazioni di scienziati.



Sono previsti:

• TECHNICAL STUDENT PROGRAMME

Il Technician Training Experience è un programma per studenti tecnici interessati a svolgere un'esperienza professionale internazionale, lavorando in ambiti tecnologici di rilievo relativi ai settori fisica applicata, ingegneria elettrica o elettronica, ingegneria generale o civile, IT, matematica e robotica, scienza dei materiali e di superficie, ingegneria meccanica. L'offerta di lavoro Cern prevede un contratto di durata da 4 a 12 mesi, prorogabile fino a massimo 14 mesi, con retribuzione di oltre 3.000 euro al mese. Anche in questo caso sono previsti indennità di viaggio, copertura assicurativa, eventuale supplemento per i partecipanti sposati e/o con figli e 2,5 giorni di ferie retribuite al mese. Possono partecipare al Technical Student Programme i candidati che: siano cittadini di uno Stato membro del Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire o di un Paese associato; abbiano completato almeno 18 mesi di studi universitari (laurea triennale o magistrale) entro maggio; siano disponibili per almeno 4 e al massimo 12 mesi rimanendo registrato come studente a tempo pieno; abbiano buona conoscenza dell'Inglese o del Francese. **C'è tempo fino al 24 marzo 2021 alle ore 12.00 per presentare la propria candidatura.**

• ONLINE SUMMER STUDENT PROGRAM

Il Summer Student Programme è un programma estivo per studenti di durata variabile, per un massimo di tre mesi. I soggetti selezionati potranno lavorare ad un progetto tecnico avanzato come parte di un team sperimentale, in ambito ingegneristico o informatico. Per partecipare occorre essere studenti di corsi di laurea o master (non dottorati) in Fisica, Ingegneria, Informatica o Matematica, che completeranno almeno 3 anni di studi entro l'estate 2021. La partecipazione è aperta anche a coloro che conseguiranno la laurea entro il periodo estivo (a partire da maggio); non aver mai lavorato presso il Cern per più di 3 mesi e non aver partecipato ai programmi estivi dell'Organizzazione; buona conoscenza dell'Inglese. L'eventuale conoscenza anche della lingua francese è considerata un valore aggiunto. **Il termine per presentare la domanda di partecipazione è il 31 gennaio 2021 alle ore 12.00.**

• DOCTORAL STUDENT PROGRAMME

Il Programma per dottorandi Cern offre loro l'opportunità di lavorare alla tesi di laurea in Fisica Applicata, Ingegneria o Informatica all'interno dell'Organizzazione. I partecipanti saranno coinvolti in esperimenti

innovativi e saranno assunti per un periodo iniziale di 6 mesi, rinnovabile fino a 3 anni e fino ad un massimo di 36 mesi, che dovranno essere ripartiti in non più di 4 anni consecutivi in totale. È prevista una retribuzione mensile di 3.719 CHF (più di 3.400 euro), accompagnata da una indennità di viaggio e un eventuale supplemento per i partecipanti sposati e/o con figli. L'assicurazione è a carico del Cern e sono previsti 2,5 giorni di ferie retribuite al mese. Per candidarsi per il Doctoral Student Programme occorre essere in possesso dei seguenti requisiti: cittadinanza di un Paese membro del Cern o di uno Stato membro associato; aver iniziato o stare per intraprendere un percorso di Dottorato presso una università; buona conoscenza della lingua inglese o della lingua francese. **Ci si può candidare fino al 24 marzo 2021 alle ore 12.00.**

- **ADMINISTRATIVE STUDENT PROGRAMME**

L'Administrative Student Programme è rivolto a studenti universitari specializzati in Amministrazione (laurea o master), che potranno trascorrere un periodo di formazione da 2 a 12 mesi nel corso dei loro studi. Avranno l'opportunità di effettuare uno stage con formazione pratica in ambito amministrativo, e percepiranno una retribuzione di 3.319 franchi svizzeri (più di 3.000 euro) al mese, una indennità di viaggio e un eventuale supplemento se sposati e/o con figli. Avranno diritto alla copertura assicurativa e a 2,5 giorni di ferie retribuite al mese. I requisiti per partecipare sono: cittadinanza di uno Stato membro del Cern o associato; aver completato almeno 18 mesi di studi universitari (laurea o master) in ambito amministrativo entro maggio; possibilità di permanere da 2 a 12 mesi conservando lo stato di studente a tempo pieno; buona padronanza dell'Inglese o del Francese. **Candidature aperte fino al 24 marzo 2021.**

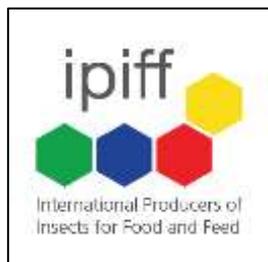
- **ONLINE CERN OPENLAB SUMMER STUDENT PROGRAMME**

L'Openlab Summer Student Programme è un programma estivo della durata di 2 mesi, da giugno ad agosto 2021, rivolto a studenti di laurea o master a indirizzo informatico. Prevede la partecipazione ad un progetto IT avanzato del Cern, lezioni informatiche con esperti dell'ente e di altri istituti, visite agli acceleratori e alle aree sperimentali, oltre che a società esterne, e l'elaborazione di un rapporto e una presentazione del lavoro svolto al termine del programma. I requisiti richiesti sono: iscrizione ad un corso di laurea o master (non dottorato di ricerca) in ambito informatico; prospettiva di terminare almeno un triennio di studi o laurearsi entro l'estate; non aver mai lavorato presso il Cern per più di 3 mesi e essere mai stato uno studente estivo dell'organizzazione; buona padronanza dell'Inglese e conoscenza del Francese. **Il termine per inviare le domande è il 31 gennaio 2021 alle ore 12.00.**

Infine lo Short-Term Internship Programme, per tirocini di breve durata, da 1 a 6 mesi, retribuiti 1.516 CHF (circa 1.400 euro). È possibile candidarsi per il programma fino ad ottobre. Per maggiori informazioni consultare il seguente [link](#).

20. EU Public Affairs & Communication: tirocinio a Bruxelles

L'organizzazione non governativa IPIFF - International Platform of insects for Food and Feed - offre un'opportunità di tirocinio a Bruxelles della durata di 9 mesi, nel settore "EU Public Affairs & Communication". Il tirocinante collaborerà con l'organizzazione in varie attività, fra cui: sviluppo e attuazione di progetti nei settori della sicurezza alimentare e/o della legislazione ambientale; assistenza in attività di ricerca e sviluppo; supporto nelle attività dei gruppi di lavoro o delle task force; assistenza nella produzione di documenti di sintesi, schede informative e / o altri strumenti di comunicazione;



supporto della gestione quotidiana del Segretariato. **Titoli di studio e competenze:** laurea nelle seguenti discipline o discipline affini: scienze ambientali, alimentari, gestione della qualità, agronomia, veterinaria, entomologia; madrelingua inglese o livello equivalente, sia scritto che parlato. La conoscenza di altre lingue dell'Unione europea è un vantaggio; ottime competenze di scrittura in inglese; capacità di apprendimento in un ambiente di lavoro frenetico e attenzione ai dettagli. **Esperienza richiesta:** comprovata esperienza professionale in posizioni con mansioni strettamente correlate a quelle sopra descritte. Costituiscono vantaggio: esperienza pregressa nel settore, esperienza pregressa in istituzioni dell'UE, organizzazioni internazionali, ONG o associazioni di categoria, la conoscenza delle politiche e normative agroalimentari dell'UE. Per la **descrizione completa delle attività e dei requisiti richiesti è possibile consultare l'[annuncio](#)**. Il tirocinio inizierà a fine febbraio o inizio marzo. È prevista una retribuzione mensile di 1.000 euro, con possibilità di assunzione a tempo pieno al termine del tirocinio. Per candidarsi è necessario inviare il curriculum e una lettera di motivazione in inglese al Sig. Christophe Derrien all'indirizzo e-mail christophe.derrien@ipiff.org **entro mercoledì 3 febbraio 2021. Per maggiori informazioni è possibile consultare il [sito di riferimento](#).**

21. Tirocini all'IRENA

L'**International Renewable Energy Agency - IRENA** (Agenzia Internazionale per le Energie Rinnovabili) è un'organizzazione internazionale finalizzata ad incoraggiare l'adozione e l'utilizzo delle energie rinnovabili in una prospettiva di sviluppo sostenibile. L'**IRENA Internship Programme** offre l'opportunità di acquisire una conoscenza diretta del lavoro dell'organizzazione internazionale tramite un'esperienza di tirocinio. I tirocini, della durata di 2 mesi (eventualmente rinnovabili per altri 2 mesi o più a lungo, in caso di specifiche esigenze accademiche), si svolgeranno a Bonn in Germania o ad Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e prevedono l'impiego in vari tipi di attività. È prevista una retribuzione, non meglio specificata nella call. I destinatari devono dimostrare interesse per il settore di attività dell'organizzazione. Possono candidarsi studenti universitari iscritti ad un corso di Laurea Magistrale in uno dei seguenti corsi di laurea: Economia, Scienze Ambientali, Diritto Internazionale, Scienze Naturali, Ingegneria, Scienze Politiche, Risorse Umani e/o Amministrazione Pubblica, Scienze Informatiche o Scienze della Comunicazione. Potranno essere accettate anche le candidature di neolaureati, purché la data di inizio del tirocinio sia entro un anno dal conseguimento del titolo di studio. È richiesta un'ottima conoscenza della lingua inglese. La conoscenza di un'ulteriore lingua è un titolo preferenziale. Per candidarsi occorre compilare l'apposita application online, allegando CV e lettera con manifestazione di interesse e indicazione del periodo di disponibilità per lo svolgimento del tirocinio. Le candidature sono aperte tutto l'anno, ma devono essere presentate almeno tre mesi prima dell'inizio del tirocinio stesso. Ulteriori informazioni e application online sul sito irena.org.



22. Tirocini all'European Economic and Social Committee

L'**European Economic and Social Committee (EESC) - Comitato Economico e Sociale Europeo (CESE)** organizza tirocini due volte l'anno, per periodi di **lunga durata** o di **breve durata** per candidati



provenienti da università pubbliche o private che abbiano già una conoscenza relativa alle aree di attività dell'EESC. Il periodo di tirocinio ha inizio il 16 febbraio e il 16 settembre di ogni anno ed ha sede a Bruxelles.

Tirocinio di lunga durata

Il tirocinio di lunga durata si svolge per un periodo di 5 mesi e viene proposto due volte l'anno: dal 16 febbraio al 15 luglio (periodo primaverile di formazione) e dal 16 settembre al 15 febbraio (periodo autunnale di formazione). Per lo svolgimento del tirocinio è previsto per i tirocinanti

inoccupati un **sussidio di mantenimento**. I tirocinanti già retribuiti non riceveranno invece alcun contributo finanziario, a meno che la cifra da loro percepita non sia inferiore al sussidio di mantenimento. In questo caso avranno diritto a percepire la differenza. Tra i **requisiti** richiesti ai candidati laureati, per accedere ai tirocini di lunga durata, la conoscenza di uno dei settori di attività dell'EESC acquisita durante il loro corso di studi o attraverso altre modalità, quali tesi di laurea, ricerca, altri periodi di formazione europea ecc. Richiesta inoltre la conoscenza a livello approfondito di una lingua della Comunità Europea e a livello sufficiente di una seconda lingua comunitaria (per i candidati di un paese non membro è richiesta la buona conoscenza di una sola lingua comunitaria).

Tirocini di breve durata

Il periodo impegnato dai tirocini di breve durata va da uno a tre mesi. Vi possono accedere studenti universitari che intendono fare un'esperienza durante il loro corso di studi a completamento della carriera universitaria e neolaureati. Non è previsto un limite di età. I tirocini di breve durata non sono retribuiti. Tra i **requisiti** per accedere ai tirocini di breve durata, la conoscenza a livello approfondito di una lingua della Comunità Europea e a livello sufficiente di una seconda lingua comunitaria (per i candidati di un paese non membro è richiesta la buona conoscenza di una sola lingua comunitaria).

Scadenze e modalità di invio della domanda

Le domande per i tirocini devono essere presentate, con la documentazione richiesta, secondo le modalità indicate sul sito dell'European Economic and Social Committee.

Per i **tirocini di lunga durata** sono previsti **termini** di candidatura:

- Tirocini primavera (febbraio-luglio): Candidature dal 1 luglio al 30 settembre;
- Tirocini autunno (settembre-febbraio): Candidature dal 3 gennaio al 31 marzo.

Per i **tirocini di breve durata** non ci sono scadenze prefissate.

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web:

<https://www.euro-net.eu/category/news/proposte-di-progetti/>

NR.:	077
DATA:	20.10.2020
TITOLO PROGETTO:	"Training opportunities for organizations with approved staff mobility Erasmus + projects"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Ana Pinho (Portogallo)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	AE2O has developed training courses for professionals working in the social and educational field – teachers, trainers, psychologists, social educators, animators – which you can access if you have or are applying for a KA101 project funding.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 19th March 2021 – 31st October 2022. Venue place, venue country: Porto (POR) / Varna (BUL), Portugal. Summary: AE2O has developed training courses for professionals working in the social and educational field – teachers, trainers, psychologists, social educators, animators – which you can access if you have or are applying for a KA101 project funding. Group size: 15 participants. For participants from: Erasmus+: Youth in Action Programme countries. Target group: Trainers, teachers, psychologists, social educators, animators. Details: AE2O is a reference institution, at national and international level, because of the innovative approaches in education and also because of its pioneer work to establish a second chance education policy and system in Portugal. We have TRAINING OPPORTUNITIES for the period 2020-2021-2022, for your applications for Erasmus+ Programme, KA1, grants. If you're interested, please do include in your applications our international seminars:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PT1 – Creative methods in education and social work; • PT2 – Using Forum Theatre in social and educational work; • PT3 – Sensory Theatre in non-formal education; • PT4 – Puppetry in Education and Youth Work. <p>We have also opportunities for job shadowing and study visits. If you have an approved KA101 project, we propose you to apply with us and bring one group from your organization to our training courses! This is a very good opportunity to support the professional development of those who work in education and training across Europe. We are available to help you in your application process and, afterwards, during the report phase. Take this chance to come for a pleasant and meaningful visit to Porto, UNESCO World Cultural Heritage and European Best Destination.</p>

	<p>There are also sessions available in Sofia and Varna (Black Sea), Bulgaria (in cooperation with Tsvete Theatre and Essence Bulgaria). We need at least 6 international participants to open a Training Course. Please forward this information to other colleagues that might be interested in your country and other countries.</p> <p>Costs: Participation fee 420€ / person (fully funded if you have an Erasmus+ KA101 project approved).</p> <p>Accommodation and food These costs are covered by the KA101 funding as well. We may help you find the best solutions.</p> <p>Travel reimbursement These costs are covered by the KA101 funding as well.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	5 th February 2021

NR.:	078
DATA:	13.11.2020
TITOLO PROGETTO:	"Democracy Reloading Toolkit Webinars 2021"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Laszlo Foldi (Belgio)
TIPOLOGIA:	Seminar
ARGOMENTO:	The involvement of young people in developing youth policies and in decision making is fundamental to increase their sense of belonging and active citizenship in their communities.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 18th March – 17th June 2021.</p> <p>Venue place, venue country: Online, Belgium – FR.</p> <p>Summary: The Webinars will support municipality staff in designing, developing and implementing youth participation in decision making and improving local democracy through the use of the Democracy Reloading online Toolkit.</p> <p>Group size: 100 participants.</p> <p>For participants from: Erasmus+: Youth in Action Programme countries.</p> <p>Target group: Youth workers, Trainers, Youth policy makers, Youth researchers.</p> <p>Accessibility info: This activity and venue place are accessible to people with disabilities.</p> <p>Details: The involvement of young people in developing youth policies and in decision making is fundamental to increase their sense of belonging and active citizenship in their communities. This calls municipalities and public authorities to address the needs and interests of youth, to engage youth as actors of the solutions for their problems, to increase the level of their ownership of and responsibility for their own community and thus to improve local participation and develop the quality of local democracy. We believe that young people if adequately informed, trained, empowered and engaged they will be the best actors of change and promoters of European values: democracy, rule of law and equality. Democracy Reloading is a partnership of Erasmus+ Youth national agencies since 2015 that was established as strategic approach of working with local and regional public authorities in planning, developing, maintaining and reforming democratic youth participation structures for dialogue, co-decision and co-management. Based on the lessons learned during the</p>

	<p>activities of last 5 years a reference model designed out of the competences required for municipalities for engaging youth in decision-making and an online Toolkit as developed to support the development of these competences. This Toolkit is the basis of a long term strategic development plan to address municipalities through the Erasmus + Youth program. It is designed to help youth policy related municipality staff to become empowered, competent and ready to engage young people into decision making and thus improving active citizenship and democracy in local communities. You can access the Toolkit here: www.democracy-reloading.eu.</p> <p>Four Webinars will be organised to present the Democracy Reloading Toolkit between March and June 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18th March, 15.30-17.00 CET; • 27th April, 15.30-17.00 CET; • 25th May, 15.30-17.00 CET; • 17th June, 15.30-17.00 CET. <p>In the registration form you can select the date the suits you best.</p> <p>The Webinars are designed for municipality officers and youth workers working in close cooperation with municipalities who want to improve their youth policies, structures and projects engaging young people in municipal decision making. The Webinars aim to support the development of their competences through using the online Toolkit.</p> <p>Each Webinar will have the following program:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to the Democracy Reloading Partnership; • Presenting the online Toolkit; • How to develop (individual and collective) competences with the help of the Toolkit; • Further learning opportunities. <p>Costs: Participation fee: There is no participation fee. Accommodation and food: Online activity. Travel reimbursement: Online activity. No travel needed. Working language: English.</p>
SCADENZA:	3 rd March 2021

NR.:	082
DATA:	04.12.2020
TITOLO PROGETTO:	Postponed - "Towards Collaborative Practice" (TCP) Study Visit on Social Entrepreneurship and Social Inclusion
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Ildikó Gulácsi (Ungheria)
TIPOLOGIA:	Study Visit
ARGOMENTO:	A great opportunity to discover, connect to successful initiatives, and learn more about social entrepreneurship and youth work in Hungary, as well as about how the European Solidarity Corps can support social entrepreneurship among young people.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 10th -14th May 2021. Venue place, venue country: Budapest, Hungary. Summary: A great opportunity to discover, connect to successful initiatives, and learn more about social entrepreneurship and youth work in Hungary, as well as about how the European Solidarity Corps can support social</p>

entrepreneurship among young people.

Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders, Youth project managers, Youth coaches.

For participants from: Erasmus+: Youth in Action Programme countries; Partner Countries Neighbouring the EU

Accessibility info: This activity and venue place are accessible to people with disabilities.

Group size: 25 participants.

Details:

Join us, reflect, network & learn about professional practices and ways in which social entrepreneurship and youth work can be developed and apply these experiences to your reality. This study visit is a unique opportunity to discover more about being a social entrepreneur in Hungary and how youth work plays a role in it. The study visit is organized in the framework of the "Towards Collaborative Practice" (TCP) project that explores the potential of youth work, Erasmus+ and the European Solidarity Corps to foster social entrepreneurship and social innovation among young people. The TCP Project consists of forums and study visits, and so far 5 Forums and 2 Study Visits have been organized. This one will be the third one, following on from the ones in Bristol UK (2016) and Jerusalem Israel (2018). Budapest hosts a unique and vibrant community of social entrepreneurs working for the betterment of society and the environment. This event will provide the opportunity to a group of professionals and young people to discover the social business sector in Budapest and Hungary through direct contacts and exchanges with several social enterprises. It will be funded through the NET budget line of the European Solidarity Corps. It will be a combination of field visits with sessions focused on networking and knowledge/practice sharing. The project will explore the social and environmental impact of social ventures, with a special focus on the social inclusion of underrepresented and vulnerable groups. The event will also tackle the connection between social entrepreneurship and the European Solidarity Corps, as well as volunteering and its importance for social inclusion and employability.

This study visit will:

- explore, through several field visits, how social enterprises can become established as promoters of innovation and growth for society;
- facilitate partnerships, creating a network of social entrepreneurs;
- and share practices and realities among the diverse social and youth entrepreneurs from Europe, neighbouring Partner Regions, and Hungary.

If you are willing to join and passionate about the topics of the study visit i.e. social entrepreneurship, social innovation, and social inclusion, we kindly invite you to express your interest to join this event. Youth@Work Strategic Partnership on youth employability and entrepreneurship of Erasmus+ National Agencies. The TCP Study Visit is part of the Youth@Work Partnership, alongside other projects tackling youth employability and entrepreneurship, organized by the 16 member Erasmus+ National Agencies and SALTO-YOUTH Resource Centres. You can learn more about Youth@Work at www.youthatworkpartnership.org and

	<p>@YouthatWorkPartnership (Facebook).</p> <p>We are looking for 25 participants, young people, and professionals, who are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Part of or working for an NGO/social enterprise with a social inclusion focus and would like to expand their understanding of similar initiatives in different national and international contexts; • Have experience in working with the European Solidarity Corps program and would like to get further knowledge and practical experiences in this area, plus explore additional possibilities for social inclusion elements within the program; • Just started or planning to develop a project in the European Solidarity Corps program and interested in learning about NGOs doing European Solidarity Corps projects in the area of social inclusion and social business; • Run or plan to start a social business with social inclusion priorities and want to get new ideas and inspiration for future development and international networking. <p>Please submit your application no later than 13th Sep 2020. We will communicate with you for our selection by 28th Sep 2020.</p> <p>Costs:</p> <p>Participation fee This project is financed by the participating National Agencies (NAs) of the Erasmus+ Youth in Action Programme. The participation fee varies from country to country. Please contact your National Agency or SALTO Resource Centre (SALTO) to learn more about the participation fee for participants from your country.</p> <p>Accommodation and food The hosting National Agency of this offer will organise the accommodation and covers the costs for accommodation and food.</p> <p>Travel reimbursement Please contact your National Agency or SALTO in order to know whether they would support your travel costs. If yes, after being selected, get in touch with your National Agency or SALTO again to learn more about the overall procedure to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	28 th February 2021

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

24. Offerte di lavoro in Europa



Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego in Italia, Europa e oltre i confini continentali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità e che possano aiutarvi a trovare soluzioni di vita e di occupazione.

A) EURES RICERCA PERSONALE SPECIALIZZATO PER LA GERMANIA

EURES ricerca personale specializzato per la Germania. In particolare:

- **n. 1 farmacista (M/F)** per Aquisgrana (ID: NRW-427-GES) in grado di: sviluppare formulazioni farmaceutiche; vendere prodotti farmaceutici; consigliare i clienti.

Si richiede: Studi in farmacia e autorizzazione a lavorare come farmacista; precedente esperienza di lavoro; conoscenza della lingua tedesca livello B1; buona motivazione all'acquisizione della lingua tedesca; interesse a vivere e lavorare in Germania.

Offerta contrattuale: CCNL per farmacisti; sostegno nel trasferimento e nella ricerca di un alloggio, assistenza in questioni amministrative, corsi di formazione.

Per candidarsi:

Inviare il proprio CV o EUROPASS (www.europass-info.de) in tedesco o in inglese utilizzando il riferimento "NRW-427-GES" via e-mail a: ZAV-IPS-Nordrhein-Westfalen@arbeitsagentur.de.

- **n. 4 Autisti di camion (m/f/d)** per: operazioni di carico e scarico di impianti di miscelazione mobile; consegna ai clienti; controllo qualità in cantiere.

Requisiti: patente di guida CE; carta di qualificazione del conducente (Codice 95); carta del conducente; precedente esperienza professionale; conoscenze minime di base del TEDESCO (A2); eventuale corso di formazione di tedesco finanziato.

Offerta contrattuale: stipendio a partire da circa. 2.900 euro lordi/mese, dopo l'iniziale formazione fino a 3.000 euro lordi/mese (più spese); 30 giorni di ferie pagate; sostegno finanziario per il trasferimento e corsi di lingua.

Per candidarsi: inviare il vostro CV (ad es. www.europass.europa.eu) a ZAV-IPS-Nordrhein-Westfalen@arbeitsagentur.de utilizzando il codice NRW-434-SPED.

La scadenza per le domande è il **31 gennaio 2021**

B) EURES OFFRE LAVORO IN GERMANIA PER EDUCATORI/EDUCATRICI PER ASILI NIDO E SCUOLE DELL'INFANZIA
Eures, il portale europeo dedicato alla mobilità, offre Lavoro in Germania per Educatori o educatrici per asili nido e scuole dell'infanzia cattoliche di Francoforte, con assunzione nel 2021.

Descrizione dell'offerta

Si cercano 6 **educatori ed educatrici** interessati a lavorare in Germania presso asili nido e scuole dell'infanzia di **Francoforte sul Meno** e a contribuire alla crescita personale dei bambini tra 1 e 6 anni. Le risorse selezionate lavoreranno a tempo pieno a tempo pieno (40 ore settimanali), con un **contratto a tempo indeterminato**. Tutti i candidati selezionati potranno usufruire del sostegno supporto per eventuali costi di viaggio, di trasferimento e per il riconoscimento del titolo di studio in Germania, nonché corsi di lingua tedesca.

Requisiti

- Cittadinanza di un paese dell'UE;
- Laurea breve (triennale) in **scienze dell'educazione e della formazione** (L19);
- Disponibilità a motivazione a vivere e lavorare in Germania a lungo termine;
- Disponibilità ad imparare il tedesco e a frequentare un corso intensivo prima di iniziare a lavorare.

Condizioni economiche

L'offerta prevede:

- Un posto di lavoro sicuro con prospettive di **crescita professionale**;
- Nei primi mesi contratto a tempo determinato fino al necessario riconoscimento del titolo di studio con uno stipendio di 2.600,00 euro lordi mensili, successivamente contratto a **tempo indeterminato** con stipendio iniziale di 2.942,66 euro lordi mensili;
- 30 giorni di **ferie annuali**;
- Tredicesima mensilità;
- **Corsi di formazione** e di aggiornamento;
- Opportunità di finanziamento di un **corso di lingua** anticipatamente nel paese d'origine, per i costi della procedura di riconoscimento del titolo di studio;
- Supporto per eventuali **costi di viaggio**, di trasferimento e per il **riconoscimento del titolo di studio in Germania**.

Verrà organizzato un incontro formativo online. Leggi il **BANDO**. Per fare domanda è necessario inviare la documentazione necessaria comprendente il curriculum vitae con foto, la lettera di motivazione, il diploma di laurea, una copia del documento d'identità e, se disponibili, gli attestati relativi alle competenze linguistiche – tutto in formato PDF- a: ZAV-IPS-Hessen@arbeitsagentur.de indicando il numero di riferimento dell'offerta (**Hessen-EDU20-GES**). **Scadenza: 31 gennaio 2021**.

C) OPPORTUNITÀ IN FRANCIA CON DANONE

Danone, multinazionale del settore alimentare presente in 120 Paesi al mondo, è alla ricerca di **figure professionali per le sue sedi in Francia**. Tra i marchi controllati dal gruppo figurano brand come Activia, Actimel, Alpro, Aptamil, Danette, Danonino, Danio, Evian. Queste nel dettaglio **alcune delle posizioni attualmente vacanti** in Francia con Danone:

- Communication Coordinator;

- Ecosystem Engagement;
- Responsabile medico;
- Product Technologist;
- Business Intelligence Key Account Management;
- Service Clients Exoport;
- Performance&Projets Supply Chain;
- Domain Lead Finance&Human Resources.

Per ulteriori dettagli e **inoltrare online la propria candidatura** è sufficiente consultare il portale [Jobs](#) della multinazionale francese.

D) LAVORARE IN FRANCIA CON MICHELIN

Opportunità di lavoro con [Michelin](#), il colosso mondiale nella produzione di pneumatici fondato nel 1889 con **interessi in 170 paesi al mondo**. La sede del gruppo si trova a Clermont-Ferrand, nella regione dell'Alvernia-Rodano-Alpi. Nel dettaglio, ecco **alcune delle risorse ricercate** attualmente da Michelin in Francia:

- Tecnici montatori;
- Tecnici specializzato in sintesi di polimeri;
- Ingegnere informatico meccanico;
- Responsabile di produzione;
- Operatori di produzione;
- Sviluppatori digitali;
- Strategic Analyst.

Visitando la pagina [Carriere](#) del gruppo è possibile vagliare nel dettaglio, oltre alle proposte citate, anche **le altre opportunità professionali aperte** in questo momento nella multinazionale.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a [NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE](#));
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

25. Offerte di lavoro in Italia

A) ENEL RICERCA DIPLOMATI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE

Enel, la grande e nota azienda del settore energetico attiva a livello internazionale, è alla ricerca di **giovani diplomati e diplomate, da assumere per posizioni tecnico-operative, su tutto il territorio nazionale**.

Requisiti richiesti:

- **Età compresa tra i 18 e i 29 anni;**
- **Diploma Tecnico / Diploma Professionale quinquennale.**

Viene offerto un **contratto di apprendistato di 36 mesi** nell'ambito del quale è previsto un percorso di formazione teorico-pratica e di affiancamento, con il supporto di tutor aziendali. Inoltre, sono aperte **diverse posizioni junior e senior** tra cui:

- Administration specialist afc;
- Customer care analyst;
- Senior marketing financial services;
- Commercial analyst battery energy storage;
- Marketing specialist financial services;
- Junior infrastructure & network;
- Geometra con esperienza per enel green power;
- Engineer specialist distributed energy;
- Digital front end developer;
- Solution architect;
- Controllo di gestione power generation;
- Junior global business analyst;
- Junior global trading;

- Senior business developer.

Per conoscere il dettaglio dei profili, le mansioni e i requisiti richiesti, consulta la [pagina dedicata](#) sul sito aziendale.

B) POSIZIONI APERTE IN ARUBA

Opportunità di lavoro presso [Aruba](#), il gruppo italiano specializzato in data center, web hosting, e-mail e registrazione di nomi di dominio. L'azienda, fondata a Firenze nel 1994, ha un fatturato superiore ai 140 milioni di euro e può contare su un organico di circa 750 dipendenti.

Nel dettaglio, ecco **alcune delle figure ricercate** attualmente in Aruba:

- Software Architect Back End;
- Assistenza clienti;
- Enterprise Network Administrator;
- Cloud and Connectivity Service Desk Specialist;
- Connectivity Service Desk Specialist;
- Project Manager ambito sicurezza applicativa;
- Compliance Manager;
- Senior Product Manager Cloud;
- Legal Affairs Manager;
- Service Manager Enterprise.

Consultando la pagina [Lavora con noi](#) del gruppo italiano è possibile valutare tutte le offerte presenti in questo momento oltre che **i dettagli riguardo il curriculum richiesto e le modalità di candidatura.**

C) GLOBO, ASSUNZIONI NEL RETAIL PER NUOVE APERTURE

Globo, azienda che si occupa della rivendita di **prodotti di abbigliamento e calzature di vari brand**, attiva in tutta Italia, è alla ricerca di nuove risorse da inserire nel proprio organico per l'apertura di nuovi punti vendita su tutto il territorio nazionale. Nello specifico si ricercano **Addetti alle casse, Addetti al reparto e Responsabili di punti vendita** per l'apertura delle seguenti nuove sedi: Tevernerio (CO); Biella; Benevento; Bussolengo (VR); Fisciano (SA); Oristano; Castelfranco Emilia (MO); Fiumicino (RM); Carpi (MO); Altavilla Vicentina (VI); Nola (NA); Mugnano (NA); Casoria (NA); Roma; Viterbo; Forlì; Bari; Barletta; Brindisi; Foggia; Lecce; Taranto. Si ricercano inoltre **laureati per "Analisi di Gestione"** presso la sede centrale degli uffici di Corropoli (TE). Per tutte le informazioni relative alle mansioni, ai requisiti specifici e alle modalità di candidatura, visita il sito aziendale alla [sezione "Offerte di lavoro"](#).

D) DIPLOMATI E LAUREATI, ASSUNZIONI IN ITALIA CON BUSINESS INTEGRATION PARTNERS

Business Integration Partners Spa assume 100 risorse per vari profili professionali. L'offerta è rivolta a diplomati e laureati per un potenziamento dell'organico aziendale. Bip è una società italiana di consulenza che lavora per imprese e pubblica amministrazione in diversi paesi in tutto il mondo. Le posizioni aperte prevedono inserimenti lavorativi per lo più a Roma e Milano.

In particolare le figure richieste sono:

- Consulente ambito Issuing & Acquiring;
- Junior Tech Analyst;
- Consulente Scrum Master;
- Junior Cybersecurity Engineer;
- Open Banking Architect;
- Junior Consultant;
- Consulente Cyber Security;
- Digital Analytics Specialist;
- Junior Devops Engineer;
- Project Manager Finance.

Per la descrizione dettagliata dei profili e dei requisiti consultare la [pagina web](#). Non è indicata una scadenza per l'invio delle candidature.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

BANDI INTERESSANTI

26. BANDO – Al via il bando sul Green Deal europeo

La Commissione europea ha annunciato l'apertura di un bando dedicato al **Green Deal europeo**, una nuova call del programma **Horizon 2020** che mette a disposizione **1 miliardo di euro** per progetti di ricerca e innovazione che contribuiscano ad affrontare le sfide ambientali e climatiche in Europa, un



investimento incentrato sull'innovazione che dovrebbe imprimere un'accelerazione alla transizione giusta e sostenibile verso un'Europa a impatto climatico zero. Il **Green Deal europeo** definisce infatti il piano e la tabella di marcia della Commissione europea per rendere l'Europa il primo continente climaticamente neutro entro il 2050, con un'economia sostenibile che non lasci indietro nessuno. Per raggiungere l'obiettivo 2050 serviranno

interventi in tutti i settori economici, tra cui: investimenti in tecnologie rispettose dell'ambiente; sostegno all'innovazione industriale; introduzione di forme di trasporto pubblico e privato più pulite, più economiche e più sane; decarbonizzazione del settore energetico; miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici; collaborazione con i partner internazionali per migliorare gli standard ambientali mondiali. La call è strutturata in **8 aree tematiche** che riflettono i principali filoni d'intervento del Green Deal europeo, declinate a loro volta in una serie di **aree tematiche specifiche**:

1. accrescere l'ambizione in materia di clima;
2. energia pulita, economica e sicura;
3. industria per un'economia circolare e pulita;
4. edifici efficienti sotto il profilo energetico e delle risorse;
5. mobilità sostenibile e intelligente;
6. strategia "Dal produttore al consumatore";
7. biodiversità ed ecosistemi;
8. ambiente privo di sostanze tossiche e a inquinamento zero.

A questi si aggiungono altri due **settori trasversali** – rafforzamento delle conoscenze e responsabilizzazione dei cittadini – che offrono una prospettiva a più lungo termine per realizzare le trasformazioni auspicate dal Green Deal europeo. Sono previste inoltre **opportunità di cooperazione internazionale** per far fronte alle **priorità dei Paesi meno sviluppati**, soprattutto in Africa, nel contesto dell'*Accordo di Parigi* e degli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile*. Data l'urgenza delle sfide a cui risponde, il bando punta a risultati chiari e tangibili nel breve e nel medio periodo, perseguendo però una visione di cambiamento a lungo termine, vale a dire meno azioni ma più mirate, grandi e visibili, con particolare attenzione alla pronta scalabilità, diffusione e penetrazione. **La call rimane aperta dal 22 settembre 2020 fino al 26 gennaio 2021**. L'avvio dei progetti selezionati è previsto nell'autunno 2021. Qui di seguito i link ai singoli inviti a presentare proposte:

- [LC-GD-9-3-2020](#) – Transparent & Accessible Seas and Oceans: Towards a Digital Twin of the Ocean.
- [LC-GD-9-2-2020](#) – Developing end-user products and services for all stakeholders and citizens supporting climate adaptation and mitigation.
- [LC-GD-9-1-2020](#) – European Research Infrastructures capacities and services to address European Green Deal challenges.
- [LC-GD-8-2-2020](#) – Fostering regulatory science to address combined exposures to industrial chemicals and pharmaceuticals: from science to evidence-based policies.
- [LC-GD-8-1-2020](#) – Innovative, systemic zero-pollution solutions to protect health, environment and natural resources from persistent and mobile chemicals.
- [LC-GD-7-1-2020](#) – Restoring biodiversity and ecosystem services.
- [LC-GD-6-1-2020](#) – Testing and demonstrating systemic innovations in support of the Farm-to-Fork Strategy.
- [LC-GD-5-1-2020](#) – Green airports and ports as multimodal hubs for sustainable and smart mobility.
- [LC-GD-4-1-2020](#) – Building and renovating in an energy and resource efficient way.
- [LC-GD-3-2-2020](#) – Demonstration of systemic solutions for the territorial deployment of the circular economy.
- [LC-GD-3-1-2020](#) – Closing the industrial carbon cycle to combat climate change – Industrial feasibility of catalytic routes for sustainable alternatives to fossil resources.
- [LC-GD-2-3-2020](#) – Accelerating the green transition and energy access Partnership with Africa.

- [LC-GD-2-2-2020](#) – Develop and demonstrate a 100 MW electrolyser upscaling the link between renewables and commercial/industrial applications.
- [LC-GD-2-1-2020](#) – Innovative land-based and offshore renewable energy technologies and their integration into the energy system.
- [LC-GD-10-3-2020](#) – Enabling citizens to act on climate change, for sustainable development and environmental protection through education, citizen science, observation initiatives, and civic engagement.
- [LC-GD-10-2-2020](#) - Behavioural, social and cultural change for the Green Deal.
- [LC-GD-10-1-2020](#) – European capacities for citizen deliberation and participation for the Green Deal.
- [LC-GD-1-3-2020](#) – Climate-resilient Innovation Packages for EU regions.
- [LC-GD-1-2-2020](#) – Towards Climate-Neutral and Socially Innovative Cities.
- [LC-GD-1-1-2020](#) – Preventing and fighting extreme wildfires with the integration and demonstration of innovative means.

Breve descrizione della call. [Per saperne di più.](#)

27. BANDO – Bando FAMI 2020 per progetti transnazionali su migrazione e integrazione

La DG Migration and Home Affairs (DG HOME) della Commissione Europea ha pubblicato il bando 2020 per Azioni transnazionali del **Fondo Asilo, migrazione e integrazione (FAMI)**. Questa nuova call intende sostenere progetti focalizzati su sei tematiche specifiche con una dotazione complessiva di **32,7 milioni di euro**. La scadenza per la presentazione delle candidature è fissata per il **16 febbraio 2021**. Di seguito i sei temi e le relative dotazioni finanziarie:



- [Sviluppo e attuazione di strategie di integrazione locale attraverso partnership multistakeholder](#) (risorse disponibili: € 7.500.000)
- [Ridurre gli ostacoli e promuovere l'accesso ai servizi di base per i migranti](#) (risorse disponibili: € 6.000.000)
- [Promuovere la partecipazione dei migranti nella definizione e attuazione delle politiche di integrazione](#) (risorse disponibili: € 6.000.000)
- [Promuovere percorsi complementari per le persone bisognose di protezione e la loro ulteriore integrazione](#) (risorse disponibili: € 10.000.000)
- [Assistenza, sostegno e integrazione dei cittadini di paesi terzi vittime della tratta di esseri umani](#) (risorse disponibili: € 2.000.000)
- [Transizione dei minori all'età adulta](#) (risorse disponibili: € 1.200.000)

Ciascun progetto proposto può riguardare una sola delle tematiche individuate. Le proposte progettuali devono essere **transnazionali**, ovvero i progetti riguardanti i **temi 1 e 2** devono coinvolgere **almeno 5 partner stabiliti in 5 diversi Stati UE**, i progetti relativi ai **temi 3, 4 e 6** devono essere realizzati da una partnership costituita da **almeno 3 partner di 3 diversi Stati UE**, mentre quelli focalizzati sul **tema 5** devono coinvolgere **almeno 2 partner stabiliti in 2 diversi Stati UE**. Sono eleggibili le persone giuridiche stabilite negli Stati UE (escluso Danimarca in quanto unico Paese UE che non partecipa al Fondo) ad esclusione delle organizzazioni internazionali che possono avere sede anche al di fuori dei Paesi UE. Potranno essere **lead-applicant** le seguenti tipologie di persone giuridiche:

- Enti pubblici (per progetti riguardanti tutti i temi)
- Enti privati non-profit (per progetti riguardanti tutti i temi)
- Enti a scopo di lucro (solo per progetti riguardanti i temi 4 e 6)
- Organizzazioni internazionali (solo per progetti riguardanti i temi 4 e 6)

Potranno essere **co-applicant** le seguenti tipologie di persone giuridiche:

- Enti pubblici (per progetti riguardanti tutti i temi)
- Enti privati non-profit (per progetti riguardanti tutti i temi)
- Enti a scopo di lucro (escluso progetti riguardanti i temi 3 e 5)
- Organizzazioni internazionali (solo per progetti riguardanti i temi 4 e 6)

Il cofinanziamento UE potrà coprire fino al **90%** dei costi totali ammissibili del progetto proposto, ma la sovvenzione richiesta deve essere compresa tra: Temi 1 e 2 tra € 750.000 e € 1.500.000; Tema 3 tra € 400.000 e € 750.000; Tema 4 tra € 700.000 e € 2.000.000; Temi 5 e 6 tra € 300.000 e € 600.000. La durata massima dei progetti deve essere di **36 mesi**, se progetti inerenti i temi 1, 2, 4, o di 24 mesi, se progetti sui temi 3, 5, 6, con inizio indicativamente tra dicembre 2021/gennaio 2022. La scadenza per la presentazione delle candidature è il **16 febbraio 2021**. [Scarica il bando.](#)

28. BANDO – Pubblicate le linee guida dell'otto per mille Valdese, a fine gennaio la scadenza

La Chiesa evangelica valdese ha pubblicato alcuni giorni fa le linee guida per il prossimo **bando dell'Otto per mille valdese (OPM)**. Anche quest'anno



la ripartizione dei fondi otto per mille IRPEF per il sostegno di interventi sociali, assistenziali, umanitari e culturali, sia in Italia che all'estero avverrà come di consueto attraverso la presentazione di proposte progettuali da parte delle organizzazioni della società civile del **mondo non profit**. Possono essere destinatari dei contributi i seguenti soggetti: **Enti** facenti parte

dell'ordinamento metodista e valdese; **Organismi Associativi italiani o stranieri** (Associazioni, Comitati e Cooperative Sociali di tipo A/B purché il finanziamento richiesto sia usato per le finalità previste dalla legge 409/1993 e cioè assistenziali, umanitarie, culturali e comunque non per attività lucrative); **Organismi ecumenici italiani o stranieri**. Il bando 2021 sarà aperto per la **presentazione dei progetti dal 4 al 25 gennaio** in piena continuità con gli anni precedenti. La Tavola Valdese si è interrogata se introdurre qualche linea di finanziamento particolare, vista la situazione eccezionale che stiamo vivendo, ma ha deciso di **confermare l'approccio ampio e generalista** che da sempre caratterizza il proprio bando in modo da poter essere di supporto, al terzo settore, che da sempre è sostegno e linfa fondamentale per la nostra società. Per facilitare la corretta partecipazione al bando sono stati inseriti **dettagli esplicativi** e aggiunti alcuni documenti obbligatori ed è stata resa possibile l'aggiunta di documentazione facoltativa. Infine è prevista la **possibilità di far pervenire domande di chiarimento** le cui risposte saranno pubblicate sotto forma di FAQ. Il numero delle proposte progettuali ricevute dall'OPM Valdese continua a salire di anno in anno. Dalle 1313 proposte del 2013 si è passati alle 3918 del 2017 per arrivare a **quota 4671 nel 2020**. Un aumento di oltre 500 progetti rispetto all'anno precedente, nonostante sia stato fissato a un massimo di 2 progetti il numero di richieste presentabili da ciascun soggetto promotore. Tremila di queste richieste hanno superato la fase preliminare formale e sono stati **finanziati 1243 progetti**, di cui 452 all'estero e 791 in Italia, in tutti gli ambiti di intervento. Nell'ultima edizione del bando il maggior numero di progetti sostenuti riguarda il miglioramento delle condizioni di vita di **persone con disabilità fisica e mentale**, seguono progetti per **bambini e ragazzi, progetti culturali**, sanitari e in ultimo, in termini percentuali, quelli relativi all'**accoglienza e l'inclusione di rifugiati e migranti**. In aumento negli ultimi anni anche i progetti approvati sulle **tematiche ambientali**. Nessuna novità sostanziale quindi nel 2021 al netto di alcune modifiche importanti nelle procedure con l'obiettivo di facilitare gli enti a non cadere in errore. L'anno scorso circa il 25% delle domande non hanno superato la **fase di verifica formale**, quella riguardante i requisiti previsti dal bando, dalla eleggibilità dell'ente alla presenza dei documenti obbligatori. La scadenza è fissata per il **25 gennaio 2021**. [Scarica le linee guida 2021](#). [Per saperne di più](#).

29. BANDO - Dal governo 15 milioni ai comuni per contrastare la povertà educativa

Il **Dipartimento per le Politiche della Famiglia** ha pubblicato alcuni giorni fa un bando rivolto ai comuni italiani, per contrastare la povertà educativa e l'esclusione sociale dei bambini e dei ragazzi, in un momento in cui l'emergenza sanitaria ha acuito le disuguaglianze, le fragilità e i divari socioeconomici. Si

chiama **“Educare in comune”** e lo ha pubblicato ieri il Dipartimento per le Politiche della Famiglia, il **budget è di 15 milioni di euro**, per progetti, anche sperimentali, che valorizzino lo sviluppo delle potenzialità fisiche, cognitive, emotive e sociali dei bambini e degli adolescenti, al fine di renderli individui attivi e responsabili all'interno delle proprie comunità di appartenenza. I comuni potranno partecipare singolarmente o in



forma associata, anche in collaborazione con enti pubblici e privati. Ciascuna proposta progettuale potrà beneficiare di un **finanziamento fra i 50mila e i 350mila euro**. La scadenza dei termini di presentazione delle proposte progettuali è fissata al **1 marzo 2021**. I progetti ammessi a finanziamento dovranno avere una durata di 12 mesi. Per l'esattezza il titolo completo è «per il finanziamento di progetti per il **contrasto della povertà educativa** e il sostegno delle opportunità culturali e educative di persone minorenni». In linea con gli obiettivi della *Child Guarantee*, i progetti dovranno essere volti a contrastare gli effetti negativi prodotti dalla pandemia su bambini e ragazzi. Tre sono le aree tematiche oggetto di

finanziamento: famiglia come risorsa; relazione e inclusione; cultura, arte e ambiente. Nell'area A. **“Famiglia come risorsa”** si intendono favorire progetti in grado di attuare modelli di benessere familiare basati sulla cura, la socializzazione, la prevenzione delle forme di istituzionalizzazione dei minorenni, l'educazione di bambini e giovani, anche con fragilità o appartenenti a fasce sociali svantaggiate nei propri contesti di vita, nonché di sostenere i minorenni e le famiglie, in particolar modo quelle con più figli minorenni, nella ricerca delle personali risposte ai propri bisogni o problemi. Ciò significa strutturare, attorno al minorenne in difficoltà, una proposta di interventi complementari, a supporto anche delle competenze genitoriali della famiglia di provenienza, che spaziano dalle buone relazioni, alle attività di prossimità. Nell'area B. **“Relazione e inclusione”**, gli interventi devono favorire, attraverso un approccio organico multidisciplinare, la crescita individuale dei bambini e degli adolescenti, attraverso l'acquisizione di una maggiore conoscenza e gestione delle emozioni, della capacità di sviluppare resilienza, di maturare la consapevolezza di poter essere cittadini attivi con l'obiettivo di creare condizioni che evitino il formarsi di forme di disagio, emarginazione e atteggiamenti antisociali. Nell'area C. **“Cultura, arte e ambiente”** sono individuati i temi della cultura e dell'ambiente quali indispensabili per il corretto sviluppo della vita culturale, sociale e cognitiva dei bambini e degli 6 adolescenti. La mancanza di stimoli alla fruizione delle attività culturali è, infatti, un indice di povertà educativa. Le iniziative aventi ad oggetto questa area tematica favoriscono la fruizione, regolare e attiva, della bellezza, del patrimonio materiale e immateriale e del territorio, con un'offerta di iniziative educative e ludiche di qualità che spaziano dalle biblioteche ai musei, dai teatri ai monumenti, dai cinema ai siti archeologici, e che prevedono modalità di fruizione innovative che sperimentano nuove e diversificati linguaggi di comunicazione artistica. [Scarica il bando.](#)

30. BANDO - Dal programma LIFE un bando speciale per le ONG

L'agenzia europea EASME, incaricata della gestione del programma LIFE, ha pubblicato recentemente un bando speciale destinato alle **ONG che operano nel settore ambientale**, che nelle difficoltà dovute



alla pandemia, stanno riscontrando molti problemi a portare avanti le loro attività, con conseguenti difficoltà a dare il loro contributo alle profonde trasformazioni necessarie per ottenere una transizione giusta e di successo verso un futuro sostenibile. Il bando per proposte delle ONG su **LIFE 2020 – Green Deal europeo (LIFE 2020 NGO4GD)** intende sostenere le capacità delle ONG che agiscono a livello degli Stati membri di

mobilitare e rafforzare la partecipazione della società civile e il suo contributo all'attuazione del Green Deal europeo. Le sovvenzioni erogate dovrebbero fornire risultati tangibili nel rafforzamento della conoscenza e nell'empowerment della società civile in una o più delle seguenti **aree tematiche**:

- Aumentare l'ambizione climatica;
- Energia pulita, economica e sicura;
- Industria per un'economia pulita e circolare;
- Edifici efficienti dal punto di vista energetico e delle risorse;
- Mobilità sostenibile e intelligente;
- Dai campi alla tavola;
- Biodiversità ed ecosistemi;
- Ambienti privi di inquinamento e sostanza tossiche;
- Finanza sostenibile.

Il bando finanzia le attività tipiche delle ONG, sia operative che legate all'advocacy, che contribuiscono a rafforzare la conoscenza e responsabilizzare la società civile per un'implementazione inclusiva del Green Deal europeo a livello nazionale/sub-nazionale. Sono quindi comprese attività quali campagne di informazione, partecipazione a consultazioni pubbliche, cooperazione e costruzione di coalizioni con altre organizzazioni, elaborazione di position paper, conferenze, seminari, attività di formazione, azioni di sensibilizzazione e divulgazione, azioni volte alla creazione e al miglioramento di reti, scambi di buone pratiche, studi, analisi, attività di mappatura, azioni concrete di implementazione, mobilitazione e supporto di volontari, ecc. Possono presentare proposte di progetto **singole ONG senza scopo di lucro** di uno Stato UE attive principalmente nei settori dell'ambiente e/o dell'azione per il clima che hanno un obiettivo ambientale/climatico finalizzato a: il bene pubblico e/o lo sviluppo sostenibile e/o lo sviluppo, l'attuazione e l'applicazione della politica e della legislazione ambientale/climatica. Il proponente deve essere in possesso di personalità giuridica e deve poter dimostrare di essere in grado

di operare a livello nazionale (o regionale per gli Stati più grandi). I suoi ricavi, risultanti dal **conto economico del bilancio 2019** devono essere di almeno 700.000 euro e/o i suoi dipendenti a tempo indeterminato devono essere almeno 10 (dati 2019). Deve infine aver registrato un andamento negativo dei ricavi 2020 di almeno il 10% rispetto ai ricavi medi dei due anni precedenti (oppure aver registrato una perdita di entrate di almeno 10.000 euro). NON sono ammissibili proposte di progetto presentate da ONG destinatarie di sovvenzioni di funzionamento sul loro programma di lavoro. Il proponente può inviare una sola proposta di progetto. Le proposte progettuali devono essere scritte in inglese e avere una **durata di 24 mesi** e non dovrebbero cominciare prima di settembre 2021 (la firma degli accordi di finanziamento con le ONG selezionate è prevista indicativamente ad agosto 2021). Il budget messo a disposizione dal bando ammonta a **12 milioni di euro**. Il cofinanziamento può coprire fino al **60% dei costi ammissibili** di progetto. La scadenza per la presentazione delle proposte complete è fissata per il **31 marzo 2021**. [Modulistica e linee guida](#).

31. BANDO - Arriva il bando AICS 2020 per le organizzazioni della società civile

A seguito dell'approvazione dello scorso 14 dicembre in seno al [Comitato Congiunto con Delibera n. 141/2020](#) è stato pubblicato stamattina il **bando AICS 2020 per la concessione di contributi a Iniziative promosse da organizzazioni della società civile** e altri soggetti senza finalità di lucro iscritti all'elenco di cui dell'art.26 della Legge n.125/2014. La dotazione finanziaria si attesta a **91.013.879 euro** ed incorpora anche quella del bando per il sostegno delle comunità cristiane nelle aree di crisi (ai sensi della L. n.145/2018, articolo 1, c. 287) che di fatto diventa un lotto di questo bando 2020. La pubblicazione in Gazzetta ([G.U.R.I – Serie Generale n. 318/2020](#)) fissa il termine per la presentazione delle proposte complete al giorno **8 aprile 2021**. Il bando è suddiviso in tre lotti: **Lotto n. 1 riservato alle iniziative proposte dalle OSC da realizzare nei Paesi prioritari** (Egitto, Tunisia, Etiopia, Kenya, Somalia, Sudan, Sud Sudan, Burkina Faso, Niger, Senegal, Mozambico, Giordania, Iraq, Libano, Palestina, Albania, Bosnia Erzegovina, Cuba, El Salvador, Afghanistan, Myanmar, Pakistan); **Lotto n. 2 riservato alle iniziative proposte dalle OSC da realizzare nei Paesi non Prioritari** in cui vi è competenza territoriale di AICS (Mali, Mauritania, Guinea, Guinea Bissau, Sierra Leone, Ciad, RCA, Eritrea, Camerun, Gibuti, Algeria, Libia, Marocco, Burundi, Tanzania, Uganda, RDC, Rwanda, Zimbabwe, Malawi, Bangladesh, Vietnam, Laos, Cambogia, Colombia, Bolivia, Ecuador, Perù, Nicaragua, Honduras, Guatemala, Costa Rica, Belize, Repubblica Dominicana, Haiti, Kosovo); **Lotto n. 3 riservato alle iniziative proposte dalle OSC per il finanziamento di interventi a sostegno delle comunità cristiane nelle aree di crisi**, ai sensi della L. n. 145/2018, art 1, c. 287, da realizzarsi nei seguenti Paesi individuati tra quelli considerati prioritari ai sensi del vigente Documento Triennale e quelli indicati nel vigente Atto Autorizzativo delle missioni internazionali (cd. "Decreto Missioni"), in cui vi è competenza territoriale di AICS: Egitto, Tunisia, Etiopia, Kenya, Somalia, Sudan, Sud Sudan, Burkina Faso, Niger, Senegal, Mozambico, Giordania, Iraq, Libano, Palestina, Albania, Bosnia Erzegovina, Cuba, El Salvador, Afghanistan, Myanmar, Pakistan, Libia, Mali, Repubblica Centrafricana, Eritrea, Gibuti, Guinea, Guinea Bissau, Kosovo. La dotazione finanziaria è così ripartita per ciascuno dei Lotti di cui al precedente articolo 1, comma 2: Lotto n. 1: valore complessivo erogabile pari a Euro 65.000.000; Lotto n. 2: valore complessivo erogabile pari a Euro 20.000.000; Lotto n. 3: valore complessivo erogabile pari a Euro 6.013.879.



Priorità e temi

Per i Lotti 1 e 2, i settori di intervento verso cui si intendono indirizzare le Iniziative eleggibili per il presente Bando rientrano tra le **priorità settoriali e le tematiche trasversali del Documento Triennale**, sono allineati alla definenda Programmazione 2021. Si tratta nello specifico di: **AMBIENTE; SERVIZI di BASE, con riferimento specifico a SALUTE e ISTRUZIONE; SICUREZZA ALIMENTARE E AGRICOLTURA SOSTENIBILE; SVILUPPO DEL SETTORE PRIVATO, SOSTEGNO ALLE PMI E CREAZIONE DI IMPIEGO; MIGRAZIONI E SVILUPPO DELLE COMUNITA' LOCALI.**

Per quanto riguarda il lotto 3 Le attività potranno riguardare:

- servizi di base (istruzione, salute, wash, etc);
- sicurezza alimentare;
- attività generatrici di reddito;
- assistenza legale (anche in termini di attuazione delle disposizioni degli ordinamenti locali);

- riabilitazione/realizzazione di immobili di uso delle comunità interessate (scuole, centri comunitari, luoghi di aggregazione, altre infrastrutture distrutte da attentati ad eccezione di luoghi di culto, etc.), sia attraverso opere civili che con acquisto di attrezzature;
- supporto ai difensori dei diritti umani;
- tutela del patrimonio culturale e religioso in pericolo;
- favorire la convivenza tra minoranze cristiane e comunità ospitanti, promuovendo l'educazione alla pace e ai diritti umani.

Per i Lotti 1 e 2, saranno valutati con un elemento di **premialità** i progetti da realizzare nei paesi che fanno parte dell'area del G5 Sahel: **Mali, Niger, Burkina Faso, Ciad e Mauritania**. La **dimensione di genere** con particolare riferimento all'**empowerment** di donne, ragazze e bambine, l'attenzione all'**infanzia** e alla **disabilità** sono tematiche trasversalmente presenti in tutte le attività di cooperazione allo sviluppo e sono, pertanto, riproposte come tali nel presente Bando. Le Iniziative potranno prevedere l'**attivazione di partenariati** tra il Soggetto Proponente e:

- a) **i soggetti indicati al Capo VI della Legge n. 125/2014** che, per la loro expertise e natura, apportino un contributo qualificante nella realizzazione degli obiettivi prefissati nella Proposta in linea con i principi e criteri delle Procedure Generali;
- b) **i partner locali, in possesso di comprovata e specifica capacità tecnica e operativa**, in un'ottica non solo di promozione dell'**ownership** dei processi di sviluppo, ma anche di **sostenibilità** dell'Iniziativa nel medio-lungo termine. **La presenza di almeno un partner locale è obbligatoria.**

È, inoltre, consentita la creazione di **Associazioni Temporanee di Scopo (ATS) tra OSC iscritte all'Elenco**, atte a promuovere un maggiore impatto anche attraverso programmi multi-paese.

Limitazioni alla partecipazione

Per i Lotti 1 e 2, il Soggetto Proponente **può presentare fino a due (2)** iniziative come Capofila (incluse quelle come capofila in ATS). Lo stesso Soggetto Proponente, se ha presentato proposte come capofila, **può presentare fino a cinque (5)** Iniziative come Partner (incluse quelle ove sia membro mandante in ATS). *Qualora la OSC non abbia presentato alcuna iniziativa come Soggetto Proponente/Capofila, può presentare fino a sei (6) Iniziative come Partner* (incluse quelle ove sia membro mandante in ATS). **Per il Lotto 3**, il Soggetto Proponente **può presentare fino a una (1) iniziativa come Capofila**. Lo stesso Soggetto Proponente, se ha presentato proposte come capofila, **può presentare fino a due (2) Iniziative come Partner**. *Qualora la OSC non abbia presentato alcuna iniziativa come Soggetto Proponente/Capofila, può presentare fino a tre (3) Iniziative come Partner*. Il Soggetto Proponente **può presentare iniziative come Capofila e/o Partner per uno o più Lotti**. Il numero di Proposte come Capofila e Partner ammissibili per i Lotti 1 e 2 e per il Lotto 3 si sommano. È, pertanto, ammissibile presentare 2 iniziative come Capofila per il Lotto 1 e/o 2, e 1 iniziativa per il Lotto 3.

Limitazioni al budget dei progetti

Per i Lotti 1 e 2, la Proposta per essere ritenuta ammissibile deve, **a pena di esclusione**:

- prevedere una durata ordinaria minima di **24 mesi e massima di 36 mesi**;
- contenere una richiesta di contributo AICS complessivamente non superiore a **800.000,00 Euro** per Iniziative di durata triennale e a **1.200.000,00 Euro** per Iniziative di durata biennale. L'importo minimo del contributo AICS per entrambe le durate è di **800.000,00 Euro**;
- per le Iniziative che si intendono realizzare in **ATS**, contenere una richiesta di contributo AICS **complessivamente non superiore a 3.600.000,00 Euro** e una durata ordinaria di **36 mesi**;
- richiedere un contributo AICS **non può essere superiore al 95,00%** del costo totale dell'Iniziativa;
- prevedere che la **partecipazione monetaria al costo totale dell'Iniziativa assicurata dal** Soggetto Proponente, sia con risorse proprie che di altri finanziatori, secondo quanto previsto dall'articolo 13.2.17 delle "Procedure Generali", sia pari almeno al 5,00 % del costo totale. Il Soggetto Proponente deve indicare nella sezione 1 del DUP, nel campo "Apporto Monetario del Soggetto Proponente", **l'eventuale codice di progetto da cui proviene l'apporto monetario** (se è noto in fase di presentazione della Proposta iniziale) e specificare se trattasi di cofinanziamento di uno stesso progetto da parte di più donatori, ovvero di eventuali sinergie che potrebbero verificarsi tra progetti diversi nel corso della loro realizzazione, ovvero se trattasi di altri casi. In fase di implementazione, spetterà al Revisore esterno controllare la corretta imputazione dell'apporto monetario del Soggetto Proponente/Esecutore, laddove proveniente da altri finanziamenti pubblici, ovvero controllare che non vi siano casi di double funding.

Per il Lotto 3 la Proposta per essere ritenuta ammissibile deve, **a pena di esclusione**:

- prevedere una durata ordinaria minima di **12 mesi e massima di 24 mesi**;
- contenere una richiesta di contributo AICS complessivamente **non superiore a 400.000,00 Euro per iniziative di durata annuale e 800.000,00 Euro per iniziative di durata biennale**. L'importo

minimo del contributo AICS per entrambe le durate è di 150.000,00 Euro. Queste soglie rimangono valide anche in caso di costituzione di ATS.

- richiedere un contributo all'AICS **non superiore al 95,00 %** del costo totale dell'Iniziativa;
- prevedere che la **partecipazione monetaria** al costo totale dell'Iniziativa assicurata dal Soggetto Proponente, sia con risorse proprie che di altri finanziatori, secondo quanto previsto dall'art 13.2.17 delle "Procedure Generali", sia pari almeno **al 5,00 %** del suddetto costo.

Altre limitazioni

Un massimo di **100.000 €** potranno essere destinati ad attività di **supporto e monitoraggio, controllo e verifica** delle summenzionate Iniziative e da svolgersi direttamente da parte dell'AICS. Il compenso per l'**incarico del Revisore esterno** per tutta la durata dell'Iniziativa può ammontare al massimo al **2,00% del totale dei costi diretti**. I costi da sostenere per le **misure di sicurezza e di prevenzione e contrasto al COVID – 19**, il Soggetto Proponente dovrà prevedere **un importo pari al massimo al 5,00% del totale dei costi diretti**. Per i **costi di visibilità, comunicazione e informazione non** riconducibili ad attività del singolo Risultato e non necessari al raggiungimento del Risultato stesso, **la strategia di visibilità contenuta nella Sezione 12 del DUP** dovrà dettagliare attività, beni e iniziative previste e **i relativi costi non devono superare 15.000 €**. Per il **personale in Italia di supporto operativo e amministrativo** all'Iniziativa, sono complessivamente ammissibili **4 mensilità / uomo / anno di attività**. I **costi indiretti**, si applica la percentuale massima prevista all'articolo 4.1.1. delle Procedure Generali. Pertanto, non **dovranno essere superiori al 7,00% dei costi diretti**. [Scarica il bando](#). [Scarica gli allegati al bando](#). [Scarica gli allegati alla domanda e la DUP](#). [Scarica gli allegati relativi al contratto](#).

32. BANDO - Educare Insieme, un nuovo bando da 10 milioni per contrastare la povertà educativa

Dopo i bandi [EduCare](#) e [EduCare in Comune](#) arriva dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per le politiche della famiglia, l'avviso pubblico [Educare Insieme](#) per il finanziamento di progetti di **contrasto della povertà educativa** e delle disuguaglianze socio-economiche fra bambini e



ragazzi, acuiti dalla pandemia, attraverso l'attivazione o consolidamento della comunità educante. Una dotazione finanziaria di 10 milioni per promuovere la realizzazione di progetti che prevedono azioni sperimentali e innovative, educative e ludiche, per l'empowerment dell'infanzia e dell'adolescenza, in grado di favorire il benessere psico-fisico, l'apprendimento e lo sviluppo dei bambini e degli adolescenti, soprattutto di quelli che si trovano in

condizione di svantaggio e vulnerabilità. Il bando supporta progetti su quattro aree tematiche:

- Cittadinanza attiva;
- Non-discriminazione;
- Dialogo intergenerazionale;
- Ambiente e sani stili di vita.

I progetti devono essere rivolti a singoli target di destinatari, suddivisi nelle seguenti fasce di età: **0-6 anni; 5-14 anni; 11-17 anni**. Possono presentare progetti le organizzazioni senza scopo di lucro nella forma di **enti del Terzo settore**, le imprese sociali, gli enti ecclesiastici e di culto dotati di personalità giuridica e operanti in ambito educativo; le scuole statali, non statali paritarie, non paritarie, di ogni ordine e grado; i servizi educativi per l'infanzia e le scuole dell'infanzia pubblici e privati. Per poter presentare il progetto, tali soggetti devono essere nati **almeno due anni** prima della data di pubblicazione dell'avviso. Le proposte progettuali potranno essere presentate individualmente o in partnership da una **associazione temporanea di imprese o di scopo (ATI/ATS)**, costituita o da costituire a finanziamento approvato. Ciascun soggetto proponente (nella forma singola e associata) può presentare esclusivamente una proposta progettuale in una delle 4 aree tematiche. Ciascuna proposta progettuale, della durata di 12 mesi, potrà beneficiare di un **finanziamento compreso tra 35.000 e 200.000 euro**. Non sono ammesse al finanziamento proposte progettuali che abbiano usufruito o usufruiscano di altri finanziamenti di qualsiasi tipo di carattere europeo, nazionale, regionale e locale. Le proposte progettuali potranno essere inviate a partire dal 29 gennaio 2021 e fino al **30 aprile 2021**. Le proposte progettuali risultate ricevibili e ammissibili sono valutate, ed eventualmente ammesse al finanziamento, in base all'ordine cronologico di presentazione secondo la **procedura a sportello**.

- [Scarica il bando](#)
- [Modulistica e linee guida](#)

33. BANDO - AICS / Fondo Globale per la lotta all'AIDS, Tubercolosi e Malaria

L'AICS ha pubblicato alcuni giorni fa la terza **edizione del bando** per il finanziamento diretto di "iniziative sinergiche" con gli interventi del Fondo Globale realizzate nei Paesi beneficiari di Grant del Fondo Globale.

Si tratta di uno dei meccanismi con cui la Cooperazione Italiana sostiene l'azione del **Fondo Globale per la lotta all'AIDS, alla Tubercolosi e alla Malaria**.

L'impegno italiano per il Fondo Globale nel triennio è in aumento, per il 2020-2022 ammonta a 161 milioni di Euro, il cui 5% è pari a 8.050.000 di cui

2.650.000 € sono a valere sull'annualità 2020. In più l'Italia ha stanziato nel 2020 ulteriori 500.000 € per la risposta al **COVID19** del Global Fund. Per questa edizione 2020 del bando sono stati **stanziati 2.600.000 €**, (50.000 € – pari al 1,8% – sono riservati dall'AICS per l'affidamento di attività di valutazione, come da Accordo con il Fondo Globale).

Obiettivo del bando è finanziare iniziative innovative che siano sinergiche e complementari con gli investimenti del Fondo Globale e in particolare con gli Obiettivi Strategici 2017-2022:

- 1. "Maximize impact against HIV, TB and malaria";
- 2. "Build Resilient and Sustainable Systems for Health";
- 3. "Promote and Protect Human Rights and Gender Equality".

Le proposte potranno riguardare una sola o entrambe le linee di intervento di seguito descritte.

In riferimento alla pandemia da **Covid-19**, le iniziative proposte potranno anche contemplare una componente mirata alla prevenzione e al contrasto degli effetti avversi della pandemia. In ogni caso, tutte le iniziative andranno realizzate nel rispetto della prevenzione e nel contrasto alla diffusione e alla trasmissione della pandemia.

Dotazione finanziaria

Il bando dispone di una dotazione complessiva di **€ 2.600.000** a valere sull'annualità 2020, distribuiti secondo i seguenti Lotti:

- Lotto 1: **€ 1.820.000 (70%)** per iniziative proposte da **Organizzazioni della Società Civile (OSC)** regolarmente iscritte all'elenco di cui all'articolo 26 della L. 125/2014.
- Lotto 2: **€ 780.000 (30%)** per iniziative proposte da **Università e/o Enti pubblici** (come definiti dall'art.1 del Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218), come da articolo 24 della L.125/2014.

I progetti potranno essere realizzati in uno dei **Paesi** di seguito elencati: Angola; Burkina Faso; Camerun; Repubblica Centrafricana; Repubblica Democratica del Congo; Etiopia; Guinea; Kenya; Malawi; Mozambico; Senegal; Sierra Leone; Somalia; Sudan; Sud Sudan; Tanzania; Uganda. Ove chiaramente giustificato dalle attività (come nel caso del flusso di migranti e rifugiati transnazionale), potranno essere presentati progetti da realizzarsi in **due Paesi confinanti**. I proponenti dovranno dimostrare di possedere **comprovata e documentabile esperienza** (almeno 3 anni per le OSC e 2 anni per le Università/Enti pubblici) nella realizzazione di iniziative per il contrasto alla malattia per la quale viene richiesto il finanziamento (indicare quale tra AIDS, Tubercolosi e Malaria) nel Paese di intervento. Anche il bando 5% Fondo Globale per il 2020 è stato formulato nel rispetto delle "Procedure Generali per la concessione di contributi e la gestione e rendicontazione di Iniziative promosse da Soggetti pubblici e privati".

Criteri di ammissibilità

La Proposta per essere ritenuta ammissibile deve, a pena di esclusione:

- a) prevedere una durata ordinaria **minima di 12 mesi e massima di 24 mesi**;
- b) contenere una richiesta di contributo AICS complessivamente non superiore a **455.000,00 Euro per il Lotto 1 (OSC) e 260.000,00 Euro per il Lotto 2** (Università ed Enti pubblici);
- c) richiedere un contributo all'AICS non superiore al **95,00 % del costo totale** dell'Iniziativa;
- d) prevedere che la partecipazione monetaria al costo totale dell'Iniziativa assicurata dal Soggetto Proponente, sia con risorse proprie che di altri finanziatori, secondo quanto previsto dall'art. 13.2.17 delle "Procedure Generali", sia pari almeno al 5,00 % del suddetto costo.

Il Soggetto Proponente può presentare **1 sola iniziativa come Capofila** nel Lotto di competenza, e 1 sola iniziativa come Partner nell'altro Lotto.

Scadenza

Le proposte con la documentazione completa dovranno essere trasmesse ad AICS entro il **19 febbraio 2021**.

[Scarica il bando. Modulistica e linee guida.](#)



LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

34. ANG inRadio #piùdiprima Potenza Changemakers; disponibili i link dei podcast

Dal 23 settembre al 20 gennaio sono stati realizzati **quarantaquattro** podcast radiofonici dalla nostra "ANG inRadio #piùdiprima POTENZA CHANGEMAKERS", iniziativa approvata, come azione n.ANG-2020-IR+-09, dalla Agenzia Nazionale Giovani ad EURO-NET nell'ambito dell'Avviso Pubblico per il finanziamento di iniziative giovanili per la creazione di un Network di Radio Digitali "ANGinRadio #piùdiprima" rivolte alle nuove generazioni. Il progetto viene realizzato da 16 giovani di età compresa tra 18 e 30 anni e vuole promuovere una web radio lucana, localizzata nella città di Potenza, che parli, utilizzando un sistema peer-to-peer, ai giovani attraverso una serie di podcast radiofonici su temi europei e locali, da svilupparsi sotto la guida costante del noto giornalista-innovatore Vito Verrastro. L'iniziativa intende rendere i 16 giovani già coinvolti ed i tanti altri che si intende ancora far partecipare attori protagonisti e non spettatori passivi del cambiamento, soprattutto in termini di consapevolezza, primo passo per poi poter lavorare sul fattore occupabilità. Attraverso la radio e i suoi podcast, si potranno attivare dinamiche di informazione e formazione, attraverso un meccanismo tra pari che farà passare meglio concetti, temi, narrazioni, rispetto alle opportunità esistenti (su base europea, nazionale e locale). Di seguito sono riportati tutti i podcast radiofonici realizzati fino al 24/12/2020 con i link per poter riascoltare le trasmissioni andate in onda con i relativi temi affrontati:



- 1) **23 Settembre: Illustrazione progetto Angingradio - Rocco Monetta**
<https://www.facebook.com/watch/?v=635089070530138&extid=agpRwnZ0EyyYlezi>
- 2) **24 Settembre: Lavorare nel mondo social - Simone Amendola**
<https://www.facebook.com/watch/?v=635089070530138&extid=3d9Mf3alUK6NHB9S>
- 3) **25 Settembre: Una dottoressa lucana nell'emergenza Covid (intervista) - Federico Liguori**
<https://www.spreaker.com/user/13147256/podcast-federico1?fbclid=IwAR2VWAgj2JO-UcCSoa61yqO1nmGvorR2XAlxkaIRQLYWOiRoX-4cGAmr3uM>
- 4) **28 Settembre: Il Fondo Sociale Europeo - Palma Bertani**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/3524763304254415>
- 5) **29 Settembre: Green deal - Santain Italiano**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/347447356464649>
- 6) **30 Settembre: Bando "Time To Care" - Giulia Lo Sardo**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/641786740065375>
- 7) **01 Ottobre: Network Europepers in Italia - Elena Franchomme**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/328698878203545>
- 8) **07 Ottobre: Fake News – Alessandra Di Tolla**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/257713278926904>
- 9) **08 Ottobre: Next Generation EU – Santain Italiano**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/386514509048101>
- 10) **09 Ottobre: “Scenari del lavoro, e atteggiamenti da tenere” – Simone Amendola**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/639375146965584>
- 11) **12 Ottobre: Smart Working – Rocco Monetta**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/1035666516883028>
- 12) **13 Ottobre: Economia circolare e il progetto europeo “CircleVET” – Giovanna Imbesi**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/3425710857654864>
- 13) **15 Ottobre: Servizio volontario Europeo – Palma Bertani**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/384025119439787>
- 14) **21 Ottobre: “Professioni in ascesa e in declino” – Simone Amendola**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/774454219781355>
- 15) **22 Ottobre: Europass e curriculum europeo – Elena Franchomme**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/827391221330868>
- 16) **23 Ottobre: Nuovo bando Erasmus Plus Anti Covid – Mariasole Nigro**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/277571606787247>
- 17) **24 Ottobre: I giovani sono davvero consapevoli delle conseguenze delle loro azioni nei confronti del Coronavirus? – Giulia Lo Sardo**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/348529709747498>
- 18) **26 Ottobre: La settimana Europea delle Regioni e delle Città – Santain Italiano**

- <https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/697311640881059>
- 19) **28 Ottobre: Le priorità dei lavoratori nella nuova normalità post Covid – Antonio Verrastro**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/345454943221383>
 - 20) **31 Ottobre: Intervista collettiva al regista potentino Rocco Tolve (role model)**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/364486434797571>
 - 21) **04 Novembre: “Startup, e di tre giovani italiani selezionati dalla Silicon Valley” – Simone Amendola**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/642041089800387>
 - 22) **05 Novembre: “Agenzia online JobMeToo” dedicata alle persone con disabilità – Alessia Di Tolla**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/363164075103299>
 - 23) **12 Novembre: “Ritorno dei giovani all'agricoltura” – Santain Italiano**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/947687962426853>
 - 24) **14 Novembre: Intervista ad Egidio Lacanna su "Generazione lucana" – Palma Bertani**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/1105331816591743>
 - 25) **20 Novembre: Corpo Europeo di Solidarietà – Rocco Monetta**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/395483261903352>
 - 26) **23 Novembre: Intervista al role model Domenico Mele – Santain Italiano**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/220920419386822>
 - 27) **24 Novembre: Gender equality in Europa: un obiettivo da raggiungere - Federico Liguori**
<https://www.spreaker.com/episode/42136220>
 - 28) **25 Novembre: Intervista alla role model Giusi Giovinazzo sul progetto "HumanLab"**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/217527443063500>
 - 29) **28 Novembre: Aziende tech italiane battono Microsoft - Federico Liguori**
<https://www.spreaker.com/user/13147256/aziende-tech-italiane-battono-microsoft>
 - 30) **29 Novembre: Garanzia giovani: proposto il rafforzamento - Pegah Moshir Pour**
<https://www.spreaker.com/user/13147256/garanzia-giovani-proposto-il-rafforzamen>
 - 31) **30 Novembre: Intervista al role model Antonio Candela founder del Comincenter**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/1554541881409568>
 - 32) **02 Dicembre: Intervista a Federica Arena role model sui social network- Palma Bertani**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/379115036533008>
 - 33) **03 Dicembre: Lo smart working nella nuova normalità post Covid - Pegah Moshir Pour**
<https://www.spreaker.com/user/13147256/lo-smart-working-nella-nuova-normalita-p>
 - 34) **03 Dicembre: "Youthpass" - Elena Franchomme**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/127854868941570>
 - 35) **03 Dicembre: "Your Eures First Job 6.0" - Palma Bertani**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/409144386876048>
 - 36) **05 Dicembre: Intervista al Direttore del Centro Studi Internazionali Gabriele Iacovino – Michele Elia Amodio**
<https://www.facebook.com/watch/?v=711397472838901>
 - 37) **08 Dicembre: "Youthwork" - Antonio Verrastro**
<https://www.spreaker.com/user/13147256/youthwork-erasmus-sostiene-lo-sviluppo-p?>
 - 38) **12 Dicembre: "Magazzini Sociali" - Alessia Di Tolla e Giulia Lo Sardo**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/205464221174774>
 - 39) **14 Dicembre: Intervista a Andreina Serena Romano imprenditrice - Pegah Moshir Pour**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/414749049665143>
 - 40) **15 Dicembre: Intervista collettiva alla role model Nathalie Hazel in arte Nahaze**
<https://www.facebook.com/anginradi.../videos/724330311816537>
 - 41) **17 Dicembre: EU-ACT – Giovanna Imbesi**
https://www.spreaker.com/user/13147256/con-eu-act-il-turismo-culturale-diventa-?fbclid=IwAR1IdATf6N9FU0u0tOYr7x1FVWZ2P_3ijxIP_KJjVkybM8xGjlhaBdkFq
 - 42) **20 Dicembre: "L'Europa è un gioco da ragazzi" (acronimo #LearnEU) – Giovanna Imbesi**
<https://www.spreaker.com/user/13147256/imparare-leuropa-e-un-gioco-da-ragazzi>
 - 43) **24 Dicembre: "The Spirit of Europe - Origins" – Giovanna Imbesi**
<https://www.spreaker.com/user/13147256/ecco-il-progetto-the-spirit-of-europe>
 - 44) **14 Gennaio: Intervista al role model Peppone Calabrese – Michele Amodio**
<https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/videos/1016718048811660>

Vi ricordiamo, inoltre, possibile seguire l'iniziativa sulla pagina Facebook ufficiale del progetto al seguente link: <https://www.facebook.com/anginradiopotenzachangemakers/> e sul sito web del progetto all'indirizzo www.anginradiopotenzachangemakers.eu.

35. Approvato in Bulgaria uno scambio giovanile



Siamo lieti di informarvi che è stato appena approvato un progetto di mobilità Erasmus Plus in Bulgaria di EURO-NET (centro Europe Direct Basilicata): si tratta di uno scambio giovanile dal titolo "Digital youth – youth transformation troughs digital communication" (azione n.2020-3-BG01-KA105-094941). Sarà realizzato appena possibile, compatibilmente con la fine della pandemia che speriamo sparisca in questo nuovo anno grazie alle vaccinazioni che, in questi giorni, stanno partendo in tutto il mondo. Maggiori informazioni sul progetto saranno disponibili a breve sulle nostre prossime newsletter.

36. Primo meeting del progetto "HEPA4ALL"

L'8 gennaio si è svolto il meeting virtuale del progetto "Encouraging Participation in Sports and Health Enhancing Physical Activities with an Inclusive Approach" - (acronimo HEPA4AL) - azione n.622480-EPP-1-2020-1-UK-SPO-SCP, un progetto centralizzato del programma Erasmus Plus Sport approvato nel bando EAC/A02/2019 - Collaborative Partnerships e coordinato a livello europeo da Ikkaido (UK). Gli obiettivi principali del progetto sono quelli di identificare le misure a lungo termine necessarie per incoraggiare una partecipazione inclusiva di alto livello alle attività fisiche a favore della salute (HEPA) da parte di tutta la società, comprese le persone disabili e svantaggiate attraverso il coinvolgimento inclusivo di diverse discipline in un approccio intersettoriale a livello di sistema al processo di attuazione dell'HEPA e creare metodologie educative e innovative. Durante il meeting di start-up è stato presentato il progetto, le sue problematiche iniziali (legate ad un partner che forse non sarà in grado di partecipare alle attività e dovrà essere probabilmente sostituito) nonché tutte le attività da realizzare all'interno del partenariato nei prossimi mesi.



37. E+ Round Trip: si ricercano 50 giovani che vogliono partecipare ai corsi online

La nostra associazione è ancora alla ricerca di 50 giovani che vogliono partecipare gratuitamente ai



corsi online offerti dal nostro progetto Eplus Round Trip (azione n.2018-1-RO01-KA205-049043). Chiunque sia interessato può andare sul sito www.themobility.eu ed iscriversi ad una attività sicuramente valida per professionalizzarsi! Il progetto "E+ Round Trip Online Preparation for Young People", iniziativa approvata dalla Agenzia Nazionale Rumena Erasmus Plus nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Gioventù. La partnership è composta da: S.C. Predict Csd Consulting S.R.L. (Romania) coordinatore di progetto; EURO-NET (Italia); Dacorom Council For Voluntary Service Ltd (UK); Asociatia Millennium Center Arad (Romania); Grobes Schiff (Austria). Il progetto vuole creare un ambiente più moderno, dinamico, impegnato e professionale per i giovani. Gli obiettivi principali sono: creare un corso online pre-partenza testato da 150 giovani e creato per i futuri volontari

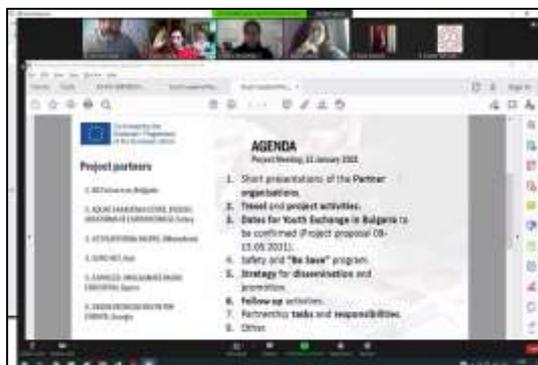
europei; migliorare la preparazione di 150 giovani per potenziali futuri scambi giovanili; il corso vuole aiutare 150 giovani a comprendere le opportunità di esperienza all'estero ed aiutarli a prepararsi alle stesse. La piattaforma "E+ ROUND TRIP", ospiterà strumenti online innovativi e pratici per l'orientamento e la preparazione, utile in tutti i tipi di progetti dedicati al lavoro con i giovani (scambi giovanili, volontariato europeo) fungerà anche da database per azioni future. Questa piattaforma online utilizzerà approcci partecipativi e metodologie basate sulle TIC per creare o migliorare i processi di riconoscimento e convalida delle competenze dei giovani. Chi vuol seguire l'iniziativa può farlo sulla pagina Facebook ufficiale all'indirizzo web <https://www.facebook.com/eplusroundtrip/>.

38. Meeting online del progetto "Dis-Act"

L'11 gennaio si è svolto il meeting online del progetto "Dis-Act" (acronimo DA). Il meeting doveva svolgersi in presenza a Potenza ma purtroppo, causa il perdurare della pandemia, i partner del progetto hanno dovuto realizzarlo online. Il progetto intende accrescere il potenziale inclusivo del teatro come strumento per aprire opportunità e dissipare i pregiudizi contro le persone con disabilità attraverso la produzione di un'offerta educativa di qualità per gli operatori e gli stessi adulti disabili nel cosiddetto "Devised Theatre". Il progetto è stato approvato nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per l'Educazione degli Adulti dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus in Germania. Durante il meeting di progetto i partner hanno esaminato le attività ancora da sviluppare e hanno definito i nuovi step del progetto da realizzare nei prossimi mesi. I partner del progetto sono: NGO Nest Berlin (Germania); Comparative Research Network EV (Germania); Champions Factory (Bulgaria); EURO-NET (Italia); Sihtasutus Noored Teaduses Ja Ettevotluses (Estonia); Centrul Pentru Educatie Si Consultanta Instrumente Structurale (Romania). Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili alla pagina Facebook: <https://www.facebook.com/KA2AdultProjectDisAct>.



39. Meeting online del progetto di mobilità "Youth Leaders for Youth Initiatives"



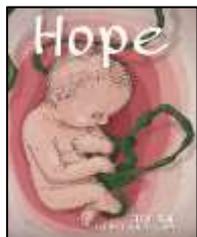
Il 12 gennaio si è svolto un incontro virtuale del progetto "Youth Leaders for Youth Initiatives". Durante il meeting i partner del progetto hanno discusso dello sviluppo del progetto di mobilità e si sono confrontati per capire come realizzare tale attività, quando e dove. Della partnership europea, fanno parte: NC Future now (Bulgaria); Aquae Saravenas Cevre, Ekoloji Arastirma VE Egitim Dernegi (Turchia); CET Platforma Skopje (Macedonia); Euro-Net (Italia); A.MUSED.ED Amalgamate Music Education (Cipro); Union Georgian Youth foe Europe (Georgia). Maggiori informazioni sul progetto saranno disponibili a breve sulle nostre prossime newsletter.

40. Video realizzato nell'ambito del progetto "EASYNEWS"

In questi giorni è stato pubblicato un video realizzato per promuovere gli obiettivi della partnership europea che fa parte del progetto Erasmus Plus KA2 di Adult Education dal titolo "Periodismo Digital Accesible y Educación Mediática para Personas con Discapacidad Intelectual" (in inglese "Accessible Digital Journalism and Media Education for People with Intellectual Disabilities") – acronimo "EASYNEWS". Il progetto, che è stato approvato alla associazione EURO-NET (centro Europe Direct Basilicata) in Spagna come azione 2020-1-ES01-KA204-082417, mira a incoraggiare l'interesse delle persone con disabilità intellettiva (DI) per il giornalismo e la lettura dei media e della comunicazione; attraverso la creazione di una metodologia supportata da uno strumento ICT per adattare e leggere articoli di giornale, riviste e altre informazioni digitali alla facile lettura, cercando, quindi, di dare un aiuto concreto a chi ha bisogno (perché i programmi comunitari, se usati bene, fanno anche questo). Per ulteriori informazioni è possibile consultare la pagina Facebook ufficiale del progetto all'indirizzo web <https://www.facebook.com/Easynews108569271011998>.



41. Fumetto realizzato dal nostro Centro Europe Direct per il centro Europe Direct di Chieti



Siamo lieti di informarvi che è stato realizzato un nostro fumetto, tutto a colori, dal titolo "HOPE. GREEN DEAL LA SPERANZA VERDE PER L'EUROPA", sviluppato dal team di esperti vignettisti (Gianluca Lagrotta, Tonia Bruno e Antonino Imbesi) dell'associazione EURO-NET per conto del centro Europe Direct Chieti, che lo ha commissionato nell'ambito del proprio piano annuale di comunicazione. All'interno molte nozioni ed informazioni utili sulla svolta verde dell'Unione europea. La versione web che potete sfogliare direttamente su issuu come un normale giornalino è disponibile al seguente link: <https://issuu.com/memex23/docs/hope>.

42. "ACT2IMPACT": continua spedito nella realizzazione dei propri obiettivi

Il progetto "ACT2IMPACT" continua spedito nella realizzazione dei propri obiettivi. Oltre il 60% delle attività è già stato implementato nonostante la pandemia. E i corsi previsti (sviluppati in maniera innovativa ed interattiva con attività concrete ed esercizi pratici) sono quasi pronti e tra non molto saranno anche caricati sulla piattaforma online. Il progetto mira a colmare il divario esistente tra l'insieme delle competenze trasversali dei giovani che si preparano ad entrare nel mercato del lavoro o di recente nel loro primo lavoro e le esigenze attualmente richieste dalle aziende. Infatti, poiché il sistema di istruzione tradizionale sta cambiando in modo molto lento, sono estremamente necessarie soluzioni per supportare i giovani ad affrontare le nuove sfide del cambiamento del mercato del lavoro. Il progetto vuole sviluppare, in 26 mesi di attività, un percorso di potenziamento che, attraverso un approccio integrato, supporti lo sviluppo di competenze trasversali di pensiero critico e creativo. Intende utilizzare un approccio misto, basato su brevi corsi di formazione online dedicati al pensiero critico e alla creatività, combinati con il lavoro di squadra "di persona" per un efficace sviluppo delle competenze. Il progetto mira a sviluppare una soluzione indirizzata a: giovani di età compresa tra 20 e 30 anni (per consentire loro di entrare facilmente nei mercati professionali); educatori ed organizzazioni formative (per supportare lo sviluppo di competenze chiave che contribuiranno ad aumentare le possibilità di successo professionale e la soddisfazione nel loro lavoro). Il progetto coinvolge 5 organizzazioni dai seguenti Paesi: FUNDEUN (Spagna); UTH (Grecia); E&D Knowledge Consulting, Lda (Portogallo); Danmar Computers LLC (Polonia); EURO-NET (Italia). Per ulteriori informazioni è possibile consultare la pagina Facebook ufficiale del progetto all'indirizzo web: <https://www.facebook.com/Act2impact-101666948045902>.



43. Meeting online del progetto "Youth Capacity"

Si è svolto, il 18 gennaio, un ennesimo meeting online del progetto "Enhancing Capacities of Youth Policy Makers Across Europe" (acronimo "Youth Capacity") un'azione approvata in Italia dall'Agenzia Nazionale Giovani nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per la Gioventù (azione n. 2018-2-IT03-KA205-014000). I partner del progetto sono le seguenti organizzazioni: Unione Montana Alta Langa (Italia), coordinatore di progetto; Kek Tehnikes Sholes Epimelitiriou Irakleiou (Grecia); Federación de Municipios de la Región de Murcia (Spagna); AK.T.A. (Cipro); EURO-NET (Italia). Il progetto mira a creare una rete di autorità locali e regionali che operano con i giovani per: sviluppare piani strategici concreti; promuovere l'agenda dell'UE in materia di politica della gioventù; progettare attività giovanili; permettere la partecipazione e l'inclusione dei giovani nella società. I responsabili delle politiche e gli animatori giovanili delle autorità locali e regionali partecipanti al progetto saranno formati su: competenze trasversali per migliorare la loro collaborazione con i giovani; potenziali fonti di finanziamento per i progetti giovanili; imprenditoria giovanile; campagna del movimento "NoHate Speech"; opportunità a disposizione per il volontariato giovanile. Durante il meeting i partner hanno fatto il punto delle attività già sviluppate e hanno definito gli ultimi step delle attività da sviluppare nel progetto. Ulteriori informazioni sulla iniziativa potete trovarle sulla pagina Facebook ufficiale del progetto all'indirizzo web: <https://www.facebook.com/Youth-Capacity-791315631226768>.



44. Partito il progetto "European Career Help and Occupational Orientation Play"

E' partito il progetto "European Career Help and Occupational Orientation Play" (acronimo ECHOO



PLAY), che intende applicare la metodologia "Lego Serious Play" alla formazione transnazionale. Per chi non lo sapesse "Lego Serious Play" è un metodo finalizzato a sviluppare il pensiero, la comunicazione e la risoluzione di problemi complessi di gestione aziendale attraverso l'impiego del gioco di costruzioni Lego. ECHOOPLAY cercherà di rendere più appetibile ed anche aggiornare una pratica inventata dalla Lego a livello mondiale quando stava per fallire. In pratica è un modello metodologico che apre la mente e spinge alla partecipazione e condivisione delle idee. L'innovazione prevista è che tale metodo sarà applicato al settore della VET. La partnership, di cui fa ovviamente parte la

nostra associazione EURO-NET) è composta da organismi provenienti da Islanda, Finlandia, Francia ed Italia.

45. Realizzata la prima newsletter in Italiano del progetto "LearnEU"

In questi giorni è stata pubblicata la prima newsletter in Italiano ed in inglese realizzata nell'ambito del progetto "Imparare l'Europa è un gioco da ragazzi" (acronimo "LearnEU"), iniziativa approvata all'associazione EURO-NET, come azione n.2020-1-IT02-KA201-079054 dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus Indire nell'ambito del programma Erasmus Plus Partenariati Strategici per l'Educazione Scolastica. Il progetto, che mira a creare uno "spazio sull'Unione europea" adatto alle nuove generazioni con una serie di strumenti ed attività interattive di natura ricreativo-culturale-educativa in Europa con il diretto coinvolgimento attivo degli studenti delle scuole, vuole incoraggiare il dialogo intergenerazionale e il senso di cittadinanza europea attiva, utilizzando gamification e prodotti digitali innovativi. Della partnership tecnica fanno parte, oltre EURO-NET in qualità di capofila, anche Damasi-stem (Turchia), Mpirmpakos D. & Sia O.E. (Grecia), CCS Digital Education Limited (Irlanda) e AIJU (Spagna), che rappresentano il meglio del mercato europeo sulla produzione di giochi didattici e che esportano i loro prodotti in tutto il mondo. Della partnership didattica fanno parte 4 scuole superiori, Ipias Giorgi (Italia), Sredno opstinsko uciliste Pero Nakov (Macedonia), Colegiul Economic "Ion Ghica" Braila (Romania) e Agrupamento de Escolas de Penalva do Castelo (Portogallo), che più degli altri sperimenteranno i percorsi di apprendimento nella didattica reale con gli studenti. Maggiori dettagli sulla iniziativa europea in questione possono essere già recuperati sulla pagina Facebook all'indirizzo web <https://www.facebook.com/Learneu-117725843430250/> o sul sito web <https://project-learn.eu/>.



46. Il sito web del progetto "IP4J" è online

Siamo lieti d'informarvi che il sito web del progetto "Innovative and Practical training for low-skilled and migrants Jobs" (acronimo "IP4J") è online al seguente link: www.ip4j.eu/. Il progetto vuole sviluppare, testare e introdurre un nuovissimo approccio all'apprendimento basato sul lavoro per persone scarsamente qualificate e migranti a partire dall'orientamento alla carriera/ orientamento professionale e fornendo strumenti pratici di formazione VISIVA (opuscolo, video, APP) per rispondere alla domanda di mercato. La partnership è composta da: FA-Magdeburg GmbH (Germania) coordinatore; EURO-NET (Italia); SC Rogepa SRL (Romania); Inercia Digital SL (Spagna); Midstod Simenntunar A Sudurnesjum (Islanda). È possibile anche recuperare altre informazioni sulla iniziativa europea consultando la pagina Facebook ufficiale del progetto al link web: <https://www.facebook.com/ip4j.eu>.



47. My Community 2020: in fase di conclusione

Il progetto My Community 2020 terminerà il prossimo 30/04/2021. Restano, quindi, solo tre mesi e mezzo circa per completare le ultime iniziative e mobilità previste nonché i vari Eventi Moltiplicatori (che, forse, saranno realizzati online). "My Community 2020", è una iniziativa approvata, come azione n.2018-1-UK01-KA204-048000, dall'Agencia Nazionale UK Erasmus Plus nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per l'educazione degli adulti. Il progetto intende, attraverso lo sviluppo di tre diversi prodotti intellettuali, migliorare le abilità digitali, l'autostima e le competenze occupazionali di allievi adulti con poche competenze digitali, incoraggiandoli a ricoprire un ruolo attivo nella loro comunità come cittadini. I prodotti intellettuali previsti sono: un corso di formazione sulle competenze digitali per la creazione di storia locale che poi una volta creato sarà oggetto di una azione pilota di sperimentazione ed un manuale per realizzare efficacemente le attività formative. L'iniziativa europea può essere seguita sulla pagina Facebook ufficiale all'indirizzo web <https://www.facebook.com/My-Community-2020-893155357540688/>.



48. Primo meeting del progetto ECHOO PLAY il 18 e 19 gennaio

L'associazione potentina EURO-NET (che è anche centro di informazione ufficiale Europe Direct della



Commissione europea in regione) dal 31 dicembre 2020 sta implementando un nuovo interessantissimo progetto europeo dal titolo "European Career Help and Occupational Orientation Play" (acronimo "ECHOO PLAY"), una iniziativa approvata come azione n.2020-1-IS01-KA202-065802 dalla Agenzia Nazionale Islandese nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici nella VET. "Questa azione - ha detto Antonino Imbesi, direttore del centro EDIC della associazione - vuole sviluppare, testare e implementare una nuova

metodologia volta a supportare docenti, educatori e formatori in generale in uno dei loro maggiori ruoli professionali ossia quello di aiutare i giovani nella scelta della propria carriera e del proprio percorso lavorativo, attraverso lo sviluppo e l'applicazione nella formazione professionale del "Lego Serious Play", un metodo finalizzato a sviluppare il pensiero, la comunicazione e la risoluzione di problemi complessi di gestione aziendale attraverso l'impiego del gioco di costruzioni Lego." Gli obiettivi principali del progetto sono, quindi, diretti a sviluppare i seguenti prodotti: un **Report** sulle attuali esigenze per una migliore occupabilità in un periodo in cui i giovani si trovano a dover fronteggiare un mercato del lavoro in rapida trasformazione e fortemente contratto a causa della pandemia COVID-19; un **Toolkit ed una guida metodologica** diretti a facilitare l'approccio alla carriera attraverso l'uso dei mattoncini Lego; un **gioco da tavolo** per l'orientamento lavorativo ed infine una **ricerca sull'approccio metodologico e pedagogico** utilizzato nella iniziativa europea. "Il progetto ECHOO PLAY - ha sottolineato Peppino Franco, responsabile del progetto per conto della associazione EURO-NET - intende rivolgersi al sempre più crescente numero di persone in cerca di occupazione che sono disorientate sul percorso da scegliere e su quale carriera intraprendere, nonostante gli incredibili sforzi in termini di formazione e specializzazione. E vuole farlo adottando una strategia innovativa per il settore della formazione professionale lavorando sulla metodologia Lego, che aiuta le persone a "pensare attraverso le dita", scatenando intuizione, ispirazione e fantasia. Il metodo si basa sulla creazione di metafore visive in 3D finalizzate a rappresentare le principali questioni su cui si vuole ragionare e i possibili modi per risolverle, coinvolgendo tutti gli aspetti della dimensione umana (razionale, emozionale, istintiva) semplicemente costruendo modelli e raccontando storie su di essi (storymaking) aiutati da un facilitatore". La partnership impegnata in questo duro compito è composta dalle seguenti 5 organizzazioni provenienti da 4 Paesi europei: MIDSTOD SIMENNTUNAR A SUDURNESJUM (Islanda), coordinatore di progetto; EURO-NET e STUDIODOMINO SRL (Italia); TURUN YLIOPISTO (Finlandia) e KELJE PRODUCTION (Francia). "La presenza di 2 organizzazioni potentine, appunto l'associazione EURO-NET e la società STUDIODOMINO, - ha continuato Peppino Franco - conferma la forte necessità sentita sul territorio lucano di innovare l'orientamento professionale e di fare qualcosa

per sbloccare carriere ed occupazioni. Il primo meeting del progetto, causa COVID, si è tenuto ovviamente online il 18 e 19 Gennaio e ha visto la entusiastica partecipazione dei partner ad un progetto che è molto promettente e vuole diventare un punto di riferimento in Europa grazie all'innovazione e alle metodologie introdotte." I risultati del progetto saranno condivisi in formato aperto e saranno resi disponibili a tutti grazie ad una serie di eventi di disseminazione che, si spera, potranno essere effettuati in presenza in futuro da parte dello staff che, dopo apposito corso europeo abilitante, verrà insignito del titolo di "European Career and Orientation Play Facilitator and Trainer" ossia facilitatore e formatore esperto di questa nuova metodologia di orientamento. "Siamo fortemente convinti – ha chiuso Antonino Imbesi – che il progetto ECHOO PLAY produrrà notevoli benefici e riuscirà a fornire nuove opportunità di carriera e, soprattutto, consapevolezza nei propri mezzi, elemento fondamentale per i giovani d'oggi, spesso troppo disillusi dal mercato del lavoro ma anche poco coscienti delle proprie capacità". L'iniziativa europea può già essere seguita sulla pagina Facebook ufficiale all'indirizzo web <https://www.facebook.com/My-Community-2020-893155357540688/>.



I NOSTRI SPECIALI

49. Primo meeting del progetto "EUCYCLE"

Il 7 gennaio si è svolto, rigorosamente online, il primo meeting del progetto "Upcycling Europe - Condivisione di buone pratiche sull'Economia Circolare nell'ambito di un partenariato europeo" (acronimo "EUCYCLE"), approvato come azione n. 2020-1-IT01-KA202-008379 dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus INAPP in Italia nell'ambito delle azioni KA2 relative a Scambio di buone prassi nei Partenariati Strategici per la VET e coordinato a livello europeo dalla più conosciuta startup potentina, la GODESK SRL, che ha sviluppato negli ultimi anni un importante centro coworking ed uno



spazio di innovazione a Potenza, diventando il fiore all'occhiello delle imprese innovative della Basilicata. Il progetto vuole, promuovere e far conoscere ad un più largo pubblico i principi dell'economia circolare contribuendo, anche attraverso lo scambio di buone pratiche metodologiche a livello internazionale, a creare una maggiore consapevolezza sulla necessità di riciclare il più possibile i materiali per il bene e la sopravvivenza nostra e del nostro pianeta. Della partnership europea, oltre alla società potentina, fanno parte una serie di organizzazioni molto attive nel settore dell'economia circolare o comunque molto

sensibili alla materia quali Euro-Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna (Polonia), Kainotomia (Grecia), Camera di Commercio della Basilicata (Italia), Università degli Studi di Bari Aldo Moro (Italia), FA-Magdeburg GmbH (Germania) e MiTale (Finlandia). Durante il meeting di start-up è stato presentato il progetto e sono state definite tutte le attività da realizzare all'interno del partenariato, che prevede lo sviluppo di altri 4 meeting transnazionali (che si spera, ovviamente, di poter realizzare in presenza) e di un corso di formazione basato su ricerche accademiche da tenersi presso l'Università di Bari. Nell'iniziativa sono previsti anche la realizzazione di un ebook di buone prassi sulla economia circolare ed un manuale di metodologie formative, che saranno oggetto di condivisione a tutti i livelli possibili mediante siti web, social media ed eventi di disseminazione nei vari Paesi Partner. L'economia circolare è tornata prepotentemente all'attenzione di cittadini e governi negli ultimi mesi sia a causa della pandemia sia grazie alla scelta della Commissione europea di lanciare il cosiddetto "Green Deal", al quale ovviamente i partner del progetto vogliono partecipare attivamente, anche aderendo come organizzazioni al patto europeo per il clima. Il progetto, formalmente, in realtà, è iniziato già il primo dicembre del 2020 ma, a causa della pandemia covid, ha dovuto affrontare subito una importante defezione da parte del Metropolitan College (AMC), una università privata che conta ben 4 campus ad

52. Completata la guida in Italiano del progetto “Think global, entrepreneur local”



Dopo il via libera ottenuto online il 15 gennaio dalla partnership europea che si è incontrata proprio al fine di validare l'ultima versione del manuale in questione, in pochi giorni è stata completata dallo staff di Godesk anche la traduzione in Italiano della Guida del progetto “Think global, entrepreneur local” destinata a facilitare i docenti nella spiegazione dei concetti di impresa sociale. La guida, già disponibile in inglese ed ora in Italiano, sarà tradotta anche in tutte le altre lingue del

partenariato strategico, al fine di poter essere utilizzata senza difficoltà, oltre che in Italia, anche in Macedonia, Croazia, Turchia e Cipro. Ovviamente la versione in Inglese, messa a disposizione gratuitamente (come del resto tutte le altre versioni in lingua) dal partenariato del progetto, permetterà il suo utilizzo in tutto il mondo.



53. Oggi, 20 gennaio, nuovo meeting transnazionale ufficiale del progetto IMPROVE

Oggi, 20 gennaio 2021, si svolgerà online l'ultimo meeting transnazionale del progetto "Innovative Methodologies and PRactices on VET" (acronimo “IMPROVE”) approvato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus Inglese nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per la



formazione professionale (cosiddetta VET) come azione n.2018-1-UK01-KA202-047912. Durante il meeting i partner, tra cui l'associazione potentina Youth Europe Service, faranno il punto sulle attività sviluppate negli ultimi mesi e definiranno gli ultimi step del progetto (quali il completamento dell'ultima guida prevista come prodotto intellettuale e lo

sviluppo del training, ormai chiaramente da realizzare in via virtuale a causa del perdurare della pademia di covid-19 nonché lo sviluppo degli eventi moltiplicatori previsti entro la fine del progetto. Tutte queste attività saranno pianificate nei restanti 2 mesi e mezzo, salvo la possibilità da parte dell'intera partnership di poter chiedere un eventuale piccolo prolungamento delle attività (una opzione che il partenariato vorrebbe non utilizzare) ma che potrebbe rivelarsi necessaria nel caso in cui i partner dovessero decidere di voler realizzare i “Multiplier Events” in presenza e non online, cosa che chiaramente potrebbe rivelarsi alquanto complicata vista la attuale situazione di pandemia mondiale. Le decisioni che verranno adottate durante l'incontro saranno fondamentali per lo sviluppo degli ultimi step. Noi ovviamente ve le comunicheremo sulle nostre prossime newsletter. Nel frattempo, tutti gli interessati possono seguire le attività del progetto sul sito internet <https://www.improveproject.eu/> oppure sulla pagina Facebook all'indirizzo web <https://www.facebook.com/Innovative-Methodologies-and-PRactices-On-VET406262400174556/>.



Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info



Newsletter
“Scopri l'Europa con noi”

Numero 02
Anno XVII

20 Gennaio 2021

EDITORE
Euro-net

Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel.0971.23300
Fax 0971.34670
euro-net@memex.it

DIRETTORE
Imbesi Antonino

REDAZIONE
Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara

PROGETTO GRAFICO
Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D'Andrea Andrea

SEGRETERIA
Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE
Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net

INTERNET
www.synergy-net.info