



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunit  ed iniziative europee

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag. 3
CONCORSI E PREMI	pag. 16
STUDIO E FORMAZIONE	pag. 19
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag. 21
OPPORTUNIT� LAVORATIVE	pag. 27
BANDI INTERESSANTI	pag. 31
LE NOSTRE ATTIVIT� ED INIZIATIVE	pag. 37
I NOSTRI SPECIALI	pag. 39



**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della
Unione Europea nell'ambito
dell'omonimo progetto**

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. Dal 1° marzo 2021 le nuove etichette energetiche UE	3
2. Roaming gratuito garantito: nuova proposta di regolamento della Commissione	4
3. Nuova strategia UE di adattamento ai cambiamenti climatici	5
4. Il Safety Gate aiuta a eliminare i prodotti pericolosi connessi alla COVID-19	7
5. Tutelare chi lavora tramite le piattaforme	8
6. Aiuti di Stato: la Commissione approva 40 milioni di € dallo Stato italiano	9
7. Strategia per i diritti delle persone con disabilità 2021-2030	11
8. La Commissione presenta un approccio aggiornato alla risposta della politica di bilancio	12
9. Progetti di riforma negli Stati membri volti a creare posti di lavoro e una crescita sostenibile	14
10. Uniamo le forze per proteggere la biodiversità sul pianeta.....	15
CONCORSI E PREMI	16
11. Politica di coesione dell'UE: concorso REGIOSTARS 2021	16
12. Europe&Youth 2021 Student Contest	16
13. Concorso per cortometraggi e fotografie sulla libertà di ogni essere vivente	17
14. IoScrittore 2021	17
15. Premio giornalistico Lorenzo Natali 2021	17
16. Premio Giornalistico in memoria di Alessandra Bisceglia	18
STUDIO E FORMAZIONE	19
17. Al via le Palestre di progettazione ANG-Eurodesk	19
18. UNYDP Italy 2020/21.....	19
19. Programma amministrativo per studenti al CERN di Ginevra	20
20. Premio di Laurea "Archivio Disarmo -Tullio Vinay" 2021.....	20
21. Tirocini al Comitato delle Regioni	20
22. Stage in Spagna presso l'ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale	21
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	21
23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci... ..	21
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	27
24. Offerte di lavoro in Europa	27
25. Offerte di lavoro in Italia	29
BANDI INTERESSANTI	31
26. BANDO - Dal programma LIFE un bando speciale per le ONG	31
27. BANDO - Arriva il bando AICS 2020 per le organizzazioni della società civile	31
28. BANDO - Educare Insieme, un nuovo bando da 10 milioni per contrastare la povertà educativa....	34
29. BANDO – Aggiornamento bandi EuropeAid	34
30. BANDO – Povertà educativa, al via un bando per le comunità educanti	35
31. BANDO – Un bando UE per città più verdi nella sponda sud del Mediterraneo	35
32. BANDO – Le basi per ricostruire: al via l'edizione 2021 del Bando57	36
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	37
33. E+ Round Trip: si ricercano 50 giovani che vogliano partecipare ai corsi online	37
34. Meeting online per il progetto "CARES"	37
35. Approvato il progetto "Arts, museums, outdoor activities and learning" in Bulgaria	37
36. Meeting virtuale del progetto "F.A.M.E.T."	38
37. Multiplier Event del progetto "DESK"	38
38. Breve meeting online del progetto "Youth Capacity"	38
39. Blended Mobility virtuale nel progetto MY COMMUNITY 2020	39
40. Oggi meeting del progetto ROBOT@3DP	39
I NOSTRI SPECIALI	39
41. Primo meeting del progetto "INTERACT"	39
42. Conclusi gli Eventi Moltiplicatori del progetto YDMS a Potenza.....	40
43. A febbraio sviluppati a Potenza tutti gli Eventi Moltiplicatori del progetto IMPROVE	40
44. Evento Moltiplicatore del progetto "Migrant in Fashion" a Potenza	41
45. Primo meeting del progetto "Everywhere is home"	41

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. Dal 1° marzo 2021 le nuove etichette energetiche UE

Per aiutare i consumatori dell'UE a ridurre le bollette energetiche e l'impronta di carbonio, a partire da lunedì 1° marzo 2021 sarà applicabile in tutti i negozi e in tutti i punti vendita online una nuova versione della famosa etichetta energetica UE.

Le nuove etichette si applicheranno inizialmente a quattro categorie di prodotti: frigoriferi e congelatori, lavastoviglie, lavatrici, televisori (e altri monitor esterni). Il 1° settembre usciranno le nuove etichette per



lampadine e lampade con sorgenti luminose fisse, altri prodotti seguiranno nei prossimi anni. Poiché un numero sempre maggiore di prodotti ha raggiunto le classi A +, A + + o A + + + secondo la scala attuale, la modifica più importante delle nuove etichette è il ritorno alla più semplice scala A-G, più rigorosa e concepita in modo che pochissimi prodotti siano inizialmente in grado di ottenere la classificazione "A", lasciando un buon margine all'inclusione di prodotti più efficienti in futuro. I prodotti energeticamente più efficienti presenti ora sul mercato saranno infatti, di norma, etichettati "B", "C" o "D". Le etichette contengono elementi nuovi, tra

cui un link QR a una banca dati a livello UE che consentirà ai consumatori di trovare maggiori dettagli sul prodotto. Il 1° marzo entreranno in vigore anche una serie di norme sulla progettazione ecocompatibile, in particolare per quanto riguarda la riparabilità e l'obbligo per i fabbricanti di tenere a disposizione i pezzi di ricambio per un certo numero di anni anche dopo che i prodotti non sono più immessi sul mercato. Kadri **Simson**, Commissaria per l'Energia, ha dichiarato: *"L'etichetta energetica originale ha avuto un grande successo, poiché ha consentito ad una famiglia media in Europa di risparmiare varie centinaia di euro l'anno e ha motivato le imprese a investire in ricerca e sviluppo. Alla fine di febbraio oltre il 90 % dei prodotti risultano etichettati A +, A + + o A + + +. Il nuovo sistema sarà più chiaro per i consumatori e garantirà che le imprese continuino a innovare e a offrire prodotti ancora più efficienti, con conseguente riduzione delle emissioni di gas a effetto serra."* Oltre a riscaldare la classe di efficienza energetica del prodotto in esame, la nuova etichetta presenta icone più chiare e moderne. Come le precedenti, le etichette riscaldate non mostrano solo la classe di efficienza energetica; per una lavatrice, ad esempio, indicano a un primo sguardo il numero di litri di acqua per ciclo, la durata di un ciclo e il consumo di energia misurato su un programma standardizzato. Un'ulteriore significativa modifica è l'introduzione del codice QR in alto a destra: scansionandolo, i consumatori ottengono informazioni supplementari sul modello del prodotto, ad esempio sulle dimensioni, le caratteristiche specifiche o i risultati delle prove a seconda dell'apparecchio. Tutti gli apparecchi presenti sul mercato dell'UE devono essere registrati in una nuova banca dati a livello UE, il registro europeo delle etichette energetiche (*European Product Registry for Energy Labels*), EPREL, che faciliterà ulteriormente il confronto di prodotti simili in futuro. Oltre alle norme sull'etichettatura energetica, il 1° marzo 2021 sono entrati in vigore i nuovi regolamenti corrispondenti sulla progettazione ecocompatibile, che aggiornano i requisiti minimi di efficienza e rafforzano dei diritti dei consumatori per quanto riguarda la riparazione dei prodotti e il sostegno all'economia circolare. I fabbricanti o gli importatori saranno ora obbligati a mettere a disposizione dei riparatori professionisti una serie di pezzi essenziali (motori e spazzole per motori, pompe, ammortizzatori e molle, cestelli di lavaggio ecc.) per almeno 7-10 anni dall'immissione sul mercato dell'UE dell'ultima unità di un modello. Anche per gli utilizzatori finali (vale a dire i consumatori che non sono riparatori professionisti, ma che amano effettuare essi stessi le riparazioni), i fabbricanti devono mettere a disposizione alcuni pezzi di ricambio per diversi anni dopo che un prodotto è stato ritirato dal mercato — prodotti quali porte o cerniere e sigilli che sono compatibili con il "fai da te". Il tempo massimo di consegna per tutti questi pezzi è di 15 giorni lavorativi dall'ordine.



Contesto

L'etichetta energetica dell'UE è una caratteristica assai nota sui prodotti per uso domestico come le lampadine, i televisori o le lavatrici, e ha aiutato i consumatori a compiere scelte informate per oltre 25 anni. In un'indagine condotta a livello dell'UE (Eurobarometro) nel 2019, il 93 % dei consumatori ha confermato di aver riconosciuto l'etichetta e il 79 % di esserne stato influenzato nella decisione sul prodotto da acquistare. Insieme ai requisiti minimi di prestazione armonizzati (noti come "progettazione ecocompatibile"), si stima che le norme dell'UE sull'etichettatura energetica ridurranno la spesa dei consumatori di decine di miliardi di euro l'anno, generando nel contempo numerosi altri vantaggi per l'ambiente e per i fabbricanti e i dettaglianti. Le nuove categorie dell'etichetta riscaldata sono state concordate in seguito a un processo di consultazione rigoroso e trasparente che ha visto l'ampio

coinvolgimento dei portatori di interessi e degli Stati membri in tutte le fasi, il controllo del Consiglio e del Parlamento europeo e sufficiente coinvolgimento e preavviso per i fabbricanti. Come previsto dal regolamento quadro, altri gruppi di prodotti saranno riscalati nei prossimi anni: asciugatrici, apparecchi per il riscaldamento d'ambiente locale, condizionatori d'aria, apparecchi di cottura, unità di ventilazione, armadi frigoriferi professionali, apparecchi per il riscaldamento d'ambiente, scaldacqua, caldaie a combustibile solido. Il passaggio alle etichette riscalate coincide con l'entrata in vigore di due regolamenti orizzontali ("omnibus") adottati di recente per rettificare o chiarire una serie di punti nei regolamenti sull'etichettatura energetica e sulla progettazione ecocompatibile originariamente adottati nel 2019.

(Fonte Commissione Europea)

2. Roaming gratuito garantito: nuova proposta di regolamento della Commissione

La Commissione ha proposto un nuovo regolamento sul roaming per far sì che i cittadini possano continuare a usufruire del roaming senza costi aggiuntivi quando viaggiano nell'UE.

In un momento in cui i viaggi non essenziali sono sconsigliati, ciò rappresenta un'iniziativa importante per preparare un futuro migliore. Il nuovo regolamento prorogherà di altri 10 anni le norme vigenti, in scadenza nel 2022, e garantirà inoltre migliori servizi di roaming per i viaggiatori. Ad esempio, all'estero i consumatori avranno diritto a usufruire di una connessione di rete mobile pari a quella del proprio paese in termini di qualità e velocità, se sono disponibili reti equivalenti. Le nuove norme garantiranno inoltre un accesso efficiente ai servizi di emergenza, anche sensibilizzando in merito ai mezzi alternativi per le persone con disabilità, e contribuiranno a far conoscere meglio ai consumatori gli eventuali costi derivanti dall'utilizzo di servizi a valore aggiunto durante il roaming.



Margrethe **Vestager**, Vicepresidente esecutiva per Un'Europa pronta per l'era digitale, ha dichiarato: *"Ovunque ci troviamo in Europa, possiamo contattare i nostri cari, parlare di affari e condividere storie mentre viaggiamo senza temere bollette salate. L'abolizione delle tariffe di roaming è un ottimo esempio di come l'UE garantisce la connettività di milioni di cittadini e ne migliora la vita quotidiana. Con le nuove norme il roaming continuerà ad essere accessibile senza costi aggiuntivi e sarà addirittura migliore."* Thierry **Breton**, Commissario per il Mercato interno, ha dichiarato: *"Milioni di europei beneficiano dei vantaggi del roaming in tutta l'UE senza costi aggiuntivi. È uno dei pilastri e dei successi del mercato unico. Nel decennio digitale europeo tutti devono poter usufruire di un'eccellente connettività ovunque si trovino in Europa, proprio come se fossero a casa. Oggi confermiamo l'impegno verso i nostri cittadini e nel contempo ci adoperiamo per sostenere gli investimenti in infrastrutture adeguate."*

Roaming a tariffa nazionale

Secondo una nuova indagine Eurobarometro, negli ultimi 2 anni la metà degli europei in possesso di un cellulare si è recata in un altro paese dell'UE. Grazie all'attuale regolamento sul roaming le tariffe di roaming nell'UE sono state abolite il 15 giugno 2017 e da allora quasi 170 milioni di cittadini usufruiscono di tariffe senza costi di roaming e beneficiano dei vantaggi derivanti dalla connettività quando viaggiano nel mercato unico. Nell'estate del 2019 l'uso del roaming di dati è aumentato di 17 volte rispetto a quella del 2016, ossia l'estate precedente l'abolizione dei sovrapprezzi di roaming. Il rapido e massiccio aumento del traffico in roaming a partire dal giugno 2017 dimostra che l'abolizione delle tariffe di roaming ha dato libero corso alla domanda di consumo mobile dei viaggiatori nei 27 Stati membri dell'UE come pure in Islanda, in Liechtenstein e in Norvegia. Le norme vigenti scadono il 30 giugno 2022: le condizioni del mercato delle comunicazioni mobili non favoriscono ancora un roaming a tariffa nazionale sostenibile per tutte le imprese e i clienti durante i viaggi nell'UE ed è quindi importante prorogarle. Secondo gli ultimi dati Eurobarometro, il 33% degli intervistati ha dichiarato di aver avuto accesso, durante un soggiorno all'estero nell'UE, a una velocità di connessione a Internet mobile ridotta rispetto a quella del proprio paese e il 28% ha affermato di aver avuto accesso, nelle stesse circostanze, a uno standard di rete inferiore rispetto a quello del proprio paese (ad es. 3G invece di 4G). Le nuove norme mirano a garantire che i cittadini e le imprese beneficino della stessa qualità dei servizi offerta nel proprio paese. Ciò significa che se con il loro abbonamento usufruiscono di velocità 4G e, sempre di più, 5G, non dovrebbero disporre di velocità di rete inferiori in roaming, ovunque queste reti siano disponibili. Per quanto riguarda i servizi 5G, i consumatori dovranno sapere che possono utilizzare determinati servizi e applicazioni durante il roaming. Gli operatori del paese visitato dovrebbero inoltre rispondere alle

richieste giustificate di accesso all'ingrosso ai servizi in roaming dando accesso a tutte le tecnologie e alle generazioni di rete. La proposta di regolamento mira a garantire che i clienti in roaming possano accedere ai servizi di emergenza e usufruire della trasmissione della localizzazione del chiamante senza soluzione di continuità e gratuitamente, anche attraverso mezzi diversi dalle chiamate vocali, quali SMS o applicazioni di emergenza. I viaggiatori dovrebbero inoltre essere informati dei mezzi per contattare i servizi di emergenza, compresi quelli progettati per le persone con disabilità, disponibili nel paese dell'UE in cui si recano.

Evitare bollette e costi inaspettatamente elevati

Durante il roaming, i viaggiatori dovrebbero poter chiamare con serenità numeri che consentono di accedere a servizi a valore aggiunto, quali servizi di assistenza tecnica, servizi di assistenza clienti di compagnie aeree o di assicurazione, o anche numeri a chiamata gratuita, che possono comportare costi inaspettati in roaming. Le nuove norme sul roaming prevedono che gli operatori forniscano ai consumatori informazioni sufficienti circa i costi più elevati in cui potrebbero incorrere a seguito dell'utilizzo di servizi a valore aggiunto durante il roaming.

Sostenibilità del roaming per gli operatori

Le nuove norme garantiranno che il roaming senza costi aggiuntivi e i maggiori benefici per i consumatori siano sostenibili per gli operatori. Le norme prevedono ulteriori riduzioni dei prezzi del roaming all'ingrosso, cioè i prezzi che gli operatori si applicano a vicenda per l'utilizzo delle rispettive reti quando i loro clienti viaggiano all'estero. I massimali delle tariffe tra operatori sono fissati a un livello che consente a questi ultimi di recuperare i costi legati alla fornitura di servizi di roaming. Al tempo stesso, ciò mantiene gli incentivi a investire nelle reti e ad evitare distorsioni della concorrenza interna nei mercati dei paesi visitati.



Contesto

La Commissione ha recentemente riesaminato il regolamento che ha abolito le tariffe di roaming a partire dal giugno 2017 per un periodo iniziale di 5 anni. Dalle relazioni di riesame è emerso che le politiche di "uso equo", cioè le misure che gli operatori possono adottare per prevenire gli abusi del roaming e il sistema di deroghe eccezionali alle norme, hanno consentito di evitare effetti negativi sui mercati nazionali, sugli operatori e sui consumatori. In seguito al riesame è inoltre emerso che le misure volte a regolamentare i prezzi tra operatori sono ancora necessarie per garantire la sostenibilità del roaming. Il riesame ha ulteriormente confermato come, dall'abolizione delle tariffe di roaming, la domanda di servizi mobili durante i viaggi nell'UE/SEE abbia fatto registrare un rapido aumento. Nel quadro del riesame la Commissione ha inoltre tenuto una consultazione pubblica, da giugno a settembre 2020, per raccogliere pareri sui servizi di roaming al dettaglio e all'ingrosso e sull'impatto della proroga di queste norme.

(Fonte Commissione Europea)

3. Nuova strategia UE di adattamento ai cambiamenti climatici

La Commissione europea ha adottato una nuova strategia dell'UE di adattamento ai cambiamenti climatici che definisce il cammino da percorrere per essere pronti ai loro effetti inevitabili.



Se da un lato l'UE fa tutto il possibile per mitigare i cambiamenti climatici, dentro e fuori i propri confini, dall'altro dobbiamo anche prepararci per affrontarne le ineluttabili conseguenze. Da ondate di calore mortali e siccità devastanti, a foreste decimate e coste erose dall'innalzamento del livello dei mari, i cambiamenti climatici hanno già pesanti ripercussioni in Europa e nel mondo. Prendendo le mosse dalla strategia di adattamento ai cambiamenti climatici del 2013, l'obiettivo delle proposte è spostare l'attenzione dalla comprensione del problema alla definizione di

soluzioni e passare dalla pianificazione all'attuazione. Frans **Timmermans**, Vicepresidente esecutivo responsabile per il Green Deal europeo, ha affermato: *"La pandemia di COVID-19 ci ha ricordato con durezza che una preparazione insufficiente può avere conseguenze disastrose. Non esiste alcun vaccino contro la crisi climatica, ma possiamo ancora combatterla e prepararci ai suoi effetti inevitabili – che si fanno già sentire sia all'interno che all'esterno dell'Unione europea. La nuova strategia di adattamento ai cambiamenti climatici ci consente di accelerare e approfondire i preparativi. Se ci prepariamo oggi, possiamo ancora costruire un domani resiliente ai cambiamenti climatici."* Le perdite economiche dovute alla maggiore frequenza di eventi meteorologici estremi sono in aumento e quelle

conteggiate in UE superano già, da sole, una media di 12 miliardi di € l'anno. Stime prudenti mostrano che esporre l'economia dell'UE a un riscaldamento globale di 3 °C rispetto ai livelli preindustriali comporterebbe una perdita annua di almeno 170 miliardi di €. I cambiamenti climatici non incidono solo sull'economia, ma anche sulla salute e sul benessere dei cittadini europei, che soffrono sempre più a causa delle ondate di calore: a livello mondiale, la catastrofe naturale più letale del 2019 è stata l'ondata di calore che ha colpito l'Europa provocando 2 500 vittime. L'azione in materia di adattamento ai cambiamenti climatici deve coinvolgere tutte le componenti della società e tutti i livelli di governance, all'interno e all'esterno dell'UE. Lavoreremo per costruire una società resiliente ai cambiamenti climatici **migliorando la conoscenza** dei loro effetti e delle soluzioni di adattamento; **intensificando la pianificazione dell'adattamento** e la **valutazione del rischio climatico**; **accelerando l'azione di adattamento** e contribuendo a rafforzare la resilienza ai cambiamenti climatici a livello mondiale. Le azioni di adattamento devono basarsi su dati affidabili e strumenti di valutazione dei rischi a disposizione di tutti — dalle famiglie che acquistano, costruiscono e ristrutturano abitazioni alle imprese delle regioni costiere o agli agricoltori che pianificano le proprie colture. A tale scopo la strategia propone interventi che **facciano avanzare le frontiere della conoscenza sull'adattamento** così da consentire di **migliorare la qualità e la quantità dei dati** raccolti sui rischi e le perdite connessi al clima, e di metterli a disposizione di tutti. **Climate-ADAPT**, la piattaforma europea per le conoscenze sull'adattamento, sarà potenziata e ampliata e sarà affiancata da un osservatorio per la salute destinato a monitorare, analizzare e prevenire meglio gli effetti dei cambiamenti climatici sulla salute. Poiché i cambiamenti climatici hanno ripercussioni a tutti i livelli della società e in tutti i settori dell'economia, **le azioni di adattamento devono essere sistemiche**. La Commissione continuerà a integrare le considerazioni relative alla resilienza ai cambiamenti climatici in tutti i pertinenti settori d'intervento e sosterrà l'ulteriore sviluppo e attuazione di strategie e piani di adattamento, con tre priorità trasversali: integrare l'adattamento nella **politica macrofinanziaria**, **soluzioni** per l'adattamento **basate sulla natura** e azioni di **adattamento locale**. Le politiche in materia di adattamento ai cambiamenti climatici devono andare di pari passo con la nostra leadership mondiale nella mitigazione dei cambiamenti climatici. L'accordo di Parigi ha stabilito un obiettivo globale in materia di adattamento e ha sottolineato che l'adattamento è un fattore chiave per lo sviluppo sostenibile. L'UE promuoverà approcci subnazionali, nazionali e regionali all'adattamento, con particolare attenzione all'adattamento in Africa e nei piccoli Stati insulari in via di sviluppo. A livello internazionale aumenteremo il sostegno alla resilienza e alla preparazione ai cambiamenti climatici fornendo risorse, dando priorità all'azione e aumentando l'efficacia, **aumentando i finanziamenti internazionali** e rafforzando **l'impegno e gli scambi globali** in materia di adattamento. Collaboreremo inoltre con i partner internazionali per colmare il divario nei finanziamenti internazionali per il clima.



Contesto

I cambiamenti climatici sono già in atto ed è per questo che dobbiamo costruire un futuro più resiliente. Si è appena concluso il decennio più caldo mai registrato per il nostro pianeta, nel corso del quale il record dell'anno più caldo è stato battuto otto volte. La frequenza e la gravità degli eventi climatici e meteorologici estremi sono in aumento e vanno da incendi boschivi senza precedenti e ondate di calore al di sopra del Circolo polare artico a siccità devastanti nella regione mediterranea, e dagli uragani che funestano le regioni ultraperiferiche dell'UE alle foreste decimate come mai prima da infestazioni di bostrico tipografo in Europa centrale e orientale. Eventi che si manifestano lentamente, come la desertificazione, la perdita di biodiversità, il degrado del suolo e degli ecosistemi, l'acidificazione degli oceani o l'innalzamento del livello del mare, sono altrettanto distruttivi nel lungo periodo. La Commissione europea ha annunciato questa nuova e più ambiziosa strategia dell'UE di adattamento ai cambiamenti climatici nella comunicazione sul Green Deal europeo, a seguito di una valutazione della strategia 2013 condotta nel 2018 e di una consultazione pubblica aperta svoltasi tra maggio e agosto 2020. La proposta di legge europea sul clima getta le basi per una maggiore ambizione e coerenza delle politiche in materia di adattamento, integrando nel diritto dell'UE l'obiettivo globale in materia di adattamento sancito all'articolo 7 dell'accordo di Parigi e l'azione dell'obiettivo di sviluppo sostenibile n. 13. Con essa l'UE e gli Stati membri si impegnano a compiere progressi costanti per aumentare la capacità di adattamento, rafforzare la resilienza e ridurre la vulnerabilità ai cambiamenti climatici e la nuova strategia di adattamento contribuirà a trasformare questi progressi in realtà.



(Fonte Commissione Europea)

4. Il Safety Gate aiuta a eliminare i prodotti pericolosi connessi alla COVID-19

La Commissione europea pubblica la relazione annuale sul Safety Gate, il sistema UE di allerta rapido che contribuisce a eliminare dal mercato i prodotti non alimentari pericolosi.

Dalla relazione risulta che il numero di interventi delle autorità in seguito ad allerta cresce ogni anno, con una punta di 5 377 nel 2020 rispetto ai 4 477 nel 2019. Il 9 % degli allerta lanciati nel 2020 riguarda prodotti connessi alla COVID-19, perlopiù mascherine di protezione non adatte allo scopo. Altri esempi di prodotti pericolosi connessi alla COVID-19 segnalati sul Safety Gate sono i disinfettanti contenenti sostanze chimiche tossiche, come il metanolo che può causare cecità o persino la morte in caso di ingestione, o sanitizzanti UV che hanno esposto gli utilizzatori a forti radiazioni causando irritazioni cutanee. Didier **Reynders**, Commissario per la Giustizia, ha dichiarato: *"Il Safety Gate ha dimostrato di essere a prova di crisi: durante la pandemia di COVID-19 ha contribuito alla protezione dei consumatori affermandosi come strumento fondamentale per diffondere in modo efficiente e rapido le informazioni sui prodotti pericolosi (mascherine pericolose, disinfettanti tossici) e farli ritirare dal mercato. Con strumenti di protezione come questo i diritti dei consumatori sono ulteriormente rafforzati."*



La vigilanza si è concentrata sui prodotti connessi alla COVID-19 che sono diventati indispensabili per tutti i consumatori: nel 2020 vi sono stati infatti 161 allerta su mascherine, 3 su tute di protezione specifiche, 13 su disinfettanti per le mani e 18 su lampade UV spacciate per sterilizzatrici. Gli allerta nel sistema continuano quest'anno. Nel 2020 le autorità dei 31 paesi partecipanti alla rete Safety Gate (Stati membri dell'UE più Norvegia, Islanda, Liechtenstein e Regno Unito) hanno scambiato grazie al sistema, in totale, 2 253 allerta su misure adottate contro prodotti

pericolosi, dando seguito alle segnalazioni con 5 377 interventi: un aumento di oltre il 20 % rispetto al 2019. Secondo la relazione, la categoria di prodotti più segnalata sono i giocattoli (27 % delle segnalazioni totali), seguita dai veicoli a motore (21 %) e dagli apparecchi e dispositivi elettrici (10 %). Ciò dimostra che nell'UE la vigilanza del mercato si concentra in particolare sui bambini, gruppo di consumatori vulnerabile. In genere le segnalazioni più frequenti riguardano i prodotti che causano lesioni (fratture o traumi, 25 %), seguiti dai componenti chimici nei prodotti (18 %) e dai rischi di soffocamento per i bambini (12 %). Rispetto all'anno scorso un maggior numero di mercati online si impegna a migliorare la sicurezza dei prodotti che vendono. Il 1° febbraio due nuovi firmatari hanno aderito all'iniziativa Impegno per la sicurezza dei prodotti (Product Safety Pledge): Joom e Etsy, impegnandosi a verificare che i prodotti figuranti sul Safety Gate non siano in vendita sui rispettivi siti web e a intervenire rapidamente se le autorità nazionali segnalano loro prodotti pericolosi che dovrebbero essere ritirati. La Commissione ricompensa le imprese che fanno uno sforzo in più per proteggere i consumatori con il premio UE per la sicurezza dei prodotti. L'edizione di quest'anno, aperta il 1° febbraio alle candidature, verte su iniziative intese a proteggere in particolare i consumatori vulnerabili e sull'uso di nuove tecnologie per migliorare la sicurezza dei prodotti di consumo. Il termine per la presentazione delle candidature è il 30 aprile. Ulteriori informazioni [qui](#).



Contesto

Dal 2003 il Safety Gate consente lo scambio rapido d'informazioni tra gli Stati membri dell'UE/SEE, il Regno Unito e la Commissione europea sui prodotti non alimentari pericolosi che presentano un rischio per la salute e la sicurezza dei consumatori. Grazie allo strumento è possibile dar seguito alle segnalazioni con gli interventi del caso ed eventualmente con il ritiro dei prodotti dal mercato. In parallelo alla pubblicazione della relazione la Commissione ha lanciato il sito web pubblico Safety Gate completamente rinnovato, che presenta ora un'interfaccia moderna e di facile uso per accelerare e agevolare il processo di segnalazione. Le pagine sono via via tradotte in tutte le lingue dell'UE più islandese e norvegese. Le imprese possono servirsi anche del Business Gateway per avvertire in modo rapido ed efficiente le autorità nazionali di aver messo in commercio un prodotto che potrebbe rivelarsi pericoloso. Un'altra azione in materia di tutela dei consumatori è l'https://ec.europa.eu/info/files/product-safety-pledge_it, (impegno per la sicurezza dei prodotti) che definisce specifiche azioni volontarie dei mercati per eliminare rapidamente le offerte di prodotti non sicuri dalle rispettive piattaforme. Al 1° febbraio undici mercati online hanno firmato l'accordo di cooperazione con gli Stati membri per eliminare i prodotti pericolosi dai loro siti web: bol.com, eMAG, Wish.com, AliExpress, Amazon, eBay, Rakuten France, Allegro, Cdiscount, Etsy e Joom.

(Fonte: Commissione Europea)

5. Tutelare chi lavora tramite le piattaforme

La Commissione avvia la prima fase di una consultazione delle parti sociali europee sulla questione di come migliorare le condizioni di lavoro delle persone che lavorano tramite piattaforme di lavoro digitali.

Il lavoro tramite piattaforme è in rapido sviluppo nell'UE in un numero sempre maggiore di settori di attività. Può offrire maggiore flessibilità e più opportunità di lavoro e di reddito aggiuntivo anche a coloro che potrebbero avere maggiori difficoltà a entrare nei mercati del lavoro tradizionali. Però alcuni tipi di lavoro tramite piattaforme sono anche associati a condizioni di lavoro precarie, che si manifestano nell'assenza di trasparenza e prevedibilità degli accordi contrattuali, in problemi di salute e sicurezza e nell'insufficiente tutela sociale. Altri problemi collegati al lavoro tramite le piattaforme sono la sua dimensione transfrontaliera e la questione della gestione mediante algoritmi. La crisi del coronavirus ha accelerato la trasformazione digitale e l'espansione dei modelli di attività basati su tali piattaforme nel mercato interno. Alcune piattaforme hanno svolto un ruolo importante nel garantire l'accesso ai servizi durante i periodi di lockdown. Al contempo però la crisi sanitaria ha ulteriormente messo in evidenza la situazione vulnerabile di coloro che lavorano nell'economia delle piattaforme, sia in termini di esposizione a rischi per la salute e la sicurezza che di limitatezza delle tutele sociali e delle prestazioni corrispondenti. Questi sviluppi e la natura transfrontaliera delle piattaforme digitali hanno ulteriormente evidenziato la necessità di un'iniziativa dell'UE per migliorare le condizioni di lavoro delle persone che lavorano tramite tali piattaforme. L'obiettivo di questa prima fase della consultazione delle parti sociali è quello di raccogliere le opinioni delle parti sociali europee sulla necessità e la direzione delle possibili azioni dell'UE per migliorare le condizioni di lavoro in tale settore. La consultazione resterà aperta per almeno 6 settimane. Margrethe **Vestager**, Vicepresidente esecutiva per il portafoglio Un'Europa pronta per l'era digitale, ha dichiarato: *"L'era digitale spalanca le porte a grandi opportunità per le imprese, i consumatori e i cittadini. Le piattaforme possono contribuire alla ricerca di un nuovo lavoro e alla sperimentazione di nuove idee imprenditoriali. Allo stesso tempo, dobbiamo garantire che i nostri valori europei siano correttamente integrati nell'economia digitale. Dobbiamo assicurarci che queste nuove forme di lavoro rimangano sostenibili ed eque."* Nicolas **Schmit**, Commissario per il Lavoro e i diritti sociali, ha dichiarato: *"Con la transizione digitale già in corso non possiamo perdere di vista i principi basilari del nostro modello sociale europeo. Dovremmo valorizzare al massimo il potenziale occupazionale delle piattaforme digitali ma anche garantire dignità, rispetto e tutele alle persone che le usano per lavorare. Le opinioni delle parti sociali saranno essenziali per mettere a punto un'iniziativa equilibrata dedicata al lavoro tramite piattaforme digitali nell'UE."*



Contesto

Nei propri Orientamenti politici la Presidente von der Leyen ha sottolineato che la trasformazione digitale "comporta rapidi cambiamenti che influiscono sui nostri mercati del lavoro" e si è impegnata a cercare "modi per migliorare le condizioni di lavoro degli operatori delle piattaforme digitali". La comunicazione Un'Europa sociale forte per transizioni giuste descrive le varie opportunità e sfide dell'Europa in ambiti quali la lotta al cambiamento climatico, la digitalizzazione e il cambiamento



demografico, e ribadisce la necessità che tutte queste transizioni siano eque e attente al sociale. Il documento osserva anche che la crescita sostenibile dell'economia delle piattaforme impone di migliorare le condizioni di lavoro in questo settore. Il programma di lavoro 2021 della Commissione prevede un'iniziativa legislativa volta al miglioramento delle condizioni di lavoro dei lavoratori delle piattaforme entro la fine del 2021. Tale iniziativa contribuirà all'attuazione dei principi contenuti nel pilastro europeo dei diritti sociali. L'articolo 154, paragrafo 2, TFUE prevede una consultazione in due fasi delle parti

sociali per proposte nel settore della politica sociale sulla base dell'articolo 153 TFUE. A meno che le parti sociali non decidano di avviare negoziati tra di loro dopo la prima o la seconda fase della consultazione, la Commissione intende proporre un'iniziativa legislativa entro la fine dell'anno.

(Fonte Commissione Europea)

6. Aiuti di Stato: la Commissione approva 40 milioni di € dallo Stato italiano

La Commissione europea ha approvato una misura italiana di aiuto di Stato per un importo di 40 milioni di €, da destinare alle attività di ricerca e sviluppo dell'impresa biotecnologica ReiThera S.r.l. connesse al coronavirus.

L'approvazione si iscrive nell'ambito del quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza COVID-19. Margrethe Vestager, Vicepresidente esecutiva responsabile della politica di concorrenza, ha dichiarato: *"Questa misura dell'Italia da 40 milioni di € sosterrà la ricerca incentrata su un nuovo vaccino contro il coronavirus. Continueremo a collaborare strettamente con gli Stati membri per favorire le misure nazionali che ci possono aiutare a fornire risposte alla pandemia, in linea con le norme dell'UE."* Nell'ambito del quadro temporaneo l'Italia ha notificato alla Commissione una misura di aiuto del valore di 40 milioni di € a sostegno delle attività di ricerca e sviluppo connesse al coronavirus svolte da ReiThera S.r.l., un'impresa di medie dimensioni con sede in Lazio che opera nel settore delle biotecnologie. Il sostegno pubblico assumerà la forma di sovvenzioni dirette. Scopo della misura è promuovere lo sviluppo di un nuovo vaccino contro il coronavirus, contribuendo così alla ricerca di soluzioni per affrontare l'attuale crisi sanitaria. Il vaccino sperimentale ReiThera è già stato oggetto di studi preclinici e di uno studio clinico di fase I, che ne ha dimostrato la sicurezza per adulti e anziani. Ora la misura aiuterà a predisporre e attuare la prossima tappa, che consiste in uno studio di fase II/III per confermare che il vaccino è sicuro ed efficace. La Commissione ha constatato che la misura di aiuto è in linea con le condizioni stabilite nel quadro temporaneo: nello specifico coprirà meno del 60 % dei costi di ricerca e sviluppo e i risultati delle attività di ricerca saranno messi a disposizione di terzi nello Spazio economico europeo a condizioni di mercato non discriminatorie attraverso licenze non esclusive. La Commissione ha concluso che la misura dello Stato italiano è necessaria, opportuna e proporzionata a quanto necessario per contrastare la crisi sanitaria, in linea con l'articolo 107, paragrafo 3, lettera c), del TFUE e con le condizioni stabilite nel quadro temporaneo. Su queste basi la Commissione ha approvato la misura di aiuto in quanto conforme alle norme dell'Unione sugli aiuti di Stato.



➡ Contesto

La Commissione ha adottato un quadro temporaneo per consentire agli Stati membri di avvalersi pienamente della flessibilità prevista dalle norme sugli aiuti di Stato al fine di sostenere l'economia nel contesto dell'emergenza del coronavirus. Il quadro, modificato il 3 aprile, l'8 maggio, il 29 giugno e il 13 ottobre 2020 e il 28 gennaio 2021, prevede che gli Stati membri possano concedere i tipi di aiuti seguenti: **sovvenzioni dirette, conferimenti di capitale, agevolazioni fiscali selettive e pagamenti anticipati** fino a 225 000 € a un'impresa operante nel settore dell'agricoltura primaria, 270 000 € a un'impresa operante nel settore della pesca e dell'acquacoltura e 1,8 milioni di € a un'impresa operante in qualsiasi altro settore che deve far fronte a urgenti esigenze di liquidità. Gli Stati membri possono inoltre concedere prestiti a tasso zero o garanzie su prestiti a copertura del 100 % del rischio fino al valore nominale di 1,8 milioni di € per impresa, ad eccezione del settore agricolo primario e del settore della pesca e dell'acquacoltura, per cui si applicano i limiti rispettivamente di 225 000 € e 270 000 € per impresa; **garanzie di Stato per prestiti contratti dalle imprese** per assicurare che le banche continuino a erogare prestiti ai clienti che ne hanno bisogno. Queste garanzie di Stato possono coprire fino al 90 % del rischio sui prestiti per aiutare le imprese a soddisfare il fabbisogno immediato di capitale di esercizio e per gli investimenti; **prestiti pubblici agevolati alle imprese (debito privilegiato o debito subordinato)** con tassi di interesse agevolati alle imprese. Questi prestiti possono aiutare le imprese a coprire il fabbisogno immediato di capitale di esercizio e per gli investimenti; **garanzie per le banche che veicolano gli aiuti di Stato all'economia reale**: tali aiuti sono considerati aiuti diretti a favore dei clienti delle banche e non delle banche stesse. Sono forniti orientamenti per ridurre al minimo la distorsione della concorrenza tra le banche; **assicurazione pubblica del credito all'esportazione a breve termine** per tutti i paesi, senza che lo Stato membro in questione debba dimostrare che il paese interessato è temporaneamente "non assicurabile sul mercato"; **sostegno per le attività di ricerca e sviluppo** connesse al coronavirus al fine di far fronte all'attuale crisi sanitaria con sovvenzioni dirette, anticipi rimborsabili o agevolazioni fiscali. Un sostegno supplementare può essere concesso a progetti transfrontalieri di cooperazione tra Stati membri; **sostegno alla costruzione e all'ammodernamento di impianti di prova** per elaborare e testare prodotti (compresi i vaccini, i ventilatori meccanici e gli

indumenti di protezione) utili a fronteggiare la pandemia di coronavirus fino alla prima applicazione industriale. Questo può assumere la forma di sovvenzioni dirette, agevolazioni fiscali o anticipi rimborsabili e garanzie a copertura di perdite. Le imprese possono beneficiare di un sostegno supplementare se in esse investe più di uno Stato membro e se l'investimento è concluso entro due mesi dalla concessione dell'aiuto; **sostegno alla produzione di prodotti per far fronte alla pandemia di coronavirus** sotto forma di sovvenzioni dirette, agevolazioni fiscali, anticipi rimborsabili e garanzie a copertura di perdite. Le imprese possono beneficiare di un sostegno supplementare se in esse investe più di uno Stato membro e se l'investimento è concluso entro due mesi dalla concessione dell'aiuto; **sostegno mirato sotto forma di differimento del pagamento delle imposte e/o di sospensione del versamento dei contributi previdenziali** per i settori, le regioni o i tipi di imprese particolarmente colpiti dalla pandemia; **sostegno mirato sotto forma di integrazioni salariali per i dipendenti** alle imprese in settori o regioni che hanno maggiormente sofferto a causa della pandemia e che altrimenti avrebbero dovuto licenziare del personale; **aiuto mirato alla ricapitalizzazione** per le società non finanziarie, se non è disponibile un'altra soluzione adeguata. Sono approntate garanzie per evitare indebite distorsioni della concorrenza nel mercato unico: condizioni riguardanti la necessità, l'adeguatezza e l'entità dell'intervento; condizioni riguardanti l'ingresso dello Stato nel capitale delle imprese e la relativa remunerazione; condizioni riguardanti l'uscita dello Stato dal capitale delle imprese interessate; condizioni relative alla governance, incluso il divieto di dividendi e massimali di remunerazione per la direzione; divieto di sovvenzioni incrociate e divieto di acquisizioni e misure



aggiuntive per limitare le distorsioni della concorrenza; obblighi di trasparenza e comunicazione; **sostegno per i costi fissi non coperti** per le imprese che, nel contesto della pandemia di coronavirus, hanno subito un calo del fatturato nel periodo ammissibile di almeno il 30 % rispetto allo stesso periodo del 2019. Il sostegno contribuirà a coprire una parte dei costi fissi che i beneficiari non riescono a compensare con le entrate, fino a un importo massimo di 10 milioni di € per impresa. La Commissione consentirà inoltre agli Stati membri di convertire fino al 31 dicembre 2022 gli strumenti rimborsabili concessi in applicazione del quadro temporaneo (quali garanzie, prestiti e anticipi rimborsabili) in altre forme di aiuto, ad esempio sovvenzioni dirette, a patto che siano soddisfatte le condizioni del quadro. Il quadro temporaneo permette agli Stati membri di combinare tra

loro tutte le misure di sostegno ad eccezione dei prestiti e delle garanzie sullo stesso prestito, sempre nel rispetto dei massimali fissati nel quadro stesso. Gli Stati membri possono inoltre combinare tutte le misure di sostegno concesse nell'ambito di tale quadro con le possibilità già previste per concedere aiuti de minimis alle imprese, fino a un massimo di 25 000 € nell'arco di tre esercizi finanziari a quelle che operano nel settore dell'agricoltura primaria, di 30 000 € nell'arco di tre esercizi finanziari a quelle nel settore della pesca e dell'acquacoltura e di 200 000 € nell'arco di tre esercizi finanziari a quelle attive in tutti gli altri settori. Al tempo stesso gli Stati membri devono impegnarsi ad evitare cumuli indebiti delle misure di sostegno a favore delle stesse imprese, limitandone l'importo a quanto necessario per sopperire al fabbisogno effettivo. Il quadro temporaneo integra inoltre le numerose altre possibilità di cui gli Stati membri già dispongono per attenuare l'impatto socioeconomico dell'emergenza coronavirus, in linea con le norme dell'UE sugli aiuti di Stato. Il 13 marzo 2020 la Commissione ha adottato una comunicazione relativa a una risposta economica coordinata all'emergenza COVID-19 che illustra queste possibilità. Gli Stati membri possono ad esempio introdurre modifiche di portata generale (quali il differimento del pagamento di imposte o il sostegno alla cassa integrazione in tutti i settori) a favore delle imprese che non rientrano nel campo di applicazione delle norme sugli aiuti di Stato. Possono inoltre concedere compensazioni alle imprese per i danni subiti a causa dell'emergenza del coronavirus o da essa direttamente causati. Il quadro temporaneo sarà in vigore fino alla fine di dicembre 2021. Al fine di garantire la certezza del diritto, la Commissione valuterà prima di tale data se il quadro debba essere prorogato. La versione non riservata della decisione sarà consultabile sotto il numero SA.61774 nel registro degli aiuti di Stato sul sito web della DG Concorrenza della Commissione una volta risolte eventuali questioni di riservatezza. Le nuove decisioni relative agli aiuti di Stato pubblicate su internet e nella *Gazzetta ufficiale* figurano nel bollettino elettronico di informazione settimanale in materia di concorrenza (Competition Weekly e-News). Ulteriori informazioni sul quadro temporaneo e su altri interventi adottati dalla Commissione per affrontare l'impatto economico dell'emergenza coronavirus sono disponibili [qui](#).

(Fonte Commissione Europea)

7. Strategia per i diritti delle persone con disabilità 2021-2030

La Commissione europea presenta un'ambiziosa strategia per i diritti delle persone con disabilità 2021-2030 al fine di garantire loro la piena partecipazione alla società su un piano di parità con gli altri, nell'UE e oltre, in linea con il trattato sul funzionamento dell'Unione europea e con la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea, che fissano l'uguaglianza e la non discriminazione quali pietre angolari delle politiche dell'UE.

Le persone con disabilità hanno il diritto di partecipare a tutti gli ambiti della vita, esattamente come tutti gli altri. Sebbene negli ultimi decenni siano stati compiuti progressi nell'accesso all'assistenza sanitaria, all'istruzione, all'occupazione, alle attività ricreative e alla partecipazione alla vita politica, permangono molti ostacoli.

È giunto il momento di potenziare l'azione europea. La nuova strategia si basa sulla precedente strategia europea sulla disabilità 2010-2020 e contribuisce all'attuazione del pilastro europeo dei diritti sociali, che funge da bussola per le politiche occupazionali e sociali in Europa e per il quale la Commissione adotterà un piano d'azione questa settimana. La strategia sostiene l'attuazione da parte dell'UE e dei suoi Stati membri della Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità a livello sia dell'UE che nazionale. La Vicepresidente per i Valori e la trasparenza Vera **Jourová** ha dichiarato: "La protezione dei diritti delle persone con disabilità deve



essere al centro dei nostri sforzi, anche nella risposta al coronavirus. Le persone con disabilità sono state tra le più duramente colpite dalla crisi COVID-19. Dobbiamo adoperarci per garantire che la qualità della vita delle persone con disabilità migliori e che i loro diritti siano garantiti." "Fin dalla sua nascita, il progetto europeo si è concentrato sulla rimozione delle barriere, in linea con la sua visione di unione nella diversità. Tuttavia molte persone con disabilità continuano a incontrare ostacoli, ad esempio quando cercano un lavoro o utilizzano i trasporti pubblici", ha dichiarato Helena **Dalli**, Commissaria per l'Uguaglianza, che ha inoltre aggiunto: "Le persone con disabilità dovrebbero poter partecipare in modo paritario a tutti gli ambiti della vita. Vivere in modo indipendente, imparare in un ambiente inclusivo e lavorare secondo norme adeguate — sono queste le condizioni che dobbiamo garantire a tutti i cittadini per consentire loro di prosperare e vivere al meglio."

Rafforzare la parità di partecipazione e la non discriminazione

La strategia decennale definisce le iniziative fondamentali incentrate sui tre temi principali seguenti. diritti dell'UE: le persone con disabilità hanno lo stesso diritto degli altri cittadini dell'UE di trasferirsi in un altro paese o di partecipare alla vita politica. Basandosi sull'esperienza del progetto pilota in corso in otto paesi, entro la fine del 2023 la Commissione europea proporrà una tessera europea d'invalidità per tutti i paesi dell'UE, che agevolerà il riconoscimento reciproco dello status di disabilità tra gli Stati membri, aiutando le persone con disabilità a esercitare il loro diritto alla libera circolazione. La Commissione collaborerà inoltre strettamente con gli Stati membri per garantire la partecipazione delle persone con disabilità al processo elettorale nel 2023; vita indipendente e autonomia: le persone con disabilità hanno il diritto di vivere in modo indipendente e di scegliere dove e con chi vivere. Per sostenere una vita indipendente e l'inclusione nella comunità, la Commissione elaborerà orientamenti e avvierà un'iniziativa per migliorare i servizi sociali per le persone con disabilità; non discriminazione e pari opportunità: la strategia mira a proteggere le persone con disabilità da qualsiasi forma di discriminazione e violenza e a garantire l'accesso alla giustizia, all'istruzione, alla cultura, allo sport e al turismo, e le pari opportunità in tutti questi ambiti. La parità di accesso deve essere garantita anche per quanto riguarda l'occupazione e tutti i servizi sanitari. È impossibile partecipare alla società su un piano di parità con gli altri quando il tuo ambiente — fisico o virtuale — non è accessibile. Grazie a un solido quadro giuridico dell'UE (ad esempio l'atto europeo sull'accessibilità, la direttiva sull'accessibilità del web e la normativa sui diritti dei passeggeri) l'accesso è migliorato, tuttavia molti ambiti non sono ancora contemplati dalle norme dell'UE e vi sono differenze nell'accessibilità degli edifici, degli spazi pubblici e di alcuni modi di trasporto. Pertanto nel 2022 la Commissione europea varerà il centro europeo di risorse "AccessibleEU" per creare una base di conoscenze con informazioni e buone pratiche sull'accessibilità in tutti i settori.

Attuare la strategia: stretta cooperazione con i paesi dell'UE e integrazione nelle politiche interne ed esterne

Per realizzare le ambizioni della strategia sarà necessario un forte impegno da parte di tutti gli Stati membri. I paesi dell'UE sono attori chiave nell'attuazione della Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità. La Commissione istituirà la piattaforma sulla disabilità, riunendo le autorità nazionali responsabili dell'attuazione della convenzione, le organizzazioni delle persone con disabilità

e la Commissione, per sostenere l'attuazione della strategia e rafforzare la cooperazione e gli scambi sull'attuazione della convenzione. La piattaforma avrà un'ampia presenza online e garantirà la continuità delle attività nel corso dell'anno. Le persone con disabilità parteciperanno al dialogo e al processo di attuazione della strategia per i diritti delle persone con disabilità 2021-2030. La Commissione integrerà le questioni relative alla disabilità in tutte le politiche e le principali iniziative dell'UE e promuoverà i diritti delle persone con disabilità a livello mondiale, perché i loro diritti non si fermano alle frontiere dell'Europa. Con questa strategia l'UE rafforzerà il suo ruolo di difensore dei diritti delle persone con disabilità. Utilizzerà strumenti quali l'assistenza tecnica e i programmi finanziari, il sostegno tramite le delegazioni dell'UE, il dialogo politico e l'attività nell'ambito dei consessi multilaterali per sostenere i paesi partner nei loro sforzi volti ad attuare la Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità e fornire orientamenti ai fini un'attuazione degli OSS che sia inclusiva delle disabilità.



Contesto

Come annunciato dalla Presidente von der Leyen, la strategia per i diritti delle persone con disabilità 2021-2030 contribuisce alla costruzione di un'Unione dell'uguaglianza insieme alla strategia per l'uguaglianza delle persone LGBTIQ 2020-2025, al piano d'azione dell'UE contro il razzismo 2020-2025, alla strategia per la parità di genere 2020-2025 e al quadro strategico dell'UE per i Rom. La Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità (UNCRPD), adottata dalle Nazioni Unite nel 2006, ha rappresentato una svolta per i diritti delle persone con disabilità: vi aderiscono tutti gli Stati membri ed è la prima convenzione sui diritti umani conclusa anche dall'UE. Le parti della convenzione sono tenute a promuovere, proteggere e rispettare i diritti umani di tutte le persone con disabilità e a garantirne l'uguaglianza di fronte alla legge. Con questa strategia, la Commissione fornisce il quadro a sostegno delle azioni dell'UE e degli Stati membri volte ad attuare la Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità. La strategia europea sulla disabilità 2010-2020 ha spianato la strada a un'Europa senza barriere, ad esempio con direttive come l'atto europeo sull'accessibilità, che prevede che prodotti e servizi chiave quali telefoni, computer, e-book, servizi bancari e comunicazioni elettroniche siano accessibili e utilizzabili da persone con diverse disabilità. Le norme dell'UE in materia di diritti dei passeggeri garantiscono alle persone con disabilità l'accesso al trasporto aereo, navale, ferroviario e su strada. Attraverso le politiche di cooperazione internazionale, l'UE ha anche svolto un ruolo guida a livello mondiale nel promuovere l'inclusione e la piena partecipazione delle persone con disabilità.

(Fonte: Commissione Europea)

8. La Commissione presenta un approccio aggiornato alla risposta della politica di bilancio

La Commissione europea ha adottato una comunicazione che fornisce agli Stati membri orientamenti generali sulla conduzione della politica di bilancio nel periodo a venire.

Contiene principi guida per la corretta progettazione e la qualità delle misure di bilancio. Espone le considerazioni della Commissione riguardo all'opportunità di disattivare o di mantenere la clausola di salvaguardia generale. Fornisce inoltre indicazioni generali sulla politica di bilancio nel suo complesso per il periodo a venire, comprese le implicazioni che il dispositivo per la ripresa e la resilienza ha sulla politica di bilancio. La Commissione si impegna a garantire una risposta politica coordinata e coerente alla crisi attuale. Questa presuppone politiche di bilancio credibili che affrontino le conseguenze a breve



termine della pandemia di coronavirus e sostengano la ripresa, senza compromettere la sostenibilità di bilancio a medio termine. La comunicazione mira a sostenere tali obiettivi.

Orientamenti per politiche di bilancio coordinate

Il coordinamento delle politiche di bilancio nazionali è essenziale per sostenere la ripresa economica. La comunicazione specifica che la politica di bilancio dovrebbe rimanere agile e adeguarsi all'evolvere della situazione. Mette in guardia contro un ritiro prematuro del sostegno di bilancio, che dovrebbe essere mantenuto

quest'anno e il prossimo. Prevede che, una volta diminuiti i rischi per la salute, le misure di bilancio si orientino gradualmente verso misure più mirate e a lungo termine che promuovano una ripresa resiliente e sostenibile e che le politiche di bilancio tengano conto dell'impatto del dispositivo per la ripresa e la resilienza. Le politiche di bilancio dovrebbero infine tenere conto della solidità della ripresa e di considerazioni relative alla sostenibilità del bilancio. Tali orientamenti agevoleranno gli Stati membri

nell'elaborazione dei loro programmi di stabilità e convergenza, che dovrebbero essere presentati alla Commissione nell'aprile 2021. Il pacchetto di primavera del semestre europeo della Commissione specificherà ulteriormente tali orientamenti.

Considerazioni relative alla disattivazione o al mantenimento della clausola di salvaguardia generale

Nel marzo 2020 la Commissione ha proposto l'attivazione della clausola di salvaguardia generale nel quadro della strategia volta a rispondere in maniera rapida, decisa e coordinata alla pandemia di coronavirus. L'attivazione della clausola consente agli Stati membri di adottare misure per reagire alla crisi in modo adeguato, discostandosi dagli obblighi di bilancio che normalmente si applicherebbero in forza del quadro di bilancio europeo. La comunicazione espone le considerazioni della Commissione riguardo all'adozione di una futura decisione sulla disattivazione o sul mantenimento della clausola per il 2022. Secondo la Commissione, la decisione dovrebbe essere presa a seguito di una valutazione globale dello stato dell'economia sulla base di criteri quantitativi. Il livello di attività economica nell'UE o nella zona euro rispetto ai livelli pre-crisi (fine 2019) sarebbe il criterio quantitativo fondamentale che consentirebbe alla Commissione di valutare complessivamente se disattivare o mantenere la clausola di salvaguardia generale. Pertanto le attuali indicazioni preliminari suggeriscono di continuare ad applicare la clausola di salvaguardia generale nel 2022 e di disattivarla a partire dal 2023. A seguito di un dialogo tra il Consiglio e la Commissione, la Commissione valuterà se disattivare o mantenere la clausola di salvaguardia generale sulla base delle previsioni di primavera 2021, che saranno pubblicate nella prima metà di maggio. Le situazioni specifiche di ciascun paese continueranno a essere prese in considerazione dopo la disattivazione della clausola di salvaguardia generale. Se uno Stato membro non è tornato al livello di attività economica pre-crisi, si farà pienamente ricorso a tutte le flessibilità nell'ambito del patto di stabilità e crescita, in particolare al momento di proporre orientamenti in materia di politica di bilancio.

Utilizzare al meglio il dispositivo per la ripresa e la resilienza

La comunicazione fornisce alcune indicazioni generali sulla politica di bilancio degli Stati membri nel 2022 e a medio termine, compreso il collegamento con i fondi del dispositivo per la ripresa e la resilienza. Il ruolo di tale dispositivo sarà fondamentale per aiutare l'Europa a riprendersi dall'impatto economico e sociale della pandemia e concorrerà a migliorare la resilienza delle economie e società dell'UE e a garantire la transizione verde e digitale. Il dispositivo metterà a disposizione degli Stati membri 312,5 miliardi di € di sovvenzioni e fino a 360 miliardi di € di prestiti per sostenere l'attuazione di riforme e investimenti, fornendo un notevole stimolo di bilancio e contribuendo ad attenuare il rischio di divergenze nella zona euro e nell'UE. L'attuazione del dispositivo per la ripresa e la resilienza avrà anche importanti implicazioni per le politiche di bilancio nazionali. Nei prossimi anni le spese finanziate con sovvenzioni del dispositivo per la ripresa e la resilienza daranno un notevole impulso all'economia, senza aumentare i disavanzi e il debito nazionali. Gli Stati membri saranno inoltre incoraggiati a migliorare la capacità di crescita delle loro politiche di bilancio. Gli investimenti pubblici finanziati dalle sovvenzioni del dispositivo dovrebbero andare ad aggiungersi ai livelli di investimento pubblico esistenti. Solo finanziando investimenti produttivi aggiuntivi di qualità, il dispositivo contribuirà alla ripresa e alla crescita potenziale, in particolare laddove combinato con riforme strutturali in linea con le raccomandazioni specifiche per paese. Gli Stati membri dovrebbero sfruttare al meglio l'opportunità unica offerta dal dispositivo per la ripresa e la resilienza per sostenere la ripresa economica, promuovere una crescita potenziale più elevata e migliorare le posizioni di bilancio sottostanti a medio e lungo termine.



Dibattito pubblico sul quadro di governance economica

La crisi provocata dalla pandemia di coronavirus ha evidenziato la pertinenza e l'importanza di molte delle sfide che la Commissione ha cercato di trattare e affrontare nel dibattito pubblico sul quadro di governance economica. Il rilancio della consultazione pubblica su tale quadro consentirà alla Commissione di riflettere su queste sfide e trarre insegnamenti. La comunicazione conferma l'intenzione della Commissione di rilanciare il dibattito pubblico sul quadro di governance economica una volta che la ripresa si sarà consolidata.

Dichiarazioni di alcuni membri del Collegio:

Valdis Dombrovskis, Vicepresidente esecutivo per Un'economia al servizio delle persone, ha dichiarato: *"Vi sono segnali di speranza per l'economia dell'UE, ma per il momento la pandemia continua ad arrecare danni ai mezzi di sussistenza delle persone e all'economia in generale. Per attenuare tale impatto e promuovere una ripresa resiliente e sostenibile, il nostro chiaro messaggio è che il sostegno*

di bilancio dovrebbe continuare per tutto il tempo necessario. Sulla base delle indicazioni attuali la clausola di salvaguardia generale rimarrebbe attiva nel 2022 e sarà disattivata nel 2023. Gli Stati membri dovrebbero sfruttare al massimo il dispositivo per la ripresa e la resilienza, che offre loro un'opportunità



unica di sostenere l'economia senza gravare sulle finanze pubbliche. Misure tempestive, temporanee e mirate consentiranno un ritorno agevole a bilanci sostenibili a medio termine." Paolo **Gentiloni**, Commissario per l'Economia, ha dichiarato: "La nostra decisione dello scorso marzo di attivare la clausola di salvaguardia generale ha riconosciuto la gravità della crisi in atto. Tale decisione intendeva anche sottolineare la nostra determinazione ad adottare tutte le misure necessarie per affrontare la pandemia e sostenere l'occupazione e le imprese. Un anno dopo, la battaglia contro la COVID-19 non è ancora vinta e dobbiamo fare in modo di non

ripetere gli errori di dieci anni fa ritirando il sostegno troppo presto. Per il 2022 è evidente che il sostegno di bilancio sarà ancora necessario: meglio sbagliare per eccesso piuttosto che per difetto. Allo stesso tempo, le politiche di bilancio dovrebbero essere differenziate in funzione del ritmo della ripresa di ciascun paese e della situazione di bilancio sottostante. È fondamentale che, man mano che i finanziamenti di Next Generation EU iniziano a affluire, i governi garantiscano che la spesa nazionale per gli investimenti sia preservata e rafforzata grazie alle sovvenzioni dell'UE."

(Fonte Commissione Europea)

9. Progetti di riforma negli Stati membri volti a creare posti di lavoro e una crescita sostenibile

La Commissione ha approvato 226 progetti in tutti i 27 Stati membri per sostenere i loro sforzi volti a elaborare e attuare riforme nazionali per stimolare la crescita.

Tali azioni di sostegno saranno realizzate grazie allo strumento di sostegno tecnico (SST) e disporranno di un bilancio complessivo di 102,6 milioni di € per l'esercizio 2021 al fine di promuovere la coesione economica, sociale e territoriale nell'Unione europea. Elisa **Ferreira**, Commissaria per la Coesione e le riforme, ha dichiarato: "Le riforme sono necessarie per creare un contesto imprenditoriale più positivo, irrobustire i sistemi sanitari, rafforzare i sistemi sociali e educativi e in genere migliorare la resilienza degli Stati membri e dei portatori di interessi di fronte alle sfide complesse e alle crisi globali. Lo strumento di sostegno tecnico è un meccanismo possente per mettere gli Stati membri in grado di realizzare le riforme di cui hanno bisogno per una crescita sostenibile." L'SST è lo strumento principale della Commissione per fornire un sostegno tecnico alle riforme nell'UE. Fa parte del quadro finanziario pluriennale (QFP) 2021-2027 e del piano per la ripresa dell'Europa. Prende le mosse dal successo del precedente programma di sostegno alle riforme strutturali (SRSP), che a partire dal 2017 ha sostenuto oltre 1 000 progetti di riforma in tutti gli Stati membri dell'UE. A titolo non esaustivo, sono ammissibili al sostegno dell'SST riforme che riguardano l'amministrazione pubblica, la governance, il contesto imprenditoriale, il settore finanziario, il mercato del lavoro, i sistemi educativi, i servizi sociali, l'assistenza sanitaria, la transizione verde (ossia l'ondata di ristrutturazioni) e i servizi digitali. Rafforzare le capacità istituzionali e amministrative per elaborare e attuare le riforme e gli investimenti è essenziale per stimolare la resilienza e porre le basi della ripresa. Grazie a un bilancio rafforzato, pari a 864 milioni di € nel periodo 2021-2027, l'SST può anche fornire sostegno tecnico per aiutare gli Stati membri a elaborare e attuare i piani per la ripresa e la resilienza, in quanto garantisce una migliore preparazione per l'accesso ai finanziamenti del dispositivo per la ripresa e la resilienza. In totale più del 60 % dei progetti preselezionati per l'SST per il 2021 riguarda l'attuazione dei piani per la ripresa e la resilienza, mentre il 30 % si occupa prevalentemente del Green Deal e il 44 % della transizione digitale. L'SST aiuta inoltre gli Stati membri ad affrontare in modo efficace le sfide individuate nelle raccomandazioni specifiche per paese. Tutte le informazioni sono disponibili nella [decisione di esecuzione C\(2021\)1335](#) e nel [primo programma di lavoro annuale dell'SST](#).



(Fonte: Commissione Europea)

In occasione della Giornata mondiale delle specie selvatiche, la Commissione ha nuovamente invitato tutte le istituzioni del pianeta a far sentire la loro voce in modo da mobilitare quante più forze possibili a favore della natura e contribuire a convincere un maggior numero di governi a dar prova di ambizione all'importantissima quindicesima conferenza delle parti della convenzione sulla diversità biologica (COP15) che si terrà quest'anno.



per il nostro benessere poiché dipendiamo totalmente dall'intricata rete biologica del nostro pianeta. Dobbiamo ripristinare urgentemente l'equilibrio nelle nostre relazioni con la natura e invertire la perdita di biodiversità. La consapevolezza è il presupposto dell'azione, e il lavoro svolto grazie a coalizioni come "Uniti per la biodiversità" è fondamentale per condurre l'ambiente naturale sulla via della ripresa." Virginijus **Sinkevičius**, commissario per l'Ambiente, gli oceani e la pesca, ha affermato: "Nella Giornata mondiale delle specie selvatiche di quest'anno, mentre celebriamo il primo anniversario della coalizione globale "Uniti per la biodiversità", sottolineiamo anche l'immensa perdita che supporrebbe vivere in un mondo senza natura. Per questo motivo stiamo mettendo in



15



Contesto

In vista della COP15 lo slancio politico ha ripreso forza con "l'impegno dei leader a favore della natura" dello scorso settembre, prima del primo vertice ONU sulla biodiversità a margine della 75^a Assemblea generale delle Nazioni Unite. Attualmente sono 84 i paesi, oltre all'Unione europea, che hanno preso l'impegno di invertire la perdita di biodiversità entro il 2030 per realizzare uno sviluppo sostenibile. Le sfide che l'umanità si trova ad affrontare a causa della perdita di biodiversità, dei cambiamenti climatici e dell'inquinamento sono state ancora una volta evidenziate il mese scorso, nella nuova relazione dell'UNEP "Far pace con la natura" ("Making Peace with Nature"), cofinanziata dall'UE.

(Fonte: Commissione Europea)

CONCORSI E PREMI

11. Politica di coesione dell'UE: concorso REGIOSTARS 2021

La Commissione europea ha dato l'avvio alla **14^a edizione del concorso REGIOSTARS**, il riconoscimento europeo per i **progetti finanziati dalla politica di coesione** che dimostrano eccellenza e impiegano nuovi approcci nello sviluppo regionale. I beneficiari di tutti i progetti finanziati dalla politica di coesione sono incoraggiati a candidarsi in **cinque categorie tematiche**: **Europa intelligente**: accrescere la competitività delle imprese locali in un mondo digitale; **Europa verde**: comunità verdi e resilienti in contesti urbani e rurali; **Europa equa**: favorire l'inclusione e la non discriminazione; **Europa urbana**: promuovere sistemi alimentari verdi, sostenibili e circolari nelle aree urbane funzionali; Tema dell'anno: **rafforzare la mobilità verde nelle regioni – Anno europeo delle ferrovie 2021**. Una giuria indipendente di esperti di alto livello selezionerà i vincitori, che saranno annunciati nel dicembre 2021. Il pubblico sarà inoltre invitato a scegliere il progetto preferito. Il concorso resterà **aperto fino al 9 maggio 2021**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



12. Europe&Youth 2021 Student Contest

L'Istituto Regionale di Studi Europei del Friuli Venezia Giulia (IRSE) bandisce il **concorso Europe&Youth2021**. Possono parteciparvi **studenti di Università e Scuole di ogni ordine e grado di tutti gli Stati membri dell'Unione Europea**. Per partecipare è necessario presentare un proprio **elaborato scritto** scegliendo tra le 11 tracce proposte dal concorso, differenziate per età dei partecipanti, che spaziano tra diversi **macro-temi**: **attualità, cultura, filosofia, scienza**.



Università

Possono partecipare universitari, neolaureati e tutti coloro che non abbiano compiuto 27 anni al 27 marzo 2021. L'elaborato scritto non dovrà superare i 20.000 caratteri, spazi inclusi. Una sintesi (1500 caratteri, spazi inclusi) e una video-presentazione del tema (massimo 2 minuti), entrambi in lingua inglese, saranno considerate importante valore aggiunto.

Scuole secondarie di secondo grado

Lo svolgimento può essere individuale o di coppia. L'elaborato scritto non dovrà superare i 10.000 caratteri, spazi inclusi. Una sintesi in inglese (500 caratteri, spazi inclusi), sarà considerata importante valore aggiunto.

Scuole secondarie di primo grado

Lo svolgimento può essere di classe o di gruppo. Si possono utilizzare tecniche diverse (elaborazione scritta o grafica, video, fumetto...), ma unendo sempre una sintesi descrittiva.

Sono previsti premi in denaro di € 400, € 300, € 200, € 100. **Scadenza: 27 marzo 2021**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

13. Concorso per cortometraggi e fotografie sulla libertà di ogni essere vivente

L'Ente Nazionale Protezione Animali nell'ambito delle iniziative per la celebrazione del 150° anniversario della sua fondazione, organizza il **festival per cortometraggi e fotografie denominato: "Enpa 150° Festival"**. Enpa 150° Festival si propone come un'occasione per portare avanti una **riflessione sul significato di libertà di ogni essere vivente**. I cortometraggi e le fotografie dovranno essere realizzati con l'idea di documentare, raccontare questa libertà, necessaria per riuscire ad affrontare e superare un momento di crisi così difficile per l'essere umano. E dovranno proporre spunti, attraverso l'osservazione degli altri animali, degli insetti e della natura, su una possibile **inversione di tendenza rispetto a quanto di sbagliato è stato fatto finora** e attraverso una valorizzazione di ciò che invece ha determinato miglioramenti nella vita di tutti. Le opere candidate al concorso dell'Enpa dovranno essere state realizzate dopo il 15 Marzo 2019. Ogni partecipante al concorso per cortometraggi e fotografie può inviare una o più opere. I **cortometraggi** potranno essere di **fiction o documentari**, con durata non superiori ai 10 minuti, titoli compresi. **La partecipazione è gratuita**. **Premi**: premio per il miglior cortometraggio: 600 euro e un attestato; premio per la miglior fotografia: 400 euro e un attestato. Tutte le opere selezionate saranno inoltre pubblicate online sul sito dell'Enpa in un'apposita "mostra virtuale" o eventuale sito web dedicato. **Scadenza: 30 giugno 2021**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



14. IoScrittore 2021

IoScrittore, torneo letterario online promosso dal **Gruppo editoriale Mauri Spagnol (GeMS)**, è un'iniziativa volta a scoprire e pubblicare nuovi autori della narrativa italiana. Il partecipante deve: avere compiuto 18 anni; partecipare con una sola opera; non rendere nota la propria identità; non divulgare pubblicamente il proprio romanzo e le opere degli altri partecipanti fino al termine delle valutazioni. L'opera deve essere scritta in forma di romanzo: non sono ammesse raccolte di poesie o di racconti. E deve: essere inedita, ovvero mai pubblicato integralmente o parzialmente in nessun formato da alcuna società editoriale o di self publishing; essere libera da impegni contrattuali con altri editori; avere una lunghezza minima di 160.000 e massima di 800.000 battute spazi inclusi. IoScrittore si sviluppa in 2 parti, che prevedono la valutazione degli incipit delle opere partecipanti (prima parte) e la valutazione dell'intero romanzo (seconda parte). Alla seconda parte accedono solo le 300 opere i cui incipit sono risultati migliori nella prima. Chi si iscrive partecipa sotto pseudonimo in una doppia veste: quella di lettore e di scrittore. Giudica quindi le opere degli altri partecipanti e riceve giudizi utili per migliorare la propria. Premi agli autori: pubblicazione in e-book: i 10 vincitori ottengono la pubblicazione della propria opera in formato e-book e cartaceo on demand e la distribuzione nei principali negozi online italiani e internazionali. Pubblicazione cartacea: per uno o più autori tra tutti gli iscritti è prevista la pubblicazione cartacea da parte di una delle case editrici di GeMS. Premi ai lettori: i 10 migliori lettori ottengono una selezione di novità delle case editrici di GeMS; premio speciale: assegnato al miglior lettore in collaborazione con i partner del torneo. Al torneo sono ammesse solo le opere in forma di romanzo iscritte **entro le ore 18.00 dell'8 aprile 2021** mediante form online sul sito dedicato. Regolamento completo su ioscrittore.it.



15. Premio giornalistico Lorenzo Natali 2021

Il 1° marzo sono state aperte le candidature per uno dei principali premi di giornalismo mondiali - il premio giornalistico Lorenzo Natali. Questo premio, sostenuto dalla Commissione europea, è un riconoscimento a giornalisti di tutto il mondo per i loro coraggiosi articoli e le inchieste dedicate al nostro pianeta ed ai suoi abitanti, attraverso i quali attirano l'attenzione del pubblico su alcune tra le principali problematiche contemporanee e sui modi più stimolanti per affrontarle. Il termine ultimo per l'invio delle

candidature è il 19 aprile 2021. I vincitori riceveranno 10 000 €. In occasione del lancio delle candidature all'edizione 2021, la Commissaria per i Partenariati internazionali Jutta **Urpilainen** ha dichiarato: *"L'Unione europea sostiene la libertà di espressione, in Europa e nel mondo. Con il premio giornalistico Lorenzo Natali intendiamo rendere omaggio ai giornalisti che hanno voluto - spesso con grande sprezzo del pericolo - raccontare fatti e storie per fare luce su problematiche quali l'ingiustizia, la disuguaglianza e il degrado ambientale. Spesso le loro inchieste portano alla ribalta anche i più stimolanti modi in cui le persone reagiscono a tali sfide. Invito a candidarsi tutti i giornalisti che hanno raccontato una di queste storie durante lo scorso anno."* Da quasi trent'anni il Premio giornalistico Lorenzo Natali premia inchieste giornalistiche coraggiose e di alta qualità su questioni importanti quali:



- la lotta contro le disuguaglianze e la povertà nonché la creazione di posti di lavoro;
- la promozione di uno sviluppo sostenibile, rispettoso delle persone e del pianeta;
- la tutela dell'ambiente, della biodiversità e del clima;
- un collegamento Internet per tutti e aiuti che consentano a chiunque di svolgere attività economiche online;
- l'accesso all'istruzione, alla formazione e all'assistenza sanitaria per un maggior numero di persone;
- il rafforzamento della pace, della democrazia e dei diritti umani.

Chi può candidarsi?

Se sei un giornalista, puoi presentare un'unica candidatura, per una tra queste tre categorie:

- Gran premio: per pubblicazioni in un organo di stampa con sede in uno dei paesi partner dell'Unione europea.
- Premio Europa: per pubblicazioni in un organo di stampa con sede nell'Unione europea.
- Premio per il miglior giornalista emergente: per pubblicazioni di giornalisti di età inferiore ai 30 anni in un organo di stampa nell'Unione europea o in uno dei suoi paesi partner.

Come candidarsi?

Puoi candidarti online. Le candidature si sono aperte oggi, **1° marzo** e si chiudono il **19 aprile 2021** alle **23:59 CET (ora dell'Europa centrale)**.

Chi sceglie i vincitori?

Una giuria composta da eminenti giornalisti e specialisti dello sviluppo provenienti da tutto il mondo sceglierà i vincitori di ciascuna categoria. Ciascun vincitore riceverà 10 000 €. Al vincitore nella categoria "Miglior giornalista emergente" sarà inoltre offerta un'esperienza di lavoro con un media partner.

I vincitori verranno annunciati nel corso della cerimonia di consegna del premio giornalistico Lorenzo Natali (data da confermare). Per ulteriori informazioni consultare il [sito web del premio giornalistico Lorenzo Natali](#).

16. Premio Giornalistico in memoria di Alessandra Bisceglia

Al via la quinta edizione del **Premio Alessandra Bisceglia**, concorso per giornalisti pubblicisti o professionisti di età non superiore ai 35 anni. Obiettivo del concorso è riconoscere e stimolare l'impegno sia di giovani giornalisti sia di studenti delle Scuole di giornalismo **per la diffusione e lo sviluppo di una cultura della solidarietà e dell'integrazione** delle persone diversamente abili, per



sostenere la comunicazione sociale e l'informazione sulle malattie rare, con particolare attenzione all'equità nell'accesso alla cura. Il Premio è articolato in tre sezioni: sezione radio-televisiva; sezione agenzie di stampa, quotidiani e periodici; sezione web. Possono concorrere al Premio gli autori di servizi in lingua italiana pubblicati su quotidiani, agenzie di stampa, settimanali, periodici, testate online e servizi e rubriche radiotelevisivi – pubblicati, trasmessi o diffusi nel periodo compreso tra il 01/01/2019 e il 20/02/2020 – che **abbiano attinenza**

con l'informazione sociale relativa a temi oggetto delle finalità del Premio. In palio un compenso pari a mille euro per i vincitori di ciascuna sezione. È possibile partecipare inviando il proprio materiale **entro il 30 aprile 2021**; per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

STUDIO E FORMAZIONE

17. Al via le Palestre di progettazione ANG-Eurodesk

La rete nazionale italiana Eurodesk ha pubblicato il calendario dei webinar (Febbraio-Aprile 2021) relativo alle **Palestre di Progettazione** realizzate in cooperazione con l'**Agenzia Nazionale per i Giovani**: 24 appuntamenti online di informazione per approfondire l'asse gioventù del programma Erasmus+ e del **Corpo europeo di solidarietà**. I **24 webinar**, della durata di circa **120 minuti ciascuno**, sono articolati in 3 differenti categorie di attività:

1. informazione di carattere generale: offrono una panoramica delle azioni/attività promosse dai Programmi, priorità e modalità di partecipazione;

2. approfondimento di strumenti dei Programmi: trattano le procedure di accreditamento Azione chiave 1 e il Quality Label;

3. approfondimenti di specifiche Azioni/attività dei Programmi: esplorano più dettagliatamente le Youth Participation Activities (novità della KA1 di Erasmus+), i Partenariati Strategici KA2, i progetti di Volontariato, i Progetti di solidarietà, le attività che promuovono la mobilità dei giovani - Scambi, DiscoverEU, youth workers, volontariato.

Le attività sono rivolte: ai giovani che desiderano approfondire e progettare; alle organizzazioni, enti e



gruppi informali alla prima esperienza che si preparano a presentare progetti; ad animatori, formatori, operatori attivi nel settore della gioventù in cerca di opportunità europee per migliorare il loro lavoro nel campo dell'educazione non formale. I webinar sono rivolti prioritariamente a giovani, organizzazioni, enti, gruppi informali che non hanno mai presentato e/o realizzato progetti e che non hanno partecipato ad attività formative organizzate dall'Agenzia Nazionale per i Giovani. Il calendario degli appuntamenti (e il link ai moduli

di registrazione) è disponibile alla pagina: <https://www.eurodesk.it/2021-webinar-ang-eurodesk>.

18. UNYDP Italy 2020/21

È aperta la call for application per la quarta edizione dello **United Nations Youth Delegate Programme (UNYDP)**, il Programma delle Nazioni Unite volto a promuovere la partecipazione dei giovani nelle missioni diplomatiche nazionali in qualità di delegati per le questioni giovanili. Attivo in 39 Paesi, in Italia è organizzato dalla Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale (SIOI) in collaborazione con il Ministero per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale (MAECI) e con il patrocinio dell'Agenzia

Nazionale per i Giovani. Saranno selezionati una ragazza e un ragazzo che ricopriranno il ruolo di UN Youth Delegate dell'Italia alle Nazioni Unite. L'incarico avrà durata annuale da settembre 2021 a settembre 2022. Nel periodo tra la nomina e l'entrata in carica, i due candidati vincitori dovranno prendere parte ad una formazione obbligatoria sia seguendo le iniziative dei due Youth Delegate ancora in carica, sia seguendo le attività organizzate dalla SIOI. A tal fine i candidati vincitori dovranno essere disponibili a spostarsi per prendere parte a tali attività qualora necessario o a parteciparvi in modalità web live. Possono candidarsi giovani tra i 18 e i 29 anni con



un'ottima conoscenza dell'inglese, del diritto internazionale e del sistema ONU. È preferibile aver ottenuto una laurea triennale o una laurea di secondo livello in Relazioni Internazionali/Scienze Politiche/Diritto Internazionale. Si suggerisce caldamente di allegare eventuali certificati di lingua ufficiali (TOEFL, IELTS, DELF/DALF, DELE etc.). Il candidato dovrà compilare in lingua inglese il form per la candidatura disponibile online allegando o inviando via email all'indirizzo application@sioi.org i documenti richiesti **entro il 9 giugno 2021**. Bando completo su Sioi.org.

19. Programma amministrativo per studenti al CERN di Ginevra

Il CERN, l'Organizzazione europea per la ricerca nucleare, nell'ambito dell'Administrative Student Programme, offre a studenti universitari la possibilità di stage nella sua sede di Ginevra, in Svizzera. La



durata può essere da 2 a 12 mesi. Possono candidarsi coloro in possesso dei seguenti requisiti: essere iscritti a un corso di studi universitari che sia attinente all'ambito di studio in amministrazione (aver completato almeno 18 mesi); possedere una buona conoscenza dell'inglese e/o del francese; mantenere lo status di studente/essa a tempo pieno per 2 - 12 mesi. Coloro che verranno selezionati riceveranno: un'indennità di 3319 franchi svizzeri al mese (al netto delle imposte); un'indennità di viaggio; a seconda delle circostanze personali, il/la tirocinante riceverà un supplemento ulteriore (se sposato/a o con figli); assicurazione sanitaria globale del CERN (il contributo sarà detratto

dall'indennità). **È possibile candidarsi sino al 24 marzo 2021.** Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

20. Premio di Laurea “Archivio Disarmo -Tullio Vinay” 2021

L'Istituto di Ricerche Internazionali Archivio Disarmo (in sigla **IRIAD**) è un'associazione in collegamento con diversi organismi internazionali che si occupa della promozione di ricerca e conoscenza scientifica nei seguenti ambiti: sicurezza, disarmo, Intercultura, diritti umani, gestione e risoluzione nonviolenta dei conflitti. IRIAD effettua attività di ricerca e consulenza, elabora e pubblica articoli e recensioni, organizza corsi di formazione per studenti e professionisti, organizza, finanzia e promuove eventi formativi ed informativi. L'Istituto di Ricerche Internazionali Archivio Disarmo, in collaborazione con la Tavola Valdese, indice un concorso per il conferimento di due Premi di laurea intitolati a Tullio Vinay,



pastore valdese, pedagogista e pacifista, per tesi di laurea magistrale dedicate al tema **“Le migrazioni tra conflitti e integrazione”**. Il concorso è rivolto a laureati in Università pubbliche o private, italiane e non ma operanti sul territorio italiano, tra il 30 Marzo 2020 e il 31 Marzo 2021. Sono posti in palio due premi, il primo del valore di 1000 €, il secondo del valore di 500 €, i quali saranno assegnati da una commissione di tre esperti per maggioranza di voto. Le Tesi vincitrici saranno inoltre pubblicate sul sito di IRIAD. Ai vincitori/vincitrici verrà inoltre offerta la possibilità di svolgere, a titolo volontario, uno stage di 3 mesi presso Archivio Disarmo. Per partecipare al concorso è necessario: spedire due copie cartacee della Tesi tramite raccomandata postale con avviso di ricevimento all'indirizzo Istituto di Ricerche Internazionali Archivio Disarmo, Via Paolo Mercuri 8 – 00193 Roma; NB: per l'adempimento della scadenza farà fede la data del timbro postale, che non dovrà essere successivo alla data del 31 marzo 2021, oppure inviare il testo di Tesi in formato PDF e relativa conferma di ricezione elettronica al seguente indirizzo: info@archiviodisarmo.it con oggetto “Premio di laurea Tullio Vinay”. **NB:** Alla candidatura dovranno essere allegati inoltre i seguenti **documenti**: copia della tesi di laurea (2 copie cartacee più cd-rom o altro supporto elettronico); autocertificazione relativa al possesso della laurea, con indicazione di votazione finale e dei singoli esami; curriculum vitae e qualsiasi altro titolo utile alla formulazione della valutazione (es. pubblicazioni); copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità. **Scadenza: 31 marzo 2021.** Per ulteriori informazioni consulta la [pagina ufficiale](#) o il [bando](#).

21. Tirocini al Comitato delle Regioni



Ogni anno il Comitato delle Regioni (CoR) mette a disposizione un numero limitato di tirocini per giovani cittadini, dall'Europa e non solo, e offre loro l'opportunità di acquisire un'esperienza lavorativa presso un'istituzione europea. Sono disponibili due tipi di tirocini: tirocini CoR o visite di studio brevi. L'obiettivo dei tirocini è il seguente: fornire esperienza diretta del lavoro del CoR e delle istituzioni europee in generale; fornire conoscenze pratiche del lavoro dei diversi uffici; lavorare in un ambiente multiculturale e multilingue; offrire ai tirocinanti l'opportunità di organizzare una visita di studio presso un'autorità europea o locale, in collegamento con le priorità

politiche del Comitato; permettere ai tirocinanti di sviluppare e mettere in pratica le conoscenze acquisite durante il periodo di studio o la carriera personale. I tirocini si svolgono dal 16 Febbraio al 15 Luglio (tirocini primaverili) o dal 16 Settembre al 15 Febbraio (tirocini autunnali) per una durata di **5 mesi**. I candidati devono: essere in possesso di un diploma di laurea o titolo equivalente, alla scadenza della candidatura; possedere conoscenza approfondita di una lingua ufficiale della Comunità ed una buona conoscenza di un'altra lingua di lavoro UE (inglese o francese). I tirocinanti CoR hanno diritto ad un assegno mensile di circa **1200 euro**. Le candidature devono essere presentate entro il **31 Marzo (ore mezzanotte)**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

22. Stage in Spagna presso l'ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale

L'**EUIPO (Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale)**, agenzia decentrata dell'UE per la **tutela dei diritti di proprietà intellettuale** alle imprese e agli innovatori che fanno parte dell'Unione Europea, offre opportunità di **stage retribuiti** per i giovani all'inizio della loro carriera presso la propria **sede di Alicante, Spagna**, mettendoli dinanzi ad una esperienza diretta sul funzionamento amministrativo della propria agenzia. Lo stage, che avrà luogo nei prossimi mesi, fornisce conoscenze in merito alle procedure relative ai **marchi dell'Unione europea** e al sistema dei **disegni e modelli comunitari**, nonché alla violazione dei **diritti della PI** e alle questioni riguardanti l'applicazione di tali diritti. L'EUIPO offre **tre tipologie di stage retribuiti**: programma di stage professionale **Pan-European Seal**; stage per **giovani professionisti**; **stage per dipendenti** a inizio carriera nel settore della PI. Sono disponibili anche **tirocini non retribuiti** riservati a **laureati** che, nel corso degli studi o in altro modo, hanno già acquisito una prima esperienza negli ambiti di lavoro dell'Ufficio. Il **periodo di tirocinio** dura da un minimo di due a un massimo di sei mesi. Il programma è rivolto ai **giovani laureati e professionisti** dei paesi membri dell'UE e non-UE, i quali: devono aver completato il primo ciclo di un corso di istruzione superiore (diploma universitario) e aver conseguito una **laurea** o un titolo equipollente prima dell'inizio del tirocinio; devono avere almeno **livello B1 di una delle cinque lingue di lavoro dell'EUIPO** (inglese, francese, tedesco, **italiano** e spagnolo); preferibile la conoscenza di un'altra lingua ufficiale. I tirocini sono sovvenzionati. Tutte le candidature devono essere presentate **online**. Il modulo di candidatura online ti chiederà di allegare quanto segue: **curriculum vitae** (modello di CV Europass); **lettera di motivazione**; **diploma universitario** (per i candidati che non hanno ricevuto ancora il certificato ufficiale di laurea, basterà una dichiarazione dell'università che conferma il punteggio di laurea); certificato di completamento del **corso online dell'EUIPO "EUTM in a Nutshell"**. Una volta compilato il modulo di candidatura online, sullo schermo apparirà un numero di candidatura a conferma del ricevimento della suddetta. **Scadenza: 31 marzo 2021**. Per ulteriori informazioni, consultare il [sito ufficiale dell'offerta](#).



PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web:

<https://www.euro-net.eu/category/news/proposte-di-progetti/>

NR.:	007
DATA:	03.03.2021
TITOLO PROGETTO:	"Visibility for the Youth"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Thomas Savvakis (Germania)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	The main aim of the training course is to improve youth workers key competences and skills in the fields of marketing communication, PR and other promotional methods.

PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	Activity date: 19th – 26th June 202. Venue place, venue country: Hannover, Germany. Summary: The main aim of the training course is to improve youth workers key competences and skills in the fields of marketing communication, PR and other promotional methods. Group size: 27 participants. For participants from: Croatia, Germany, Greece, Hungary, Italy, Lithuania, Romania, Slovak Republic, Turkey. Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders, Youth project managers, Volunteering mentors, Youth coaches. Details: The training course “Visibility for the Youth” will gather 27 youth workers (including those with fewer opportunities) from 9 countries (Germany, Italy, Slovakia, Turkey, Greece, Romania, Lithuania, Croatia, Hungary) in Hannover. The main aim of the training course is to improve youth workers’ key competences and skills in the fields of marketing communication, PR and other promotional methods, which will help their organizations to better promote their activities and projects, to build relationships with their target audiences and stakeholders, to improve image of youth organizations in society and to increase visibility of Erasmus+ programme and its projects. The main objectives of the training course are: • to improve youth worker’s key competences and skills regarding communication, marketing, PR and social media; • to discover new and cost-effective ways of communication and promotion, • to improve their skills needed for effective dissemination of Erasmus+ project results; • to learn best practices in the field of marketing communication from partner NGOs; • to develop ways to increase the visibility of Erasmus+ programme and its projects; • to explore ways to build a positive image and raise awareness of youth organizations in their societies; • to promote diversity, intercultural and inter-religious dialogue; • to enhance the cooperation between the partner countries and organizations. The training course will equip the youth workers with necessary knowledge and skills, which they will be able to put into practice in their organizations. The participants of the training course are not the only ones, who will have the chance to improve their communication skills – outcomes of the project (including list of best practices, „Marketing communication guide for youth organizations“, project’s blog, videos of the workshops etc.) will be shared with wide audience, especially via online media channels, which will enable us to have impact also on youth workers and youth organizations not directly involved in the project. The methods of the training course will be based on non-formal education, peer learning, sharing of best practices, group work, practical exercises, presentations and workshops led by professionals in the field of marketing communication.

	Costs: Participation fee: No participation fee Accommodation and food: Accommodation and catering will be %100 covered within Erasmus+. Travel reimbursement Germany: 180€; Slovakia: 275€; Italy: 275€; Lithuania: 275€; Romania: 275€; Croatia: 275€; Hungary: 275€; Greece: 275€; Turkey: 360€. Working language: English.
SCADENZA:	25 th March 2021

NR.:	008
DATA:	03.03.2021
TITOLO PROGETTO:	"Climate Hope"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Katarzyna Deka (Polonia)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	"Climate Hope" is a training course created as an answer to the climate crisis.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	Activity date: 14th – 25th May 2021. Venue place, venue country: Żywa Ziemia / Living Earth (close to Gdańsk), Poland. Summary: "Climate Hope" is a training course co-financed by the Erasmus+ programme, created as an answer to the climate crisis. Group size: 24 participants. For participants from: Bulgaria, Ireland, Italy, Poland, Republic of North Macedonia, Romania, Slovak Republic, Spain. Target group: Youth workers, Youth leaders, Youth project managers, Facilitators, educators, teachers. Details: During Climate Hope training we will implement a holistic approach towards climate change by focusing on 3 levels/dimensions: • Knowledge (days 1-3) – gaining knowledge based on scientific facts about causes and effects of climate change, which youth workers can directly use in building future activities for young people. • Attitude (days 4-6) – developing a new attitude towards climate change, based on the concept proposed by Charles Eisenstein, which underlines that we need to stop considering climate change only in terms of our own advantages and threats, but rather try to use it as a chance to develop a profound connection with nature and other beings, based on love and respect. • Skills (days 7-9) – learning or improving skills which can have a direct impact on climate change, for example DIY abilities of preparing own food, repairing things, etc. as well as organizing social actions and campaigns. To make it easier for participants to follow and more attractive to share later with youth, we match each part of the training with one part of the body and one patron. Knowledge is represented by the image of the brain and Veerabhadran Ramanathan, scientist from India. He is both a landmark scientist and a social innovator, popularising among others through his TEDx talk not only scientific knowledge of climate change but also an activate attitude by underlining that individual actions matter. Attitude is

	represented by the image of heart and Charles Eisenstein, public speaker and writer from the US. He proposes a New Story of climate change, concentrated on the planet as a whole and not just our, human point of view. He shows climate change as a unique opportunity to rethink and redesign our relation to ourselves, to other people and nature. Skills are represented by the image of hands and Greta Thunberg, climate activist from Sweden. During her TEDx talk and many other speeches, she underlines the need for action and she is the living proof that actions of young people can indeed bring a real change. Goals and expected outcomes Knowledge – Participants will: • Understand causes and effects of climate change, according to scientific consensus on the matter; • Develop their understanding on the most important areas related to climate change, including above all consumption, use of resources, animal and plant production; • Get to know real change making actions, projects, organizations, social enterprises working successfully in topics related to climate change, including youth initiatives such as Fridays for Future; • Get to know what we as customers can do to slow down global warming. Attitude – Participants will: • Look at climate change from a new perspective, seeing it not only as a threat for humans but as a part of a much bigger process which influences other beings and the planet as a whole; • Become more mindful and empathic in relation to themselves, other people and nature; • Start to see nature as something more than a source of resources for human; • Feel a part of nature. Skills – Participants will: • Understand the basic rules of permaculture and food production; • Know how to cook a meal from food which they can find around (local, seasonal, vegan); • Be able to prepare their own natural cosmetics; • Develop their DIY skills such as repairing things, using tools, building from wood, sewing, etc.; • Design and implement social actions related to climate change; • Develop social skills like listening, empathy, communication, teamwork, creativity. Besides that, participants will be motivated to introduce changes in their own life and share the gained knowledge and experience with other people, especially the youth they work with. They will know where to look for more information and inspiration; they will have ready ideas for the dissemination of project results and a network of people who can support them during the implementation stage. Participants profile We are looking for participants, who: • work with youth on a daily basis; • have potential to disseminate the results of the training especially among young people;
--	---

	• speak communicative English; • are ready to participate in all the workshops as well as fulfil the tasks given them before and after training. Accommodation: The training takes place at Żywa Ziemia (Living Earth), located in Zakrzewo, close to Gdańsk, Poland. Żywa Ziemia is a natural farm promoting healthy living, permaculture and sustainability. They provide shared rooms, multiple training spaces (including beautiful outdoor spaces, presence of animals and other living beings as well as solitude and natural surroundings reducing “city” distractions) and vegetarian/vegan food, partly produced in their farm. COVID situation: As organizers, we will make sure to meet any COVID restrictions and recommendations by the regulator, adjusting accordingly our program, accommodation, etc. In case a worsening of the situation impedes the offline training, we will organize its online version. Costs: Participation fee Participation fee – instead of asking a participation fee in these financial uncertain times, we ask you to contribute by donating to the development of a “food forest” at the natural farm where the training course is hosted. We will provide you with more information about the food forest and the trees, shrubs and plants you can donate to compensate for your travel and to support a local cause in Poland. Accommodation and food Accommodation and meals included in the programme are 100% covered. Due to the current pandemic situation we are paying attention to the hosting situation and accommodation of participants. More detailed information about this topic will follow. Travel reimbursement Travel costs are 100% covered up to the Erasmus+ distance calculator corresponding amounts, using the cheapest and most convenient transportation methods. The maximum amounts for involved countries are: Poland: 180 Euro; Bulgaria, Ireland, Italy, North Macedonia, Romania, Slovakia, Spain: 275 Euro. Working language: English.
SCADENZA:	26 th March 2021

NR.:	009
DATA:	03.03.2021
TITOLO PROGETTO:	“Mobility Taster for Inclusion Organisations – Digital”
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Tony Geudens (Repubblica Slovacca)
TIPOLOGIA:	E-learning
ARGOMENTO:	This Mobility Taster course gives you concrete examples of what is possible, brings you in contact with other inclusion youth organisations, shows you what funding is available specifically for youth inclusion projects and walks you step-by-step through the process in case you would like to give it a try.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	Activity date: 23rd April – 21st May 2021. Venue place, venue country: Online, Slovak Republic. Summary: Did you know you can organise international youth projects for your young people from disadvantaged

	backgrounds? Come and discover in this digital activity what Erasmus+ Youth can do for you and the young people you work with. Group size: 25 participants. For participants from: Erasmus+: Youth in Action Programme countries; Partner Countries Neighbouring the EU. Target group: Youth workers, Youth leaders, Youth project managers, Inclusion Workers, Social Workers, Refugee workers. Accessibility info: This activity and venue place are accessible to people with disabilities. Details: In a set of asynchronous tasks (you do them when you please) and 5 short synchronous meetings (EVERY FRIDAY 15-17h CET, all participants meet online), we show you the possibilities Erasmus+ and European Solidarity Corps has to offer young people from disadvantaged backgrounds. An international youth project (youth exchange, voluntary service) might just be the life-changing opportunity for the disadvantaged young people you are working with: e.g. those from minority backgrounds, with special needs, with socio-economic difficulties, discriminated groups, in difficult situations, with limited opportunities... This Mobility Taster course gives you concrete examples of what is possible, brings you in contact with other inclusion youth organisations, shows you what funding is available specifically for youth inclusion projects and walks you step-by-step through the process in case you would like to give it a try. And you get feedback on your (fictive or not) project proposals. Who is the course for? This course is for NEWCOMERS to Erasmus+ Youth who are directly working with young people from disadvantaged backgrounds (e.g. youth worker, social worker, refugee workers,...). • If you NEVER organised an international youth project with your target group before and would like to know what is possible, then this course is for you! • If you ALREADY HAVE organised mobility projects for young people, please check the European Training Calendar for a more appropriate youth work training because this Mobility Taster is for NEWCOMERS. • This course is not for school-related activities such as school exchanges or projects for pupils (please contact the Lifelong Learning colleagues of Erasmus+ for this). This course welcomes applicants with special needs (contact SALTO Inclusion representative tony@salto-youth.net to ask about support possibilities). Costs: Participation fee If you are selected for this course, all costs (trainers, platforms) will be covered by SALTO Inclusion & Diversity. You just need to make sure you have a computer and internet connection. And put enough time aside for this experience. Accommodation and food: No food/accommodation. Travel reimbursement: No travel. Working language: English.
SCADENZA:	28 th March 2021

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

24. Offerte di lavoro in Europa



Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego in Italia, Europa e oltre i confini continentali.

Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità e che possano aiutarvi a trovare soluzioni di vita e di occupazione.

A) OFFERTE EURES AGGIORNATE DALL'AFOL DI MILANO

Il Servizio Eures dell'AFOL di Milano segnala varie offerte di lavoro nei seguenti Paesi:

BULGARIA

- Corporate Clients Administrator. **Scadenza:** 06 aprile 2021.
- Customer Due Diligence & AML Administrator. **Scadenza:** 06 aprile 2021.
- HR Specialist. **Scadenza:** 06 aprile 2021.

DANIMARCA

- Software Developer Ref. 5279671. **Scadenza:** 31 marzo 2021.
- Business Development Executive – Italy Ref. 5281294. **Scadenza:** 19 marzo 2021.
- Senior Business Development Manager – Italy Ref. 5281318. **Scadenza:** 19 marzo 2021.
- Software Engineers. **Scadenza:** 03 maggio 2021.
- DevOps Engineers. **Scadenza:** 03 maggio 2021.

FINLANDIA

- Chefs/ Kockar och kallskänkor. **Scadenza:** 15 marzo 2021.
- Data Scientist. **Scadenza:** 30 aprile 2021.
- Horticultural worker. **Scadenza:** 28 aprile 2021.
- Sales Manager. **Scadenza:** 30 aprile 2021.
- Servers/ Servitörer. **Scadenza:** 15 marzo 2021.
- System Programmer – cloud native MMO game. **Scadenza:** 19 marzo 2021.
- Assistant Professor in Business Law. **Scadenza:** 15 marzo 2021.
- Automation Programmer/ Automation Designer. **Scadenza:** 20 aprile 2021.
- Strawberry picker. **Scadenza:** 15 aprile 2021.
- Senior games programmer (Unreal Engine). **Scadenza:** 09 aprile 2021.
- Laser Operators. **Scadenza:** 31 dicembre 2021.
- TIG Welder. **Scadenza:** 31 dicembre 2021.
- CNC Operator-Programmer. **Scadenza:** 31 dicembre 2021.

FRANCIA

- QA engineer Ref. 06/2021. **Scadenza:** 31 marzo 2021.
- PHP developer Ref. 05/2021. **Scadenza:** 31 marzo 2021.
- Full Stack Engineer Rif. 04/2021. **Scadenza:** 31 marzo 2021.
- Java Developer Rif. 03/2021. **Scadenza:** 31 marzo 2021.
- Developer.Net Rif. 02/2021. **Scadenza:** 31 marzo 2021.

GERMANIA

- 50 Banconieri in Gelateria. **Scadenza:** 30 giugno 2021.
- 50 Camerieri in gelateria. **Scadenza:** 30 giugno 2021.
- 20 Gelatieri. **Scadenza:** 30 giugno 2021.

ITALIA

- Carpentiere nautico. **Scadenza:** 30 giugno 2021
- Carrozziere nautico. **Scadenza:** 30 giugno 2021.
- Robotic SW Engineer. **Scadenza:** 31 marzo 2021.
- Capi Animatori; Addetti Mini E Junior Club; Ballerini; Cantanti; Coreografi; Art Decor; Tecnici Audio&Luci; Hostess&Steward; Dj; Ass. Bagnanti; Istruttori: Fitness, Yoga, Tennis, Vela; Tour Leader; Ass. Turistici; Escursionisti; Social Media Manager; Video Editor; Social Influencer. **Scadenza:** 30 luglio 2021.
- Rif. 07/2021 Team leader gestione documentale. **Scadenza:** 31 marzo 2021.
- 150 Animatori – Stagione estiva 2021. **Scadenza:** 31 marzo 2021.
- Assistente ragazzi “Senior” per campus estivi di vela – Rif. EURES Milano n. 64/2020. **Scadenza:** 30 aprile 2021.

- Assistente ragazzi “Junior” per campus estivi di vela – Rif. EURES Milano n. 65/2020. **Scadenza:** 30 aprile 2021.
- Istruttori di vela deriva o cabinato con brevetto federale (FIV) per attività di scuola di vela – Rif. EURES Milano n. 66/2020. **Scadenza:** 30 aprile 2021.

MALTA

- Aircraft Maintenance Engineer – Rif. EURES Malta n. 366406. **Scadenza:** 15 marzo 2021.
- Italian Speaking Account Managers Rif. 366373. **Scadenza:** 14 marzo 2021.
- Italian Speaking Sales Agent Rif. 366374. **Scadenza:** 14 marzo 2021.

NORVEGIA

- Deboner **Scadenza:** 30 aprile 2021.
- Slaughterman. **Scadenza:** 30 aprile 2021.

Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili [qui](#).

B) EURES RICERCA 5 MEDICI SPECIALIZZATI IN PSICHIATRIA

EURES ricerca **5 psichiatri** da inserire nella struttura di psichiatria nella Regione della Danimarca Centrale, struttura formata da 8 dipartimenti, sparsi nella regione che costituiscono un unico ospedale. Le posizioni specialistiche vacanti si trovano nelle città di **Herning, Horsens e Randers**.

Requisiti del candidato:

- Specializzazione conseguita in un'università europea;
- Un'ampia formazione psichiatrica, con competenze di trattamento complete nei metodi di trattamento psicologico, biologico e socio-psichiatrico;
- Esperienza e/o interesse nel campo della ricerca;
- Esperienza nell'insegnamento e nell'orientamento.

Caratteristiche dell'offerta di lavoro:

- Settimana lavorativa di 37 ore con 6 settimane di vacanza all'anno;
- La retribuzione sarà regolamentata dal contratto collettivo per i medici in Danimarca.

Prima dell'inserimento, l'azienda provvederà alle seguenti attività:

- Introduzione approfondita al dipartimento, all'ospedale, alla lingua e alla cultura;
- Formazione sul sistema sanitario danese e sulla legislazione;
- Supervisione continua e orientamento su questioni professionali, culturali e sociali;
- Corsi intensivi di lingua all'inizio, seguiti da un contatto gradualmente crescente con il dipartimento;
- Supporto per il trasferimento all'estero, alla ricerca di un alloggio, alla cura dei bambini e al networking;
- Guida alla ricerca di lavoro e al networking per il coniuge.

Requisiti linguistici e autorizzazione

Tutti i dipendenti dell'ospedale devono essere in grado di comunicare con i pazienti, i parenti e i colleghi in danese. Come medico con un'istruzione straniera, sarà richiesto il superamento di test di lingua danese nel primo anno di lavoro. È prevista inoltre anche la possibilità per il tuo coniuge di prendere lezioni di danese presso il centro linguistico locale.

Processo di assunzione

La selezione dei candidati verrà condotta da un partner esterno che esaminerà e valuterà i candidati: dopo il primo screening, verranno realizzate delle interviste via Skype e i candidati selezionati (e i loro coniugi) saranno invitati a visitare i dipartimenti in Danimarca. Le conversazioni e le interviste si terranno in inglese. Per candidarsi, completare il seguente [form](#). La domanda e il Curriculum vitae devono essere in **inglese**. La selezione avrà luogo nella primavera del 2021 e la data di inizio dell'incarico è previsto per il **1 agosto 2021**. Per ulteriori informazioni, scrivere a chaste@rm.dk o consultare la [pagina](#). La scadenza per le candidature è il **21 Marzo 2021**.

C) LAVORARE IN FRANCIA CON L'ORÉAL

Opportunità di lavoro con L'Oréal, il colosso francese attivo nel settore del beauty e della cosmesi, **prima azienda nel settore per fatturato a livello mondiale**. Di seguito, ecco alcune delle risorse attualmente ricercate in Francia da L'Oréal:

- Marketing Project Manager;
- Bold Venture Capital;
- Marketing/Analyst;
- Assistant Performance;
- Corporate Social Media Manger;
- Business Analyst & Sales Development;
- Marketing Retail & Merchandising;

- Brand Communication;
- Corporate Communication;
- Digital & E-Commerce;
- International Medical Communication.

Per conoscere tutti i profili disponibili, le mansioni e i requisiti richiesti, è sufficiente visitare la pagina [Careers](#) sul sito dell'azienda francese.

D) PHILIPS ASSUME IN OLANDA

Philips, multinazionale olandese fondata nel 1891 nella città di Eindhoven, **è alla ricerca di numerose risorse da inserire in organico**. Sono circa 115mila i dipendenti del gruppo in tutto il mondo, per un fatturato che sfiora i 25 miliardi. Nel dettaglio, ecco **alcune delle figure professionali attualmente ricercate** da Philips in Olanda:

- Senior Test Engineer;
- Agile Lead Sw Tester;
- Solution&Platform Service Architect;
- System Engineer;
- Software Developer;
- Senior Software Architect;
- Industrial IoT Developer;
- Software Designer;
- Senior Software Developer.

Tutte le informazioni riguardo le posizioni indicate sono disponibili all'indirizzo web [Careers](#) della multinazionale olandese, **dove è possibile inoltrare la propria candidatura**.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a [NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE](#));
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

25. Offerte di lavoro in Italia

A) EURES RICERCA 150 ANIMATORI PER LA PROSSIMA STAGIONE ESTIVA - STRUTTURE TURISTICHE IN ITALIA

EURES ricerca animatori turistici, con e senza esperienza, per 20 strutture turistiche del territorio italiano come Toscana, Sardegna, Lago di Garda e Trentino.

I profili ricercati sono:

- Responsabili animazione;
- Animatori per bambini (baby, mini e junior club);
- Animatori per ragazzi (teen club);
- Animatori e Istruttori sportivi (calcio, tennis, arco ecc.);
- Istruttori fitness (acquagym, stretching, zumba ecc.);
- Animatori di contatto;
- Ballerini/e e Coreografi/e;
- Tecnici audio e luci;
- DJ e Speaker.

Requisiti del candidato/a:

- maggiore età entro Luglio 2021;
- ottima predisposizione al contatto con le persone ed al lavoro di squadra;
- disponibilità minima nei mesi di Luglio e Agosto, meglio se a partire da Maggio fino a Settembre;
- disponibilità agli spostamenti;
- requisito utile ma non indispensabile è la conoscenza di una lingua straniera, meglio se inglese, tedesco o olandese.

Si offre:

contratto a tempo determinato, contributi, assicurazione, busta paga; stipendio mensile; rimborso spese di viaggio e vitto e alloggio a carico dell'azienda; divise a carico dell'azienda; corso sulla sicurezza sul lavoro a carico dell'azienda; i candidati scelti verranno inseriti nel percorso di formazione continua dal

momento dell'adesione alla partenza per la stagione estiva. Per tutte le informazioni, leggi la [locandina](#). Per candidarsi: sul sito SELEZIONI@YOURFRIENDS.IT e inviare il CV a eures@afolmet.it. **Scadenza: 31 marzo 2021.**

B) ANAS: LAVORO PER 20 INGEGNERI ESPERTI IN 4 SETTORI SPECIALISTICI

Fino a lunedì 29 marzo ci si potrà candidare alle selezioni aperte da [Anas \(Gruppo FS Italiane\)](#) per l'**assunzione di 20 ingegneri** nei quattro settori specialistici: **Smart Road; Energy Management; Nuovi Sistemi Impiantistici; Impianti Tecnologici**. Gli avvisi pubblicati rientrano nel più ampio percorso intrapreso dall'Azienda "per **potenziare alcuni settori strategici legati** alle tecnologie Smart road, risparmio energetico, mobilità elettrica lungo la rete e manutenzione". Gli ingegneri saranno inseriti in Anas con **contratto a tempo indeterminato** e, tra i requisiti essenziali richiesti, figura un'**esperienza professionale di almeno cinque anni** nelle mansioni richieste. Per **informazioni** più dettagliate e le **modalità di presentazione delle candidature**, è possibile consultare il sito istituzionale Anas, alla sezione "[Lavora con noi](#)".

C) FERROVIE DELLO STATO RICERCA LAUREATI E DIPLOMATI

L'azienda **Ferrovie dello Stato**, tra le più importanti realtà industriali in Italia, seleziona candidati per 20 figure professionali in differenti ambiti professionali e in diverse città (Bari, Cagliari, Firenze, Milano e Roma). L'opportunità riguarda **diplomati e laureati**:

- Tecnico manutenzione rotaie, Milano;
- Specialista legale amministrativo e appalti, Firenze;
- Certificatore sottosistema energia, Roma;
- Specialista gallerie, Roma;
- Specialista opere civili, Bari;
- Specialista 262 junior, Bari;
- Business Data Analyst, Bari;
- Addetto budget e controllo, Roma;
- Progettista archeologo, Roma;
- Certificatore sottosistemi di segnalamento ferroviario, Roma;
- Assistente direzione lavori ambito tecnologico, Cagliari;
- Assistente direzione lavori ambito civile, Cagliari;
- Esperto in topografia, Firenze;
- Esperto in contabilità lavori, Firenze;
- Progettista segnalamento e telecomunicazioni, Firenze;
- Aspp, Firenze;
- Project controller, Palermo;
- Tecnici della manutenzione rotaie, Milano;
- Data Scientist Junior, Roma;
- Fullstack developer junior, Roma.

La **candidatura** va inviata online, accedendo direttamente al sito di [Ferrovie dello Stato](#): lì potrete trovare il dettaglio dei requisiti richiesti per ciascun profilo.

D) MAECI: CONCORSO PER COLLABORATORI E TECNICI DIPLOMATI 2021

Il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** ha indetto un concorso pubblico per esami a 375 posti di collaboratore di amministrazione, contabile e consolare e a 25 posti di collaboratore tecnico per i servizi di informatica, telecomunicazioni e cifra. Per l'ammissione al concorso è richiesto il possesso dei seguenti requisiti: cittadinanza italiana; età non inferiore agli anni diciotto; diploma di istruzione secondaria di secondo grado o di un titolo di studio straniero equipollente o equivalente; idoneità fisica allo svolgimento delle funzioni proprie del profilo professionale; godimento dei diritti politici. Il candidato invia la domanda di ammissione al concorso esclusivamente per via telematica, compilando il modulo online sul sito dedicato **entro il 12 aprile 2021**. Bando completo su [Esteri.it](#).

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

BANDI INTERESSANTI

26. BANDO - Dal programma LIFE un bando speciale per le ONG

L'agenzia europea EASME, incaricata della gestione del programma LIFE, ha pubblicato recentemente un bando speciale destinato alle **ONG che operano nel settore ambientale**, che nelle difficoltà dovute



alla pandemia, stanno riscontrando molti problemi a portare avanti le loro attività, con conseguenti difficoltà a dare il loro contributo alle profonde trasformazioni necessarie per ottenere una transizione giusta e di successo verso un futuro sostenibile. Il bando per proposte delle ONG su **LIFE 2020 – Green Deal europeo (LIFE 2020 NGO4GD)** intende sostenere le capacità delle ONG che agiscono a livello degli Stati membri di

mobilitare e rafforzare la partecipazione della società civile e il suo contributo all'attuazione del Green Deal europeo. Le sovvenzioni erogate dovrebbero fornire risultati tangibili nel rafforzamento della conoscenza e nell'empowerment della società civile in una o più delle seguenti **aree tematiche**:

- Aumentare l'ambizione climatica;
- Energia pulita, economica e sicura;
- Industria per un'economia pulita e circolare;
- Edifici efficienti dal punto di vista energetico e delle risorse;
- Mobilità sostenibile e intelligente;
- Dai campi alla tavola;
- Biodiversità ed ecosistemi;
- Ambienti privi di inquinamento e sostanza tossiche;
- Finanza sostenibile.

Il bando finanzia le attività tipiche delle ONG, sia operative che legate all'advocacy, che contribuiscono a rafforzare la conoscenza e responsabilizzare la società civile per un'implementazione inclusiva del Green Deal europeo a livello nazionale/sub-nazionale. Sono quindi comprese attività quali campagne di informazione, partecipazione a consultazioni pubbliche, cooperazione e costruzione di coalizioni con altre organizzazioni, elaborazione di position paper, conferenze, seminari, attività di formazione, azioni di sensibilizzazione e divulgazione, azioni volte alla creazione e al miglioramento di reti, scambi di buone pratiche, studi, analisi, attività di mappatura, azioni concrete di implementazione, mobilitazione e supporto di volontari, ecc. Possono presentare proposte di progetto **singole ONG senza scopo di lucro** di uno Stato UE attive principalmente nei settori dell'ambiente e/o dell'azione per il clima che hanno un obiettivo ambientale/climatico finalizzato a: il bene pubblico e/o lo sviluppo sostenibile e/o lo sviluppo, l'attuazione e l'applicazione della politica e della legislazione ambientale/climatica. Il proponente deve essere in possesso di personalità giuridica e deve poter dimostrare di essere in grado di operare a livello nazionale (o regionale per gli Stati più grandi). I suoi ricavi, risultanti dal **conto economico del bilancio 2019** devono essere di almeno 700.000 euro e/o i suoi dipendenti a tempo indeterminato devono essere almeno 10 (dati 2019). Deve infine aver registrato un andamento negativo dei ricavi 2020 di almeno il 10% rispetto ai ricavi medi dei due anni precedenti (oppure aver registrato una perdita di entrate di almeno 10.000 euro). **NON** sono ammissibili proposte di progetto presentate da ONG destinatarie di sovvenzioni di funzionamento sul loro programma di lavoro. Il proponente può inviare una sola proposta di progetto. Le proposte progettuali devono essere scritte in inglese e avere una **durata di 24 mesi** e non dovrebbero cominciare prima di settembre 2021 (la firma degli accordi di finanziamento con le ONG selezionate è prevista indicativamente ad agosto 2021). Il budget messo a disposizione dal bando ammonta a **12 milioni di euro**. Il cofinanziamento può coprire fino al **60% dei costi ammissibili** di progetto. La scadenza per la presentazione delle proposte complete è fissata per il **31 marzo 2021**. [Modulistica e linee guida](#).

27. BANDO - Arriva il bando AICS 2020 per le organizzazioni della società civile

A seguito dell'approvazione dello scorso 14 dicembre in seno al [Comitato Congiunto con Delibera n. 141/2020](#) è stato pubblicato stamattina il **bando AICS 2020 per la concessione di contributi a iniziative promosse da organizzazioni della società civile** e altri soggetti senza finalità di lucro iscritti all'elenco di cui dell'art.26 della Legge n.125/2014. La dotazione finanziaria si attesta a **91.013.879 euro** ed incorpora anche quella del bando per il sostegno delle comunità cristiane nelle aree di crisi (ai

sensi della L. n.145/2018, articolo 1, c. 287) che di fatto diventa un lotto di questo bando 2020. La pubblicazione in Gazzetta ([G.U.R.I. – Serie Generale n. 318/2020](#)) fissa il termine per la presentazione delle proposte complete al giorno **8 aprile 2021**. Il bando è suddiviso in tre lotti: **Lotto n. 1 riservato alle iniziative proposte dalle OSC da realizzare nei Paesi prioritari** (Egitto, Tunisia, Etiopia, Kenya, Somalia, Sudan, Sud Sudan, Burkina Faso, Niger, Senegal, Mozambico, Giordania, Iraq, Libano, Palestina, Albania, Bosnia Erzegovina, Cuba, El Salvador, Afghanistan, Myanmar, Pakistan); **Lotto n. 2 riservato alle iniziative proposte dalle OSC da realizzare nei Paesi non Prioritari** in cui vi è competenza territoriale di AICS (Mali, Mauritania, Guinea, Guinea Bissau, Sierra Leone, Ciad, RCA, Eritrea, Camerun, Gibuti, Algeria, Libia, Marocco, Burundi, Tanzania, Uganda, RDC, Rwanda, Zimbabwe, Malawi, Bangladesh, Vietnam, Laos, Cambogia, Colombia, Bolivia, Ecuador, Perù, Nicaragua, Honduras, Guatemala, Costa Rica, Belize, Repubblica Dominicana, Haiti, Kosovo); **Lotto n. 3 riservato alle iniziative proposte dalle OSC per il finanziamento di interventi a sostegno delle comunità cristiane nelle aree di crisi**, ai sensi della L. n. 145/2018, art 1, c. 287, da realizzarsi nei seguenti Paesi individuati tra quelli considerati prioritari ai sensi del vigente Documento Triennale e quelli indicati nel vigente Atto Autorizzativo delle missioni internazionali (cd. "Decreto Missioni"), in cui vi è competenza territoriale di AICS: Egitto, Tunisia, Etiopia, Kenya, Somalia, Sudan, Sud Sudan, Burkina Faso, Niger, Senegal, Mozambico, Giordania, Iraq, Libano, Palestina, Albania, Bosnia Erzegovina, Cuba, El Salvador, Afghanistan, Myanmar, Pakistan, Libia, Mali, Repubblica Centrafricana, Eritrea, Gibuti, Guinea, Guinea Bissau, Kosovo. La dotazione finanziaria è così ripartita per ciascuno dei Lotti di cui al precedente articolo 1, comma 2: Lotto n. 1: valore complessivo erogabile pari a Euro 65.000.000; Lotto n. 2: valore complessivo erogabile pari a Euro 20.000.000; Lotto n. 3: valore complessivo erogabile pari a Euro 6.013.879.



Priorità e temi

Per i Lotti 1 e 2, i settori di intervento verso cui si intendono indirizzare le Iniziative eleggibili per il presente Bando rientrano tra le **priorità settoriali e le tematiche trasversali del Documento Triennale**, sono allineati alla definenda Programmazione 2021. Si tratta nello specifico di: **AMBIENTE; SERVIZI di BASE, con riferimento specifico a SALUTE e ISTRUZIONE; SICUREZZA ALIMENTARE E AGRICOLTURA SOSTENIBILE; SVILUPPO DEL SETTORE PRIVATO, SOSTEGNO ALLE PMI E CREAZIONE DI IMPIEGO; MIGRAZIONI E SVILUPPO DELLE COMUNITA' LOCALI.**

Per quanto riguarda il lotto 3 Le attività potranno riguardare:

- servizi di base (istruzione, salute, wash, etc);
- sicurezza alimentare;
- attività generatrici di reddito;
- assistenza legale (anche in termini di attuazione delle disposizioni degli ordinamenti locali);
- riabilitazione/realizzazione di immobili di uso delle comunità interessate (scuole, centri comunitari, luoghi di aggregazione, altre infrastrutture distrutte da attentati ad eccezione di luoghi di culto, etc.), sia attraverso opere civili che con acquisto di attrezzature;
- supporto ai difensori dei diritti umani;
- tutela del patrimonio culturale e religioso in pericolo;
- favorire la convivenza tra minoranze cristiane e comunità ospitanti, promuovendo l'educazione alla pace e ai diritti umani.

Per i Lotti 1 e 2, saranno valutati con un elemento di **premialità** i progetti da realizzare nei paesi che fanno parte dell'area del G5 Sahel: **Mali, Niger, Burkina Faso, Ciad e Mauritania**. La **dimensione di genere** con particolare riferimento all'**empowerment** di donne, ragazze e bambine, l'attenzione all'**infanzia** e alla **disabilità** sono tematiche trasversalmente presenti in tutte le attività di cooperazione allo sviluppo e sono, pertanto, riproposte come tali nel presente Bando. Le Iniziative potranno prevedere l'**attivazione di partenariati** tra il Soggetto Proponente e:

- a) i **soggetti indicati al Capo VI della Legge n. 125/2014** che, per la loro expertise e natura, apportino un contributo qualificante nella realizzazione degli obiettivi prefissati nella Proposta in linea con i principi e criteri delle Procedure Generali;
- b) i **partner locali, in possesso di comprovata e specifica capacità tecnica e operativa**, in un'ottica non solo di promozione dell'**ownership** dei processi di sviluppo, ma anche di **sostenibilità** dell'Iniziativa nel medio-lungo termine. **La presenza di almeno un partner locale è obbligatoria.**

È, inoltre, consentita la creazione di **Associazioni Temporanee di Scopo (ATS)** tra **OSC iscritte all'Elenco**, atte a promuovere un maggiore impatto anche attraverso programmi multi-paese.

Limitazioni alla partecipazione

Per i Lotti 1 e 2, il Soggetto Proponente **può presentare fino a due (2) iniziative come Capofila** (incluse quelle come capofila in ATS). Lo stesso Soggetto Proponente, se ha presentato proposte come capofila, **può presentare fino a cinque (5) iniziative come Partner** (incluse quelle ove sia membro mandante in ATS). *Qualora la OSC non abbia presentato alcuna iniziativa come Soggetto Proponente/Capofila, può presentare fino a sei (6) iniziative come Partner* (incluse quelle ove sia membro mandante in ATS). **Per il Lotto 3**, il Soggetto Proponente **può presentare fino a una (1) iniziativa come Capofila**. Lo stesso Soggetto Proponente, se ha presentato proposte come capofila, **può presentare fino a due (2) iniziative come Partner**. *Qualora la OSC non abbia presentato alcuna iniziativa come Soggetto Proponente/Capofila, può presentare fino a tre (3) iniziative come Partner*. Il Soggetto Proponente **può presentare iniziative come Capofila e/o Partner per uno o più Lotti**. Il numero di Proposte come Capofila e Partner ammissibili per i Lotti 1 e 2 e per il Lotto 3 si sommano. È, pertanto, ammissibile presentare 2 iniziative come Capofila per il Lotto 1 e/o 2, e 1 iniziativa per il Lotto 3.

Limitazioni al budget dei progetti

Per i Lotti 1 e 2, la Proposta per essere ritenuta ammissibile deve, **a pena di esclusione**:

- prevedere una durata ordinaria minima di **24 mesi e massima di 36 mesi**;
- contenere una richiesta di contributo AICS complessivamente non superiore a **800.000,00 Euro** per Iniziative di durata triennale e a **1.200.000,00 Euro** per Iniziative di durata biennale. L'importo minimo del contributo AICS per entrambe le durate è di **800.000,00 Euro**;
- per le Iniziative che si intendono realizzare in **ATS**, contenere una richiesta di contributo AICS **complessivamente non superiore a 3.600.000,00 Euro** e una durata ordinaria di **36 mesi**;
- richiedere un contributo AICS **non può essere superiore al 95,00%** del costo totale dell'Iniziativa;
- prevedere che la **partecipazione monetaria al costo totale dell'Iniziativa assicurata dal** Soggetto Proponente, sia con risorse proprie che di altri finanziatori, secondo quanto previsto dall'articolo 13.2.17 delle "Procedure Generali", sia pari almeno al 5,00 % del costo totale. Il Soggetto Proponente deve indicare nella sezione 1 del DUP, nel campo "Apporto Monetario del Soggetto Proponente", **l'eventuale codice di progetto da cui proviene l'apporto monetario** (se è noto in fase di presentazione della Proposta iniziale) e specificare se trattasi di cofinanziamento di uno stesso progetto da parte di più donatori, ovvero di eventuali sinergie che potrebbero verificarsi tra progetti diversi nel corso della loro realizzazione, ovvero se trattasi di altri casi. In fase di implementazione, spetterà al Revisore esterno controllare la corretta imputazione dell'apporto monetario del Soggetto Proponente/Esecutore, laddove proveniente da altri finanziamenti pubblici, ovvero controllare che non vi siano casi di double funding.

Per il Lotto 3 la Proposta per essere ritenuta ammissibile deve, **a pena di esclusione**:

- prevedere una durata ordinaria minima di **12 mesi e massima di 24 mesi**;
- contenere una richiesta di contributo AICS complessivamente **non superiore a 400.000,00 Euro per iniziative di durata annuale e 800.000,00 Euro per iniziative di durata biennale**. L'importo minimo del contributo AICS per entrambe le durate è di **150.000,00 Euro**. **Queste soglie rimangono valide anche in caso di costituzione di ATS**.
- richiedere un contributo all'AICS **non superiore al 95,00 %** del costo totale dell'Iniziativa;
- prevedere che la **partecipazione monetaria al costo totale dell'Iniziativa assicurata dal** Soggetto Proponente, sia con risorse proprie che di altri finanziatori, secondo quanto previsto dall'art 13.2.17 delle "Procedure Generali", sia pari almeno **al 5,00 %** del suddetto costo.

Altre limitazioni

Un massimo di **100.000 €** potranno essere destinati ad attività di **supporto e monitoraggio, controllo e verifica** delle summenzionate Iniziative e da svolgersi direttamente da parte dell'AICS. Il compenso per l'**incarico del Revisore esterno** per tutta la durata dell'Iniziativa può ammontare al massimo al **2,00% del totale dei costi diretti**. I costi da sostenere per le **misure di sicurezza e di prevenzione e contrasto al COVID – 19**, il Soggetto Proponente dovrà prevedere **un importo pari al massimo al 5,00% del totale dei costi diretti**. Per i **costi di visibilità, comunicazione e informazione non** riconducibili ad attività del singolo Risultato e non necessari al raggiungimento del Risultato stesso, **la strategia di visibilità contenuta nella Sezione 12 del DUP** dovrà dettagliare attività, beni e iniziative previste e i **relativi costi non devono superare 15.000 €**. Per il **personale in Italia di supporto operativo e amministrativo** all'Iniziativa, sono complessivamente ammissibili **4 mensilità / uomo / anno di attività**. I **costi indiretti**, si applica la percentuale massima prevista all'articolo 4.1.1. delle Procedure Generali. Pertanto, non **dovranno essere superiori al 7,00% dei costi diretti**.

Siti di riferimento: [Scarica il bando](#). [Scarica gli allegati al bando](#). [Scarica gli allegati alla domanda e la DUP](#). [Scarica gli allegati relativi al contratto](#).

28. BANDO - Educare Insieme, un nuovo bando da 10 milioni per contrastare la povertà educativa

Dopo i bandi [EduCare](#) e [EduCare in Comune](#) arriva dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per le politiche della famiglia, l'avviso pubblico [Educare Insieme](#) per il finanziamento di progetti di **contrasto della povertà educativa** e delle disuguaglianze socio-economiche fra bambini e ragazzi, acuiti dalla pandemia, attraverso l'attivazione o consolidamento della comunità educante. Una dotazione finanziaria di 10 milioni per promuovere la realizzazione di progetti che prevedono azioni sperimentali e innovative, educative e ludiche, per l'empowerment dell'infanzia e dell'adolescenza, in grado di favorire il benessere psico-fisico, l'apprendimento e lo sviluppo dei bambini e degli adolescenti, soprattutto di quelli che si trovano in condizione di svantaggio e vulnerabilità. Il bando supporta progetti su quattro aree tematiche: Cittadinanza attiva; Non-discriminazione; Dialogo intergenerazionale; Ambiente e sani stili di vita. I progetti devono essere rivolti a singoli target di destinatari, suddivisi nelle seguenti fasce di età: **0-6 anni; 5-14 anni; 11-17 anni**. Possono presentare progetti le organizzazioni senza scopo di lucro nella forma di **enti del Terzo settore**, le imprese sociali, gli enti ecclesiastici e di culto dotati di personalità giuridica e operanti in ambito educativo; le scuole statali, non statali paritarie, non paritarie, di ogni ordine e grado; i servizi educativi per l'infanzia e le scuole dell'infanzia pubblici e privati. Per poter presentare il progetto, tali soggetti devono essere nati **almeno due anni** prima della data di pubblicazione dell'avviso. Le proposte progettuali potranno essere presentate individualmente o in partnership da una **associazione temporanea di imprese o di scopo** (ATI/ATS), costituita o da costituire a finanziamento approvato. Ciascun soggetto proponente (nella forma singola e associata) può presentare esclusivamente una proposta progettuale in una delle 4 aree tematiche. Ciascuna proposta progettuale, della durata di 12 mesi, potrà beneficiare di un **finanziamento compreso tra 35.000 e 200.000 euro**. Non sono ammesse al finanziamento proposte progettuali che abbiano usufruito o usufruiscano di altri finanziamenti di qualsiasi tipo di carattere europeo, nazionale, regionale e locale. Le proposte progettuali potranno essere inviate a partire dal 29 gennaio 2021 e fino al **30 aprile 2021**. Le proposte progettuali risultate ricevibili e ammissibili sono valutate, ed eventualmente ammesse al finanziamento, in base all'ordine cronologico di presentazione secondo la **procedura a sportello**.



Siti di riferimento:

- [Scarica il bando](#)
- [Modulistica e linee guida](#)

29. BANDO – Aggiornamento bandi EuropeAid



Torna l'aggiornamento sui bandi paese aperti presso **EuropeAid** a livello globale e paese. Si tratta in particolare di bandi aperti del programma dedicato alle **Organizzazioni della società civile e alle Autorità locali**, del programma **European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR)** e di quello dedicato al **Vicinato Europeo (ENI)**. Vediamo nel dettaglio quali sono i

bandi aperti alla data odierna. Scadenze comprese tra i mesi di **Marzo e Aprile 2021**.

- **Support to in-country civil society actors in conflict prevention, peace-building and crisis preparedness in South East Asia & Pacific**
[EuropeAid/170672/DD/ACT/Multi](#)
Budget: 4.000.000 (EUR).
Scadenza: 09/03/2021.
- **CIAD – Programme Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (SAN) TD/FED/038-874 – Composante Sécurité Alimentaire**
[EuropeAid/170919/IH/ACT/TD](#)
Budget: 11.500.000 (EUR).
Scadenza: 15/04/2021.
- **Haiti – Promouvoir la participation des citoyens aux processus électoraux en Haiti**
ID: [EuropeAid/170670/DD/ACT/HT](#).
Budget: 800.000 EUR.
Scadenza: 31/03/2021.

30. BANDO – Povertà educativa, al via un bando per le comunità educanti

È stato pubblicato il “**Bando per le comunità educanti**”, promosso da **Con i Bambini** nell’ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. Si tratta di un bando rivolto al mondo del Terzo settore che si propone di **identificare, riconoscere e valorizzare le comunità educanti**, intese come comunità locali di attori (famiglie, scuola, singoli individui, reti sociali, soggetti pubblici e privati) che hanno, a diverso titolo, ruoli e responsabilità nell’educazione e nella cura di bambini e bambine, ragazzi e ragazze che vivono nel proprio territorio. Il Bando, dalla **dotazione finanziaria di 20 milioni**, ha l’obiettivo proprio di favorire la costruzione e il potenziamento di “comunità educanti” efficaci e sostenibili nel tempo, che siano in grado di costituire l’infrastrutturazione educativa del territorio di riferimento e di offrire risposte organiche, integrate e multidimensionali ai bisogni educativi di bambini, bambine e adolescenti. L’iniziativa sosterrà **partnership ampie e competenti tra i soggetti attivi sul territorio** (mondo del terzo settore e della scuola, ma anche quello delle istituzioni, dei sistemi regionali di istruzione e formazione professionale, dell’università, della ricerca e il mondo delle imprese) che presentino programmi di creazione e mantenimento nel tempo di una comunità educante in grado di presidiare in maniera stabile i processi educativi del contesto in cui intende operare. Si sottolinea la necessità che venga definito chiaramente il territorio di riferimento della comunità educante, tenendo conto dell’importanza di un pieno e non generico coinvolgimento degli attori locali. Le proposte selezionate, al termine della **prima fase di valutazione**, accederanno alla successiva fase di progettazione, nella quale i progetti ammessi dovranno definire **ulteriormente la proposta progettuale**, in collaborazione con gli uffici di Con i Bambini, e prevedere l’integrazione nel progetto di un disegno di valutazione d’impatto. Solo al termine della seconda fase, in caso di esito positivo, si procederà all’eventuale assegnazione del contributo. Le proposte devono essere presentate esclusivamente *on line*, tramite la piattaforma Chàïros, entro il **30 aprile 2021**. [Scarica il bando](#).



31. BANDO – Un bando UE per città più verdi nella sponda sud del Mediterraneo

La Commissione europea ha recentemente aperto il bando **Climate for Cities** nel quadro dello strumento ENI per supportare e accelerare l’attuazione dei **Piani d’Azione per il Clima e l’Energia Sostenibile** e iniziative simili volte ad aumentare la resilienza climatica e l’uso sostenibile delle risorse naturali a livello locale nei Paesi della **sponda sud del Mediterraneo** beneficiari della politica di vicinato. Questo bando intende contribuire allo sviluppo umano sostenibile nei Paesi della sponda sud del Mediterraneo, promuovendo una **transizione verso città**



più verdi e resilienti ai cambiamenti climatici, in linea con gli impegni assunti da questi Paesi nell’ambito dell’accordo di Parigi, e fare un uso ottimale degli strumenti di finanziamento sul clima. I **Paesi beneficiari** del bando, dove dovrà svolgersi il progetto, sono i Paesi dell’asse Sud del programma ENI, ovvero **Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Libia, Marocco, Palestina, Siria e Tunisia**. Il bando promuove approcci locali integrati che avranno come risultato un miglioramento della coesione sociale a livello locale, attraverso la costruzione di partenariati tra autorità locali, società private, investitori locali, ONG e società civile. Una proposta progettuale deve rispondere alle seguenti **priorità**: **1)** Implementazione a livello locale dei Piani d’Azione per il Clima e l’Energia Sostenibile, parzialmente o integralmente; **2)** attuazione di piani alternativi già sviluppati concentrati su misure sostenibili e integrate di mitigazione e/o adattamento al clima a livello locale, in linea con i piani nazionali e locali esistenti e con gli impegni internazionali dei paesi in materia di cambiamenti climatici; **3)** Attuazione di misure non vincolanti per integrare e massimizzare l’impatto a livello locale delle priorità 1) e 2).

Componenti infrastrutturali

- Realizzazione delle componenti infrastrutturali;
- Attuazione di progetti inclusivi di mitigazione del clima e/o adattamento climatico.

Componenti “soft”

- Campagne di sensibilizzazione mirate inclusive a livello municipale (per famiglie, scuole, aziende private, ecc.);
- Workshop di formazione per i rappresentanti delle amministrazioni locali/cittadine;
- Supporto tecnico ai centri accademici e di ricerca nello sviluppo di nuovi programmi di istruzione o formazione;
- Capacity building per le banche commerciali locali o altri attori finanziari;
- Capacity building per i media locali;
- Sviluppare piani inclusivi di preparazione alle catastrofi e di riduzione dei rischi.

Le proposte devono prevedere **partenariati efficaci e coerenti tra un'autorità locale e gli attori locali rilevanti** (comprese le ONG, le imprese private locali/gli investitori privati, le organizzazioni della società civile, gli istituti di finanziamento ed eventualmente altre municipalità). Possono essere applicant le Autorità locali e organizzazioni pubbliche locali di istruzione, accademiche o di ricerca stabilite nei Paesi della sponda sud del Mediterraneo beneficiari del bando e le ONG stabilite negli stessi Paesi o nell'UE. Il contributo comunitario può coprire fino al **50%** delle spese ammissibili (minimo 5%) per un contributo massimo di **3.500.000 euro**. Non saranno considerati per la valutazione progetti che richiedano un contributo inferiore a 2.500.000 euro. Il contributo non può coprire più del 30% della componente infrastruttura del progetto. Il proponente deve proporre il progetto in **partenariato con almeno 2** (massimo 3) **co-applicant**. Scadenza per la presentazione dei concept note (prima fase) è fissata per il **31 marzo 2021**. [Modulistica e linee guida](#).

32. BANDO – Le basi per ricostruire: al via l'edizione 2021 del Bando57

La pandemia sta mettendo in crisi anche quei sistemi territoriali capaci di esprimere vitalità e attrattività internazionale come quello di Milano e la sua area metropolitana che promettevano sempre più opportunità di progresso per tutto il territorio. L'incertezza sta minando la tenuta del tessuto economico e sociale, aggrava le situazioni di **marginalità** e ne crea di nuove, aumenta le **disuguaglianze e la frammentazione delle relazioni sociali**. È su questa consapevolezza che la **Fondazione Comunità Milano** ha deciso di ri-focalizzare il suo impegno su filoni d'intervento che possano agire nelle aree e nei contesti in cui maggiore è la difficoltà del vivere quotidiano. La Fondazione, una delle 16 realtà filantropiche comunitarie promosse dalla Fondazione Cariplo, ha recentemente pubblicato l'edizione 2021 del suo meccanismo di erogazione di contributi per il sostegno di progetti territoriali denominato “**Bando 57**”. Il bando vuole promuovere iniziative di contrasto alle nuove e diverse forme di povertà, intervenendo in ambiti specifici del territorio di **Milano e dei 56 Comuni delle aree Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana della Città Metropolitana** attivando reti e collaborazioni comunitarie con uno sguardo particolare sulle aree più problematiche del territorio, sui bisogni delle persone, sulle situazioni di fragilità e di marginalità. L'edizione 2021 di Bando 57 intende individuare e sostenere progettualità in grado **ricostruire legami sociali e cambiamenti concreti** a partire da specifiche priorità. In particolare:

- **servizi di prossimità e cura delle persone fragili** (disabili, anziani, indigenti);
- **accesso e fruizione all'arte e alla cultura, sperimentazione di modalità innovative di offerta;**
- **socialità e partecipazione attiva dei giovani** (empowerment, volontariato, scuola e lavoro) alla realtà del territorio;
- **educazione ambientale e responsabilità nella tutela e riqualificazione ambientale-naturalistica.**

Il Bando privilegerà i progetti che, meglio di altri, sapranno fornire **risposte concrete e tangibili alle esigenze espresse dalle comunità**, adattando gli interventi alla situazione contingente e alle regole anti-pandemia. Per favorire l'articolazione e la programmazione delle attività proposte, **le candidature potranno essere presentate nell'arco dell'intero anno**; i progetti verranno valutati e deliberati periodicamente dal CdA della Fondazione.

Siti di riferimento:

- [Scarica il bando](#).
- [Progetti sostenuti nel 2020](#).



LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

33. E+ Round Trip: si ricercano 50 giovani che vogliano partecipare ai corsi online

La nostra associazione è ancora alla ricerca di 50 giovani che vogliano partecipare gratuitamente ai corsi online offerti dal nostro progetto Eplus Round Trip (azione n.2018-1-RO01-KA205-049043). Chiunque sia interessato può andare sul sito www.themobility.eu ed iscriversi ad una attività

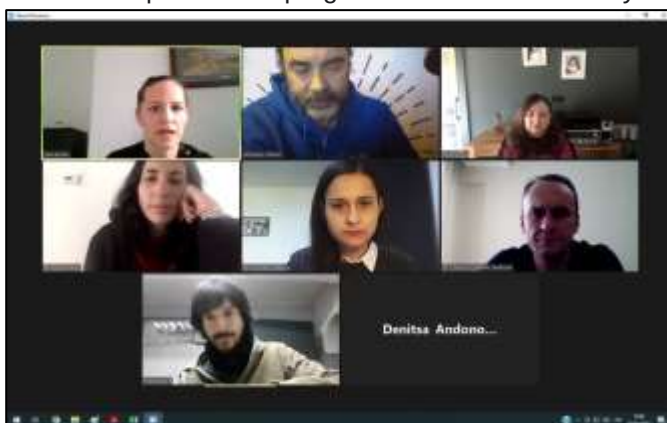


sicuramente valida per professionalizzarsi! Il progetto "E+ Round Trip Online Preparation for Young People", iniziativa approvata dalla Agenzia Nazionale Rumena Erasmus Plus nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Gioventù. La partnership è composta da: S.C. Predict Csd Consulting S.R.L. (Romania) coordinatore di progetto; EURO-NET (Italia); Dacorum Council For Voluntary Service Ltd (UK); Asociația Millennium Center Arad (Romania); Grobes Schiff (Austria). Il progetto vuole creare un ambiente più moderno, dinamico, impegnato e professionale per i giovani. Gli obiettivi principali sono: creare un corso online prepartenza testato da 150 giovani e creato per i futuri volontari europei; migliorare la preparazione di 150 giovani per potenziali futuri scambi giovanili; il corso vuole aiutare 150 giovani a comprendere le opportunità di esperienza all'estero ed aiutarli a

prepararsi alle stesse. La piattaforma "E+ ROUND TRIP", ospiterà strumenti online innovativi e pratici per l'orientamento e la preparazione, utile in tutti i tipi di progetti dedicati al lavoro con i giovani (scambi giovanili, volontariato europeo) fungerà anche da database per azioni future. Questa piattaforma online utilizzerà approcci partecipativi e metodologie basate sulle TIC per creare o migliorare i processi di riconoscimento e convalida delle competenze dei giovani. Chi vuol seguire l'iniziativa può farlo sulla pagina Facebook ufficiale all'indirizzo web <https://www.facebook.com/eplusroundtrip/>.

34. Meeting online per il progetto "CARES"

Si è svolto il 23 febbraio scorso un meeting virtuale tra i partner del progetto "Career Accessibility for Resilient Employment in STEMM" (acronimo "CARES"): Il progetto, approvato nell'ambito del programma Erasmus Plus in UK dalla competente Agenzia Nazionale come azione n.2020-1-UK01-KA201-078909, è diretto ad affrontare il divario di competenze STEMM e anche di supportare il miglioramento delle competenze di lingua inglese per gli studenti di inglese come seconda lingua (ESL) tramite l'uso dell'app AR come strumento digitale nell'istruzione. La partnership è composta da Academy for International Science and Research (UK), EURO-NET (Italia), HILAL DOGU AKADEMI EGITIM HIZMETLERI VE ULUSLARARASI PROJE YONETIM DANISMANLIGI TICARET VE SANAYI LIMITED SIRKETI (Turchia), FABLAB MESSINA (Italia), Liceul Tehnologic "Valeriu Braniste" (Romania), "Horizont ProConsult" EOOD (Bulgaria) e SAMSUN IL MILLI EGITIM MUDURLUGU (Turchia). Maggiori informazioni sul progetto saranno fornite nelle nostre prossime newsletters.



35. Approvato il progetto "Arts, museums, outdoor activities and learning" in Bulgaria



Siamo lieti di informarvi che è stato appena approvato un nostro progetto di creatività in Bulgaria. Si tratta di un KA227 Scuola dal titolo "Arts, museums, outdoor activities and learning" (azione n.2020-1-BG01-KA227-SCH-094995). Maggiori informazioni sul progetto saranno disponibili a breve sulle nostre prossime newsletter.

36. Meeting virtuale del progetto "F.A.M.E.T."

Si è svolto il 24 febbraio scorso il meeting online del progetto "F.A.M.E.T." durante il quale i partner hanno discusso sullo sviluppo di due prodotti intellettuali ed hanno definito le nuove scadenze e gli ulteriori step del progetto da realizzare nei prossimi mesi. Il progetto "Fostering Adult Migrant Entrepreneurial Training and Qualification" (acronimo F.A.M.E.T.) è stato approvato nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per l'Educazione degli Adulti dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus in Danimarca. Il progetto si concentra sull'istruzione degli adulti e sull'apprendimento permanente, escludendo le barriere e gli ostacoli alla discriminazione attraverso l'offerta di istruzione e formazione. Inoltre il progetto si rivolge allo sviluppo delle capacità imprenditoriali ed è rivolto a migranti e rifugiati che desiderino avviare un'impresa. I partner del progetto sono Aalborg Universitet (Danimarca), Markeut Skills Sociedad Limitada (Spagna), Kainotomia & SIA EE (Grecia), EURO-NET (Italia), Danmar Computers SP ZOO (Polonia) e Crossing Borders (Danimarca). Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sulla pagina Facebook: <https://www.facebook.com/FAMET-117061303388382> o sul sito web <https://famet.erasmus.site/>.



37. Multiplier Event del progetto "DESK"

Si è svolto, il 2 marzo, il secondo Multiplier Event realizzato nell'ambito del progetto "An Adult Digital education Skills Kit to Foster Employability" (acronimo DESK), azione 2018-1-EL01- KA204-047819, una iniziativa di Partnership Strategiche per l'educazione degli adulti approvata dalla Agenzia Nazionale Greca Erasmus Plus nell'ambito del programma omonimo. L'obiettivo del progetto, oramai quasi concluso, è stato quello di aumentare la alfabetizzazione digitale in Europa poiché è chiaro che questa gioca un ruolo cruciale nella loro selezione quando un individuo è candidato per un'opportunità di lavoro. Lo scopo è stato quello di migliorare la formazione delle persone adulte soprattutto grazie alla conoscenza di strumenti innovativi quali la tecnologia della realtà aumentata e spingendoli ad usarla. La fase di disseminazione e valorizzazione sviluppata con eventi di moltiplicazione è servita per far conoscere il progetto e i suoi risultati, l'impatto su individui, istituti, comunità e per favorire il trasferimento dei prodotti e il loro utilizzo da parte di un'utenza più vasta. Durante l'Evento Moltiplicatore sono stati presentati i risultati del progetto e tutti gli Output realizzati nei 2 anni di attività. Maggiori dettagli sul progetto europeo di cui trattasi possono essere recuperati sul sito internet <http://deskims.e-si.gr/> o sulla pagina Facebook ufficiale della iniziativa all'indirizzo web <https://www.facebook.com/DESK362474434309114/>.



38. Breve meeting online del progetto "Youth Capacity"

Si è svolto, il 4 marzo, un breve meeting online del progetto "Enhancing Capacities of Youth Policy Makers Across Europe" (acronimo "Youth Capacity") un'azione approvata in Italia dall'Agenzia Nazionale Giovani nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per la Gioventù (azione n. 2018-2-IT03-KA205-014000). I partner del progetto sono le seguenti organizzazioni: Unione Montana Alta Langa (Italia), coordinatore di progetto; Kek Tehnikes Sholes Epimelitirou Irakleiou (Grecia); Federaci3n de Municipios de la Regi3n de Murcia (Spagna); AK.T.A. (Cipro); EURO-NET (Italia). Il progetto mira a creare una rete di autorit3 locali e regionali



che operano con i giovani per: sviluppare piani strategici concreti; promuovere l'agenda dell'UE in materia di politica della gioventù; progettare attività giovanili; permettere la partecipazione e l'inclusione dei giovani nella società. I responsabili delle politiche e gli animatori giovanili delle autorità locali e regionali partecipanti al progetto saranno formati su: competenze trasversali per migliorare la loro collaborazione con i giovani; potenziali fonti di finanziamento per i progetti giovanili; imprenditoria giovanile; campagna del movimento "NoHate Speech"; opportunità a disposizione per il volontariato giovanile. Durante il breve meeting i partner hanno verificato il quarto prodotto intellettuale ormai completo e si è discusso del prodotto intellettuale cinque e delle attività rimanenti fino al termine del progetto. Ulteriori informazioni sulla iniziativa potete trovarle sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/Youth-Capacity-791315631226768>. Potete seguire i corsi di formazione online sviluppati nel progetto sulla seguente piattaforma web <https://course.youthcapacity.it/my/>.

39. Blended Mobility virtuale nel progetto MY COMMUNITY 2020



In questi giorni è stato sviluppato online un training previsto nel progetto MY COMMUNITY 2020, una iniziativa approvata in UK nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per l'educazione degli adulti. Alla "blended mobility" virtuale hanno partecipato 2 giovani ed un trainer per ogni organizzazione partner. Maggiori informazioni su questa attività verranno forniti sulle nostre prossime newsletter.

40. Oggi meeting del progetto ROBOT@3DP

Si tiene oggi 5 marzo il terzo TPM (transnational project meeting del progetto "NEW TRAINING RESOURCES FOR THE CHANGE OF THE INDUSTRIAL PARADIGM" (acronimo ROBOT@3DP) che mira a integrare la produzione additiva e le stampanti 3D con la mecatronica per permettere agli studenti beneficiari di acquisire conoscenze nell'Industria 4.0, grazie a 8 partner qualificati provenienti da 4 Paesi differenti. Maggiori informazioni su questo meeting e sulle decisioni che verranno prese dall'intero partenariato verranno forniti sulle nostre prossime newsletter. Gli interessati possono comunque seguire l'intero progetto sul sito web www.robot3dp.eu.



I NOSTRI SPECIALI

41. Primo meeting del progetto "INTERACT"

Il 22 febbraio si è svolto il primo meeting online del progetto "Innovative Cultural Heritage the Root of European Identity" (acronimo "INTERACT"), iniziativa approvata dalla Agenzia Nazionale Inglese come



azione n. 2020-1-UK01-KA204-078950 nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per l'Educazione degli Adulti – Innovazione. Gli obiettivi del progetto sono diretti a sviluppare nuove politiche settoriali nel turismo culturale europeo, adottando pratiche innovative per i turisti e promuovendo autentiche esperienze culturali interattive. Durante il meeting di start-up è stato presentato il progetto e tutte le attività da realizzare all'interno del partenariato nei prossimi mesi. Partner del progetto sono le seguenti

organizzazioni: Find an Internship (UK) – coordinatore del progetto; Youth Europe Service (Italia); S.C Predict CSD (Romania); Interacting S.L (Spagna); Logos Polska (Polonia). Nel progetto è previsto lo sviluppo dei seguenti 3 prodotti intellettuali: spettacoli teatrali; piattaforma digitale e tool-kit; app in realtà aumentata. Maggiori informazioni sul progetto possono essere trovate sulle pagine Facebook <https://www.facebook.com/Erasmus-Plus-Interact-100911398721786>.

42. Conclusi gli Eventi Moltiplicatori del progetto YDMS a Potenza

Si sono conclusi in questi giorni gli Eventi Moltiplicatori organizzati da Youth Europe Service nel progetto "YOUTH DRAMA, MEDIA & STORYTELLING FOR DEVELOPING CULTURAL HERITAGE AND TOURISM" (acronimo "YDMS") approvato e finanziato in Danimarca nell'ambito del programma ERASMUS PLUS KA2 PARTENARIATI STRATEGICI PER LA GIOVENTU'. Nel corso di ben sei attività l'associazione potentina ha promosso tutte le attività sviluppate nel progetto ed i due prodotti intellettuali realizzati nell'ambito della partnership europea composta dalle seguenti 4 organizzazioni: CROSSING BORDERS (Danimarca), YOUTH EUROPE SERVICE (Italia), OST-PASSAGE THEATER E.V. (Germania) e ASOCIACION DE INVESTIGACION DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE, CONEXAS Y AFINES (Spagna). Il progetto YDMS ha avuto lo scopo di promuovere il patrimonio culturale di 4 città europee, tra cui appunto Potenza, con l'intento di sviluppare il settore turistico, attraverso la creazione di opportunità di lavoro per i giovani e contribuendo alla strategia comunitaria di sviluppo del patrimonio culturale. YDMS ha sviluppato metodi didattici innovativi per coinvolgere i ragazzi esclusi (i cosiddetti NEET) nel mercato del lavoro, creando per loro vari strumenti e, allo stesso tempo, promuovendo le città dei partner mediante l'uso di metodologie narrative e strumenti digitali di nuova generazione dirette a raccontare luoghi, storie e miti di Copenaghen, Potenza, Lipsia e Alicante. Il progetto ha sviluppato azioni di storytelling attraverso performance teatrali e lo sviluppo di una app che contiene animazioni digitali per dispositivi mobili (tablet e smartphon) operanti in realtà aumentata. Nella iniziativa di partenariato strategico sono state sviluppate diverse mobilità (tra meeting transnazionali e corsi di formazione), alcune delle quali, purtroppo, a causa dello scoppio della pandemia di covid-19 sono state realizzate in forma virtuale online. Il progetto ha operato su vari gruppi target ed ha cercato di generare un nuovo approccio al turismo culturale, generando anche opportunità di lavoro nel settore specifico. Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili pagina Facebook ufficiale all'indirizzo web <https://www.facebook.com/YDMS-281144935844296> oppure sul sito web www.ydms.eu.



43. A febbraio sviluppati a Potenza tutti gli Eventi Moltiplicatori del progetto IMPROVE

In questi giorni si sono conclusi gli Eventi Moltiplicatori organizzati dall'associazione YOUTH EUROPE SERVICE e sviluppati a Potenza all'interno del progetto "Innovative Metodologies and PRactices on VET" (acronimo "IMPROVE") approvato in Inghilterra come azione n. 2018-1-UK01-KA202-047912 nell'ambito del programma ERASMUS PLUS KA2 PARTENARIATI STRATEGICI PER LA VET. L'iniziativa, ormai quasi conclusa, vede impegnata dallo scorso 01/10/2018 e fino al 31/03/2021 una partnership composta da varie organizzazioni provenienti da differenti Paesi, sotto il coordinamento della società londinese FIND AN INTERNSHIP LTD, specializzata nella organizzazione di tirocini formativi in accoglienza in Inghilterra. Il progetto IMPROVE aveva lo scopo di promuovere pratiche e strumenti innovativi nella formazione professionale, al fine di incoraggiare le persone a considerarla come



una scelta importante nel loro percorso professionale", come stabilito dalla Commissione europea in una delle «Dieci azioni» della nuova «Agenda delle competenze per l'Europa» (lanciata a giugno 2016): IMPROVE mirava, dunque, a soddisfare il bisogno di innovazione nei sistemi VET (ossia nella formazione professionale), grazie a metodologie ed approcci alternativi al fine di creare un ambiente di apprendimento orientato al lavoro, contrastando la mancanza di un sistema efficace per trasferire le conoscenze e contribuendo a fornire agli studenti le competenze necessarie per sviluppare un lavoro autonomo o per trovare un'occupazione. L'iniziativa europea ha, quindi, implementato nei 30 mesi di attività (caratterizzati nell'ultimo anno, purtroppo, dalla pandemia di corona virus e dalla BREXIT) ben 7 manuali, redatti in tutte le lingue dei partner e diretti a migliorare l'approccio alla VET ed i risultati della stessa in termini di qualità e numeri. Tali prodotti intellettuali sono stati tutti presentati durante gli 8 eventi moltiplicatori tenutisi nel mese di febbraio nel capoluogo lucano. Maggiori informazioni sul progetto e sulle tante

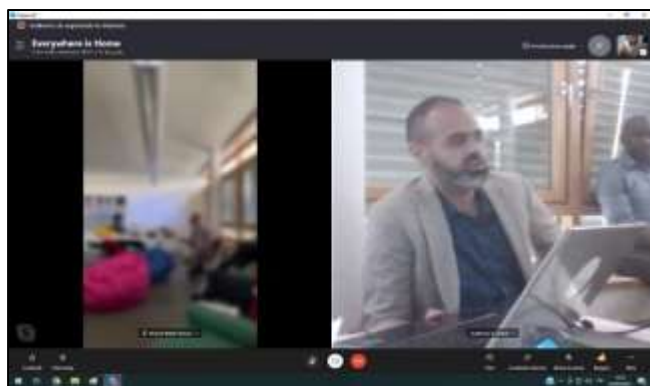
attività sviluppate possono essere trovate sul sito web della iniziativa europea www.improveproject.eu/ o sulla pagina Facebook ufficiale all'indirizzo web www.facebook.com/Innovative-Methodologies-and-Practices-On-VET-406262400174556/.

44. Evento Moltiplicatore del progetto “Migrant in Fashion” a Potenza

Si è tenuto il 26 febbraio scorso a Potenza l'Evento Moltiplicatore del progetto “Migrant in Fashion” approvato in Germania dalla competente Agenzia Nazionale come azione 2018-1-DE02-KA202-005148 e sviluppato nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per la Formazione professionale (cosiddetta VET). Durante l'evento di disseminazione sono stati presentati scopi, attività e prodotti sviluppati nella partnership europea di cui fa parte anche la società potentina Godesk srl. Lo scopo del progetto “Migrant in Fashion” (MF) era quello di sviluppare competenze imprenditoriali nel settore della moda nelle donne migranti di età compresa tra 18 e 35 anni (prima e seconda generazione) colpite dall'esclusione sociale. La metodologia del progetto consisteva nell'uso di Digital Storytelling, Design Thinking e Mentoring come strumenti combinati in un approccio educativo globale su misura per consentire la transizione dalle intenzioni all'azione nel campo dell'imprenditorialità femminile. Il progetto prevedeva le seguenti attività: Identificazione e valutazione delle esigenze di sviluppo delle donne migranti nel settore della moda, combinate con la valutazione dell'offerta formativa esistente; Sviluppo di un corso formativo in Grecia per donne migranti per formare imprenditrici nel campo della moda come mentori per un pubblico di potenziali imprenditrici della moda all'interno della popolazione migrante femminile; Workshop locali di empowerment imprenditoriale rivolti a potenziali migranti nel settore della moda. Il progetto è stato sviluppato dal seguente partenariato: NGO Nest Berlin (Germania), Mine Vaganti NGO (Italia), GODESK S.R.L. (Italia), The Nest Social Cooperative Enterprise (Grecia), Amities Liuxembourg (Lussemburgo), Swideas AB (Svezia), Champions Factory Sports Club (Bulgaria). Maggiori informazioni sul progetto possono essere trovate sul sito web <http://migrantinfashion.eu/> oppure sulla pagina Facebook della iniziativa <https://www.facebook.com/MigrantinFashion>.



45. Primo meeting del progetto “Everywhere is home”



Il 2 e il 3 marzo si è svolto il primo meeting transnazionale (TPM ufficiale) del progetto “Everywhere is home” un progetto di GODESK approvato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus in Francia come azione n.2020- 1-FR01-KA204-080291 diretto ad una condivisione di buone prassi nell'educazione degli adulti. Durante il meeting (parte dei partner partecipanti in presenza e parte collegati in remoto a causa della pandemia) è stato presentato il progetto, si è discusso del suo sviluppo e delle attività da realizzare nei prossimi due anni e inoltre si

è ragionato sulla programmazione delle mobilità e della gestione delle attività. Maggiori dettagli sul progetto saranno disponibili sulle prossime newsletter.



Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info



Newsletter
**“Scopri l'Europa
con noi”**

Numero 05
Anno XVII

05 Marzo 2021

EDITORE

Euro-net

Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel. 0971.23300
Fax 0971.34670
euro-net@memex.it

DIRETTORE

Imbesi Antonino

REDAZIONE

Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara

PROGETTO GRAFICO

Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D'Andrea Andrea

SEGRETERIA

Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE

*Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net*

INTERNET

www.synergy-net.info