



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunita' ed iniziative europee

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*

100

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag. 3
CONCORSI E PREMI	pag. 14
STUDIO E FORMAZIONE	pag. 16
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag. 18
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag. 22
BANDI INTERESSANTI	pag. 28
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag. 38
I NOSTRI SPECIALI	pag. 45

million



Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della
Unione Europea nell'ambito
dell'omonimo progetto

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. La Commissione si prepara a reperire fino a 800 miliardi di € per finanziare la ripresa	3
2. Lotta contro la tratta di esseri umani: una nuova strategia	4
3. Lotta alla criminalità organizzata: una nuova strategia per rafforzare la cooperazione nell'UE	6
4. Risposta al coronavirus: proposta di esentare dall'IVA beni e servizi essenziali in tempi di crisi	7
5. La CE mobilita 123 milioni di € per la ricerca al fine di contrastare la minaccia delle varianti	8
6. Corpo europeo di solidarietà 2021-2027: volontariato giovanile	9
7. HERA: avvio di una consultazione pubblica da parte della Commissione europea.....	11
8. Scuola: kit pedagogico per aiutare gli studenti a individuare e combattere la disinformazione.....	11
9. Turismo: i deputati chiedono viaggi sicuri	12
10. Conferenza sul futuro dell'Europa: dal 19 aprile la piattaforma dei cittadini	13
CONCORSI E PREMI	14
11. Youth4Regions - programma per aspiranti giornalisti	14
12. Plural+ 2021: Festival video per i giovani	14
13. Barilla New Pasta Shape	15
14. Premio Ancalau 2021 "Start Up Giovani"	15
15. Premio letterario "Emanuela Radice" per racconti brevi.....	15
16. Donne e innovazione, un premio europeo.....	16
STUDIO E FORMAZIONE	16
17. Hamburg International Summer Academy 2021: borsa di studio	16
18. Fulbright Distinguished Lecturer Program 2021/22	16
19. Premio europeo dell'Innovazione Sociale: edizione 2021	17
20. Google: tirocini estivi retribuiti per studenti di giornalismo, tecnologia o design	17
21. Tirocini retribuiti all'ESMA a Parigi	18
22. Tirocini alla Eu-LISA Security Unit a Tallin in Estonia	18
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	18
23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci.....	18
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	22
24. Offerte di lavoro in Europa.....	22
25. Offerte di lavoro in Italia.....	26
BANDI INTERESSANTI	28
26. BANDO - Arriva il bando AICS 2020 per le organizzazioni della società civile	28
27. BANDO - Educare Insieme, un nuovo bando da 10 milioni per contrastare la povertà educativa	30
28. BANDO - Aggiornamento bandi EuropeAid.....	31
29. BANDO - Povertà educativa, al via un bando per le comunità educanti.....	32
30. BANDO - Le basi per ricostruire: al via l'edizione 2021 del Bando57	33
31. BANDO - Dalla UE l'edizione 2021 del bando "Partnerships for sustainable cities"	33
32. BANDO - Bando AICS per le OSC prorogato fino al 12 maggio	34
33. BANDO - Programma Erasmus+. Ecco tutte le scadenze del 2021	35
34. BANDO - Come richiedere un contributo sui fondi 8x1000 dell'Unione Buddhista Italiana.....	36
35. BANDO - Rotte educative: call per supportare le organizzazioni attive in ambito educativo	37
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	38
36. Meeting online del progetto "PRIMAE"	38
37. Training ed eventi moltiplicatori del progetto "EU-ACT"	39
38. Meeting del progetto "HEPA4ALL"	40
39. Breve meeting online del progetto "Youth Capacity"	40
40. Breve meeting online del progetto "yEUrSTAGE"	40
41. Il progetto REUERHC si avvia verso la conclusione organizzando gli eventi moltiplicatori	41
42. Com'è nato il progetto "PISH"	41
43. Secondo e terzo evento moltiplicatore di "My Community 2020"	42
44. Primo TPM del progetto TELEGROW	42
45. Quarto evento moltiplicatore del progetto "MY COMMUNITY 2020"	43
46. Nuovo logo Europe Direct per la prossima generazione quinquennale.....	44
47. Caffè digitale del Comincenter: vi aspettiamo numerosi online il prossimo 21 aprile alle 15:30	44
I NOSTRI SPECIALI	45
47. Meeting online del progetto "EUCYCLE"	45
47. Primo evento moltiplicatore del progetto "PAESIC"	45
48. Meeting online del progetto "SPEAK"	46
49. Il video animato "La terza via" a breve sul sito della Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE	46
50. Secondo evento moltiplicatore del progetto "PAESIC"	47

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. La Commissione si prepara a reperire fino a 800 miliardi di € per finanziare la ripresa

La Commissione ha adottato misure per garantire che l'assunzione di prestiti nell'ambito dello strumento temporaneo per la ripresa NextGenerationEU sia finanziata alle condizioni più vantaggiose per gli Stati membri e i cittadini dell'UE.

La Commissione utilizzerà una strategia di finanziamento diversificata per reperire fino a circa 800 miliardi di € a prezzi correnti fino al 2026. Questo approccio, che sarà in linea con le migliori pratiche



degli emittenti sovrani, consentirà alla Commissione di reperire i volumi necessari in maniera agevole ed efficiente. Permetterà inoltre di attrarre gli investitori verso l'Europa e di rafforzare il ruolo internazionale dell'euro. Johannes **Hahn**, Commissario per il Bilancio e l'amministrazione, ha dichiarato: "NextGenerationEU segna una svolta per i mercati europei dei capitali. Oggi presentiamo il motore che inietterà il carburante destinato ad alimentare NextGenerationEU. La strategia di finanziamento renderà operativo il meccanismo di prestiti di NextGenerationEU. Avremo così tutti gli strumenti necessari per rilanciare la ripresa sociale

ed economica e promuovere la nostra crescita verde, digitale e resiliente. Il messaggio è chiaro: non appena la Commissione sarà stata giuridicamente autorizzata a contrarre prestiti, noi saremo pronti a partire!"

Contrarre prestiti per finanziare la ripresa

NextGenerationEU, elemento centrale della risposta dell'UE alla pandemia di coronavirus, sarà finanziato contraendo prestiti sul mercato dei capitali. Dal 14 aprile alla fine del 2026 saranno reperiti fino a 800 miliardi di € circa. In concreto i prestiti ammonteranno, in media, a 150 miliardi di € circa all'anno, un volume che farà dell'UE uno dei maggiori emittenti in euro. Tutti i prestiti saranno rimborsati entro il 2058. Benché la Commissione abbia contratto prestiti in altre occasioni, ad esempio per sostenere Stati membri dell'UE e paesi terzi, i volumi, la frequenza e la complessità delle operazioni di assunzione di prestiti nel quadro di NextGenerationEU hanno reso necessario un cambiamento radicale nell'approccio al mercato dei capitali. A rispondere a questi nuovi bisogni di finanziamento sarà una strategia di finanziamento diversificata che consentirà alla Commissione di mobilitare tutti i fondi quando si renderanno necessari e alle condizioni più vantaggiose per gli Stati membri e i cittadini dell'UE.

Strategia di finanziamento diversificata: un breve sguardo d'insieme

Le strategie di finanziamento diversificate coniugano l'uso di diversi strumenti e tecniche di finanziamento con una comunicazione aperta e trasparente nei confronti degli operatori del mercato. La strategia di finanziamento diversificata della Commissione si comporrà dei seguenti elementi: una decisione annuale sui volumi dei prestiti e comunicazioni semestrali sui parametri chiave del piano di finanziamento, per offrire trasparenza e prevedibilità agli investitori e agli altri portatori di interessi; relazioni strutturate e trasparenti con le banche che sostengono il programma di emissione (attraverso una rete di operatori principali); strumenti di finanziamento multipli (obbligazioni a medio e lungo termine, alcune delle quali saranno emesse sotto forma di obbligazioni verdi NextGenerationEU, e "buoni dell'UE") per mantenere la flessibilità in termini di accesso al mercato e gestire il fabbisogno di liquidità e il profilo di scadenza; un mix di aste e sindacazioni per garantire un accesso ai finanziamenti necessari efficiente sotto il profilo dei costi e a condizioni vantaggiose. Le operazioni di assunzione dei prestiti si inseriranno in un quadro di governance solido che ne garantirà un'esecuzione coerente e uniforme. Nello svolgimento della sua attività, la Commissione continuerà a coordinarsi con altri emittenti, compresi gli Stati membri dell'UE e altre entità sovranazionali.

Il valore aggiunto di una strategia di finanziamento diversificata

La strategia di finanziamento diversificata aiuterà la Commissione a raggiungere due obiettivi principali: rispondere alle forti esigenze di finanziamento di NextGenerationEU e conseguire il basso costo e il basso rischio di esecuzione auspicati, nell'interesse di tutti gli Stati membri e dei loro cittadini. In particolare: utilizzando un'ampia gamma di scadenze e strumenti e conferendo maggiore prevedibilità alle operazioni di finanziamento, la Commissione garantirà una maggiore capacità di assorbimento del mercato. Le operazioni di finanziamento saranno ancora più efficienti grazie alla capacità di organizzare aste dei titoli di debito, utili per far fronte alle forti esigenze di finanziamento; grazie a una certa flessibilità nel decidere quando eseguire le operazioni di finanziamento e secondo quali tecniche o strumenti di finanziamento, la Commissione otterrà il basso costo e il basso rischio di esecuzione auspicati, nell'interesse di tutti gli Stati membri.

Prossime tappe

A seguito di questo pacchetto, la Commissione si mobilerà per rendere operativa la strategia di finanziamento diversificata. Ciò richiederà varie misure, tra cui: **istituire una rete di operatori principali**. In linea con le prassi adottate da emittenti ad essa comparabili, la Commissione istituirà una rete di operatori principali per facilitare l'esecuzione efficiente delle aste e delle operazioni sindacate, sostenere la liquidità nei mercati secondari e garantire il collocamento del debito presso una base di investitori la più vasta possibile. Il modulo di domanda e le condizioni generali di partecipazione saranno pubblicati a breve; **pubblicare la prima decisione annuale di assunzione di prestiti (e la relativa decisione di finanziamento) e il primo piano di finanziamento di NextGenerationEU**. Per garantire una comunicazione trasparente con i mercati, la Commissione adotterà la sua prima decisione annuale di assunzione di prestiti e renderà note le informazioni relative al primo piano di finanziamento prima dell'inizio dell'assunzione di prestiti nel quadro di NextGenerationEU, previsto per la prossima estate (il calendario effettivo dipende dall'approvazione da parte di tutti gli Stati membri della decisione sulle risorse proprie, che conferirà alla Commissione il potere di contrarre prestiti per NextGenerationEU). Le operazioni di assunzione di prestiti potranno quindi iniziare non appena entrerà in vigore la decisione sulle risorse proprie. I piani di finanziamento saranno poi aggiornati su base semestrale.



Contesto

NextGenerationEU

In quanto elemento centrale della risposta dell'UE alla crisi del coronavirus, NextGenerationEU mira a sostenere la ripresa economica e costruire un futuro più verde, più digitale e più resiliente. L'UE ha approvato questo strumento nel quadro di un pacchetto di incentivi del valore di oltre 2 000 miliardi di € a prezzi correnti (1 800 miliardi a prezzi 2018), che comprende anche il bilancio a lungo termine 2021-2027. Il fulcro di NextGenerationEU è il dispositivo per la ripresa e la resilienza, strumento che offre sovvenzioni e prestiti a sostegno delle riforme e degli investimenti negli Stati membri dell'UE e il cui valore totale ammonta a 723,8 miliardi di € a prezzi correnti. NextGenerationEU rafforzerà anche vari altri programmi dell'UE. Per finanziare NextGenerationEU, l'Unione contrarrà prestiti sul mercato dei capitali. Il rimborso avverrà su un orizzonte temporale lungo, fino al 2058. In questo modo si eviteranno pressioni immediate sulle finanze nazionali degli Stati membri dell'UE, consentendo a questi ultimi di concentrare i propri sforzi sulla ripresa. Per contribuire al rimborso del prestito, l'UE esaminerà la possibilità di introdurre nuove risorse proprie (o fonti di entrate) nel bilancio dell'UE, in aggiunta a quelle esistenti.



L'UE in quanto mutuataria

La Commissione europea, per conto dell'UE, è un attore consolidato sui mercati dei capitali. Nell'arco di 40 anni la Commissione europea ha gestito diversi programmi di prestito a sostegno degli Stati membri dell'UE e dei paesi terzi. Lo scorso anno la Commissione ha anche iniziato a contrarre prestiti per SURE, strumento che può valere fino a 100 miliardi di €, per contribuire a proteggere i posti di lavoro e l'occupazione. Ad oggi, 3/4 dei fondi SURE dell'UE sono stati reperiti mediante 6 emissioni molto ben riuscite, grazie alle quali è stato possibile finanziare prestiti agli Stati membri a condizioni estremamente vantaggiose. Tutte queste operazioni di assunzione di prestiti sono state finanziate secondo la modalità back-to-back, principalmente mediante emissioni di obbligazioni sindacate.

(Fonte Commissione Europea)

2. Lotta contro la tratta di esseri umani: una nuova strategia

La Commissione presenta una nuova strategia per la lotta alla tratta di esseri umani (2021-2025), incentrata sulla prevenzione della criminalità, la consegna dei trafficanti alla giustizia e la protezione e l'emancipazione delle vittime.

Tra il 2017 e il 2018, le vittime registrate nell'Unione europea sono state più di 14 000. A livello mondiale, i trafficanti realizzano profitti stimati a 29,4 miliardi di € in un solo anno. In previsione del fatto che la domanda di sfruttamento dovrebbe continuare, che i trafficanti trasferiranno online le loro attività e che la pandemia potrebbe creare le condizioni per un aumento dello sfruttamento, la strategia definisce le misure che consentiranno all'UE e ai suoi Stati membri di continuare a rafforzare la loro risposta. Margaritis **Schinias**, Vicepresidente per la Promozione del nostro stile di vita europeo, ha dichiarato: *"La lotta contro la tratta di esseri umani rientra nel nostro lavoro per costruire un'Europa che protegge. I trafficanti sfruttano le vulnerabilità delle persone. Con la strategia odierna, stiamo adottando un triplice approccio, utilizzando in parallelo la legislazione, il sostegno politico e operativo e i finanziamenti allo*

scopo di ridurre la domanda, smantellare le attività criminali ed emancipare le vittime di questo reato abominevole." Ylva Johansson, Commissaria per gli Affari interni, ha dichiarato: "La tratta di esseri



umani è un reato che non dovrebbe avere alcun posto nelle nostre società. Tuttavia i criminali continuano a perpetrarlo, soprattutto su donne e bambini, e per lo più a fini di sfruttamento sessuale. Dobbiamo proteggere le vittime e consegnare alla giustizia i responsabili che considerano gli esseri umani come fossero una merce. Esamineremo le norme in vigore per verificare se siano ancora adatte allo scopo e prenderemo in considerazione la possibilità di qualificare come reato l'utilizzo dei servizi derivanti dallo sfruttamento delle vittime della tratta".

La strategia si fonda sul quadro giuridico e politico globale dell'UE in vigore per affrontare la tratta di esseri umani, sancito nella direttiva anti-tratta. La Commissione continuerà a sostenere gli Stati membri nell'attuazione della direttiva e, se necessario, proporrà revisioni per garantirne l'idoneità allo

scopo. Il coordinatore anti-tratta dell'UE continuerà a svolgere un ruolo chiave nell'attuazione di questa strategia. La strategia si concentra inoltre sui seguenti aspetti:

- **Riduzione della domanda che favorisce la tratta di esseri umani:** la Commissione valuterà la possibilità di stabilire norme minime dell'UE per qualificare come reato l'utilizzo dei servizi derivanti dallo sfruttamento delle vittime della tratta e avvierà, insieme alle autorità nazionali e alle organizzazioni della società civile, una campagna di prevenzione rivolta ai settori ad alto rischio. La Commissione valuterà inoltre la possibilità di rafforzare la direttiva sulle sanzioni nei confronti dei datori di lavoro, proporrà una legislazione sul governo societario per chiarire le responsabilità delle imprese e fornirà orientamenti in materia di dovere di diligenza per contribuire a prevenire il lavoro forzato.
- **Smantellamento del modello commerciale dei trafficanti,** online e offline: la Commissione avvierà un dialogo con le imprese di Internet e le imprese tecnologiche per ridurre l'utilizzo delle piattaforme online per il reclutamento e lo sfruttamento delle vittime. La Commissione incoraggerà la formazione sistematica delle autorità di contrasto e degli operatori giudiziari in materia di individuazione e lotta contro la tratta di esseri umani.
- **Protezione, sostegno ed emancipazione delle vittime, con particolare attenzione alle donne e ai bambini:** la strategia mira a migliorare l'identificazione precoce delle vittime e la loro segnalazione ai fini di un'ulteriore assistenza e protezione, a rafforzare i programmi di emancipazione delle vittime e ad agevolare il reinserimento. La Commissione finanzia inoltre una formazione specifica di genere e attenta ai minori per aiutare la polizia, gli assistenti sociali, le guardie di frontiera o il personale sanitario a individuare le vittime.
- **Promozione della cooperazione internazionale:** poiché la metà delle vittime identificate nell'UE è costituita da cittadini di paesi terzi, la cooperazione con i partner internazionali è fondamentale per affrontare la tratta di esseri umani. L'UE utilizzerà una serie di strumenti di politica estera e di cooperazione operativa per contribuire a combattere la tratta di esseri umani nei paesi di origine e di transito, anche attraverso dialoghi specifici in materia di diritti umani e sicurezza, una cooperazione rafforzata con il Consiglio d'Europa e una comunicazione, un'azione e uno scambio di informazioni regolari e mirati con le delegazioni dell'UE nei paesi partner. Il prossimo piano d'azione contro il traffico di migranti contribuirà a smantellare le attività dei trafficanti nel trasferimento delle vittime a fini di sfruttamento in Europa.



Contesto

Nonostante i progressi compiuti negli ultimi anni la tratta di esseri umani rimane una grave minaccia nell'UE. Le vittime sono principalmente donne e ragazze, oggetto di tratta a fini di sfruttamento sessuale. La terza relazione sui progressi compiuti nella lotta alla tratta di esseri umani, pubblicata nell'ottobre 2020, fornisce una panoramica fattuale degli sviluppi intervenuti, e illustra i modelli, le sfide e le questioni fondamentali per affrontare tale fenomeno nell'UE. Poiché la tratta di esseri umani è spesso in mano a gruppi della criminalità organizzata, la strategia per combatterla è strettamente collegata alla strategia dell'UE per la lotta alla criminalità organizzata, anch'essa presentata il 14 aprile. La protezione della società dalla criminalità organizzata, anche per quanto riguarda la lotta contro la tratta di esseri umani, costituisce una priorità della strategia dell'UE per l'Unione della sicurezza. Il nuovo patto sulla migrazione e l'asilo ha inoltre sottolineato l'importanza di individuare tempestivamente potenziali vittime della tratta di esseri umani di paesi terzi.

(Fonte Commissione Europea)

3. Lotta alla criminalità organizzata: una nuova strategia per rafforzare la cooperazione nell'UE

La Commissione presenta una nuova strategia dell'UE per contrastare la criminalità organizzata, incentrata sul rafforzamento della cooperazione tra autorità di contrasto e autorità giudiziarie, per combattere le strutture della criminalità organizzata e i reati altamente prioritari, eliminare i proventi di reato e apportare una risposta moderna agli sviluppi tecnologici.

I gruppi della criminalità organizzata continuano a svilupparsi ed evolversi, come dimostra il loro rapido adattamento alla pandemia di coronavirus, per esempio attraverso l'aumento della contraffazione dei dispositivi medici e la criminalità online. Quelli attivi in Europa sono coinvolti in una serie di attività criminali, tra cui essenzialmente traffico di stupefacenti, reati organizzati contro il patrimonio, frodi, traffico di migranti e tratta degli esseri umani. Nel 2019 i proventi da attività illecite nei principali mercati criminali rappresentavano l'1 % del PIL dell'UE, pari a 139 miliardi di EUR. La strategia definisce gli strumenti e le misure da sviluppare nei prossimi cinque anni per smantellare il modello operativo e le strutture delle



organizzazioni criminali a livello transfrontaliero, sia online che offline. Margaritis **Schinas**, Vicepresidente per la Promozione dello stile di vita europeo, ha dichiarato: *"Le organizzazioni criminali usano sempre più le nuove tecnologie e colgono ogni occasione utile per ampliare le loro attività illegali online o offline. Recenti casi emblematici come EncroChat hanno messo in luce quanto siano sofisticate le reti della criminalità organizzata. Ciò dimostra l'importanza dei nostri sforzi per contrastare la criminalità organizzata a livello transfrontaliero. La strategia presentata oggi aiuterà a colpire duramente i criminali smantellandone il modello operativo che approfitta della mancanza di coordinamento tra Stati."* Ylva **Johansson**, Commissaria per gli Affari interni, ha dichiarato: *"C'è un chiaro bisogno di intensificare la lotta contro i gruppi della criminalità organizzata. Sono una delle maggiori minacce alla nostra sicurezza. Sono altamente professionali e operano a livello transnazionale: il 70 % è attivo in più di tre Stati membri. Si sono adattati rapidamente alla pandemia, posizionandosi online per vendere cure false o inesistenti. Abbiamo già individuato tentativi di truffa nella vendita di oltre un miliardo di dosi di vaccini. La nostra strategia è un programma quinquennale per rafforzare le attività di contrasto europee nell'ambiente fisico e digitale. Con le misure presentate oggi passeremo da una cooperazione di polizia occasionale a partenariati di polizia permanenti e seguiremo le tracce del denaro per identificare i criminali nelle indagini finanziarie."* La Strategia mira a: **Rafforzare la cooperazione tra autorità di contrasto e autorità giudiziarie.** Con un 65 % di gruppi criminali attivi nell'UE composto da cittadinanze varie è essenziale disporre di uno scambio effettivo d'informazioni tra autorità di contrasto e autorità giudiziarie in tutta l'UE per una lotta efficace contro la criminalità organizzata. La Commissione intende ampliare, ammodernare e rafforzare i finanziamenti per la piattaforma multidisciplinare europea di lotta alle minacce della criminalità (EMPACT), struttura che dal 2010 riunisce tutte le autorità preposte a livello europeo e nazionale per identificare le minacce prioritarie della criminalità e affrontarle collettivamente. La Commissione proporrà di aggiornare il "quadro Prüm" per lo scambio d'informazioni su DNA, impronte digitali e immatricolazione dei veicoli. Per fare in modo che le autorità di contrasto in tutta l'UE possano cooperare meglio sulla base di un corpus normativo moderno, la Commissione proporrà un codice UE di cooperazione di polizia che sostituirà l'attuale mosaico di differenti strumenti e accordi multilaterali di cooperazione. Raggiungere l'obiettivo di rendere interoperabili i sistemi d'informazione per la gestione della sicurezza, delle frontiere e della migrazione entro il 2023 aiuterà le autorità di contrasto a identificare e lottare meglio contro la frode d'identità, di cui spesso si avvalgono i criminali. Infine, per contrastare al meglio le reti criminali che agiscono sul piano internazionale la Commissione propone anche di avviare i negoziati per un accordo di cooperazione con Interpol. **Sostenere indagini più efficaci per smantellare le strutture della criminalità organizzata concentrandosi su reati specifici e altamente prioritari.** Occorre intensificare la cooperazione a livello dell'UE per smantellare le strutture della criminalità organizzata. Per rispondere efficacemente a specifiche tipologie di reati, la Commissione intende riesaminare le norme dell'UE contro i reati ambientali, creare un pacchetto di strumenti dell'UE per contrastare la contraffazione, in particolare dei dispositivi medici, e presentare misure contro il commercio illecito di beni culturali. La Commissione presenta anche una strategia ad hoc per contrastare la tratta di esseri umani. **Garantire che il crimine non paghi.** Oltre il 60 % delle reti criminali attive nell'UE agiscono attraverso la corruzione e più dell'80 % utilizzano attività commerciali legittime come facciata per le loro attività, mentre solo l'1 % dei beni di origine illecita viene confiscato. La lotta alla finanza criminale è la chiave per svelare, punire e

scoraggiare i reati. La Commissione proporrà di riesaminare il quadro dell'UE sulla confisca dei proventi di reato, sviluppare le norme antiriciclaggio dell'UE, promuovere l'avvio tempestivo delle indagini finanziarie e valutare la regolamentazione anticorruzione dell'UE. Tali misure aiuteranno anche ad evitare l'infiltrazione nell'economia legale. **Avere autorità di contrasto e autorità giudiziarie pronte per l'era digitale.** Comunicando online e commettendo reati, i criminali lasciano tracce digitali. L'80 % dei reati presentano una componente digitale; le autorità di contrasto e le autorità giudiziarie hanno bisogno di un rapido accesso agli indizi e alle prove digitali. Devono inoltre avvalersi di tecnologie moderne e di strumenti e competenze che permettano loro di stare al passo con il modus operandi della criminalità moderna. La Commissione esaminerà e definirà possibili orientamenti per la conservazione dei dati e proporrà modalità per permettere un accesso legittimo alle informazioni criptate nel contesto delle indagini e delle azioni penali, a tutela della sicurezza e della riservatezza delle comunicazioni. La Commissione lavorerà inoltre per fornire alle agenzie preposte dell'UE gli strumenti, il know-how e le competenze operative necessarie per condurre indagini digitali.



Contesto

La strategia presentata il 14 aprile fa parte del lavoro dell'UE per rafforzare la sicurezza di tutti coloro che vivono in Europa, come definito nella Strategia dell'UE sull'Unione della sicurezza. La strategia per contrastare la criminalità organizzata si basa sull'ultima valutazione quadriennale della minaccia rappresentata da questa e dalle forme gravi di criminalità, pubblicata il 12 aprile 2021.

(Fonte: Commissione Europea)

4. Risposta al coronavirus: proposta di esentare dall'IVA beni e servizi essenziali in tempi di crisi

La Commissione europea ha proposto di esentare dall'imposta sul valore aggiunto (IVA) i beni e i servizi che insieme agli organi e alle agenzie dell'Unione mette a disposizione di Stati membri e cittadini in tempi di crisi.

Questa proposta è in linea con l'esperienza maturata nel corso della pandemia che ha insegnato tra altre cose che l'IVA applicata ad alcune transazioni finisce per costituire un fattore di costo negli appalti, mettendo a dura prova i bilanci più limitati. Scopo dell'iniziativa è quindi ottimizzare l'efficienza dei fondi dell'UE utilizzati nell'interesse pubblico per far fronte a crisi come le calamità naturali e le emergenze sanitarie, rafforzando per giunta gli organi di gestione delle catastrofi e delle crisi che operano a livello dell'UE, ad esempio nell'ambito dell'Unione europea della salute e del meccanismo di protezione civile dell'UE. Una volta effettive, le nuove misure permetteranno alla Commissione e alle agenzie e organi dell'UE di importare e acquistare in esenzione dall'IVA i beni e i servizi da distribuirsi in risposta a un'emergenza nell'UE. I destinatari possono essere Stati membri o terzi, come autorità o istituzioni nazionali (ad es. ospedali, un'autorità sanitaria o altra autorità nazionale di risposta alle catastrofi). Tra i beni e i servizi che rientrano nell'esenzione proposta rientrano: test diagnostici, materiali diagnostici e attrezzature di laboratorio; dispositivi di protezione individuale (DPI) come guanti, respiratori,



maschere, camici, prodotti e attrezzature per la disinfezione; tende, letti da campo, abbigliamento e alimenti; attrezzature di ricerca e salvataggio, sacchi di sabbia, giubbotti di salvataggio e gommoni; antimicrobici e antibiotici, antidoti contro le minacce chimiche, cure per lesioni da radiazioni, antitossine, compresse di iodio; prodotti del sangue o anticorpi; dispositivi di misurazione delle radiazioni; sviluppo, produzione e approvvigionamento dei prodotti necessari, attività di ricerca e innovazione, costituzione di scorte strategiche di prodotti; licenze al settore farmaceutico, strutture di quarantena, sperimentazioni cliniche, disinfezione dei locali ecc. Paolo **Gentiloni**, Commissario responsabile per l'Economia, ha dichiarato: "La pandemia di COVID-19 ci ha insegnato che questo tipo di crisi è assai complesso e ha un impatto ad ampio raggio sulle nostre società. È essenziale reagire subito e efficacemente e trovare oggi la migliore risposta possibile per prepararci al domani. Questa proposta va nel senso dell'obiettivo UE di reagire alle crisi e alle emergenze nell'Unione e farà in modo di ottimizzare l'impatto finanziario degli sforzi di soccorso a livello dell'UE per combattere la pandemia e sostenere la ripresa." La proposta legislativa che modificherà la direttiva sull'IVA sarà ora trasmessa al Parlamento europeo per parere e al Consiglio per adozione. Gli Stati membri adotteranno e pubblicheranno entro il 30 aprile 2021 le disposizioni legislative, regolamentari e amministrative necessarie per conformarsi alla direttiva e le applicheranno dal 1° gennaio 2021.



Contesto

La pandemia di coronavirus ha messo in chiara luce l'importanza della preparazione e della risposta a livello dell'UE, che in tempi di crisi devono essere coerenti, decisive e centralizzate. Nel corso della pandemia la Commissione von der Leyen ha delineato programmi per rafforzare la preparazione e la gestione nell'UE delle minacce sanitarie transfrontaliere e presentato gli elementi costitutivi di un'Unione della salute più forte. Ha poi proposto di rafforzare la collaborazione tra gli Stati membri attraverso il meccanismo di protezione civile dell'UE con l'obiettivo di migliorare le risposte alle future calamità naturali o provocate dall'uomo. Ad esempio, nel contesto della nuova Unione europea della salute, la Commissione ha annunciato la creazione dell'Autorità per la risposta alle emergenze sanitarie (HERA) per attivare rapidamente le più avanzate misure mediche e di altro tipo in caso di emergenza sanitaria, coprendo l'intera catena del valore dall'ideazione alla distribuzione e all'uso. L'UE ha già preso misure nel settore della fiscalità e delle dogane per sostenere la lotta contro la pandemia e la ripresa. Nell'aprile 2020 l'UE ha convenuto di sospendere i dazi doganali e l'IVA per le importazioni di mascherine e altri dispositivi di protezione necessari per combattere la pandemia. La sospensione rimane in vigore e sarà prorogata. Nel dicembre 2020 gli Stati membri hanno concordato nuove misure su proposta della Commissione per esentare temporaneamente dall'IVA i vaccini e i kit di analisi venduti a ospedali, medici e privati, e per i servizi strettamente connessi. Ai sensi della direttiva modificata gli Stati membri possono applicare aliquote ridotte o un'aliquota zero sia ai vaccini che ai kit di analisi, se lo ritengono opportuno.

(Fonte Commissione Europea)

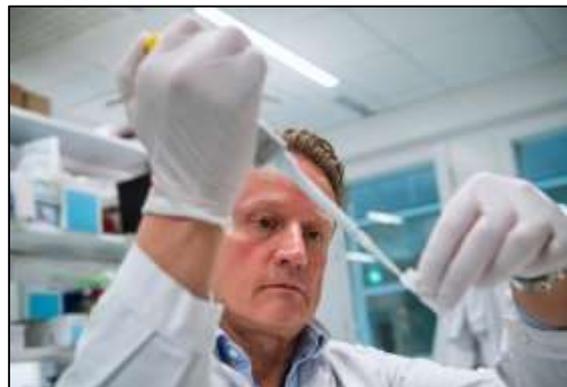
5. La CE mobilita 123 milioni di € per la ricerca al fine di contrastare la minaccia delle varianti

La Commissione mobilita 123 milioni di € nel quadro di Orizzonte Europa, il nuovo programma di ricerca e innovazione dell'UE, per sostenere la ricerca urgente sulle varianti del coronavirus.

Questo primo finanziamento di emergenza nel quadro di Orizzonte Europa si aggiunge a una serie di azioni di ricerca e innovazione finanziate dall'UE per combattere il coronavirus e contribuisce all'azione globale della Commissione volta a prevenire e mitigare l'impatto delle varianti del coronavirus e darvi adeguata risposta, in linea con il nuovo piano europeo di preparazione alla difesa biologica denominato HERA Incubator. Mariya **Gabriel**, Commissaria per l'Innovazione, la ricerca, la cultura, l'istruzione e i giovani, ha dichiarato: *"Continuiamo a mobilitare tutti i mezzi a nostra disposizione per combattere questa pandemia e per affrontare le sfide poste dalle varianti del coronavirus. Dobbiamo mettere in campo le nostre forze congiunte in modo da essere preparati per il futuro, a partire dall'individuazione precoce delle varianti fino all'organizzazione e al coordinamento delle sperimentazioni cliniche per cure e vaccini nuovi, garantendo nel contempo una corretta raccolta e condivisione dei dati in tutte le fasi."*

Nuovi inviti per sostenere la ricerca urgente sulle varianti del coronavirus

La Commissione ha pubblicato nuovi inviti che integrano le azioni precedenti per lo sviluppo di cure e vaccini mediante l'organizzazione e la realizzazione di sperimentazioni cliniche atte a far progredire lo sviluppo di terapie e vaccini promettenti contro il SARS-CoV-2/la COVID-19. Tali inviti sosterranno lo sviluppo di coorti e reti COVID-19 su larga scala che vanno oltre le frontiere europee, creando collegamenti con le iniziative europee, e rafforzeranno le infrastrutture necessarie alla condivisione di dati, competenze, risorse di ricerca e servizi di esperti tra ricercatori e istituti di ricerca. I progetti che beneficiano dei finanziamenti dovranno: creare nuove coorti su larga scala, multicentriche e di portata regionale o multinazionale; eventualmente basandosi su quelle già esistenti - anche al di là delle frontiere europee - che dovrebbero far progredire rapidamente le conoscenze sul SARS-CoV-2 e sulle sue varianti emergenti; sviluppare ulteriori vaccini o terapie sperimentali promettenti contro il SARS-CoV-2/la COVID-19, avendone già portato a termine lo sviluppo preclinico nel corso degli studi clinici; sostenere le infrastrutture di ricerca per accelerare la condivisione dei dati e fornire rapidamente sostegno e competenze in materia di ricerca, affrontare le varianti del coronavirus ed essere pronti a fronteggiare epidemie future. I consorzi selezionati dovranno collaborare con altri progetti e iniziative pertinenti a livello nazionale, regionale e internazionale per ottimizzare le sinergie e la complementarità ed evitare la duplicazione degli sforzi di ricerca. Questi inviti di emergenza serviranno ad affrontare le minacce incombenti nel breve e nel medio periodo e, allo



ricerca, la cultura, l'istruzione e i giovani, ha dichiarato: "I giovani hanno molto da offrire alla società. In un'età in cui tutto sembra possibile, vogliamo incoraggiarli ad essere attivi, ad esprimere solidarietà e a condividere il loro tempo, il loro impegno e la loro passione per le cause in cui credono. Far parte del Corpo europeo di solidarietà è anche un'occasione preziosa per acquisire esperienza e sviluppare nuove competenze. Quest'anno, con un'attenzione particolare alle attività e ai progetti nel settore della prevenzione e del sostegno alla salute, auspichiamo di mobilitare volontari anche per coadiuvare il nostro impegno congiunto nella lotta contro la pandemia di COVID-19." Il nuovo Corpo europeo di solidarietà sostiene priorità politiche generali dell'UE e agevola l'intervento delle organizzazioni e dei giovani in questi ambiti. Quattro filoni d'attività sono particolarmente in auge: promuovere l'**inclusione e la diversità**; rendere i progetti "**più verdi**" e incoraggiare comportamenti sostenibili sul piano ambientale e responsabili tra i partecipanti e le organizzazioni coinvolte; sostenere la **transizione digitale** mediante progetti e attività che rafforzino le competenze digitali, promuovano l'alfabetizzazione digitale e sviluppino la comprensione dei rischi e delle opportunità della tecnologia digitale; promuovere la **partecipazione** dei giovani ai processi democratici e all'impegno civico. Oltre a queste quattro aree di intervento, il programma disporrà anche della flessibilità di aggiungere priorità annuali per far fronte a questioni urgenti, come la salute per l'anno in corso. Per partecipare al Corpo europeo di solidarietà le organizzazioni devono ottenere un marchio di qualità, atto a certificare che esse svolgono attività di solidarietà di alta qualità, nel rispetto dei principi, degli obiettivi e dei requisiti del programma. Qualsiasi organismo pubblico o privato può presentare una domanda di finanziamento, con l'ausilio delle agenzie nazionali del Corpo europeo di solidarietà aventi sede in tutti gli Stati membri dell'UE e nei paesi terzi associati al programma - l'Islanda, il Liechtenstein, la Turchia e la Repubblica di Macedonia del Nord. Inoltre i gruppi di giovani registrati nel portale del Corpo europeo di solidarietà possono presentare direttamente domande di finanziamento per progetti di solidarietà da loro stessi sviluppati e diretti. È possibile presentare le candidature per entrambi gli inviti nell'ambito del nuovo programma 2021-2027 a partire dal 15 aprile e fino al 5 ottobre 2021. Le domande volte a ottenere il marchio di qualità per il volontariato solidale possono essere presentate in qualsiasi momento. Il termine per richiedere il marchio di qualità per il volontariato nel settore degli aiuti umanitari è il 22 settembre 2021.

Contesto

Istituito nel dicembre 2016, il Corpo europeo di solidarietà esiste come programma finanziato dall'UE sin dall'ottobre 2018, con un bilancio operativo di 375,6 milioni di € per il periodo 2018-2020. Il volontariato offre ai giovani di età compresa fra 18 e 30 anni (fino a 35 anni per le attività umanitarie) l'opportunità di contribuire al lavoro quotidiano delle organizzazioni specializzate in attività a favore di comunità. Finora 275 000 giovani hanno aderito al Corpo europeo di solidarietà e circa 50 000 partecipanti hanno avviato le loro attività. Sulla scia del successo dell'iniziativa, il Corpo europeo di solidarietà prosegue le sue attività nel periodo 2021-2027 e le estende al volontariato nel settore degli aiuti umanitari dell'UE. I **progetti di volontariato** offrono ai giovani opportunità di partecipare ad attività di solidarietà e contribuiscono a far fronte a esigenze individuate all'interno di comunità locali. Le attività di volontariato possono svolgersi in un paese diverso dal paese di residenza del partecipante (attività transfrontaliere) o nel paese di residenza del partecipante (attività nazionali). I giovani possono dedicarsi al volontariato individualmente o in gruppo, con una durata delle attività fino a 12 mesi. Il **marchio di qualità** è una procedura atta a certificare che un'organizzazione è disposta a svolgere attività di solidarietà di alta qualità ed è in grado di farlo, nel rispetto dei principi, degli obiettivi e delle norme di qualità del Corpo di solidarietà europeo. Ottenere un marchio di qualità è una condizione preliminare per la partecipazione alle attività di volontariato. Un **progetto di solidarietà** consiste in un'attività di solidarietà senza scopo di lucro avviata, sviluppata e attuata dai giovani stessi per un periodo compreso tra 2 e 12 mesi. I progetti di solidarietà dovrebbero affrontare sfide cruciali all'interno delle comunità.



(Fonte Commissione Europea)

7. HERA: avvio di una consultazione pubblica da parte della Commissione europea

Il 31 marzo la Commissione europea ha avviato una consultazione pubblica online sull'Autorità per la preparazione e la risposta alle emergenze sanitarie (HERA).

L'HERA, quale parte della risposta dell'UE alla pandemia di COVID-19 e di una solida Unione europea della salute, ha lo scopo di migliorare la capacità e la tempestività di risposta dell'Europa in caso di minacce ed emergenze sanitarie transfrontaliere. Stella **Kyriakides**, Commissaria per la Salute e la sicurezza alimentare, ha dichiarato: *"La pandemia di COVID-19 ha evidenziato alcune lacune nella*



nostra preparazione e capacità di risposta collettiva. L'Autorità dell'UE per la preparazione e la risposta alle emergenze sanitarie (HERA) è una componente fondamentale della soluzione di cui necessitiamo per essere meglio preparati e in grado di rispondere insieme più rapidamente alle prossime crisi sanitarie. L'HERA rafforzerà la nostra capacità di previsione, preparazione, anticipazione e risposta. Per fare in modo che possa rispondere alle sfide attuali e future il più rapidamente possibile, ascolteremo con grande attenzione le opinioni delle parti interessate.

Prepareremo una proposta ambiziosa che renderà l'HERA un solido pilastro dell'Unione europea della salute." Dal 31 marzo la consultazione pubblica resterà aperta per sei settimane, con domande riguardanti: il quadro dell'UE per lo sviluppo, la produzione e la diffusione di contromisure mediche; le valutazioni preventive delle minacce e dei rischi; le dinamiche di mercato e le informazioni sulla catena di approvvigionamento; lo sviluppo e il finanziamento di nuove contromisure in periodi di crisi; l'impatto, il ruolo, l'ambito di competenza e il coordinamento della futura HERA.

Contesto

L'HERA è una componente dell'Unione europea della salute, come annunciato dalla Presidente **von der Leyen** nel suo discorso sullo stato dell'Unione del settembre 2020. Costituirà una struttura apposita per il sostegno allo sviluppo, alla produzione e alla diffusione di contromisure mediche in caso di crisi sanitarie di origine naturale o provocate dall'uomo. Per pianificare e coordinare le contromisure mediche, l'HERA potrebbe ricorrere a previsioni, sorveglianza e informazioni di mercato. Per preparare il terreno alla nuova Autorità per la preparazione e la risposta alle emergenze sanitarie, il 17 febbraio la Commissione ha varato il nuovo piano europeo di preparazione alla difesa biologica contro le varianti della COVID-19, denominato "HERA Incubator". Sulla scorta delle azioni lanciate attraverso "HERA Incubator", l'HERA costituirà una struttura permanente per la modellizzazione dei rischi, la sorveglianza globale, i trasferimenti di tecnologia, la capacità produttiva, la mappatura dei rischi della catena di approvvigionamento, la flessibilità della capacità produttiva e la ricerca e lo sviluppo di vaccini e medicinali.

Prossime tappe

La consultazione resterà aperta per 6 settimane al seguente [link](#), fino al **12 maggio 2021**. Parallelamente alla consultazione pubblica, la Commissione terrà anche colloqui con gli Stati membri e le parti interessate. Il mandato dell'HERA sarà definito con precisione in una proposta legislativa più avanti nel corso dell'anno. La Commissione prenderà in considerazione i contributi ricevuti prima di ultimare la proposta legislativa.

(Fonte: Commissione Europea)

8. Scuola: kit pedagogico per aiutare gli studenti a individuare e combattere la disinformazione

La Commissione europea lancia un kit di strumenti ad uso degli insegnanti delle scuole secondarie per aiutare i loro studenti a individuare e combattere la disinformazione.

La Commissione europea lancia un kit di strumenti ad uso degli insegnanti delle scuole secondarie per aiutare i loro studenti a individuare e combattere la disinformazione. Il kit – disponibile in tutte le lingue dell'UE - mira a sensibilizzare i giovani in merito al fenomeno della disinformazione e alle trappole che tende ai ragazzi, spiegando loro come proteggersene e offrendo l'opportunità di studiare il fenomeno sulla base di esempi concreti. Lo strumento contiene una presentazione personalizzabile e un opuscolo esplicativo con una guida ad uso dei docenti per strutturare una o più lezioni e una serie di risorse supplementari. Věra **Jourová**, Vicepresidente responsabile per i Valori e la trasparenza, ha dichiarato: *"La disinformazione è e rimarrà una minaccia per le nostre società democratiche. Sono*

convinta che grazie a questo strumento gli insegnanti saranno meglio attrezzati per aiutare i loro studenti a individuare e reagire adeguatamente alla disinformazione, contribuendo alla creazione di una società più resiliente a questo tipo di minacce." Thierry **Breton**, Commissario per il Mercato interno, ha aggiunto: "Iniziativa come questa integrano il nostro approccio olistico alla lotta alla disinformazione. Puntiamo a ridurre l'impatto della disinformazione online sulla società, e a tal scopo dobbiamo utilizzare tutti i mezzi a nostra disposizione." Insegnare agli studenti a esplorare le opportunità e i pericoli di un panorama dell'informazione in continua evoluzione è una delle sfide da affrontare al fine di rafforzare la resilienza della società. Questo kit di strumenti fornisce agli insegnanti delle scuole secondarie le risorse necessarie per avviare discussioni con i loro studenti sulle conseguenze delle notizie false in una serie di settori, quali la salute, la democrazia, le norme culturali e giuridiche che sono alla base delle nostre società. L'obiettivo è sostenere gli sforzi della Commissione per contrastare la disinformazione online, indicato nel piano d'azione sulla disinformazione adottato nel 2018 e ribadito dalla comunicazione congiunta del giugno 2020. Il kit è uno strumento a sostegno di uno degli obiettivi previsti da questi testi: responsabilizzare i giovani cittadini, sensibilizzarli e rafforzarne lo spirito critico. È disponibile [qui](#) in tutte le lingue dell'UE.



(Fonte: Commissione Europea)

9. Turismo: i deputati chiedono viaggi sicuri

Nella nuova strategia UE per il turismo bisogna includere a livello UE dei criteri per viaggiare in sicurezza, un certificato di vaccinazione comune e un sigillo di igiene per le imprese.

Nella risoluzione su una strategia UE per il turismo sostenibile, viene osservato come l'epidemia da COVID-19 abbia paralizzato il settore turistico dell'UE, con 6 dei 27 milioni di posti di lavoro a rischio. I deputati sottolineano che i settori del turismo e dei viaggi rappresentano circa il 10% del PIL dell'Unione.



Esortano quindi i Paesi UE a includerli nei loro piani di ripresa e a considerare una riduzione temporanea dell'IVA su tali servizi. Il testo non legislativo è stato adottato giovedì 25 marzo con 577 favorevoli, 31 contrari e 80 astensioni.

Turismo sicuro e pulito

Poiché a causa della pandemia, i viaggiatori vogliono "un turismo sicuro, pulito e più sostenibile" il Parlamento chiede agli Stati membri di attuare senza indugio dei criteri comuni per viaggiare in sicurezza. Tra questi, un protocollo UE per la salute e la sicurezza per i test prima della partenza. Inoltre, i requisiti di

quarantena dovrebbero essere applicati solo come ultima risorsa. Nel testo, si esorta la Commissione a introdurre un sigillo di certificazione igienica UE, che garantirebbe il rispetto di norme igieniche minime per la prevenzione e il controllo del virus COVID-19 e contribuirebbe a ripristinare la fiducia dei consumatori nel settore del turismo.

Oltre la pandemia

I deputati accolgono con favore il portale "Re-open EU" e sollecitano i Paesi UE a fornire alla Commissione informazioni chiaramente comprensibili sull'applicazione o sulla revoca di future restrizioni alla libera circolazione. La Commissione deve guardare oltre la pandemia, sostituendo la strategia del 2010 sul turismo UE per mantenere la posizione dell'Europa come destinazione leader. Dovrebbe inoltre istituire un'Agenzia europea per il turismo, che possa sostenere l'ecosistema turistico, promuovere il marchio europeo nei paesi terzi, fornire all'UE gli ultimi dati sul turismo, prestare assistenza tecnica e amministrativa alle micro imprese e alle PMI per accrescere la loro capacità di accedere ai finanziamenti e agli strumenti finanziari dell'UE, e aiutare il settore turistico a prepararsi alle crisi future.

Citazione

La relatrice Cláudia Monteiro de Aguiar (PPE, PT) ha dichiarato: "Con questa risoluzione si chiede uno sforzo europeo per rilanciare il turismo nelle regioni più colpite del continente. Il certificato di

vaccinazione e il sigillo sanitario sono previsti, ma quello che serve ora è un adeguato coordinamento europeo per regimi di test che non impongano costi aggiuntivi ai cittadini europei. L'UE deve accelerare con urgenza la diffusione dei vaccini in tutta Europa e mettere in atto strumenti finanziari adeguati per sostenere la transizione verde e digitale”.

(Fonte Parlamento Europeo)

10. Conferenza sul futuro dell'Europa: dal 19 aprile la piattaforma dei cittadini

Il Comitato esecutivo ha approvato la creazione di una piattaforma digitale multilingue che permetterà ai cittadini di tutta l'UE di contribuire alla Conferenza. Ha anche concordato il proprio metodo di lavoro e avanzato i preparativi per l'evento inaugurale durante la Giornata dell'Europa (9 maggio).

Dibattito aperto e inclusivo sulla democrazia partecipativa

A partire dal 19 aprile, grazie alla nuova piattaforma digitale multilingue, i cittadini di tutta Europa avranno la possibilità di esprimere le loro opinioni su qualsiasi argomento che considerano importante per il futuro dell'UE. Ciò permetterà ai cittadini - per la prima volta a livello europeo - di proporre le loro idee e commentare le proposte di altre persone, oltre a creare e partecipare ad eventi. La piattaforma sarà l'hub centrale della Conferenza, uno spazio dove raggruppare e condividere tutti i contributi, compresi gli eventi locali, gli incontri dei cittadini e le sedute plenarie. Un sistema sviluppato per la gestione dei feedback raccoglierà e analizzerà i



punti principali sollevati, in modo che possano essere presi in considerazione anche durante gli incontri dei cittadini e le plenarie della conferenza. La piattaforma fornirà anche informazioni sulla struttura e il lavoro della Conferenza, così come delle risorse per gli organizzatori di eventi quali un catalogo degli eventi principali dove promuovere le loro iniziative a livello locale, regionale, nazionale ed europeo. I cittadini potranno facilmente cercare gli eventi a cui desiderano partecipare grazie a una mappa. Dopo la riunione, i co-presidenti del Comitato esecutivo hanno rilasciato delle dichiarazioni. **Guy Verhofstadt** (Renew, BE), a nome del Parlamento europeo, ha dichiarato: "Abbiamo bisogno di rendere questa discussione il più vivace possibile, e in tempi di COVID ciò significa sperimentare il più possibile nelle piattaforme digitali. Con questa piattaforma offriamo gli strumenti per dare a tutti la possibilità di impegnarsi attivamente in questo dibattito e faremo in modo che queste idee alimentino l'analisi e le conclusioni della Conferenza. È il loro futuro, quindi è la loro Conferenza". **Ana Paula Zacarias**, Segretaria di Stato portoghese per gli Affari UE, a nome della Presidenza dell'UE, ha dichiarato: "La piattaforma digitale porterà gli europei nello spazio pubblico. Permetterà loro di esprimere le loro preoccupazioni, di condividere i loro sogni e le loro aspettative e di impegnarsi con i loro rappresentanti. L'Unione ha bisogno del potere dei suoi cittadini perché sia più forte. Questo è un momento decisivo, che ci permetterà di discutere opinioni diverse con franchezza e senza tabù". **Dubravka Šuica**, vicepresidente della Commissione per la democrazia e la demografia ha dichiarato: "Il lancio della piattaforma digitale tra dieci giorni fornirà uno spazio unico ai nostri cittadini per partecipare a conversazioni e dibattiti in tutta Europa. Permetterà alle persone di condividere le loro idee, preoccupazioni, speranze e sogni - in tutte le lingue ufficiali dell'UE. Lo slancio sta crescendo e non vedo l'ora di vedere il risultato". L'hashtag ufficiale della conferenza è #IlFuturoèTuo, un invito per i cittadini europei a contribuire a definire il futuro dell'UE: "Il futuro è nelle tue mani".



Evento formale durante la Giornata dell'Europa

Evento formale durante la Giornata dell'Europa

Inoltre, il Comitato esecutivo ha compiuto dei progressi significativi riguardo la preparazione di una cerimonia inaugurale della Conferenza, da tenersi il 9 maggio nel corso della Giornata dell'Europa (condizioni sanitarie permettendo). Il Comitato ha poi adottato il proprio metodo di lavoro e ha tenuto una prima discussione sulle regole per la composizione e il lavoro delle sessioni plenarie della Conferenza. Il Comitato esecutivo si

riunirà di nuovo il 21 aprile, per finalizzare la discussione sulle regole e per affrontare gli altri aspetti necessari per l'organizzazione della conferenza.

(Fonte: Parlamento Europeo)

CONCORSI E PREMI

11. Youth4Regions - programma per aspiranti giornalisti

Youth4Regions è un programma della Commissione europea per aiutare gli studenti di giornalismo e i



giovani giornalisti a scoprire che cosa fa l'UE nella loro regione. Per partecipare è necessario candidarsi con il proprio articolo o il proprio video originale su un progetto finanziato dall'UE. Tra le candidature ricevute saranno selezionati un gruppo di vincitori, che saranno invitati a Bruxelles durante la Settimana europea delle regioni e delle città, in programma nel mese di ottobre, dove potranno seguire corsi di formazione, avere giornalisti affermati come tutor e lavorare con loro in sala stampa e visitare

le istituzioni dell'UE e le organizzazioni dei media. Al programma possono candidarsi giovani aspiranti giornalisti degli Stati membri dell'UE, dei paesi confinanti e dei paesi candidati all'adesione. **Requisiti richiesti:**

- essere di età compresa tra i 18 e i 30 anni;
- possedere esperienze giornalistiche (negli studi o fino a 2 anni di esperienza);
- mostrare interesse per ciò che la politica regionale dell'UE sta facendo nella propria regione;
- dare disponibilità dal 10 al 15 ottobre 2021.

Ai partecipanti sarà offerto viaggio per raggiungere Bruxelles, più alloggio e vitto durante il periodo in cui verranno coinvolti. **Scadenza: 12 Luglio 2021** ore 17.00. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

12. Plural+ 2021: Festival video per i giovani

Il festival PLURAL+ è una piattaforma per permettere ai giovani di esprimersi su temi chiave legati all'immigrazione e la diversità e rafforzare la convinzione che i giovani siano agenti creativi di cambiamento sociale nel mondo. L'Alleanza delle Civiltà delle Nazioni Unite ha lanciato un invito per la partecipazione al Festival Video per i Giovani Plural + 2021, invitando la popolazione giovanile mondiale a presentare video creativi e originali sui temi di PLURAL+: immigrazione, diversità, inclusione sociale e prevenzione alla xenofobia. Possono partecipare giovani sino a 25 anni. Più giovani possono lavorare insieme alla creazione di un video, purché i membri della squadra abbiano sino ai 25 anni. **Come partecipare:** il video può essere creato in qualunque stile o genere animazione, documentario, drama, video musicale, commedia, etc.; i video devono avere una durata massima di 5 minuti, compresi i titoli iniziali e di coda; i video devono essere stati completati dopo il 31 Gennaio 2018 e, se non in inglese, devono avere sottotitoli in inglese. Una giuria internazionale assegnerà premi in tre categorie di età:



una giuria internazionale assegnerà premi in tre categorie di età:

- fino a 12 anni
- da 13 a 17 anni
- 18-25 anni.

Una giuria internazionale seleziona tre vincitori del premio PLURAL+ per ogni categoria di età. Inoltre, UNAOC e IOM assegneranno tre premi speciali: il primo, il **Special Award for the Prevention of Xenophobia**, riconoscerà un film che meglio illustra il tema della xenofobia e promuove il rispetto per tutti. Il secondo, **Award #forSafeWorship**, riconoscerà un film che meglio esplora il tema della diversità religiosa e della convivenza tra religioni e fedi nel nostro mondo moderno. Infine, e per la prima volta quest'anno, il **Premio Solidarity amid COVID-19** riconoscerà un film che meglio esplora l'impatto sui gruppi minoritari della COVID-19 e lo stigma correlato, e la necessità di unità e solidarietà per garantire che nessuno sia lasciato indietro in termini di accesso equo alle cure e ai vaccini. **Scadenza: 18 Giugno 2021**. Maggiori informazioni e regolamento su Pluralplus.unaoc.org.

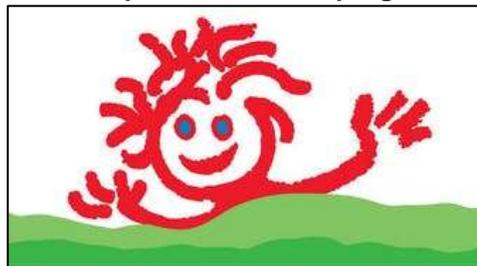
13. Barilla New Pasta Shape

Barilla, azienda alimentare italiana, cerca **nuovi formati di pasta secca** in grado di veicolare una nuova esperienza di consumo che coinvolga gli aspetti estetici, funzionali e gastronomici del prodotto, attraverso l'ideazione di forme innovative ed eventualmente l'utilizzo di materie prime alternative rispetto a quelle più comunemente utilizzate (come ad esempio, semola di grano duro e semola di grano duro integrale). La **partecipazione è gratuita** e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di almeno 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest. Essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua inglese. Il vincitore riceverà un **premio in denaro di 4.000 euro**. Per scoprire tutti i dettagli, consulta il [sito dedicato](#). Hai tempo fino al **4 giugno 2021**.



14. Premio Ancalau 2021 "Start Up Giovani"

Il **Premio Ancalau "Start Up Giovani"**, organizzato dall'*Associazione Culturale Ancalau e Eataly*, intende **incoraggiare lo spirito creativo dei giovani insieme alla capacità di ideare progetti** che siano sviluppiabili su basi imprenditoriali, e vuole inoltre contribuire in varie forme (tutoring e assistenza) alla loro concretizzazione. È un Premio riservato ai giovani da 18 a 35 anni, ma non intende discriminare le altre età. I partecipanti-titolari del progetto dovranno necessariamente rientrare nelle fasce di età indicate ma potranno, se lo desiderano, farsi assistere da partecipanti-partner di età anagrafica diversa che potranno così apportare al progetto il valore insostituibile dell'esperienza. Così pure, non occorre possedere la cittadinanza italiana per partecipare ma è sufficiente avere la residenza nel territorio italiano. I progetti dovranno rientrare in uno dei seguenti **settori**:



- Agroalimentare;
- Ambiente e Sostenibilità
- Moda e Design
- Patrimonio artistico, culturale e paesaggistico;
- Industria manifatturiera (artistica e di precisione);
- Turismo e ospitalità;
- Tecnologie evolutive servizi innovativi.

Queste le qualità che dovranno emergere dai progetti: **originalità, fattibilità e comunicabilità**. Il vincitore riceverà **10mila euro** per realizzare il proprio progetto. Il 50% dell'importo sarà erogato al momento dell'aggiudicazione mentre il rimanente 50% sarà attribuito entro il termine di mesi 6 a fronte del comprovato avanzamento del progetto. **Scadenza: 23 maggio 2021**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

15. Premio letterario "Emanuela Radice" per racconti brevi

L'[Associazione Bottega Letteraria](#) promuove la quarta edizione del **Premio Letterario Nazionale "Emanuela Radice"**, concorso dedicato a **racconti brevi sul tema "Come un film"**. La partecipazione



al premio è **gratuita** ed è **aperta a tutti** gli autori che, alla data di invio del racconto, abbiano compiuto 18 anni. I racconti saranno sottoposti al giudizio di due giurie: una giuria tecnica che avrà il compito di scremare i racconti inviati dagli autori e una giuria di qualità, che stabilirà la graduatoria finale. Il primo classificato otterrà un premio pari a **400 euro**, mentre **200** e **100** euro andranno rispettivamente al secondo e terzo classificato. Gli autori dovranno inviare il racconto e il modulo di iscrizione con la liberatoria compilata e firmata e-mail all'indirizzo concorso@bottegaletteraria.it **entro le**

23:59 del 31 maggio 2021. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

16. Donne e innovazione, un premio europeo

Il Consiglio Europeo per l'innovazione (EIC) promuove la nuova edizione del **Premio europeo per le donne innovatrici**. L'EU Prize for Women Innovators ha la finalità di valorizzare l'apporto di donne imprenditrici all'ecosistema dell'innovazione, documentandone il lavoro, il talento innovativo, per farne



dei modelli da seguire per il mondo femminile. Il Premio verrà quindi assegnato a quattro esempi di imprenditoria femminile che abbiano portato innovazione e fondato o co-fondato una società di successo, registrata da almeno due anni negli Stati membri dell'UE o nei paesi associati a Horizon Europe. Verranno assegnati tre premi di 100.000 euro ciascuno; un quarto premio di 50.000 euro verrà assegnato a una giovane imprenditrice promettente "Rising Innovator" con un'età massima di 30

anni. Le donne imprenditrici potranno inviare la loro candidatura **entro il 30 giugno 2021**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

STUDIO E FORMAZIONE

17. Hamburg International Summer Academy 2021: borsa di studio

La Hamburg International Summer Academy, organizzata da MediaSoundHamburg ad Amburgo dal 10 al 15 agosto 2021, è un'**accademia internazionale estiva di musica per film e videogiochi e sound design**, che si tiene ogni anno dal 2011. Per dieci giorni, compositori di film nazionali e internazionali, musicisti di videogiochi e sound designer incontreranno professionisti internazionali e rinomati esperti. In vari workshop, master class e forum, i partecipanti lavoreranno su progetti specifici e riceveranno nuove idee per il loro lavoro artistico. Giovani compositori di film, musicisti di videogiochi, sound designer e persone interessate provenienti da tutto il mondo e di **massimo 35 anni**, possono richiedere una **borsa di studio**. La borsa di studio comprende la partecipazione gratuita a tutte le Master Class, alla Conferenza MSH, ai workshop e agli eventi speciali, nonché vitto ed alloggio, per un valore di **3000 Euro**. **Scadenza: 1° maggio 2021**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



18. Fulbright Distinguished Lecturer Program 2021/22

Nell'ambito del Programma Fulbright sono attivi i bandi per il **Fulbright Distinguished Lecturer Program**, un programma di Borse di studio per incarichi di insegnamento presso università americane nell'ambito degli Studi Umanistici e delle Scienze Sociali (a.a. 2021-22).



Destinazioni e importi delle borse

- [Northwestern University](#): borsa di studio del valore di 26,500 dollari;
- [University of Notre Dame](#): borsa di studio del valore di 16,500 dollari;
- [University of Pittsburgh](#): borsa di studio del valore di 19,500 dollari.

Le borse di studio offerte nell'ambito del programma sono destinate a cittadini italiani in possesso dei seguenti titoli: docenti universitari di prima o seconda fascia presso università italiane; ricercatori confermati a tempo indeterminato con affidamento didattico presso università italiane.

Modalità di partecipazione

Per la compilazione dell'application è necessario collegarsi al link dedicato e compilarlo **entro il 31 maggio 2021**. Bandi completi su [Fulbright.it](#).

19. Premio europeo dell'Innovazione Sociale: edizione 2021

Ha preso il via l'edizione 2021 del **Premio europeo dell'Innovazione Sociale**, il concorso istituito dalla Commissione europea in memoria di Diogo Vasconcelos - pioniere dell'innovazione sociale in Europa -



che premia le idee più innovative capaci di valorizzare il potenziale dell'innovazione sociale per affrontare le principali sfide dei nostri tempi. Il contest ha anche il supporto del Consiglio Europeo dell'Innovazione (EIC). L'edizione di quest'anno sarà focalizzata sul tema **"Skills for tomorrow - Shaping a green and digital future"**. L'obiettivo è far emergere **innovazioni sociali scalabili** che contribuiranno alla creazione di posti di lavoro, alla crescita e alla competitività europea aiutando le persone, le imprese e le industrie ad identificare,

sviluppare e accrescere le **competenze per un futuro verde e digitale dell'economia europea**. Il concorso è aperto a idee in fase iniziale che affrontano le sfide connesse alla transizione verde o a quella digitale, oppure a entrambe, compreso, ma non solo, soluzioni per l'identificazione e la mappatura delle lacune di competenze, nonché approcci innovativi per lo sviluppo di competenze e la formazione. Tutte le soluzioni devono tendere alla sostenibilità, considerando il loro impatto ambientale. In particolare, si vuole supportare lo sviluppo di soluzioni nuove e in fase iniziale e aiutarle a raggiungere la fase di prototipazione e implementazione. Il concorso è aperto a persone fisiche e giuridiche (escluso le pubbliche amministrazioni) dei Paesi UE e dei Paesi associati al programma Horizon 2020, che possono candidare idee singolarmente o in gruppo. Le candidature devono essere presentate entro il **12 maggio 2021, ore 12:00** (ora dell'Europa centrale). Tra tutte le candidature pervenute verranno inizialmente selezionate massimo 30 proposte tra le più promettenti. Questi 30 semi-finalisti saranno invitati a partecipare alla Social Innovation Academy, grazie alla quale potranno ricevere formazione e assistenza specializzate finalizzate ad aiutarli a tradurre la loro idea in un progetto concreto e sostenibile. Sulla base degli input ricevuti durante l'Accademia, i semi-finalisti dovranno presentare un "Piano di sviluppo" della loro idea, la cui valutazione condurrà alla selezione di 10 finalisti che concorreranno per 3 Challenge Prizes. I 3 vincitori, che verranno annunciati nel corso della cerimonia di premiazione che si terrà a novembre/dicembre 2021, riceveranno un premio di 50.000 euro ciascuno. A partire dal 21 giugno 2021, verrà inoltre riaperta la competizione tra i 30 semi-finalisti dell'edizione 2020 del Premio (guidata dal tema "Reimagine Fashion: Changing behaviours for sustainable fashion"). Questi potranno, infatti, concorrere per un Impact Prize da 50.000 euro, che verrà assegnato a chi dimostri di aver sviluppato la migliore metodologia di impatto del proprio progetto e di aver ottenuto i risultati più rilevanti nel corso degli ultimi 12 mesi. La scadenza per le candidature è il **6 agosto 2021**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

20. Google: tirocini estivi retribuiti per studenti di giornalismo, tecnologia o design

La Google News Initiative Fellowship offre tirocini estivi retribuiti a studenti di giornalismo, tecnologia o design. Nel 2021 il Centro Europeo di Giornalismo offre 30 opportunità di Tirocinio presso redazioni di importanti testate giornalistiche di 14 Paesi del Continente, tra cui l'Italia. Per l'Italia, le testate giornalistiche che partecipano all'iniziativa sono la **Repubblica** e il **Sole24Ore**, tra i quotidiani più importanti e diffusi nel nostro Paese. I candidati prescelti inizieranno la loro carriera nel settore dell'informazione trascorrendo l'estate lavorando con esperti nelle redazioni e creando un network professionale. La durata è di 8 settimane tra luglio e ottobre. **Requisiti:** avere almeno 18 anni; essere iscritti o accettati in un istituto di istruzione superiore accreditato (laurea, master, dottorato di ricerca); possono presentare domanda anche i neolaureati che hanno terminato gli studi nell'anno accademico 2019/2020. La candidatura può essere presentata in inglese o nella lingua dell'organizzazione giornalistica per la quale si presenta la domanda. I candidati possono presentare la candidatura per una sola organizzazione. I borsisti saranno remunerati sino a 5.000 euro per il loro lavoro e sostenuti per coprire le spese. L'importo esatto sarà a discrezione di ciascuna organizzazione giornalistica. **Scadenza: 25 Aprile, 23:59 CEST 2021**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



21. Tirocini retribuiti all'ESMA a Parigi

L'**Autorità Europea degli Strumenti Finanziari e dei Mercati (ESMA)** offre opportunità di tirocini per giovani studenti universitari e laureati nella sua sede a Parigi. Con sede a Parigi (Francia), l'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati (ESMA) è un'autorità indipendente dell'UE che contribuisce a salvaguardare la stabilità del sistema finanziario dell'Unione europea migliorando la protezione degli investitori e promuovendo mercati finanziari stabili e ordinati. Nello specifico, attualmente, l'ESMA è alla ricerca di tirocinanti per i seguenti profili:



- [Traineeship notice – Legal profile \(F/M\)](#);
- [Traineeship notice – Transversal profile \(F/M\)](#);
- [Traineeship notice - Financial Markets Profile \(F/M\)](#).

La candidatura è aperta sia a studenti attualmente iscritti ad un corso di laurea (**undergraduate traineeships**) che a laureati (**graduate traineeships**). Possono partecipare alle selezioni i candidati cittadini di uno degli Stati membri della UE o dell'Unione economica (quindi compresi cittadini norvegesi, islandesi e provenienti dal Liechtenstein); con buona conoscenza della lingua inglese e che siano coperti da un'assicurazione sanitaria nazionale. La durata dei tirocini può variare tra i **6 e i 12 mesi**. Ai candidati selezionati verrà corrisposto uno stipendio mensile pari a 1117.37 € (undergraduate traineeship) per gli studenti universitari e 1676.06 € per i laureati. **Scadenza: 30 Aprile 2021**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

22. Tirocini alla Eu-LISA Security Unit a Tallin in Estonia

Eu-LISA, l'Agenzia dell'Unione europea per la **gestione operativa dei sistemi IT su larga scala nello Spazio di libertà, sicurezza e giustizia** offre tirocini retribuiti per i neolaureati che sono all'inizio della loro carriera professionale. I tirocini per laureati hanno lo scopo di consentire agli stagisti di integrare le loro conoscenze con le politiche, le attività e le procedure dell'UE, nonché con quelle di eu-LISA. Al momento si cerca un tirocinante per il seguente tirocinio: [Intern for the Security Unit](#). Gli stagisti acquisiranno: conoscenza dell'UE - conoscenza dei processi e delle politiche di eu-LISA; esperienza pratica: l'opportunità per partecipare all'attività quotidiana di eu-LISA; l'opportunità di mettere in pratica la loro teoria accademica. **Sede dei tirocini:** Tallinn, Estonia. Si prevede che il tirocinio inizi il 1° Agosto 2021 e duri per 6 mesi, con possibilità di estensione fino a un totale di 12 mesi. **Destinatari:** qualsiasi cittadino di uno degli Stati membri dell'UE o dei paesi associati Schengen con: **almeno tre anni (sei semestri) di corsi di istruzione superiore** (istruzione universitaria o studi equivalenti all'università) o di stesso livello (minimo un diploma di laurea o suo equivalente). Lo stage è remunerato. **Scadenza: 30 Aprile 22:59 CET**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web:

<https://www.euro-net.eu/category/news/proposte-di-progetti/>

NR.:	016
DATA:	14.04.2021
TITOLO PROGETTO:	"Comedy theatre – 2nd edition"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Gemma Aragonés (Spagna)
TIPOLOGIA:	Training Course

ARGOMENTO:	This course will make the participants gain tools on how to express themselves through humor, how to use laughter to connect with their target groups and improve their self and world awareness.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 6th May – 10th June 2021. Venue place, venue country: Online, Spain. Summary: This course will make the participants gain tools on how to express themselves through humor, how to use laughter to connect with their target groups and improve their self and world awareness. Group size: 20 participants. For participants from: Erasmus+: Youth in Action Programme countries; Other countries in the world; Partner Countries Neighbouring the EU. Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders, Volunteering mentors, Youth coaches, Youth researchers. Accessibility info: This activity and venue place are accessible to people with disabilities. Details: Dear people who want to use humor and laughter in their work with young people, association “ALTER Network” goes online with our first online training course. The topic: comedy theatre. We will learn together and practice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • How to use comedy theatre methodologies with your target groups. • How to express yourself using humor as the main tool to reach your public. • How to explore failure and learn to laugh at oneself and one’s surroundings (respecting) and how to implement these techniques with the groups you work with. • How to develop creative responses to situations and stimulate the creation of empathic relationships with youngsters. • How to be able to see realities from different perspectives and reduce the barriers of self and general judgment in your work. <p>The comedy theater methodologies that we will use are improvisation, clowning, stand-up comedy, community theater, and body expression. Through working on the basics of comedy theater, we seek to increase the self-awareness of the participants by creating a safe space to laugh, have fun and give them the tools to create the same space for their target groups. Youth workers with humor tools and techniques to use in their work with youth will be able to accompany and reach the group in a more empathetic and close way. We will meet every Thursdays (6, 13, 20, 27 May & 3, 10 June) between 18:30 and 20:00 CET in a comfortable ZOOM room and we will mainly do exercises and games. You will have the opportunity to practice (learning by doing) and to meet people from all over the world who have something to share and express. Costs: Participation fee The price of the course is 60 EUR for the 6 sessions. We keep it as low as possible (basically to cover our expenses), so that everybody can join and learn together. After you</p>

	submit your application and we do the selection of participants, we will let you know if you have been selected/or not to participate. Accommodation and food: – Travel reimbursement: – Working language: English.
SCADENZA:	3 rd May 2021

NR.:	017
DATA:	14.04.2021
TITOLO PROGETTO:	“Quality Label, Good Practices Exchange”
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Apostolos Alexiadis – NET Officer (Grecia)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	The main aim of this course is to inspire practitioners to engage in the QL process and see it as a real opportunity to invest in the quality of their projects.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 24th May – 4th June 2021. Venue place, venue country: Online, Greece Summary: Do you plan to apply for Quality Label? Do you wish to improve your project management competences and increase your understanding of Quality? Are you ready to share or exchange good practices about QL? Then this course is for you! Group size: 35 participants. For participants from: Erasmus+: Youth in Action Programme countries; Partner Countries Neighbouring the EU. Target group: Youth workers, Youth project managers, Representatives of youth organisations. Accessibility info: This activity and venue place are accessible to people with disabilities. Details: This activity will be an online training course that will take place on HOP Online Learning Platform composed of 6 units: A quality welcome for quality people; <ul style="list-style-type: none"> • Quality label: The story so far; • Quality matters; • Quality and Learning; • Hands on Quality: Let’s get practical; • Quality Management: The project cycle. The units will be supported by 4 required and 1 optional ZOOM meetings, the dates and times of which are described below. Aim The main aim of this course is to inspire practitioners to engage in the QL process and see it as a real opportunity to invest in the quality of their projects. This online training course will offer a space for good practices and further support for both newcomers and experienced organisations. Objectives <ul style="list-style-type: none"> • To critically reflect upon the previous international volunteering experience and the impact on young people, organisations and wider community. • To increase the understanding of different quality aspects of volunteering projects and occupational strand. </p>

	<ul style="list-style-type: none"> • To experience a non-formal learning process and understand how to support young people's learning process in the project. • To exchange good practices between newcomers and experienced organisations. • To improve their project management competences (knowledge, skills and attitudes). • To build a strong networking. <p>Target group</p> <ul style="list-style-type: none"> • Project coordinators; • Youth workers; • Representatives of youth organisations. <p>Synchronous meetings:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 24/05/2021, 16.00-18.00 CET – A Quality Start; • 28/05/2021, 16.00-18.00 CET – Quality Stories: A storytelling afternoon; • 31/05/2021, 16.00-18.00 CET – Quality Reflection; • 02/06/2021, 16.00-18.00 CET – Questions & Answers on Quality & Applications (optional); • 04/06/2021, 16.00-18.00 CET – Quality visions: Looking ahead. <p>Certification After the completion of the course, the participants will receive a Youthpass.</p> <p>Costs: Participation fee: n/a. Accommodation and food: n/a. Travel reimbursement: n/a. Working language: English.</p>
SCADENZA:	5 th May 2021

NR.:	018
DATA:	14.04.2021
TITOLO PROGETTO:	"Adventure Europe"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Guido Kaesbach (Germania)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	A training for youth social workers, who work with youth living in precarious situations, homes or care (youth care). The training uses outdoor education and experiential learning to motivate and enable youth to become active (European) citizens.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 10th – 15th October 2021. Venue place, venue country: Near Cologne-Bonn, Germany. Summary: A training for youth social workers, who work with youth living in precarious situations, homes or care (youth care). The training uses outdoor education and experiential learning to motivate and enable youth to become active (European) citizens. Group size: 24 participants. For participants from: Belgium – FL, Germany, Italy. Target group: Youth workers. Details: This is a project for youth social workers who work in immediate contact with youth living in precarious situations, homes or care (youth care). The intention of this training course is to show how an Outdoor and experiential learning</p>

	<p>approach can be used as a tool, applied in diverse situations and to tackle different issues or problems. The training combines practical outdoor activities with youth-work relevant input. The programme will include outdoor activities which can be easily applied in different environments and involve discussion of different approaches and methods to initiate group-dynamics, discussions and active participation. There will also be time for an exchange between participants working with similar target groups. The planning of common international/European projects will be encouraged and supported. After the training participants will be encouraged and supported via online meetings to use the new methods in their work with their target group. From 25th to 27th of March 2022 the group will meet again to exchange and reflect on their experiences and learning process. Participants will also start to develop European projects with their youth and learn how to apply for a grant in Erasmus+ Youth. Due to the Corona pandemic, we can currently not be certain that the training will take place on the proposed dates, but should it be necessary, an alternative will be offered in 2022.</p> <p>Costs: Participation fee This project is financed by the participating NAs of the Erasmus+ Youth in Action Programme. The participation fee varies from country to country. Please contact your NA to learn more about the participation fee for participants from your country.</p> <p>Accommodation and food The hosting National Agency of this offer will organise the accommodation and covers the costs for accommodation and food.</p> <p>Travel reimbursement Your sending National Agency will support your travel costs. After being selected, please contact your NA to learn more about how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	12 th June 2021

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

24. Offerte di lavoro in Europa



Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego in Italia, Europa e oltre i confini continentali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità e che possano aiutarvi a trovare soluzioni di vita e di occupazione.

A) EURES SEGNALE OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI IN DANIMARCA NEL SETTORE INFORMATICO

UNEEG Medical A / S, azienda all'avanguardia nel campo dello sviluppo di software e tecnologie applicate al campo medico e diagnostico ricerca vari profili in campo informatico. In particolare:

- n. **2 Experienced Embedded Software Developer**, da inserire nel team di ingegneri elettronici e sviluppatori software impegnati nel progetto Greenfield, volto alla realizzazione di dispositivi medici a sostegno delle persone colpite da malattie cerebrali. In qualità di sviluppatore esperto, si richiedono competenze nei seguenti campi:
 - Bluetooth low energy (ble 5.0+);
 - Aggiornamento e sicurezza ota;
 - Progettazione di software embedded a basso consumo;

- Linguaggi: c / c ++, python, xml, json, yaml;
- Strumenti: azure devops, docker, tsdbs + grafana, iar / gcc compiler, clang, jira / confluence;
- Mentalità orientata agli obiettivi;
- Capacità di lavorare in team;
- Buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

Si offre una posizione a tempo indeterminato a tempo pieno di 37 ore/settimana

Oltre al salario, si offre: piano pensionistico, comprensiva di assicurazione sanitaria, 5 settimane più 5 giorni extra di ferie pagate all'anno ed ulteriori benefit aziendali. Sede di lavoro: **Copenaghen**. Per maggiori informazioni sull'offerta consultare il seguente [link](#). Per candidarsi: Inviare il proprio CV a hr@uneeg.com aggiungendo il riferimento di questa offerta di lavoro nell' oggetto della mail. Scadenza: **11/05/2021**.

- **n. 1 Hardware Developer** con esperienza EMC / EMI, da impegnare in attività di laboratorio per la conformità del prodotto, nella progettazione e sviluppo del circuito, nello sviluppo di processi per la progettazione EMC / EMI, nella simulazione di campi elettromagnetici, nella programmazione di base per automatizzare i test Si richiede:

- Esperienza in test di verifica di laboratorio;
- Esperienza comprovata con misurazioni emc / emi e risoluzione dei problemi;
- Esperienza con strumenti di simulazione / modellazione di emc / emi;
- Conoscenza di programmazione sufficiente per controllare hardware e strumenti incorporati (fx. python e c);
- Design elettronico a bassa potenza e fattore di forma ridotto;
- Esperienza nell'automazione dei test;
- Esperienza con le direttive radio ue e fcc;
- Conoscenza di jira / confluence;
- Mentalità orientata agli obiettivi;
- Capacità di lavorare in team;
- Buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

Si offre una posizione a tempo indeterminato a tempo pieno di 37 ore/settimana. Oltre al salario, si offre: piano pensionistico, comprensiva di assicurazione sanitaria, 5 settimane più 5 giorni extra di ferie pagate all'anno ed ulteriori benefit aziendali. Sede di lavoro: **Copenaghen**. Per maggiori informazioni sull'offerta consultare il seguente [link](#). Per candidarsi: Inviare il proprio CV a hr@uneeg.com aggiungendo il riferimento di questa offerta di lavoro nell' oggetto della mail. Scadenza: **12/05/2021**.

- **n. 1 Hardware Developer esperto in elettronica con esperienza PCB**, da impegnare in attività di laboratorio per la conformità del prodotto, nella progettazione e sviluppo di circuiti, simulazioni, revisioni, nella programmazione di base per automatizzare i test nello sviluppo di processi. Si richiede:

- Esperienza in test di verifica di laboratorio;
- Comprovata esperienza con progettazione elettronica, debug, misurazioni e risoluzione dei problemi;
- Esperienza con la simulazione di circuiti elettronici;
- Conoscenza di programmazione sufficiente per controllare hardware e strumenti incorporati (fx. python e c);
- Design elettronico a bassa potenza e fattore di forma ridotto;
- Esperienza con integrità del segnale e integrità dell'alimentazione;
- Esperienza nell'automazione dei test;
- Esperienza con gli standard en13485 e en60601 e ipc;
- Conoscenza di jira / confluence;
- Esperienza di layout schematico e pcb con altium designer;
- Mentalità orientata agli obiettivi;
- Capacità di lavorare in team;
- Buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

Si offre una posizione a tempo indeterminato a tempo pieno di 37 ore/settimana. Oltre al salario, si offre: piano pensionistico, comprensiva di assicurazione sanitaria, 5 settimane più 5 giorni extra di ferie pagate all'anno ed ulteriori benefit aziendali. Sede di lavoro: **Copenaghen**. Maggiori informazioni sull'offerta consultare il seguente [link](#). Per candidarsi: Inviare il proprio CV a hr@uneeg.com aggiungendo il riferimento di questa offerta di lavoro nell' oggetto della mail. Scadenza: **12/05/2021**.

- **n. 1 Hardware Developer con esperienza RF / BLE / near field** per lo sviluppo di dispositivi medici da impegnare in attività di laboratorio per la conformità del prodotto, nella progettazione e verifica Bluetooth Low Energy e antenne, esecuzione di test di approvazione Bluetooth, simulazione di campo per radio induttive in campo vicino, sviluppo di processi per la progettazione di radio RF / BLE / near field. Si richiede:
 - Esperienza in test di verifica di laboratorio;
 - Esperienza comprovata con misurazione rf / ble / campo vicino e risoluzione dei problemi;
 - Esperienza con strumenti di simulazione / modellazione di rf / ble / campo vicino;
 - Conoscenza di programmazione sufficiente per controllare hardware e strumenti incorporati (fx python e c);
 - Design elettronico a bassa potenza e fattore di forma ridotto;
 - Esperienza con integrità del segnale e integrità dell'alimentazione;
 - Esperienza nell'automazione dei test;
 - esperienza con en13485 e en60601;
 - Conoscenza di jira / confluence;
 - Mentalità orientata agli obiettivi;
 - Capacità di lavorare in team;
 - Buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.
 Si offre una posizione a tempo indeterminato a tempo pieno di 37 ore/settimana. Oltre al salario, si offre: piano pensionistico, comprensiva di assicurazione sanitaria, 5 settimane più 5 giorni extra di ferie pagate all'anno ed ulteriori benefit aziendali. Sede di lavoro: **Copenaghen**. Maggiori informazioni sull'offerta consultare il seguente [link](#). Per candidarsi: Inviare il proprio CV a hr@uneeg.com aggiungendo il riferimento di questa offerta di lavoro nell' oggetto della mail. Scadenza: **12/05/2021**.

B) EURES: RICERCA VARI PROFILI NEL SETTORE TURISTICO-ALBERGHIERO PER LA GERMANIA

Zav servizio di placement internazionale tedesco ricerca personale stagionale nel settore turistico-alberghiero per varie località della Germania. In particolare:

- **Struttura ricettiva del distretto dei laghi della Franconia ricerca 1 cuoco (rif. by-hoga-786)**
Si richiede: affidabilità e propensione ai rapporti interpersonali; disponibile a lavorare nei fine settimana; conoscenza di base del tedesco; buona conoscenza della lingua inglese. **Condizioni dell'offerta:** orario di lavoro: possibile a tempo pieno o parziale; sede di lavoro: Allersberg, Baviera, Germania. Per candidarsi: si prega di inviare la propria candidatura in tedesco o in inglese a: zav-ips-bayern@arbeitsagentur.de, facendo riferimento a by-hoga-786. Per ulteriori informazioni consultare i siti internet: www.zav.de | www.make-it-in-germany.com. I colloqui possono essere condotti via telefono o Skype **Scadenza 31 maggio 2021**.
- **Per struttura ricettiva dell'Altmühltal, specializzata in cucina tradizionale bavarese / tedesca n. 1 cuoco:**
Si richiede: formazione completa ed esperienza professionale come cuoco; patente di guida; conoscenza della lingua tedesca al livello a2/b1. **Condizioni dell'offerta:** orario di lavoro: possibile a tempo pieno o parziale; sede di lavoro: Essing, Baviera, Germania; retribuzione secondo l'accordo/la qualifica. Per candidarsi: si prega di inviare la propria candidatura in tedesco o in inglese a: zav-ips-bayern@arbeitsagentur.de, facendo riferimento a by-hoga-786. Per ulteriori informazioni consultare i siti internet: www.zav.de | www.make-it-in-germany.com | colloqui possono essere condotti Via telefono o Skype **Scadenza 31 maggio 2021**.
- **Struttura ricettiva dell'Altmühltal ricerca Personale di servizio (id: by-hoga-788)**
Si richiede: formazione o esperienza professionale nel settore della ristorazione; eventuale formazione in loco; patente di guida; conoscenza della lingua tedesca al livello a2/b1. **Condizioni dell'offerta:** orario di lavoro: tempo pieno o parziale; retribuzione secondo l'accordo/la qualifica; sede di lavoro: Essing, Baviera, Germania. Per candidarsi: si prega di inviare la propria candidatura in tedesco o in inglese a: zav-ips-bayern@arbeitsagentur.de, (rif. by-hoga-788). Per ulteriori informazioni consultare i siti www.zav.de | www.make-it-in-germany.com. I colloqui possono essere condotti via telefono o Skype. **Scadenza 31 maggio 2021**.
- **Addetto al banco, cameriere, barista (ID: BY-HOGA-790)**
Requisiti: predisposizione ai rapporti interpersonali; competenze linguistiche: tedesco (B1); patente di guida. **Condizioni dell'offerta:** orario di lavoro: tempo pieno o parziale. È richiesta la disponibilità a lavorare nei fine settimana; retribuzione secondo l'accordo/la qualifica; sede di lavoro: Hallerndorf, Baviera, Germania. Per candidarsi: si prega di inviare la propria candidatura in tedesco o in inglese a: zav-ips-bayern@arbeitsagentur.de (rif. BY-HOGA-790). Per ulteriori informazioni consultare i

siti internet: www.zav.de | www.make-it-in-germany.com. I colloqui possono essere condotti via telefono o Skype. **Scadenza 31 maggio 2021.**

- **n. 1 cameriere/a ai piani (rif. hoga-rps-4) da inserire in hotel e ristorante di medie dimensioni in una piccola città delle regioni Rhineland-Palatinato - Saarland:**
Si richiede: gradita precedente esperienza professionale; lingua inglese o conoscenza di base della lingua tedesca (A1) e disponibilità ad imparare la lingua tedesca. **Condizioni dell'offerta:** contratto a tempo pieno stagionale o permanente; sede di lavoro: Valwig, Rheinland-Pfalz. Per candidarsi inviare: CV o EUROPASS (<http://europass.europa.eu>) al seguente indirizzo email: ZAV.IPS-Rheinland-Pfalz-Saarland@arbeitsagentur (rif. HoGa-JOB_RPS_4_Valwig). **Scadenza 30 aprile 2021.**
- **n. 1 cameriere (rif. hoga-rps-beilstein) per ristorante della regione di Renania-Palatinato**
Si richiede: conoscenza del tedesco A2; esperienza professionale nel settore della ristorazione; capacità di lavorare in squadra; propensione ai rapporti interpersonali. **Condizioni dell'offerta:** lavoro a tempo pieno (40h); vitto e alloggio incluso; lavoro straordinario pagato; sede di lavoro: Beilstein, Rheinland-Pfalz. Per candidarsi: si prega di inviare la propria candidatura in tedesco o in inglese a: zav-ips-bayern@arbeitsagentur.de (riferimento HoGa-JOB_RPS_Beilstein). **Scadenza: 30 aprile 2021.**
- **n. 1 cuoco e n. 1 aiuto cuoco**
Si richiede: per la posizione di cuoco: formazione professionale o esperienza professionale in stabilimenti con alti standard di qualità; impegno, flessibilità e capacità di lavorare in gruppo; conoscenza di base del tedesco o buona conoscenza dell'inglese. **Condizioni dell'offerta:** contratto stagionale o più lungo; giorno fisso di riposo durante la stagione; assistenza nella ricerca di un alloggio. Per candidarsi: inviare il proprio CV al seguente indirizzo e-mail: ZAV-IPS-Baden-Wuerttemberg@arbeitsagentur.de (Oggetto: BW-060-HOGA). Per ulteriori informazioni consultare il sito indirizzo Internet: <http://www.zav.de>.
- **Azienda di trasporti In Nord Reno-Westfalia cerca n. 1 autista di camion qualificato**
Requisiti: patente europea CE; codice 95; licenza ADR; 2 anni di esperienza professionale nella movimentazione di autocisterne, silo container e 40t; combinazioni di veicoli; almeno una conoscenza di base del tedesco (A2) o una buona conoscenza dell'inglese - coloro che non parlano ancora il tedesco possono essere supportati con un corso di lingua (solo per i cittadini dell'UE cittadini dell'UE). **Si offre:** retribuzione commisurata alle ore di lavoro e delle tratte percorse; rispetto degli orari di lavoro; contratto di lavoro tedesco a tempo pieno; cultura dell'accoglienza (alloggio per 2 mesi, formazione introduttiva pagata, abbigliamento da lavoro). Per candidarsi inviare CV al seguente indirizzo e-mail: ZAV-IPS-Nordrhein-Westfalen@arbeitsagentur.de, unitamente alle copie delle patenti di guida includendo il riferimento (NRW-447-SPED).
- **Azienda di trasporti del Nord Reno-Westfalia è alla ricerca di n. 1 Autista di camion per il trasporto di legname (m/f/d)**
Requisiti: patente europea CE; codice 95; esperienza professionale nel trasporto di tronchi; almeno una conoscenza di base del tedesco (A2); supporto con un corso di lingua (solo per cittadini UE). **Condizioni:** rispetto degli orari di lavoro degli autisti; contratto di lavoro tedesco a tempo pieno; 30 giorni di ferie pagate; cultura dell'accoglienza (l'alloggio è pagato durante la formazione introduttiva, abiti da lavoro); assistenza nella ricerca di un alloggio. Per candidarsi inviare CV al seguente indirizzo e-mail: ZAV-IPS-Nordrhein-Westfalen@arbeitsagentur.de, unitamente alle copie delle patenti di guida includendo il riferimento (NRW-450-SPED).

C) EURES RICERCA MEDICI CON VARIE SPECIALIZZAZIONI PER LA FRANCIA

Si ricercano medici specializzati in dermatologia, oculistica, radiologia e dermatologia per le località di PAU e a Saint-Gaudens, nella Francia del Sud. In particolare:

- **Medici dermatologi a PAU e a Saint-Gaudens**
Requisiti: laurea in Medicina e Chirurgia; diploma europeo di specializzazione in Dermatologia; esperienza non richiesta; patente di guida. **Si offre:** contratto a tempo indeterminato o possibilità di un contratto di collaborazione; supporto e accompagnamento per l'iscrizione all'Ordine dei medici francesi; supporto e accompagnamento per l'integrazione del candidato e della sua famiglia in Francia. **Luogo:** Pau o Saint-Gaudens Per candidarsi: inviare il proprio CV a Mr André Garcia supgarcia64@gmail.com e in cc a: eures@regione.piemonte.it Per ulteriori informazioni contattare EURES regione Piemonte via mail eures@regione.piemonte.it.
- **Medici oculisti per il Centro di Oftalmologia a PAU e a Saint-Gaudens**
Requisiti: laurea in Medicina e Chirurgia; diploma europeo di specializzazione in Oftalmologia; esperienza non richiesta; patente di guida. **Si offre:** contratto a tempo indeterminato o possibilità di un contratto di collaborazione; supporto e accompagnamento per l'iscrizione all'Ordine dei Medici

Francesi; supporto e accompagnamento per l'integrazione del candidato e della sua famiglia in Francia; corso di lingua francese gratuito per acquisire il livello linguistico sufficiente per ottenere il diritto di esercitare la professione medica in Francia. **Luogo:** Pau o Saint-Gaudens. Per candidarsi: inviare il proprio CV a Mr André Garcia supgarcia64@gmail.com e in copia conoscenza a: eures@regione.piemonte.it. Per ulteriori informazioni contattare EURES regione Piemonte via mail eures@regione.piemonte.it.

- **Medici radiologi** per il Centro di Radiologia a **PAU**
Requisiti: laurea in Medicina e Chirurgia europea; diploma di Specializzazione in Radiodiagnostica europeo; esperienza non richiesta; patente di guida. **Si offre:** contratto a tempo indeterminato e/o possibilità di diventare associato; supporto e accompagnamento per l'iscrizione all'Ordine dei Medici Francesi; supporto e accompagnamento per l'integrazione del candidato e della sua famiglia in Francia; corso di lingua francese gratuito, se necessario. Per candidarsi: inviare il proprio CV a Mr André Garcia supgarcia64@gmail.com e in cc a: eures@regione.piemonte.it. Per ulteriori informazioni contattare EURES regione Piemonte via mail eures@regione.piemonte.it.
- **Medici reumatologi** per il Centro di Reumatologia a **Saint-Gaudens**
Requisiti: laurea in Medicina e Chirurgia europea; diploma di Specializzazione in Reumatologia europeo; esperienza non richiesta; patente di guida. **Si offre:** contratto a tempo indeterminato o possibilità di un contratto di collaborazione; supporto e accompagnamento per l'iscrizione all'Ordine dei Medici Francesi; supporto e accompagnamento per l'integrazione del candidato e della sua famiglia in Francia. **Luogo di lavoro:** Saint-Gaudens. Per candidarsi: inviare il proprio CV a Mr André Garcia supgarcia64@gmail.com e in copia conoscenza a: eures@regione.piemonte.it. Per ulteriori informazioni contattare EURES regione Piemonte via mail eures@regione.piemonte.it.

Scadenza: 30 giugno 2021.

D) LAVORARE IN GERMANIA CON DAIMLER

Daimler, colosso tedesco leader nel settore delle automobili, ricerca diverse figure professionali da inserire in organico. **Il gruppo controlla marchi come Mercedes e Smart**, lavorando anche su furgoni, autobus e veicoli militari. Fondata nel 1926 a Stoccarda, l'azienda ha ancora sede nella città tedesca. In particolare, le offerte di lavoro in Daimler riguardano, tra le altre:

- Accounting Specialist;
- Agile Coach for Infotainment Diagnostics;
- Defect Manager for Hybrid Cloud Platform;
- Product Owner for DevOps;
- Team lead;
- Embedded Linux Engineer;
- IT Application Specialist;
- Senior Market Manager;
- Projectmanager Real Estate.

Consultando il portale **Career** della multinazionale tedesca è possibile valutare le offerte nel dettaglio e approfondire le opportunità professionali disponibili per entrare in azienda.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

25. Offerte di lavoro in Italia

A) FEDEX ANNUNCIA 800 ASSUNZIONI

Fedex, noto operatore internazionale della logistica ha annunciato nei giorni scorsi un **piano assunzioni da 800 persone** in tutta Italia. Si tratta in particolare di **addetti al servizio di smistamento dei pacchi** negli hub nazionali presenti nelle città di: Padova; Ancona; Bari; Bologna; Fiano Romano; Firenze; Napoli; Teverola. Inoltre, numerose assunzioni avranno luogo alla fine del prossimo anno, presso Novara, dove l'azienda inaugurerà un nuovo grande stabilimento. Non resta quindi che tenere monitorata con costanza la **pagina web ufficiale** dell'azienda, utile per inviare le proprie **candidature** telematicamente.

B) OPPORTUNITÀ DI LAVORO IN ALTRAN

Altran, società di servizi francese fondata nel 1982, è alla ricerca di vari profili da assumere in Italia. **La multinazionale attualmente conta su circa 50mila** impiegati ed è presente nel nostro Paese dal 1996. Nel dettaglio, **tra le risorse ricercate da Altran in questo momento** ci sono:

- Test Engineer;
- Teclò/Cloud infrastructure experts;
- Progettisti meccanici;
- Ads Specialists;
- Alm Analyst Junior;
- Analista funzionale – ambito insurance;
- SOC Analysy;
- Ingegneri civili;
- Senios IOS developer.

Le sedi di lavoro di riferimento riguardano le città di Roma, Milano, Modena, Torino, Firenze e Napoli. Tutti i dettagli sulle assunzioni sono disponibili alla pagina [Lavora con noi](#) della multinazionale.

C) DIVERSE ASSUNZIONI IN ABBOTT

Numerose opportunità di lavoro con **Abbott**, multinazionale farmaceutica operante nel settore della ricerca e della produzione di farmaci. **Attualmente il gruppo opera in oltre 150 Paesi** e può contare su circa 99mila collaboratori a livello globale. Queste, in particolare, **alcune delle risorse attualmente ricercate** da Abbott:

- Ambassador;
- Application Specialist;
- Field Technical Engineer;
- Information Business Analyst;
- Information Project Manager;
- Marketing Manager Italy;
- Professional Services Executive;
- Sales Representative;
- Sales Specialist Emilia Romagna;
- Therapy Specialist.

Tutti i dettagli sulle opportunità di lavoro in Abbott e la possibilità di inviare la propria candidatura sono disponibili alla pagina [Jobs](#) del gruppo.

D) OFFERTE DI LAVORO CON CLEMENTONI ITALIA IN VARI SETTORI

Clementoni, l'azienda italiana che produce **giocattoli educativi** per bambini dagli 0 mesi ai 12 anni con la finalità di aiutarli ad imparare divertendosi, forte del motto "**Crescere è un gioco bellissimo**", ricerca personale. I giochi Clementoni sono **tradotti** in 16 lingue e distribuiti in ben 56 Paesi del mondo. Si richiede, in generale, laurea in **discipline umanistiche, economiche o scientifiche**, variabile a seconda della posizione. Nello specifico l'azienda ricerca:

• **Programmatore VB NET**

Requisiti: esperienza di almeno due anni nel medesimo ruolo; ottime competenze VB.NET (VB6, Visual Studio 2005, Visual Studio 2015), ASP.NET, .NET Framework, **JAVASCRIPT e linguaggio SQL** (Oracle / SQL Server); conoscenza di soluzioni ERP costituirà un vantaggio ai fini della selezione.

• **Accounting Specialist Branches**

Requisiti: laureato/a in **Economia**, ha maturato 3-4 anni di esperienza in ruolo analogo, meglio se presso contesti internazionali e modernamente strutturati o presso società di revisione. E' necessaria una buona **conoscenza della lingua inglese** sia in forma scritta che orale e dimestichezza nell'utilizzo del pacchetto Office, in particolare è richiesta un'avanzata conoscenza di Excel.

• **Junior Product Manager**

Requisiti: cultura universitaria di tipo umanistico economico o scientifico. Requisito essenziale è la conoscenza della lingua inglese a livello più che buono. E' preferibile aver acquisito esperienze con il **mondo del bambino** anche attraverso attività di tipo ricreativo/didattico/sportivo con bambini e ragazzi.

• **Production – Planning Specialist**

Requisiti: laurea in **ingegneria gestionale**; ottima conoscenza della lingua inglese; buona dimestichezza nell'utilizzo dei sistemi informativi. Completano il profilo buone capacità organizzative e di analisi, flessibilità, orientamento al risultato.

- **Junior Software Engineer**

Requisiti: laurea in **Informatica o Ingegneria Informatica**, conoscenza di almeno uno dei principali paradigmi di Software Design (es. Agile, Waterfall), paradigma di programmazione Object-Oriented, sistema operativo Android.

Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili al seguente [link](#).

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

BANDI INTERESSANTI

26. BANDO - Arriva il bando AICS 2020 per le organizzazioni della società civile

A seguito dell'approvazione dello scorso 14 dicembre in seno al [Comitato Congiunto con Delibera n. 141/2020](#) è stato pubblicato stamattina il **bando AICS 2020 per la concessione di contributi a Iniziative promosse da organizzazioni della società civile** e altri soggetti senza finalità di lucro iscritti all'elenco di cui dell'art.26 della Legge n.125/2014. La dotazione finanziaria si attesta a **91.013.879 euro** ed incorpora anche quella del bando per il sostegno delle comunità cristiane nelle aree di crisi (ai sensi della L. n.145/2018, articolo 1, c. 287) che di fatto diventa un lotto di questo bando 2020. La pubblicazione in Gazzetta ([G.U.R.I – Serie Generale n. 318/2020](#)) fissa il termine per la presentazione delle proposte complete al giorno **8 aprile 2021 (ATTENZIONE: SCADENZA PROROGATA AL 12 MAGGIO 2020)**. Il bando è suddiviso in tre lotti: **Lotto n. 1 riservato alle iniziative proposte dalle OSC da realizzare nei Paesi prioritari** (Egitto, Tunisia, Etiopia, Kenya, Somalia, Sudan, Sud Sudan, Burkina Faso, Niger, Senegal, Mozambico, Giordania, Iraq, Libano, Palestina, Albania, Bosnia Erzegovina, Cuba, El Salvador, Afghanistan, Myanmar, Pakistan); **Lotto n. 2 riservato alle iniziative proposte dalle OSC da realizzare nei Paesi non Prioritari** in cui vi è competenza territoriale di AICS (Mali, Mauritania, Guinea, Guinea Bissau, Sierra Leone, Ciad, RCA, Eritrea, Camerun, Gibuti, Algeria, Libia, Marocco, Burundi, Tanzania, Uganda, RDC, Rwanda, Zimbabwe, Malawi, Bangladesh, Vietnam, Laos, Cambogia, Colombia, Bolivia, Ecuador, Perù, Nicaragua, Honduras, Guatemala, Costa Rica, Belize, Repubblica Dominicana, Haiti, Kosovo); **Lotto n. 3 riservato alle iniziative proposte dalle OSC per il finanziamento di interventi a sostegno delle comunità cristiane nelle aree di crisi**, ai sensi della L. n. 145/2018, art 1, c. 287, da realizzarsi nei seguenti Paesi individuati tra quelli considerati prioritari ai sensi del vigente Documento Triennale e quelli indicati nel vigente Atto Autorizzativo delle missioni internazionali (cd. "Decreto Missioni"), in cui vi è competenza territoriale di AICS: Egitto, Tunisia, Etiopia, Kenya, Somalia, Sudan, Sud Sudan, Burkina Faso, Niger, Senegal, Mozambico, Giordania, Iraq, Libano, Palestina, Albania, Bosnia Erzegovina, Cuba, El Salvador, Afghanistan, Myanmar, Pakistan, Libia, Mali, Repubblica Centrafricana, Eritrea, Gibuti, Guinea, Guinea Bissau, Kosovo. La dotazione finanziaria è così ripartita per ciascuno dei Lotti di cui al precedente articolo 1, comma 2: Lotto n. 1: valore complessivo erogabile pari a Euro 65.000.000; Lotto n. 2: valore complessivo erogabile pari a Euro 20.000.000; Lotto n. 3: valore complessivo erogabile pari a Euro 6.013.879.



Priorità e temi

Per i Lotti 1 e 2, i settori di intervento verso cui si intendono indirizzare le Iniziative eleggibili per il presente Bando rientrano tra le **priorità settoriali e le tematiche trasversali del Documento Triennale**, sono allineati alla definenda Programmazione 2021. Si tratta nello specifico di: **AMBIENTE; SERVIZI di BASE, con riferimento specifico a SALUTE e ISTRUZIONE; SICUREZZA ALIMENTARE E AGRICOLTURA SOSTENIBILE; SVILUPPO DEL SETTORE PRIVATO, SOSTEGNO ALLE PMI E CREAZIONE DI IMPIEGO; MIGRAZIONI E SVILUPPO DELLE COMUNITA' LOCALI.**

Per quanto riguarda il lotto 3 Le attività potranno riguardare:

- servizi di base (istruzione, salute, wash, etc);

- sicurezza alimentare;
- attività generatrici di reddito;
- assistenza legale (anche in termini di attuazione delle disposizioni degli ordinamenti locali);
- riabilitazione/realizzazione di immobili di uso delle comunità interessate (scuole, centri comunitari, luoghi di aggregazione, altre infrastrutture distrutte da attentati ad eccezione di luoghi di culto, etc.), sia attraverso opere civili che con acquisto di attrezzature;
- supporto ai difensori dei diritti umani;
- tutela del patrimonio culturale e religioso in pericolo;
- favorire la convivenza tra minoranze cristiane e comunità ospitanti, promuovendo l'educazione alla pace e ai diritti umani.

Per i Lotti 1 e 2, saranno valutati con un elemento di **premierità** i progetti da realizzare nei paesi che fanno parte dell'area del G5 Sahel: **Mali, Niger, Burkina Faso, Ciad e Mauritania**. La **dimensione di genere** con particolare riferimento all'**empowerment** di donne, ragazze e bambine, l'attenzione all'**infanzia** e alla **disabilità** sono tematiche trasversalmente presenti in tutte le attività di cooperazione allo sviluppo e sono, pertanto, riproposte come tali nel presente Bando. Le Iniziative potranno prevedere l'**attivazione di partenariati** tra il Soggetto Proponente e:

- a) i **soggetti indicati al Capo VI della Legge n. 125/2014** che, per la loro expertise e natura, apportino un contributo qualificante nella realizzazione degli obiettivi prefissati nella Proposta in linea con i principi e criteri delle Procedure Generali;
- b) i **partner locali, in possesso di comprovata e specifica capacità tecnica e operativa**, in un'ottica non solo di promozione dell'**ownership** dei processi di sviluppo, ma anche di **sostenibilità** dell'Iniziativa nel medio-lungo termine. **La presenza di almeno un partner locale è obbligatoria.**

È, inoltre, consentita la creazione di **Associazioni Temporanee di Scopo (ATS)** tra **OSC iscritte all'Elenco**, atte a promuovere un maggiore impatto anche attraverso programmi multi-paese.

Limitazioni alla partecipazione

Per i Lotti 1 e 2, il Soggetto Proponente **può presentare fino a due (2)** iniziative come Capofila (incluse quelle come capofila in ATS). Lo stesso Soggetto Proponente, se ha presentato proposte come capofila, **può presentare fino a cinque (5)** iniziative come Partner (incluse quelle ove sia membro mandante in ATS). *Qualora la OSC non abbia presentato alcuna iniziativa come Soggetto Proponente/Capofila, può presentare fino a sei (6) iniziative come Partner* (incluse quelle ove sia membro mandante in ATS). **Per il Lotto 3**, il Soggetto Proponente **può presentare fino a una (1) iniziativa come Capofila**. Lo stesso Soggetto Proponente, se ha presentato proposte come capofila, **può presentare fino a due (2) iniziative come Partner**. *Qualora la OSC non abbia presentato alcuna iniziativa come Soggetto Proponente/Capofila, può presentare fino a tre (3) iniziative come Partner*. Il Soggetto Proponente **può presentare iniziative come Capofila e/o Partner per uno o più Lotti**. Il numero di Proposte come Capofila e Partner ammissibili per i Lotti 1 e 2 e per il Lotto 3 si sommano. È, pertanto, ammissibile presentare 2 iniziative come Capofila per il Lotto 1 e/o 2, e 1 iniziativa per il Lotto 3.

Limitazioni al budget dei progetti

Per i Lotti 1 e 2, la Proposta per essere ritenuta ammissibile deve, **a pena di esclusione**:

- prevedere una durata ordinaria minima di **24 mesi e massima di 36 mesi**;
- contenere una richiesta di contributo AICS complessivamente non superiore a **800.000,00 Euro** per Iniziative di durata triennale e a **1.200.000,00 Euro** per Iniziative di durata biennale. L'importo minimo del contributo AICS per entrambe le durate è di **800.000,00 Euro**;
- per le Iniziative che si intendono realizzare in **ATS**, contenere una richiesta di contributo AICS **complessivamente non superiore a 3.600.000,00 Euro** e una durata ordinaria di **36 mesi**;
- richiedere un contributo AICS **non può essere superiore al 95,00%** del costo totale dell'Iniziativa;
- prevedere che la **partecipazione monetaria al costo totale dell'Iniziativa assicurata dal** Soggetto Proponente, sia con risorse proprie che di altri finanziatori, secondo quanto previsto dall'articolo 13.2.17 delle "Procedure Generali", sia pari almeno al 5,00 % del costo totale. Il Soggetto Proponente deve indicare nella sezione 1 del DUP, nel campo "Apporto Monetario del Soggetto Proponente", l'**eventuale codice di progetto da cui proviene l'apporto monetario** (se è noto in fase di presentazione della Proposta iniziale) e specificare se trattasi di cofinanziamento di uno stesso progetto da parte di più donatori, ovvero di eventuali sinergie che potrebbero verificarsi tra progetti diversi nel corso della loro realizzazione, ovvero se trattasi di altri casi. In fase di implementazione, spetterà al Revisore esterno controllare la corretta imputazione dell'apporto monetario del Soggetto Proponente/Esecutore, laddove proveniente da altri finanziamenti pubblici, ovvero controllare che non vi siano casi di double funding.

Per il Lotto 3 la Proposta per essere ritenuta ammissibile deve, **a pena di esclusione**:

- prevedere una durata ordinaria minima di **12 mesi e massima di 24 mesi**;
- contenere una richiesta di contributo AICS complessivamente **non superiore a 400.000,00 Euro per iniziative di durata annuale e 800.000,00 Euro per iniziative di durata biennale**. L'importo minimo del contributo AICS per entrambe le durate è di **150.000,00 Euro**. **Queste soglie rimangono valide anche in caso di costituzione di ATS**.
- richiedere un contributo all'AICS **non superiore al 95,00 %** del costo totale dell'Iniziativa;
- prevedere che la **partecipazione monetaria** al costo totale dell'Iniziativa assicurata dal Soggetto Proponente, sia con risorse proprie che di altri finanziatori, secondo quanto previsto dall'art 13.2.17 delle "Procedure Generali", sia pari almeno al **5,00 %** del suddetto costo.

Altre limitazioni

Un massimo di **100.000 €** potranno essere destinati ad attività di **supporto e monitoraggio, controllo e verifica** delle summenzionate Iniziative e da svolgersi direttamente da parte dell'AICS. Il compenso per l'**incarico del Revisore esterno** per tutta la durata dell'Iniziativa può ammontare al massimo al **2,00% del totale dei costi diretti**. I costi da sostenere per le **misure di sicurezza e di prevenzione e contrasto al COVID – 19**, il Soggetto Proponente dovrà prevedere **un importo pari al massimo al 5,00% del totale dei costi diretti**. Per i **costi di visibilità, comunicazione e informazione non** riconducibili ad attività del singolo Risultato e non necessari al raggiungimento del Risultato stesso, **la strategia di visibilità contenuta nella Sezione 12 del DUP** dovrà dettagliare attività, beni e iniziative previste e i **relativi costi non devono superare 15.000 €**. Per il **personale in Italia di supporto operativo e amministrativo** all'Iniziativa, sono complessivamente ammissibili **4 mensilità / uomo / anno di attività**. I **costi indiretti**, si applica la percentuale massima prevista all'articolo 4.1.1. delle Procedure Generali. Pertanto, non **dovranno essere superiori al 7,00% dei costi diretti**. [Scarica il bando](#). [Scarica gli allegati al bando](#). [Scarica gli allegati alla domanda e la DUP](#). [Scarica gli allegati relativi al contratto](#).

27. BANDO - Educare Insieme, un nuovo bando da 10 milioni per contrastare la povertà educativa

Dopo i bandi [EduCare](#) e [EduCare in Comune](#) arriva dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per le politiche della famiglia, l'avviso pubblico [Educare Insieme](#) per il finanziamento di progetti di **contrasto della povertà educativa** e delle disuguaglianze socio-economiche fra bambini e ragazzi, acuiti dalla pandemia, attraverso l'attivazione o consolidamento della comunità educante. Una dotazione finanziaria di 10 milioni per promuovere la realizzazione di progetti che prevedono azioni sperimentali e innovative, educative e ludiche, per l'empowerment dell'infanzia e dell'adolescenza, in grado di favorire il benessere psico-fisico, l'apprendimento e lo sviluppo dei bambini e degli adolescenti, soprattutto di quelli che si trovano in condizione di svantaggio e vulnerabilità. Il bando supporta progetti su quattro aree tematiche: Cittadinanza attiva; Non-discriminazione; Dialogo intergenerazionale; Ambiente e sani stili di vita. I progetti devono essere rivolti a singoli target di destinatari, suddivisi nelle seguenti fasce di età: **0-6 anni; 5-14 anni; 11-17 anni**. Possono presentare progetti le organizzazioni senza scopo di lucro nella forma di **enti del Terzo settore**, le imprese sociali, gli enti ecclesiastici e di culto dotati di personalità giuridica e operanti in ambito educativo; le scuole statali, non statali paritarie, non paritarie, di ogni ordine e grado; i servizi educativi per l'infanzia e le scuole dell'infanzia pubblici e privati.



Per poter presentare il progetto, tali soggetti devono essere nati **almeno due anni** prima della data di pubblicazione dell'avviso. Le proposte progettuali potranno essere presentate individualmente o in partnership da una **associazione temporanea di imprese o di scopo (ATI/ATS)**, costituita o da costituire a finanziamento approvato. Ciascun soggetto proponente (nella forma singola e associata) può presentare esclusivamente una proposta progettuale in una delle 4 aree tematiche. Ciascuna proposta progettuale, della durata di 12 mesi, potrà beneficiare di un **finanziamento compreso tra 35.000 e 200.000 euro**. Non sono ammesse al finanziamento proposte progettuali che abbiano usufruito o usufruiscano di altri finanziamenti di qualsiasi tipo di carattere europeo, nazionale, regionale e locale. Le proposte progettuali potranno essere inviate a partire dal 29 gennaio 2021 e fino al **30 aprile 2021**. Le proposte progettuali risultate ricevibili e ammissibili sono valutate, ed eventualmente ammesse al finanziamento, in base all'ordine cronologico di presentazione secondo la **procedura a sportello**. [Scarica il bando](#). [Modulistica e linee guida](#).

28. BANDO – Aggiornamento bandi EuropeAid



Torna l'aggiornamento sui bandi paese aperti presso **EuropeAid** a livello globale e paese. Si tratta in particolare di bandi aperti del programma dedicato alle **Organizzazioni della società civile e alle Autorità locali** e del programma **European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR)**. Vediamo nel dettaglio quali sono i bandi aperti alla data odierna. Scadenze del mese di **Maggio 2021**.

CSO – Organizzazioni della società civile e alle Autorità locali

- **Ruanda** – Civil Society Organizations (CSOS) AS Actors of Change and Human Rights Promotion and Human Rights Promotion (DCI+EIDHR)
[EuropeAid/171358/DD/ACT/RW](#)
Budget: 980.000EUR.
Scadenza: **04/05/2021**.
- **India** – Enhancing Civil Society Organisations, Capacities in Response to socio-economic impact of COVID-19 in India
[EuropeAid/171582/DH/ACT/IN](#)
Budget: 2.000.000EUR.
Scadenza: **10/05/2021**.
- **Bangladesh** – European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR) – Country Based Support Scheme (Lot 1) and Civil Society Organisations as Actors of Governance and Development in Bangladesh (Lot 2) – (DCI II + EIDHR)
[EuropeAid/171574/DD/ACT/BD](#)
Budget: 1.295.000EUR.
Scadenza: **16/05/2021**.
- **Georgia** – Support for civil society development in Georgia 2021 (DCI II + EIDHR)
[EuropeAid/171780/DD/ACT/GE](#)
Budget: 7.800.000 EUR.
Scadenza: **24/05/2021**.
- **Messico** – Support to civil society organisations to contribute to the achievement of the sustainable development goals (SDGs): Inequalities initiative
[EuropeAid/171534/DD/ACT/MX](#)
Budget: 3.666.666 EUR.
Scadenza: **03/06/2021**.
- **Bielorussia** – Solidarity with the Civil Society in Belarus
[EuropeAid/171256/DD/ACT/BY](#)
Budget: 3.000.000 EUR.
Scadenza: **09/06/2021**.
- **Serbia** – Civil Society Facility Programme 2020
Budget: 2.500.000 EUR.
Scadenza: **09/06/2021**.
[EuropeAid/171528/DD/ACT/RS](#)

EIDHR – European Instrument for Democracy and Human Rights

- **Ruanda** – Civil Society Organizations (CSOS) AS Actors of Change and Human Rights Promotion and Human Rights Promotion (DCI+EIDHR)
[EuropeAid/171358/DD/ACT/RW](#)
Budget: 980.000EUR.
Scadenza: **04/05/2021**.
- **Mali** – Instrument européen pour la démocratie et les droits de l'Homme (IEDDH)
[EuropeAid/170306/DD/ACT/ML](#)
Budget: 3.000.000EUR.
Scadenza: **07/05/2021**.
- **Macedonia del Nord** – 2020 EIDHR Supporting a civil society through Country-Based Support Schemes in North Macedonia
[EuropeAid/171304/DD/OPR/MK](#)
Budget: 700.000EUR.
Scadenza: **10/05/2021**.

- **Montenegro** – European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR) Country Based Support Scheme (CBSS) Montenegro 2020
[EuropeAid/171277/DD/ACT/MR](#)
Budget: 700.000 EUR.
Scadenza: 12/05/2021.
- **Jamaica** – EIDHR – Country Based Support Schemes in Jamaica 2020/2021
[EuropeAid/171508/DD/ACT/JM](#)
Budget: 900.000 EUR.
Scadenza: 14/05/2021.
- **Togo** – Appel à propositions IEDDH Togo 2021
[EuropeAid/171477/DD/ACT/TG](#)
Budget: 500.000 EUR.
Scadenza: 14/05/2021.
- **Bangladesh** – European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR) – Country Based Support Scheme (Lot 1) and Civil Society Organisations as Actors of Governance and Development in Bangladesh (Lot 2) – (DCI II + EIDHR)
[EuropeAid/171574/DD/ACT/BD](#)
Budget: 1.295.000EUR.
Scadenza: 16/05/2021.
- **Georgia** – Support for civil society development in Georgia 2021 (DCI II + EIDHR)
[EuropeAid/171780/DD/ACT/GE](#)
Budget: 7.800.000 EUR.
Scadenza: 24/05/2021.
- **Marocco** – Promotion de la culture d'égalité & autonomisation et employabilité féminine
Budget: 3.800.000 EUR.
Scadenza: 19/05/2021.
[EuropeAid/171310/DD/ACT/MA](#)

29. BANDO – Povertà educativa, al via un bando per le comunità educanti

È stato pubblicato il “**Bando per le comunità educanti**”, promosso da **Con i Bambini** nell’ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. Si tratta di un bando rivolto al mondo del Terzo settore che si propone di **identificare, riconoscere e valorizzare le comunità educanti**, intese come comunità locali di attori (famiglie, scuola, singoli individui, reti sociali, soggetti pubblici e privati) che hanno, a diverso titolo, ruoli e responsabilità nell’educazione e nella cura di bambini e bambine, ragazzi e ragazze che vivono nel proprio territorio. Il Bando, dalla **dotazione finanziaria di 20 milioni**, ha l’obiettivo proprio di favorire la costruzione e il potenziamento di “comunità educanti” efficaci e sostenibili nel tempo, che siano in grado di costituire l’infrastrutturazione educativa del territorio di riferimento e di offrire risposte organiche, integrate e multidimensionali ai bisogni educativi di bambini, bambine e adolescenti. L’iniziativa sosterrà **partnership ampie e competenti tra i soggetti attivi sul territorio** (mondo del terzo settore e della scuola, ma anche quello delle istituzioni, dei sistemi regionali di istruzione e formazione professionale, dell’università, della ricerca e il mondo delle imprese) che presentino programmi di creazione e mantenimento nel tempo di una comunità educante in grado di presidiare in maniera stabile i processi educativi del contesto in cui intende operare. Si sottolinea la necessità che venga definito chiaramente il territorio di riferimento della comunità educante, tenendo conto dell’importanza di un pieno e non generico coinvolgimento degli attori locali. Le proposte selezionate, al termine della **prima fase di valutazione**, accederanno alla successiva fase di progettazione, nella quale i progetti ammessi dovranno definire **ulteriormente la proposta progettuale**, in collaborazione con gli uffici di Con i Bambini, e prevedere l’integrazione nel progetto di un disegno di valutazione d’impatto. Solo al termine della seconda fase, in caso di esito positivo, si procederà all’eventuale assegnazione del contributo. Le proposte devono essere presentate esclusivamente *on line*, tramite la [piattaforma Chàiros](#), entro il **30 aprile 2021**.

Siti di riferimento:

- [Scarica il bando](#)



30. BANDO – Le basi per ricostruire: al via l'edizione 2021 del Bando57

La pandemia sta mettendo in crisi anche quei sistemi territoriali capaci di esprimere vitalità e attrattività internazionale come quello di Milano e la sua area metropolitana che promettevano sempre più opportunità di progresso per tutto il territorio. L'incertezza sta minando la tenuta del tessuto economico e sociale, aggrava le situazioni di **marginalità** e ne crea di nuove, aumenta le **disuguaglianze e la frammentazione delle relazioni sociali**. È su questa consapevolezza che la **Fondazione Comunità Milano** ha deciso di rifocalizzare il suo impegno su filoni d'intervento che possano agire nelle aree e nei contesti in cui maggiore è la difficoltà del vivere quotidiano. La Fondazione, una delle 16 realtà filantropiche comunitarie promosse dalla Fondazione Cariplo, ha recentemente pubblicato l'edizione 2021 del suo meccanismo di erogazione di contributi per il sostegno di progetti territoriali denominato **"Bando 57"**. Il bando vuole promuovere iniziative di contrasto alle nuove e diverse forme di povertà, intervenendo in ambiti specifici del territorio di **Milano e dei 56 Comuni delle aree Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana della Città Metropolitana** attivando reti e collaborazioni comunitarie con uno sguardo particolare sulle aree più problematiche del territorio, sui bisogni delle persone, sulle situazioni di fragilità e di marginalità. L'edizione 2021 di Bando 57 intende individuare e sostenere progettualità in grado **ricostruire legami sociali e cambiamenti concreti** a partire da specifiche priorità. In particolare:



- **servizi di prossimità e cura delle persone fragili** (disabili, anziani, indigenti);
- **accesso e fruizione all'arte e alla cultura, sperimentazione di modalità innovative di offerta;**
- **socialità e partecipazione attiva dei giovani** (empowerment, volontariato, scuola e lavoro) alla realtà del territorio;
- **educazione ambientale e responsabilità nella tutela e riqualificazione ambientale-naturalistica.**

Il Bando privilegerà i progetti che, meglio di altri, sapranno fornire **risposte concrete e tangibili alle esigenze espresse dalle comunità**, adattando gli interventi alla situazione contingente e alle regole anti-pandemia. Per favorire l'articolazione e la programmazione delle attività proposte, **le candidature potranno essere presentate nell'arco dell'intero anno**; i progetti verranno valutati e deliberati periodicamente dal CdA della Fondazione.

Siti di riferimento:

- [Scarica il bando](#)
- [Progetti sostenuti nel 2020](#)

31. BANDO – Dalla UE l'edizione 2021 del bando "Partnerships for sustainable cities"

La Commissione europea ha pubblicato una nuova edizione del **bando "Partnerships for sustainable cities 2021"** per il sostegno a partnership fra Autorità Locali (AL) dell'UE e dei Paesi extra-UE che garantiscano uno sviluppo urbano sostenibile di queste ultime, nel quadro di **DCI II – Organizzazioni della società civile e Autorità locali**. I progetti, che devono svolgersi nei Paesi partner extra UE



ammisibili, dovranno promuovere lo sviluppo urbano integrato attraverso partnership tra le Autorità locali degli Stati dell'UE e dei paesi partner in conformità con **l'Agenda 2030 sullo sviluppo sostenibile** e in linea con le nuove priorità politiche dell'UE, il "New Green Deal" in primis. Il **bando è articolato in tre lotti** ciascuno con un budget indicativo dedicato per una dotazione complessiva di **39.849.442 di euro**. Una proposta progettuale deve riguardare

un solo lotto e avere ad oggetto la creazione di nuove partnership (o il miglioramento di quelle esistenti) finalizzate a promuovere lo sviluppo urbano sostenibile attraverso lo sviluppo di capacità e la fornitura di servizi alle AL dei Paesi terzi del lotto prescelto ricorrendo agli scambi *peer to peer* e all'erogazione di servizi.

Lotto 1 – **Africa Sub-sahariana – 15.849.442 €;**

Lotto 2 – **Asia e Pacifico – 12.000.000 €;**

Lotto 3 – **America latina e Caraibi – 12.000.000 €.**

I progetti devono riguardare i seguenti **Obiettivi specifici**:

1. **Rafforzare la governance urbana** sostenendo la capacità delle AL come decisori politici autonomi, un migliore accesso ai servizi da parte dei cittadini (inclusa l'e-governance) e promuovendo un "approccio territoriale" allo sviluppo locale;
2. **Assicurare che le città siano inclusive** prevenendo sia le cause sia gli effetti delle disuguaglianze, dell'emarginazione e della segregazione, anche affrontando i bisogni delle donne, dei bambini, dei giovani e dei gruppi emarginati e vulnerabili come i disabili, i migranti e gli sfollati;
3. **Rendere più verdi le città e migliorarne la resilienza** incrementando la qualità della vita, promuovendo la crescita verde urbana e rendendo le città più efficienti sotto il profilo delle risorse attraverso modalità sostenibili di produzione e consumo;
4. **Migliorare la prosperità e l'innovazione nelle città** incoraggiando economie locali sostenibili, compresa l'economia circolare, promuovendo la transizione digitale e creando occupazione.

Una proposta progettuale deve occuparsi di realizzare l'Obiettivo specifico 1 e almeno uno fra gli obiettivi 2, 3 e 4

Settori/temi:

- Supporto alla buona governance;
- Green deal;
- Crescita;
- Creazione di occupazione;
- Digitalizzazione;
- Migrazione.

I progetti devono promuovere l'approccio RBA (**Right base approach**), l'approccio basato sui diritti che comprende i diritti umani, compresa la partecipazione e l'accesso al processo decisionale, la non discriminazione (compresa la parità di genere) e la parità di accesso, responsabilità e accesso a Stato di diritto, trasparenza e accesso alle informazioni. Nella proposta progettuale deve essere chiaramente evidenziato come i proponenti intendono operare per raggiungere questa priorità.

Eleggibilità

Proponente (*Applicant*): Autorità locali o loro associazioni, comprese le reti di città costituite in accordo con la normativa dello Stato di cui fanno parte, stabiliti negli Stati UE, o nei paesi specificati nell'Allegato L. Possono partecipare in qualità di co-proponente (*co-applicant*) anche enti/agenzie/organizzazioni di pubblica utilità private, semi-pubbliche o pubbliche, università e centri di ricerca. I progetti devono avere una **durata** compresa fra 24 e 36 mesi e devono prevedere un **partenariato** di almeno **2 soggetti ammissibili** così costituito:

- almeno 1 partner UE;
- almeno 1 partner dello Stato beneficiario (uno degli stati ammissibili del lotto selezionato).

Il proponente può essere stabilito indifferentemente nell'UE o nello Stato beneficiario.

Entità dei contributi

Il contributo comunitario può coprire fino al **95%** dei costi ammissibili (e non può scendere al di sotto del 50%) per un ammontare massimo di **3 milioni di euro**. Non saranno presi in considerazione per la valutazione progetti che richiedano un contributo inferiore a 1 milione di euro. Il termine ultimo per il ricevimento dei **concept note** è fissato per il prossimo **23 aprile 2021**.

Siti di riferimento:

- [Modulistica e linee guida](#)

32. BANDO – Bando AICS per le OSC prorogato fino al 12 maggio

È stato pubblicato stamattina un avviso di **rinvio dei termini** per la presentazione delle proposte al [Bando 2020 per la concessione di contributi a Iniziative promosse da Organizzazioni della società civile](#) dall'8 aprile 2021, ore 13.00 al **12 maggio 2021, ore 13:00**. La proroga, si legge nella nota, si è resa necessaria viste le restrizioni ancora in atto per il COVID-19 in Italia e nei Paesi partner di intervento e considerata la complessa documentazione che va prodotta. Rimangono invariate tutte le modalità di partecipazione della procedura di cui all'art. 4 del Bando. Contestualmente è stato pubblicato sul sito AICS il file contenente le risposte al terzo pacchetto di FAQ inviate prima della scadenza del 19 febbraio scorso. [Scarica le FAQ III set.](#)



33. BANDO – Programma Erasmus+. Ecco tutte le scadenze del 2021

La Commissione europea ha pubblicato l'avviso per la presentazione delle candidature per la partecipazione al **Programma Erasmus+ per il 2021**. Si tratta del primo bando della nuova programmazione dai numeri importanti, **oltre 26 miliardi di euro** (quasi il doppio dello scorso settennato) così ripartiti: Istruzione e formazione 2153,1 milioni, Gioventù 244,7 milioni, Sport 41,7 milioni e Jean Monnet 14 milioni. Oltre 24 miliardi sono disponibili nel capitolo di bilancio del MFF 2017-2021 e ulteriori 2,2 miliardi provengono dallo strumento di cooperazione NDICI – Neighbourhood, Development and Cooperation Instrument. **Il 30% del budget andrà a sostenere progetti**



e politiche di cooperazione e scambio di pratiche, consentendo agli attori chiave di fare un uso migliore delle nuove tecnologie, sviluppare insegnamento, formazione e apprendimento di metodi innovativi. Il nuovo Erasmus, che introduce anche la mobilità individuale degli studenti e dei discenti adulti, prevede come temi prioritari **l'inclusione, la trasformazione digitale, la transizione ecologica, la partecipazione alla vita democratica**. **Bando generale 2021 prevede il sostegno a progetti** riguardanti:

- **Azione chiave 1 – Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento**
Mobilità individuale nei settori dell'istruzione, della formazione e della gioventù;
Attività di partecipazione dei giovani.
- **Azione chiave 2 – Cooperazione tra organizzazioni e istituzioni**
Partenariati per la cooperazione
Partenariati per l'eccellenza
Partenariati per l'innovazione
Eventi sportivi senza scopo di lucro
- **Azione chiave 3 – Sostegno allo sviluppo delle politiche e alla cooperazione**
Giovani europei uniti
- **Azioni Jean Monnet**
Jean Monnet nel settore dell'istruzione superiore
Jean Monnet in altri ambiti dell'istruzione e della formazione

Enti eleggibili

In generale, il bando è rivolto a **qualsiasi organismo pubblico o privato attivo nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport**. Tuttavia, per ogni singola azione sopra indicata sono ammissibili organismi ben specificati; per conoscere la corrispondenza tra azioni e soggetti ammissibili si rimanda alla "Guida al programma". Inoltre, i gruppi di giovani attivi nell'animazione socio-educativa, non necessariamente nel contesto di un'organizzazione giovanile, possono presentare candidature per la mobilità ai fini dell'apprendimento dei giovani e degli animatori giovanili e per partenariati strategici nel settore della gioventù. Per la **presentazione e valutazione delle proposte di progetto** si prevede, a seconda dell'azione, una procedura decentrata o centralizzata. Le azioni di ERASMUS+ sono infatti distinte in **azioni decentralizzate e azioni centralizzate**: le prime vengono gestite a livello nazionale dalle **Agenzie nazionali** dei Paesi partecipanti al programma, le seconde, invece, vengono gestite a livello europeo dall'**Agenzia esecutiva EACEA**. La "Guida al programma" dettaglia per ogni azione la procedura a cui è soggetta.

Scadenze

Azione chiave 1

- Mobilità individuale nel settore dell'istruzione superiore: **11 maggio 2021**.
- Mobilità individuale nei settori dell'IFP, dell'istruzione scolastica e per adulti: **11 maggio 2021**.
- Accreditamenti Erasmus nell'IFP, nell'istruzione scolastica e per adulti: **19 ottobre 2021**.
- Mobilità individuale nel settore della gioventù: **11 maggio 2021; 5 ottobre 2021**.

Azione chiave 2

- Partenariati di cooperazione nei settori dell'istruzione, formazione e gioventù: **20 maggio 2021**.
- Partenariati di cooperazione nel settore dello sport: **20 maggio 2021**.
- Partenariati di cooperazione nel settore dello sport: **20 maggio 2021**.
- Partenariati su piccola scala nei settori istruzione, formazione e gioventù: **3 novembre 2021**.
- Partenariati su piccola scala nel settore dello sport: **20 maggio 2021**.

- Centri di eccellenza professionale: **7 settembre 2021**.
- Accademie degli insegnanti Erasmus: **7 settembre 2021**.
- Azione Erasmus Mundus: **26 maggio 2021**.
- Alleanze per l'innovazione: **7 settembre 2021**.
- Rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù: **1° luglio 2021**.
- Eventi sportivi senza scopo di lucro: **20 maggio 2021**

Azione chiave 3

- Giovani europei uniti: **24 giugno 2021**.

Azioni Jean Monnet

- Per tutte le azioni: **2 giugno 2021**.

Aree geografiche

UE 27 (post Brexit) – Austria, Belgio, Bulgaria, Cechia, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria. Turchia, Serbia, PTOM, Macedonia del Nord, EFTA/SEE – Norvegia, Islanda e Liechtenstein. Paesi specifici/Regioni specifiche.

Siti di riferimento:

- [Per saperne di più](#)

34. BANDO – Come richiedere un contributo sui fondi 8×1000 dell'Unione Buddhista Italiana

In base alla legge 245/2012 anche l'**Unione Buddhista Italiana (UBI)** concorre alla **ripartizione dell'8×1000** dell'imposta sui redditi delle persone fisiche (IRPEF) di cui all'art. 47 della legge 222/1985. I fondi ricevuti vengono destinati a progetti culturali, sociali ed umanitari anche a favore di altri Paesi, nonché assistenziali e di sostegno al culto buddhista. Anche UBI, così come già avviene per la Chiesa Valdese, offre la possibilità alle organizzazioni non profit e le ONG di presentare delle proposte progettuali per ottenere un contributo economico per **progetti di tipo umanitario**. Ogni organizzazione potrà presentare un solo progetto e richiedere un contributo variabile tra 15.000 e 200.000 € pari al 70% dei costi del progetto. La scadenza per la presentazione dei progetti è fissata per il **15 maggio 2021**.

Contesto

L'aiuto umanitario discende dai principi etici espressi dalla dichiarazione dei diritti umani ed ha come obiettivo il **soccorso, l'assistenza e la protezione delle popolazioni vittime di eventi catastrofici**, siano tali eventi di origine naturale o umana. Compito dell'aiuto umanitario è la prevenzione e l'attenuazione della sofferenza umana, senza alcuna discriminazione razziale, etnica, religiosa, di sesso, di età, di nazionalità o di appartenenza politica. Per ciò che concerne le calamità naturali verificatesi in questa seconda metà del secolo, non vi è dubbio che alcune siano da imputarsi a un generale scadimento delle condizioni generali del pianeta, soggetto da tempo al saccheggio indiscriminato delle risorse ed alla violazione sistematica dei suoi equilibri ecologici. L'anno 2020 è stato caratterizzato dalla **pandemia dovuta al Covid-19**, che ha ulteriormente e drammaticamente interessato la popolazione dell'intero pianeta, colpendo le persone più svantaggiate causando danni alla salute, all'economica e al sistema sociale. Tale situazione è evidente anche in Italia, dove si assiste all'emersione di nuove povertà e di vulnerabilità sociali generate dalla perdurante pandemia, che interessano fasce della popolazione sempre più ampie, anche in ceti sociali che dal dopoguerra ad oggi non erano stati colpiti dalla crisi.

Obiettivi del bando

Con il presente bando l'Unione Buddhista Italiana vuole sostenere iniziative a tutela delle persone che, a causa della pandemia, vivono una crisi economica, abitativa, lavorativa ed educativa, privilegiando iniziative sul territorio italiano. Non si escludono interventi anche in paesi terzi.

Le linee di azione previste dal bando

- Supporto delle reti territoriali esistenti;
- Sostegno per infrastrutturazione territori e creazione di nuove reti di contrasto alla povertà;
- Contrasto alla povertà educativa e al digital divide;
- Promozione di interventi, culturali e di ricerca, focalizzati sui temi della fragilità e della povertà.

Nella presentazione dei progetti si dovranno rispettare i seguenti criteri:

- Presentazione di un solo progetto sul presente bando, in proprio o in partenariato;
- Richiesta di contributo **non inferiore a € 15.000 e non superiore a € 200.000**;
- Contributo massimo richiedibile pari al 70% dei costi del progetto;
- Durata del progetto non superiore ai **12 mesi** dalla data di avvio;
- Dimostrazione di precedenti analoghe esperienze nell'ambito di competenza del progetto;
- Presentazione di un cronoprogramma dei lavori;
- Dare evidenza di un'adeguata pianificazione degli interventi per la diffusione del progetto, e la specifica delle modalità con cui si intende rendere noto il progetto e il sostegno allo stesso da parte dell'U.B.I.

Enti che possono accedere ai contributi

- I Centri Associati all'Unione Buddhista Italiana;
- Gli Enti Religiosi Riconosciuti;
- Le Fondazioni;
- Le Associazioni riconosciute e non riconosciute;
- Le Cooperative Sociali;
- Le ONG riconosciute dallo Stato Italiano;
- Gli enti del 3° settore ETS.

Non possono accedere le persone fisiche né Enti con finalità lucrative.

Modalità di presentazione

Accedendo alla piattaforma, il cui link è presente sul sito <https://unionebuddhistaitaliana.it>, nella sezione 8x1000 Bandi Umanitari, si potrà presentare la richiesta di finanziamento. Si faccia riferimento a tutte le istruzioni di dettaglio contenute nel documento "Linee guida per accedere ai bandi area UMANITARIA a valere su fondi Otto per Mille dell'Unione Buddhista Italiana anno 2021", dove vengono evidenziati anche tutti i documenti accompagnatori obbligatori per la presentazione di un progetto.

Risorse disponibili

Le risorse complessivamente disponibili per l'area umanitaria ammontano a € 2.400.000. I progetti ammessi al contributo saranno finanziati fino alla concorrenza **massima del 70%** del costo complessivo del progetto. Il Proponente dovrà dimostrare un **cofinanziamento minimo del 30%** del costo totale, garantito da risorse proprie o da finanziamenti di terzi, pubblici o privati. Nella dimostrazione della disponibilità di risorse proprie del 30% possono essere rendicontati i contributi di lavoro volontario nella misura massima del 10%.

Eleggibilità delle spese

In caso di approvazione del progetto da parte dell'UBI, le spese sostenute si potranno rendicontare a partire dalla data di avvio indicata sul progetto approvato, che non potrà essere antecedente alla data di emissione del bando sul sito UBI. I progetti dovranno essere caricati sulla piattaforma: **a partire dal 15 marzo 2021 e con scadenza entro le ore 18.00 del 15 maggio 2021.**

Siti di riferimento:

- [Scarica il bando](#)

35. BANDO – Rotte educative: call per supportare le organizzazioni attive in ambito educativo

Si tratta di un bando recentemente aperto della **Generas Foundation**, fondazione erogativa familiare nata a Milano per ideare e **sostenere iniziative sociali, con focus sul tema educazione**. Con la sua azione e con questa iniziativa in particolare la fondazione intende valorizzare e mettere a repertorio le buone idee che già esistono e che già hanno preso forma nell'ambito educativo rimettendo al centro la relazione come elemento indispensabile per accompagnare le nuove generazioni nell'espressione del proprio potenziale di crescita. Obiettivi specifici sono: filtrare e mettere a repertorio le ONP che accompagnano scuole, minori e famiglie nel compito educativo; promuovere e sostenere un'educazione trasformativa; filtrare e mettere a repertorio le scuole parentali, familiari o private che sono nate all'interno di Organizzazioni del Terzo Settore.



Attività ammissibili

La call intende sostenere **non progetti ma organizzazioni che svolgano attività** messe in opera per trasformare in modo sistematico le realtà con cui entrano in contatto. Le attività devono:

- rispondere a tutti i criteri valoriali indicati negli obiettivi della call;
- essere trasformativa in modo integrato tra famiglia, scuole e studenti;
- essere parte del mandato dell'organizzazione.

Sono esclusi i nuovi progetti (ideati ad hoc), ma sarà determinante, per l'organizzazione che intende candidarsi, dimostrare che le proprie attività siano realizzate **per consegnare centralità al ruolo educativo**.

Soggetti ammissibili

Possono partecipare alla call solamente **organizzazioni non profit** della società civile che:

- siano riconosciute e operative in Italia;
- abbiano più dell'80% delle attività nel settore dell'educazione;
- abbiano tra i loro valori fondanti gli obiettivi della call;
- abbiano comprovata esperienza di almeno 2 anni nel settore di intervento
- siano specializzate nell'attività per cui si presentano alla call, sia in ambito educativo che psico-pedagogico;
- non si occupino di cooperazione internazionale allo sviluppo.

Nel caso in cui all'interno delle organizzazioni siano nate delle **scuole**, queste devono rispettare i seguenti criteri:

- avere un quadro orientativo educativo, pedagogico e didattico pensato, scelto ed esplicitato;
- prediligere un apprendimento di tipo collaborativo, esperienziale, partecipativo ed esplorativo;
- prevedere momenti periodici di supervisione educativa in cui vi siano tempi e spazi dedicati al confronto tra insegnanti e tra insegnanti e comunità educante;
- disporre di spazi che permettono agli alunni di essere protagonisti attivi del proprio percorso di apprendimento e che siano in dialogo con il mondo esterno, nella sua dimensione sia ambientale che sociale;
- utilizzare una valutazione interna dei processi di apprendimento nel loro insieme attraverso osservazioni partecipate e riflessioni condivise su attività ed elaborati.

Risorse ed entità dei contributi

La dotazione finanziaria della call è pari a **60.000 euro**. Verranno selezionate da 6 a 12 organizzazioni a cui verrà assegnato un contributo economico fino a **10.000 euro**. Tutte le organizzazioni selezionate avranno accesso alla piattaforma Edunauta e saranno parte integrante della sua mappa narrata e del relativo podcast.

Modalità di partecipazione

Le richieste potranno essere presentate entro il **7 maggio 2021** compilando l'apposito [modulo disponibile qui](#).

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

36. Meeting online del progetto "PRIMAE"

Il 7 aprile si è svolto il meeting on line del progetto "Participation and Recreation through Inclusive Martial Arts Education and E-Learning" (acronimo PRIMAE). Durante l'incontro virtuale i partner del progetto



hanno parlato dello stato dell'arte delle attività sviluppate e di quanto ancora da realizzare. Lo scopo del progetto è quello di sviluppare un riconoscimento internazionale della certificazione e promuovere l'educazione per le arti marziali attraverso la prima piattaforma online del settore al fine di promuovere anche l'inclusione delle persone con disabilità. Il progetto è stato approvato nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per l'Educazione degli Adulti dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus in UK. I partner del progetto sono: Ikkaido LTD (Inghilterra); Areadne OE (Grecia); Futuro Digitale

(Italia); EURO-NET (Italia); Ikkaido Inclusive Martial Arts (Irlanda); Stockholm Vastra Idrottsforening for Funktionsnedsatta (Svezia); University of Cyprus (Cipro); Aux Couleurs du Deba (Francia). Maggiori informazioni sulla iniziativa europea sono disponibili sulla pagina Facebook del progetto all'indirizzo <https://www.facebook.com/IkkaidoPrimae/>.

37. Training ed eventi moltiplicatori del progetto "EU-ACT"

Da qualche giorno i partner del progetto "Europe City Teller – mediazione culturale e storytelling per il turismo, tra teatro, multimedialità e narrazione" - acronimo "EU-ACT" - approvato, come azione n.2018-1-IT02-KA204-048011, nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 educazione per gli adulti dalla Agenzia Nazionale Italiana INDIRE, stanno sviluppando le attività di formazione locale e programmando quelle degli eventi moltiplicatori da completarsi entro il prossimo giugno. In Italia le attività di formazione teatrale, sviluppate purtroppo solo su web a causa della pandemia, vengono realizzate in collaborazione con i formatori di



Teatrolab di Pisticci mentre quelle di disseminazione al pubblico organizzate su specifiche piattaforme zoom si avvalgono della cooperazione del CSV (Centro Servizi Volontariato) e di ASNOR (Associazione Nazionale Orientatori). Il progetto EU-ACT, coordinato da EURO-NET in qualità di capofila delle attività, vede impegnata dal 01/10/2018 al 30/06/2021 (grazie a 6 mesi di proroga ottenuti dall'INDIRE per rispondere ai problemi causati dal covid-19) una partnership composta, oltre che dalla associazione potentina, anche dalle seguenti 4 organizzazioni: Comparative Research Network Ev (Germania), Euro-Idea Fundacja Spoleczno-Kulturalna (Polonia), Integralt Kifejezes- es Tancterapias Egyesulet (Ungheria) e Interacting UK Limited (Inghilterra). "Il progetto – ha chiarito Antonino Imbesi project manager della associazione italiana nonché direttore del centro Europe Direct Basilicata – aveva come obiettivo fondamentale quello di dare valore all'Anno Europeo del Patrimonio Culturale, esaltando e valorizzando le potenzialità del turismo culturale di particolari città: Matera, Berlino, Cracovia, Budapest e Billingham/Stockton-on-Tees. Infatti attraverso la cultura e le tradizioni locali, con un mix di teatro e di nuove tecnologie digitali, è stato possibile sviluppare e promuovere una innovativa offerta turistica con



possibili ricadute effettive sui posti di lavoro, non appena la pandemia sarà superata." L'iniziativa di partenariato strategico europeo ha infatti sviluppato vari percorsi turistici nelle città indicate, valorizzando i patrimoni culturali e naturali, nonché le leggende dei territori interessati. "Il progetto – ha sottolineato Luigi Vitelli ricercatore e formatore dello staff di EURO-NET – sta proprio in questi giorni offrendo, in ciascuno dei Paesi coinvolti, ad un gruppo di persone l'opportunità di diventare degli Story-Teller Europei che, coniugando storia e tradizioni con realtà aumentata ed animazioni in 2D, potranno crearsi un vero e proprio posto di lavoro nel settore turistico. Completata la fase di formazione si procederà invece a sviluppare gli Eventi Moltiplicatori nei 5 Paesi partner, anche questi, per la maggior parte di essi, pianificati in modalità virtuale per ridurre a zero le possibilità di contagio". Nello

specifico, EU-ACT ha visto lo sviluppo 3 diversi prodotti intellettuali:

1. Un percorso di visite teatralizzate con "guidatori", che, in abiti storici, raccontano le leggende delle loro città
2. Una piattaforma online contenente approfondimenti e notizie su tali storie e località
3. Una APP in realtà aumentata, per dispositivi mobili, connessa ad una guida cartacea/gioco, per far fruire i contenuti creati in tempo reale e per condurre con video-animazioni interattive il turista a scoprire i percorsi storici pianificati.

"In tal modo – ha chiuso Antonino Imbesi - EU-ACT consente di valorizzare anche l'esperienza da poco conclusa di Matera quale <<Capitale Europea della Cultura 2019>> sviluppando una iniziativa nei settori del teatro e dello storytelling dal tono decisamente internazionale e proiettando la città di Matera e la Basilicata tutta nel futuro digitale". L'iniziativa europea può essere seguita sul sito web ufficiale del progetto all'indirizzo www.europecitytellers.eu (realizzato in tutte le lingue del partenariato) oppure sulla pagina facebook <https://www.facebook.com/Europe-City-Teller-1552751178163969/> che conta oltre 900 followers, segno evidente che le attività previste sono davvero innovative ed interessanti.

38. Meeting del progetto "HEPA4ALL"

Si è svolto, il 9 aprile, il secondo meeting del progetto "Encouraging Participation in Sports and Health Enhancing Physical Activities with an Inclusive Approach" - (acronimo HEPA4AL) - azione n.622480-EPP-1-2020-1-UK-SPO-SCP, un progetto centralizzato del programma Erasmus Plus Sport approvato nel bando EAC/A02/2019 - Collaborative Partnerships e coordinato a livello europeo da Ikkaido (UK).



Gli obiettivi principali del progetto sono quelli di identificare le misure a lungo termine necessarie per incoraggiare una partecipazione inclusiva di alto livello alle attività fisiche a favore della salute (HEPA) da parte di tutta la società, comprese le persone disabili e svantaggiate attraverso il coinvolgimento inclusivo di diverse discipline in un approccio intersettoriale a livello di sistema al processo di attuazione dell'HEPA e creare metodologie educative e innovative. Durante il meeting si è discusso dello sviluppo dei prodotti intellettuali e delle ricerche da sviluppare nell'ambito del

progetto. L'iniziativa europea può essere seguita per il momento sulla pagina Facebook ufficiale al link <https://www.facebook.com/hepa4all>.

39. Breve meeting online del progetto "Youth Capacity"

Il 13 aprile si è svolto un nuovo breve meeting online del progetto "Enhancing Capacities of Youth Policy Makers Across Europe" (acronimo "Youth Capacity") un'azione approvata in Italia dall'Agenzia Nazionale Giovani nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per la Gioventù (azione n. 2018-2-IT03-KA205- 014000). I partner del progetto sono le seguenti organizzazioni: Unione Montana Alta Langa (Italia), coordinatore di progetto; Kek Tehnikes Sholes Epimelitiriou Irakleiou (Grecia); Federación de Municipios de la Región de Murcia (Spagna); AK.T.A. (Cipro); EURO-NET (Italia). Il progetto mira a creare una rete di autorità locali e regionali che operano con i giovani per: sviluppare piani strategici concreti; promuovere l'agenda dell'UE in materia di politica della gioventù; progettare attività giovanili; permettere la partecipazione e l'inclusione dei giovani nella società. I responsabili delle politiche e gli animatori giovanili delle autorità locali e regionali partecipanti al progetto saranno formati su: competenze trasversali per migliorare la loro collaborazione con i giovani; potenziali fonti di finanziamento per i progetti giovanili; imprenditoria giovanile; campagna del movimento "NoHate Speech"; opportunità a disposizione per il volontariato giovanile. Durante il breve meeting i partner hanno parlato degli ultimi sviluppi del progetto e delle fasi di formazione ancora da sviluppare. Ulteriori ed utili informazioni sulla iniziativa potete trovarle sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/Youth-Capacity-791315631226768>. Potete seguire i corsi di formazione online sviluppati nel progetto sulla seguente piattaforma web <https://course.youthcapacity.it/my/>.



40. Breve meeting online del progetto "yEURSTAGE"

Si è svolto il 13 aprile un breve meeting online del progetto "The stage is yEUrs: Learning the language of the 'host' country through contemporary theatre approaches for adult educators towards the social inclusion of minority groups in Europe of leaving no one behind" (azione n.2020-1-PT01-KA204- 078361). Il progetto prevede uno scambio di buone prassi nel settore teatrale, tentando di usare il teatro per sviluppare una migliore inclusione dei gruppi minoritari. Durante il meeting i partner hanno discusso delle mobilità e di quando realizzarle. La partnership europea è composta dai seguenti paesi: Portogallo (coordinatore del progetto); Grecia; Spagna; Italia e Cipro. Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sulla pagina Facebook ufficiale del progetto all'indirizzo web: <https://www.facebook.com/yeurstage>.

41. Il progetto REUERHC si avvia verso la conclusione organizzando gli eventi moltiplicatori

Il progetto "Reinforce EU Economies, Reinforcing Human Capital" (acronimo REUERHC), approvato nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 VET dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus INAPP come azione 2018-1-IT01-KA202-006739, si avvia verso la conclusione dopo oltre 2 anni e mezzo di attività. I partner dell'iniziativa di partenariato strategico, diretta ad offrire la possibilità a migranti e rifugiati di sviluppare opportunità di lavoro autonomo, stanno pianificando ora le ultimissime attività previste ed in particolare stanno programmando per le prossime settimane gli eventi di moltiplicazione da svilupparsi entro la fine del mese di giugno p.v. A Potenza, gli eventi moltiplicatori saranno sviluppati in parte online, su specifiche piattaforme zoom ed in cooperazione con il CVS Basilicata e con l'ASNOR (Associazione Nazionale Orientatori), ed in parte in presenza (se le norme e le disposizioni anticovid nazionali e regionali lo permetteranno). Il progetto REUERHC, coordinato dalla prestigiosa Università di Venezia Ca' Foscari in qualità di capofila delle attività, vede impegnata dal 01/10/2018 al 30/06/2021 (grazie a 6 mesi di proroga concessi dall'INAPP per rispondere ai problemi



causati dal covid-19) una partnership composta anche dalle seguenti 5 organizzazioni europee: EURO-NET (Italia), S.C. Predict CSD Consulting S.R.L. (Romania), Crossing Borders (Danimarca), Mobilising Expertise (Svezia) e Kirsehir Valiligi (Turchia). *“Il progetto – ha chiarito Antonino Imbesi project manager della associazione di Potenza nonché direttore del neoconfermato, per i prossimi 5 anni, centro Europe Direct Basilicata – aveva come obiettivo fondamentale quello di aiutare l'integrazione di migranti e rifugiati dando loro l'opportunità di costruirsi un futuro lavorativo nel settore imprenditoriale, in questo modo sostenendo anche le economie nazionali dei Paesi che li ospitano.”* Infatti il gruppo target può rappresentare una miniera di forza lavoro molto utile in diversi settori economici nei vari Paesi europei, rispondendo, peraltro, agli obiettivi strategici di cooperazione internazionale stabiliti nel processo di Copenaghen in materia di istruzione e formazione professionale ed anche alle direttive della strategia comunitaria di Europa 2020. *“La migrazione umana – ha spiegato Antonino Imbesi - è un fenomeno secolare che risale ai primi periodi della storia umana ed è un avvenimento complesso che tocca una molteplicità di aspetti economici, sociali e di sicurezza che influenzano la nostra vita quotidiana in un mondo sempre più interconnesso dato che la stessa, da un lato contribuisce a migliorare la vita delle persone che si muovono dai Paesi di origine per cercare una vita sicura e significativa all'estero (spesso a causa di conflitti, persecuzioni, degrado, ecc.) e, dall'altro lato, può creare problemi alle comunità ospitanti. In questo contesto però non bisogna dimenticare che il capitale umano proveniente da immigrati qualificati può rappresentare, invece, un'importante fonte di innovazione nei Paesi ospitanti e può diventare, se ben diretto, una fonte di sviluppo.”* Facendo seguito a questi obiettivi il progetto ha cercato, quindi, di promuovere dei prodotti utili a sostenere questo processo di sviluppo offrendo concrete opportunità ai migranti più qualificati; spingendo gli stessi a poter costruire nuovi percorsi di impresa con la creazione di aziende autonome e guidando tale gruppo target ad una crescita culturale attraverso una ricerca sui bisogni, una guida per il lavoro autonomo, un manuale per l'integrazione e l'inclusione nonché un corso di formazione online per migranti-imprenditori. L'iniziativa europea, ormai quasi conclusa, può essere seguita sul sito web ufficiale del progetto (realizzato in tutte le lingue del partenariato strategico europeo) all'indirizzo <https://reuerhc.eu> oppure sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/reuerhc/> che conta oltre 630 followers, segno evidente che le attività previste e sviluppate sono state davvero apprezzate.

42. Com'è nato il progetto “PISH”

Il progetto "Problem-Based Learning, Intercultural Communications and STEM in Higher Education" (acronimo “PISH”) è un partenariato strategico europeo co-finanziato dal programma Erasmus Plus che mira a soddisfare le esigenze di comunicazione interculturale nell'ambiente di apprendimento peer-to-peer degli studenti STEM negli Istituti di Istruzione Superiore. La parola STEM è un acronimo che deriva dall'inglese “Science, Technology, Engineering and Mathematics” utilizzato per indicare le discipline scientifico-tecnologiche (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica) e i relativi corsi di studio. PISH cerca di fornire strumenti utili quali metodologie di lavoro, esercizi, giochi, attività e altri “tools” agli insegnanti delle università per aiutarli ad assistere e sostenere le classi cosiddette “miste” in cui vi sono studenti locali insieme ad allievi stranieri. Il progetto, facendo leva sulle competenze dei vari

partner coinvolti, cerca, quindi, di guidare gli insegnanti ad ampliare il proprio panorama e la propria mentalità, rendendoli anche culturalmente consapevoli e sensibili, al fine di permettere lo sviluppo di

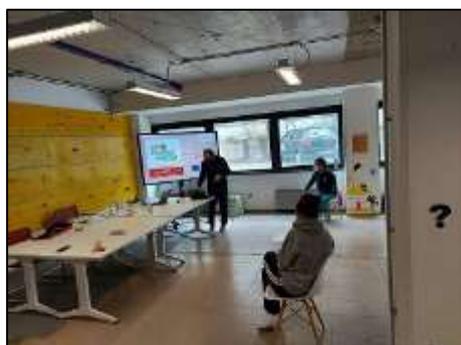


corsi di studio senza attriti. Il partenariato europeo che sta lavorando al progetto PISH (approvato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus Danese come azione n.2020-1-DK01-KA203-075109) è composto da Università di Aalborg (Danimarca), EURO-NET (Italia), Università della Tessalia (Grecia), Crossing

Borders (Danimarca), Comparative Research Network (Germania), Center for Education and Innovation (Grecia) e ITA Suomen Ylipisto (Finlandia). Nell'ambito di tale partnership strategica saranno sviluppati entro l'agosto 2023 quattro prodotti intellettuali settoriali: una raccolta di buone prassi; un toolkit sulle comunicazioni interculturali incentrato appunto sul cosiddetto PBL o Problem-Based Learning (in italiano "apprendimento basato sui problemi), una piattaforma online e un resoconto di valutazione delle azioni pilota da sviluppare nelle classi. "Il progetto – ha sottolineato Antonino Imbesi, direttore del centro Europe Direct Basilicata dell'associazione EURO-NET - parte da due constatazioni: la prima è che secondo Eurostat nel 2017 c'erano ben 1,7 milioni di studenti stranieri in Europa di cui il 37,8% proveniva dal nostro continente e il resto da altre parti del mondo; e la seconda che molti formatori e docenti (secondo le ricerche condotte da Singaram nel 2011 e Eringa & Huei-Ling nel 2009) non sono dotati delle capacità per promuovere o facilitare una comunicazione efficace peer-to-peer tra i loro studenti internazionali e quelli locali nel settore del PBL. Di conseguenza, la comunicazione interculturale è una delle sfide più rilevanti per gli studenti ed i docenti di PBL tenuto anche conto che in questo settore non esiste un quadro ben definito volto a consentire comunicazioni o dialoghi interculturali attivi: in un tale scenario, gli studenti navigano spesso da soli nell'esperienza di interazione peer-to-peer, in base ai loro presupposti culturali, diminuendo il potenziale di apprendimento che il PBL ha in sé. Questo è il motivo per cui questo progetto fornisce agli insegnanti le competenze necessarie per promuovere la comunicazione interculturale tra gli allievi, fornendo altresì un quadro pedagogico". Il progetto che è, quindi, diretto a migliorare capacità e competenze di coaching e comunicazione interculturale degli insegnanti accademici mira a coinvolgere anche ONG, responsabili politici ed organizzazioni o associazioni pertinenti che possano aiutare a istituzionalizzare i suoi risultati nelle facoltà universitarie. Tutti gli interessati possono seguire il progetto al momento sulla pagina Facebook ufficiale all'indirizzo web <https://www.facebook.com/PISHproject/>.

43. Secondo e terzo evento moltiplicatore di "My Community 2020"

In data 14 e 17 aprile 2021 sono stati realizzati il secondo e il terzo evento moltiplicatore del progetto "My Community 2020" (iniziativa approvata, come azione n.2018-1-UK01-KA204-048000, dalla Agenzia Nazionale UK Erasmus Plus nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per la educazione degli adulti), Entrambi i Multiplier Event si sono svolti in presenza e nel pieno rispetto delle regole anti-covid (distanze, mascherine, disinfettanti, ecc.) Alle sole persone



partecipanti all'evento sono stati presentati il progetto, i prodotti intellettuali, i meeting svolti, i corsi di formazione realizzati, i video sviluppati dai ragazzi ed in definitiva tutte le attività della iniziativa europea che ha visto coinvolta la nostra associazione EURO-NET in qualità di unico partner italiano. A fianco potete vedere alcune foto realizzate durante il loro svolgimento. Maggiori informazioni sul progetto e sulle sue innumerevoli



attività sono disponibili sul sito web della iniziativa al link <http://mycommunity2020.co.uk/>.

44. Primo TPM del progetto TELEGROW

Si svolge oggi il primo meeting transnazionale del progetto «Telegrow: "Enhancing the Teleworking

Digital Skills for the Middle aged employees» (acronimo “Telegrow”) approvato, come azione n.2020-1-ES01-KA204-082417, dalla Agenzia Nazionale in Spagna nell’ambito del programma Erasmus Plus nella call speciale dell’ottobre 2020 dedicata ai progetti KA226 VET nel settore della creatività e della innovazione. Il progetto, formalmente partito il 1° marzo 2021 si concluderà il 28 febbraio del 2023 dopo 24 mesi di attività, coinvolgendo la seguente partnership europea: FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ, COOP. V (Spagna), coordinatore del progetto; STOWARZYSZENIE CENTRUM WSPIERANIA EDUKACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI (Polonia); KAINOTOMIA & SIA EE (Grecia); E-SENIORS: INITIATION DES SENIORS AUX NTIC ASSOCIATION (Francia); MARKEUT SKILLS SOCIEDAD LIMITADA (Spagna) ed EURO-NET (Italia). L’iniziativa europea è diretta fornire a formatori ed operatori della formazione professionale le conoscenze e gli strumenti necessari al fine di (ri) formare e migliorare le competenze dei dipendenti di età superiore ai 50 anni e aiutarli a lavorare in modo efficiente da casa, utilizzando in maniera consapevole ed efficace il telelavoro. Maggiori informazioni sul meeting e sul progetto saranno disponibili nei prossimi numeri della nostra newsletter.



45. Quarto evento moltiplicatore del progetto “MY COMMUNITY 2020”



Il quarto evento moltiplicatore del progetto di cui all’oggetto dal titolo “Sviluppo delle competenze digitali, promozione del patrimonio culturale ed integrazione migranti. My Community 2020” è previsto per il prossimo 22 aprile. Questa volta l’evento sarà realizzato completamente online (gli altri tre precedentemente sviluppati sono stati in presenza) e si svolgerà grazie alla collaborazione fattiva e professionale del CSV Basilicata. Durante l’evento, dopo i saluti del direttore del CSV Gianleo Iosca, sono previsti diversi interventi delle persone che hanno lavorato al progetto (in particolare Antonino Imbesi, Maria Cristina Porfidio, Pegah Moshir Pour e Federico Liguori che spiegheranno le varie attività sviluppate durante l’iniziativa di partenariato strategico Erasmus Plus che si concluderà a fine aprile). Tutti gli interessati potranno collegarsi su zoom previa obbligatoria registrazione: per effettuare tale registrazione si chiede di mandarci una email all’indirizzo euronetpz@gmail.com e vi invieremo il link di registrazione nonché il link di zoon per collegarsi all’evento. Vi aspettiamo numerosi!

46. Nuovo logo Europe Direct per la prossima generazione quinquennale

Come già sapete il nostro centro Europe Direct Basilicata è stato da poco confermato dalla Commissione europea quale centro ufficiale di informazione anche il prossimo quinquennio. Per scelta della stessa Commissione cambierà anche il logo ufficiale della rete: in anteprima vi mostriamo di seguito quale sarà il nostro nuovo logo, che andrà a sostituire quello storico in colore rosa a noi tanto caro, sia all'ingresso dei nostri uffici che su tutti gli strumenti di comunicazione (newsletter compresa). Vi ricordiamo, inoltre, che la nuova generazione dei centri Europe Direct partirà dal 1° maggio p.v. Per celebrare il nuovo quinquennio stiamo in questi giorni cercando di organizzare un evento di lancio con la partecipazione di alcune autorità particolarmente rappresentative della realtà lucana e potentina, dato che, purtroppo, per evidenti ragioni connesse alla pandemia ancora in corso, non sarà possibile organizzare un evento invitando tutti i nostri 85 partner locali, ai quali, comunque, inviamo un sentito ringraziamento per aver voluto di nuovo puntare sulla nostra cooperazione assicurando a tutti loro che saranno certamente coinvolti nelle prossime attività di comunicazione appena la situazione migliorerà.



47. Caffè digitale del Comincenter: vi aspettiamo numerosi online il prossimo 21 aprile alle 15:30

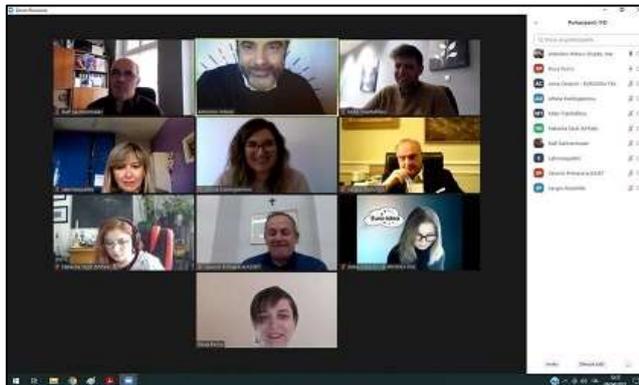
Domani 21 aprile alle ore 15:30 il direttore del centro Europe Direct Basilicata, Antonino Imbesi, sarà ospite del nuovo appuntamento di Caffè Digitale, organizzato dal Comincenter. Il Caffè Digitale è un "appuntamento digitale" di circa 15-20 minuti, appunto il tempo di un caffè, che viene trasmesso in diretta ogni mercoledì alle 15.30 sulla Pagina Facebook e Canale YouTube del Comincenter e durante il quale si parla di opportunità, idee, proposte, attività per il territorio con la partecipazione di partner, colleghi, enti e istituzioni lucani. L'intervista al nostro direttore, dedicata a opportunità europee, futuro e next generation eu, sarà condotta da Stefania Clemente insieme ad Antonio Candela. Mi raccomando, collegatevi! Vi aspettiamo numerosi!



I NOSTRI SPECIALI

47. Meeting online del progetto “EUCYCLE”

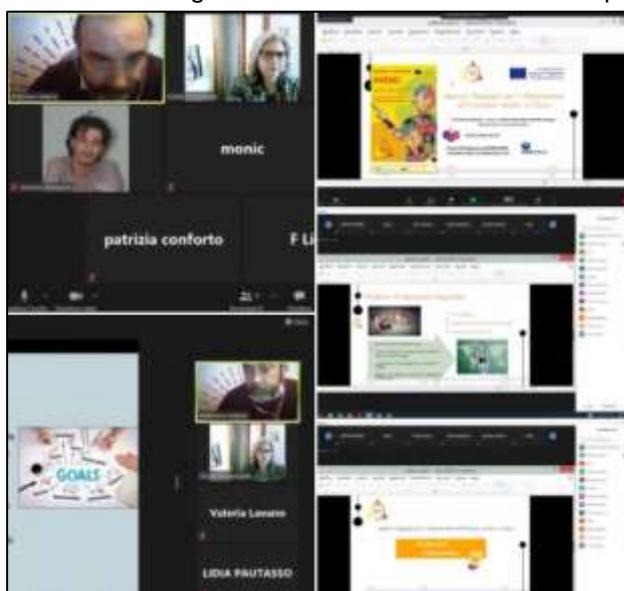
Il 6 aprile si è svolto il secondo meeting ufficiale del progetto “Upcycling Europe - Condivisione di buone pratiche sull'Economia Circolare nell'ambito di un partenariato europeo” (acronimo “EUCYCLE”), approvato come azione n. 2020-1-IT01-KA202-008379 dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus INAPP in Italia nell'ambito delle azioni KA2 relative a Scambio di buone prassi nei Partenariati Strategici per la VET e coordinato a livello europeo dalla più conosciuta startup potentina, la GODESK SRL. Il progetto vuole, promuovere e far conoscere ad un più largo pubblico i principi dell'economia circolare contribuendo, anche attraverso lo scambio di buone pratiche metodologiche a livello internazionale, a creare una maggiore consapevolezza sulla necessità di riciclare il più possibile i materiali per il bene e la sopravvivenza nostra e del nostro pianeta.



Della partnership europea, oltre alla società potentina, fanno parte una serie di organizzazioni molto attive nel settore dell'economia circolare o comunque molto sensibili alla materia quali Euro-Idea Fundacja Społeczno-Kulturalna (Polonia), Kainotomia (Grecia), Camera di Commercio della Basilicata (Italia), Università degli Studi di Bari Aldo Moro (Italia), FAMagdeburg GmbH (Germania) e MiTale (Finlandia). Durante il meeting sono i partner hanno verificato lo stato dei prodotti di comunicazione sviluppati sinora. L'economia circolare è tornata prepotentemente all'attenzione di cittadini e governi negli ultimi mesi sia a causa della pandemia sia grazie alla scelta della Commissione europea di lanciare il cosiddetto “Green Deal”, al quale ovviamente i partner del progetto vogliono partecipare attivamente, anche aderendo come organizzazioni al patto europeo per il clima. Maggiori informazioni sul progetto sono al momento disponibili per il grande pubblico sulla pagina Facebook ufficiale del progetto all'indirizzo web <https://www.facebook.com/Eucycle-project-101446965239402> e sul sito internet (tradotto in tutte le lingue dei partner) al link: <https://eucycle.wordpress.com/>.

47. Primo evento moltiplicatore del progetto “PAESIC”

L'8 aprile scorso l'associazione Youth Europe Service ha realizzato in collaborazione con la famosissima organizzazione EUROCULTURA il primo evento moltiplicatore del progetto PAESIC.



L'evento dal titolo “Approcci pedagogici per una maggiore inclusione sociale in classe – PAESIC” si è svolto purtroppo online a causa della perdurante pandemia: lo strumento di collegamento scelto per consentire agli interessati di seguire l'evento è stata la piattaforma zoom. Il progetto "Pedagogical Approaches for Enhanced Social Inclusion in the Classroom" (acronimo “PAESIC”) è stato approvato in Danimarca come azione n.2018-1-DK01-KA201-047100 nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per l'Educazione Scolastica. La partnership della iniziativa è composta da University College Of Northern Denmark (Danimarca, coordinatore di progetto), Crossing Borders (Danimarca), Youth Europe Service (Italia), University Of Thessaly (Grecia) e Comparative Research Network Ev (Germania). Potete trovare maggiori informazioni sul progetto e su tutte le attività

sviluppate sul sito web <https://paesic.eu> oppure sulla pagina Facebook ufficiale dell'iniziativa all'indirizzo <https://www.facebook.com/paesic/>.

48. Meeting online del progetto “SPEAK”

Il 15 aprile scorso si è svolto un nuovo meeting online del progetto Erasmus Plus KA2 approvato in Svezia come partenariato strategico per l'educazione degli adulti (azione n.2020-1-SE01-KA204-077885) dal titolo "Speaking skill Performance Enhancement in entrepreneurial customs for social workers" (acronimo SPEAK), dedicato appunto ai social workers. Nei mesi in cui si realizzerà il progetto, sempre con una partnership internazionale di alto livello, l'associazione YOUTH EUROPE SERVICE ed i suoi partner europei sperimenteranno nuove vie e nuove competenze innovative per aiutare e professionalizzare sempre di più questa categoria di operatori. Durante il meeting i partner hanno discusso dello sviluppo dei prodotti intellettuali da realizzare. Durante l'incontro virtuale è stato anche ufficialmente presentato il sito web del progetto consultabile in tutte le lingue del partenariato al seguente link: <https://www.speakproject.eu>. Ovviamente potete seguire lo sviluppo di questa interessante iniziativa anche sulla pagina Facebook ufficiale del progetto all'indirizzo web: <https://www.facebook.com/SPEAK-103210721662026/>.



49. Il video animato “La terza via” a breve sul sito della Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE

L'associazione YOUTH EUROPE SERVICE di Potenza ha, da poco, ricevuto la conferma ufficiale da parte della Agenzia Nazionale Erasmus Plus INDIRE che la animazione dal titolo “LA TERZA VIA”, che la stessa organizzazione potentina ha sviluppato nel progetto “LET'S WORK FOR A REAL MIGRANTS INCLUSION!” (che in italiano sarebbe "Lavoriamo per una vera inclusione dei migranti!" ed il cui acronimo è “LWRMI”) sarà pubblicata sul sito della Agenzia Nazionale insieme ad un articolo che racconterà il lavoro e i risultati realizzati da questo partenariato EDA. A confermarlo la dott.ssa Valentina



Riboldi, una delle responsabili della comunicazione della medesima Agenzia Nazionale, che, dopo aver visionato il video animato prodotto dall'organizzazione potentina, si è detta commossa, definendolo, inoltre, “davvero toccante e significativo”. “Ci fa piacere – ha sottolineato, appunto, la dott.ssa Riboldi dell'INDIRE - che l'associazione Youth Europe Service abbia pensato di segnalare la sua animazione alla Agenzia Nazionale Erasmus Plus e saremo felici di pubblicarla sul sito <http://www.erasmusplus.it/> ed anche di rilanciarla sui vari canali social, anche in collaborazione con Epale.” Si tratta, quindi, dell'ennesimo attestato di stima e considerazione che il gruppo di lavoro dell'associazione potentina riceve dall'Agenzia Nazionale Italiana per il lavoro svolto nei propri progetti. “Siamo davvero orgogliosi

che il nostro breve cartone animato – ha detto Maria Domenica De Rosa, Presidente dell'associazione YOUTH EUROPE SERVICE – abbia suscitato emozioni e commozione anche nei sempre attenti responsabili e tutor della Agenzia Italiana Erasmus Plus, così come, del resto, successo con chiunque abbia avuto modo di vederlo. Siamo convinti che la animazione sviluppata trasmetta un messaggio davvero importante per spingere le persone a ripensare gli aiuti verso i migranti ed i rifugiati e per ridurre le morti nel Mar Mediterraneo. Il progetto LWRMI, in cui abbiamo sviluppato questo bel prodotto, è stato un ennesimo successo e speriamo davvero che l'INDIRE possa di nuovo premiare il nostro lavoro definendo, anche questa iniziativa, come una «buona prassi del programma Erasmus Plus».” Il video animato in questione, sviluppato da un team tutto italiano composto da Antonino Imbesi (direttore di produzione), Antonia Bruno (soggetti, testi e voce) e Gianluca Lagrotta (illustrazioni ed animazione), è stato uno dei tantissimi prodotti realizzati dal progetto “LWRMI”, una iniziativa incentrata sullo scambio di buone prassi tra 7 organizzazioni provenienti da 5 Paesi differenti (Italia, Bulgaria, Turchia, Inghilterra e Grecia), per cercare di trovare soluzioni alla questione dei rifugiati e dei migranti, che è una delle problematiche maggiori che l'UE sta affrontando. “In questo progetto – ha chiarito Antonino Imbesi – si sono ottenuti, nonostante la pandemia, risultati eccezionali sia in termini di prodotti sviluppati che in termini di persone coinvolte, Pensate che, oltre all'animazione «La Terza Via» (sottotitolata in ben 6 lingue diverse), sono state sviluppate 75 interviste a persone facenti parte dello staff di ONG che lavorano con i rifugiati; sono stati coinvolti 125 cittadini in una indagine locale sulla accoglienza ed i problemi di integrazione e sono state realizzate ulteriori 75 interviste con rifugiati e richiedenti asilo. Sono stati, poi, organizzati 4 festival multiculturali (in Turchia, Bulgaria, Grecia e Italia); 5 corsi di lingua (in Turchia, Bulgaria, Grecia, Regno Unito e Italia); 3 meeting transnazionali di progetto (di cui uno online) e 3 training internazionali (di cui uno virtuale su zoom). Sono stati sviluppati, inoltre, ben 30 podcast radiofonici (in Italia, Regno Unito e Grecia); 6 newsletter ed una brochure (tutte tradotte nelle 5 lingue dei partner); un sito web plurilingua ed un logo davvero accattivante. Infine è stata sviluppata anche una ricerca che ha permesso di identificare 26 buone pratiche di integrazione e di inclusione da cui è stato, poi, tratto e pubblicato un ebook (tradotto in 5 lingue) contenente le 15 prassi ritenute in assoluto le migliori. In aggiunta a quanto detto, bisogna sottolineare anche che sono state realizzate circa 260 attività di disseminazione, utilizzando tutti gli strumenti a disposizione, social media inclusi. Insomma risultati a dir poco pregevoli e difficilmente ottenibili in «semplici» progetti di scambio di buone prassi.” Il progetto e tutti i suoi prodotti sono consultabili sul sito web <http://migrantinclusion.eu/> e sulla pagina Facebook ufficiale della iniziativa <https://www.facebook.com/LWRMI> mentre l'animazione in 2D può essere visionata anche direttamente sul link di YouTube <https://youtu.be/500xZqrpCts> e, tra poco, per quanto ufficializzato, anche sul sito della Agenzia Nazionale Erasmus Plus.

50. Secondo evento moltiplicatore del progetto “PAESIC”



Oggi, 20 aprile 2021, alle ore 18, si tiene, online, il secondo Evento Moltiplicatore del progetto “PAESIC” in collaborazione con ASNOR (Associazione Nazionale Orientatori). Durante



te l'evento si parlerà delle novità del nuovo programma Erasmus+ e poi si sviscereranno tutte le attività ed i prodotti, sviluppati nell'ambito di PAESIC (un Partenariato Strategico KA2 indirizzato all'Educazione Scolastica), mettendo l'accento sugli obiettivi perseguiti e sui risultati ottenuti dalla partnership europea che lo ha sviluppato. Diversi i relatori qualificati previsti per l'evento: Annie Pontrandolfo e Peppino Franco interverranno per conto di ASNOR dando un quadro del nuovo programma europeo per il settore scolastico, mentre Antonino Imbesi e Giulia Maria Provenzale parleranno per conto di Youth Europe Service dell'esperienza sviluppata nel citato progetto Erasmus Plus. Per gli interessati Vi ricordiamo che per partecipare al webinar completamente gratuito bisogna registrarsi al seguente link <https://asnor.it/it-schede-582-erasmus-novita-2021-caso-pratico-progetto-paesic-di-youth-europe-service>.



Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info



Newsletter
**“Scopri l'Europa
con noi”**

Numero 08
Anno XVII

20 Aprile 2021

EDITORE
Euro-net

Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel.0971.23300
Fax 0971.34670
euro-net@memex.it

DIRETTORE
Imbesi Antonino

REDAZIONE
Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara

PROGETTO GRAFICO
Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D'Andrea Andrea

SEGRETERIA
Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE
Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net

INTERNET
www.synergy-net.info