



EUROPE DIRECT
Basilicata



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia

#OurVoiceOurFuture

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
CONCORSI E PREMI	pag.	15
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	16
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	17
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag.	22
BANDI INTERESSANTI	pag.	26
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag.	31
I NOSTRI SPECIALI	pag.	37

Speak up for change



Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della
Unione Europea nell'ambito
dell'omonimo progetto

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. Veicoli a emissioni zero: il primo accordo sul pacchetto "Pronti per il 55%"	3
2. Pagamenti: la CE propone di accelerare la diffusione dei pagamenti istantanei in euro.....	3
3. Green Deal europeo: La Commissione propone norme per aria e acqua più pulite	5
4. Intelligenza artificiale e futuro dell'istruzione	7
5. Unione europea della salute: rafforzare la risposta dell'UE in campo sanitario.....	8
6. Eurobarometro: la politica di concorrenza riscuote sostegno da parte dei cittadini e delle PMI	9
7. Concretare REPowerEU e accelerare l'affrancamento energetico dell'Europa	10
8. Legge sui mercati digitali: in vigore le norme per i gatekeeper digitali a favore di mercati aperti	11
9. Relazione europea sugli incendi boschivi: negli ultimi 6 anni 3 delle peggiori stagioni di incendi ...	12
10. Aiuti di Stato: la Commissione proroga e modifica il quadro temporaneo di crisi	14
CONCORSI E PREMI	15
11. Metti in mostra il tuo talento a fumetti, partecipa al Premio Nuvolosa	15
12. Premio Gaetano Cozzi per saggi di storia del gioco.....	15
13. Nuovo design per la Cabina Primaria Enel sostenibile	15
14. Design Contest IDEASxWOOD 2022/2023.....	16
STUDIO E FORMAZIONE	16
15. Premio Associazione Anti Truffa 2022	16
16. Nuova edizione del Premio di laurea/dottorato Bernardo Nobile	16
17. JPO Programme 2022/23	17
18. Tirocini all'IRENA	17
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	17
19. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci... ..	17
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	22
20. Offerte di lavoro in Europa	22
21. Offerte di lavoro in Italia	24
BANDI INTERESSANTI	26
22. BANDO – Fondazione Comunità Milano, al via l'edizione 2022 del Bando57	26
23. BANDO – Aggiornamento bandi EuropeAid	26
24. BANDO – Ecco le scadenze dei bandi LIFE 2022 per ambiente ed economia circolare.....	27
25. BANDO – Next Generation You – edizione 2022.....	27
26. BANDO – Sei nuovi bandi AICS aperti dalle sedi estere	28
27. BANDO – DEAR 2022, cambiano le regole per i capofila	29
28. BANDO – Al via il Fondo Repubblica Digitale con i primi due bandi	29
29. BANDO – In crescita la dotazione del fondo beneficenza di Intesa Sanpaolo.....	30
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	31
30. Nuova rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata	31
31. Primo meeting in presenza ad Istanbul per il progetto "Digi4You"	35
32. Training in Gandia per il progetto "MUSICLAJE"	35
33. Rappresentanza in Italia della CE e centro Europe Direct Basilicata al Lucca Comics&Games	36
34. Meeting a Potenza del progetto "PISH"	37
I NOSTRI SPECIALI	37
35. Meeting a Bonn e training in Lussemburgo per il progetto "JV"	37

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. Veicoli a emissioni zero: il primo accordo sul pacchetto "Pronti per il 55%"

La Commissione europea accoglie con favore l'accordo raggiunto da Parlamento europeo e Consiglio per garantire che entro il 2035 tutte le autovetture e i furgoni nuovi immatricolati in Europa siano a emissioni zero.

Come tappa intermedia verso l'azzeramento delle emissioni, le nuove norme imporranno una riduzione delle emissioni medie pari al 55% entro il 2030 nelle autovetture nuove e al 50% entro il 2030 nei furgoni nuovi. L'accordo è il primo passo verso l'adozione delle proposte legislative "Pronti per il 55%" che la Commissione ha presentato nel luglio 2021, e attesta, in vista della COP27, che l'Unione tiene fede ai suoi impegni internazionali sul clima. Il Vicepresidente esecutivo per il Green Deal europeo Frans **Timmermans** ha dichiarato: "L'accordo dà un segnale forte all'industria e ai consumatori: l'Europa abbraccia la transizione verso una mobilità a zero emissioni. I costruttori europei di automobili dimostrano già di essere pronti a far la loro parte: le auto elettriche immesse sul mercato sono in



aumento a prezzi sempre più accessibili. La rapidità del cambiamento negli ultimi anni è davvero straordinaria. Non sorprende che questo comparto sia il primo, nell'intero pacchetto "Pronti per il 55%", in cui gli Stati membri e il Parlamento europeo sono giunti a un accordo definitivo". Questo segnale chiaro per costruttori e cittadini accelererà la produzione e la vendita di veicoli a basse e a zero emissioni e porrà il trasporto su strada su un percorso decisivo verso la neutralità climatica entro il 2050. La nuova legislazione

renderà più sostenibile il sistema unionale dei trasporti, offrirà aria più pulita agli europei e segnerà una tappa importante nella realizzazione del Green Deal europeo. Indica chiaramente l'impegno dell'UE a raggiungere gli obiettivi climatici e dimostra che la guerra di aggressione della Russia in Ucraina non rallenta la transizione dell'Unione verso l'energia pulita, anzi, ne accelera i lavori, con progressi più rapidi per diventare entro il 2050 il primo continente a impatto climatico zero nel mondo.

Prossime tappe

L'accordo provvisorio richiede l'adozione formale del Parlamento e del Consiglio; una volta completato l'iter, la nuova legislazione è pubblicata nella Gazzetta ufficiale dell'Unione ed entra in vigore.



Contesto

La revisione delle norme sulle emissioni di CO2 per autovetture e furgoni è una delle proposte del pacchetto "Pronti per il 55%" che la Commissione ha presentato nel luglio 2021 affinché le politiche unionali su clima, energia, uso del suolo, trasporti e fiscalità riescano a ridurre le emissioni nette di gas a effetto serra di almeno il 55% entro il 2030 rispetto ai livelli del 1990. Conseguire tali riduzioni nei prossimi dieci anni è fondamentale se l'Europa vuole diventare il primo continente a impatto climatico zero entro il 2050 e fare del Green Deal europeo una realtà. Gli strumenti legislativi sono predisposti per raggiungere gli obiettivi concordati nella normativa europea sul clima e dare una svolta radicale all'economia e alla società dell'Unione per un futuro equo, verde e prospero.

(Fonte Commissione Europea)

2. Pagamenti: la CE propone di accelerare la diffusione dei pagamenti istantanei in euro

La Commissione ha adottato una proposta legislativa per mettere i pagamenti istantanei in euro a disposizione di tutti i cittadini e le imprese titolari di un conto bancario nell'UE e nei paesi del SEE.

La proposta mira a garantire che i pagamenti istantanei in euro siano accessibili, sicuri e trattati senza impedimenti in tutta l'UE. I pagamenti istantanei permettono ai cittadini di trasferire denaro in qualsiasi momento di qualsiasi giorno in dieci secondi. Un lasso di tempo molto più rapido di quello necessario per i bonifici tradizionali, che sono ricevuti dai prestatori di servizi di pagamento solo durante gli orari di ufficio e accreditati sul conto del beneficiario soltanto entro il giorno lavorativo successivo, arrivando a richiedere fino a tre giorni di calendario. I pagamenti istantanei costituiscono una soluzione molto più rapida e conveniente per i consumatori, ad esempio per pagare le bollette o ricevere bonifici urgenti (come nel caso di un'emergenza medica). Inoltre contribuiscono a migliorare in modo significativo il flusso di cassa e assicurano risparmi sui costi alle imprese, in particolare alle PMI, compresi i dettaglianti. I pagamenti istantanei liberano il denaro che resta bloccato nel sistema finanziario durante

le operazioni, il cosiddetto "flottante di pagamento" (pari a quasi 200 miliardi di € ogni giorno), che potrà quindi essere utilizzato subito per fini di consumo o investimento. Tuttavia all'inizio del 2022 i bonifici istantanei rappresentavano appena l'11% di tutti i bonifici in euro effettuati nell'UE. La proposta mira a rimuovere gli ostacoli che impediscono una maggiore diffusione dei pagamenti istantanei e dei relativi vantaggi.

Valdis **Dombrovskis**, Vicepresidente esecutivo per Un'economia al servizio delle persone, ha dichiarato: *"I pagamenti istantanei stanno rapidamente diventando la norma in molti paesi. Dovrebbero essere accessibili a tutti anche in Europa, per permetterci di rimanere competitivi a livello mondiale e di sfruttare appieno le opportunità di innovazione offerte dall'era digitale. In tal modo i cittadini otterrebbero più ampie possibilità di scelta e una maggiore comodità, mentre le imprese potrebbero migliorare il controllo del flusso di cassa e ridurre i costi operativi. La proposta rafforzerà la nostra economia, la renderà più efficiente e la aiuterà a crescere."*



Mairead **McGuinness**, Commissaria responsabile per i Servizi finanziari, la stabilità finanziaria e l'Unione dei mercati dei capitali, ha dichiarato: *"Il passaggio dai bonifici 'per il giorno dopo' a quelli 'in dieci secondi' rappresenta una svolta epocale, paragonabile a quella del passaggio dalla posta tradizionale alla posta elettronica. Tuttavia quasi nove bonifici in euro su dieci sono ancora effettuati col sistema dei bonifici tradizionali 'lenti'. Poiché la tecnologia dei pagamenti istantanei è disponibile dal 2017, non vi è motivo per cui molti cittadini e imprese dell'UE non possano inviare e ricevere immediatamente denaro. In un'epoca in cui le bollette a carico di famiglie e PMI aumentano e ogni singolo centesimo fa la differenza, la possibilità di inviare e ricevere denaro nel giro di qualche secondo assume ancora più importanza. Tale iniziativa apporterà benefici diretti tanto ai cittadini quanto alle imprese dell'UE."* La proposta, che modifica e aggiorna il regolamento del 2012 relativo all'area unica dei pagamenti in euro (SEPA), consta di quattro obblighi relativi ai pagamenti istantanei in euro:

- **rendere i pagamenti istantanei in euro universalmente disponibili**, imponendo ai prestatori di servizi di pagamento dell'UE che già offrono bonifici in euro di proporre, entro un determinato periodo di tempo, anche la versione istantanea;
- **rendere i pagamenti istantanei in euro accessibili**, imponendo ai prestatori di servizi di pagamento di non applicare un prezzo superiore per i pagamenti istantanei in euro rispetto a quello applicato per i bonifici tradizionali non istantanei in euro;
- **aumentare la fiducia** nei pagamenti istantanei, imponendo ai prestatori di verificare la corrispondenza tra il numero di conto bancario (IBAN) e il nome del beneficiario indicato dal pagatore al fine di avvertire quest'ultimo di eventuali errori o frodi prima dell'esecuzione del pagamento;
- **rimuovere gli intoppi** nel trattamento dei pagamenti istantanei in euro, preservando nel contempo lo screening efficace delle persone soggette alle sanzioni dell'UE, tramite una procedura per cui i prestatori di servizi di pagamento verificano, almeno quotidianamente, i clienti rispetto agli elenchi delle sanzioni dell'UE, anziché esaminare tutte le operazioni una per una.

La proposta sosterrà l'innovazione e la concorrenza nel mercato dei pagamenti dell'UE, nel pieno rispetto delle norme vigenti in materia di sanzioni e lotta alla criminalità finanziaria. Contribuirà inoltre ai più ampi obiettivi della Commissione in materia di digitalizzazione e autonomia strategica aperta. L'iniziativa è in linea con la priorità della Commissione di realizzare un'economia al servizio delle persone e creare un ambiente più attraente per gli investimenti.

Contesto

La disponibilità dei pagamenti istantanei e le eventuali commissioni correlate variano notevolmente tra gli Stati membri, il che ostacola la diffusione dei bonifici istantanei nel mercato unico. È pertanto necessario un intervento legislativo per promuovere l'uso dei pagamenti istantanei in euro in tutta l'UE e sfruttarne i vantaggi per cittadini e imprese, in particolare le PMI, le quali beneficerebbero anche di un migliore flusso di cassa e di una scelta più ampia di mezzi di pagamento. La proposta adempie un impegno fondamentale assunto dalla Commissione nella strategia 2020 in materia di pagamenti al dettaglio, che mirava alla piena diffusione dei pagamenti istantanei nell'UE. Si propone di modificare il regolamento del 2012 relativo a un'area unica dei pagamenti in euro, che già conteneva disposizioni generali per tutti i bonifici in euro (SEPA), aggiungendovi disposizioni specifiche per i pagamenti istantanei in euro (SEPA). La proposta prevede termini di attuazione a scaglioni, differenziati per le diverse componenti dell'iniziativa e tra gli Stati membri della zona euro e quelli non appartenenti alla zona euro, al fine di assicurare tempi di attuazione adeguati e la piena proporzionalità.

(Fonte Commissione Europea)

3. Green Deal europeo: La Commissione propone norme per aria e acqua più pulite

La Commissione propone norme più rigorose sugli inquinanti dell'aria ambiente, delle acque superficiali e sotterranee e sul trattamento delle acque reflue urbane.

Aria e acqua pulite sono essenziali per la salute delle persone e degli ecosistemi. L'inquinamento



atmosferico da solo significa che ogni anno quasi 300 000 europei muoiono prematuramente e le nuove norme proposte ridurranno, di oltre il 75% in dieci anni, i decessi dovuti ai livelli del principale inquinante PM_{2,5}, livelli che sono superiori agli orientamenti dell'Organizzazione mondiale della sanità. Per quanto riguarda l'aria e l'acqua, tutte le nuove norme offrono un netto rendimento sugli investimenti grazie ai benefici per la salute, il risparmio energetico, la produzione alimentare, l'industria e la biodiversità. Traendo insegnamento dalle leggi in vigore, la Commissione propone sia di rendere più rigorosi i livelli consentiti di inquinanti sia di migliorare l'attuazione, in modo che gli obiettivi di riduzione dell'inquinamento siano più spesso raggiunti nella pratica. Queste proposte rappresentano un progresso fondamentale per l'obiettivo "inquinamento zero" del Green Deal europeo di avere un ambiente privo di inquinamento nocivo entro il 2050. Rispondono inoltre a richieste specifiche della Conferenza sul futuro dell'Europa. Frans **Timmermans**, Vicepresidente esecutivo responsabile per il Green Deal europeo, ha dichiarato: "La nostra salute dipende dall'ambiente. Un ambiente malsano ha conseguenze

dirette e costose sulla salute. Ogni anno centinaia di migliaia di europei muoiono prematuramente e molti altri soffrono di malattie cardiache e polmonari o di tumori indotti dall'inquinamento. Quanto più aspettiamo a ridurre l'inquinamento, tanto più aumentano i costi per la società. Entro il 2050 l'ambiente in Europa deve essere privo d'inquinanti nocivi. In altre parole dobbiamo muoverci oggi. Le proposte per ridurre ulteriormente l'inquinamento idrico e atmosferico sono l'elemento di forza di questo quadro." Virginijus **Sinkevičius**, Commissario responsabile per l'Ambiente, gli oceani e la pesca, ha affermato: "La qualità dell'aria che respiriamo e dell'acqua che adoperiamo è fondamentale per la nostra vita e per il futuro delle nostre società. L'inquinamento dell'aria e dell'acqua danneggia la nostra salute, l'economia e l'ambiente e colpisce soprattutto le persone vulnerabili. È quindi nostro dovere pulire l'aria e l'acqua per le generazioni di oggi e per quelle future. Il costo dell'inazione è di gran lunga superiore a quello della prevenzione. La Commissione si muove ora per garantire un intervento coordinato in tutta l'Unione che affronti meglio l'inquinamento alla fonte, a livello locale e transfrontaliero."

Aria ambiente più pulita entro il 2030, inquinamento zero entro il 2050

La proposta di revisione delle direttive sulla qualità dell'aria ambiente fisserà norme unionali provvisorie in materia di qualità dell'aria per il 2030, più in linea con gli orientamenti dell'Organizzazione mondiale della sanità, avviando nel contempo l'UE su una traiettoria per conseguire l'azzeramento dell'inquinamento atmosferico entro il 2050, in sinergia con gli sforzi dedicati alla neutralità climatica. A tal fine, proponiamo un riesame periodico delle norme di qualità dell'aria, per allinearle ai più recenti dati scientifici e agli sviluppi sociali e tecnologici. Si propone di ridurre di oltre la metà il valore limite annuale dell'inquinante principale, particolato fine (PM_{2,5}). La revisione farà sì che le persone la cui salute è stata danneggiata dall'inquinamento atmosferico abbiano il diritto di essere risarcite in caso di violazione delle norme dell'UE in materia di qualità dell'aria e di essere rappresentate da organizzazioni non governative in azioni collettive per il risarcimento dei danni. La proposta apporterà maggiore chiarezza sull'accesso alla giustizia, l'effettività delle sanzioni e una migliore informazione del pubblico sulla qualità dell'aria. La nuova legislazione sosterrà le autorità locali rafforzando le disposizioni sul monitoraggio, la modellizzazione della qualità dell'aria e sul miglioramento dei relativi piani. Le proposte lasciano alle autorità nazionali e locali il compito di determinare le misure specifiche che adotteranno per soddisfare le norme. Allo stesso tempo, le politiche dell'UE vigenti e nuove nei settori di ambiente, energia, trasporti, agricoltura, R&I e altri settori daranno un contributo significativo, come specificato nella [scheda informativa](#). La proposta contribuirà a conseguire un sostanziale miglioramento della qualità dell'aria in tutta Europa entro il 2030, con benefici lordi annuali stimati a 42 miliardi di € e fino a 121 miliardi di € nel 2030, a un costo inferiore a 6 miliardi di € all'anno. L'inquinamento atmosferico è la principale minaccia ambientale per la salute e una delle cause più frequenti di malattie croniche, tra cui ictus, cancro e diabete. È inevitabile per tutti gli europei e colpisce in modo sproporzionato i gruppi sociali sensibili e vulnerabili. L'aria inquinata danneggia anche l'ambiente causando acidificazione, eutrofizzazione e danni alle foreste, agli ecosistemi e alle colture.

Trattamento delle acque reflue urbane: migliore e più efficace sotto il profilo dei costi

La direttiva riveduta sul trattamento delle acque reflue urbane aiuterà i cittadini europei a beneficiare di fiumi, laghi, acque sotterranee e mari più puliti, rendendo nel contempo il trattamento delle acque reflue più efficace sotto il profilo dei costi. Per sfruttare al meglio le acque reflue come risorsa, si propone di puntare alla neutralità energetica del settore entro il 2040 e di migliorare la qualità dei fanghi per consentire un maggiore riutilizzo e contribuire in tal modo a un'economia più circolare. Diversi miglioramenti sosterranno la tutela della salute e dell'ambiente: obblighi di recuperare i nutrienti dalle acque reflue, nuove norme per i microinquinanti e nuovi requisiti di monitoraggio per le microplastiche. Gli obblighi di trattamento delle acque saranno estesi ai centri più piccoli con 1,000 abitanti (attualmente 2 000 abitanti). Per contribuire a gestire le forti piogge, rese più frequenti dai cambiamenti climatici, è necessario definire piani integrati di gestione delle risorse idriche nelle grandi città. Infine, sulla base dell'esperienza della COVID-19, la Commissione propone di monitorare le acque reflue sistematicamente per vari virus, tra cui il CoV-SARS-19 e la resistenza antimicrobica. I paesi dell'UE saranno tenuti a garantire l'accesso a servizi igienico-sanitari per tutti, in particolare per i gruppi vulnerabili ed emarginati. Poiché il 92% dei microinquinanti tossici riscontrati nelle acque reflue dell'UE proviene da prodotti farmaceutici e cosmetici, un nuovo regime di responsabilità estesa del produttore imporrà ai produttori di pagare il costo della loro rimozione, in linea con il principio "chi inquina paga" e incentiverà la ricerca e innovazione in prodotti privi di sostanze tossiche, oltre a rendere più equo il finanziamento del trattamento delle acque reflue. Il settore delle acque reflue ha un notevole potenziale di produzione di energia rinnovabile non sfruttata, ad esempio per il biogas. I paesi dell'UE saranno tenuti a monitorare l'inquinamento industriale alla fonte per aumentare le possibilità di riutilizzo dei fanghi e delle acque reflue trattate, evitando la perdita di risorse. Le norme sul recupero del fosforo dai fanghi ne sosterranno l'uso nella produzione di fertilizzanti, a vantaggio della produzione alimentare. Si stima che le modifiche aumenteranno i costi del 3,8% (fino a 3,8 miliardi di € all'anno nel 2040), con un beneficio di oltre 6,6 miliardi di € all'anno, e un rapporto costi/benefici positivo in ciascuno Stato membro.

Protezione delle acque superficiali e sotterranee dai nuovi inquinanti

Sulla base dei dati scientifici più recenti, la Commissione propone di aggiornare gli elenchi degli inquinanti delle acque da controllare più rigorosamente nelle acque superficiali e sotterranee. Saranno aggiunte agli elenchi 25 sostanze con effetti problematici solidamente documentati sulla natura e sulla salute umana. Tra queste:

- **PFAS**, (sostanze per- e polifluoroalchiliche) spesso definite "sostanze chimiche eterne" usate, tra l'altro, in utensili da cucina, abbigliamento e mobili, schiume antincendio e prodotti per l'igiene personale;
- Una serie di **pesticidi** e prodotti di degradazione dei pesticidi, come il **glifosato**;
- **Bisfenolo A**, plastificante e componente degli imballaggi di plastica;
- Alcuni **farmaci** usati come antidolorifici e antiinfiammatori, e **antibiotici**.

Le sostanze e le relative norme sono state selezionate in un processo trasparente su basi scientifiche. Inoltre, traendo insegnamento da incidenti come la morte in massa di pesci nel fiume Oder, la Commissione propone l'obbligo di avvertire post-incidente le regioni del bacino idrico a valle della zona sinistrata. Vi sono inoltre miglioramenti per quanto riguarda il monitoraggio, la comunicazione e futuri aggiornamenti più semplici dell'elenco per tenere il passo con la scienza. Le nuove norme riconoscono gli effetti cumulativi o combinati delle miscele, allargando l'attenzione attualmente concentrata solo sulle singole sostanze. Inoltre, le norme per 16 inquinanti che già erano disciplinati, tra cui metalli pesanti e sostanze chimiche industriali, saranno aggiornate (e in genere più rigorose) mentre saranno stralciati quattro inquinanti che non costituiscono più una minaccia a livello dell'UE.

Prossime tappe

Le proposte saranno esaminate dal Parlamento europeo e dal Consiglio secondo la procedura legislativa ordinaria. Una volta adottate, entreranno in vigore progressivamente, con obiettivi diversi per il 2030, il 2040 e il 2050, per dare all'industria e alle autorità il tempo di adattarsi e di investire ove necessario.

(Fonte: Commissione Europea)



4. Intelligenza artificiale e futuro dell'istruzione

La Commissione ha pubblicato gli orientamenti etici per gli insegnanti sull'uso dell'intelligenza artificiale e dei dati nell'insegnamento e nell'apprendimento.

Gli orientamenti esaminano in che modo l'IA viene utilizzata nelle scuole per aiutare gli insegnanti e gli studenti nell'insegnamento e nell'apprendimento e per sostenere i compiti amministrativi nei contesti educativi. Il documento rientra nel piano d'azione per l'istruzione digitale (2021-2027) ed è stato elaborato da un apposito gruppo di esperti della Commissione che ha riunito un'ampia gamma di professionisti dell'istruzione e della formazione, del mondo accademico, del settore privato e delle organizzazioni internazionali. Mariya **Gabriel**, Commissaria per l'Innovazione, la ricerca, la cultura,



l'istruzione e i giovani, ha dichiarato: *"L'intelligenza artificiale ha un grande potenziale: può trasformare l'istruzione e la formazione per gli studenti, gli insegnanti e il personale scolastico, può aiutare gli studenti con difficoltà di apprendimento e sostenere gli insegnanti grazie all'apprendimento personalizzato. L'utilizzo dell'IA e dei dati comporta tuttavia rischi per la vita privata e la sicurezza, in particolare quando riguarda i nostri giovani. Sono quindi lieta che gli orientamenti contribuiranno a garantire che questi rischi siano presi in considerazione*

e che i nostri figli possano essere protetti e al sicuro." Poiché i sistemi di IA sono in costante evoluzione e l'uso dei dati continua a diffondersi, è necessario sviluppare una migliore comprensione del loro impatto, anche per quanto riguarda l'istruzione e la formazione. Il rapido intensificarsi dell'utilizzo dell'IA richiede che gli educatori e gli studenti abbiano una conoscenza di base dell'uso dell'IA e dei dati per poter interagire con questa tecnologia in modo positivo, critico ed etico e trarne pieno vantaggio. Gli orientamenti saranno di aiuto agli insegnanti dei livelli di istruzione primaria e secondaria, indipendentemente dalla loro esperienza nel campo dell'istruzione digitale. L'obiettivo è sfatare pregiudizi diffusi sull'IA che potrebbero causare confusione o timori riguardo al suo utilizzo, in particolare nel settore dell'istruzione. Inoltre il documento tratta le considerazioni e i requisiti di natura etica offrendo consigli pratici agli educatori e ai dirigenti scolastici su come pianificare un utilizzo efficace dell'IA e dei dati nelle scuole. Ad esempio gli orientamenti suggeriscono come utilizzare queste tecnologie per adattare l'insegnamento alle abilità di ciascuno studente o come preparare interventi personalizzati per studenti con esigenze speciali. Rappresentano infine una base solida da cui trattare le competenze emergenti per un uso etico dell'IA e dei dati da parte degli insegnanti e degli educatori, proponendo metodi volti a sensibilizzare la comunità e a interagire con essa. La promozione dell'eccellenza e della fiducia nell'intelligenza artificiale è una priorità fondamentale della Commissione che, nell'aprile 2021, ha proposto il primissimo quadro giuridico sull'IA (legge sull'IA). Il quadro segue un approccio basato sul rischio e impone, tra l'altro, obblighi rigorosi per i sistemi di IA utilizzati nell'istruzione e nella formazione professionale che possono determinare l'accesso all'istruzione e il percorso professionale della vita di una persona (ad esempio, attribuzione del punteggio degli esami). Questi orientamenti integrano il lavoro della Commissione sull'intelligenza artificiale e il suo impegno nel promuovere l'IA e i dati nell'istruzione e nella formazione tramite il programma Erasmus+, il corpo europeo di solidarietà e eTwinning.

Prossime tappe

Il programma di lavoro annuale Erasmus+ 2023 fornirà finanziamenti per progetti lungimiranti su vasta scala con priorità nel settore digitale. La Commissione pubblicherà inoltre una serie di articoli sull'IA nel settore dell'istruzione e terrà un corso online rivolto agli insegnanti sul tema della piattaforma europea per l'istruzione scolastica (ESEP).



Contesto

Da anni la Commissione agevola e rafforza la cooperazione in materia di IA in tutta l'UE per promuoverne la competitività e garantire la fiducia basata sui valori dell'UE. Il libro bianco sull'IA della Commissione, pubblicato nel 2020, delinea una visione chiara per l'IA in Europa: un ecosistema di eccellenza e fiducia, che getta le basi di questa proposta. Nell'aprile 2021 la Commissione ha presentato una proposta per una legge sull'IA e un nuovo piano coordinato con gli Stati membri. I negoziati relativi alla legge sull'IA sono ancora in corso tra i colegislatori. Gli orientamenti etici per gli educatori sull'uso dell'intelligenza artificiale e dei dati nell'insegnamento e nell'apprendimento costituiscono una delle azioni nell'ambito del piano d'azione per l'istruzione digitale 2021-2027, adottato il 30 settembre 2020. Per sostenere l'elaborazione degli orientamenti, la Commissione ha istituito un gruppo informale di esperti sull'IA e sui dati nel settore dell'istruzione e della formazione. Il gruppo ha svolto il proprio lavoro tra l'8 luglio 2021 e il 14 giugno 2022. Nell'ambito della sua proposta di proclamare il 2023 l'Anno europeo delle competenze, la Commissione promuoverà l'apprendimento permanente investendo nella

formazione e nel miglioramento del livello delle competenze. Uno degli obiettivi sarà inoltre quello di trovare migliori corrispondenze tra le aspirazioni e competenze delle persone e le opportunità del mercato del lavoro, anche per quanto riguarda la transizione digitale.

(Fonte Commissione Europea)

5. Unione europea della salute: rafforzare la risposta dell'UE in campo sanitario

Il Consiglio ha adottato gli ultimi elementi costitutivi dell'Unione europea della salute: il regolamento relativo alle gravi minacce per la salute a carattere transfrontaliero, il regolamento sull'ampliamento del mandato del Centro europeo per la prevenzione e il controllo delle malattie (ECDC) e il regolamento relativo a un quadro di emergenza inteso a conferire poteri supplementari all'Autorità europea per la preparazione e la risposta alle emergenze sanitarie (HERA).

Le nuove norme completano l'Unione europea della salute, creando un solido quadro giuridico volto a migliorare la capacità dell'UE nei settori fondamentali della prevenzione, della preparazione, della sorveglianza, della valutazione del rischio, dell'allarme rapido e della reazione. Accogliendo con favore l'adozione, Margaritis **Schinas**, Vicepresidente per la Promozione dello stile di vita europeo, ha

dichiarato: *"L'adozione dei tre regolamenti da parte del Consiglio rappresenta un risultato importante e rafforza il quadro dell'UE in materia di sicurezza sanitaria. Con questi nuovi regolamenti abbiamo dimostrato che possiamo progredire insieme, con decisione e rapidità. Tale normativa andrà di pari passo con il sostegno finanziario fornito attraverso il programma "UE per la salute" e il dispositivo per la ripresa e la resilienza per garantire sistemi sanitari più resilienti in tutta l'UE. La collaborazione e la solidarietà sono fondamentali per le sfide che ci attendono."*



La Commissaria per la Salute e la sicurezza alimentare Stella **Kyriakides** ha dichiarato: *"I pilastri centrali dell'Unione europea della salute sono ora pronti. La pandemia ha dimostrato la necessità di una maggiore presenza dell'Europa nel campo della sanità pubblica e di una maggiore capacità di proteggere i cittadini dalle minacce per la salute. Grazie a un ECDC più forte, una HERA in grado di agire e un ruolo rafforzato dell'UE nella preparazione alle minacce per la salute a carattere transfrontaliero e nella loro prevenzione e gestione, disponiamo ora di ulteriori strumenti per reagire e rispondere rapidamente alle crisi sanitarie emergenti, con fermezza e unità"*. Con l'adozione del regolamento relativo alle gravi minacce per la salute a carattere transfrontaliero, l'UE potrà contare su:

- Una solida pianificazione della preparazione e un sistema di sorveglianza maggiormente integrato;
- Una migliore capacità per garantire un'accurata valutazione del rischio e una risposta mirata;
- Solidi meccanismi di aggiudicazione congiunta per l'acquisto di contromisure mediche;
- La possibilità di adottare misure comuni a livello dell'UE per affrontare le future minacce per la salute a carattere transfrontaliero.

Un ECDC più forte formulerà raccomandazioni agli Stati membri sulla preparazione alle minacce per la salute, ospiterà una nuova rete di eccellenza di laboratori di riferimento dell'UE e costituirà una task force sanitaria dell'UE per interventi rapidi in caso di gravi focolai. Per garantire operatività e azioni efficaci in tempi di emergenze di sanità pubblica, il regolamento relativo a un quadro di emergenza consentirà l'istituzione, in seno all'HERA, di un consiglio per le crisi sanitarie. Questo consiglio coordinerà rapidamente a livello di UE la fornitura di contromisure mediche e l'accesso alle stesse. Il regolamento prevede inoltre l'attivazione dei meccanismi previsti nell'ambito di "EU Fab" e di piani di ricerca e innovazione di emergenza come pure l'accesso a finanziamenti di emergenza. Dopo l'adozione, i tre regolamenti saranno pubblicati nella Gazzetta ufficiale ed entreranno in vigore nel mese di novembre 2022.



Contesto

Il pacchetto "Unione europea della salute" è un elemento fondamentale della risposta della Commissione alla pandemia di COVID-19 e alle future emergenze di sanità pubblica. Oltre ai tre regolamenti, il regolamento sul mandato rafforzato dell'Agenzia europea per i medicinali (EMA) è già in fase di attuazione dal 1° marzo 2022.

(Fonte: Commissione Europea)

6. Eurobarometro: la politica di concorrenza riscuote sostegno da parte dei cittadini e delle PMI

La Commissione europea ha pubblicato i sondaggi Eurobarometro del 2022 sulla politica di concorrenza dell'UE, secondo i quali i cittadini e le piccole e medie imprese ("PMI") sono decisamente favorevoli sia alla politica di concorrenza, sia alla sua applicazione.

Margrethe Vestager, Vicepresidente esecutiva responsabile della politica di concorrenza, ha dichiarato: "I risultati dell'indagine sono chiari: la concorrenza migliora la vita quotidiana dei cittadini e delle PMI, offrendo prezzi migliori, una scelta più ampia e una maggiore innovazione. Questo sostegno, espresso in modo coerente in tutta l'UE, dimostra come la concorrenza leale mantenga tutta la sua importanza."

Principali conclusioni

I sondaggi Eurobarometro mostrano che gli europei approvano i principali obiettivi della politica di concorrenza, riconoscendo il suo importante contributo all'economia europea. In particolare gli intervistati hanno confermato che, a loro parere, la politica di concorrenza: incentiva l'**innovazione** (82% dei cittadini e 89% delle PMI); consente **prezzi migliori** (74% dei cittadini e 81% delle PMI) e una **sceita più ampia** (83% dei cittadini e 84% delle PMI); aiuta **le imprese dell'UE a diventare più competitive sui mercati mondiali** (72% dei cittadini e 73% delle PMI).



La grande maggioranza dei cittadini e delle PMI che hanno partecipato al sondaggio è decisamente favorevole a diverse misure volte a migliorare ulteriormente la concorrenza, e ritiene che la concorrenza abbia un ruolo fondamentale nell'impedire agli operatori di tutti i settori di abusare del loro potere di mercato (87% dei cittadini e delle PMI) e nel combattere i cartelli (84% dei cittadini e delle PMI). Il 76% dei cittadini e il 73% delle PMI considera importante impedire le fusioni e le acquisizioni che riducono la

concorrenza. Infine, gli europei ritengono importante impedire che siano troppo avvantaggiati i concorrenti sovvenzionati dai governi dei paesi terzi (70% dei cittadini e 74% delle PMI) e dai governi dell'UE (69% dei cittadini e 73% delle PMI). La maggior parte degli intervistati ritiene che la politica di concorrenza e la sua applicazione siano uno strumento fondamentale per affrontare le sfide future. Ad esempio, il 66% delle **PMI** concorda sul fatto che la regolamentazione, come la **legge sui mercati digitali**, può essere una **soluzione** efficace nei mercati con problemi sistemici. Per quanto riguarda il conseguimento delle priorità politiche della Commissione, la maggioranza dei **cittadini** ritiene che la concorrenza incoraggi la **trasformazione digitale** dell'economia e della società (73%) e l'offerta di **beni e servizi più rispettosi dell'ambiente** nel mercato unico dell'UE (54%). Per quanto riguarda i cittadini, oltre il 50% (54%) ha sperimentato problemi causati dalla mancanza di concorrenza, quali l'aumento dei prezzi e la diminuzione della scelta o della qualità. Interrogati sui settori in cui ritengono che l'applicazione delle norme in materia di concorrenza debba svolgere un ruolo ancora più incisivo, i cittadini hanno espresso preoccupazione per la mancanza di concorrenza nel settore dell'**energia** (27%) e del commercio al dettaglio di prodotti alimentari (20%). Nell'ultimo sondaggio Eurobarometro, pubblicato nel 2019, il settore delle telecomunicazioni e dell'accesso a internet era al centro delle preoccupazioni dei cittadini (26%), mentre oggi solo il 18% degli intervistati lo considera un settore in cui occorre migliorare la concorrenza. Interrogate sulle difficoltà incontrate in materia di concorrenza, le PMI hanno citato i prezzi elevati (57%) e il fatto che fornitori e acquirenti potenti sono in grado di imporre condizioni inique (sperimentate rispettivamente dal 57% e dal 42% degli intervistati). Per quanto riguarda i settori specifici, le PMI hanno dichiarato che sarebbe essenziale una maggiore concorrenza nella fornitura di **materie prime** (12%), nella fornitura di energia (8%) e nell'uso delle piattaforme digitali per rivolgersi ai clienti (8%). Le PMI e i cittadini europei si aggiornano sull'applicazione delle norme in materia di concorrenza principalmente attraverso i **giornali (anche online)** (52% dei cittadini e 51% delle PMI) e la **televisione** (48% dei cittadini e 41% delle PMI). Tuttavia i **social media** emergono come fonte sempre più importante di informazioni sulla concorrenza per i cittadini (passando dal 24% nel 2019 al 39% nel 2022) e per le PMI (37% nel 2022).

Contesto

I sondaggi Eurobarometro sulla politica di concorrenza e la sua applicazione, uno dei quali si rivolge ai cittadini e l'altro alle PMI, sono stati commissionati dalla Commissione europea a un contraente esterno, che ha intervistato per telefono un campione rappresentativo di PMI e cittadini (di età pari o superiore a 15 anni) in ciascuno dei 27 Stati membri dell'UE. Per il sondaggio sulle PMI sono state condotte 12 809 interviste tra il 30 maggio e il 15 giugno 2022. Per il sondaggio sui cittadini sono state intervistate 12 809 persone tra il 29 giugno e il 17 luglio 2022. I sondaggi sono stati condotti sotto forma di Flash Eurobarometro, ossia inchieste tematiche ad hoc svolte in breve periodo di tempo su un'ampia gamma

di temi pertinenti alle attività delle istituzioni europee. Ai partecipanti è stato chiesto quanto segue: la loro opinione sugli obiettivi della politica di concorrenza dell'UE, la loro conoscenza della politica di concorrenza dell'UE nonché le loro fonti di informazione in materia, i settori o le attività commerciali in cui a loro parere la concorrenza è insufficiente, i settori in cui l'applicazione della politica di concorrenza potrebbe essere migliorata e le nuove politiche in materia di concorrenza che andrebbero sviluppate. Eurobarometro è lo strumento di sondaggio utilizzato dalla Commissione europea, dal Parlamento europeo e da altre istituzioni e agenzie dell'UE per monitorare regolarmente l'opinione pubblica in Europa in merito a questioni relative all'UE e posizioni su problematiche politiche o sociali. I link seguenti rinviano alle relazioni sui risultati dell'Eurobarometro, alle schede informative specifiche per ciascuno degli Stati membri dell'UE e a un'infografica sui risultati complessivi nell'UE.

- [Sondaggio sulle PMI](#)
- [Sondaggio sui cittadini](#)

(Fonte: Commissione Europea)

7. Concretare REPowerEU e accelerare l'affrancamento energetico dell'Europa

La Commissione europea emana il terzo invito a presentare progetti su larga scala nell'ambito del Fondo dell'UE per l'innovazione.

Forte del raddoppio a 3 miliardi di € della dotazione reso possibile dalle maggiori entrate ricavate dalla vendita all'asta delle quote del sistema di scambio di quote di emissione dell'UE (EU ETS), l'invito a presentare progetti su larga scala del 2022 promuoverà la diffusione di soluzioni industriali per decarbonizzare l'Europa. Incentrato in particolare sulle priorità del piano REPowerEU, apporterà un ulteriore contributo verso l'affrancamento dell'UE dai combustibili fossili russi. Tramite quest'invito saranno finanziati progetti in ambito di: decarbonizzazione generale (dotazione: 1 miliardo di €): si cercano progetti innovativi su energie rinnovabili, industrie ad alta intensità energetica, stoccaggio di energia o cattura, utilizzo e stoccaggio del carbonio, e su prodotti sostitutivi di quelli ad alta intensità di carbonio (in particolare carburanti per autotrazione a basse emissioni di carbonio, anche per il trasporto marittimo e aereo); elettrificazione innovativa nell'industria e per l'idrogeno (dotazione: 1 miliardo di €): si cercano progetti innovativi su metodi di elettrificazione atti a sostituire i combustibili fossili nell'industria, a produrre idrogeno rinnovabile o a aumentare l'impiego dell'idrogeno nell'industria; fabbricazione di tecnologie pulite (dotazione: 0,7 miliardi di €): si cercano progetti innovativi sulla fabbricazione dei componenti e dei macchinari finiti per elettrolizzatori e celle a combustibile, energie rinnovabili, stoccaggio dell'energia e pompe di calore; progetti pilota di medie dimensioni (dotazione: 0,3 miliardi di €): si cercano progetti ad alta innovazione in tecnologie rivoluzionarie o pionieristiche che puntino a una decarbonizzazione profonda in tutti i settori ammissibili del Fondo. I progetti dovrebbero permettere la prova dell'innovazione in ambiente operativo, senza tuttavia evolvere in una dimostrazione su vasta scala né arrivare alla produzione commerciale. I progetti saranno valutati da soggetti indipendenti in base al grado di innovazione, alle potenzialità di inibizione delle emissioni di gas a effetto serra, alla maturità operativa, finanziaria e tecnica, al potenziale di espansione e all'efficienza sotto il profilo dei costi. L'invito, che resterà aperto fino al 16 marzo 2023, si rivolge a progetti ubicati negli Stati membri dell'UE, in Islanda e in Norvegia. I progetti promettenti ma non sufficientemente maturi per essere sovvenzionati potranno fruire dell'assistenza allo sviluppo della Banca europea per gli investimenti.



Prossime tappe

Le domande possono essere presentate sul portale "Funding and Tenders" dell'UE (portale UE delle opportunità di finanziamento e di appalto), dove sono disponibili informazioni sulla procedura nel suo complesso. I candidati saranno informati dei risultati della valutazione nel secondo semestre del 2023, mentre la concessione delle sovvenzioni e la firma dei progetti avverranno nell'ultimo trimestre del 2023.



Contesto

Il Fondo per l'innovazione è uno dei maggiori programmi di finanziamento a livello mondiale nel campo della dimostrazione e commercializzazione di tecnologie innovative a basse emissioni di carbonio. Finanziato con i proventi della vendita all'asta delle quote dell'EU ETS, ha già organizzato due inviti su larga scala che hanno rispettivamente portato a sovvenzionare 7 progetti con 1,1 miliardi di € e 17 progetti con 1,8 miliardi di € (cfr. quadro operativo del portafoglio di progetti del Fondo per l'innovazione). Forte di risorse attualmente stimate attorno a 38 miliardi di € da qui al 2030, il Fondo per l'innovazione

si propone di offrire i giusti incentivi finanziari per incoraggiare le imprese e gli enti pubblici a investire oggi nelle tecnologie a basse emissioni di carbonio di prossima generazione e avvantaggiare le imprese dell'UE grazie a una posizione pionieristica che le ponga all'avanguardia mondiale in queste tecnologie. Come proposto dal pacchetto "Pronti per il 55%" attualmente in fase di negoziazione da parte dei colegislatori, il Fondo sarebbe potenziato considerevolmente per convogliare un volume ancora maggiore di investimenti verso le tecnologie verdi pionieristiche. Il Fondo per l'innovazione è attuato dall'Agenzia esecutiva europea per il clima, l'infrastruttura e l'ambiente (CINEA), mentre la Banca europea per gli investimenti fornisce assistenza allo sviluppo di progetti promettenti ma non ancora sufficientemente maturi.

(Fonte: Commissione Europea)

8. Legge sui mercati digitali: in vigore le norme per i gatekeeper digitali a favore di mercati aperti Entrata in vigore il 1° novembre la legge dell'UE sui mercati digitali.

Il nuovo regolamento porrà fine alle pratiche sleali delle imprese che operano da gatekeeper



nell'economia delle piattaforme online. È stato proposto dalla Commissione a dicembre 2020 e approvato dal Parlamento europeo e dal Consiglio in tempi record, a marzo 2022. La legge sui mercati digitali definisce le situazioni in cui una piattaforma online di grandi dimensioni è un "gatekeeper". Si tratta di piattaforme digitali che fungono da importante punto di accesso tra utenti commerciali e consumatori e godono di una posizione da cui poter dettare le regole e creare una

strozzatura nell'economia digitale. Per affrontare questi problemi, la legge sui mercati digitali definirà una serie di obblighi per i gatekeeper, fra cui il divieto di determinati comportamenti.

Designazione dei gatekeeper

Le imprese che gestiscono uno o più cosiddetti "servizi di piattaforma di base" elencati nella legge sui mercati digitali sono designate come gatekeeper se soddisfano i requisiti descritti di seguito. I servizi sono: servizi di intermediazione online quali negozi di applicazioni software, motori di ricerca online, servizi di social network, alcuni servizi di messaggistica, servizi di piattaforma per la condivisione di video, assistenti virtuali, browser web, servizi di cloud computing, sistemi operativi, mercati online e servizi pubblicitari. Sono tre i criteri principali per considerare che un'impresa rientra nel campo di applicazione della legge sui mercati digitali.

- **Una dimensione che ha un'incidenza sul mercato interno:** quando l'impresa realizza un determinato fatturato annuo nello Spazio economico europeo (SEE) e fornisce un servizio di piattaforma di base in almeno tre Stati membri dell'Unione;
- **Il controllo di un importante accesso ai consumatori finali per gli utenti commerciali:** quando l'impresa fornisce un servizio di piattaforma di base ad almeno 45 milioni di utenti finali attivi su base mensile stabiliti o situati nell'Unione e almeno 10 000 utenti commerciali attivi su base annua stabiliti nell'Unione;
- **Una posizione consolidata e duratura:** se la società ha soddisfatto il secondo criterio in ciascuno degli ultimi tre anni.

Maggiori informazioni sulla procedura di designazione dei gatekeeper sono disponibili nelle [domande e risposte](#) sulla legge sui mercati digitali.

Un elenco chiaro di obblighi e divieti

La legge sui mercati digitali stabilisce un elenco di obblighi e divieti che i gatekeeper dovranno rispettare nelle loro operazioni quotidiane per garantire mercati digitali equi e aperti. In tal modo si migliorano le possibilità per le imprese di contendere i mercati e fare concorrenza ai gatekeeper sulla base dei meriti dei loro prodotti e servizi, ampliando lo spazio per l'innovazione. Pratiche di un gatekeeper come favorire i propri servizi o impedire agli utenti commerciali dei propri servizi di raggiungere i consumatori possono eliminare la concorrenza, portando come conseguenze meno innovazione, meno qualità e prezzi più alti. Quando un gatekeeper adotta pratiche sleali, ad esempio imponendo condizioni inique per l'accesso al proprio negozio online di applicazioni software o impedendo l'installazione di applicazioni provenienti da altre fonti, è probabile che i consumatori paghino di più o siano privati dei benefici che i servizi alternativi avrebbero potuto apportare.

Prossime tappe

Con l'entrata in vigore, la legge sui mercati digitali passerà alla fase cruciale di attuazione. L'applicazione effettiva inizierà fra sei mesi, a partire dal 2 maggio 2023. Nei successivi due mesi e non oltre il 3 luglio

2023 i potenziali gatekeeper dovranno notificare alla Commissione che forniscono servizi di piattaforma di base se raggiungono le soglie stabilite dalla legge sui mercati digitali. Una volta ricevuta la notifica completa, la Commissione disporrà di 45 giorni lavorativi per valutare se l'impresa raggiunge le soglie e designarla come gatekeeper (vale a dire, per una notifica presentata alla scadenza del termine, entro il 6 settembre 2023). In seguito a tale designazione, i gatekeeper avranno sei mesi di tempo per conformarsi ai requisiti della legge sui mercati digitali, al più tardi entro il 6 marzo 2024. In preparazione all'applicazione della legge sui mercati digitali, la Commissione sta già proattivamente impegnando in discussioni le parti interessate del settore per garantire il rispetto effettivo delle nuove norme. Inoltre, nei prossimi mesi la Commissione organizzerà una serie di seminari tecnici con portatori di interessi per valutare le opinioni di terzi sul rispetto degli obblighi dei gatekeeper ai sensi della legge sui mercati digitali. Il primo di questi seminari si terrà il 5 dicembre 2022 e si concentrerà sulla disposizione relativa al divieto per il gatekeeper di offrire un trattamento più favorevole ai propri prodotti e servizi. Infine, la Commissione sta anche elaborando un regolamento di esecuzione con disposizioni sugli aspetti procedurali della notifica.

Contesto

La Commissione ha proposto la legge sui mercati digitali in tandem con la legge sui servizi digitali, nel dicembre 2020, per affrontare le conseguenze negative di determinati comportamenti adottati dalle piattaforme online che fungono da gatekeeper digitali del mercato unico dell'UE. La legge sui mercati digitali sarà applicata mediante una solida architettura di vigilanza, in base alla quale la Commissione sarà l'unica responsabile dell'applicazione delle norme, in stretta collaborazione con le autorità degli Stati membri dell'UE. La Commissione potrà comminare sanzioni e ammende fino al 10% del fatturato mondiale di una società e fino al 20% in caso di recidiva. Nel caso di infrazioni sistematiche la Commissione potrà anche imporre rimedi comportamentali o strutturali necessari per garantire l'efficacia degli obblighi, compreso il divieto di ulteriori acquisizioni. La legge sui mercati digitali conferisce infine alla Commissione il potere di effettuare indagini di mercato che garantiranno che gli obblighi stabiliti dal regolamento siano mantenuti aggiornati nel contesto della costante evoluzione dei mercati digitali.

(Fonte: Commissione Europea)

9. Relazione europea sugli incendi boschivi: negli ultimi 6 anni 3 delle peggiori stagioni di incendi Il Centro comune di ricerca (JRC) della Commissione ha pubblicato la relazione annuale sugli incendi boschivi verificatisi in Europa, Medio Oriente e Nord Africa nel 2021.

La relazione constata che la stagione degli incendi dello scorso anno è stata per il territorio dell'UE (dall'inizio del rilevamento dei dati nel 2006) la seconda peggiore in termini di superficie bruciata dopo il 2017, anno in cui bruciarono oltre 10 000 km². Nel 2021 sono bruciati oltre 5 500 km², pari a più del doppio della superficie del Lussemburgo, di cui oltre 1 000 km² in zone protette di Natura 2000, il serbatoio di biodiversità dell'UE. La relazione non contempla gli incendi di quest'anno, ancor più devastanti di quelli del 2021. Le relazioni annuali permettono di prendere a riferimento le precedenti stagioni degli incendi per analizzare i dati preliminari sull'impatto degli incendi nell'anno in corso. In questo senso il 2022 risulta persino peggiore, confermando la preoccupante tendenza alla devastazione degli ultimi anni. Quest'anno, infatti, gli incendi boschivi hanno già distrutto una superficie di 8 600 km², una delle maggiori estensioni mai colpite in Europa nel periodo sino a fine ottobre, che ha stabilito nuovi record di devastazione da incendi in 9 paesi dell'UE. Dal 2017, che ha segnato la peggiore stagione mai registrata, gli incendi boschivi hanno devastato in totale 35 340 km², una superficie più estesa del Belgio, di cui il 35% circa (oltre 11 600 km²) in zone della rete Natura 2000. Sebbene la superficie bruciata sia assai estesa, nel 2022 gli incendi hanno colpito un numero limitato di persone, grazie agli interventi preventivi effettuati dagli Stati membri dell'UE e grazie al meccanismo di protezione civile dell'UE, la cui capacità è stata rafforzata ulteriormente nel 2021 con l'aumento dei mezzi aerei di lotta antincendio atti ad assistere i paesi durante la stagione degli incendi. Il sostegno del meccanismo è stato usato profusamente per lottare contro gli incendi che hanno colpito la regione mediterranea nel 2021 e nel 2022. Coordina quest'aumentata capacità il Centro di coordinamento della risposta alle emergenze dell'Ufficio europeo per la protezione civile e l'assistenza umanitaria. Il sostegno del Centro comune di ricerca si esplica nella messa a



disposizione di informazioni tempestive sugli incendi in corso, che aiutano a dispiegare i mezzi aerei finanziati dall'UE nelle situazioni in cui sono più necessari.

Principali risultanze esposte nella relazione

Nel 2021 si sono verificati incendi in 22 Stati membri dell'UE a 27, che hanno bruciato un totale di 500 566 ettari (ha), vale a dire più dei circa 340 000 ha del 2020, ma molto meno del milione di ettari del 2017. Dalla relazione del 2021 sugli incendi boschivi emerge che il paese più colpito in termini di superficie bruciata è stata l'Italia, seguita da Turchia, Portogallo e Grecia, e questo soprattutto nel mese di agosto - come evidenziato dalle relazioni nazionali. Gli incendi boschivi hanno colpito duramente i siti protetti di Natura 2000 in Europa: la superficie totale bruciata nel 2021 è stata di 102 598 ha (circa il 20% della superficie totale di tutti i siti Natura 2000), meno che negli ultimi 2 anni e lievemente al di sotto della media degli ultimi 10 anni. Quasi un quarto della superficie totale bruciata in siti Natura 2000 nel 2021 si trova in Italia, cui segue da vicino la Spagna: i 2 paesi insieme hanno rappresentato il 45% della superficie totale. Nei paesi meridionali dell'Unione, in cui i dati sono registrati da più tempo, la superficie bruciata è raddoppiata rispetto al 2020, il che ha collocato l'anno 2021 al secondo posto dal 1986 in termini di dimensioni medie degli incendi. Il numero totale di incendi è stato il più basso mai registrato; questo significa che, sebbene di gran lunga inferiori per numero, gli incendi sono stati di entità superiore. Nel 2019 rescEU è venuto a potenziare il meccanismo di protezione civile dell'UE, rafforzandone ulteriormente la capacità di assistenza ai paesi nella stagione degli incendi 2021; nel 2022 è stato poi ulteriormente prorogato per la campagna antincendio del 2023. Solo quest'anno il meccanismo di protezione civile dell'UE è stato attivato 11 volte da 6 paesi che hanno chiesto aerei, elicotteri e vigili del fuoco: si tratta quindi del secondo anno per numero di richieste di attivazione del meccanismo nell'ultimo decennio.



Contesto

Il Centro comune di ricerca coadiuva il Centro di coordinamento della risposta alle emergenze della Commissione sviluppando sistemi di ausilio al processo decisionale che offrono analisi e previsione per tutti gli incendi in corso nell'Unione e permettendo così un'assegnazione e una distribuzione informata dei mezzi antincendio rescEU in Europa, mentre il sistema europeo d'informazione sugli incendi boschivi (EFFIS) assicura, in stretta collaborazione con il gruppo di esperti sugli incendi boschivi (EGFF), il monitoraggio continuo via satellite della situazione degli incendi in Europa e nell'area del Mediterraneo. L'EFFIS è stato utilizzato da organizzazioni governative e cittadini, e nel 2021 contava oltre 414 000 utenti di 197 paesi. L'EFFIS è integrato anche dal sistema mondiale d'informazione sugli incendi boschivi (GWIS), che estende il monitoraggio a tutto il mondo. Le relazioni del JRC sugli incendi boschivi offrono un'informazione e una valutazione armonizzate degli effetti degli incendi boschivi nella



regione paneuropea. Informano dettagliatamente sugli interventi attuati nei vari paesi per la prevenzione degli incendi boschivi, la preparazione e la lotta antincendio, contemplando nel contempo misure di adattamento per attutire gli effetti degli incendi boschivi. La relazione sugli incendi boschivi è pubblicata regolarmente nell'ottobre dell'anno successivo alla stagione degli incendi valutata, ed è preceduta a marzo da una relazione preliminare. La relazione finale sugli incendi boschivi comprende le informazioni raccolte a livello nazionale, condivise con il JRC nel corso

dell'anno ai fini di un raffronto dei dati e di una panoramica finale completa della stagione degli incendi in Europa, Medio Oriente e Nord Africa. L'edizione del 2021 risulta da una proficua collaborazione tra i servizi della Commissione europea e gli organi preposti alla gestione degli incendi di 34 paesi. Sul piano politico l'UE continua a lavorare sulle misure atte ad attutire l'impatto inevitabile degli incendi boschivi, a seguito della pubblicazione della strategia dell'UE di adattamento ai cambiamenti climatici a marzo 2021. Il Green Deal europeo comprende un programma ambizioso di adattamento sostenibile ai cambiamenti climatici; a marzo 2021 la Commissione ha adottato la strategia dell'UE di adattamento ai cambiamenti climatici, nella quale sottolinea che l'adattamento deve divenire più rapido, intelligente e sistemico. La strategia dell'UE per le foreste per il 2030, pubblicata a luglio 2021, getta le basi di una maggiore prevenzione degli incendi e di una maggiore resilienza climatica delle foreste muovendo dagli orientamenti sulla prevenzione degli incendi boschivi, i quali esortano a una gestione della vegetazione e alla prevenzione dell'accumulo di combustibili sul terreno così da facilitare la lotta antincendio. La proposta di legge sul ripristino della natura presentata dalla Commissione poco prima dell'estate è uno strumento fondamentale ai fini dell'adattamento e della mitigazione, in quanto la natura attutisce l'impatto di calamità naturali quali inondazioni, siccità e ondate di calore.

(Fonte: Commissione Europea)

10. Aiuti di Stato: la Commissione proroga e modifica il quadro temporaneo di crisi

La Commissione europea ha adottato una modifica del quadro temporaneo di crisi per gli aiuti di Stato per consentire agli Stati membri di continuare ad avvalersi della flessibilità prevista dalle



norme sugli aiuti di Stato al fine di sostenere l'economia nel contesto della guerra della Russia contro l'Ucraina.

Il quadro temporaneo di crisi è stato adottato il 23 marzo 2022 ed è stato modificato una prima volta il 20 luglio 2022 per integrare il pacchetto di preparazione all'inverno, in linea con gli obiettivi del piano REPowerEU. Tenendo conto dei riscontri ricevuti dagli Stati membri nell'ambito dell'indagine e delle consultazioni mirate del 5 ottobre 2022 e del 25 ottobre 2022, e conformemente al recente regolamento relativo a un intervento di emergenza per far fronte ai prezzi elevati dell'energia ("regolamento (UE) 2022/1854") e della proposta della Commissione relativa a un nuovo regolamento di emergenza per far fronte ai prezzi elevati del gas nell'UE e garantire la sicurezza dell'approvvigionamento

quest'inverno, la modifica del 28 ottobre:

- **proroga** fino al 31 dicembre 2023 tutte le misure previste dal quadro temporaneo di crisi;
- **aumenta i massimali fissati per gli aiuti di importo limitato** fino a 250 000 € e 300 000 € per le imprese che operano, rispettivamente, nei settori dell'agricoltura e della pesca e acquacoltura, e fino a 2 milioni di € per le imprese di tutti gli altri settori;
- **introduce una maggiore flessibilità per quanto riguarda il sostegno alla liquidità alle imprese del settore energetico** nel quadro delle loro attività di negoziazione. In casi eccezionali e nel rispetto di rigorose misure di salvaguardia, gli Stati membri possono fornire garanzie pubbliche con una copertura superiore al 90% se sono fornite come garanzia finanziaria alle controparti centrali o ai partecipanti diretti. Ciò è in linea con l'atto delegato adottato dalla Commissione il 18 ottobre 2022, che consente, a determinate condizioni, l'utilizzo di garanzie bancarie non assistite da garanzie reali e garanzie pubbliche per soddisfare le richieste di margini;
- **aumenta la flessibilità e le possibilità di sostegno per le imprese colpite dall'aumento dei costi dell'energia**, fatte salve le misure di salvaguardia. Gli Stati membri saranno autorizzati a calcolare il sostegno sulla base dei consumi passati o correnti, tenendo conto della necessità di mantenere intatti gli incentivi di mercato a ridurre il consumo energetico e a garantire il proseguimento delle attività economiche. Inoltre possono fornire sostegno in modo più flessibile, anche ai settori a forte consumo di energia particolarmente colpiti, fatte salve le misure di salvaguardia volte ad evitare le sovracompensazioni. Per le imprese che ricevono importi di aiuto più elevati, il quadro temporaneo di crisi prevede l'impegno di definire un percorso verso la riduzione dell'impronta di carbonio del consumo energetico e l'attuazione di misure di efficienza energetica;
- **introduce nuove misure volte a sostenere la riduzione della domanda di energia elettrica**, in linea con il regolamento (UE) 2022/1854;
- **chiarisce i criteri di valutazione delle misure di sostegno alla ricapitalizzazione**. In particolare, tale sostegno alla solvibilità dovrebbe essere necessario, adeguato e proporzionato; comportare una remunerazione adeguata dello Stato; e essere corredato di opportune misure in materia di concorrenza per preservare una concorrenza effettiva, compreso il divieto di acquisizioni e di pagamenti di dividendi e bonus.

Le misure previste dal quadro temporaneo non pregiudicano la possibilità di autorizzare altre misure necessarie e proporzionate direttamente ai sensi del trattato, in particolare a norma dell'articolo 107, paragrafo 3, lettera b), TFUE. La Commissione ha inoltre deciso di prorogare fino al 31 dicembre 2023 la possibilità di concedere misure di sostegno agli investimenti per una ripresa sostenibile nell'ambito del quadro temporaneo per gli aiuti di Stato legato all'emergenza COVID-19. La dichiarazione rilasciata da Margrethe **Vestager**, Vicepresidente esecutiva responsabile della politica di concorrenza, è disponibile [qui](#).



Contesto

Il quadro temporaneo di crisi per gli aiuti di Stato, adottato il 23 marzo 2022, consente agli Stati membri di avvalersi della flessibilità prevista dalle norme sugli aiuti di Stato per sostenere l'economia nel contesto della guerra della Russia contro l'Ucraina. Il quadro temporaneo di crisi è stato già modificato il 20 luglio 2022 per integrare il pacchetto di preparazione all'inverno, in linea con gli obiettivi del piano REPowerEU. Le entità controllate dalla Russia che sono soggette a sanzioni saranno escluse dall'ambito di applicazione di tali misure. Il quadro temporaneo di crisi sarà in vigore fino al 31 dicembre 2023. Al fine di garantire la certezza del diritto, la Commissione valuterà in un momento successivo l'opportunità di una proroga della validità del quadro. Maggiori informazioni sul quadro temporaneo di crisi e su altre azioni intraprese dalla Commissione per affrontare le ripercussioni economiche

dell'invasione russa dell'Ucraina sono disponibili [qui](#). La Commissione ha recentemente definito il suo approccio globale per far fronte alla crisi energetica nella sua comunicazione del 18 ottobre 2022 dal titolo "**Emergenza energetica - preparare, acquistare e proteggere l'UE insieme**". È fondamentale che siano perseguite soluzioni comuni condivise a livello dell'UE, evitando soluzioni nazionali frammentarie in funzione del diverso margine di bilancio degli Stati membri. La Commissione valuterà le esigenze del piano REPowerEU, che includono investimenti per accelerare la transizione verso l'energia pulita ed evitare la frammentazione del mercato unico, tenendo conto della capacità di assorbimento degli investimenti e attingendo agli insegnamenti tratti dal successo dei meccanismi di solidarietà finanziaria dell'UE. Sulla base di tale esame delle fonti complementari di finanziamento di REPowerEU, la Commissione è pronta a proporre ulteriori misure per garantire la competitività dell'industria europea e l'indipendenza energetica di tutta l'UE. Per una panoramica delle possibilità di sostegno per quanto riguarda gli aiuti volti a coprire i costi aggiuntivi dovuti agli aumenti eccezionalmente marcati dei prezzi del gas naturale e dell'energia elettrica si veda [qui](#).

(Fonte: Commissione Europea)

CONCORSI E PREMI

11. Metti in mostra il tuo talento a fumetti, partecipa al Premio Nuvolosa

L'Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Biella, grazie anche al contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella e al coinvolgimento di Creativecomics e di numerosi partner, lancia la 5° edizione del concorso per la realizzazione di tavole a fumetti. La partecipazione è gratuita per singoli o



gruppi formati da giovani con residenza in Italia o all'estero. Il tema di quest'anno è "Gli occhi sulla mia città. Com'è e come la vorrei". Per partecipare al concorso sarà necessario realizzare una storia a fumetti di 3 tavole legata al tema del concorso, con lettering in italiano. Sono previsti premi in denaro per i primi tre classificati (1.500, 700 e 400 euro netti) e la pubblicazione di un catalogo con dieci opere selezionate, che verranno inoltre esposte a marzo 2023 a Palazzo Ferrero nel borgo storico di Biella Piazza, nell'ambito del Nuvolosa Festival del fumetto a Biella. Sarà anche possibile partecipare a una sezione Sceneggiatura del Premio, realizzando

una Storia/Soggetto (inedito e non coperto da diritto d'autore) in lingua italiana. Al miglior testo sarà assegnato un premio di 200 euro e sarà riprodotto in fumetto da un disegnatore professionista per il catalogo del concorso. Il termine per inviare i lavori è il **13 gennaio 2023**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

12. Premio Gaetano Cozzi per saggi di storia del gioco

La Fondazione Benetton Studi Ricerche bandisce un concorso per premiare saggi e studi inediti dedicati alla storia del gioco, del tempo libero, della festa, dello sport e, in generale, della ludicità, riservati a giovani studiosi nati nell'anno 1986 e seguenti. Le tematiche potranno essere affrontate nelle loro diverse manifestazioni, dall'antichità fino allo scoppio della seconda guerra mondiale. Sono ammessi lavori in italiano, inglese, francese, spagnolo e tedesco. I due premi, di 3mila euro ciascuno, verranno assegnati in occasione di un incontro pubblico organizzato dalla Fondazione Benetton Studi Ricerche a Treviso a novembre 2023. Gli elaborati dovranno pervenire in formato elettronico (word e pdf) all'indirizzo Ludica@fbsr.it, **entro il 15 marzo 2023**. Per maggiori informazioni e leggere il bando, consultare il seguente [link](#).



13. Nuovo design per la Cabina Primaria Enel sostenibile

Enel Grids è alla ricerca di un nuovo concept progettuale e architettonico per la realizzazione di un nuovo e innovativo sistema edilizio sostenibile dedicato alle cabine primarie. La nuova Cabina Primaria

Enel sostenibile deve avere caratteristiche innovative in termini di design, materiali e costruzione, incorporando principi di sostenibilità all'interno di un approccio progettuale circolare; la cabina deve integrarsi pienamente e raccogliere l'accettazione dei contesti ambientali e sociali in cui è installata. La partecipazione è riservata a ingegneri, architetti, designer, startup, scaleup e PMI, industriali con sede in qualsiasi Paese, che agiscono sia come persone fisiche che/o giuridiche.



Enel Grids riconoscerà: al Candidato prescelto vincitore un importo di 40mila euro; ai Richiedenti che saranno selezionati per la conclusione dell'opzione attribuire un importo di 10mila euro. Per partecipare c'è tempo fino al **20 dicembre 2022**. Per ulteriori informazioni consultare il [sito](#).

14. Design Contest IDEASxWOOD 2022/2023

TABU Spa di Cantù, eccellenza italiana nella tintoria del legno, organizza e promuove la quinta edizione del Design Contest **IDEASxWOOD 2022/2023**, volto alla progettazione di disegni geometrici, organici o combinati secondo una delle seguenti modalità: piallacci multilaminari, intarsi industriali, superfici tridimensionali; superfici per boiserie e pavimenti in legno. La **partecipazione al concorso è aperta a: Categoria professionisti**: a tutti i progettisti italiani e stranieri senza limiti di età. **Categoria studenti**: a tutti gli studenti italiani e stranieri delle Università di Architettura, Design e Ingegneria, delle Scuole e degli Istituti di Design e delle Accademie di Belle Arti.



Per entrambe le categorie è ammessa la partecipazione come singolo oppure in gruppo. Le soluzioni presentate dovranno essere inedite ed essere finalizzate a valorizzare le lavorazioni dell'azienda. Saranno ben valutate la qualità estetica della presentazione e le considerazioni circa la fattibilità tecnica del progetto. Il montepremi complessivo del concorso è pari a **14mila euro**. Per partecipare c'è tempo fino al **10 giugno 2023**. Per ulteriori informazioni consultare il [bando](#).

STUDIO E FORMAZIONE

15. Premio Associazione Anti Truffa 2022

L'Associazione Anti Truffa patrocina il **Bando Studentesco Associazione Anti Truffa 2022** per sensibilizzare il pubblico sul tema delle truffe online, delle fake news e della disinformazione. L'iniziativa



è rivolta a tutti gli studenti maggiorenni di scuole superiori e università, senza distinzione di indirizzo di studi, età, genere, nazionalità. Anche coloro che hanno terminato gli studi da meno di un anno sono invitati a partecipare. I partecipanti sono invitati a inviare un saggio che elabori la tesi *"In che modo la rapida digitalizzazione ha contribuito a ridefinire la democrazia? Quali sono le relazioni tra informazione manipolata, informazione errata ed informazione corrotta?"*. Il vincitore del avrà diritto ad un premio in denaro dell'ammontare di 2.000 euro. I

saggi, unitamente a una lettera motivazionale, dovranno pervenire alla mail bandi@associazione-anti.truffa.net **entro il 31 dicembre 2022**. Maggiori dettagli su Associazione-anti.truffa.net.

16. Nuova edizione del Premio di laurea/dottorato Bernardo Nobile

Area Science Park apre le partecipazioni alla 18esima edizione del Premio annuale Bernardo Nobile per tesi di laurea o dottorato che abbiano valorizzato l'utilizzo della documentazione e dell'informazione brevettuale e di metodologie e tecniche di Data Analytics per l'estrazione di contenuti di valore da fonti bibliografiche. Previsti 4 riconoscimenti da 2500 euro ognuno: due premi dedicati alle tesi di laurea o dottorato che abbiano utilizzato e documentato l'uso dei brevetti come fonte di informazione; un premio riservato a tesi di laurea o di dottorato che abbia utilizzato e documentato l'uso di metodologie e tecniche di Data Science e Big Data Analytics per l'estrazione di informazioni di valore da fonti bibliografiche; un premio per tesi di laurea o di dottorato di ricerca che abbia affrontato e documentato il dibattito tra Open Data nel settore pubblico e nella ricerca scientifica e privatizzazione della conoscenza. Il bando si rivolge quindi a laureati e dottori di ricerca che abbiano conseguito la laurea magistrale o specialistica o il titolo di dottore di ricerca, presso un'università italiana, da non più di 3 anni, presentando una tesi, redatta in lingua italiana o inglese. La domanda di ammissione dovrà essere inviata **entro e non oltre il 30 novembre 2022**: per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



17. JPO Programme 2022/23

Il **Programma Esperti Associati e Giovani Funzionari delle Organizzazioni Internazionali**, noto anche come *JPO Programme*, è un'iniziativa di cooperazione tecnica multilaterale finanziata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Direzione Generale per la



Cooperazione allo Sviluppo, che permette a giovani italiani di avere un'esperienza formativa e professionale nelle organizzazioni internazionali del sistema ONU per un periodo di due anni. Per supporto alla candidatura si segnala il ciclo di webinar [online su iscrizione](#): 11, 22 novembre, 1, 9 dicembre 2022. I requisiti necessari per poter accedere alla pre-selezione sono: essere nati il o dopo il 1 gennaio 1992 (1 gennaio 1991 se laureati in medicina o 1 gennaio 1989 per i laureati in Medicina che hanno già conseguito un diploma di specializzazione medica post-laurea); possedere la nazionalità italiana; avere un'ottima conoscenza della lingua inglese e italiana; avere ottenuto uno dei seguenti titoli accademici: laurea specialistica/magistrale/ciclo unico; laurea accompagnata da un titolo di Master universitario. I candidati in possesso di un Bachelor's Degree o di un titolo equivalente devono aver conseguito un titolo universitario di Master o Maîtrise. Le candidature dovranno essere inviate mediante form online **entro le 15.00 del 15 dicembre 2022**. Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito di [Undesa](#).

18. Tirocini all'IRENA

L'International Renewable Energy Agency - IRENA (Agenzia Internazionale per le Energie Rinnovabili) è un'organizzazione internazionale finalizzata ad incoraggiare l'adozione e l'utilizzo delle energie rinnovabili in una prospettiva di sviluppo sostenibile. L'IRENA Internship Programme offre l'opportunità di acquisire una conoscenza diretta del lavoro dell'organizzazione internazionale tramite un'esperienza di tirocinio. I tirocini, della durata di 2 mesi (eventualmente rinnovabili per altri 2 mesi o più a lungo, in caso di specifiche esigenze accademiche), si svolgeranno a Bonn in Germania o ad Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e prevedono l'impiego in vari tipi di attività. È prevista una retribuzione, non meglio specificata nella call. I destinatari devono dimostrare interesse per il settore di attività dell'organizzazione. Possono candidarsi studenti universitari iscritti ad un corso di Laurea Magistrale in uno dei seguenti corsi di laurea: Economia, Scienze Ambientali, Diritto Internazionale, Scienze Naturali, Ingegneria, Scienze Politiche, Risorse Umani e/o Amministrazione Pubblica, Scienze Informatiche o Scienze della Comunicazione. Potranno essere accettate anche le candidature di neolaureati, purché la data di inizio del tirocinio sia entro un anno dal conseguimento del titolo di studio. È richiesta un'ottima conoscenza della lingua inglese. La conoscenza di un'ulteriore lingua è un titolo preferenziale. Per candidarsi occorre compilare l'apposita application online, allegando CV e lettera con manifestazione di interesse e indicazione del periodo di disponibilità per lo svolgimento del tirocinio. Le candidature sono aperte tutto l'anno, ma devono essere presentate almeno tre mesi prima dell'inizio del tirocinio stesso. Ulteriori informazioni e application online sul sito [irena.org](#).



PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

19. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web:

<https://www.euro-net.eu/category/news/proposte-di-progetti/>

NR.:	061
DATA:	03.11.2022
TITOLO PROGETTO:	"Le arti giovanili come strumento di partecipazione politica"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Leargas (Irlanda)
TIPOLOGIA:	Corso di formazione

ARGOMENTO:	Questa formazione fornirà uno spazio sicuro per attivare il vostro potenziale di comunicazione attraverso le arti ed esplorerà forme creative di attivismo politico.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Data dell'attività: 12-15 Gennaio 2023.</p> <p>Luogo e paese dell'attività: Cork, Irlanda.</p> <p>Sintesi: Siete interessati a esplorare il potere delle arti nell'attivismo politico? Se volete imparare a promuovere il vostro messaggio attraverso l'arte e a entrare in contatto con creativi internazionali che la pensano allo stesso modo, questa formazione fa per voi.</p> <p>Numero dei partecipanti: 25 partecipanti.</p> <p>Partecipanti provenienti da: Paesi aderenti al Programma Erasmus+ Gioventù; Paesi partner confinanti con l'UE.</p> <p>Gruppo di destinatari: Operatori giovanili, leader giovanili, formatori, giovani.</p> <p>Informazioni sull'accessibilità: Questa attività e il luogo in cui si svolge sono accessibili alle persone con disabilità.</p> <p>Dettagli: Condotta dalle artiste e facilitatrici Helen O'Keeffe e Claire Coughlan, questa formazione esplorerà le questioni che vi stanno a cuore. Questa opportunità residenziale per leader e giovani di Cork (Irlanda) fornirà uno spazio sicuro per attivare il vostro potenziale di comunicazione attraverso le arti ed esplorerà forme creative di attivismo politico. Questo corso di formazione pratico mescolerà il potere dell'arte con l'energia e l'entusiasmo dei giovani.</p> <p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esplorare e identificare le questioni che vi stanno a cuore e come utilizzare le arti visive come mezzo di attivismo e forma di partecipazione politica. • Imparare facendo, sviluppando competenze pratiche da applicare nella creazione di un'opera d'arte attivista che affronti questi temi. • Esplorare come i progetti europei, come Erasmus+ Attività di partecipazione giovanile e i progetti del Corpo europeo di solidarietà, possano sostenere questo tipo di lavoro. • Esplorare diversi metodi di arti visive come la street art, la creazione di zine e manifesti, nonché esempi di attivismo creativo in tutto il mondo e ciò che rende le azioni efficaci. • Sviluppare relazioni con i coetanei coinvolti in attività simili in tutta Europa e connettersi ed esplorare i loro problemi insieme a quelli dei loro coetanei. <p>I partecipanti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzare un'opera d'arte attivista attraverso un processo di collaborazione. • Sviluppare un'esperienza di lavoro solidale con gli altri. • Acquisire nuovi metodi creativi di lavoro e fiducia nell'esprimere la propria voce attraverso questi approcci. • Essere in grado di collegare il locale al globale, collegando le questioni al livello più ampio dell'UE e comprendendo chiaramente come Erasmus+ e il Corpo europeo di solidarietà possano fornire un sostegno. • Lasciare il corso con idee e potenziali partner per applicare le conoscenze acquisite a un progetto giovanile nazionale o internazionale. <p>Costi: Quota di partecipazione</p>

	<p>Questo progetto è finanziato dalle Agenzie nazionali (AN) partecipanti al Programma Erasmus+ Gioventù in Azione. La quota di partecipazione varia da Paese a Paese. Contattate la vostra Agenzia nazionale o il Centro risorse SALTO (SALTO) per saperne di più sulla quota di partecipazione per i partecipanti del vostro Paese.</p> <p>Vitto e alloggio Se non diversamente specificato, la AN ospitante o SALTO di questa offerta organizzerà l'alloggio e coprirà i costi di vitto e alloggio.</p> <p>Rimborso del viaggio Contattare l'AN o il SALTO per sapere se sono disposti a sostenere le spese di viaggio. In caso affermativo, dopo essere stati selezionati, contattate nuovamente la vostra AN o SALTO per saperne di più sulla procedura generale per organizzare la prenotazione dei biglietti di viaggio e il rimborso delle spese di viaggio.</p> <p>Lingua di lavoro: Inglese.</p>
SCADENZA:	14 Novembre 2022

NR.:	062
DATA:	03.11.2022
TITOLO PROGETTO:	"Il potere dell'educazione non formale"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Deya Tosheva and Dimka Radeva (Bulgaria)
TIPOLOGIA:	Corso di formazione
ARGOMENTO:	Migliorare l'impatto dell'educazione non formale (NFE), i principi e i metodi per creare opportunità di emancipazione per i giovani come veri attori della società (dal locale all'Europa).
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Data dell'attività: 14-19 Marzo 2023.</p> <p>Luogo e paese dell'attività: Sofia, Bulgaria.</p> <p>Sintesi: Migliorare l'impatto dell'educazione non formale (NFE), i principi e i metodi per creare opportunità di emancipazione per i giovani come veri attori della società (dal locale all'Europa).</p> <p>Numero dei partecipanti: 30 partecipanti.</p> <p>Partecipanti provenienti da: Paesi del Programma Erasmus+ Gioventù.</p> <p>Gruppo di destinatari: Operatori giovanili, formatori, leader giovanili, responsabili di progetti giovanili, responsabili delle politiche giovanili.</p> <p>Informazioni sull'accessibilità: Questa attività e il luogo in cui si svolge sono accessibili alle persone con disabilità.</p> <p>Dettagli:</p> <p>Perché questo corso di formazione?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stimolare i partecipanti a sentire e riflettere sul potere dell'educazione non formale (NFE) sperimentando diversi tipi di metodi educativi non formali. • Analizzare il ruolo e la ricezione dell'ENF nei nostri diversi Paesi all'interno di un'Europa comune. • Scoprire e discutere la strategia europea dell'ENF. • Lottare contro i crescenti approcci consumistici nei confronti dei giovani nel campo dell'educazione non formale. • Esplorare i significati, i ruoli e la complementarietà delle diverse dimensioni educative (formale, non formale, informale). • Riconsiderare le pratiche quotidiane di lavoro con i giovani.

	<p>Come si svolgerà? Per avere un impatto reale, i partecipanti sperimentano un approccio innovativo, utilizzando una full immersion nel ciclo di apprendimento esperienziale: fare/sentire, riflettere, trasferire... Il TC non si limita ai due giorni che i partecipanti trascorrono insieme, ma inizia prima dell'incontro vero e proprio. I partecipanti devono quindi essere ben consapevoli che saranno coinvolti attivamente fin dall'inizio.</p> <p>Immersione pre-formazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • A partire da circa 6 settimane prima della formazione, attraverso "NFE News", i partecipanti riceveranno notizie settimanali che invitano a riflettere su questioni pedagogiche e a raccogliere informazioni/documentazione. I partecipanti fanno parte della costruzione di questo notiziario NFE. Verrà inoltre creato un gruppo chiuso su Facebook per promuovere le interazioni tra i partecipanti prima dell'inizio del TC. • Questioni/argomenti affrontati: percezione/riconoscimento dell'ENF nel vostro Paese, metodi che utilizzate/avete utilizzato... <p>Un flusso fondamentale durante la formazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sperimentare: diversi contesti educativi, diversi metodi di educazione non formale (giochi di ruolo, simulazioni, esercizi...). • Riflettere: sui metodi e sui loro impatti, sul potere e sui limiti dell'ENF, sulla costruzione di un processo pedagogico... • Trasferimento: alla realtà dei partecipanti, per migliorare i modi di lavorare con i giovani. • Condividere: diverse percezioni, situazioni ed esperienze attuali. • Sviluppare: la costruzione di capacità dei partecipanti, includendoli nel processo decisionale della progettazione (i partecipanti decideranno alcune sessioni che ritengono necessarie) ma anche nell'implementazione del programma (momenti "Power to the People - the People who are you"). <p>Costi:</p> <p>Quota di partecipazione Non è prevista alcuna quota di partecipazione da parte dell'Agenzia nazionale ospitante. Se avete domande sulla quota di partecipazione, contattate l'Agenzia nazionale del Programma Erasmus+ (Gioventù in azione) del vostro Paese.</p> <p>Vitto e alloggio L'Agenzia nazionale ospitante di questa offerta organizzerà la sistemazione e coprirà i costi di vitto e alloggio.</p> <p>Rimborso del viaggio L'Agenzia nazionale di provenienza coprirà le spese di viaggio. Le modalità di rimborso delle spese di viaggio variano da Paese a Paese. Se sarete selezionati per partecipare a questa formazione, l'Agenzia nazionale del vostro Paese vi contatterà per dirvi come è organizzato il rimborso nel vostro Paese. Chiedete alla vostra Agenzia nazionale anche le linee guida per il viaggio applicabili nel vostro Paese. Potete anche chiedere quali sono i possibili costi aggiuntivi coperti a causa della pandemia (test PCR, biglietti aerei rimborsabili, ecc.).</p> <p>Lingua di lavoro: Inglese.</p>
SCADENZA:	6 Gennaio 2023

NR.:	063
DATA:	03.11.2022
TITOLO PROGETTO:	“La mia Europa, la mia voce”
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Nadine Linden (Lussemburgo)
TIPOLOGIA:	Corso di formazione
ARGOMENTO:	Questo corso di formazione consentirà agli operatori giovanili di conoscere gli strumenti che possono utilizzare per promuovere le capacità democratiche dei giovani con cui lavorano, riflettendo sulla democrazia futura e condividendo le migliori pratiche.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Data dell'attività: 21-25 Marzo 2023.</p> <p>Luogo e paese dell'attività: Città di Lussemburgo, Lussemburgo.</p> <p>Sintesi: Come può l'animazione giovanile sostenere la cittadinanza attiva e la partecipazione dei giovani? In vista delle elezioni europee del 2024, vorremmo esplorare attività e strumenti per aiutare i giovani a svolgere il loro ruolo nel progetto europeo.</p> <p>Numero dei partecipanti: 25 partecipanti.</p> <p>Partecipanti provenienti da: Paesi del Programma Erasmus+ Gioventù.</p> <p>Gruppo di destinatari: Operatori giovanili, formatori, leader giovanili, responsabili di progetti giovanili, allenatori giovanili, >18 anni.</p> <p>Informazioni sull'accessibilità: Questa attività e il luogo in cui si svolge sono accessibili alle persone con disabilità.</p> <p>Dettagli: Questo corso di formazione consentirà agli operatori giovanili di conoscere gli strumenti che possono utilizzare per promuovere le capacità democratiche dei giovani con cui lavorano, riflettendo sulla democrazia futura e condividendo le migliori pratiche. È prevista una visita a un'iniziativa o a un'istituzione locale. Ai partecipanti verrà chiesto di unirsi a gruppi di progetto durante la formazione per lavorare su compiti o progetti specifici. In questo modo, ogni elemento della formazione può essere immediatamente applicato alla realizzazione di progetti concreti.</p> <p>Obiettivi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promuovere la partecipazione politica attraverso l'apprendimento e il sostegno tra pari. • Esplorare gli strumenti per promuovere una varietà di competenze democratiche. • Aumentare la comprensione delle istituzioni europee e dei processi decisionali. • Preparare le elezioni europee del 2024. • Impegnarsi per una cittadinanza attiva sulla base di sfide concrete. • Esplorare le possibilità di vivere la democrazia in futuro. • Costruire nuovi partenariati per sostenere questi obiettivi in futuro. <p>Gruppi target Vorremmo lavorare con i moltiplicatori del lavoro giovanile. Questi possono essere operatori giovanili o persone che lavorano con i giovani in vari ambiti educativi (diversità, cittadinanza, partecipazione, sviluppo personale, inclusione sociale, comunicazione interculturale, ecc.) Incoraggiamo i partecipanti a presentare un'idea di progetto o una sfida concreta su cui vorrebbero lavorare (o continuare a lavorare)</p>

	<p>nei mesi successivi al seminario, relativa al sostegno dei giovani nel loro impegno con l'Europa e allo sviluppo della fiducia nella democrazia.</p> <p>Preparazione e follow-up Prima della formazione, ai partecipanti verrà chiesto di compilare un sondaggio sulle sfide, gli argomenti o le idee di progetto su cui vorrebbero lavorare. Le informazioni sul background e sugli interessi di apprendimento (competenze) aiuteranno i facilitatori a tenere conto delle loro esigenze. Verrà creato uno spazio online su basecamp dove i materiali potranno essere condivisi prima, durante e dopo il seminario. Tra 45 giorni e 3 mesi dopo la formazione, un incontro di follow-up online può dare ai partecipanti la possibilità di condividere le loro esperienze su come sono riusciti ad applicare la formazione nei loro progetti.</p> <p>Aspetti pratici: I partecipanti dormiranno in camere singole. Al momento non ci sono restrizioni sul COVID-19 in Lussemburgo; i partecipanti saranno informati su eventuali nuove regole prima della formazione. I costi della quarantena devono essere coperti dai partecipanti stessi.</p> <p>Costi: Quota di partecipazione: Questo progetto è finanziato dalle Agenzie nazionali (AN) partecipanti al Programma Erasmus+ Gioventù in Azione. La quota di partecipazione varia da Paese a Paese. Contattate la vostra Agenzia nazionale o il Centro risorse SALTO (SALTO) per saperne di più sulla quota di partecipazione per i partecipanti del vostro Paese.</p> <p>Vitto e alloggio: L'AN ospitante organizzerà la sistemazione e coprirà i costi di vitto e alloggio. Eventuali spese di quarantena non saranno coperte dall'AN. I partecipanti sono alloggiati in camere singole.</p> <p>Rimborso del viaggio: Contattare l'AN o il SALTO per sapere se sono disposti a sostenere le spese di viaggio. In caso affermativo, dopo essere stati selezionati, contattate nuovamente la vostra AN o SALTO per saperne di più sulla procedura generale per organizzare la prenotazione dei biglietti di viaggio e il rimborso delle spese di viaggio.</p> <p>Lingua di lavoro: Inglese.</p>
SCADENZA:	27 Gennaio 2023

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

20. Offerte di lavoro in Europa



Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego in Italia, Europa e oltre i confini continentali.

Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità e che possano aiutarvi a trovare soluzioni di vita e di occupazione.

A) OPPORTUNITÀ DI LAVORO A MALTA NEL SETTORE INFORMATICO

EURES in collaborazione con la società Rivertech con sede a Malta ricerca vari profili nel settore informatico a Malta. In particolare:

n. 2 Sviluppatore Kotlin/Java (rif. 385696)

Requisiti richiesti:

- Conoscenza avanzata di Java (2/3 anni di esperienza) SQL/ Spring Framework (1 anno di esperienza). Necessaria una conoscenza di base di GIT, mentre le competenze nelle seguenti aree sono considerate un plus: Kotlin/ Redis/ Docker/MongoDB/AWS/ Kafka.
- Laurea in informatica o in un settore correlato e buone capacità di problem solving.

Per tutte le informazioni, consulta la [locandina](#). **Scadenza: 25/11/2022.**

n. 2 Sviluppatore backend (rif n. 383153)

Requisiti richiesti:

- Conoscenza avanzata di Java (2/3 anni di esperienza), SQL, Spring Framework (1 anno di esperienza).
- Conoscenza di base di GIT.

Per tutte le informazioni, leggi la [locandina](#). **Scadenza: 25/11/2022.**

n. 2 Frontend Developer (Rif. n.383154)

Requisiti richiesti:

- Conoscenza di JavaScript e TypeScript di base.
- Più di 2 anni di esperienza in almeno un framework JavaScript (Angular2+, React, Vue.js o Aurelia/ SCSS/ RxJS).
- Conoscenza di base di npm/node/ Conoscenza di base di GIT.
- Le competenze nelle seguenti aree sono considerate un plus: Redux/ Apollo/GQL/ Jest/ Webpack.

Per tutte le informazioni, leggi la [locandina](#). **Scadenza: 25/11/2022.**

n. 2 .Net Developer (rif n. 383167)

Requisiti richiesti:

- Esperienza in una posizione simile.
- Ottima conoscenza di .NET/C#.
- Esperienza nello sviluppo di API front-facing/ in Entity Framework/SQL.

Per tutte le informazioni, leggi la [locandina](#). **Scadenza: 25/11/2022.**

n. 1 Manual QA (Rif. n. 384373)

Requisiti richiesti:

- Conoscenza delle diverse metodologie di test.
- Solida conoscenza dei test a livello di frontend (cross browser/viewport/cross platform).
- Capacità di fornire suggerimenti volti a migliorare la qualità e di segnalare ogni possibile degrado della qualità del prodotto.
- Capacità di contribuire alla progettazione e all'esecuzione di testcase.

Per tutte le informazioni, leggi la [locandina](#). **Scadenza: 25/11/2022.**

EURES ricerca inoltre:

n. 2 Architetti progettisti CAD (n. 390986) in possesso di:

- Diploma di laurea o diploma tecnico equivalente o certificato di completamento di un corso accreditato di corso accreditato per progettisti/disegnatori o esperienza lavorativa equivalente
- 4+ anni di esperienza nel settore
- I requisiti includono la conoscenza del PC, la competenza nell'utilizzo di Revit e di altri software utilizzati per completare gli incarichi di progettazione.

Per tutte le informazioni, leggi la [locandina](#). **Scadenza: 27/11/2022.**

Per tutte le posizioni, i colloqui si svolgeranno online. Per candidarsi: Inviare il CV e l'e-mail di presentazione devono essere inviati via e-mail all'indirizzo eures.recruitment.jobplus@gov.mt in inglese. Si prega di citare il nome e il numero del posto vacante nell'e-mail.

B) EURES RICERCA CUSTOMER SUPPORT CONSULTANT DI LINGUA ITALIANA PER LA REPUBBLICA CECA

EURES ricerca **n. 10 consulenti addetti all'assistenza clienti** da inserire nello staff di supporto alle compagnie aeree del Gruppo Lufthansa per Germania, Italia, Europa centrale e orientale. Il candidato, in qualità di consulente del servizio clienti sarà il contatto principale per i passeggeri di Lufthansa Group Airlines e fornirà assistenza per le prenotazioni dei voli, cancellazioni e check-in online via telefono.

Profilo richiesto:

- In grado di lavorare in modo indipendente e come membro di un team;
- Madrelingua italiana o livello minimo c2;
- Buone capacità comunicative in inglese (livello b2+).

L'azienda offre:

- Orari di lavoro flessibili;
- Opportunità part-time dopo 6 mesi;
- Posizione di base dalla repubblica ceca;
- Pacchetto di trasferimento (biglietto aereo rimborsato + alloggio per i primi 2 mesi);
- Luogo: BRNO (Repubblica Ceca).

Scadenza per le candidature: **1° dicembre 2022**. Come candidarsi: Si prega di inviare il proprio CV via e-mail a emma@workinternational.se. La candidatura verrà elaborata entro un giorno lavorativo, cui seguirà un colloquio di screening se il CV corrisponde ai criteri. Ulteriori informazioni: leggi la [locandina](#) e visita la [pagina](#) dell'azienda.

C) EURES IN COLLABORAZIONE CON DISNEYLAND PARIS CERCA CANDIDATI PER IL SETTORE RISTORAZIONE

Disneyland Paris ha avviato una nuova campagna di reclutamento per il settore turistico e della ristorazione. Il casting è rivolto a candidati di età pari o superiore a 18 anni per posizioni nella ristorazione e nel turismo. I profili ricercati sono i seguenti:

- [Commis Chef M/F](#)
- [Food & Beverage - Waiter M/F](#)
- [Food & Beverage - Bartender M/F](#)
- [Guest Relations/Front Office/Ticketing M/F](#)
- [Food & Beverage - Quick service Host M/](#)

Le [selezioni](#) si terranno a Roma il 22 e 23 novembre 2022. **Per candidarsi, seguire le istruzioni contenute nelle locandine allegate a ciascun profilo.** Per ulteriori informazioni sul Casting tour, consultare la [pagina](#) dedicata.

D) POSIZIONI APERTE IN LUFTHANSA

Lufthansa, il noto Gruppo tedesco che opera nel settore dei trasporti aerei, cerca nuove risorse da inserire nel proprio organico. Sono disponibili opportunità di lavoro in **Germania e presso altre sedi a livello internazionale**, ma anche in Italia. L'azienda ricerca anche giovani senza esperienza, per i quali vengono attivati percorsi di stage e apprendistato. Nello specifico, l'azienda ricerca sia figure tecniche e informatiche, come ad esempio Information and Communications Technology Expert o Cargo Customer Service, sia assistenti di Volo. I candidati selezionati per entrare a far parte dell'equipaggio di cabina possono lavorare sugli aerei Lufthansa e delle altre compagnie che ne fanno parte. Per le offerte di lavoro, consultare la [sezione dedicata](#) sul sito aziendale.

[MAGGIORI INFORMAZIONI:](#)

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito [**www.synergy-net.info**](http://www.synergy-net.info)(dalla homepage accedete a [**NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**](#));
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a [**euronet2004@virgilio.it**](mailto:euronet2004@virgilio.it).

21. Offerte di lavoro in Italia

A) ASSUNZIONI PRESSO IL GRUPPO BAULI

Bauli, la nota azienda alimentare attiva dagli inizi del '900 nella città di Verona, è alla ricerca di risorse per i propri uffici. Il gruppo era in origine un piccolo laboratorio artigianale, mentre oggi è una grande azienda internazionale specializzata nella produzione dolciaria, con oltre 1.600 dipendenti e sei stabilimenti. In particolare, di seguito, ecco il dettaglio delle risorse ricercate in Bauli:

- Finance & Administration Customer Service Back Office
- Sap Business Analyst;
- Junior Controller;
- Junior Brand Manager.
- Manutentore elettromeccanici;
- Manutentore Meccanico Caldaista;
- Manutentore Servizi Tecnologici;
- Senior Brand Manager;
- Tecnologo di Stabilimento.

Per conoscere il dettaglio delle singole posizioni aperte in Bauli, i requisiti e inviare la propria candidatura, consultare la [sezione dedicata](#) sul sito aziendale.

B) WEBUILD, OPPORTUNITÀ DI LAVORO IN TUTTA ITALIA

Webuild S.p.A., multinazionale italiana che opera nel settore delle costruzioni e dell'ingegneria, è specializzata nella realizzazione di grandi opere di ingegneria civile: dighe e impianti idroelettrici, opere idrauliche, ferrovie e metropolitane, aeroporti e autostrade, edilizia civile e industriale. Oggi presente in più di 50 Paesi, è alla ricerca di diverse figure professionali da integrare nel proprio organico, tra Roma e Milano, per le diverse aree. Ecco un elenco di alcune delle professionalità ricercate:

- Corporate;
- subcontracting buyer;
- senior manager material and permanent systems;
- technical training;

- cost efficiency program intern;
- estimating and methods specialist;
- ICT functional development & support manager;
- Operations;
- esperto ambientale;
- recruiting programme – projects;
- jr electrical engineer;
- project hr manager;
- health and safety expert;
- project hr manager;
- jr electrical engineer;
- estimating and methods intern;

Sul sito di [Webuild - carriere](#) è possibile approfondire le caratteristiche richieste e candidarsi inviando il proprio CV registrandosi al sito. In generale il possesso di laurea e la conoscenza della lingua inglese costituiscono requisiti fondamentali. Per presentare la propria candidatura è necessario compilare il form presente nelle pagine di ciascuna posizione aperta e allegare il proprio CV.

C) CENTINAIA DI ASSUNZIONI PRESSO IL NUOVO STABILIMENTO DI LOUIS VUITTON

Louis Vuitton, la nota casa di moda attiva nella produzione e vendita di beni di lusso, facente parte del grande marchio francese Lvmh, è alla ricerca di nuove figure professionali da inserire presso le varie sedi in Italia. La ricerca è finalizzata ad assunzioni a tempo indeterminato e determinato. Per le assunzioni a tempo indeterminato, le opportunità di lavoro pubblicate sul sito aziendale riguardano:

- Modellista;
- Shoes Supply Chain Specialist;
- Capo Progetto Industrializzazione;
- In Store Visual Merchandiser – Firenze;
- Manager in Training;
- Team Manager;
- Store Manager.

L'azienda ha progettato inoltre di creare una nuova fabbrica Louis Vuitton in località Le Sieci, nel comune fiorentino di Pontassieve, e sarà dedicata alla produzione della pelletteria. Sono centinaia le assunzioni che il nuovo stabilimento potrà generare nel campo della manifattura e della lavorazione della pelle. Per rimanere aggiornato sulle novità dei distretti di produzione e inviare la propria candidatura per le posizioni aperte di interesse, consultare la [sezione dedicata](#) sul sito dell'azienda.

D) ALTEN CERCA OLTRE 140 NUOVI PROFILI PROFESSIONALI

Gruppo Alten, leader europeo nella consulenza per le tecnologie avanzate in campo ingegneristico e Ict, con collaboratori in oltre 30 Paesi del mondo assume in tutta Italia. Sono oltre 140 le assunzioni attive al momento in qualità di Staff, Manager e consulenti per decine di città italiane, fra cui Bari, Pozzuoli, Genova, Verona, Varese, Padova, Bologna e Napoli. Fra le posizioni professionali attualmente disponibili, a titolo di esempio:

- Programmatore realtà virtuale;
- Java Developer;
- Sviluppatore .Net;
- Sviluppatore Embedded;
- Neolaureati sviluppo software;
- Test Engineer;
- Sviluppatore C\C++;
- Business Development Manager;
- Neolaureati per attività ambito Infotainment.

Gli interessati possono inviare la propria candidatura direttamente online, consultando la pagina web specifica [Career](#) di Alten.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a [NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE](#));
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

BANDI INTERESSANTI

22. BANDO – Fondazione Comunità Milano, al via l'edizione 2022 del Bando 57

La **Fondazione Comunità Milano**, una delle 16 realtà filantropiche comunitarie promosse dalla Fondazione Cariplo, ha recentemente pubblicato l'edizione 2022 del suo meccanismo di erogazione di contributi per il sostegno di progetti territoriali denominato "**Bando 57**". Il bando vuole sostenere lo sviluppo e il rafforzamento di comunità solidali, favorire la partecipazione e l'integrazione di attori e risorse su priorità e problemi, promuovere la rigenerazione dei legami tra le persone. In particolare l'attenzione sarà rivolta a una serie di fenomeni che impattano sempre più sulla vita delle comunità: **la frammentazione sociale e dei legami comunitari**: Aiutare la ricostruzione di legami comunitari e di prossimità nelle nuove condizioni della contemporaneità basate su un intreccio tra spazi, mobilità, relazioni virtuali e relazioni reali; **le marginalità e le disuguaglianze**: Favorire processi di re-inclusione delle fasce di popolazione marginali, sostenendo servizi a loro rivolti con l'obiettivo di contribuire al raggiungimento di una maggiore coesione sociale; **la trasformazione demografica**: Sostenere le iniziative capaci di contribuire ad una ridefinizione dei sistemi di welfare locale e di politiche attive di inclusione, integrazione e lavoro per venire incontro ai nuovi bisogni della popolazione, con particolare riferimento ai giovani e agli anziani, creando spazi di innovazione sociale; **la crisi ambientale**: Sostenere iniziative che spingano le comunità verso l'adozione di stili di vita responsabili volti a ridurre l'impatto ambientale e verso la riqualificazione dell'ambiente e degli elementi di naturalità presenti nel contesto urbano. Con il bando verranno finanziate azioni e progetti che, dal basso, siano capaci di aggregare risorse su priorità e problemi e generare valore e cambiamenti positivi per migliorare la qualità della vita delle comunità, rafforzando collaborazioni e legami fra i diversi soggetti che vivono e operano nei contesti di vita più critici e vulnerabili del nostro territorio. **Di seguito i tre ambiti di intervento:**



- **Sociale: Cura delle persone fragili, riattivazione giovani;**
- **Cultura: Interventi diffusi e valorizzazione del patrimonio;**
- **Ambiente: Stili di vita sostenibili.**

I progetti dovranno realizzarsi nel territorio di competenza della Fondazione di Comunità Milano, ovvero **la città di Milano e 56 comuni** delle zone omogenee Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana della Città Metropolitana Milano Saranno considerati **prioritari** gli interventi che abbiano queste caratteristiche: presenza di reti e partenariati ampi e diversificati (enti non profit, istituzioni, imprese e cittadini); approcci e processi concreti e innovativi, che portino a soluzioni efficaci ed efficienti rispetto ai bisogni e alle priorità individuate; presenza di componente di volontariato, donazioni di beni o servizi e agevolazioni funzionali a creare valore e coesione sociale; attenzione su quartieri e territori periferici e marginali dell'area metropolitana milanese; esplicita attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale nella realizzazione delle attività progettuali. Il Bando 57 non ha scadenza e la Fondazione dà la possibilità di incontrare gli uffici in fase di progettazione. Il contributo **massimo è pari a 100.000 euro**, massimo il **70% costo complessivo**. La restante copertura dovrà essere garantita attraverso: risorse proprie; risorse integrative di altri soggetti (enti non profit, enti pubblici, privati, imprese); proventi da attività di progetto; azioni di fundraising di comunità. Sono eleggibili gli **Enti privati senza scopo di lucro ed Enti pubblici**. Nel corso dell'anno solare è possibile presentare massimo un progetto come ente proponente unico/capofila e due come partner. [Scarica il bando](#). [Elenco progetti approvati nel 2021](#). [Per saperne di più](#).

23. BANDO – Aggiornamento bandi EuropeAid



Torna l'aggiornamento sui bandi paese aperti presso EuropeAid a livello globale e paese. Si tratta di bandi appartenenti a diversi programmi tematici dello **strumento NDICI-Europa Globale** come quelli relativi alle **Organizzazioni della società civile e alle Autorità locali**, lo European Instrument for **Democracy and Human Rights (EIDHR)** e il programma sul **Vicinato Europeo**. Vediamo nel

dettaglio i bandi aperti. Scadenze comprese tra i mesi di **novembre e dicembre 2022**.

- [Morocco – Together for quality education and training](#)
Scadenza: 11/11/2022 – Neighbourhood.

- [Seychelles – Strengthening CSOs and supporting their actions aiming at promoting Climate Actions, Good Governance, Gender equality and women, Girls and Youth Empowerment in both the Republic of Mauritius and the Republic of Seychelles.](#)
Scadenza: 15/11/2022 – Indian Ocean Region.
- [Europe – Bando Europa Creativa – Sezione Cultura: “Sostegno ai profughi e ai settori culturali e creativi ucraini”](#)
Scadenza: 29/11/2022 – European Education and Culture Executive Agency (EACEA).
- [Republic of North Macedonia – EU Support to Civil Society and Media Networks/Platforms for advancing the sector reforms and EU accession of the Republic of North Macedonia](#)
Scadenza: 30/11/2022 – Instrument for Pre-accession Assistance for Rural Development.
- [El Salvador – Componente 1: Economía Digital Apoyo al desarrollo de la innovación y la transformación digital de MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS \(MIPYME\)](#)
Scadenza: 21/12/2022 – Latin America.
- [Eastern Caribbean – Supporting more inclusive societies in the Eastern Caribbean](#)
Scadenza: 10/01/2023 – Civil society organization.
- [Europe – Bando Europa Creativa – Sezione Cultura: “Music Moves Europe”](#)
Scadenza: 12/01/2023 – European Education and Culture Executive Agency (EACEA).

24. BANDO – Ecco le scadenze dei bandi LIFE 2022 per ambiente ed economia circolare

L’Agenzia europea per il clima, le infrastrutture e l’ambiente CINEA ha ufficialmente aperto i bandi **LIFE 2022**. Con una dotazione complessiva di **598 milioni di euro**, i bandi erano 7 per complessivi **34 topic** (dei quali 18 riguardanti il sottoprogramma per la transizione energetica) e cofinanziano progetti di conservazione della natura, protezione ambientale, azione per il clima e transizione verso l’energia pulita. LIFE si pone l’obiettivo di contribuire al passaggio a un’economia pulita, circolare, efficiente in termini di energia, a basse emissioni di CO2 e resiliente ai cambiamenti climatici. Ecco di seguito la divisione del budget e l’ultima scadenza rese note per ogni tipologia progetto/settore/sottoprogramma: natura e biodiversità: 242 milioni di euro; economia circolare e qualità della vita: 158 milioni di euro; mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici: 99 milioni di euro; transizione verso l’energia pulita: 98 milioni di euro. **Azioni del sottoprogramma per la Transizione all’energia pulita**. Scadenza: **16 novembre 2022**. [Per saperne di più.](#)



25. BANDO – Next Generation You – edizione 2022

Dopo una incoraggiante prima edizione, la Fondazione Compagnia di San Paolo lancia la seconda edizione del Bando Next Generation You – Sostenibilità, Innovazione, Sviluppo organizzativo, finalizzato a rafforzare e consolidare le strutture organizzative degli enti attivi in Piemonte, Liguria e Valle d’Aosta. La sua finalità generale è quella di investire sulla robustezza organizzativa degli



enti attraverso processi di razionalizzazione e crescita orientati alla loro innovazione, sostenibilità e autonomia e, conseguentemente, sulla loro capacità di essere leve di sviluppo per il territorio in cui operano e portarvi benefici diffusi e duraturi. Il Bando, che per l’edizione 2022 dispone di un **budget complessivo di 5 milioni di euro**, è rivolto ai **sogetti di natura privata, senza fini di lucro** e ad **enti di gestione delle aree naturali protette**, che hanno sede

operativa nelle regioni di interesse della Fondazione. Tali enti devono, inoltre, essere stati legalmente costituiti almeno da due anni dalla data della presentazione della richiesta e avere una presenza stabile nell’organizzazione di almeno una figura/profilo professionale. Questa edizione aggiornata di **Next Generation You** vuole porsi come uno strumento duraturo a supporto del rafforzamento organizzativo del terzo settore e rimane aperto fino al **31 dicembre 2022**. Le domande di contributo potranno pervenire in maniera continuativa a partire dalla data di pubblicazione del Bando fino alla scadenza sopra indicata e saranno valutate progressivamente, nell’ambito di **due differenti cut-off** (30 settembre e 31 dicembre) e compatibilmente con le risorse ancora disponibili. Anche per questa edizione è confermata l’articolazione del Bando in 2 Fasi, secondo la seguente articolazione temporale:

Fase 1

- Scadenza per la manifestazione d’interesse: **Cut-off 1** – 30 settembre 2022; **Cut-off 2** – 31 dicembre 2022.

- Pubblicazione delle proposte ammesse alla Fase 2: **Cut-off 1** – 30 novembre 2022; **Cut-off 2** – 28 febbraio 2023.

Fase 2

- Scadenza per l'invio di analisi organizzativa, piano strategico e progetto esecutivo: **Cut-off 1** – 28 febbraio 2023; **Cut-off 2** – 30 maggio 2023.
- Pubblicazione delle proposte selezionate: **Cut-off 1** – 30 maggio 2023; **Cut-off 2** – 30 settembre 2023.

Per la **Fase 1** si chiede la **presentazione di una manifestazione d'interesse** da parte di un ente in possesso dei requisiti di ammissibilità e interessato ad accedere al percorso previsto. In questa Fase, l'ente candidato dovrà identificare un **consulente strategico** che lo supporti nella presentazione della manifestazione d'interesse e che potrà essere scelto nei modi seguenti:

- Nell'elenco dei consulenti selezionati dalla Fondazione Compagnia di San Paolo. L'elenco, corredato da un profilo e da una presentazione video di ogni consulente, è disponibile a questo [link](#);
- Reperito liberamente sul mercato, in possesso dei requisiti di seguito indicati sulle Linee guida disponibili a questo [link](#).

Per gli enti selezionati nella Fase 1 è prevista l'attribuzione di **un contributo fino a un massimo di 15.000 euro** finalizzato a elaborare, con il supporto del consulente strategico individuato, l'analisi organizzativa, il piano strategico di sviluppo pluriennale e un progetto esecutivo. I soggetti valutati positivamente nella Fase 1 potranno accedere alla **Fase 2**, al termine della quale gli enti selezionati riceveranno **un contributo fino a un massimo di 50.000 euro**, destinato a realizzare il progetto esecutivo presentato. Il sostegno dovrà essere a copertura massima del 75% del budget, con un cofinanziamento richiesto minimo del 25% del totale. Ulteriore elemento di novità sarà la possibilità per gli enti selezionati di avvalersi di un **accompagnamento da parte di consulenti ed esperti**, individuati dalla Fondazione in ragione delle loro competenze specifiche. Tale soluzione intende attivare competenze funzionali a migliorare ulteriormente l'accompagnamento degli enti nel loro percorso di rafforzamento. [Per saperne di più.](#)

26. BANDO – Sei nuovi bandi AICS aperti dalle sedi estere



Segnaliamo l'uscita di alcuni **bandi paese relativi a iniziative di emergenza, affidate dall'AICS o appartenenti a programmi di cooperazione delegata operati dall'Agenzia**. Le scadenze sono comprese tra **ottobre e novembre 2022**. Ecco di seguito un riepilogo delle sei iniziative aperte che si riferiscono a **Libia, Sudan, Mozambico, Iraq e Libano**.

- **LIBIA – T05-EUTF-NOA-LY-13-01 – “Recovery, Stability and Socio-economic Development in Libya – Call for Proposals n.2-Phase 2: Guidelines for grant applicants” (Cooperazione delegata)**
Budget: 1.400.000 €.
Obiettivo: Identify and support income generating activities in the agro-food sector benefiting local communities, migrants, refugees, IDPs and returnees, in Southern Libya.
Scadenza: 16/11/2022 – h 15.00 (Tunis time). [Link](#).
- **SUDAN – T05-EUTF-HOA-SD-73-01 – “Humanitarian Development Nexus: Strengthening a Decentralized Health System for protracted displaced population (HealthPro) in AI Fasher and Nyala – North and South Darfur States” (Cooperazione delegata)**
Call for proposal: A comprehensive intervention for strengthening the Human Resources for Health (HRH) – in North Darfur State.
Budget: 2.300.000 €.
Obiettivo: Improve the accessibility of quality health services through adequate investment in human resource in North Darfur.
Scadenza: 14/11/2022 – h 17.00 (Khartoum Time). [Link](#).
- **SUDAN – T05-EUTF-HOA-SD-73-01 – “Humanitarian Development Nexus: Strengthening a Decentralized Health System for protracted displaced population (HealthPro) in AI Fasher and Nyala – North and South Darfur States” (Cooperazione delegata)**
Call for proposal: Reinforcing the governance, leadership and human resources for health in Nyala – South Darfur State.
Budget: 970.000 €.
Obiettivo: The decentralised health system in South Darfur State is strengthened so that State Ministry of Health and Locality Health Authorities are able to deliver Primary Health Care to protracted IDP and host communities. **Scadenza:** 12/11/2022 – h 17.00 (Khartoum Time). [Link](#).

27. BANDO – DEAR 2022, cambiano le regole per i capofila

In attesa di vedere pubblicate le risposte alle domande (FAQ) sottoposte alla DG INTPA dall'uscita del bando [DEAR 2022](#) ad oggi, sono state pubblicate sulla pagina web dedicata la bando alcune informazioni rilevanti per tutti gli operatori che sono a lavoro su questa importante progettazione dedicata alla **sensibilizzazione sulla cooperazione e lo sviluppo sostenibile** e nell'**educazione alla cittadinanza globale**. La prima riguarda alcuni importanti emendamenti alle linee guida che riguardano il numero di proposte che è possibile presentare nel ruolo di capofila.

Primo emendamento

Il richiedente capofila può essere un co-richiedente o un'entità affiliata in altre application contemporaneamente nell'ambito del presente invito a presentare proposte. [...] è così modificato: Il richiedente capofila può essere un co-richiedente o un'entità affiliata in altre application contemporaneamente nell'ambito del presente invito a presentare proposte, in un lotto diverso da quello che sta presentando come richiedente capofila. "The lead applicant may be a co-applicant or an affiliated entity in other applications at the same time under this call for proposals. [...] is amended as follows: The lead applicant may be a co-applicant or an affiliated entity in other applications at the same time under this call for proposals, in a different lot from the one they are applying as lead applicant."



Secondo emendamento

Se un ente presenta più di una domanda come candidato capofila/coordinatore nell'ambito del presente invito a presentare proposte, il comitato di valutazione considererà solo la prima proposta pervenuta in base alla data e all'ora di presentazione. Qualsiasi altra proposta presentata dall'ente sarà respinta. È così modificato: Qualora un soggetto sia incluso in più di una domanda come co-richiedente o soggetto affiliato per lotto nell'ambito del presente invito a presentare proposte, il Comitato di Valutazione valuterà la prima proposta pervenuta sulla base della data e dell'ora di presentazione. Qualsiasi altra proposta che includa il soggetto interessato nello stesso lotto sarà respinta. È responsabilità del richiedente capofila verificare che i suoi co-richiedenti/entità affiliate non siano coinvolti come richiedente capofila o co-richiedente in altre proposte dello stesso lotto. "Should an entity submit more than one application as a lead applicant/coordinator under this call for proposals, the Evaluation Committee will only consider the first proposal arrived on the basis of submission date and hour. Any other proposal submitted by the entity will be rejected. is amended as follows: Should an entity be included in more than one application as a co-applicant or affiliated entity per lot under this call for proposals, the Evaluation Committee will consider the first proposal arrived on the basis of submission date and hour. Any other proposal which includes the concerned entity in the same lot will be rejected. It is the lead applicant's responsibility to verify that its co-applicants/affiliated entities are not involved as lead applicant or co-applicant in other proposals in the same lot."

Terzo emendamento

Un altro emendamento riguarda la scadenza del bando, **la scadenza infatti è fissata per le ore 12.00 del 14 novembre** (ora di Brussels) e non per le ore 16.00 del 4 novembre come precedentemente comunicato. [Scarica gli emendamenti](#). Oltre a questi emendamenti la DG ha pubblicato il documento contenente le **risposte a tutte le 39 domande formulate dai partecipanti al webinar** di presentazione del bando che si è tenuto lo scorso 15 settembre. Nello stesso documento sono contenute anche le **slide di presentazione del bando** utilizzate dai colleghi della Commissione. [Scarica il documento](#).

28. BANDO – Al via il Fondo Repubblica Digitale con i primi due bandi

Debutta oggi l'operatività del **Fondo Repubblica Digitale** che ha l'obiettivo di aumentare le competenze digitali dei cittadini italiani accompagnandoli verso nuove opportunità, a cominciare da



quelle occupazionali. Il Fondo Repubblica Digitale è stato istituito con un decreto legge nel 2021 ([DL n.152](#)), come fondo sperimentale alimentato da versamenti di fondazioni di origine bancaria, circa **350 milioni per il quinquennio 2022-2026**. La struttura è formata da un Comitato di indirizzo strategico, un Comitato scientifico indipendente di valutazione e un soggetto attuatore, l'impresa sociale Fondo Repubblica Digitale, partecipato al 100% da Acri. Il modello di riferimento al quale il

Fondo Repubblica Digitale si rifà esplicitamente, è il Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile che è stato il primo esempio di una innovativa partnership tra il pubblico e il privato sociale.

Anche i meccanismi di gestione saranno simili, con la creazione appunto di una **impresa sociale** con un ruolo simile a quello di Con i Bambini.

I principali target sui quali si concentrerà l'azione dei bandi sono quattro:

- upskilling e reskilling digitale dei NEET, volto al loro inserimento lavorativo;
- upskilling e reskilling digitale di donne e ragazze per migliorare la partecipazione femminile al mercato del lavoro e contribuire a generare un impatto positivo per le pari opportunità;
- upskilling e reskilling digitale di persone ai margini del mercato del lavoro
- upskilling di lavoratori con mansioni a forte rischio di sostituibilità a causa dell'automazione.

FUTURA e ONLIFE sono i primi due bandi pubblicati oggi e hanno l'obiettivo di sostenere progetti di formazione validi e innovativi che hanno l'obiettivo di accrescere le competenze digitali in Italia per **le giovani donne (18-50 anni)** e dei **NEET (Not in Education, Employment or Training)** tra i 15 e i 34 anni, quei ragazzi che non hanno un lavoro, né sono inseriti in un percorso di istruzione o di formazione per garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento nel mondo del lavoro. I due bandi mettono a disposizione un totale di **13 milioni di euro** per finanziare progetti presentati da soggetti pubblici, privati senza scopo di lucro e enti del terzo settore, in forma singola o in partnership costituite da massimo tre soggetti. Gli enti for profit possono essere coinvolti come partner sostenitori o come fornitori per l'apporto di know how e competenze in ambito digitale. Le proposte dovranno porre particolare attenzione allo sviluppo di competenze digitali di base e/o avanzate, al coinvolgimento e accompagnamento del target durante il percorso formativo, al potenziamento delle competenze non cognitive (life skills) e alla creazione di opportunità di inserimento nel mondo del lavoro. Per informazioni su come partecipare ai bandi e presentare un progetto [clicca qui](#).

BANDO FUTURA

Il contributo richiedibile è compreso tra 250 e 750 mila euro. Non è richiesta alcuna quota di cofinanziamento. La liquidazione del contributo è basata sul principio *pay for performance*, in base al quale i diversi pagamenti saranno effettuati alla verifica dei risultati ottenuti, con un focus particolare sulla creazione di nuova occupazione. La durata massima dei progetti è 15 mesi, la durata di ciascun percorso formativo non può superare i 9 mesi. Scadenza **16 dicembre 2022**. Per saperne di più sul bando Futura [clicca qui](#).

BANDO ONLIFE

Si può richiedere un contributo compreso tra 250 mila e 1 milione di euro. Non è richiesta alcuna quota di cofinanziamento. La liquidazione del contributo è basata sul principio *pay for performance*, in base al quale i diversi pagamenti saranno effettuati alla verifica dei risultati ottenuti, con un focus particolare sulla creazione di nuova occupazione. La durata massima dei progetti è 15 mesi, la durata di ciascun percorso formativo non può superare i 9 mesi. Scadenza **16 dicembre 2022**. Per saperne di più sul bando Onlife [clicca qui](#).

29. BANDO – In crescita la dotazione del fondo beneficenza di Intesa Sanpaolo

Sale a 18 milioni di euro la dotazione 2022 del *Fondo di Beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale* di Intesa Sanpaolo, lo strumento di erogazione a favore di enti del Terzo settore per contrastare situazioni problematiche legate alle fragilità e alle disuguaglianze, rese ancora più gravi dalla crisi sanitaria, economica e sociale di questi anni. Nel quadriennio del Piano d'Impresa 2018-2021 appena concluso, il Fondo ha erogato circa €55 milioni per progetti di solidarietà, utilità sociale e valore della persona; nel solo 2021 le erogazioni hanno superato i €14 milioni sostenendo 826 progetti realizzati da enti non profit: il 99% delle risorse è stato destinato a interventi a favore delle fasce più deboli della popolazione e il 90% all'Italia. Ecco di seguito come presentare un progetto secondo le Linee Guida **2021-2022**: La ripartizione delle risorse annuali tra le quattro Aree di intervento del Fondo **privilegia quella Sociale** (ambito nazionale ed internazionale), a cui sono destinate la maggior parte dei fondi disponibili. Seguono le erogazioni in favore dei progetti Religiosi e infine l'area della Ricerca.



1. AREA SOCIALE Il Fondo per il biennio 2021-2022 intende focalizzare l'attività sulle seguenti tematiche ritenute particolarmente rilevanti e urgenti:

- **Supporto psicologico ai malati di Covid e ai soggetti maggiormente colpiti dalla pandemia;**
- **Formazione e inserimento lavorativo di soggetti fragili, con particolare attenzione per le nuove povertà;**
- **Supporto agli adolescenti e ai giovani in situazione di fragilità.**

Il Fondo rimane aperto a interventi utili a supportare anche altri temi. In particolare:

- **povertà educativa;**
- **violenza intra-familiare;**
- **povertà sanitaria e malattie;**
- **disabilità fisica e intellettiva;**
- **sport dilettantistico inclusivo**, solo a livello di Liberalità territoriali (richieste fino a 5.000 euro);
- **progetti sociali che si caratterizzano anche per i loro risvolti culturali.**

2. AREA RELIGIOSA – Destinatari dei contributi del Fondo in questa area sono gli enti religiosi di qualsiasi credo o fede. Gli interventi supportati riguardano principalmente **progetti di beneficenza improntati su una visione solidaristica e di centralità della persona e nei quali prevale la natura sociale dell'intervento.**

3. AREA RICERCA – L'intervento del Fondo intende porre l'attenzione su tutti quei **progetti di ricerca (in qualunque settore delle scienze e della tecnologia) che hanno come fine il miglioramento della vita degli individui**, risolvendo gravi problematiche o rispondendo a bisogni emergenti. L'Area Ricerca è sostenuta **esclusivamente con Liberalità centrali** (richieste superiori a 5.000 euro con scadenza 30 maggio di ogni anno). Potranno essere sostenuti anche progetti in **AMBITO INTERNAZIONALE** afferenti l'area Sociale (che potrà ricomprendere progetti presentati anche da enti religiosi), esclusivamente con Liberalità centrali e con particolare interesse per le seguenti tematiche: sviluppo economico e formazione professionale; povertà educativa; povertà alimentare; povertà sanitaria; empowerment delle donne e dei giovani; calamità naturali. I progetti sostenuti hanno solitamente la durata di **un anno**. Il limite massimo di sostegno al medesimo intervento è di tre anni consecutivi.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare richiesta di contributo **enti riconosciuti e senza finalità di lucro**, con sede in Italia e dotati di procedure, anche contabili, che consentano un agevole accertamento della coerenza fra gli scopi enunciati e quelli concretamente perseguiti.

RISORSE DISPONIBILI ED AMMONTARE DEI CONTRIBUTI

Nel 2020 il Fondo ha erogato **16 milioni di euro** a oltre 700 progetti promossi da enti non profit. **L'83%** delle risorse, oltre 13 milioni, è stato **destinato al sociale** con precedenza ai progetti focalizzati sulle esigenze acute dalla crisi sanitaria ed economica come il sostegno alla didattica a distanza, alle persone anziane a rischio di abbandono, alle donne esposte al rischio di violenza domestica. Quasi 2 milioni di euro sono stati destinati alla ricerca scientifica di contrasto del COVID-19. Il **90%** delle donazioni è stato distribuito **in Italia**. Le erogazioni liberali si distinguono, sulla base del contributo richiesto, in:

- **liberalità centrali:** di importo **superiore a euro 5.000** fino a un massimo di euro 500.000, sono destinate al sostegno di progetti di rilievo, con un impatto di significativo valore sociale e sono gestite dalla Segreteria Tecnica di Presidenza;
- **liberalità territoriali:** di importo **massimo pari a euro 5.000** sono indirizzate al sostegno di progetti di diretto impatto locale e a iniziative orientate a promuovere la condivisione di progetti di solidarietà internazionale; esse sono **gestite e autorizzate, in modo decentrato**, dalla Divisione Banca dei Territori attraverso le Direzioni Regionali.

Le richieste possono essere presentate **lungo tutto il corso dell'anno**.

- [Per saperne di più](#)
- [Linee Guida 2021-2022](#)
- [Progetti finanziati nel 2021 \(più di 5000 €\)](#)
- [Progetti finanziati nel 2021 \(meno di 5000 €\)](#)

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

30. Nuova rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata

Dal 26 maggio è iniziata la collaborazione con una nuova rubrica su "ivl24" a cura di Antonino Imbesi



“direttore del centro Europe Direct Basilicata” ed esperto di politiche comunitarie e startup. Un viaggio alla scoperta del mondo “Europa” in cui con scadenze periodiche vengono pubblicati degli articoli riguardanti le tematiche europee e

informazioni sui progetti sviluppati nell'ambito del programma Erasmus+. Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati fino ad oggi:

- **17 giugno** – Training ad Alicante per il progetto “EASYNEWS”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-training-ad-alicante-per-il-progetto-easynews/>
- **21 giugno** – Ultimo meeting online del progetto “ACT2IMPACT”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-ultimo-meeting-online-del-progetto-act2impact/>
- **22 giugno** – Training a Potenza del progetto “EDU-CULT”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-training-a-potenza-del-progetto-edu-cult/>
- **23 giugno** – Ultimo meeting a Bonn del progetto “TAT”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-ultimo-meeting-a-bonn-del-progetto-tat/>
- **24 giugno** – Evento Moltiplicatore nel progetto “RURALITIES”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-evento-moltiplicatore-nel-progetto-ruralities/>
- **25 giugno** – Training del progetto “CLanIMATE Youths” a Cipro: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-training-del-progetto-clanimate-youths-a-cipro/>
- **28 giugno** – Meeting del progetto “STREM” a Nicosia: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-del-progetto-strem-a-nicosia/>
- **29 giugno** – Attività per bambini sviluppata durante la LTTA del progetto “EDU-CULT” a Potenza: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-attivita-per-bambini-sviluppata-durante-la-ltta-del-progetto-edu-cult-a-potenza/>
- **30 giugno** – Training in Islanda del progetto “ECHOPLAY”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-training-in-islanda-del-progetto-echooplay/>
- **1 luglio** – Meeting a Porto del progetto “CREATIVENTER”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-a-porto-del-progetto-creativenter/>
- **2 luglio** – Meeting a Magdeburgo del progetto “EUCYCLE”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-a-magdeburgo-del-progetto-eucycle/>
- **5 luglio** – Meeting a Bonn del progetto “TeaM”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-a-bonn-del-progetto-team/>
- **6 luglio** – Primo TPM ufficiale online di “The first steps in STEM, Robotics and Programming”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-primi-tpm-ufficiale-online-di-the-first-steps-in-stem-robotics-and-programming/>
- **7 luglio** – Nuovo training del Progetto “CONTINUE” a Palermo: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-nuovo-training-del-progetto-continue-a-palermo/>
- **8 luglio** – Nuovo training del Progetto “The A class” a Brno: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-nuovo-training-del-progetto-the-a-class-a-brno/>
- **12 luglio** – Meeting del progetto MUSICLAJE a Potenza: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-del-progetto-musiclaje-a-potenza/>
- **13 luglio** – Invito a presentare proposte da 9 milioni di euro per i contenuti mediatici online destinati ai giovani europei: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-invito-a-presentare-proposte-da-9-milioni-di-euro-per-i-contenuti-mediatici-online-destinati-ai-giovani-europei/>
- **14 luglio** – La Commissione approva un regime italiano da 60 milioni di euro a sostegno della distribuzione di giornali: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-la-commissione-approva-un-regime-italiano-da-60-milioni-di-euro-a-sostegno-della-distribuzione-di-giornali/>
- **15 luglio** – Nuova relazione su NextGenerationEU: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-nuova-relazione-su-nextgenerationeu/>
- **19 luglio** – Nuovo training e nuovo meeting del Progetto “SUSTAINAGRI” in Volos: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-nuovo-training-e-nuovo-meeting-del-progetto-sustainagri-in-volos/>
- **20 luglio** – Nuovo meeting a Tolosa per il progetto “RURALITIES”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-nuovo-meeting-a-tolosa-per-il-progetto-ruralities/>
- **21 luglio** – Nuovo video spot sull’Anno Europeo dei Giovani: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-nuovo-video-spot-sullanno-europeo-dei-giovani/>
- **22 luglio** – Meeting a Sassari del progetto “CECIL”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-a-sassari-del-progetto-cecil/>
- **26 luglio** – Piano UE per ridurre la domanda di gas e prepararsi a eventuali tagli all’approvvigionamento: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-piano-ue-per-ridurre-la-domanda-di-gas-e-prepararsi-a-eventuali-tagli-allapprovvigionamento/>
- **27 luglio** – Corso di formazione a Potenza per docenti greci: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-corso-di-formazione-a-potenza-per-docenti-greci/>
- **28 luglio** – La Commissione approva il regime italiano da 10 miliardi di euro a sostegno delle imprese nel contesto dell’invasione dell’Ucraina da parte della Russia: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-la-commissione-approva-il-regime-italiano-da-10-miliardi-di-euro-a-sostegno-delle-imprese-nel-contesto-dellinvasione-dellucraina-da-parte-della-russia/>

- **29 luglio** – Assegnati all'Italia 42,7 miliardi di euro per contribuire alla crescita sostenibile, all'occupazione e alla modernizzazione: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-assegnati-allitalia-427-miliardi-di-euro-per-contribuire-alla-crescita-sostenibile-alloccupazione-e-alla-modernizzazione/>
- **2 agosto** – Primo meeting online del progetto “Run Forest Run”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-primo-meeting-online-del-progetto-run-forest-run/>
- **3 agosto** – Indice di digitalizzazione dell'economia e della società 2022: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-indice-di-digitalizzazione-delleconomia-e-della-societa-2022/>
- **4 agosto** – L'HERA firma un contratto di aggiudicazione congiunta per il vaccino contro l'influenza pandemica: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-lhera-firma-un-contratto-di-aggiudicazione-congiunta-per-il-vaccino-contro-linfluenza-pandemica/>
- **5 agosto** – La Commissione approva un regime italiano da 2,9 miliardi di € a sostegno delle imprese nel contesto dell'invasione dell'Ucraina da parte della Russia: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-la-commissione-approva-un-regime-italiano-da-29-miliardi-di-e-a-sostegno-delle-imprese-nel-contesto-dellinvasione-dellucraina-da-parte-della-russia/>
- **9 agosto** – 1000 pazienti ucraini trasferiti negli ospedali europei: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-1000-pazienti-ucraini-trasferiti-negli-ospedali-europei/>
- **10 agosto** – Presentato dalla Commissione europea un nuovo strumento di valutazione dei rischi degli incendi boschivi: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-presentato-dalla-commissione-europea-un-nuovo-strumento-di-valutazione-dei-rischi-degli-incendi-boschivi/>
- **11 agosto** – Concorso per videomaker al Film Festival Internazionale Pianeta Mare di Napoli: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-concorso-per-videomaker-al-film-festival-internazionale-pianeta-mare-di-napoli/>
- **12 agosto** – La Commissione concede finanziamenti per progetti di accoglienza, asilo e rimpatrio a Spagna, Grecia, Italia, Polonia e Cipro: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-la-commissione-concede-finanziamenti-per-progetti-di-accoglienza-asilo-e-rimpatrio-a-spagna-grecia-italia-polonia-e-cipro/>
- **23 agosto** – Ultimo meeting a Dublino del progetto “PRIMAE”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-ultimo-meeting-a-dublino-del-progetto-primae/>
- **24 agosto** – Ultimo meeting del progetto “STREM” a Bonn: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-ultimo-meeting-del-progetto-strem-a-bonn/>
- **25 agosto** – L'UE mobilita 369 vigili del fuoco in tutta Europa contro gli incendi boschivi: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-lue-mobilita-369-vigili-del-fuoco-in-tutta-europa-contro-gli-incendi-boschivi/>
- **26 agosto** – Meeting finale del progetto “The Spirit of Europe – Origins” al Pireo in Grecia: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-finale-del-progetto-the-spirit-of-europe-origins-al-pireo-in-grecia/>
- **30 agosto** – Ultimo meeting in Grecia per il progetto “ACT2IMPACT”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-ultimo-meeting-in-grecia-per-il-progetto-act2impact/>
- **31 agosto** – Breve meeting online per il progetto “Game4CoSkills”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-breve-meeting-online-per-il-progetto-game4coskills/>
- **1 settembre** – Meeting del progetto “Think global, entrepreneur local” in Macedonia del Nord: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-del-progetto-think-global-entrepreneur-local-in-macedonia-del-nord/>
- **2 settembre** – Nuovo meeting del progetto “EUCYCLE” a Bari: <https://ivl24.it/trashed-11/>
- **6 settembre** – Concorso UE per giovani traduttori: iscrizioni aperte per le scuole: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-concorso-ue-per-giovani-traduttori-iscrizioni-aperte-per-le-scuole/>
- **7 settembre** – Tutela consolare dell'UE: 600 000 persone rimpatriate durante la pandemia grazie alla cooperazione dell'UE: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-tutela-consolare-dellue-600-000-persone-rimpatriate-durante-la-pandemia-grazie-alla-cooperazione-dellue/>
- **8 settembre** – L'UE apre un nuovo ufficio a San Francisco per rafforzare la diplomazia digitale: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-lue-apre-un-nuovo-ufficio-a-san-francisco-per-rafforzare-la-diplomazia-digitale/>
- **9 settembre** – Nuovo meeting del progetto “AKTIF” a Kirsehir: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-nuovo-meeting-del-progetto-aktif-a-kirsehir/>
- **13 settembre** – Corso di formazione in Senegal per EURO-NET: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-corso-di-formazione-in-senegal-per-euro-net/>
- **14 settembre** – Meeting a Dublino del progetto “LearnEU”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-a-dublino-del-progetto-learneu/>
- **15 settembre** – Meeting in Sardegna per il progetto SPEAK: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-in-sardegna-per-il-progetto-speak/>

- **16 settembre** – Manuale per l'insegnamento dell'imprenditoria sociale, ultimo output del progetto "Think global, entrepreneur local": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-manuale-per-linsegnamento-dellimprenditoria-sociale-ultimo-output-del-progetto-think-global-entrepreneur-local/>
- **20 settembre** – Ciclo di tre workshop per lo sviluppo di azioni sociali nel progetto "CONTINUE": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-ciclo-di-tre-workshop-per-lo-sviluppo-di-azioni-sociali-nel-progetto-continue/>
- **21 settembre** – Ultimo Meeting a Budapest del progetto "SustainAgri": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-ultimo-meeting-a-budapest-del-progetto-sustainagri/>
- **22 settembre** – Meeting a Cordova del progetto "EI4Future": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-a-cordova-del-progetto-ei4future/>
- **23 settembre** – Meeting a Madrid del progetto "INTERACT": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-a-madrid-del-progetto-interact/>
- **27 settembre** – Ultimo training europeo a Potenza del progetto "LearnEU": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-ultimo-training-europeo-a-potenza-del-progetto-learnEU/>
- **28 settembre** – Meeting a Barcellona del progetto "CoCo": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-a-barcellona-del-progetto-coco/>
- **29 settembre** – Corso "MOOC4ALL" in Bulgaria: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-corso-mooc4all-in-bulgaria/>
- **30 settembre** – Intervista sul progetto "EUCYCLE" da parte dell'INAPP: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-intervista-sul-progetto-eucycle-da-parte-dellinapp/>
- **04 ottobre** – Incontro di scambio di conoscenze in formato World Cafè per "CONTINUE": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-incontro-di-scambio-di-conoscenze-in-formato-world-cafe-per-continue/>
- **05 ottobre** – Primo meeting in presenza del progetto "EQUALLEY": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-primo-meeting-in-presenza-del-progetto-equalley/>
- **06 ottobre** – Euro – Net, superato il traguardo dei 500 progetti approvati a livello transnazionale. Un record forse ineguagliabile: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-euro-net-superato-il-traguardo-dei-500-progetti-approvati-a-livello-transnazionale-un-record-forse-ineguagliabile/>
- **07 ottobre** – Meeting Nazionale della rete Europe Direct a Verona: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-nazionale-della-rete-europe-direct-a-verona/>
- **08 ottobre** – Meeting del progetto "HEPA4ALL" a Cipro: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-del-progetto-hepa4all-a-cipro/>
- **09 ottobre** – Notte europea dei ricercatori: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-notte-europea-dei-ricercatori/>
- **11 ottobre** – Ultimo training a Karditsa in Grecia per il progetto "TeaM": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-ultimo-training-a-karditsa-in-grecia-per-il-progetto-team/>
- **12 ottobre** – Training a Volos per il progetto "CECIL": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-training-a-volos-per-il-progetto-cecil/>
- **13 ottobre** – Training del progetto "yEUrSTAGE" a Salonicco: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-training-del-progetto-yeurstage-a-salonicco/>
- **14 ottobre** – Nuovo training del progetto "THE A CLASS" a Nicosia: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-nuovo-training-del-progetto-the-a-class-a-nicosia/>
- **18 ottobre** – Ultimo training a Karditsa in Grecia per il progetto "TeaM": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-ultimo-training-a-karditsa-in-grecia-per-il-progetto-team-2/>
- **19 ottobre** – Training in Spagna per il progetto "CLANIMATE YOUTHS": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-training-in-spagna-per-il-progetto-clanimate-youths/>
- **20 ottobre** – Meeting a Stoccolma per il progetto "EASYNEWS": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-a-stoccolma-per-il-progetto-easynews/>
- **21 ottobre** – Celebrate le giornate ERASMUS in tutta Europa e nel mondo: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-celebrate-le-giornate-erasmus-in-tutta-europa-e-nel-mondo/>
- **22 ottobre** – Meeting a Stockton-on-Tees in UK per il progetto "GREEN ROUTES": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-a-stockton-on-tees-in-uk-per-il-progetto-green-routes/>
- **25 ottobre** – Commissione europea ed EURO-NET al Lucca Comics: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-commissione-europea-ed-euro-net-al-lucca-comics/>
- **26 ottobre** – Primo meeting in presenza ad Istanbul per il progetto "Digi4You": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-primo-meeting-in-presenza-ad-istanbul-per-il-progetto-digi4you/>
- **27 ottobre** – Training in Gandia per il progetto "MUSICLAJE": <https://ivl24.it/caffeeuropeo-training-in-gandia-per-il-progetto-musiclaje/>
- **28 ottobre** – Rappresentanza in Italia della Commissione europea e centro Europe Direct Basilicata al Lucca Comics&Games: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-rappresentanza-in-italia-della-commissione-europea-e-centro-europe-direct-basilicata-al-lucca-comicsgames/>

- **29 ottobre** – Meeting a Bonn e training in Lussemburgo per il progetto “JV”:
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-a-bonn-e-training-in-lussemburgo-per-il-progetto-jv/>
- **01 novembre** – Veicoli a emissioni zero: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-veicoli-a-emissioni-zero/>
- **02 novembre** – Il bootcamp Level Up!: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-il-bootcamp-level-up/>
- **03 novembre** – Disponibile l’ultima valutazione dei rischi di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo in tutto il mercato unico: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-disponibile-ultima-valutazione-dei-rischi-di-riciclaggio-e-di-finanziamento-del-terrorismo-in-tutto-il-mercato-unico/>

31. Primo meeting in presenza ad Istanbul per il progetto “Digi4You”



Si è realizzato, il 24 ottobre scorso, ad Istanbul, in Turchia, il primo meeting in presenza del progetto “Digital skills development toolkit for young NEETS to increase employability” (acronimo “digi4you”), iniziativa approvata in Turchia dalla Agenzia Nazionale del medesimo Paese nell’ambito del programma Erasmus Plus Partnership Cooperative per i Giovani come azione n. 2021-2-TR01-KA220-YOU-000047996. Durante l’incontro i partner hanno discusso dello stato di avanzamento del Risultato 1 del progetto (“Digital skills training framework”) e del piano iniziale e della metodologia da utilizzare per sviluppare per il Risultato 2 relativo al toolkit sulle competenze digitali, nonché del Risultato 3 che riguarda una Guida per formatori giovanili per migliorare le competenze trasversali dei giovani. EURO-NET ha presentato, invece, il piano da sviluppare per il Risultato 4 relativo alla applicazione online ed il sito web del progetto, appena completato dal proprio team di

webmasters in tutte le lingue ed in inglese e raggiungibile all’indirizzo web <https://www.digi4you.eu/> (di cui si può vedere l’homepage nella immagine allegata). Al meeting si è parlato anche di attività di project management amministrativo, strategia di comunicazione e coordinamento, valutazione della qualità e piano di diffusione. Il progetto, nel suo complesso, intende aumentare la qualità dell’istruzione e della formazione del personale giovanile nei Paesi facenti parte del consorzio europeo attraverso contenuti strutturati e strumenti volti ad aumentare le abilità digitali e le competenze trasversali dei giovani. Del partenariato fanno parte le seguenti organizzazioni: Bilim ve Insan Vakfi (coordinatore del progetto – Turchia), EURO-NET (Italia), INDEPCIE SCA (Spagna) ed ESICA (Austria), tutte molto attive nel settore giovanile ed esperte nel campo delle produzioni digitali innovative. Infine ricordiamo che è possibile seguire lo sviluppo delle attività del progetto, oltre che sul sito internet indicato in precedenza, anche sulla pagina Facebook ufficiale della iniziativa al link web <https://www.facebook.com/digi4youproject>.



32. Training in Gandia per il progetto “MUSICLAJE”

Si è svolto dal 24 al 30 ottobre a Gandia, vicino Valencia, in Spagna, il training europeo del progetto



“MUSICLAJE: Emprendimiento social con instrumentos reciclados” (MUSICLING: Social entrepreneurship with recycled instruments) approvato e finanziato (come azione n.2020-1-ES02-KA227-YOU-16727) dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus iberica, nell’ambito del programma Erasmus Plus KA227 Youth, dedicato alle iniziative giovanili ricche di creatività. Durante il corso formativo, a cui hanno partecipato per EURO-NET i suoi trainer Renato Pezzano ed Emiliano Tricarico, insieme ad un gruppo selezionato di giovani creativi ed artisti, sono stati realizzati diversi workshop e laboratori su come sviluppare strumenti musicali da materiali riciclati e su come utilizzarli per produrre musiche e suoni, nonché momenti di registrazione delle musiche sviluppate insieme da tutti i partecipanti.

L’ultimo giorno della mobilità transnazionale è stato dedicato alla esposizione degli strumenti musicali

creati ed alla pianificazione dell'evento moltiplicatore spagnolo. La partnership che sta sviluppando questo interessantissimo progetto (che si concluderà, salvo eventuali proroghe, a fine novembre 2022) è composta da Xeracion Valencia (coordinatore del progetto – Spagna), EURO-NET (Italia), Social Youth Development Civil Nonprofit Society (Grecia) e Association for Volunteerism Volonterski Centar Skopje (Macedonia).

33. Rappresentanza in Italia della CE e centro Europe Direct Basilicata al Lucca Comics&Games

Dal 28 ottobre, al 1° novembre si è svolto a Lucca il “Lucca Comics&Games”, il più importante evento italiano (nonché una delle più importanti kermesse mondiali) del settore dei fumetti, dei cartoni animati



e degli e- game, al quale, quest'anno, per la prima volta, ha partecipato sia la Rappresentanza in Italia della Commissione europea (partner istituzionale di tale evento) che l'associazione EURO-NET, invitata dalla stessa Rappresentanza, a presentare alle decine di migliaia di visitatori attesi al Festival le proprie produzioni 2D e 3D sull'Europa. *“Iniziativa come Lucca Comics&Games – ha dichiarato Antonio Parenti, Capo della Rappresentanza in Italia della Commissione europea – sono opportunità importanti per comunicare le priorità dell'Unione europea, quali il Green Deal e NextGenerationEU, tramite una narrazione creativa e innovativa, raggiungendo un pubblico più ampio e vario che riunisce soprattutto le nuove generazioni, protagoniste dell'Anno europeo dei giovani 2022”*. La

Rappresentanza della Commissione ha avuto, perciò, a disposizione, all'interno del Festival, un intero proprio spazio espositivo lungo la Cortina delle Mura (Cortina Santa Maria), in cui ha incontrato il grande pubblico e ha comunicato le tante opportunità che l'UE offre ai propri cittadini. Nello stand della Commissione sono stati, inoltre, ospitati in varie giornate ed orari differenti, numerosi e famosi fumettisti e content creator italiani (Alessandro Perugini aka Pera Toons; Charlotte Le Bleu, Francesco Guarnaccia e Lorenzo Ghetti; Andrea Lorenzon; Federico Palmaroli e Luigi Gallo) per momenti di dialogo sull'Europa e per attività di “live drawing”. Lo stand della Rappresentanza ha visto, come sottolineato in premessa, anche la partecipazione attiva dell'associazione potentina EURO-NET, che, in qualità di centro Europe Direct Basilicata, ha presentato, negli ultimi 3 giorni di Festival (ossia dal 30

ottobre al 1° novembre), i più importanti propri prodotti di settore realizzati negli anni: all'uopo lo staff di EURO-NET, coordinato da Antonino Imbesi, ha mostrato su un apposito grande schermo, ed in sequenza, tantissimi cartoni animati e giochi elettronici sviluppati per comunicare in maniera differente l'Europa, i suoi valori e la sua storia. *“È per noi un grande onore essere stati invitati direttamente dalla Rappresentanza della Commissione europea a presentare i nostri prodotti al “Lucca Comics&Games”*. – hanno dichiarato all'unisono, Anna Lagrotta, Presidente di EURO-NET, ed Antonino Imbesi, direttore del centro Europe Direct Basilicata – *È il segno tangibile della considerazione che la Commissione nutre nel nostro centro di informazione e della qualità delle nostre tante produzioni animate.”* Ma EURO-NET non si è limitata solo a



presentare al Festival di Lucca animazioni 2D pluripremiate come “Il magico viaggio di Luca”, “Basilifiaba”, “ClimaCartoon”, “Forza Capitano”, “La storia animata della Unione europea” e tanti altri “cartoons” insieme a molti e-games tra cui, tra gli altri, spiccano “Eurbanities”, “Sono anche io un deputato europeo” ed il gioco elettronico in 3D “The Spirit of Europe – Origins”, in quanto, ai giovani ed ai visitatori interessati, che si sono presentati allo stand della Rappresentanza, ha dato anche informazioni e suggerimenti per presentare e sviluppare nuovi progetti comunitari o per partecipare ad iniziative già finanziate. Infine, è bene ricordare, che, durante la kermesse lucchese, la Commissione europea ha organizzato anche una sessione informativa sul Programma Europa Creativa 2021-2027, con un approfondimento sul bando “Videogames and Immersive Content Development”, co organizzato con l'antenna Creative Europe Desk Italy MEDIA, che si è svolta il 28 ottobre, alle ore 16:00, presso la Sala REC (Complesso di San Francesco).

34. Meeting a Potenza del progetto “PISH”

Si è svolto a Potenza, in Italia, dal 3 al 4 novembre (giorni di viaggio esclusi) il meeting transnazionale in presenza del progetto “Problem-Based Learning, Intercultural Communications and STEM in Higher Education” (acronimo “PISH”), iniziativa approvata dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus Danese come azione n.2020-1-DK01-KA203-075109 e diretta a soddisfare le esigenze di comunicazione interculturale nell’ambiente di apprendimento peer-to-peer degli studenti STEM negli Istituti di Istruzione Superiore. Il partenariato europeo composto da Università di Aalborg (Danimarca), EURO-NET (Italia), Università della Tessalia (Grecia), Crossing Borders (Danimarca), Comparative Research Network (Germania), Center for Education and Innovation (Grecia) e ITA Suomen Ylipisto (Finlandia) si è dunque incontrato per il fare il punto della situazione sul lavoro già svolto dall’inizio del progetto e pianificare le attività successive ancora da sviluppare entro la sua conclusione. Maggiori informazioni sulla iniziativa



PISH sono disponibili sul sito web <https://www.pishproject.eu/> o sulla pagina Facebook ufficiale del progetto al link <https://www.facebook.com/PISHproject/>.

I NOSTRI SPECIALI

35. Meeting a Bonn e training in Lussemburgo per il progetto “JV”

Il 29 ottobre si è realizzato a Bonn, in Germania, il secondo meeting del progetto “Joint Ventures: Jeunes et des espaces verts” (acronimo “JV”) approvato in Lussemburgo come azione n. 2021-1-LU01-KA220-YOU-000029296 nell’ambito del programma Erasmus Plus Partenariati Strategici per i Giovani. L’obiettivo principale del progetto è quello di creare una società in Europa sana e resiliente al clima, sfruttando il potenziale dei giovani, lavorando trasversalmente attraverso i settori urbano e rurale, aiutandoli a migliorare le proprie competenze. La partnership che sta sviluppando questo progetto giovanile è composta da Alliance for Global Development (Lussemburgo – coordinatore di progetto), ISEDE e.V. (Germania), Europejskie Forum Młodzieży “Fraternitas” (Polonia), Xeracion Valencia (Spagna) e Youth Europe Service (Italia). Il meeting è stato dedicato alla verifica delle attività già realizzate ed a quella dei prodotti in via di sviluppo. Successivamente al meeting i partner si sono spostati in Lussemburgo per partecipare al training dedicato alle “avventure urbane” a cui hanno partecipato 4 persone da ciascuna organizzazione. Ai partecipanti è stato spiegato come organizzare eventi nella propria comunità negli spazi urbani, contattando prima le autorità competenti ed ottenendo il loro permesso prima di intraprendere qualsiasi azione. I giovani hanno imparato a realizzare alcune attività “green”, compresa la manutenzione e la riparazione degli orti comunitari, gli è stato spiegato il meccanismo dell’idroponica, la gestione dei rifiuti, le tematiche sull’ambiente e come ridurre il consumo energetico urbano, riducendo l’impronta di carbonio attraverso attività rispettose del clima quali camminare a piedi, andare in bicicletta, utilizzare i trasporti pubblici, ecc....





Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info



Newsletter
“Scopri l’Europa con noi”
Numero 21
Anno XVIII
05 Novembre 2022

EDITORE
Euro-net
Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel.0971.23300
Fax 0971.34670
euro-net@memex.it

DIRETTORE
Imbesi Antonino

REDAZIONE
Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara

PROGETTO GRAFICO
Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D’Andrea Andrea

SEGRETERIA
Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE
Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net

INTERNET
www.synergy-net.info