



EUROPE DIRECT
Basilicata

euro-net

SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
CONCORSI E PREMI	pag.	7
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	8
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	9
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag.	10
BANDI INTERESSANTI	pag.	11
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag.	13
I NOSTRI SPECIALI	pag.	15



NOTIZIE DALL'EUROPA	3
01. La Commissione risponde all'iniziativa sulla riduzione degli aborti non sicuri nell'UE	3
02. Nuova Strategia per la parità di genere 2026-2030	3
03. L'UE ha già riportato a casa oltre 8.000 cittadini europei dal Medio Oriente	4
04. Sondaggio YouHubsEU: la tua voce conta!.....	4
05. Rapporto Eurydice per preparare gli studenti europei a un mondo ormai complesso.....	5
06. EU Organic Awards 2026.....	5
07. Ad aprile la grande kermesse della Settimana europea della gioventù 2026	6
08. Scuola estiva ESMH 2026 per giovani giornalisti e creatori di contenuti	6
CONCORSI E PREMI	7
09. Premio Fotografico Nino Migliori sul tema "Ambiente come qualità della vita"	7
10. Nuova call per giovani reporter Erasmus ErasMAG	7
STUDIO E FORMAZIONE	8
11. Corso "STAR OF EUROPE – Learn How to Make REAL Youth Exchanges!"	8
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	9
13. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci.....	9
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	10
14. Offerte di lavoro in Europa	10
15. Offerte di lavoro in Italia	11
BANDI INTERESSANTI	11
16. Nuovo bando europeo CERV.....	11
17. Bando Creative Innovation Lab.....	12
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	13
18. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata	13
19. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR	14
21. Dopo 20 anni lo Europe Direct Basilicata apre a breve nuova sede a Potenza.....	15
22. Attività per il grande pubblico tra aprile e maggio per Europe Direct Basilicata	15
I NOSTRI SPECIALI	16
23. Ultimi aggiornamenti sulle attività del progetto SLERA	16
24. I partner di SLERA si incontrano a fine mese in Germania.....	17

NOTIZIE DALL'EUROPA

01. La Commissione risponde all'iniziativa sulla riduzione degli aborti non sicuri nell'UE

La Commissione europea ha adottato da qualche giorno una comunicazione in risposta all'iniziativa dei cittadini europei (ICE) "My Voice My Choice: For Safe and Accessible Abortion" (La



mia voce, la mia scelta: per un aborto sicuro e accessibile). Si tratta della dodicesima iniziativa a ricevere una risposta formale dalla Commissione da quando le iniziative dei cittadini europei sono state avviate nel 2012. Secondo l'Organizzazione mondiale della sanità, ogni anno in Europa si verificano circa 483.000 aborti non sicuri: tale pratica rappresenta una questione di salute pubblica, in quanto può comportare diverse forme di danno fisico e grave stress mentale, mettendo così a rischio la vita delle donne. L'UE può sostenere l'azione degli Stati membri nel settore della sanità pubblica, nel

rispetto delle loro competenze in materia di definizione delle politiche sanitarie, nonché dell'organizzazione e della fornitura di servizi sanitari e di assistenza medica. Dopo aver analizzato attentamente l'iniziativa e tenuto conto delle limitazioni previste dai trattati dell'UE in materia di competenze nel settore della sanità pubblica, la Commissione sottolinea che gli Stati membri possono fare affidamento sugli strumenti dell'UE esistenti per migliorare la parità di accesso a servizi sanitari legalmente disponibili e a prezzi accessibili, compresi i servizi per l'aborto sicuro. Tale sostegno dell'UE può essere fornito attraverso il programma del Fondo sociale europeo Plus (FSE+), qualora gli Stati membri decidano, su base volontaria e in conformità al loro diritto nazionale, di avvalersene, in particolare utilizzando o riassegnando le risorse disponibili nell'ambito dei rispettivi programmi FSE+. Il FSE+ potrebbe essere impiegato per migliorare l'accesso delle donne incinte a servizi di aborto legalmente disponibili, sicuri e a prezzi accessibili. Il FSE+ può sostenere gli sforzi degli Stati membri, garantendo al contempo la loro autonomia nel determinare modalità e condizioni di accesso all'aborto sicuro e legale.

(Fonte: Commissione Europea)

02. Nuova Strategia per la parità di genere 2026-2030

La scorsa settimana la Commissione europea ha presentato la sua nuova Strategia per la parità di genere per il periodo 2026-2030. La strategia integra la parità di genere in ogni aspetto della vita, online e offline, dall'istruzione e dalla salute al lavoro e alla vita pubblica, e affronta minacce moderne come la violenza informatica e i rischi legati all'intelligenza artificiale, che colpiscono in modo particolare le donne. Sebbene siano stati compiuti progressi, le stime dell'Istituto europeo per l'uguaglianza di genere suggeriscono che, al ritmo attuale di cambiamento, ci vorrebbero 50 anni perché l'UE raggiunga la piena parità di genere. Persistono inoltre disparità tra gli Stati membri. La nuova strategia traduce gli obiettivi della Roadmap for Women's Rights, presentata dalla Commissione e approvata nel 2025 da tutti gli Stati membri, in azioni concrete volte a emancipare le donne e le ragazze, coinvolgere gli uomini e i ragazzi, opporsi con forza a qualsiasi arretramento in materia di diritti fondamentali e accelerare i progressi verso un'Europa veramente paritaria dal punto di vista del genere. La strategia si basa sulla legislazione



fondamentale adottata nell'ambito della Gender Equality Strategy 2020-2025, comprese le norme sulla lotta alla violenza contro le donne, sulla trasparenza retributiva e sul miglioramento dell'equilibrio di genere nei consigli di amministrazione delle società, nonché sull'attuazione delle norme sull'equilibrio tra vita professionale e vita privata per promuovere la condivisione equa delle responsabilità di cura. La nuova strategia rafforzerà l'azione dell'UE in settori chiave, affronterà le questioni emergenti e intensificherà il lavoro sull'attuazione della legislazione e delle politiche esistenti, proseguendo la lotta contro la violenza di genere, con particolare attenzione alla lotta contro la violenza online, che colpisce in modo sproporzionato le donne e le ragazze, coinvolgendo uomini e ragazzi nella lotta per la parità di genere, promuovendo più elevati standard di salute e sistemi sanitari accessibili a tutti, incrementando la prosperità attraverso la promozione della parità di genere in tutti i settori economici, affrontando il divario retributivo e pensionistico di genere, adottando ulteriori misure a sostegno della partecipazione paritaria e sicura delle donne alla politica e continuando a promuovere la parità di genere sulla scena mondiale. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

03. L'UE ha già riportato a casa oltre 8.000 cittadini europei dal Medio Oriente

Lo scorso 12 marzo la Commissione europea ha riportato in Europa ulteriori 303 cittadini di cui 227



cittadini polacchi e 76 cittadini di altri paesi europei) rimasti bloccati in Medio Oriente (in Kuwait, Bahrein, Qatar ed Emirati arabi uniti) con due aerei noleggiati direttamente: tali voli si aggiungono agli oltre 70 coordinati dal Centro di coordinamento della risposta alle emergenze (ERCC) dell'UE. Finora l'UE ha permesso il rientro in sicurezza di oltre 8.000 cittadini europei in Belgio, Bulgaria, Cechia, Estonia, Francia, Italia, Cipro, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Paesi Bassi, Austria, Portogallo,

Romania, Slovacchia e Svezia. Nei prossimi giorni sono previsti ulteriori voli di rimpatrio, anche con aerei rescEU, dato che ben 23 Paesi hanno chiesto l'assistenza dell'UE per rimpatriare i loro cittadini dal Medio Oriente.

(Fonte: Commissione Europea)

04. Sondaggio YouHubsEU: la tua voce conta!

Il Centro di Ricerca DITES ha lanciato YouHubsEU, un progetto d'eccellenza finanziato dal programma CERV dell'Unione Europea, nato per dare voce ai giovani e renderli protagonisti delle dinamiche civiche e sociali del nostro continente. A tal fine, nell'ambito del progetto ha promosso un sondaggio rivolto ai giovani tra i 18 e i 30 anni con l'obiettivo principale di raccogliere dati e percezioni dai giovani sul contesto territoriale, sociale e civico in cui vivono, e comprendere i bisogni, le opportunità e le



criticità che influenzano la loro partecipazione, inclusione e senso di appartenenza. Nello specifico, il sondaggio intende: 1) Analizzare il contesto locale e le opportunità disponibili; 2) Indagare identità, senso di appartenenza e fiducia; 3) Misurare la partecipazione civica e democratica; 4) Raccogliere percezioni su inclusione, diritti e valori europei; 5) Supportare la progettazione di politiche e interventi mirati. Il tempo stimato per la compilazione è 10-15 minuti. La scadenza per

la compilazione del sondaggio è il 30 marzo 2026). Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).

(Fonte: Eurodesk)

05. Rapporto Eurydice per preparare gli studenti europei a un mondo ormai complesso



A marzo 2025, la Presidente della Commissione europea, Ursula von der Leyen, ha sottolineato l'importanza di rafforzare la preparazione dell'Europa alle crisi e alla sicurezza come responsabilità condivisa a livello europeo. I disastri climatici, gli attacchi informatici, le pandemie e l'instabilità geopolitica non costituiscono più rischi remoti: sono sempre più parte della realtà quotidiana dell'Europa e l'istruzione svolge un ruolo cruciale nel supportare i bambini a comprendere tali rischi e a rispondere con fiducia, solidarietà e resilienza. Il nuovo rapporto di Eurydice "Preparedness education in Europe – 2025", prende quindi in esame come l'educazione alla preparazione alle emergenze sia integrata nell'educazione della prima infanzia e nell'istruzione primaria nei sistemi educativi europei. Basandosi sui dati dell'anno scolastico 2025-2026, il testo analizza come i sistemi educativi supportino i bambini nello sviluppo di competenze essenziali per la preparazione: dalla consapevolezza del rischio alla cooperazione efficace in situazioni di emergenza. Maggiori informazioni al seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

06. EU Organic Awards 2026

È stato recentemente aperto il periodo di candidatura per la quinta edizione degli EU Organic Awards, l'iniziativa promossa nell'ambito del Piano d'azione per lo sviluppo dell'agricoltura biologica dell'UE per valorizzare progetti che contribuiscono alla produzione, al consumo e alla visibilità dei prodotti biologici nell'Unione. L'iniziativa è organizzata congiuntamente dalla Commissione europea, dal Comitato economico e sociale europeo, dal Comitato delle Regioni, da COPA-COGECA e da IFOAM Organics Europe.

Le domande possono essere inviate fino al 26 aprile 2026, in tutte le lingue ufficiali dell'UE, e saranno valutate da una giuria indipendente sulla base di criteri come eccellenza, innovazione, sostenibilità e potenziale di replicabilità in altri contesti comunitari. Il premio non prevede finanziamenti, ma garantisce riconoscimento pubblico e visibilità per iniziative che hanno mostrato impatto concreto nel rafforzare la produzione organica, renderla



più accessibile o stimolare nuove pratiche di sostenibilità. Le candidature sono suddivise in sei categorie con sette premi complessivi: 1) Miglior agricoltrice organica e miglior agricoltore organico (due premi, con attenzione anche ai giovani agricoltori); 2) Migliore regione organica o bio-distretto; 3) Migliore città organica; 4) Migliore PMI di trasformazione di prodotti biologici; 5) Migliore rivenditore di prodotti biologici; 6) Migliore ristorante o servizio di ristorazione organica. I vincitori

saranno annunciati in occasione del EU Organic Day, il 23 settembre 2026. Maggiori informazioni sono disponibili sugli EU Organic Awards al seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

07. Ad aprile la grande kermesse della Settimana europea della gioventù 2026

La Settimana europea della gioventù (European Youth Week - EYW), dal 24 aprile al 1° maggio 2026, è un grande appuntamento biennale promosso dalla Commissione europea per valorizzare



l'energia, le idee e i progetti dei giovani in tutta Europa. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di rafforzare il coinvolgimento dei giovani nei processi decisionali, favorire il dialogo con i responsabili politici e mettere in luce il talento delle nuove generazioni. L'edizione EYW2026 è organizzata dalla Commissione europea (Direzione generale per l'Istruzione, la Gioventù, lo Sport e la Cultura) in collaborazione con il Parlamento europeo. A livello nazionale, numerose attività saranno promosse dalle Agenzie nazionali dei programmi Erasmus+ e Corpo europeo di solidarietà, insieme alla rete Eurodesk. La Settimana europea della gioventù 2026 si propone di: 1) Avvicinare l'Unione europea ai giovani, rendendola più visibile e accessibile; 2) Promuovere la partecipazione attiva dei giovani, il loro impegno civico e il sostegno ai valori europei; 3) Valorizzare i risultati e

i progressi delle politiche giovanili in Europa; 4) Dare visibilità alle priorità della politica giovanile dell'UE e alle iniziative della Commissione europea; 5) Far conoscere le opportunità offerte dall'UE, condividendo buone pratiche, progetti e storie di successo dei programmi europei dedicati ai giovani, come Erasmus+, DiscoverEU e il Corpo europeo di solidarietà. Il tema dell'edizione 2026 è "Solidarietà ed equità", valori fondamentali per costruire una società più inclusiva e sostenibile e lo slogan: "Tutti insieme per il cambiamento". Chiunque voglia partecipare a questa importante iniziativa, potrà contribuire attivamente alla EYW2026 condividendo e promuovendo le proprie attività dedicate ai giovani: infatti, la Settimana europea della gioventù è una piattaforma aperta che celebra e amplifica le voci, le idee e le iniziative dei giovani in tutta Europa. È possibile organizzare workshop, discussioni, dibattiti o sessioni di domande e risposte; attività creative, culturali o artistiche; azioni di comunità, volontariato o campagne locali; eventi di apprendimento tra pari o guidati dai giovani; incontri informativi sulle opportunità europee (Erasmus+, Corpo europeo di solidarietà, DiscoverEU); dialoghi sulle politiche giovanili con rappresentanti delle istituzioni europee; attività online, dirette streaming o eventi digitali; dialoghi intergenerazionali; iniziative dedicate a equità, inclusione, diversità e sostenibilità ambientale; eventi all'aperto. Per candidare le proprie attività alla Settimana europea dei giovani bisogna registrarle sull'apposito sito web. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).

(Fonte: Eurodesk)

08. Scuola estiva ESMH 2026 per giovani giornalisti e creatori di contenuti

L'European Science-Media Hub (ESMH) del Parlamento europeo organizza una scuola estiva per giovani giornalisti dal 22 al 25 giugno 2026 a Bruxelles per affrontare le opportunità e le sfide dell'IA nella comunicazione scientifica. L'IA ha cambiato il modo in cui le notizie vengono prodotte, distribuite e consumate, sollevando preoccupazioni sul futuro del giornalismo. La Summer School ESMH 2026 esplorerà come l'IA viene utilizzata nelle redazioni e come sfruttarne il potenziale per la comunicazione scientifica, affrontando anche i limiti degli strumenti basati sull'IA e le loro implicazioni etiche. Attraverso quattro workshop interattivi e pratici in piccoli gruppi, giornalisti

(scientifici) esperti e formatori dei media condivideranno il modo migliore per trattare l'IA e incorporarla nelle pratiche di reportage e editing. Condivideranno inoltre consigli e trucchi per aiutare a districarsi nelle complessità della comunicazione scientifica, compreso come raccontare storie scientifiche coinvolgenti e affascinare il pubblico. La Summer School di quattro giorni comprenderà anche tavole rotonde tematiche con responsabili politici, ricercatori, giornalisti e comunicatori. I requisiti per candidarsi (al momento della candidatura): 1) Essere cittadini dell'UE; 2) Avere un'età compresa tra i 18 e i 36 anni; 3) Avere un'ottima padronanza della lingua inglese scritta e parlata; 4) Avere almeno due anni di esperienza professionale nel giornalismo o nella creazione di contenuti; 5) Dimostrare una passione per la comunicazione scientifica. Saranno selezionati fino a 50 giornalisti, che saranno invitati alla Summer School dell'ESMH a Bruxelles. Per partecipare alla selezione è necessario compilare il modulo di candidatura entro il 18 marzo 2026 alle 12:00 CET (mezzogiorno). Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).



(Fonte: Eurodesk)

CONCORSI E PREMI

09. Premio Fotografico Nino Migliori sul tema “Ambiente come qualità della vita”

La Fondazione Nino Migliori promuove il Premio Fotografico Nino Migliori anno 2025-2026, dal tema “Ambiente come qualità della vita”. Il concetto di ambiente come bene da difendere è attribuito



alla difesa del suolo, dell'acqua, dell'aria e della biosfera ed è necessaria la consapevolezza che l'ambiente si definisce in senso relazionale, cioè che le nostre azioni, e i processi che mettiamo in atto, agiscono sulle nostre vite e su tutto ciò che sta intorno a noi. Possono partecipare tutti i giovani di età compresa fra i 14 e i 29 anni, iscritti, nell'anno 2025-2026, a Scuole ed Istituti Scolastici, Corsi di Formazione, Accademie e Università. I Partecipanti potranno inviare fino ad un massimo di 3 fotografie. I premi previsti sono i seguenti: A) 1° classificato: Borsa di Studio del valore di 3.000 euro; B) 2° classificato: Borsa di Studio del valore di 2.000 euro; C) 3° classificato: Borsa di Studio del valore di 1.000 euro; D) Premio

Speciale della Commissione Giudicatrice del valore di 500 euro. La selezione dei vincitori avverrà il 30 giugno 2026 e la Cerimonia di Premiazione si terrà il 29 settembre 2026. La scadenza per poter partecipare al premio fotografico è fissata al 31 maggio 2026. Maggiori informazioni al seguente [link](#).

10. Nuova call per giovani reporter Erasmus ErasMAG

La Fondazione GaragErasmus e SAE Spa, in collaborazione con l'Università di Pavia, hanno lanciato una nuova call rivolta ad aspiranti Erasmus Reporter da inserire nel team editoriale di ErasMAG, la rivista online dedicata al mondo Erasmus+. Gli studenti selezionati saranno coinvolti

nella produzione di almeno 10 articoli tra aprile e settembre 2026 e nella pubblicazione di 10 contenuti sui social media, con l'obiettivo di raccontare e documentare la propria esperienza Erasmus. Oltre all'attività di storytelling, il programma offre anche un'importante opportunità di formazione pratica nel giornalismo. Il percorso inizierà con un evento di due giorni a Pavia (14-15 aprile 2026), durante il quale i partecipanti lavoreranno a stretto contatto con giornalisti professionisti ed esperti del settore dei media, sviluppando competenze di scrittura, comunicazione e narrazione. Al termine del semestre, ogni Erasmus Reporter riceverà un Certificato di Partecipazione, che attesterà il completamento del programma e segnerà l'inizio di un nuovo percorso come voce internazionale della generazione Erasmus. Destinatari del bando sono gli studenti Erasmus, ovvero gli universitari che parteciperanno a uno scambio Erasmus nell'anno accademico 2025/2026

(con priorità agli studenti del primo semestre) o ad altri programmi di mobilità internazionale e gli studenti internazionali, attualmente all'estero



come parte del proprio percorso di studi. ErasMAG offre ai giovani selezionati le seguenti opportunità: 1) un evento formativo di due giorni in Italia; 2) la pubblicazione dei propri articoli su una rivista online per studenti Erasmus in tutta Europa; 3) la possibilità di usufruire di una vasta rete di contatti; 4) un certificato di partecipazione al programma; 5) l'accesso prioritario agli eventi GaragErasmus organizzati in Europa nel 2026. La scadenza per potersi candidare per la prossima selezione di nuovi reporter è fissata al 22 marzo 2026. Per ulteriori informazioni al seguente [link](#).

STUDIO E FORMAZIONE

11. Corso “STAR OF EUROPE – Learn How to Make REAL Youth Exchanges!”

Nell'ambito delle Attività di Formazione e Cooperazione (TCA) del Programma Erasmus+ Gioventù, l'Agenzia Italiana per la Gioventù organizza il corso di formazione “STAR OF EUROPE – Learn How to Make REAL Youth Exchanges!”, incentrato sulla pianificazione e implementazione di progetti di scambi di giovani (Youth Exchanges) che sappiano coinvolgere attivamente i giovani



in ogni fase progettuale. Il corso si terrà a Bergamo dal 5 al 9 maggio 2026. Verranno forniti strumenti per: 1) Aiutare i giovani a identificare i propri bisogni; 2) Ideare e sviluppare progetti con loro, non per loro; 3) Creare processi di apprendimento significativi; 4) Costruire partenariati solidi e paritari; 5) Profilo dei partecipanti. STAR OF EUROPE si rivolge sia ai newcomers, che finora non hanno mai organizzato scambi di giovani, sia a chi ha già esperienza e desidera aggiornare le proprie pratiche e metodologie di lavoro, per renderle più partecipative. Verranno selezionati 25 partecipanti tra: youth worker, youth leader, rappresentanti di ONG, coordinatori di progetto che lavorano a diretto contatto con i giovani. Per candidarsi è necessario: A) Avere almeno 18 anni; B) Lavorare attivamente con i

giovani; C) Essere motivati a organizzare o migliorare gli scambi di giovani; D) Essere pronti a lavorare in un ambiente di apprendimento esperienziale e non formale. L'Agenzia Italiana per la Gioventù sosterrà i costi di accoglienza e formazione; i costi di viaggio per i partecipanti italiani saranno rimborsati fino al 90%, per un importo massimo di 200 euro, a seguito della partecipazione all'attività. Per candidarsi è necessario compilare la domanda di partecipazione entro il 28 marzo 2026. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

12. Volontariato europeo in Francia a Gardie

La IDC cerca giovani motivati che vogliono aiutare e imparare come avviare e gestire un eco-luogo, dove rigenerare il suolo, fare il compost, prendersi cura degli animali... e, naturalmente, dove vivere insieme in armonia con la natura. Il tutto con un apprendimento interculturale e comunitario, insieme ad altri volontari (in tutto 16) provenienti da diversi paesi. Durante queste quattro settimane: ai volontari sarà richiesto di costruire e migliorare infrastrutture ecologiche; sviluppare l'orto e piantare colture stagionali; creare soluzioni pratiche per la gestione dell'acqua e del territorio; migliorare gli spazi comunitari e le aree abitative; cucinare insieme e sperimentare alimenti a basso impatto. E oltre al lavoro in sé, i volontari condivideranno anche momenti di riflessione su sostenibilità, cooperazione e vita semplice. I volontari alloggeranno in camere condivise in case mobili (2 per camera) o in tende individuali, a Gardie, immersi nella natura. Il luogo utilizza pannelli solari per l'elettricità. I volontari si alterneranno per mantenere tutti gli spazi comuni puliti e in ordine. Ci saranno giorni liberi per godersi la zona e permettere ai volontari di esplorare e visitare. Questo progetto (che inizia il 20 aprile e termina il 17 maggio 2026) prevede lavoro fisico all'aperto e uno stile di vita semplice ed è ideale per chi ama la natura, il lavoro di squadra e le attività pratiche. È possibile candidarsi all'attività di volontariato di questo specifico progetto entro il 29 marzo 2026. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).



PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

13. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei che il nostro centro Europe Direct riesce ad intercettare. Tra i nostri servizi, infatti, offriamo gratuitamente anche un portafoglio di proposte progettuali europee, su decine di bandi comunitari differenti, alle quali si può aderire e/o partecipare in qualità di partner. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili sui nostri siti web e sui nostri social media. Inoltre, per chi fosse, invece, interessato a candidare una specifica proposta progettuale mettiamo a disposizione, questa volta a pagamento, un team di professionisti molto esperto capace di

supportare lo sviluppo di candidature apposite.

A) PROGETTO SULLA SOSTENIBILITÀ

Una scuola secondaria generale UNESCO di Hasselt, Belgio, accreditata Erasmus+, è alla ricerca di una scuola partner (generale) in Spagna, Italia o Portogallo. Gli studenti (da 4 a 6), dovranno avere un'età compresa tra i 16 e i 18 anni. Saranno accompagnati nelle attività, da due insegnanti per ciascuna Scuola. Il periodo di interesse va da ottobre 2026 a maggio 2027, mentre il tema del progetto riguarda gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG). Infatti, il progetto si concentrerà sulla sostenibilità, sulle sfide locali e globali, utilizzando l'apprendimento basato su progetti e la collaborazione internazionale.

La Scuola proponente, può essere contattata alla mail v.snellings@hetatheneumhasselt.be.

B) CORSO DI FORMAZIONE INTERNAZIONALE

Sono disponibili posti per il corso di formazione internazionale "GreenGov", destinato a operatori giovanili, formatori ed educatori di età superiore ai 18 anni provenienti da Polonia, Portogallo, Grecia, Macedonia del Nord e Romania. Il corso di formazione riguarda gli strumenti digitali per l'ecodemocrazia ossia nuovi spazi e forme di democrazia della società civile che agisce nel rispetto del benessere individuale e collettivo. Il corso di formazione internazionale ha il titolo di "Green Gov: Strumenti digitali per l'ecodemocrazia" e si svolgerà in Polonia dal 9 al 17 aprile 2026 in Międzybrodzie Bialskie. La partecipazione è finanziata da Erasmus+: alloggio, pasti, costi del programma e rimborso spese di viaggio sono coperti. Per la candidatura è possibile usare il seguente link

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

14. Offerte di lavoro in Europa

Il mercato del lavoro europeo è in fermento e, come centro Europe Direct, noi cerchiamo di offrirvi sempre nuove, imperdibili opportunità professionali all'estero. Che voi siate giovane talenti in cerca della prima esperienza o professionisti esperti pronti a una svolta internazionale, le opportunità che vi mettiamo a disposizione potrebbero essere l'occasione giusta. Offriamo posizioni in settori dinamici, con percorsi di crescita strutturati e un ambiente multiculturale stimolante. Scoprite le posizioni aperte e candidatevi ora per dare una svolta europea alla vostra carriera. Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego disponibili oltre i nostri confini nazionali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità e che possano aiutarvi a trovare soluzioni di vita e di occupazione.



Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

A) OPPORTUNITÀ DI LAVORO IN POLONIA

Opportunità di lavoro per specializzati in meccanica che dovranno mantenere l'efficienza dei macchinari e delle attrezzature di produzione (ispezioni, riparazioni e manutenzione), diagnosticare e risolvere guasti meccanici, collaborare con il reparto di produzione per garantire la continuità della linea, partecipare alla manutenzione preventiva, implementare miglioramenti tecnici e partecipare alla modernizzazione dei macchinari.

I requisiti richiesti sono: Istruzione: diploma di scuola secondaria professionale richiesto, preferibilmente con 1 anno di esperienza. Capacità di leggere la documentazione tecnica, conoscenza della struttura e del funzionamento dei macchinari di produzione.

Candidatura: Direttamente al datore di lavoro EPIC SERVICE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (tel.: 784-004-612) a cui inviare il CV.

B) SI CERCANO REVISORI FINANZIARI IN FRANCIA

Cerchi un ambiente stimolante in cui rigore e lavoro di squadra siano fondamentali? Abbiamo l'azienda perfetta per te. Uno studio contabile, è alla ricerca di un/a Junior Accountant (M/F) a Tolosa da inserire nel suo team affiatato e dinamico. In un ambiente di lavoro collaborativo e in continua evoluzione, le tue responsabilità includeranno: - Inserimento e riconciliazione dati - Riconciliazione bancaria - Dichiarazioni IVA - Revisione dei conti - Partecipazione alla preparazione di bilanci e dichiarazioni dei redditi in collaborazione con il team dedicato. WINSEARCH è una società di consulenza per la selezione del personale e le risorse umane con sedi a Lione, Bordeaux, Parigi, Nantes, Lille, Rouen, Montpellier, Tolosa e Marsiglia.

Questa copertura nazionale offre ai candidati una vicinanza regionale senza pari e consulenza ai clienti in settori quali industria, logistica, revisione contabile, contabilità e molti altri. Per candidarsi andare al seguente [link](#)

15. Offerte di lavoro in Italia

Come centro Europe Direct abbiamo creato una lista curata delle migliori opportunità lavorative attualmente disponibili in Italia. Monitoriamo costantemente il mercato per selezionare posizioni aperte presso i principali datori di lavoro, coprendo diversi settori e aree geografiche. Il nostro obiettivo è facilitare la ricerca di lavoro, offrendo, in maniera gratuita, un punto di riferimento trasparente e costantemente aggiornato per i possibili interessati. Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro e opportunità di impiego disponibili su scala nazionale. Ci auguriamo che le opportunità lavorative che vi segnaliamo possano incontrare i vostri bisogni di occupazione e che possano aiutarvi a realizzarvi professionalmente.



Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

A) TECNICO DELLE COSTRUZIONI CIVILI A BENEVENTO

Si ricerca un Tecnico delle Costruzioni Civili (o figure con competenze tecniche assimilate) per attività di supporto operativo, rilievi e gestione del cliente. La risorsa si occuperà della fase di sopralluogo tecnico e dello sviluppo delle relazioni commerciali sul campo. Il lavoro si svolgerà a Benevento ed è richiesta, oltre alla patente B, un livello del quadro europeo delle qualifiche pari a 4. Per candidarsi è sufficiente inviare il CV al seguente [link](#). E' possibile iniziare nell'immediato e presentare la propria candidatura fino al 19 aprile 2026. Il contatto dell'azienda è BMP CO.MED BENEVENTO , Benevento – Italia.

B) EURES SEGNALE OPPORTUNITÀ DI AGENZIE DI LAVORO INTERINALE A BOLOGNA

Si cercano tecnici per la gestione dell'informazione e della comunicazione e per l'assistenza agli utenti, nonché tecnico informatico per azienda metalmeccanica specializzata nella produzione di ingranaggi un/a TORNITORE FANUC. Si occuperà di piazzamento macchine, programmazione con linguaggio Fanuc/ISO. La data dell'ultima candidatura è il prossimo 20 maggio, i riferimenti per la candidatura sono i seguenti: per l'e-mail l'indirizzo è selezionebologna@larisorsaumana.it, il recapito telefonico è 0510301235. I contatti, invece sono al [link](#).

BANDI INTERESSANTI

16. Nuovo bando europeo CERV

La Commissione europea ha pubblicato il nuovo bando CERV-2026-CITIZENS-CIV, nell'ambito del programma Citizens, Equality, Rights and Values (CERV), con l'obiettivo di rafforzare la partecipazione democratica, il coinvolgimento civico e la tutela dei valori



fondamentali dell'Unione europea. Il bando sostiene progetti transnazionali capaci di promuovere la cittadinanza attiva, la partecipazione ai processi decisionali europei e il dibattito pubblico sui temi chiave dell'agenda UE. Quest'anno il bando finanzia, con un budget a disposizione di 30 milioni di Euro, progetti che rispondano alle seguenti priorità: 1) Sostenere processi elettorali liberi, equi e inclusivi; 2) Promuovere l'impegno

attivo dei cittadini e la partecipazione democratica al processo decisionale pubblico, al di là delle elezioni, nonché un più ampio impegno civico; 3) Contrastare la diffusione della disinformazione e

la manipolazione e interferenza straniera delle informazioni (FIMI) nel dibattito e nei processi democratici. Per ogni topic ci sono a disposizione 10 milioni di euro per un totale appunto 30 milioni. Tra le attività ammissibili al finanziamento rientrano: A) Conferenze, dibattiti pubblici, workshop e forum civici; B) Consultazioni e processi partecipativi; C) Campagne di sensibilizzazione e informazione; D) Produzione di strumenti digitali per la partecipazione democratica; E) Attività di capacity building per organizzazioni della società civile. Tutti i progetti devono avere una chiara dimensione europea e generare valore aggiunto a livello transnazionale. Possono presentare candidatura le Organizzazioni della società civile, gli Enti del terzo settore, le Autorità pubbliche locali e regionali, le Università e istituti di ricerca e altri enti senza scopo di lucro stabiliti in uno Stato membro UE o in un Paese ammissibile al programma CERV. La scadenza per la presentazione delle proposte è fissata per il 29 Aprile 2026. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito EU Funding & Tenders Portal della Commissione europea.

17. Bando Creative Innovation Lab

Il bando Creative Innovation Lab, nell'ambito del programma Europa Creativa, mira a promuovere e incoraggiare la cooperazione tra il settore audiovisivo e altri settori culturali e creativi, al fine di sostenere un ambiente mediatico diversificato e indipendente, rafforzare la competitività dei settori coinvolti e favorire l'alfabetizzazione mediatica, la libertà di espressione artistica, il dialogo interculturale e l'inclusione sociale. In particolare, il Creative Innovation Lab intende: 1) incoraggiare nuove forme di creazione tra diversi settori culturali e creativi, attraverso approcci sperimentali e l'impiego di tecnologie innovative; 2) promuovere approcci e strumenti intersettoriali innovativi che possibilmente integrino dimensioni multilingue e sociali e che facilitino la distribuzione, la promozione, la monetizzazione e l'accesso alla cultura e alla creatività, compreso il patrimonio culturale. Possono essere finanziate la progettazione, lo sviluppo e/o la diffusione di

strumenti, modelli o soluzioni innovative applicabili al settore audiovisivo e ad almeno uno dei seguenti settori culturali: musica, libri o musei. Sono ammesse anche attività legate allo sviluppo, alla produzione, alla distribuzione, alla promozione e alla diffusione di contenuti quali: A) cortometraggi, animazioni e documentari creativi destinati principalmente alla distri-



buzione cinematografica; B) opere audiovisive di finzione, animazioni e documentari creativi destinati principalmente alla diffusione televisiva o su piattaforme digitali (sia come opere singole sia in serie); C) progetti interattivi, ad esempio esperienze narrative in realtà virtuale; videogiochi ed esperienze narrative interattive immersive. I progetti devono concentrarsi su uno o più dei seguenti ambiti: 1) utilizzo dei mondi virtuali come nuovo ambiente per la promozione dei contenuti europei, lo sviluppo e l'ampliamento del pubblico ed il rafforzamento della competitività delle industrie dei contenuti europee; 2) sviluppo di strumenti aziendali innovativi per la produzione, il finanziamento, la distribuzione o la promozione dei contenuti, resi possibili o potenziati da nuove tecnologie (IA, big data, blockchain, mondi virtuali, NFT). La durata massima dei progetti è prevista in 24 mesi. Possono partecipare persone giuridiche pubbliche o private attive nei settori audiovisivo, culturali e creativi, stabilite in uno dei Paesi partecipanti al Programma Europa Creativa nonché aziende tecnologiche e start-up. È inoltre incoraggiata la partecipazione di incubatori di imprese e acceleratori di impresa. Le proposte possono essere presentate da un singolo beneficiario o da un consorzio di almeno due soggetti. In caso di partenariato, il progetto deve dimostrare una reale cooperazione intersettoriale e una gamma diversificata di competenze. Il finanziamento può coprire fino all'80% dei costi ammissibili del progetto e non è previsto un massimale per l'importo della sovvenzione richiedibile per singolo progetto. La dotazione finanziaria complessiva del bando (che scade il 23 aprile 2026 alle ore 17:00 CET) è di 7.021.561 euro.

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

18. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata



Continua la collaborazione con "ivl24" per la rubrica a cura di Antonino Imbesi (direttore del centro Europe Direct Basilicata ed esperto di politiche comunitarie e startup). Un viaggio alla scoperta del mondo "Europa" in cui, a scadenza

periodica, vengono pubblicati degli articoli riguardanti le tematiche europee e informazioni su progetti comunitari. Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dalla nostra ultima newsletter.

Data	Titolo articolo	Link
20.03.2026	Attività per il grande pubblico tra aprile e maggio per Europe Direct Basilicata	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-attivita-per-il-grande-pubblico-tra-aprile-e-maggio-per-europe-direct-basilicata/
19.03.2026	Nuova call per giovani reporter Erasmus ErasMAG	https://ivl24.it/caffeeuropeo-nuova-call-per-giovani-reporter-erasmus-erasmag/
18.03.2026	Per i partner di SLERA è il momento di incontrarsi a Bonn	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-per-i-partner-di-slera-e-il-momento-di-incontrarsi-a-bonn/
17.03.2026	Dopo 20 anni lo Europe Direct Basilicata apre a breve nuova sede a Potenza	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-dopo-20-anni-lo-europe-direct-basilicata-apre-a-breve-nuova-sede-a-potenza/
16.03.2026	L'UE ha già riportato a casa oltre 8.000 cittadini europei dal Medio Oriente	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-lue-ha-gia-riportato-a-casa-oltre-8-000-cittadini-europei-dal-medio-oriente/
15.03.2026	Nuova Strategia per la parità di genere 2026-2030	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-nuova-strategia-per-la-parita-di-genere-2026-2030/
14.03.2026	La Commissione risponde all'iniziativa sulla riduzione degli aborti non sicuri nell'UE	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-la-commissione-risponde-alliniziativa-sulla-riduzione-degli-aborti-non-sicuri-nellue/
13.03.2026	Premio Fotografico Nino Migliori sul tema "Ambiente come qualità della vita"	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-premio-fotografico-nino-migliori-sul-tema-ambiente-come-qualita-della-vita/
12.03.2026	Primo Annual General Meeting della nuova rete Europe Direct europea 2026-2030 a Bruxelles	https://ivl24.it/primo-annual-general-meeting-della-nuova-rete-europe-direct-europea-2026-2030-a-bruxelles/
12.03.2026	Bando Creative Innovation Lab	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-bando-creative-innovation-lab/
11.03.2026	Webinar sulla mobilità culturale internazionale guidata dalle città il 18 marzo 2026	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-webinar-sulla-mobilita-culturale-internazionale-guidata-dalle-citta-il-18-marzo-2026/
10.03.2026	Uno stage lavorativo europeo a Potenza per ragazzi dalla Spagna	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-uno-stage-lavorativo-europeo-a-potenza-per-ragazzi-dalla-spagna/
09.03.2026	Ultimi aggiornamenti sulle attività del progetto SLERA	https://ivl24.it/caffeeuropeo-ultimi-aggiornamenti-sulle-attivita-del-progetto-slera/
08.03.2026	Il sostegno di Erasmus+ all'Ucraina per la continuità dell'apprendimento educativo	https://ivl24.it/caffeeuropeo-il-sostegno-di-erasmus-allucraina-per-la-continuita-dellapprendimento-educativo/
07.03.2026	Appena conclusi alcuni tirocini Erasmus+ organizzati da EURO-NET	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-appena-conclusi-alcuni-tirocini-erasmus-organizzati-da-euro-net/
06.03.2026	Inizia il progetto Stupor Mundi	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-inizia-il-progetto-stupor-mundi/

19. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR

Dallo scorso 17 ottobre abbiamo iniziato una nuova collaborazione con l'AGR, ossia l'Agenzia stampa della Giunta Regionale della Regione Basilicata che pubblica ogni giorno, dal lunedì al venerdì di ogni settimana, un nostro nuovo articolo sulla rubrica appositamente creata dal titolo "Opportunità Europa". Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dalla nostra ultima newsletter.



Data	Titolo articolo	Link
20.03.2026	I partner di Slera si incontrano in Germania	https://agr.regione.basilicata.it/post/i-partner-di-slera-si-incontrano-in-germania/
19.03.2026	Eventi per il centro Europe Direct Basilicata	https://agr.regione.basilicata.it/post/eventi-per-il-centro-europe-direct-basilicata/
18.03.2026	ESMH 2026, scuola estiva per giovani giornalisti	https://agr.regione.basilicata.it/post/esmh-2026-scuola-estiva-per-giovani-giornalisti/
17.03.2026	Ad aprile Settimana europea della gioventù 2026	https://agr.regione.basilicata.it/post/ad-aprile-settimana-europea-della-gioventu-2026/
16.03.2026	Centro Europe Direct si sposta vicino Regione	https://agr.regione.basilicata.it/post/centro-europe-direct-si-sposta-vicino-regione/
13.03.2026	Rapporto Eurydice: preparare studenti a emergenze	https://agr.regione.basilicata.it/post/rapporto-eurydice-preparare-studenti-a-emergenze/
12.03.2026	Riunione a Bruxelles nuova rete Europe Direct	https://agr.regione.basilicata.it/post/riunione-a-bruxelles-nuova-rete-europe-direct/
12.03.2026	Volontariato europeo in Francia a Gardie	https://agr.regione.basilicata.it/post/volontariato-europeo-in-francia-a-gardie/
11.03.2026	A breve risultati focus group progetto SLERA	https://agr.regione.basilicata.it/post/a-breve-risultati-focus-group-progetto-slera/
10.03.2026	Publicato il nuovo bando europeo CERV	https://agr.regione.basilicata.it/post/publicato-il-nuovo-bando-europeo-cerv/
09.03.2026	Erasmus+ VET: 14 giovani spagnoli a Potenza	https://agr.regione.basilicata.it/post/erasmus-vet-14-giovani-spagnoli-a-potenza/
06.03.2026	Concorso artistico per under 35	https://agr.regione.basilicata.it/post/concorso-artistico-per-under-35/

20. Uno stage lavorativo europeo a Potenza per ragazzi dalla Spagna

Da qualche giorno la città di Potenza ospita 14 giovani spagnoli (di cui alla immagine allegata) per



una esperienza di stage lavorativo all'estero nell'ambito del programma Erasmus+ VET: di questi 12 resteranno nel capoluogo lucano per 1 mese e 2 per 3 mesi. L'Erasmus VET (Vocational Education and Training) all'estero è un'esperienza di formazione professionale e tirocinio in Europa, pensata specialmente per studenti di istituti tecnici/professionali e neodiplomati che offre tirocini in aziende o enti formativi, combinando apprendimento pratico, competenze lavorative e crescita personale, spesso con focus sull'internazionalizzazione e con l'obiettivo di migliorare le competenze professionali, ampliare la conoscenza di

pratiche europee e favorire l'inserimento nel mercato del lavoro. Ma questo tipo di attività transnazionale, oltre all'esperienza lavorativo, offre anche un'importante esperienza di vita, aprendo la mente e potenziando la capacità di adattamento in un contesto internazionale. I giovani spagnoli, tutti entusiasti dell'attività di lavoro che stanno svolgendo presso aziende, organizzazioni ed amministrazioni locali, sono fortemente desiderosi di migliorare le proprie competenze, capacità e skills nonché felicissimi di essere ospitati nella città di Potenza, che tutti loro hanno definito

“accogliente e carina”. Del coordinamento delle loro attività in loco si interessa il responsabile del locale centro Europe Direct Basilicata, Antonino Imbesi, che ha fatto da tramite per proporre alle scuole spagnole di invio le varie “hosting organisations” potentine, che hanno subito accettato la sfida dell’ospitalità “europea” con grande piacere, attribuendo un tutor di sostegno ad ognuno dei giovani spagnoli: tra queste troviamo il Comune di Potenza, i Magazzini Sociali, l’Associazione Italiana Persone Down, la società Exeo Lab s.r.l., il Centro Servizi al Volontariato della Basilicata, la ditta HT s.r.l. di Gaetana Morano, la Farmacia Trerotola, il Sicomoro-Casa di Riposo Raffaele Acerenza ed il Gal Percorsi.

21. Dopo 20 anni lo Europe Direct Basilicata apre a breve nuova sede a Potenza

Dopo oltre 20 anni passati nella sede di vicolo Luigi Lavista a Potenza è tempo anche per il centro Europe Direct Basilicata di rinnovarsi, offrendo, in via Atene, 6/B (a poche centinaia di metri in linea



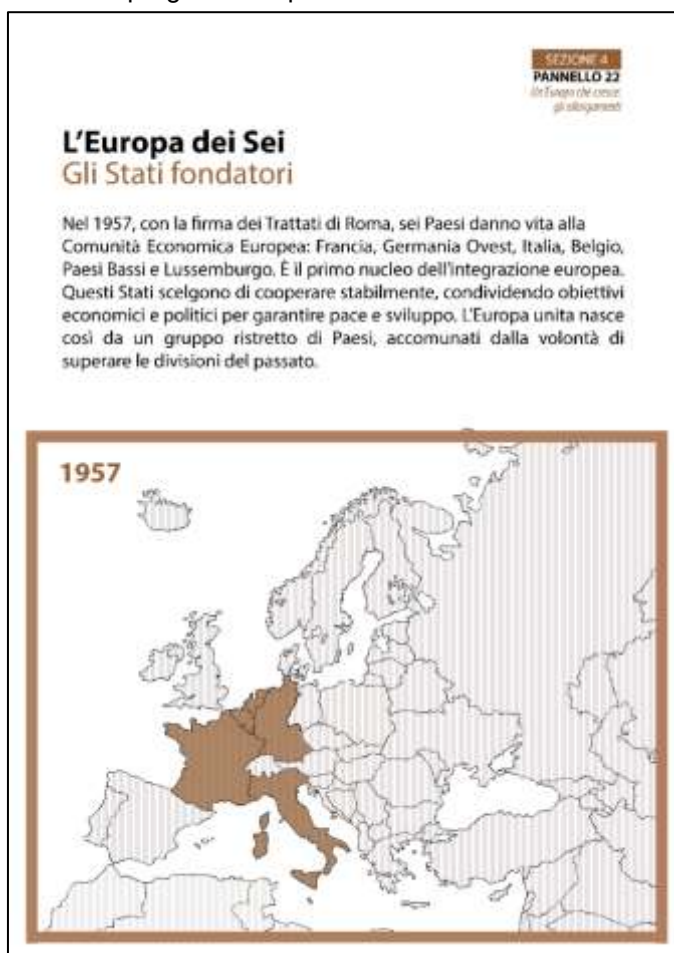
d’aria dal palazzo della Regione Basilicata) sempre a Potenza, nuovi spazi ai cittadini europei, in particolare ai giovani che, sempre di più, ambiscono ad avere luoghi dove incontrarsi, discutere, dialogare, sviluppare attività, promuovere azioni ed iniziative di ogni tipo. Forte dell’esperienza maturata sin dal 1998 nei programmi europei a favore di giovani ed adulti nonché centro di informazione ufficiale della Commissione europea dal 2004, EURO-NET ha deciso di affrontare l’ennesima nuova sfida, investendo tutti i propri sforzi (nonché nuovi capitali) con l’obiettivo di puntare a diventare non più solo il centro di riferimento della informazione comunitaria ma anche un punto di raccordo fondamentale con i giovani potentini. Per far questo l’associazione sta allestendo un centro giovanile (di cui è prevista a breve l’inaugurazione) attrezzato ed adatto ad

offrire i necessari spazi alle nuove generazioni, in uno stile che decisamente rispecchia le loro esigenze ma che si caratterizza anche per mettere a disposizione le innovazioni tecnologiche più moderne. A breve, quindi, il centro Europe Direct Basilicata sposterà la propria sede operativa in una nuova struttura, molto più moderna, innovativa e smart per cercare di rispondere, in mancanza di riscontri da parte delle pubbliche amministrazioni, ai bisogni dei giovani potentini che lamentano da sempre la mancanza di spazi a loro dedicati. Sarà dunque ed ancora una volta l’associazione EURO-NET a provare a fare qualcosa di più per le nuove generazioni lucane, mettendo a breve a disposizione una struttura professionale capace di generare creatività ed ispirazione nei giovani lucani che avranno la possibilità di usufruire di aree coworking, aree per registrazioni video, sale tv e videogame, stanze aziendali, sale evento e sale lettura dove organizzare le più svariate attività. La nuova struttura, in questo momento in allestimento, sarà a breve completata ed inaugurata alla presenza delle massime autorità locali, regionali ed europee che saranno invitate a presenziare all’importante evento. Ma l’azione dell’associazione non si fermerà alla sola Potenza, in quanto nel programma annuale la stessa ha previsto l’apertura, in accordo con alcune amministrazioni locali e soggetti privati e pubblici l’apertura nel corso del primo semestre del 2026 di altri 4 sportelli di informazione europea a Baragiano, Lauria, Marconia di Pisticci e Matera.

22. Attività per il grande pubblico tra aprile e maggio per Europe Direct Basilicata

Tra le tante attività previste nel 2026 il centro Europe Direct Basilicata ha programmato anche diversi eventi di grandissimo respiro, di grande impatto mediatico e di folta partecipazione dei cittadini: tra questi in particolare spiccano la mostra sui Padri Fondatori dell’Europa (per cui sono previste 5 esposizioni in altrettanti Comuni) ed il concerto per l’Europa, quest’ultimo diretto a celebrare la Festa del 9 maggio. Per quanto riguarda la mostra, essa si pone come obiettivo quello di far conoscere il percorso storico ed i valori fondanti dell’UE, risvegliando interesse per la sua storia ed il lavoro svolto da coloro che hanno contribuito alla sua nascita: sarà composta da una trentina di pannelli 50x70 con testi in lingua italiana che narrano vita ed azioni dei protagonisti (Konrad Adenauer, Alcide De Gasperi, Jean Monnet, Robert Schuman, Nicole Fontaine, Ursula

Hirschmann, fino ad arrivare al lucano Emilio Colombo e più di recente a Ursula von der Leyen) e da pannelli che mostrano la forza e l'attualità del progetto europeo e che ne sottolineano i valori fondanti (pace, democrazia, tolleranza, inclusione, stato di diritto, rispetto dei diritti umani, ecc.). La mostra, che conterrà anche pannelli sulle tappe della storia dell'UE, sarà esposta nelle sedi del centro Europe Direct Basilicata, con la collaborazione dei comuni di Potenza, Baragiano, Lauria, Pisticci e Matera) e sarà preceduta da un evento aperto al pubblico e da una apposita conferenza stampa: sarà uno strumento educativo e culturale che contribuirà a promuovere la conoscenza sulla storia dell'Unione europea, rafforzando il senso di appartenenza e quello di cittadinanza attiva. L'altro importante evento sarà, invece, sviluppato, come detto, in occasione della festa del 9 maggio, in collaborazione con il Comune del capoluogo di regione, l'Ufficio Scolastico Regionale e il Liceo artistico Walter Gropius di Potenza, e prevede la realizzazione di un concerto per l'Europa durante il quale si esibiranno i giovani artisti del citato liceo ed al quale saranno invitate a partecipare delegazioni di tutte le scuole del capoluogo con l'obiettivo di celebrare in grande stile la Giornata dell'Europa, una ricorrenza che celebra la pace e l'unità nel continente europeo nel giorno in cui si ricorda la dichiarazione pronunciata il 9 maggio 1950 da Robert Schuman, Ministro degli Esteri francese, che propose la creazione di una comunità europea per garantire la pace e la prosperità nel nostro continente dando l'avvio di fatto al processo europeo.



I NOSTRI SPECIALI

23. Ultimi aggiornamenti sulle attività del progetto SLERA

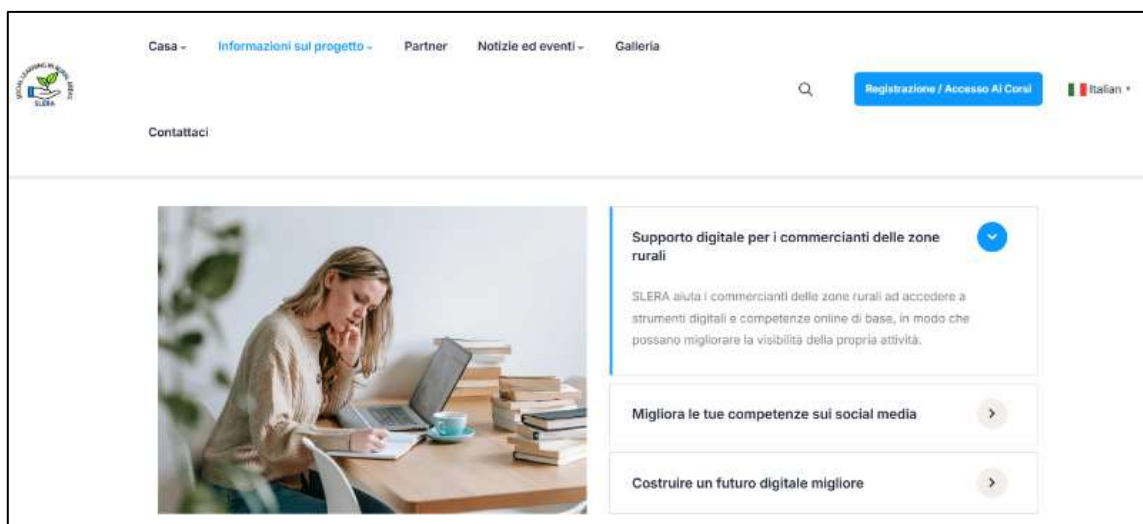
In questi giorni i partner del progetto "Social learning in rural areas" (acronimo "SLERA"), una iniziativa di cui è partner la Camera di Commercio della Basilicata, stanno lavorando alacremente per completare le attività di focus group e per lo sviluppo dei moduli formativi per poter poi svolgere i previsti corsi di formazione con il gruppo target del progetto. Queste attività del progetto, cofinanziato dall'Agenzia Nazionale Erasmus+ INAPP nell'ambito del programma Erasmus + KA210-VET – Small-scale partnerships in vocational education and training come ref. n.2024-2-IT01-KA210-VET-000281051, sono, infatti, particolarmente importanti per il successo dell'intera iniziativa di partenariato di piccola scala, in quanto permetteranno di rispondere ai bisogni dei partecipanti alla formazione



(che potrà essere sia online, attraverso la piattaforma già creata sia in presenza, in modo da agevolare i vari “learners”. Da questo punto di vista i partner, sotto il coordinamento della associazione LINAЕ (Libera Intelligentiam Narrando Europam), sono a buon punto e contano di completare questa fase di progetto per il prossimo meeting transnazionale in Germania che è già stato deciso si terrà a Bonn a fine marzo 2026 e sarà ospitato dal partner tedesco Erasmus Me Academy. Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sia sul sito web ufficiale dell’iniziativa <https://slera.thewebbuilders.net/> sviluppato proprio dal partner teutonico, sia sulla pagina Facebook di SLERA (<https://www.facebook.com/share/1DctyfKN6T/>), di cui all’immagine allegata, che ha da poco superato i 3.100 followers, a dimostrazione del notevole interesse che ha la tematica del progetto soprattutto per i cittadini delle aree rurali.

24. I partner di SLERA si incontrano a fine mese in Germania

È previsto a Bonn per fine mese di marzo il prossimo meeting transnazionale del progetto “Social learning in rural areas”. SLERA, questo l’acronimo dell’iniziativa Erasmus+ finanziata dall’apposita Agenzia Nazionale Italiana competente per la formazione professionale, ossia l’INAPP, vede tra i partner che partecipano allo sviluppo delle attività 4 organizzazioni provenienti da 3 Paesi: Italia, Germania e Polonia: membri del consorzio europeo sono, infatti, l’associazione LINAЕ (Italia), la Camera di Commercio della Basilicata (Italia), l’impresa sociale Erasmus ME Academy gGmbH (Germania) e Lingua Consulting Sp. z o.o. (Polonia). L’obiettivo principale di SLERA è quello di



promuovere la trasformazione digitale nelle aree rurali interne, rafforzando le competenze digitali delle comunità locali per contrastare fenomeni come lo spopolamento, l’isolamento e la carenza di servizi. Attraverso attività di formazione e sviluppo delle competenze digitali, il progetto intende: 1) aumentare la resilienza sociale ed economica dei territori rurali; 2) adattare la formazione professionale alle richieste del mercato del lavoro sempre più digitalizzato; 3) favorire una maggiore inclusione sociale in zone colpite da marginalizzazione e declino demografico. Infatti SLERA (finanziato dal programma Erasmus+ come “Small-scale partnerships in vocational education and training” con ref. n.2024-2-IT01-KA210-VET-000281051) punta a rendere le tecnologie digitali uno strumento concreto di partecipazione, di sviluppo e di coesione sociale, contribuendo a costruire comunità più forti, connesse e preparate alle sfide del futuro. Ora i partner stanno pianificando il prossimo meeting in cui verranno discusse le ultime attività da svolgere ed in particolare i corsi formativi da sviluppare in ciascun Paese partner in formato che potrà essere, a seconda delle necessità delle singole realtà coinvolte, sia in presenza che online. Maggiori informazioni sul progetto SLERA sono disponibili sia sul sito web <https://slera.thewebbuilders.net/>, sia sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/share/1DctyfKN6T/>, che conta oltre 3100 followers.



euro★-net

Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info

Newsletter
"Scopri l'Europa
con noi"
Numero 06
Anno XXII
20 Marzo
2026



EDITORE
Euro-net
Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel.0971.23300
Fax 0971.34670
euro-net@memex.it

DIRETTORE
Imbesi Antonino

REDAZIONE
Imbesi Antonino

PROGETTO GRAFICO
Imbesi Antonino
Imbesi Giovanna
Lagrotta Anna
D'Andrea Andrea

SEGRETERIA
Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE
*Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net*

INTERNET
www.synergy-net.info