



EUROPE DIRECT
Basilicata



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*



Buona Pasqua

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
CONCORSI E PREMI	pag.	7
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	8
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	9
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag.	10
BANDI INTERESSANTI	pag.	11
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag.	13
I NOSTRI SPECIALI	pag.	15



EUROPE DIRECT
Basilicata



**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della
Unione Europea nell'ambito
dell'omonimo progetto**

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
01. Terza edizione del Festival del nuovo Bauhaus europeo.....	3
02. Strategia sull'equità intergenerazionale per un futuro più equo tra le generazioni	3
03. 458 milioni di euro di aiuti UE a favore del Medio Oriente	4
04. Nuove linee guida per l'istruzione digitale in Europa.....	5
05. L'utilizzo dell'IA nell'informazione per i giovani: indagine su pratiche e bisogni	5
06. Circolazione delle opere letterarie europee 2025": selezionati 46 progetti	6
07. European School Education Platform: spazio digitale per il mondo dell'istruzione.....	7
08. La Commissione presenta la proposta per EU Inc.	7
09. Lille indicata come sede dell'Autorità doganale dell'UE	8
10. L'accordo UE-Mercosur si applicherà in via provvisoria a decorrere dal 1° maggio pv	9
11. Le morti per incidenti stradali nell'UE diminuiscono del 3% nel 2025.....	9
12. UE e Australia pronti ad un partenariato per sicurezza e difesa ed un accordo ALS	10
13. Un operatore su tre indica in modo scorretto gli sconti online durante il Black Friday	11
CONCORSI E PREMI	12
14. Open Call Internazionale di teatro, arte e nuove tecnologie	12
15. Contest europeo su cambiamento climatico e arte.....	12
STUDIO E FORMAZIONE	13
16. Corso di formazione "Inclusive Participation in Democratic Life" a giugno 2026	13
17. Serie di webinar CreaSus per trasformare la sostenibilità in strategia	14
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	14
18. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci.....	14
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	15
19. Offerte di lavoro in Europa	15
20. Offerte di lavoro in Italia	16
BANDI INTERESSANTI	16
21. Nuovo bando NOPLANETB per la biodiversità urbana	16
22. Fondo per la Repubblica Digitale ricerca cofinanziatori per progetti sul digitale	17
23. Bando CREA per l'accesso degli ucraini alla cultura e al patrimonio culturale,	17
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	18
24. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata	18
25. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR	19
26. Presentazione del Programma Europeo CERV, il 9 aprile nel Palazzo della Cultura	20
27. Si ricercano 6 partecipanti per scambio giovanile in Polonia.....	20
I NOSTRI SPECIALI	21
28. Potenza, a fine aprile, ospita lo scambio giovanile "NEURO-YOUTH"	21

NOTIZIE DALL'EUROPA

01. Terza edizione del Festival del nuovo Bauhaus europeo

La terza edizione del Festival del nuovo Bauhaus europeo si terrà dal 9 al 13 giugno 2026 presso il Parc du Cinquantenaire/Jubelpark e il Museo d'arte e storia di Bruxelles, affiancata da eventi satellite in tutta Europa e in diverse altre località internazionali. Alla manifestazione parteciperanno la Presidente Ursula von der Leyen, il Presidente del Consiglio europeo António Costa, i vicepresidenti esecutivi Henna Virkkunen e Raffaele Fitto, insieme ai commissari Jessika Roswall, Dan Jørgensen ed Ekaterina Zaharieva. Saranno presenti anche leader del settore e



rappresentanti della società civile attivi nei campi dell'arte, dell'architettura, del design, della sostenibilità e dell'innovazione. Il Festival offrirà l'occasione per fare il punto sul percorso del nuovo Bauhaus europeo negli ultimi cinque anni e per delinearne le prospettive future, alla luce della comunicazione della Commissione sul nuovo Bauhaus europeo adottata nel dicembre 2025. Al centro del dibattito vi sarà il ruolo dell'impegno democratico nella costruzione di comunità inclusive e sostenibili. Particolare attenzione sarà riservata al contributo dei cittadini e delle autorità locali, con un focus sugli alloggi a prezzi accessibili. I dialoghi ad alto livello esploreranno inoltre come la bioeconomia e l'economia circolare possano sostenere una trasformazione competitiva e sostenibile in Europa. Il Festival presenterà anche il nuovo ambito di applicazione dell'Accademia del nuovo Bauhaus europeo, concepita come infrastruttura di riferimento per competenze, conoscenza e innovazione nella trasformazione dell'ambiente costruito, nonché la sua futura espansione in Europa e oltre, inclusi Ucraina, Giappone e Brasile. L'evento metterà in vetrina i progetti del nuovo Bauhaus europeo e offrirà alla sua comunità un'importante occasione di incontro, scambio e creazione di nuove reti. Quest'anno, inoltre, il Festival unisce le forze con il Centre for Fine Arts di Bruxelles (BOZAR) per proporre un programma curato di film, dedicati anche all'architettura sostenibile e alla costruzione di comunità. L'accesso al Festival è gratuito, mentre per alcune sessioni è richiesta la registrazione anticipata tramite il sito web ufficiale

(Fonte: Commissione Europea)

02. Strategia sull'equità intergenerazionale per un futuro più equo tra le generazioni

Il 4 marzo 2026, la Commissione europea ha adottato la sua Strategia sull'equità intergenerazionale, che rappresenta l'impegno dell'UE nei confronti del Patto delle Nazioni Unite per il futuro, un accordo scaturito dal Vertice delle Nazioni Unite sul futuro del 2024 volto a tutelare i diritti delle generazioni future. La Commissione ammette che l'UE non ha fatto abbastanza e chiede che le politiche siano progettate tenendo conto delle generazioni future: la Strategia è un impegno politico a rendere il pensiero intergenerazionale un principio fondamentale in tutte le politiche dell'UE. La strategia introduce un Nuovo Contratto Intergenerazionale, strutturato attorno a tre pilastri: 1) Elaborazione equa delle politiche, che riguarda il cambiamento del modo in cui vengono prese le decisioni. Richiede una governance anticipatoria e basata su dati concreti: utilizzando la previsione strategica, le valutazioni d'impatto e la partecipazione autentica di coloro che sono maggiormente interessati dalle decisioni a lungo termine. La strategia è chiara: i giovani devono avere un posto significativo al tavolo decisionale. 2) Opportunità eque, che si concentrano sull'accesso a un'istruzione di qualità, a un'occupazione stabile ed equa, ad alloggi a prezzi accessibili e all'assistenza sanitaria, compresa la salute mentale. Riconosce inoltre che la distribuzione della ricchezza e la tassazione delle successioni determinano il modo in cui i vantaggi e gli svantaggi si trasmettono tra le generazioni. La Strategia evidenzia inoltre Erasmus+ e il Corpo europeo di solidarietà come strumenti chiave per l'equità intergenerazionale. 3) Luoghi equi, che riconosce che anche la geografia è una questione intergenerazionale. Il luogo in cui si vive (sia esso urbano o rurale, in una città fiorente o in una regione in declino) determina profondamente le opportunità di cui si dispone. La strategia richiede un'azione basata sul territorio in collaborazione

con le autorità locali e regionali. Più in generale, questa Strategia fornisce alle organizzazioni



giovani, alla società civile e alle istituzioni di sostegno un linguaggio comune per chiedere conto ai responsabili politici. Il Parlamento europeo, il Consiglio e tutte le altre direzioni generali (DG) della Commissione sono invitati a integrare la prospettiva intergenerazionale nel loro lavoro quotidiano. Una relazione sullo stato di avanzamento è prevista per l'inizio del 2028, in linea con il follow-up delle Nazioni Unite sulla Dichiarazione sulle generazioni future. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://www.youthforum.org/news/new-strategy-to-build-a-fairer-future-across-generations>

(Fonte: Commissione Europea)

03. 458 milioni di euro di aiuti UE a favore del Medio Oriente

La Commissione europea ha stanziato 450 milioni di euro di aiuti umanitari destinati alla Palestina, al Libano, alla Siria e alla Giordania nel 2026. In un contesto in cui i principali donatori si stanno ritirando dalla regione e il diritto internazionale umanitario è sottoposto a una pressione senza



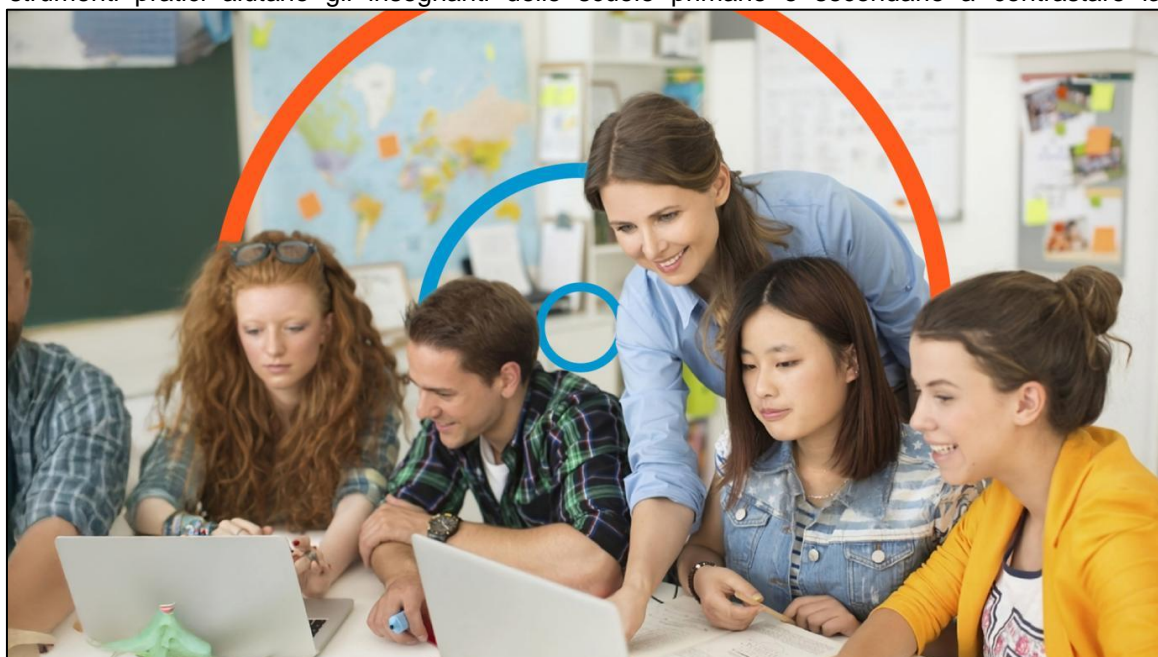
precedenti, l'UE continua a sostenere l'assistenza di primo soccorso a milioni di persone. In Siria, 210 milioni di euro di finanziamenti umanitari dell'UE sosterranno la risposta di emergenza e la protezione salvavita in tutto il paese. In Palestina, 124 milioni di euro finanzieranno assistenza alimentare, servizi sanitari, protezione, alloggio e istruzione, forniti da partner che operano in condizioni estremamente difficili. In Libano, 100 milioni di euro saranno destinati all'assistenza sanitaria di emergenza, al sostegno di base per le famiglie rimaste senza nulla, ai servizi di

protezione, all'alloggio e all'istruzione per i bambini che non frequentano la scuola. Nel frattempo, i voli del ponte aereo umanitario dell'UE stanno già consegnando sul campo forniture mediche e materiali di soccorso. In Giordania, un totale di 15,5 milioni di euro sosterrà servizi essenziali come sanità e protezione, oltre a rispondere alle esigenze dei rifugiati sia all'interno che all'esterno dei campi. Infine, in Egitto, 8 milioni di euro finanzieranno assistenza multisettoriale destinata alle persone più vulnerabili. Hadja Lahbib, Commissaria per la Preparazione e la gestione delle crisi, ha dichiarato: *"In un Medio Oriente dilaniato dalla guerra, l'Unione europea sta intensificando il proprio impegno, mentre altri fanno un passo indietro. Siamo ora il principale donatore che continua a fornire aiuti umanitari in alcune delle crisi più gravi del mondo, sostenendo persone che stanno vivendo i momenti più bui della loro vita. Dobbiamo restare al loro fianco. Esiste un diritto internazionale umanitario per proteggerle e l'Europa lo difenderà. Continueremo a fornire aiuti salvavita per tutto il tempo necessario"*.

(Fonte: Commissione Europea)

04. Nuove linee guida per l'istruzione digitale in Europa

Gli insegnanti sono al centro della trasformazione digitale dell'Europa. Per sostenerli in questo percorso, la Commissione europea ha pubblicato quattro nuove serie di linee guida. Questi strumenti pratici aiutano gli insegnanti delle scuole primarie e secondarie a contrastare la



disinformazione, a orientarsi nell'intelligenza artificiale (IA), a insegnare l'informatica con sicurezza e a compiere scelte consapevoli sui contenuti dell'istruzione digitale. Un sondaggio Eurobarometro flash sulle esigenze future nell'ambito dell'istruzione digitale ha rilevato che: 1) l'81% dei cittadini ritiene che gli insegnanti debbano possedere le competenze necessarie per utilizzare e comprendere l'IA; 2) quasi il 90% ritiene che tutti gli insegnanti debbano essere in grado di aiutare gli studenti a riconoscere la disinformazione online. Tutte e quattro le linee guida forniscono: A) orientamenti pratici; B) esempi pronti all'uso da utilizzare in classe; C) chiari criteri di qualità; D) definizioni aggiornate; E) supporto per insegnanti e dirigenti scolastici. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://education.ec.europa.eu/news/new-guidelines-to-help-teachers-lead-europes-digital-education>

(Fonte: Commissione Europea)

05. L'utilizzo dell'IA nell'informazione per i giovani: indagine su pratiche e bisogni

L'informazione rivolta ai giovani svolge un ruolo essenziale nel sostenerli nella vita quotidiana, offrendo contenuti affidabili, accessibili e pensati per rispondere alle loro esigenze. In tutta Europa, i servizi di informazione giovanile stanno progressivamente esplorando l'impiego dell'intelligenza artificiale (IA) e degli strumenti ad essa collegati nelle loro attività quotidiane. Nel quadro

del progetto youthinfo.ai, coordinato da ERYICA (European Youth Information and Counselling

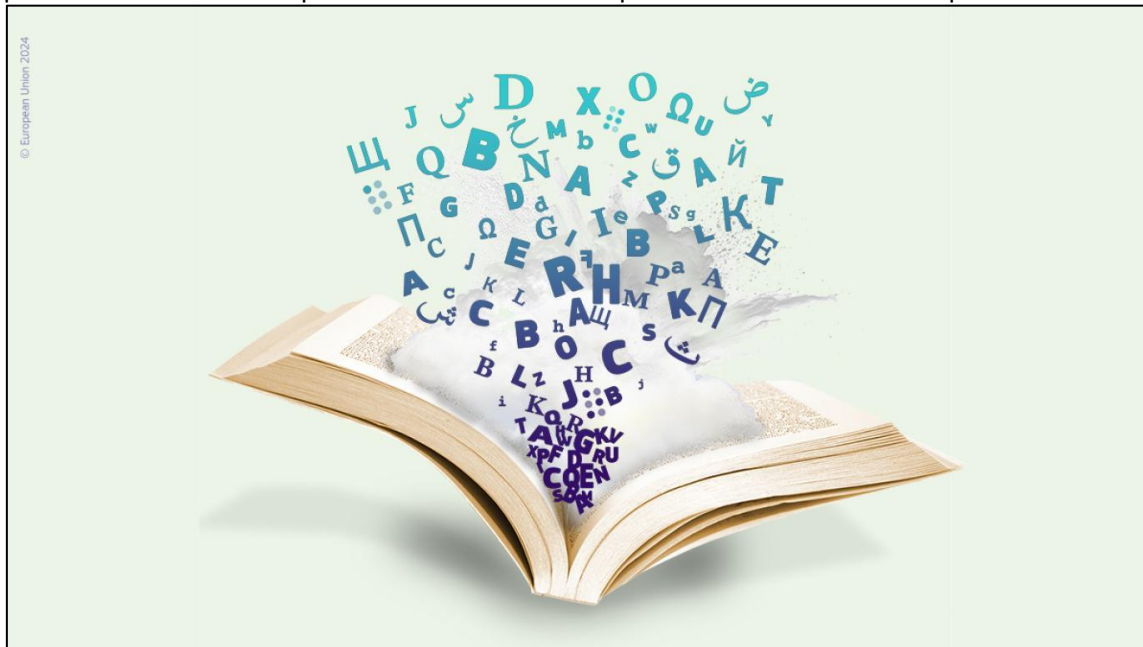


Agency), è stato lanciato un sondaggio che mira ad analizzare come l'IA venga attualmente utilizzata nel settore dello youth information work, evidenziandone opportunità, criticità e bisogni emergenti in termini di supporto e formazione. Il sondaggio è rivolto principalmente agli operatori dell'informazione giovanile, ma anche agli youth worker coinvolti, nell'ambito della loro attività professionale, nella diffusione di informazioni rivolte ai giovani. L'obiettivo della ricerca è approfondire le modalità di utilizzo degli strumenti di IA nella pratica quotidiana; nonché gli ambiti in cui si rileva la necessità di ulteriore supporto o formazione ed il potenziale impatto futuro dell'IA sui servizi di informazione e orientamento per i giovani. Il contributo di tutti sarà fondamentale per sviluppare raccomandazioni, strumenti operativi e percorsi formativi nell'ambito del progetto. La scadenza per la compilazione del sondaggio è il 31 marzo 2026. Per ulteriori informazioni: <https://www.surveymonkey.com/r/youthinfoai-IT>

(Fonte: Eurodesk)

06. Circolazione delle opere letterarie europee 2025": selezionati 46 progetti

Il programma Europa creativa ha stanziato oltre 5,5 milioni di euro per sostenere la traduzione, la pubblicazione e la promozione di 499 opere di narrativa europea destinate a



lettori in tutta Europa e non solo. Sono stati scelti 46 progetti che coinvolgono complessivamente 499 opere, da tradurre tra 36 lingue di partenza e 24 lingue di arrivo. La selezione include in particolare letteratura per ragazzi e romanzi. Nei prossimi tre anni, questi titoli saranno pubblicati e diffusi a livello europeo, valorizzando la ricchezza linguistica e culturale del continente. A fronte di 189 candidature, sono state finanziate 46 proposte, selezionate per la loro qualità. I progetti coinvolgono 76 organizzazioni provenienti da 23 paesi partecipanti al programma, tra cui anche l'Ucraina, e testimoniano l'impegno nel favorire la cooperazione internazionale. Le iniziative selezionate contribuiscono alle principali priorità della politica culturale europea: promozione della lettura, tutela della diversità linguistica e culturale e sostegno al lavoro dei traduttori letterari. Inoltre, si inseriscono negli obiettivi dell'Unione europea legati alla sostenibilità ambientale, alla transizione digitale, all'inclusione e alla parità di genere. Il settore editoriale è supportato anche da altre iniziative europee, come la Giornata europea degli autori e il Premio dell'Unione europea per la letteratura, che insieme rafforzano l'intera filiera del libro. Per ulteriori informazioni consultare il

seguente link: <https://culture.ec.europa.eu/news/46-projects-selected-for-funding-under-the-2025-circulation-of-european-literary-works-call>

(Fonte: Commissione Europea)

07. European School Education Platform: spazio digitale per il mondo dell'istruzione

Nel marzo 2026 la campagna europea "Skills that make a difference" accende i riflettori sulla European School Education Platform, presentata come uno spazio digitale di riferimento per il mondo dell'istruzione. La piattaforma si configura come un ambiente online integrato che mette



a disposizione risorse didattiche di qualità, contributi di esperti, opportunità di formazione e strumenti per favorire la collaborazione tra professionisti del settore educativo. Rivolta a docenti, dirigenti scolastici, formatori e operatori dell'istruzione, è accessibile gratuitamente previa registrazione, consentendo l'immediato utilizzo di contenuti e funzionalità. Tra i punti di forza, la flessibilità d'uso: gli utenti possono consultare materiali in autonomia, partecipare a percorsi formativi strutturati oppure entrare in una comunità professionale europea. La piattaforma si propone infatti come un vero e proprio hub per l'educazione, dalla scuola dell'infanzia alla secondaria, fino alla formazione professionale iniziale, includendo anche la community eTwinning. L'offerta comprende articoli settimanali di esperti, notizie, interviste, esempi di buone pratiche, pubblicazioni, podcast, materiali didattici e strumenti operativi come kit di progetto e piani di lezione. I contenuti sono disponibili in tutte le lingue dell'Unione Europea, oltre che in molte altre grazie al servizio di traduzione automatica della Commissione europea. L'iniziativa rientra nel quadro delle attività promosse dal programma Erasmus+, con l'obiettivo di rafforzare competenze e collaborazione nel panorama educativo europeo. Maggiori informazioni sono disponibili sulla seguente pagina web: <https://www.erasmusplus.it/news/istruzione-scolastica/skills-that-make-a-difference-su-esep-risorse-gratuite-formazione-e-collaborazione-in-un-unico-spazio-online/>

(Fonte: Commissione Europea)

08. La Commissione presenta la proposta per EU Inc.

Lo scorso 18 marzo la Commissione europea ha presentato la sua proposta per EU Inc., un nuovo insieme unico di norme societarie destinato a costituire la pietra angolare e il punto di partenza per il 28° regime dell'UE. EU Inc. si configura come un quadro societario europeo opzionale e digitale per definizione. L'obiettivo è rendere più semplice per le imprese avviare le proprie attività, operare e crescere in tutta l'Unione, incentivandole a restare in Europa e incoraggiando il rientro di quelle che in passato hanno guardato altrove. Ai giorni nostri, infatti, per troppi imprenditori e aziende innovative, espandersi oltre i confini nazionali dell'UE significa confrontarsi con un panorama giuridico societario frammentato: le imprese innovative europee si trovano infatti ad affrontare 27

sistemi giuridici nazionali e oltre 60 forme societarie diverse. Una complessità che può ritardare la



costituzione di un'impresa di settimane, se non mesi, frenando la crescita, aumentando i costi e scoraggiando l'espansione. EU Inc. rappresenta il cuore della risposta della Commissione a queste sfide: sotto forma di regolamento, offrirà un insieme unico e armonizzato di norme societarie, che le imprese potranno scegliere in alternativa ai diversi regimi nazionali, liberando così il vero potenziale del mercato unico. A tal proposito, la Presidente von der Leyen ha dichiarato: *"L'Europa ha il talento, le idee e l'ambizione per diventare il miglior luogo per gli innovatori. Eppure oggi gli imprenditori europei che vogliono crescere devono confrontarsi con 27 sistemi giuridici e oltre 60 forme societarie nazionali. Con EU Inc. rendiamo decisamente più semplice avviare e sviluppare un'impresa in tutta Europa. Qualsiasi imprenditore potrà creare una società entro 48 ore, da qualsiasi luogo dell'Unione e completamente online. Questo passo cruciale è solo l'inizio. Il nostro obiettivo è chiaro: un'Europa – un mercato – entro il 2028."*

(Fonte: Commissione Europea)

09. Lille indicata come sede dell'Autorità doganale dell'UE

La Commissione accoglie con favore l'accordo tra il Parlamento europeo e il Consiglio, che ha scelto Lille come sede dell'Autorità doganale dell'UE ("EUCA"). Dopo avere ricevuto nove domande dagli Stati membri che intendevano ospitare l'EUCA, la Commissione ha preparato una valutazione neutrale e fattuale di tali domande. Il 20 gennaio 2026 tale valutazione è stata quindi trasmessa ai colegislatori per agevolare il processo di selezione. La decisione odierna rappresenta una delle ultime misure necessarie per concludere i negoziati sull'ambiziosa riforma



doganale dell'UE. La riforma rafforzerà le autorità doganali dell'UE, aiutandole a fronteggiare efficacemente la sfida consistente nella protezione delle frontiere esterne dell'UE con riguardo alle merci, in un momento caratterizzato dal rapido aumento dei flussi di commercio elettronico e dalle mutevoli realtà geopolitiche. La modernizzazione del quadro doganale dell'UE andrà a vantaggio della nostra economia, della nostra sicurezza e dei nostri consumatori, creando un sistema digitalizzato più semplice, migliore ed efficiente per il commercio internazionale

dell'UE. Il Commissario per il Commercio e la sicurezza economica Maroš Šefčovič, responsabile per le Relazioni interistituzionali e la trasparenza, ha dichiarato: *"L'accordo politico sulla sede dell'EUCA ci avvicina notevolmente alla conclusione dei negoziati sull'ambizioso pacchetto di riforma doganale. Accolgo con grande favore il fatto che i colegislatori abbiano raggiunto un accordo per rendere operativo un futuro attore chiave, facendo sì che la nostra unione doganale possa agire congiuntamente. Ora la Commissione accelererà i lavori preparatori per l'istituzione*

dell'EUCA, in stretta cooperazione con gli Stati membri, al fine di garantire che possa essere in larga misura operativa già nel 2026." Maggiori informazioni sono disponibili online al seguente link: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_26_707

10. L'accordo UE-Mercosur si applicherà in via provvisoria a decorrere dal 1° maggio pv

L'Unione europea ha notificato la settimana scorsa ai paesi del Mercosur lo strumento di applicazione provvisoria dell'accordo interinale sugli scambi tra UE e Mercosur. Con l'invio della



sua "nota verbale" al Paraguay, depositario dei trattati del Mercosur, la Commissione europea ha compiuto l'ultimo passaggio procedurale necessario per l'applicazione provvisoria, in linea con la decisione del Consiglio del 9 gennaio. L'accordo interinale si applicherà quindi in via provvisoria a partire dal 1° maggio tra l'UE e tutti i paesi del Mercosur che avranno completato le loro procedure di ratifica e ne avranno dato notizia all'UE prima della fine di marzo: Argentina, Brasile e Uruguay lo hanno già fatto. Il Paraguay ha recentemente ratificato l'accordo e dovrebbe inviare a breve la notifica. L'applicazione provvisoria garantirà l'abolizione delle tariffe su determinati prodotti fin dal primo giorno, creando regole prevedibili per il commercio e gli investimenti. Le imprese, i consumatori e gli agricoltori dell'UE potranno quindi iniziare a beneficiare immediatamente dell'accordo, mentre i settori sensibili dell'economia europea resteranno pienamente protetti grazie a solide garanzie. L'applicazione provvisoria rafforzerà inoltre la collaborazione tra l'UE e il Mercosur su questioni globali urgenti, come i diritti dei lavoratori e i cambiamenti climatici. Contribuirà anche a creare catene di approvvigionamento più resilienti e affidabili, fondamentali in particolare per garantire un flusso prevedibile di materie prime critiche. Gli esportatori potranno scoprire come trarre vantaggio da questo accordo attraverso la piattaforma Access2Markets al seguente link: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/it/home>

11. Le morti per incidenti stradali nell'UE diminuiscono del 3% nel 2025

La Commissione europea ha pubblicato qualche giorno fa i dati preliminari sulle vittime della strada per il 2025 (i risultati finali saranno pubblicati dalla Commissione in autunno), che segnalano circa 19 400 decessi. Si tratta di una diminuzione del 3% rispetto al 2024, pari a 580 vittime in meno sulle strade europee. Considerato l'aumento dei veicoli in circolazione e dei chilometri percorsi nell'UE, questo rappresenta un risultato significativo. Tuttavia, i dati preliminari evidenziano anche la necessità di sforzi costanti a tutti i livelli, poiché la maggior parte degli Stati membri non è ancora sulla buona strada per conseguire l'obiettivo dell'UE di dimezzare le morti e i feriti gravi sulla strada entro il 2030. I progressi in materia di sicurezza stradale variano notevolmente da un paese all'altro. Tra il 2024 e il 2025 si sono registrate diminuzioni significative in Estonia (-38%) e Grecia (-22%). Sulla base di questi dati preliminari, e talvolta parziali, Belgio, Bulgaria, Danimarca, Polonia e Romania sono attualmente sulla buona strada per raggiungere l'obiettivo di riduzione del 50% delle morti per incidenti stradali entro il 2030. Nonostante questi progressi, la Romania continua ad avere uno dei più alti tassi di mortalità nell'UE, insieme a Bulgaria e Croazia. La Svezia e la Danimarca hanno avuto le strade più sicure nel 2025, come negli anni precedenti, con bassi tassi di mortalità rispettivamente di 20 e 23 decessi per milione di abitanti. Per ogni decesso, si stima che cinque persone rimangano gravemente ferite. Ciò significa che ogni anno circa 100 000 persone in tutta l'UE subiscono gravi lesioni in incidenti stradali. La sicurezza stradale è una responsabilità condivisa tra l'UE e gli Stati membri. Mentre le autorità nazionali e locali svolgono la maggior parte

del lavoro quotidiano, l'UE contribuisce attraverso norme di sicurezza per le infrastrutture e i veicoli,



per gli esami di guida e le patenti, coordina la cooperazione transfrontaliera tra le autorità, promuove lo scambio delle migliori pratiche e finanzia progetti di sicurezza stradale. Tra le recenti iniziative a livello dell'UE figurano requisiti aggiornati per le patenti di guida, una migliore applicazione transfrontaliera delle norme sulla circolazione stradale e una proposta volta a migliorare il controllo tecnico dei veicoli.

12. UE e Australia pronti ad un partenariato per sicurezza e difesa ed un accordo ALS

UE e Australia hanno annunciato l'adozione di un partenariato innovativo in materia di sicurezza e



difesa. Hanno inoltre concluso negoziati per un accordo di libero scambio (ALS) ambizioso ed equilibrato e hanno convenuto di avviare negoziati formali per l'associazione dell'Australia a Orizzonte Europa, il più grande programma di finanziamento al mondo per la ricerca e l'innovazione. Con queste misure, l'UE e l'Australia stanno producendo risultati reciprocamente vantaggiosi e rafforzando ulteriormente le loro già strette relazioni in un periodo di incertezza

geopolitica. Il testo finale dell'ALS è stato concordato nel corso di una riunione dei leader a Canberra tra la Presidente della Commissione europea Ursula von der Leyen e il primo ministro australiano Anthony Albanese. Il partenariato per la sicurezza e la difesa (PSD) è stato firmato virtualmente dall'Alta rappresentante/Vicepresidente Kaja Kallas e dal vice primo ministro e ministro della Difesa australiano Richard Donald Marles e dal ministro degli Affari esteri Penny Wong il 18 marzo 2026. Maggiori informazioni (in inglese) al link https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_26_645

13. Un operatore su tre indica in modo scorretto gli sconti online durante il Black Friday

Qualche giorno fa la Commissione europea e le autorità per la tutela dei consumatori di 23 Stati membri, nonché di Islanda e Norvegia, hanno pubblicato i risultati di un'indagine a tappeto sugli sconti online praticati durante le campagne di vendita scontata del "Black Friday" e del "Cyber Monday". Le indagini a tappeto sono state coordinate dalla Commissione europea e condotte



simultaneamente dalle autorità responsabili dell'esecuzione della normativa. L'obiettivo era valutare se gli sconti e le pratiche di fissazione dei prezzi durante le principali campagne di vendita, come appunto il "Black Friday" e il "Cyber Monday", fossero conformi al diritto dell'UE in materia di tutela dei consumatori. Le autorità per la tutela dei consumatori hanno controllato 314 operatori commerciali online e hanno riscontrato che il 30 % indicava in modo errato gli sconti durante tali vendite. Ai sensi della direttiva sull'indicazione dei prezzi, quando un'impresa annuncia uno sconto, il prezzo di riferimento deve essere infatti il prezzo più basso applicato negli ultimi 30 giorni. Henna Virkkunen, Vicepresidente esecutiva per la Sovranità tecnologica, la sicurezza e la democrazia, ha dichiarato: "Il "Black Friday" e il "Cyber Monday" offrono grandi opportunità sia alle imprese che ai consumatori. Tuttavia, offrire la possibilità di fare un "affarone" non deve rappresentare una scusa per aggirare le regole. I consumatori si aspettano un trattamento equo, che si tratti di acquisti online o offline. La nostra indagine a tappeto dovrebbe servire da promemoria: le imprese che trattano i loro clienti in modo equo hanno sempre qualcosa da guadagnare". Michael McGrath, Commissario per la Democrazia, la giustizia, lo Stato di diritto e la tutela dei consumatori, ha dichiarato: "La fiducia è essenziale sia per i consumatori che per le imprese. Sconti ingannevoli e false "promozioni" minano tale fiducia. Le norme dell'UE in materia di protezione dei consumatori assicurano un equilibrio attentamente ponderato, garantendo un mercato equo al servizio degli interessi sia delle imprese che dei consumatori. Questa indagine a

tappeto ci fornisce una panoramica completa del mercato, aiutandoci a individuare gli ambiti in cui sono necessarie ulteriori azioni per mantenerlo equo, trasparente e competitivo". Per ulteriori informazioni: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_26_734

CONCORSI E PREMI

14. Open Call Internazionale di teatro, arte e nuove tecnologie

Tra ottobre e novembre 2026 a Cagliari presso lo Spazio DOMOSC – Open Scena Concept, si



terrà la tredicesima edizione del Festival Internazionale di Teatro Arte e Nuove Tecnologie “Le Meraviglie del Possibile” (LMDP). Il Festival LMDP sostiene lo sviluppo e la sperimentazione di nuovi linguaggi creativi, teatrali e artistici attraverso le nuove tecnologie, con la programmazione di spettacoli, performance, installazioni, workshop, conferenze. Destinatari dell’evento sono: Compagnie/artisti emergenti o/e under 35; e Compagnie /artisti non emergenti di ogni età. Sono previsti massimo 3 partecipanti per ogni progetto. Sono ammissibili spettacoli di teatro e nuove tecnologie con priorità alle tematiche riguardanti i giovani e i linguaggi giovanili. Gli artisti interessati dovranno inviare il seguente materiale: 1) CV artisti/compagnia; 2) Dossier di presentazione in formato PDF; 3) Scheda tecnica (nel caso in cui il testo e le musiche siano tutelate da diritti d’autore, si prega di indicarlo); 4) Una selezione di max 5 fotografie; 5) Link al materiale audio e video che deve essere reso disponibile su Vimeo o YouTube. Ai vincitori dell’Open Call verrà garantita la copertura totale dei costi per la mobilità (viaggio per Cagliari, vitto e alloggio) ed un rimborso spese per la rappresentazione e per una replica del proprio spettacolo/performance. Domande e materiale devono essere spedite entro il 7 giugno 2026 all’indirizzo mail: info@kyberteatro.it. L’esito della valutazione sarà comunicato ai soli selezionati entro il 30 Giugno 2026. Per ulteriori informazioni: <https://www.kyberteatro.it/open-call-2026/>

15. Contest europeo su cambiamento climatico e arte

Il cambiamento climatico non è più una minaccia lontana, ma una realtà che sta riscrivendo i connotati del nostro pianeta. Dalle alluvioni ai periodi di siccità estrema, le comunità locali si trovano ad affrontare sfide senza precedenti. In questo scenario, la resilienza non passa solo attraverso la scienza e la politica, ma anche attraverso la creatività e la voce delle nuove generazioni. Per rispondere a queste sfide, il progetto europeo DIRECTED, in collaborazione con l’Helikon Youth Arts Festival, ha lanciato una iniziativa che si



rivolge a giovani di tutta Europa, di età compresa tra i 12 e i 21 anni, invitandoli a rispondere a una domanda cruciale: "Come può la tua comunità prepararsi agli impatti del clima che cambia?". Non ci sono limiti alla forma espressiva. I partecipanti possono inviare: 1) Opere visive (dipinti, sculture, poster); 2) Contenuti digitali (brevi filmati o opere multimediali); 3) Letteratura e musica (poesie, brani musicali o paesaggi sonori). Ogni opera dovrà essere accompagnata da una riflessione scritta (massimo 2000 caratteri) che spieghi il concetto di resilienza climatica secondo l'autore. Le opere selezionate avranno una vetrina d'eccezione in quanto saranno esposte agli oltre 3.000 visitatori del Festival Helikon a Keszthely, in Ungheria. I vincitori, oltre a ricevere un premio di 250 euro da spendere in libri o materiali artistici, vedranno i propri lavori condivisi all'interno dei principali network europei per la gestione dei disastri ambientali e saranno invitati a presentare la propria visione durante un evento strategico sul clima. La scadenza per potersi candidare è fissata al 7 aprile 2026 alle ore 24:00. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://weadapt.org/forum/open-call-climate-art-youth-competition-our-resilient-future/>

(Fonte: Eurodesk)

STUDIO E FORMAZIONE

16. Corso di formazione "Inclusive Participation in Democratic Life" a giugno 2026

SALTO Participation & Information e SALTO Inclusion & Diversity invitano youth worker e formatori a candidarsi per un corso di formazione internazionale, che si terrà in Romania dall'1 al 5 giugno,



incentrato sulla partecipazione dei giovani con minori opportunità alla vita democratica. Nonostante la crescente attenzione alla partecipazione dei giovani ai processi democratici e al processo decisionale promossa da Erasmus+ e dal Corpo europeo di solidarietà, molti giovani con minori opportunità - a causa di barriere sociali, economiche, culturali, geografiche o educative - rimangono sottorappresentati e inascoltati. Il corso si rivolge a youth worker, volontari, formatori, attivisti di base, membri di gruppi informali, leader di comunità e personale di organizzazioni giovanili che o lavorano direttamente con giovani con minori opportunità (con il desiderio di sostenere il loro coinvolgimento nei processi democratici) oppure trattano il tema della partecipazione democratica e dei suoi processi e sono disposti a coinvolgere i giovani con minori opportunità. In particolare, sono invitate a candidarsi le persone che si identificano come aventi un'esperienza diretta di inclusione e superamento delle barriere. Ciò potrebbe significare, ad esempio, ma non solo, aver affrontato barriere sociali, economiche o geografiche, avere una disabilità, essere un genitore

single appartenente a una minoranza, un giovane che vive in una zona rurale isolata o una persona trans che sta attraversando la transizione senza un sostegno emotivo

17. Serie di webinar CreaSus per trasformare la sostenibilità in strategia

Le organizzazioni culturali in tutta Europa sono alla ricerca di modi pratici per integrare la sostenibilità nelle proprie attività. I webinar sulla sostenibilità di CreaSus per le organizzazioni culturali offrono un punto di accesso concreto per esplorare strumenti utili a trasformare le ambizioni di sostenibilità in una vera strategia organizzativa. Nel corso di tre sessioni online, i partecipanti avranno l'opportunità di incontrare gli autori di due importanti pubblicazioni CreaSus: Sustainable Business Models e Sustainability Funding Toolkit. Queste risorse forniscono indicazioni pratiche su come le organizzazioni culturali e creative possano strutturare azioni sostenibili, individuare opportunità di finanziamento e ripensare i propri modelli di business, affinché la sostenibilità diventi parte integrante dello sviluppo organizzativo a lungo termine e della competitività. I webinar si terranno il 14, 21 e 28 aprile dalle 12:00 alle 13:00 (CET), in un formato pratico di un'ora pensato per presentare gli strumenti e discutere come le organizzazioni possano applicarli nel proprio contesto. La partecipazione è gratuita e aperta a tutti. È richiesta la registrazione. Per ulteriori informazioni consultare il seguente link: <https://creasus.eu/creasus-sustainability-webinar-series/>



(Fonte: Eurodesk)

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

18. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei che il nostro centro Europe Direct riesce ad intercettare. Tra i nostri servizi, infatti, offriamo gratuitamente anche un portafoglio di proposte progettuali europee, su decine di bandi comunitari differenti, alle quali si può aderire e/o partecipare in qualità di partner. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili sui nostri siti web e sui nostri social media. Inoltre, per chi fosse, invece, interessato a candidare una specifica proposta progettuale mettiamo a disposizione, questa volta a pagamento, un team di professionisti molto esperto capace di

supportare lo sviluppo di candidature apposite.

A) RICHIESTA DI ORGANIZZAZIONI OSPITANTI PER PROGETTO ESC

Si ricerca un'organizzazione che possa supportare l'organizzazione richiedente nell'attuazione del proprio progetto ESC per attività di volontariato individuali o di gruppo.

Gli interessati possono contattare via e-mail: akrembenkheifa@gmail.com

B) RICHIESTA PARTNER PER PROGETTO "ECO-DIGI-CITIZENS"!

Si ricerca una secondaria in Europa. Il progetto: ECO-DIGI-CITIZENS vuole costruire un "ponte digitale" tra i Carpazi e l'Oceano Atlantico. Questo progetto non riguarda solo i viaggi; si tratta di trasformare gli studenti in promotori della sostenibilità ambientale utilizzando strumenti ad alta tecnologia. Inviare il vostro modulo di identificazione del partner (PIF) o una manifestazione di interesse a: marzena.oltean@vetcenter.info

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

19. Offerte di lavoro in Europa

Il mercato del lavoro europeo è in fermento e, come centro Europe Direct, noi cerchiamo di offrirvi sempre nuove, imperdibili opportunità professionali all'estero. Che voi siate giovane talenti in cerca della prima esperienza o professionisti esperti pronti a una svolta internazionale, le opportunità che vi mettiamo a disposizione potrebbero essere l'occasione giusta. Offriamo posizioni in settori dinamici, con percorsi di crescita strutturati e un ambiente multiculturale stimolante. Scoprite le posizioni aperte e candidatevi ora per dare una svolta europea alla vostra carriera. Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego disponibili oltre i nostri confini nazionali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità e che possano aiutarvi a trovare soluzioni di vita e di occupazione.



Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

A) EURODESK BRUSSELS LINK CERCA UN/UNA RESPONSABILE SUPPORTO IT E PROGETTI DIGITALI

Eurodesk Brussels Link è alla ricerca di un/una IT Support and Digital Projects Officer per garantire il funzionamento fluido e sicuro degli strumenti e delle piattaforme digitali di Eurodesk. I compiti principali saranno: A) la gestione degli account Google Workspace, la risoluzione di problemi su strumenti (Stripo, Sendy, AWS), la creazione di guide utente e la fornitura di formazione; B) La raccolta di esigenze, la progettazione di automazioni AI, la scrittura di specifiche tecniche e la



supervisione di fornitori esterni; C) la creazione di sondaggi/moduli, l'analisi dei dati (Tableau), la realizzazione di report visivi e il monitoraggio di sistemi di qualità. Le competenze richieste sono le seguenti: 1) Essere comunicatore empatico con mentalità orientata alla risoluzione dei problemi; 2) Conoscenza di Google Workspace, CMS (Drupal/WordPress), SQL/MySQL, basi di coding (PHP/JS/HTML); 3) Ottima capacità di scrittura in inglese per manuali/guide chiare; 4) Capacità di lavorare in autonomia e apprendere rapidamente nuovi strumenti; 5) Conoscenze di rete/sicurezza (Cloudflare,

firewall) e di strumenti di analisi dati (Excel/Tableau), 6) Interesse per tecnologie emergenti (IoT/AI). Le qualifiche richieste ai candidati sono: a) almeno 3 anni di esperienza in amministrazione di sistemi o equivalente; b) esperienza nella scrittura di specifiche IT, formazione e gestione di progetti. Rappresentano un elemento preferenziale l'esperienza come web admin e l'esperienza in organizzazioni UE. Le condizioni offerte sono: 1) Contratto a tempo indeterminato full-time (38 ore/settimana), con sede a Bruxelles; 2) Stipendio: €3.500 lordi/mese; 3) Benefit includono una 13ª mensilità, 20 giorni di ferie legali + 8 giorni extra, buoni pasto, contributo per il trasporto locale, indennità per il telelavoro (150 €) e un piano assicurativo; 4) Occasionali viaggi in Europa. Per candidarsi inviare CV, lettera motivazionale di 1 pagina e 2 referenze di manager a: vacancy@eurodesk.eu. I colloqui saranno svolti dal 9 al 17 aprile, mentre l'inizio dell'attività partirà il 4 maggio 2026. Solo i candidati selezionati saranno contattati. La scadenza per potersi candidare è fissata al 5 aprile 2026, alle ore 24:00.

B) SI CERCA CHEF ESPERTO IN SUSHI IN IRLANDA IN RISTORANTE GIAPPONESE

Per lavorare in Irlanda, un cittadino extra-SEE, a meno che non sia esentato, deve essere in possesso di un permesso di lavoro valido. Si prega di consultare i requisiti di ammissibilità per il permesso di lavoro se non si è sicuri di potersi candidare per questa posizione. Il ristorante giapponese Takumi sta cercando uno chef di sushi. Si richiede: 1. Esperienza lavorativa minima di 5 anni nella preparazione di sushi giapponese e capacità di utilizzare abilmente i coltelli, preparare il riso per sushi e realizzare vari tipi di sushi. 2. Capacità di maneggiare un'ampia varietà di pesce crudo. 3. Capacità di lavorare in un ambiente dinamico. Disponibilità a lavorare nei fine settimana.

4. Elevati standard di igiene alimentare, salute e sicurezza. 5. Ottime capacità comunicative e conoscenza fluente dell'inglese. Capacità di lavorare in team. Buona attitudine alla collaborazione. 6. Monitoraggio delle scorte alimentari, gestione degli ordini e controllo degli sprechi. 7. Responsabilità della preparazione e della lavorazione degli ingredienti per sushi per garantirne la freschezza e l'alta qualità. 8. Partecipazione allo sviluppo dei menu e all'innovazione del sushi per fornire scelte di sushi nuove e deliziose.

Località di lavoro: Takumi North Wall Quay Dublino 1 D01 EW68 , Dublino - Irlanda

Candidature al seguente link: <https://jobsireland.ie/en-US/job-Details?id=2441454>

20. Offerte di lavoro in Italia

Come centro Europe Direct abbiamo creato una lista curata delle migliori opportunità lavorative attualmente disponibili in Italia. Monitoriamo costantemente il mercato per selezionare posizioni aperte presso i principali datori di lavoro, coprendo diversi settori e aree geografiche. Il nostro obiettivo è facilitare la ricerca di lavoro, offrendo, in maniera gratuita, un punto di riferimento trasparente e costantemente aggiornato per i possibili interessati. Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro e opportunità di impiego disponibili su scala nazionale. Ci auguriamo che le opportunità lavorative che vi segnaliamo possano incontrare i vostri bisogni di occupazione e che possano aiutarvi a realizzarvi professionalmente.



Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

A) CERCASI BARISTA A TORRE DEL GRECO

Si ricerca un barista esperto in somministrazione bevande presso la CAFFETTERIA DE GASPERI S.A.S. DI ALARIO SCARFOGLIERO SALVATORE & C. (Numero registro imprese: 04246001210)

Per candidarsi inviare cv a: servizilavoro@certform.it

Contatti: CAFFETTERIA DE GASPERI S.A.S. DI ALARIO SCARFOGLIERO SALVATORE & C. TORRE DEL GRECO, Napoli - Italia

B) CERCASI ADESSO ALLA CONTABILITÀ AD AVEZZANO

Si cerca n. 1 addetto alla contabilità per azienda edile di Avezzano

Requisiti: esperienza (obbligatoria); diploma scuola media superiore (obbligatoria); laurea (preferibile), abilitazione (preferibile); buone conoscenze informatiche (obbligatoria).

Tipologia contrattuale: tempo indeterminato.

Orario: 9-13 e 15-17, oppure 9-13.

Per le candidature inviare il curriculum alla mail ido.avezzano@regione.abruzzo.it specificando il codice n. 30682

BANDI INTERESSANTI

21. Nuovo bando NOPLANETB per la biodiversità urbana



Il programma NOPLANETB ha recentemente aperto un nuovo bando con l'obiettivo di contrastare la crisi climatica ed ecologica mettendo al centro la biodiversità urbana: quella straordinaria varietà di forme di vita (piante, animali, funghi e microrganismi) che popola e rende resilienti i contesti cittadini. NOPLANETB si impegna a sostenere progetti che sappiano trasformare questa sfida ambientale in un'opportunità per facilitare il coinvolgimento attivo della cittadinanza e delle istituzioni meno sensibili, attraverso strategie capaci di superare l'indifferenza e promuovere pratiche sostenibili condivise. La dotazione finanziaria del bando è di 240.000 € e il finanziamento copre fino al 95% del

budget totale del progetto. Possono presentare una proposta di progetto le Organizzazioni della società civile senza scopo di lucro con sede e operatività in Italia, registrate da almeno tre anni e con il fatturato medio negli ultimi tre anni inferiore a 250.000 euro. I progetti dovranno: 1) essere sviluppati nella regione italiana in cui l'ente ha sede legale e/o operativa; 2) avere una durata di 12 mesi; 3) avere un budget totale compreso tra 30.000 e 50.000 euro; 4) iniziare entro e non oltre il 1° settembre 2026. NOPLANETB è un progetto quadriennale gestito da Fondazione punto.sud, cofinanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma DEAR, attuato in otto Paesi dell'UE: Portogallo, Spagna, Francia, Germania, Ungheria, Polonia, Estonia e Italia, dove è anche cofinanziato da Fondazione Cariplo. La scadenza è fissata per il 24 aprile 2026 – ore 17:00, una sessione informativa è programmata online per il prossimo 31 marzo alle ore 15.00. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://noplanetb.puntosud.org/calls-for-ideas/spazi-comuni-biodiversita-urbana-per-una-transizione-giusta/>

22. Fondo per la Repubblica Digitale ricerca cofinanziatori per progetti sul digitale

Il Fondo per la Repubblica Digitale ha annunciato l'attivazione di un nuovo bando per sostenere progetti e interventi congiunti dedicati allo sviluppo delle competenze digitali e alla promozione dell'inclusione sociale, economica e lavorativa, con una dotazione complessiva di oltre 9 milioni di euro. L'iniziativa è parte del Piano Strategico 2025–2026 approvato dal Comitato di Indirizzo Strategico del Fondo per la Repubblica Digitale a febbraio dello scorso anno e si configura come uno strumento volto a rafforzare la collaborazione tra soggetti privati for profit e non profit, con l'obiettivo di amplificare l'impatto delle azioni formative sul territorio. Il canale di cofinanziamento, che attualmente mette a disposizione circa 9,5 milioni di euro grazie a un ulteriore stanziamento



pari a 5 milioni di euro deliberato dal Comitato di indirizzo strategico del Fondo, rappresenta uno strumento strategico per la valorizzazione delle risorse. Esso consente infatti di sostenere progetti congiunti, favorendo la messa in comune di competenze ed esperienze e rafforzando la collaborazione tra soggetti diversi attraverso logiche di coprogettazione. Con la nuova edizione del Regolamento,

l'Impresa sociale rinnova il proprio impegno a sostenere iniziative in collaborazione con altri enti erogatori che condividono gli obiettivi e la mission del Fondo, ovvero sostenere opportunità formative in ambito digitale che promuovano l'inserimento professionale e l'inclusione sociale delle persone, con particolare attenzione alle categorie più fragili della popolazione. Il canale di cofinanziamento è rivolto a enti erogatori privati (cofinanziatori) e a soggetti privati senza scopo di lucro (enti attuatori) che intendono, insieme al Fondo per la Repubblica Digitale, sostenere o realizzare interventi per la formazione e l'inclusione digitale su tutto il territorio nazionale. Le iniziative possono essere originate e svolte nelle seguenti differenti modalità: 1) Bandi a evidenza pubblica elaborati e promossi congiuntamente dal Fondo per la Repubblica Digitale con altri cofinanziatori in funzione di enti erogatori, su tematiche di interesse comune; 2) Progetti proposti direttamente da un ente privato senza scopo di lucro e sostenuti almeno al 50% da uno o più cofinanziatori in funzione di enti erogatori; 3) Progetti individuati congiuntamente dal Fondo per la Repubblica Digitale con altri cofinanziatori, realizzati da enti privati senza scopo di lucro e sostenuti almeno al 50% dai cofinanziatori. La presentazione delle proposte sarà possibile fino al 31 dicembre 2026, salvo esaurimento anticipato delle risorse disponibili. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://www.fondorepubblicadigitale.it/iniziative-cofinanziamento/>

23. Bando CREA per l'accesso degli ucraini alla cultura e al patrimonio culturale,

Il bando CREA-CULT-2025-COOP-UA-2 finanzia progetti di collaborazione internazionale che coinvolgono organizzazioni culturali ucraine e soggetti provenienti dai Paesi aderenti a Europa Creativa e che mirino a: 1) favorire l'incontro tra persone con esperienze diverse; 2) ricostruire fiducia e senso di appartenenza; 3) rafforzare il benessere emotivo delle comunità; 4) promuovere

nuove forme di solidarietà attraverso pratiche culturali e artistiche; 5) sostenere la creatività, la resilienza e le connessioni tra comunità ucraine in Ucraina e nella diaspora nel contesto delle conseguenze della guerra; 6) contribuire a rispondere ai cambiamenti nelle relazioni sociali causati dal conflitto, come sfollamento forzato, ricollocazione e ritorno dal servizio militare, favorendo la



ricostruzione dei legami sociali e la creazione di nuovi spazi di incontro e partecipazione culturale. Il bando finanzia progetti culturali e artistici di piccola scala che rafforzino le connessioni comunitarie tra persone colpite dalla guerra in Ucraina e che creino spazi di incontro, dialogo e partecipazione culturale. Sono ammissibili diverse tipologie di intervento, tra cui: A) processi di co-creazione artistica; B) pratiche partecipative e dialogiche; C) arte

collaborativa o sperimentale; D) storytelling comunitario; E) formati culturali mobili e accessibili; F) iniziative culturali che facilitino l'incontro tra comunità diverse e favoriscano la ricostruzione dei legami sociali. Particolare attenzione è rivolta a progetti che coinvolgano persone sfollate e rifugiate; persone in fase di ricollocazione in Ucraina o all'estero; veterani e donne veterane; comunità segnate da una frammentazione sociale o tensione emotiva; membri della diaspora ucraina e comunità locali coinvolte nei processi di integrazione e ricostruzione dei legami sociali. La durata massima di un progetto è di 12 mesi. Il bando è aperto a individui che abbiano compiuto la maggiore età e a organizzazioni pubbliche o private senza scopo di lucro con sede in Ucraina o in uno dei Paesi partecipanti al programma Europa Creativa, attive nei settori culturale, creativo o della società civile. Non sono ammesse candidature presentate da partiti politici, né progetti che ricevono altri finanziamenti dal programma Europa Creativa o iniziative di carattere esclusivamente umanitario. Il bando mette a disposizione 105.000 euro complessivi. In questo primo round saranno finanziati almeno 15 progetti, ciascuno con una sovvenzione che copre al massimo l'80% del budget totale del progetto, fino a 7.000 euro. Il contributo può coprire un'ampia gamma di costi, tra cui spese di produzione, marketing e comunicazione, affitto e gestione di spazi culturali, strumenti e materiali informatici e di produzione, compensi di esperti e artisti, servizi legali, costi del personale e costi operativi, purché proporzionati e giustificati. Maggiori informazioni sono disponibili sul Portale Funding & Tenders della Commissione Europea al link <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/competitive-calls-cs/13344>

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

24. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata



Continua la collaborazione con "ivl24" per la rubrica a cura di Antonino Imbesi (direttore del centro Europe Direct Basilicata ed esperto di politiche comunitarie e startup). Un viaggio alla scoperta del mondo "Europa" in cui, a scadenza

periodica, vengono pubblicati degli articoli riguardanti le tematiche europee e informazioni su progetti comunitari. Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dalla nostra ultima newsletter.

Data	Titolo articolo	Link
03.04.2026	Serie di webinar CreaSus per trasformare la sostenibilità in strategia	https://ivl24.it/caffeeuropeo-serie-di-webinar-creasus-per-trasformare-la-sostenibilita-in-strategia/
02.04.2026	I Contest europeo su cambiamento climatico e art	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-contest-europeo-su-cambiamento-climatico-e-arte/
01.04.2026	Open Call Internazionale di teatro, arte e nuove tecnologie	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-open-call-internazionale-di-teatro-arte-e-nuove-tecnologie/

31.03.2026	Eurodesk Brussels Link cerca un/una Responsabile Supporto IT e Progetti Digitali	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-eurodesk-brussels-link-cerca-un-una-responsabile-supporto-it-e-progetti-digitali/
30.03.2026	Circolazione delle opere letterarie europee 2025": selezionati 46 progetti	https://ivl24.it/caffeeuropeo-circolazione-delle-opere-letterarie-europee-2025-selezionati-46-progetti/
29.03.2026	Nuove linee guida per l'istruzione digitale in Europa	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-nuove-linee-guida-per-l-istruzione-digitale-in-europa/
28.03.2026	L'utilizzo dell'IA nell'informazione per i giovani: indagine su pratiche e bisogni	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-lutilizzo-dell-ia-nellinformazione-per-i-giovani-indagine-su-pratiche-e-bisogni/
27.03.2026	458 milioni di euro di aiuti UE a favore del Medio	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-458-milioni-di-euro-di-aiuti-ue-a-favore-del-medio/
26.03.2026	Strategia sull'equità intergenerazionale per un futuro più equo tra le generazioni	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-strategia-sullequita-intergenerazionale-per-un-futuro-piu-equo-tra-le-generazioni/
25.03.2026	Potenza, a fine aprile, ospita lo scambio giovanile "NEURO-YOUTH"	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-potenza-a-fine-aprile-ospita-lo-scambio-giovanile-neuro-youth/
24.03.2026	Terza edizione del Festival del nuovo Bauhaus europeo	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-terza-edizione-del-festival-del-nuovo-bauhaus-europeo/
23.03.2026	Si ricercano 6 partecipanti per scambio giovanile in Polonia	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-si-ricercano-6-partecipanti-per-scambio-giovanile-in-polonia/
22.03.2026	Corso "STAR OF EUROPE – Learn How to Make REAL Youth Exchanges!"	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-3/
21.03.2026	EU Organic Awards 2026	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-eu-organic-awards-2026/

25. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR

Dallo scorso 17 ottobre abbiamo iniziato una nuova collaborazione con l'AGR, ossia l'Agenzia stampa della Giunta Regionale della Regione Basilicata che pubblica ogni giorno, dal lunedì al venerdì di ogni settimana, un nostro nuovo articolo sulla rubrica appositamente creata dal titolo "Opportunità Europa". Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dalla nostra ultima newsletter.



Data	Titolo articolo	Link
03.04.2026	Indagine Ce su sconti campagne vendita online	https://agr.regione.basilicata.it/post/indagine-ce-su-sconti-campagne-vendita-online/
02.04.2026	UE e Australia, partenariato per la sicurezza	https://agr.regione.basilicata.it/post/ue-e-australia-partenariato-per-la-sicurezza/
01.04.2026	Morti per incidenti stradali in UE: -3% nel 2025	https://agr.regione.basilicata.it/post/morti-per-incidenti-stradali-in-ue-3-nel-2025/
31.03.2026	Applicazione provvisoria accordo UE-Mercosur	https://agr.regione.basilicata.it/post/applicazione-provvisoria-accordo-ue-mercosur/
30.03.2026	Lille indicata sede dell'Autorità doganale UE	https://agr.regione.basilicata.it/post/lille-indicata-sede-dellautorita-doganale-ue/
27.03.2026	Scambio giovanile a Potenza per "NEURO-YOUTH"	https://agr.regione.basilicata.it/post/scambio-giovanile-a-potenza-per-neuro-youth/
26.03.2026	La Commissione presenta proposta per EU Inc.	https://agr.regione.basilicata.it/post/la-commissione-presenta-proposta-per-eu-inc/
25.03.2026	EURO-NET ricerca 6 giovani per scambio all'estero	https://agr.regione.basilicata.it/post/euro-net-ricerca-6-giovani-per-scambio-allestero/

24.03.2026	Bando CREA per accesso ucraini a cultura	https://agr.regione.basilicata.it/post/bando-crea-per-accesso-ucraini-a-cultura/
23.03.2026	Inclusive Participation in Democratic Life	https://agr.regione.basilicata.it/post/inclusive-participation-in-democratic-life/

26. Presentazione del Programma Europeo CERV, il 9 aprile nel Palazzo della Cultura

Si terrà il prossimo 9 aprile, nel Palazzo della Cultura, dalle ore 10 alle 13, la giornata informativa



dedicata all'illustrazione del Programma europeo CERV (Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori) sviluppato nel progetto 'Europe Direct Basilicata 2026'. Il Programma CERV - "Cittadini, uguaglianza, diritti e valori" – è finanziato dalla DG Justice and Consumers della Commissione Europea si pone come obiettivo generale quello di proteggere e promuovere i diritti e i valori sanciti dai trattati dell'UE e dalla Carta dei diritti fondamentali e nelle Convenzioni internazionali in materia di diritti umani, per sostenere e contribuire allo sviluppo ulteriore di società aperte, democratiche, eque e inclusive, basate sullo Stato di diritto. Il programma CERV, che, con oltre 1,6 miliardi di euro, sostiene la società civile per costruire società più eque, inclusive e democratiche e si articola in quattro pilastri: 1) Uguaglianza, diritti e parità di genere diretto alla promozione dei diritti, della non discriminazione e dell'uguaglianza (compresa la parità di genere) ed alla integrazione delle politiche di genere e della non discriminazione a tutti i livelli; 2) Coinvolgimento e partecipazione dei cittadini diretto alla promozione del coinvolgimento e della partecipazione dei cittadini alla vita democratica dell'Unione, degli scambi tra

cittadini di diversi Stati membri e della conoscenza della storia europea comune; 3) Daphne diretto alla lotta contro la violenza, compresa la violenza di genere e la violenza contro i minori; 4) Valori dell'Unione diretto alla tutela e promozione dei valori dell'Unione. Gli interessati a candidare un'idea progettuale, amministrazioni pubbliche e organizzazioni pubbliche e private, dalle 15 alle 17, sempre del 9 aprile, avranno la possibilità di avere brevi 'Project Scoping Meeting' con la responsabile di CERVitalia, nella nuova sede del centro Europe Direct Basilicata in via Atene, 6B a Potenza. La mattinata prevede, dopo la registrazione dei partecipanti e i saluti istituzionali della Vicesindaco del Comune di Potenza Federica D'Andrea e del Sindaco di Baragiano, Giuseppe Galizia, l'introduzione affidata al dirigente comunale Giuseppe Romaniello, a seguire Antonino Imbesi, presenterà il centro Europe Direct Basilicata, in qualità di suo direttore. Sarà quindi Manuela Marsano, responsabile CERVitalia Contact Point a illustrare il programma CERV, i suoi bandi e come candidarsi. Ultimo intervento previsto quello di Clelia Spera, Project Manager di ASCAE, che porterà un esempio di progetto europeo. Al termine ci sarà spazio per domande e relative risposte, oltre alle conclusioni.

27. Si ricercano 6 partecipanti per scambio giovanile in Polonia

Si ricercano 6 partecipanti per il progetto di scambio giovanile Erasmus+ "Scroll Safe: Laboratorio di verifica dei fatti per la salute e il pianeta", che si terrà dal 25 maggio al 5 giugno 2026 a Międzybrodzie Bialskie, in Polonia. Lo scambio ha come obiettivo principale quello di aiutare i giovani a sviluppare competenze pratiche per riconoscere le fake news, verificare i contenuti online e creare contro-narrazioni coinvolgenti e responsabili. Lo scambio affronterà le seguenti tematiche: fact-checking, alfabetizzazione mediatica, disinformazione, salute mentale e comunicazione sul clima. Il progetto riunirà giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni provenienti da 4 paesi, con 6 partecipanti per paese, per un totale di 24 partecipanti. Durante lo scambio, i partecipanti prenderanno parte a: 1) seminari sul riconoscimento e l'analisi delle notizie false, 2) sessioni pratiche di verifica dei fatti utilizzando strumenti come Google Reverse Image Search, InVID, CrowdTangle e Snopes, 3) attività che collegano la disinformazione alla salute

mentale e alla comunicazione sul clima, 4) attività per il benessere e sessioni all'aperto, 5) sessioni



pratiche sulle contro-narrazioni sotto forma di infografiche, video, contenuti per i social media e quiz; 6) presentazioni finali dei risultati durante l' Anti-Fake Festival e la creazione di un sito web multilingue di Scroll Safe. La partecipazione al progetto è gratuita: viaggio, alloggio, pasti e costi del programma sono interamente coperti dai finanziamenti Erasmus+. I giovani selezionati saranno ospitati in un ostello della gioventù/centro di formazione nella città ospitante in camere condivise (2-4 persone) con pensione completa inclusa. All'interno del centro saranno disponibili i seguenti servizi: sala workshop, area esterna, Wi-Fi. Informazioni dettagliate sulla struttura saranno fornite nel pacchetto informativo dopo la conferma. Tutti i partecipanti riceveranno inoltre un certificato Youthpass. Gli interessati devono inviare al più presto la propria disponibilità al partner italiano del progetto, l'associazione EURO-NET (centro Europe Direct Basilicata) utilizzando la seguente email: euronetpz@gmail.com con oggetto "scambio giovanile scroll safe".

I NOSTRI SPECIALI

28. Potenza, a fine aprile, ospita lo scambio giovanile "NEURO-YOUTH"

Si tiene dal 23 al 29 aprile p.v. a Potenza, lo scambio giovanile del progetto "Neuroscience & Youth Work - Enhancing Emotional Intelligence in Digital Spaces" finanziato nell'ambito del programma Erasmus+. Lo scambio, sebbene approvato dalla competente Agenzia Nazionale Turca, prevede la sua completa attuazione in Italia con la partecipazione di 25 giovani e 3 youth workers provenienti da Turchia, Italia, Finlandia, Olanda e Spagna. Infatti i partner del progetto (il cui acronimo è "NEURO-YOUTH") sono le seguenti organizzazioni: Digital Access and Competence Association (Turchia – coordinatore dell'intero progetto), Youth Europe Service (Italia), Stichting Platform for Media and Information (Olanda), Puntland European Associations Network (Finlandia), Asociacion Divergimientes (Spagna).



L'accoglienza in Basilicata sarà coordinata e gestita dall'associazione Youth Europe Service della città

capoluogo presso la struttura a 4 stelle del Grande Albergo sito nel centro storico di Potenza, mentre la gestione delle attività vedrà impegnati in particolar modo operatori e formatori giovanili italiani e quelli turchi. Per il progetto l'associazione potentina ricerca 5 giovani disponibili a fare una esperienza irripetibile e molto qualificante. Saranno preferiti nella selezione giovani che affrontano difficoltà nella comunicazione digitale (con problemi quali ansia sociale, scarsa regolazione emotiva e difficoltà nell'esprimere le emozioni online), giovani vittime di cyberbullismo, molestie online e dipendenza digitale (che necessitano di supporto per sviluppare resilienza e intelligenza emotiva digitale), giovani svantaggiati, inclusi NEET (giovani che non studiano, non lavorano e non seguono corsi di formazione), migranti, giovani provenienti da contesti socioeconomici svantaggiati (che spesso non hanno accesso a percorsi formativi strutturati sull'intelligenza emotiva e a servizi di supporto per la salute mentale.) oppure ragazzi interessati al benessere digitale e alle neuroscienze (che desiderano comprendere meglio l'impatto delle interazioni online sulle proprie emozioni e sulla salute mentale). La formazione, condotta da trainer professionisti, si concentrerà sul potenziamento delle competenze digitali, sull'alfabetizzazione mediatica e sull'uso dell'intelligenza artificiale e fornirà ai partecipanti competenze, conoscenze e abilità per navigare nel mondo digitale in modo sicuro, critico e creativo. Le competenze acquisite saranno direttamente applicabili al mondo del lavoro e verranno trasmesse con metodologie innovative da parte degli operatori giovanili quali ad esempio l'uso di gamification e uso di software di intelligenza artificiale. Si pregano tutti gli interessati di inviare la propria disponibilità a partecipare alla seguente email del formatore italiano: imbese.anto@gmail.com con oggetto "scambio giovanile a Potenza"

**Newsletter
"Scopri l'Europa
con noi"**

**Numero 07
Anno XXII**

**05 Aprile
2026**



**EDITORE
Euro-net**

Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel. 0971.23300
Fax 0971.34670
euro-net@memex.it

**DIRETTORE
Imbesi Antonino**

**REDAZIONE
Imbesi Antonino**

**PROGETTO GRAFICO
Imbesi Antonino
Imbesi Giovanna
Lagrotta Anna
D'Andrea Andrea**

**SEGRETERIA
Santarsiero Chiara**

**MODALITÀ DIFFUSIONE
Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net**

**INTERNET
www.synergy-net.info**

euro-net

**Europe Direct Basilicata
Via Atene, 6B (nuova sede)
85100 Potenza (Italy)
Tel. +39.0971.23300
E-mail: euro-net@memex.it
E-mail: euronetpz@gmail.com
Web: www.synergy-net.info
Web: www.euro-net.eu**



**EUROPE DIRECT
Basilicata**