



EUROPE DIRECT
Basilicata



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

Enjoying new flavours?
Your choice

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag. 3
CONCORSI E PREMI	pag. 8
STUDIO E FORMAZIONE	pag. 8
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag. 11
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag. 12
BANDI INTERESSANTI	pag. 13
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag. 15
I NOSTRI SPECIALI	pag. 18

Evaluating their safety?
Our priority



Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della
Unione Europea nell'ambito
dell'omonimo progetto

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
01. Accordo provvisorio tra Consiglio UE e Parlamento europeo sui medicinali critici.....	3
02. Parziale approvazione del programma AgoraEU da parte del Consiglio dell'UE	3
03. La Commissione europea lancia la European Housing Alliance	4
04. Presentato un piano UE per approvvigionamento fertilizzanti e sicurezza alimentare.....	5
05. La Commissione invita a presentare osservazioni sulle crypto-attività.....	5
06. Il Commissario Kadis a Cipro per celebrare la Giornata europea del mare 2026.....	6
07. Safe2Eat 2026: campagna europea per scelte alimentari più sicure e consapevoli	6
08. Strategia dell'UE per la gioventù post 2027	7
CONCORSI E PREMI	8
09. International Writing Course di Matera per giovani autori e autrici	8
STUDIO E FORMAZIONE	8
10. Tirocinio in Belgio presso Renew Europe al Parlamento europeo	8
11. Seminario Vienna Urban Ecology Safari a Vienna sulla ecologia urbana	9
12. Residenza artistica a Pisa nel progetto "Data Conversations"	10
13. Tirocini a Bruxelles presso la Casa della Storia Europea	10
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	11
14. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci.....	11
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	12
15. Offerte di lavoro in Europa	12
16. Offerte di lavoro in Italia	12
BANDI INTERESSANTI	13
17. Bando nazionale "Vita & Opportunità".....	13
18. Bando comunitario per rafforzare il ruolo delle parti sociali	14
19. Bando comunitario per le Capitali europee del turismo 2027	14
20. Bando per l'innovazione sociale diretto alle amministrazioni pubbliche	14
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	15
21. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata	15
22. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR	16
23. Federico II in cartoon ora accoglie i visitatori del Museo Archeologico di Melfi"	17
24. Festival delle opportunità: 2 panel organizzati dal centro Europe Direct.....	18
I NOSTRI SPECIALI	18
25. Pronta la prima puntata della webserie su DiscoverEU	18

NOTIZIE DALL'EUROPA

01. Accordo provvisorio tra Consiglio UE e Parlamento europeo sui medicinali critici

La Presidenza cipriota del Consiglio dell'Unione europea ha raggiunto un accordo provvisorio con il Parlamento europeo sul nuovo regolamento europeo dedicato ai medicinali critici, con l'obiettivo di rafforzare la resilienza dell'Unione europea di fronte alle sfide legate alla sicurezza dell'approvvigionamento farmaceutico. Il regolamento punta ad affrontare le carenze di medicinali essenziali come antibiotici, insulina e antidolorifici, migliorando la disponibilità dei medicinali critici e dei medicinali di interesse comune nell'UE.



Le nuove norme mirano in particolare a diversificare le catene di approvvigionamento, rafforzare la capacità produttiva europea e facilitare la cooperazione tra gli Stati membri negli acquisti comuni. Secondo quanto previsto dall'accordo, le amministrazioni aggiudicatrici dovranno introdurre requisiti di resilienza nelle procedure di appalto pubblico per i medicinali critici. Le nuove disposizioni intendono inoltre incentivare la produzione all'interno dell'Unione europea sia dei medicinali critici sia dei relativi principi attivi, riducendo così la

dipendenza da Paesi terzi. In questo contesto, l'intesa introduce un approccio basato sulla "preferenza dell'UE", lasciando comunque flessibilità agli Stati membri nella sua applicazione. Il regolamento rafforza anche gli strumenti di appalto collaborativo, consentendo ai Paesi dell'UE di unire le forze per l'acquisto di medicinali critici e medicinali di interesse comune. L'accordo riduce inoltre da nove a cinque il numero minimo di Stati membri necessario per richiedere alla Commissione europea di procedere a un appalto comune per loro conto. Tra gli elementi centrali del testo figurano anche le misure dedicate alle scorte di emergenza. Consiglio e Parlamento hanno confermato che eventuali obblighi nazionali relativi alle riserve strategiche dovranno essere trasparenti e rispettare i principi di solidarietà e proporzionalità, evitando effetti negativi sugli altri Stati membri o sul mercato interno europeo. L'accordo introduce inoltre nuovi strumenti per la condivisione di informazioni sulle scorte di emergenza e chiarisce il funzionamento del meccanismo volontario di solidarietà già esistente, pensato per favorire lo scambio di dati e la redistribuzione volontaria dei medicinali critici tra gli Stati membri in caso di necessità. Il campo di applicazione del regolamento viene infine ampliato per includere anche alcuni medicinali orfani in settori strategici e negli appalti collaborativi. I medicinali orfani sono utilizzati per il trattamento di malattie molto gravi o potenzialmente letali che colpiscono non più di 5 persone ogni 10.000 nell'Unione europea.

(Fonte: Commissione Europea)

02. Parziale approvazione del programma AgoraEU da parte del Consiglio dell'UE

Il Consiglio dell'Unione europea ha approvato la propria posizione sugli elementi chiave del nuovo programma AgoraEU, destinato a sostenere cultura, media, società civile e valori democratici nel prossimo quadro finanziario pluriennale 2028-2034. Il programma punta a promuovere valori condivisi come democrazia, uguaglianza e Stato di diritto, sostenendo al tempo stesso la diversità culturale europea, i settori culturali e creativi, il comparto audiovisivo e dei media, la libertà artistica e la partecipazione civica. La posizione adottata dal Consiglio viene definita "parziale", poiché non include gli aspetti finanziari e orizzontali ancora in discussione nell'ambito dei negoziati sul futuro bilancio pluriennale dell'Unione europea. Secondo il testo approvato, AgoraEU si baserà sull'esperienza maturata con programmi esistenti come Europa creativa e CERV e sarà articolato in tre sezioni principali: "Europa creativa – Cultura", dedicata alla cooperazione culturale transfrontaliera; "MEDIA+", focalizzata sui settori audiovisivo, videoludico e sul sostegno a media e giornalismo indipendenti; e "CERV+", orientata alla promozione dei diritti fondamentali, dell'uguaglianza, della partecipazione democratica e dello Stato di diritto. Nel proprio mandato, il Consiglio mantiene l'impostazione generale proposta dalla Commissione europea, introducendo però chiarimenti su diversi aspetti chiave e rafforzando il ruolo degli Stati membri nell'attuazione del programma. Tra le novità figura una definizione aggiornata dei settori culturali e creativi, con particolare attenzione a comparti come musica, editoria e biblioteche, considerati accomunati da esigenze specifiche e sfide condivise. Il testo evidenzia inoltre la duplice natura dei settori culturali e creativi, riconoscendone sia il valore artistico e culturale sia il contributo

economico alla crescita, all'innovazione e alla competitività europea. Il Consiglio introduce inoltre i



nuovi “punti di contatto AgoraEU”, organismi indipendenti che potranno essere istituiti dagli Stati membri per fornire supporto, orientamento e formazione sulle opportunità di finanziamento e sulla cooperazione transfrontaliera, oltre a promuovere lo scambio di buone pratiche. Particolare attenzione viene dedicata anche al settore audiovisivo, con l'obiettivo di garantire una maggiore parità di condizioni tra gli Stati membri, tenendo conto delle differenze nazionali in termini di produzione, distribuzione, accesso ai contenuti, dimensioni del mercato e diversità culturale e linguistica. Sul fronte digitale, il mandato del Consiglio sottolinea che la creatività umana resta insostituibile, anche alla luce dell'impatto crescente dell'Intelligenza Artificiale sui settori culturali e creativi. Il testo promuove un utilizzo etico, sostenibile e responsabile dell'IA e delle tecnologie innovative, sostenendo allo stesso tempo lo sviluppo di piattaforme audiovisive e mediatiche che favoriscano diversità culturale, pluralismo e democrazia. Infine, per rafforzare il coinvolgimento degli Stati membri nella fase di implementazione del programma, il Consiglio propone la creazione di un “comitato AgoraEU”, composto da rappresentanti nazionali incaricati di discutere e votare le questioni relative alle diverse sezioni del programma.

(Fonte: Commissione Europea)

03. La Commissione europea lancia la European Housing Alliance

La Commissione europea ha annunciato il lancio della European Housing Alliance, una nuova



iniziativa promossa dal Commissario europeo per l'Energia e l'Edilizia abitativa Dan Jørgensen con l'obiettivo di rafforzare la cooperazione, lo scambio di esperienze e la condivisione di buone pratiche in materia di alloggi in tutta l'Unione europea. L'iniziativa invita Stati membri, regioni, città e stakeholder europei ad aderire a una piattaforma comune che contribuirà all'attuazione concreta del Piano europeo per gli alloggi accessibili, presentato dalla Commissione per affrontare la crisi abitativa che colpisce milioni di cittadini

europei. La European Housing Alliance fungerà da piattaforma centrale di collaborazione tra governi nazionali, regionali e locali, istituzioni europee e rappresentanti di diversi soggetti interessati, tra cui giovani, inquilini e proprietari, con l'obiettivo di sviluppare risposte condivise alle sfide abitative europee. Secondo quanto annunciato dalla Commissione, l'Alleanza si baserà su

alcuni principi fondamentali: il rispetto del principio di sussidiarietà e dei benefici della governance multilivello, un approccio aperto e inclusivo fondato su metodi di lavoro trasparenti, una struttura flessibile e orientata ai contenuti, oltre alla combinazione tra cooperazione politica ed expertise tecnica collegata alle realtà territoriali. Parallelamente, la Commissione europea sta sviluppando anche una Piattaforma paneuropea di investimento per l'edilizia abitativa, pensata per migliorare il coordinamento tra gli strumenti finanziari europei, nazionali e locali già esistenti e aumentarne l'efficacia complessiva. La piattaforma non introdurrà nuovi fondi europei, ma punta a sostenere un utilizzo più efficiente delle risorse disponibili, anche attraverso strumenti di blended finance e il rafforzamento delle pipeline progettuali per mobilitare investimenti su larga scala.

(Fonte: Commissione Europea)

04. Presentato un piano UE per approvvigionamento fertilizzanti e sicurezza alimentare

Il 19 maggio scorso la Commissione europea ha adottato il piano d'azione sui fertilizzanti: un'iniziativa volta a sostenere gli agricoltori alle prese con l'aumento dei costi e la scarsità dei fertilizzanti, rafforzare la produzione interna e ridurre la dipendenza dell'Europa dalle importazioni.



Il piano contribuirà direttamente a garantire la sicurezza alimentare e a rafforzare l'autonomia strategica dell'Europa, perseguendo al contempo ambiziosi obiettivi climatici e ambientali. Le recenti interruzioni dell'approvvigionamento e la volatilità dei prezzi hanno esercitato una pressione crescente

sugli agricoltori europei, mettendo in luce la vulnerabilità dell'Europa agli shock esterni nella fornitura di fertilizzanti. Basandosi sulla comunicazione sui fertilizzanti adottata nel 2022, il nuovo piano d'azione combina misure di sostegno immediate, finalizzate a garantire accessibilità economica e sicurezza dell'approvvigionamento, con interventi di più lungo periodo per rafforzare la produzione europea di fertilizzanti, migliorare la resilienza delle catene di approvvigionamento e accelerare la transizione verso i fertilizzanti biologici, a basse emissioni di carbonio e circolari. La Presidente della Commissione europea, Ursula von der Leyen, ha dichiarato: *“Con questo piano d'azione investiamo in un'industria europea dei fertilizzanti più forte, sosteniamo gli agricoltori europei e acceleriamo l'innovazione in soluzioni sostenibili e prodotte in Europa. L'attuale crisi dei combustibili fossili dimostra che leadership climatica e resilienza economica sono strettamente collegate. Per questo l'Europa sta costruendo un futuro basato su sostenibilità, accessibilità economica e solidità industriale”*. Maggiori informazioni sul piano sono disponibili in inglese al seguente link: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_26_1100

(Fonte: Commissione Europea)

05. La Commissione invita a presentare osservazioni sulle crypto-attività



Lo scorso 20 maggio la Commissione europea ha avviato una consultazione per raccogliere osservazioni dai portatori di interesse e dal pubblico sul funzionamento del quadro normativo dell'UE relativo alle crypto-attività, ossia il regolamento sui mercati delle crypto-attività (MiCA). Poiché i mercati delle crypto-attività e il più ampio contesto politico continuano ad ampliarsi, la Commissione sta valutando se l'attuale quadro normativo resti adeguato allo scopo. Entrato in vigore nel 2024, il

regolamento MiCA ha istituito un quadro armonizzato a livello dell'UE per le crypto-attività e i relativi servizi, disciplinando le crypto-attività, i token collegati ad attività e i token di moneta elettronica (stablecoin), nonché i loro emittenti e i prestatori di servizi per le crypto-attività. Dall'elaborazione del regolamento MiCA, i mercati delle attività digitali hanno continuato a evolversi, mentre anche il contesto politico e normativo globale è cambiato in modo significativo. La Commissione sta pertanto valutando se il quadro dell'UE debba essere aggiornato alla luce degli sviluppi del mercato e del panorama internazionale. La consultazione mira a raccogliere osservazioni sui principali elementi costitutivi del MiCA. Comprende un primo questionario pubblico destinato ai singoli cittadini disponibile al link https://finance.ec.europa.eu/regulation-and-supervision/consultations-0/public-consultation-review-mica-regulation_en e un secondo questionario mirato con quesiti più tecnici e giuridici rivolto ai portatori di interesse, quali emittenti di attività digitali e prestatori di servizi, istituzioni finanziarie, fornitori di tecnologia, mondo accademico, gruppi di riflessione, associazioni di settore, organizzazioni dei consumatori e dell'interesse pubblico, nonché autorità pubbliche dell'UE al link https://finance.ec.europa.eu/regulation-and-supervision/consultations-0/targeted-consultation-review-mica-regulation_en. La consultazione resterà aperta fino al 31 agosto e le osservazioni raccolte contribuiranno a orientare la futura strategia della Commissione sulle attività digitali.

(Fonte: Commissione Europea)

06. Il Commissario Kadis a Cipro per celebrare la Giornata europea del mare 2026

Dal 20 al 23 maggio 2026, il Commissario per la Pesca e gli oceani, Costas Kadis, è stato a Cipro per incontrare la comunità marittima dell'UE ed ha partecipato al simposio di Oceana a Limassol,



nonché inaugurato ufficialmente la Giornata europea del mare insieme a Marina Hadjimanolis, viceministra cipriota per la Navigazione, e a Yiannis Armeftis, sindaco di Limassol. Dal 2008 la Giornata europea del mare, coorganizzata dalla Commissione europea, riunisce imprese, responsabili politici e progetti innovativi attivi nell'economia blu sostenibile provenienti da tutta Europa. Durante tale visita si è discusso dei progressi nell'attuazione del Patto europeo per gli oceani, compresi il futuro della pesca e dell'acquacoltura, la nuova iniziativa OceanEye e il prossimo quadro finanziario pluriennale. Durante la visita, il Commissario Kadis ha partecipato anche all'evento "L'UE incontra Limassol – Verso un'economia blu più sostenibile", ospitato dalla Camera di commercio e industria di Limassol sotto gli auspici della presidenza cipriota del Consiglio dell'Unione europea: in tale occasione il Commissario ha incontrato rappresentanti locali del settore dell'economia blu. Kadis inoltre ha tenuto un discorso all'assemblea generale della Federazione europea dei produttori di acquacoltura (FEAP).

Infine, il 23 maggio, il Commissario e il sindaco di Limassol Yiannis Armeftis hanno lanciato l'edizione 2026 di EUBeachCleanup. (iniziativa UE-ONU diretta a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'inquinamento marino e sul suo impatto sugli habitat marini).

(Fonte: Commissione Europea)

07. Safe2Eat 2026: campagna europea per scelte alimentari più sicure e consapevoli^[A1]

Da qualche settimana è stata avviata la sesta edizione di Safe2Eat, la campagna promossa dall'Autorità europea per la sicurezza alimentare (EFSA) per aiutare i cittadini europei a compiere

scelte alimentari più informate, sicure e consapevoli. Lanciata nel 2021 dall'Autorità europea per la sicurezza alimentare (EFSA), Safe2Eat continua a crescere, con l'edizione di quest'anno che coinvolge 23 Paesi, confermandosi come uno dei principali strumenti europei



di sensibilizzazione sul tema della sicurezza alimentare. La campagna informativa, infatti, rappresenta un esempio concreto di come l'Unione europea promuova prevenzione, informazione e tutela dei consumatori, rendendo più accessibili contenuti scientifici attraverso consigli pratici e affidabili. L'obiettivo di Safe2Eat è rafforzare la fiducia dei consumatori nel sistema europeo di sicurezza alimentare attraverso contenuti educativi, materiali informativi e iniziative nazionali, trasformando conoscenze scientifiche complesse in strumenti semplici e utili per la vita quotidiana, come aiutare i cittadini a leggere meglio le etichette, comprendere ciò che consumano e fare scelte più sicure. Per l'edizione del 2026, la campagna si concentra su tre aree principali: 1) Pratiche alimentari sicure con indicazioni pratiche su etichette, metodi di conservazione e preparazione degli alimenti basate su basi scientifiche più recenti; 2) Alimentazione e salute con approfondimenti per una dieta equilibrata, fabbisogni nutrizionali, e salute; 3) Trasparenza alimentare con informazioni chiare sulle etichettature per conoscere al meglio additivi, allergeni, aromi e novel food. Per quanto riguarda l'Italia, la campagna Safe2Eat si dedica con particolare attenzione ai rischi legati agli alimenti di origine non animale (ANO), come verdure a foglia verde, pomodori, frutti di bosco, semi germogliati e ortaggi consumati spesso crudi o poco lavorati. Negli ultimi anni, diversi focolai di salmonellosi, listeriosi ed escherichia coli registrati in Europa sono stati associati proprio a questi prodotti, evidenziando l'importanza di una corretta manipolazione e conservazione degli alimenti vegetali. Per prevenire contaminazioni e ridurre i rischi, si promuovono alcune semplici pratiche quotidiane, quali: lavare accuratamente gli alimenti e le mani, separare cibi crudi e cotti, utilizzare superfici pulite e conservare gli alimenti deperibili in frigorifero alla corretta temperatura. Per seguire la campagna, consultare i materiali disponibili e partecipare alle iniziative, è possibile visitare i canali ufficiali EFSA al link <https://www.efsa.europa.eu/en/safe2eat> e seguire l'hashtag [#Safe2EatEU](https://www.efsa.europa.eu/en/safe2eat).

(Fonte: Commissione Europea)

08. Strategia dell'UE per la gioventù post 2027

La strategia dell'UE per la gioventù costituisce il quadro di riferimento per la collaborazione a livello europeo sulle politiche giovanili nel periodo 2019-2027 e si fonda sulla risoluzione del Consiglio del 26 novembre 2018. La collaborazione a livello dell'UE sfrutta al massimo le potenzialità offerte dalle politiche per i giovani, promuovendo la partecipazione dei giovani alla vita democratica,



sostenendone l'impegno sociale e civico e puntando a garantire che tutti i giovani dispongano delle risorse necessarie per prendere parte alla società in cui vivono. Essa si concentra su tre settori d'intervento fondamentali, che si possono riassumere con i seguenti termini: mobilitare, collegare, responsabilizzare, promuovendone un'attuazione trasversale coordinata attuando 11 obiettivi europei che individuano problematiche trasversali che incidono sulla vita dei giovani e rappresentano delle sfide. La strategia dell'UE per la gioventù si avvale di

diversi strumenti, come le attività di apprendimento reciproco, i pianificatori delle future attività nazionali, il dialogo dell'UE con i giovani, la piattaforma della strategia dell'UE per la gioventù e gli strumenti basati su dati concreti. Il contatto della Commissione europea è punto di riferimento

visibile per i giovani è il coordinatore dell'UE per la gioventù. La Commissione sta preparando una serie di proposte per la strategia dell'UE per la gioventù per il periodo successivo al 2027 che verrà attuata grazie ai contributi di un'ampia gamma di organizzazioni giovanili, autorità nazionali e singoli individui, utilizzando le conoscenze e i dati disponibili e riesaminando gli obiettivi per la gioventù europea.

(Fonte: Eurodesk)

CONCORSI E PREMI

09. International Writing Course di Matera per giovani autori e autrici

Sono aperte le iscrizioni alla sesta edizione dell'International Writing Course di Matera, un laboratorio di scrittura creativa che offre l'opportunità unica e gratuita di trasformare la propria passione per il racconto in un'esperienza formativa di respiro europeo, dove la parola diventa uno strumento potente di confronto e impegno civile. Il corso, che è promosso dalla Associazione



Culturale Energheia e vanta collaborazioni prestigiose come l'Ambasciata di Spagna in Italia, la Sorbona, l'Università degli Studi della Basilicata e il Comune di Matera, nasce con l'intento di promuovere la letteratura come strumento di interazione e scambio tra culture, superando i confini nazionali per costruire una coscienza europea condivisa. L'attività formativa è diretta a giovani autori e autrici italiani e stranieri di età compresa tra i 18 e i 30

anni, che abbiano una buona conoscenza della lingua inglese, poiché le lezioni e le attività si svolgeranno esclusivamente in inglese per favorire l'interazione tra i partecipanti (massimo 45) di diverse nazionalità. Le attività si svilupperanno dal 7 al 12 settembre 2026 con un calendario intensivo di lezioni (tenute da docenti e scrittori provenienti da università di Madrid, Atene, Dublino e Belgrado) su temi quali: 1) Scrittura e Fotografia e tecniche di Flash fiction; 2) Poesia in tempi di conflitto e letteratura come testimonianza e resistenza; 3) Il rapporto tra Intelligenza Artificiale e narrazione; 4) Crime fiction come specchio sociale; 5) Riflessioni sui temi dei confini, della perdita dello stato e della lingua. Le lezioni, con frequenza obbligatoria, si terranno a Matera, presso la sede dell'Università della Basilicata in Via Castello. Al termine del percorso, ogni partecipante riceverà un attestato di frequenza ed i racconti brevi prodotti dagli studenti durante le lezioni saranno raccolti e pubblicati in un'antologia digitale curata dall'associazione. Per partecipare è necessario compilare il modulo di iscrizione entro il 30 luglio 2026 disponibile al seguente link: <https://www.energheia.org/132431.html>. Dato l'alto valore formativo dell'iniziativa, il laboratorio accoglierà un massimo di 45 partecipanti.

(Fonte: Eurodesk)

STUDIO E FORMAZIONE

10. Tirocinio in Belgio presso Renew Europe al Parlamento europeo

Renew Europe è alla ricerca di una persona creativa e motivata da inserire nel proprio team comunicazione come Tirocinante Social Media/Content Creator a Bruxelles: l'opportunità è pensata per chi ha interesse per lo storytelling, la comunicazione politica e le piattaforme digitali e per chi desidera entrare a far parte di un team internazionale e dinamico nel contesto delle istituzioni europee. Si tratta di una posizione a tempo pieno e retribuita con sede a Bruxelles, da metà settembre 2026 a metà febbraio 2027. La figura selezionata entrerà a far parte del team comunicazione, contribuendo alla creazione di contenuti capaci di informare, coinvolgere e ispirare il pubblico, supportando sia le attività quotidiane sui social media sia campagne di comunicazione più strategiche. In particolare, il tirocinio offrirà la possibilità di occuparsi di: creazione

di contenuti per i social media, in particolare Instagram e TikTok; supporto alla produzione di contenuti visuali e video brevi (Reel, TikTok, ecc.) in collaborazione con designer e video editor

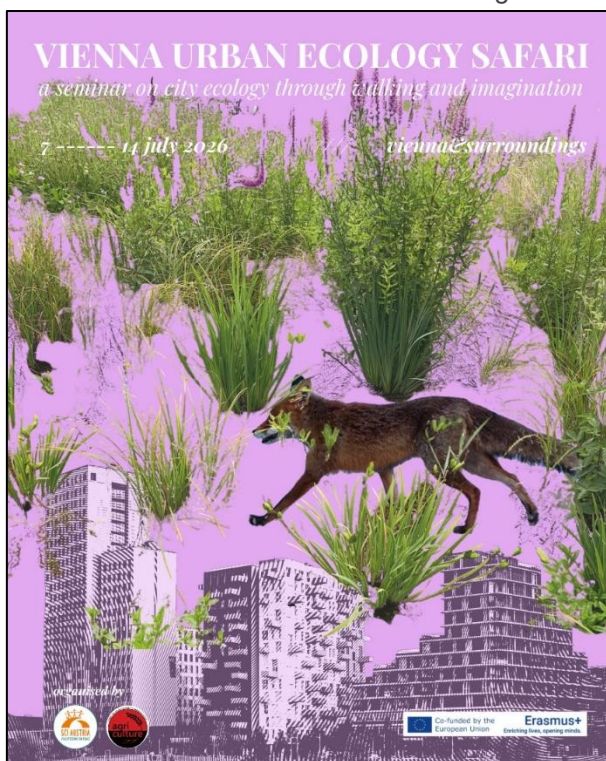


interni; partecipazione a brainstorming creativi e attività di trendspotting; realizzazione di fotografie durante eventi e supporto al team video durante le riprese quando necessario; collaborazione con eurodeputati e team interni per campagne social; partecipazione a una trasferta a Strasburgo durante una sessione plenaria del Parlamento Europeo. Per candidarsi è richiesto: 1) un percorso universitario in corso o concluso; 2) interesse per i social media e il digital

storytelling, con esperienza nell'utilizzo di Instagram e TikTok; 3) conoscenze base nella produzione di contenuti foto/video, considerate un valore aggiunto; 4) ottime capacità di scrittura e comunicazione in inglese (la conoscenza del francese rappresenta un plus); 5) familiarità con strumenti di social analytics e/o applicazioni di grafica e content creation come Canva o Adobe Suite; 6) attitudine al lavoro in team, approccio pratico alle attività, entusiasmo e attenzione ai dettagli; 7) interesse per l'attualità politica europea e conoscenza del contesto UE; 8) cittadinanza di uno Stato membro dell'Unione Europea; 9) possibilità di fornire referenze o certificati che attestino qualifiche e competenze. Per candidarsi è necessario inviare, entro il 3 giugno 2026 alle ore 12:00, il proprio Curriculum Vitae e una breve lettera motivazionale in inglese all'indirizzo e-mail reneweurope.communications@europarl.europa.eu

11. Seminario Vienna Urban Ecology Safari a Vienna sulla ecologia urbana

L'organizzazione SCI Italia cerca partecipanti per il "Vienna Urban Ecology Safari" (un corso formativo internazionale dedicato all'ecologia urbana, all'educazione non formale e all'esplorazione



delle città come ecosistemi viventi) che si terrà appunto nella capitale austriaca dal 7 al 14 luglio 2026. Il progetto è rivolto a youth workers, educatori, attivisti, artisti, operatori culturali e persone interessate a utilizzare l'ecologia urbana come strumento di apprendimento, partecipazione comunitaria e cambiamento sociale. L'attività è basata su un percorso composto da camminate urbane, osservazione diretta, mappatura collettiva e pratiche partecipative per leggere la città attraverso una prospettiva ecologica e permette di esplorare il rapporto tra città, ambiente, infrastrutture, biodiversità e vita quotidiana. Attraverso attività pratiche e metodologie di educazione non formale, i partecipanti impareranno a utilizzare gli spazi pubblici come luoghi di apprendimento e riflessione collettiva. Le attività, che si svolgeranno presso il centro culturale "4lthangrund" a Vienna (dove peraltro verranno anche ospitati tutti i partecipanti in camere condivise da sei persone) e in diversi quartieri della città, sono aperte a 20 partecipanti provenienti da Paesi europei e

non europei, preferibilmente dai 22 anni in su e con un buon livello di inglese. Il progetto prevede il rimborso dei costi di viaggio fino ai massimali Erasmus+ previsti in base alla distanza percorsa. Ai partecipanti verranno forniti tre pasti vegetariani al giorno, con opzioni vegane disponibili. Per candidarsi è necessario compilare il modulo online al seguente link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdeHF4xDDLqfSCAAJJBNay_VNMhEpgBGOPOr7Vbqs1Wihb-q/viewform. I partecipanti selezionati per partecipare dovranno effettuare il tesseramento a SCI Italia. Per eventuali domande relative alla partecipazione dall'Italia, è possibile contattare la seguente email campi@sci-italia.it.

12. Residenza artistica a Pisa nel progetto "Data Conversations"

La Fondazione Sistema Toscana cerca 10 persone under 30 con un background creativo per partecipare a una residenza artistica (organizzata e finanziata nell'ambito del progetto "Data Conversations", supportato dal programma Creative Europe) di una settimana su come conoscere il proprio pubblico senza ridurlo a un semplice numero e farlo partecipare attivamente alle attività.



Le persone che parteciperanno alla residenza avranno l'opportunità di prendere parte a workshop tenuti da un team internazionale, lavorare in team interdisciplinari e progettare prototipi di info-experience che

saranno testati a Internet Festival 2026 (previsto a Pisa dall'8 all'11 ottobre 2026). Inoltre i prototipi più meritevoli saranno poi sperimentati su più ampia scala presso il Museo Nazionale Estone nel 2027. Le candidature sono aperte fino al 31 maggio 2026 (alle ore 17:00 CET) e devono essere inviate attraverso il form che disponibile al seguente link: <https://dataconversations.eu/artistic-residency/>. Per candidarsi, è necessario inviare l'apposito modulo di candidatura in inglese, ricordandosi di preparare: 1) Curriculum Vitae (max. 2 pagine); 2) Lettera motivazionale (max. 1 pagina); 3) Portfolio (max. 10 pagine); 4) Breve descrizione del proprio ambito di lavoro (max. 500 caratteri, spazi inclusi)

13. Tirocini a Bruxelles presso la Casa della Storia Europea

Sono aperte fino al 31 maggio p.v. opzioni di tirocinio presso la Casa della Storia Europea (The House of European History, in acronimo HEH), che è un museo innovativo situato a Bruxelles,



all'interno del Parco Leopold, facente parte dell'offerta per i visitatori del Parlamento Europeo. Il museo raccoglie e analizza una diversità di memorie e interpretazioni della storia europea, promuovendo il pensiero critico e l'empatia attraverso mostre ed eventi con l'obiettivo di costruire una società più informata, consapevole delle conseguenze del passato sul presente comune. Le posizioni di tirocinio disponibili riguardano quattro aree strategiche: 1) Team Comunicazione (focalizzato sulla gestione dei canali social Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, sulla creazione di materiali grafici e sul supporto alle relazioni pubbliche); 2) Team Curatoriale (dedicato alla ricerca di contenuti per l'aggiornamento della mostra permanente e alla preparazione di progetti espositivi temporanei); 3) Team Collezioni (incentrato sulla gestione della proprietà intellettuale, delle licenze e dei contratti legati alla collezione del museo); 4) Team Strutture, Servizi ai visitatori e IT

(dedicato alla manutenzione tecnica, al supporto audiovisivo per gli eventi e all'assistenza informatica). I tirocini sono rivolti principalmente a candidati che abbiano ottenuto o stiano per ottenere un diploma universitario (livello EQF 6 o superiore) almeno tre mesi prima dell'inizio del tirocinio. Ovviamente è richiesta anche un'ottima padronanza della lingua inglese (scritta e orale), mentre la conoscenza di altre lingue ufficiali dell'UE è considerata un valore aggiunto. Inoltre, a seconda del team di inserimento, sono richieste attitudini e competenze diverse: 1) Per il settore comunicazione sono richiesti creatività, capacità di copywriting e competenza nell'uso di Photoshop, Illustrator e InDesign; 2) Per il settore curatoriale è bene avere una solida conoscenza della storia europea nonché precisione e interesse per la mediazione storica; 3) Per il settore

collezioni è necessario avere interesse per la gestione del patrimonio culturale, nozioni di diritto d'autore e capacità organizzative; 4) Per il settore strutture e IT è auspicabile avere una laurea in Ingegneria, Architettura o ICT, con capacità di lavorare sotto pressione e in autonomia. I tirocinanti selezionati lavoreranno presso l'edificio "Eastman", una sede moderna nel cuore del quartiere europeo di Bruxelles, dove la collezione di oggetti si integra con numerose esperienze multimediali, avendo la possibilità di scoprire i meccanismi operativi di un museo internazionale e operando a stretto contatto con professionisti della comunicazione, curatori ed esperti tecnici.

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

14. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei che il nostro centro Europe Direct riesce ad intercettare. Tra i nostri servizi, infatti, offriamo gratuitamente anche un portafoglio di proposte progettuali europee, su decine di bandi comunitari differenti, alle quali si può aderire e/o partecipare in qualità di partner. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili sui nostri siti web e sui nostri social media. Inoltre, per chi fosse, invece, interessato a candidare una specifica proposta progettuale mettiamo a disposizione, questa volta a pagamento, un team di professionisti molto esperto capace di

supportare lo sviluppo di candidature apposite.

A) VOLONTARIATO CON EUROBOX A DUBLINO

Eurobox seleziona giovani tra i 18 e i 30 anni per un progetto del Corpo Europeo di Solidarietà (ESC) a Dublino (in Irlanda) presso Ballyfermot Youth Service, organizzazione attiva nel supporto



educativo, creativo e sociale dei giovani irlandesi. I volontari saranno coinvolti in attività nei centri giovanili, laboratori creativi e musicali, eventi interculturali, attività outdoor, supporto ai gruppi giovanili, progetti Erasmus+ e iniziative

della comunità locale. Si tratta di un'esperienza internazionale unica per sviluppare competenze, vivere in un ambiente multiculturale e contribuire attivamente alla crescita dei giovani del territorio. I requisiti richiesti per potersi candidare si limitano ad avere tra i 18 e i 30 anni di età e conoscere la lingua inglese. Sono previsti vitto, alloggio, viaggio, assicurazione e Pocket Money coperti dal programma ESC: I volontari alloggiano presso una famiglia ospitante, con una camera privata, nella comunità di Ballyfermot e la famiglia ospitante fornirà un buono pasto di 100 euro, oltre ai 250 euro mensili forniti dal programma. Per candidarsi e/o ricevere maggiori informazioni sul progetto è possibile contattare i responsabili dello stesso al seguente indirizzo di posta elettronica: info@ballyfermotys.ie

B) CERCASI PARTNER PER PROGETTO ERASMUS+ YOUTH DA CANDIDARE IN OTTOBRE

Cercasi organizzazioni giovanili impegnate nell'impegno civico e politico dei giovani per un progetto che sarà presentato nell'ambito del bando di ottobre di Erasmus+ per le partnership di cooperazione nel settore giovanile.

Obiettivi principali del progetto:

- Migliorare l'alfabetizzazione mediatica dei giovani sviluppando la loro capacità di analizzare criticamente i contenuti politici, riconoscere i pregiudizi e comprendere come le informazioni vengono create e condivise sulle piattaforme digitali e sui social media.
- Rafforzare il pensiero critico e la resilienza alla disinformazione fornendo ai partecipanti strumenti per valutare i messaggi politici, identificare le tecniche di manipolazione, riconoscere le fake news e applicare metodi di fact-checking, soprattutto durante i periodi elettorali.

- Promuovere un impegno civico attivo e un processo decisionale informato educando i giovani sui processi elettorali, le campagne politiche e il voto, supportandoli nello sviluppo di strategie personali per identificare partiti politici e candidati in linea con i loro valori, priorità e convinzioni. Il profilo dei partner richiesti è quello di organizzazioni giovanili con solide relazioni a livello nazionale con i giovani e operatori giovanili. Precedenti esperienze in iniziative nazionali o europee dedicate all'impegno civico e all'alfabetizzazione mediatica saranno considerate un vantaggio. Se interessati, si prega di inviare un'e-mail con il proprio curriculum vitae a entrambi i seguenti indirizzi email: alibistraining@gmail.com; cege.association@gmail.com.

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

15. Offerte di lavoro in Europa

Il mercato del lavoro europeo è in fermento e, come centro Europe Direct, noi cerchiamo di offrirvi sempre nuove, imperdibili opportunità professionali all'estero. Che voi siate giovane talenti in cerca della prima esperienza o professionisti esperti pronti a una svolta internazionale, le opportunità che vi mettiamo a disposizione potrebbero essere l'occasione giusta. Offriamo posizioni in settori dinamici, con percorsi di crescita strutturati e un ambiente multiculturale stimolante. Scoprite le posizioni aperte e candidatevi ora per dare una svolta europea alla vostra carriera. Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego disponibili oltre i nostri confini nazionali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità e che possano aiutarvi a trovare soluzioni di vita e di occupazione.



Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

A) ANIMATORE TURISTICO IN SPAGNA

La Attiv ricerca animatori turistici da inserire nelle proprie strutture. Al momento sono presenti diverse opportunità di collaborazione a tempo determinato per persone che abbiano buone conoscenze linguistiche dell'inglese. Stipendio a partire da 1.381 euro.

Gli animatori selezionati dovranno:

- Organizzare attività e giochi per tutte le età: dai bambini piccoli ai 103 anni
- Svolgere ruoli di presentatore e artista di palcoscenico
- Ballare negli spettacoli serali come una vera star di Broadway
- Indossare scarpe da clown per animare la minidiscoteca
- Parlare con gli ospiti, far ridere e promuovere le attività
- Condurre competizioni sportive, organizzare giochi di bingo o preparare quiz

Maggiori informazioni sulle opportunità di animazione previste sono disponibili al seguente link: <https://www.anyworkanywhere.com/it/job/tourist-entertainer-in-spain-3-2/>

B) FOTOGRAFO IN GRECIA

La Lime Photography ricerca varie figure professionali da inserire in splendide località balneari in Grecia. Al momento esistono diverse posizioni aperte:

- Fotografo Junior (perfetto per i principianti che amano fotografare e interagire con le persone);
- Fotografo Resort adatto a chi vuole lavorare in un team di professionisti che offrono servizi fotografici di alta qualità.
- Fotografo d'azione/sportivo per fotografie vogliono esercitare la professione durante le attività sportive.

Maggiori informazioni sulle opportunità di animazione previste sono disponibili sul sito dell'azienda.

16. Offerte di lavoro in Italia

Come centro Europe Direct abbiamo creato una lista curata delle migliori opportunità lavorative attualmente disponibili in Italia. Monitoriamo costantemente il mercato per selezionare posizioni

aperte presso i principali datori di lavoro, coprendo diversi settori e aree geografiche. Il nostro obiettivo è facilitare la ricerca di lavoro, offrendo, in maniera gratuita, un punto di riferimento trasparente e costantemente aggiornato per i possibili interessati. Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro e opportunità di impiego disponibili su scala nazionale. Ci auguriamo che le opportunità lavorative che vi segnaliamo possano incontrare i vostri bisogni di occupazione e che possano aiutarvi a realizzarvi professionalmente.



Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

A) ESPERTO DI PIANIFICAZIONE DI CANTIERI CON ENERSYSTEMS

La Enersystems SpA (con il brand Rinascimentosolare®) che opera dal 2007 nella progettazione, installazione e manutenzione di impianti fotovoltaici in tutta Italia, con 3 sedi (Milano, Roma e Palermo), oltre 250 consulenti e 400 tecnici installatori., ricerca una figura operativa che prenda in mano la pianificazione cantieri e la gestione quotidiana del calendario installazioni.

Si offre contratto a tempo indeterminato con compensi compresi tra 25.000 e 35.000 euro + Bonus variabile al raggiungimento degli obiettivi aziendali. Maggior informazioni sono disponibili al seguente link: <https://it.indeed.com/q-italia-offerte-lavoro.html?vjk=abd1c9a7dee3625a>

B) EAT HAPPY GROUP RICERCA SHIFT MANAGER

La Eat Happy Group, una multinazionale nata a Colonia che vanta oltre 2000 punti vendita tra Germania, Austria, Italia e Lussemburgo attraverso i marchi Eat Happy e Wakame, ricerca uno Shift Manager che la risorsa lavorerà nello stabilimento sito all'Interporto di Bologna. Il profilo ideale ha maturato almeno 3 anni di esperienza nella mansione e possiede un'approfondita conoscenza del settore alimentare per il fresh food. È preferibile la provenienza dal settore alimentare.

Retribuzione: 25.000 - 35.000 euro all'anno + vari benefit (buoni pasto, cellulare e computer aziendale). Maggior informazioni sono disponibili al seguente link: <https://it.indeed.com/q-italia-offerte-lavoro.html?vjk=ad344e14127a3f83&advn=6118372123732506>

BANDI INTERESSANTI

17. Bando nazionale "Vita & Opportunità"

Il Dipartimento per le politiche in favore delle persone con disabilità della Presidenza del Consiglio dei Ministri ha pubblicato l'Avviso "Vita & Opportunità", un bando a sportello con una dotazione



complessiva di oltre 386 milioni di euro destinati a progetti per l'autonomia, l'inclusione sociale e lavorativa e la valorizzazione delle competenze delle persone con disabilità. L'iniziativa finanzia

interventi finalizzati a promuovere la vita indipendente, la partecipazione attiva alla comunità e l'accesso a opportunità formative, occupazionali, culturali e ricreative. Le azioni sostenute riguardano tre linee principali: 1) Progetto di vita, con percorsi integrati di autonomia abitativa, lavorativa e sociale; 2) Agricoltura sociale, per favorire l'inclusione socio-lavorativa attraverso attività agricole; 3) Attività ricreative per bambini e giovani con disabilità, dedicate a percorsi educativi, sportivi, culturali e artistici rivolti ai giovani fino a 22 anni. Possono partecipare al bando Enti del Terzo Settore iscritti al RUNTS, singolarmente o in rete territoriale, ed enti locali per interventi nelle aree interne e nelle isole minori. I progetti devono avere una durata compresa tra 12 e 36 mesi e possono essere realizzati su un massimo di tre province. I contributi previsti variano da 90.000 euro fino a 3 milioni di euro in base alla linea di intervento e alla tipologia progettuale. È previsto un contributo a fondo perduto, nei limiti previsti dall'Avviso, fino al 95% del costo del progetto se presentato da Enti del Terzo settore o fino al 100% se presentato da Enti locali. Le domande potranno essere presentate tramite PEC a INVITALIA fino alle ore 17:00 del 29 agosto 2026, salvo esaurimento anticipato delle risorse, secondo una procedura a sportello con valutazione in ordine cronologico di arrivo. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://www.invitalia.it/incentivi-e-strumenti/vita-opportunita>

18. Bando comunitario per rafforzare il ruolo delle parti sociali

La DG Occupazione, Affari Sociali e Inclusione della Commissione Europea ha pubblicato il bando "SOCPL-2026-SOC-DIALOG", dedicato al rafforzamento del dialogo sociale europeo e al



coinvolgimento delle parti sociali nella definizione delle politiche occupazionali e sociali dell'UE. L'iniziativa sostiene progetti intersettoriali e settoriali con una forte dimensione europea o transnazionale, promuovendo la cooperazione tra organizzazioni rappresentative dei lavoratori e dei datori di lavoro attraverso consultazioni, scambi di buone pratiche, negoziazioni e azioni congiunte. Tra le priorità del bando figurano: lavoro di qualità, transizione verde e giusta, digitalizzazione e Intelligenza Artificiale, competenze e riqualificazione professionale, rafforzamento della contrattazione collettiva, nuove forme di lavoro, mobilità intra-UE, parità di genere e inclusione

sociale. Possono partecipare organizzazioni delle parti sociali a livello europeo, nazionale o regionale provenienti dai 27 Stati membri UE mentre i Paesi candidati all'adesione possono aderire esclusivamente come partner. La dotazione finanziaria complessiva è pari a 13,25 milioni di euro ed i progetti, della durata compresa tra 12 e 36 mesi, potranno ricevere contributi tra 150.000 e 700.000 euro, con cofinanziamento UE fino al 90%, elevabile al 95% per iniziative prioritarie. Il bando "SOCPL-2026-SOC-DIALOG" è reperibile sulla seguente pagina web del portale europeo: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/SOCPL-2026-SOC-DIALOG>

19. Bando comunitario per le Capitali europee del turismo 2027

La Commissione europea ha lanciato l'edizione 2027 del premio "Capitali europee del turismo", un'iniziativa che valorizza le destinazioni capaci di distinguersi per innovazione, sostenibilità e qualità dell'offerta turistica. Il



premio prevede due categorie: la prima è rivolta a destinazioni con oltre 100.000 abitanti e riconosce l'eccellenza in ambiti chiave come sostenibilità, accessibilità, digitalizzazione, patrimonio culturale e creatività; la seconda è dedicata a realtà

con una popolazione compresa tra 25.000 e 100.000 abitanti, premiando le destinazioni emergenti che si distinguono per pratiche di turismo sostenibile. Il turismo rappresenta uno dei settori strategici per l'economia dell'Unione europea, con un ruolo centrale nella crescita economica, nella creazione di occupazione e nello sviluppo dei territori, oltre che nel sostegno alle PMI e nella valorizzazione del patrimonio culturale. Allo stesso tempo, il comparto è chiamato ad affrontare sfide importanti, tra cui cambiamenti climatici, instabilità geopolitica, carenza di competenze e sovraffollamento turistico. La scadenza per la presentazione delle candidature è fissata al 12 giugno 2026. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: https://transport.ec.europa.eu/news-events/news/applications-open-2027-european-capitals-tourism-award-2026-04-07_en

20. Bando per l'innovazione sociale diretto alle amministrazioni pubbliche

Il Dipartimento della Funzione Pubblica ha lanciato la call "Innovazione sociale e impatto delle politiche", per coadiuvare l'azione degli enti locali italiani. L'obiettivo centrale è rafforzare la capacità amministrativa dei Comuni nell'adozione del ciclo di gestione dell'impatto sociale delle politiche pubbliche. Il bando si articola in due percorsi distinti, definiti "Cluster": A) Cluster 1: modelli di pagamento in funzione dei risultati: questo topic è dedicato agli enti che intendono sperimentare o consolidare modelli avanzati di coproduzione. L'obiettivo è definire un sistema in cui il corrispettivo economico trasferito al partner privato sia direttamente collegato ai risultati di impatto sociale effettivamente raggiunti; B) Cluster 2: valutazione e monitoraggio dell'impatto: il

secondo cluster si rivolge alle amministrazioni che, pur non legando il finanziamento ai risultati, puntano sulla misurazione scientifica delle proprie politiche. L'obiettivo è integrare la valutazione ex ante ed ex post dell'impatto sociale all'interno dei progetti di collaborazione tra pubblico e privato. Possono partecipare i Comuni capoluogo di provincia e alle Città Metropolitane. Per essere ammessi, gli enti devono aver avviato o programmato una relazione di coproduzione con soggetti



privati (anche del Terzo Settore) in specifici ambiti, tra cui: gestione del patrimonio pubblico e rigenerazione urbana, inclusione sociale, politiche giovanili e abitative, contrasto alla dispersione scolastica e sviluppo dell'economia culturale. Il budget complessivo è di 10 milioni di euro, nello specifico per il Cluster 1 sono disponibili 4,8 milioni di euro (contributo massimo di 400.000 euro per ogni ente beneficiario), mentre per il Cluster 2 sono disponibili 5,2 milioni di euro (contributo massimo di 200.000 euro per ogni ente beneficiario). Il bando mira a

promuovere una nuova cultura amministrativa, fornendo oltre al sostegno economico e percorsi di accompagnamento pluriennale, per promuovere l'adozione di un approccio orientato al risultato, la valutazione di impatto sociale nel ciclo delle politiche, le competenze delle amministrazioni in materia di monitoraggio, valutazione e apprendimento, i modelli di coproduzione pubblico-privato. Il termine ultimo per la presentazione: entro e non oltre le ore 18:00 del 23 giugno 2026. La domanda deve essere inviata esclusivamente tramite PEC all'indirizzo impattopa@pec.formez.it. Maggiori informazioni sul bando e tutti i formulari da compilare sono disponibili sul sito del Formez al seguente link: <https://www.formez.it/notizie/d/2026/04/20/online-l-avviso-pubblico-innovazione-sociale-e-impatto-delle-politiche>

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

21. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata



Continua la collaborazione con "ivl24" per la rubrica a cura di Antonino Imbesi (direttore del centro Europe Direct Basilicata ed esperto di politiche comunitarie e startup). Un viaggio alla scoperta del mondo "Europa" in cui, a scadenza periodica, vengono pubblicati degli

articoli riguardanti le tematiche europee e informazioni su progetti comunitari. Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dalla nostra ultima newsletter.

Data	Titolo articolo	Link
03.06.2026	La Commissione invita a presentare osservazioni sulle crypto-attività	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-la-commissione-invita-a-presentare-osservazioni-sulle-crypto-attivita/
01.06.2026	Presentato un piano UE per approvvigionamento fertilizzanti e sicurezza alimentare	https://ivl24.it/caffeeuropeo-presentato-un-piano-ue-per-approvvigionamento-fertilizzanti-e-sicurezza-alimentare/
31.05.2026	14ma edizione del Concorso nazionale Donna e Lavoro 2026	https://ivl24.it/caffeeuropeo-14ma-edizione-del-concorso-nazionale-donna-e-lavoro-2026/
30.05.2026	Tirocini presso l'Istituto Universitario Europeo	https://ivl24.it/caffeeuropeo-tirocini-presso-istituto-universitario-europeo/

29.05.2026	Aperte le candidature per i tirocini Schuman al Parlamento europeo	https://ivl24.it/caffeeuropeo-aperte-le-candidature-per-i-tirocini-schuman-al-parlamento-europeo/
28.05.2026	La Commissione avvia una consultazione europea in materia di diritto d'autore	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-la-commissione-avvia-una-consultazione-europea-in-materia-di-diritto-dautore/
27.05.2026	Prima edizione del Premio Simone Veil dedicato al patrimonio culturale ebraico	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-prima-edizione-del-premio-simone-veil-dedicato-al-patrimonio-culturale-ebraico/
26.05.2026	Pronta la prima puntata della webserie su DiscoverEU	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-pronta-la-prima-puntata-della-webserie-su-discovereu/
25.05.2026	Il 27 maggio grande kermesse al Museo Archeologico di Melfi grazie a "Stupor Mundi"	https://ivl24.it/caffeeuropeo-il-27-maggio-grande-kermesse-al-museo-archeologico-di-melfi-grazie-a-stupor-mundi/
24.05.2026	Bando FAMI inclusione ed empowerment delle donne migranti	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-bando-fami-inclusione-ed-empowerment-delle-donne-migranti/
23.05.2026	Un solo viaggio, un solo biglietto, pieni diritti	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-un-solo-viaggio-un-solo-biglietto-pieni-diritti/
22.05.2026	Corso di formazione sul futuro del volontariato in Olanda	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-corso-di-formazione-sul-futuro-del-volontariato-in-olanda/
21.05.2026	Domani evento finale del progetto "Città Invisibili"	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-domani-evento-finale-del-progetto-citta-invisibili/
20.05.2026	Nel 2026 stanziati 20 milioni di euro per aiuti umanitari per rifugiati in Turchia	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-nel-2026-stanziati-20-milioni-di-euro-per-aiuti-umanitari-per-rifugiati-in-turchia/
19.05.2026	Un successo la proiezione del cortometraggio "L'eclisse"	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-un-successo-la-proiezione-del-cortometraggio-leclisse/
18.05.2026	Il corto "Linee parallele" presentato con una proiezione speciale molto apprezzata	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-il-corto-linee-parallele-presentato-con-una-proiezione-speciale-molto-apprezzata/
17.05.2026	Nuovo sondaggio di Eurobarometro	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-nuovo-sondaggio-di-eurobarometro/
16.05.2026	Evento Finale del Progetto "Città Invisibili – Visioni dalle Aree Interne"	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-evento-finale-del-progetto-citta-invisibili-visioni-dalle-aree-interne/

22. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR

Dallo scorso 17 ottobre abbiamo iniziato una nuova collaborazione con l'AGR, ossia l'Agenzia stampa della Giunta Regionale della Regione Basilicata che pubblica ogni giorno, dal lunedì al venerdì di ogni settimana, un nostro nuovo articolo sulla rubrica appositamente creata dal titolo "Opportunità Europa". Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dalla nostra ultima newsletter.

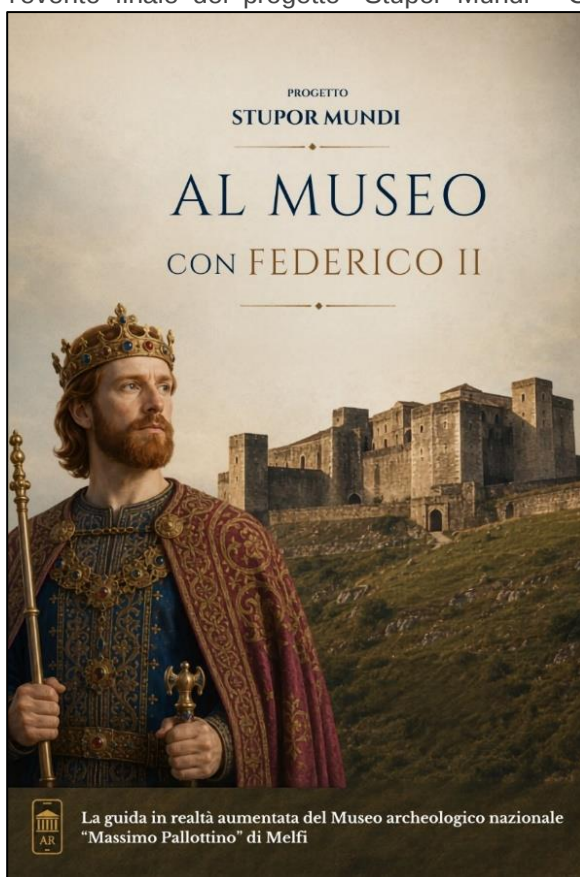


Data	Titolo articolo	Link
03.06.2026	Bando nazionale "Vita & Opportunità"	https://agr.regione.basilicata.it/post/bando-nazionale-vita-opportunita/
01.06.2026	Medicinali critici, firmato un accordo	https://agr.regione.basilicata.it/post/medicinali-critici-firmato-un-accordo/
29.05.2026	Tirocini a Bruxelles in Casa Storia Europea	https://agr.regione.basilicata.it/post/tirocini-a-bruxelles-in-casa-storia-europea/
28.05.2026	"Data Conversations", residenza artistica a Pisa	https://agr.regione.basilicata.it/post/data-conversations-residenza-artistica-a-pisa/
27.05.2026	Sesto International Writing Course di Matera	https://agr.regione.basilicata.it/post/sesto-international-writing-course-di-matera/

26.05.2026	Con progetto "Stupor Mundi" la storia di Melfi	https://agr.regione.basilicata.it/post/con-progetto-stupor-mundi-la-storia-di-melfi/
25.05.2026	Premio ASOC anche a Europe Direct Basilicata	https://agr.regione.basilicata.it/post/premio-asoc-anche-a-europe-direct-basilicata/
21.05.2026	Premio Daphne Caruana Galizia per stampa libera	https://agr.regione.basilicata.it/post/premio-daphne-caruana-galizia-per-stampa-libera/
20.05.2026	A Francavilla evento finale "Città Invisibili"	https://agr.regione.basilicata.it/post/a-francavilla-evento-finale-citta-invisibili/
19.05.2026	Hantavirus, la risposta della Commissione europea	https://agr.regione.basilicata.it/post/hantavirus-la-risposta-della-commissione-europea/
18.05.2026	Bando CERV per Carta diritti fondamentali UE	https://agr.regione.basilicata.it/post/bando-cerv-per-carta-diritti-fondamentali-ue/

23. Federico II in cartoon ora accoglie i visitatori del Museo Archeologico di Melfi

Il 27 maggio 2026, il Museo Archeologico Nazionale "Massimo Pallottino" di Melfi ha ospitato l'evento finale del progetto "Stupor Mundi - Cinema e archeologia per la valorizzazione del



patrimonio culturale della Basilicata". L'iniziativa, promossa dal Liceo Statale "Quinto Orazio Flacco" di Potenza in collaborazione con Euro-net e Parerga Srl, ha coinvolto gli studenti in un percorso formativo dedicato all'archeologia, al cinema d'animazione e alle tecnologie immersive. Durante l'evento, gli studenti hanno presentato i risultati del loro lavoro, tra cui una guida cartacea-digitale del museo (di cui all'immagine allegata), un'app in realtà aumentata ed alcune video-animazioni dedicate alle principali vetrine museali ed alla storia di Federico II di Svevia. L'elemento centrale del racconto sviluppato dal progetto "Stupor Mundi", iniziativa realizzata nell'ambito del "Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola" (promosso dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito), è, infatti, proprio, la figura di Federico II, che in formato "cartoon" racconta la sua vita, il suo castello ed alcuni dei più importanti reperti archeologici oggi custoditi proprio all'interno del Museo "Pallottino", ospitato appunto nel Castello federiciano normanno-svevo di Melfi. Le animazioni realizzate e le tecnologie utilizzate nel progetto rappresentano un esempio di come la scienza e l'arte possano unirsi per valorizzare il patrimonio culturale trasformando anche gli scenari di un museo di

grande importanza storica quale il Museo Archeologico Nazionale di Melfi in uno spazio narrativo immersivo moderno e accessibile alle nuove generazioni: infatti le moderne tecnologie stanno cambiando il modo in cui è possibile gustare dell'arte e della cultura, offrendo esperienze ancora più uniche, coinvolgenti ed interattive. Federico II guida, con grande passione e trasporto, i visitatori attraverso il castello, raccontando la propria storia di re illuminato e mentre, lo stesso maniero, magicamente, si costruisce davanti agli spettatori, mostra e descrive accuratamente alcuni reperti archeologici in esso contenuti. Grazie alla tecnologia di animazione, è, quindi, ora possibile esplorare il Castello di Melfi ed il Museo Archeologico Nazionale in una maniera totalmente innovativa, scoprendo segreti e storie che altrimenti sarebbero potuti rimanere nascosti e valorizzando ancor di più il patrimonio archeologico della Basilicata. L'evento, che si è aperto con i saluti istituzionali e gli interventi di esperti del settore (tra cui la direttrice del museo Erminia La Padula e il responsabile scientifico del progetto Luigi Vitelli) è stata anche l'occasione, prima della conclusione dedicata alle riflessioni sul ruolo delle tecnologie immersive nella valorizzazione del

patrimonio archeologico della Basilicata, per parlare anche di Europa, con una lezione sull'Unione Europea a cura di Antonino Imbesi dell'associazione Euro-net (centro Europe Direct Basilicata).

24. Festival delle opportunità: 2 panel organizzati dal centro Europe Direct

Si sono tenuti il 3 e 4 giugno, presso il Festival delle Opportunità di Potenza 2 panel organizzati dall'associazione EURO-NET nell'ambito del programma annuale 2026 del centro Europe Direct Basilicata. Il Festival, nato per ispirare, orientare e offrire strumenti ai giovani lucani in cerca della propria strada, o che hanno bisogno di stimoli o che desiderano far sentire propria voce, è la stata la cornice ideale per

parla dei temi relativi alle mobilità

per gli adulti (il 3 pomeriggio) e delle opportunità Erasmus+ per i giovani (con la speciale partecipazione anche di una delegazione bulgara di una decina di youth workers in visita proprio al centro potentino di informazione della Commissione europea. Lo Europe

Direct ha coordinato i 2 incontri-dibattiti molto partecipati e curato uno stand dove sono stati distribuiti materiali informativi. Durante i panel si sono anche affrontati tematiche UE cruciali per le



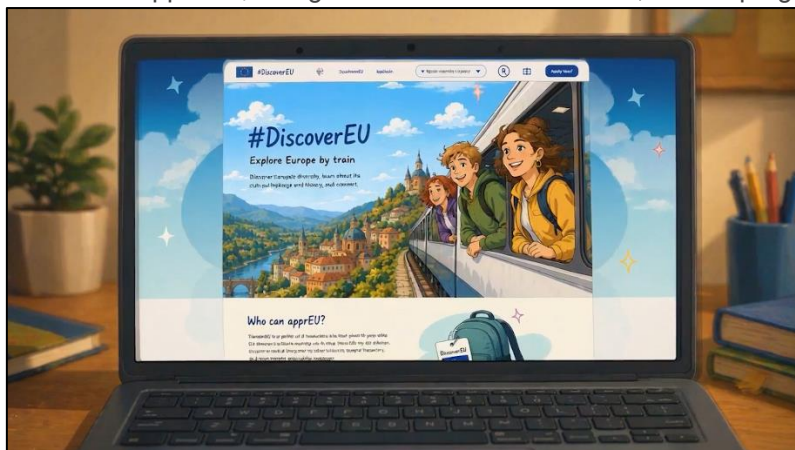
nuove generazioni, come digitalizzazione, competenze trasversali, innovazione, partecipazione democratica, pace, ecc.

I NOSTRI SPECIALI

25. Pronta la prima puntata della webserie su DiscoverEU

Finalmente è pronta la prima puntata della webserie a cartoni animati che celebra il programma europeo DiscoverEU grazie al progetto "EUTRAIN - Un Viaggio per scoprire l'Europa", iniziativa cofinanziata dalla Commissione europea nell'ambito del bando COMM/IT/GRANTS/2025. Dopo un enorme lavoro, lo staff dell'associazione Youth Europe Service, che si avvale della collaborazione anche del centro Europe Direct Basilicata e del CDE-CNR di Tito, ha completato la prima delle sette animazioni previste: si tratta del prologo della storia di Ashanti, una giovane ragazza lucana di colore, che grazie ad un evento organizzato dal centro Europe Direct Basilicata scoprirà il programma DiscoverEU e potrà visitare l'Europa, trovando una propria collocazione nella società

moderna e realizzando il sogno della propria vita. La prima puntata è oggetto di pubblicazione in questi giorni sulla pagina Facebook dell'associazione Youth Europe Service e su tanti altri social e siti web in modo da essere fruibile da migliaia di giovani europei. Il progetto è anche supportato da un contributo economico concesso dal Fondo Etico della Bcc Basilicata, che comprendendo l'importanza e la rilevanza per i giovani dell'iniziativa ha deciso di stare al fianco della compagine che sta sviluppando, con grandi ed ambiziosi obiettivi, l'intero progetto europeo: tra le iniziative di



promozione previste anche la presentazione, presso la Rappresentanza in Italia della Commissione europea a Roma, dell'intera serie a cartoni animati al cospetto di tutte le testate nazionali. La prima puntata può essere seguita sul canale YouTube di EURO-NET al link

<https://www.youtube.com/watch?v=yNLTu4tsamA>. Inoltre d'ora in poi sarà possibile seguire la pagina Facebook della webserie a cartoni animati, dove, ovviamente, è già online la prima puntata (e dove saranno pubblicate anche tutte le altre puntate del viaggio di Ashanti) raggiungibile all'indirizzo web https://www.facebook.com/profile.php?id=61590365941308&locale=it_IT (di cui all'immagine sottostante): seguita tale pagina, diventandone followers, commentate e mettete i vostri like!



Europe Direct Basilicata
Via Atene, 6B (nuova sede)
85100 Potenza (Italy)
Tel. +39.0971.23300
E-mail: euro-net@memex.it
E-mail: euronetpz@gmail.com
Web: www.synergy-net.info
Web: www.euro-net.eu

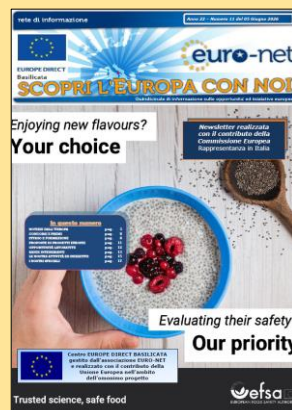


EUROPE DIRECT
Basilicata

Newsletter "Scopri l'Europa con noi"

Numero 11
Anno XXII

05 Giugno
2026



EDITORE

Euro-net

Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel. 0971.23300
Fax 0971.34670
euro-net@memex.it

DIRETTORE

Imbesi Antonino

REDAZIONE

Imbesi Antonino

PROGETTO GRAFICO

Imbesi Antonino

Imbesi Giovanna

Lagrotta Anna

D'Andrea Andrea

SEGRETERIA

Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE

*Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net*

INTERNET

www.synergy-net.info