



EUROPE DIRECT

Basilicata



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag. 3
CONCORSI E PREMI	pag. 11
STUDIO E FORMAZIONE	pag. 12
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag. 13
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag. 14
BANDI INTERESSANTI	pag. 14
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag. 16
I NOSTRI SPECIALI	pag. 18
BUONE VACANZE	pag. 19

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*



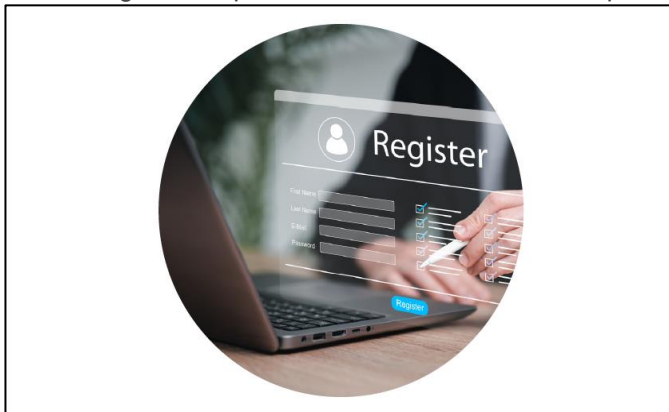
Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della
Unione Europea nell'ambito
dell'omonimo progetto

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
01. Lanciato il registro dei passaporti digitali del prodotto	3
02. Partecipazione record al bando 2026 di URBACT IV per le Action Networks	3
03. Nuove linee guida per Natura 2000	4
04. Selezionati 2.542 artisti e professionisti della cultura in Culture Moves Europe.....	4
05. Realizzata una piattaforma con tutti i progetti finanziati dal programma LIFE dal 1992	5
06. Selezionate nuove 87 iniziative Erasmus Mundus,	5
07. La valutazione intermedia conferma i risultati positivi del programma Interreg Europe	6
08. Adottato il regolamento UE per gli indicatori di mobilità urbana sostenibile	7
09. Iniziative dei Cittadini Europei sull'istruzione e sul diritto all'alloggio	7
10. Info Day sulla DUT Call 2026 prevista il 9 settembre 2026	8
11. Presto le banconote dell'UE avranno un nuovo look: aiuta a sceglierlo!	8
12. La Commissione cerca progetti da finanziare nell'ambito del "Battery Booster"	9
13. Sessione di matchmaking online per partenariati con biblioteche in Europa Creativa	10
14. URBACT City Festival 2026	10
CONCORSI E PREMI	11
15. Iniziativa Cross-Border Ambassadors.....	11
16. Concorso fotografico "Skills in Action"	12
STUDIO E FORMAZIONE	12
17. Tirocinio all'Istituto Europeo per l'Uguaglianza di Genere	12
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	13
18. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci... ..	13
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	14
19. Offerte di lavoro in Europa	14
18. Offerte di lavoro in Italia	14
BANDI INTERESSANTI	14
19. Nuovo bando DAPHNE per progetti contro violenza di genere e sui minori.....	14
20. Aggiornato il bando CHAR-LITI 2026 del programma CERV	15
21. Al via bando EIT per la formazione avanzata nei settori culturali e creativi.....	15
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	16
22. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata	16
23. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR	17
24. Rientrati da Vigo 10 lucani che hanno partecipato ad una mobilità per adulti	18
I NOSTRI SPECIALI	18
25. Quarto episodio di EUTRAIN: Ashanti visita Brussels e la Commissione europea	18
BUONE VACANZE	19
26. Quarto episodio di EUTRAIN: Ashanti visita Brussels e la Commissione europea	19

NOTIZIE DALL'EUROPA

01. Lanciato il registro dei passaporti digitali del prodotto

La settimana scorsa la Commissione europea ha varato il registro dei passaporti digitali del prodotto. Il passaporto digitale del prodotto (PDP) conterrà informazioni su diversi prodotti, quali la loro origine, le opzioni di riutilizzo, le istruzioni per l'uso o la conformità normativa, di norma



accessibili tramite un codice QR o un supporto digitale analogo. Il registro aumenterà la trasparenza delle catene di approvvigionamento e aiuterà i consumatori a compiere scelte informate. Il nuovo registro rappresenta infatti un polo sicuro e centrale per consentire l'hosting dei metadati collegati ai fornitori di servizi digitali, come i loro identificativi univoci, senza conservare i dati sui prodotti specifici, che rimangono presso gli operatori economici o i fornitori di servizi di passaporto digitale del

prodotto. Una parte del regolamento sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili conterrà informazioni sui passaporti digitali del prodotto nei settori tessile, siderurgico, dell'alluminio, degli pneumatici, dei mobili, delle TIC e dei prodotti connessi all'energia, nonché su quelli inclusi nella legislazione settoriale, quali i prodotti da costruzione, i giocattoli e i detergenti. Il registro è un passo essenziale per consentire la piena applicazione del passaporto digitale del prodotto a diversi prodotti; il primo PDP si applicherà a determinati tipi di batterie a partire dal 18 febbraio 2027. Per accompagnare il registro, la Commissione ha istituito un servizio di helpdesk e un ambiente test per aiutare i portatori di interessi a prepararsi all'introduzione del passaporto digitale del prodotto. Tali servizi integrano il sito web dedicato al passaporto digitale del prodotto, di recente creazione, contenente orientamenti, documentazione tecnica e strumenti di sostegno, in vista della scadenza (nel febbraio 2027) per l'applicazione del passaporto digitale del prodotto a determinati tipi di batterie di grandi dimensioni. Maggiori informazioni sul registro del passaporto digitale del prodotto sono disponibili in inglese al seguente link: https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/digital-product-passport/dpp-registry_en

(Fonte: Commissione Europea)

02. Partecipazione record al bando 2026 di URBACT IV per le Action Networks

Si è concluso con una partecipazione senza precedenti il bando URBACT IV Action Networks,



aperto dal 17 marzo al 17 giugno 2026, che ha registrato un livello di interesse record da parte di città e organizzazioni europee. Al termine della call sono state presentate 90 proposte di reti d'azione da 632 partner di 33 Paesi, segnando il miglior risultato raggiunto finora dal programma URBACT IV. L'elevata partecipazione è stata accompagnata da una forte attività di informazione e networking durante tutto il periodo di apertura del bando. La pagina dedicata alla call ha infatti registrato 28.100 visite, mentre il Partner Search Tool ha ospitato 116

proposte progettuali per favorire la ricerca di partner. Parallelamente sono state organizzate 31 sessioni informative in diversi Paesi europei, a supporto della costruzione dei partenariati e della preparazione delle candidature. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://urbact.eu/news/call-action-networks-first-updates>

(Fonte: Commissione Europea)

03. Nuove linee guida per Natura 2000

La Commissione europea ha pubblicato nuove linee guida dedicate alla gestione del turismo all'interno della rete Natura 2000, con l'obiettivo di favorire uno sviluppo turistico compatibile con la conservazione degli habitat e delle specie protette. Il documento fornisce indicazioni operative per integrare le attività turistiche e ricreative nella pianificazione dei siti, promuovendo un approccio che coniughi tutela della biodiversità e sviluppo economico sostenibile. La rete Natura 2000



rappresenta il principale strumento europeo per la conservazione della natura e comprende oltre 27.000 aree protette distribuite negli Stati membri. Estesa su quasi il 20% del territorio terrestre dell'Unione europea e su oltre il 10% delle aree marine, la rete consente lo svolgimento di attività economiche, compreso il turismo, purché compatibili con gli obiettivi di conservazione. Il settore turistico riveste un ruolo di primo piano nell'economia europea, contribuendo per il 7,1% del valore aggiunto lordo dell'UE, pari a circa 807 miliardi di euro nel 2024, e sostenendo oltre 20 milioni di posti di lavoro. Nei siti Natura 2000 il turismo genera ogni anno un valore economico stimato tra 50 e 85 miliardi

di euro, con un impatto significativo soprattutto nelle aree rurali, costiere e montane, dove sostiene fino a 2 milioni di occupati equivalenti a tempo pieno. Le nuove linee guida dedicano particolare attenzione alla crescita dell'ecoturismo, un modello di viaggio responsabile orientato alla salvaguardia dell'ambiente e al coinvolgimento delle comunità locali, che negli ultimi decenni ha registrato tassi di crescita superiori rispetto al turismo tradizionale. Il documento richiama inoltre la necessità di gestire in modo equilibrato i flussi di visitatori, evitando che l'aumento della frequentazione comprometta gli ecosistemi che rendono attrattive queste aree. A tal fine viene proposto un percorso articolato che prevede l'analisi delle pressioni esercitate dal turismo, la valutazione della capacità di carico dei siti, il rafforzamento delle attività di comunicazione e sensibilizzazione e l'adozione di misure gestionali adeguate. Le indicazioni della Commissione europea promuovono infine una pianificazione condivisa, basata sulla collaborazione tra autorità competenti, operatori turistici, comunità locali e organizzazioni della società civile, con l'obiettivo di rendere il turismo uno strumento a supporto della conservazione della natura e dello sviluppo sostenibile dei territori. Maggiori informazioni sono disponibili in inglese al seguente link: https://environment.ec.europa.eu/news/natura-2000-network-offers-sustainable-tourism-opportunities-2026-07-14_en

(Fonte: Commissione Europea)

04. Selezionati 2.542 artisti e professionisti della cultura in Culture Moves Europe

Si è conclusa l'ultima edizione del bando Culture Moves Europe dedicato alla mobilità individuale di artisti e professionisti della cultura. Tra ottobre 2025 e aprile 2026 il programma ha registrato un record di 7.831 candidature, per una richiesta complessiva di oltre 27 milioni di euro. Al termine della selezione sono stati finanziati 1.596 progetti, sostenendo in maniera diretta 2.542 artisti e professionisti culturali con un contributo totale di quasi 5,5 milioni di euro. Il programma si conferma inoltre una porta d'accesso ai finanziamenti europei: il 76% dei candidati non aveva mai partecipato in precedenza ad altri programmi UE. Tra le principali novità di questa edizione emerge un maggiore sostegno economico, con contributi medi aumentati di circa il 20% rispetto al precedente ciclo del programma (2022-2025), e una crescente attenzione all'inclusione. Quasi un beneficiario su cinque riceverà infatti un'integrazione economica o un supporto per l'accessibilità, mentre è raddoppiato il numero dei partecipanti che hanno richiesto il contributo dedicato alle esigenze familiari. Anche la mobilità sostenibile continua a essere un elemento centrale del programma. Il 56% dei viaggi previsti sarà effettuato con mezzi alternativi all'aereo, come treno, autobus o auto condivise, e sono stati richiesti 983 contributi "green". Per gli spostamenti inferiori

ai 1.000 km, l'85% dei partecipanti ha scelto modalità di viaggio a basso impatto ambientale. I



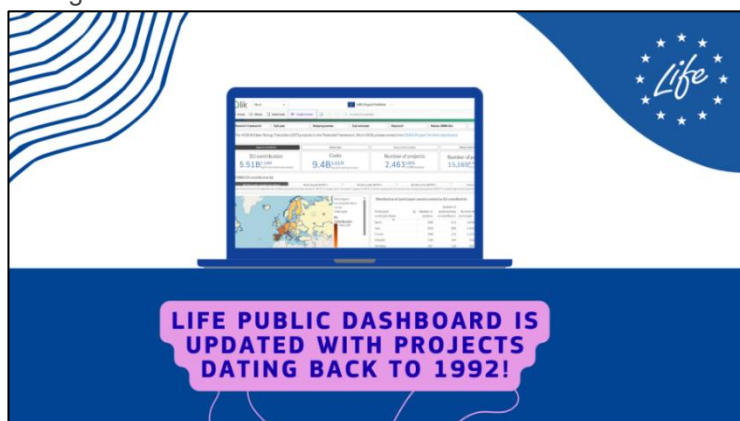
risultati confermano inoltre la volontà di rappresentare la diversità territoriale del programma Europa Creativa. Sebbene la maggior parte dei beneficiari provenga da aree urbane, il programma coinvolge anche piccoli centri e aree rurali, favorendo la mobilità tra 263 regioni europee. Tra i dati più significativi, anche la partecipazione della Moldavia, nuovo Paese aderente a Europa Creativa, con 25 candidature e 8 progetti selezionati. Maggiori

dettagli sono disponibili in inglese al link: <https://culture.ec.europa.eu/whats-new/news/culture-moves-europe-2542-grantees-selected>

(Fonte: Commissione Europea)

05. Realizzata una piattaforma con tutti i progetti finanziati dal programma LIFE dal 1992

Il programma LIFE compie un importante passo avanti sul fronte della trasparenza e dell'accessibilità ai dati: la dashboard pubblica include ora l'intera storia del programma, raccogliendo tutti i progetti finanziati dalla sua istituzione nel 1992 a oggi. Fino a questo aggiornamento la piattaforma comprendeva esclusivamente i progetti finanziati a partire dal 2014. L'integrazione dell'archivio storico consente invece di consultare, per la prima volta, l'evoluzione



completa del programma in oltre trent'anni di investimenti europei a sostegno dell'ambiente e dell'azione per il clima. La dashboard mette a disposizione informazioni dettagliate su tutti i progetti finanziati nell'ambito dei quattro sottoprogrammi LIFE, permettendo di effettuare ricerche, esplorare i dati e scaricare informazioni relative ai finanziamenti e ai beneficiari attraverso un'interfaccia intuitiva. Oltre a rappresentare uno

strumento di trasparenza, la piattaforma offre funzionalità avanzate per l'analisi dell'impatto del programma, grazie a statistiche interattive, mappe, visualizzazioni personalizzabili e un'area self-service che consente di creare grafici e analisi su misura utilizzando l'intero portafoglio dei progetti. La dashboard viene aggiornata quotidianamente e integra numerosi filtri di ricerca, consentendo di individuare i progetti per sottoprogramma, nazione, città, beneficiario, habitat, specie o siti Natura 2000, tra gli altri criteri. Con oltre 6.500 progetti raccolti in un'unica piattaforma, il nuovo dashboard rappresenta uno strumento utile per giornalisti, Punti di Contatto Nazionali, coordinatori di progetto, beneficiari, ricercatori, decisori politici, potenziali candidati e tutti gli stakeholder interessati ad approfondire i risultati e l'impatto del programma LIFE nel corso della sua storia. Maggiori dettagli sono disponibili in inglese al link: https://cinea.ec.europa.eu/news-events/news/life-public-dashboard-now-covers-full-history-programme-2026-07-10_en

(Fonte: Commissione Europea)

06. Selezionate nuove 87 iniziative Erasmus Mundus,

Con la call 2026 la Commissione europea ha selezionato 87 proposte nell'ambito di Erasmus Mundus: di queste, 37 sono progetti di Erasmus Mundus Joint Master (EMJM) e 50 Erasmus Mundus Design Measures (EMDM). Con il programma Erasmus Mundus l'Unione Europea si pone l'obiettivo di migliorare la qualità dell'istruzione superiore mettendo a disposizione un supporto che

aiuti a promuovere la cooperazione accademica tra l'UE e il resto del mondo. Con Erasmus Mundus Joint Master, ogni anno vengono aperti bandi di finanziamento per organizzazioni e istituzioni che, riunendosi in consorzi, presentano proposte di master internazionali alla fine dei quali vengono rilasciati titoli congiunti o multipli. Il bando Erasmus Mundus Design Measurs ha invece l'obiettivo di supportare le istituzioni accademiche nell'elaborazione di nuovi master congiunti di qualità. I consorzi EMJM selezionati nel 2026 sono composti da organizzazioni provenienti da 33 paesi diversi, mentre altri 57 paesi sono rappresentati da partner associati. I consorzi che progettano e realizzano questi programmi congiunti coinvolgono in media 28 organizzazioni partecipanti (inclusi i partner associati) per ogni proposta. Una volta selezionati, gli Erasmus Mundus Joint Master saranno disponibili per studenti di tutto il mondo, che potranno



anche fare richiesta di borse di studio complete finanziate dall'UE. Ogni master può avere una durata variabile (da 1 a due anni), corrispondente ad un diverso numero di crediti formativi (60, 90 o 120 crediti ECTS), e prevede che gli studenti si spostino ogni semestre/anno presso una diversa università parte del consorzio. Per candidarsi è necessario essere in possesso di una laurea triennale (di primo livello) o essere all'ultimo anno di un corso di laurea triennale; e laurearsi prima dell'inizio del corso di laurea magistrale. Tra le nuove proposte selezionate per l'Erasmus Mundus joint Master Degree troviamo: Analisi di Immagini Mediche, Integrazione e Innovazione di Chip a Semiconduttore, Nanoingegneria Chimica, Master europeo in Animazione, Microscopia avanzata con Intelligenza Artificiale. Questi 37 nuovi master (a cui gli studenti interessati potranno candidarsi per gli EMJM nell'autunno 2026, per poi iniziare il programma a settembre 2027) vanno ad aggiungersi a quelli già presenti nel catalogo Erasmus Mundus, consultabile sulla seguente pagina web dedicata sul portale europeo: https://www.eacea.ec.europa.eu/scholarships/erasmus-mundus-catalogue_en.

(Fonte: Commissione Europea)

07. La valutazione intermedia conferma i risultati positivi del programma Interreg Europe

Si è conclusa la valutazione intermedia (mid-term evaluation) di Interreg Europe, realizzata da un gruppo di esperti esterni con l'obiettivo di analizzare l'attuazione del programma e valutarne i primi



impatti. L'analisi evidenzia un quadro complessivamente molto positivo. In particolare, il 74% dei partecipanti ritiene che il programma contribuisca a ridurre le disparità territoriali, mentre il 51% afferma che Interreg Europe sia stato determinante per il raggiungimento dei risultati dei propri progetti. Elevato anche il livello di apprezzamento per i servizi offerti dalla Policy Learning Platform, con l'88% degli utenti che si dichiara soddisfatto. La documentazione pubblicata comprende inoltre gli elementi

chiave della valutazione, gli estratti di otto casi di studio che illustrano i primi risultati conseguiti dai progetti finanziati e le raccomandazioni formulate dai valutatori per orientare i prossimi sviluppi del programma e rafforzarne ulteriormente l'efficacia. Maggiori informazioni sono disponibili sulla

seguente pagina web: <https://www.interregeurope.eu/news-events/news/results-of-programmes-mid-term-evaluation>

(Fonte: Commissione Europea)

08. Adottato il regolamento UE per gli indicatori di mobilità urbana sostenibile

La Commissione europea ha adottato un Regolamento di esecuzione che introduce un insieme armonizzato di indicatori sulla mobilità urbana, destinato a essere applicato in tutti gli Stati membri. La nuova disciplina punta a rendere omogenea la raccolta dei dati, mettendo a disposizione delle amministrazioni pubbliche informazioni più affidabili per monitorare l'evoluzione della mobilità nelle aree urbane. Il provvedimento, adottato nell'ambito del Regolamento TEN-T (UE) 2024/1679,



definisce un quadro comune per la rilevazione e la comunicazione dei dati relativi ai principali aspetti della mobilità urbana, con particolare attenzione alla sostenibilità, alla sicurezza e all'accessibilità dei sistemi di trasporto. Le nuove disposizioni stabiliscono le modalità tecniche e procedurali per la raccolta e la trasmissione delle informazioni, lasciando agli Stati membri un margine di flessibilità nell'attuazione, così da adattare il

sistema ai rispettivi contesti istituzionali, normativi e finanziari. L'introduzione di indicatori condivisi rappresenta un passo avanti nel rafforzamento della base informativa a supporto delle politiche europee sulla mobilità urbana. La disponibilità di dati comparabili consentirà infatti a città, Stati membri e istituzioni europee di valutare con maggiore efficacia l'evoluzione del settore, orientando la programmazione e gli investimenti verso sistemi di trasporto urbano sempre più sostenibili. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: https://transport.ec.europa.eu/news-events/news/commission-adopts-implementing-regulation-strengthen-sustainable-urban-mobility-through-harmonised-2026-07-09_en

(Fonte: Commissione Europea)

09. Iniziative dei Cittadini Europei sull'istruzione e sul diritto all'alloggio

Lo scorso 17 luglio 2026 la Commissione europea ha dato il via libera a due nuove Iniziative dei Cittadini Europei: "Tutti a bordo - Per il tuo diritto alla cittadinanza senza frontiere" e "Diritto all'alloggio! Ora e per sempre". La registrazione da parte della Commissione consente ora agli organizzatori di avviare la raccolta delle firme necessarie affinché l'UE esamini formalmente le proposte. La prima iniziativa, "Tutti a bordo - Per il tuo diritto alla cittadinanza



senza frontiere" propone di rafforzare la cittadinanza europea promuovendo l'educazione ai diritti e valori dell'Unione, ampliando le opportunità di mobilità per i cittadini e favorendo il riconoscimento reciproco dei titoli di studio e delle qualifiche nei Paesi membri. "Diritto all'alloggio! Ora e per

sempre” invece, è un’iniziativa invita formalmente l'Unione europea ad adottare misure per garantire un accesso economicamente equo, sostenibile e accessibile agli alloggi. L'Iniziativa dei cittadini europei (ICE) è uno dei principali strumenti di democrazia partecipativa dell'Unione europea e consente ai cittadini di invitare la Commissione a proporre nuovi atti legislativi su materie di competenza dell'UE. Introdotta Trattato di Lisbona, ha registrato finora 134 iniziative e rappresenta uno strumento concreto per rafforzare il dialogo tra le istituzioni europee e i cittadini. Nel dettaglio, la registrazione di un'Iniziativa dei Cittadini Europei non implica che la Commissione condivida il contenuto della proposta, ma conferma esclusivamente che essa soddisfa i requisiti giuridici previsti dal regolamento. Infatti, a partire dalla registrazione di un’iniziativa gli organizzatori hanno sei mesi di tempo per avviare la raccolta firme e dodici mesi per raccogliere almeno un milione di dichiarazioni di sostegno provenienti da almeno sette Stati membri. Se tale soglia viene raggiunta, la Commissione europea sarà tenuta a esaminare l'iniziativa e a comunicare le eventuali azioni che intende intraprendere. Maggiori informazioni sulle Iniziative dei Cittadini Europei sono disponibili in italiano al seguente link: https://citizens-initiative.europa.eu/index_it

(Fonte: Commissione Europea)

10. Info Day sulla DUT Call 2026 prevista il 9 settembre 2026

Il 9 settembre 2026, dalle 10.00 alle 13.00, si terrà online l'Info Day della DUT Call 2026, l'evento informativo dedicato al nuovo bando del partenariato europeo Driving Urban Transitions (DUT). L'incontro offrirà una panoramica completa delle opportunità di finanziamento previste dalla call e



delle modalità di presentazione delle proposte, fornendo ai partecipanti indicazioni pratiche sui criteri di ammissibilità, sul processo di candidatura e sulla ricerca di partner internazionali. Nel corso della prima parte dell'evento saranno illustrati: priorità tematiche e argomenti della DUT Call 2026; calendario del bando e principali scadenze; criteri di eleggibilità transnazionali e procedura di candidatura; strumenti disponibili per individuare partner progettuali attraverso la piattaforma di matchmaking. Seguirà una sessione di domande e risposte dedicata alle regole transnazionali del bando. La seconda parte dell'Info Day sarà invece dedicata a sessioni parallele nazionali, durante le quali i rappresentanti delle agenzie di finanziamento dei Paesi partecipanti presenteranno le specifiche regole nazionali e risponderanno ai quesiti dei partecipanti. L'evento rappresenta un'opportunità per enti di ricerca, università, imprese, amministrazioni pubbliche e altri soggetti interessati a partecipare alla DUT Call 2026, iniziativa che sostiene progetti di ricerca e innovazione per favorire la transizione verso città più sostenibili, resilienti e inclusive. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://dutpartnership.eu/events/dut-call-2026-info-day>

(Fonte: Commissione Europea)

11. Presto le banconote dell'UE avranno un nuovo look: aiuta a sceglierlo!

Nel 2025 è stato indetto un concorso di design per le future banconote in euro, al quale sono stati invitati a partecipare designer provenienti da tutta Europa. Sono pervenute oltre 1.200 candidature da parte di grafici, 25 dei quali sono stati invitati a presentare proposte di design. Una giuria indipendente composta da 21 esperti ha poi selezionato dieci progetti finalisti. Le banconote in euro sono utilizzate ogni giorno da milioni di persone: l'Ue intende riprogettarle per renderle più sicure, sostenibili, accessibili, inclusive e vicine a tutti gli europei. Ora che il concorso di progettazione è terminato, tutti i cittadini europei sono invitati a esprimere la propria opinione sulle dieci proposte



di design tramite un sondaggio online al link: <https://surveys.ecb.europa.eu/10b/neweuro/>. La decisione finale sull'aspetto grafico della prossima serie di banconote è prevista verso la fine del 2026. Successivamente inizieranno lo sviluppo e la produzione delle banconote, anche se ci vorranno diversi anni prima che le nuove banconote arrivino nelle tasche dei

cittadini. La partecipazione al sondaggio è volontaria e anonima.

(Fonte: Commissione Europea)

12. La Commissione cerca progetti da finanziare nell'ambito del "Battery Booster"

La Commissione europea ha lanciato da qualche giorno un invito a presentare proposte nell'ambito dello strumento "Battery Booster", mettendo a disposizione fino a 1,5 miliardi di euro in prestiti a tasso zero per sostenere progetti di produzione di celle per batterie nello Spazio economico



europeo (SEE). Lo strumento è finanziato attraverso il Fondo per l'innovazione, utilizzando i proventi del sistema di scambio di quote di emissione dell'UE. Le candidature possono essere presentate fino al 30 settembre 2026. Lo strumento "Battery Booster" è stato istituito nel giugno 2026 nell'ambito della strategia "Battery Booster" e contribuirà ad accelerare la diffusione industriale delle batterie, a rafforzare la capacità produttiva europea nel settore e a sostenere lo sviluppo di una catena del valore europea delle batterie resiliente. Lo strumento prevede prestiti a tasso zero per progetti ammissibili di produzione di celle per batterie durante la fase critica di avviamento della produzione, compresa tra la produzione di pre-serie e la piena operatività commerciale. Intervenendo sulle esigenze di finanziamento in questa fase, lo strumento aiuterà i progetti innovativi ad aumentare la produzione, ad attrarre investimenti privati e a portare più rapidamente in Europa nuove capacità produttive. L'invito è aperto a progetti ammissibili di produzione di celle per batterie situati nello Spazio economico europeo. I progetti devono riguardare la produzione di celle per batterie destinate ad applicazioni nei veicoli elettrici, trovarsi nella fase di avviamento della produzione al momento dell'apertura dell'invito, rappresentare il primo progetto di produzione su scala commerciale dell'impresa richiedente a livello mondiale per celle di batterie destinate ai veicoli elettrici e prevedere una capacità produttiva annua di almeno 10 GWh. I progetti selezionati potranno beneficiare di prestiti a tasso zero a copertura di un massimo del 60% dei costi ammissibili, fino a un importo massimo di 500 milioni di euro per

progetto. Le candidature saranno valutate sulla base dei criteri di aggiudicazione stabiliti nell'invito a presentare proposte, tra cui il grado di maturità tecnica e finanziaria e il valore aggiunto del progetto per l'ecosistema europeo delle batterie. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: https://single-market-economy.ec.europa.eu/calls-proposals/battery-booster-facility-call-proposals_en

(Fonte: Commissione Europea)

13. Sessione di matchmaking online per partenariati con biblioteche in Europa Creativa

L'8 settembre, dalle 14:00 alle 16:00, si terrà online una sessione di matchmaking organizzata dalla rete dei Creative Europe Desks, rivolta a editori, biblioteche, ONG, organizzazioni e istituzioni del settore librario, nonché a tutti gli attori dei settori culturale, artistico e creativo interessati a sviluppare progetti di cooperazione europea nell'ambito del programma Europa Creativa. L'iniziativa rappresenta un'opportunità per approfondire le opportunità di finanziamento offerte da Europa Creativa, presentare idee progettuali, individuare partner internazionali e rafforzare i consorzi in vista dei prossimi bandi. I partecipanti potranno scegliere se candidare un



progetto oppure prendere parte all'evento come osservatori, con la possibilità di entrare a far parte dei partenariati presentati durante la sessione. Le organizzazioni interessate a presentare una proposta progettuale dovranno inviare la propria candidatura entro il 23 agosto 2026. Tra le candidature ricevute saranno selezionati fino a sette progetti, che saranno illustrati nel corso dell'incontro online. I promotori delle proposte selezionate saranno informati entro il 31 agosto 2026. Anche i progetti non selezionati per la presentazione potranno beneficiare dell'iniziativa: previo consenso dei partecipanti, le informazioni progettuali e i contatti saranno infatti inseriti in un database pubblico, pensato per favorire la nascita di nuove collaborazioni internazionali. Elemento centrale di tutte le proposte dovrà essere il coinvolgimento delle biblioteche, con l'obiettivo di rafforzarne il ruolo nella cooperazione culturale europea e nei progetti finanziati dal programma Europa Creativa. L'evento offrirà inoltre ai partecipanti l'occasione di conoscere idee progettuali provenienti da tutta Europa e ampliare la propria rete di contatti internazionali. Maggiori informazioni sul bando e sull'evento online sono disponibili al seguente link: <https://europacreativa.cultura.gov.it/partenariato-con-biblioteche-sessione-matchmaking-europa-creativa/>

(Fonte: Commissione Europea)

14. URBACT City Festival 2026

Il 29 e 30 settembre 2026 si terrà a Nicosia (Cipro) l'URBACT City Festival 2026, l'evento di riferimento del programma URBACT dedicato allo scambio di esperienze e buone pratiche per lo sviluppo urbano sostenibile. L'iniziativa riunirà oltre 500 rappresentanti di città europee, amministratori, esperti e stakeholder interessati alle politiche urbane. Il Festival offrirà l'opportunità di conoscere 273 azioni locali sviluppate nell'ambito di 30 URBACT Action Planning Networks, mettendo in evidenza esperienze e soluzioni adottate dalle città europee per affrontare le principali sfide dello sviluppo urbano. Il programma prevede inoltre sessioni tematiche dedicate a numerosi ambiti di intervento, tra cui mobilità sostenibile, digitalizzazione, salute, inclusione sociale, pianificazione urbana e transizione verde dell'economia urbana, con l'obiettivo di favorire il confronto tra amministrazioni e la diffusione di approcci innovativi. L'evento rappresenterà anche un'importante occasione di networking per individuare partner in vista delle future reti URBACT, oltre a consentire ai partecipanti di conoscere da vicino i più recenti progetti di rigenerazione urbana

della città di Nicosia, attraverso visite sul campo e attività di approfondimento dedicate. Maggiori



informazioni sono disponibili al seguente link: <https://urbact.eu/city-festival-2026>

(Fonte: Commissione Europea)

CONCORSI E PREMI

15. Iniziativa Cross-Border Ambassadors

A seguito del successo delle tre edizioni precedenti del programma "Cross-Border Ambassadors" (Ambasciatori transfrontalieri), la Border Focal Point Network (BFPN) ha lanciato il bando di candidatura per il mandato 2026–2027. Questa iniziativa, coordinata dalla DG REGIO della Commissione europea, mira a responsabilizzare una nuova generazione di giovani che vivono nelle regioni di confine europee o che hanno un legame con esse, affinché partecipino



attivamente al dialogo a livello dell'UE sulla cooperazione transfrontaliera, apportino contributi significativi dal territorio e accrescano la visibilità delle questioni relative alle frontiere attraverso una comunicazione guidata dai giovani. Verranno selezionati fino a 10 ambasciatori che avranno l'opportunità di rappresentare le proprie regioni, condividere le proprie storie e collaborare con i funzionari della Commissione europea e gli altri ambasciatori per sensibilizzare l'opinione pubblica sulle sfide e le soluzioni transfrontaliere. Nell'ambito del programma, gli ambasciatori: 1) parteciperanno, durante un mandato di sei mesi che va dal 1° ottobre 2026 al 31 marzo 2027, a riunioni online mensili con la DG REGIO e il team del BFPN; 2) contribuiranno alle attività di comunicazione del BFPN, compresi i contenuti su Futurium, sui social media e nelle newsletter; 3) sceglieranno almeno un'attività di interesse personale, ad esempio: creare contenuti video di breve

durata (ad es. interviste per strada, video esplicativi); produrre un episodio di podcast sui giovani e la cooperazione transfrontaliera; organizzare un evento locale o uno scambio culturale in una regione di confine; scrivere una breve relazione o un documento di sintesi con raccomandazioni. Inoltre, gli ambasciatori avranno l'opportunità di partecipare ai Beyond Borders: Breakfast Debates, di interagire con altre iniziative giovanili dell'UE e di collaborare con coetanei provenienti da altri Stati membri e paesi limitrofi. Tutti gli ambasciatori riceveranno un certificato di completamento ufficiale firmato dalla DG REGIO, e i contributi più meritevoli potranno essere citati nelle comunicazioni della Commissione o in occasione di eventi politici. I requisiti per poter partecipare al bando sono: A) avere un'età compresa tra i 18 e i 30 anni al momento della candidatura; B) essere residenti in uno Stato membro dell'UE o in un paese dell'EFTA (Belgio, Bulgaria, Repubblica Ceca, Danimarca, Germania, Estonia, Irlanda, Grecia, Spagna, Francia, Croazia, Italia, Cipro, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Ungheria, Malta, Paesi Bassi, Austria, Polonia, Portogallo, Romania, Slovenia, Slovacchia, Finlandia, Svezia, Svizzera, Islanda, Norvegia, Liechtenstein); C) avere un forte legame con una regione di confine; D) possedere un'ottima padronanza dell'inglese (la conoscenza di altre lingue dell'UE costituisce un forte vantaggio); E) nutrire un sincero interesse per la cooperazione territoriale europea, la politica transfrontaliera o l'impegno locale; F) essere disposti a dedicare circa 2 giorni al mese da ottobre 2026 a marzo 2027 alle attività del programma. Le candidature devono essere inviate tramite il modulo ufficiale dell'UE disponibile al link <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/a07d8b76-341f-752e-a97e-e7ff81da449e> e devono includere sia una lettera di motivazione (massimo 500 parole) che un breve video (massimo 2 minuti). La scadenza per potersi candidare come Cross-Border Ambassadors è fissata al 31 agosto 2026.

16. Concorso fotografico “Skills in Action”

Il concorso fotografico “Skills in Action” organizzato dall'UNESCO e dall'UNEVOC è aperto a fotografi dilettanti e professionisti che desiderino mostrare come i giovani acquisiscano competenze per il futuro attraverso l'istruzione e la formazione tecnica e professionale (TVET).



Possono partecipare al concorso: fotografi, dilettanti o professionisti di età pari o superiore a 18 anni, proprietari o titolari dei diritti d'autore delle foto presentate. Le foto presentate devono concentrarsi su uno o più dei seguenti temi centrali: 1) Equità e inclusione; 2) Competenze verdi e sostenibilità; 3) Trasformazione digitale e IA; 4) Innovazione ed eccellenza. È possibile inviare fino a 4 foto, 1 per categoria. I premi vanno da 750 USD per il 1° premio, a 350 USD per il 3° premio. Le foto vincitrici saranno pubblicate sul sito web ufficiale dell'UNESCO-UNEVOC e sulle piattaforme internazionali dei social media. La scadenza del concorso è fissata al 31 agosto 2026. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://www.unevoc.unesco.org/en/skills-action-photo-competition-2026?hub=137>

STUDIO E FORMAZIONE

17. Tirocinio all'Istituto Europeo per l'Uguaglianza di Genere

L'Istituto europeo per la parità di genere (EIGE), Agenzia dell'UE con sede a Vilnius (Lituania) che si occupa di contribuire a rafforzare e promuovere la parità di genere, raccogliendo e analizzando informazioni e sviluppando strumenti metodologici appropriati, offre un'opportunità di tirocinio presso il proprio team di Relazioni con gli Stakeholder nell'ambito dell'Unità sensibilizzazione e coinvolgimento. Il tirocinio, della durata di 11 mesi, è finanziato con una borsa di studio mensile pari a 1.344,35 euro, più rimborso delle spese di viaggio. Per essere ammessi è necessario essere cittadine e cittadini di uno Stato membro dell'UE, di un paese EFTA o di un paese IPA qualificato, e avere una laurea in comunicazione, relazioni pubbliche, studi internazionali, studi europei, scienze politiche, politica sociale o simili. Inoltre, è richiesta un'ottima

conoscenza della lingua inglese, scritto e orale, nonché competenze informatiche applicabili



all'ambiente Windows. Tra le attività previste per il tirocinio sono le seguenti: 1) supportare l'organizzazione di eventi, visite e riunioni; 2) gestire database, rispondere alle richieste del pubblico e fornire supporto nella preparazione di rapporti periodici; 3) redigere note informative e monitorare le attività di divulgazione dell'Istituto; 4) partecipare al processo editoriale, alla manutenzione del sito web e allo sviluppo di materiali comunicativi e presentazioni PowerPoint. L'Agenzia è un datore di lavoro che offre pari opportunità e accetta candidature senza distinzione di età, razza, convinzioni politiche, filosofiche o religiose, genere o orientamento sessuale, nonché indipendentemente da disabilità, stato civile o situazione familiare. Per candidarsi è necessario inviare l'apposito application form compilato in lingua inglese

all'email eige.hr@eige.europa.eu entro il 10 agosto 2026. Maggiori dettagli sono disponibili al seguente link: <https://eige.europa.eu/about/recruitment/eige-2026-tr-oe-04>

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

18. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei che il nostro centro Europe Direct riesce ad intercettare. Tra i nostri servizi, infatti, offriamo gratuitamente anche un portafoglio di proposte progettuali europee, su decine di bandi comunitari differenti, alle quali si può aderire e/o partecipare in qualità di partner. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili sui nostri siti web e sui nostri social media. Inoltre, per chi fosse, invece, interessato a candidare una specifica proposta progettuale mettiamo a disposizione, questa volta a pagamento, un team di

professionisti molto esperto capace di supportare lo sviluppo di candidature apposite.

A) OPPORTUNITÀ DI VOLONTARIATO IN GRECIA

Fino al 15 agosto 2026 è possibile inviare la propria candidatura per un progetto del Corpo europeo di solidarietà (ESC) incentrati sulle tematiche della sostenibilità e dello sviluppo di comunità locali che si terrà dal 5 al 29 ottobre 2026 in Grecia ad Agiokampos e sull'isola Eubea. Promosso dall'organizzazione non governativa Free and Real, "All Flew Over the Cuckoo's Nest" si pone l'obiettivo di combinare gli aspetti fondamentali delle infrastrutture sostenibili, incentrati



principalmente sull'edilizia naturale, con l'aggiunta di elementi di agro-forestazione, energie rinnovabili e sviluppo comunitario. In particolare, i partecipanti si impegneranno

attivamente nella costruzione sostenibile di 3 nuovi edifici, oltre a prendersi cura dell'ambiente e piantare nuovi alberi per contribuire a stabilizzare il terreno circostante. Attraverso metodi educativi non formali incentrati sulla bioedilizia, i volontari, assieme ai formatori qualificati del team Free and Real, si cimenteranno in prima persona con la sostenibilità e la resilienza ambientale. Possono candidarsi le ragazze e i ragazzi di età compresa tra 18 e 30 anni, interessati alla sostenibilità e al lavoro pratico e pronti a lavorare in squadra e vivere in comunità con uno stile di vita a basso impatto ambientale, come l'utilizzo di servizi igienici a compostaggio e un'alimentazione vegana a base vegetale. I volontari alloggeranno nel sito di prova "The Test Site" di Free and Real, in un ambiente autosufficiente, vivendo un'esperienza di vita comunitaria a pochi passi dal mare. Le spese di viaggio, vitto e alloggio sono coperte interamente dal programma ESC. Inoltre, i partecipanti riceveranno una paghetta giornaliera di 7 euro. Il termine di presentazione delle candidature è fissato per sabato 15 agosto 2026, ore 23:59. Le domande possono essere inoltrate individualmente attraverso il Portale Europeo per i Giovani, al seguente link: https://youth.europa.eu/solidarity/opportunity/53485_en.

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

19. Offerte di lavoro in Europa

Il mercato del lavoro europeo è in fermento e, come centro Europe Direct, noi cerchiamo di offrirvi sempre nuove, imperdibili opportunità professionali all'estero. Che voi siate giovane talenti in cerca della prima esperienza o professionisti esperti pronti a una svolta internazionale, le opportunità che vi mettiamo a disposizione potrebbero essere è l'occasione giusta. Offriamo posizioni in settori dinamici, con percorsi di crescita strutturati e un ambiente multiculturale stimolante. Scoprite le posizioni aperte e candidatevi ora per dare una svolta europea alla vostra carriera. Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego disponibili oltre i nostri confini nazionali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità e che possano aiutarvi a trovare soluzioni di vita e di occupazione.



Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

A) LAVORO STAGIONALE INVERNALE 2026: SCOPRITE LE OPPORTUNITÀ CON EURES

Se state pensando a un'esperienza di lavoro stagionale in Italia per l'inverno 2026 e volete sapere dove cercare, come candidarvi e cosa aspettarvi potete partecipare al webinar sul lavoro stagionale invernale offerto da EurodeskOnAir, in collaborazione con EURES. Partecipando al webinar potrete scoprire tutte le opportunità per vivere un'esperienza lavorativa in Europa per conoscere tutto quello che c'è da sapere sul lavoro stagionale invernale. Per partecipare al webinar, è necessario registrarsi quanto prima



al seguente link: <https://attendee.gotowebinar.com/register/2770384929617819740>

18. Offerte di lavoro in Italia

Come centro Europe Direct abbiamo creato una lista curata delle migliori opportunità lavorative attualmente disponibili in Italia. Monitoriamo costantemente il mercato per selezionare posizioni aperte presso i principali datori di lavoro, coprendo diversi settori e aree geografiche. Il nostro obiettivo è facilitare la ricerca di lavoro, offrendo, in maniera gratuita, un punto di riferimento trasparente e costantemente aggiornato per i possibili interessati. Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro e opportunità di impiego disponibili su scala nazionale. Ci auguriamo che le opportunità lavorative che vi segnaliamo possano incontrare i vostri bisogni di occupazione e che possano aiutarvi a realizzarvi professionalmente. Per questa newsletter purtroppo non possiamo segnalarvi alcuna opportunità lavorativa.



Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

BANDI INTERESSANTI

19. Nuovo bando DAPHNE per progetti contro violenza di genere e sui minori

La Commissione europea ha lanciato il nuovo bando DAPHNE, finanziato dal programma Citizens, Equality, Rights and Values (CERV), con una dotazione di 21 milioni di euro destinata a iniziative volte a prevenire e combattere la violenza di genere e la violenza nei confronti dei minori. L'invito finanzia progetti che contribuiscano a migliorare la prevenzione, la protezione delle persone coinvolte e l'efficacia delle politiche di contrasto, attraverso interventi riconducibili a cinque ambiti prioritari. Tra questi figurano il sostegno agli organismi che redistribuiscono finanziamenti alle

organizzazioni della società civile, il potenziamento dei servizi rivolti alle vittime, le azioni di prevenzione della violenza di genere, il supporto all'applicazione della normativa europea e della Convenzione di Istanbul, nonché il rafforzamento dei sistemi di tutela dell'infanzia mediante



una maggiore integrazione tra i diversi soggetti competenti. Ogni proposta dovrà concentrarsi esclusivamente su uno di questi ambiti. Le iniziative finanziabili comprendono un'ampia gamma di attività, tra cui percorsi formativi, azioni di capacity building, campagne di sensibilizzazione, sviluppo di strumenti operativi, programmi di prevenzione, miglioramento dei servizi di assistenza e

interventi per favorire la collaborazione tra enti pubblici, organizzazioni della società civile e altri attori coinvolti nella presa in carico delle vittime e nella protezione dei minori. Il bando prevede modalità di finanziamento differenti a seconda della priorità prescelta. Per i progetti rivolti agli organismi intermedi è possibile richiedere contributi compresi tra 1 e 2,5 milioni di euro, con una durata massima di 36 mesi e la possibilità di partecipare sia individualmente sia in partenariato. Per le restanti priorità sono invece previsti contributi tra 200.000 e 600.000 euro, con progetti di durata compresa tra 12 e 24 mesi. In base all'ambito di intervento, la partecipazione può richiedere un partenariato obbligatorio oppure consentire la candidatura di singole autorità pubbliche. Sono ammissibili sia progetti nazionali sia iniziative di carattere transnazionale. Il sostegno finanziario sarà concesso attraverso il sistema lump sum, con un contributo europeo che potrà coprire fino al 90% dei costi ammissibili. La scadenza per la presentazione delle proposte è fissata al 3 novembre 2026. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://cervitalia.info/il-bando-daphne-2026-e-stato-pubblicato/>

20. Aggiornato il bando CHAR-LITI 2026 del programma CERV

L'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA) ha pubblicato un aggiornamento del testo del bando CHAR-LITI 2026, introducendo alcune modifiche di rilievo per i potenziali proponenti. In particolare, sono stati apportati aggiornamenti relativi alla composizione del partenariato dove è stata inserita la precisazione secondo cui "Proposals must be submitted by a consortium of at least 1 applicant (beneficiaries; not affiliated entities)", chiarendo i requisiti minimi di composizione del partenariato ai fini dell'ammissibilità della proposta. Altra modifica riguarda le categorie di budget e ammissibilità dei costi dove è stata aggiunta la specifica che "Litigation fees are considered ineligible and cannot be funded under any of the topics", stabilendo che le spese legali relative ai contenziosi non sono ammissibili al finanziamento nell'ambito di nessun topic del bando.



21. Al via bando EIT per la formazione avanzata nei settori culturali e creativi

EIT Culture & Creativity ha aperto un nuovo bando per il finanziamento di corsi di formazione professionale continua orientati allo sviluppo di capacità operative immediate nei settori culturali e creativi. I programmi proposti dovranno caratterizzarsi per una modalità di erogazione online e prevalentemente asincrona, ideata per consentire una fruizione flessibile da parte dei professionisti in attività. Le attività didattiche dovranno seguire un approccio fortemente pratico e orientato all'acquisizione di competenze misurabili attraverso idonei sistemi di valutazione. La lingua principale stabilita per l'erogazione dei contenuti è l'inglese. In particolare, l'intervento è focalizzato su tre direttrici tematiche fondamentali per la competitività del comparto: 1) proprietà intellettuale e gestione dei diritti: sviluppo di competenze avanzate per la tutela e la monetizzazione dei contenuti in contesti digitali e di riuso mediante strumenti di intelligenza artificiale; 2) intelligenza artificiale nei flussi di lavoro audiovisivi: integrazione operativa di soluzioni di automazione, produzione sintetica, tracciabilità delle fonti e verifica dell'autenticità dei contenuti nel rispetto dei quadri

normativi vigenti; 3) narrazione digitale e transmediale: progettazione di architetture narrative per

OPEN CALL

SKILLS-BASED CPD COURSES

Supporting the development of professional courses in audio-visual and digital media.

**FINANCIAL SUPPORT
UP TO EUR 75,000**

**DEADLINE
14 SEPTEMBER 2026**

ambienti interattivi, immersivi e piattaforme distribuite guidate da algoritmi. Tra gli impegni richiesti ai progetti aggiudicatari figura il raggiungimento di target quantitativi prefissati per quanto riguarda i partecipanti, con un obiettivo minimo di 600 partecipanti promossi per ciascun corso. Una quota non inferiore al 30% dei corsisti dovrà provenire da regioni individuate come emergenti o moderate nel panorama dell'innovazione. Inoltre, una quota riservata di 50 posti gratuiti per corso dovrà essere messa a disposizione per i beneficiari di specifici programmi di supporto all'innovazione e alla creazione d'impresa. La partecipazione al bando è aperta a soggetti giuridici stabiliti in uno dei 27 Stati Membri dell'Unione europea e in paesi associati a Horizon Europe. Le proposte possono essere presentate sia da singoli candidati sia da consorzi, secondo le modalità previste nello stesso bando. Le proposte dovranno prevedere una durata complessiva delle attività pari a 12 mesi, con avvio programmato per l'inizio del prossimo anno e la prima erogazione dei corsi entro il quinto mese di esecuzione. L'iniziativa prevede uno stanziamento complessivo di 600.000 euro. Il bando è destinato a finanziare fino a un massimo di otto iniziative, ciascuna delle quali potrà ricevere un contributo a fondo perduto fino a 75.000 euro, a copertura di un massimo del 75% dei costi ammissibili. Il termine per la presentazione delle candidature è fissato per il 14 settembre 2026. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://eit-culture-creativity.eu/latest-news/2026-07-20-eit-culture-creativity-opens-eur-600000-strengthen-skills-across-europes>

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

22. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata



Continua la collaborazione con "ivl24" per la rubrica a cura di Antonino Imbesi (direttore del centro Europe Direct Basilicata ed esperto di politiche comunitarie e startup). Un viaggio alla scoperta del mondo "Europa" in cui, a scadenza periodica, vengono pubblicati degli

articoli riguardanti le tematiche europee e informazioni su progetti comunitari. Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dalla nostra ultima newsletter.

Data	Titolo articolo	Link
02.08.2026	Realizzata una piattaforma con tutti i progetti finanziati dal programma LIFE dal 1992	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-realizzata-una-piattaforma-con-tutti-i-progetti-finanziati-dal-programma-life-dal-1992/
01.08.2026	Selezionati 2.542 artisti e professionisti della cultura in Culture Moves Europe	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-selezionati-2-542-artisti-e-professionisti-della-cultura-in-culture-moves-europe/

31.07.2026	Girls Go Circular Student Challenge: STEM Forum di Bruxelles ad ottobre 2025	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-girls-go-circular-student-challenge-stem-forum-di-bruxelles-ad-ottobre-2025-2/
30.07.2026	Partecipazione record al bando 2026 di URBACT IV per le Action Networks	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-partecipazione-record-al-bando-2026-di-urbact-iv-per-le-action-networks/
29.07.2026	Nuovo bando DAPHNE per progetti contro violenza di genere e sui minori	https://ivl24.it/caffeeuropeo-nuovo-bando-daphne-per-progetti-contro-violenza-di-genere-e-sui-minori/
28.07.2026	Lanciato il registro dei passaporti digitali del prodotto	https://ivl24.it/caffeeuropeo-lanciato-il-registro-dei-passaporti-digitali-del-prodotto/
27.07.2026	Quarto episodio di EUTRAIN: Ashanti visita Brussels e la Commissione europea	https://ivl24.it/caffeeuropeo-quarto-episodio-di-eutrain-ashanti-visita-brussels-e-la-commissione-europea/
26.07.2026	Il Voices Awards	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-il-voices-awards/
25.07.2026	“Multilingualism Days 2026”: bando per studenti di interpretariato e traduzione	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-multilingualism-days-2026-bando-per-studenti-di-interpretariato-e-traduzione/
24.07.2026	Girls Go Circular Student Challenge: STEM Forum di Bruxelles ad ottobre 2025	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-girls-go-circular-student-challenge-stem-forum-di-bruxelles-ad-ottobre-2025/
23.07.2026	Bando Eurostars 2026 diretto a progetti transnazionali di ricerca e innovazione	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-bando-eurostars-2026-diretto-a-progetti-transnazionali-di-ricerca-e-innovazione/
22.07.2026	Concorso per funzionari al Ministero degli Esteri con scadenza 30 luglio 2026	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-concorso-per-funzionari-al-ministero-degli-esteri-con-scadenza-30-luglio-2026/
21.07.2026	La Commissione presenta il piano d'azione UE su cybersicurezza ed IA	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-la-commissione-presenta-il-piano-d-azione-ue-su-cybersicurezza-ed-ia/
20.07.2026	Richiesta un'azione più incisiva in materia di sicurezza online dei minori	https://ivl24.it/caffeeuropeo-richiesta-unazione-piu-incisiva-in-materia-di-sicurezza-online-dei-minori/
19.07.2026	Candidature aperte per tirocini retribuiti al Comitato Economico e Sociale Europeo	https://ivl24.it/caffeeuropeo-candidature-aperte-per-tirocini-retribuiti-al-comitato-economico-e-sociale-europeo/
18.07.2026	Online la terza puntata di EUTRAIN. Guardatela!	https://ivl24.it/caffeeuropeo-online-la-terza-puntata-di-eutrain-guardatela/

23. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR

Dallo scorso 17 ottobre abbiamo iniziato una nuova collaborazione con l'AGR, ossia l'Agenzia stampa della Giunta Regionale della Regione Basilicata che pubblica ogni giorno, dal lunedì al venerdì di ogni settimana, un nostro nuovo articolo sulla rubrica appositamente creata dal titolo "Opportunità Europa". Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dalla nostra ultima newsletter.



Data	Titolo articolo	Link
05.08.2026	Matchmaking per partenariati con biblioteche	https://agr.regione.basilicata.it/post/matchmaking-per-partenariati-con-biblioteche/
04.08.2026	Programma CERV, aggiornato bando CHAR-LITI 2026	https://agr.regione.basilicata.it/post/programma-cerv-aggiornato-bando-char-liti-2026/
03.08.2026	Battery Booster, CE cerca progetti da finanziare	https://agr.regione.basilicata.it/post/battery-booster-ce-cerca-progetti-da-finanziare/

31.07.2026	Mobilità per adulti, rientrano da Vigo 10 lucani	https://agr.regione.basilicata.it/post/mobilita-per-adulti-rientrano-da-vigo-10-lucani/
30.07.2026	ICE su istruzione e diritto all'alloggio	https://agr.regione.basilicata.it/post/ice-su-istruzione-e-diritto-allalloggio/
29.07.2026	EUTRAIN, 4° episodio: Ashanti visita Bruxelles	https://agr.regione.basilicata.it/post/eutrain-4-episodio-ashanti-visita-bruxelles/
28.07.2026	Adottato Regolamento UE mobilità sostenibile	https://agr.regione.basilicata.it/post/adottato-regolamento-ue-mobilita-sostenibile/
27.07.2026	Iniziativa Cross-Border Ambassadors	https://agr.regione.basilicata.it/post/iniziativa-cross-border-ambassadors/
24.07.2026	DiscoverEU si espande nel 2027 con 6 nuovi Paesi	https://agr.regione.basilicata.it/post/discovereu-si-espande-nel-2027-con-6-nuovi-paesi/
23.07.2026	Tirocini FAO per studenti e neolaureati	https://agr.regione.basilicata.it/post/tirocini-fao-per-studenti-e-neolaureati/
22.07.2026	Tirocini e opportunità di lavoro alla BCE	https://agr.regione.basilicata.it/post/tirocini-e-opportunita-di-lavoro-alla-bce/
21.07.2026	Premi Capitale Europea dell'Innovazione	https://agr.regione.basilicata.it/post/premi-capitale-europea-dellinnovazione/
20.07.2026	Tirocini ESMA a studenti e laureati europei	https://agr.regione.basilicata.it/post/tirocini-esma-a-studenti-e-laureati-europei/

24. Rientrati da Vigo 10 lucani che hanno partecipato ad una mobilità per adulti

Soo rientrati da qualche giorno dalla Spagna, ed esattamente da Vigo, i 10 lucani che grazie al programma Erasmus+ KA121-ADU hanno partecipato ad un corso di formazione dal titolo "Agenda 2030: ICT Tools for Sustainable Development". L'esperienza formativa e culturale vissuta in Spagna è stata particolarmente bella ed ha permesso ai partecipanti di poter sviluppare e/o rafforzare la propria capacità nell'uso strategico degli strumenti digitali per lo sviluppo sostenibile.



ha dato nuove capacità ed abilità ma che ci ha reso soprattutto più consapevoli di quanto sia fondamentale la cittadinanza europea!"

Le attività a cui hanno partecipato sono state sia pratiche che teoriche ma l'aspetto più pregnante dell'intera esperienza sono stati i valori europei e la cooperazione che hanno segnato l'intero percorso formativo che li ha visti impegnati in questa mobilità dal 25 al 31 luglio e messa a disposizione dal consorzio "Adult", con capofila EURO-NET, centro Europe Direct Basilicata. *"È stata una esperienza irripetibile – hanno dichiarato i 10 partecipanti – che ci*

I NOSTRI SPECIALI

25. Quarto episodio di EUTRAIN: Ashanti visita Brussels e la Commissione europea

È online da qualche giorno su YouTube al link www.youtube.com/watch?v=1FfbYlrB7s e su tutti gli altri social del progetto il quarto episodio della fortunata e seguitissima webserie "EUTRAIN – Un viaggio per scoprire l'Europa", un progetto approvato dalla Rappresentanza della Commissione europea in Italia nell'ambito del bando COMM/IT/GRANTS/2025 (cofinanziato dall'Unione europea e supportato anche da un piccolo contributo della BCC Basilicata grazie al proprio "Fondo Etico". La quarta puntata (dal titolo "Future Skills – Competenze per il domani") descrive il viaggio di Ashanti verso Bruxelles e racconta la sua elettrizzante visita presso la sede della Commissione europea, dove partecipa ad un meeting con tanti altri giovani e dove comprende come le idee diventano progetti ed i progetti diventano opportunità! Nei luoghi in cui vengono prese decisioni

capaci di influenzare la vita di milioni di persone, la giovane protagonista comprende quanto sia



fondamentale partecipare al voto ed esprimere le proprie scelte, contribuendo al futuro di tutti i cittadini europei: infatti partecipare alle elezioni europee non vuol dire soltanto esprimere un'opinione, ma significa contribuire alla direzione che la società prende! E quando lascia Bruxelles alla volta di Strasburgo (prossima tappa del suo viaggio), ormai Ashanti sente di avere una nuova consapevolezza: l'Europa non è soltanto un insieme di opportunità da cogliere, ma

è anche uno spazio di responsabilità condivisa, in cui ogni cittadino ha un ruolo da svolgere.

BUONE VACANZE

26. Quarto episodio di EUTRAIN: Ashanti visita Brussels e la Commissione europea

Tempo di staccare la spina per qualche giorno. Vi comunichiamo che i nostri uffici rimarranno chiusi per la pausa estiva dal 3 al 16 agosto. Le attività riprenderanno regolarmente lunedì 17 agosto, pronte a ripartire con la consueta energia e tantissimi nuovi progetti. Auguriamo a tutti voi una splendida, rilassante e rigenerante estate!



**Newsletter
"Scopri l'Europa
con noi"**

**Numero 15
Anno XXII**

**05 Agosto
2026**



**EDITORE
Euro-net**

Via Atene, 6B
85100 Potenza
Tel. 0971.23300
euro-net@memex.it

**DIRETTORE
Imbesi Antonino**

**REDAZIONE
Imbesi Antonino**

**PROGETTO GRAFICO
Imbesi Antonino
Imbesi Giovanna
Lagrotta Anna
D'Andrea Andrea**

**SEGRETARIA
Santarsiero Chiara**

**MODALITÀ DIFFUSIONE
Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net**

**INTERNET
www.synergy-net.info**

 **euro-net**

**Europe Direct Basilicata
Via Atene, 6B (nuova sede)
85100 Potenza (Italy)
Tel. +39.0971.23300
E-mail: euro-net@memex.it
E-mail: euronetpz@gmail.com
Web: www.synergy-net.info
Web: www.euro-net.eu**



**EUROPE DIRECT
Basilicata**