



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

*Dipartimento per l'Istruzione*

*Direzione Generale per gli Ordinamenti Scolastici e per  
l'Autonomia Scolastica*

- Ufficio II -

**NEW DESIGN 2010**

**NEWDESIGN**  
*duemiladieci*

**"LA CREATIVITÀ NELL'ISTRUZIONE ARTISTICA ITALIANA"**

## **CONCORSO**

### **PREMESSA**

Il MIUR organizza - , per l'anno scolastico 2009-2010 - un concorso rivolto agli studenti delle classi del IV e del V anno degli Istituti Statali d'Arte e dei Licei Artistici al fine di promuovere, incoraggiare e sostenere le potenzialità creative nel campo del design.

### **Art. 1**

### **FINALITÀ'**

Nella creatività applicata al design confluiscono e si integrano diverse qualità del pensiero critico. Tra queste certamente si distinguono fluidità, flessibilità e originalità, che sono difatti indispensabili a che schemi nuovi ed originali irrompano anche in ambiti noti, dando al tempo stesso vita a produzioni caratterizzate da realizzabilità ed applicabilità.

La valorizzazione e l'incentivazione nell'ambito della formazione scolastica di percorsi così contraddistinti non può non essere allora tra i compiti primari di un sistema scolastico in sintonia con gli obiettivi di crescita culturale ed economica di un Paese nel quale il patrimonio artistico e la tradizionale vocazione creativa hanno un peso e una valenza del tutto peculiari.

## **Art.2**

### **OBIETTIVI**

Il concorso intende:

- sollecitare i giovani all'espressione delle attitudini di creatività ed innovazione con particolare riferimento al design;
- offrire agli studenti dell'istruzione artistica l'opportunità di partecipare ad un percorso comune e di confrontare i livelli raggiunti, arricchendo la propria preparazione anche attraverso le esperienze compiute dai coetanei;
- consentire ai docenti di integrare e potenziare la didattica curricolare sostenendo gli alunni attraverso percorsi progettuali pluridisciplinari;
- favorire il contatto diretto con il mondo della produzione per agevolare il riconoscimento degli ambiti ideativi, progettuali e operativi;
- coltivare e tutelare i talenti che la scuola accoglie, forma ed orienta;
- promuovere attività che stimolino lo sviluppo ed il consolidamento delle competenze di cooperazione e collaborazione.

## **Art.3**

### **TEMA DEL CONCORSO**

A ciascuna istituzione scolastica si richiede l'elaborazione e l'attuazione di uno o più progetti, eventualmente differenziati per indirizzo, finalizzati ad ideare ed elaborare un **"oggetto"**. Esso dovrà essere frutto di un processo creativo **originale**, tendente a mostrare qualità innovative attraverso l'uso di qualsiasi tecnica espressiva.

Il prodotto dovrà essere accompagnato da una relazione che espliciti le diverse fasi del progetto:

- dall'idea alla progettazione e alla realizzazione;
- eventuali difficoltà incontrate, analizzate e superate;
- le caratteristiche innovative dell'oggetto, dei materiali utilizzati, del processo seguito, del prodotto ottenuto, in maniera tale da sottolinearne il valore simbolico e la valenza funzionale.

## **Art.4**

### **TEMPI E MODI DI SVOLGIMENTO**

**Iscrizione: 30 ottobre 2009**

L'iscrizione dovrà essere effettuata da un docente-tutor, compilando la scheda allegata al presente bando e inviandola all'indirizzo e-mail: [caterina.spezzano@istruzione.it](mailto:caterina.spezzano@istruzione.it)

La scheda di iscrizione rappresenterà l'adesione della scuola, ma non sarà comunque vincolante rispetto alle fasi successive.

Il docente-tutor fornirà supporto e guida, assistendo in tutte le fasi lo/gli studente/i impegnati nella ideazione ed attuazione del progetto.

### **Invio documentazione digitale: 15 febbraio 2010**

Le diverse fasi progettuali realizzate dovranno essere documentate su supporto digitale (CD, DVD in formato jpg per le foto, formato avi per i video) in **4 copie** opportunamente etichettate con i dati identificativi dell'Istituzione scolastica, del docente-tutor, del/degli studente/i o del gruppo studenti, dal titolo del progetto, accompagnato da altrettante copie cartacee della relazione relativa all'iter seguito.

Il materiale dovrà essere inviato a:

**"Concorso newdesign duemiladieci"**

**MIUR – D.G. Ordinamenti Scolastici e per l'Autonomia Scolastica – Uff. II –**

**V.le Trastevere 76/A**

**00153 Roma.**

### **Selezione dei progetti entro il 5 marzo 2010**

Il Comitato Tecnico-Scientifico, previsto dall'art. 5 del presente bando, selezionerà i progetti che presentano le caratteristiche previste dal precedente l'art. 3 e comunicherà alle Istituzioni scolastiche l'avvenuta selezione entro il 5 marzo 2010.

**I progetti selezionati** dovranno essere integrati entro il **30 aprile 2010** con l'elaborato/oggetto finale (prototipo/modello) da inviarsi all'indirizzo di cui sopra.

La partecipazione alla selezione comporta automaticamente l'accettazione integrale del presente regolamento e il consenso alla riproduzione grafica, fotografica e video delle opere scelte per qualsiasi pubblicazione di carattere documentaristico e promozionale che faccia riferimento alla manifestazione.

#### **Art.5**

#### **COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO**

Sarà costituito un Comitato Tecnico-Scientifico formato da Esperti nel campo del Design.

Al Comitato Tecnico-Scientifico è attribuito il compito di individuare, tra tutti i progetti selezionati, i **tre** progetti vincitori del concorso, secondo i criteri fissati dallo stesso Comitato.

Il giudizio finale è insindacabile.

#### **Art.6**

#### **PRESENTAZIONE DELL'ESPERIENZA**

La premiazione avverrà il **28 maggio in Roma**, presso il MIUR. Eventuali ulteriori comunicazioni o variazioni del programma saranno fornite tramite il sito istituzionale del MIUR: [www.istruzione.it](http://www.istruzione.it).

Per gli studenti di ciascuno dei tre progetti vincitori è prevista la partecipazione ad uno stage presso aziende leader del settore di riferimento.

Tutti i progetti selezionati troveranno ospitalità nello spazio-web riservato all'iniziativa sull'home page del MIUR.

Sarà organizzato un **evento-mostra** con la partecipazione delle scuole selezionate.

IL DIRETTORE GENERALE

Mario G. Dutto