PUMA

MASTER
in
PUBLIC MANAGEMENT

Maggio - Dicembre

2011

masterteam
FORMA IL CAMBIAMENTO

ASFOR
SOCIO ORDINARIO

IL GRUPPO MASTER TEAM - ERGON

Master Team Consulenti di Direzione rappresenta il riferimento professionale per tutti gli interventi di consulenza e formazione a supporto del cambiamento organizzativo attraverso metodologie innovative e customizzate sulle esigenze del cliente. La mission si articola sulle seguenti Aree di Intervento:

- Formazione manageriale
- Sviluppo Organizzativo e Sistemi di Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane
- Gestione del Cambiamento
- Organizzazione e Gestione di Master di Alta Formazione

La consociata

Ergon

Più di vent'anni di storia e di successo nell'Head Hunting, Management Audit e nell'Advisory Strategico rappresentano i fattori distintivi della competenza professionale di **Ergon**.

Master Team ed Ergon hanno sviluppato partnership con Società Internazionali di Consulenza Strategica quali **Persona Global** (www.personaglobal.com) e **Center for Leadership Studies** (www.situational.com)

PERCHE' FREQUENTARE IL PUMA

- Il PUMA è un nuovo Master in Public Management **rivolto ai giovani laureati interessati a lavorare nella o per la Pubblica Amministrazione** o, se già vi operano, ad accelerare il loro percorso di crescita professionale

- L'elemento di novità del PUMA, rispetto all'offerta formativa esistente in tema di Public Management, è il fatto che **possiede <u>contemporaneamente</u> due rilevanti caratteristiche distintive**:

  - ✓ è mirato sul mondo delle Regioni e degli Enti Locali (Province, Comuni, Comunità Montane, Comunità isolane, Unioni di Comuni)
  - ✓ è rivolto a chi non opera ancora negli/per tali Enti o a chi vi è entrato da poco

- Partecipare al PUMA consente di integrare la formazione acquisita nel corso di laurea con una **specializzazione post-universitaria**; apporta conoscenze e competenze di natura manageriale **utili ad affrontare in posizione di vantaggio sia i concorsi degli Enti Locali e delle Regioni, sia le offerte di lavoro delle società di servizi che operano per essi** (per esempio società di consulenza organizzativa, di servizi informatici, di formazione, enti non profit).

MASTER IN PUBLIC MANAGEMENT

PERCHE' IL PUMA

- **Il mondo delle Regioni e degli Enti Locali sta vivendo una fase di grandi cambiamenti …**

  - ✓ il **quadro normativo amplia sempre più le funzioni e le responsabilità di Province e Comuni** verso i cittadini e richiede di adottare modelli di funzionamento più efficaci ed efficienti: dal Testo Unico degli Enti Locali (D.Lgs. 267/2000) e dalla riforma del Titolo V della Costituzione (L.cost. 3/2001, L. 131/2003), alla legge sul federalismo fiscale (L.42/2009), alla riforma del procedimento amministrativo e della P.A. (L. 69/2009), al nuovo pacchetto sicurezza (L. 94/2009), alla c.d. riforma Brunetta (D.Lgs. 150/2009)
  - ✓ le **nuove emergenze sociali** (quali l'invecchiamento della popolazione, l'immigrazione, la disoccupazione, il precariato giovanile) **impongono agli amministratori una revisione delle priorità di azione**
  - ✓ le **novità della tecnologia informatica**, recepite a livello normativo (p.es. Codice dell'Amministrazione Digitale), tecnico (p.es. Sistema Pubblico di Connettività) e progettuale (Piani di e-Goverment), **richiedono di saper cogliere le opportunità offerte da soluzioni sempre più avanzate** a supporto della efficace ed efficiente pianificazione ed erogazione dei servizi.

PERCHE' IL PUMA

- … che richiedono di **fare di più con meno**

  ✓ la situazione di crisi economica ha imposto forti restrizioni alla spesa (Patto di stabilità), che non appaiono essere di natura transitoria.

- **Questa sfida impone una discontinuità culturale profonda agli amministratori pubblici ed ai loro collaboratori, che devono sviluppare al massimo grado due fondamentali capacità:**

  ✓ **Capacità di ottimizzare,** cioè di massimizzare i risultati ottenibili con le risorse umane e finanziarie disponibili

  ✓ **Capacità di innovare,** cioè di trovare soluzioni innovative inquadrate in una strategia di sviluppo territoriale.

- In particolare **l'Ente Locale deve evolvere da un ruolo di semplice "erogatore"** di servizi e di risolutore di emergenze **ad un ruolo di "imprenditore civico", "catalizzatore", "integratore"** della "rete" di soggetti (pubblici e privati) che possono impattare sul benessere della popolazione che vive o utilizza il territorio di competenza.

PERCHE' IL PUMA

- PUMA è la risposta di Master Team alla difficile fase storica che gli Enti di Governo più vicini al cittadino stanno attraversando.

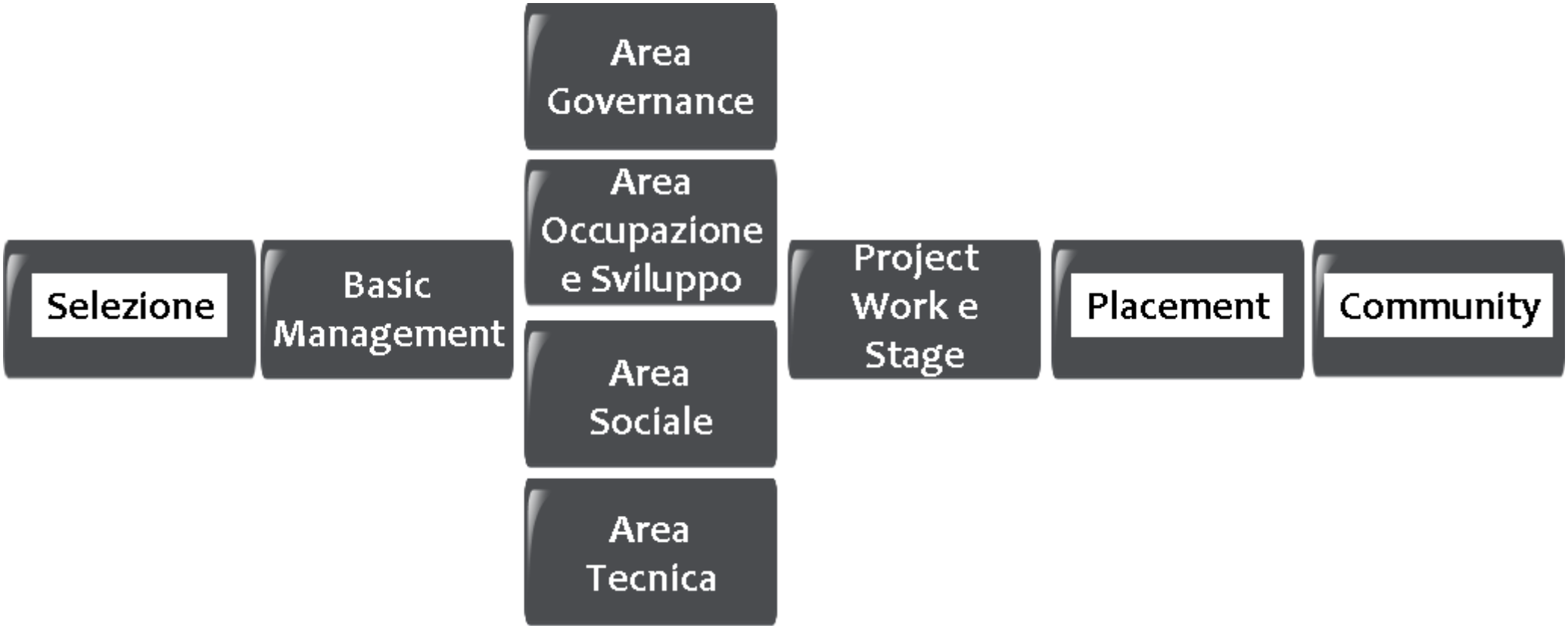
- PUMA si propone di formare giovani che potranno contribuire a realizzare il cambiamento richiesto

- Master Team con il Master PUMA intende presidiare tre criticità fondamentali :

  - ✓ **risorse umane** che posseggano, oltre alla necessarie conoscenze "tecniche", competenze ed "orientamenti mentali" allineati sia col bisogno urgente di efficienza e di innovazione sia con il contesto specifico delle Regioni e degli Enti Locali
  - ✓ **strumenti e metodologie** gestionali appropriati al tipo di situazioni e problemi da affrontare in questo momento storico caratterizzato dal patto di stabilità e da bisogni sociali crescenti
  - ✓ una **Community**, che si estende oltre la durata del Master, per lo scambio di esperienze e soluzioni mirate sulle esigenze delle Regioni e degli Enti Locali.

QUANTO DURA E COME E' STRUTTURATO IL PUMA

- Il PUMA ha una durata complessiva di **sette mesi effettivi, di cui tre in aula e quattro "sul campo" per lo svolgimento dei progetti applicativi (Project Work) e di uno Stage presso un Ente Locale o una Regione.**



QUANTO DURA E COME E' STRUTTURATO IL PUMA

- Fanno parte integrante del PUMA la fase propedeutica di Selezione dei candidati e le attività di Placement e di Community.

- La **Selezione** dei candidati sarà particolarmente efficace, sia perché Master Team ha, tra le sue linee di servizio, anche la executive search, sia perché la destinazione dei partecipanti dopo il Master è ben definita.

- Nelle fasi finali del Master, l'attività di **Placement**, favorirà l'incontro tra i partecipanti e gli enti interessati ad inserire nuove risorse nel loro organico o comunque ad avvalersi delle competenze acquisite dai partecipanti.

- Infine, Master Team gestirà, sia durante che a valle del Master, una **Community per lo scambio di esperienze di cambiamento**, che coinvolge partecipanti, Enti e Società sponsor ed opinion leader. Gli scambi potranno avvenire sia attraverso incontri/eventi, sia attraverso un sito dedicato.

QUALI SONO I CONTENUTI DEL PUMA

Basic Management

- Il Master PUMA inizia con un **Modulo di Basic Management**, che fornisce da un canto i principi di organizzazione, bilancio, controllo di gestione, risorse umane, sistemi informativi, problem solving, project management, dall'altro il quadro normativo delle Regioni e degli Enti Locali.

  Punti distintivi del modulo sono la immediata applicazione dei principi alle Regioni ed agli Enti Locali (dando rilevanza ad argomenti quali **Reti organizzative**, **New Public Management**, **Sussidiarietà**) e la lettura delle norme orientata a far comprenderne non solo i vincoli, ma anche i principi ispiratori (p.es. federalismo, efficienza), lo spirito innovatore ed i gradi di libertà disponibili.

QUALI SONO I CONTENUTI DEL PUMA

- Il Master prosegue con **quattro Moduli Specialistici** nei quali si trattano le aree funzionali proprie di Regioni ed Enti Locali. Per ogni area si sviluppano sei tipi di contenuto:

  - ✓ quadro normativo
  - ✓ compiti degli Enti
  - ✓ metodologie di riferimento e sistema degli attori rilevanti
  - ✓ tendenze in atto
  - ✓ modelli ed esempi di approccio alla sostenibiltà ambientale, sociale ed economica
  - ✓ presentazione dei più avanzati strumenti che possono essere impiegati per massimizzare efficacia, efficienza ed innovatività

- Sono inoltre previsti **due Laboratori** trasversali ai quattro moduli specialistici.

QUALI SONO I CONTENUTI DEL PUMA

Area Governance

- Il **Modulo "Governance"** sviluppa il tema della **relazione tra sfera politica e sfera gestionale** e fornisce strumenti per la pianificazione ed il governo delle attività e delle risorse (indipendentemente dalla specifica Area funzionale), quali lo **Zero-Based Budgeting** per la allocazione ottima delle risorse umane, la **Balanced Scorecard** per la pianificazione ed il monitoraggio dei risultati, i **metodi** di decisione in presenza di criteri molteplici di natura non economica **per la allocazione delle risorse finanziarie**, metodi di valutazione delle performance (in applicazione della riforma Brunetta), metodi di misurazione della **Qualità e della Customer Satisfaction**.

Area Occupazione e Sviluppo

- Il **Modulo "Area Occupazione e Sviluppo"** fornisce chiavi di lettura del mercato del lavoro e dei processi di formazione professionale. In questo modulo sarà prestata particolare attenzione a nuove dimensioni del Mercato del Lavoro, quale il lavoro autonomo ("in proprio") e quello della terza età (Active Aging)

QUALI SONO I CONTENUTI DEL PUMA

Area Sociale

- Il **Modulo "Area Sociale"** fornisce chiavi di lettura del sistema socio-assistenziale e sanitario ed illustra un modello di **Social Innovation** che vede l'Ente Locale come catalizzatore dell'innovazione in campo sociale e valorizzatore dei modelli di eccellenza presenti nel territorio. In questo ambito verranno approfondite esperienze e benchmark internazionali di Progetti di inclusione sociale.

Area Tecnica

- Il **Modulo "Area Tecnica"** fornisce strumenti e metodologie per il **risparmio energetico** e per la **eco sostenibilità**, **la pianificazione delle manutenzioni supportata dalle più recenti applicazioni informatiche** e le metodologie di miglioramento della sicurezza (sia del Territorio, sia sui Luoghi di Lavoro). Sviluppa anche i temi della **pianificazione territoriale,** del **marketing territoriale** e dell'**e-government**

QUALI SONO I CONTENUTI DEL PUMA

Il programma prevede due "laboratori" trasversali, finalizzati sia ad approfondire due temi chiave per i livelli locali di governo, sia a promuovere l'approccio interfunzionale e multidisciplinare:

- ✓ Il **Laboratorio "Federalismo"** , che tratta tutti gli aspetti del federalismo ed i suoi impatti
- ✓ Il **Laboratorio "Pianificazione Territoriale"**, che percorre un iter di definizione del PGT (Piano di Governo del Territorio), per esemplificare come esso possa concretizzare la sostenibilità e per evidenziarne i risvolti in termini di governance (progettazione partecipata) e di impatto sociale, economico e tecnico.

Ogni laboratorio ha la durata di due giorni e prevede lezioni di approfondimento, testimonianze/filmati ed esercitazioni

QUALI SONO I CONTENUTI DEL PUMA

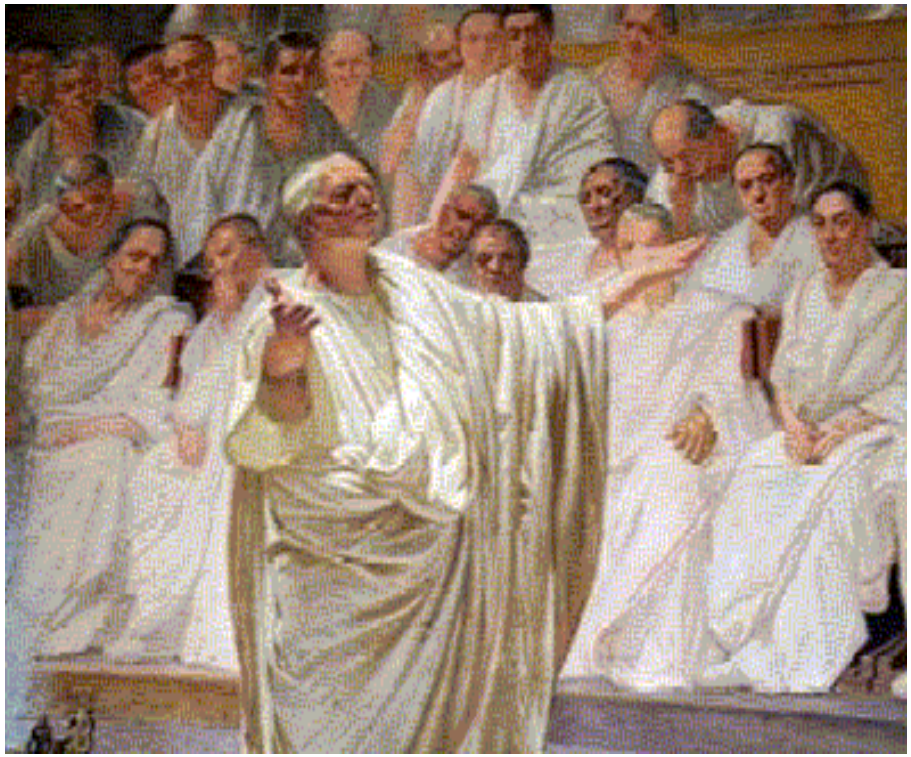
Project Work e Stage

- A valle dei Moduli specialistici, ogni partecipante svolge un **Project Work** ed uno **Stage** presso uno degli Enti Locali/Regioni Sponsor.

  I temi dei Project Work/Stage verranno indicati da ciascun Ente Sponsor e concordati in via definitiva tra tutti gli Sponsor, in modo da poter avere in ogni edizione di PUMA un pacchetto coordinato di Project Work/Stage.

  Inoltre i singoli Project Work potranno avvalersi della opportunità di effettuare benchmarking tra tutti gli enti Sponsor.

FACULTY DEL PUMA



▪La fase didattica sarà svolta da quattro categorie di esperti:

- ✓ docenti universitari
- ✓ consulenti di direzione e sviluppo organizzativo
- ✓ consulenti esperti sui temi specifici
- ✓ amministratori e manager pubblici

▪Contribuiranno alla qualità scientifica del Master **Dipartimenti Universitari e Primarie Società di Consulenza** con competenze specifiche.

CHI SPONSORIZZA IL PUMA

- Il Master viene finanziato con borse di studio fornite da soggetti Sponsor: Regioni, Enti Locali, Società di Consulenza/Servizi, Istituzioni ed Aziende

- La sponsorizzazione consente le seguenti prerogative:

  - ✓ Gli Enti Sponsor ottengono l'immediato beneficio di un Project Work e di uno Stage ritagliato sulle proprie esigenze, nonché l'opportunità di avere la disponibilità di un partecipante in stage presso la propria struttura per un periodo di quattro mesi.
  - ✓ Gli Sponsor entrano a far parte di una Community che favorisce lo scambio di esperienze di cambiamento e l'accesso ad un sistema di relazioni utili allo sviluppo di opportunità di business
  - ✓ Lo Sponsor può iscrivere al Master un dipendente neo-assunto, accelerandone l'inserimento nella propria struttura
  - ✓ Gli Enti Sponsor contribuiscono alla creazione di un bacino di risorse da poter assumere per compensare le limitazioni all'accesso a consulenze esterne.

INFORMAZIONI GENERALI

- La **prima edizione** del Master PUMA avrà luogo **da Maggio a Dicembre 2011**, strutturata in: 3 mesi di aula a tempo pieno, pausa in agosto e 4 mesi di project work/stage
- La **sede didattica** sarà **Milano**.
- Il **pre-requisito minimo** è il possesso di una **laurea breve**.
- Il **valore economico** del Master PUMA **a carico partecipante è pari a 4.000 euro (+ IVA)**
- Ulteriori 5.000 euro saranno finanziati dagli enti/società sponsor che ospiteranno gli stage/project work.
- La partecipazione al Master è subordinata al superamento di una **selezione**.

- **Per richiedere ulteriori informazioni o per candidarsi scrivere a recruitment@masterteamsrl.com o telefonare allo 02/45495969.**