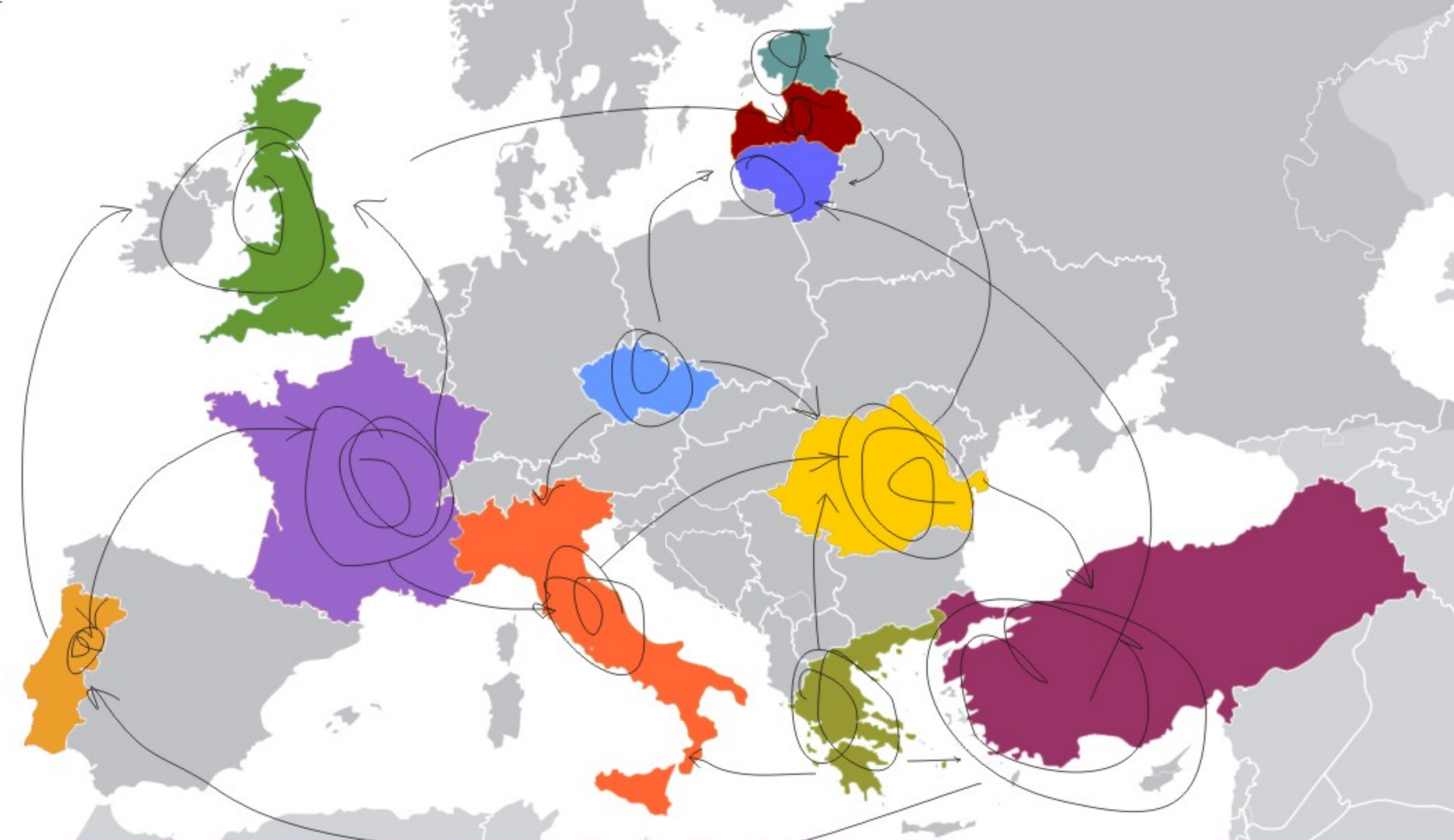




Par projektu

E-Game projekta laikā tiks izstrādāta elektroniska spēle par Eiropas integrāciju, kurā visas partnerorganizācijas iesaista gan pieaugušus, gan jauniešus kā vienotu grupu, tādējādi panāot sinerģiju, kas veicina paaudžu dialogu saskaņā ar 2012 Eiropas gada tēmu.

Projekta mērķa grupa ir no jauniešiem līdz vecāka gadugājuma cilvēkiem. Visiem mūsu projekta dalībniekiem ir iespēja atklāt un nostiprināt Eiropas vērtības un kultūru.

Ja vēlaties dot savu ieguldījumu E-Game projekta attīstībā, lūdzu, sazinieties ar projekta koordinātoru:

EURO-NET

Vicolo Luigi Lavista, 3

85100 Potenza (Italy)

Tel.:0039.0971.23300

Fax:0039.0971.21124

E-mail: euro-net@memex.it



Elektroniskas un animētas spēles par Eiropas integrāciju un paaudžu dialogu izveide

E-GAME



Vairāk informācijas: www.projectegame.eu

Projektu finansiāli atbalsta Eiropas Komisija.

Šī publikācija atspoguļo tikai projekta autoru viedokli;

Eiropas Komisija nav atbildīga par šeit iekļauto informāciju un pausatjiem viedokļiem



Lifelong
Learning
Programme

Grundtvig partnerības projekts

Meklējiet projekta informāciju šeit:

www.projectegame.eu



Rezultāti

Projekta partneru ieguvumi:



- uzlabos savas starpkultūru sadarbības prasmes, veicinās iecietību un savstarpēju cieņu;
- attīstīs izpratni par kopējām Eiropas vērtībām un kultūras, reliģisko un valodu dažādību;
- uzlabos profesionālās kompetences un prasmes;
- stiprinās izpratni par Eiropas pilsonību un integrāciju;
- apgūs jaunu un novatīvu tehnoloģiju lietošanu, kas var palīdzēt jauniem cilvēkiem atrast jaunas darba iespējas.

Aktivitātes

Visi partneri būs līdzvērtīgi projekta partneri visi partneri tiks iesaistīti visās aktivitātēs visos projekta posmos. Konkrēti uzdevumi tiks sadalīti starp partneriem, ņemot vērā viņu intereses un kompetences, piemēram, pieeja Internatam, pieredze projektu realizācijā, vadības, komunikācijas un grupu darba prasmes, pieredze pieaugušo izglītībā un IKT jomā.

Projekta partneri



EURO - NET, Italy



SKAKISTIKOS OMILOS PANORAMATOS, Greece



SADALA WELFARE SOCIETY, Estonia



BIEDRIBA PRO FUTURO, Latvia



KAUNAS REGIONAL INNOVATION CENTER, Lithuania

Projekta laikā tiks:

- izstrādāta reklāmas kampaņa par ES vērtībām;
- tiks izveidots reāls un inovatīvs produkts, kas būs ES vērtību popularizēšanas kampaņas sastāvdaļa;
- tiks veicināta vecāka gadagājuma cilvēku un jauniešu līdzdalība tolerantas sabiedrības, kas balstās uz dažādību un iekļaušanu, veidošana;
- tiks veicināts dialogs, cieņa, iecietība un savstarpēja sapratne;
- tiks mazināts rasisms, antisemitisms, ksenofobija un neiecietība;
- tiks popularizēts aktīvas jauniešu pilsonības jēdziens un vērtība.



ASOCIAȚIA KULT-ART, România

ASSOCIAÇÃO CHECK-IN, Portugal

ASSOCIATION M3 M-CUBE, France

NECMETTIN ERBAKAN UNIVERSITY, Turkey

THE DISCOVERY OF TALENTS, UK

INEUROPE, O. S., Rep. of Czech