



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*



In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
22 MINUTI	pag.	10
UN LIBRO PER L'EUROPA	pag.	11
CONCORSI E PREMI	pag.	11
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	12
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	13
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	PAG.	17
BANDI INTERESSANTI	PAG.	21
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	PAG.	22



Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della Unione
Europea nell'ambito dell'omonimo progetto

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. Il sito della Rappresentanza sotto la lente d'ingrandimento: qual è la tua opinione?	3
2. Regolamentazione finanziaria: nuove regole per garantire trasparenza e stabilità	3
3. U-Multirank, un modo nuovo per valutare le università di tutto il mondo	4
4. Una nuova strategia per il cinema europeo con l'obiettivo di promuovere la diversità culturale e la competitività nell'era digitale	4
5. Competenze informatiche: la Grecia lancia una nuova campagna, l'Italia seguirà presto	5
6. Una bici in borsa per città più verdi	6
7. L'UE premia 27 gruppi per i servizi a favore del patrimonio culturale	8
8. L'UE guarda alle risorse marine per la crescita sostenibile	8
9. #UEverofalso - Allarme immigrazione: l'Unione europea lascia l'Italia da sola. Sarà vero?	9
10. Europa 2020: vogliamo sapere cosa pensi!	10
22 MINUTI	10
11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntate del 30 aprile, 9 e 16 maggio 2014)	10
UN LIBRO PER L'EUROPA	11
12. Un libro per l'Europa (puntate del 30 aprile, 9 e 16 maggio 2014)	11
CONCORSI E PREMI	11
13. Concorso Video Europemobility 2014	11
14. Concorso "Let's Start Up!"	11
15. Concorso internazionale per architetti	12
16. Premio Giornalisti del Mediterraneo 2014	12
STUDIO E FORMAZIONE	12
17. Tirocini Cedefop	12
18. Borse di studio "Eccellenze in digitale"	13
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	13
19. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci...	13
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	17
20. Offerte di lavoro dalla rete Eures	17
21. Offerte di lavoro in Italia	19
BANDI INTERESSANTI	21
22. BANDO – NED sostiene il rafforzamento delle istituzioni democratiche	21
23. BANDO – EJC finanzia reportage innovativi sulla cooperazione e lo sviluppo globale	21
24. BANDO – Programma UE-FAO sulla gestione delle foreste	21
25. BANDO – 10 milioni dalla UE per rafforzare la società civile del vicinato	22
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	22
26. A breve il meeting di start-up di FAME	22
27. Festa dell'Europa a Potenza	23
28. Inizio stage presso la nostra associazione	23
29. Elezioni Europee 2014, gli italiani sono i più euroscettici	23
30. Spot elezioni europee 2014	24
31. Risultati del 2° sondaggio "Azioni informative del centro Europe Direct Basilicata"	24

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. Il sito della Rappresentanza sotto la lente d'ingrandimento: qual è la tua opinione?

Perché visiti il **sito** della Rappresentanza in Italia della Commissione europea? Quali informazioni cerchi? La Commissione europea ha lanciato un sondaggio online, rivolto agli utenti delle proprie pagine internet per conoscere le motivazioni che li spingono a visitare i siti della Commissione e quali informazioni si aspettano di trovare. Si può partecipare al sondaggio attraverso la finestra pop-up che si apre automaticamente visitando una pagina della Commissione. Lo scopo dell'iniziativa è di offrire delle pagine internet coerenti con le aspettative degli utenti e rivolte a soddisfare le loro esigenze.



(Fonte Commissione Europea)

2. Regolamentazione finanziaria: nuove regole per garantire trasparenza e stabilità

La Commissione europea ha pubblicato una **prima revisione** globale della regolamentazione **finanziaria**. Le riforme proposte dalla Commissione garantiranno un sistema finanziario **più sicuro e più responsabile**, migliorandone al contempo la stabilità e rendendo più efficace il mercato unico dei servizi. I dati suggeriscono che le novità proposte, se approvate, garantiranno dei benefici economici superiori ai costi necessari all'implementazione. Il presidente della Commissione europea, J. Barroso, ha dichiarato: *"L'industria dei servizi finanziari è uno dei più grandi beni dell'Europa e vogliamo che prosperi, in modo che possa guidare cittadini ed imprese, aiutando così la ripresa dell'economia in generale"*. Il Commissario per il Mercato interno e i servizi, Michel Barnier, ha detto: *"La Commissione europea ha lavorato instancabilmente per più di 4 anni con il Parlamento europeo e il Consiglio dei Ministri per attuare la nostra tabella di marcia per una revisione fondamentale del settore finanziario, in gran parte basata sugli impegni del G20"*.



Una riforma del settore finanziario dell'UE

Il pacchetto comprende una comunicazione della Commissione, chiamata "Un settore finanziario riformato per l'Europa", accompagnato da una revisione economica dettagliata che spiega come le **riformerimodelleranno il settore finanziario** e i **vantaggi** che ne derivano. La comunicazione ricorda gli obiettivi che hanno guidato la commissione, presenta una panoramica delle riforme proposte e fa il punto degli effetti chiave che possono essere osservati già oggi. L'agenda della regolamentazione finanziaria della UE definisce un percorso graduale. Solo recentemente sono state adottate numerose misure legislative mentre alcune devono ancora entrare in vigore. Una valutazione finale ora sarebbe dunque prematura. Di conseguenza, tale recensione economica è per lo più di natura qualitativa e va intesa come una revisione sistematica e una valutazione delle riforme per il lungo periodo. La revisione esamina anche i costi derivanti da tale riforma. Chiaramente, trattandosi di un processo di **transizione verso un sistema** finanziario più stabile e responsabile, alcuni **costi** sono inevitabili. Tuttavia, questi sono stati **ridotti al minimo**, garantendo periodi di phasing-in più lunghi, tempi di osservazione e norme di aggiustamento che riducano i costi previsti per la regolazione.

➔ Contesto

Riconoscendo la natura globale del sistema finanziario, le riforme sono state concordate globalmente al G20 e in riferimento al *Financial Stability Board (FSB)*. Una parte significativa del programma di riforma UE ha pertanto riguardato l'attuazione degli impegni del G20. Sono poi necessarie altre misure, da adottare a livello europeo, per affrontare le carenze istituzionali e per rafforzare il mercato unico dei servizi finanziari.

(Fonte Commissione Europea)

3. U-Multirank, un modo nuovo per valutare le università di tutto il mondo



La Commissione europea lancia il progetto U-Multirank, metodo rivoluzionario per classificare le università di tutto il mondo attraverso nuovi parametri di analisi. Per analizzare gli oltre 850 istituti universitari sparsi in tutto il mondo sarà usato un approccio multidimensionale che potrebbe sovvertire le attuali classifiche internazionali. Le vecchie tabelle spesso operavano confronti tra atenei molto diversi per ambiti di studio: spesso il successo di un tipo di corso di laurea riusciva a mascherare le difficoltà di un altro percorso di studi nella stessa università. L'U-Multirank funzionerà invece sulla base di cinque aree di analisi: la qualità della ricerca, la qualità degli insegnanti e dell'istruzione, l'orientamento internazionale, la capacità di trasferire conoscenze (compreso lo sviluppo di start-up e i partenariati con imprese) e l'inserimento nel tessuto universitario. Oltre 60000 ragazzi saranno coinvolti nella valutazione del proprio percorso di studi e della vita universitaria. "U-Multirank permetterà agli studenti di scegliere in modo più consapevole dove andare a studiare, fornendo loro un quadro più accurato della performance degli atenei" ha dichiarato **Androulla Vassiliou**, Commissaria europea per l'Istruzione, la cultura, il multilinguismo e la gioventù. "U-Multirank darà risalto a molte ottime realtà che pur lavorando bene non appaiono nelle attuali classifiche, incentrate troppo esclusivamente sulla ricerca. Abbiamo incluso oltre 300 università che fino ad ora non erano mai apparse in una classifica." U-Multirank analizzerà le università in base alla propria area di studi. Nel 2014 saranno classificati gli istituti che si occupano di studi economici, di fisica e ingegneria (elettrica e meccanica), mentre nel 2015 saranno inserite anche psicologia, informatica e medicina. Nel periodo 2013-2015 il progetto U-Multirank è stato finanziato per circa 2 milioni di euro dal vecchio Programma per l'apprendimento permanente, ora diventato Erasmus+, ed è candidato a ricevere ulteriori fondi nel periodo 2015-2017.

(Fonte Commissione Europea)

4. Una nuova strategia per il cinema europeo con l'obiettivo di promuovere la diversità culturale e la competitività nell'era digitale

Nell'UE i film europei costituiscono quasi due terzi delle uscite nelle sale, ma rappresentano solo un terzo dei biglietti venduti. Sebbene il numero dei film prodotti in Europa sia aumentato passando da circa 1 100 nel 2008 a 1 300 nel 2012, la maggior parte dei film europei è proiettata solo nel paese di produzione e solo raramente la distribuzione avviene a livello transfrontaliero. La nuova strategia dell'UE dal titolo "[Cinema europeo nell'era digitale](#)", varata dalla Commissione europea, intende affrontare questa sfida mettendo l'accento sulla necessità di sfruttare al massimo le nuove forme di distribuzione per promuovere la diversità culturale e la competitività. **Androulla Vassiliou**, Commissaria europea responsabile per l'Istruzione, la cultura, il multilinguismo e la gioventù ha dichiarato: "Migliorare la distribuzione internazionale dei film europei è essenziale non solo dal punto di vista economico ma anche in termini di diversità. È questo uno degli obiettivi del sottoprogramma MEDIA di 'Europa creativa'. Si tratta di un settore in cui possiamo realmente apportare valore aggiunto a livello europeo. Ma ovviamente occorre fare di più per aumentare il numero degli spettatori di film europei e per migliorare la cooperazione transfrontaliera. Nei prossimi giorni sarò lieta di poter discutere per la prima volta questa nuova strategia con i rappresentanti del settore in occasione del Festival del cinema di Cannes." Secondo le proposte contenute nel documento di strategia della Commissione, i regimi di finanziamento pubblico dovrebbero concentrarsi maggiormente sull'ampliamento del pubblico dei film europei e assicurare maggiore sostegno alle attività di sviluppo, promozione e distribuzione internazionale. Attualmente quasi il 70% dei finanziamenti pubblici nazionali è destinato alla produzione di film invece che all'ampliamento del potenziale di pubblico. La Comunicazione raccomanda inoltre maggiore flessibilità e sperimentazione a proposito delle modalità e dei tempi di programmazione dei film, considerata la crescente popolarità del video on demand e del download. La strategia incoraggerà un nuovo processo di dialogo attraverso il cosiddetto Forum del cinema europeo, al fine di promuovere uno scambio di idee su come le politiche audiovisive



nazionali, regionali e dell'UE possano meglio integrarsi a vicenda e rispondere a sfide quali la digitalizzazione e le difficoltà per le società cinematografiche di accedere a finanziamenti. Il Forum, ha debuttato con una conferenza al Festival del cinema di Cannes, riunirà esperti della Commissione europea, degli Stati membri, i fondi regionali e nazionali di sostegno al cinema e altri rappresentanti del settore. Beneficerà del sostegno del programma "Europa creativa" per l'organizzazione di seminari, la raccolta di dati e scambi transnazionali.

Dati chiave

- Le sovvenzioni erogate ogni anno a sostegno dell'industria audiovisiva europea dai fondi europei per il cinema ammontano a 2,1 miliardi di EUR (fonte: Osservatorio europeo dell'audiovisivo, Public Funding for Film and Audiovisual Works in Europe). In questa cifra sono compresi i circa 110 milioni di EUR all'anno stanziati da MEDIA nel quadro del programma "Europa creativa".
- Nel 2012 sono stati prodotti nell'UE circa 1 300 film, contro poco più di 800 negli Stati Uniti.
- Solo l'8% dei film europei è distribuito in un cinema di un paese non appartenente all'UE.
- Nel 2012 era europeo oltre il 60% di tutti i film distribuiti nell'UE, ma solo un terzo delle vendite di biglietti ha riguardato film europei. Le produzioni americane hanno, invece, rappresentato il 20% delle uscite nelle sale e il 65% degli ingressi nell'UE.
- Di norma meno del 10% del budget di un film è destinato alla distribuzione.
- La televisione resta la piattaforma più diffusa per la visione dei film. Nel 2011 oltre il 40% dei 122 000 lungometraggi trasmessi in televisione nell'UE era di origine europea (8% produzioni nazionali, 15% produzioni di altri paesi europei e quasi il 20% coproduzioni interamente o in parte europee).
- Nel 2012 il mercato del video on demand ha registrato un tasso di crescita del 60% in Germania e del 15% in Francia.
- Nell'UE il budget medio di produzione di un film ammonta a quasi 11 milioni di EUR nel Regno Unito, a 5 milioni di EUR in Germania e Francia ed è pari a 300 000 EUR in Ungheria e in Estonia. Il budget medio di produzione dei film statunitensi è di 15 milioni di USD (11 milioni di EUR).

Contesto

"Europa creativa" è la quinta generazione dei programmi di finanziamento dell'UE a sostegno dei settori culturali e creativi. Il programma, avviato il 1° gennaio, dispone di un bilancio di quasi 1,5 miliardi di EUR per il periodo 2014-2020 e ne destinerà almeno il 56% al sottoprogramma MEDIA. Dal 1991 MEDIA (acronimo di "Mesures pour encourager le développement de l'industrie audiovisuelle" – Misure per incoraggiare lo sviluppo dell'industria audiovisiva) ha investito 1,7 miliardi di EUR nello sviluppo, nella distribuzione, nella formazione e nell'innovazione in ambito cinematografico con l'obiettivo di favorire la diversità e la competitività a livello internazionale dell'industria cinematografica e audiovisiva europea. Il fondo MEDIA sosterrà, oltre che i cineasti, più di 2 000 sale cinematografiche europee la cui programmazione è costituita, almeno per il 50%, da film europei. Il 15 maggio la [Commissione ha adottato la comunicazione "Cinema europeo nell'era digitale"](#), che integrerà il programma attraverso un dibattito strategico che coinvolgerà la Commissione e le parti interessate negli Stati membri, i fondi di sostegno al cinema, altri responsabili politici e gli operatori professionali del settore. L'obiettivo è accrescere la complementarità tra le attività di sostegno realizzate a livello nazionale e dell'UE e massimizzarne il valore aggiunto complessivo a beneficio dei film europei e del loro pubblico.

(Fonte Commissione Europea)

5. Competenze informatiche: la Grecia lancia una nuova campagna, l'Italia seguirà presto

Il settore delle **TCI** (Tecnologie della comunicazione e dell'informazione) presenta importanti opportunità di **crescita occupazionale** e di competenza. Per questo è stata lanciata ad Atene la campagna per la coalizione greca "[e-SKILLS FOR JOBS](#)" auspicata dalla Commissione europea e promossa dalla Presidenza greca. La Grecia è il sesto paese UE a lanciare formalmente una coalizione nazionale, dopo Lettonia, Lituania, Polonia, Romania e Malta. Altre coalizioni stanno per essere lanciate in **Italia**, Austria, Bulgaria, Slovacchia e Spagna. Nonostante l'elevato tasso di disoccupazione nell'Ue, oggi in Europa ci sono quasi 2 milioni di posti di lavoro vacanti. Molti lo sono perché mancano le competenze necessarie per ricoprire l'incarico, e spesso si tratta proprio delle competenze digitali. Inoltre la domanda di professionalità che richiede competenze digitali in Europa sta crescendo rapidamente: rischiamo una carenza di competenze che può portare fino

ad un milione di posti vacanti da qui al 2020 solo in questo settore. Il nuovo studio, "e-skills in Europe: Measuring progress and Moving Ahead" (Competenze informatiche in Europa: misurare i progressi e andare avanti) evidenzia che la richiesta di elevate competenze informatiche nel campo delle TCI continuerà ad aumentare. Il principale scenario di previsione suggerisce che entro il 2020 il numero di figure professionali legate alla gestione, architettura ed analisi TCI crescerà del 44% rispetto al 2011, con un aumento del 16% dei posti di lavoro in questo campo.



Le offerte di lavoro tecnico di medio livello continueranno a diminuire a causa dell'automazione e degli utili di produzione. Secondo lo studio ne consegue la necessità di aumentare la qualità e la pertinenza delle competenze informatiche (e-SKILLS) disponibili sul mercato del lavoro, tanto più che l'offerta di laureati in questo settore non tiene il passo. Più del 60% dei posti di lavoro vacanti nel settore digitale si registrano in Italia, Gran Bretagna, Francia e Germania.

Michel Barnier, Commissario europeo per l'Industria e l'imprenditoria, ha osservato: "Le competenze digitali sono la nuova alfabetizzazione: sono essenziali per l'occupazione. Mi preoccupa la carenza di competenze informatiche, che può ostacolare la crescita nel settore tecnologico e, di conseguenza, l'innovazione e la compatibilità. La decisione di lanciare la campagna "e-Skills for Jobs" è un passo importante per aiutare i giovani riguardo alle professioni di oggi e di domani". La vicepresidente della Commissione europea, **Neelie Kroes**, ha aggiunto: "In Europa, nonostante la crisi, vi è una costante crescita occupazionale nel settore digitale. Sono contento che la Grecia si unisca alla nostra visione per offrire a tutti i cittadini europei le competenze digitali di cui hanno bisogno. La Coalizione greca è un modello di ispirazione per gli altri paesi, che invito a dar vita alle proprie coalizioni". Il Commissario europeo **Làzsló Andor** ha dichiarato: "Accolgo con favore il lancio della Coalizione nazionale greca per l'economia digitale come un esempio concreto di come gli Stati membri e l'industria ICT possano lavorare insieme per massimizzare il potenziale di creazione di posti di lavoro del settore. Dobbiamo continuare i nostri sforzi al fine di garantire che datori di lavoro in materia di ITC possano trovare giovani con le competenze che stanno cercando. Se il gap occupazionale nel settore ICT viene coperto, tutti vincono". Il governo greco e l'industria dell'ITC daranno congiuntamente vita alla Coalizione nazionale greca per l'Economia digitale, rivolta ai giovani e ai potenziali imprenditori. Un memorandum di intesa sarà firmato durante il ["e-SKILLS FOR JOBS 2014 GRAN EVENT"](#) Recentemente, altre tre importanti organizzazioni si sono unite alla [Grand coalition for Digital Jobs](#): la Adobe Foundation, la Altran "Campus Team" e la CSR Europe.

(Fonte Commissione Europea)

6. Una bici in borsa per città più verdi

Bike Intermodal: il progetto finanziato dalla Unione europea capitanato da una start up italiana. Ad agevolare la mobilità sono state le biciclette pieghevoli, sempre più diffuse grazie all'integrazione con auto e trasporti pubblici. Poche cose eguagliano il semplice piacere di una pedalata, che, peraltro, rappresenta anche un sistema molto pratico per spostarsi. Ma l'utilizzo della bicicletta può diventare un'impresa in aree urbane trafficate, dove i pendolari devono spesso attraversare la città da un capo all'altro e fare i conti con il costante incremento dei furti. Ad agevolare la mobilità sono state le biciclette pieghevoli, sempre più diffuse grazie all'integrazione con auto e trasporti pubblici. Il progetto **Bike Intermodal**, finanziato dall'UE, ha infatti messo a punto un prototipo inedito di bicicletta pieghevole, che pesa solo 7,5 kg e può essere riposta in un contenitore di appena 50 x 40 x 15 cm, facile quindi da sistemare in casa, trasportare o semplicemente appoggiare nell'angolo di un ristorante, un bar o un cinema. Le singole parti di cui è fatta la bicicletta sono riciclabili al 100%, garantendo un ciclo di vita ecologico: dalla produzione, all'uso, fino al riutilizzo. Secondo **Alessandro Belli** di Tecnologie Urbane, fra i partner principali del progetto e fondatore della start-up nata da questa idea, "Con **Bike Intermodal**, abbiamo coniugato le migliori pratiche a livello di design, produzione e assemblaggio e abbiamo impiegato i materiali più innovativi per creare una supercompatta, leggera e accattivante, che risponde perfettamente alle esigenze della vita urbana. Siamo speranzosi che il prodotto sarà apprezzato non solo dei patiti della bici, ma incoraggerà anche i riluttanti a montare in sella e sperimentare la libertà che il mezzo assicura."

Una rivoluzione nel design delle biciclette pieghevoli

Ogni anno si producono 135 milioni di biciclette, di cui il 2% circa pieghevoli. Bike Intermodal si discosta tuttavia dalla classica filiera ciclistica, avvicinandosi di più al modello dell'automotive. *“Abbiamo puntato sulla massima robustezza del prodotto limitando il numero di componenti e utilizzando i materiali più resistenti e, al tempo stesso, più leggeri, come il magnesio. Ogni parte viene testata, tracciata e può essere riciclata. Il processo si focalizza su controllo qualità, tracciabilità del ciclo di vita del prodotto e attenzione per l'ambiente”*, sottolinea Belli. Al centro della “bicicletta intermodale” vi è un telaio pretensionato che si apre e si chiude come il carrello di atterraggio di un aereo, realizzato in alluminio pressofuso o magnesio e cavi nautici. La start-up sta anche valutando la possibilità futura di utilizzare grafene per rinsaldare e alleggerire ulteriormente la struttura. Un motore progettato ad hoc da Maxon Motor (azienda di proprietà della famiglia BRAUN), partner del progetto, potenzia la mobilità senza aggiungere pesi eccessivi. Anche con il motore, la bicicletta pesa circa la metà di un modello pieghevole paragonabile ma senza tecnologia power-assist e occupa circa un quinto dello spazio. Peso e dimensioni della bici sono stati ottimizzati grazie a studi sul campo ideati dall'Università di Firenze e realizzati dai partner ATAF e LPP, aziende di trasporti pubblici nelle città di Firenze (Italia) e Ljubljana (Slovenia). Tali studi, basati su questionari e test con modelli pieghevoli competitivi e condotti su un campione di lavoratori, pendolari giornalieri a vario titolo e studenti, hanno contribuito a comprendere quali fossero gli elementi necessari per massimizzare la facilità di utilizzo del prototipo.



Sviluppo prodotto e commercializzazione

Il progetto Bike Intermodal ha ricevuto un finanziamento di 1,58 milioni di euro dall'Unione Europea. Dal completamento del progetto, la start-up ha ottimizzato sia il design sia il processo produttivo della bicicletta che è ora pronta con un prototipo commercializzabile. L'azienda sta trattando con una serie d'investitori e con alcuni importanti attori del settore automobilistico per inserire questo prototipo nel mercato. Il dott. Belli stima che quando il prototipo sarà ultimato e ottimizzato, la bicicletta costerà 800 euro, nella versione senza motore e 1.300 euro per il modello con motore. Il costo del modello base, con la versione a scatto fisso, potrebbe scendere a 500 euro. Considerando che più di due terzi della popolazione europea vive in città e che tale percentuale è destinata ad aumentare, il potenziale di questo mercato è considerevolmente elevato. **Michael Jennings**, portavoce del Commissario Europeo per la ricerca, l'innovazione e la scienza Máire Geoghegan-Quinn, ha dichiarato: *“Bike Intermodal è uno di quei progetti innovativi che bisognerebbe vedere più spesso in Europa, perché aiuta a migliorare la qualità della vita e la competitività economica europea. Uno degli obiettivi principali di Horizon 2020, il nuovo programma di finanziamento per la ricerca e l'innovazione, è quello di portare grandi idee come questa dal laboratorio al mercato. Quante più aziende innovative ci sono, quanto meglio sarà per l'economia europea.”*

Informazioni su Bike Intermodal

Bike Intermodal è un progetto di ricerca finanziato dall'Unione Europea, nell'ambito del 7° Programma Quadro (FP7) che unisce partner provenienti sia dal pubblico che dal privato sia istituti di ricerca: Tecnologie Urbane, un'azienda che si occupa di tutti gli aspetti del design urbano, dai trasporti alla micro-urbanistica, dalla comunicazione all'arredo urbano (IT); Trilix, un'azienda automobilistica di design ed engineering (IT), LPP (SI) e AFAT (IT), fornitori di trasporti pubblici, Maxon Motors, produttore leader di sistemi e micro unità ad alta precisione (CH); Ticona, produttore leader di polimeri per il settore automobilistico, industrie elettriche ed elettroniche (DE) e l'Università di Firenze (IT).

Informazioni sui finanziamenti europei per ricerca e innovazione

Il 1 gennaio l'Unione Europea ha lanciato un nuovo programma settennale di finanziamento per la ricerca e l'innovazione denominato Horizon 2020. Nel corso dei prossimi sette anni verranno investiti quasi 80 miliardi di euro in progetti di ricerca e innovazione a supporto della competitività europea e per ampliare le frontiere della conoscenza umana. Il budget di ricerca dell'UE è dedicato principalmente al miglioramento della vita quotidiana in aree quali salute, ambiente, trasporti, alimentazione ed energia (per il dettaglio vedere la tavola successiva). Le partnership di ricerca nei settori farmaceutico, aerospaziale, automobilistico ed elettronico incoraggiano anche gli investimenti privati a supporto della crescita futura e la creazione di posti di lavoro che richiedono competenze elevate. Horizon 2020 porrà una attenzione ancora maggiore alla trasformazione di eccellenti idee in prodotti, processi e servizi pronti per essere immessi sul mercato.

(Fonte Commissione Europea)

7. L'UE premia 27 gruppi per i servizi a favore del patrimonio culturale

I vincitori del premio dell'UE 2014 per il patrimonio culturale sono stati ricompensati per l'eccellenza dei lavori di conservazione e tutela del patrimonio.

Sono 27 i gruppi di tutta Europa premiati per la loro attività nel settore del patrimonio culturale, dalla conservazione all'istruzione e alla formazione. Giurie di esperti hanno selezionato fra i 160 candidati i sei progetti vincitori del gran premio:

- un progetto per restaurare l'architettura tradizionale delle case Walser, costruite ad Alagna Valsesia (provincia di Vercelli) fra la fine del 16° e la metà del 19° secolo;
- la conservazione di otto cooperative vinicole in Catalogna (Spagna), costruite all'inizio del 20° secolo in stile modernista e utilizzate ancora oggi;
- le attività di ricerca sulle costruzioni romane nel Peloponneso greco;
- l'associazione per il patrimonio paesaggistico della regione della Campine (Belgio), che ha sviluppato una metodologia esclusiva per conservare e gestire 800 ettari di panorama storico;
- un progetto per sensibilizzare l'opinione pubblica al patrimonio culturale di Miskolc, una città ungherese ricca di storia, in declino dagli anni ottanta;
- il restauro dei 900 m² di affreschi del 17° secolo nella chiesa di Dragomirna, in Romania. Quest'ultimo progetto ha inoltre vinto il premio della giuria popolare, decretato a seguito di un sondaggio online al quale hanno partecipato 10 000 persone.

I vincitori hanno ricevuto un trofeo alla cerimonia di premiazione il 5 maggio a Vienna, presentata dal tenore Plácido Domingo, presidente di Europa Nostra. I vincitori del gran premio si sono inoltre aggiudicati una somma di **10 000 euro** ciascuno.

Patrimonio culturale europeo



I premi, varati nel 2002 dall'UE e da Europa Nostra, il movimento di cittadini nato per proteggere il patrimonio culturale e naturale dell'Europa, intendono:

- promuovere e incentivare l'eccellenza nel settore;
- evidenziare la bellezza e il valore socioeconomico del patrimonio culturale europeo;
- incoraggiare la condivisione delle migliori pratiche.

Fra il 2007 e il 2013 la manifestazione ha ricevuto il sostegno del programma Cultura dell'UE, che ha investito quasi 40 milioni di euro in progetti per il patrimonio, al quale fa ora seguito il programma **Europa creativa**, con un bilancio di 1,5 miliardi di euro per assistere il settore culturale e creativo nei prossimi sette anni. Oltre al suo valore intrinseco, il patrimonio culturale è una fonte preziosa per promuovere il turismo, lo sviluppo sostenibile e la coesione sociale.

(Fonte Commissione Europea)

8. L'UE guarda alle risorse marine per la crescita sostenibile

L'UE ha presentato un piano d'azione per utilizzare meglio e in maniera più responsabile le risorse dei nostri mari.

Con due terzi del pianeta coperto dalle acque, le risorse marine sono una preziosa fonte di alimenti, medicine ed energia. La cosiddetta "**economia blu**" potrebbe anche contribuire alla crescita sostenibile. Tuttavia, le nostre conoscenze riguardo al mare sono limitate e manca ancora un coordinamento efficace delle attività di ricerca dei paesi dell'UE.

Ricerca e innovazione

Il piano d'azione mira a creare:

- una **mappa digitale dell'intero fondale marino d'Europa** entro il 2020. Il 30% di questo fondale non è ancora stato esplorato e i relativi dati sono gestiti da organizzazioni diverse. Sapere cosa accade sul fondo del mare ci aiuterà a sfruttare appieno i nostri oceani salvaguardandone nel contempo i delicati ecosistemi
- una **piattaforma di informazione online** entro il 2016. Ciò consentirà di condividere i dati e i risultati dei progetti di ricerca, evitando duplicazioni e accelerando l'innovazione
- un **forum destinato al mondo della scienza e delle imprese**, che coinvolga il settore privato, gli scienziati e le ONG per plasmare l'economia blu del futuro e condividere idee.

Man mano che il settore cresce, l'Europa avrà bisogno di un maggior numero di ingegneri e scienziati competenti. Ad esempio, l'energia eolica offshore dovrebbe creare 131 000 posti di lavoro entro il 2020. Il piano d'azione incoraggia gli istituti di ricerca e le organizzazioni di imprese a prepararsi definendo le esigenze e le competenze richieste.

Economia e ambiente

Oltre 5 milioni di persone lavorano già nell'economia blu in Europa, in settori che vanno dal turismo alla pesca. Tra il 2007 e il 2013, l'UE ha stanziato in media 350 milioni di euro l'anno per la ricerca marina, oltre ai 1,3 miliardi di euro erogati dai vari paesi europei per i progetti nazionali. Orizzonte 2020, un programma dell'UE per l'innovazione e la crescita economica, dispone (solo per il periodo 2014-2015) di una dotazione di 145 milioni di euro per la crescita "blu". Mentre si sviluppano le opportunità di crescita, occorre anche tutelare i mari per le generazioni future. Sostenibilità e crescita vanno di pari passo: ad esempio, se l'acqua dei mari è più pulita, i molluschi possono essere venduti a un prezzo più elevato. Il monitoraggio dei mari continuerà per misurare l'impatto ambientale dell'economia blu.



(Fonte Commissione Europea)

9. #UEverofalso - Allarme immigrazione: l'Unione europea lascia l'Italia da sola. Sarà vero?

Se con Unione europea ci si riferisce alla Commissione europea è certamente **falso**. La Commissione, infatti, ha offerto tutto il supporto finanziario e logistico previsto dalle competenze che gli Stati membri le hanno voluto conferire. Se invece la critica è rivolta a questi ultimi, possiamo affermare che si può certamente fare di più in termini di solidarietà.

Ma, in pratica, cosa ha fatto finora l'UE per l'Italia?

Le azioni a sostegno dell'Italia nell'ambito della politica di migrazione e asilo sono state numerose. Volendo considerare solo gli ultimi sei mesi – a decorrere cioè dal tragico incidente di Lampedusa del 3 ottobre 2013 costato la vita a 366 persone – la Commissione ha stanziato **30 milioni di euro** destinati alle autorità italiane. Questi fondi mirano da un lato a incrementare la capacità ricettiva delle strutture di accoglienza e di assistenza sanitaria, e dall'altro a supportare



le operazioni di sorveglianza e soccorso in mare (Mare Nostrum). Tuttavia la Commissione non si limita a reagire alle emergenze. Infatti nel periodo 2007-2013 l'Italia ha ricevuto dall'UE **478 milioni di euro**, una **grossa fetta** del totale dei **fondi** destinati all'immigrazione e all'asilo. A questi si aggiungono i fondi europei stanziati per il periodo **2014-2020**: oltre **310 milioni di euro** dal Fondo asilo, migrazione e integrazione (l'Italia sarà il secondo beneficiario) e più di **212 milioni** di euro del Fondo per la sicurezza interna. All'impegno economico si aggiunge anche quello logistico: dalla fine dell'anno scorso ad oggi, **FRONTEX** (l'Agenzia europea per la gestione delle frontiere esterne)

è stata gradualmente rafforzata e le regole sono state rese più efficaci (proprio il 13 maggio 2014 il Consiglio UE ha approvato **nuove regole** per le operazioni di sorveglianza costiera coordinate dall'agenzia). Inoltre, da dicembre 2013 è operativo **EUROSUR** (il Sistema europeo di sorveglianza delle frontiere), che rende più efficace lo scambio di informazioni e la cooperazione - sia all'interno degli Stati membri che tra di essi - e contribuisce a salvare vite umane in mare.

Politica sull'immigrazione: si può fare di più

Negli ultimi anni è stato fatto tanto per gestire al meglio i flussi migratori, ma c'è ancora molto da fare per evitare che si verifichino ancora tragedie che costano la vita a tanti innocenti. Purtroppo, i tentativi di **riforma** proposti dalla Commissione hanno trovato più volte **resistenze** all'interno dei **governi nazionali**, che di fatto ne hanno bloccato l'iter di approvazione. Nonostante ciò, gli Stati membri hanno accettato il meccanismo di **reinsediamento** dei **richiedenti asilo**, uno strumento ideato dalla Commissione che permette il trasferimento dei rifugiati dai campi profughi verso uno degli Stati membri. La Commissione si è dichiarata pronta a sovvenzionare gli Stati con un importo di 6 mila euro per rifugiato accolto. Ma attualmente solo una minoranza di Stati membri ha usato questo strumento di solidarietà: nel 2012 per esempio, 4.500 persone sono state reinsediate nell'UE da 11 Stati membri. Vi sono quindi 17 paesi che possono fare di più. Questi

sforzi richiedono ingenti contributi economici, che i governi non sembrano disposti a offrire. Un esempio pratico? Negli ultimi **7 anni** gli Stati membri hanno garantito a FRONTEX una copertura finanziaria pari a circa **80 milioni di euro**, una cifra **insufficiente** se pensiamo ai compiti che l'Agenzia svolge e a quelli, ben più ampi, che tanti le richiedono. L'auspicio della Commissione UE è che le norme europee vigenti vengano applicate e consolidate con la prospettiva di arrivare ad un'armonizzazione normativa, grazie alla quale la politica sull'immigrazione sarebbe davvero condivisa. Un obiettivo impossibile da raggiungere senza un **impegno concreto e solidale** da parte di **tutti** gli **Stati membri**.

(Fonte Commissione Europea)

10. Europa 2020: vogliamo sapere cosa pensi!

A quattro anni dal varo della strategia **Europa 2020** la Commissione europea ha deciso di avviare una consultazione pubblica per migliorare conoscere i pareri degli interessati e elaborare nuove azioni. **La consultazione si chiuderà il prossimo 31 ottobre**. La Commissione europea ha avviato una consultazione pubblica per la raccolta di contributi per il riesame della strategia Europa 2020 e capire dai diretti interessati, in quali aree intervenire. I settori coinvolti vanno dagli affari economici, all'occupazione, dall'istruzione al clima, comprendendo tutte le aree di intervento previste all'interno della strategia Europa 2020. La strategia Europa 2020, lanciata nel marzo del 2010, nasce con l'obiettivo di elaborare le azioni per affrontare le sfide che l'Unione europea è chiamata ad affrontare nei prossimi anni. La Commissione ha identificato nella crescita intelligente, sostenibile e inclusiva le tre aree di sviluppo all'interno delle quali mettere in atto azioni concrete sia a livello europeo che delle singole nazioni. L'obiettivo è creare un'economia europea competitiva e basata sulla conoscenza, conservando al tempo stesso il modello dell'UE di economia sociale di mercato e garantendo l'uso efficiente delle risorse. La strategia è quindi nata come un partenariato fra l'UE e gli Stati membri per promuovere la crescita e l'occupazione. Occupazione, ricerca e sviluppo, clima ed energia, istruzione e lotta alla povertà e all'emarginazione sociale, sono gli obiettivi fondamentali su cui si fonda la strategia Europa 2020. La Commissione ha proposto di esaminare i risultati dei primi quattro anni della strategia. Attraverso la consultazione, la Commissione vuole conoscere il parere dei cittadini, imprese, associazioni e di chiunque a qualunque titolo voglia esprimere la propria opinione sugli elementi da considerare per sviluppare ulteriormente la strategia e adattarla alle sfide del futuro. All'interno della [pagina web](#) realizzata dalla Commissione, è disponibile il questionario da compilare per inviare le proprie considerazioni e tutte le informazioni utili per inviarlo. Al termine della consultazione, che si chiuderà il prossimo 31 ottobre, la Commissione analizzerà e tratterà le risposte ricevute. Sulla base dei risultati della consultazione pubblica, all'inizio del 2015 elaborerà proposte per l'ulteriore sviluppo della strategia Europa 2020.



(Fonte Parlamento Europeo)

22 MINUTI

11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntate del 30 aprile, 9 e 16 maggio 2014)



La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiunque sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:

1. "Il futuro dell'UE: primo dibattito presidenziale" - puntata del 30 aprile 2014: <http://europa.eu/YW83Gm>
2. "Festa e Stato dell'Unione 2014" - puntata del 9 maggio 2014: <http://europa.eu/Cd78kP>
3. "Rischiare la vita alla ricerca dei diritti fondamentali" - puntata del 16 maggio 2014: <http://europa.eu/KU97fn>

UN LIBRO PER L'EUROPA

12. Un libro per l'Europa (puntate del 30 aprile, 9 e 16 maggio 2014)

“Un Libro per l'Europa” è un programma settimanale proposto dallo “Studio Europa” della Rappresentanza in Italia della Commissione europea. Ogni settimana, la Rappresentanza organizza, nel suo “Spazio Europa” a Roma, un incontro su uno o più libri, tra autori e specialisti dell'argomento. I temi sono legati all'Unione europea: saggi di politica, di economia o diritto, temi sociali, ambientali ecc. La letteratura non è dimenticata. La trasmissione propone anche commenti e dibattiti su libri dell'umanesimo europeo che hanno segnato la nostra civiltà. Chiunque sia interessato ad ascoltare le ultime puntate registrate può farlo al seguente link:



1. “**Le voci di Berlino**” di Mario Fortunato - Bompiani - puntata del 30 aprile 2014:

<http://europa.eu/ldP99xh>

2. “**33 false verità sull'Europa**” di Lorenzo Bini Smaghi - Il Mulino - puntata del 9 maggio 2014:

<http://europa.eu/!MF79Mx>

3. “**Nella tela del ragno**” di Romano Benini - Donzelli - puntata del 16 maggio 2014:

<http://europa.eu/!qw64Xb>

CONCORSI E PREMI

13. Concorso Video Europemobility 2014



Il concorso è aperto a chiunque abbia svolto un programma di formazione pratica, uno scambio giovanile, un periodo di apprendistato, uno scambio fra imprese o un tirocinio all'estero, in ambito europeo o al di fuori. Lo scambio di mobilità per l'apprendimento in un altro paese

può aver ricevuto il sostegno da un programma nazionale, per propria iniziativa privata o con uno dei seguenti programmi: Gioventù in Azione, Leonardo da Vinci, Erasmus Placement, Erasmus per Giovani Imprenditori, Comenius e Grundtvig.

I video devono

- avere una durata da uno a tre minuti;
- essere originali;
- rispettare la normativa internazionale sui Diritti di Proprietà Intellettuale;
- essere in inglese o avere sottotitoli in inglese.

Vi sono due categorie di premio, una per i video selezionati dalla Giuria Internazionale Europemobility, e una per i video scelti attraverso la votazione online.

Per ciascuna categoria vi sono tre premi:

- 500 euro per il miglior video nominato dalla giuria, più un viaggio in Italia;
- iPad per il miglior video nominato dai votanti online, più un viaggio in Italia;
- il secondo e terzo vincitore di entrambe le categorie riceverà un viaggio in Italia, più un premio di riconoscimento.

Scadenze:

15 Luglio 2014, per caricare i video; **30 Luglio 2014**, per il voto online.

Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

14. Concorso "Let's Start Up!"

Hai un'idea di impresa innovativa? Il contest “**Let's Start Up**” ti aiuta a farla diventare realtà. Il contest è aperto a ogni tipo di idea innovativa, quindi le selezioni non saranno suddivise per categorie di business. L'idea selezionata dalla giuria come vincitrice, riceverà in premio **una settimana di formazione**, nel periodo di luglio 2014, tenuta da esperti del settore startup. Alla fine del periodo di formazione, i vincitori avranno l'opportunità di presentare la propria idea a una platea di professionisti e potenziali investitori. Possono partecipare al contest



singoli o squadre composte da **under 30**, e almeno un membro deve soddisfare **uno dei seguenti requisiti**:

- essere o essere stato studente in mobilità internazionale;
- essere o essere stato studente in un'università straniera, anche extraeuropeo;
- essere o essere stato associato all'ESN – Erasmus Student Network.

Le idee - progetto vanno inviate tramite l'apposito form online, disponibile sul sito <http://letstartup.agm-milano2014.eu>, **entro il 19 giugno 2014**. Per tutte le informazioni sul contest consulta il [bando](#).

15. Concorso internazionale per architetti

L'Institute for Rational Urban Mobility di New York promuove un **concorso di progettazione** all'interno dell'iniziativa "Vision42", tramite la quale si intende incoraggiare **architetti**, urbanisti e progettisti urbani provenienti da tutto il mondo a sviluppare proposte creative per il rifacimento della 42esima strada di Manhattan. In una prima fase, i candidati potranno presentare i progetti in formato digitale tramite il sito dell'iniziativa; dopo la selezione dei finalisti da parte della giuria, i vincitori dovranno predisporre ed inviare le tavole per la



mostra direttamente a New York. Il vincitore riceverà un **premio** in contanti di \$ 10.000, mentre i quattro semifinalisti si divideranno un premio di \$ 5.000 dollari. Gli interessati possono iscriversi **entro l'8 settembre 2014** e consegnare i lavori **entro l'1 ottobre 2014**. Per informazioni e iscrizioni, visitare il sito <http://vision42.archpaper.com/>

16. Premio Giornalisti del Mediterraneo 2014

Giornalisti della carta stampata, la televisione, la radio e i nuovi media, i cittadini dei 42 paesi dell'Unione per il Mediterraneo, oltre la Siria e la Libia, sono invitati a presentare i loro lavori che affrontano tematiche interculturali tra le società europee-mediterranee quali le minoranze, l'immigrazione, l'integrazione e l'identità, la religione e le tradizioni culturali. I lavori devono essere stati pubblicati sui media della carta stampata/online, o trasmessi alla radio/televisione tra il 1 Giugno 2013 e il 1 Maggio 2014. Inoltre, un premio speciale verrà dedicato a lavori sul tema "Le diverse facce dell'intolleranza nella Regione Euro-Mediterranea". I vincitori riceveranno un premio in denaro e verranno coinvolti nelle attività regionali della Fondazione Anna Lindh durante l'intero anno. **Scadenza: 30 Maggio 2014**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



STUDIO E FORMAZIONE

17. Tirocini Cedefop

Il **Cedefop – Centro Europeo per lo Sviluppo della Formazione Professionale** – offre a **10 laureati e dottorandi** l'opportunità di svolgere un **tirocinio** nei suoi uffici a **Salonicco, in Grecia**. I tirocini hanno una **durata di 9 mesi** (dal mese di ottobre al mese di giugno) e prevedono una **retribuzione mensile di 991 euro**, oltre alla **copertura delle spese del viaggio** fino a Salonicco.



Tra i requisiti per fare domanda ci sono:

- laurea triennale;
- cittadinanza di un Paese membro dell'Unione Europea, o di uno candidato a farne parte;
- conoscenza molto buona di almeno 2 lingue UE, una delle quali è l'inglese.

Ci si può candidare fino al **2 giugno 2014**, utilizzando la [procedura](#)

[online](#) sul sito www.cedefop.europa.eu, dove si possono trovare tutte le informazioni sui tirocini, oltre all'elenco delle aree di attività del Cedefop in cui è possibile svolgerli.

18. Borse di studio “Eccellenze in digitale”

“**Eccellenze in digitale**” è un’iniziativa promossa da **Unioncamere** – l’Unione Italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura – insieme a **Google Italy**, con il patrocinio del **Ministero dello Sviluppo Economico**, che ha lo scopo di promuovere il Made in Italy e di favorire la digitalizzazione delle PMI in 52 province. Nell’ambito del progetto, è stato pubblicato un **bando** per l’assegnazione di **104 borse di studio** riservate a neolaureati e laureandi. Ciascuna borsa ha un **valore di 6.000 euro** e una **durata di 25 settimane**, durante le quali i borsisti svolgeranno, in una sede locale della Camera di Commercio, delle attività di promozione, affiancamento e supporto organizzativo alle aziende. La Camere di Commercio coinvolte nel progetto sono: Alessandria, Ancona, Arezzo, Ascoli Piceno, Avellino, Benevento, Bolzano, Biella, Brindisi, Campobasso, Caserta, Chieti, Cosenza, Cremona, Crotone, Cuneo, Fermo, Ferrara, Firenze, Foggia, Forlì-Cesena, Frosinone, Genova, Gorizia, Lecco, Lucca, Macerata, Matera, Novara, Oristano, Padova, Pavia, Perugia, Pesaro-Urbino, Piacenza, Pordenone, **Potenza**, Ragusa, Reggio Calabria, Reggio Emilia, Rovigo, Salerno, Savona, Sondrio, Taranto, Terni, Trento, Verbano Cusio Ossola, Verona, Venezia, Vicenza, Viterbo.



Tra i requisiti per fare domanda:

- avere un’età non superiore ai 28 anni;
- essere in possesso di una laurea di qualsiasi livello e disciplina, conseguita con una votazione non inferiore a 95/110 oppure, per i laureandi, aver sostenuto tutti gli esami previsti dal piano di studio con una votazione non inferiore a 27/30;
- risiedere o avere sede di studi nella Provincia/Regione per la quale ci si candida;
- possedere competenze informatiche di base e avere esperienza nell’uso del web e dei social media;
- avere una conoscenza avanzata della lingua inglese.

È possibile candidarsi [online](#) fino al **28 maggio 2014**, seguendo le istruzioni riportate nel [regolamento](#) sul sito www.unimercatorum.it, dove si trovano tutte le informazioni sulle borse di studio e sul processo di selezione dei candidati.

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

19. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner?



Contattateci...

Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web sul nostro portale internet:

<http://www.synergy-net.info/default.cfm?obj=1875>

Gioventù

NR.:	114
DATA:	30.04.2014
TITOLO PROGETTO:	“Freedom Fountain: Youth Culture as Expression of Freedom”
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Federica Demicheli (Grecia)
TIPOLOGIA:	Gioventù - Seminar / Conference
ARGOMENTO:	To gather together youth workers and leaders working or motivated to work on youth art and culture in Euro-Med region
PAESI PARTNER CHE HANNO	-

GIÀ ADERITO:	
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 13th – 17th of October 2014.</p> <p>Venue place, venue country: Thessaloniki, Greece.</p> <p>Summary: “If you can imagine it, you can achieve it. If you can dream it, you can become it.” William Arthur Ward.</p> <p>Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders.</p> <p>For participants from: Mediterranean Partner Countries, Youth in Action Programme Countries.</p> <p>Group size: 50 participants</p> <p>Details: Youth Culture and Youth art as expression of freedom is very important topic to be developed within the EuroMed field. Youth is more and more present in the social and political scene bringing new forms of expression. More and more music, graffiti, murales, and so on became a way of expression, of communication with the outside world. Taking in account the political and social changes in the EuroMed area and the role that youth is keeping... that's make this topic very important to explore and, also, to develop educational tools for International youth workers and youth leaders.</p> <p>Aims and objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To gather together youth workers and leaders working or motivated to work on youth art and culture in Euro-Med region. • To explore and define Youth Culture and what it means to youth leaders and Euro-Med youth. • To gather best practices, learn from them and inspire with them. • To create new high quality projects and opportunities for Euro-Med youth. • To develop a web resource as educational tool on how to use youth art in International projects as an expression of freedom. <p>Target group:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trainers active in EuroMed. • 50% youth workers/leaders with an experience of working with Youth Culture. • 50% youth workers/leaders with a plan to actively develop a project with Youth Culture. <p>Competencies:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Knowledge and experience in the field of youth work. 2. High motivation in sharing experiences and opinions and in participating actively and concretely to the seminar. 3. Curiosity and interest in deepening in the subject in the different countries while getting the most of local realities. 4. Will to set new inter- sartorial cooperation focusing on the importance of youth culture as expression of freedom. 5. Digital competencies are highly appreciated, especially in social media. 6. Experience using arts (Photography, writing, painting, graffiti). <p>Costs: This project is financed by the Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to</p>

	participation in the course will be covered by the NAs or SALTO involved in this project. If you come from a country other than Programme Countries, please contact the host NA for further information about the financial details. Working language: English.
SCADENZA:	1 st of September 2014

NR.:	116
DATA:	02.05.2014
TITOLO PROGETTO:	"BiTriMulti (BTM) in France - Multilateral Training Course for newcomers in youth exchanges"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Isotta Ianniello (Francia)
TIPOLOGIA:	Gioventù - Training Course
ARGOMENTO:	The aim of the BTM training course is to offer an international learning experience to practitioners active in the youth work field, enabling them to develop their competences in setting up quality Youth Exchange projects.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 24th – 28th of September 2014. Venue place, venue country: France. Summary: The aim of the BiTriMulti course is to offer an international learning experience for practitioners active in the youth work field, enabling them to develop their competences in setting up quality Youth Exchange projects; especially newcomers to this field Target group: Youth workers, Youth leaders. For participants from: Belgium - FR, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Finland, France, Ireland, Latvia, Lithuania, Norway, Poland, Romania, Slovak Republic, Slovenia, Spain, Turkey, United Kingdom. Group size: 30 participants Details: The BiTriMulti training supports voluntary as well as full-time youth workers dealing directly with young people in developing their first international Youth Exchange in the framework of the Erasmus+ Youth in Action programme starting from 2014. The aim of the BTM training course is to offer an international learning experience to practitioners active in the youth work field, enabling them to develop their competences in setting up quality Youth Exchange projects. Objectives of BTM:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To provide an informed introduction to the Erasmus+ Youth in Action programme starting from 2014., focusing on Youth Exchanges and their capacity to enhance young people's active engagement in the making of Europe (though not exclusively) for newcomers to the programme; • To offer an individual and group learning experience through a simulated process on setting up a Youth Exchange project; • To develop the necessary knowledge, skills, and attitudes to organise a Youth Exchange, based on the non-formal learning practice, principles, and quality standards of the EU youth programmes; • To enable participants to reflect on their learning and

	<p>to familiarise themselves with Youthpass – the strategy on the recognition of non-formal learning in the youth field, its technical tool to produce Youthpass Certificates, and its application in Youth Exchanges in particular and the EU youth programmes in general;</p> <ul style="list-style-type: none"> To offer the opportunity to meet possible partner groups and to make contacts in other countries. <p>Programme: The BTM training is a learning-by-doing experience, built on a simulation exercise which is interspersed with workshops, info sessions, activities to improve the group dynamics, and ends with an evaluation.</p> <p>Costs: This project is financed by the Erasmus+ Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs involved in this project - except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	15 th of June 2014

NR.:	117
DATA:	02.05.2014
TITOLO PROGETTO:	“SOHO in Spain - European Training Course for EVS Support People”
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Pilar Fontán Grech (Spagna)
TIPOLOGIA:	Gioventù - Training Course
ARGOMENTO:	To increase the quality of EVS activities through development of competencies (knowledge, skills and attitudes) of key actors involved in the support system around the volunteer in the EVS projects.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 6th – 10th of October 2014. Venue place, venue country: Spain. Summary: SOHO aims at enhancing quality of EVS projects through development of essential competences of support persons. It also provides up-to-date information to its participants on the opportunities given by the new Erasmus+ Youth in Action programme from 2014. Target group: Youth workers, EVS mentors/tutors. For participants from: Austria, Belgium - FR, Croatia, Czech Republic, Finland, Germany, Hungary, Ireland, Italy, Lithuania, Norway, Romania, Slovak Republic, Slovenia, Spain, Turkey, United Kingdom, Eastern Europe and Caucasus. Group size: max. 30 participants Details: The SOHO training course is designed for those who are directly involved in the support system around the EVS volunteer (e.g. mentors and task-related support persons) on the hosting, sending and coordinating side. The support people play a crucial role in providing conditions for a quality voluntary service and creating</p>

	<p>opportunities for volunteer's learning in EVS.</p> <p>The overall aim of the SOHO training course is: To increase the quality of EVS activities through development of competencies (knowledge, skills and attitudes) of key actors involved in the support system around the volunteer in the EVS projects developed within the frame of the new European programme for youth starting in 2014</p> <p>The specific objectives of the SOHO course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To get a better understanding of the concept of EVS as "learning service" and related quality aspects in EVS; • To improve the ability for co-operation and working in international partnership; • To reflect on the roles, responsibilities and challenges within the EVS volunteer support system; • To raise awareness of the learning dimension in EVS and provide tools for learning support; • To support the recognition of non-formal learning in EVS through the competent implementation of Youthpass; • To provide up-to-date information about the new European programme for youth. • In addition to this, SOHO training is an excellent opportunity for EVS support persons to exchange their experiences, share good practices and for informal partnership building. <p>Costs: This project is financed by the Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs involved in this project - except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	15 th of June 2014

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

20. Offerte di lavoro dalla rete Eures

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti dalla rete EURES e quelle andate in onda nell'ambito del format televisivo Buongiorno Regione su RAI 3.



A) TECNICO MANUTENTORE

Con il supporto del servizio Eures, Randstad seleziona un **Tecnico Manutentore** per la manutenzione e il controllo dei macchinari all'interno di un'industria tessile in Belgio. Il candidato deve essere in possesso dei seguenti **requisiti**:

- Diploma di laurea in materie tecniche;
- Rilevante esperienza nella riparazione e manutenzione dei macchinari nel settore tessile.

Si offre **contratto** a tempo determinato per i primi 12 mesi, a seguito dei quali è prevista la possibilità di inserimento a tempo indeterminato. Sarà corrisposta una **retribuzione** minima pari a

2.300 euro mese lordi, con possibilità di adeguamenti sulla base dell'età, del livello di istruzione e di esperienza del candidato.

Modalità di candidatura:

Per informazioni e **candidature**, è possibile scrivere a crossborder@randstad.be e per conoscenza a annelies.thomas@vdab.be. Il cv, in lingua inglese, corredato di lettera di accompagnamento e foto, deve essere inviato **entro il 28 maggio 2014**.

B) PROGETTISTI DI ELETTRICITÀ INDUSTRIALE

Nell'ambito del servizio Eures, azienda francese di consulenza e servizi nel campo dell'ingegneria industriale ricerca **progettisti di elettricità industriale** nella regione di Rhône-Alpes. Il candidato ideale è in possesso dei seguenti **requisiti**:

- Laurea in Ingegneria o profilo tecnico;
- Esperienza minima di 3 anni nel settore;
- Conoscenza della lingua Francese (Livello C) e Inglese (Livello B);
- Conoscenza degli strumenti CAD / CAM e calcoli, Autocad, See Electrical Expert, Trace Elec, Eplan, Caneco;
- Conoscenza della normativa in vigore.

Si offre contratto a tempo indeterminato (35 ore a settimana) e una retribuzione tra i 1700 e 2800 euro, a seconda dell'esperienza e del profilo.

Modalità di candidatura:

Per informazioni e candidarsi è possibile scrivere e eures.chieri@provincia.torino.it indicando in oggetto "Designers in Elettricità Industriale". Il cv e la lettera di presentazione devono essere redatti in francese e inviati **entro il 30 giugno 2014**.

C) AGENTI DI VENDITA

Nell'ambito del **progetto Your First Eures Job**, importatore di prodotti agroalimentari italiani con sede a **Nizza**, cerca **agenti di vendita** per la regione francese della Costa Azzura, dipartimento 06 (zone : da Menton a St. Raphael). L'agente di vendita dovrà promuovere e commercializzare i prodotti agroalimentari presso negozi, hotels, ristoranti, supermercati, boulangeries.

Il candidato ideale:

- Conosce le tecniche commerciali e ha esperienza nella vendita;
- Ha padronanza delle lingue italiana e francese;
- È in possesso di Patente B ed è automunito.

Si offre:

- **Contratto a tempo determinato** full time;
- SMIC francese di base (paga minima sindacale francese) con prospettiva immediata di aumento salariale;
- Possibilità di alloggio;
- Rimborso spese settimanali.

Modalità di candidatura:

Per presentare la **candidatura** è necessario registrarsi a Your First Eures Job cliccando su "[Invia la tua candidatura](#)" e inviare **entro il 27 giugno 2014** il CV all'indirizzo biosikulafrance@hotmail.com e per conoscenza avincenza.zaccardo@provincia.imperia.it indicando nell'oggetto della email la posizione ricercata.

D) PROJECT PLANNER

Il **Servizio Eures** promuove la ricerca di un **Project Planner** per l'azienda Palfinger Dreggen nel settore della cantieristica marina.

Descrizione:

Il profilo richiesto si deve occupare di gestire il calendario generale dei lavori utilizzando il software di programmazione, considerare e pianificare tutte le commesse, esaminare l'avanzamento dei lavori a livello di design e aggiornare i progetti, evidenziando le aree che necessitano di un più tempestivo intervento.

Requisiti:

- Conoscenza degli strumenti di pianificazione come MS Project, MS Excel, MS Word;
- Esperienze con ruolo analogo in passato;
- Inglese fluente sia orale che scritto;
- Capacità di svolgere lavoro in maniera sistematica e ordinata con le scadenze concordate.

Il datore di lavoro supporta a trovare un alloggio, anche per la famiglia. Viene offerto un contratto a tempo indeterminato per una disponibilità a tempo pieno (orari flessibili).

Sede di lavoro:

Bergen, in Norvegia.

Modalità di candidatura:

Inviare CV in inglese e lettera di presentazione a: k.hoydal@palfinger.com. Sito web dell'azienda: www.palfingermarine.com. Ultima data utile per inviare la candidatura: **31 maggio 2014**.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

21. Offerte di lavoro in Italia

A) INFORMATICO

Con il supporto del servizio Eures, azienda leader nel settore dei programmi gestionali ricerca un **Informatico** esperto di Gestionali e DBMS. La figura selezionata dovrà occuparsi della presentazione tecnica del prodotto ai clienti del **Nord Italia**, fornendo anche assistenza tecnica, svolgere attività di analisi dei fabbisogni dei clienti, interfacciarsi con i tecnici dello sviluppo. Il candidato ideale è in possesso dei seguenti **requisiti**:

- Laurea in Informatica o Ingegneria Informatica o significativa esperienza in mansioni analoghe;
- Conoscenza della logica di funzionamento dei programmi gestionali e dei database software;
- In possesso di patente di guida e automunito;
- Disponibilità a trasferte frequenti;
- Spiccate doti di problem-solving e altissima flessibilità, capacità di calarsi nella realtà aziendale del cliente per rilevare le problematiche a livello organizzativo e gestionale e individuare le possibili soluzioni attraverso l'impiego del software;
- Conoscenza della lingua francese (titolo preferenziale).

È previsto un inserimento a tempo determinato finalizzato alla stabilizzazione a tempo indeterminato. La retribuzione sarà commisurata alle capacità e competenze e definita in fase di colloquio.

Modalità di candidatura:

Per avere ulteriori informazioni e inoltrare la candidatura, occorre scrivere a eures.chieri@provincia.torino.it. Il cv, con foto, deve essere inviato **entro il 30 maggio 2014**, all'indirizzo indicato riportando nell'oggetto della mail la dicitura "Informatico".

B) PROGRAMMATTORE JAVA MIDDLE

Il **Servizio Eures** ricerca Programmatore Java Middle.

Descrizione:

Il candidato ideale è un programmatore diplomato/laureato in Informatica o in discipline similari con esperienza min. 2 anni in analoga posizione in società di sviluppo software.

Attività:

Il candidato dovrà curare la progettazione, realizzazione e manutenzione di sistemi informativi e/o di moduli software più o meno complessi che tipicamente vengono integrati in un più ampio sistema informativo nell'ambito di progetti di afferenti all'ambito delle banche on line.

Requisiti:

- Titolo di studi: Laurea triennale o specialistica in Ingegneria informatica/gestionale, Informatica.
- Esperienza: minimo 2 anni.
- Lingue richieste: lingua Inglese B1.
- Competenze informatiche: Programmazione software in ambito Java.
- Patente di guida: B.
- Capacità di lavorare in gruppo con strumenti di condivisione;

- Capacità di problem solving e di gestione delle criticità di progetto;
- Capacità di gestione efficace di tutte le fasi del ciclo di vita del software Competenze in tecnologie (Linguaggio Java/JEE; Struts 2, JSP, DAO; Conoscenza Javascript; Conoscenza JQuery; Conoscenza di Ajax e JSON; Conoscenza di CSS; Conoscenza di HTML).

Condizione della richiesta:

- Tipo di contratto: Tempo determinato 1 anno, rinnovabile.
- Numero ore settimanali:40.
- Retribuzione: min. € 19.000 max. € 27.000 (in funzione delle reali competenze del candidato, rimborso spese).

Modalità di candidatura:

Inviare il proprio Curriculum Vitae in italiano a: curriculum@mtmproject.com e per conoscenza a: eures.mi@provincia.milano.it entro il **30 maggio 2014** indicando nell'oggetto della mail la dicitura "Rif EURES MTM Prog Java Middle".

C) ARREDATORE/VISUAL

Mondo Convenienza ricerca un arredatore/visual.

Descrizione:

La risorsa si occuperà dell'attività di allestimento degli stand dislocati nei punti vendita relativi alle categorie merceologiche commercializzate dall'azienda (cucine, camere da letto, camerette, salotti). Coordina le risorse nella preparazione delle mostre.

Requisiti:

Il candidato ideale è laureato presso l'Accademia delle Belle Arti, ha una buona conoscenza dei principali strumenti di grafica e di progettazione. Costituisce titolo preferenziale la conoscenza delle principali tecniche espositive. Completano il profilo buone capacità relazionali ed organizzative, flessibilità e praticità, creatività e gusto estetico, orientamento al risultato, assertività, gestione dello stress e problem solving.

Condizione della richiesta:

La risorsa sarà impegnata con un rapporto di lavoro a partita iva e dovrà svolgere l'attività sui punti vendita di Pisa, Scarlino, Tarquinia, Cerveteri, Perugia e Prato.

Data di termine: 5 giugno 2014.

Modalità di candidatura: Per candidarsi occorre compilare il form al seguente [link](#).

D) INTERNAL AUDITOR

Mondo Convenienza ricerca un internal auditor per il potenziamento della Funzione che, a diretto riporto del Responsabile Internal Auditing, si occuperà di:

- Analisi, mappatura, valutazione dell'efficacia e dell'efficienza dei processi aziendali e individuazione delle aree di rischio.
- Controllo delle conformità delle procedure alle direttive aziendali.
- Interventi di auditing e stesura della reportistica.
- Valutazione della corretta funzionalità del complessivo Sistema dei Controlli Interni.

Requisiti:

Il candidato ideale è laureato in discipline economico-aziendali, ha maturato una significativa esperienza lavorativa nello specifico settore presso primarie società di consulenza o in aziende strutturate della GDO. E' richiesta inoltre un'ottima padronanza dei principali strumenti informatici. La conoscenza della lingua inglese ed eventuali certificazioni IIA (CIA, CCSA) costituiranno titoli graditi. Completano il profilo la predisposizione al lavoro di squadra, la buona capacità relazionale e comunicativa e il veloce adattamento al contesto organizzativo.

Tipo di contratto: Contratto a tempo indeterminato.

Sede di lavoro: Civitavecchia (RM).

Data di termine: 14 giugno 2014.

Modalità di candidatura: Per candidarsi occorre compilare il form al seguente [link](#).

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

BANDI INTERESSANTI

22. BANDO – NED sostiene il rafforzamento delle istituzioni democratiche



NED (National Endowment for Democracy) è una delle principali organizzazioni statunitensi che forniscono grant alle ONG in tutto il mondo per promuovere la democratizzazione e il **rafforzamento delle istituzioni democratiche**. Da qualche giorno è possibile sottoporre proposte progettuali da parte di organizzazioni non governative di tutto il mondo che si dedicano alla promozione della libertà politica ed economica, al rafforzamento della società civile, dei media indipendenti e dello stato di diritto. **Scadenza: 20 giugno 2014. La fondazione ha già erogato più di 1.000 grant** per sostenere i progetti di gruppi non governativi in oltre 90 paesi. Il programma di grant incoraggia le proposte di organizzazioni che lavorano in contesti caratterizzati da democrazie di nuova costituzione, paesi semi-autoritari, società altamente repressive e paesi in fase di transizione democratica. Le **Aree di programma** previste quest'anno sono tre: **Pluralismo, Governance democratica dei processi politici e Istruzione, cultura e comunicazione**. Sono ammissibili le **Organizzazioni non governative (ONG), organizzazioni civiche, associazioni, media indipendenti** e altre organizzazioni simili. Gli individui, enti governativi o istituzioni statali come le università pubbliche non possono fare domanda. Le proposte di organizzazioni indipendenti locali che promuovono e difendono i diritti umani e lo stato di diritto sono fortemente incoraggiati. Le domande possono essere inviate tramite l'applicazione on-line, per e-mail o posta ordinaria. [Modulistica e guidelines](#)

23. BANDO – EJC finanzia reportage innovativi sulla cooperazione e lo sviluppo globale

Il **Centro Europeo di Giornalismo (European Journalism Centre, EJC)** annuncia il 4° e ultimo round del bando per promuovere **attività giornalistiche nell'ambito dello sviluppo globale** e degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio delle Nazioni Unite. Si tratta di un programma finanziato dalla Fondazione Bill & Melinda Gates. **Scadenza** per la presentazione dei progetti: **23 luglio 2014**. EJC selezionerà i **progetti giornalistici più innovativi** e permetterà, a giornalisti, redattori e a tutti coloro che lavorano nell'ambito della cooperazione allo sviluppo di effettuare ricerche approfondite ed elaborare metodologie di reportage e tecniche innovative di presentazione dei contenuti. Sarà possibile utilizzare un approccio multiforme e spaziare tra diverse discipline e tecniche del racconto giornalistico. La decisione per l'assegnazione delle sovvenzioni, basata sulla qualità giornalistica e sul merito, sarà presa in assoluta indipendenza editoriale dalla Fondazione Gates. Il finanziamento coprirà, in primo luogo, le spese per ricerca giornalistica e viaggi di studio, gli eventuali costi tecnici per personale e attrezzature, la ricerca e analisi dei dati, la presentazione ecc. Le parti interessate potranno fare richiesta di un sovvenzionamento totale o parziale che non potrà tuttavia comprendere le remunerazioni del personale salariato fisso. La Fondazione Bill & Melinda Gates condivide con l'EJC l'idea che la **mancanza di una copertura mediatica delle questioni concernenti la cooperazione allo sviluppo negli organi di informazione europei** sia in parte dovuta alla mancanza di incentivi per gli addetti ai lavori ad occuparsi di questo settore. Scopo di questo programma di sovvenzioni è quindi di incoraggiare un giornalismo di qualità, in un momento di difficoltà finanziarie per molti media, e stimolare nuovi modi più creativi di fare giornalismo. **Lo European Journalism Centre (EJC) è una fondazione internazionale senza scopo di lucro** che ha come obiettivo il miglioramento, il rafforzamento e il sostegno del giornalismo e dei mezzi di informazione. La sua missione racchiude in sé due aspetti principali: da una parte, la difesa, la valorizzazione e l'incoraggiamento di un giornalismo di qualità in Europa e, dall'altra, il sostegno di iniziative finalizzate alla libertà di stampa nei paesi emergenti e in via di sviluppo per la creazione di condizioni di base per un giornalismo indipendente e autonomo. [Application online.](#)



24. BANDO – Programma UE-FAO sulla gestione delle foreste

La FAO ha annunciato l'invito a presentare proposte nell'ambito del programma **“UE-FAO Forest Law Enforcement, Governance and Trade” (UE-FAO FLEGT)**. Questa call del programma mette a disposizione grant alle organizzazioni governative e non dei **paesi firmatari di accordi**

volontari di partenariato (VPA) con l'Unione europea (vedi mappa). Il programma mira ad aumentare l'informazione, le conoscenze e le esperienze tra gruppi di stakeholder locali sostenendo azioni per migliorare la comprensione del FLEGT. **Scadenza 31 Maggio 2014.** Questo secondo invito a presentare proposte è rivolto alle istituzioni governative, organizzazioni della società civile e le organizzazioni/federazioni del settore privato dei **paesi firmatari di VPA**. Le sovvenzioni possono raggiungere i **100.000 euro** per le azioni che supportano uno dei otto temi del programma. La selezione delle proposte sarà effettuata attraverso due fasi. Nella prima fase, tutti i richiedenti ammissibili sono invitati a presentare un **concept note di 4 pagine**. Tutte i note concept saranno valutati in base a criteri definiti nelle linee guida. Nella seconda fase, i proponenti dei concept notes selezionati saranno invitati a presentare **proposte di progetto complete entro 2 mesi**. Le proposte complete saranno poi valutate da un gruppo di esperti per l'approvazione dei finanziamenti. La scadenza per la presentazione dei concept note (in inglese, francese e spagnolo) è il **31 Maggio 2014**. [Modulistica e Guidelines](#)



25. BANDO – 10 milioni dalla UE per rafforzare la società civile del vicinato



E' aperta fino al **4 giugno 2014** la nuova call della UE dal titolo **“Neighbourhood Civil Society Facility”** (European Neighbourhood and Partnership Instrument). Si tratta di uno strumento volto a **rafforzare e promuovere il ruolo della società civile** nelle riforme e nei cambiamenti democratici in atto nei paesi del vicinato europeo attraverso una maggiore partecipazione alla realizzazione degli obiettivi della politica di vicinato stessa. Co-finanziamento massimo da parte dell'Unione Europea 90%. Lo strumento persegue i seguenti obiettivi specifici:

- **rafforzare le capacità delle organizzazioni della società civile (CSO) di promuovere le riforme**, aumentare la responsabilità pubblica e aumentare la comprensione e la conoscenza degli strumenti politici della UE (programmi, progetti, procedure dell'UE e call for proposal);
- **rafforzare il coinvolgimento delle CSO nel processo di policy-making e nel dialogo politico** tra autorità a livello regionale, nazionale e locale. Rafforzare il ruolo delle CSO come attori di vigilanza;
- **aumentare il coinvolgimento organizzazioni della società civile nella programmazione**, attuazione e controllo dell'aiuto UE e facilitare la partecipazione degli attori della società civile nei dialoghi politici settoriali tra UE e paesi partner .
- **sostenere il ruolo delle CSO nello sviluppo locale.**

Referenza: EuropeAid/135811/DH/ACT/Multi - Linee di budget: 19.08.01.01 e 19.08.01.03

Scadenza Concept note: 04/06/2014 - Questo invito a presentare proposte è suddiviso in **3 lotti**. L'importo complessivo nel quadro del presente invito a presentare proposte è di **9.900.000 €**. Questa la ripartizione per lotti: **Lotto 1 – 4.900.000 €; Lotto 2 – 3.500.000 €; Lotto 3 – 1.500.000 €**. Il co-finanziamento richiesto alla UE dovrà essere compreso tra i seguenti valori minimi e massimi: **Importo minimo: 500.000; Importo massimo: 1.000.000**. Percentuale massima: **90 %** del totale dei costi ammissibili dell'azione. Il richiedente deve essere una **persona giuridica senza scopo di lucro** ed essere **organizzazioni della società civile**, quali le ONG, le fondazioni, le organizzazioni a base comunitaria e del settore privato agenzie non-profit, istituzioni, organizzazioni e reti, operative a livello locale, nazionale, regionale e internazionale.

[Modulistica e guidelines](#)

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

26. A breve il meeting di start-up di FAME

In questi giorni la compagine del progetto **FAME – ARTISTS' SCHOOL AND CREATIVE CENTRES' NETWORK** sta lavorando alla definizione delle date del primo meeting internazionale da tenersi tra il mese di giugno e quello di luglio a Potenza. La scelta di una data comune a tutti i partner del progetto (ben 11 di cui 4 esteri) si sta rivelando più difficile del previsto in quanto molti

degli organismi partner devono realizzare anche altre attività negli stessi periodi. All'uopo la nostra associazione, EURO-NET, in qualità di coordinatore, per facilitare una scelta il più possibile condivisa ha lanciato una indagine on line utilizzando il software "Doodle" offrendo tre possibili opzioni di date ai vari partner: a breve quindi sarà definito il periodo del primo incontro, necessario per stabilire gli step effettivi dello sviluppo del progetto nonché per visitare i 5 centri della creatività lucani dove saranno sviluppate le azioni formative. Vi ricordiamo che il progetto, approvato dalla Regione Basilicata nell'ambito del bando "*Visioni Urbane - Progetti per la valorizzazione dei centri per la creatività giovanile*", vuole sviluppare una serie di scuole per artisti in differenti settori artistici e produrre in ultima analisi un piccolo cartone animato quale prodotto promozionale per la Basilicata da poter esportare nei Paesi del partenariato e nei più importanti festival cinematografici a livello internazionale.



27. Festa dell'Europa a Potenza



Il 9 e 10 maggio il centro **Europe Direct Basilicata - Punto Locale Eurodesk**, per ricordare la Festa dell'Europa, ha organizzato uno stand nella piazza più importante della città di Potenza (piazza Mario Pagano) e ha distribuito materiali e gadgets agli interessati, incontrando direttamente i cittadini per promuovere e celebrare la presentazione della Dichiarazione di Robert Schuman, considerato l'atto di avvio dell'Europa comunitaria. La festa di quest'anno ha avuto una importanza vitale essendo prossima alle elezioni europee del 25 maggio che segneranno una svolta epocale nel futuro dell'Unione europea. L'affluenza presso lo stand del centro EDIC è stata delle migliori: centinaia di giovani e meno giovani si sono accalcati alla ricerca di informazioni e documentazioni utili per conoscere meglio le opportunità offerte dall'Europa.

28. Inizio stage presso la nostra associazione



La nostra associazione ospita a partire dal 19 maggio scorso in qualità di stagista la dr.ssa Mazza Chiara proveniente dal corso di alta formazione "Manager in Europrogettazione" organizzato da Studiodomino srl in cooperazione proprio con il nostro centro Europe Direct. Durante la work-experience la tirocinante avrà modo di acquisire e rafforzare conoscenze teoriche di base e - by doing - conseguire abilità operative al fine di contribuire al funzionamento della struttura ospitante. La stagista opererà sotto la supervisione di un tutor aziendale.

29. Elezioni Europee 2014, gli italiani sono i più euroscettici

È un'Europa a due volti, quella che emerge dall'indagine del Pew Research Center. La società di ricerca ha condotto un sondaggio in **sette paesi della UE**, per capire il **livello di fiducia** dei cittadini nei confronti delle istituzioni europee. In tutte le nazioni, la maggioranza ritiene che la loro voce non conti niente a Bruxelles, con punte dell'81% in Italia e dell'80% in Grecia. Quasi ovunque, tuttavia, è aumentata la fiducia nella UE. Tranne che in **Italia**, dove la quota degli **euroscettici** è cresciuta del 12% rispetto al 2013, arrivando al **54%**. Colpa della crisi, sicuramente, e delle drastiche misure di austerità imposte da Bruxelles. Tanto che solo il 9% degli italiani crede che l'integrazione economica abbia rafforzato l'economia (nel 2012 la percentuale era del 22%), in confronto al 63% dei tedeschi e al 53% dei polacchi. La **Germania**, del resto, è l'unico paese a considerare positivamente la congiuntura economica (85%). Un parere condiviso solo dal 2% dei greci e dal 3% degli italiani, che sono gli unici a voler dire addio all'euro. Il **44%** dei nostri concittadini, infatti, tornerebbe volentieri alla **vecchia lira**.



30. Spot elezioni europee 2014

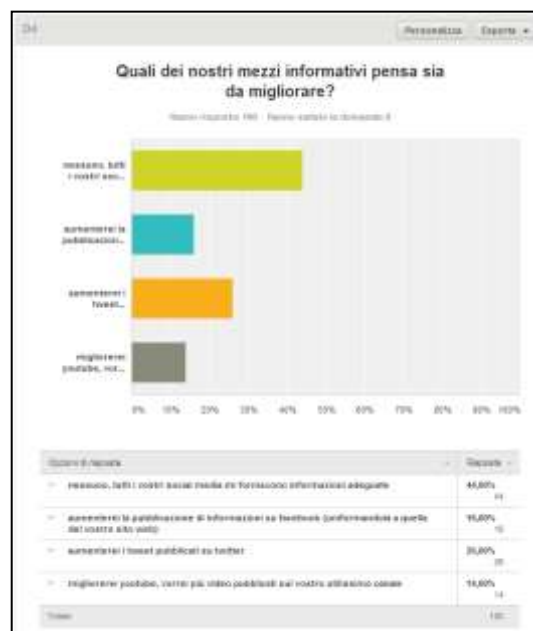
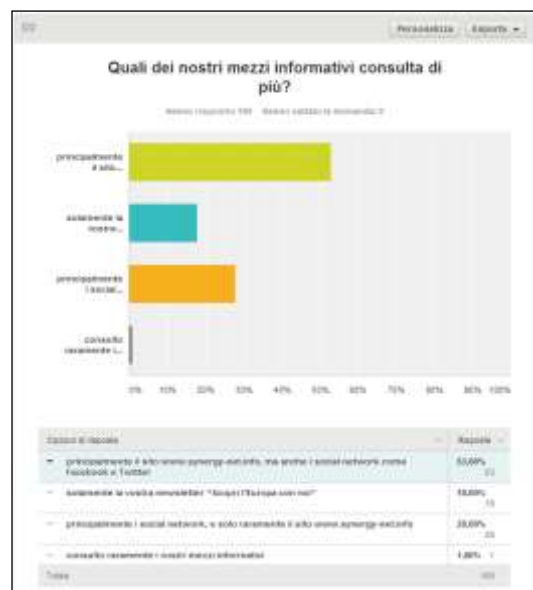
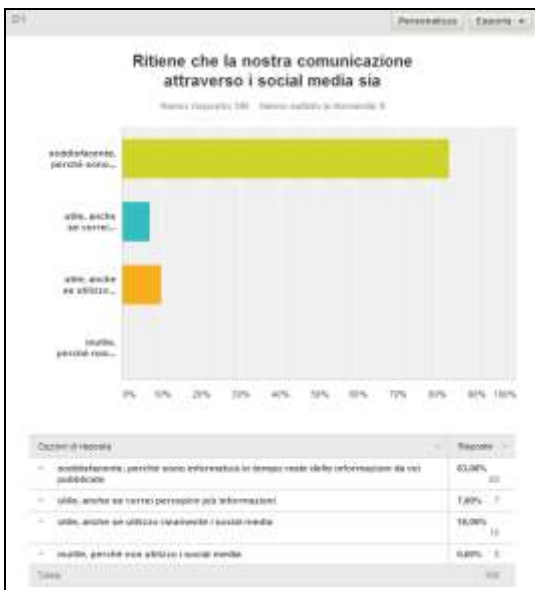


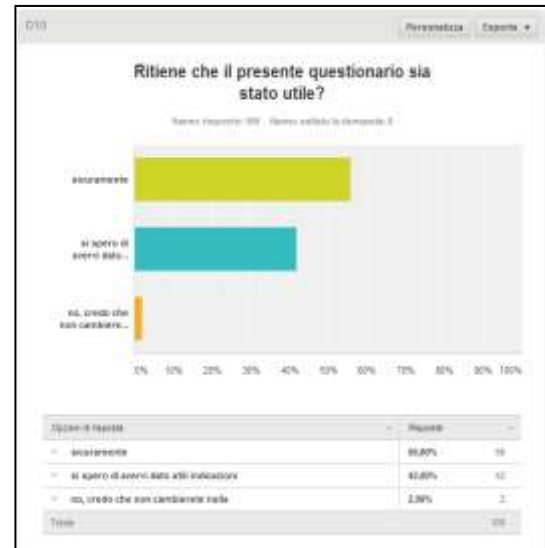
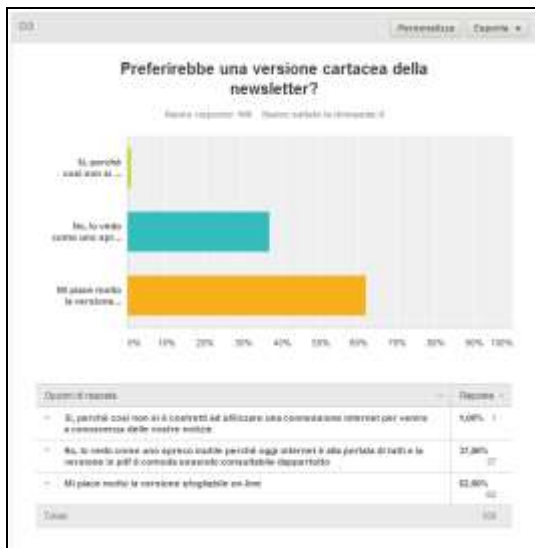
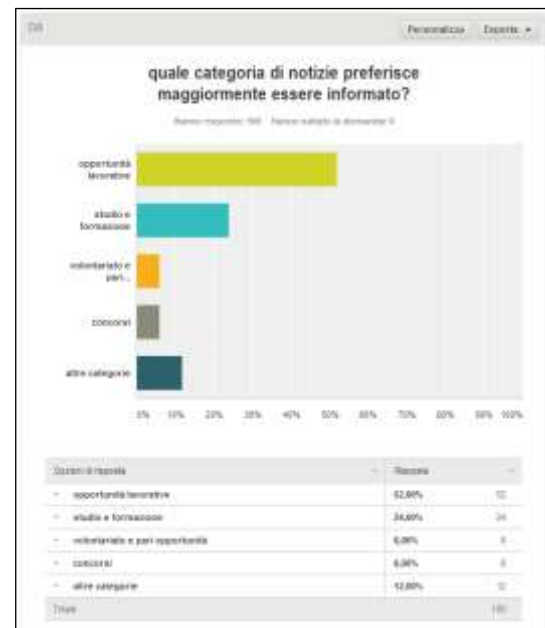
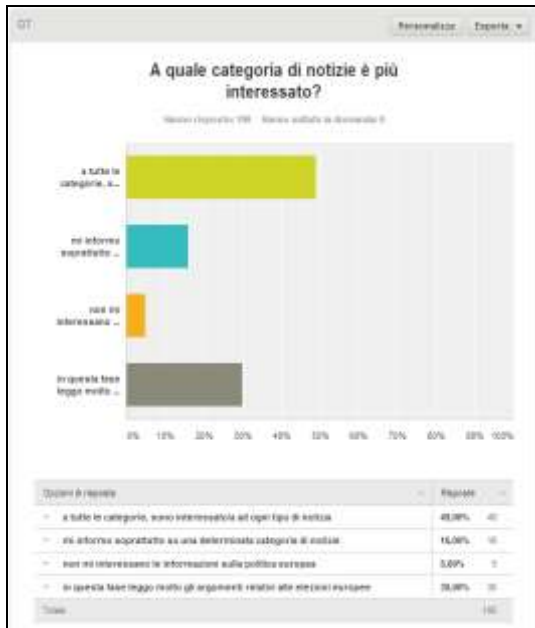
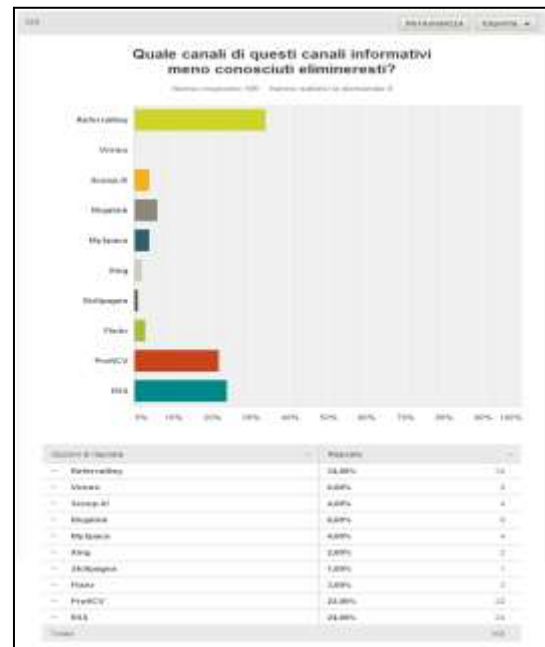
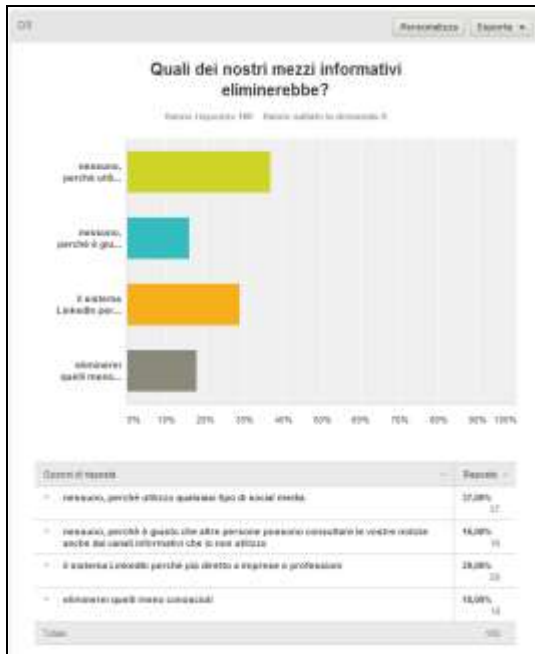
maggio sentiti cittadino europeo”

Il nostro centro Europe Direct ha realizzato uno spot video per invitare i cittadini italiani ad andare a votare il prossimo 25 maggio alle elezioni europee. Il nuovo video, pubblicato anche su tutti i possibili social network della nostra antenna e, naturalmente, anche sul nostro portale web, è visibile sul famoso canale “Youtube” al seguente indirizzo internet <https://www.youtube.com/watch?v=pNRZ05RYVe0&feature=youtu.be> da cui è possibile anche condividerlo su altri canali. Vi chiediamo quindi di visionarlo e di farlo il più possibile girare, promuovendolo e condividendolo anche sui vostri profili social al grido “L’Europa siamo noi. Il 25

31. Risultati del 2° sondaggio “Azioni informative del centro Europe Direct Basilicata”

Anche il nostro secondo sondaggio “Azioni informative del nostro centro Europe Direct Basilicata” si è concluso. Di seguito potete vedere i risultati.







Europe Direct Basilicata
 vicolo Luigi Lavista, 3
 85100 Potenza (Italy)
 tel. +39.0971.23300
 tel./fax. +39.0971.21124
 mail: euro-net@memex.it
 web: www.synergy-net.info



Newsletter
“Scopri l’Europa con noi”

Numero 10
Anno X

20 maggio 2014

EDITORE

Euro-net

Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel.0971.23300
Fax 0971.21124
euro-net@memex.it

DIRETTORE

Imbesi Antonino

REDAZIONE

Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara

PROGETTO GRAFICO

Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D’Andrea Andrea

SEGRETERIA

Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE

Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net

INTERNET

www.synergy-net.info