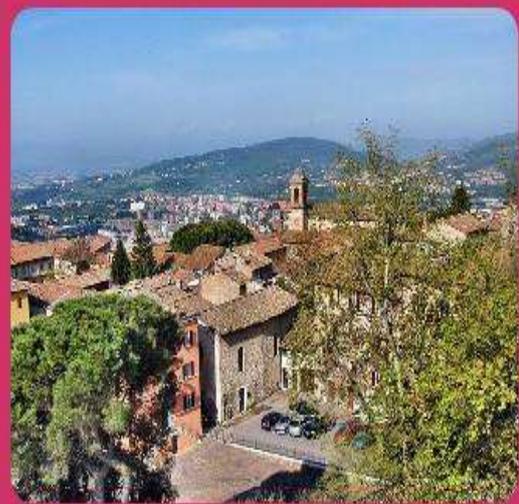




SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*



In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
22 MINUTI	pag.	9
UN LIBRO PER L'EUROPA	pag.	9
CONCORSI E PREMI	pag.	9
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	11
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	12
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	PAG.	15
BANDI INTERESSANTI	PAG.	18
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	PAG.	20



**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della Unione
Europea nell'ambito dell'omonimo progetto**

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. Al via la settimana europea della Mobilità Sostenibile 2014	3
2. La squadra di Juncker al vaglio del Parlamento europeo	3
3. La Commissione approva la carta di aiuti a finalità regionale presentata dall'Italia	4
4. Relazione sulla competitività europea 2014: quali risultati?	5
5. Istruzione, relazione OCSE: investimenti importanti per crescita e occupazione	6
6. Fai valere i tuoi diritti di consumatore grazie a ECC-NET	7
7. Fiware Accelerator: Internet in mano a imprese, start-up e imprenditori del web	7
8. Consultazione pubblica sull'accordo transatlantico (TTIP)	8
9. Giornate europee del Patrimonio	9
10. 26 Settembre 2014: Giornata Europea delle Lingue	10
11. Materadio: la festa di Radio3	10
22 MINUTI	11
12. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntata del 12 settembre 2014)	11
UN LIBRO PER L'EUROPA	11
13. Un libro per l'Europa (puntata del 12 settembre 2014)	11
CONCORSI E PREMI	11
14. CIAK SI GUIDA...al via la nuova edizione	11
15. Concorso fotografico "Agartha arte"	12
16. "Scrambler you are" – concorso per videomaker	12
17. Premio "Vincenzo Dona"	12
STUDIO E FORMAZIONE	13
18. 15 borse di studio per un mese di studio a Varsavia	13
19. CCI Clusters: bando per le imprese del Mediterraneo	13
20. Consiglio d'Europa: tirocini per laureati triennali	14
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	14
21. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci...	14
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	18
22. Offerte di lavoro dalla rete Eures	18
23. Offerte di lavoro in Italia	20
BANDI INTERESSANTI	21
24. BANDO – 1 milione dalla DGCS per l'emergenza Iraq	21
25. BANDO – Cooperazione decentrata, ecco i bandi del Veneto	21
26. BANDO – Proposte progettuali di cooperazione allo sviluppo	22
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	23
27. Conferenza Nazionale Voses	23
28. Materadio2014: noi ci siamo!	23
29. Erasmus Plus: siamo a quota 11	24
30. Più di 1.500 "amici" in più nel 2104 sul nostro profilo Facebook!	24

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. Al via la settimana europea della Mobilità Sostenibile 2014



Il 16 settembre è iniziata la tredicesima edizione della Settimana europea della mobilità, che intende sensibilizzare i cittadini circa l'impatto dei trasporti sulla qualità dell'aria a livello locale, incoraggiandoli a migliorare sicurezza e benessere personale.

La Settimana europea della Mobilità Sostenibile è un'iniziativa annuale organizzata con il sostegno della Commissione europea e dedicata alla mobilità urbana sostenibile. Si svolge dal **16 al 22 settembre** e intende incoraggiare le autorità locali europee a introdurre e

promuovere un trasporto sostenibile, invitando contemporaneamente i cittadini a sperimentare soluzioni alternative all'auto privata. La Settimana rappresenta un'occasione per i Comuni, le istituzioni, le organizzazioni e le associazioni di tutta Europa per promuovere obiettivi quali l'incremento di forme di mobilità sostenibile e la qualità della vita, per accrescere la consapevolezza della cittadinanza in merito alle tematiche ambientali collegate alla mobilità e per presentare proposte alternative e sostenibili per i cittadini e ottenere da questi un utile feedback. Lo slogan scelto per il 2014, "**Our Streets, Our Choice**" (nostre strade, nostra scelta), mira a sensibilizzare la cittadinanza sul legame tra le proprie scelte di mobilità, e quindi il traffico motorizzato e l'inquinamento atmosferico nelle aree urbane, e una migliore fruizione degli spazi urbani. La campagna della Commissione europea è implementata in Italia dal Ministero dell'Ambiente. Farà da cornice all'apertura della Settimana europea della mobilità sostenibile "**MobyDixit 2014**", la quattordicesima Conferenza nazionale su mobility management e mobilità sostenibile che si è svolta a **Reggio Emilia il 16 settembre**, presso il Centro internazionale Loris Malaguzzi, dalle ore 10. Un altro evento organizzato dal ministero in occasione di questa tredicesima edizione, c'è il "**Car sharing Day**", che si è tenuto **mercoledì 17 settembre a Roma**, nella sala della Protomoteca in Campidoglio, dalle ore 9.30. Un'occasione per fare il punto sul car sharing in Italia e in Europa, per delineare i vantaggi economici e tracciare una road map, anche normativa, per incentivarne lo sviluppo. Sulla copertura assicurativa degli spostamenti in bicicletta per andare a lavoro si è incentrato il **convegno**, organizzato in collaborazione con il ministero dell'Ambiente, "**Lavoro – Bici – Sicuri**", **venerdì 19** nell'Aula Magna dell'Università degli Studi di **Roma Tre** dalle ore 9,45. L'esperienza olandese e le sue eccellenze saranno il punto di partenza di una **tavola rotonda**, che si tiene oggi, **sabato 20** alle ore 15 a **Padova Fiere**, nell'ambito di "ExpoBici". Amministratori olandesi e veneti si confronteranno su sicurezza ciclistica, infrastrutture e cicloturismo. **Per maggiori informazioni sugli eventi potete consultare il [Sito ufficiale "European Mobility week"](#).**

(Fonte Commissione Europea)

2. La squadra di Juncker al vaglio del Parlamento europeo

Il 29 settembre prendono il via le audizioni dei 27 commissari designati della nuova Commissione europea di Jean-Claude Juncker. Segui la [diretta](#) sul web.

Dopo la presentazione della squadra guidata da Jean Claude Juncker, per perfezionare la formazione della nuova Commissione europea, è indispensabile l'approvazione del Parlamento europeo. I candidati sono invitati ad un'audizione pubblica dalla commissione o, come in questo caso, dalle commissioni parlamentari competenti. Le audizioni cominceranno il 27 settembre e termineranno il 7 ottobre. Durante le audizioni rispondono alle domande dei deputati, che



devono valutarne le capacità, in particolare per quanto riguarda le materie di loro competenza. Le valutazioni delle commissioni sono quindi esaminate dal Presidente del Parlamento e dai presidenti dei gruppi politici. Il Parlamento valuta i commissari designati in base alla loro competenza generale, al loro impegno europeo e alle garanzie d'indipendenza personale che offrono. Ne valuta inoltre la conoscenza del potenziale portafoglio e le capacità di comunicazione. Le audizioni sono in genere molto severe: Gli europarlamentari mirano a verificare soprattutto la competenza ed esperienza dei candidate, la loro indipendenza, l'abilità politica, l'integrità morale, il rispetto dei "valori condivisi", l'impegno europeista e l'impegno nei confronti della "missione" loro affidata. L'approvazione da parte del Parlamento europeo avviene in due tempi: in un primo tempo il Parlamento europeo elegge il candidato proposto dal Consiglio europeo alla carica di presidente della Commissione. In un secondo tempo il Parlamento approva la Commissione nel suo insieme. Al fine di preparare scrupolosamente il suo voto, il Parlamento esamina approfonditamente le candidature dei commissari che il Consiglio ha proposto di comune accordo con il presidente Barroso e in considerazione del portafoglio che quest'ultimo prevede di assegnare loro. Una volta terminata questa fase di valutazione da parte del Parlamento europeo, i risultati delle audizioni verranno trasmessi al Presidente del Parlamento europeo ed esaminati dalla Conferenza dei presidenti, composta dal Presidente del Parlamento e dai presidenti di tutti i gruppi politici, e dalla Conferenza dei presidenti delle commissioni parlamentari.

➔ **Contesto**

Il mandato della Commissione europea, l'organo esecutivo dell'Unione europea, è di cinque anni. L'ultimo "collegio dei commissari" è stato nominato nel febbraio 2010, e ora è giunto il momento di sostituirlo. Ai sensi del trattato di Lisbona, la Commissione europea è costituita da un rappresentante di ciascuno Stato membro. La nuova Commissione sarà dunque composta da 28 membri: un presidente e 27 commissari, ciascuno competente per un portafoglio particolare. Tra questi 26 commissari, 7 vicepresidenti assistono il presidente.

(Fonte Commissione Europea)

3. La Commissione approva la carta di aiuti a finalità regionale presentata dall'Italia



La Commissione ha concluso che la carta degli aiuti a finalità regionale dell'Italia, per il periodo 2014-2020, è conforme agli orientamenti in materia di aiuti di Stato. Gli orientamenti stabiliscono le condizioni alle quali gli Stati membri possono concedere aiuti di Stato alle imprese a fini di sviluppo regionale e mirano a favorire la crescita e la coesione nel mercato unico.

La carta degli aiuti a finalità regionale dell'Italia definisce le zone che possono beneficiare di aiuti a finalità regionale agli investimenti ai sensi delle norme UE in materia di aiuti di Stato e fissa i livelli massimi di aiuto (cosiddette "intensità di aiuto") per le imprese nelle regioni ammissibili. La carta si applica nel periodo compreso tra il 1° luglio 2014 e il 31 dicembre 2020. Le zone designate rappresentano una popolazione totale di 20,6 milioni, ovvero il 34,07% della popolazione italiana. I livelli massimi di aiuto che possono essere concessi a progetti d'investimento realizzati da grandi imprese nelle zone assistite sono compresi fra il 10% e il 25% dei costi di investimento complessivi, a seconda della zona interessata. Tali intensità possono essere maggiorate di 10 punti percentuali per le imprese di medie dimensioni e di 20 punti percentuali per le piccole imprese. L'articolo 107 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (TFUE) consente agli Stati membri di concedere aiuti di Stato destinati a favorire lo sviluppo economico delle regioni ove il tenore di vita sia anormalmente basso, oppure si abbia una grave forma di sottoccupazione. Secondo la definizione degli orientamenti in materia di aiuti di Stato a finalità regionale, si tratta di regioni con un PIL pro capite inferiore al 75% della media UE. In base alla nuova carta dell'Italia, rientrano in questa categoria cinque regioni (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) le quali continueranno a

essere ammissibili agli aiuti a finalità regionale agli investimenti a un'intensità massima di aiuto del 25% per le grandi imprese.

➔ **Contesto**

Gli orientamenti in materia di aiuti di Stato a finalità regionale stabiliscono le norme in base alle quali gli Stati membri possono concedere aiuti di Stato alle imprese per sostenere investimenti in nuovi impianti di produzione nelle regioni meno avvantaggiate d'Europa o per ampliare o modernizzare impianti esistenti. L'obiettivo ultimo degli aiuti di Stato a finalità regionale è sostenere lo sviluppo economico e l'occupazione. Gli orientamenti prevedono norme in base alle quali gli Stati membri possono elaborare carte degli aiuti a finalità regionale che si applicano per tutto il periodo di validità degli orientamenti. Le carte individuano le aree geografiche in cui le imprese possono ricevere questo tipo di aiuti, ed in quale percentuale dei costi d'investimento ammissibili (intensità di aiuto). I costi ammissibili rappresentano la parte dei costi complessivi di investimento che può essere presa in considerazione per il calcolo dell'aiuto.

(Fonte Commissione Europea)

4. Relazione sulla competitività europea 2014: quali risultati?

La ricetta per la crescita economica della zona euro risiede nella competitività della sua industria manifatturiera. Queste sono le conclusioni delle due relazioni sulla competitività industriale pubblicate dalla Commissione europea.

L'industria manifatturiera dell'UE possiede una serie di punti di forza competitivi che dovrebbero essere utilizzati come leva per promuovere la crescita economica, nonostante la difficile congiuntura economica attuale. Per far sì che la crescita non ristagni, l'UE e gli Stati membri devono però urgentemente affrontare una serie di questioni problematiche: gli investimenti, l'accesso al credito, la pubblica amministrazione, l'accesso ai mercati esteri, l'innovazione e il prezzo dell'energia. Ferdinando Nelli Feroci, Commissario europeo responsabile per l'Industria e l'imprenditoria, ha dichiarato: *"Apprezzo gli sforzi degli Stati membri per migliorare la loro competitività industriale. Tuttavia, molto resta ancora da fare. Affrontare la mancanza di investimenti, l'accesso limitato ai finanziamenti, gli elevati prezzi dell'energia e l'inefficienza della pubblica amministrazione metterà le nostre società e le PMI in una posizione più forte per competere sul mercato mondiale."*

Quali sono i punti di forza della competitività dell'UE?

Nel complesso, i punti di forza dell'UE nell'industria manifatturiera rimangono intatti: lavoratori altamente qualificati, elevato contenuto nazionale dei beni esportati e vantaggi comparativi connessi a segmenti di prodotti complessi e di alta qualità. Inoltre, in seguito all'inizio della crisi nel 2008, gli Stati membri dell'UE hanno attuato una serie di politiche volte ad aumentare la competitività. I Paesi europei si piazzano in diverse categorie secondo il grado di competitività e la loro capacità di rendere effettiva questa competitività. L'Italia si piazza tra i paesi competitivi, ma in ristagno per quanto riguarda il miglioramento. Nelle stesse condizioni anche Belgio, Regno Unito, Austria, Francia, Lussemburgo, Svezia e Finlandia.

Dove bisogna intervenire?

Sono necessari ulteriori investimenti in tutti i settori per garantire che l'industria europea possa mantenere la sua competitività. Ad esempio, bisogna facilitare l'accesso al credito delle imprese piccole e giovani, migliorare l'efficienza nell'innovazione e nella commercializzazione della ricerca, nonché nella possibilità di accedere a manodopera altamente qualificata. È necessaria una riduzione dei costi e delle incertezze per le imprese nei rapporti con la pubblica amministrazione. Norme fiscali che richiedono troppo tempo e denaro, corruzione ed inefficienza dei sistemi giudiziari sono estremamente nocive per la crescita delle imprese. La maggior parte degli Stati membri deve inoltre tenere in maggiore considerazione gli effetti che



le norme e la legislazione in altri ambiti hanno sulla competitività; è necessario un sostegno all'internazionalizzazione delle PMI. Attualmente, le imprese più piccole e più giovani hanno meno probabilità di entrare sui mercati esteri e cogliere i benefici che ne derivano. Le politiche in ambito imprenditoriale riguardanti l'accesso ai capitali, il sostegno alle competenze per l'innovazione e le azioni per migliorare la produttività sono importanti per aiutare le piccole imprese ad allargare le esportazioni; Infine influiscono negativamente sulla competitività i prezzi dell'elettricità e del gas, più elevati nell'UE rispetto a molte altre economie. I miglioramenti dell'efficienza energetica non hanno bilanciato del tutto l'effetto negativo dell'aumento dei prezzi. Servono dunque mercati dell'energia efficienti e fonti energetiche diversificate per garantire disponibilità di energia a prezzi competitivi.

Prossimi passi

I risultati delle relazioni saranno utilizzati in un processo decisionale basato su elementi concreti a livello nazionale e dell'UE e serviranno come base per la discussione del Consiglio Competitività del 25-26 settembre 2014 e nelle raccomandazioni della Commissione agli Stati membri in materia di bilancio e di politiche di riforma strutturale durante il semestre europeo.

(Fonte Commissione Europea)

5. Istruzione, relazione OCSE: investimenti importanti per crescita e occupazione

Investire nell'istruzione può favorire crescita e occupazione. Questo uno degli aspetti più importanti emersi da "Education at a Glance 2014", la relazione annuale sulla situazione dei sistemi di istruzione nazionali pubblicata dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE). La Commissione Europea accoglie con



favore la presentazione e sottolinea l'importante ruolo che può svolgere l'istruzione nel processo di rilancio dell'economia europea.

La relazione sottolinea la crescente importanza degli investimenti nell'istruzione per lo sviluppo e l'occupazione future nell'UE e per una società europea più inclusiva. La relazione riguarda i 34 paesi membri dell'OCSE, di cui 21 Stati membri dell'UE. Anche la Lettonia, pur non essendo un membro dell'OCSE, è nella relazione in qualità di paese partner. *"Dobbiamo*

garantire che i giovani in particolare acquisiscano le competenze di cui avranno bisogno nella loro vita lavorativa; dobbiamo inoltre offrire opportunità di apprendimento permanente per adulti", ha dichiarato Androulla Vassiliou, Commissaria per l'Istruzione, la cultura, il multilinguismo e la gioventù. Andreas Schleicher, Direttore per l'Istruzione e le competenze dell'OCSE, ha presentato il 9 settembre *Education at a Glance 2014* a Bruxelles, mentre Xavier Prats Monné, Direttore Generale della Commissione Europea per l'Istruzione e la cultura, ha parlato della pertinenza e delle implicazioni dei risultati per l'UE e per le politiche degli Stati Membri. L'incontro ha avuto luogo nella sala riunioni Jean Rey, presso l'edificio della Commissione Berlaymont

Principali risultati della relazione *Education at a Glance 2014* sull'Unione Europea:

- **Le opportunità di istruzione in Europa sono in continuo aumento.** Nel corso dell'ultimo decennio la percentuale della popolazione adulta con un livello di istruzione universitaria è aumentata in modo costante, fino a raggiungere il 29%, ma l'Europa è ancora in ritardo rispetto alla media dell'OCSE (33%)
- **Un elevato livello di istruzione e di competenze ha effetti positivi sugli individui e sulla società in generale:** un diplomato di istruzione superiore con il livello più alto di alfabetizzazione, secondo l'indagine dell'OCSE sulle competenze degli adulti, guadagna in media il 45% in più di un adulto con un grado di istruzione simile ma con il livello più basso di alfabetizzazione
- **Raggiungere livelli simili nei risultati scolastici non sempre è sinonimo di livelli simili di competenze.** Esistono delle differenze significative tra i livelli di competenze di persone con qualifiche simili nei diversi paesi dell'UE
- **Le competenze giuste contano nel passaggio dalla scuola al mondo del lavoro**
- **Il corpo insegnante sta invecchiando.** In media, nei paesi dell'UE, il 37% degli insegnanti della scuola secondaria ha almeno 50 anni

- **Gli investimenti privati nell'educazione terziaria stanno aumentando.** La percentuale della spesa privata per l'istruzione terziaria è aumentata, passando dal 14% nel 2000 al 21% nel 2012 nei paesi dell'UE.

(Fonte Commissione Europea)

6. Fai valere i tuoi diritti di consumatore grazie a ECC-NET

Hai problemi con un acquisto fatto in un paese dell'UE? Cerchi una guida per comprare in tutta sicurezza? Ecc-net, la rete dei Centri europei per i consumatori, offre consulenze gratuite e assistenza in caso di reclami.

La tutela del consumatore è un diritto! Per questo la Commissione europea, in accordo con i governi nazionali, ha predisposto dei Centri dedicati per i consumatori presenti in ogni paese dell'UE, nonché in Norvegia e Islanda. Uno dei principali obiettivi dei Centri è quello di mettere i consumatori nella condizione di acquistare, nell'ambito del Mercato Interno, con serenità, fiducia e piena consapevolezza dei propri diritti e doveri. Chiunque può ottenere, in maniera del tutto gratuita, assistenza e consulenze a livello locale per problemi incontrati all'estero.



Il Centro europeo dei consumatori può:

- Fornire una consulenza sui tuoi **diritti di consumatore** riguardo agli acquisti e ai viaggi all'interno dell'UE (anche in Islanda e Norvegia), come per esempio noleggiare un'auto, prenotare un viaggio o un volo, ordinare un prodotto dall'estero via Internet.
- Dare **consigli pratici** prima dell'acquisto o della prenotazione.
- Aiutarti nell'aprire **un reclamo** nei confronti di un venditore di un altro paese dell'UE.
- Contattare il Centro europeo dei consumatori del paese in cui ha sede il venditore chiedendogli di **contattarlo** a nome tuo per cercare di risolvere il contenzioso.
- In caso di impossibilità nel risolvere il contenzioso in maniera amichevole, consigliarti soluzioni alternative come la **mediazione extragiudiziale, il procedimento europeo per le controversie di modesta entità** (per importi inferiori a 2000 euro), altre **azioni legali**, ecc.
- Offrire una **consulenza legale** e aiutarti a trovare un'organizzazione idonea qualora il tuo caso non potesse essere risolto attraverso la rete ECC-Net.
- Gestire il reclamo (nei confronti di un venditore con sede in un altro paese dell'UE) **se risiedi legalmente nell'UE.**

Per ulteriori informazioni potete consultare il [Sito ufficiale Ecc-Net](#).

(Fonte Commissione Europea)

7. Fiware Accelerator: Internet in mano a imprese, start-up e imprenditori del web



Stanziati 80 milioni di euro a favore di imprese, start-up e imprenditori del web che intendono sviluppare servizi avvalendosi della tecnologia FIWARE.

All'inizio di settembre è stato pubblicato il primo invito a presentare proposte nell'ambito del nuovo programma [Fiware Accelerator](#), altri inviti sono stati illustrati a Monaco di Baviera il 17 e 18 settembre in occasione della [Conferenza europea sul futuro di Internet](#). La Vicepresidente della Commissione europea Neelie Kroes, Commissaria responsabile per l'Agenda digitale, ha dichiarato: "Grazie al programma FIWARE

sono state già state realizzate molte app, ad esempio utili per segnalare terremoti o prevenire sprechi alimentari, fino alla app [Smartaxi](#). Adesso questo strumento sarà messo a disposizione di PMI e imprenditori e mi auguro che questa tecnologia innovativa sia utilizzata per sviluppare servizi internet più veloci ed efficaci". Sono stati realizzati studi su larga scala in aziende operanti in settori quali energia, salute, "produzione intelligente", logistica, agricoltura e industria creativa, per testare gli elementi principali della tecnologia FIWARE in ambienti di grandi dimensioni e nella vita reale. Da oggi quest'opportunità è a disposizione anche di PMI, start-up e imprenditori web. Grazie al programma Fiware Accelerator saranno selezionati, seguiti e sponsorizzati i team di maggior talento e le migliori proposte imprenditoriali basate sulla tecnologia Fiware. Più di 1000 imprese e sviluppatori di app che utilizzano la tecnologia Fiware beneficeranno di finanziamenti fino a 150.000 euro.

Cosa bisogna fare per partecipare al programma?

- Avere una buona idea per un nuovo servizio online e creare il team di lavoro;
- Scegliere [uno tra i 16 acceleratori internet](#) più adatti alla propria proposta;
- Candidarsi online.

➔ Contesto

FIWARE è parte del [Partenariato pubblico-privato UE per l'internet del futuro](#) e deriva dall'impegno dell'UE a favorire lo spirito imprenditoriale in Europa attraverso l'iniziativa di [Startup Europe](#).

(Fonte Commissione Europea)

8. Consultazione pubblica sull'accordo transatlantico (TTIP)

La Commissione europea ha aperto consultazioni pubbliche, via internet, per interpellare tutti gli stakeholder europei che si sentono coinvolti e vorranno dare il proprio contributo sul nuovo accordo di partenariato transatlantico sul commercio e gli investimenti (TTIP), attualmente in corso di negoziazione tra UE e USA.

Questa consultazione, disponibile anche in italiano, garantirà la massima libertà di espressione affinché tutti i lavoratori in tutti i settori che si ritengono coinvolti dal TTIP esprimano le proprie aspettative e diano suggerimenti su come dovrebbero essere condotte le negoziazioni e sul risultato atteso dell'accordo. L'Unione europea e gli Stati Uniti d'America stanno, infatti, attualmente negoziando un accordo internazionale sul commercio UE-USA, due dei più grandi mercati al mondo. L'accordo è chiamato partenariato transatlantico sul commercio e gli investimenti (TTIP) e ha lo scopo di sostenere e promuovere entrambe le economie, europea e statunitense, facilitando il commercio di beni e lo scambio di servizi tra le due aree geografiche. Da quest'accordo trarranno beneficio specialmente le piccole e medie imprese. La Commissione europea sta conducendo le negoziazioni con gli USA per mantenere, naturalmente, elevato il grado di protezione di cui godono attualmente i cittadini europei, l'ambiente, ecc... Per le imprese europee, questo accordo avrà l'effetto di eliminare i dazi doganali che i consumatori statunitensi, anche potenziali, pagano sui prodotti europei esportati nel loro Paese. Per i consumatori europei, invece, significherà eliminare i dazi doganali pagati sui prodotti statunitensi importati nell'Unione europea con un evidente vantaggio sui costi. Inoltre il TTIP renderà più facile per le imprese europee rispettare tutti i requisiti amministrativi e le pratiche commerciali per quanto concerne la salute, la sicurezza e altro, nel commercio con gli Stati Uniti, pratiche che saranno semplificate anche per le imprese statunitensi che si trovano a dover rispettare le regole sul commercio nell'Unione europea quando esportano i loro prodotti nel nostro mercato. Più in generale, si stima che l'ambizioso progetto del TTIP farà aumentare le esportazioni europee negli Stati Uniti di circa il 28%, pari a un incremento netto di circa 187 miliardi di euro di export in beni e servizi. Partecipa quindi al sondaggio per aiutare i negoziatori della Commissione a ottenere le migliori condizioni per i consumatori e le imprese europee; quest'importante contributo sarà indispensabile per capire quali norme emanate dal governo statunitense (o dai singoli Stati



federali degli USA) incidono sulle esportazioni delle imprese europee verso gli USA, e quali barriere commerciali impediscono, allo stato dei fatti, alle industrie europee di abbassare i costi ed espandere il proprio business. Il questionario (per la cui compilazione occorrono circa 15 minuti) è un'opportunità per esprimere il proprio punto di vista su come facilitare il commercio dei prodotti europei negli Stati Uniti e aiuterà ad assicurarsi che anche il proprio settore usufruisca dei numerosi benefici attesi dal TTIP. Le informazioni fornite saranno trattate come strettamente riservate e anonime e confluiranno nella valutazione generale, eseguita da Ecorys, dell'impatto dell'accordo commerciale UE-USA, la quale non conterrà alcun riferimento ai partecipanti al sondaggio. **La consultazione sarà aperta fino al 15 dicembre 2014. [Partecipa al sondaggio.](#)**

(Fonte Commissione Europea)

9. Giornate europee del Patrimonio

Durante tutto il mese di settembre, nel corso dell'annuale edizione delle giornate europee del Patrimonio, milioni di persone potranno accedere gratuitamente, in [50 paesi](#), a migliaia di siti storici e culturali, molti dei quali di solito chiusi al pubblico. Iniziativa congiunta della Commissione europea e del Consiglio d'Europa, le giornate europee del Patrimonio godono del sostegno di organizzatori a livello nazionale e locale. [Androulla Vassiliou](#), Commissario europeo responsabile per l'Istruzione, la cultura, il multilinguismo e la gioventù, ha affermato: "Le giornate europee del Patrimonio costituiscono un'iniziativa estremamente



popolare, di cui usufruiscono persone di ogni fascia d'età. Secondo le nostre previsioni, quest'anno oltre 20 milioni di persone in Europa, tra adulti e bambini, sfrutteranno la possibilità di accedere gratuitamente a un gran numero di siti del patrimonio. Spesso manca la consapevolezza dei tanti tesori che si nascondono dietro l'angolo. Invito tutti a sfruttare al meglio le giornate europee del Patrimonio e a verificare le iniziative in programma nella loro regione o in luoghi più lontani. Questa iniziativa, oltre ad avere ricadute positive per le collettività locali in termini di incremento delle visite e del turismo, è anche un ottimo modo per assicurare la conservazione e la tutela del nostro comune patrimonio europeo a favore delle generazioni future." [Gabriella Battaini-Dragoni](#),

vice segretario generale del Consiglio d'Europa, ha aggiunto: "Il successo delle giornate europee del Patrimonio dipende dall'impegno di amministrazioni comunali e regionali, organizzazioni e volontari. Ogni anno le collettività in tutta Europa entrano a far parte di una 'famiglia culturale' che celebra il proprio ricchissimo patrimonio culturale." È vasto il ventaglio dei luoghi di interesse e dei siti visitabili nel corso delle giornate europee del Patrimonio. Ad esempio, in Irlanda è possibile assistere all'adattamento per il teatro delle marionette della fiaba di "Riccioli d'oro", mentre in Finlandia i visitatori potranno seguire un percorso dedicato alla storia dell'estrazione dell'oro. In Norvegia potranno scoprire la storia dell'industria della pesca, fatta di porti pittoreschi, da un lato, e da grandi flotte di pescherecci da traino, dall'altro; in Spagna i visitatori potranno passeggiare nei *patios* di *Córdoba* o accedere ai mulini dell'isola di Mallorca, mentre in Belgio nell'"[Enclos des Fusillés](#)" potranno rendere omaggio alle vittime che si sono sacrificate per la libertà pagando con la vita. Il [portale dedicato alle giornate europee del Patrimonio](#), oltre a fornire informazioni di tipo locale, fornisce informazioni sulle manifestazioni organizzate in tutto il continente.

➔ Contesto

Inaugurate nel 1985, le giornate europee del Patrimonio sono organizzate dal 1999 come iniziativa congiunta della Commissione e del Consiglio d'Europa. Alle giornate europee del Patrimonio partecipano i 50 paesi firmatari della [Convenzione culturale europea](#). Gli eventi, organizzati nel corso della manifestazione che dura un intero mese, sono una vetrina dell'architettura e dell'arte, delle tradizioni e delle competenze locali e servono anche a promuovere la comprensione reciproca tra i cittadini europei. Il patrimonio culturale costituisce una priorità di Europa creativa, il nuovo programma dell'UE a favore dei settori culturali e creativi. Il programma "Europa creativa" e il Consiglio d'Europa sostengono le giornate

europee del Patrimonio con un finanziamento di 200 000 EUR ciascuno. La maggior parte degli eventi è finanziata con fondi nazionali o regionali.

(Fonte Commissione Europea)

10. 26 Settembre 2014: Giornata Europea delle Lingue



Dal 2001 il Consiglio d'Europa e l'Unione europea celebrano il 26 Settembre la Giornata Europea delle Lingue, un appuntamento con la ricchezza della diversità linguistica in Europa e con la promozione del plurilinguismo, della comprensione interculturale e dell'apprendimento di più lingue durante tutto l'arco della vita, dentro e fuori la scuola per motivi di studio, per esigenze professionali, ai fini della mobilità o per piacere personale.

Gli obiettivi generali della Giornata Europea delle Lingue sono:

1. Informare il pubblico sull'importanza dell'apprendimento delle lingue e diversificando la gamma di lingue imparate con l'obiettivo di incrementare il plurilinguismo e la comprensione interculturale;
2. Promuovere le ricche diversità linguistiche e culturali dell'Europa, che devono essere preservate e favorite;
3. Incoraggiare l'apprendimento delle lingue durante tutto l'arco della vita dentro e fuori la scuola per motivi di studio, per esigenze professionali, ai fini della mobilità o per piacere personale e di scambi.

Tutti possono partecipare alla Giornata delle Lingue, come singoli o come scuole, associazioni, enti etc. organizzando un evento, una festa, una serata con proiezione di film in lingue diverse, oppure un caffè delle lingue. Sul sito dedicato all'iniziativa, c'è un calendario degli eventi in fase di aggiornamento, nel quale inserire il proprio e una sezione in cui è possibile trovare l'ispirazione! **Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).**

(Fonte Commissione Europea)

11. Materadio: la festa di Radio3



Matera, 19-20-21 settembre 2014. Anche quest'anno la Rappresentanza in Italia della Commissione europea partecipa alla festa di Radio 3.

Tra i Sassi e di fronte agli scenari spettacolari che abbiamo imparato a conoscere, Radio Rai 3 trasferirà buona parte del proprio palinsesto per la quarta edizione di Materadio: tanti linguaggi diversi per raccontare realtà locali, prospettive europee, finestre sul mondo con uno sguardo sempre attento ai fermenti del presente e alle aspettative per il futuro.

Come nelle passate edizioni, la Rappresentanza in Italia della commissione europea partecipa alla manifestazione organizzata da Radio 3, proponendo workshop e dibattiti, oltre all'allestimento di

uno stand dove i cittadini potranno soddisfare le proprie curiosità sulle attività svolte dalle istituzioni dell'UE.

Nella giornata di sabato 20 settembre, dalle ore 10,50 alle 11,20, all'interno del contenitore Casa Cava, interverrà il vicedirettore della Rappresentanza in Italia della Commissione europea, Emilio Dalmonte e Reynald Blion responsabile del Progetto Mediane del Consiglio d'Europa.

Sono previsti poi, lungo tutto il corso della giornata di sabato, 3 workshop organizzati dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea, che vedranno la partecipazione, fra gli altri, del vicedirettore della Rappresentanza, Emilio Dalmonte, Ewelina Jelenkowska-Luca', capo del settore stampa e media, del prof. Ennio Triggiani, docente di diritto dell'Unione europea e di Salvatore Adduce, sindaco di Matera:

(Fonte Commissione Europea)

22 MINUTI

12. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntata del 12 settembre 2014)



La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiunque sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:

1. "La squadra di Juncker e le sfide della NATO" - puntata del 12 settembre 2014: <http://europa.eu/!Dn49kV>

UN LIBRO PER L'EUROPA

13. Un libro per l'Europa (puntata del 12 settembre 2014)

"Un Libro per l'Europa" è un programma settimanale proposto dallo "Studio Europa" della Rappresentanza in Italia della Commissione europea. Ogni settimana, la Rappresentanza organizza, nel suo "Spazio Europa" a Roma, un incontro su uno o più libri, tra autori e specialisti dell'argomento. I temi sono legati all'Unione europea: saggi di politica, di economia o diritto, temi sociali, ambientali ecc. La letteratura non è dimenticata. La trasmissione propone anche commenti e dibattiti su libri dell'umanesimo europeo che hanno segnato la nostra civiltà. Chiunque sia interessato ad ascoltare le ultime puntate registrate può farlo al seguente link:



1. "La nuova legislatura europea 2014-2020: intervista ad Enrico Letta" - puntata del 12 settembre 2014: <http://europa.eu/!PM39uV>

CONCORSI E PREMI

14. CIAK SI GUIDA...al via la nuova edizione

CIAK SI GUIDA è... un concorso sulla sicurezza stradale aperto alle scuole Primarie, Secondarie di Primo e di Secondo Grado di tutto il territorio nazionale. L'iniziativa si sviluppa nell'ambito del progetto **INSIEME** del Piano Nazionale Sicurezza Stradale del Ministero Infrastrutture e Trasporti e Regione Lombardia.



L'iniziativa, giunta all'ottava edizione, è promossa dalla Polizia locale di Milano. Il tema di quest'anno, legato all'Expo 2015, è: **FREE MOVIN'** - Giovani in movimento per nutrire il pianeta di idee e azioni responsabili. L'obiettivo è sensibilizzare bambini e ragazzi su come comportarsi sulla strada e in sicurezza, sulla comprensione dell'importanza del rispetto delle regole, sul valore della vita e sull'educazione a una guida sicura. Ciak si Guida

si proietta verso il mondo e continua la sua esplorazione dei linguaggi multimediali innovativi prefigurando un movimento internazionale di giovani orientati alla sicurezza e alla mobilità

ecosostenibile, in adesione alla campagna triennale SUM – Sustainable Urban Mobility, con l'obiettivo di diffondere la mobilità sostenibile negli Stati membri della UE. Partecipare è semplicissimo, basta realizzare uno spot o un fumetto sulla sicurezza stradale attraverso tecnologie multimediali che permettono di esprimere abilità creative, comunicative e tecniche. Possono partecipare le classi singole, gruppi di studenti di classi diverse o singoli alunni. Iscrizioni entro il **31 gennaio** e presentazione degli elaborati entro il **20 febbraio**. Le premiazioni avranno luogo il **27 marzo 2015** a Milano. **Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).**

15. Concorso fotografico “Agartha arte”

“Agartha arte” è un **concorso nazionale rivolto ai giovani fotografi italiani che non superano i 35 anni di età**. Il progetto ha lo scopo di **sostenere e formare i giovani artisti italiani**, nella produzione e nella promozione di una loro opera; vuole **promuovere inoltre la valorizzazione dei beni culturali, architettonici e del paesaggio italiani**. La selezione delle immagini sarà effettuata da una Commissione internazionale sulla base del curriculum, della documentazione presentata e dei lavori realizzati negli ultimi anni dai candidati nell'ambito delle tematiche dei beni culturali, architettonici e del paesaggio. Il vincitore riceverà un premio di **5.000 euro per la realizzazione di uno specifico progetto che gli verrà assegnato**. Tale somma sarà comprensiva anche della produzione di 10 fotografie in un formato indicativo di 40 X 50 e delle relative cornici. Il vincitore potrà inoltre beneficiare dell'affiancamento, durante alcune fasi del progetto, di uno o più fotografi professionisti internazionalmente riconosciuti. Il termine ultimo per inviare per partecipare al concorso è il **25 settembre 2014**. Tutte le informazioni per la candidatura sono disponibili nel bando in allegato e sul portale promosso da **Città di Torino e Regione Piemonte** <http://www.contemporarytorinopiemonte.it/ita/News/Agartha-arte>, alla sezione News. **Allegati:**



[Domanda Concorso Fotografico Agartha arte - Bando Concorso Fotografico Agartha arte](#)

16. “Scrambler you are” – concorso per videomaker

L'Associazione Amici del FFF in collaborazione con Ducati Motor Holding Spa ha lanciato il concorso internazionale “**Scrambler you are**” riservato a **videomaker che abbiano compiuto il 18° anno di età, per l'ideazione e la realizzazione di cortometraggi**. L'obiettivo è quello di promuovere la produzione di opere audiovisive realizzate con le nuove tecnologie digitali da parte di autori di tutto il mondo, premiandone la creatività. Dall'inglese “to scramble”: mescolare, i giovani sono invitati a raccontare in minimo 60 secondi e massimo 120 il loro mondo fatto di mille esperienze diverse. Si deve realizzare un video che esprima il proprio stile: young, happy, free spirit, nature lover, non-conventional, enjoying extreme sports, design and style addicted, urban biker, street artist. La giuria assegnerà quattro premi, dai 1000 ai 5000 euro, per un montepremi totale di 8.000 euro, comprensivo del premio del pubblico online. L'organizzazione coprirà le eventuali spese di viaggio per i vincitori del concorso, in occasione della premiazione. **Scadenza: 6 Ottobre 2014**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [sito](#).



17. Premio “Vincenzo Dona”

È indetto un concorso per il conferimento di **2 premi di laurea in tema di protezione del consumatore**. In particolare, il premio ha lo scopo di promuovere la conoscenza delle

problematiche di consumo con riferimento ai temi dell'innovazione, della sostenibilità, green economy nei diversi settori merceologici: potrà quindi essere oggetto della ricerca un ampio spettro di argomenti, dai nuovi strumenti di condivisione per comunicare ai consumatori alle tecniche di ingaggio per stimolarne la partecipazione fino al mercato dei prodotti digitali, della tecnologia, web, smart city, diritto all'informazione del consumatore e regole del mercato. Possono candidarsi **i laureati delle università italiane, che abbiano conseguito il diploma di laurea tra il 20 ottobre 2013 e il 20 ottobre 2014**. La giuria assegnerà **due premi** alle tesi ritenute migliori: **1° premio di 1.000 euro; 2° premio di 500 euro**. Il termine ultimo per inviare la propria candidatura è il **30 ottobre 2014**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



STUDIO E FORMAZIONE

18. 15 borse di studio per un mese di studio a Varsavia

L'Ambasciata di Polonia a Roma, attraverso l'Istituto Polacco di Roma offre **15 borse di studio** della durata di 1 mese ciascuna, **per lo studio della lingua e della cultura polacca**.



“Polonicum - corso invernale di lingua e cultura polacca” è organizzato dall'**Università di Varsavia** e si realizzerà nei mesi di Gennaio e Febbraio 2015.

Possono partecipare al corso i **cittadini italiani** con queste caratteristiche:

- **Studenti di lingua e letteratura polacca e slavistica** con minimo media conoscenza della lingua polacca;
- **Docenti di lingua e letteratura polacca e slavistica.**

Importo della borsa di studio comprende la copertura del costo del corso, vitto ed alloggio presso le strutture universitarie. I costi di viaggio, invece, sono a carico dei borsisti. L'assistenza sanitaria sarà secondo la normativa UE, ma sarà necessario avere con se la Tessera Sanitaria Europea. Il termine ultimo per la consegna della domanda è il **15 ottobre 2014**. Tutte le informazioni sulle modalità di iscrizione sono presenti nel bando in allegato e sul sito del Ministero degli Esteri Italiano www.esteri.it, nella sezione Opportunità alla voce Borse di Studio per Cittadini Italiani.

Bando

19. CCI Clusters: bando per le imprese del Mediterraneo

L'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale (Unido) ha lanciato il [bando CCI-Clusters](#) per **incoraggiare la competitività delle imprese culturali e creative** ed incentivare la collaborazione imprenditoriale tra i Paesi del **sud del Mediterraneo**. Il progetto “**Clusters in Cultural and Creative Industries**”, finanziato dall'Unione europea con il contributo della Cooperazione Italiana allo Sviluppo, rientra nell'ambito del Programma Quadro dell'Unido per il "Sostegno allo sviluppo delle industrie e dei cluster culturali e creativi del Mediterraneo meridionale". L'avviso è rivolto alle **piccole e medie imprese** e/o



alle **istituzioni** operanti nel **settore culturale e creativo** (editoria, musica, multimedia, arte, architettura, tessile, pubblicità). Ai clusters selezionati verranno concessi, per un periodo di tre anni, servizi di assistenza tecnica per un valore stimato di **250mila euro**, al fine di aumentare la propria competitività, modernizzare l'attività ed incentivare l'export. L'assistenza comprende anche il sostegno finanziario per l'acquisizione e la manutenzione di attrezzature.

Il bando prevede di:

- Concedere ai cluster selezionati gli strumenti per rafforzare la cooperazione in un'ottica di incremento della competitività;
- Dare alle aziende la possibilità di migliorare la qualità dei prodotti in relazione al proprio patrimonio culturale.

In una seconda fase, saranno attivate **misure di accompagnamento** verso nuovi mercati, in particolare mediante la creazione di contatti con acquirenti e distributori sulle due sponde del Mediterraneo. Le **candidature** possono essere inviate entro il **15 ottobre 2014**. Per maggiori informazioni sul progetto, scrivere a cci-clusters@unido.org.

20. Consiglio d'Europa: tirocini per laureati triennali

Il **Consiglio d'Europa** apre le porte ai laureati europei per un'esperienza da tirocinanti presso i suoi uffici a **Strasburgo**. I **tirocini** hanno una durata che varia **dalle 8 settimane ai 5 mesi**, e non sono retribuiti. Il prossimo ciclo di tirocini si svolgerà **tra marzo e luglio 2015**.



Tra i requisiti per fare domanda:

- essere in possesso di una **laurea triennale**, o di un titolo equivalente;
- avere una **conoscenza molto buona di una delle lingue ufficiali del Consiglio d'Europa, inglese e francese** (una buona conoscenza dell'altra lingua è apprezzata);

- essere **cittadini di un Paese membro del Consiglio**.

I tirocinanti potranno anche seguire un **programma introduttivo** sulle strutture, le attività e le procedure di cooperazione internazionale del Consiglio d'Europa. Ci si può candidare **dal 15 settembre al 1° dicembre 2014**. Tutte le informazioni sui tirocini si possono leggere sul sito www.coe.int.

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

21. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete come trovare i partner? Contattateci...



Progetti europei

Gioventù

Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web sul nostro portale internet: <http://www.synergy-net.info/default.cfm?obj=1875>

NR.:	184
DATA:	03.09.2014
TITOLO PROGETTO:	"Let's do it Guerrilla Way"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Natasa Golosin (Portogallo)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	To improve the quality of youth work, using innovation and creativity, improving communication skills (developing creativity in communication, marketing for NGOs).
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	Activity date: 24 th of November – 4 th of December 2014. Venue place, venue country: Aveiro, Portugal. Summary: 11 days TC on guerrilla marketing, innovation, communication, PR, media, marketing, community, dissemination, impact, creativity in Portugal, this November.

	<p>Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders, Project managers.</p> <p>For participants from: Croatia, Hungary, Italy, Portugal, Romania, Slovak Republic, Slovenia, Spain.</p> <p>Group size: 24 participants</p> <p>Details: "Let's do it Guerrilla Way" is 11 days training course in the framework of Erasmus + program, K1 action. It will happen in Aveiro, Portugal, in November 2014, gathering 24 youth workers, youth leaders and project managers from 8 EU countries: Portugal, Romania, Hungary, Croatia, Slovenia, Spain, Italy and Slovakia. The main goal of this TC is to question and answer two issues. The first is - how NGOs can use innovative marketing methodologies to draw attention to some problems in their local community (ex. environmental, social, economic or other). The second one is how NGOs can generally empower regarding PR and media related issues. By doing this, our intention is to improve the quality of youth work, using innovation and creativity, improving communication skills (developing creativity in communication, marketing for NGOs, how to use guerrilla marketing in non profits). All these together as a result should multiply the impact of NGOs' activities and work. Another issue will be public and media relations of nonprofits, in order to make nonprofits more interesting to media. Methodology used in TC will be diverse, combining non formal and informal methods. Program of this TC has been created in order to guarantee a high quality of learning process and stimulate creativity and participation. Interactive sessions will be organized as workshops, role plays, round tables and some open air activities to complement. We will host and visit experts from areas above to give us new points of view. Besides, participants will be stimulated daily to share their ideas and go one step ahead and take initiatives during the process of learning.</p> <p>Costs: This TC is funded by Erasmus Plus program, therefore, all the costs regarding food and accommodation are 100% covered. Participants will only have to contribute to their travel costs. Erasmus plus, according to the Distance calculator available on the website of the program, covers up to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 360 euros for participants from Romania, Hungary, Slovenia, Slovakia, Croatia; • 180 euros for participants from Spain; • 275 euros for participants from Italy; • Participants from Portugal have to cover their own travel costs 100%. <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	2 nd of October 2014

NR.:	185
DATA:	03.09.2014
TITOLO PROGETTO:	"Follow the Yellow Brick Road"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Mafalda Morganti (Paesi Bassi)

TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	To create a space for personal development, by exploring personal talents, aspirations and potential through a variety of non formal education and experiential tools.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 24th of November – 1st of December 2014.</p> <p>Venue place, venue country: Wezuperbrug, Netherlands.</p> <p>Summary: “Follow the Yellow Brick Road” is an experiential training course that aims to develop participants' skills for self-empowerment and ownership of their life, as well as foster their youth worker skills to support young people dealing with change.</p> <p>Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders.</p> <p>For participants from: Belgium - DE, Belgium - FL, Belgium - FR, Czech Republic, Ireland, Italy, Malta, Netherlands, Poland, United Kingdom.</p> <p>Group size: 30 participants</p> <p>Details: “Follow the Yellow Brick Road” is an innovative 7-day Erasmus+ training course for youth workers, trainers and youth leaders raising the question most of us face nowadays – how can we in today’s economy create satisfying reality for us and choose the right career path? In our training course we will look for “the element” - having an experience that allows you to reflect on why you do what you do in work in order to enable young people you are working with to do the same. “Follow the Yellow Brick Road” takes its name from the movie "The Wizard of Oz". We chose this name because it is perfectly related to the topic of challenge, change, journey and transformation and that's what the training course is going to be about. The programme involves theoretical inputs and practical workshops, discussions, group processes and individual work. A substantial part of the programme will take place outdoors in nature.</p> <p>Aims and objectives of the course: The course wants to bring the participants on a journey of the "yellow brick road" (the story of "The Wizard of Oz" creates a red line in our programme). We aim to provide participants with tools and inputs to help them to be more aware of themselves, their skills and their competences - and also how to empower young people they are working with to do the same.</p> <p>In particular, we would like to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To create a space for personal development, by exploring personal talents, aspirations and potential through a variety of non formal education and experiential tools; • To explore and reflect on ‘change’ and ‘responsibility’, as ways to define and reach personal and professional objectives and live a more fulfilling life;

	<ul style="list-style-type: none"> To experience tools and methodologies that can be utilised to enable, empower and inspire young people; To discover how non-formal education can enhance employability of young people and guide them in finding their own career path. <p>Costs: The project has been financed by the Erasmus+ programme. The costs related to accommodation and food will be completely covered by the hosting organisation and the travel costs will be covered according to the Erasmus+ standards (for more detailed informations on this point, please check the infopack attached). A participation fee of 50€ per participant is expected.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	30 th of September 2014

NR.:	188
DATA:	05.09.2014
TITOLO PROGETTO:	"How CSR works?"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Zsófia Szoke (Ungheria)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	The training course offers at youth leaders, project managers and decision makers in NGOs the opportunity to gain useful knowledge and skills how to build cooperation with business sector, with the specific focus on CSR and fundraising.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 3rd – 8th of November 2014. Venue place, venue country: Budapest, Hungary. Summary: It is an international training course that offers youth leaders, project managers and decision makers in NGOs opportunity to gain useful knowledge and skills how to build cooperation with business sector, with the specific focus on CSR and fundraising. Target group: Youth workers, Youth leaders, Project managers, decision makers in NGOs. For participants from: Youth in Action Programme Countries. Group size: 25 – 30 participants Details: The ERASMUS+Program aims to promote synergies, cooperation and cross-fertilisation between the different economic and educational sectors. The program supports first and foremost civil organizations but through the new priority cross - sectoral cooperation; a new economic sector/private sector became a possible applicant within the program. The ERASMUS+ Program aims to promote synergies and cooperation between civil organisation and business sector in order to develop new and innovative educational programs, approaches, methods and tools useful in youth work. CSR provides a frame to achieve the above mentioned goals and aims. According to the European Commission's definition Corporate Social Responsibility (CSR) refers to companies taking</p>

	<p>responsibility for their impact on society. NGOs and institutions working with young people are perfect partners to create and implement CSR strategies.</p> <p>The aims of the activity:</p> <ul style="list-style-type: none"> • to show to the participants that CSR is equally; • very useful for all parties; • CSR and fundraising (FR) can be used as instruments to support and to contribute to activities carried out by NGOs; • to introduce the fundraising methods and tools - to give guidelines where and how a civil organization should start? How a civil organization can use the opportunities given by CSR/FR? Also from the business point of view how and why CSR is fruitful?; • to make the participants experience and understand through good practices how a civil; • organization can cooperate with a for -profit organization in the frame of CSR. <p>Target group more detailed:</p> <ul style="list-style-type: none"> • people with project implementation experience (financial and practical sides of a project); • people who are interested in or engaged in CSR/fundraising; • preference: experience in making cooperations with other sectors; • age: over 18. <p>Costs:</p> <p>This project is financed by the Erasmus+ Youth Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs involved in this project - except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. If you come from a country other than Programme Countries, please contact the host NA for further information about the financial details.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	28 th of September 2014

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

22. Offerte di lavoro dalla rete Eures

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti dalla rete EURES e quelle andate in onda nell'ambito del format televisivo Buongiorno Regione su RAI 3.



A) PORTOGALLO, OPPORTUNITÀ DI LAVORO PER IMPIEGATI

IEFP, Servizi pubblici per l'impiego portoghesi, promuovono la ricerca di un **impiegato** per un'agenzia di viaggi nell'area nord del Portogallo.

Ai candidati si richiede di essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Esperienza nel settore di almeno 2 anni;
- Diploma tecnico superiore.

Si offre contratto a tempo determinato di un anno full-time, a decorrere da ottobre 2014. Gli interessati possono avere ulteriori informazioni e presentare la propria candidatura rivolgendosi allo IEFEP all'indirizzo ce.gaia@iefp.pt. Il cv, corredato di lettera di motivazione, dovrà essere inviato **entro l'1 ottobre 2014**.

B) IRLANDA, OFFERTA DI LAVORO PER SHOP ASSISTANT

Con il supporto della rete Eures, B&J Grocery, negozio etnico polacco situato a Dublino, è alla ricerca di un/a **Shop Assistant** in grado di parlare fluentemente la lingua inglese e polacca. Esperienza nell'ambito, capacità di vendita e di relazionarsi con la clientela sono considerati requisiti preferenziali. Viene offerto contratto a tempo indeterminato full time (30 ore settimanali) e retribuzione pari a 8.65 euro l'ora. Al candidato sarà inoltre data la possibilità di fruire di corsi di formazione per i primi sei mesi. Per candidarsi occorre inviare il cv **entro il 3 ottobre 2014** a bjgroceryd8ltd@gmail.com.

C) FRANCIA: CERCASI GEOMETRA PER AZIENDA SETTORE EDILIZIA

Azienda italiana operante nel settore edilizia, specializzata nella movimentazione terra, sta cercando un **geometra responsabile di cantiere** per la Francia, zona Alta Savoia. Essenziale la buona conoscenza del francese.

Mansioni: Attività di responsabile di cantiere.

Requisiti:

- Lingua francese livello avanzato C 1;
- Esperienza nella mansione;
- Diploma Geometra/Laurea Ingegneria;
- Competenze informatiche Windows 8, Internet, Autocad;
- Patente B;
- Disponibilità al trasferimento per la durata del contratto.

Condizioni:

- Contratto a Tempo Determinato (durata da definire) Ccnl italiano Edilizia Industria;
- Retribuzione 2500,00 euro mensili lorde (circa);
- Prevista formazione gratuita, vitto e alloggio e rimborso spese viaggio.

Per candidarsi inviare il curriculum dettagliato e aggiornato a eures.susa@provincia.torino.it con oggetto: Geometra Alta Savoia.

D) SPAGNA, OFFERTE DI LAVORO PER RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO

La rete **Eures** promuove la ricerca di **Rappresentanti di commercio** per una società francese con sede a Madrid, interessata a coprire i posti vacanti all'interno della Spagna. La società è specializzata in prodotti innovativi e l'ambiente di lavoro è giovane e dinamico. Viene offerto un contratto di lavoro come rappresentante di commercio a tempo indeterminato (con 3 mesi di periodo di prova), retribuzione pari a 1.150 euro lordi al mese, oltre a una formazione continua, provvigioni e incentivi e possibilità di crescita all'interno dell'azienda.

Ai candidati si richiede di:

- Avere un buon livello di conoscenza della lingua spagnola e preferibilmente anche della lingua francese;
- Avere un diploma di istruzione tecnica superiore;
- Avere almeno un anno di esperienze nel settore commerciale;
- Essere disponibile a orari flessibili e a trasferte;
- Essere automuniti.

Gli interessati possono inviare il cv e la lettera di motivazione a:

recursoshumanos@delbeau.com. Per ulteriori informazioni visita il sito dell'[azienda](#).

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

23. Offerte di lavoro in Italia

A) ROMA, OPPORTUNITÀ DI LAVORO PRESSO UNHCR

L'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i rifugiati (UNHCR) ricerca, per la sede di Roma, **Eligibility Experts**. Le figure scelte avranno il compito di rappresentare UNHCR nella Commissione Territoriale per il **riconoscimento dello status di rifugiato** di Roma.

Ai candidati si richiede il possesso dei seguenti requisiti:

- Titolo di studio universitario in Legge e/o equipollenti;
- Almeno 4 anni di esperienza professionale con rifugiati;
- Buona conoscenza dell'inglese e preferibilmente di un'altra lingua.

Gli interessati possono candidarsi compilando il modulo online presente sul [sito](#) corredato da una lettera di motivazione in lingua inglese e inviando la documentazione a Ms. Monica Amirfeiz: amirfeiz@unhcr.org. Il termine per la presentazione delle domande è il **10 ottobre 2014**.

B) GRAPHIC DESIGNER

Inticom" Yamamay", ricerca sul canale diretto una figura da inserire all'interno dell'Ufficio Stile/Prodotto nella funzione di **Graphic/Fashion Designer**.

Il candidato selezionato risponderà all'Art Director e seguendo le indicazioni del responsabile, parteciperà attivamente all'ideazione e allo sviluppo di grafiche per la linea di intimo, maree e pigiama Uomo con marchio YAMAMAY.

Requisiti richiesti:

- Titolo di Laurea/Diploma in Graphic Design con esperienza di almeno 1 anno nel settore Moda in Uffici Stile e Prodotto.
- Ottima conoscenza applicativi pacchetto ADOBE. (Illustrator, Photoshop Indesign).

Il contratto sarà valutato in base all'effettiva esperienza del candidato, è richiesta inoltre una discreta conoscenza della lingua inglese. **Luogo di lavoro:** Gallarate (VA). Per ulteriori informazioni e candidature potete consultare il seguente [link](#).

C) NEOLAUREATI IN INGEGNERIA MECCANICA O DELL'AUTOVEICOLO

La casa automobilistica Maserati ricerca **giovani neolaureati in Ingegneria Meccanica o dell'Autoveicolo** da inserire all'interno del quartiere generale di Modena, nella direzione Ricerca&Sviluppo, settore Vehicle packaging (designer) e Vehicle Integration.

I requisiti necessari sono i seguenti:

- Laurea specialistica in Ingegneria Meccanica o dell'Autoveicolo conseguita da non oltre 10 mesi (da giugno 2013 in avanti);
- Buona padronanza della lingua inglese (scritta e parlata);
- Ottima padronanza del pacchetto Office.

Costituisce inoltre titolo preferenziale esperienza pregressa in:

- Software CAD (Unigraphics);
- Conoscenza del mondo auto motive;
- Design di componenti del veicolo e di componenti meccaniche;
- Analisi di peso vettura e componentistica;
- Attività di test o impostazione della vettura.

Per candidarsi occorre compilare il [form online](#) e allegare il cv.

D) OBIETTIVOTROPICI CERCA 500 ANIMATORI

Obiettivo Tropic s.r.l., in collaborazione con il Servizio Eures delle Province di Genova, Torino, Milano e Bologna, cerca **500 animatori turistici** da inserire in strutture turistiche in Italia e all'estero.

Questi i profili ricercati:

- Capi animazione
- Animatori per attività bambini/ragazzi (mini club, junior club)
- Sportivi (fitness, tiro con l'arco, torneisti)
- Assistenti bagnanti
- Coreografi/Scenografi
- Ballerini
- Cantanti/Piano bar (con strumentazione propria).

Ai candidati si richiede di essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Età minima 18 anni

- Assolvimento dell'obbligo scolastico
 - Disponibilità minima di 4 mesi per l'Italia e di 6 mesi per l'estero
 - Buona conoscenza di almeno una lingua straniera tra inglese e tedesco.
- Si offre contratto di lavoro stagionale e una retribuzione netta dai 450 ai 1.500 euro, a seconda dell'esperienza. Sono previsti poi i seguenti benefits: assicurazione, assistenza medica, vitto e alloggio. I candidati interessati potranno partecipare ad una sola selezione scegliendo luogo e data ed inviando il proprio cv aggiornato via mail a:
- EURES Provincia di Milano - lombardia@obiettivotropici.it e per conoscenza a eures@provincia.milano.it **entro il 4 novembre 2014**
 - EURES Provincia di Torino - lombardia@obiettivotropici.it e per conoscenza a euresto.recruiting@provincia.torino.it **entro il 17 Novembre 2014**
 - EURES Provincia di Genova - lombardia@obiettivotropici.it e per conoscenza a eures@provincia.genova.it **entro il 18 Novembre 2014**
 - EURES Provincia di Bologna - lombardia@obiettivotropici.it **deadline da definire**
- Per ulteriori informazioni consultare il sito www.obiettivotropici.com o rivolgersi ai seguenti contatti: Tel. 080/5233374 fax 080/5219234

MAGGIORI INFORMAZIONI:

- Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:
1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
 2. telefonare **0971.23300**;
 3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

BANDI INTERESSANTI

24. BANDO – 1 milione dalla DGCS per l'emergenza Iraq

La DGCS ha recentemente autorizzato un'iniziativa di **emergenza in Iraq** (emergenza AID 10272) da realizzarsi con il concorso di ONG ai sensi della Legge 80/2005 e successive modifiche ed integrazioni, che, all'art. 1, comma 15-sexies, attribuisce al Capo Missione la facoltà di stipulare convenzioni con ONG per la realizzazione di interventi di emergenza (art. 11 Legge 49/87). Le proposte di progetto dovranno essere presentate dagli organismi proponenti all'Ambasciata d'Italia a Baghdad / Unità di coordinamento di Erbil secondo le modalità previste nell'allegato bando, riformulato alla luce dell'aggravarsi dell'**crisi umanitaria degli sfollati interni nel Nord dell'Iraq**. Scadenza: **23 settembre 2014**. Si tratta di programma di emergenza per il sostegno dei **gruppi più vulnerabili della popolazione rifugiata e delle comunità ospitanti nel Kurdistan iracheno** nei settori socio-sanitario e istruzione (AID 10272), mediante la costituzione di un fondo in loco presso l'Ambasciata d'Italia a Baghdad di **Euro 1.000.000**. L' iniziativa di emergenza si articola in due settori di intervento: **"Salute" e "Istruzione"**.



- **Obiettivo Generale:** migliorare le condizioni di vita dei rifugiati siriani, delle comunità ospitanti, delle comunità degli iracheni, generalmente appartenenti alle minoranze etnico religiose, sfollate nella Regione Autonoma del Kurdistan iracheno.
- **Obiettivo specifico:** migliorata l'accessibilità, l'inclusività e la qualità dei servizi di base per i rifugiati siriani, gli sfollati iracheni e le comunità ospitanti, nei settori socio-sanitario ed educativo, assicurando protezione alle categorie più vulnerabili.

[Leggi i documenti del bando.](#)

25. BANDO – Cooperazione decentrata, ecco i bandi del Veneto

È stato pubblicato il bando della Regione Veneto per le **"iniziative di cooperazione internazionale a contributo"**, ovvero quelle aperte a ONG e Associazioni del territorio regionale. Si tratta di uno stanziamento da bilancio di circa **415.000 euro** che potrebbe finanziare una quindicina d'iniziative di cooperazione. Invariate le **aree geografiche**

prioritarie, l’Africa Sub Sahariana e l’Asia, limitatamente al Subcontinente indiano ed al Sud Est Asiatico. Da un punto di vista tematico restano prioritari gli interventi che coinvolgono le donne e trattino tematiche di genere. I progetti potranno essere co-finanziati per una quota massima del 50% e con un contributo non superiore a **40.000 €**. La scadenza è fissata a 60 giorni dalla pubblicazione, il **23 settembre**. Pochi giorni prima la Regione ha pubblicato anche il bando per **“Progetti per la promozione dei diritti umani e dalla cultura di pace anno 2014?”** e l’Avviso per l’utilizzo dei Voucher Educativi. Questo bando prevede uno stanziamento di 130.000 euro. La novità di quest’anno è proprio l’introduzione dei Voucher Educativi, strumenti per attivare percorsi educativi sui Diritti Umani presso le scuole del Veneto. La scadenza è fissata per il **16 settembre**. Per entrambe i bandi i progetti devono essere **presentati obbligatoriamente in forma associata da almeno tre soggetti**, di cui: un ente capofila privato, un partner pubblico in Veneto e un partner (pubblico o privato) nel Paese di destinazione del progetto. Attenzione però a una regola discutibile di questo bando la quale prevede che in sede di valutazione dei progetti **aparità di punteggio**, la precedenza in graduatoria sia accordata in base alla partenza dall’ufficio postale, alla partenza dalla casella di posta certificata del richiedente o, nel caso di consegna a mano, all’arrivo al protocollo regionale. L’anno scorso uno dei progetti finanziati è stato postalizzato lo stesso giorno della pubblicazione del bando sulla gazzetta ufficiale del Veneto. La Regione ha inoltre pubblicato gli esiti dell’ultimo bando 2014 per le così dette **“azioni dirette”**, quelle pervenute da pervenire dagli Enti Pubblici del territorio della Regione del Veneto (Enti locali, Camere di Commercio, Aziende Sanitarie, Istituti di ricerca, Scuole, etc.). **Co-finanziati 15 progetti per un impegno di 425.000 euro. Vedi la graduatoria.**



- [Modulistica e guidelines del bando per le iniziative di cooperazione internazionale a contributo.](#)
- [Modulistica e guidelines del bando per progetti di promozione dei diritti umani.](#)

26. BANDO – Proposte progettuali di cooperazione allo sviluppo



Sono aperti dall’ **1 al 15 novembre** i termini per la presentazione di **proposte progettuali di cooperazione allo sviluppo** alla Provincia Autonoma di Trento. Le proposte possono essere sottoposte da organismi volontari di cooperazione allo sviluppo (associazioni, ONG, ecc) che abbiano un’operatività nel territorio trentino. Ai sensi della legge provinciale sulla cooperazione gli interventi di cooperazione allo sviluppo finanziabili attraverso questo bando sono annuali e pluriennali. Per i **micro progetti** esiste un bando apposito

con scadenza a febbraio. Le proposte per **interventi di educazione allo sviluppo** possono essere presentati ogni anno nel periodo compreso tra l’1 aprile e il 15 aprile. Lo 0,25 per cento del bilancio provinciale a favore della cooperazione internazionale dovrebbe rimanere un punto fermo, benché dall’amministrazione provinciale ammettono che sia possibile un restringimento dell’impegno finanziario. Se il 2013 si è chiuso con 11 milioni 230 mila euro sul fondo della solidarietà internazionale, nel 2014 si prevede una spesa attorno ai **10 milioni di euro**. Quest’anno le associazioni avranno una quota di co-finanziamento maggiore rispetto a quello passato. Se in precedenza il 60 per cento del finanziamento andava ai progetti delle associazioni, ora la **percentuale sale al 70 per cento**.

Questi i requisiti richiesti alle organizzazioni per poter presentare un progetto:

1. Essere “organismi volontari di cooperazione allo sviluppo”: è necessario che il volontariato sia citato espressamente nello statuto o che non siano previsti compensi per le cariche sociali e che la cooperazione allo sviluppo, ovvero la solidarietà internazionale ed il sostegno alle popolazioni di Paesi in via di sviluppo siano esplicitamente citate tra le finalità statutarie dell’organismo.
2. Avere la sede legale in Provincia di Trento.
3. Possedere il requisito dell’operatività: gli organismi di volontariato dovranno dimostrare, attraverso una relazione dettagliata, di aver svolto in maniera continuativa da almeno un anno, sul territorio provinciale, attività di educazione e sensibilizzazione sulle tematiche

legate alla solidarietà internazionale e attività di raccolta fondi e/o beni finalizzate al sostegno a progetti di solidarietà internazionale. In particolare sarà necessario dimostrare che l'associazione ha realizzato, negli ultimi dodici mesi precedenti la richiesta di accreditamento, almeno 3 momenti di sensibilizzazione aperti alla cittadinanza (serate, dibattiti, proiezioni, mostre,...) e un'attività di raccolta fondi.

Modulistica e guidelines

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

27. Conferenza Nazionale Voses



Il 18 Settembre 2014 si è svolta a Potenza presso il Liceo delle Scienze Umane "E.Giantuco" la conferenza finale del progetto VOSES (*Volunteering solution for entrepreneurship spirit*), approvato nell'ambito del programma LEONARDO – TRASFERIMENTO DI INNOVAZIONE.

Durante il mee-

ting sono stati evidenziati gli obiettivi ed i risultati dell'intero progetto evidenziando come la piattaforma dei corsi on



line ed il sistema di mentoring gratuito resteranno in piedi anche in futuro e saranno garantiti a

tutti coloro i quali vorranno fare questa esperienza per cimentarsi in un futuro imprenditoriale. Tutti i partecipanti si sono mostrati realmente interessati a questa opportunità ed alcuni docenti hanno sottolineato che la inseriranno nel piano formativo annuale dell'istituto

ospitante. Nelle foto alcuni momenti dell'incontro nazionale.



28. Materadio2014: noi ci siamo!



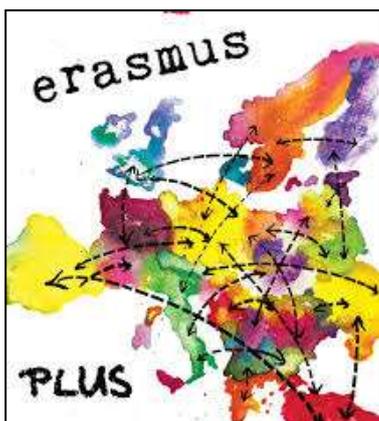
Anche quest'anno il nostro centro Europe Direct Basilicata fa da supporto alla Rappresentanza in Italia della Commissione europea che è presente alla manifestazione Materadio, dal 19 al 21 settembre, a Matera (vedasi per maggior informazioni articolo 11 di questa newsletter). Oggi, 20 settembre, un nostro delegato sarà persino presente nel panel dei relatori del workshop mattutino per raccontare come l'Europa sia qualcosa di tangibile e di realizzabile se ci si crede davvero. Nelle foto alcuni momenti della giornata del 19

settembre, nella quale si apprezza inoltre la bella cooperazione tra i 2 centri Europe Direct lucani (il nostro e quello di Matera), che insieme hanno collaborato, come spesso avviene tra i centri di informazione della Regione Basilicata, alla gestione dello stand europeo durante le manifestazioni o gli eventi di maggiore rilevanza.



29. Erasmus Plus: siamo a quota 11

Siamo lieti di informarvi che anche quest'anno il nostro centro Europe Direct, nonostante il cambio dei programmi e le serie difficoltà di approvazione degli stessi che sono state riscontrate in tutta Europa per gli esigui numeri di iniziative comunitarie finanziate, si è ancora distinto per i risultati positivi, portando a casa, sino ad oggi, ben 11 progetti Erasmus Plus approvati, sia in qualità di coordinatore che di partner degli stessi. Le azioni finanziate riguardano 8 iniziative di Azioni Chiave 1 (i cosiddetti KA1) e ben 3 di Azioni Chiave 2 (KA2). Per quanto riguarda i KA1 le iniziative ad oggi finanziate riguardano attività di scambio e corsi giovanili nonché di partership buiding activity o di staff training abroad per adulti, mentre quelle di KA2 sono iniziative di adult education oppure di sector school. E non finisce qui visto che abbiamo anche 4 progetti in lista di attesa (di cui uno nel programma Progress che è addirittura



il primo della realiva lista, che, in caso di allargamento del finanziamento potrebbero essere realizzate. Insomma anche quest'anno saremo in grado di rispondere fattivamente alle attese dei giovani e meno giovani della nostra regione! Perciò continuate a seguirci numerosi in tutte le nostre iniziative d attività perché continueremo ad offrirvi l'opportunità di vivere esperienze indimenticabili. E buona Europa a tutti!



30. Più di 1.500 “amici” in più nel 2104 sul nostro profilo Facebook!

Siamo lieti di informarvi che da oggi abbiamo più di 1500 “amici” in più dell'anno 2103 sul nostro profilo Facebook di Euro-net: abbiamo superato anche le più rosse aspettative addirittura triplicandole (ogni anno infatti calcoliamo almeno 500 “amici” in più come obiettivo). Infatti mentre nel 2013 i nostri contatti Facebook erano 2749 oggi a soli 9 mesi di distanza nemmeno conclusi sono saliti a ben 4.257! Insomma una crescita esponenziale che può giustificarsi solo con un



forte entusiasmo delle persone verso il nostro lavoro e con un giudizio brillante sulla nostra professionalità. Teniamo a sottolineare che, peraltro, anche i cosiddetti “mi piace” sono saliti dai 542 del 2103 ai 1.138 attuali anche qui, quindi più che raddoppiati! Ed il 2014 non è ancora terminato! Vi ricordiamo che Euro-net è presente su Facebook (sia come profilo che come pagina).

PROFILO

Dall'indirizzo web di seguito indicato potete accedere al nostro profilo Facebook: <http://www.facebook.com/profile.php?ref=profile&id=100000696594547>

PAGINA

Dall'indirizzo web di seguito indicato potete, invece, accedere alla nostra pagina Facebook alla quale si può accedere anche senza iscrizione al social network: <http://www.facebook.com/pages/Euro-net/307227906008>



**Newsletter
"Scopri l'Europa
con noi"**

**Numero 18
Anno X**

20 settembre 2014

EDITORE

Euro-net

Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel. 0971.23300
Fax 0971.21124
euro-net@memex.it

DIRETTORE

Imbesi Antonino

REDAZIONE

*Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara*

PROGETTO GRAFICO

*Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D'Andrea Andrea*

SEGRETARIA

Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE

*Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net*

INTERNET

www.synergy-net.info

**euro-net**

Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info