



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione
Europea* Rappresentanza in
Italia

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
22 MINUTI	pag.	11
UN LIBRO PER L'EUROPA	pag.	11
CONCORSI E PREMI	pag.	12
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	14
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	16
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag.	22
BANDI INTERESSANTI	pag.	25
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag.	30
I NOSTRI SPECIALI	pag.	32



Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione **EURO-NET**
e realizzato con il contributo della Unione
Europea nell'ambito dell'omonimo progetto

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. Label europeo delle Lingue 2016: il bando per istruzione e formazione	3
2. Volontari dell'Unione per l'aiuto umanitario	3
3. Nuova campagna "Tutti condividiamo gli stessi sogni"	3
4. Primi risultati della consultazione pubblica "e-privacy"	4
5. Scudo UE-USA per la privacy pienamente operativo	5
6. L'UE verso un'economia a basse emissioni di carbonio	6
7. Distacco dei lavoratori: la CE discute i dubbi espressi dai parlamenti nazionali	7
8. L'Unione europea e Unicef ampliano la loro collaborazione	9
9. Dazi antidumping definitivi su prodotti siderurgici cinesi e russi	9
10. Undici milioni di finanziamenti di emergenza a Grecia e Italia	9
11. Dialogo a Siracusa sull'Europa col Vicepresidente della Commissione	10
12. Nuove dead-line Erasmus+ 2016	11
22 MINUTI	11
13. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntata del22 e29Luglio)	11
UN LIBRO PER L'EUROPA	11
14. Un libro per l'Europa (puntata del22 e 29 Luglio)	11
CONCORSI E PREMI	12
15. Concorso "Welfare, che impresa!"	12
16. Film4Climate 2016	12
17. Premio Gammadonna 2016	13
18. Premio "Non sprecare". Vali quanto pesi	13
STUDIO E FORMAZIONE	14
19. Premio New York. Borse di studio per artisti italiani emergenti	14
20. Comitato Leonardo: Premi di laurea 2016	14
21. FellowshipProgramme al CERN di Ginevra	15
22. BioUpper: sostegno a idee innovative di impresa!	16
23. "Call for Disruption in Energy", competition per startupper	16
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	16
24. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...	16
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	22
25. Offerte di lavoro dalla rete Eures	22
26. Offerte di lavoro in Italia	23
BANDI INTERESSANTI	25
27. BANDO - Aggiornamento bandi EuropeAid	25
28. BANDO -EJC finanzia reportage innovativi su cooperazione e sviluppo globale	26
29. BANDO - Il CESE premia le eccellenze della società civile	26
30. BANDO - Programma LIFE, a settembre la scadenza per i progetti tradizionali	27
31. BANDO - Sostenere micro azioni a supporto di sistemi alimentari sostenibili	28
32. BANDO - Fondazione MacArthur per risolvere le sfide del pianeta	28
33. BANDO - Aperte le application per il Fondo Norvegese per i diritti umani	29
34. BANDO - Dal Viminale un bando per progetti di cooperazione	29
35. BANDO - Gestione delle risorse forestali, aperto il bando FLEGT 2016	30
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	30
36. Nuovo meeting a Cipro per il progetto "THE SUITCASE"	30
37. Seconda fase del progetto in Albania	30
38. Nuovo corso a Malta	30
39. Quasi concluso il progetto The Artist Within	31
40. A breve si chiude il progetto CCB	31
41. Approvati molti progetti KA1 e KA2	31
42. Nuovi sondaggi per il 2016!	31
I NOSTRI SPECIALI	32
43. Corsi di formazione	32

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. Label europeo delle Lingue 2016: il bando per istruzione e formazione

La diversità linguistica è una delle ricchezze più grandi dell'Europa, da proteggere, da promuovere e da vivere. Per riprendere il motto di Erasmus+, niente cambia la vita e apre la mente come cimentarsi con una nuova lingua, comunicare in una lingua diversa dalla propria, ascoltare le lingue degli altri.



Nell'Unione europea si contano **24 lingue ufficiali** (bulgaro, ceco, croato, danese, estone, finlandese, francese, greco, inglese, irlandese, italiano, lettone, lituano, maltese, olandese, polacco, portoghese, rumeno, slovacco, sloveno, spagnolo, svedese, tedesco e ungherese) e oltre **60 lingue autoctone regionali o minoritarie**, parlate da circa 40 milioni di persone, fra cui il catalano, il basco, il frisone, le lingue sami, il gallese e lo yiddish. La Commissione Europea, di concerto con gli Stati Membri, dedica **specifica attenzione al multilinguismo** attraverso le diverse azioni in cui si declina il Programma Erasmus+, e anche attraverso un'iniziativa specifica volta a stimolare l'utilizzo e la valorizzazione dei **risultati di eccellenza** nel multilinguismo e a promuovere l'**interesse pubblico nell'apprendimento delle lingue**: il [Label europeo delle lingue](#).

(Fonte Commissione Europea)

2. Volontari dell'Unione per l'aiuto umanitario

Sono **aperte le candidature** ai primi posti vacanti pubblicati nel quadro dell'iniziativa dell'Unione europea "Volontari dell'Unione per l'aiuto umanitario". Nel corso dell'estate ne saranno pubblicati altri.

I primi volontari saranno distribuiti nelle regioni colpite da calamità in tutto il mondo alla fine del 2016, dopo una formazione approfondita. **Christos Stylianides**, Commissario europeo per gli aiuti umanitari e la gestione delle crisi, ha dichiarato: *"Sono molto felice di annunciare che presto vedremo in azione i volontari dell'Unione per l'aiuto umanitario, che lavoreranno con le comunità locali per aiutarle a prepararsi meglio alle calamità. L'iniziativa "Volontari dell'Unione per l'aiuto umanitario" mobilita la solidarietà europea per aiutare le persone colpite da catastrofi in tutto il mondo."* L'iniziativa è aperta ai cittadini dell'UE e offre opportunità a volontari esperti e meno esperti maggiorenni. Si cercano volontari con qualifiche e competenze diverse in ambiti quali: scienze politiche, ingegneria, economia, scienze sociali, contabilità e istruzione. I volontari dell'Unione per l'aiuto umanitario non saranno impiegati in situazioni di grave emergenza, ma lavoreranno con le comunità locali per fornire un sostegno pratico ai progetti umanitari. **Per saperne di più:** [Volontari dell'Unione per l'aiuto umanitario](#).



(Fonte Commissione Europea)

3. Nuova campagna "Tutti condividiamo gli stessi sogni"

La Commissione europea avvia una campagna di sensibilizzazione per migliorare l'**accettazione sociale di lesbiche, gay, bisessuali, trans e intersessuali (LGBTI)**.

La Commissione ha presentato un "[Elenco di azioni per far progredire l'uguaglianza delle persone LGBTI](#)", per il periodo 2016-2019, finalizzato a combattere la discriminazione nei confronti di queste persone e che prevede attività di comunicazione e di sensibilizzazione per migliorare l'accettazione sociale di questo gruppo. L'elenco di azioni della Commissione

è sostenuto dal Consiglio, che a giugno 2016 ha adottato per la prima volta [conclusioni del Consiglio](#) in questo ambito. La Commissaria **Jourová** ha dichiarato: "Alla luce di livelli di discriminazione crescenti, i politici devono far sentire la propria voce a tutela dei diritti dei gruppi più vulnerabili della società. La nostra campagna mira a contribuire a migliorare l'equità, l'accettazione sociale e la parità di diritti delle persone LGBTI in Europa e coinvolgerà le parti interessate a tutti i livelli, dalle ONG alle autorità nazionali ai media." Nel quadro della campagna, sabato la Commissaria **Jourová** parteciperà all'Europride



2016 di Amsterdam, dove incontrerà Randy Berry, inviato speciale degli Stati Uniti per i diritti delle persone LGBTI, per discutere dei diritti di queste persone in particolare sulla scia dei tragici eventi successi di recente, tra cui l'attacco a Orlando (Florida). La Commissaria **Jourová** sarà raggiunta anche dal Ministro maltese per il dialogo sociale, i consumatori e le libertà civili,

Helena DALLI, e da Michael O'Flaherty, direttore dell'Agenzia dell'Unione europea per i diritti fondamentali. L'ultima indagine [Eurobarometro sulla discriminazione](#) (2015) indica che secondo il 60% dei cittadini dell'UE la discriminazione fondata sull'orientamento sessuale e sull'identità di genere è un fenomeno diffuso, una tendenza in aumento dal 2012. Inoltre secondo l'ultima [indagine](#) dell'Agenzia dell'UE per i diritti fondamentali, una persona LGBTI su tre sarebbe stata attaccata o minacciata con violenza a causa della sua sessualità. È in questo contesto che la Commissione avvia la propria campagna. **Per saperne di più: [Campagna](#) "Tutti condividiamo gli stessi sogni".**

(Fonte Commissione Europea)

4. Primi risultati della consultazione pubblica "e-privacy"

La Commissione europea ha pubblicato i risultati preliminari della [consultazione pubblica](#) sulla revisione della [direttiva e-privacy](#), che si applica ai servizi di comunicazione elettronica e deve essere adeguata al [nuovo regolamento generale sulla protezione dei dati](#), che consentirà ai cittadini di controllare meglio i propri dati personali.

Sono arrivate un gran numero di risposte da parte di cittadini (38,5%), oltre un quarto delle quali dalla Germania, seguita dal RU e dal Belgio. Secondo i risultati preliminari, l'83% dei singoli e delle organizzazioni della società civile che hanno preso parte alla consultazione concorda sul chiaro valore aggiunto di disporre di regole specifiche sulla riservatezza per il settore delle comunicazioni elettroniche per garantire la confidenzialità di queste ultime. Il 76% dei rispondenti, singoli e rappresentanti della società civile, ritiene inoltre che il campo di applicazione delle regole dovrebbe essere ampliato per coprire i fornitori di servizi cosiddetti Over the Top (OTT) quando offrono servizi di comunicazione come VoIP o messaggistica istantanea. Secondo il 76% di questi gruppi, la direttiva e-privacy non ha o ha solo in parte raggiunto gli obiettivi di garantire la protezione completa della riservatezza e della confidenzialità delle comunicazioni. Le cause indicate sono: il campo di applicazione troppo limitato, regole che portano a differenze tra gli Stati membri e un'applicazione e un rispetto delle norme troppo lenti. L'industria e le autorità pubbliche



sostengono invece che la direttiva e-privacy abbia raggiunto i suoi obiettivi e il 42% dell'industria è contrario ad ampliare il campo di applicazione delle norme per includere gli OTT quando offrono servizi di comunicazione come VoIP o messaggistica istantanea. La revisione della direttiva e-privacy è una delle principali iniziative proposte nel quadro della [strategia per il mercato unico digitale dell'UE](#). La Commissione si è impegnata a rivedere le regole sulla riservatezza dell'UE applicabili alle comunicazioni elettroniche per rafforzare la fiducia e la sicurezza nei servizi digitali, garantire un livello elevato di protezione dei cittadini e parità di condizioni per tutti gli operatori del mercato. Le proposte dovrebbero arrivare nei prossimi mesi, nel frattempo la Commissione analizzerà le risposte alla consultazione pubblica e pubblicherà le proprie conclusioni in autunno.

(Fonte Commissione Europea)

5. Scudo UE-USA per la privacy pienamente operativo

Lo scudo UE-USA per la privacy garantisce a tutti i cittadini dell'UE una serie di diritti in caso di trattamento dei loro dati.

Il 12 luglio la Commissione europea ha adottato la decisione sullo scudo UE-USA per la privacy. Questo nuovo quadro protegge i diritti fondamentali di ogni persona nell'Unione europea i cui dati personali sono trasferiti negli Stati Uniti e porta chiarezza legale per le imprese che si basano su trasferimenti transatlantici di dati. Le imprese possono aderire



allo scudo per la privacy registrandosi presso il ministero del Commercio degli Stati Uniti, che verifica che le loro politiche in materia di riservatezza dei dati rispettino gli standard elevati di protezione dei dati richiesti dallo scudo. La Commissione europea ha pubblicato anche una guida per i cittadini che spiega in che modo i loro diritti di protezione dei dati sono garantiti nel quadro dello scudo per la privacy e i mezzi di ricorso a loro disposizione qualora ritengano che i loro dati siano stati usati in modo scorretto e che i loro diritti in materia di protezione dei dati non siano stati rispettati. **Věra Jourová**, Commissaria per la Giustizia, i consumatori e la parità di genere, ha dichiarato: "Lo scudo UE-USA per la privacy tutela i

diritti fondamentali degli Europei e assicura certezza giuridica alle imprese, comprese le imprese europee, che trasferiscono dati personali negli USA. Garantisce inoltre mezzi di ricorso più semplici per i cittadini. Sono fiduciosa che lo scudo per la privacy ristabilirà la fiducia degli Europei nel modo in cui i loro dati personali sono trasferiti oltre oceano e trattati dalle imprese statunitensi. Invito le imprese a registrarsi e i cittadini a scoprire quali sono i loro diritti nella guida per i cittadini." Lo scudo UE-USA per la privacy garantisce a tutti i cittadini dell'UE una serie di diritti in caso di trattamento dei loro dati, ad esempio il diritto di chiedere a un'impresa ulteriori informazioni sui dati che li riguardano che sono in suo possesso o di modificare i dati inesatti o superati. I cittadini hanno anche a disposizione vari meccanismi di risoluzione delle controversie accessibili e a costi abbordabili. Idealmente, la controversia è risolta dall'impresa stessa oppure sono offerte gratuitamente soluzioni basate su un organo alternativo di composizione delle controversie (ADR). Possono anche rivolgersi alle autorità di protezione dei dati nazionali, che lavoreranno con il ministero del Commercio e con la Commissione federale per il commercio degli Stati Uniti per assicurare che le denunce dei cittadini dell'UE siano analizzate e risolte. Se un caso non è risolto in uno dei modi sopraccitati, come ultima istanza ci sarà un meccanismo di arbitrato. I ricorsi riguardanti il possibile accesso ai dati personali a fini di sicurezza nazionale saranno gestiti da un nuovo mediatore indipendente dai servizi di intelligence degli Stati Uniti. Gli Stati Uniti hanno assicurato all'UE che l'accesso delle autorità pubbliche per l'applicazione della legge e la sicurezza nazionale è soggetta a chiari limiti, garanzie e meccanismi di controllo.

(Fonte Commissione Europea)

6. L'UE verso un'economia a basse emissioni di carbonio

La Commissione ha presentato un pacchetto di misure per accelerare la transizione verso la riduzione delle emissioni di carbonio in Europa in tutti i settori dell'economia.

La Commissione si sta adoperando per mantenere la competitività dell'UE a fronte dell'evoluzione del modello socioeconomico globale dovuta all'impulso verso un'economia moderna e a basse emissioni di carbonio impresso dall'accordo di Parigi sui cambiamenti climatici. Queste proposte stabiliscono dei principi guida chiari ed equi per gli Stati membri, affinché possano prepararsi per il futuro e mantenere la competitività dell'UE. Ciò è fondamentale per l'Unione dell'energia e per una politica lungimirante in materia di cambiamenti climatici. Nel 2014 l'UE ha concordato un impegno chiaro: ridurre collettivamente le emissioni di gas a effetto serra di almeno il 40% entro il 2030 rispetto ai livelli del 1990 in tutti i settori dell'economia. Le proposte presentano obiettivi annuali vincolanti per gli Stati membri in materia di emissioni di gas a effetto serra per il periodo 2021-2030 nei settori dei trasporti, dell'edilizia, dell'agricoltura, dei rifiuti, dell'uso del suolo e della silvicoltura, in quanto fattori che contribuiscono all'azione dell'UE per il clima. Il nuovo quadro si basa sui principi di equità, solidarietà, efficacia in termini di costi e integrità ambientale. Tutti gli Stati membri sono coinvolti, in quanto saranno in prima linea nel decidere le modalità di attuazione delle misure intese a conseguire l'obiettivo concordato per il 2030. La Commissione presenta inoltre una strategia sulla mobilità a basse emissioni, che pone le basi per lo sviluppo di misure a livello UE per veicoli con emissioni ridotte o nulle e per combustibili alternativi a basse emissioni. **Maroš Šefčovič**, Vicepresidente responsabile dell'Unione dell'energia, ha affermato: "L'Unione dell'energia

sta dando risultati. Con la proposta di riforma del sistema di scambio delle quote di emissione dello scorso anno e la proposta odierna sugli obiettivi per gli Stati membri in materia di emissioni di gas a effetto serra, abbiamo integrato nella normativa il quadro per il clima e l'energia 2030. Inoltre stiamo procedendo con determinazione verso un sistema dei trasporti a emissioni zero. Questo pacchetto dimostra che stiamo mobilitando tutte le nostre politiche verso l'economia competitiva, circolare e a basse emissioni di



*carbonio che avevamo promesso nella strategia dell'Unione dell'energia." **Jyrki Katainen**, Vicepresidente responsabile per l'Occupazione, la crescita, gli investimenti e la competitività, ha affermato: "Questa strategia va ben oltre l'ambito dei trasporti e delle emissioni. Dovrebbe essere considerata invece come un ulteriore elemento del nostro impegno per modernizzare l'economia europea e rafforzare il nostro mercato interno. Essa definisce le principali priorità nella transizione verso una mobilità a basse emissioni e fornisce orientamenti chiari per i futuri investitori. Inoltre contribuisce alla realizzazione dei nostri obiettivi, che restano invariati nel tempo: vogliamo creare le condizioni per rendere la nostra industria più competitiva e capace di offrire posti di lavoro di qualità." **Miguel Arias Cañete**, Commissario UE per l'Azione per il clima e l'energia, ha dichiarato: "L'UE ha un obiettivo ambizioso in termini di riduzione delle emissioni, ma sono convinto che riusciremo a raggiungerlo grazie all'impegno collettivo di tutti gli Stati membri. Gli obiettivi nazionali vincolanti che proponiamo sono equi, flessibili e realistici. Inoltre stabiliscono gli incentivi adeguati per liberare investimenti in vari settori, tra cui trasporti, agricoltura, edilizia e gestione dei rifiuti. Con queste proposte dimostriamo di aver fatto il nostro lavoro e di aver mantenuto le nostre promesse." **Violeta Bulc**, Commissaria UE per i Trasporti, ha dichiarato: "I trasporti costituiscono un quarto delle emissioni di gas a effetto serra dell'Europa e sono la causa principale dell'inquinamento atmosferico. La transizione verso una mobilità a basse emissioni è pertanto fondamentale per raggiungere gli ambiziosi obiettivi dell'UE in materia di clima e per migliorare la qualità della vita nelle nostre città. È inoltre un'opportunità per modernizzare l'economia dell'UE e mantenere la competitività dell'industria europea. La strategia propone una tabella di marcia verso una mobilità a basse emissioni e darà impulso a questa transizione." Nell'UE sono già state avviate delle*

attività per allineare investimenti privati con gli obiettivi in materia di clima e di efficienza delle risorse. Gli strumenti finanziari dell'UE sono elementi fondamentali nell'ambito dei finanziamenti per il clima. Oltre il 50% degli investimenti approvati finora riguarda aspetti pertinenti al clima. Il [Fondo europeo per gli investimenti strategici](#), in quanto parte del piano di investimenti per l'Europa, è prossimo al conseguimento dell'obiettivo di mobilitare almeno 315 milioni di EUR per investimenti supplementari nell'economia reale entro la metà del 2018. Inoltre, la Commissione si adopera per garantire che la spesa di bilancio dell'UE sia allineata con gli obiettivi in materia di clima. Almeno il 20% dell'attuale bilancio dell'UE è esplicitamente connesso al clima.

➔ **Contesto**

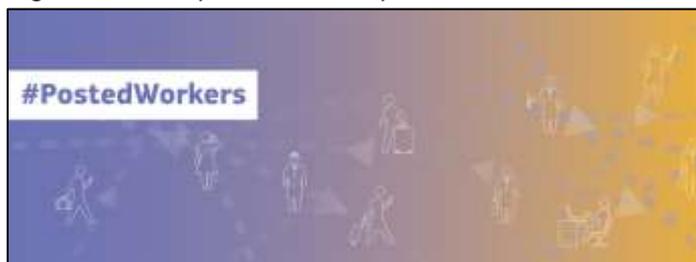
Nell'ottobre 2014 i capi di Stato o di governo dell'UE hanno stabilito un obiettivo vincolante che prevede la riduzione delle emissioni nazionali in tutti i settori dell'economia di almeno il 40% entro il 2030 rispetto al 1990. È opportuno che tutti i settori dell'economia contribuiscano al conseguimento di tale riduzione. Al fine di raggiungere tale obiettivo in modo efficace sotto il profilo dei costi, i settori dell'industria e dell'energia inclusi nel sistema di scambio delle quote di emissione dell'UE (ETS) dovranno ridurre le emissioni del 43% entro il 2030 rispetto al 2005. Altri settori dell'economia quali trasporti, edilizia, agricoltura, rifiuti, uso del suolo e silvicoltura dovrebbero ridurre le emissioni del 30% entro il 2030 rispetto al 2005. La proposta dello scorso anno per la revisione del sistema di scambio delle quote di emissione dell'UE (ETS) e le proposte legislative connesse al clima guideranno la transizione dell'Europa verso un'economia a basse emissioni di carbonio e risponderanno agli impegni presi dai paesi dell'Unione europea nell'ambito dell'accordo di Parigi sui cambiamenti climatici. La Commissione comincerà a lavorare sul piano di azione per la mobilità a basse emissioni al fine di presentare le rimanenti iniziative senza ritardi. Entro la fine dell'anno, la Commissione intende inoltre presentare ulteriori iniziative in materia di energie rinnovabili, efficienza energetica e mercato interno dell'energia, che formano parte della strategia dell'Unione dell'energia.

(Fonte Commissione Europea)

7. Distacco dei lavoratori: la CE discute i dubbi espressi dai parlamenti nazionali

La proposta di distacco non viola il principio di sussidiarietà.

Il Collegio ha adottato una [comunicazione](#) che riesamina la [proposta di revisione della direttiva relativa al distacco dei lavoratori](#) nel contesto del meccanismo di controllo della sussidiarietà attivato nel mese di maggio da diversi parlamenti nazionali. Dopo un'attenta analisi delle posizioni espresse dai parlamenti nazionali, la Commissione conclude che la proposta di revisione della direttiva non viola il principio di sussidiarietà. **Marianne Thyssen**, Commissaria responsabile per l'Occupazione, gli affari sociali, le competenze e la mobilità dei lavoratori, ha dichiarato: "La voce dei parlamenti nazionali ha una forte rilevanza politica per la Commissione e personalmente sono molto grata per la loro partecipazione attiva. Abbiamo analizzato attentamente tutte le argomentazioni presentate dai parlamenti nazionali che hanno fatto scattare la procedura



del "cartellino giallo" e abbiamo discusso insieme i rilievi espressi. Tenuto conto di tutti gli elementi, abbiamo concluso che la nostra proposta è pienamente conforme al principio di sussidiarietà e pertanto la manterremo. Il distacco dei

lavoratori è per sua natura una questione transfrontaliera. La Commissione Juncker resta fortemente impegnata a favore della libera circolazione delle persone basata su norme chiare, eque per tutti e applicate nella pratica." La riforma della direttiva sul distacco dei lavoratori realizza il preciso impegno di questa Commissione, esposto nei suoi [orientamenti politici](#), di promuovere un mercato interno più profondo e più equo. La revisione introduce modifiche in tre settori principali: la retribuzione dei lavoratori distaccati, le norme sui lavoratori tramite agenzia interinale e il distacco di lunga durata. La proposta

stabilisce che i lavoratori distaccati beneficeranno, in generale, delle stesse norme che disciplinano la retribuzione e le condizioni di lavoro dei lavoratori locali. La Commissione ha esaminato attentamente i rilievi espressi dai parlamenti nazionali per quanto concerne la sussidiarietà e, prima di formulare le sue conclusioni, ha discusso con questi ultimi tutte le questioni sollevate nel contesto di un dialogo politico aperto. Le argomentazioni formulate sono state esaminate al fine di determinare se l'obiettivo della direttiva di modifica proposta possa in realtà essere conseguito meglio a livello di Unione. La Commissione ribadisce che è opportuno definire a livello di UE le norme applicabili al distacco dei lavoratori, così come avviene dal 1996. La proposta è intesa a garantire che i lavoratori che svolgono un'attività in uno stesso luogo siano protetti dalle stesse norme vincolanti, a prescindere dal fatto che siano lavoratori locali o distaccati. L'obbligo per tutti gli Stati membri di applicare le norme in tutti i settori dell'economia non può essere stabilito a livello nazionale, ma deve essere definito a livello di Unione. La proposta rispetta inoltre, pienamente ed esplicitamente, la competenza degli Stati membri a fissare i salari secondo le prassi nazionali. La Commissione, il cui esame delle argomentazioni nel quadro del meccanismo di controllo della sussidiarietà si è limitato appunto alla questione della sussidiarietà, sta d'altro canto inviando risposte ai singoli parlamenti nazionali in merito alle osservazioni ai rilievi specifici non strettamente legati alla sussidiarietà. Nei prossimi giorni tali lettere saranno rese pubbliche [su questo sito](#). Nei prossimi mesi, nel corso del processo legislativo, questa proposta continuerà ad essere oggetto del dialogo politico della Commissione con i parlamenti, data la loro importanza politica. La decisione dovrebbe aprire la strada a ulteriori progressi della proposta in sede di Consiglio e Parlamento europeo.

➔ **Contesto**

L'8 marzo 2016 la Commissione ha presentato una proposta di revisione mirata della direttiva relativa al distacco dei lavoratori, che definisce un insieme di norme vincolanti relative alle condizioni di lavoro e di occupazione da applicarsi ai lavoratori distaccati. Essa dispone che il principio della parità di trattamento con i lavoratori locali si applichi in futuro anche ai lavoratori tramite agenzia interinale distaccati, in linea con la legislazione vigente sul lavoro tramite agenzia interinale. Data l'esistenza in vari paesi di un sistema bicamerale, il Parlamento di ciascuno Stato membro dispone di due voti nel quadro del meccanismo di controllo della sussidiarietà. Quattordici camere dei parlamenti nazionali di undici Stati membri (Bulgaria, Croazia, Danimarca, Estonia, Lettonia, Lituania, Polonia, Repubblica ceca, Romania, Slovacchia e Ungheria) hanno inviato pareri motivati sostenendo che la proposta viola il principio di sussidiarietà. Ciò ha comportato l'attivazione del meccanismo di controllo della sussidiarietà (la cosiddetta procedura del "cartellino giallo"). Inoltre i parlamenti nazionali di cinque Stati membri (Francia, Italia, Portogallo, Regno Unito e Spagna) hanno presentato pareri secondo i quali la proposta della Commissione è in realtà compatibile con il principio di sussidiarietà. Conformemente al meccanismo di controllo della sussidiarietà la Commissione ha riesaminato la sua proposta al fine di decidere se ritirarla, modificarla o mantenerla. Prima di adottare la decisione, la Commissione ha avviato un dialogo politico con i parlamenti nazionali in occasione degli incontri del primo Vicepresidente Timmermans e della Commissaria Thyssen con la Conferenza degli organi parlamentari specializzati negli affari dell'Unione dei parlamenti dell'UE (COSAC). Il meccanismo di controllo della sussidiarietà si applica nei settori non di competenza esclusiva dell'Unione. I parlamenti dispongono di otto settimane per formulare un "parere motivato" qualora ritengano che un progetto di atto legislativo non sia conforme al principio di sussidiarietà. È al raggiungimento della soglia di un terzo dei voti attribuiti ai parlamenti nazionali che scatta la procedura del "cartellino giallo", che impone alla Commissione di riesaminare la proposta e di decidere, con decisione motivata, se mantenerla, modificarla o ritirarla.



(Fonte Commissione Europea)

8. L'Unione europea e Unicef ampliano la loro collaborazione

L'Unione europea e Unicef hanno ampliato un'importante partnership che ha l'obiettivo di proteggere i bambini dalla violenza e migliorare l'inclusione nella società di quelli con disabilità.

Dal 2001, l'UE e Unicef hanno lavorato insieme con i paesi attualmente in fase di adesione all'UE, come [Albania](#), [Bosnia ed Erzegovina](#), [Serbia](#) e [Turchia](#). Tale collaborazione si sta espandendo per includere [Kosovo](#), [Montenegro](#) e [Ex Repubblica Jugoslava di Macedonia](#). Quest'anno ha aderito anche l'ONG [Forum Europeo sulle Disabilità \(EDF\)](#).

Johannes Hahn, Commissario europeo per la politica di vicinato e i negoziati per l'allargamento, ha dichiarato: *"Crediamo che questa collaborazione possa davvero fare la differenza per la vita dei bambini nella regione. Facciamo affidamento sulle competenze e conoscenze di UNICEF ed EDF per influenzare le politiche che hanno un impatto sui bambini vittime di violenza e dei bambini con disabilità. Allo stesso tempo, è fondamentale raggiungere la società civile e le organizzazioni locali che lavorano in materia di protezione dei bambini e promuovere l'inclusione dei bambini nelle società. Pertanto, gran parte dei finanziamenti sarà destinata a sostenere le piccole organizzazioni della società civile per ottenere un cambiamento reale e miglioramenti sostenibili della vita quotidiana dei bambini e del loro futuro"*.



Il partenariato contribuirà a migliorare la coordinazione per fornire risposte multisettoriali alla violenza contro i bambini. I professionisti del settore potranno usufruire di dati qualitativamente migliori, strumenti innovativi, conoscenza e meccanismi per prevenire o rispondere alla violenza, abuso e abbandono e ridurre la distanza sociale tra i bambini con e senza disabilità.

(Fonte Commissione Europea)

9. Dazi antidumping definitivi su prodotti siderurgici cinesi e russi

L'Unione europea ha istituito un dazio antidumping definitivo su un prodotto siderurgico importato dalla Cina e dalla Russia.

Questo dazio resterà in vigore per cinque anni e per la prima volta sarà riscosso anche retroattivamente sulle importazioni registrate nei due mesi precedenti l'istituzione delle misure provvisorie il 12 febbraio 2016. Il prodotto in questione è l'acciaio laminato a freddo, un fattore produttivo industriale per l'industria degli imballaggi, degli elettrodomestici, l'industria in generale, il settore automobilistico e delle costruzioni. L'inchiesta era stata avviata il 14 maggio 2015 in seguito a una denuncia presentata dall'industria. I dazi vanno dal 19,7% al 22,1% per le società cinesi e dal 18,7% al 36,1% per le società russe. Alla luce della crisi mondiale di sovraccapacità del settore, la Commissione applica gli strumenti di difesa commerciale per ristabilire la parità di condizioni tra i produttori dell'UE e stranieri. Attualmente l'UE ha oltre 100 misure di difesa commerciale in vigore, 37 delle quali riguardano importazioni sleali di prodotti siderurgici, in 15 casi dalla Cina. Altre 13 inchieste su prodotti siderurgici sono ancora in corso.



(Fonte Commissione Europea)

10. Undici milioni di finanziamenti di emergenza a Grecia e Italia

La Commissione europea ha stanziato altri 11 milioni di euro di finanziamenti di emergenza per la Grecia e l'Italia nel quadro del Fondo sicurezza interna (ISF) per

rafforzare la capacità di accoglienza e di registrazione della Grecia e sostenere le attività di ricerca e salvataggio in mare dell'Italia.

7,3 milioni di euro sono destinati al servizio di accoglienza e identificazione greco per rafforzare la capacità di accoglienza e i servizi medici nel paese, in particolare nelle isole dell'Egeo. Altri 500 000 euro sono destinati al miglioramento della rete idrica e del collegamento della rete fognaria presso il centro di accoglienza e identificazione di Samos. Con questi finanziamenti supplementari, l'assistenza di emergenza destinata ad attività in Grecia ha raggiunto circa 353 milioni dall'inizio del 2015. Questi finanziamenti di emergenza si aggiungono ai 509 milioni già assegnati alla Grecia nel quadro dei programmi nazionali per il 2014-2020 (294,5 milioni dall'AMIF e 214,7 milioni dall'ISF). 2,2 milioni sono destinati alla guardia costiera italiana e sosterranno le attività di ricerca e salvataggio in mare. Nello specifico, i finanziamenti sosterranno l'offerta di cibo a bordo ai migranti soccorsi e contribuiranno a finanziare i costi del personale operante sui mezzi navali e nei centri di coordinamento operativi. Inoltre, 1 milione è destinato alla Marina militare italiana a sostegno dell'acquisto di attrezzature e indumenti protettivi che consentano di effettuare in condizioni di sicurezza le visite mediche dei migranti soccorsi. Con queste misure, l'assistenza di emergenza totale erogata dalla Commissione dal 2015, nel quadro dell'AMIF e dell'ISF, a sostegno delle autorità italiane e delle organizzazioni internazionali operanti in Italia, ammonta a 24,5 milioni di euro, che si aggiungono ai 592,6 milioni già erogati all'Italia nel quadro dei programmi nazionali per il 2014-2020 (347,7 milioni dall'AMIF e 244,9 milioni dall'ISF).



(Fonte: Commissione Europea)

11. Dialogo a Siracusa sull'Europa col Vicepresidente della Commissione

Un dialogo a tutto campo sull'Unione europea e sulle sfide che oggi attendono il Vecchio Continente: il primo vice presidente della Commissione europea, **Frans Timmermans**, sarà il **primo settembre al Teatro greco di Siracusa** per un confronto a 360 gradi sulle questioni più attuali che riguardano l'Europa. A moderare il dibattito sarà Beppe Severgnini, giornalista, scrittore ed editorialista de "Il Corriere della Sera", da sempre attento alle tematiche internazionali. Un'occasione propizia per un dialogo sulle sfide che attendono le istituzioni comunitarie le quali, oltre a dover fronteggiare la crisi economica, sono chiamate



a dare risposte efficaci sulla situazione dei migranti e dei rifugiati che in massa si riversano a ridosso dei confini europei, che si lega a doppio filo con quella della sicurezza e quindi dell'integrazione nei Paesi dell'Unione. Per poter partecipare è però obbligatorio iscriversi compilando un form on line. Frans Timmermans è

un politico olandese, ministro degli Affari europei del suo Paese dal 2007 al 2010 e ministro degli Esteri dal 2012 al 2014, prima di entrare nella Commissione come primo vicepresidente e con delega alla legislazione, alle relazioni istituzionali, allo stato di diritto, alla carta dei diritti fondamentali. **Per poter partecipare è obbligatorio iscriversi qui: [Scheda-registrazione](#).**

(Fonte: Commissione Europea)

12. Nuove dead-line Erasmus+ 2016

Come programma dell'Unione Europea dedicato all'istruzione, alla formazione, alla gioventù e allo sport, Erasmus + presenta diverse azioni che aiutano e che propongono le linee necessarie alla costituzione di nuovi spunti e nuove metodologie educative e formative. Per proporre nuovi progetti, di seguito riportiamo le scadenze (deadline) del 2016:



Azione chiave 1

- Mobilità individuale nel settore della gioventù **4 ottobre 2016.**

Azione chiave 2

- Partenariati strategici nel settore della gioventù **4 ottobre 2016.**

Azione chiave 3

- Incontro tra giovani e decisori politici nel settore della gioventù **4 ottobre 2016.**

Le indicate scadenze sono indicate anche sul sito web dell'Agenzia Nazionale Erasmus Plus <http://www.erasmusplus.it/scadenze-2/>

22 MINUTI

13. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntata del 22 e 29 Luglio)



La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiunque sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:

1. "L'Unione europea e lo stato di emergenza in Turchia" - puntata del 22 Luglio 2016: <http://bit.ly/29SqWCP>
2. "L'Europa punta sulla ricerca e sviluppo" - puntata del 29 Luglio 2016: <http://bit.ly/29UEwCG>

UN LIBRO PER L'EUROPA

14. Un libro per l'Europa (puntata del 22 e 29 Luglio)

"Un Libro per l'Europa" è un programma settimanale proposto dallo "Studio Europa" della Rappresentanza in Italia della Commissione europea. Ogni settimana, la Rappresentanza organizza, nel suo "Spazio Europa" a Roma, un incontro su uno o più libri, tra autori e specialisti dell'argomento. I temi sono legati all'Unione europea: saggi di politica, di economia o diritto, temi sociali, ambientali ecc. La letteratura non è dimenticata. La trasmissione propone anche commenti e dibattiti su libri dell'umanesimo europeo che hanno segnato la nostra civiltà. Chiunque sia interessato ad ascoltare le ultime puntate registrate può farlo al seguente link:



La letteratura non è dimenticata. La trasmissione propone anche commenti e dibattiti su libri dell'umanesimo europeo che hanno segnato la nostra civiltà. Chiunque sia interessato ad ascoltare le ultime puntate registrate può farlo al seguente link:

1. "Amare i libri" puntata del 22 Luglio 2016: <http://bit.ly/2afCPPe>
2. "Regno Unito e Continente, tra storia e attualità" puntata del 29 Luglio 2016: <http://bit.ly/29UEkmR>

CONCORSI E PREMI

15. Concorso "Welfare, che impresa!"

Fondazione Italiana Accenture, UBI Banca e Fondazione Bracco, con il contributo scientifico di Aiccon e Politecnico di Milano – Tiresia, promuovono il concorso per idee "Welfare, che impresa!" per premiare e supportare i migliori progetti di **welfare di comunità** che verranno incubati da PoliHub e Campus GOEL. Quattro gli **ambiti** in cui candidare le proprie idee progettuali: Agricoltura sociale; Turismo sociale; Welfare culturale Servizi alla persona. Generare **impatto sociale**, creare **occupazione** in soggetti svantaggiati e/o vulnerabili, fare uso di **tecnologia** e essere **economicamente sostenibili**, sono i principali requisiti. *Welfare, che impresa!* è aperto a **Start up sociali**, intese come organizzazioni non profit costituite da non oltre 36 mesi, con maggioranza dei componenti **under 35**. Nel caso di organizzazioni femminili, il limite di età è **under 40**. Il concorso premierà: la migliore idea progettuale per la categoria **NORD e CENTRO ITALIA**; la migliore idea progettuale per la categoria **SUD ITALIA** che si aggiudicheranno:



- **Premio in denaro > 20.000 mila euro**, messo a disposizione rispettivamente da Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Bracco.
- **Finanziamento > fino a 50.000 mila euro**, a tasso 0%, e senza garanzie, della linea UBI Comunità per soggetti non profit, insieme a un conto non profit online gratuito.
- **Percorso di incubazione > con durata 4 mesi**, a cura rispettivamente di PoliHub e Campus Goel.

La partecipazione è **aperta fino al 2 settembre 2016**. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito [dedicato al progetto](#)..

16. Film4Climate 2016

La **Film4Climate Global Video Competition** invita giovani registi provenienti da tutto il mondo a dimostrare il loro talento e creare o un Video di Pubblicità Progresso (Public Service Advertisement - PSA) di meno di un minuto o un cortometraggio, tra 1 e 5 minuti, che riguardi il cambiamento climatico. Il video deve riportare una narrazione personale e positiva che riguardi il cambiamento climatico, rispondendo ai seguenti quesiti:

- Cosa vuol dire per te cambiamento climatico?
- Cosa farai per risolvere i problemi connessi al cambiamento climatico?
- Qual è il tuo messaggio in termini di ambiente per il mondo?

I video possono affrontare temi quali la crescita delle preoccupazioni ambientali, il supporto a approcci che prevedono un radicale cambiamento delle politiche ambientali, il costo delle azioni a favore del clima o il bisogno di imporre una tassa sul carbone. I video possono anche trattare tematiche come gli investimenti in energia rinnovabile, l'efficienza energetica, la creazione di città con un basso tasso di ossido di carbonio e l'uso intelligente delle risorse. Inoltre i video devono proporre soluzioni che possano contribuire a risolvere il cambiamento climatico. La competizione è aperta a individui e squadre, composte da un massimo di 5 membri. I partecipanti devono avere un'età compresa tra i 14 e i 35 anni, da considerarsi compiuti entro il



15 settembre 2016. La giuria, presieduta da Bernardo Bertolucci e composta da stimati professionisti nel campo cinematografico, della comunicazione e ambientale, selezionerà:

- 3 video vincenti per la categoria PSA, inviati da partecipanti tra i 18 e i 35 anni;
- 3 video vincenti per la categoria cortometraggi, inviati da partecipanti tra i 18 e i 35 anni;
- 1 video vincente per la categoria PSA, inviato da partecipanti tra i 14 e i 17 anni;
- 1 video vincente per la categoria cortometraggi, inviato da partecipanti tra i 14 e i 17 anni.

I vincitori nella fascia di età tra i 14 e i 17 anni riceveranno materiali e software per ciascuna categoria (PSA o cortometraggio). I primi, secondi e terzi classificati nella fascia di età tra i 18 e i 35 anni riceveranno premi in denaro per le due categorie (PSA e cortometraggi): **PSA**: Primo Classificato: 8.000 dollari; Secondo Classificato: 5.000 dollari; Terzo Classificato: 2.000 dollari. **Film breve**: Primo Classificato: 8.000 dollari; Secondo Classificato: 5.000 dollari; Terzo Classificato: 2.000 dollari. La cerimonia di premiazione della Film4Climate Global Video Competition avrà luogo alla UNFCCC COP22 in Marocco, con il supporto del Governo marocchino. I video vincitori avranno un riconoscimento speciale a tutti gli eventi di Connect4Climate e saranno promossi e mostrati su tutti i social media di Connect4Climate e dei suoi partner. La partecipazione al concorso è gratuita. Per partecipare occorre inviare il video caricandolo sulla piattaforma della Film4Climate Competition, entro le ore 23.59 (EST -6 / New York Time) del **15 settembre 2016**. Ulteriori informazioni, piattaforma di upload e Regolamento sul sito Film4climate.net.

17. Premio Gammadonna 2016

A Novembre, si apre l'ottavo Forum dell'**Imprenditoria femminile e giovanile**, il **Gamma Forum 2016**, la più importante iniziativa in Italia, rivolta ai **giovani imprenditori** "Open your Mind, Open your Business". In occasione del forum, Gammadonna indice un **Premio nazionale**, tema centrale, innovare, per guardare al futuro con una mentalità aperta e portare valore aggiunto nel mondo delle imprese italiane. Il Premio si rivolge, infatti, a **giovani imprenditori e donne**, che abbiano avviato un'azienda, esempio di **Open Innovation**. Potranno candidarsi, giovani imprenditori, di non oltre 35 anni, e imprenditrici senza vincolo di età, con una significativa storia imprenditoriale da raccontare. Una giuria esperta valuterà le candidature, secondo tre fattori fondamentali: **talento, passione e visione**, ovvero, le competenze e le energie investite nel dar vita alla propria azienda, l'entusiasmo e la motivazione trasmessa ai collaboratori e la capacità di essere protagonisti del cambiamento. Per partecipare al Premio, occorre convincere la giuria, facendo una sintesi del proprio percorso professionale, attraverso: Un video di max 1' che racconti la propria storia imprenditoriale; Una fotografia in primo piano e una foto rappresentativa dell'attività. Grazie alla partnership con Il Sole 24 Ore, i vincitori dei Premi potranno scegliere di frequentare, nell'ambito del catalogo e-learning della 24 Ore Business School, tra un Master in Marketing e Comunicazione digitale e un Master in Gestione e Strategia d'Impresa. I sei finalisti, avranno l'opportunità di presentare la propria azienda davanti a un pubblico di esperti imprenditori, durante il Forum Nazionale dell'Imprenditoria Femminile e Giovanile che si terrà nelle sedi del Sole 24 Ore, a Milano, il **10 novembre 2016**. Una giuria esperta decreterà l'Open Innovator 2016, che riceverà il Premio GammaDonna. I candidati dovranno inviare i materiali prodotti al seguente indirizzo: premio@gammadonna.it, entro il **20 settembre 2016**. Per ulteriori approfondimenti consulta la [pagina](#)!



18. Premio "Non sprecare". Vali quanto pesi



Il Premio Non sprecare nasce da un'idea di Antonio Galdo e promuove progetti e buone pratiche economiche e sociali che mettano in discussione il paradigma contemporaneo dello spreco. Il Premio si rivolge a diversi segmenti della società civile. Si articola in cinque sezioni (Personaggio, Aziende, Istituzioni e Associazioni, Scuole, Giovani) rivolte a persone fisiche e/o giuridiche che abbiano realizzato, nel corso dell'anno decorrente, originali e utili iniziative antispreco. La partecipazione al Premio Non sprecare è molto semplice: basta inviare una mail all'indirizzo nonsprecarepremio@gmail.com, allegando il modulo di candidatura. Le proposte dovranno pervenire entro la data ultima del **15 ottobre 2016**. Le candidature più significative saranno presentate ai lettori del [sito](#). Il vincitore di ciascuna sezione riceverà prodotti biologici Alce Nero pari al suo peso corporeo. Il premio si

avvale della partnership di rilevanti e sensibili realtà del Paese: il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, il WWF, il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), il Gruppo editoriale Banzai, RAI Radio1, l'Università "La Sapienza" di Roma, la Fondazione Catalano e l'Università LUISS "Guido Carli" di Roma. Per ulteriori informazioni sulle modalità di partecipazione consultare il [sito web](#).

STUDIO E FORMAZIONE

19. Premio New York. Borse di studio per artisti italiani emergenti

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), il Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo (MiBACT), l'Istituto Italiano di Cultura di New York e l'Italian Academy for Advanced Studies in America presso la Columbia University di New York bandiscono la **XIV edizione del "Premio New York"**, un programma di residenza artistica riservato ad artisti italiani emergenti. Ai **vincitori del "Premio New York"** verrà offerta la possibilità di trascorrere un **periodo di sei mesi a New York** (gennaio-giugno 2017). Gli artisti prescelti potranno partecipare alle attività culturali organizzate dall'Istituto Italiano di Cultura e dall'Italian Academy e assistere, come auditori, presso la Columbia University, previa autorizzazione dell'insegnante, a lezioni concernenti discipline quali la storia dell'arte, la teoria

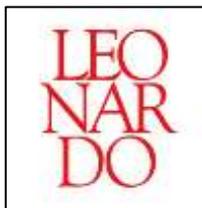


cinematografica, le arti visive e l'architettura. Alla fine del soggiorno gli artisti organizzeranno una mostra delle loro opere presso gli spazi espositivi dell'ISCP (International Studio & Curatorial Program) a Brooklyn o presso altre Istituzioni a Manhattan. **Verranno assegnate due borse di studio di 6 mesi che prevedono i seguenti benefici:** un assegno mensile di \$ USA 4,000 per vitto e alloggio; la disponibilità di uno studio presso l'ISCP; un biglietto aereo A/R per New York dall'Italia; la copertura assicurativa per spese sanitarie, infortuni, incidenti; il disbrigo delle pratiche relative alla concessione del visto per la durata del Premio. **Requisiti** essenziali per la partecipazione:

- Essere cittadini italiani;
- Essere nati dopo il 31 dicembre 1976;
- Essere artisti operanti nel settore specifico delle arti visive, nell'accezione più estesa del termine;
- Avere al loro attivo almeno una mostra personale;
- Avere un'adeguata conoscenza della lingua inglese (necessaria per l'ottenimento del visto).

La scadenza per l'invio delle candidature è il 5 settembre 2016. Per ulteriori informazioni potete consultare la seguente [pagina](#).

20. Comitato Leonardo: Premi di laurea 2016



Il **Comitato Leonardo**, nato nel 1993 su iniziativa comune dell'ICE, di Confindustria e di un gruppo d'imprenditori, si pone come obiettivo primario la promozione dell'Italia come Sistema Paese attraverso varie iniziative finalizzate a metterne in rilievo le doti di imprenditorialità, creatività artistica, raffinatezza e cultura che si riflettono nei suoi prodotti e nel suo stile di vita. In questa ottica, ogni anno il Comitato Leonardo, grazie alla collaborazione delle aziende associate, promuove **Premi di Laurea** destinati alle migliori tesi sull'eccellenza del Made in Italy in diversi settori: dallo sport alla sostenibilità, dalla moda alla nautica, dal design del gioiello alla meccanica fino alla valorizzazione e internazionalizzazione delle imprese italiane. I premi sono destinati a studenti e laureati o dottori di ricerca provenienti da Università di tutta Italia, in possesso dei requisiti di età e curricolari specificati nei singoli bandi. Per l'edizione 2016 sono stati indetti 10 bandi per l'assegnazione di altrettanti Premi di Laurea concessi da prestigiose aziende italiane. In palio 7 borse di studio di importo pari a 3.000

euro e 3 tirocini formativi di 6 mesi offerti da SimestSpA, Fondazione Manlio Masi e Bonfiglioli Riduttori SpA presso le loro sedi (in caso di impossibilità a sostenere lo stage, potrà essere corrisposto un premio del valore di 3.000 euro). **Ecco l'elenco dei bandi:**

- **Premio Alfredo Canessa CFMI - Centro di Firenze per la Moda Italiana**
La Moda Italiana e il Made in Italy.
- **Premio Clementino Bonfiglioli Bonfiglioli Riduttori S.p.A.**
Sviluppo di soluzioni meccatroniche per la trasmissione di potenza in applicazioni industriali.
- **Premio Centro Orafo Il Tari**
L'internazionalizzazione del gioiello italiano, un'analisi sui mercati del mediterraneo.
- **Premio CONI**
La Candidatura Olimpica Roma 2024: il progetto internazionale dello Sport Italiano per lo sviluppo e l'innovazione dell'economia del territorio.
- **Premio Fondazione Manlio Masi**
Internazionalizzazione e competitività del Made in Italy nel nuovo contesto economico mondiale.
- **Premio G.S.E. - Gestore Servizi Energetici**
Sviluppo scientifico e tecnologico per lo sviluppo sostenibile.
- **Premio Leonardo Finmeccanica**
Soluzioni e tecnologie innovative nel campo della autonomia dei sistemi.
- **Premio Perini Navi S.p.A**
L'utilizzo del vetro come elemento architettonico e strutturale nelle grandi imbarcazioni a vela.
- **Premio SIMEST S.p.A.**
Le imprese italiane e i mercati internazionali. La finanza del sistema Italia per lo sviluppo della competitività.
- **Premio Umbra Cuscinetti S.p.A.**
La fabbrica intelligente: il contributo dell'uomo all'industria.

La premiazione avrà luogo presso il Palazzo del Quirinale nel corso della prossima cerimonia di conferimento dei Premi Leonardo, alla presenza del Presidente della Repubblica. Ciascun candidato può presentare la propria candidatura per uno o più Premi. Il modulo di partecipazione al concorso, accompagnato dalla tesi in formato elettronico (CD Rom) e da una sintesi del lavoro in formato cartaceo (max 6 pagine), dovrà essere inviato alla Segreteria Generale del Comitato Leonardo (c/o ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, tel. 06 59927990-7991 fax 06 5923806) entro e non oltre il **4 novembre 2016**. Ulteriori informazioni, bandi e modulistica sul sito Comitatoleonardo.it.

21. FellowshipProgramme al CERN di Ginevra

Il Cern, l'Organizzazione Europea per la Ricerca Nucleare con sede a Ginevra in **Svizzera**, offre **borse di studio con il FellowshipProgramme**, dedicato a laureati, laureandi e dottori di ricerca. Il programma ha una durata che può andare da **6 mesi a 3 anni**. Per candidarsi è necessario essere cittadini di uno stato membro del CERN; avere una laurea conseguita entro la data di inizio del FellowshipProgramme al Cern; essere in possesso di un titolo post laurea con non più di 10 anni di esperienza, oppure solo di laurea o diploma di ingegnere tecnico con non più di 4 anni di esperienza; per chi si candida per un posto di ricerca in fisica sperimentare o teoretica, essere in possesso di un diploma di dottorato (o in procinto di finire la tesi). I candidati selezionati riceveranno uno stipendio netto che va dai **5165 CHF ai 8043 CHF (franchi svizzeri)** per 40 ore di lavoro settimanali. Riceveranno inoltre rimborso viaggio e diversi benefit fra cui una copertura assicurativa contro malattie ed incidenti. Per partecipare occorre inviare la propria candidatura, tramite l'apposito form online, entro il **5 Settembre 2016**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



22. BioUpper: sostegno a idee innovative di impresa!

BioUpper è la prima piattaforma italiana di training e accelerazione a **sostegno di nuove idee di impresa nel campo delle scienze della vita**. Nato dalla partnership tra Novartis e Fondazione Cariplo, in collaborazione con PoliHub e con la validazione scientifica di Humanitas, BioUpper si rivolge ad aspiranti startupper con progetti innovativi, per



sostenerli nello sviluppo delle proprie competenze. La piattaforma BioUpper supporta gli startupper attivi sul mercato italiano con un **programma di empowerment imprenditoriale personalizzato**, offrendo un accesso agevolato a risorse, strutture e relazioni dell'ecosistema medico scientifico. Ci si può candidare al programma BioUpper, inviando una proposta che rientri in uno dei seguenti ambiti:

biotecnologie orientate alle scienze mediche, strumenti digitali o dispositivi medicali al servizio della salute, servizi orientati al paziente o alla sanità. Al termine del percorso i **3 migliori progetti ricevono ciascuno un voucher di 50.000 euro**, per accedere a ulteriori consulenze e a servizi/attività per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale. **Scadenza: 30 settembre 2016, mezzanotte**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

23. "Call for Disruption in Energy", competition per startupper

Le migliori startup e Pmi innovative operanti nei settori dell'**Energia** e della **Green Economy** che stanno lavorando a originali modelli di business, sono chiamate a rispondere alla "Call for disruption". Il bando mira a selezionare i migliori **startupper singoli** o **in team**. **Settori d'intervento** dei progetti: Energia; Green Economy. Tra tutte le domande ricevute saranno selezionati i **10 migliori progetti** che saranno presentati ad una giuria composta da esperti di Enel, AscomFidi Nord - Ovest, Consilia ed IntermonteSim.

Vinceranno **2 progetti**. In palio i seguenti **premi**: Servizi gratuiti di advisory legali, fiscali e gestionali offerti da Consilia; Servizi gratuiti di Inventor Relation e Content Providing offerti da WEBSIM.IT; Programma di Business joint mentoring fornito da Enel per accompagnare la crescita dei business dei vincitori; Commissioni di collocamento da parte di Intermonte SIM con setup fee dell'1% invece del 3%; Commissioni di pubblicazione setup fee del 2% invece che il 5% da parte di AscomFidi Nord - Ovest. Il termine ultimo per partecipare è il **30 Settembre 2016**. Per saperne di più vai sulla [piattaforma](#).



PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

24. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...

Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web: <http://www.synergy-net.info/default.cfm?obj=1875>



NR.:	240
DATA:	02.08.2016
TITOLO PROGETTO:	"GOING ON & ON: inside EVS cycle training"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Pilar Fontán (Spagna)
TIPOLOGIA:	Seminar / Conference
ARGOMENTO:	Seminar for trainers and facilitators from Portugal and Spain, involved in the EVS training cycle, that

	aims to create the chance to improve the quality of the work they develop, to support the NA's increasing the quality and cooperation between NA's.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 14th – 18th of December 2016.</p> <p>Venue place, venue country: Mollina, Málaga, Spain.</p> <p>Summary: Seminar for trainers and facilitators from Portugal and Spain, involved in the EVS training cycle, that aims to create the chance to improve the quality of the work they develop, to support the NA's increasing the quality and cooperation between NA's.</p> <p>Target group: Trainers, Trainers and Facilitators that have already developed On-Arrival-Trainings and Mid-Term-Evaluations in Spain and Portugal. People from the NA's of Spain and Portugal working in the EVS Training Cycle.</p> <p>For participants from: Portugal, Spain.</p> <p>Group size: 30 participants.</p> <p>Main aim: To provide a space to trainers and facilitators involved in EVS training cycle to have the chance to improve the quality of the work they develop, to support the NA's increasing the quality and to cooperate between Spanish and Portuguese teams.</p> <p>Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To foster Cooperation between Portuguese and Spanish Trainers involved in EVS cycle. • To share best practices and methods in EVS cycle training. • To refresh and Updates contents, materials, approaches and Tools. • To share and create guidelines for NA's to increase the Quality in EVS Cycle Training in Portugal and Spain. • To foster Cooperation in between teams of trainers from Spain and Portugal to increase the quality of Erasmus+. • To identify main challenges and opportunities to continue developing quality trainings in the EVS Cycle. • To connect the seminar with previous activities develop by the NA's in Spain and Portugal in previous years (Like "Formadores en Acción" in Spain). <p>What do we want to have in the Activity?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spaces to work in "national teams" and spaces to work participants from both countries together. • Spaces to work and share with the needs of the participants. • Spaces that create what matters to NA's and that can support the work of the NA's increasing the quality of the On-Arrival-Training and Mid-Term-Evaluation in EVS. • Spaces to connect the On-Arrival-Training and the Mid-Term-Evaluation.

	<ul style="list-style-type: none"> • Spaces to discover what others are doing and share with them what you do. • Spaces to decide what do you want to do. • Spaces to have fun and meet people working in Spain and Portugal, in order to learn from informal moments. <p>Costs: This project is financed by the Erasmus+ Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel) relevant to participation in the course will be covered by the NAs Please contact your Erasmus+ Youth in Action NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	23 rd of October 2016

NR.:	250
DATA:	05.08.2016
TITOLO PROGETTO:	“See it our way – Participatory Photography for Intercultural Dialogue”
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Ana Farelo (Armenia)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	The participants will have a better understanding of method and all the necessary tools that, after returning to their respective communities, will enable them create projects that are based on will help them giving a voice to the minority groups they work with.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 23rd of October – 1st of November 2016.</p> <p>Venue place, venue country: Armenia.</p> <p>Summary: Erasmus + Training Course, address to youth workers interested in developing their competences in Participatory Photography for Intercultural Learning.</p> <p>Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders.</p> <p>For participants from: Armenia, Georgia, Germany, Greece, Italy, Moldova, Portugal, Russian Federation, Spain, Ukraine.</p> <p>Group size: 28 participants.</p> <p>Details: Intercultural dialogue is the communication and the exchange of opinions and information between people from different cultural and social backgrounds. In a very diverse Europe where migrants flow and refugee crises is still dividing communities, it is more and more important to deepen the understanding of the characteristics of the other. Visual methods admits us into a world where people can tell us their own life stories trough images. And Stories, the integral element of documentary practice and tradition, are necessarily inflected with the immediate voice and politics of the tellers. During the proposed Training Course 28 youth workers and youth leaders will learn what participatory photography method is and how it can be used as a powerful tool for</p>

	<p>intercultural dialogue. This project will give the participants the possibility to explore the methodology through a set of various workshops and interactive exercises. The training will also provide them with a space for debating and exploring the concept of Intercultural Dialogue and its challenges. The participants will have a better understanding of method and all the necessary tools that, after returning to their respective communities, will enable them create projects that are based on will help them giving a voice to the minority groups they work with. Many countries of EECA region are now facing challenges connected to the fact that their societies are growing more diverse, with an increasing number of immigrants from war zones establish themselves and living for a long period of time in the region. Hence, it is crucial to organize a mutual exchange of best practices that will contribute to the capacity building of actors in both EEACA and EU countries.</p> <p>Costs: We will be able to reimburse your travel costs up to the following maximum amount: Georgia: 180 Euro; Moldova: 275 Euro; Ukraine: 275 Euro; Russia: 360 Euro; Portugal: 820 Euro; Spain: 530 Euro; Germany: 360 Euro; Italy: 360 Euro; Greece: 275 Euro; Armenia: 0 Euro. Food and accommodation is covered 100% for all the participants (including the Armenians). There are no additional participation fees.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	5 th of September 2016.

NR.:	255
DATA:	09.08.2016
TITOLO PROGETTO:	"Your Future under Construction"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Adina Stoleriu (Spagna)
TIPOLOGIA:	Training Course
ARGOMENTO:	The overall aim of the Training Course is to increase the awareness of personal and professional strengths and authenticity among youth workers/teachers during a personal journey of self-discovery.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p>Activity date: 21st – 28th of January 2017.</p> <p>Venue place and country: Lucena, Andalucia, Spain.</p> <p>Summary: The overall aim of the TC is to increase the awareness of personal and professional strengths and authenticity among youth workers/teachers during a personal journey of self-discovery.</p> <p>Target group: Youth workers, Trainers, Youth leaders, EVS mentors/tutors, Teachers.</p> <p>For participants from: Belgium - FL, Bulgaria, Croatia, Czech Republic, Germany, Italy, Romania, Spain, Turkey.</p> <p>Group size: 28 participants.</p> <p>Details: We believe that believing in yourself and</p>

in what you're doing is inevitable for success in your life. In your own professional life as well as in your private life. This belief in yourself and your capacities are based on the concept of Inner Leadership, which leads to a better understanding of who you are. If you know yourself better, you're more able to make the right decisions. The right decisions mean here: decisions who suits you, or in other words: decisions which are the closest to the core of who you really are. To come to this point in your life you have to go through a learning process. Some of us are lucky to get this learning process automatically from their birth, but also many among us not. In general it's important that persons as young as possible get the chance to empower their skills by understanding who they are. Empowering young people through this process will lead to an increased employability. The overall aim of the TC is to increase the awareness of personal and professional strengths and authenticity for 28 youth workers during a personal journey of self-discovery.

Objectives:

- To support youth workers to become more aware of themselves, thus to enable them to make conscious choices and decisions that fit with their (professional) goals in life.
- To provide youth workers with tools to support youth they work with through a similar process.
- To raise the awareness of the market-value of young persons on the labour market by working on their self-confidence and empowering.
- To understand how our behaviour is influenced by our perception of ourselves and by how others see us.
- To look how you can rely on powerless, inconvenient feelings and deal constructively with them.
- To reflect on their own learning process by using the Key Competences from the Youth Pass.
- To improve competencies for efficient access on labour market for youth workers
- The profile of the participants are youth workers from Ngo's and public bodies who are involved in employability issues and advising all kinds of youngsters.

In order to ensure the high quality of the meeting given the objectives that have been set, participants should be youth workers that are:

- Willing and able to implement an innovative project after this TC serving the needs of the organisation in their community
- Interested in the topic of the project.
- Willing to share and implement new-gained knowledge within their sending organizations/institutions.
- Professionals, youth workers, trainers working

	<p>in the education field willing to share their own experience.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Able to attend the full duration of the training. • Able to communicate and work in English language (B1 to C2, according to Common European Framework of Reference for Languages). • Committed to disseminate the results within their organizations and to multiply the impact of the project by actively working with youth in their local communities. • Experienced in working directly with youth. <p>Each and every workshop will enable participants to develop their competences and reach the project aim. Training working principles are based on experiential pedagogy. Each day between activities and workshops, there are breaks with energizers. The activities will also include enough space for sharing best practice, ideas, work on future project and experience the international group dynamics.</p> <p>After the training course the youth workers will:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Know themselves better, their strengths and weakness, their responsibility and passion. • Know more about concepts such as: sustainability, potential, inner leadership and passion, compassion, gratitude, flow, natural aptitudes, vulnerability, resilience, powerful communication, accountability, curiosity. • Improve their skills in: reflecting, evaluating, interviewing and asking questions, observing and listening, analysing, be able to plan better their personal and professional development and help others to do so. • Be able to better guide other people through the process of labour market insertion. • Do more projects and increase the quality of them in the context of maximising the potential of participants and learning opportunities. • Know more about Erasmus+ and YouthPass. <p>Costs: The project has been financed by the Erasmus+ program. The costs related to organizing the event will be covered by the hosting organization.</p> <p>Travel costs will be reimbursed according to the program distance bands:</p> <ul style="list-style-type: none"> • For participants from Bulgaria, Turkey, Romania and Germany: 360 euros/participant • From participants from Croatia, Czech Republic, Belgium, Italy: 275 euros/participant. <p>Spanish participants will take care of their own transport. Reimbursement of the travel costs will be done by bank transfer to the sending organization only, upon presentation the original tickets with boarding passes and receipts/invoices (including return tickets). There is no participation fee for this TC.</p> <p>Working language: English.</p>
SCADENZA:	15 th of September 2016

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

25. Offerte di lavoro dalla rete Eures

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti dalla rete EURES.



A) EURES, LAVORO PER INFERMIERI IN GERMANIA

Nell'ambito della rete **Eures**, si ricercano **infermieri pediatrici e generici** in **Germania** per una società titolare di 26 case di cura per anziani, con circa 2400 dipendenti, in Baviera. Le persone selezionate dovranno occuparsi dell'**assistenza degli anziani** e in genere dell'assistenza di base. Il luogo di lavoro è **Fürstenfeldbruck**.

Requisiti richiesti:

- Formazione in cura o assistenza agli anziani;
- Buone conoscenze informatiche;
- Conoscenza della lingua tedesca almeno livello B1.

Le nuove risorse avranno la possibilità di essere assunti a **tempo indeterminato** e vedersi riconosciuti i **contributi di sicurezza sociale**. Potranno essere assunti a **tempo pieno o part-time**. C'è inoltre l'opportunità di **formazione**, di seguire dei **corsi di lingua tedesca** e di fare **carriera**. Per candidarti invia la tua candidatura in tedesco o inglese a: ZAV-IPS-Bayern@arbeitsagentur.de facendo riferimento al codice KG-177. Consulta la [locandina](#).

B) EURES SELEZIONA UN RECEPTIONIST IN GERMANIA

Il servizio pubblico tedesco per l'impiego internazionale (**ZAV**), nell'ambito della rete europea per l'impiego **EURES**, è alla ricerca di un **Receptionist** da inserire all'interno di uno dei cinque **Hotel famiglia** più grandi in **Bad Windsheim, Baviera**, Germania. Il candidato si occuperà di accogliere gli ospiti al momento del check-in/out, di assisterli durante la permanenza in hotel, di mantenere contatti con i vari reparti della società e di dedicare tempo alla formazione degli apprendisti. I **requisiti** richiesti sono:

- Aver completato gli studi alberghieri;
- Avere svolto esperienze lavorative analoghe;
- Conoscenza della lingua tedesca e inglese, almeno di livello C1;
- Velocità di apprendimento e flessibilità;
- Autonomia e alto livello di impegno.

L'azienda offre, un **contratto a tempo indeterminato**, con una retribuzione mensile di **2000 euro lordi**, più i contributi di sicurezza sociale, orario di lavoro **full-time**, pari a **40 ore a settimana**, inoltre la risorsa supportata nella ricerca di alloggio. Per iscriversi inviare il CV in formato europeo, all'indirizzo mail: ZAV-IPS-Bayern@arbeitsagentur.de. Consulta la [locandina](#).

C) EURES, OCCUPAZIONE PER UN FISIOTERAPISTA IN AUSTRIA

Il servizio pubblico austriaco per l'impiego internazionale (**AMS**), nell'ambito della rete europea per l'impiego **EURES**, è alla ricerca di un **Fisioterapista** da inserire in diverse città austriache. I candidati saranno occupati nelle **70** società sanitarie, ospedali, centri benessere, ambulatori ecc., presenti in Austria. Il profilo ideale è in possesso dei seguenti **requisiti**:

- Laurea in fisioterapia;
- Buona conoscenza della lingua tedesca;
- Conoscenza delle tecniche di linfodrenaggio.

I Fisioterapisti italiani possono ottenere il riconoscimento professionale, per lavorare in Austria, in pochi giorni. L'azienda offre un lavoro full-time, di **40 ore settimanali**, con una retribuzione mensile che parte da **1.936 euro lordi** per i principianti. I candidati interessati possono inviare la propria candidatura in tedesco, con CV in formato europeo, più una lettera di motivazione, al seguente indirizzo mail: andrea.macher@ams.at. Ulteriori informazioni sono sul [sito](#). Consulta la [locandina](#)!

D) LAVORO A GINEVRA NELLA COOPERAZIONE COME FUNDRAISING OFFICER

L'Associazione per la Prevenzione delle Torture (**APT**) è un'**organizzazione internazionale non governativa** con sede a **Ginevra**, fondata nel **1977** dal banchiere e avvocato **Jean-Jacques Gautier**. APT ha sviluppato una visione globale unica e un'ottima competenza in tutti gli aspetti della **prevenzione della tortura**. L'Associazione fornisce il

suo sostegno a governi, meccanismi nazionali di prevenzione, istituzioni per i diritti umani e della società civile, col fine di prendere misure efficaci per prevenire la tortura e altri maltrattamenti.

Descrizione dell'offerta

APT è alla ricerca di un **Fundraising Officer**, incaricato di svolgere le seguenti mansioni: In una squadra di due persone, raccogliere almeno CHF 3.5 milioni all'anno; Consolidare e ampliare la base dei donatori istituzionali, diversificare le fonti di finanziamento e garantire il finanziamento di base più pluriennale; In conformità con il Piano Strategico, coordinare e consultarsi con il personale APT sullo sviluppo di progetti e la presentazione delle domande di finanziamento; In coordinamento con il Responsabile Finanziario APT, monitorare i budget di progetto e preparare i rapporti finanziari ai donatori.

Il candidato ideale deve essere in possesso dei seguenti requisiti:

- 5 anni di esperienza nel fundraising;
- Ottime capacità comunicative (verbali e scritte) in **Inglese e Francese**;
- Ottime capacità organizzative e interpersonali, riuscendo a lavorare in un ambiente multi-culturale;
- Diploma di **laurea** in una disciplina pertinente all'ambito di lavoro;
- Buona conoscenza dei **sistemi informatici**.

Retribuzione: Prevista ma non specificata.

Per maggiori informazioni visita il [sito ufficiale APT](#) e consulta il [link dell' offerta](#) Per candidarsi è necessario inviare i seguenti documenti tramite il **form** sottostante o per posta (contrassegnata come "Confidenziale" al Segretario Generale, APT, P.O. Box 137, 1211 Geneva 19, Switzerland): CV (max 4 pagine); Lettera motivazionale (max 1 pagina); Saggio breve (max 2 pagine); Contatti di due referenti professionali. **Scadenza: 4 Settembre 2016.**

E) SPAGNA, UN DIPENDENTE PER DISEGUAL

Disegual, l'azienda fondata dallo svizzero Thomas Meyer, marchio globale presente in 109 paesi, ricerca un **dipendente** per la sede di **Tarragona** Parc centrale, nella Spagna orientale. Per lavorare in Disegual il requisito essenziale è amare la moda, con i suoi colori, ed essere in sintonia con lo spirito cool dell'azienda.

Requisiti richiesti: Diploma di maturità; Inglese intermedio; Almeno 1 anno di esperienza; Capacità di lavorare in squadra. Le mansioni della nuova risorsa consisteranno in attività di **vendita** e di **fidelizzazione della clientela**. Dovrà occuparsi dei **rendimenti**, delle **prenotazioni**, delle **commissioni** e dell'**inventario**, oltre a dedicarsi ai compiti di **piegatura e stiratura**. Per candidarti vai sul [sito](#). **Scadenza: non indicata.**

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

26. Offerte di lavoro in Italia

A) LAVORO E STAGE CON GREENPEACE ITALIA

Greenpeace Italia ricerca **2 figure professionali, a tempo determinato**, per la sede centrale di **Roma**, **dialogatori** per le città di **Milano, Roma, Torino, Napoli e Bologna** e **stagisti** presso i **dipartimenti Risorse umane, Fundraising, Ufficio stampa e Volontariato**.

ASSISTENTE ATTIVITÀ OPERATIVE E AMMINISTRATIVE DEL PROGRAMMA DI DIALOGO DIRETTO, ROMA

Contratto a tempo determinato di 7 mesi, da settembre a 31 marzo 2017.

Inquadramento base 5° livello CCNL terziario e servizi, retribuzione commisurata all'esperienza della/del candidata/o prescelta/o.

Ticket restaurant pari a 5€ al giorno presenza.

Requisiti principali:

- Esperienza di almeno 6 mesi in una posizione analoga;

- Apprezzata esperienza nel Terzo Settore o contesti commerciali e di vendita, in ruolo amministrativi e/o gestionali e/o di assistenza.
- Conoscenza di elementi base di economia e scienze gestionali.
- Conoscenza della lingua inglese;
- Abilità nell'uso del pacchetto office;
- Apprezzata la conoscenza di programmi gestionali

Dettagli sulla posizione ed istruzioni per candidarsi alla [pagina dedicata del sito di Greenpeace Italia](#).

Scadenza per l'invio delle candidature 24 agosto 2016.

POSIZIONE 5X1000 E LEGACY ASSISTANT

Contratto a tempo determinato di 4 mesi, dal 3 ottobre 2016 al 31 gennaio 2017.

Inquadramento base V livello CCNL terziario e servizi, retribuzione commisurata all'esperienza della/del candidata/o prescelta/o.

Ticket restaurant pari a 5€ al giorno presenza.

Requisiti principali:

- Titolo universitario, preferibilmente in Scienze Economiche, Commerciali, Imprenditoriali; pubblicità e/o Marketing.
- Molto apprezzata formazione post-universitaria in Fundraising o Marketing.
- Competenza nel pacchetto Office a livello di utente e uso di Internet.
- Inglese parlato e scritto fluente.
- Esperienza di almeno 1 anno in una posizione nell'area Fundraising, in particolare nello sviluppo, produzione e pianificazione media di campagne pubblicitarie di raccolta fondi declinate per diversi media (TV, radio, stampa, affissione, web, social).
- Esperienza nel contatto con fornitori esterni (agenzie di comunicazione, concessionarie di pubblicità, tipografie, ecc.) e nella gestione dei materiali e dei formati necessari alla diffusione della campagna nei diversi canali (Betacam, CD/DVD, Mp3, Mp4, Apple ProRes, Mov, PDF, GIF, JPG, PNG, ecc.)
- Apprezzata esperienza nel Terzo Settore.

Dettagli sulla posizione ed istruzioni per candidarsi alla [pagina dedicata del sito di Greenpeace Italia](#).

Scadenza per l'invio delle candidature 5 settembre 2016.

RICERCA PERMANENTE DI DIALOGATORI SU MILANO, ROMA, TORINO, NAPOLI E BOLOGNA

La figura del dialogatore è responsabile della promozione dell'attività di Greenpeace Italia e principale attore nella raccolta fondi diretta da singoli cittadini.

I dialogatori, dopo un periodo nelle 5 città italiane principali per la raccolta fondi possono entrare a far parte del team di dialogatori viaggianti che compie missioni di due settimane in giro per l'Italia. **Per maggiori informazioni e contatti sulle singole città [consultare la pagina dedicata](#).**

Greenpeace Italia offre inoltre **opportunità di stage trimestrali**, presso la **sede di Roma**, nei dipartimenti **Risorse Umane** (prima sessione settembre 2016), Fundraising, Ufficio Stampa e Volontariato. Per approfondire le quattro opportunità consultare la **[pagina lavoro con noi di Greenpeace Italia](#)** e l'area dedicata ai singoli stage.

Non è indicata scadenza per l'invio delle candidature degli aspiranti stagisti. Saranno ricontattati esclusivamente i candidati ritenuti potenzialmente idonei.

B) ADR LAVORA CON NOI

La società, Aeroporti di Roma SpA, nota anche come **ADR**, seleziona **diplomati e laureati** per nuove assunzioni. In questo momento le ricerche le figure ricercate riguardano l'aeroporto di **Roma Fiumicino**. I candidati selezionati potranno lavorare nei settori Appalti, Acquisti e ICT, Amministrazione, Finanza e Controllo, Sviluppo infrastrutture e in altre aree. Nello specifico ecco gli ultimi **profili aperti**:

- Professional Affari Regolatori, i candidati ideali sono laureati in Economia e hanno almeno 2 anni di esperienza in mansioni analoghe. Hanno dimestichezza con l'uso di Office, in particolare di Excel
- Professional Mobilità e Territorio, i candidati sono laureati in Ingegneria Civile o Ingegneria dei Trasporti, con esperienza minima quadriennale e conoscenza delle normative e del codice stradali e della normativa ferroviaria.

L'azienda offre anche opportunità di **stage e formazione** per l'area ICT e Qualità del Servizio. Gli stage di **6 mesi** sono rivolti a giovani laureati in Informatica e Ingegneria

gestionale. Consulta la [pagina](#) per maggiori informazioni sulle posizioni aperte. **Scadenza: non indicata.**

C) ELMAT, POSIZIONI APERTE

Elmat, società di cablaggio e networking, è alla ricerca di nuove figure professionali. La società ricerca un **Impiegato amministrativo**, un **Acquisitore estero**, un **Tecnico pre e post vendita**.

- **L'Impiegato amministrativo** deve avere un diploma in ragioneria con esperienza quinquennale o una laurea in economia con esperienza triennale, competenze di contabilità analitica e di bilanci.
- **L'Acquisitore estero** deve avere laurea in ingegneria gestionale, ottima conoscenza della lingua inglese, conoscenza dei marchi di videosorveglianza IP, wireless, wi-fi, VOIP, etc.
- **Il Tecnico pre e post vendita** deve avere buona conoscenza della lingua inglese, conoscenza dei marchi di videosorveglianza IP, wireless, wi-fi, VOIP, etc.

Candidati sul [sito](#). **Scadenza: non indicata.**

D) RANOCCHI È ALLA RICERCA DI NUOVE FIGURE PROFESSIONALI

La società di servizi **Ranocchi** è alla ricerca di nuove figure professionali. La società cerca un **Tecnico esperto paghe**, un **Tecnico esperto contabilità fiscale**, un **Funzionario Commerciale**.

- Il **Tecnico esperto paghe** deve avere più di 30 anni, un diploma o una laurea in materie scientifiche e informatiche, cinque anni di esperienza nel ruolo, ottima conoscenza di Cobol e GIS. La sede di lavoro è Senigallia (An).
- Il **Tecnico esperto contabilità fiscale** deve avere un diploma o una laurea in materie scientifiche e informatiche, cinque anni di esperienza nel ruolo, ottima conoscenza di Cobol e GIS. La sede di lavoro è Rimini.
- Il **Funzionario Commerciale** deve avere più di 30 anni, un diploma o una laurea in materie scientifiche e informatiche, esperienza nel settore commerciale e informatico. La sede di lavoro è Pesaro.

Candidati sul [sito](#). **Scadenza: non indicata.**

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito www.synergy-net.info (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a euronet2004@virgilio.it.

BANDI INTERESSANTI

27. BANDO - Aggiornamento bandi EuropeAid



Torna l'aggiornamento mensile sui bandi paese aperti presso EuropeAid suddivisi per programma. Si tratta in particolare di bandi aperti del programma dedicato alle **Organizzazioni della società civile e alle Autorità locali (DCI II)** e del programma **European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR)**. Vediamo nel dettaglio quali sono i bandi aperti alla data odierna.

European Instrument for Democracy and Human Rights – EIDHR 2014-2020

- **Uruguay** – Instrumento Europeo para la Democracia y los Derechos Humanos – Convocatoria a Propuestas en Uruguay
[EuropeAid/152463/DD/ACT/UY](#)
Scadenza: 30/08/2016. Budget: 980.000 (EUR).
- **Paraguay** - Instrumento Europeo para la Democracia y los Derechos Humanos (IEDDH) – Esquema de apoyo a países
[EuropeAid/152489/DD/ACT/PY](#)
Scadenza: 22/09/2016. Budget: 900.000 (EUR).

28. BANDO -EJC finanzia reportage innovativi su cooperazione e sviluppo globale

Il Centro Europeo di Giornalismo (European Journalism Centre, EJC) ha aperto un nuovo bando del **Innovation in Development Reporting Grant Programme (IDR)**, un programma di grant per giornalisti volto a sostenere nuovi approcci creativi di reporting che consentano una **migliore copertura mediatica dei temi dello sviluppo globale**. Il programma, finanziato dalla della Fondazione Bill & Melinda Gates, si propone inoltre di sensibilizzare l'opinione pubblica su questi temi, consentendo la produzione di nuove storie che possano avere un forte impatto sul pubblico dei media nei seguenti paesi europei: **Danimarca, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Norvegia, Spagna, Svezia e Regno Unito**. Scadenza per la presentazione dei progetti **7 settembre 2016**. I candidati devono fare domanda per un grant minimo di € 8.000. **Le sovvenzioni medie raggiungono i € 18.000**. I grant possono coprire le spese dirette delle ricerche giornalistiche, viaggi giornalistici, alloggio, eventuali costi tecnici per dotazioni o dell'equipaggio, la progettazione grafica e la visualizzazione, l'adattamento di software e altri costi giustificati sostenuti direttamente per la realizzazione del progetto. Nell'ultimo round del programma, appena concluso, **sono stati finanziati 14 progetti** giornalisti di cui molti coinvolgono testate giornalistiche italiane. [E' possibile consultare l'elenco. Informazione e application.](#)



29. BANDO - Il CESE premia le eccellenze della società civile

Il **Comitato economico e sociale europeo**, ha aperto i termini per presentare le candidature al **premio CESE 2016**, un concorso volto a premiare le iniziative di eccellenza della società civile nell'accoglienza degli immigrati. Da quasi due anni il flusso record di rifugiati che arrivano nell'Unione europea da paesi lacerati dalla guerra o stremati dalla povertà sta avendo un forte impatto sulla vita politica e sociale dell'Europa. Fornire vitto e alloggio alle masse di rifugiati che raggiungono l'UE, aiutare queste persone a familiarizzarsi con le nuove realtà e con le differenze culturali e accompagnarle nel processo di integrazione è stata e continua ad essere una grande sfida cui gli Stati membri interessati hanno potuto far fronte solo grazie al sostegno spontaneo e massiccio dei cittadini e della società civile in generale. Quest'anno il premio CESE per la società civile vuole premiare le organizzazioni della società civile e/o i privati cittadini che hanno contribuito in misura significativa a raccogliere questa sfida, aiutando **rifugiati e migranti** e promuovendo in tal modo i valori e la coesione europei. **Scadenza 9 settembre 2016**. Più precisamente, il premio per la società civile 2016 premierà le iniziative già attuate o ancora in corso che soddisfano uno o più dei seguenti criteri:

- Fornire ai migranti/rifugiati le prime risposte e un aiuto immediato;
 - Offrire sostegno sociale, alloggio e servizi sanitari;
 - Dare un sostegno concreto e consulenza;
 - Lottare contro la xenofobia, il razzismo e la discriminazione;
 - Combattere lo sfruttamento e promuovere il rispetto reciproco;
 - Sensibilizzare sui diritti e sugli obblighi;
 - Offrire una formazione per i cittadini dei paesi terzi e per le comunità di accoglienza.
- Quest'anno per la prima volta le candidature possono essere inviate direttamente al CESE, senza bisogno della designazione da parte di un membro del CESE. I membri del CESE sono: Germania, Francia, Italia, Regno Unito, Spagna, Polonia, Romania, Belgio, Grecia, Paesi Bassi, Portogallo, Austria, Svezia, Repubblica Ceca, Ungheria, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Irlanda, Finlandia, Lituania, Slovacchia, Lettonia, Slovenia, Estonia, Cipro, Lussemburgo, Malta. Il premio per la società civile è aperto alle organizzazioni della società civile ufficialmente registrate nell'Unione europea e **attive a livello locale, nazionale, regionale o europeo**. È inoltre consentita la partecipazione di privati cittadini. Il CESE prevede di assegnare un **massimo di 5 premi**. Il primo premio ha un valore di 14

000 EUR. L'importo di ciascuno degli altri premi è pari a 9 000 EUR. Se il primo posto è condiviso con più di un vincitore ex aequo, l'importo di ciascuno dei primi premi è il seguente: 11 500 EUR in caso di due primi premi, 10 600 EUR in caso di tre primi premi, 10 250 EUR in caso di quattro primi premi e 10 000 EUR in caso di cinque primi premi. Scadenza candidature: **9 settembre 2016**. [Vedi requisiti e modulo di candidatura](#).

30. BANDO - Programma LIFE, a settembre la scadenza per i progetti tradizionali

Il **programma europeo LIFE** è composto da due sottoprogrammi, ciascuno articolato in 3 settori d'azione (per il **sottoprogramma Ambiente** sono stabilite anche delle priorità tematiche). Per ciascun settore sono finanziate diverse tipologie di progetti fra le seguenti: progetti pilota, progetti dimostrativi, progetti di buone pratiche, progetti di informazione, sensibilizzazione e divulgazione, progetti integrati, progetti di assistenza tecnica, progetti di rafforzamento delle capacità e progetti preparatori. **Progetti pilota, progetti dimostrativi, progetti di buone pratiche e progetti di informazione, sensibilizzazione e divulgazione** rientrano nella categoria di progetti tradizionali, quelli per cui è fissata la scadenza al **12 settembre 2016**.



Obiettivi generali

- Contribuire al passaggio a un'economia efficiente in termini di risorse, contribuire alla protezione e al miglioramento della qualità dell'ambiente e all'interruzione e all'inversione del processo di perdita di biodiversità, compresi il sostegno alla rete Natura 2000 e il contrasto al degrado degli ecosistemi;
- Migliorare lo sviluppo, l'attuazione e l'applicazione della politica e della legislazione ambientale dell'Unione, e catalizzare e promuovere l'integrazione degli obiettivi ambientali nelle altre politiche dell'Unione e nella pratica nel settore pubblico e privato, anche attraverso l'aumento della loro capacità;
- Sostenere maggiormente la governance ambientale a tutti i livelli, compresa una maggiore partecipazione della società civile, delle ONG e degli attori locali;
- Sostenere l'attuazione del Settimo programma d'azione per l'Ambiente.

Obiettivo specifico: Sviluppare, testare e dimostrare approcci politici o di gestione, buone pratiche e soluzioni (compreso lo sviluppo e la dimostrazione di tecnologie innovative) per rispondere alle sfide ambientali attuali, idonei ad essere replicati, trasferiti o integrati oppure a migliorare la base di conoscenze per lo sviluppo, l'implementazione, la valutazione e il monitoraggio della politica e della legislazione ambientale dell'UE e per la valutazione e il monitoraggio dei fattori, delle pressioni e delle risposte che hanno un impatto sull'ambiente all'interno e all'esterno dell'UE.

Azioni finanziabili: Questo bando per progetti tradizionali riguarda il seguente settore prioritario: AMBIENTE E USO EFFICIENTE DELLE RISORSE.

Priorità tematiche: acqua e l'ambiente marino; rifiuti; efficienza nell'uso delle risorse - compresi suolo e foreste- e economia verde e circolare; ambiente e salute, compresi le sostanze chimiche e il rumore; qualità dell'aria ed emissioni, compreso l'ambiente urbano. Per questo settore saranno finanziati progetti pilota e progetti di dimostrazione. I Progetti Pilota, sono progetti che applicano una tecnica o un metodo che non è stato applicato e testato/sperimentato prima, o altrove e che offrono potenziali vantaggi ambientali o climatici rispetto alle attuali migliori pratiche e che possono essere applicati successivamente su scala più ampia in situazioni analoghe. I Progetti di dimostrazione, sono progetti che mettono in pratica, sperimentano, valutano e diffondono azioni, metodologie o approcci che sono nuovi o sconosciuti nel contesto specifico del progetto, come ad esempio sul piano geografico, ecologico o socioeconomico, e che potrebbero essere applicati altrove in circostanze analoghe.

Destinatari: Territori, popolazioni e future generazioni.

Beneficiari: Agenzie di sviluppo; Amministrazioni locali; Amministrazioni Regionali; Amministrazioni nazionali; Centri/Enti di ricerca; Cooperative; Enti di Formazione; Imprese dell'economia sociale; ONG (Organizzazioni Non Governative); Organizzazioni non profit; PMI (Piccole e Medie Imprese); Scuole; Università.

Altri beneficiari: Eventuali organismi ammissibili con sede al di fuori dell'UE possono partecipare a un progetto in qualità di beneficiari associati, a condizione che la loro presenza conferisca valore aggiunto al progetto e che la realizzazione di attività al di fuori

del territorio UE sia funzionale al raggiungimento degli obiettivi del progetto nell'UE.

Paesi aderenti al programma: UE 28

Risorse finanziarie disponibili: 273.936.184 euro.

Entità contribuito: Non c'è una dimensione minima fissa per i budget di progetto. In passato sono stati finanziati spesso progetti che hanno beneficiato di un contributo medio di 1-2 milioni di euro. I richiedenti sono invitati a garantire che la scala (e quindi il budget) delle azioni proposte sia sufficientemente grande per garantire che il progetto raggiunga risultati significativi e di valore aggiunto per l'UE. Per tutta la durata del primo programma di lavoro di LIFE 2014-2017, il massimo tasso di cofinanziamento comunitario per i **progetti tradizionali è del 60%** dei costi totali ammissibili.

Modalità e procedure per la presentazione:

- Per i progetti non è richiesto il requisito della transnazionalità. Un progetto transnazionale può ottenere valore aggiunto solo se ciò è essenziale per garantire la protezione dell'ambiente o della natura.
- I progetti devono avere una data di inizio a partire dal 1° luglio 2017.
- La durata media attesa per i progetti tradizionali è di 1-5 anni (non sono in ogni caso stabiliti dei requisiti minimi o massimi di durata).

Di seguito è possibile consultare [modulistica e guidelines](#).

31. BANDO - Sostenere micro azioni a supporto di sistemi alimentari sostenibili

Equo Garantito – l'associazione italiana che raggruppa più di 80 organizzazioni del



Commercio Equo e Solidale in Italia e il **Comune di Milano** lanciano un concorso per promuovere **azioni a supporto di sistemi alimentari sostenibili**: contributi per orti urbani, micro giardini, mercati contadini, recupero eccedenze e molto altro. Il concorso inserito all'interno delle azioni del progetto europeo Food Smart Cities for Development, cofinanziato dall'Unione Europea, vede la partecipazione di altre 12 città a livello internazionale e di molte organizzazioni della società civile europea. Scadenza **30**

agosto 2016. Il progetto Food Smart Cities for Development ha l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini europei sui temi del cibo e della cooperazione allo sviluppo, creando occasioni per promuovere pratiche che rendano i sistemi alimentari più equi e sostenibili. Questo bando dedicato a diversi soggetti del territorio milanese, mira a supportare proposte di azione finalizzate al miglioramento del sistema alimentare locale metropolitano. Tra le possibili attività finanziabili ci sono gli **orti urbani, i micro giardini, i micro catering, i mercati di contadini o gruppi di acquisto locale, attività di recupero delle eccedenze alimentari e molto altro**. Il progetto Food Smart Cities for Development, attraverso il coinvolgimento della società civile milanese, vuole promuovere azioni che rispondano agli obiettivi della Food Policy, la strategia del cibo approvata lo scorso ottobre dal consiglio comunale, dopo un lungo percorso partecipato. **La food policy ha cinque priorità:** 1) Garantire accesso al cibo sano e acqua potabile; 2) Promuovere la sostenibilità del sistema alimentare; 3) Educare al cibo; 4) Lottare contro gli sprechi; 5) Sostenere e promuovere la ricerca scientifica in campo agroalimentare. Le iscrizioni per la partecipazione al bando si chiuderanno il **30 agosto 2016**. Le migliori azioni verranno selezionate da una giuria e votate dal pubblico online. Il premio è di **2.500 euro** per ciascuna delle **3 azioni vincitrici**. [Scarica il bando](#).

32. BANDO - Fondazione MacArthur per risolvere le sfide del pianeta

La Fondazione MacArthur ha presentato recentemente il **programma "100 & Change"** per sostenere con quasi **100 milioni di dollari** organizzazioni e progetti che risolvono **problemi critici che colpiscono le persone, i luoghi, o il pianeta**. Il concorso è aperto a organizzazioni che operano in ogni campo di attività in tutto il mondo. I candidati devono identificare il problema che stanno cercando di risolvere, così come la loro soluzione proposta. Possono partecipare sia organizzazioni non profit che for-profit. Scadenza **2 settembre 2016**. 100 & Change



esaminerà le domande provenienti da tutto il mondo. Il concorso non accetterà application da individui o enti governativi. Per partecipare, i candidati devono prima registrarsi sul sito entro il **2 settembre 2016**. Poi si deve compilare una domanda on-line dettagliando il problema individuato, la soluzione proposta e budget, con la pubblicazione di un breve video. Le proposte saranno preselezionate entro il 3 ottobre 2016. I progetti semi-finalisti saranno annunciati nel mese di dicembre. [Per saperne di più.](#)

33. BANDO - Aperte le application per il Fondo Norvegese per i diritti umani



Il **Norwegian Human Rights Fund (NHRF)** ha recentemente pubblicato un avviso per la presentazione di candidature per il suo programma di grant incentrato sulla **protezione dei difensori dei diritti umani**. Il bando del 2016 darà priorità ai progetti sui diritti delle donne e dei bambini e sui diritti connessi al lavoro con un finanziamento **massimo di 35.000 USD**. Paesi ammissibili: **Colombia, India, Indonesia, Liberia, Messico, Nigeria, Pakistan e Thailandia**. La priorità è data a progetti incentrati sulle seguenti aree tematiche di lavoro:

- Diritti civili, economici e sociali;
- Diritti delle donne e dei bambini;
- Diritti del lavoro;
- Condizioni di lavoro sicure per i difensori dei diritti umani.

Saranno privilegiati i progetti che mettono in campo **attività di advocacy** sui decisori per garantire **accesso alla giustizia**. La dimensione dei contributi è determinata dalla natura del progetto richiesto ma non può superare i 35.000 USD. Normalmente il primo finanziamento a un'organizzazione proponente è compreso tra 5.000 e 25.000 USD. Il supporto può essere riconosciuto a iniziative locali e attori che abbiano familiarità con le dinamiche locali ed esperienza di lavoro nei luoghi dove si verificano le violazioni dei diritti umani. La priorità è data all'attivismo e ai progetti in cui i gruppi poveri ed emarginati si mobilitano e si organizzano per tutelare i propri diritti. Le proposte possono pervenire da **entità basate in ogni paese del mondo**. [Per saperne di più.](#)

34. BANDO - Dal Viminale un bando per progetti di cooperazione

Il **Ministero dell'Interno – Dipartimento per le libertà civili e l'immigrazione** – ha pubblicato alcuni giorni fa un invito a presentare proposte progettuali per il finanziamento o co-finanziamento di proposte progettuali che prevedano **collaborazioni internazionali e/o cooperazione ed assistenza ai Paesi terzi in materia di immigrazione ed asilo**. Le azioni finanziabili dovranno promuovere lo sviluppo socio-economico, promuovere il trasferimento di competenze, conoscenze, capacità professionali e finanziarie della diaspora, sostenere l'istituzione e/o il rafforzamento dei sistemi di stato civile e sostenere la creazione di sistemi di protezione dell'infanzia nei Paesi di origine e di transito dei migranti. I paesi prioritari sono **Costa d'Avorio, Etiopia, Ghana, Niger, Nigeria, Senegal, Sudan**. Scadenza **30 settembre 2016**. Saranno privilegiate le **proposte pluriennali** che includano una valutazione specifica dei bisogni, condotta in sinergia con le autorità locali del Paese beneficiario, e presuppongano la **costituzione di partenariati con organismi effettivamente operanti nei Paesi terzi beneficiari**. Alla proposta di progetti, possono partecipare i seguenti soggetti che abbiano comprovata e pluriennale esperienza operativa nell'ambito delle attività oggetto del presente invito e che abbiano relazioni già avviate con le autorità dei Paesi beneficiari: a) Istituti e università pubbliche; b) Enti pubblici non economici; c) Soggetti iscritti al registro di cui all'art. 42, comma 2, D.lgs. 286/98 e degli art. 52-54 del DPR 394/99 o riconosciuti idonei per la gestione di progetti di cooperazione ai sensi dell'art. 26, commi 2 e 3, della Legge 125/2014 e dell'art.17 del D.M. 113/2015).I



soggetti proponenti possono presentare proposte singolarmente o in qualità di capofila di apposito consorzio. I soggetti potranno proporre esclusivamente progetti che non siano già stati approvati ai fini del finanziamento a valere su Fondi UE e/o non siano già stati

finanziati a valere sui Fondi UE. I progetti ma **dovranno iniziare entro il 1° dicembre 2016** ed essere realizzate entro e non oltre il 30.09.2018, che costituirà il termine ultimo per l'ammissibilità delle spese. La durata minima dovrà essere **non inferiore a 12 mesi e non superiore a 21 mesi**. [Scarica il bando](#).

35. BANDO - Gestione delle risorse forestali, aperto il bando FLEGT 2016

La FAO ha recentemente comunicato le scadenze 2016 del programma FLEGT che gestisce insieme all'UE. Si tratta di uno strumento per **migliorare la governance nel settore forestale** attraverso il miglioramento delle politiche e far crescere le capacità della società civile e del settore privato e personale del settore forestale per la **gestione delle risorse naturali**. Il programma è aperto a istituzioni governative, alla società civile e alle organizzazioni del settore privato nei paesi produttori di legname impegnati in **accordi volontari di partenariato del FLEGT** (Camerun, Costa d'Avorio, Repubblica Centrafricana, Congo, Rep. Dem. Congo, Gabon, Ghana, Guyana, Honduras, Indonesia, Laos, Liberia, Malesia, Myanmar, Thailandia e Vietnam). I grant possono arrivare fino a **110 mila dollari** per un periodo massimo di **15 mesi**. La scadenza per la concept note è fissata al **15 settembre 2016**. [Modulistica e guidelines](#).



Il programma è aperto a istituzioni governative, alla società civile e alle organizzazioni del settore privato nei paesi produttori di legname impegnati in **accordi volontari di partenariato del FLEGT** (Camerun, Costa d'Avorio, Repubblica Centrafricana, Congo, Rep. Dem. Congo, Gabon, Ghana, Guyana, Honduras, Indonesia, Laos, Liberia, Malesia, Myanmar, Thailandia e Vietnam). I grant possono arrivare fino a **110 mila dollari** per un periodo massimo di **15 mesi**. La scadenza per la concept note è fissata al **15 settembre 2016**. [Modulistica e guidelines](#).

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

36. Nuovo meeting a Cipro per il progetto "THE SUITCASE"



Il progetto "The suitcase, the map and the voyage of a youthworker", sviluppato nell'ambito del programma Erasmus Plus da un partenariato composto da Predict CSD Consulting, Millennium Center, University of

Arad, SC Schultz Development (Romania), Dacorun Council for Voluntary Service (UK); Asociacion Cultural Integra (Spagna); Organization for Promotion of European Issues (Cipro); Fundacja Centrum Aktywnosci Tworczej (Polonia) ed Euro-net (Italia), sta lavorando allo sviluppo della prima ipotesi di piattaforma da utilizzare per aiutare i giovani nel processo di pianificazione della loro vita lavorativa professionalizzando gli "youthworker". Nei primi giorni di settembre si svolgerà a Cipro il terzo meeting previsto nel progetto in cui i partner si incontreranno per definire gli step di questo importante intellectual output.

37. Seconda fase del progetto in Albania

A breve inizia la seconda fase del progetto "New Born Memory" in Albania che si realizzerà dal 12 al 19 settembre p.v. a Vlora. Questo scambio è la continuazione del meeting realizzato dal 23 al 30 maggio. Il progetto è stato approvato nell'ambito del programma Erasmus Plus Capacity Building. Al primo meeting hanno partecipato 4 giovani animatori/youth leader over 22 della nostra organizzazione.



38. Nuovo corso a Malta



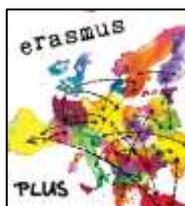
È stato approvato un nuovo corso di formazione che si realizzerà a Malta, al quale avranno la possibilità di partecipare diversi giovani dalla nostra associazione. Il progetto è stato approvato nell'ambito del programma Erasmus Plus. Maggiori informazioni saranno disponibili sulla nostra prossima newsletter.

39. Quasi concluso il progetto The Artist Within

Il progetto "THE ARTIST WITHIN – APPLIED EMOTION" approvato nell'ambito del programma Erasmus KA2 – educazione degli adulti, è quasi giunto alla conclusione. Il progetto mira allo sviluppo e l'integrazione delle diverse modalità d'arte nelle attività di educazione formale e non formale. Intende dare un maggior supporto alle organizzazioni per potenziare staff e gruppi target con l'intento di sviluppare le capacità imprenditoriali utilizzando diversi strumenti artistici attraverso azioni individuali e di gruppo. Lo scopo del progetto è il trasferimento e/o l'attuazione di pratiche innovative con i partner si traduce in una maggiore comprensione e responsabilizzazione della diversità sociale, psicologica e culturale dei gruppi target.



40. A breve si chiude il progetto CCB



A breve si chiuderà il progetto CCB. Il 28 e 29 luglio scorsi si è svolto a Catania l'ultimo meeting del progetto CLEAR CYBER BULLYING (un'azione finanziata dal programma ERASMUS PLUS KA2 PARTNERSHIP STRATEGICHE PER L'EDUCAZIONE SCOLASTICA). Lo scopo del progetto è stato quello di trovare soluzioni al problema del bullismo e del cyber-bullismo oggi in rapido aumento tra gli adolescenti e bambini. All'ultimo incontro internazionale, a cui hanno partecipato 2 persone dalla nostra associazione, sono stati presentati i risultati del progetto e si è discusso del report finale.

41. Approvati molti progetti KA1 e KA2

Siamo lieti di informarvi che anche quest'anno il nostro centro Europe Direct, nonostante il cambio dei programmi e le serie difficoltà di approvazione degli stessi che sono state riscontrate in tutta Europa per gli esigui numeri di iniziative comunitarie finanziate, si è ancora distinto per i risultati positivi, portando a casa, sino ad oggi, una ventina di progetti Erasmus Plus approvati, sia in qualità di coordinatore che di partner degli stessi. Le azioni finanziate riguardano iniziative di Azioni Chiave 1 (i cosiddetti KA1) e Azioni Chiave 2 (KA2). Per quanto riguarda i KA1 le iniziative ad oggi finanziate riguardano attività di scambio e corsi giovanili nonché di partnership building activity o di staff training abroad per adulti, mentre quelle di KA2 sono iniziative di adult education, di Vet e di sector school. Insomma anche quest'anno saremo in grado di rispondere fattivamente alle attese dei giovani e meno giovani della nostra regione! Perciò continuate a seguirci numerosi in tutte le nostre iniziative di attività perché continueremo ad offrirvi l'opportunità di vivere esperienze indimenticabili. E buona Europa a tutti!



42. Nuovi sondaggi per il 2016!



Il centro Europe Direct Basilicata realizza ogni anno vari sondaggi sulle tematiche europee tra la popolazione (anche utilizzando strumenti multimediali). Ogni sondaggio ha mediamente un campione variabile tra 100 e 200 intervistati minimo in modo da offrire una base congrua per la statistica. I sondaggi del 2016 sono i seguenti:

- [Valutazione azione informativa EDIC BASILICATA 2016](#)
- [La tua opinione sul problema immigrazione](#)

Ogni sondaggio non vi ruberà più di 5 minuti e potrà essere molto utile ai fini della nostra attività di orientatori sulle politiche europee! Contiamo pertanto sulla vostra disponibilità e collaborazione!

I NOSTRI SPECIALI

43. Corsi di formazione

A brevissimo nuovi corsi gratuiti. Chiunque sia interessato vi si può ancora iscrivere: basta rivolgersi ai numeri indicati nel volantino di seguito riportato.

SPAZI CREATIVI

VUOI ACQUISIRE NUOVE COMPETENZE PER ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO?

Iscriviti subito ai nostri corsi gratuiti!

Se hai tra i 16 e i 29 anni e sei disoccupato o inoccupato, non iscritto all'università e ad altri corsi, puoi partecipare ai corsi di Spazi Creativi.

I corsi saranno attivati al raggiungimento di un numero minimo di iscritti.
Chiamaci subito!

- Organizzazione eventi
- Progettazione Grafica per App o Siti Web
- Ottimizzazione SEO per progettati web
- Sicurezza Online: dalla privacy aziendale alla cyber security
- Grafica 2.0: dalla stampa alle app, come cambia la grafica pubblicitaria
- Progettare grafica per i social Network
- Il fotografo ai tempi di Instagram: evolversi e ...?
- Tecnico esperto della progettazione turistica locale
- Produzioni alimentari: la filiera lattiero-casearia
- Esperto di marketing turistico: le sfide di Matera2019
- Progettista di corsi di formazione
- Progettista di bandi europei

Per info: 0971 51099 - 345 9989244 (Andrea)

I Corsi sono gratuiti e hanno una durata compresa tra 50 e 100 ore.
La programmazione degli orari e dei giorni avverrà sulle base delle esigenze dei gruppi costituiti.



euro-net

Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info



**Newsletter
"Scopri l'Europa
con noi"**

**Numero 16
Anno XII**

20 agosto 2016

EDITORE

Euro-net
Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel.0971.23300
Fax 0971.21124
euro-net@memex.it

DIRETTORE

Imbesi Antonino

REDAZIONE

*Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara*

PROGETTO GRAFICO

*Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D'Andrea Andrea*

SEGRETERIA

Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE

*Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net*

INTERNET

www.synergy-net.info