



# SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunita' ed iniziative europee

*Newsletter realizzata  
con il contributo della  
Commissione Europea  
Rappresentanza in Italia*

## In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
22 MINUTI	pag.	15
UN LIBRO PER L'EUROPA	pag.	16
CONCORSI E PREMI	pag.	16
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	18
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	20
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag.	25
BANDI INTERESSANTI	pag.	28
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag.	35
I NOSTRI SPECIALI	pag.	38



**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA  
gestito dall'associazione EURO-NET  
e realizzato con il contributo della Unione  
Europea nell'ambito dell'omonimo progetto**

<b>NOTIZIE DALL'EUROPA</b>	<b>3</b>
1. Nel 2017 ci saranno circa 300 milioni in più per il programma Erasmus+	3
2. La Commissione Juncker presenta il terzo programma di lavoro annuale	3
3. La Commissione investe su progetti verdi e a basse emissioni di carbonio	5
4. Un miliardo di euro a sostegno dei microimprenditori	7
5. La nuova politica spaziale della Commissione	8
6. Sviluppo urbano: gli impegni della Commissione per la sostenibilità	10
7. Giornata europea per la parità retributiva	11
8. La Commissione plaude all'entrata in vigore dell'accordo di Parigi	12
9. Firmato l'accordo economico e commerciale globale tra l'UE e il Canada	13
10. Quadro di valutazione dei trasporti 2016	14
<b>22 MINUTI</b>	<b>15</b>
11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntata del 21, 28 Ottobre)	15
<b>UN LIBRO PER L'EUROPA</b>	<b>16</b>
12. Un libro per l'Europa (puntata del 21 e 28 Ottobre)	16
<b>CONCORSI E PREMI</b>	<b>16</b>
13. ANNUAL 2017 - Concorso di Illustrazione	16
14. Nikon Photo Contest 2017	17
15. Premio 2016 per studi e ricerche sull'audit pubblico	17
16. Premio "Di Donato" dedicato alla sicurezza del lavoro	17
<b>STUDIO E FORMAZIONE</b>	<b>18</b>
17. Tirocini per giovani laureati in Spagna presso l'EU IPO	18
18. Fellowship gratuita in Maryland nel settore dell'arte	18
19. Tirocinio presso la Corte Internazionale per la ex-Yugoslavia	18
20. Marco Polo Accelerator 2016	19
21. Premio per tesi di laurea su democrazia e cittadinanza attiva	19
<b>PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI</b>	<b>20</b>
22. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...	20
<b>OPPORTUNITÀ LAVORATIVE</b>	<b>25</b>
23. Offerte di lavoro dalla rete Eures	25
24. Offerte di lavoro in Italia	27
<b>BANDI INTERESSANTI</b>	<b>28</b>
25. BANDO – Tre fondazioni che offrono sostegno a progetti di cooperazione	28
26. BANDO - Dalla UE un bando per promuovere tolleranza e rispetto reciproco	30
27. BANDO - Come presentare un progetto alla Fondazione Prosolidar	31
28. BANDO - Aggiornamento bandi EuropeAid (Ottobre 2016)	32
29. BANDO - Un bando per sviluppare le capacità imprenditoriali dei giovani migranti	32
30. BANDO - Horizon 2020 finanzia programmi di ricerca per soluzioni innovative	33
31. BANDO - Ecco i primi due bandi del Fondo sulla povertà educativa minorile	34
<b>LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE</b>	<b>35</b>
32. Concluso il primo meeting in Spagna del progetto SPAHCO	35
33. Concluso lo scambio in Romania THE GLOBAL PROBLEMS OF HUMANITY	36
34. Previsto un nuovo meeting nazionale EDIC agli inizi di dicembre	36
35. Meeting nazionale EDIC a Caserta e Salerno: ottimi risultati	36
36. EURBANITIES: quinto meeting del progetto a Berlino	37
37. POWER ON THE SPOT: 2 ragazze in questi giorni per un corso in Slovacchia	37
38. Creating ConnexNs: Viewing art in Youth Work - corso in Irlanda	37
39. Cercasi 3 partecipanti per un corso in Asturia	37
40. Multiplier event di VET4Start-Up il 12 novembre a Potenza. Siete tutti invitati!	38
41. Nuovi sondaggi per il 2016!	38
<b>I NOSTRI SPECIALI</b>	<b>38</b>
42. Corsi di formazione	38

## NOTIZIE DALL'EUROPA

### 1. Nel 2017 ci saranno circa 300 milioni in più per il programma Erasmus+

La Commissione europea ha pubblicato [l'invito a presentare proposte 2017 per Erasmus+](#), il programma dell'UE per l'istruzione, la formazione, i giovani e lo sport. Nel 2017 ci saranno circa 300 milioni in più a disposizione del programma rispetto al 2016, un aumento annuo record dal 2014, primo anno del programma.

Questo aumento di fondi andrà a beneficio non soltanto degli studenti Erasmus, ma anche degli insegnanti, degli apprendisti, dei volontari e dei giovani che partecipano a progetti nel settore dello sport e aiuterà anche la cooperazione tra istituti di istruzione, organizzazioni giovanili e imprese. Come nel 2016, sarà data priorità ai progetti a favore dell'inclusione sociale. **Tibor Navracsics**, Commissario per l'Istruzione, la cultura, i giovani e lo sport, ha dichiarato: "Sono molto felice del fatto che nel 2017 disporremo di 2,5 miliardi per sviluppare le nostre attività per raggiungere un'ampia platea di persone



con interessi, profili e contesti sociali diversi. In vista del suo 30° anniversario l'anno prossimo, Erasmus+ ha raggiunto la velocità di crociera e offre più che mai opportunità a persone e progetti."

L'aumento del bilancio è un riconoscimento dell'impatto positivo del programma sulle vite e i progetti delle persone in tutta Europa. Come sottolineato dal Presidente della

Commissione europea Jean-Claude Juncker nel suo discorso annuale sullo [stato dell'Unione](#) il 14 settembre, Erasmus+ riveste una grande importanza, perché dà alle persone la possibilità di spostarsi, di viaggiare, di lavorare, di studiare e di formarsi in tutti i paesi dell'UE. I fondi disponibili per il 2017 saranno usati anche per attuare il [corpo europeo di solidarietà](#) annunciato sempre nel discorso sullo stato dell'Unione. Da oggi le organizzazioni che intendono richiedere finanziamenti possono iniziare a preparare le domande di sovvenzione. **Per saperne di più:** Ulteriori informazioni su come saranno usati i fondi sono disponibili [online](#).

(Fonte Commissione Europea)

### 2. La Commissione Juncker presenta il terzo programma di lavoro annuale

Il programma di lavoro della Commissione per l'anno prossimo si concentra chiaramente sulla realizzazione delle 10 priorità indicate negli orientamenti politici al fine di affrontare le principali sfide odierne dell'Europa.

Sulla base del programma di lavoro, la Commissione europea, il Parlamento europeo e il Consiglio elaboreranno una dichiarazione comune sugli obiettivi concordati e sulle priorità per il 2017, per tradurre rapidamente le proposte in azioni e raggiungere risultati concreti per i cittadini. Il presidente **Jean-Claude Juncker** ha dichiarato: "Ci stiamo concentrando su ciò che è importante, su azioni concrete che migliorino la vita delle persone. Con il 60° anniversario dei trattati di Roma, a marzo del prossimo anno, dobbiamo unirvi attorno a un programma positivo.



ed è su questo che si concentra il programma di lavoro della Commissione. Nelle prossime settimane procederò, insieme al Parlamento europeo e al Consiglio, a selezionare una serie di iniziative di grande rilievo politico che dovrebbero essere trattate

*in via prioritaria nell'iter legislativo nei prossimi mesi. Questa è l'Europa che agisce." Il primo Vicepresidente **Frans Timmermans** ha affermato: "In questa difficile epoca dobbiamo collaborare di più e contribuire a proteggere, difendere i cittadini europei e a dare loro forza. A tal fine la Commissione ha fissato priorità chiare e mirate sin dal primo giorno. Abbiamo ascoltato con attenzione il Parlamento europeo, il Consiglio e i cittadini, i destinatari del nostro lavoro. Abbiamo fatto notevoli progressi in ambiti ricchi di sfide quali la promozione degli investimenti e dell'occupazione, la gestione della migrazione, il cambiamento climatico e la lotta al terrorismo. Tuttavia resta ancora molto da fare e quest'anno dobbiamo raggiungere un accordo sulle numerose proposte fondamentali già sul tavolo. Ora dobbiamo tutti ottenere risultati."* Il programma di lavoro di quest'anno prevede **21 iniziative principali**, nonché **18 nuove proposte REFIT** per migliorare la qualità della normativa vigente dell'UE e garantire che le nostre norme siano adatte allo scopo che si prefiggono. Per garantire la centralità dei risultati, il programma di lavoro della Commissione individua **34 proposte prioritarie in sospenso** degli ultimi due anni la cui rapida adozione da parte del Parlamento e del Consiglio può avere un impatto concreto.

### **Una Commissione concentrata su ciò che conta maggiormente**

Dall'inizio del mandato, l'attuale Commissione ha fissato le sue priorità per concentrarsi sulle grandi questioni in cui un'azione europea efficace può fare concretamente la



differenza. Nel corso dell'ultimo anno, condividendo tali priorità con il Parlamento europeo e il Consiglio, sono stati compiuti progressi concreti in settori chiave. Abbiamo conseguito risultati negli ambiti interessati dalle 10 priorità. Questo programma di lavoro illustra ora **proposte concrete per l'anno a venire** che costituiscono il contributo della Commissione alla preparazione del 60° anniversario dei trattati di Roma che si celebrerà nel marzo 2017. La

Commissione lavorerà a stretto contatto con il Parlamento europeo e il Consiglio per fare in modo che le proposte vengano adottate rapidamente. La Commissione continuerà a lavorare su tutte e 10 le priorità avvalendosi di 21 nuove iniziative:

- 1) Per promuovere l'occupazione, la crescita e gli investimenti proporrà un'iniziativa per i giovani, un piano d'azione sull'attuazione dell'economia circolare e un nuovo quadro finanziario pluriennale;
- 2) Elaborerà una revisione intermedia del mercato unico digitale;
- 3) Attuerà la strategia per l'energia dell'Unione, lavorando sui veicoli e sulla mobilità a basse emissioni;
- 4) Costruirà un mercato interno più profondo e equo tramite l'attuazione della strategia per il mercato unico, della strategia spaziale per l'Europa e del piano d'azione per l'Unione dei mercati dei capitali e la presentazione di proposte per un'imposizione più equa delle imprese;
- 5) Presenterà idee per la riforma dell'UE a 27 e il rafforzamento dell'Unione economica e monetaria e proporrà un pilastro europeo dei diritti sociali;
- 6) Metterà in atto la strategia "Commercio per tutti" e porterà avanti i negoziati con i partner rafforzando, al contempo, gli strumenti di difesa commerciale dell'UE;
- 7) Continuerà ad adoperarsi per la creazione di un'Unione della sicurezza per lottare contro il terrorismo e allineerà le norme in materia di protezione dei dati personali e della vita privata;
- 8) Realizzerà l'agenda europea sulla migrazione;
- 9) Per rafforzare il ruolo dell'Europa come attore globale, presenterà un piano di azione europeo in materia di difesa che prevede un fondo europeo di difesa; insieme all'Alta rappresentante adotterà una strategia europea per la Siria e attuerà la strategia globale dell'UE e il partenariato Africa-UE;
- 10) Adatterà la normativa vigente alle disposizioni del trattato concernenti gli atti delegati e di esecuzione e valuterà la legittimità democratica delle procedure esistenti per l'adozione di alcuni atti derivati dell'UE. Infine, si impegnerà ulteriormente affinché il diritto dell'UE sia applicato.

### Una Commissione concentrata sull'efficacia

Quest'anno la Commissione propone il ritiro di 19 proposte legislative in sospeso che non sono più in linea con le priorità o sono diventate obsolete, oltre all'abrogazione di 16 atti normativi in vigore che risultano ormai superati. Saranno intensificati gli sforzi sul programma di attuazione in tutta una serie di ambiti tra cui il mercato unico e l'ambiente, perché anche la migliore delle leggi è inutile se non produce risultati concreti sul campo. Molte delle iniziative principali che verranno presentate il prossimo anno seguono le valutazioni dell'adeguatezza e dell'efficacia della regolamentazione (REFIT) e renderanno più attuale e miglioreranno la legislazione in vigore perché continui a conseguire gli obiettivi prefissati in modo efficace e senza comportare oneri superflui. Nel definire le priorità, si è tenuto conto in particolare dei 22 pareri della piattaforma REFIT, il neostituito comitato indipendente di esperti che esamina la legislazione esistente e si ispira alle proposte dei cittadini e dei portatori di interessi per ridurre l'onere amministrativo e finanziario del diritto dell'UE. Parallelamente al presente programma di lavoro, la Commissione pubblica un quadro di valutazione che illustra in dettaglio il seguito dato ai pareri della piattaforma REFIT e lo stato dei lavori su 231 iniziative volte a semplificare e ridurre gli oneri amministrativi nella legislazione esistente.



#### ➔ Contesto

Ogni anno la Commissione adotta un programma di lavoro in cui sono elencate le azioni che prevede di realizzare nei dodici mesi successivi. Il programma di lavoro informa i cittadini e i colegislatori degli impegni politici in termini di presentazione di nuove iniziative, ritiro di proposte in sospeso e riesame della normativa UE vigente. In esso non rientra invece il lavoro svolto dalla Commissione per esercitare il suo ruolo di custode dei trattati, far applicare la normativa vigente o garantire l'attuazione delle normali iniziative adottate ogni anno dalla Commissione. Per preparare il programma di lavoro per il 2017 la Commissione si è avvalsa di preziose consultazioni con il Parlamento europeo e il Consiglio avvenute nel contesto del nuovo accordo interistituzionale "Legiferare meglio" e della lettera di intenti inviata il 14 settembre dal Presidente Juncker e dal primo Vicepresidente Timmermans dopo il discorso del presidente sullo stato dell'Unione.

(Fonte Commissione Europea)

### 3. La Commissione investe su progetti verdi e a basse emissioni di carbonio

#### **LIFE: 144 progetti di investimento innovativi per migliorare l'ambiente e l'azione per il clima.**

La Commissione europea ha approvato un pacchetto di investimenti di 222,7 milioni di EUR dal bilancio UE per sostenere il passaggio dell'Europa a un futuro più sostenibile e a basse emissioni di carbonio. Il finanziamento dell'Unione stimolerà ulteriori investimenti per un totale di 398,6 milioni di EUR da destinare a 144 nuovi progetti in 23 Stati membri. Il sostegno proviene dal programma LIFE per l'ambiente e l'azione per il clima. 323,5 milioni di EUR saranno destinati a progetti riguardanti tre ambiti: ambiente e uso efficiente delle risorse, natura e biodiversità, governance e informazione in materia di ambiente.

**Karmenu Vella**, Commissario responsabile per l'Ambiente, gli affari marittimi e la pesca, ha dichiarato: "Sono lieto di vedere che anche quest'anno il nostro programma LIFE sosterrà tanti progetti innovativi per rispondere a sfide ambientali comuni. I progetti finanziati da LIFE, con finanziamenti relativamente esigui e idee semplici, creano attività d'impresa ecologiche e redditizie, che concorrono a realizzare il passaggio a un'economia circolare e a basse emissioni di carbonio." **Miguel Arias Cañete**, Commissario UE per l'Azione per il clima e l'energia, ha dichiarato: "Con l'entrata in vigore dell'accordo di Parigi nel giro di qualche settimana, è giunto il momento di mantenere le nostre promesse. Questi progetti creeranno le giuste condizioni per promuovere soluzioni innovative e per diffondere le migliori pratiche nell'ambito della riduzione delle emissioni e dell'adattamento ai cambiamenti climatici in tutta l'Unione europea, sostenendo così

*l'attuazione dell'accordo di Parigi da parte dell'UE."* I progetti dimostrano l'impegno continuo della Commissione per uno dei suoi fiori all'occhiello: il pacchetto a favore dell'economia circolare. È previsto un numero significativo di premi per aiutare gli Stati membri a realizzare efficacemente la transizione verso un'economia più circolare. Tra gli esempi di progetti premiati nel 2016 figurano i nuovi camion elettrici a idrogeno a risparmio energetico per la raccolta dei rifiuti in Belgio, nuove tecnologie per ridurre i rischi sanitari dei fanghi nelle acque reflue applicate per la prima volta in Italia e un progetto per aiutare i comuni greci, tra cui Olimpia, ad aumentare i tassi di riciclaggio. Nel campo dell'azione per il clima, gli investimenti saranno destinati a sostenere l'adattamento ai cambiamenti climatici, la mitigazione dei cambiamenti climatici e i



progetti di governance e informazione in materia di clima, per un totale di 75,1 milioni di EUR. I progetti selezionati concorrono al conseguimento dell'obiettivo dell'UE di ridurre le emissioni di gas a effetto serra di almeno il 40% entro il 2030, contribuendo alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente sotto il profilo climatico. Ad esempio, tra i progetti del 2015 figurano il ripristino e lo stoccaggio del carbonio nelle torbiere di cinque Stati membri (Estonia, Germania, Lettonia, Lituania e Polonia), la produzione dimostrativa di cemento e calcestruzzo a basse emissioni in Francia, il rafforzamento della resilienza ai cambiamenti climatici dei vigneti in Germania e l'attuazione di

misure di adattamento nelle aree urbane di Cipro. I **56 progetti della componente LIFE Ambiente e uso efficiente delle risorse** mobilitano 142,2 milioni di EUR, di cui 71,9 milioni forniti dall'UE, e riguardano azioni in cinque aree tematiche: aria, ambiente e salute, uso efficiente delle risorse, rifiuti e acqua. I 21 progetti in materia di uso efficiente delle risorse mobilitano da soli 43,0 milioni di EUR, agevolando il passaggio a un'economia più circolare in Europa. I **39 progetti LIFE della componente Natura e biodiversità** sostengono l'attuazione delle direttive Habitat e Uccelli e la strategia dell'UE in materia di biodiversità fino al 2020. La dotazione di bilancio complessiva di questi progetti è di 158,1 milioni di EUR, a cui l'UE ne contribuirà 95,6 milioni. I **15 progetti LIFE della componente Governance e informazione in materia di ambiente** accresceranno la consapevolezza circa le questioni ambientali. La dotazione di bilancio complessiva di questi progetti è di 23,2 milioni di EUR, di cui 13,8 milioni provenienti dall'UE. I **16 progetti LIFE della componente Adattamento ai cambiamenti climatici** mobilitano 32,9 milioni di EUR, di cui 19,4 milioni forniti dall'UE. Le sovvenzioni sono concesse a progetti relativi a cinque aree tematiche: agricoltura/silvicoltura/turismo, adattamento in zone insulari/montane, adattamento/pianificazione urbanistica, valutazione delle vulnerabilità/strategie di adattamento, acqua. La dotazione complessiva dei **12 progetti LIFE della componente Mitigazione dei cambiamenti climatici** è pari a 35,3 milioni di EUR, di cui 18,0 milioni provenienti dall'UE. Le sovvenzioni sono concesse a progetti relativi alle migliori pratiche e a progetti pilota e dimostrativi in tre settori tematici: energia, industria e agricoltura/silvicoltura/uso del suolo. I **6 progetti LIFE della componente Governance e informazione in materia di clima** miglioreranno la governance e accresceranno la consapevolezza circa i cambiamenti climatici. La dotazione di bilancio complessiva di questi progetti è di 6,9 milioni di EUR, di cui 4,1 milioni provenienti dall'UE. I progetti vengono illustrati nell'[allegato](#) del presente comunicato stampa.

### ➔ **Contesto**

Il programma LIFE è lo strumento finanziario dell'UE per l'ambiente e l'azione per il clima. Esiste dal 1992 e ha cofinanziato più di 4 300 progetti in tutta l'Unione e nei paesi terzi, mobilitando 8,8 miliardi di EUR e contribuendo con 3,9 miliardi di EUR alla protezione dell'ambiente e del clima. Il numero di progetti in corso si attesta costantemente sui 1 100. Il programma LIFE, la cui dotazione finanziaria per il periodo 2014–2020 è fissata a 3,4 miliardi di EUR a prezzi correnti, comprende un sottoprogramma Ambiente e un sottoprogramma Azione per il clima.

(Fonte Commissione Europea)

#### 4. Un miliardo di euro a sostegno dei microimprenditori

Da quando l'UE ha avviato le proprie iniziative di microfinanziamento, abbiamo firmato accordi con più di 100 erogatori di microfinanziamenti, a sostegno di oltre 100 000 microimprenditori in 23 Stati membri dell'UE.

La cooperazione tra il [Fondo europeo per gli investimenti](#) (FEI), la Commissione europea e gli erogatori di microfinanziamenti mira a mobilitare oltre 1 miliardo di microcrediti a favore di beneficiari in tutta l'UE nel quadro dello strumento [Progress di microfinanza](#) e del [programma dell'Unione europea per l'occupazione e l'innovazione sociale \(EaSI\)](#). I destinatari dei microfinanziamenti sono persone disoccupate, giovani lavoratori autonomi, gruppi minoritari, donne e comunità rurali dove i microfinanziamenti possono contribuire all'integrazione nel mondo del lavoro, all'assistenza sanitaria, all'edilizia sociale e all'istruzione. **Marianne Thyssen, Commissaria responsabile per l'Occupazione, gli affari sociali, le competenze e la mobilità dei lavoratori, ha dichiarato:** *"Siamo convinti che, migliorando l'accesso ai finanziamenti e mettendo i cittadini in condizione di utilizzare le loro competenze e il loro talento, la microfinanza offra opportunità dall'enorme potenziale in termini di creazione di posti di lavoro, in quanto dà agli imprenditori il trampolino di lancio necessario per avviare e sviluppare un'impresa. Grazie ai finanziamenti dell'UE la disponibilità di microcrediti sul mercato è aumentata e dovrebbe generare oltre 1 miliardo di microprestiti in tutta Europa."* **Pier Luigi**

**Gilibert**, amministratore unico del FEI, ha dichiarato: *"Nell'economia europea diventa sempre più chiara l'importanza della microfinanza come strumento di creazione di posti di lavoro e di crescita economica. La crescita intelligente e sostenibile si può conseguire solo se gli strumenti di finanziamento che si utilizzano contribuiscono a combattere l'esclusione finanziaria. 1 miliardo di euro di microfinanziamenti può essere molto utile per aiutare le persone ad avviare e a far*



*creocere la loro piccola impresa e il FEI è orgoglioso di partecipare a questo percorso verso il successo."* Dall'avvio dell'EaSI il FEI ha già firmato 33 transazioni in 18 paesi, mobilitando 660 milioni di euro di finanziamenti per oltre 50 000 microimprese e imprese sociali. Le microimprese e le imprese sociali che desiderano chiedere un (micro)prestito nel quadro dell'EaSI possono farlo direttamente presso uno degli istituti di microfinanza del FEI. Il FEI non fornirà sostegno finanziario diretto alle imprese e ai micromutuari, ma attuerà lo strumento mediante intermediari finanziari locali, come istituti di microcredito, di finanza sociale e di garanzia, nonché mediante le banche attive in tutta l'UE-28 e in altri paesi che partecipano al programma EaSI. Gli intermediari tratteranno direttamente con le parti interessate per fornire il sostegno nel quadro della garanzia EaSI.

##### **Il sostegno dell'UE alla microfinanza**

Lo strumento europeo Progress di microfinanza (Progress microfinanza) è stato avviato nel 2010 per aumentare la disponibilità di microcrediti (prestiti inferiori a 25 000 euro) utili alla costituzione o allo sviluppo di una piccola impresa. Il sostegno dell'UE ai microfinanziamenti attualmente avviene attraverso il programma dell'Unione europea per l'occupazione e l'innovazione sociale (EaSI). Il sostegno alle microimprese è erogato anche grazie al piano di investimenti per l'Europa mediante il Fondo europeo per gli investimenti strategici (FEIS). Ad oggi il Fondo europeo per gli investimenti ha approvato più di 220 accordi di finanziamento con il sostegno del FEIS, per un totale di finanziamenti nel quadro del FEIS pari a 7,5 miliardi di euro. Circa 290 000 imprese tra start-up, PMI e mid-cap dovrebbero beneficiare di questa nuova fonte di finanziamento.

##### **Il programma per l'occupazione e l'innovazione sociale**

Il programma della Commissione europea per l'occupazione e l'innovazione sociale (EaSI) mira a sostenere l'obiettivo dell'Unione di un elevato livello di occupazione e di un'adeguata protezione sociale lottando contro l'esclusione sociale e la povertà e migliorando le condizioni di lavoro. La garanzia EaSI è stata istituita nel giugno 2015, è finanziata dalla Commissione europea ed è gestita dal Fondo europeo per gli investimenti. Fornisce sostegno agli intermediari finanziari che offrono microcrediti a

imprenditori o finanziano imprese sociali. L'obiettivo è aumentare l'accesso alla microfinanza di categorie vulnerabili che desiderano avviare una propria attività o sviluppare microimprese fornendo loro prestiti fino a 25 000 euro. La Commissione europea intende inoltre sostenere, per la prima volta, l'imprenditoria sociale con investimenti fino a 500 000 euro. Il sostegno microfinanza e imprenditoria sociale è attuato mediante la garanzia EaSI che permette agli intermediari finanziari di estendere la loro offerta alle microimprese e alle imprese sociali che per il loro profilo di rischio non sarebbero in grado di ottenere finanziamenti. La Commissione sta rafforzando inoltre la dimensione sociale del FEIS sia per la microfinanza sia per l'imprenditoria sociale. Globalmente l'importo totale del sostegno a questi settori dovrebbe passare (da 193 milioni di euro nel quadro del programma EaSI) a circa 1 miliardo di euro, mobilitando circa 3 miliardi di euro in investimenti supplementari.

#### **Il Fondo europeo per gli investimenti**

Il Fondo europeo per gli investimenti (FEI) fa parte del gruppo della Banca europea per gli investimenti. La sua missione fondamentale è sostenere le microimprese e le piccole e medie imprese (PMI) europee, facilitandone l'accesso ai finanziamenti. Il FEI elabora e sviluppa strumenti di capitale di rischio e di capitale di crescita, strumenti di garanzia e di microfinanza destinati specificamente a questo segmento di mercato. In questo ruolo il FEI promuove gli obiettivi dell'UE nel campo dell'innovazione, della ricerca e dello sviluppo, dell'imprenditorialità, della crescita e dell'occupazione.

*(Fonte Commissione Europea)*

### **5. La nuova politica spaziale della Commissione**

**I programmi spaziali dell'UE forniscono servizi che vanno già a vantaggio di milioni di persone. L'industria spaziale europea è forte e competitiva, crea posti di lavoro e opportunità commerciali per gli imprenditori. La proposta per una nuova politica spaziale promuoverà nuovi servizi e sosterrà il primato europeo in questo settore.**

Il vice-presidente **Maroš Šefčovič** ha dichiarato: *"L'Unione europea è uno degli attori fondamentali nella politica spaziale. Intendiamo rafforzare la nostra posizione e fare un uso strategico di questa leadership per creare crescita e occupazione e realizzare le nostre priorità strategiche comuni: sicurezza, cambiamento climatico, trasporti, economia dei dati, gestione delle calamità naturali. Per fare ciò, abbiamo bisogno di collaborare con*



*i partner e con le parti interessate in Europa e a livello internazionale. La dichiarazione congiunta UE-ESA su una "visione e obiettivi condivisi per il futuro dell'Europa nello spazio" è un ulteriore passo in tale direzione."*

**Elżbieta Bienkowska**, Commissaria responsabile per il Mercato interno, l'industria, l'imprenditoria e le PMI, ha aggiunto *"Le applicazioni basate sulla tecnologia spaziale stanno cambiando la nostra vita, la nostra economia e la nostra industria. Lo*

*spazio è un settore industriale chiave nell'economia europea e una risorsa strategica per l'autonomia dell'Europa sulla scena globale. Se vogliamo che rimanga all'avanguardia, esso ha tuttavia bisogno di una base imprenditoriale più ampia e di maggiori investimenti privati. Il mio messaggio all'industria, alle start-up e agli investitori è quindi che il settore spaziale è importante e che siamo nello spazio per rimanerci."* I programmi spaziali europei forniscono servizi che sono già diventati indispensabili nella vita di ogni giorno. I dati spaziali sono necessari quando usiamo i telefonini, guidiamo veicoli con un sistema di navigazione, prendiamo l'aereo o guardiamo una TV satellitare. Sono essenziali anche per la protezione di infrastrutture fondamentali come le centrali elettriche, le reti intelligenti o anche le operazioni bancarie. Contribuiscono a gestire le frontiere e salvare vite in mare. Migliorano la nostra risposta a terremoti, incendi boschivi e inondazioni. Permettono agli agricoltori di pianificare le colture. Aiutano a proteggere l'ambiente e a

sorvegliare il cambiamento climatico. La [Strategia spaziale per l'Europa](#) risponde alla crescente concorrenza globale aumentando il coinvolgimento del settore privato e contribuendo alle principali evoluzioni tecnologiche. La Commissione propone una serie di interventi che permetterebbero ai cittadini europei di beneficiare pienamente delle opportunità offerte dallo spazio, di creare l'ecosistema ideale per la crescita delle start-up dello spazio, di promuovere il primato dell'Europa nel settore e aumentare la sua quota sui mercati mondiali delle attività spaziali.

#### **Valorizzare al meglio lo spazio per la nostra società e la nostra economia**

Ora che l'infrastruttura dei programmi spaziali europei è ben avanzata bisogna ora concentrarsi sul modo per incoraggiare l'uso commerciale dei dati spaziali da parte del settore pubblico e privato. I programmi spaziali europei forniranno servizi aggiuntivi che contribuiranno al raggiungimento delle priorità europee comuni come la sicurezza e la difesa o la lotta al cambiamento climatico. La Commissione intende promuovere l'uso di Galileo nei dispositivi mobili e nelle infrastrutture critiche e migliorare così la connettività delle aree più remote. Questo semplificherà l'accesso delle imprese innovative e delle start-up ai dati spaziali presenti su piattaforme guidate dall'industria, permettendo lo sviluppo di servizi e applicazioni.

#### **Promuovere un settore spaziale europeo competitivo e innovativo**

Il settore spaziale europeo deve tenere il passo con il rapido avvicinarsi di innovazioni di portata colossale, con la nascita di nuovi modelli economici e con la crescente concorrenza mondiale. I finanziamenti europei saranno maggiormente orientati a incoraggiare gli imprenditori dello spazio nelle fasi di avvio e di espansione delle loro imprese nell'intero mercato unico. La Commissione promuoverà inoltre gli investimenti privati per tali start-up, in particolare nel contesto del Piano di investimenti per l'Europa e del prossimo fondo di fondi per il venture capital. Essa sosterrà inoltre la nascita di poli e cluster europei dell'industria spaziale nelle regioni europee.

#### **Mantenere l'autonomia strategica dell'Europa, rafforzarne il ruolo globale nel settore spaziale**

L'accesso autonomo dell'Europa allo spazio e il suo uso sono elementi strategici per l'attuazione delle politiche europee, per la nostra industria ed economia nonché per la nostra sicurezza, difesa e autonomia strategica. L'UE è il più grande cliente istituzionale europeo e ha in programma di lanciare più di 30 satelliti nei prossimi 10-15 anni per i propri programmi Galileo e Copernicus. Si tratta di un'importante opportunità, in particolare per la redditività economica dei lanciatori di fabbricazione europea come Ariane 6 e VEGA C. La Commissione agirà da cliente "intelligente" e aggregherà il proprio fabbisogno di servizi di lancio. Continuerà inoltre a sostenere l'accesso delle imprese europee ai mercati globali. Partendo da un'iniziativa esistente, comincerà a lavorare a un servizio di sorveglianza dell'ambiente spaziale globale dell'UE al fine di proteggere le infrastrutture spaziali critiche dai detriti spaziali, dalla meteorologia spaziale e dagli attacchi informatici. Con il prossimo piano d'azione di difesa europeo la Commissione lancerà anche un'iniziativa GovSatCom che garantirà servizi di comunicazione satellitare affidabili, sicuri ed efficienti all'UE e alle autorità pubbliche nazionali. Data la necessità di una stretta cooperazione con i nostri partner globali la Commissione intende agire insieme all'Alto Rappresentante e agli Stati membri al fine di promuovere e tutelare l'uso dello spazio per le generazioni future. Nel pomeriggio del 26 ottobre, l'UE e l'Agenzia spaziale europea hanno firmato una dichiarazione congiunta per esprimere la loro visione comune per una politica spaziale europea. Si tratta della prima dichiarazione di questo tipo, che mostra l'importanza che entrambe le istituzioni attribuiscono a una cooperazione stretta e integrata nel quadro di un approccio allo spazio veramente europeo.



#### **➡ Contesto**

L'Europa nel suo insieme (gli Stati membri, l'Agenzia spaziale europea, EUMESAT e l'UE) è un attore globale di gran peso nel settore spaziale. Possiede un'industria forte e competitiva, che produce satelliti, lanciatori, servizi e operazioni correlati. L'industria

europea occupa oltre 230 000 lavoratori e genera un valore aggiunto stimato di 46-54 miliardi di EUR. L'Europa produce un terzo dei satelliti mondiali e ha ottenuto molti successi nel settore spaziale con tecnologie di punta e missioni esplorative. L'UE investirà un totale di 12 miliardi di EUR durante il periodo 2014-2020 per sviluppare progetti spaziali di elevata qualità. [Copernicus](#), un leader nella fornitura di dati di osservazione terrestre a livello globale, aiuta già a salvare vite umane in mare, migliora la nostra risposta alle catastrofi naturali come i terremoti, gli incendi boschivi o le alluvioni e consente agli agricoltori di gestire al meglio le colture. [Galileo](#), il sistema globale europeo di navigazione via satellite, proporrà presto informazioni sulla posizione e sulle tempistiche più accurate e attendibili per autoveicoli autonomi e connessi, ferrovie, aviazione e altri settori. Il servizio geostazionario europeo di copertura della navigazione ([EGNOS](#)) fornisce servizi per la sicurezza della vita umana all'aviazione e agli utenti marittimi e terrestri coprendo quasi tutta l'Europa. Diverse start-up innovative usano già i dati satellitari, per esempio per consentire agli agricoltori di monitorare le colture in maniera più efficace ([FieldSens](#), vincitore del Copernicus Masters 2014), per usare i dati di geolocalizzazione nell'ambito dell'internet delle cose ([Geko navsat](#), vincitore del premio GSA 2014 & 2015) o per fornire droni di soccorso marittimo ([Sincratech](#), vincitore per premio Satnav 2015).

(Fonte Commissione Europea)

## 6. Sviluppo urbano: gli impegni della Commissione per la sostenibilità

**La Commissione presenta impegni che consentono di raggiungere obiettivi globali in materia di sviluppo urbano sostenibile.**

Nel contesto della conferenza delle Nazioni Unite Habitat III la Commissione europea ha presentato tre impegni volti a conseguire gli obiettivi globali della nuova agenda urbana. La [nuova agenda urbana](#), adottata alla conferenza delle Nazioni Unite Habitat III che si è svolta a Quito, in Ecuador, contiene orientamenti per rendere le città di tutto il mondo più inclusive, più verdi, più sicure e prospere. Si tratta di un elemento essenziale nell'attuazione dell'[agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile](#) e di altre agende tappa della riforma, in particolare l'accordo di Parigi. I partner di Habitat, tra cui l'Unione europea e i suoi Stati membri, hanno presentato impegni per attuare la nuova agenda urbana, ognuno con uno specifico ambito di applicazione, risultati attesi e prodotti finali. In un



intervento alla conferenza delle Nazioni Unite Habitat III il commissario per la politica regionale, **Corina Crețu**, ha affermato: "I nostri impegni si fondano sull'esperienza accumulata dall'UE durante anni di attuazione della politica urbana, con programmi e progetti che hanno dato i loro frutti. È giunto il momento di estendere il concetto oltre i confini dell'UE. Esso metterà l'UE

*all'avanguardia dello sforzo globale volto a sfruttare il potere di una rapida urbanizzazione e trasformarlo in opportunità di occupazione, crescita e una migliore qualità di vita per tutti.*" I tre impegni sono:

### 1. Realizzare la nuova agenda urbana attraverso l'agenda urbana dell'UE

La nuova agenda urbana e l'agenda urbana dell'UE condividono la stessa visione di uno sviluppo urbano equilibrato, sostenibile e integrato. L'agenda urbana dell'UE è stata concepita affinché le città potessero esprimersi nel processo di definizione delle politiche. Con i suoi 12 temi prioritari, la governance multilivello e l'accento sull'apprendimento tra pari, l'agenda urbana dell'UE contribuisce all'attuazione della nuova agenda urbana all'interno dell'UE e in partenariato con le parti interessate delle città — non solo le città, ma anche le imprese, le ONG e i rappresentanti degli Stati membri e delle istituzioni dell'UE. I piani d'azione per i 12 temi prioritari sono in corso di elaborazione. Essi includeranno raccomandazioni politiche, buone pratiche e progetti da condividere e diffondere nell'UE.

### 2. Elaborare una definizione globale e armonizzata delle città

Per confrontare meglio i dati, per analizzare e monitorare meglio si dovrebbe usare in tutto il mondo una definizione comune delle città. L'UE elaborerà tale definizione unitamente all'OCSE e alla Banca mondiale, basandosi sulla definizione UE-OCSE delle città, fondata sulle dimensioni e la densità della popolazione, e sul grado di urbanizzazione UE. Sarà elaborata una banca dati online, nonché un elenco globale delle città e delle loro principali caratteristiche. Una proposta di definizione globale delle città sarà infine presentata alle Nazioni Unite.

### 3. **Promuovere la cooperazione tra città nel campo dello sviluppo urbano sostenibile**

Basandosi sul solido approccio della rete URBACT, finanziata dall'UE, e sulla metodologia del programma UE di cooperazione internazionale urbana, le città di tutto il mondo saranno incoraggiate a stabilire un legame con una o più città partner per elaborare e attuare piani d'azione a livello locale e progetti su priorità comuni, ad esempio l'accesso alle risorse idriche, i sistemi di trasporto, la salute o gli alloggi. I partner commerciali dovrebbero essere strettamente associati all'elaborazione e all'attuazione di tali piani d'azione. Una piattaforma online di messa in rete fornirà orientamenti e consentirà la cooperazione transregionale.

#### ➔ **Contesto**

Habitat III è la conferenza delle Nazioni Unite sugli insediamenti umani e lo sviluppo urbano sostenibile che si è svolta a Quito, Ecuador, dal 17 al 20 ottobre 2016. Nella risoluzione 66/207 e in linea con il ciclo bi-decennale (1976, 1996 e 2016), l'Assemblea generale delle Nazioni Unite ha deciso di convocare la conferenza Habitat III per dare un nuovo impulso all'impegno globale per l'urbanizzazione sostenibile e per concentrarsi sull'attuazione di una nuova agenda urbana, sulla base dell'agenda Habitat 1996 di Istanbul.

(Fonte Commissione Europea)

## **7. Giornata europea per la parità retributiva**

**Giovedì 3 novembre si è svolta la Giornata europea per la parità retributiva, cioè il giorno in cui a causa del divario retributivo di genere le donne di tutta Europa smettono di fatto di essere pagate: con una retribuzione oraria media inferiore del 16,7% a quella degli uomini, in Europa le donne lavorano gratis il 16% dell'anno.**

Alla vigilia di questo evento, il primo Vicepresidente **Timmermans**, la Commissaria **Thyssen** e la Commissaria **Jourová** hanno dichiarato: "Se l'uomo europeo medio smettesse oggi di lavorare, la sua retribuzione a fine anno sarebbe comunque identica a quella della donna europea media che lavorerà invece fino al 31 dicembre. Questo non è giusto, non è sostenibile e, francamente, non è accettabile. I datori di lavoro europei devono smettere di perpetuare il messaggio che le donne valgono due stipendi all'anno meno degli uomini. Nell'Unione europea uomini e donne sono uguali: questo è uno dei nostri valori fondamentali che però, nel 2016, non è ancora realtà sul mercato del lavoro. La verità è che uomini e donne continuano a non avere pari opportunità sul posto di lavoro. Per un lavoro equivalente, le retribuzioni medie degli uomini sono più elevate. Il "soffitto di cristallo" esiste ancora: sebbene vi siano più laureate che laureati, le donne rappresentano meno del 5% dei dirigenti d'azienda in Europa. Così facendo sprechiamo talento femminile. Oltre al fatto che le donne lavorano generalmente in settori con retribuzioni più basse, è anche meno probabile che gli uomini interrompano la carriera per prendersi cura di bambini o familiari a carico. Il più delle volte, quindi, sono le donne che dispongono di meno tempo per le attività retribuite e hanno maggiori difficoltà a conciliare lavoro e vita familiare. Queste disparità si riflettono nella retribuzione oraria delle donne, che è ancora inferiore del 16,7% rispetto a quella dei loro colleghi. Il divario retributivo di genere sta diminuendo a un ritmo così lento che solo nel 2086 le donne saranno pagate quanto gli



uomini. La Commissione si sta adoperando con il massimo impegno per colmare questo divario. Abbiamo consultato le parti sociali e il grande pubblico per avere suggerimenti su come conciliare meglio lavoro e vita privata, affinché donne e uomini possano realizzarsi pienamente sul mercato occupazionale senza dover rinunciare a una vita familiare pienamente godibile. Ora che le consultazioni con le parti sociali si sono concluse, nel 2017 la Commissione presenterà una proposta rivolta alle famiglie che lavorano nell'intento di aiutare sia i genitori che hanno un posto di lavoro sia quelli che svolgono un ruolo di assistenza a trovare il giusto equilibrio fra vita privata e vita professionale, aumentando al tempo stesso la partecipazione delle donne al mercato del lavoro. Occorrono maggiore parità nell'uso e nella scelta dei regimi di congedo, modalità di lavoro flessibili e strutture per l'infanzia a prezzi più accessibili. Gli uomini dovrebbero potersi occupare delle loro famiglie al pari delle donne e le imprese dovrebbero poter far rimanere e promuovere le donne qualificate di cui l'Europa ha bisogno. La Commissione continuerà inoltre ad aiutare gli Stati membri a lottare concretamente contro il divario retributivo di genere. In occasione della Giornata europea per la parità retributiva, ci impegniamo quindi a dare a donne e uomini le stesse opportunità sul mercato del lavoro. La stessa retribuzione per lo stesso lavoro nello stesso posto non è solo un valore fondamentale dell'Europa: se vogliamo essere competitivi, dobbiamo permettere al talento femminile di esprimersi pienamente nell'interesse di tutti." Per ulteriori informazioni consultare le [schede informative sull'UE e sui singoli paesi](#). Scheda informativa sull'Italia [qui](#).

(Fonte Commissione Europea)

## 8. La Commissione plaude all'entrata in vigore dell'accordo di Parigi

**Ieri, 4 novembre, l'accordo di Parigi è entrato ufficialmente in vigore, ad appena 30 giorni dalla ratifica dell'UE che ha consentito di superare la soglia minima necessaria perché l'accordo avesse effetto. Questo evento storico ha luogo a meno di un anno dall'adozione di questo accordo senza precedenti e a solo qualche giorno dalla conferenza dell'ONU sul clima che si terrà a Marrakech (Marocco).**

Il Vicepresidente responsabile per l'Unione dell'energia, **Maroš Šefčovič**, ha dichiarato: "L'entrata in vigore dell'accordo di Parigi, a meno di un anno dalla sua adozione, dimostra che il mondo intero prova un senso di urgenza quando si tratta di combattere i cambiamenti climatici. L'inattività non è un'opzione e la nostra linea d'azione non consiste nel rallentare. Siamo pronti a cavalcare l'onda e ad accelerare le iniziative per la transizione a un'energia pulita sia nell'UE che a livello mondiale. Siamo pronti ad agire a tutti i livelli, compreso il livello locale, affinché i nostri cittadini possano beneficiare di questa transizione." Il Commissario per l'Azione per il clima e l'energia, **Miguel Arias Cañete**, ha dichiarato: "Questo è un grande giorno per l'Europa e per il pianeta.



Sono lieto che la ratifica dell'accordo di Parigi da parte dell'UE abbia consentito l'entrata in vigore dell'accordo in tempo utile per l'incontro di Marrakech. Dobbiamo mantenere questo slancio straordinario, incoraggiare i paesi a continuare a ratificare l'accordo e continuare a pieno ritmo con i preparativi per tradurlo in azioni in tutto il mondo. A Marrakech si

parlerà di azioni concrete e di attuazione. È tempo di produrre risultati." La Conferenza annuale delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici COP22 avrà luogo dal 7 al 18 novembre a Marrakech. La Commissione sarà rappresentata dal Commissario **Miguel Arias Cañete**. L'UE si aspetta che si siano compiuti progressi sugli elementi chiave del pacchetto di Parigi, anche sull'accesso ai finanziamenti da parte dei paesi in via di sviluppo e sullo sviluppo e il potenziamento delle competenze e dei processi necessari

nei paesi in via di sviluppo per attuare i loro piani nazionali per il clima. L'UE e i suoi Stati membri sono i maggiori fornitori di finanziamenti pubblici per il clima ai paesi in via di sviluppo. Insieme forniscono circa un terzo dei finanziamenti pubblici disponibili per le azioni per combattere i cambiamenti climatici e rappresentano quasi la metà degli impegni a favore del Fondo verde per il clima. **Per saperne di più:** Ulteriori informazioni sono disponibili nel comunicato stampa integrale in [EN](#), [FR](#) e [DE](#) e nella [scheda informativa](#).

(Fonte Commissione Europea)

## 9. Firmato l'accordo economico e commerciale globale tra l'UE e il Canada

**Il Presidente della Commissione europea Jean-Claude Juncker, il Presidente del Consiglio europeo Donald Tusk, il Primo Ministro della Slovacchia Robert Fico e il Primo Ministro canadese Justin Trudeau hanno firmato l'accordo economico e commerciale globale tra l'UE e il Canada (CETA).**

L'accordo garantirà vantaggi agli esportatori, grandi e piccoli, creando opportunità sia per le imprese europee e canadesi e i loro dipendenti sia per i consumatori. Verranno soppressi quasi tutti i dazi all'importazione (99%), con un risparmio di oltre 500 milioni di EUR l'anno per gli esportatori europei di beni industriali e di prodotti agricoli. Il CETA, l'accordo commerciale più avanzato e innovativo che l'UE abbia concluso fino ad oggi, costituirà il parametro di riferimento per accordi futuri. Contiene i capi più ambiziosi in materia di sviluppo sostenibile, lavoro e ambiente mai negoziati finora nell'ambito di accordi commerciali bilaterali. Il CETA non contribuirà soltanto al rilancio del commercio e delle attività economiche, ma anche alla promozione e alla tutela dei valori condivisi.

**Cecilia Malmström**, Commissaria per il Commercio, ha dichiarato: *"È così che possiamo plasmare la globalizzazione: mediante accordi commerciali moderni e innovativi che difendono i nostri valori e stabiliscono nuovi standard per il commercio mondiale.*

*L'accordo con il Canada ci consente di costruire un ponte verso uno dei nostri più stretti alleati, con un impatto reale su esportatori, imprenditori e lavoratori europei. Gli scambi commerciali funzionano: ce lo dimostra l'esperienza. Quando si sopprimono costi inutili e duplicazioni burocratiche, le imprese si affacciano su nuovi mercati e assumono più personale."* Con il CETA verranno soppresse anche le limitazioni concernenti l'accesso agli appalti pubblici. In tal modo



le imprese dell'UE potranno partecipare alle gare di appalto a livello federale, provinciale, regionale e municipale in Canada. Grazie all'apertura del mercato dei servizi introdotta dal CETA, professionisti quali ingegneri, esperti contabili e architetti potranno più facilmente lavorare in Canada. Il Canada riconosce inoltre la tutela speciale che l'UE accorda alle indicazioni geografiche e accetta di proteggere sul suo territorio un elenco di oltre 140 prodotti europei, come il prosciutto di Parma e lo Schwarzwälder Schinken. Per una serie di prodotti si ridurrà il numero degli ostacoli amministrativi, visto che non sarà necessario ripetere le prove su entrambe le sponde dell'Atlantico: a trarne vantaggio saranno, in particolare, le imprese più piccole.

### **Qual è il contenuto del testo?**

Il CETA creerà nuove opportunità per gli agricoltori e i produttori del settore alimentare, ferma restando la piena tutela in rapporto a temi ritenuti sensibili nell'UE. Le aperture dell'UE su determinati prodotti sono limitate ed equilibrate e sono compensate da aperture canadesi che rispondono a importanti interessi europei riguardanti le esportazioni di prodotti quali formaggi, vini e bevande spiritose, prodotti ortofrutticoli, prodotti trasformati e indicazioni geografiche. L'accordo migliorerà l'accesso europeo ai servizi marittimi in Canada e tutelerà i prodotti agricoli europei che per la loro peculiarità godono dell'attribuzione della denominazione di indicazioni geografiche. Anche i 500 milioni di consumatori dell'UE trarranno vantaggi dal CETA. L'accordo offre una scelta più

ampia pur nel rispetto degli standard di qualità attuali, dato che solo i prodotti e i servizi pienamente conformi alla regolamentazione dell'UE potranno avere accesso al mercato dell'UE. Ciò significa che il CETA non modificherà il modo in cui l'Unione europea disciplina la sicurezza alimentare, per quanto riguarda ad esempio gli OGM o il divieto di commercializzare carne bovina trattata con ormoni. Il meccanismo di risoluzione delle controversie investitore-Stato (ISDS), quale attualmente previsto da molti accordi commerciali bilaterali negoziati dai governi dell'UE, è stato sostituito da un nuovo e perfezionato sistema giudiziario per la protezione degli investimenti. Il nuovo meccanismo sarà pubblico e non si fonderà su tribunali ad hoc. La riforma consentirà agli investitori di essere protetti dalla discriminazione in un ristretto numero di casi, ma comunque senza che ciò possa dar adito ad alcuna preoccupazione quanto al diritto degli Stati di legiferare nell'interesse pubblico. Le procedure del tribunale competente per le controversie tra investitori e Stati in materia di investimenti saranno trasparenti e i giudici saranno nominati dall'UE e dal Canada. La Commissione è impegnata a completare e mettere a punto la riforma del sistema di risoluzione delle controversie in materia di investimenti, e le discussioni di queste recenti settimane e degli ultimi giorni hanno contribuito a dare concretezza a questo impegno. Gli Stati membri continueranno a essere liberi di organizzare a loro piacimento servizi pubblici come l'assistenza sanitaria e l'istruzione. Questa e altre questioni sono state ulteriormente chiarite in uno strumento interpretativo comune che avrà forza giuridica e che descrive chiaramente e senza ambiguità i contenuti di quanto concordato tra Canada e Unione europea in una serie di articoli del CETA.

#### ➔ **Contesto e prossime tappe**

Perché il CETA possa entrare in vigore a titolo provvisorio, dopo la firma è necessaria l'approvazione del Parlamento europeo. L'applicazione a titolo provvisorio di un accordo, una volta che sia stato approvato dagli Stati membri in sede di Consiglio e dal Parlamento europeo, consente alle imprese e ai consumatori europei di godere



immediatamente dei suoi vantaggi. Considerato che il sistema giudiziario per la protezione degli investimenti (ICS) costituisce una novità negli accordi commerciali e che il dibattito pubblico sul tema è ancora aperto in molti paesi, gli Stati membri, con il sostegno della Commissione, hanno scelto di escludere l'ICS dal campo di applicazione provvisoria del CETA. Ciò significa che l'attuazione dell'ICS avverrà solo una volta che tutti gli Stati membri avranno completato le

procedure nazionali di ratifica. Nel frattempo la Commissione procederà con il Canada all'ulteriore definizione di alcuni aspetti del nuovo sistema, quali la selezione dei giudici, l'accesso delle imprese più piccole al nuovo sistema e il meccanismo di ricorso. È ampiamente dimostrato che gli accordi di libero scambio stimolano la crescita e l'occupazione in Europa. Ad esempio, le esportazioni dell'UE verso la Corea del Sud sono aumentate di oltre il 55% successivamente all'entrata in vigore dell'accordo di libero scambio UE-Repubblica di Corea nel 2011. Le esportazioni di alcuni prodotti agricoli sono cresciute del 70% e le vendite di automobili dell'UE nella Corea del Sud sono triplicate in questi cinque anni. L'accordo con la Corea del Sud è stato applicato in via provvisoria durante il processo di ratifica. In media, a ogni miliardo di EUR aggiuntivo di esportazioni corrispondono 15 000 nuovi posti di lavoro nell'UE. In Europa 31 milioni di posti di lavoro dipendono dalle esportazioni.

*(Fonte Commissione Europea)*

## **10. Quadro di valutazione dei trasporti 2016**

La Commissione europea ha pubblicato l'edizione 2016 del quadro di valutazione dei trasporti dell'UE, nel quale sono messi a confronto i risultati degli Stati membri in 30 categorie relative a tutti gli aspetti dei trasporti.

L'obiettivo del [quadro di valutazione](#) è aiutare gli Stati membri a individuare i settori che richiedono investimenti e interventi in via prioritaria. Il quadro mostra come l'UE stia approfondendo ulteriormente il mercato interno dei trasporti e promuovendo la transizione verso una mobilità a basse emissioni, due priorità della Commissione Juncker. **Violeta Bulc**, Commissaria responsabile per i Trasporti, ha dichiarato: *"Il mio obiettivo è un sistema di trasporti di alta qualità, decarbonizzato, efficiente e pienamente integrato. In questo percorso, il quadro di valutazione funge da cartello stradale: indica la via e la distanza che resta da percorrere. È uno strumento utile per noi, per gli Stati membri e per le parti interessate per capire dove facciamo bene e dove invece c'è bisogno di ulteriori azioni e investimenti. È particolarmente incoraggiante notare che gli sforzi della Commissione per colmare il divario di investimenti nel settore dei trasporti stanno cominciando a dare frutti."* I Paesi Bassi registrano i risultati migliori per il terzo anno di fila con punteggi elevati in 15 categorie, seguiti da Svezia, Germania e Austria. Questi paesi hanno punti di forza diversi, ma hanno tutti in comune un solido quadro per gli investimenti, punteggi elevati nella sicurezza dei trasporti e buoni precedenti di attuazione del diritto dell'UE.



#### **Risultati principali:**

##### **1. Mobilità a basse emissioni**

Si registrano progressi in tutta l'UE verso una mobilità più sostenibile e rispettosa dell'ambiente (aumentano ad esempio la quota di energie rinnovabili nei trasporti e le autovetture nuove che utilizzano carburanti alternativi). I numeri sono tuttavia ancora bassi e il fatto che alcuni Stati membri siano largamente in testa al gruppo dimostra che esiste la possibilità di accelerare la transizione verso una mobilità a basse emissioni. A questo scopo nel luglio 2016 la Commissione ha adottato una [strategia europea per la mobilità a basse emissioni](#).

##### **2. Infrastrutture**

Ci vuole tempo perché gli effetti degli investimenti nelle infrastrutture dei trasporti diventino visibili. La percezione della qualità delle infrastrutture, tuttavia, è già migliorata e ulteriori effetti positivi saranno sempre più evidenti nei prossimi anni grazie a investimenti aggiuntivi, soprattutto attraverso il [meccanismo per collegare l'Europa](#) e il [piano di investimenti per l'Europa](#) della Commissione.

##### **3. Persone**

- La soddisfazione degli utenti rispetto a tutti i modi di trasporto (urbano, ferroviario e aereo) è aumentata in tutta Europa. Ciò è indice di maggiore comprensione delle esigenze delle persone e di decisioni di investimento corrette.
- Il [numero delle vittime della strada rimane stabile](#). Nonostante le strade europee siano di gran lunga le più sicure al mondo, gli Stati membri devono intensificare gli sforzi per raggiungere l'obiettivo fissato per il 2020 di dimezzare il numero di morti per incidenti stradali.
- Il numero di donne che lavorano nel settore dei trasporti sta aumentando, ma in generale rimane basso. È necessaria un'azione a tutti i livelli per attrarre più donne verso una carriera nel settore. La Commissione sta vagliando opportune iniziative in tal senso.

Il quadro di valutazione riunisce dati provenienti da diverse fonti pubbliche (come Eurostat, l'Agenzia europea dell'ambiente e il Forum economico mondiale). Può essere consultato in base al paese o all'argomento (mercato interno, investimenti e infrastrutture, Unione dell'energia e innovazione, persone).

(Fonte: *Commissione Europea*)

## **22 MINUTI**

**11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia (puntata del 21, 28 Ottobre)**



La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. Chiunque sia interessato ad ascoltarle può farlo al seguente link:

1. "Fondi per le PMI italiane e aiuti ai rifugiati in Turchia" - puntata del 21 Ottobre 2016: <https://goo.gl/xJSqBo>
2. "Nuovi poteri a Frontex" - puntata del 28 Ottobre 2016: <http://bit.ly/2eOXYCa>

## UN LIBRO PER L'EUROPA

### 12. Un libro per l'Europa (puntata del 21 e 28 Ottobre)

"Un Libro per l'Europa" è un programma settimanale proposto dallo "Studio Europa" della Rappresentanza in Italia della Commissione europea. Ogni settimana, la Rappresentanza organizza, nel suo "Spazio Europa" a Roma, un incontro su uno o più libri, tra autori e specialisti dell'argomento. I temi sono legati all'Unione europea: saggi di politica, di economia o diritto, temi sociali, ambientali ecc. La letteratura non è dimenticata. La trasmissione propone anche commenti e dibattiti su libri dell'umanesimo europeo che hanno segnato la nostra civiltà. Chiunque sia interessato ad ascoltare le ultime puntate registrate può farlo al seguente link:



1. "Diario 2016 – Lector in Fabula" - puntata del 21 Ottobre 2016: <https://goo.gl/hlXWqT>
2. "Euro sprechi" di Roberto Ippolito – Chiarelettere 2016 - puntata del 28 Ottobre 2016: <http://bit.ly/2eP1sVu>

## CONCORSI E PREMI

### 13. ANNUAL 2017 - Concorso di Illustrazione

Annual è la pubblicazione italiana più autorevole nel campo dell'immagine illustrata in Italia e in Europa. Il volume offre una **prestigiosa vetrina per gli autori selezionati, sia per quelli già affermati, sia per coloro che stanno intraprendendo la loro carriera in Italia o all'estero**. Novità di quest'anno è la pubblicazione del volume anche come libro digitale interattivo. Partecipare ad Annual 2017 significa avere la possibilità di vincere uno



dei prestigiosi ANNUAL AWARDS: **PREMIO TOPPI**: è il premio in denaro assegnato dalla giuria alla migliore opera in concorso. **PREMIO WACOM**: è il premio assegnato da Wacom alla migliore opera digitale. **ANNUAL AWARDS – ORO, ARGENTO e**

**BRONZO**: sono i premi per le migliori opere selezionate, come riconoscimento del livello creativo professionale raggiunto, in ogni categoria del Concorso: pubblicità, editoria, editoria infanzia, fumetto, animazione, design, didattica/scientifica, self promotion. Possono partecipare alla selezione **tutti gli autori di immagini italiani e stranieri, residenti in Italia o all'estero**, inviando opere realizzate per il mercato italiano o inedite. Le opere inviate devono essere realizzate dopo il 1 gennaio 2015 (le illustrazioni del settore Cinema d'animazione datate anche prima del 1 gennaio 2015). Ogni Autore può inviare più immagini, singole o in serie, senza limite di numero e di categorie. Per partecipare ad Annual è sufficiente registrarsi online e cominciare a caricare le immagini al seguente [link](#). La pubblicazione e le Awards verranno presentati in anteprima alla Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna dal 3-6 aprile 2017, offrendo una visibilità internazionale. **Scadenza: 30 Novembre 2016**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

#### 14. Nikon Photo Contest 2017

Al via l'edizione numero 36 del "Nikon Photo Contest", organizzato dal marchio giapponese, che nel 2017 celebrerà il suo centesimo anniversario di attività.

**Professionisti della fotografia e semplici appassionati** potranno concorrere con i loro scatti nelle 3 categorie previste e sui temi seguenti:

**100 anni di Nikon** (Nikon 100th Anniversary Award)

Tema: Celebrazione; Formato: singola foto

Dispositivo: solo per fotocamere Nikon; per tutte le età.

**Generazioni Future (Next Generation Award)**

Tema: Futuro; Formato: fotografia singola, fotografie in serie (da due a 5), video;

Dispositivo: qualunque dispositivo; fino a 29 anni.

**Categoria Generale (The Open Award)**

Tema: Futuro; Formato: fotografia singola, fotografie in serie (da 2 a 5); video;

Dispositivo: qualunque dispositivo; per tutte le età. Il concorso si articolerà in 3 fasi di selezione, a marzo, aprile e giugno 2017, durante le quali i lavori dei partecipanti saranno pubblicati sul sito Nikon. A luglio 2017 saranno annunciati i vincitori. Tra i premi previsti, il primo classificato della categoria "100 anni di Nikon" si aggiudicherà un premio in denaro pari a 4.398 euro (500 yen). **Scadenza: 27 Gennaio 2017.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).



#### 15. Premio 2016 per studi e ricerche sull'audit pubblico

La **Corte dei conti europea propone un Premio** per la ricerca nel campo dell'audit del settore pubblico. L'iniziativa si pone come un riconoscimento per accademici dell'UE e



per la loro ricerca su temi connessi all'audit pubblico. I candidati devono essere **cittadini dell'Unione europea**

o aver completato una tesi presso un'università con sede nell'UE. La tesi di laurea o di dottorato non deve essere stata presentata nell'ambito di un Premio precedente della Corte dei conti europea. Ecco gli **studi ammessi**

per poter partecipare: I metodi e i principi di audit; L'audit finanziario, l'audit di conformità e il controllo di gestione; L'audit delle finanze dell'UE; Metodi di informativa; Aspetti organizzativi e manageriali; L'audit interno e il controllo interno; La rendicontabilità del settore pubblico; L'audit unico; L'etica dell'audit; La valutazione e l'analisi

dell'impatto; I rapporti fra le Istituzioni superiori di controllo e i parlamenti nazionali; La governance dell'UE. Al vincitore saranno assegnati in premio **5.000 euro**. Le candidature dovranno pervenire entro il **15 dicembre 2016**. Per ulteriori dettagli puoi inviare una mail al seguente indirizzo [eca-award@eca.europa.eu](mailto:eca-award@eca.europa.eu) oppure visita la [pagina ufficiale](#).

dell'impatto; I rapporti fra le Istituzioni superiori di controllo e i parlamenti nazionali; La governance dell'UE. Al vincitore saranno assegnati in premio **5.000 euro**. Le candidature dovranno pervenire entro il **15 dicembre 2016**. Per ulteriori dettagli puoi inviare una mail al seguente indirizzo [eca-award@eca.europa.eu](mailto:eca-award@eca.europa.eu) oppure visita la [pagina ufficiale](#).

dell'impatto; I rapporti fra le Istituzioni superiori di controllo e i parlamenti nazionali; La governance dell'UE. Al vincitore saranno assegnati in premio **5.000 euro**. Le candidature dovranno pervenire entro il **15 dicembre 2016**. Per ulteriori dettagli puoi inviare una mail al seguente indirizzo [eca-award@eca.europa.eu](mailto:eca-award@eca.europa.eu) oppure visita la [pagina ufficiale](#).

#### 16. Premio "Di Donato" dedicato alla sicurezza del lavoro

Il **Comune di Taranta Peligna (Ch)**, in collaborazione con ANMIL ed ANCI, promuove il premio giornalistico "Pietro Di Donato", dedicato al sindacalista italiano che nel 1939 pubblicò il romanzo "Cristo fra i muratori" sull'assenza della sicurezza del lavoro nei cantieri degli Usa dell'epoca. Il premio è rivolto a **giornalisti** della carta stampata, della tv e di internet, che abbiano pubblicato un articolo o un'inchiesta sul tema della sicurezza del lavoro fra il 21 novembre 2015 ed il 15 novembre 2016. Sei i premi previsti, due per ogni categoria: 2000 euro ai primi classificati, 500 euro ai secondi. Le **domande** vanno inviate **entro il 15 novembre 2016**. Consulta il regolamento sul [sito](#).



## STUDIO E FORMAZIONE

### 17. Tirocini per giovani laureati in Spagna presso l'EUIPO



L'EUIPO (Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale), agenzia decentrata dell'UE per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale alle imprese e agli innovatori che fanno parte dell'Unione Europea, offre opportunità di **tirocino retribuito per i giovani all'inizio della loro carriera presso la propria sede di Alicante, Spagna**, mettendoli dinanzi ad una esperienza diretta sul funzionamento amministrativo della propria agenzia. Il programma è rivolto ai giovani professionisti sia dei paesi membri dell'UE sia dei paesi non-UE, i quali: devono aver completato il primo ciclo di un corso di istruzione superiore (diploma universitario) e aver conseguito una laurea o un titolo equipollente prima dell'inizio del tirocinio; devono avere almeno livello B1, di una delle cinque lingue di lavoro dell'EUIPO (inglese, francese, tedesco, italiano e spagnolo); preferibile la conoscenza di un'altra lingua ufficiale dell'UE. **Scadenza: aperta.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

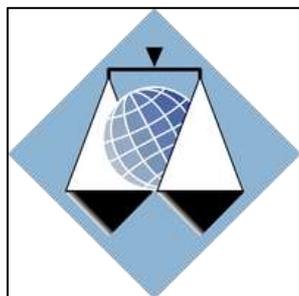
### 18. Fellowship gratuita in Maryland nel settore dell'arte

L'Istituto DeVos di Arts Management del Maryland (USA), senza scopo di lucro, organizza corsi di formazione, consulenza e sostegno, ad organizzazioni culturali che hanno lo scopo di promuovere l'arte in tutti i suoi aspetti. Tra i vari servizi, l'Istituto offre una **fellowship gratuita della durata di circa un mese, alla quale il candidato potrà partecipare nei prossimi tre anni** consecutivamente: giugno-luglio 2017; giugno-luglio 2018; giugno-luglio 2019. Sono previste mansioni specifiche, tra cui: formazione accademica intensiva, pianificazione, raccolta di fondi, promuovere ed analizzare il marketing, lavoro di gruppo collaborativo intensivo, tutoraggio personalizzato. Il candidato ideale deve: Avere un minimo di cinque anni di esperienza di lavoro presso un'organizzazione culturale; Attualmente ricoprire un ruolo importante all'interno di un'organizzazione culturale; Avere un'ottima padronanza, orale e scritta, dell'inglese commerciale. La fellowship include: il trasporto aereo e via terra per arrivare a Washington, alloggio, diaria per coprire le spese di soggiorno. **Scadenza: 1 Dicembre 2016.** Per ulteriori informazioni potrete consultare il seguente [link](#).



### 19. Tirocinio presso la Corte Internazionale per la ex-Yugoslavia

Il Tribunale penale internazionale per l'ex-Yugoslavia è una corte giudiziaria appartenente alle Nazioni Unite creata nel 1993 dal Consiglio di Sicurezza, con sede a l'Aia e in attività fin dal 1994-5. Il suo compito è di perseguire e giudicare i crimini di guerra commessi nel territorio dell'ex-Yugoslavia dagli anni Novanta in poi. Il tirocinio offerto, **si svolgerà a L'Aia, Paesi bassi, con una durata dai 3 ai 6 mesi.** Il candidato deve essere in possesso dei seguenti requisiti: Studente dai 18 anni in su con diploma di scuola superiore o altri titoli equipollenti e con ottime competenze informatiche e nell'uso di software e database; Ottima conoscenza della lingua inglese; altre lingue ufficiali del tribunale (francese, bosniaco, serbo, croato), se conosciute, sono un valore aggiunto; Forte motivazione, integrità, professionalità e rispetto per la diversità culturale, spirito comunicativo e di lavoro di squadra. Il candidato dovrà svolgere i seguenti



incarichi: Monitorare notizie, articoli, aggiornamenti provenienti da fonti internazionali e relativi al Tribunale e alle sue attività e produrre due report al giorno; Scrivere bozze di articoli, comunicati stampa; Assistere lo staff nelle esigenze di ricerca; Assistere nell'organizzazione di visite di gruppo presso il Tribunale; Sostenere l'attività di organizzazione del sito web, di correzione delle bozze e di controllo della qualità dei contenuti pubblicati; Fornire assistenza nella preparazione di eventi di alto profilo quali conferenze e processi; Supportare il mantenimento della biblioteca legale del Tribunale; Collaborare nell'implementazione di progetti a lungo termine ideati dalle unità interne alla sezione Comunicazione. **Scadenza: 31 Dicembre 2016.** Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

## 20. Marco Polo Accelerator 2016

**Marco Polo Accelerator** è il nuovo programma di accelerazione di **H-Farm** che punta a raccogliere, anche simbolicamente, l'eredità del mercante e viaggiatore veneziano, permettendo a 5-10 startup innovative di fare breccia con il loro business in un mercato complesso come quello cinese, grazie ad un investimento complessivo fino a 2 milioni di euro. Partner dell'iniziativa è **QWOS**, tra i principali brand in Cina che opera come intermediario di investimenti all'estero. Nessun ambito è precluso: potranno inviare il proprio progetto startup italiane innovative già iscritte nell'apposito Registro della Camera di Commercio. Un occhio di riguardo verrà riservato ai team che, con la loro idea, puntano ad esportare l'eccellenza Made in Italy in Cina. Le startup possono provenire anche da altri settori dove creatività ed innovazione si fondono insieme offrendo soluzioni migliorative per la vita di tutti (es. il settore medicale o l'IT). Le startup selezionate prenderanno parte a una programma di accelerazione della durata di 4 mesi (da inizio 2017) all'interno del Campus H-Farm. I servizi erogati da H-Farm in un pacchetto all-inclusive del valore complessivo di 80.000 euro per ciascuna startup saranno: room & board, spazi di lavoro condivisi all'interno di H-Farm, acceleration service (mentorship sessions, workshops & seminari, accesso al network di imprese ed investitori di H-Farm). QWOS parteciperà attivamente al sostegno delle startup, selezionando una rete d'investitori disposti ad investire 120.000 euro cash per ciascuna di esse e accompagnando i team al loro ingresso nel mercato cinese. I servizi erogati da QWOS saranno: assistenza nella fase contrattuale con gli investitori, assistenza nell'espletamento delle pratiche burocratiche per l'accesso al mercato cinese, workshop e mentorship con la rete di imprenditori cinesi, disponibilità di 2 studenti MBA dell'Università di Tsinghua, assistenza per investimenti successivi post program. Il programma di accelerazione culminerà con il Demo day a Pechino, dove tutte le startup presenteranno i propri progetti ad una platea di investitori selezionati. È possibile candidarsi compilando il form online **entro il 30 novembre 2016**. Maggiori informazioni e bando sul seguente [sito](#).



## 21. Premio per tesi di laurea su democrazia e cittadinanza attiva



La Fondazione Istituto V. Bachelet bandisce il Premio per tesi di laurea a indirizzo giuridico e socio-politico, intitolato a "Vittorio Bachelet", Presidente scomparso negli anni '80. I candidati ammessi devono essere laureati in **Giurisprudenza, Scienze Politiche, Sociologia, Filosofia, Storia e affini**, con tesi discusse presso Università italiane, nel periodo compreso tra il 1 dicembre 2015 e il 30 novembre 2016. Le tesi devono essere inerenti alle seguenti tematiche: Sviluppo e riforma delle

istituzioni democratiche; La partecipazione e la cittadinanza attiva; Il trascorso italiano nell'età contemporanea. In palio un **premio in denaro di 1.500 euro**. **Scadenza: 10 Dicembre 2016**. Per ulteriori informazioni potete consultare il seguente [link](#).

## PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

### 22. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...

Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web: <http://www.synergy-net.info/default.cfm?obj=1875>



NR.:	327
DATA:	24.10.2016
TITOLO PROGETTO:	"Mobility Taster for Inclusion Organisations – Turkey"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Tony Geudens (Turchia)
TIPOLOGIA:	<b>Training Course</b>
ARGOMENTO:	This Mobility Taster course gives you concrete examples of what is possible, brings you in contact with other inclusion youth organisations, shows you what funding is available specifically for youth inclusion projects and walks you step-by-step through the process in case you would like to give it a try.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p><b>Activity date:</b> 7<sup>th</sup> – 11<sup>th</sup> of February 2017.</p> <p><b>Venue place, venue country:</b> Istanbul (European side), Turkey.</p> <p><b>Summary:</b> Did you know you can organise international youth projects for your young people from disadvantaged backgrounds? Come and discover what Erasmus+ Youth can do for you!</p> <p><b>Target group:</b> Youth workers, Youth leaders, Project managers, Inclusion Workers, Social Workers.</p> <p><b>For participants from:</b> Erasmus+: Youth in Action Programme countries.</p> <p><b>Group size:</b> 26 participants.</p> <p><b>Details:</b> In only 3 working days, we show you the possibilities Erasmus+ Youth has to offer for young people from disadvantaged backgrounds. An international youth project (youth exchange, voluntary service,...) might just be the life-changing opportunity for the disadvantaged young people you are working with: e.g. those from minority backgrounds, with special needs, with socio-economic difficulties, discriminated groups, in difficult situations, with limited opportunities... This Mobility Taster course gives you concrete examples of what is possible, brings you in contact with other inclusion youth organisations, shows you what funding is</p>

	<p>available specifically for youth inclusion projects and walks you step-by-step through the process in case you would like to give it a try.</p> <p><b>Who is the course for?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• This course is for NEWCOMERS to Erasmus+ Youth who are directly working with young people from disadvantaged backgrounds (e.g. youth worker, social worker,...).</li> <li>• If you never organised an international youth project with your target group before and would like to know what is possible, then this course is for you!</li> <li>• If you already organised mobility projects for young people, please check the European Training Calendar for a more appropriate youth work training because this Mobility Taster is for NEWCOMERS.</li> <li>• This course is not for school-related activities such as school exchanges or projects for pupils (please contact the Lifelong Learning colleagues of Erasmus+ for this).</li> </ul> <p>This course welcomes applicants with special needs (contact SALTO Inclusion).</p> <p><b>How to apply</b></p> <p>Before applying check briefly with the Erasmus+ Youth National Agency in your country if they can send you to the Mobility Taster course in Denmark from 21 to 25 September 2016 (and reimburse your travel).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• If so, register online: click the APPLY NOW button on top of this page.</li> <li>• Selected participants will get travel, food &amp; lodging in twin rooms paid. You might be asked for a small contribution towards the costs (ask your NA).</li> </ul> <p>Register for the SALTO Inclusion newsletter or follow the SALTO Inclusion &amp; Diversity Facebook page to be informed of future Mobility Tasters. Or keep an eye on the European Training Calendar.</p> <p><b>Costs:</b> If you are selected for this course, all costs (accommodation in TWIN rooms, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the National Agencies involved in this project - except a PARTICIPATION FEE which varies from country to country. Please contact your Erasmus+ Youth National Agency to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. (Note for sending NAs: This activity is financed by TCA 2016).</p> <p><b>Working language:</b> English.</p>
SCADENZA:	4 <sup>th</sup> of December 2016
NR.:	328
DATA:	25.10.2016
TITOLO PROGETTO:	"All in the same boat - becoming an activist against hate"

RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Andreia Bessa (Paesi Bassi)
TIPOLOGIA:	<b>Training Course</b>
ARGOMENTO:	The aim to create a sustainable long-term project based on non-formal education and informal learning, with the duration of one year, which includes a training course a youth exchange and a seminar, in order to develop competences in Youth and Youth Workers for the advocacy and mediation of a truly multicultural community/society, focusing in the integration of migrants and ethnic minorities as well as the promotion of no hate speech and anti-discriminatory strategies.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p><b>Activity date:</b> 27<sup>th</sup> of February – 31<sup>st</sup> of July 2017.</p> <p><b>Venue place, venue country:</b> Portugal, Bulgaria, Netherlands.</p> <p><b>Summary:</b> Long-term project which includes - a Training Course, a youth exchange and a seminar - focusing on comprehensive strategies, approaches and activities in youth work to tackle hate speech and discrimination and cultivate human rights activism.</p> <p><b>Target group:</b> Youth workers, Trainers, facilitators, project managers, project coordinators.</p> <p><b>For participants from:</b> Bulgaria, Czech Republic, Finland, Greece, Italy, Netherlands, Portugal, Turkey.</p> <p><b>Group size:</b> 16 participants.</p> <p><b>Details:</b> In response to the “refugee-crisis”, reaction of the host communities and the increasing online “hate speech”, this project aims to empower youth workers and youth leaders to identify and prevent hate speech and other possible problems in the communities regarding integration of minorities and youth.</p> <p><b>Objectives:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To explore concepts of hate speech and other forms of discrimination;</li> <li>• To reflect on how hate speech affects the young people on community, national, regional and European levels;</li> <li>• To develop youth workers’ competencies in dealing with hate speech in youth work and in their communities - giving them set of tools for non-violent communication and action, dialogue, crisis communication, conflict transformation and media literacy;</li> <li>• To foster multiplying and transferring the “no hate ambassador” competencies on the young people on organizational and community levels;</li> <li>• To engage youth in active citizenship, activism, campaigning, volunteering and participation;</li> <li>• To create the network of “no hate ambassadors” across Europe;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• To support the implementation of long-term local and international projects concerning hate speech and the integration of migrants;</li> <li>• To foster the values of tolerance, acceptance, equality and equity.</li> </ul> <p><b>NO HATE SPEECH MOVEMENT</b> - the project is in line of youth campaign of the Council of Europe for human rights online, to reduce the levels of acceptance of hate speech and to develop online youth participation and citizenship, including in Internet governance processes. The movement stands for equality, dignity, human rights and diversity.</p> <p><b>The Project Includes 3 main activities and 2 inter-phase activities:</b></p> <p><b>1. Training Course - in Porto, Portugal - 27.2.-8.3.2017 (incl. travel dates)</b></p> <p>sets as a goal to give competencies to the youth workers to tackle hate speech and become the multipliers, to enable them to transfer their knowledge, skills and attitudes to their targeted young people. In the training course we will mainly focus on the development of competences to deal with hate speech in youth work and communities and to identify effective and creative methods to engage young people in active and participatory citizenship. The terminal part of this activity will be dedicated for preparation of youth exchange.</p> <p><b>2. First Inter-phase Activity - Back Home</b></p> <p>youth workers will conduct the series of workshops and preparation meetings in their organizations. The target group of the workshops will be the young people, who are motivated to know more about No Hate Speech Movement and migration crisis. The youth workers will be in charge to select 4 young people who will take part in the youth exchange, They will analyse the needs and the interests of these young people and participate in joint discussion with the partners to adjust the programme of the youth exchange.</p> <p><b>3. Youth Exchange - in Bansko, Bulgaria - May, 2017</b></p> <p>using non-formal learning platform we will explore basic concepts of hate speech, violence and the problems concerning migration crisis. We will be aiming to transform participating young people into activists - "No Hate Speech Ambassadors" and "Peace Ambassadors". The participants will be themselves planning and conducting the campaign in the city of Bansko to practice the competences in the reality. They will also have space to get engaged in planning the campaign which they will conduct in their communities. The participants will have chance to reflect and express themselves in creative way.</p> <p><b>4. Second Inter-phase Activity - Back Home</b></p> <p>The young people who participated in the youth</p>
--	---

	<p>exchange, will arrange the series of campaigns combating hate speech in their communities. The youth workers who were involved in the first main activity and the second main activity as the group leaders will be guiding and mentoring the young people through the whole process. The campaign will be held on June 20th - World Refugee Day in all participating countries.</p> <p><b>5. Seminar - in Rotterdam, the Netherlands - July, 2017</b></p> <p>we will recruit the same youth workers who were participating in the previous activities. The main aim is to consolidate competences and disseminate the achievements by producing a short manual/booklet of good practices to inspire others. The seminar will also give push to creating new international projects and increase the mobility opportunities for the young people, with this we want to reinforce the partnership and establish a network of organizations which will be holding the projects and activities against hate speech and discrimination, fostering tolerance and human rights education on the regular basis.</p> <p><b>Costs:</b> The travel costs on all three main activities of this project is reimbursed. Accommodation and food is covered by the project organisers. The participation fee for the training course and the seminar is 45 Euro each. Participants are required to participate all three phases of the project.</p> <p><b>Working language:</b> English.</p>
SCADENZA:	31 <sup>st</sup> of December 2016

NR.:	330
DATA:	27.10.2016
TITOLO PROGETTO:	"Stories we tell"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Miguel (Francia)
TIPOLOGIA:	<b>Training Course</b>
ARGOMENTO:	Stories We Tell aims will invite artists and youth workers from various corners of Europe to meet, exchange and develop educational tools using writing, local legends & myths as a source of inspiration and encouragement for young people, calling them to pay attention to the potential of their rural cultures, surroundings and communities.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	<p><b>Activity date:</b> 27<sup>th</sup> of February – 12<sup>th</sup> of March 2017.</p> <p><b>Venue place, venue country:</b> Bernay en Ponthieu, France.</p> <p><b>Summary:</b> Youth worker, trainer, social worker, clown, you're passionate about ridicule, goofiness and openness to vulnerability? Then join us for the creative residency "Stories We Tell" in France!</p> <p><b>Target group:</b> Youth workers, Trainers, Youth leaders, Artists.</p>

	<p><b>For participants from:</b> France, Hungary, Italy, Macedonia, Former Yugoslav Republic of, Portugal, Romania, Turkey.</p> <p><b>Group size:</b> 20 participants.</p> <p><b>Details:</b> Stories We Tell aims will invite artists and youth workers from various corners of Europe to meet, exchange and develop educational tools using writing, local legends &amp; myths as a source of inspiration and encouragement for young people, calling them to pay attention to the potential of their rural cultures, surroundings and communities. For 14 days, 21 artists and youth workers will meet in Bernay en Ponthieu in Picardie, from 27th of February to 12th of March 2017. 7 partners and 21 participants from France, Hungary, Italy, Macedonia, Portugal, Romania and Turkey will share personal and professional experiences and analyse the influence of the storytelling and creative writing in the identity of remote local communities. Together, they will write and rewrite local legends, myths, historical tales, original stories, poems, letters, essays inspired by Picardy and their own home regions. We want this project to engage both youth workers and European writers and researchers. They will come together on the development of valorisation methods for rural areas and societies as in Somme's Bay. Our main objective is the development of pedagogical tools using local stories, creative writing and different cultures to educate young people about the beauty and potential of their territory, wishing to turn them into active actors of their society.</p> <p><b>Costs:</b> We will be able to reimburse your travel costs up to a maximum amount of: 180€ for participants from France; 275€ for participants from Hungary, Italy, Macedonia, Portugal &amp; Romania; 360€ for participants from Turkey. We will ask you a participation fee of 50 euros, deductible from your travel reimbursement. Food and accommodation are provided for free.</p> <p><b>Working language:</b> English.</p>
SCADENZA:	30 <sup>th</sup> of November 2016

## OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

### 23. Offerte di lavoro dalla rete Eures



Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti dalla rete EURES e quelle andate in onda nell'ambito del format televisivo Buongiorno Regione su RAI 3.

#### A) EURES, POSIZIONI APERTE PER INFERMIERI IN GERMANIA

Nell'ambito delle rete **Eures** si selezionano infermieri professionali per una moderna clinica a circa 5 km da **Dresda**, il capoluogo della Sassonia. Si tratta di una delle strutture specialistiche più rinomate della Germania, in cui ci si occupa di programmi terapeutici

per pazienti che hanno avuto un ictus, con insufficienze organiche multiple o che si sono sottoposti a terapie anticancerogene aggressive. **Requisiti richiesti:**

- Diploma d'infermiere professionale equivalente (Laurea in Infermieristica);
- Entusiasmo per la professione;
- Disponibilità a lavorare su tre turni conoscenza della lingua tedesca (al livello A1 o A2).

Si offre un buon salario sin dall'inizio attività, alloggio in affitto in appartamenti condivisi a prezzi agevolati. Invia la tua candidatura in lingua italiana, inglese o tedesca (lettera di motivazione, curriculum vitae, copie di diplomi ecc.) via e-mail all'indirizzo [ZAV-IPS-Sachsen@arbeitsagentur.de](mailto:ZAV-IPS-Sachsen@arbeitsagentur.de). Consulta la [locandina](#).

#### B) EURES SELEZIONA RICERCATORI UNIVERSITARI IN SVEZIA

Nell'ambito della rete **Eures**, si selezionano **ricercatori universitari** laureati in **biologia molecolare** per l'**Università di Gothenburg** (Svezia), un ateneo con 37 mila studenti e 6 mila dipendenti. I nuovi ricercatori lavoreranno presso l'**Istituto di biomedicina** operante sia nel settore della ricerca che dell'istruzione. In entrambi gli ambiti, l'attenzione è rivolta alla cellula vivente, in cosa consiste, come funziona, come interagisce con vari tipi di microrganismi. **Requisiti richiesti:** Diploma di dottorato; Laurea in biologia; Esperienza in biochimica e analisi in vitro di proteine. L'impiego è a **tempo determinato** e ha una durata di **2 anni**. Luogo di lavoro: Istituto di Biomedicina, Gothenburg. La scadenza per candidarsi è fissata al **10 novembre 2016**. Per candidarti vai sul [sito](#). Per ulteriori informazioni si può contattare la prof.ssa Katarina Högström al seguente indirizzo e-mail: [katarina.hogstrom@sahlgrenska.gu.se](mailto:katarina.hogstrom@sahlgrenska.gu.se). Consulta la [locandina](#).

#### C) EURES SELEZIONA CUSTOMER CARE IN GRECIA

Mentoris Recruitment è alla ricerca di personale italiano da inserire nell'ambito dei **servizi "Customer care"**. I candidati svolgeranno le seguenti mansioni:

- **Supporto telefonico** e scambio di messaggi di posta elettronica con i clienti;
- Ricevere chiamate in entrata, email e chat da parte dei consumatori che necessitano di **supporto del prodotto, sia in italiano che in inglese**;
- Analizzare e **risolvere i problemi** e gli errori dei prodotti;
- Comunicare in modo chiaro con tutti i consumatori;
- Gestire in modo efficace ed efficiente i rapporti con i clienti e garantire loro il minimo inconveniente.

Ai candidati sono richiesti i seguenti requisiti:

- **Ottima conoscenza di italiano e inglese**, sia scritto che orale;
- Forte **capacità di comunicazione**;
- **Familiarità con PC**, nuove tecnologie e smartphone;
- Capacità di gestire clienti esigenti e situazioni di stress;
- Disponibilità a lavorare in un ambiente con ritmo veloce.

I candidati riceveranno: **stipendio eccellente**; biglietti aerei, trasporto dall'aeroporto, **2 settimane di alloggio gratuito**; supporto per il Visto; pagamento supplementare degli **straordinari** e la domenica; sconti speciali e offerte per tutti i dipendenti; **2 stipendi in più all'anno** (Natale/Pasqua e estate). L'azienda offre ai candidati **corsi di greco** e la **copertura delle spese di viaggio e trasporti**. Per candidarti invia il CV in inglese o in italiano all'indirizzo e-mail: [cv@mentorirecruitment.com](mailto:cv@mentorirecruitment.com). Per ulteriori informazioni potete consulta la [locandina](#)! **Scadenza: Non indicata**.

#### D) LAVORO IN GERMANIA PER LAUREATI E LAUREANDI

La **Intercultural Elements (ICE)** è stata fondata nell'anno 2007 e si occupa di fornire **servizi di e-commerce** volti ad accrescere sia la popolarità nel web sia delle vendite per chi vuole investire nel proprio business aziendale. ICE lavora a stretto contatto con aziende leader del settore come **Amazon e Ebay**. ICE propone **due offerte interessanti**: una come **traduttore** ed una come **net&web developer innovation assistant** a **Lipsia, Germania**.

La figura del **traduttore** dovrà occuparsi delle seguenti mansioni:

- Completare le traduzioni assegnate dall'inglese/tedesco all'italiano;
- Affiancare lo staff del servizio clienti;
- Gestire l'ordinaria amministrazione d'ufficio.

La figura del **net&web developer innovation assistant** dovrà occuparsi di:

- Lavorare in azienda dai 12 ai 36 mesi con possibilità di rinnovo contratto;
- Migliorare i servizi del sito web dell'azienda;
- Creare applicazioni web basate su API.

Il candidato ideale per la posizione del **traduttore** dovrà: Essere madrelingua della lingua italiana; Essere interessato all'e-commerce; Buona conoscenza dell'inglese; Buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office. Per la posizione di **Net&web developer innovation assistant** il candidato ideale: Dovrà essere a conoscenza dello sviluppo del web; Essere laureato in materie tecnologiche all'università, scuole tecniche; Conoscenza di livello B1 sia dell'inglese sia del tedesco. Per candidarsi è necessario inviare al seguente indirizzo email [jobs@intercultural-elements.eu](mailto:jobs@intercultural-elements.eu): Certificato del diploma/laurea in lingua originale; CV; Lettera motivazionale sia in inglese sia in tedesco. Per ulteriori informazioni, consultare il [sito ufficiale dell'offerta](#). **Scadenza:** Non specificata.

#### **MAGGIORI INFORMAZIONI:**

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito [www.synergy-net.info](http://www.synergy-net.info) (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a [euronet2004@virgilio.it](mailto:euronet2004@virgilio.it).

## **24. Offerte di lavoro in Italia**

### **A) LAVORO NEL SETTORE ENERGIA CON ENEL A ROMA E MADRID**

**Amazon.com Inc.** è un'azienda di commercio elettronico statunitense con sede a **Seattle**, nello stato di Washington, Stati Uniti d'America, leader mondiale nel settore dell'e - commerce e fra le 500 maggiori degli USA. **Enel** è una multinazionale dell'energia e uno dei principali operatori integrati globali nei settori dell'elettricità e del gas, con un particolare focus su Europa e America Latina. Al momento, la **business line Global Trading di Enel** è alla ricerca di **profili junior** dinamici, intraprendenti e motivati da inserire nella **struttura Global Fuels**. Il candidato selezionato entrerà a far parte di un team internazionale che opera tra **Roma e Madrid** sul mercato globale del carbone ed avrà l'opportunità di conoscere ed interagire con i principali player esteri ed allo stesso tempo con le diverse unità aziendali coinvolte nell'intero processo di supply per gli impianti del Gruppo. Tra le **attività da svolgere**: Analisi e sviluppo strategie di azione sui mercati; Negoziazione diretta e chiusura di accordi commerciali; Ottimizzazione del portafoglio anche attraverso operazioni di trading, con pieno coinvolgimento nei processi decisionali. Il candidato ideale possiederà le **seguenti caratteristiche**:

- **Laurea** di II livello in Economia, Ingegneria, discipline tecnico-scientifiche;
- Indispensabile **ottima conoscenza della lingua inglese**, gradita la conoscenza della lingua spagnola;
- Rappresenta un plus la conoscenza dei mercati finanziari/energetici e la conoscenza di metodi quantitativi/modelli statistici;
- Proattività e flessibilità;
- **Problem solving** e orientamento al risultato;
- Capacità di analisi e di sintesi;
- Attitudine al **lavoro in team**.

Per candidarsi, è necessario completare la **procedura online** sulla [pagina ufficiale dell'offerta](#) dopo aver creato il proprio **profilo personale** sul portale Enel ed aver inserito il proprio **CV**. Per ulteriori informazioni, consultare il [sito ufficiale dell'offerta](#). **Scadenza:** **Non specificata**.

### **B) LAVORO A BOLZANO PER GIOVANE BILINGUE LAUREATO IN GIURISPRUDENZA O ECONOMIA**

**INFOGLOBAL**, primaria agenzia di **investigazioni e security management** ricerca, per la sede principale di **Bolzano**, un candidato in grado di gestire l'area operativa da inserire nel proprio personale tramite contratto di durata permanente e tempo pieno. Si richiede **dinamismo**, capacità di gestire progetti nella propria area e il personale affidato, predisposizione a lavorare per obiettivi. La tipologia di lavoro richiede inoltre **spiccate**

**doti di riservatezza** e predisposizione all'apprendimento ad un apprendimento professionale trasversale. Il candidato ideale avrà i **seguenti requisiti**:

- Età compresa tra i **25 e i 35** anni;
- Titolo di studio **laurea in giurisprudenza o economia**;
- **Bilinguismo** con capacità di interloquire correntemente in **italiano e tedesco**;
- Preferenziale conoscenza della **lingua inglese**;
- Buone doti di comunicazione e negoziazione;
- Patente e automunito.

Si offre contratto a **tempo indeterminato** con retribuzione mensile minima netta di **1500€**. Per candidarsi, inviare il proprio **curriculum vitae aggiornato e lettera di presentazione** all'attenzione di **Enrico Maggi** all'indirizzo email: [e.maggi@inquiria.it](mailto:e.maggi@inquiria.it). Per ulteriori informazioni, consultare il [sito ufficiale dell'offerta](#). **Scadenza: Non specificata.**

#### C) ZUCCHETTI, OPPORTUNITÀ NEL SETTORE INFORMATICO E AMMINISTRATIVO

Il **Gruppo Zucchetti**, noto brand italiano, specializzato nella fornitura di **software, hardware e servizi alle aziende**, è alla ricerca di personale che si occupi di **attività amministrative e informatiche**, da inserire nelle proprie sedi in tutta Italia. L'azienda offre contratti a tempo determinato e indeterminato a professionisti e a giovani alla prima esperienza. I candidati devono avere i seguenti requisiti:

- **Diploma o laurea**;
- Buone competenze **informatiche**;
- Buona conoscenza della **lingua inglese**.

L'inserimento delle nuove risorse prevede un **periodo di formazione** curata dall'azienda, per favorire l'acquisizione delle skills necessarie alla crescita professionale, e allo sviluppo dello spirito collaborativo del nuovo team. Per maggiori dettagli sulle posizioni aperte consultare il [sito ufficiale](#). **Scadenza: Non specificata.**

#### D) LA SOCIETÀ SOGEEA SELEZIONA 20 INGEGNERI, ARCHITETTI, GEOMETRI E TECNICI

La Società **Sogeea** seleziona **20 ingegneri, architetti, geometri e tecnici** per le sedi di **Roma, Bari e Milano**. Le risorse dovranno essere laureate in **Architettura o Ingegneria** o avere il diploma di **Geometra**. Dovranno inoltre possedere le conoscenze informatiche necessarie per adempiere ai ruoli richiesti. Se sei interessato/a compila il [form online](#). **Scadenza: non indicata.**

#### MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito [www.synergy-net.info](http://www.synergy-net.info) (dalla homepage accedete a **NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE**);
2. telefonare **0971.23300**;
3. scrivere a [euronet2004@virgilio.it](mailto:euronet2004@virgilio.it).

## BANDI INTERESSANTI

### 25. BANDO – Tre fondazioni che offrono sostegno a progetti di cooperazione

Si tratta di **quattro fondazioni che offrono opportunità di sostegno a progetti di cooperazione** in Italia e all'estero su diversi temi. Si tratta in particolare della **Fondazione Just Italia, Fondazione Coca Cola e della Fondazione Italiana**



**Charlemagne**. Le modalità e le scadenze per la presentazione delle proposte progettuali sono descritte di seguito. Continuate a segnalarci bandi e opportunità di finanziamento compilando il [modulo](#) a questa pagina o scrivendo una email alla redazione.

**Fondazione Just Italia – Onlus** opera attraverso il finanziamento di iniziative di solidarietà sociale, di tutela ambientale e di valorizzazione del patrimonio artistico-culturale spinta dai valori di rispetto per la persona, di giustizia sociale, di non discriminazione e di sviluppo sostenibile. Fondazione Just Italia intende operare a favore di progetti a

rilevanza nazionale che operino nel campo della ricerca scientifica o dell'assistenza socio-sanitaria specificatamente indirizzati ai bambini e della durata massima di 3 anni. È possibile presentare i progetti dal 1 ottobre di ogni anno fino al **30 novembre** dello stesso anno. La Fondazione mette a disposizione un finanziamento che negli ultimi anni è stato di circa € 250.000 grazie alla partecipazione all'iniziativa di Just Italia. Possono accedere al [Bando](#) le seguenti organizzazioni non profit:

- Onlus e tutte le altre destinatarie delle donazioni effettuate ai sensi della legge 80 del 2005, (oppure) presenti negli elenchi degli ammessi al 5 per mille dell'ultimo anno disponibile;
- Che svolgano attività documentata da almeno 5 anni;
- Che abbiano sede legale e operativa in Italia

Ogni organizzazione non profit può presentare anche più di una candidatura, purché relativa a progetti differenti, compilando il format online per ciascuno dei progetti che intende candidare. Gli allegati obbligatori da presentarsi contestualmente al format di candidatura online sono: Atto Costitutivo; Statuto (ultimo approvato); Bilancio (ultimo approvato) e Relazioni. Inoltre, contestualmente al format di candidatura online è possibile aggiungere questi allegati facoltativi: Documenti comprovanti la qualifica di soggetto potenziale beneficiario ai sensi della legge 80/2005; Verbale Assemblea per la nomina delle cariche sociali (ultimo approvato); Bilancio Sociale (ultimo approvato); Materiale informativo. [Per saperne di più.](#)

**La Fondazione Coca Cola**, fin dalla sua creazione nel 1984, sostiene la formazione dentro e fuori dalle aule scolastiche. Per rispondere alle mutevoli e crescenti sfide e opportunità che la società è chiamata ad affrontare, nel 2007 ha esteso il suo sostegno a programmi di educazione alla gestione sostenibile delle risorse idriche, di promozione dell'attività fisica e della corretta alimentazione, di riciclo delle risorse locali. Ad oggi la strategia della Fondazione è in linea con la politica di sostenibilità attuata dall'azienda e comprende l'emancipazione e l'imprenditorialità femminile. **Priorità:**

- **Donne:** emancipazione economica e imprenditoria;
- **Acqua:** accesso all'acqua potabile, salvaguardia delle risorse idriche e riciclo;
- **Benessere:** stile di vita attivo e sano, educazione e crescita dei giovani.

Inoltre, The Coca-Cola Foundation sostiene numerosi programmi a livello locale, ad esempio in ambito artistico e culturale, di sviluppo economico e sociale negli Stati Uniti, oltre a programmi di sensibilizzazione e prevenzione dell'AIDS/HIV in Africa e America Latina. L'impegno verso la comunità è esteso a tutto il sistema Coca-Cola, che in caso di calamità naturali interviene tempestivamente per fornire assistenza, accanto alla Fondazione. Attraverso il programma di donazioni "Matching Gifts", inoltre, i dipendenti Coca-Cola possono contribuire personalmente a sostenere organizzazioni qualificate; l'entità dei contributi così raccolti viene raddoppiata da The Coca-Cola Foundation. Viene finanziata qualsiasi organizzazione il cui "fine solidaristico" sia riconosciuto in base leggi e alle disposizioni del proprio Stato. Non vengono prese in considerazione le organizzazioni che discriminano in base alla razza, colore, sesso, identità di genere e / o di espressione, religione, orientamento sessuale, origine nazionale, età o disabilità. Non è stabilito un limite massimo del finanziamento, che viene quantificato in dollari. Nel 2015 The Coca-Cola Company e The Coca-Cola Foundation hanno donato 84,5 milioni di dollari a circa 300 organizzazioni, il cui elenco completo è scaricabile a questo link. Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate utilizzando l'apposito sistema online. [Per saperne di più.](#)

**La Fondazione Italiana Charlemagne** è un ente di erogazione senza scopo di lucro, autonomo e aconfessionale. Dedicata il proprio impegno a contrastare l'esclusione sociale, le difficoltà sanitarie, la povertà e la miseria. La Fondazione si pone al servizio delle organizzazioni del terzo settore, contribuendo al loro rafforzamento e rimanendo ricettiva al variare dei bisogni della società e del no profit. A tal fine ha scelto di agire svincolata dalla pianificazione di bandi e da limitazioni geografiche. L'attenzione è rivolta a donne, uomini e bambini in condizioni di disagio, di negata dignità, di emarginazione sociale e civile. Lo Statuto della Fondazione è stato pensato per garantire massima



libertà di intervento e di adattamento al mutare dei bisogni della società e del terzo settore, mantenendo centrale l'obiettivo di garantire dignità alla persona. La Fondazione destina i propri contributi a iniziative promosse dalle componenti del terzo settore (ong di sviluppo, organizzazioni di volontariato, cooperative sociali, associazioni di promozione sociale, università, gruppi riconosciuti), percorrendo con loro un cammino di continuo confronto. La Fondazione agisce prevalentemente in Italia, ma accoglie anche iniziative in paesi terzi. **Aree di intervento privilegiate sono:** Rafforzamento del volontariato; Contrasto alla povertà; Tutela e promozione dei diritti sociali e civili; Tutela della salute; Accesso all'acqua; Sostegno all'educazione e formazione; Sviluppo socio-economico. **La Fondazione ha scelto di non operare attraverso bandi** ma di attuare l'erogazione di finanziamenti senza limitazioni. Le erogazioni sono intese a carattere di co-finanziamento o a copertura totale dei costi progettuali. Dopo l'approvazione del Consiglio, le erogazioni vengono assegnate con una tempistica concordata con l'ente beneficiario. Per qualsiasi importo erogato viene richiesta la rendicontazione cartacea. Per presentare una proposta è possibile scaricare il formulario, compilarlo e inviarlo all'indirizzo [info@fondazionecharlemagne.org](mailto:info@fondazionecharlemagne.org) unitamente agli allegati richiesti. La Fondazione si riserva di valutare le richieste di finanziamento e successivamente contattare l'organizzazione proponente informandola dell'esito della valutazione. **Per saperne di più.**

## 26. BANDO - Dalla UE un bando per promuovere tolleranza e rispetto reciproco

Questo bando trae le sue origini dalle conclusioni adottate l'anno scorso durante il Colloquio annuale sui diritti fondamentali nell'UE che ha individuato la necessità di supportare il dialogo e lo scambio delle migliori pratiche per sostenere gli Stati membri e gli operatori nazionali nella **promozione della tolleranza e del rispetto reciproco** anche attraverso la corretta e piena attuazione delle disposizioni della dell'UE sulla **lotta contro alcune forme ed espressioni di razzismo e xenofobia**. Il bando individua tra le priorità la prevenzione e lotta contro l'antisemitismo, l'odio anti-musulmano e l'intolleranza, la lotta all'omofobia e alla transfobia e la prevenzione e il monitoraggio delle espressioni di odio online. Budget complessivo 4.475.000 euro. Scadenza per l'invio delle proposte progettuali **5 gennaio 2017**

**Ente promotore Commissione Europea:** – DG Giustizia. Rif: REC-RRAC-RACI-AG-2016

**Paesi Ammissibili:** Paesi aderenti al programma EFTA/SEE, UE 28

**Eleggibilità:** Amministrazioni locali, Amministrazioni Regionali, Associazioni sportive dilettantistiche, Centri/Enti di ricerca, Enti di Formazione, Enti religiosi, Imprese dell'economia sociale, ONG (Organizzazioni Non Governative), Organizzazioni di volontariato, Organizzazioni internazionali, Organizzazioni non profit, Scuole, Università. I beneficiari non devono avere scopo di lucro. Le organizzazioni profit possono partecipare solo come partner e non come proponenti. Il bando è aperto anche a organizzazioni internazionali. Nel quadro del Programma Diritti, uguaglianza e cittadinanza le entità affiliate a un beneficiario non sono considerate come partecipanti al progetto ed i loro costi non sono ammissibili.



**Obiettivi:** Obiettivo del bando è quello di sostenere il dialogo e lo scambio delle migliori pratiche e assistere gli Stati membri e gli operatori nazionali nella promozione della tolleranza e del rispetto reciproco anche attraverso la corretta e piena attuazione delle disposizioni della decisione quadro dell'UE sulla lotta contro talune forme ed espressioni di razzismo e xenofobia sia mediante il diritto penale, sia attraverso lo sviluppo di strumenti e pratiche efficaci per prevenire e combattere i reati motivati da pregiudizi.

**Il bando finanzia attività che riguardano:**

- L'apprendimento reciproco basato sulla tolleranza, il rispetto e la non discriminazione, lo scambio di buone pratiche e il rafforzamento della cooperazione tra i principali attori, tra cui rappresentanti delle diverse comunità;

- Lo sviluppo di strumenti di monitoraggio e trasparenza sui reati d'odio e sui discorsi di odio. In particolare, i progetti dovrebbero concentrarsi sullo sviluppo di strumenti per segnalare e monitorare on-line espressioni di odio e/o migliorare la trasparenza delle comunicazioni effettuate in Internet e sulle piattaforme dei social media. La priorità dovrebbe essere data alle lingue dei paesi in cui l'entità del problema è notevole, ma in cui le soluzioni non vengono realmente sviluppate;
- Le attività di costruzione di capacità e di formazione per le principali parti interessate, compresi i rappresentanti delle comunità e dei giovani;
- La diffusione, le attività di sensibilizzazione e le campagne (ad esempio la produzione di contro-narrazioni e narrazioni alternative) volte a prevenire l'antisemitismo, l'odio anti-musulmano, i sentimenti xenofobi o anti-migranti, l'omofobia e la transfobia e altre forme connesse di intolleranza;
- Il sostegno ai leader delle comunità e alle autorità locali per la lotta contro il razzismo, la xenofobia e altre forme di intolleranza attraverso la costruzione di comunità accoglienti, la creazione di reti, il dialogo interreligioso e interculturale, iniziative al servizio della comunità che amplifichino l'autostima, la creatività e il senso di appartenenza, la rottura degli stereotipi e lo sviluppo di contro-narrazioni.

La cooperazione con altri progetti esistenti nell'UE deve essere adeguatamente garantita e i risultati dei progetti precedenti presi in considerazione. Le proposte che garantiscono vantaggi pratici e il massimo impatto sui gruppi target saranno valutati più favorevolmente dei progetti che consistono principalmente in attività di analisi e ricerca. Le proposte in tutte le priorità devono documentare il numero di persone/professionisti raggiunti, fornire dati anonimi disaggregati per sesso e per età e devono descrivere nella domanda di candidatura come questo sarà fatto.

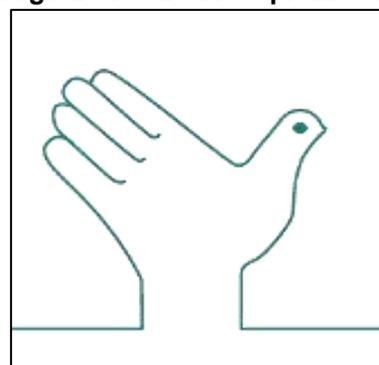
**Entità contribuente:** La sovvenzione dell'UE non può costituire più dell'**80% dei costi totali** ammissibili del progetto e non può essere inferiore a 75.000 euro.

**Altre informazioni:** I progetti devono essere realizzati da una partnership costituita da organizzazioni di almeno **2 diversi Paesi** ammissibili. La cooperazione tra diversi attori, compresi gli attori non statali come le organizzazioni della società civile è incoraggiata. La durata dei progetti non deve superare i **24 mesi**. [Modulistica e guidelines](#).

## 27. BANDO - Come presentare un progetto alla Fondazione Prosolidar

La **Fondazione Prosolidar** è un ente bilaterale costituito per iniziativa del Fondo nazionale del settore del credito per progetti di solidarietà-Onlus. Il Fondo nasce nel 2005 grazie al Protocollo di intesa tra tutti i sindacati del **settore Credito** e l'Abi e si costituisce in Fondazione nel 2011. Prosolidar è finanziata principalmente attraverso il "match-gifting", cioè la condivisione del contributo in misura uguale tra lavoratori ed imprese e con queste risorse **contribuisce alla realizzazione di progetti di solidarietà promossi**

**da organizzazioni non profit** sostenendo, tra l'altro, interventi strutturali e infrastrutturali per dar vita ad iniziative misurabili e durature nel tempo. Negli ultimi anni ha supportato un centinaio di progetti prevalentemente all'estero impegnando **circa 5 milioni di euro**. Dopo un'esperienza di [bando a scadenza](#) (nel 2013) **la Fondazione ha optato per una modalità di presentazione dei progetti a sportello**, cioè la possibilità di sottoporre progetti in qualunque momento dell'anno, modalità che rende più difficile monitorare l'effettivo numero di nuovi progetti finanziati. Le proposte progettuali devono essere presentate in



formato elettronico utilizzando la modulistica riportata sul [sito della fondazione](#). Su richiesta delle associazioni che intendono presentare un progetto, potranno tenersi anche incontri o colloqui telefonici, volti a fornire informazioni e chiarimenti. I progetti vengono esaminati dalla Struttura per verificare, principalmente, se le schede di presentazione siano state compilate in maniera corretta e completa; in questa fase potrà esserci un'interazione con le associazioni tese a chiarire eventuali dubbi che si possano presentare. Una volta verificata la correttezza formale, a tutti i documenti viene dato un codice temporaneo progressivo per poterli identificare e vengono inviati in forma integrale al

Consiglio. Nella seconda fase i progetti vengono sottoposti all'esame della Presidenza che redige un elenco assegnando a ciascun progetto una valutazione circa la sua finanziabilità o meno. Nell'ultima fase di valutazione i progetti vengono sottoposti, da parte della Presidenza, al Consiglio di Amministrazione Organo che, statutariamente, ne delibera l'eventuale finanziamento. Prosolidar partecipa al finanziamento dei progetti in misura variabile. Sono state definite fasce di percentuali di finanziamento rispetto al costo totale del progetto; anche questa analisi viene fatta sull'importo impegnato per ogni progetto. Negli ultimi anni più della metà dei progetti ha ricevuto un finanziamento superiore all'80% del costo complessivo. [Modulistica e linee guida](#).

## 28. BANDO - Aggiornamento bandi EuropeAid (Ottobre 2016)



Torna l'aggiornamento sui bandi paese aperti presso EuropeAid suddivisi per programma. Si tratta in particolare di bandi aperti del programma dedicato alle **Organizzazioni della società civile e alle Autorità locali** e del programma **European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR)**. Di seguito potete consultare nel dettaglio quali sono i bandi aperti alla data odierna.

### European Instrument for Democracy and Human Rights – EIDHR 2014-2020:

- **Giunea Bissau** – Apoio às Organizações da Sociedade Civil e Autoridades Locais e promoção dos Direitos Humanos na Guiné-Bissau (EIDHR+Organizzazioni della società civile e Autorità locali). [EuropeAid/152844/DD/ACT/GW](#)  
**Budget:** 3.200.000 Euro. **Scadenza:** 15/12/2016.
- **Eritrea** - European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR) Country Based Support Scheme (CBSS) Eritrea. [EuropeAid/153356/DD/ACT/ER](#)  
**Budget:** 295.000 Euro. **Scadenza:** 09/11/2016.
- **Namibia** - European Union support to Human Rights in Namibia.  
[EuropeAid/153297/DD/ACT/NA](#)  
**Budget:** 1.150.000 Euro. **Scadenza:** 15/11/2016.

### DCI II – Organizzazioni della società civile e Autorità locali:

- **Capo Verde** – Promover o turismo sustentável e comunitário como fator de geração de rendimentos e melhoria das condições socioeconómicas em Cabo Verde.  
[EuropeAid/152680/DD/ACT/CV](#)  
**Budget:** 1.000.000 Euro. **Scadenza:** 15/11/2016.
- **Israele** - Enhancing Local Authorities' Contributions to Governance and Development Processes in Israel. [EuropeAid/152660/DD/ACT/IL](#)  
**Budget:** 2.000.000 Euro. **Scadenza:** 30/11/2016..

## 29. BANDO - Un bando per sviluppare le capacità imprenditoriali dei giovani migranti

La Direzione Generale per lo sviluppo economico dell'UE ha recentemente lanciato un bando per finanziare la **creazione, il miglioramento e la divulgazione di meccanismi di sostegno per imprenditori migranti**. Partendo dall'identificazione dei potenziali imprenditori fra i migranti e dalla sensibilizzazione in tema di imprenditorialità all'interno delle comunità migranti, saranno finanziate attività per aiutare i migranti a mettersi in proprio e a costruire imprese di successo. Attraverso questo bando possono essere cofinanziate attività quali: corsi di formazione (sull'imprenditorialità, sul business planning, sugli aspetti legali della creazione di un'impresa, sull'assunzione di personale), meccanismi di mentoring per imprenditori migranti e potenziali imprenditori. Il sostegno può anche essere destinato alla traduzione dei materiali di formazione nelle lingue native dei migranti coinvolti. **Scadenza 30 novembre 2016.**



**Destinatari (destinatari ultimi del progetto):** Giovani cittadini migranti.

**Beneficiari (enti ammissibili al finanziamento)**

Soggetti dotati di personalità giuridica attivi nel sostegno all'integrazione economica e

sociale dei migranti e/o nel sostegno agli imprenditori, quali: Agenzie di sviluppo, Amministrazioni locali, Amministrazioni nazionali, Amministrazioni Regionali, Camere di Commercio, Cooperative, Enti di Formazione, Imprese dell'economia sociale, Imprese sociali, ONG (Organizzazioni Non Governative), Organizzazioni non profit, Parti Sociali, PMI (Piccole e Medie Imprese), Scuole, Università.

**Paesi aderenti al programma:** UE 28

**Risorse finanziarie disponibili:** 2.150.000 euro.

**Entità contribuente:**

Il contributo comunitario può coprire fino all'85% delle spese ammissibili per un valore massimo di 537.500 euro. Si prevede il finanziamento di almeno 4 progetti.

**Modalità e procedure per la presentazione:**

Una proposta progettuale deve essere presentata un consorzio costituito almeno tre soggetti (il proponente e due partner) di almeno 3 diversi Stati membri UE. Un soggetto può presentare un solo progetto (in qualità di proponente o partner): in caso contrario, le proposte progettuali coinvolte verranno automaticamente escluse dalla procedura di valutazione. La durata prevista massima dei progetti è di 24 mesi. Per la presentazione dei progetti è necessario registrarsi in ECAS al fine di ottenere un Participant Identification Code (PIC). La registrazione è richiesta per tutti i soggetti coinvolti nel progetto (capofila e partner). Il PIC sarà richiesto per generare l'eForm (formulario elettronico) e presentare la candidatura online. Identificativo bando: 225-G-GRO-PPA-16-9233

**Lingua scrittura del formulario:**

Sono ammissibili tutte le lingue ufficiali dell'Unione Europea. Se la proposta non è in inglese, una traduzione in inglese di un abstract inclusa nella proposta sarebbe di aiuto per i valutatori. [Modulistica e Guidelines](#).

### 30. BANDO - Horizon 2020 finanzia programmi di ricerca per soluzioni innovative

Le reazioni e le risposte ai maggiori flussi di migranti, inclusi i rifugiati che arrivano in Europa, in combinazione con la crisi economica degli ultimi anni, hanno messo i **valori fondamentali e l'ideale di un'Europa "unita nella diversità"** sotto pressione. La



migrazione verso l'Europa innesca preoccupazioni per il suo impatto socio-economico e solleva dibattiti su quello che sono i valori fondamentali europei, su ciò che li sfida e sul fatto che esistono o dovrebbero esistere valori fondamentali. I recenti sviluppi hanno portato a crescenti **tensioni politiche e sociali** tra nazionalismo e europeizzazione. Le organizzazioni della società civile in tutta Europa si è mobilitata per assistere i migranti, in particolare i rifugiati, per l'inserimento e l'integrazione nelle società europee. In questo contesto, emerge con urgenza la necessità di avere maggiori conoscenze su quelli che

sono considerati valori fondamentali di tutta l'Europa, su quali siano i valori condivisi e/o contestati, su come questi valori fondamentali possano essere trasmessi in una società moderna. **Scadenza 2 gennaio 2017.**

**Azioni finanziabili: Ricerca e azioni innovative**

La ricerca dovrebbe esplorare normativamente, nonché empiricamente come le migrazioni, in particolare la sfida dei rifugiati, e le risposte ad esse hanno un impatto sui valori fondamentali in Europa. Questo può includere l'analisi di come i valori vengono definiti, inquadrati, concordati e tradotti in pratica nelle politiche e nelle iniziative di integrazione (ad esempio, nei test di cittadinanza, nei corsi di orientamento culturale dei contratti e delle convenzioni per i migranti appena arrivati), nonché la valutazione degli effetti concreti di queste pratiche sull'integrazione e sulla coesione sociale. La definizione di tali valori nei discorsi politici e pubblici dovrebbe anche essere affrontata. Approfondimenti attraverso sondaggi di opinione esistenti dovrebbero essere inclusi, così come indagini sul campo in base alle esigenze. **In sintesi, la ricerca dovrebbe esplorare e studiare:**

- Quali sono i valori considerati fondamentali dalle persone, fino a che punto questi valori sono condivisi in Europa e il modo in cui sono giustificati politicamente, culturalmente, religiosamente o in altro modo;
- Il ruolo (percepito) di questi valori nel processo di integrazione;
- Lo sviluppo storico e filosofico, le basi legali, le rappresentazioni artistiche, le contestazioni contemporanee e la ri- concettualizzazioni di questi valori e ideali;
- L'impatto di incontri culturali e umani su valori e tradizioni, nonché sulle continue reinterpretazioni di questi.

Una particolare attenzione deve essere dedicata alla memoria culturale che può diventare, al tempo stesso, più intangibile e più essenziale per le persone il cui patrimonio storico è stato deliberatamente distrutto. La dimensione di genere deve essere parte integrante della ricerca.

**Destinatari:** Migranti, Rifugiati, Richiedenti Asilo, Decisori politici, Cittadini europei e non.  
**Beneficiari (enti ammissibili al finanziamento):** Amministrazioni locali, Amministrazioni nazionali, Amministrazioni Regionali, Centri/Enti di ricerca, Enti di Formazione, Istituti di statistica, ONG (Organizzazioni Non Governative), Organizzazioni internazionali, Organizzazioni non profit, Scuole, Università.

**Paesi aderenti al programma:** EFTA/SEE, Paesi candidati UE, Paesi della Politica europea di vicinato, Paesi potenziali candidati, Paesi PTOM, Svizzera, UE 28.

**Risorse finanziarie disponibili:** 27.500.000 euro.

**Entità contributo:** La Commissione ritiene che le proposte che richiedono un contributo della UE di **2,5 milioni di euro** permetterebbero di affrontare questo problema in modo appropriato. Tuttavia, questo non preclude la presentazione e selezione delle proposte che richiedono altri importi. La sovvenzione Orizzonte 2020 è limitata ad un massimo del 70% dei costi totali ammissibili. In deroga al paragrafo 3, la sovvenzione Orizzonte 2020 può, per azioni di innovazione, raggiungere al massimo il 100% dei costi totali ammissibili per le persone giuridiche senza scopo di lucro.

**Modalità e procedure per la presentazione:** Le proposte devono essere presentate da almeno tre soggetti giuridici provenienti da tre Stati membri o paesi associati. Tutti e tre i soggetti giuridici devono essere indipendenti l'uno dall'altro. Il bando prevede che la presentazione delle proposte di progetto avvenga in due fasi: la prima consiste nell'invio delle proposte di progetto in modo sintetico. Solo i progetti valutati positivamente saranno invitati a presentare le proposte complete di progetto. Le proposte complete devono essere conformi con quelle presentate nella prima fase. **La scadenza indicata** è per la presentazione della Fase I. La scadenza della Fase II è il 13/09/2017. Codice identificativo bando: CULT-COOP-12-2017. [Scarica il bando completo](#).

### 31. BANDO - Ecco i primi due bandi del Fondo sulla povertà educativa minorile

Entra nella fase operativa il “**Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile**”, nato da un accordo tra Fondazioni di origine bancaria e Governo, con l'avvio dei primi due bandi dedicati alla **prima infanzia (0-6 anni) e all'adolescenza (11-17 anni)**. Le due iniziative, che mettono a disposizione complessivamente 115 milioni di euro, sono rivolte a organizzazioni del terzo settore e mondo della scuola. Lo scorso aprile il Governo e le Fondazioni di origine bancaria, rappresentate da Acri, hanno firmato un Protocollo di Intesa per la costituzione del “Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile”, (Art. 1 comma 392 della legge 28 dicembre 2015, n. 208) destinato al sostegno di interventi sperimentali finalizzati a **rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale** che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori. **Scadenze 16 gennaio e 8 febbraio 2017**. La governance del Fondo è affidata a un Comitato di Indirizzo Strategico, composto da quattro rappresentanti del Governo, quattro delle Fondazioni, quattro del Terzo Settore, due esperti in materie statistiche nominati dall'Isfol e uno dall'EIEF – Istituto Einaudi per l'economia e la finanza e presieduto dal Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Tommaso Nannicini. Soggetto attuatore del Fondo



La governance del Fondo è affidata a un Comitato di Indirizzo Strategico, composto da quattro rappresentanti del Governo, quattro delle Fondazioni, quattro del Terzo Settore, due esperti in materie statistiche nominati dall'Isfol e uno dall'EIEF – Istituto Einaudi per l'economia e la finanza e presieduto dal Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Tommaso Nannicini. Soggetto attuatore del Fondo

è l'impresa sociale **“Con i Bambini”** – nata il 15 giugno 2016 interamente partecipata dalla Fondazione CON IL SUD – che entra ora nella fase di piena operatività attraverso la pubblicazione dei primi due bandi elaborati sulla base delle linee guida tracciate dal Comitato di Indirizzo Strategico. I primi due bandi sono dedicati alla **prima infanzia (0-6 anni)** e **all'adolescenza (11-17 anni)**. L'invito è rivolto a livello nazionale alle organizzazioni del terzo settore e al mondo della scuola per presentare proposte di progetti per il contrasto alla povertà educativa minorile. A disposizione ci sono complessivamente **115 milioni di euro (69 milioni di euro per la “Prima Infanzia” e 46 milioni di euro per l’“Adolescenza”)**. Una quota delle risorse sarà ripartita a livello regionale, in relazione ai bisogni di ciascun territorio. Nella programmazione del secondo anno, il Fondo promuoverà interventi rivolti anche ad altre fasce d'età. **Il Bando per la prima infanzia** ha l'obiettivo di potenziare l'offerta di servizi di cura ed educazione dedicati ai minori tra 0 e 6 anni, con particolare riferimento ai bambini appartenenti a famiglie in difficoltà, promuovendone la qualità, l'accessibilità, la fruibilità, l'innovazione. Un ruolo centrale dovranno avere le famiglie, da coinvolgere attivamente negli interventi sia nella fase di progettazione che in quella di realizzazione delle attività. **Il Bando dedicato all'adolescenza** si prefigge di promuovere e stimolare il contrasto dei fenomeni di dispersione e abbandono scolastici, nonché situazioni di svantaggio e di rischio devianza, particolarmente rilevanti tra gli adolescenti che vivono in contesti ad alta densità criminale. Le proposte dovranno prevedere azioni congiunte “dentro e fuori la scuola”, per riavvicinare i giovani che hanno abbandonato gli studi o che presentano forti rischi di dispersione; la promozione della “scuola aperta”, ossia un luogo di apprendimento, confronto, socializzazione e crescita, con l'auspicata partecipazione, fin dalla fase di progettazione, degli Istituti scolastici. Per entrambi i bandi, le proposte dovranno prevedere il coinvolgimento di soggetti che, a vario titolo, si occupano di infanzia, educazione, minori (scuole, famiglie e più in generale la “comunità educante”). Gli interventi proposti, inoltre, dovranno adottare adeguati e innovativi strumenti di valutazione d'impatto. Le proposte dovranno essere presentate da partnership costituite da minimo 2 soggetti, di cui almeno un ente del terzo settore. Potranno essere coinvolti, inoltre, scuole, istituzioni, università. L'invio dovrà avvenire esclusivamente online, in due fasi: la prima di presentazione delle idee progettuali (entro il **16 gennaio per il Bando Prima Infanzia** ed entro il **8 febbraio per il Bando Adolescenza**), mentre la seconda sarà dedicata all'invio dei progetti esecutivi relativi alle idee selezionate precedentemente. A partire dal 7 novembre sarà attiva la piattaforma per l'invio delle proposte. [Per saperne di più.](#)

## LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

### 32. Concluso il primo meeting in Spagna del progetto SPAHCO



Dal 23 al 26 ottobre si è svolto a Ceuti in Spagna il primo meeting del progetto “Stronger Parents - Healthier Communities (SPAHCO)”, approvato nell'ambito del programma Erasmus Plus. Al meeting ha partecipato un responsabile della nostra organizzazione. L'obiettivo del progetto è quello di sviluppare strumenti ICT (tra cui un gioco elettronico) e

metodologie innovative per genitori, per renderli più consapevoli dell'importanza di svolgere stili di vita più sani e offrendo loro attività e strumenti per raggiungere questi obiettivi. Durante l'intero progetto verrà prestata particolare attenzione all'inclusione sociale, al fine di raggiungere le persone con minori opportunità. Durante il primo meeting i partner del progetto hanno avuto modo di conoscersi e hanno presentato le attività e le

caratteristiche di ogni organismo. Infine sono stati definiti quelli che saranno i prossimi step del progetto e decise le date dei successivi meeting in Italia ed in Romania.

### 33. Concluso lo scambio in Romania THE GLOBAL PROBLEMS OF HUMANITY

Dal 23 al 30 ottobre si è svolto a Craiova, Dolj County in Romania lo scambio giovanile dal titolo "THE GLOBAL PROBLEMS OF HUMANITY". Il progetto è stato approvato nell'ambito del programma Erasmus+ KA1. Lo scopo dello scambio è stato quello di aumentare la responsabilità dei giovani su temi di attualità e sul futuro dell'umanità attraverso attività di educazione eco-civica ed il coinvolgimento attivo di tutta la comunità, in modo da formare un atteggiamento positivo verso la società e l'ambiente. Allo scambio hanno partecipato 5 giovani ed un leader dalla nostra organizzazione



### 34. Previsto un nuovo meeting nazionale EDIC agli inizi di dicembre



Agli inizi di dicembre è previsto un nuovo meeting nazionale del network Europe Direct. All'incontro parteciperà una rappresentanza di ogni ufficio Europe Direct in modo da potersi confrontare sulle attività e gli obiettivi di ambito europeo. Le date e gli argomenti del prossimo evento EDIC saranno decise nei prossimi giorni. Appena ci saranno comunicate provvederemo a promuovere le stesse tramite la nostra pagina Facebook. Seguiteci!

### 35. Meeting nazionale EDIC a Caserta e Salerno: ottimi risultati

Nei giorni scorsi si è svolto a Caserta e Salerno una due giorni di approfondimento dei temi europei diretta agli operatori della comunicazione comunitaria per il 2017 nonché un seminario congiunto per il rafforzamento della cooperazione tra gli stessi. Durante il meeting si è svolto infatti un seminario di capacity building per le autorità di gestione regionali del FESR di tutta Italia, con l'obiettivo di fornire un aggiornamento sul Piano di Investimenti per l'Europa e discutere le questioni relative all'uso degli strumenti finanziari nella programmazione 2014-2020, con interventi a cura della BEI, del FEI, della CdP e della DG Regio. Nel pomeriggio del 27/10, si è realizzato un workshop operativo con il compito di promuovere la creazione di reti e la condivisione delle migliori pratiche per l'elaborazione di progetti di qualità attraverso quattro tavoli su: 1) rigenerazione urbana ed energia, 2) ambiente, 3) mobilità sostenibile, 4) cultura e turismo. In parallelo al workshop si è tenuta la riunione annuale della rete Europe Direct, dedicata alla comunicazione sui fondi strutturali, alla quale hanno partecipato i responsabili della comunicazione delle autorità di gestione FESR. Infine il 28 ottobre presso la Reggia di Caserta c'è stata una tavola rotonda di alto livello sugli investimenti nelle regioni meridionali.



### 36. EURBANITIES: quinto meeting del progetto a Berlino



Nei prossimi giorni ed esattamente dal 6 al 10 novembre p.v. si svolgerà a Berlino, il quinto meeting del progetto “EURbanities - empowering civil participation through game based learning” – approvato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus della Germania nell’ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per l’educazione degli adulti– azione 2015-1-DE02-KA204-002434. Durante il meeting, a cui parteciperanno due membri del nostro staff, si parlerà dello stato di sviluppo dell’iniziativa e delle altre attività di progetto da sviluppare nei prossimi mesi, nonché verrà presentata la prima bozza di scenario del gioco elettronico da realizzare a cura dei tecnici dell’associazione EURO-NET. Maggiori dettagli sui prossimi numeri della nostra newsletter.

### 37. POWER ON THE SPOT: 2 ragazze in questi giorni per un corso in Slovacchia



“POWER ON THE SPOT” è un corso di formazione internazionale sulle azioni locali per permettere ai giovani di scoprire il loro potenziale, al fine di partecipare ad una società diversa, connessa ad un’Europa solidale. Questo corso giovanile si realizza in Slovacchia in questi giorni ed è ospitato dall’Organizzazione Rada mládeže Žilinského Kraja. Al corso stanno partecipando due ragazze che rappresentano la nostra associazione. Maggiori informazioni sulle attività verranno pubblicate sulla nostra prossima newsletter.

### 38. Creating ConneXNs: Viewing art in Youth Work - corso in Irlanda

CREATING CONNEXNS: VIEWING ART IN YOUTH WORK è un corso giovanile di 7 giorni (giorni di viaggio inclusi) da realizzarsi a Tipperary in Irlanda dal 6 al 12 novembre p.v. ed a cui parteciperanno 4 persone dalla nostra associazione. Lo scopo del corso è quello di apprendere tecniche e metodologie artistiche utili nel lavoro con i giovani. Maggiori informazioni sulle attività verranno pubblicate sulla nostra prossima newsletter.



### 39. Cercasi 3 partecipanti per un corso in Asturia

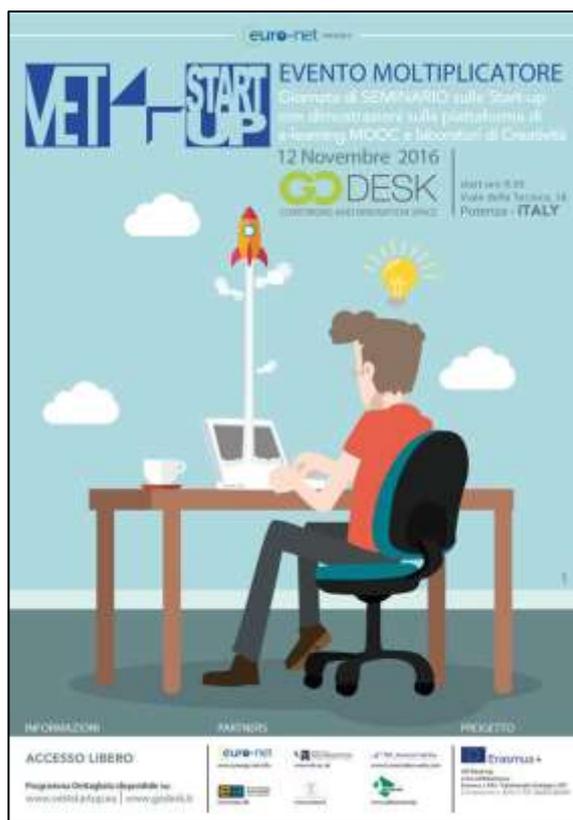


La nostra associazione cerca 3 partecipanti per un corso dal titolo “SVSE. SUPPORTING YOUNG VICTIMS OF SOCIAL EXCLUSION THROUGH ANIMAL BEHAVIOUR” che si svolgerà in Asturia dal 14 al 19 novembre p.v. Non è previsto alcun limite di età né alcuna fee di partecipazione. L’argomento del progetto è il sostegno di giovani vittime di esclusione sociale attraverso l’aiuto degli animali. Tutti gli interessati sono pregati di mettersi urgentemente in contatto con la nostra associazione via email al seguente

indirizzo [euro-net@memex.it](mailto:euro-net@memex.it) oppure chiamando i nostri uffici allo 0971.23300 in modo da essere ricontattati dai nostri responsabili.

#### 40. Multiplier event di VET4Start-Up il 12 novembre a Potenza. Siete tutti invitati!

Il progetto di partenariato VET4Startup (Erasmus+ - Azione chiave 2) sta volgendo al termine ed i partner sono impegnati in intense attività di disseminazione dei prodotti del progetto, in primis la piattaforma MOOC di e-learning per le startup e la Guida sulla Creatività per l'imprenditorialità. Il tutto culminerà in ben 5 Eventi Moltiplicatori da tenersi in Italia (Potenza e Roma), Danimarca, Malta e Regno Unito. L'evento lucano, in programma per il prossimo 12 Novembre, sarà organizzato presso il centro coworking e spazio di innovazione GODESK, sito in Potenza alla via della Tecnica, 18) dall'organismo coordinatore dell'intero progetto, ossia EURO-NET, e coprirà una intera giornata di seminario con discussioni tematiche, interventi di esperti, startupper e imprenditori nonché laboratori pratici sul "creative problem solving". Ai partecipanti sarà anche offerto un buffet gratuito ad ora di pranzo. Il video animato in italiano di presentazione della piattaforma di e-learning è disponibile al seguente link: <https://youtu.be/RobwiYVPYQk>. Per registrarsi all'evento inviare una email con i propri dati personali al seguente indirizzo [euo-net@memex.it](mailto:euo-net@memex.it). Vi aspettiamo numerosi!



#### 41. Nuovi sondaggi per il 2016!



Il centro Europe Direct Basilicata realizza ogni anno vari sondaggi sulle tematiche europee tra la popolazione (anche utilizzando strumenti multimediali). Ogni sondaggio ha mediamente un campione variabile tra 100 e 200 intervistati minimo in modo da offrire una base congrua per la statistica. I sondaggi del 2016 sono i seguenti:

- [Valutazione azione informativa EDIC BASILICATA 2016](#)
- [La tua opinione sul problema immigrazione](#)

Ogni sondaggio non vi ruberà più di 5 minuti e potrà essere molto utile ai fini della nostra attività di orientatori sulle politiche europee! Contiamo pertanto

sulla vostra disponibilità e collaborazione!

## I NOSTRI SPECIALI

#### 42. Corsi di formazione

A brevissimo nuovi corsi gratuiti. Chiunque sia interessato vi si può ancora iscrivere: basta rivolgersi ai numeri indicati nel volantino di seguito riportato.



**SPAZI  
CREATIVI**



# VUOI ACQUISIRE NUOVE COMPETENZE PER ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO?

## Iscriviti subito ai nostri corsi gratuiti!

**Se hai tra i 16 e i 29 anni e sei disoccupato o inoccupato, non iscritto all'università e ad altri corsi, puoi partecipare ai corsi di Spazi Creativi.**

I corsi saranno attivati al raggiungimento di un numero minimo di iscritti.  
Chiamaci subito!



- Organizzazione eventi
- Progettazione Grafica per App e Siti Web
- Ottimizzazione SEO per progetti web
- Sicurezza Online: dalla privacy aziendale alla cyber security
- Grafica 2.0: dalla stampa alle app, come cambia la grafica pubblicitaria
- Progettare grafica per i social Network
- Il fotografo ai tempi di Instagram: evolversi o ...?
- Tecnico esperto della progettazione turistica locale
- Produzioni alimentari: la filiera lattiero-casearia
- Esperto di marketing turistico: la sfida di Matera2019
- Progettista di corsi di formazione
- Progettista di bandi europei

**Per info: 0971 51099 - 345 9989244 (Andrea)**

**I Corsi sono gratuiti e hanno una durata compresa tra 50 e 100 ore.**

La programmazione degli orari e dei giorni avverrà sulle basi delle esigenze dei gruppi costituiti.



euro★-net

Europe Direct Basilicata  
vicolo Luigi Lavista, 3  
85100 Potenza (Italy)  
tel. +39.0971.23300  
tel./fax. +39.0971.21124  
mail: euro-net@memex.it  
web: www.synergy-net.info



**Newsletter  
"Scopri l'Europa  
con noi"**

**Numero 21  
Anno XII**

**05 novembre 2016**

**EDITORE**

*Euro-net  
Vicolo Luigi Lavista, 3  
85100 Potenza  
Tel.0971.23300  
Fax 0971.21124  
euro-net@memex.it*

**DIRETTORE**

*Imbesi Antonino*

**REDAZIONE**

*Imbesi Antonino  
Santarsiero Chiara*

**PROGETTO GRAFICO**

*Imbesi Antonino  
Santarsiero Chiara  
D'Andrea Andrea*

**SEGRETERIA**

*Santarsiero Chiara*

**MODALITÀ DIFFUSIONE**

*Distribuzione gratuita  
a mezzo internet ed  
e-mail curata dalla  
associazione Euro-net*

**INTERNET**

*www.synergy-net.info*