rete di informazione

Anno 13 – Numero 17 del 05 Settembre 2017

europe direct Basilicata

euro-net

SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunita' ed iniziative europee

Newsletter realizzata con il contributo della Commissione Europea
Rappresentanza in Italia

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
22 MINUTI	pag.	10
UN LIBRO PER L'EUROPA	pag.	10
CONCORSI E PREMI	pag.	11
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	13
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	16
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag.	22
BANDI INTERESSANTI	pag.	28
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag.	36
I NOSTRI SPECIALI	pag.	37

Centro EUROPE DIRECT BASILICATA gestito dall'associazione EURO-NET e realizzato con il contributo della Unione Europea nell'ambito dell'omonimo progetto

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA 3
1. Il Tandem Tour: Campagna di informazione itinerante sul "Piano Juncker" 3
2. Il piano Juncker finanzia una nuova terapia contro il tumore al cervello 4
3. Corpo europeo di solidarietà: i primi volontari in Italia per aiutare la ricostruzione 4
4. Verso una filiera agroalimentare più equa: la CE lancia una consultazione pubblica 5
5. L'Ufficio europeo di sostegno per l'asilo attiva in Italia uno sportello telefonico 6
6. Tutori volontari: EASO e l'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza in Italia 6
7. Solidarietà all'Italia: l'UE offre aiuto in seguito al terremoto di Ischia 7
8. Incendi boschivi: l'UE contribuisce a mobilitare ulteriore sostegno per l'Italia 8
9. Dieci città innovative in lizza per il titolo di Capitale europea dell'innovazione 2017 8
10. Inclusione dei Rom: più sforzi per l'accesso all'istruzione e all'occupazione 9
11. Nuove dead-line Erasmus+ 2017 10
22 MINUTI 10
12. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia 10
UN LIBRO PER L'EUROPA 10
13. Un libro per l'Europa 10
CONCORSI E PREMI 11
14. Run for Art 2017 11
15. On Board 2017 11
16. Cosmopolis 2G Film Awards 12
17. Anticorti 2017 12
STUDIO E FORMAZIONE 13
18. La Rappresentanza in Italia della CE propone tre posizioni per stage curriculari 13
19. Ginevra, stage per laureati al World Trade Organization Secretariat 13
20. Comitato Leonardo: Premi di Laurea 2017 14
21. LUISS EnLabs - call #12 15
22. Factorympresa, il programma per le imprese turistiche innovative 16
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI 16
23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci… 16
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE 22
24. Offerte di lavoro dalla rete Eures 22
25. Offerte di lavoro in Italia 25
BANDI INTERESSANTI 28
26. BANDO - Educazione alla Cittadinanza Globale 28
27. BANDO - Aggiornamento bandi EuropeAid 29
28. BANDO - Aperto il primo bando per iniziative imprenditoriali nei paesi partner 29
29. BANDO - Riapertura dei termini per presentare proposte alla Peretti Foundation 30
30. BANDO - Pubblicato dalla UE il bando LIFE 2017 31
31. BANDO - "Diritti, uguaglianza, cittadinanza", ecco il calendario dei bandi 2017 31
32. BANDO - Prevenire e combattere razzismo, xenofobia e intolleranza 32
33. BANDO - Bando OSC 2017: seconda fase 33
34. BANDO - Ecco il bando estivo della Regione Veneto 33
35. BANDO - ENI CBC MED, pubblicato il primo bando per progetti standard 33
36. BANDO - Supporto a progetti sull'alimentazione di bambini e ragazzi 35
37. BANDO - Fondo MasterCard Foundation per lo sviluppo rurale 35
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE 36
38. Nuovi scambi in realizzazione 36
39. Inizia il progetto KA2 S.M.E. 36
40. Corso in Lettonia a Riga 36
41. Corso in Svezia in SPHR appena concluso 36
42. Nuovi sondaggi per il 2017 37
43. Corso giovanile in Francia 37
I NOSTRI SPECIALI 37
44. Multiplier Event di Creatuse a breve 37

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. Il Tandem Tour: Campagna di informazione itinerante sul "Piano Juncker"

Un bilancio a metà percorso dell'iniziativa lanciata dalla Rappresentanza per far conoscere opportunità e strumenti operativi del Piano di investimenti per l'Europa.

Lo scorso marzo 2017 è partito il Tandem Tour, un'iniziativa itinerante coordinata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea e che ha l'obiettivo di far conoscere il Piano di Investimenti per l'Europa (il cosiddetto "Piano Juncker") "portandolo" sul territorio italiano. Il Piano Juncker è stato proposto dalla Commissione europea nel novembre 2014 per stimolare la crescita e l'occupazione attraverso la ripresa degli investimenti privati. Il Piano mira a mobilitare almeno 315 miliardi di EUR di investimenti pubblici e privati entro la fine del 2018. A due anni dall'inizio dell'operatività del Fondo europeo per gli investimenti strategici (FEIS) - lo strumento di garanzia che ne costituisce il cuore finanziario – sono stati mobilitati più di 209 miliardi di euro, il 66% dell'obiettivo. Visto il successo, la Commissione europea ne ha proposto la proroga fino al 2020 e un aumento della dotazione finanziaria, che dovrebbe permettere la mobilitazione di 500 miliardi di EUR entro il 2020. Sotto la regia di 9 centri di informazione Europe Direct, il Tandem Tour prevede, nel periodo compreso tra la fine di marzo 2017 e novembre 2017, 20 seminari di approfondimento in 9 regioni italiane (Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna, Liguria, Umbria, Campania, Puglia, Calabria e Sicilia) durante i quali la Commissione europea, la Banca europea per gli investimenti e la Cassa Depositi e Prestiti (nella sua veste di Istituto Nazionale di Promozione) presentano i nuovi strumenti e le opportunità previsti dal Piano Juncker sul territorio italiano e spiegano come accedervi. Un momento d'informazione i cui destinatari sono le imprese, le associazioni di categoria, le banche e gli istituti di credito, ed anche le istituzioni del territorio quali università ed enti locali. La prima tappa si è tenuta a Torino lo scorso 28 marzo sotto la regia di Europe Direct - Città metropolitana di Torino in collaborazione con EEN Alps, Camera di Commercio di Torino, Unioncamere Piemonte, UNITO, Ist. Boella e l'Unione Industriale Torino, oltre alla Commissione europea, alla BEI e alla CDP. Il secondo appuntamento si è svolto a Milano il 13 aprile, ed è stato organizzato da Europe Direct Lombardia in collaborazione con Regione Lombardia, la Rete EEN – Consorzio Simpler della Lombardia e Finlombarda. Il 16 maggio il Tour è approdato in Puglia, con un primo appuntamento a Taranto per poi proseguire con Brindisi (14 giugno) e Bari (6 luglio). Barletta e Foggia verranno toccate nell'autunno 2017, rispettivamente il 21 settembre e il 12 ottobre. Il Tandem Tour ha attraversato anche le città di Genova (23 maggio e 27 giugno), Modena (7 giugno), Chiavari (27 giugno), Siderno (14 luglio) e Palermo (20 luglio). Nella città emiliana, in particolare, si è svolto un convegno più specificamente rivolto alle PMI organizzato da Europe Direct Emilia-Romagna in collaborazione con gli Europe Direct di Modena e Reggio Emilia. A Palermo, invece, si è parlato sia delle opportunità e degli strumenti operativi previsti dal Piano di Investimenti per l'Europa che di quelli previstI dagli altri programmi di finanziamento (FESR e FEASR) di cui possono beneficiare il territorio e le imprese siciliane. Il Tandem Tour tornerà a Palermo, nel mese di novembre, per un seminario dedicato alle imprese locali. Il Piemonte sarà di nuovo protagonista del Tandem Tour in autunno, con seminari a Vercelli ed Asti, rispettivamente il 28 e il 29 settembre, mentre a Milano si terrà un altro seminario con un focus più specifico sul settore sanitario e sui fondi messi a disposizione per la ricerca in questo settore da Orizzonte 2020. L'ultima tappa prevista è a Bologna nel mese di novembre 2017.

(Fonte Commissione Europea)

2. Il piano Juncker finanzia una nuova terapia contro il tumore al cervello

Il finanziamento permetterà di introdurre in tutta Europa la terapia NanoTherm, grazie alla quale si iniettano direttamente nel tumore nanoparticelle magnetiche, che poi vengono riscaldate tramite un campo magnetico alternato ad alta velocità. Attraverso il calore, le cellule tumorali vengono distrutte o sensibilizzate per le altre terapie, come la radioterapia e/o la chemioterapia, rafforzandone l'efficacia.

Grazie al piano Juncker, i pazienti affetti dalla forma più aggressiva di tumore cerebrale, il glioblastoma, potranno presto accedere a una nuova forma di terapia. La Banca europea per gli investimenti (BEI) e la MagForce, un'impresa tedesca specializzata in dispositivi medici, hanno infatti firmato un accordo di finanziamento di 35 milioni di euro per sviluppare un nuovo metodo di trattamento dei tumori solidi. Tale metodo consente di combattere il tumore dall'interno, lasciando integri i tessuti sani circostanti. La terapia viene già applicata con successo in Germania, e l'accordo di finanziamento firmato, permetterà di offrire il nuovo trattamento nel resto d'Europa. Senza l'intervento del Fondo europeo per gli investimenti strategici l'operazione conclusa con MagForce non sarebbe stata possibile. **Jyrki Katainen**, vicepresidente della Commissione europea responsabile per l'occupazione, la crescita, gli investimenti e la competitività, ha dichiarato: *"La Commissione europea punta a promuovere gli investimenti nella ricerca e nell'innovazione. Sono lieto che grazie all'accordo il Piano di investimenti per l'Europa contribuisca alla messa a punto di nuove terapie complesse per i pazienti affetti da tumore. Si tratta di un esempio molto concreto del notevole impatto che può generare il sostegno dell'UE agli investimenti."* I progetti e gli accordi ammessi a ottenere un finanziamento nel quadro del Piano Juncker dovrebbero consentire di mobilitare 225 miliardi di EUR di investimenti in 28 Stati membri. .

(Fonte Commissione Europea)

3. Corpo europeo di solidarietà: i primi volontari in Italia per aiutare la ricostruzione

Arriva a Norcia il primo gruppo di volontari del corpo europeo di solidarietà per aiutare a riparare i danni e ripristinare i servizi sociali per le comunità locali colpite dai gravi terremoti verificatisi un anno fa.

I 16 giovani volontari del corpo europeo di solidarietà che partecipano al progetto "Gioventù europea per Norcia" guidato dall'organizzazione italiana "Kora" contribuiranno a ricostruire gli edifici storici gravemente danneggiati dal terremoto, fra i quali la basilica di San Benedetto e il monastero dei Benedettini. I volontari collaboreranno inoltre con i giovani e gli anziani di Norcia, organizzando seminari, attività all'aperto e manifestazioni culturali. **Tibor Navracsics**, Commissario per l'Istruzione, la cultura, i giovani e lo sport, ha dichiarato: *"A meno di un anno da quando il presidente Juncker ne ha annunciato la creazione, il corpo europeo di solidarietà è già pienamente operativo e assiste chi ha bisogno. Norcia e i suoi cittadini hanno sofferto duramente: sono fiero dei giovani europei che con la loro solidarietà stanno aiutando questa comunità a riprendersi. Con il loro impegno, volto soprattutto a ricostruire la storica basilica di San Benedetto, questi giovani stanno anche gettando un ponte fra il passato dell'Europa e il suo futuro: un importante contributo all'imminente Anno europeo del patrimonio culturale."* I volontari diretti a Norcia provengono da Austria, Francia, Grecia, Ungheria, Portogallo e Spagna e partecipano a uno dei tre progetti attualmente selezionati nel quadro del corpo europeo di solidarietà per svolgere attività nelle regioni italiane colpite dal terremoto. A settembre partiranno gli altri

due progetti, guidati rispettivamente dall'organizzazione Arcs-Arci Culture Solidali e dal Comune di Pescara. I progetti, per i quali sono stati stanziati 790000 euro, impegneranno, da qui al 2020, 230 appartenenti al corpo europeo di solidarietà. **Per discutere di questi temi, il Commissario Navracsics e il Presidente del Parlamento europeo Tajani hanno incontrato i cittadini il 4 settembre alle ore 18 nella piazza San Benedetto di Norcia.**

Contesto

Il 24 agosto 2016 un violento terremoto ha causato gravi danni nell'Italia centrale, facendo circa 300 vittime. A Norcia non ci sono state vittime, ma la città ha subito danni strutturali e molte persone hanno dovuto lasciare le proprie abitazioni. Il 30 ottobre 2016 Norcia è stata colpita da un altro terremoto di forte magnitudo, con conseguenti ulteriori gravi danni. Ora, dopo il completamento della prima fase dei soccorsi, sta cominciando la ricostruzione. Il corpo europeo di solidarietà, annunciato dal Presidente Juncker nel discorso sullo stato dell'Unione del 2016, è stato istituito per rispondere a questo tipo di esigenze e permettere ai giovani di impegnarsi in attività di solidarietà in tutta l'UE. I progetti del corpo europeo di solidarietà rientrano tra le attività sostenute dall'UE dopo i terremoti che hanno colpito Abruzzo, Lazio, Marche e Umbria tra il 2016 e l'inizio del 2017. A giugno la Commissione ha proposto l'erogazione di 1,2 miliardi di euro nell'ambito del Fondo di solidarietà dell'UE: si tratta dell'importo più elevato mai concesso da questo fondo, del quale l'Italia è già il maggior beneficiario. Dal suo avvio il 7 dicembre 2016, oltre 34 000 giovani hanno aderito al corpo europeo di solidarietà. Nel marzo di quest'anno ha avuto inizio l'abbinamento con le organizzazioni. Da allora sono stati contattati circa 15 000 partecipanti e accettati 700 collocamenti. L'obiettivo è raggiungere 100 000 partecipanti entro la fine del 2020. Il 30 maggio 2017 la Commissione ha presentato una proposta volta a dare al corpo europeo di solidarietà una base stabile, con un bilancio di 341,5 milioni di euro per il periodo 2018-2020 e un'apposita base giuridica. La proposta di regolamento dovrà ora essere adottata dal Parlamento europeo e dal Consiglio prima di poter entrare in vigore.

(Fonte Commissione Europea)

4. Verso una filiera agroalimentare più equa: la CE lancia una consultazione pubblica

La Commissione europea lancia una consultazione pubblica su scala europea su come rendere più equa la filiera agroalimentare. Gli agricoltori, i cittadini e le altre parti interessate sono invitati a esprimere il loro parere tramite una consultazione online che si concluderà il 17 novembre.

Sussistono motivi per ritenere che il valore aggiunto della filiera agroalimentare non sia adeguatamente distribuito a tutti i livelli a causa, ad esempio, delle differenze di potere contrattuale tra gli operatori più piccoli e quindi più vulnerabili, come gli agricoltori e le piccole imprese, e i loro partner commerciali economicamente più forti e fortemente concentrati. **Phil Hogan**, Commissario per l'Agricoltura e lo sviluppo rurale, ha dichiarato: "*Gli agricoltori sono il primo anello della filiera: senza di loro non vi sarebbero alimenti da trasformare, vendere e consumare. Spesso, però, restano l'anello più debole. È per rimediare alle carenze della filiera che abbiamo deciso di agire, coerentemente con il sostegno che la Commissione riserva da sempre agli agricoltori europei. Esorto tutti i cittadini dell'UE, gli agricoltori e le parti interessate a condividere le loro opinioni partecipando alla consultazione online.*" La Commissione europea intende raccogliere commenti per valutare la necessità e l'opportunità di eventuali misure da adottare a livello UE per contrastare o disciplinare le pratiche commerciali sleali nel settore dei prodotti agroalimentari. La Commissione intende inoltre analizzare il livello di trasparenza del mercato lungo tutta la filiera e individuare dove sia possibile migliorarlo. Considerato che un certo grado di concorrenza è necessario, la consultazione permetterà di valutare se sia necessario introdurre disposizioni supplementari per garantire la trasparenza del mercato UE. Il questionario serve infine a valutare il grado di interesse alla cooperazione tra produttori e l'uso dei cosiddetti accordi di condivisione del valore (ossia la condivisione degli utili e delle

perdite di mercato risultanti dall'evoluzione dei prezzi del mercato di riferimento), già applicati in alcuni settori come lo zucchero. La **consultazione** è online e le risposte al **questionario** potranno essere fornite in **tutte le lingue ufficiali dell'UE**.

(Fonte Commissione Europea)

5. L'Ufficio europeo di sostegno per l'asilo attiva in Italia uno sportello telefonico

Lo sportello telefonico attivato dall'EASO in Italia permette di comunicare e spiegare i benefici del programma europeo di ricollocazione per chi necessita di protezione internazionale e si trova attualmente sul territorio italiano.

Nell'ambito della campagna di comunicazione sul programma europeo di ricollocazione, l'Ufficio europeo di sostegno per l'asilo (EASO) ha attivato uno sportello telefonico allo scopo di informare le persone che necessitano di protezione internazionale, provenienti da paesi ammissibili, sulle possibilità di adesione al programma di ricollocazione. L'obiettivo è anche ribadire che la ricollocazione è un modo sicuro e legale per spostarsi dall'Italia verso un altro paese europeo. Lo sportello telefonico offre informazioni rapide e accurate in risposta alle domande dei richiedenti protezione internazionale sulle procedure per accedere al programma europeo di ricollocazione. Gli esperti dello sportello telefonico possono inoltre fornire informazioni sullo stato delle richieste e sulla procedura per il ricongiungimento familiare per potenziali richiedenti asilo. In sostanza, la funzione principale dello sportello telefonico è fornire le seguenti informazioni a chi ha bisogno di protezione internazionale, o ad altre organizzazioni o singoli individui: chiarimenti sulle procedure di ricollocazione, ricongiungimento familiare e sulla procedura di registrazione delle richieste di asilo sul territorio nazionale, e stato delle domande per i casi già registrati per la ricollocazione o il ricongiungimento familiare. **Lo sportello telefonico dell'EASO in Italia, raggiungibile al numero +39 345 40 57 316**, opera con il supporto di esperti in materia di asilo e di mediatori culturali nelle seguenti lingue: italiano, inglese, tigrino e arabo, ed è in funzione dal lunedì al venerdì dalle 09.00 alle 20.00. **L'EASO ha anche uno sportello telefonico in Grecia, raggiungibile al numero + 306944829138**, operativo dal lunedì al venerdì, dalle 09.00 alle 17.00, che assicura un servizio di interpretazione per le seguenti lingue: arabo, farsi e curdo (sorani, kurmanji, badini). Come in Italia, lo sportello telefonico in Grecia fornisce informazioni dettagliate ai richiedenti sulle procedure ufficiali riguardanti il programma di ricollocazione e di ricongiungimento familiare. **Contatta gli sportelli telefonici dell'EASO in Italia e in Grecia per registrarti al programma di ricollocazione e iniziare il tuo futuro ora!** Per ottenere ulteriori informazioni dall'EASO è possibile contattare Jean-Pierre Schembri al seguente indirizzo email: jean-pierre.schembri@easo.europa.eu.

(Fonte Commissione Europea)

6. Tutori volontari: EASO e l'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza in Italia

Alla fine di luglio 2017, l'Ufficio europeo di sostegno per l'asilo (EASO) e le autorità italiane hanno firmato un emendamento al piano operativo per l'Italia. L'EASO ha iniziato a cooperare con l'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza per attuare una nuova misura di sostegno riguardante il sistema di tutela volontaria per minori stranieri non accompagnati.

L'Italia è uno dei principali paesi europei di arrivo di minori non accompagnati. Nei primi sette mesi del 2017, attraverso la rotta del Mediterraneo centrale, ne sono giunti più di 12 500, mentre nel 2016 il numero complessivo di nuovi arrivi ammontava a quasi 26 000.

Per affrontare i bisogni specifici di queste persone particolarmente vulnerabili e agire sempre secondo il principio del superiore interesse dei minori in tutte le procedure che li riguardano, ivi incluse quelle legate al sistema di accoglienza e di asilo, a maggio 2017 è entrata in vigore una nuova legge (L. n. 47/2017) contenente "Disposizioni in materia di

misure di protezione dei minori stranieri non accompagnati". Una delle novità principali di questo testo normativo è sicuramente l'introduzione della possibilità per privati cittadini, precedentemente selezionati e adeguatamente formati, di diventare tutori volontari. EASO lavorerà, quindi, insieme all'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza per rafforzare l'attuazione di queste misure di protezione per i minori non accompagnati. Le aree di cooperazione includeranno una campagna nazionale di sensibilizzazione mirata all'individuazione di tutori volontari, e il supporto nella selezione e formazione nelle regioni di competenza. È ugualmente previsto lo sviluppo di strumenti pratici e un'attività di assistenza e consulenza. Infine faranno parte di questa cooperazione azioni mirate allo scambio di buone pratiche.

Contesto

L'Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza è un'istituzione indipendente stabilita dalla legge 112/2011 con l'obiettivo di proteggere e promuovere i diritti dei minori. Ai sensi della legge n. 47/2017, l'Autorità ha il compito di selezionare e formare i tutori volontari nelle regioni dove non è stato nominato un garante regionale. Il supporto che l'EASO garantisce alle autorità italiane è previsto e regolato dal piano operativo 2017 per l'Italia, che include supporto alla procedure di ricollocazione e ricongiungimento familiare nell'ambito del Regolamento Dublino (attraverso la pre-identificazione, l'informativa, la registrazione e la presa in carico dei casi Dublino) e attività relative alla raccolta di informazioni sui paesi di origine.

(Fonte Commissione Europea)

7. Solidarietà all'Italia: l'UE offre aiuto in seguito al terremoto di Ischia

La Commissione segue da vicino il terremoto che ha colpito l'isola d'Ischia, al largo di Napoli, e ha annunciato di essere a disposizione delle autorità italiane per fornire qualsiasi tipo di assistenza immediata necessaria. Il sisma è avvenuto appena prima del 24 agosto, data in cui l'anno scorso il centro Italia è stato colpito da un terremoto costato la vita a circa 300 persone in Abruzzo, Lazio, Marche e Umbria e seguito da altre scosse nell'ottobre 2016 e nel gennaio 2017.

La data del 24 agosto 2016 è ancora una ferita aperta per molte delle persone duramente colpite. Gli italiani non hanno dimenticato, e l'Europa non ha dimenticato gli italiani: è ormai un anno che fornisce assistenza alle popolazioni terremotate. Appena dopo la catastrofe la Commissione europea ha sostenuto le autorità della protezione civile italiane fornendo carte del sistema satellitare europeo Copernicus tramite il Centro di coordinamento della risposta alle emergenze. Il Presidente **Juncker** aveva espresso allora la propria ammirazione per la forza e la tenacia del popolo italiano e aveva dichiarato che la basilica di San Benedetto di Norcia, distrutta dal terremoto, sarebbe stata restaurata con l'aiuto dei fondi europei, in segno di solidarietà e amicizia inviolabile con l'Italia. A dicembre la Commissione ha versato un primo contributo finanziario di 30 milioni di euro a titolo del Fondo di solidarietà dell'UE e nel giugno 2017 ha proposto di mobilitare il Fondo per un importo di 1,2 miliardi di euro, il maggiore sostegno mai concesso a titolo di tale fondo. Ha inoltre proposto un nuovo meccanismo di sostegno in seguito a catastrofi naturali, al fine di finanziare le opere di ricostruzione al 95% con i fondi europei. Tale meccanismo, ormai in vigore da luglio 2017, è disponibile per tutti gli Stati membri colpiti da calamità. Infine, giovani volontari del corpo europeo di solidarietà sono arrivati a Norcia per contribuire alla ricostruzione e fornire servizi alla popolazione. In totale circa 230 giovani dovrebbero fornire assistenza fino al 2020 alle comunità vittime dei terremoti in Italia. Questi giovani sono simbolo di un'Europa che si impegna per i suoi cittadini e li protegge.

(Fonte Commissione Europea)

8. Incendi boschivi: l'UE contribuisce a mobilitare ulteriore sostegno per l'Italia

In seguito ad una nuova richiesta di assistenza dell'Italia per domare gli incendi boschivi, la Commissione, tramite il meccanismo di protezione civile dell'UE, ha contribuito a mettere alcuni velivoli antincendio a disposizione del paese.

La Francia ha risposto subito offrendo 3 aerei (2 Canadair e un aereo da ricognizione). È la terza volta quest'estate che l'Italia riceve sostegno dall'UE per fronteggiare gli incendi boschivi. L'Italia ha anche ricevuto l'assistenza del satellite Copernicus del servizio di gestione delle emergenze dell'UE, che ha fornito mappature alla protezione civile. Il Commissario per gli Aiuti umanitari e la gestione delle crisi **Christos Stylianides** ha dichiarato: "*L'UE è pienamente solidale con l'Italia. Per tutta l'estate, che è stata particolarmente difficile, ci siamo impegnati al massimo per aiutare i paesi a fronteggiare gli incendi boschivi. Il nostro meccanismo di protezione civile è stato attivato ancora una volta e ringrazio la Francia per la rapida offerta di assistenza all'Italia. Il nostro pensiero va alle coraggiose squadre di primo intervento e a tutte le persone colpite dagli incendi e restiamo a disposizione per fornire ulteriore assistenza, se richiesto*". Il meccanismo di protezione civile dell'UE è stato attivato più volte quest'estate da diversi paesi in tutta Europa e il Centro di coordinamento della risposta alle emergenze della Commissione, attivo ventiquattr'ore su ventiquattro, sette giorni su sette, monitora da vicino il rischio di incendi boschivi nel continente e quest'estate ha già fornito sostegno a Portogallo, Francia, Italia, Montenegro, Albania e Grecia. Inoltre e alla luce del fatto che la capacità nazionale è sotto pressione in molti paesi, in questo periodo critico nel bacino del Mediterraneo la Commissione cofinanzia l'85% delle spese di trasporto ai paesi che forniscono assistenza tramite il meccanismo di protezione civile. Maggiori informazioni sono disponibili nella seguente scheda informativa.

(Fonte Commissione Europea)

9. Dieci città innovative in lizza per il titolo di Capitale europea dell'innovazione 2017

Dieci città (Aarhus, Berlino, Copenaghen, Helsinki, Nizza, Parigi, Tallinn, Tampere, Tel Aviv e Tolosa) sono le candidate al concorso "Capitale europea dell'innovazione".

Le finaliste sono state selezionate tra 32 candidature ammissibili da un gruppo di esperti indipendente per aver applicato idee innovative al fine di migliorare la qualità della vita nei centri urbani e di coinvolgere maggiormente i cittadini nelle rispettive comunità. **Carlos Moedas**, Commissario per la Ricerca, la scienza e l'innovazione, ha dichiarato: "*Ogni nuova edizione del premio Capitale europea dell'innovazione mette in luce idee sempre più stimolanti e innovative da tutta Europa. La gara dura di quest'anno dimostra la vitalità dei nostri ecosistemi locali di innovazione. Il percorso finora è stato molto eccitante e il meglio deve ancora venire. Non vedo l'ora di annunciare i vincitori a novembre e di collaborare ulteriormente con loro*". Il vincitore del concorso sarà annunciato al Web Summit di Lisbona il 7 novembre e riceverà 1 milione di euro per continuare a sostenere le attività innovative della città, mentre due città finaliste riceveranno 100 000 euro ciascuna. Tra i vincitori delle precedenti edizioni del concorso figurano Barcellona nel 2014 e Amsterdam nel 2016. Maggiori informazioni sulle città finaliste sono disponibili qui e sul sito di iCapital.

(Fonte: *Commissione Europea*)

10. Inclusione dei Rom: più sforzi per l'accesso all'istruzione e all'occupazione

La Commissione ha pubblicato i risultati di una valutazione che esamina il modo in cui gli Stati membri attuano le rispettive strategie nazionali di integrazione dei Rom.
La valutazione mette in luce i cambiamenti della situazione dei Rom dal 2011. In generale, la situazione sta lentamente migliorando. Si nota, ad esempio, una maggiore partecipazione dei Rom all'istruzione per la prima infanzia e un calo del tasso di abbandono scolastico. Tuttavia, l'80% dei Rom è ancora a rischio di povertà, una percentuale che, benché inferiore rispetto al 2011, resta elevata. Il primo Vicepresidente **Frans Timmermans** ha dichiarato: *"L'UE si fonda sui valori della tolleranza e dell'uguaglianza. Tali valori però di fatto non sono ancora riconosciuti a tutti i cittadini europei e questo è inaccettabile. Se vogliamo porre fine ai pregiudizi, alla segregazione e alle discriminazioni di cui ancora oggi i Rom sono vittime è necessario che gli Stati membri accelerino gli sforzi per migliorare l'integrazione di tali persone".* **Věra Jourová**, Commissaria per la Giustizia, i consumatori e la parità di genere, ha affermato: *"Con il sostegno della Commissione, i governi dell'UE hanno sviluppato strategie per integrare i Rom. Si tratta di un passo importante, ma è solo un primo passo. È giunto ora il momento che gli Stati membri attuino tali strategie e migliorino la vita dei Rom. Il settore più importante è senz'altro l'istruzione. I minori Rom dovrebbero poter accedere alle scuole esattamente come gli altri. L'istruzione è la chiave per una migliore integrazione nella società, giacché apre le porte all'occupazione e a una vita migliore."* Grazie al quadro dell'UE per le strategie nazionali di integrazione dei Rom, l'integrazione dei Rom figura ora tra le priorità delle agende politiche nazionali; tale quadro ha inoltre contribuito a stabilire i necessari obiettivi, strutture, finanziamenti e monitoraggio per migliorare l'integrazione in Europa. Tuttavia, stando ai risultati della valutazione, i miglioramenti nei settori dell'**istruzione**, dell'**occupazione**, della **sanità** e dell'**alloggio** sono disuguali e modesti:

- **Istruzione**: la partecipazione dei minori Rom all'istruzione e cura della prima infanzia è aumentata (passando dal 47% nel 2011 al 53% nel 2016), con i miglioramenti più significativi in Spagna, Slovacchia, Bulgaria, Ungheria e Romania, e il tasso di abbandono scolastico è diminuito (passando dall'87% nel 2011 al 68% nel 2016). Queste percentuali però sono ancora troppo elevate e la segregazione nel campo dell'istruzione è ancora un problema in alcuni paesi - in Slovacchia, Ungheria e Bulgaria oltre il 60% dei minori Rom sono separati dagli altri minori;
- **Occupazione**: la percentuale crescente di giovani Rom che non hanno un lavoro né seguono un percorso scolastico o formativo (il 63% nel 2016 rispetto al 56% nel 2011) è un segnale preoccupante del fatto che il passaggio dall'istruzione all'occupazione e ad altri settori non è efficace. Tale percentuale è aumentata in Spagna, Slovacchia, Romania, Repubblica ceca e Ungheria;
- **Sanità**: la mancanza di copertura sanitaria di base rimane un problema grave in alcuni Stati membri. In Bulgaria e in Romania, ad esempio, metà della popolazione Rom non ha accesso alla copertura sanitaria di base;
- **Alloggio**: l'accesso dei Rom ai servizi di base (acqua corrente ed elettricità) sta migliorando, soprattutto in Bulgaria, Romania, Slovacchia e Repubblica ceca, ma per quanto riguarda l'accesso agli alloggi, tra cui gli alloggi sociali, in Portogallo, Repubblica ceca e Spagna i Rom sono sempre più spesso vittime di discriminazioni.

La Commissione chiede ulteriori sforzi più coordinati tra il livello europeo, nazionale e locale, ad esempio la creazione di piattaforme nazionali che riuniscano tutti gli attori interessati al fine di razionalizzare il lavoro con le comunità Rom. Gli Stati membri devono dare priorità alla lotta contro le discriminazioni e l'antiziganismo e concentrarsi sull'integrazione dei giovani, delle donne e dei bambini Rom.

Prossime tappe

Sulla base della valutazione la Commissione definirà la strategia post 2020 in materia di integrazione dei Rom, come richiesto dagli Stati membri. La Commissione ha inoltre avviato una valutazione dell'efficacia, della pertinenza e del valore aggiunto del quadro dell'UE per le strategie nazionali di integrazione dei Rom. Tutti i cittadini, le organizzazioni,

le istituzioni e le altre parti interessate sono invitate a esprimere le loro opinioni attraverso la consultazione pubblica **aperta fino al 25 ottobre 2017**.

Contesto

Nel 2011 la Commissione europea ha adottato il quadro dell'UE per le strategie nazionali di integrazione dei Rom, diretto a colmare il divario tra i Rom e il resto della popolazione in quattro settori chiave: istruzione, occupazione, assistenza sanitaria e alloggio. Per promuovere l'integrazione dei Rom sono stati mobilitati vari strumenti giuridici, politici e di finanziamento dell'UE. La legislazione dell'UE, che comprende la direttiva sull'uguaglianza razziale e la decisione quadro del Consiglio sulla lotta contro il razzismo e la xenofobia, vieta le discriminazioni nei confronti dei Rom e l'incitamento all'odio e i reati generati dall'odio nei confronti dei Rom. Il europeo promuove le riforme delle politiche generali atte a favorire l'inclusione dei Rom. I fondi strutturali e di investimento europei (fondi SIE) per il periodo 2014-2020 consentono agli Stati membri di introdurre una priorità d'investimento specifica per l'integrazione delle comunità emarginate, come i Rom. Gli Stati membri hanno sviluppato strategie nazionali di integrazione dei Rom e hanno designato i punti di contatto nazionali per i Rom al fine di coordinarne l'attuazione e il monitoraggio. Dal 2016 hanno l'obbligo di riferire annualmente alla Commissione in merito alle rispettive misure di integrazione.

(Fonte: *Commissione Europea*)

11. Nuove dead-line Erasmus+ 2017

Come programma dell'Unione Europea dedicato all'istruzione, alla formazione, alla gioventù e allo sport, Erasmus + presenta diverse azioni che aiutano e che propongono le linee necessarie alla costituzione di nuovi spunti e nuove metodologie educative e formative. Per proporre nuovi progetti, di seguito riportiamo le scadenze (deadline) del 2017: **Azione chiave 1:** Mobilità individuale - Gioventù: **4 Ottobre 2017. Azione chiave 2:** Partenariati strategici – Gioventù: **4 Ottobre 2017. Azione chiave 3:** Incontro tra giovani e decisori politici - Gioventù **4 Ottobre 2017.** Le scadenze sono state verificate sul sito: **http://www.erasmusplus.it/scadenze-2-2/**

22 MINUTI

12. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia

La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. **La produzione della trasmissione si è fermata il 28 luglio e riprenderà l'8 settembre.**

UN LIBRO PER L'EUROPA

13. Un libro per l'Europa

"Un Libro per l'Europa" è un programma settimanale proposto dallo "Studio Europa" della Rappresentanza in Italia della Commissione europea. Ogni settimana, la Rappresentanza organizza, nel suo "Spazio Europa" a Roma, un incontro su uno o più libri, tra autori e specialisti dell'argomento. I temi sono legati all'Unione europea: saggi di politica, di economia o diritto, temi sociali, ambientali ecc. La letteratura non è dimenticata. La trasmissione propone anche commenti e dibattiti su libri dell'umanesimo europeo che hanno segnato la nostra civiltà. **La produzione della trasmissione si è fermata il 28 luglio e riprenderà l'8 settembre.**

CONCORSI E PREMI

14. Run for Art 2017

Il concorso **Run for Art 2017** ha l'obiettivo di promuovere i valori umani della cultura olimpica per mezzo della fotografia. Si propone di creare una mostra di scatti che interpretino questi valori sfruttando il legame indissolubile tra arte e sport, lo sport a disposizione dell'arte e viceversa. Il progetto, che quest'anno si caratterizza per un respiro internazionale, è ideato, curato e promosso dalla **Fondazione Giulio Onesti**, con il sostegno dell'Istituto per il Credito Sportivo (ICS). **Tema e categorie:** Il tema scelto per Run for Art 2017 - World è *Lo sport nei 5 continenti*. Lo sport viene praticato a qualsiasi latitudine e in qualsiasi contesto sociale, contribuisce a creare una cultura universale in tutti i continenti: Africa; America; Asia; Europa; Oceania. **Destinatari:** Possono partecipare fotografi amatoriali e professionisti, studenti e appassionati tra i 18 e i 35 anni, ovunque residenti. **Caratteristiche delle immagini:** Gli scatti devono essere autografi e originali. Le fotografie potranno essere scattate con qualsiasi tipologia di fotocamera e smartphone, potranno avere taglio orizzontale o verticale (70×50 o 50×70), non quadrato, con file in alta definizione tale da poter essere stampato (in caso di accesso alla finale) su supporto rigido. La stampa sarà a cura della Fondazione Giulio Onesti. Saranno ammesse solo modifiche su tono e contrasto, bruciatura, schermatura, ritaglio, accentuazione e riduzione del disturbo. **Selezioni:** Gli elaborati verranno valutati da una giuria internazionale d'eccellenza che rappresenti i settori coinvolti, dall'arte allo sport, dalle istituzioni ai media. La selezione seguirà l'iter di una vera e propria gara sportiva. Verranno selezionate 8 fotografie finaliste per ogni categoria, per un totale di 40 scatti che accederanno alla finale. Tra le 40 foto finaliste, sarà selezionato il vincitore di ognuna delle 5 categorie. **Premio:** Le foto dei 40 finalisti saranno esposte nelle varie sedi istituzionali e nei musei che aderiranno all'iniziativa. Ad ognuno dei finalisti sarà inoltre consegnata una pergamena di riconoscimento. **Scadenze e modalità di partecipazione:** L'iscrizione al concorso è gratuita. I candidati dovranno scegliere una delle 5 categorie proposte (*Africa, America, Asia, Europa ed Oceania*), realizzare il proprio scatto, registrarsi e inviare lo scatto con una breve descrizione, allegando un documento d'identità, tramite l'apposito modulo online sul sito del concorso, **entro e non oltre le ore 23.59 del 30 settembre 2017** (termine prorogato). Ulteriori informazioni, Bando e modulo online sul sito **Runforart.com/it**.

15. On Board 2017

On Board 2017 è un concorso promosso dalla **DGAAP - Direzione Generale Arte e Architetture contemporanee e Periferie urbane del MiBACT** - e dal **GAI - Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani**. Prevede, a sostegno della mobilità artistica nazionale e internazionale, l'assegnazione di 6 premi come supporto a residenze dalla durata minima di tre mesi. Il bando si rivolge a candidati (singoli o riuniti in collettivi/gruppi) che alla data di pubblicazione del bando presentino i seguenti requisiti: artisti visivi, designer, curatori di arti visive; età compresa tra i 18 e i 35 anni (compiuti) nazionalità italiana o stranieri con residenza in Italia da almeno 1 anno; con chiari obiettivi professionali. In caso di gruppi o collettivi artistici, tutti i componenti del gruppo dovranno possedere i requisiti sin qui indicati e i loro dati essere chiaramente indicati nel modulo di partecipazione. La candidatura potrà riguardare attività di Residenza artistica su territorio nazionale e/o internazionale con uno o più tra i seguenti obiettivi, comprensivi di eventuali finalità di promozione e visibilità: formazione e alto perfezionamento; produzione e/o co-

produzione. Le residenze dovranno avere una durata minima di 3 mesi, e svolgersi tra il 30 novembre 2017 e il 30 aprile 2018. Verranno selezionati 6 vincitori che riceveranno ciascuno un premio di 5mila euro. Le candidature potranno essere presentate secondo le modalità indicate nel bando a partire **da lunedì 28 agosto 2017 e fino a venerdì 22 settembre 2017 ore 12.00.** Maggiori informazioni e bando su **Aap.beniculturali.it**.

16. Cosmopolis 2G Film Awards

Cosmopolis 2G Film Awards è un contest di cinema e video rivolto a giovani filmmaker, autori, artisti e musicisti di seconda generazione che vivono in Italia. Il progetto è ideato e promosso dall'associazione culturale Detour di Roma e sostenuto da SIAE e Mibact nell'ambito del bando Sillumina – Copia privata per i giovani, per la cultura, in collaborazione con Biblioteche di Roma. Il contest è riservato ad artisti appartenenti a seconde generazioni di famiglie immigrate residenti sul territorio italiano che al 31 dicembre 2017 non abbiano compiuto il 35esimo anno di età. Cosmopolis 2G Film Awards 2017 si articola in due sezioni competitive: **Categoria competitiva per film a soggetto, documentari e progetti sperimentali scritti e/o diretti e/o interpretati e/o realizzati da giovani di seconda generazione.** Sono ammessi film di durata superiore ai 30 minuti, realizzati nei formati più comuni di qualunque genere, film a soggetto, documentari, animazione, reportage, sperimentale, episodi di serie tv e web serie, ecc. **Categoria competitiva per cortometraggi di ogni genere** – narrativi, documentari, d'animazione, sperimentali, videoclip e video poesia, video d'arte, ecc. – scritti e/o diretti e/o interpretati e/o realizzati da giovani di seconda generazione. Nella selezione verranno privilegiate opere ispirate al confronto con l'Altro e con "il diverso" nel contesto delle nuove culture globali e che esprimano con talento inventivo e linguaggio innovativo la loro esperienza di confronto con l'Altro in rapporto dialettico con la propria identità e comunità di appartenenza. I film vincitori di ciascuna categoria saranno presentati e proiettati al pubblico alla presenza degli autori e del Comitato Selezionatore in una serata evento che si svolgerà in una sala pubblica del Comune di Roma nel mese di dicembre 2017. Altre proiezioni dei titoli vincitori si terranno in alcune sedi del circuito delle Biblioteche di Roma. **I vincitori saranno così premiati:** Categoria lungometraggi e mediometraggi (>30min): Miglior Film CFA Awards 2017 di 500 euro + medaglia, con la possibilità di organizzare una o più proiezioni nella programmazione del Cinema Detour 2018; Categoria cortometraggi: Miglior Corto CFC Awards 2017 di 250€ + medaglia, con possibilità di inserimento nella programmazione del Cinema Detour 2018. L'iscrizione e l'invio del materiale possono essere effettuati online sui siti dedicati **entro il 13 ottobre 2017.** Bando e maggiori informazioni su **Cinedetour.it**.

17. Anticorti 2017

L'**Associazione Culturale Anticorpi** promuove il bando ***Anticorti***, Concorso per video, cortometraggi e spot brevi a tema sociale. Il tema del concorso è quello dell'uso dell'arte e dei suoi linguaggi per favorire l'integrazione sociale dei soggetti più deboli e svantaggiati, in particolare le persone con disabilità psico-fisica. Con il bando *Anticorti* si vuole dare spazio al materiale audiovisivo prodotto o legato al lavoro di associazioni e realtà locali e nazionali impegnate in questo campo. Il concorso ha come obiettivo generale quello di promuovere le diversità delle espressioni culturali attraverso lo sviluppo di una nuova sezione all'interno del **Festival Anticorpi**, dedicata all'audiovisivo, inteso come ulteriore strumento di prevenzione delle forme di marginalizzazione sociale. Il Festival Anticorpi, organizzato dall'associazione, si svolge a Roma coinvolgendo realtà

provenienti da tutta Italia e giunge quest'anno alla sua settima edizione. Ogni video presentato in concorso deve avere una durata massima di 20 minuti, titoli compresi. Il bando è rivolto ad artisti, film-maker e registi (professionisti e non), purché maggiorenni. Tutti i video pervenuti saranno valutati da una giuria composta da esperti di cinema, teatro sociale e fotografia che selezionerà 6 video finalisti che verranno presentati al pubblico durante il prossimo festival Anticorpi che si terrà a Roma a fine ottobre. Il vincitore, determinato dal voto del pubblico, sarà premiato con un buono acquisto del valore di 200 euro da spendere online. A tutti i finalisti verrà consegnato un attestato di partecipazione. L'iscrizione al concorso è gratuita. Per candidarsi occorre compilare l'apposita scheda d'iscrizione online e inviare i materiali richiesti secondo le modalità specificate nel **Bando**, **entro le ore 24.00 del 30 settembre 2017.** Ulteriori informazioni, Bando e scheda d'iscrizione online sul sito **Anticorpi-online.it**.

STUDIO E FORMAZIONE

18. La Rappresentanza in Italia della CE propone tre posizioni per stage curriculari

La Rappresentanza offre **tre posizioni per tirocini curriculari (due nel settore politico e uno nel settore comunicazione)** presso la propria sede di Via IV Novembre 149, **Roma**. L'inizio dei tirocini è previsto per **fine settembre**. I colloqui per gli studenti i cui cv verranno considerati adatti si svolgeranno nel mese di **settembre**.

Caratteristiche dei tirocini:

- Stage full time (h 9-18) non retribuito (come da regolamentazione dei tirocini curriculari);
- Curriculare (i ragazzi devono essere iscritti all'Università o ad un master);
- Durata 3 mesi, rinnovabile per altri 3;
- Per il settore comunicazione: collaborazione al sito della Rappresentanza e all'organizzazione di eventi;
- Per il settore politico: collaborazione alle relazioni istituzionali, redazione di discorsi ed analisi politica.

Attenzione: effettuando stage curriculari si perde la possibilità di fare domanda per gli stage BlueBook retribuiti della Commissione europea **Requisiti comuni:** ottima conoscenza della lingua inglese (scritta e orale); buone capacità informatiche; interesse per le tematiche relative all'Unione europea e alla comunicazione istituzionale.

Per il settore comunicazione:

- Esperienza nella gestione di/nella redazione per siti web;
- Conoscenza di base di photo/video editing.

Per il settore politico:

- Conoscenza del mondo politico/istituzionale italiano;
- Capacità di analisi e di sintesi ai fini della redazione di documenti.

Se siete interessati inviate il vostro curriculum vitae **entro il 15 settembre** al seguente indirizzo: **COMM-REP-IT-INFO@ec.europa.eu**.

19. Ginevra, stage per laureati al World Trade Organization Secretariat

Il **World Trade Organization Secretariat**, con sede a **Ginevra**, offre l'opportunità di uno **stage retribuito**, destinato ai **giovani neolaureati** interessati a intraprendere una carriera nell'ambito del **commercio**. I candidati devono possedere questi **requisiti**: Età compresa tra i 21 e i 30 anni; Cittadinanza in uno degli Stati membri del WTO; Titolo di laurea in Economia, Legge, Scienze politiche, Relazioni internazionali e discipline simili; Aver completato almeno un anno dei propri studi post laurea. È prevista una retribuzione giornaliera di 60 chf. Le domande di candidatura devono essere inviate tramite l'apposito **form online** entro il **31 dicembre 2017**. Per maggiori informazioni, consulta il **sito** ufficiale della vacancy.

20. Comitato Leonardo: Premi di Laurea 2017

Il **Comitato Leonardo**, nato nel 1993 su iniziativa comune dell'ICE, di Confindustria e di un gruppo d'imprenditori, si pone come obiettivo primario la promozione dell'Italia come Sistema Paese attraverso varie iniziative finalizzate a metterne in rilievo le doti di imprenditorialità, creatività artistica, raffinatezza e cultura che si riflettono nei suoi prodotti e nel suo stile di vita. Ogni anno il Comitato premia i giovani e le tesi più brillanti sul tema Made in Italy ed eccellenza italiana in diversi settori: dallo sport alla moda, dal design del gioiello alla meccanica, dalla tecnologia alla sostenibilità, dalla nautica alla valorizzazione e internazionalizzazione delle imprese italiane. Per l'**edizione 2017 dei Premi di Laurea del Comitato Leonardo** sono previsti 12 bandi, per l'assegnazione di altrettanti Premi di Laurea concessi da prestigiose aziende italiane. In palio **9 borse di studio da 3.000 euro e 3 tirocini retribuiti di 6 mesi** offerti da Bonfiglioli Riduttori SpA, Fondazione Manlio Masi e Perini Navi presso le loro sedi. Ecco l'elenco completo dei bandi:

- **Premio Alfredo Canessa Centro di Firenze per la Moda Italiana:** *La Moda e il Made in Italy*
  Per Tesi di Laurea Specialistica (nuovo ordinamento) con titolo conseguito successivamente al 1 gennaio 2011 o elaborato finale di scuole o accademie di moda con durata triennale o quadriennale.
- **Premio Centro Orafo Il Tarì SCPA:** *Come evolve un distretto produttivo nella economia digitale. Il mercato del lusso: tech companies e store on line*
  Per Tesi di laurea specialistica con titolo conseguito successivamente al 1 gennaio 2008.
- **Premio Clementino Bonfiglioli - Bonfiglioli Riduttori SpA:** *Sviluppo di soluzioni meccatroniche per la trasmissione di potenza in applicazioni industriali*
  Per Tesi di laurea specialistica (nuovo ordinamento) con titolo conseguito successivamente al 1 ottobre 2016 e punteggio non inferiore a 90/100 (100/110).
- **Premio CONI:** *Sport ed economia: il contributo dello sport - leva di innovazione competitività ed occupazione - alla crescita economica del nostro paese. Valutazione dell'impatto economico dello sport e delle industrie sportive*
  Possono presentare domanda di partecipazione studenti laureati provenienti da laurea triennale o specialistica (nuovo ordinamento).
- **Premio Damiani SpA:** *L'impatto delle strategie di CRM nel mondo del lusso*
  Per Tesi di laurea triennale o specialistica, attinente al titolo del bando e agli aspetti di interesse indicati.
- **Premio Fabiana Filippi SpA:** *Come si crea una marca forte nella moda*
  Possono presentare domanda di partecipazione laureati di laurea triennale o specialistica (nuovo ordinamento) con titolo conseguito a partire dal 1 gennaio 2012.
- **Premio Fondazione Manlio Masi:** *Internazionalizzazione e competitività del Made in Italy nel nuovo contesto economico mondiale*
  Per Tesi di laurea specialistica (nuovo ordinamento) con titolo conseguito entro i 12 mesi precedenti la data di scadenza per la partecipazione al concorso.
- **Premio G.S.E. - Gestore Servizi Energetici:** *Soluzioni energetiche innovative per favorire la transizione verso un modello circolare di sviluppo*
  Per Tesi di laurea specialistica, attinenti al titolo del bando e agli aspetti di interesse indicati.
- **Premio Leonardo SpA:** *Soluzioni e tecnologie innovative nel campo della autonomia dei sistemi*
  Per Tesi di laurea specialistica in Ingegneria (in particolare meccanica, elettronica, informatica) - Fisica - Matematica - Informatica attinenti al titolo del bando e ad eventuali sperimentazioni pratiche.
- **Premio SIMEST S.p.A.:** *Le imprese italiane e i mercati internazionali. La finanza del Sistema Italia per lo sviluppo della competitività*
  Per Laurea specialistica (nuovo ordinamento) in discipline economiche o ingegneria, con votazione non inferiore a 108/110, con titolo conseguito successivamente al 1 febbraio 2017 ed entro la data di scadenza del bando.

- **Premio Perini Navi S.p.A:** *Progetto di un'imbarcazione a vela non superiore a 60mt che presenti soluzioni innovative d'interni, e che integri nel design esterno innovazioni per lo sfruttamento dell'energia solare, il tutto studiato in armonia con il moderno styling*
  Possono presentare domanda di partecipazione studenti laureandi e laureati provenienti da: Facoltà di Architettura; Facoltà di Ingegneria; Politecnici; Scuole di specializzazione in architettura navale; Scuole di design.
- **Premio Vetrya:** *Applicazioni di intelligenza artificiale per l'industria 4.0*
  Per Tesi di laurea triennale o specialistica in Ingegneria (informatica, telecomunicazioni, meccanica, elettronica), Fisica, Matematica, Informatica, Industriale attinenti al titolo del bando e agli aspetti di interesse indicati.

Scadenze e modalità di partecipazione

È possibile partecipare ad uno o più bandi inviando la documentazione richiesta alla Segreteria Generale del Comitato Leonardo (Via Liszt 21, 00144 Roma - segreteria@comitatoleonardo.it) entro e non oltre il **6 novembre 2017**. La premiazione avrà luogo presso il Palazzo del Quirinale nel corso della cerimonia di conferimento dei Premi Leonardo, alla presenza del Presidente della Repubblica. Ulteriori informazioni, bandi e moduli di partecipazione sono disponibili nella sezione Premi di Laurea del sito **Comitatoleonardo.it**.

21. LUISS EnLabs - call #12

Al via le selezioni delle startup che prenderanno parte al programma di accelerazione di **LUISS EnLabs** che partirà a dicembre 2017. Quest'anno inoltre viene lanciata anche una seconda call for application, **Lifestyle Acceleration Program**, rivolta a startup internazionali, attive in tutti i segmenti della catena Lifestyle: dall'automotive al design, dalla moda al food, dal lusso fino al benessere nelle aziende e nella vita di tutti i giorni. Questo programma si svolgerà nella sede di prossima apertura di LUISS EnLabs a Milano. Le startup partecipanti dunque, sia italiane sia internazionali, potranno scegliere a quale delle due call rispondere e avere così la possibilità di candidarsi ai due percorsi intensivi di 5 mesi, mirati a trasformare progetti embrionali in vere e proprie aziende, in grado di fatturare. Per partecipare le startup devono possedere i seguenti requisiti:

- Essere startup digitali e avere almeno un prototipo funzionante del prodotto o un'idea validata (Minimum Viable Product);
- Avere un team con un set completo di competenze, in particolare quelle di sviluppo tecnologico, disposto a trasferirsi a Roma per tutta la durata del programma e dedicarsi al progetto full time;
- Per la call su Lifestyle, operare in uno dei segmenti di riferimento;
- Proporre una soluzione competitiva in un settore di mercato in forte crescita;
- Per entrambe le call è indispensabile avere ottime capacità di espressione e comprensione in lingua inglese.

Le startup seguiranno seminari tematici e saranno accompagnate nel loro percorso (dal business development fino allo sviluppo tecnologico) da un team di mentor e da un board of advisor di oltre 50 membri che metteranno a disposizione il proprio set di skill e competenze. Inoltre, ciascuna startup riceverà un investimento base da LVenture Group del valore di 80mila euro, suddiviso in 30mila cash e 50mila in servizi, a fronte di una equity del 9%. Dopo i primi 2 mesi, dedicati principalmente allo sviluppo del prodotto, inizierà la fase di validazione e test sul mercato. Nell'ultimo mese le startup dovranno produrre ricavi e prepararsi per la presentazione a investitori, corporate e stampa durante il Demo Day, l'evento conclusivo dei programmi, previsto per maggio 2018. Per partecipare ad una delle due call occorre completare le procedure di iscrizione **entro il 25 settembre 2017**, mediante il form online e allegare: una sintesi del progetto; un video di presentazione; demo e mockup sullo stato di avanzamento del progetto sono ben accetti. È importante presentare tutto ciò che può essere utile per descrivere il progetto: il mercato

potenziale, il modello di business, i competitors, la squadra. Le call sono consultabili su **LUISS EnLabs**.

22. Factorympresa, il programma per le imprese turistiche innovative

Incoraggiare le idee di imprese turistiche innovative ed incentivare l'unione di operatori turistici: questa la mission di **"Factorympresa"**, il programma promosso dal **Ministero dei Beni Culturali e del Turismo** e da **Invitalia**. Il programma è rivolto a startupper maggiorenni (in forma singola o associata), imprese costituite dopo il 1°gennaio 2014, startup innovative, aggregazioni di almeno tre imprese (costituite o da costituire). I partecipanti sono invitati a presentare idee di business in Italia riguardo la creazione e lo sviluppo di imprese turistiche innovative o aggregazioni di operatori turistici per incrementare la competitività dell'impresa. Le idee devono ispirarsi al tema **"Mare: oltre la spiaggia, oltre l'estate: nuovi target, nuovi bisogni"**. La valutazione delle idee di business avviene in tre fasi: presentazione delle idee e selezione per l'accesso ai servizi di mentoring, accelerathon e selezione per ottenere i finanziamenti, study visit. La prima fase prevede una valutazione delle proposte da parte di Invitalia con pubblicazione delle graduatorie sul sito. Le prime venti proposte per gli startupper e le prime otto proposte per le aggregazioni di imprese accedono ai servizi di accompagnamento e di mentoring, da usufruire durante la seconda fase, pari a mille euro. Il secondo step è l'accelerathon, una full immersion di un giorno durante la quale i selezionati fruiscono dei servizi di mentoring al fine di migliorare la proposta. In questa fase, per i costi di vitto, alloggio e viaggi vengono riconosciuti forfettari 200 euro agli startupper e 400 euro alle aggregazioni di imprese. Al termine di questa fase i partecipanti presentano un pitch dell'idea di business alla giuria. Le prime sei nella categoria startup e le prime quattro nella categoria aggregazioni di imprese riceveranno un finanziamento, rispettivamente, di 15 mila euro e di 10 mila euro per il business plan, il business model, il go to market. La terza ed ultima fase prevede la decretazione dei vincitori in entrambe le categorie, che verranno premiati con una study visit, del costo massimo di 2500 euro, presso distretti turistici o una fiera (nazionale o internazionale). Le idee devono essere presentate **entro il 2 ottobre 2017**. Consulta il regolamento sul **sito**.

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci…

Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web: **http://www.synergy-net.info/default.cfm?obj=1875**

NR.:	256
DATA:	18.08.2017
TITOLO PROGETTO:	"Recognise it! Continue to develop strategies for recognition of youth work!"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Federica Demicheli (Giordania)
TIPOLOGIA:	**Training Course**
ARGOMENTO:	The training course aims to explore and support further the development of recognition strategies

	of youth work at national level and led by NGO strategies within the South Med and European regional cooperation.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	**Activity date**:15th - 21th of December 2017 **Venue place, venue country**: Jordan. **Summary**: The training course aims to explore and support further the development of recognition strategies of youth work at national level and led by NGO strategies within the South Med and European regional cooperation. **Target group**: Youth workers, Trainers, Youth leaders, Youth Policy Makers **For participants from**: Erasmus+: Youth in Action Programme countries, Southern Mediterranean countries **Group size**: 25 participants **Details**: This training course is part of a long-term strategic project that started in 2016 initiated by SALTO - YOUTH EuroMed, SALTO-YOUTH Training and Cooperation Resource Centres and the Italian and German National Agencies for Erasmus+: Youth in Action. Recognise it! Continue to develop strategies for recognition of youth work! Aims to bring together representatives of National and International NGOs from Programme countries and South Mediterranean countries in order to develop strategies to foster recognition of youth work and non-formal learning at national and municipal level. The first new training course will focus on exploring recognition-relevant issues, i.e. (conceptual) terminology in different languages, lobbying, quality of youth work and non-formal learning, evaluation, assessment, learning to learn. Tailor-made strategy building will be another important focus of the training course, which will include different aspects and needs relevant for participants and national groups (national delegations) taking into account the different socio-political realities within the participants' group. With this training the organisers aim to co-create a space for honest debates about concepts, topics and issues related to recognition. This training course is a starting point for new national strategies developments about the role of non-formal learning and youth work within EuroMed cooperation and will build on the 3-years' experience of Youthpass in EuroMed youth programmes and critically reflect on future possibilities. Target group for this first activity are representatives of NGOs who act at national level and interested in constructing strategies for recognition of youth work at different levels: political, social and within different groups of reference. **This seminar will contain the following elements**: • Strategy development for recognition of youth work – tailor-made

	• Elements about consolidated achievements such as youth work status, non-formal recognition strategies... • Sharing from different backgrounds about non-formal learning at national level and NGO experiences • Inputs about specific topics related to non-formal learning (in youth work) • Empowering NGO's in investing in the recognition process • Case studies **Background of the training activity**: In the context of the Recognise it! Project a first seminar took place in Jordan in 2016, which focused on gaining knowledge about the situation based on participants' experience and views and was completed by a mapping exercise based not only on the interviews but also on a literature desk review about the recognition of youth and non-formal learning in South Med countries. These first two steps were very important in order to plan the next strategic steps for the Recognise it! Activities planned for 2017/2018. The overall aim of the strategy is to support the development of strategies of recognition of Youth Work at national and municipal level and to strengthen the role of youth work in both dimensions taking into consideration the different socio-political conditions in each country. **Costs**: This project is financed by the Erasmus+: Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs or SALTO Youth EuroMed involved in this project - except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your Erasmus+ Youth in Action NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. Participants from South Med countries: Salto Youth EuroMed will buy the tickets for the selected participants, but won't be able to refund any other costs. **Working language:** English.
SCADENZA:	9th of October 2017

NR.:	258
DATA:	18.08.2017
TITOLO PROGETTO:	"Practicing Coaching and Mentoring training"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Ioanna Lefa (Olanda)
TIPOLOGIA:	**Training Course**
ARGOMENTO:	The Practicing Coaching and Mentoring is designed with the aim of facilitating personal and professional growth for people who are involved or interested in coaching. This training is intended to help you to improve your abilities as a coach and a mentor.
PAESI PARTNER CHE HANNO	-

GIÀ ADERITO:	
ALTRE NOTIZIE:	**Activity date**:7th - 13th of November 2017. **Venue place, venue country**: Ommen, Netherlands. **Summary**: The Practicing Coaching and Mentoring is designed with the aim of facilitating personal and professional growth for people who are involved or interested in coaching. This training is intended to help you to improve your abilities as a coach and a mentor. **Target group**: Youth workers, Trainers, Youth leaders, Project managers, EVS mentors/tutors. **For participants from**: Austria, Belgium - DE, Belgium - FL, Belgium - FR, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, Former Yugoslav Republic of Macedonia, France, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Latvia, Liechtenstein, Lithuania, Luxembourg, Malta, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Romania, Slovak Republic, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, United Kingdom. **Group size**: 36 participants **Details**: The Practicing Coaching and Mentoring is a 7 days international course designed for youth workers, youth, leaders, mentors, coaches, and trainers with the aim of facilitating personal and professional growth. Note that the training is an open-call event, it's not founded by Erasmus+! We count on participants from Europe who don't need VISA in order to travel to the Netherlands. The program of this training is composed with the emphasis on experiential learning and is available to the people who are active in the youth work sector. Feeling comfortable in the role of a coach and mentor comes to some people more easily than the others, but it is, in its core, a talent that can be developed and practiced. The build-up of the training takes individual differences of the participants into account and offers a variety of activities, exercises, techniques, tools, theoretical framework and practical advices in the field of realizing their own projects successfully, through adapting coaching styles and strategies. **The Practice**: The Practicing Coaching and Mentoring training offers a unique learning approach that reaches out to the participants through a wide range of coaching methods that incorporate learning by doing or learning by experiencing. The training opens a door to new approaches and methods of coaching and mentoring, as they are available at the moment and manifests itself through intense practicing, using real life examples, introduction and reflection videos, as well as live demonstrations. **In this training we will explore**: • The dynamics of how to establish better communication with others, both internally and

	externally. • How to improve connection with others and generate trust. • How to identify and clarify misunderstandings in communication. • How to increase the ability to create choices and flexibility in managing your states and behaviours. • How to match your communication to the person you are having the conversation with. • How to become more efficient in the activities you facilitate and how to create your desired impact. The program generally consists of 8 to 12 hours of activities and practice per day, but it is usually adapted to the needs of the group. From the first day there will be time for practicing and there will be daily coaching sessions for this, where you can implement the received input. **Costs**: This is an open call training, which means that participation fee and travel costs are covered by the participants. There is no reimbursement for that. Accommodation and food are covered by Olde Vechte. **Participation fee**: For this training there is a participation fee of 360 €. The participation fee for people living in the Netherlands, Germany, Belgium, United Kingdom, France, Norway, Sweden, Finland, Denmark, Iceland and Switzerland is of 460 €. **Discounts**: You receive a 15% discount if you are a student or you don't have a paid job. If you have done a Basic Synergy Training, you receive a 10% discount. If you are a student or you don't have a paid job and have completed a Basic Synergy Training you receive a total discount of 25 %. The discounts apply regardless of the country you are coming from. **Working language**: English.
SCADENZA:	17th of October 2017

NR.:	262
DATA:	21.08.2017
TITOLO PROGETTO:	"Young people and extremism: Building resilience through youth empowerment"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Khalid Miah/Elena Lazarou (Regno Unito)
TIPOLOGIA:	**Study Visit**
ARGOMENTO:	The Study Visit will focus on the role of youth work and non-formal learning in building young people's resilience to extremism and radicalisation.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	**Activity date**: 20th - 25th of November 2017. **Venue place, venue country**: Birmingham and Belfast, United Kingdom. **Summary**: SALTO Cultural Diversity, in partnership with the Erasmus+ UK National Agency is organising a Study Visit which will focus on the role of youth work and non-formal learning

	in building young people's resilience to extremism and radicalisation. **Target group**: Youth workers, Trainers, Youth leaders, Project managers, Youth Policy Makers, Professionals with responsibility for youth work and young people's non-formal learning; Other professionals with some experience of designing, planning and/or delivering youth work and non-formal learning approaches to building young people's resilience. **For participants from**: Erasmus+: Youth in Action Programme countries. **Group size**:15 participants **Details**: This Study Visit builds on the experience of the two training courses organised in 2016 on preventing youth extremism and the SALTO Cultural Diversity Publication, "Young people and extremism: a resource pack for youth workers". As its starting point, the Study Visit will examine the way young people are perceived in society and how this can influence our engagement with them on issues of extremism and radicalisation. Drawing on the civic youth work approaches highlighted in the publication, the Study Visit aims to support youth workers in understanding how they can engage with young people and create safe spaces to explore issues that concern them. The approaches to increasing young people's sense of empowerment will include a Participatory Action Research (PAR). The Study Visit will also highlight the value of intercultural understanding and its role in an increasingly diverse Europe. Participants will be able to gain insight into Northern Ireland's experience of dealing with political extremism over several decades, and how youth workers have sought to steer young people away from violence and sectarianism. There will also be an opportunity to examine the complexities of radicalisation and recruitment (covering both Da'esh and far-right groups, and their ideologies). On this basis, participants will work together to explore local solutions which empower young people - and avoid alienating, marginalising or stigmatising. **Background** In the UK, the Government's main programme in this area is known as Prevent. This refers to the responsibility of local authorities and education institutions to take action to prevent young people from being drawn into terrorism. The role of youth work and non-formal learning in this context has focused on safeguarding young people at risk of radicalisation. A number of youth organisations have developed projects which focus on increasing young people's sense of empowerment - by working with them as content creators, active citizens and peace builders. The Study Visit will enable participants to experience at first-hand current UK practices in the complex area of young

	people and extremism. There will be opportunities to contribute to critical discussion of such practices, to share experience from other contexts and to identify good practice in working with young people. The programme will include visits to youth and community organisations, as well as practical sessions, critical reflection sessions and opportunities for networking and planning joint projects under Erasmus+. **Objectives of the Study Visit** • To provide theoretical and practical support to youth workers (and others with responsibility for youth work and young people's non-formal learning) to develop the knowledge, skills and experience needed to build young people's resilience to extremism and radicalisation. • To build the capacity of youth organisations to respond to the risks of extremism and radicalisation, and to increase young people's resilience. • To highlight relevant experience and good practice in the UK (at local and national levels). In particular, to highlight the role of civic youth work as an approach that encourages young people's active citizenship and can help in reducing the risks from extremism and radicalisation. • To engage learners in reflecting on and sharing experiences and lessons learnt from their own context. • To highlight opportunities under the Erasmus+ Programme to develop joint projects and to strengthen European networks working on this theme. **Costs**: This project is financed by the Erasmus+ Youth in Action Programme. Being selected for this study visit, all costs (accommodation, travel, visas, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs involved in this project. This excludes a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your Erasmus+ Youth in Action NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. **Working language:** English.
SCADENZA:	29th of September 2017

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

24. Offerte di lavoro dalla rete Eures

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego in Italia, Europa e oltre i confini continentali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità.

A) Lavoro a Bruxelles come Assistente alle Attività ITS con ERTICO

ERTICO – ITS Europe è una società multi-settore che lavora con oltre 115 per sostenere lo sviluppo dei servizi di **trasporto Intelligenti** (Intelligent Transport Systems and Services – ITS). ITS è il frutto dell'integrazione delle **tecnologie di comunicazione** (ICT) con le **infrastrutture per i trasporti, i veicoli e i viaggiatori**, con l'obiettivo di **migliorare la mobilità di persone e beni** tramite un trasporto più confortevole e sicuro.
La società è alla ricerca di un/una **assistente full-time** per la sua **sede di Bruxelles**. La risorsa entrerà a far parte del dipartimento **Ricerca e Sviluppo** e lavorerà in un team internazionale e dinamico. La risorsa contribuirà ai compiti amministrativi, **fornendo assistenza giornaliera** nelle attività di management e business. **Attività previste:**

- Identificare, raccogliere e compilare informazioni sui progetti dell'Unione Europea e assicurarsi che requisiti e deadline siano in ordine;
- Assistenza al team ERTICO;
- Scrivere bozze di progetti;
- Identificare e capire problemi tecnici e non che vengono sollevati dai partner;
- Agire da tramite tra i partner e l'ufficio ERTICO;
- Organizzare meeting, eventi, workshop e seminari sul web.

Requisiti

- Laurea universitaria;
- Un anno di esperienza con i progetti dell'Unione Europea;
- Interesse nel campo della comunicazione;
- Eccellente inglese, scritto e orale. La conoscenza di una seconda lingua straniera è da considerarsi un plus;
- Eccellenti capacità organizzative a livello amministrativo;
- Capacità di lavorare in team. Atteggiamento propositivo.

Per candidarsi inviare CV e lettera motivazionale (entrambi in inglese) attraverso il seguente **link**. La scadenza è il **22 Settembre 2017.**

B) Lavoro in campo informatico Francia con Eures e YFEJ

Il servizio Eures è alla ricerca di personale di lavoro in campo informatico da impiegare per la sua sede francese. Sono previste oltre 50 posizioni per due mansioni principali: Python Developer; Full Stack Engineer.

Python Developer

La risorsa sarà impiegata nel team di sviluppo e parteciperà attivamente alla maggior parte degli step "V-cycle" (design, sviluppo e convalida). Questa opportunità permetterà di lavorare non solo a task tecniche, ma anche a livello di design. Responsabilità principali: design del software, documentazione, sviluppo, implementazione e unit test dei moduli software per le nuove funzionalità. **Condizioni economiche:** L'azienda è disponibile a fornire alloggio ai candidati provenienti dall'estero. L'orario di lavoro prevede un full-time. È richiesta flessibilità per partecipare ai diversi turni. Contratto di lavoro a tempo indeterminato. Salario: 2400 €.

Full Stack Engineer

La risorsa analizzerà i bisogni degli utenti e scriverà codici, test, debug, documenti, ricercando nuove soluzioni software. La posizione prevede:

- L'individuazione dei bisogni degli utenti e l'implementazione e/o il miglioramento di soluzioni software adeguate;
- La ricerca di soluzioni tecniche;
- Modellare e implementare i database se necessario; sviluppare software in accordo con i partner;
- Condurre test sulle performance del software e assicurare un livello di qualità in linea con quello dei partner;
- Effettuare debugging dei prodotti finiti.

Condizioni economiche Salario da 2400 €.
Per gli iscritti al programma YFEJ 5.0, inoltre, sono previste diverse agevolazioni

- Contributo alla formazione linguistica;
- Aiuto nel riconoscimento delle qualifiche;
- Rimborso parziale delle spese sostenute per un partecipare a colloqui di lavoro o per stabilirsi in un altro paese.

Per ulteriori informazioni visitare il seguente **link**. La Scadenza dell'offerta è il **31 Dicembre 2017.**

C) Lavoro a Sydney per laureati in Economia in ambito Ricerca e Comunicazione

Il **CIS** (Centre for Independent Studies) sta cercando un **economista o laureato in Economia** che vada a ricoprire il ruolo di **Ricercatore** presso la propria sede di **Sydney**. Il candidato ideale nutre una passione per la ricerca e le **attività di promozione**; inoltre conosce e sa applicare soluzioni adeguate nell'ambito delle **politiche pubbliche**. Egli guiderà un progetto di ricerca, gestirà i media, si terrà in contatto con gli ambienti politici. Si occuperà di comunicare i risultati e diffondere l'etica del CIS, in particolare per quanto riguarda importanti questioni politiche. **Attività previste:**

- Collaborare con gli altri ricercatori del CIS al programma di **ricerca economica**;
- Intraprendere progetti di ricerca e **sviluppare proposte** in ambito politico;
- Comunicare il lavoro di ricerca ai sostenitori CIS, alle imprese, al governo e al grande pubblico (presentazioni pubbliche, discorsi, lavoro multimediale);
- Gestire l'**immagine del CIS** attraverso apparizioni mediatiche ed interviste;
- **Contribuire alle pubblicazioni** (scrivere per blog online, giornali cartacei, maturare idee per la newsletter);
- Impegnarsi con i sostenitori su Facebook e Twitter.

Il candidato dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Conoscenza perfetta della **lingua inglese;**
- **Laurea in Economia** o titoli analoghi;
- Precedenti esperienze di **scrittura** (articoli di opinione, articoli di giornale, pubblicazioni online);
- **Esperienza** lavorativa in ambito accademico, commerciale, governativo, nel volontariato o in una think tank;
- Forte interesse a contribuire al dibattito in materia di ordine pubblico;
- Buone capacità di **comunicazione**, in particolare con i media;
- Buone capacità analitiche e capacità di lavorare in maniera indipendente;

Lo stipendio sarà commisurato all'**esperienza**. I candidati stranieri dovranno essere in grado di trasferirsi a Sidney. Per maggiori informazioni, visita il sito ufficiale del **CIS** e/o il **sito dell'offerta**. La posizione ricercata prevede un lavoro a tempo pieno ma anche le candidature part-time verranno prese in considerazione. **Scadenza**: **Non specificata**.

D) Lavorare nel settore travel & tourism per MetGlobal

L'azienda tecnologica turca MetGlobal, specializzata nella vendita di prodotti e servizi nel settore *travel & tourism,* è alla ricerca di un market manager per il Regno Unito, l'Irlanda e la capitale degli Emirati Arabi Uniti, Dubai. Il manager dovrà essere competente sia nel settore vendite che nel business development, lavorando per aumentare le partnership con gli hotel, garantendo ottime performance e analizzando i mercati di riferimento anche con la presenza in fiere, eventi internazionali e working group. L'approccio analitico, così come un'alta compatibilità con il team e la conoscenza approfondita dei trend del b2b e del b2c, completano la rosa dei requisiti minimi per potersi candidare. Per poter procedere con la *application*, MetGolobal rimanda al proprio profilo LinkedIn, dove potrai candidarti segnalando il tuo *résumé*. **Scadenza**: **Non specificata**.

E) Solidarités International cerca un finance coordinator in Myanmar

Solidarités International, attiva in **Myanmar** dal 2008, ricerca un **"finance coordinator"** che possa gestire i bilanci della missione a Yangon, nel sud est asiatico. La figura richiesta dovrà monitorare le procedure amministrative e le donazioni relative alla missione; essere un punto di riferimento per tutta la delegazione e il link tra il quartier generale e tutte le questioni relative alla parte finanziaria. Il finance coordinator si rapporterà al capo missione e dovrà occuparsi del budget, dei flussi di cassa, dei report e della comunicazione riguardante la parte finanziaria. L'incarico è superiore ai 12 mesi e la partenza è prevista entro il 1° ottobre 2017. **Requisiti:**

- Laurea specialistica o magistrale in Scienze delle Finanze, Business o Amministrazione Pubblica;
- Due anni di esperienza in una posizione simile e almeno un anno nel Sud Est asiatico;
- Precedente esperienza in ruoli analoghi con significativi volumi nella gestione della cassa (oltre 4 milioni di euro);

- Provata esperienza di coordinamento del team (oltre 200 persone in coordinamento);
- Provata esperienza di training e team building;
- Precedente esperienza nel project management nell'ambito delle NGO.

Skill techiche:

- Conoscenza della gestione amministrativa e finanziaria;
- Conoscenza delle politiche di HR;
- Conoscenza dell'audit management (revisione dei conti);
- Conoscenza delle politiche delle agenzie DFID/ECHO/OFDA-USAID, Nazione Unite e delle linee guida per il reporting finanziario;
- Preferibile conoscenza dei ruoli e delle procedure di Solidarités International (finance, accountancy, expatriate administration).

Competenze trasferibili: Prioritizzazione e auto-organizzazione; Abilità nella gestione multitasking; Rigore; Diplomazia. **Lingue** richieste e competenze informatiche: working proficiency in **Inglese** (letto, scritto e parlato); eccellente conoscenza di **Excel e Office** suite; dei software per "accounting" ("**Saga**" è preferibile) e dei software per attività di HR ("**Homere**" è preferibile). Tra le skill desiderabili: buona capacità analitica e di reporting; abilità nel lavorare in contesti multiculturali; attitudine nel lavorare sotto pressione; eccellenti abilità interpersonali e di comunicazione e infine un'esperienza nel lavorare in Myanmar o in un altro paese del sud est asiatico costituirà un plus. **Cosa offre Solidarités International:** Un salario, in relazione all'esperienza, a partire da 2000 euro lordi/mensili, oltre ad una copertura medica con un rimborso di tutte le spese; infine le vaccinazioni specifiche verranno rimborsate. Per ferie e permessi, così come per ogni altra informazione relativa alla candidatura, visita il sito di **Solidarités International** e il **dettaglio dell'annuncio**. La vacancy potrebbe essere chiusa prima della deadline. Puoi procedere con l'application direttamente **qui**.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito **www.synergy-net.info**(dalla homepage accedete a NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE);
2. telefonare**0971.23300;**
3. scrivere a **euronet2004@virgilio.it**.

25. Offerte di lavoro in Italia

A) LAVORARE COME MARKET ASSOCIATE NEL SETTORE TURISMO CON EXPEDIA

Expedia, il più grande sito di viaggi online e la piattaforma di servizi per hotel ed utenti, è alla ricerca di un *Market Associate* per la sua sede di **Roma**. La figura avrà ha la principale responsabilità di seguire e garantire il mercato in cui opera il prodotto **Expedia**, contribuendo a rendere il brand attraente e significativo per la platea di consumatori globali. Per fare ciò, il market associate dovrà lavorare affiancando gli **"hotel partner"** , aiutandoli a massimizzare le attività di marketing e la potenziale distribuzione all'interno del marketplace Expedia. **Cos'è importante saper fare:**

- Lavorare sui dati; insights e su una dashboard per la prioritizzazione delle attività;
- Ottimizzare il contenuto, il tasso di apprezzamento e la competitività su tutti i siti Expedia, massimizzando la conversione degli utenti in clienti;
- Assicurare un inventario aggiuntivo per i momenti di alta richiesta e i periodi di compressione delle esigenze dei clienti;
- Garantire l'individuazione e lo sviluppo di offerte promozionali a supporto del merchandising del brand e delle attività di marketing;
- Formare gli hotel partner alla gestione dei servizi disponibili su **Expedia Partner Central**;
- Supportare le attività dell'unità che si occupa di business development;
- Lavorare su metriche KPI.

Il lavoro svolto dal market associate riceverà una supervisione dall'area manager e/o dal senior market manager.

Requisiti richiesti ed esperienza:

- Laurea in un corso di studi riguardante il tema turismo e/o ospitalità;
- 0-2 anni di esperienza;
- Personalità ad alto impatto: agilità intellettuale, imprenditorialità; empatia nelle relazioni; team player;
- Affamato, ambizioso, motivato, orientato all'azione, focalizzato sul risultato;
- Organizzazione e time management tra le competenze prioritarie, oltre il rigore e l'attenzione ai dettagli;

Lingue e altre competenze di comunicazione:

- Conoscenza approfondita dell'italiano e dell'inglese;
- Abilità nel presentare idee in modo chiaro e persuasivo;
- Attitudine all'ascolto;
- Abilità nella comunicazione efficace, a vari livelli e attraverso vari canali;
- Capacità di lavorare autonomamente ed essere efficiente nel team.

Non è indicata una deadline per le candidature ma è possibile che Expedia provveda a fare una selezione sulla base dei tanti curricula ricevuti già nei primi giorni. Meglio affrettarsi! Puoi candidarti su **LinkedIn** o sul sito di **Expedia**.

B) Arco Spedizioni, Selezioni In Corso

Opportunità di **lavoro nel trasporto merci** con **Arco Spedizioni SpA**, azienda italiana che offre servizi di spedizione per ogni tipologia di merce, sia in Italia che in Europa. Di seguito un breve excursus delle **figure ricercate** su tutto il territorio nazionale:

- **Capo Servizi** per la sede di Basaldella di Campoformido (Udine). La risorsa dovrà occuparsi dell'organizzazione dei ritiri e delle consegne, della gestione degli autisti, del coordinamento del magazzino. Indispensabile conoscenza del territorio di Udine e provincia.
- **Geometra per manutenzioni industriali** per le sedi di Montichiari (Brescia), Sesto Fiorentino (Fi) e Monza. Le risorse dovranno occuparsi di gestire le attività manutentive per gli immobili aziendali, definendo gli interventi da effettuare, di individuare danni o guasti, e gli eventuali responsabili, di effettuare la ricerca di fornitori, provvederanno a contattarli e di valutare i preventivi.
- **Funzionario commerciale** per la sede di Monza. Si richiede comprovata esperienza di vendita nella zona di Monza/Milano e provincia. La risorsa si dovrà occupare della gestione dell'intero processo di vendita.
- **Responsabile di Filiale** per la sede di Tortona (Alessandria). Gradito buon utilizzo as400. Indispensabile aver maturato esperienza in analoghe mansioni.
- **Impiegati** per la sede di Mantova (stage) e Tortona (Alessandria). Gradito buon utilizzo as400. Indispensabile aver maturato esperienza in analoghe mansioni.
- **Commerciali da formare** per la sede di Sicilia e Monza. Si ricercano giovani che abbiano maturato esperienze nell'ambito della vendita da inserire in un percorso formativo orientato all'ambito commerciale.

Se sei interessato/a, consulta le **posizioni aperte**.

C) Opportunità Di Lavoro Con Smeg

Smeg, azienda italiana produttrice di elettrodomestici con sede a Guastalla, in provincia di Reggio Emilia, è alla ricerca di **laureati** con o senza esperienza, sia per assunzioni che tirocini, da inserire presso le filiali di tutto il **territorio nazionale**. Ecco le **posizioni aperte** e i requisiti per candidarsi:

- **Assistant Product Manager**. Titoli: Laurea magistrale in discipline economiche (economia aziendale, economia e marketing, management, marketing internazionale) o ingegneria gestionale, con 2-4 anni di esperienza professionale in ruoli analoghi o utili alla posizione da ricoprire;
- **Export Assistant Manager** - Filiali estere. Titoli: Laurea magistrale in discipline economiche (economia aziendale, economia e marketing, management, marketing internazionale, etc), senza esperienza oppure con 2-4 anni di esperienza professionale in ruoli analoghi o utili alla posizione da ricoprire;
- **Ecommerce Project Manager**. Titoli: Laurea in discipline economiche, ingegneria gestionale, informatica, con adeguate specializzazioni in ambito Digital ed almeno 3-5

anni di esperienza in percorsi professionali specifici in ambito eCommerce e/o funzionali alla posizione;
- **Product Manager Piccoli Elettrodomestici**. Titoli: Laurea in discipline economiche o ingegneria gestionale, con almeno 2-3 anni di esperienza in ambito Product & Marketing Management, con preferenza al settore del Piccolo Elettrodomestico / Mondo Caffè.

L'azienda offre anche la possibilità di svolgere **tirocini** a brillanti neolaureati in discipline economiche. Per saperne di più visita la **pagina ufficiale**.

D) Percassi, Posizioni Aperte Nel Retail

Percassi, azienda italiana del settore Retail con oltre 1000 punti vendita diretti in Europa, che condivide partnership di successo con molte aziende di produzione e distribuzione, con un portafoglio di brand come Nike, Gucci, Victoria's Secret, Lego e Starbucks ma anche con marchi propri quali KIKO Milano, Madina, Womo e Da30Polenta, ricerca personale nel settore vendite. Queste le **posizioni aperte**:

- **Beauty Advisor Madina** - sede **Milano Centro**. La nuova figura si occuperà di vendita e di attività di consulenza approfondita verso la clientela per quanto riguarda i prodotti Madina di Skin Care e Make Up. Si richiedono 2 anni in attività di vendita nell'ambito dei prodotti di cosmesi, conoscenza del mondo del beuty in generale, ottima presenza. Costituisce un titolo preferenziale il possesso di un attestato professionale di trucco.
- **Store Manager Lego** - sede **Palermo**. Per l'apertura di un nuovo store, si ricerca un manager a cui affidare la gestione del punto vendita e del personale. La nuova risorsa sarà inoltre responsabile del raggiungimento degli obiettivi. Si richiede forte passione per il mondo dei giocattoli, esperienza pregressa nel ruolo. Si offre un contratto a tempo indeterminato e formazione continua.
- **Assistant Store manager Victoria's Secreat** - sede **Roma**. Tra le responsabilità del neoassunto ci saranno la vendita assistita e il supporto dello Store Manager nel raggiungimento degli obiettivi di vendita. Il candidata/o ideale è una persona dinamica e intraprendente, con una esperienza pregressa di almeno 2-3 anni nel ruolo di Assistant store manager/Store manager, maturata in contesti strutturati e modernamente organizzati. Completano il profilo la bella presenza e l'ottima conoscenza della lingua inglese.
- **Assistant Store Manager Victoria's Secret** - sede **Milano**. La nuova risorsa si occuperà della vendita assistita supportando lo Store Manager nel raggiungimento degli obiettivi di vendita. Si ricerca una persona con esperienza di 2-3 anni nel ruolo di Assistent Store manager. Si richiede un'ottima presenza e la perfetta conoscenza della lingua inglese.

Per saperne di più e per candidarti vai sul **sito**.

E) Lavoro a Roma come assistente all'European Molecular Biology Laboratory

European Molecular Biology Laboratory (EMBL) è una delle più importanti organizzazioni scientifiche del mondo, la cui sede principale si trova a Heidelberg (Germania) con sedi distaccate a Grenoble, Amburgo, Roma, Barcellona. La risorsa sarà **chiamata a partecipare alle varie attività dell'unità** di **Neurobiologia e epigenetica** a **Roma**, facendo riferimento al capo dipartimento. **Attività previste:**

- Pulizia dei laboratori, preparazione di attrezzature e macchinari;
- Ricezione e distribuzione dei compiti ai laboratori, scansione delle note e delle ricette attraverso il sistema elettronico dell'EMBL;
- Organizzazione delle riserve di materiale di laboratorio;
- Organizzazione e disposizione sicura di materiali riciclabili, chimici e radioattivi;
- Supervisione degli impianti di azoto liquido;
- Assistenza nella consegna di equipaggiamento e documenti, nella gestione di staff e ospiti;
- Assistenza ai nuovi arrivati nelle pratiche amministrative associate con il sistemarsi in una nuova nazione (apertura di conti bancari, ecc.);
- Fornire supporto per seminari e videoconferenze.

Requisiti

- Disponibilità e flessibilità;
- Licenza di guida;
- Livello fluente di inglese.

Candidarsi tramite il **sito**. Includere nella candidature CV, lettera motivazionale e tre lettere di raccomandazione. **Condizioni economiche:** Contratto dai 3 ai 5 anni. **Scadenza: 30 Settembre 2017**. Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili al seguente **link**.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito **www.synergy-net.info**(dalla homepage accedete a NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE);
2. telefonare**0971.23300;**
3. scrivere a **euronet2004@virgilio.it**.

BANDI INTERESSANTI

26. BANDO - Educazione alla Cittadinanza Globale

È stato appena pubblicato in gazzetta ufficiale il bando AICS per la concessione di contributi a iniziative di **Sensibilizzazione ed Educazione alla Cittadinanza globale**,

proposte dalle Organizzazioni della società civile e dai soggetti senza finalità di lucro. Si tratta come già anticipato di una dotazione di **5 milioni di euro a valere sulle risorse 2017**. Le iniziative proposte dovranno fare riferimento al concetto di Educazione alla Cittadinanza Globale previsto dall'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 4.7 dell'Agenda 2030 dove si parla di "education for sustainable development and sustainable lifestyles, human rights, gender equality, promotion of a culture of peace and non-violence, global citizenship and appreciation of cultural diversity and of culture's contribution to sustainable development". Co-finanziamento **massimo per progetto 500.000 € al 90%. Scadenza 29 settembre 2017.** Le iniziative proposte dovranno perseguire le seguenti finalità generali:

- Promuovere una concezione di **"cittadinanza" intesa come appartenenza alla comunità globale** e vissuta come impegno e riconoscimento del proprio ruolo attivo;
- Favorire percorsi formativi che contribuiscano alla **crescita di cittadini consapevoli e responsabili** in una società inclusiva e interdipendente, fino ad includere il senso di appartenenza a una comunità più ampia, caratterizzata dalla "diversità" che si declina in una molteplicità di identità culturali;
- **Promuovere riflessioni condivise all'interno dell'opinione pubblica**, al fine di stimolare una diffusa partecipazione della società e l'attivazione di comportamenti in grado di contrastare le ineguaglianze e promuovere giustizia, sostenibilità, equità e diritti umani.

Nell'ambito delle risorse disponibili, sono considerate di prioritario interesse le iniziative che, partendo dalle finalità generali sopra riportate, siano centrate su: **contrasto dei fenomeni di odio, intolleranza e discriminazione**, attraverso percorsi di accesso ad una corretta conoscenza e consapevolezza dell'uguale dignità dell' "Altro", attivati nell'ambito di attività di informazione e sensibilizzazione destinate a vari segmenti della società e all'opinione pubblica nel suo complesso (public engagement); **realizzazione di concreti percorsi di interscambio, di educazione inclusiva** e di comprensione critica che siano basati sul dialogo come ascolto attivo e sulla cooperazione in contesti di Educazione formale e informale, anche attraverso il coinvolgimento delle realtà territoriali; diffusione di un'informazione corretta e costruzione di una **narrativa positiva dello sviluppo sostenibile**, nell'ambito di attività di informazione e sensibilizzazione destinate a vari segmenti della società e all'opinione pubblica (public engagement); **percorsi che coinvolgano associazioni giovanili**, in sinergia con altri attori, e che favoriscano la promozione dei temi legati allo sviluppo sostenibile anche in vista della prossima Conferenza Nazionale per la cooperazione allo sviluppo.

La proposta, inoltre, per essere ritenuta ammissibile deve, a pena di esclusione:

- Contenere una richiesta di contributo complessivamente **non inferiore a € 150.000,00 e non superiore a € 500.000,00**;

- Richiedere un contributo **non superiore al 90%** del costo totale dell'iniziativa;
- Prevedere che la partecipazione monetaria al finanziamento assicurata dal proponente, sia con risorse proprie che di altri finanziatori, sia pari **almeno al 10%** del costo totale dell'iniziativa;
- Prevedere una durata **non superiore a 18 mesi**.

L'individuazione della partecipazione del medesimo proponente a più di **due iniziative come capofila e di due come partner.** Per i soggetti che presenteranno due proposte come capofila **il contributo complessivo richiesto non potrà superare 700.000,00 Euro.** La presentazione delle proposte dovrà avvenire esclusivamente mediante l'invio di una e-mail all'indirizzo di posta elettronica certificata **bando.ecg@pec.aics.gov.it** entro il **29 settembre 2017**, ore 12:00. **Scarica il BANDO**.

27. BANDO - Aggiornamento bandi EuropeAid

Torna l'aggiornamento sui bandi paese aperti presso EuropeAid suddivisi per programma. Si tratta in particolare di bandi aperti del programma **European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR**). Vediamo nel dettaglio quali sono i bandi aperti alla data odierna.

European Instrument for Democracy and Human Rights – EIDHR 2014-2020:

- **Albania** - European Instrument for Democracy and Human Rights
  EuropeAid/155956/DD/ACT/AL
  Budget: 1.200.000 EUR. **Scadenza: 08/09/2017.**
- **Madagascar** - Soutenir la société civile pour renforcer la participation citoyenne au processus électoral
  EuropeAid/156477/DD/ACT/MG
  Budget: 1.00.000 EUR. **Scadenza: 15/09/2017.**

28. BANDO - Aperto il primo bando per iniziative imprenditoriali nei paesi partner

È stata pubblicata nella **Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea** la "Procedura aperta per la selezione di iniziative imprenditoriali innovative da ammettere a finanziamento/cofinanziamento e da realizzare nei paesi partner di cooperazione per il perseguimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile". Si tratta dell'atteso **bando dell'AICS per il settore profit** volto a sostenere progetti presentati dal settore privato a carattere innovativo che mirino al raggiungimento di SDGs nei Paesi partner della cooperazione e a **promuovere lo sviluppo di un settore imprenditoriale dinamico, salvaguardando contestualmente i diritti dei lavoratori, le norme ambientali e sanitarie e i diritti umani**. Il bando, che a breve sarà pubblicato anche nella Gazzetta Ufficiale Italiana, ha una dotazione finanziaria di **4,8 milioni di euro** ed è suddiviso in tre lotti. I primi due dedicati a **nuove idee imprenditoriali** e il terzo allo **scaling-up** di iniziative imprenditoriali già sperimentate. **Scadenza: 26 ottobre 2017.** Lotto n. 1, **Nuove idee "A"** - riservato esclusivamente a iniziative imprenditoriali non ancora realizzate e/o implementate nei Paesi partner della cooperazione (**Lista OCSE-DAC, ODA Recipient countries Annex I**) e a soggetti proponenti costituiti da più di 12 mesi precedenti la data di pubblicazione del presente bando; Lotto n. 2, **Nuove idee "B"** - riservato esclusivamente a iniziative imprenditoriali non ancora realizzate e/o implementate nei Paesi partner della cooperazione (**Lista OCSE-DAC, ODA Recipient countries Annex I**) e a soggetti proponenti costituiti nei 12 mesi precedenti la data di pubblicazione del presente bando (c.d. *start-up*'impresa, anche se generate da *spin-off* di altri operatori economici, purché non controllate da questi ultimi ai sensi dell'art. 2359 c.c.); Lotto n. 3, **Idee mature** - riservato a iniziative imprenditoriali già sperimentate in uno o più Paesi partner della cooperazione (**Lista OCSE-DAC, ODA Recipient countries Annex I**), per le quali siano previsti ulteriori sviluppi sia nel/nei Paese/i di origine sia in ulteriori Paesi partner della

cooperazione e il cui soggetto proponente sia costituito da più di 12 mesi precedenti la data di pubblicazione del presente bando (c.d. *scaling-up*).

Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria complessiva prevista per la presente procedura è pari ad Euro 4.800.000 così ripartita per ciascun Lotto:

Lotto n. 1 Nuove idee a): Valore complessivo erogabile pari a Euro 1.000.000; Valore massimo del contributo erogabile per ciascuna iniziativa pari a Euro 200.000.

Lotto n. 2 Nuove idee b): Valore complessivo erogabile pari a Euro 300.000; Valore massimo del contributo erogabile per ciascuna iniziativa pari a Euro 50.000.

Lotto n. 3 Idee mature: Valore complessivo erogabile pari a Euro 3.500.000; Valore massimo del contributo erogabile per ciascuna iniziativa pari a Euro 200.000.

Il soggetto proponente dovrà garantire un **apporto economico-finanziario di importo almeno pari a quello richiesto** a titolo di contributo (escluso lotto 2). Per ogni Lotto la durata dell'iniziativa proposta dovrà essere **non inferiore a 12 mesi e non superiore a 36 mesi.** Ai fini dell'ammissibilità delle iniziative proposte e dell'ammissione a finanziamento / co–finanziamento, le stesse dovranno:

- Essere realizzate nei **Paesi partner della cooperazione indicati Lista OCSE-DAC**, ODA Recipient countries e prevedere espressamente un impatto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile;
- Per i Lotti 1 e 3, prevedere un apporto economico-finanziario del Soggetto Proponente di importo almeno pari a quello richiesto a titolo di contributo (co-finanziamento); per il Lotto 2: non è richiesto alcun apporto economico-finanziario del Soggetto Proponente;
- Assicurare il **rispetto dei diritti dei lavoratori, delle norme ambientali e sanitarie e dei diritti umani;**
- Avere una durata **non inferiore a 12 mesi e non superiore a 36 mesi;**
- Avere ad oggetto gli interventi nei settori previsti dai Regolamenti UE n. 1407/2013, n. 1408/2013 e n. 717/2014 e quindi i settori e le attività relativi a **industria e servizi, agricoltura primaria, pesca e acquacoltura.**

I progetti potranno essere realizzati in tutti i paesi della **Lista OCSE-DAC** (Least Developed Countries, Low Income Countries, Lower Middle Income Countries, Upper Middle Income Countries). Sarà considerato premiante l'aver rivolto l'iniziativa medesima a Paesi partner della cooperazione e in settori di intervento definiti prioritari nel Documento triennale di programmazione e di indirizzo della politica di cooperazione allo sviluppo 2016-2018. Le aziende proponenti devono aver aderito formalmente ai **10 principi ONU del Global Compact** e ai Principi guida su Imprese e Diritti umani elaborati dal Consiglio Diritti Umani dell'ONU nel 2011 e riaffermati dall'UE con Conclusioni del Consiglio Affari Esteri nel giugno 2016. Ai fini della dimostrazione dell'adesione ai principi ONU del Global Compact, il concorrente, a pena di esclusione, dovrà produrre all'interno della Busta 1 di cui al punto V.2 del presente Bando, i seguenti documenti: Welcome letter da parte di UNGC nel caso di iscrizione da parte del concorrente al Global Compact nei 12 mesi antecedenti la presentazione della domanda; L'ultima COP (Communication On Progress) depositata per i concorrenti che alla data di presentazione della domanda risultano iscritti al Global Compact da più di 12 mesi. Eventuali **richieste di chiarimenti**, di esclusivo interesse generale, potranno essere inviate all'indirizzo e-mail **faq.bandi@aics.gov.it** entro l'**11 settembre 2017, ore12:00**, in lingua italiana. **Scarica il bando**. **Modulistica e guidelines**.

29. BANDO - Riapertura dei termini per presentare proposte alla Peretti Foundation

La Fondazione Nando Peretti, rinominata di recente **Nando and Elsa Peretti Foundation (NaEPF)**, ha riaperto i termini pert la presentazione dio proposte progettuali. La Fondazione opera ormai da più di dieci anni per sostenere progetti volti alla promozione dei **diritti umani, l'educazione e la protezione dei bambini, la ricerca medica e scientifica, la salute, la promozione dell'arte e della cultura, la tutela dell'ambiente e la conservazione della fauna selvatica**. Possono presentare una proposta di progetto le organizzazioni non-profit. Particolare attenzione è riservata ai programmi di intervento immediato per coloro che vivono in situazioni di estremo disagio economico e sociale. Per

l'anno 2017, il sistema di online Application è aperto **dal 31 ottobre al 17 novembre 2017.** Il processo decisionale della Fondazione può richiedere fino a sei mesi. I progetti devono essere presentati in lingua inglese. Possono presentare una proposta di progetto le organizzazioni non-profit (associazioni, fondazioni, associazione culturale, università, istituzione accademica, ecc). **Modulistica e guidelines**.

30. BANDO - Pubblicato dalla UE il bando LIFE 2017

La Commissione europea ha pubblicato il 28 aprile scorso l'Invito a presentare proposte per l'annualità in corso per le diverse tipologie di progetti dei **due sottoprogrammi di LIFE**. Si tratta del **sottoprogramma Ambiente** e il **sottoprogramma Azione per il Clima**. Le proposte possono essere presentate da persone giuridiche aventi sede legale nell'Unione europea. I candidati possono rientrare in tre diverse categorie di beneficiari: enti pubblici, aziende private, organizzazioni senza scopo di lucro, comprese le ONG. Per i progetti nell'ambito della Call for proposals LIFE 2017 sono a disposizione **373.145.000 Euro** (290.895.000 Euro per il sottoprogramma per l'Ambiente e 82.430.000 Euro per il sottoprogramma Azione per il Clima). I termini di presentazione vanno **dal 7 settembre al 26 settembre 2017** a seconda del tipo di progetto. Almeno il **55% delle risorse** di bilancio dedicate a progetti sostenuti mediante sovvenzioni di azione nel Sottoprogramma per l'Ambiente sarà destinato a progetti per la **conservazione della natura e della biodiversità**. I progetti sono classificati come **"tradizionali", "preparatori", "integrati" e di "assistenza tecnica"** e devono riguardare i settori prioritari indicati dal regolamento e rispondere agli obiettivi del programma. Per aiutare a elaborare i progetti la Commissione Ue ha predisposto dei fascicoli di candidatura (diversi a seconda del tipo di progetto e scaricabili dal sito Life della Commissione Ue) che i candidati devono obbligatoriamente usare. Le domande si presentano tramite applicativo web disponibile sul sito Life della Commissione (progetti tradizionali) o usando i moduli contenuti nei fascicoli di candidatura (tutti gli altri progetti). I termini di presentazione vanno dal **7 settembre al 26 settembre 2017** a seconda del tipo di progetto. **Tutti i dettagli sul sito del Ministero dell'Ambiente**.

31. BANDO - "Diritti, uguaglianza, cittadinanza", ecco il calendario dei bandi 2017

La Commissione Europea ha recentemente pubblicato il calendario dei nuovi bandi relativi al **programma "Diritti, uguaglianza, cittadinanza"** per il 2017. Il programma ha sostituito tre programmi che sono stati operativi nel periodo 2007-2013, ovvero i programmi specifici Daphne III e Diritti fondamentali e cittadinanza e le sezioni "Parità fra uomini e donne" e "Diversità e lotta contro la discriminazione" del programma Progress. Il programma intende contribuire al consolidamento di spazio in cui l'uguaglianza e i diritti delle persone, quali sanciti dai Trattati UE, dalla Carta dei diritti fondamentali dell'UE e dalle Convenzioni internazionali in materia di diritti umani, siano promossi e protetti. Ecco i bandi in scadenza da qui alla fine del 2017:

- Sostegno alle Piattaforme Nazionali per i Rom (bando ristretto)
  REC-RDIS-NRCP-AG-2017 Apertura: 27 aprile 2017. **Scadenza: 19 settembre 2017.**
- Prevenzione e la lotta contro il razzismo, la xenofobia e altre forme di intolleranza, in particolare i crimini dettati dall'odio e l'incitamento all'odio (bando ristretto per autorità pubbliche)
  REC-RRAC-HATE-AG-2017 Apertura: 31 maggio 2017. **Scadenza: 7 novembre 2017.**
- Prevenzione e la lotta contro il razzismo, la xenofobia e altre forme di intolleranza
  REC-RRAC-RACI-AG-2017 Apertura: 31 maggio 2017. **Scadenza: 7 novembre 2017.**
- Progetti nazionali e transnazionali volti a promuovere il principio di non-discriminazione e l'integrazione dei Rom
  REC-RDIS-DISC-AG-2017 Apertura: 20 giugno 2017. **Scadenza: 9 novembre 2017.**

- Prevenzione e la lotta contro la violenza di genere e sui minori
  REC-RDAP-GBV-AG-2017 Apertura: 27 giugno 2017. **Scadenza: 14 novembre 2017.**
- Protezione della privacy e dei dati personali
  REC-RDAT-TRAI-AG-2017 Apertura: 20 settembre 2017. **Scadenza: 11 gennaio 2018.**
- Azioni mirate a contrastare il divario di genere lungo l'arco della vita (bando ristretto) REC-RGEN-PENS-AG-2017 Apertura: 3 ottobre 2017. **Scadenza: 22 febbraio 2018.**

32. BANDO - Prevenire e combattere razzismo, xenofobia e intolleranza

Il bando recentemente aperto dalla Commissione Europea è volto a sostenere progetti che contribuiscono a **prevenire e combattere il razzismo, la xenofobia e altre forme di intolleranza**. Le proposte possono esplorare l'uso di tutti gli strumenti e le forme disponibili di cooperazione tra autorità nazionali, organizzazioni non governative, comunità e organizzazioni e organismi internazionali e sono incoraggiati a svilupparsi sulla base di un approccio olistico. Dotazione complessiva di 4 milioni di euro, contributo minimo 75.000 euro, co-finanziamento massimo 80%. **Scadenza 7 novembre 2017.** La Call for proposals fa parte del "**Rights, Equality and Citizenship workprogramme 2017 – REC-RRAC-RACI-AG-2017**". I progetti devono essere realizzati da una partnership costituita da **almeno 2 organismi** (l'applicant + 1 co-applicant). Se il progetto è transnazionale applicant e co-applicant devono provenire da 2 diversi Paesi ammissibili. Saranno ammissibili anche progetti nazionali, ma sono considerati di particolare interesse i progetti che coinvolgono organizzazioni provenienti da più di un Paese (progetti transnazionali). **Progetti nazionali e transnazionali focalizzati sulle seguenti priorità:**

- Prevenire e combattere l'antisemitismo;
- Prevenire e combattere l'intolleranza e l'odio verso i musulmani;
- Prevenire e combattere la xenofobia e l'odio verso i migranti;
- Prevenire e combattere altre forme di intolleranza (omofobia, transofobia, disprezzo verso i nomadi, verso i disabili).

Attività finanziabili

- Apprendimento reciproco e **scambio di buone pratiche** tra Stati membri;
- Sviluppo di strumenti e pratiche per migliorare la risposta a questi fenomeni, incluso l'uso del diritto penale;
- **Sostegno delle vittime dei crimini** dettati dall'odio e dei discorsi che incitano all'odio, affrontando anche la questione della scarsità di denuncia di questi fenomeni;
- Realizzazione di una **cooperazione rafforzata tra attori chiave** (autorità nazionali e/o locali, organizzazioni della società civile e comunità mirate);
- **Capacity building e attività di formazione** soprattutto in materia di diritto penale (ma non limitate a questo ambito);
- Attività che favoriscono una migliore comprensione tra le comunità, anche attraverso attività interreligiose e interculturali;
- Attività di **diffusione e sensibilizzazione.**

Beneficiari

Organizzazioni pubbliche e private legalmente costituite in uno dei seguenti Paesi ammissibili: Stati UE, Islanda e Liechtenstein; il bando è aperto anche a organizzazioni internazionali. Le organizzazioni a scopo di lucro possono presentare progetti unicamente in partnership con enti pubblici o organizzazioni private senza scopo di lucro.

Aree Geografiche

UE 28 – Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Olanda, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica ceca, Repubblica slovacca, Romania, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria.

maggiori dettagli: Modulistica e guidelines.

33. BANDO - Bando OSC 2017: seconda fase

L'Agenzia ha pubblicato la lista delle **Concept Note ammesse alla seconda fase** del bando dedicato alle iniziative nei paesi partner della società civile, edizione 2017. Ai sensi dell'articolo 3, comma 7, del bando per la concessione di contributi le **Concept Note ammesse alla presentazione della proposta completa sono ben 204**. Un numero

sorprendentemente alto che di fatto vede quasi tutte le idee progettuali promosse alla seconda fase del bando la cui scadenza è fissata per il prossimo **22 settembre.** In realtà **non è possibile dire con certezza quanti progetti siano stati esclusi** dopo questa prima fase poiché L'Aics non ha reso noto l'elenco completo delle Concept Note pervenute dopo la scadenza del 29 giugno scorso. L'elenco delle email ricevute tramite PEC infatti non da questa informazione. A vedere i documenti pubblicati ieri sembrerebbe che **solo 4 proposte siano state rigettate** a causa del parere negativo dell'ambasciata in loco. (Scarica elenco). Per il resto è possibile notare un affollamento su alcuni paesi chiave della cooperazione italiana. **18 in Mozambico, 17 in Kenya, 12 Palestina, 10 Libano, 9 Burkina Faso, 9 Senegal, 9 Tunisia e 7 in Albania**. Numeri alti anche per alcuni paesi non prioritari come **Tanzania (9 proposte), Camerun (4 proposte), Uganda (4 proposte).** Una prima fase di Concept Note decisamente sui generis che **ingolferà le commissioni di valutazione dell'Aics** con ben 204 full proposal da valutare in tempi record. A queste si sommano infatti le full proposal che saranno inviate per il bando sull'Educazione alla Cittadinanza Globale (in scadenza il 29 settembre) e quelle relative al bando per i soggetti for profit (in scadenza il 28 ottobre). Un'estate calda quindi per chi si trova a dover progettare e un autunno altrettanto caldo per chi dovrà valutare e contrattualizzare le proposte selezionate.

- **Scarica l'elenco delle CN ammesse ordinate per organizzazione**
- **Scarica l'elenco delle CN ammesse ordinate per punteggio e paese**

34. BANDO - Ecco il bando estivo della Regione Veneto

La **Regione Veneto** ha recentemente pubblicato il nuovo bando per la **presentazione di iniziative a contributo**in tema di cooperazione decentrata allo sviluppo riservate agli Enti privati di cui all'articolo 6 della L.R. n. 55/1999. Si tratta di uno **stanziamento complessivo di 320.000 euro** rispetto ai 400.000 dell'edizione 2016. Confermata anche la modalità scorretta da parte dell'amministrazione Regionale di pubblicare il bando a ridosso delle vacanze (29 luglio) con scadenza per la presentazione dei progetti fissata per l'**11 settembre**. Un termine di per se già molto limitato diventa **proibitivo in un periodo di vacanza** e rende molto difficile elaborare proposte progettuali che comportano partenariati con diversi enti e richiedono a volte anche delibere di enti pubblici. I progetti infatti devono essere presentati obbligatoriamente in forma associata da almeno tre soggetti (un ente capofila privato, un partner pubblico in Veneto e un partner (pubblico o privato) nel Paese di destinazione del progetto). Ogni soggetto capofila non potrà presentare più di una singola iniziativa. La Regione del Veneto contribuirà al finanziamento dei progetti approvati fino alla misura massima del **50% dei costi** preventivati, considerati ammissibili. Il finanziamento regionale non potrà comunque superare l'importo **massimo di € 40.000** per ogni progetto ammesso al finanziamento. Tutti i progetti presentati avranno durata annuale, inclusi quelli pluriennali per quanto concerne l'annualità ammessa al finanziamento. Scarica bando e modulistica.

35. BANDO - ENI CBC MED, pubblicato il primo bando per progetti standard

Atteso per fine giugno è stato pubblicato solo recentemente il **1° bando per progetti standard relativi a ENI CBC MED**, il programma di cooperazione transfrontaliera per le regioni che si affacciano sul Mediterraneo, sia dal lato UE sia dal lato del Nord-Africa, nel quadro di ENI, finalizzato a promuovere uno **sviluppo economico, sociale e territoriale**

giusto, equo e sostenibile, favorevole all'integrazione transfrontaliera e che valorizzi i territori e i valori dei paesi partecipanti. I progetti standard sono progetti a carattere dimostrativo e consistono in azioni pilota e di verifica che contribuiscono alla realizzazione del programma. Il bando ha una dotazione di un budget di oltre **84 milioni di euro**. Scadenza **9 novembre 2017**. Il bando finanzierà i progetti standard relativi a tutte le **11 priorità de programma**, che sono:

A.1. Imprese e sviluppo delle PMI

A.1.1. Supporto alle start-up innovative e alle imprese di recente costituzione

A.1.2. Rafforzamento e supporto delle reti, dei distretti, dei consorzi e delle catene di valore

A.1.3. Promozione di azioni e iniziative per il turismo sostenibile

A.2. Sostegno all'istruzione, alla ricerca, allo sviluppo tecnologico e all'innovazione

A.2.1. Supporto al trasferimento tecnologico e alla commercializzazione dei risultati della ricerca

A.2.2. Supporto alle PMI nell'accesso alla ricerca e all'innovazione, anche attraverso i cluster

A.3. Promozione dell'inclusione sociale e lotta contro la povertà

A.3.1. Fornire ai giovani, in particolare appartenenti alle categorie "NEETS" e alla donne, delle competenze utili alla loro partecipazione al mercato del lavoro

A.3.2. Supporto agli attori economici attivi nel campo del sociale e della solidarietà

B.4. Protezione ambientale, adattamento e mitigazione del cambiamento climatico

B.4.1. Supporto a soluzioni tecnologiche e innovative per incrementare l'efficienza idrica e sostenere l'uso di risorse idriche non convenzionali

B.4.2. Riduzione della generazione di rifiuti urbani e promozione della raccolta differenziata e dell'utilizzo ottimale dei rifiuti organici

B.4.3. Supporto alla riabilitazione energetica innovativa ed efficiente, appropriata per tipologia di edificio e per zona climatica, con focus sugli edifici pubblici

B.4.4. Misure per incorporare l'approccio di gestione basato sugli ecosistemi nella gestione integrata delle zone costiere (ICZM), all'interno della pianificazione dello sviluppo locale.

Ogni progetto deve riguardare una sola priorità e deve essere innovativo per il territorio considerato; deve inoltre assicurare un ampio coinvolgimento degli stakeholder e dei principali attori chiave. I progetti devono avere un "valore aggiunto ENI CBC", cioè devono dimostrare un'esigenza effettiva di cooperazione transfrontaliera e affrontare esigenze territoriali comuni, fornendo vantaggi concreti per i gruppi target identificati; i risultati attesi devono essere realizzabili e sostenibili solo attraverso azioni congiunte. I progetti devono prevedere **azioni "people to people"** al fine di rafforzare la ownership dei soggetti coinvolti e incoraggiare la partecipazione attiva della società civile lungo le sponde del Mediterraneo; devono inoltre promuovere la creazione di capacità istituzionali in modo da rafforzare il ruolo delle istituzioni locali nella formazione delle economie locali e come catalizzatori per uno sviluppo equo e inclusivo, assicurando il benessere delle comunità. Una proposta progettuale deve essere presentata da un partenariato che coinvolga **almeno 3 Stati ammissibili**, dei quali almeno un Paese partner del Mediterraneo (MPC) e almeno un Paese UE. Il partenariato non può comprendere più di 3 partner di uno stesso Stato e non può prevedere in totale più di 7 soggetti. Il bando beneficia di un **budget complessivo di 84.668.413,86 euro**, che saranno così ripartiti per priorità: circa 6,773 milioni per ciascuna delle priorità relative all'obiettivo tematico A1; circa 7,620 milioni per ciascuna delle priorità relative agli obiettivi tematici A2 e A3; circa 8,466 milioni per ciascuna delle priorità relative all'obiettivo tematico B4. Il contributo per progetto può coprire fino al **90% dei costi ammissibili, per un massimo di 3.000.000 euro**; non saranno presi in considerazione progetti che richiedano un contributo inferiore a 1.000.000 euro. Il valore massimo di una proposta progettuale sarà di 3,5 milioni di euro. L'allocazione delle risorse per progetto deve essere equilibrata fra le due sponde del Mediterraneo (almeno il 50% del budget deve essere allocato per attività da svolgersi sul territorio degli MPC). Una parte delle attività (fino a un massimo del 20% del valore del progetto) può essere realizzata al di fuori dell'area del programma, per esempio nelle Adjoining Regions a condizione che tali attività siano necessarie per il raggiungimento degli obiettivi del progetto e che la loro attuazione rappresenti un contributo all'attuazione del programma stesso. Un progetto deve avere una **durata prevista di 24/36 mesi**. Le **aree**

destinatarie del programma sono le regioni che si affacciano sul Mediterraneo dei seguenti Stati: Algeria, Cipro, Egitto, Francia Grecia, Israele, Giordania, Libano, Libia, Malta, Marocco, Palestina, Portogallo, Spagna, Siria, Tunisia, Turchia, Gran Bretagna (Gibilterra). Per l'Italia sono ammissibili: Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Liguria, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana. Altre regioni sono ammissibili in qualità di Adjoining Regions (vedi infra); per l'Italia si tratta di: Molise, Abruzzo, Marche, Umbria, Emilia-Romagna, Piemonte. NB: la partecipazione effettiva dei Paesi ENI è subordinata alla sottoscrizione da parte loro di un accordo finanziario: alla data del 19 luglio hanno sottoscritto accordi finanziari: Giordania, Palestina e Tunisia. **Modulistica e guidelines**.

36. BANDO - Supporto a progetti sull'alimentazione di bambini e ragazzi

La **Bel Foundation**, creata dall'omonimo gruppo alimentare, ha lo scopo di sostenere le iniziative per i bambini e gli adolescenti, concentrandosi in particolare sulle **questioni legate alla loro alimentazione**. Negli ultimi 10 anni la fondazione ha sostenuti più di 150 progetti, per un ammontare di quasi un milione di euro a organizzazioni non profit che lavorano per i bambini di tutto il mondo. Possono presentare un progetto associazioni o organizzazioni non profit operanti nei Paesi in cui la Fondazione rivolge le proprie attività, tra cui l'Italia. Scadenza **30 settembre 2017 La Fondazione si concentra su quattro aree di intervento:** Combattere la malnutrizione infantile; Supportare programmi di agricoltura di sussistenza e di orticoltura; Costruire infrastrutture direttamente correlate all'alimentazione dei bambini e dei ragazzi; Educare ed accrescere la consapevolezza sulle componenti di una dieta sana ed equilibrata.

I progetti devono avere i seguenti requisiti:

- Essere presentati da un'associazione o un'organizzazione non profit;
- Essere rivolti a minori (fascia d'età 0-16);
- Rappresentare l'applicazione pratica di una specifica iniziativa e non il sostegno generico all'associazione o un'attività routinaria;
- Essere in linea con obiettivi di lungo termine ed essere sostenibili nel tempo;
- Realizzarsi in uno dei Paesi in cui opera la Fondazione.

Possono presentare un progetto **associazioni o organizzazioni non profit** operanti nei **Paesi** in cui la Fondazione rivolge le proprie attività, tra cui l'Italia. I progetti devono essere presentati entro il **30 settembre 2017** utilizzando l'apposito sistema online disponibile in lingua francese e inglese al **link**. Le domande incomplete non verranno prese in considerazione.

37. BANDO - Fondo MasterCard Foundation per lo sviluppo rurale

Il **fondo per lo sviluppo rurale della MasterCard Foundation** ha aperto i termini per la presentazione di progetti per il 2017 sullo sviluppo di prodotti e servizi finanziari per i piccoli agricoltori in Africa. Grant **da 250.000 a 2,5 milioni di dollari** saranno assegnati a idee innovative e progetti pilota da sviluppare su contesti geografici e aree rurali non raggiunte da adeguati servizi per l'agricoltura di piccola scala. Il fondo supporterà le idee proposte da realtà for-profit che desiderano fornire un **servizio, un prodotto o un processo finanziario agli agricoltori** in un paese africano ammissibile (vedi elenco). I progetti possono essere proposti da un'unica istituzione o da una partnership di due o più soggetti che **può includere una ONG**. Scadenza **5 ottobre 2017**. **Esempi di istituzioni ammissibili:**

- Banche;
- Istituzioni finanziarie non bancarie quali le società di assicurazioni o leasing;
- Agribusiness che fornisce un servizio finanziario o che è partner di un'istituzione finanziaria per fornire un servizio finanziario alla propria catena di approvvigionamento;
- Imprese che utilizzano la tecnologia mobile o IT per sostenere la fornitura di servizi finanziari alle persone povere della popolazione rurale;

- Imprese che forniscono un servizio non finanziario destinato ad agevolare l'accesso ai servizi finanziari per le persone povere. Queste imprese possono applicare da sola in qualità di candidato principale o possono presentarsi in collaborazione con un'istituzione finanziaria o un'impresa dell'agroalimentare.

Paesi ammissibili: Benin, Burkina Faso, Burundi, Camerun, Costa d'Avorio, Gibuti, RDC, Etiopia, Gambia, Ghana, Kenya, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mozambico, Niger, Ruanda, Senegal, Sierra Leone, Tanzania , Togo, Uganda, Zambia. **Per saperne di più**.

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

38. Nuovi scambi in realizzazione

Il nostro centro Europe Direct vi informa che sono in realizzazione nuovi progetti. In particolare sono stati approvati scambi giovanili in Italia, Germania, Francia, Polonia, Irlanda, Grecia e Portogallo. Continuate a seguirci numerosi in tutte le nostre iniziative ed attività, poiché continueremo ad offrirvi l'opportunità di vivere importanti esperienze formative. Maggiori informazioni sui progetti approvati verranno fornite nelle prossime newsletter.

39. Inizia il progetto KA2 S.M.E.

Il 6 e 7 novembre si terrà a Orkelljunga in Svezia il primo meeting del progetto "Skills for Migrants Entrepreneurs" (acronimo "S.M.E.", cofinanziato dal programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per la VET ed approvato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus Svedese. Scopo del progetto è sviluppare strumenti innovativi e formativi per la inclusione dei migranti. Maggiori informazioni sul progetto e sul meeting di start-up saranno disponibili sul prossimo numero della nostra newsletter.

40. Corso in Lettonia a Riga

Nell'ambito del progetto "TASTY — Telling Adventures and Stories for the Youth" (cofinanziato dal Programma Erasmus) si terrà a Riga, in Lettonia, dall'11 al 20 settembre un corso formativo per over 18 senza limiti di età. I paesi partecipanti sono Polonia, Romania, Italia, Spagna e Lettonia. Dalla nostra associazione partiranno 4 persone che prenderanno parte all'iniziativa.

41. Corso in Svezia in SPHR appena concluso

Dal 28 Agosto al 3 settembre (inclusi i giorni di viaggio), nell'ambito del progetto "SAFER PLACES HOPEFUL REFUGEES" (cofinanziato dal Programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per l'Educazione degli Adulti – Scambio di Buone Prassi) si è tenuto un corso formativo ad Örkelljunga, in Svezia, sulla integrazione sociale dei rifugiati, ospitato dalla organizzazione partner INTEGRATION FÖR ALLA. Il progetto comunitario mira a:

- Sviluppare le capacità delle organizzazioni che si occupano di questioni di migranti attraverso uno scambio di buone pratiche e mediante dei corsi di formazione transnazionale di breve durata per lo staff;
- Contribuire alla diffusione di idee e attività innovative sul tema dei rifugiati;
- Migliorare l'integrazione dei rifugiati e richiedenti asilo;
- Sensibilizzare l'opinione pubblica sulle esigenze dei migranti;
- Incoraggiare i cittadini ad esercitare una parte attiva nel facilitare l'accoglienza delle persone in cerca di protezione e di una vita migliore.

Durante questo corso è stata presentata la bozza di un progetto di video cartoon realizzata dalla nostra associazione, sono state spiegate delle metodologie di integrazione dei rifugiati e si è discusso sulle esigenze degli stessi rifugiati e del personale che lavora con loro. Molto istruttiva è stata inoltre la visita ad un edificio adibito a diversi tipi di utilità (cinema, teatro, attività sportive, ufficio, ecc.) concesso gratuitamente alle associazioni locali. Un momento importante è stato dedicato anche alla visita ad un corso di lingua svedese per i rifugiati in Örkelljunga. Nella foto sono mostrati alcuni momenti del corso di formazione. Maggiori informazioni verranno fornite sui prossimi numeri della nostra newsletter.

42. Nuovi sondaggi per il 2017

Il nostro centro Europe Direct Basilicata realizza ogni anno vari sondaggi sulle tematiche europee tra la popolazione (anche utilizzando strumenti multimediali). Ogni sondaggio ha mediamente un campione variabile tra 100 e 200 intervistati minimo in modo da offrire una base congrua per la statistica. **I sondaggi del 2017 sono i seguenti:**

- **Brexit**
- **Cittadinanza europea**

Ogni sondaggio non vi ruberà più di 5 minuti e potrà essere molto utile ai fini della nostra attività di orientatori sulle politiche europee! Contiamo pertanto sulla vostra disponibilità e collaborazione!

43. Corso giovanile in Francia

All'interno del progetto Erasmus Plus "Every 3 days, every 8 minutes" si terrà dal 16 al 24 settembre a Etoile – Rhône Alpes in Francia, un corso formativo per over 18 senza limiti di età, ospitato dalla associazione francese "Jeunesse et Reconstruction" (nata nel 1948). La nostra associazione invierà in territorio transalpino, per questo corso, due partecipanti che seguiranno il progetto formativo sulla tematica della lotta alla violenza di genere.

I NOSTRI SPECIALI

44. Multiplier Event di Creatuse a breve

Il progetto "CREATUSE", realizzato e coordinato dalla associazione italiana Youth Europe Service, è finanziato nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per l'Educazione degli Adulti. Il progetto che intende migliorare il livello delle competenze dei cittadini in modo tale da essere creativi nelle aree urbane delle proprie città è stato ben condotto e ha prodotto numerosi risultati positivi che saranno presentati proprio durante i tanti Multiplier Events che a breve si terranno. I partner sono molto soddisfatti dei prodotti intellettuali sviluppati durante i due anni di attività e sono convinti che potranno essere molto utili anche a tanti altri stakeholders in vari Paesi. Maggiori informazioni sugli eventi finali verranno fornite sulla nostre prossime newsletter.

Newsletter "Scopri l'Europa con noi"

Numero 17
Anno XIII

05 Settembre 2017

EDITORE
Euro-net
Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel.0971.23300
Fax 0971.21124
euro-net@memex.it

DIRETTORE
Imbesi Antonino

REDAZIONE
Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara

PROGETTO GRAFICO
Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D'Andrea Andrea

SEGRETERIA
Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE
Distribuzione gratuita a mezzo internet ed e-mail curata dalla associazione Euro-net

INTERNET
www.synergy-net.info

Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info