rete di informazione

Anno 14 – Numero 16 del 20 Agosto 2018

europe direct Basilicata

euro-net

SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunita' ed iniziative europee

Newsletter realizzata con il contributo della Commissione Europea
Rappresentanza in Italia

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
22 MINUTI	pag.	15
CONCORSI E PREMI	pag.	15
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	17
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	20
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag.	25
BANDI INTERESSANTI	pag.	29
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag.	38
I NOSTRI SPECIALI	pag.	40



Centro EUROPE DIRECT BASILICATA gestito dall'associazione EURO-NET e realizzato con il contributo della Unione Europea nell'ambito dell'omonimo progetto

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA 3
1. Approfittate dei vostri nuovi diritti digitali in tutta Europa durante le vacanze estive 3
2. La CE offre ulteriore sostegno agli agricoltori europei confrontati con la siccità 4
3. Accordo sul nucleare iraniano: entra in vigore il regolamento di blocco 5
4. I Paesi Bassi aderiscono agli sforzi per proteggere il bilancio dell'UE dalle frodi 6
5. Aumento delle importazioni di semi di soia statunitensi di oltre il 280% 7
6. Accordo sulla cooperazione operativa con l'ex Repubblica jugoslava di Macedonia 8
7. La CE sostiene la normalizzazione in Grecia con un quadro di sorveglianza 9
8. La CE approva la proposta di acquisizione di Abertis da parte di ACS e Atlantia 11
9. La Commissione intensifica l'assistenza emergenziale destinata a Spagna e Grecia 12
10. Cambogia: l'UE valuta la situazione dei diritti umani e dei lavoratori 14
22 MINUTI 15
11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia 15
CONCORSI E PREMI 15
12. Concorso per giovani fumettisti 15
13. Malatestashort Film Festival, il contest per promuovere i cortometraggi 15
14. Iren Startup Award 2018 16
15. Idee Vincenti il contest per startup 16
16. Concorsi per appassionati di fotografia 16
STUDIO E FORMAZIONE 17
17. Music Moves Europe – programma per giovani professionisti della musica 17
18. Borse di ricerca con il National Geographic 18
19. Tirocini in Spagna e nella Repubblica Ceca con Erasmus+ 18
20. Commissione europea: tirocini marzo 2019 18
21. Premio Alamo: giovani imprenditori 19
22. World New Music Days 2019 20
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI 20
23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci….20
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE 25
24. Offerte di lavoro in Europa 25
25. Offerte di lavoro in Italia 27
BANDI INTERESSANTI 29
26. BANDO - Never Alone, il bando per i minori stranieri non accompagnati 29
27. BANDO - Programma "Diritti, uguaglianza e cittadinanza" 29
28. BANDO – Gemellaggi e reti di città per costruire un'Europa per i cittadini 30
29. BANDO – Horizon 2020: cambiamenti sociali, migrazioni e governance 31
30. BANDO – La UE presenta il primo premio europeo per la sostenibilità 32
31. BANDO – Regione Sardegna, torna il bando per finanziare progetti di cooperazione ...33
32. BANDO – Fondo FAMI: ecco la graduatoria 2017 e il bando 2018 34
33. BANDO – DEAR 2018, la Commissione punta tutto su comunicazione e awareness 34
34. BANDO – DEAR 2018, la Commissione blocca la caccia all'Applicant 37
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE 38
35. Concluso il 2° corso di Strate.Gees in Turchia 38
36. Concluso l'ultimo meeting EURBANITIES a Cracovia 38
37. Nuovi sondaggi per il 2018 39
38. Scambio giovanile a Slatina 39
39. Si conclude a breve il progetto "Safer places hopeful refugees" 39
40. NEWAVE in learning: ottimo il corso in Bulgaria 39
I NOSTRI SPECIALI 40
41. A settembre il nuovo corso del progetto SURVIVE in Spagna 40
42. Buone vacanze! 40

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. Approfittate dei vostri nuovi diritti digitali in tutta Europa durante le vacanze estive

Quest'estate i cittadini europei potranno beneficiare di più diritti digitali di quanti non ne abbiamo mai avuti. Dopo l'abolizione, l'anno scorso, delle tariffe di roaming in tutta l'Unione



europea chi viaggia può ora portare con sé i propri abbonamenti online a TV, film, sport, musica o e-book senza costi aggiuntivi. Chiunque nell'UE può inoltre beneficiare di nuove norme all'avanguardia in materia di protezione dei dati che garantiscono agli europei un migliore controllo sui propri dati personali. Andrus **Ansip**, Vicepresidente della Commissione europea responsabile per il Mercato unico digitale, ha dichiarato: "*Gli europei iniziano già a percepire i vantaggi del mercato unico digitale. Quest'estate sarà possibile portare in viaggio con sé i propri programmi TV ed eventi sportivi preferiti, a prescindere dalla propria destinazione nell'UE. Entro la fine dell'anno sarà anche possibile acquistare biglietti per festival o noleggiare auto online in tutta l'UE senza incorrere nel blocco geografico o essere reindirizzati su un altro sito."* Věra **Jourová**, Commissaria per la Giustizia, i consumatori e la parità di genere, ha aggiunto: "*Il mondo digitale offre opportunità enormi ma crea anche difficoltà*; *ad esempio, i nostri dati personali sono una risorsa utile per molte aziende. Con le moderne norme in materia di protezione dei dati che abbiamo adottato gli europei hanno ottenuto il controllo sui loro dati quando fanno acquisti o prenotano vacanze online o semplicemente navigano in Internet."* Mariya **Gabriel**, Commissaria responsabile per l'Economia e la società digitali, ha dichiarato: "*Stiamo migliorando la vita quotidiana dei nostri cittadini, che sia grazie all'abolizione delle tariffe di roaming o ad un ambiente online più sicuro. Il completamento di tutte le nostre iniziative digitali porterà cambiamenti ancora più positivi per consumatori e imprese."* **I diritti digitali sono già utilizzati nel quotidiano**

- Dal giugno 2017 i cittadini possono utilizzare il proprio **cellulare mentre viaggiano** nell'UE esattamente come farebbero a casa propria, senza costi aggiuntivi. *Da quando l'*UE ha abolito le tariffe di roaming *il consumo di traffico dati è più che quintuplicato e le chiamate sono aumentate di due volte e mezza nell'UE e nello Spazio economico europeo.*
- Dall'aprile 2018, anche quando si recano in altri paesi dell'UE i consumatori possono **accedere ai servizi di contenuti online** cui si sono abbonati nel loro paese d'origine, tra cui film, serie e trasmissioni sportive.
- In base alle nuove **norme in materia di protezione dei dati**, in vigore nell'UE dal 25 maggio 2018, gli europei possono trasferire tranquillamente dati personali tra fornitori di servizi quali il cloud o l'e-mail; tutti hanno ora il diritto di sapere se i loro dati sono stati divulgati o sono stati oggetto di pirateria, o in che modo i loro dati personali vengono raccolti. Inoltre, con il "diritto all'oblio" i dati personali devono essere cancellati su richiesta se un'azienda non ha motivi legittimi per conservarli.
- Infine, con le norme in materia di **neutralità della rete**, che si applicano dalla primavera 2016, tutti gli europei hanno accesso a un'Internet aperta, a garanzia della loro libertà senza discriminazioni nello scegliere i contenuti, le applicazioni, i servizi e le informazioni che preferiscono.

Prossimamente

Nei prossimi mesi altri diritti digitali andranno ad aggiungersi a quelli già riconosciuti. Da settembre gli europei vedranno sempre più riconosciuto il diritto di utilizzare la propria identificazione elettronica nazionale (eID) in tutta l'UE per accedere ai servizi pubblici. A partire da dicembre tutti potranno beneficiare della **libera circolazione dei dati non personali** poiché avranno accesso a servizi di archiviazione e trattamento dei dati migliori e più concorrenziali nell'UE, integrando in tal modo la libera circolazione delle persone, delle merci, dei servizi e dei capitali. Nel frattempo gli imprenditori acquisiranno il diritto di decidere dove, nell'UE, archiviare e trattare ogni tipo di dato. A partire dal 3 dicembre, ovunque si

trovino nell'UE, gli europei potranno **fare acquisti online senza discriminazioni ingiustificate** e non dovranno più preoccuparsi del fatto che un sito web li blocchi o li reindirizzi su un altro sito solo perché sono di un altro paese (o lo è la loro carta di credito). A partire dall'anno prossimo i cittadini potranno raffrontare i costi di consegna dei pacchi con più facilità e beneficiare di **prezzi più abbordabili** per la **consegna transfrontaliera dei pacchi**. Le norme concordate in materia di **imposta sul valore aggiunto nel commercio elettronico** consentiranno agli imprenditori di soddisfare tutte le proprie esigenze in materia di IVA transfrontaliera in un unico portale online e nella loro lingua. Con il recente accordo su un codice europeo delle comunicazioni elettroniche gli europei avranno il diritto di cambiare più facilmente fornitore di servizi Internet e di telecomunicazioni. Avranno inoltre il diritto di ricevere notifiche pubbliche sui telefoni cellulari in caso di emergenza. Le nuove norme garantiranno anche una connettività migliore e più conveniente nell'UE. Con le norme aggiornate a disposizione del settore dei media audiovisivi gli europei avranno il diritto a un ambiente online sicuro che li protegga dall'incitamento alla violenza, all'odio e al terrorismo, dalla pedopornografia, dal razzismo e dalla xenofobia.

Contesto

La strategia per il mercato unico digitale è stata proposta dalla Commissione nel maggio 2015 al fine di adeguare il mercato unico dell'UE all'era digitale, abbattendo le barriere normative e passando dagli attuali 28 mercati nazionali a un mercato unico. Questo potrebbe apportare 415 miliardi di € all'anno alla nostra economia e creare centinaia di migliaia di nuovi posti di lavoro. Tre anni dopo, la strategia è a buon punto: sono state concordate 17 proposte legislative, mentre 12 proposte sono ancora in discussione. È particolarmente necessario completare il nostro quadro normativo per la creazione del mercato unico digitale. Grazie a ciò il valore dell'economia dei dati europea ha il potenziale per superare i 700 miliardi di € entro il 2020, pari al 4% dell'economia dell'UE.

(Fonte Commissione Europea)

2. La CE offre ulteriore sostegno agli agricoltori europei confrontati con la siccità

Gli agricoltori potranno ricevere in anticipo i pagamenti diretti e quelli per lo sviluppo rurale e, per alimentare gli animali, beneficeranno di una maggiore flessibilità nell'uso delle terre che normalmente non dovrebbero essere messe a produzione.

La prolungata siccità che sta investendo molti paesi dell'Unione incide in maniera significativa sulla produzione dei seminativi e sull'alimentazione degli animali, con possibili conseguenze per il loro benessere. Inoltre, la riduzione del livello dei mangimi grava particolarmente sul reddito degli allevatori, che vedranno aumentare i costi dei fattori di produzione in caso di scarsità di foraggio nei prossimi mesi. Phil **Hogan**, Commissario per l'Agricoltura, si è così espresso: *"Sono molto preoccupato per il protrarsi di questa situazione climatica. Sono in contatto con vari ministri dei paesi colpiti per discutere la situazione e avere valutazioni aggiornate dei suoi effetti. La Commissione è come sempre pronta a sostenere gli agricoltori colpiti dalla siccità mediante una serie di strumenti, tra i quali l'aumento dei pagamenti anticipati, deroghe agli obblighi d'inverdimento e aiuti di Stato. La politica agricola comune offre già una rete di sicurezza agli agricoltori che devono far fronte a eventi imprevedibili. Sto incoraggiando tutti gli Stati membri a studiare tutti i possibili modi e misure d'intervento offerti dalla nostra legislazione."*



Per aiutare gli agricoltori a fronteggiare la siccità, oltre al sostegno previsto dalla legislazione in materia di politica agricola comune, sono state prese due decisioni ad hoc:

- **aumento dei pagamenti anticipati:** gli agricoltori potranno ricevere fino al 70% dei pagamenti diretti e all'85% dei pagamenti a titolo dello sviluppo rurale a partire da metà ottobre 2018, anziché aspettare fino a dicembre, per migliorare i loro flussi di cassa;
- **deroghe a determinati obblighi d'inverdimento**, in particolare quelli relativi alla diversificazione delle colture e alle aree di interesse ecologico sui terreni a riposo, in modo da permettere l'uso di questi terreni per produrre alimenti per gli animali. Si sta

inoltre considerando di esentare gli agricoltori anche da altri obblighi d'inverdimento per dar loro una maggiore flessibilità nella produzione di foraggio. Queste misure andranno soprattutto a beneficio degli allevatori di bestiame.

Sostegno esistente nell'ambito della PAC

Le vigenti norme sugli aiuti di Stato all'agricoltura prevedono che in caso di siccità gli aiuti possano coprire, a determinate condizioni, fino all'80% dei danni (o fino al 90% nelle zone soggette a vincoli naturalistici). **L'acquisto di foraggio può essere considerato aiuto per danni materiali o perdita di reddito.** Gli Stati membri possono anche concedere un risarcimento dei danni senza doverlo notificare alla Commissione (il cosiddetto **"aiuto de minimis"**), assegnando fino a 15 000 EUR per agricoltore su un periodo di tre anni.

Per quanto riguarda lo **sviluppo rurale**, l'attuale normativa PAC prevede una serie di possibilità: lo Stato membro che dichiari la siccità una "calamità naturale" può finanziare la totalità dei costi necessari a ripristinare il potenziale produttivo agricolo danneggiato, ad esempio gli investimenti nella risemina dei pascoli. Questa misura può essere attivata con effetto retroattivo; gli agricoltori possono notificare i casi di circostanze eccezionali alle rispettive autorità nazionali, che li potrebbero svincolare dagli impegni assunti nel contesto di diversi regimi: ad esempio, autorizzandoli a usare le fasce tampone per il foraggio; gli Stati membri possono aiutare gli agricoltori tramite **strumenti di gestione del rischio**, ad esempio contribuendo a fondi di mutualizzazione per il pagamento di compensazioni finanziarie agli agricoltori colpiti. Inoltre, gli agricoltori che subiscono perdite economiche superiori al 30% del loro reddito medio annuo riceveranno una compensazione finanziaria.

Gli Stati membri hanno la possibilità di modificare i rispettivi programmi di sviluppo rurale una volta all'anno per includervi una delle misure summenzionate. Oltre a queste misure e al monitoraggio costante della situazione di siccità e dei sui effetti per mezzo dei satelliti europei, la Commissione è in contatto con tutti gli Stati membri, a cui ha chiesto informazioni aggiornate sulle conseguenze della siccità primaverile ed estiva per gli agricoltori. Le informazioni, che perverranno entro il 31 agosto, serviranno per valutare l'adeguatezza e l'opportunità della risposta della Commissione ed eventualmente decidere di modificare le misure già prese o di prenderne altre ritenute opportune.

(Fonte Commissione Europea)

3. Accordo sul nucleare iraniano: entra in vigore il regolamento di blocco

In concomitanza con il primo pacchetto di sanzioni contro l'Iran ripristinate dagli Stati Uniti, il 7 agosto è entrato in vigore il regolamento di blocco aggiornato dell'UE per attenuare l'impatto delle sanzioni sugli interessi delle imprese dell'Unione che svolgono attività economiche legittime con l'Iran.

Il regolamento di blocco aggiornato è parte integrante del sostegno dell'Unione europea all'attuazione continuativa, piena ed efficace del piano d'azione congiunto globale (PACG) - l'accordo sul nucleare iraniano; in particolare il regolamento favorisce le relazioni tra l'Unione e l'Iran, tornate alla normalità dopo la revoca delle sanzioni sul nucleare in conseguenza dell'accordo.



Il processo di aggiornamento è stato avviato il 6 giugno 2018 dalla Commissione, con l'aggiunta al campo di applicazione del regolamento di blocco delle sanzioni extraterritoriali che gli Stati Uniti stanno reimponendo all'Iran. Nei due mesi successivi, l'aggiornamento proposto dalla Commissione è passato al vaglio del Parlamento europeo e del Consiglio e, dal momento che nessuna delle due istituzioni si è opposta, il 7 agosto è stato pubblicato nella Gazzetta ufficiale ed entra in vigore.

Ulteriori informazioni sul regolamento di blocco

Il regolamento di blocco consente agli operatori dell'Unione di ottenere il risarcimento dei danni derivanti dalle sanzioni extraterritoriali statunitensi dalle persone che li hanno causati e neutralizza l'effetto nell'UE delle sentenze di tribunali esteri basate su di esse. Vieta inoltre alle persone dell'UE di rispettare queste sanzioni, a meno che la Commissione non lo abbia

autorizzato in via eccezionale perché la violazione nuocerebbe gravemente ai loro interessi o agli interessi dell'Unione. Le autorizzazioni saranno concesse sulla base di criteri concordati che sono stati pubblicati il 7 agosto. Per aiutare le imprese dell'UE ad applicare il regolamento di blocco aggiornato, la Commissione pubblicherà inoltre una nota di orientamento che faciliterà la comprensione dei pertinenti atti giuridici.

Prossime tappe

L'Unione europea è fermamente intenzionata ad impegnarsi per la prosecuzione della piena ed efficace attuazione del PACG fintantoché anche l'Iran rispetterà i suoi obblighi in campo nucleare. La revoca delle sanzioni sul nucleare che consentono la normalizzazione delle relazioni commerciali ed economiche con l'Iran è una parte essenziale del PACG. Al tempo stesso, l'Unione europea si è anche impegnata a mantenere la cooperazione con gli Stati Uniti, che rimane un partner fondamentale e un alleato. Oltre alla suddetta misura, l'UE, in stretto coordinamento con gli Stati membri e altri partner, sta lavorando a misure concrete intese a sostenere la cooperazione con l'Iran nei settori economici chiave, in particolare banche e finanza, commercio e investimenti, petrolio e trasporti.

Contesto

L'8 maggio il presidente Trump ha deciso di ritirare gli Stati Uniti dal piano d'azione congiunto globale (PACG) e di ripristinare tutte le sanzioni precedentemente revocate nell'ambito di quest'accordo. Le sanzioni ripristinate dagli Stati Uniti prenderanno effetto dopo un periodo di “wind-down” di 90 giorni (terminato il 6 agosto 2018) per alcune di esse e di 180 giorni (che termina il 4 novembre 2018) per altre. Il 18 maggio la Commissione si è mossa per tutelare gli interessi delle imprese europee che investono in Iran e per consentire alla BEI di finanziare attività in questo paese, dimostrando l'impegno dell'Unione a favore del PACG. Il 6 giugno la Commissione ha adottato gli aggiornamenti del regolamento di blocco e del mandato per i prestiti esterni della BEI, che, in assenza di obiezioni, entrano in vigore il 7 agosto allo scadere del periodo di due mesi previsto a tal fine. Il 6 luglio si è tenuta a Vienna, a livello ministeriale, una riunione della commissione congiunta del PACG, che ha riunito l'UE, l'E3 (Francia, Germania e Regno Unito), la Russia, la Cina e l'Iran ed era presieduta dall'Alta rappresentante/Vicepresidente Federica Mogherini. Tutte le parti rimanenti dell'accordo hanno ribadito il loro impegno a favore dell'attuazione integrale e continuata dell'accordo nucleare: hanno sostenuto gli sforzi intrapresi di recente per mantenere la normalizzazione delle relazioni commerciali ed economiche con l'Iran e hanno preso atto degli sforzi dell'UE volti a modificare il regolamento di blocco allo scopo di proteggere le imprese europee.

(Fonte Commissione Europea)

4. I Paesi Bassi aderiscono agli sforzi per proteggere il bilancio dell'UE dalle frodi

La Commissione europea conferma l'adesione dei Paesi Bassi alla Procura europea, che acquisisce così il 21° membro tra i paesi UE.

La Commissione europea ha confermato l'adesione dei Paesi Bassi (21° membro) alla Procura europea (EPPO), che svolgerà un ruolo essenziale nel contrastare i reati contro il bilancio dell'UE, come le frodi, la corruzione, il riciclaggio di denaro e le frodi transfrontaliere in materia di IVA sopra i 10 milioni di EUR. La Procura sarà operativa entro la fine del 2020 in tutti gli Stati membri partecipanti. La Commissaria per la Giustizia, i consumatori e la parità di genere, Věra **Jourová**, ha dichiarato: *“Poiché la criminalità non conosce frontiere, dobbiamo lavorare insieme per combatterla. Do il benvenuto ai Paesi Bassi come nuovo membro della Procura europea. Più paesi UE aderiranno, più ampia sarà la portata della Procura europea, e più soldi potranno essere recuperati. Esorto pertanto tutti gli altri Stati membri ad aderire a questa rete essenziale per la lotta contro la frode e la corruzione, in modo da poter garantire che ogni centesimo del bilancio dell'UE sia speso a vantaggio dei cittadini dell'Unione*.” Gli Stati membri che non hanno ancora aderito alla Procura europea e desiderano farlo potranno



aderire in qualsiasi momento in seguito all'adozione del regolamento. Il 14 giugno 2018 **Malta** ha notificato alla Commissione la sua intenzione di partecipare. La Commissione sta esaminando la notifica in linea con la procedura di cui all'articolo 331 del TFUE e dovrebbe prendere una decisione quanto prima. I seguenti paesi dell'UE sono già membri della Procura europea: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Portogallo, Repubblica ceca, Romania, Slovacchia, Spagna e Slovenia.

Composizione del comitato di selezione dell'EPPO

La Commissione ha inoltre proposto al Consiglio dell'Unione europea un elenco di candidati per il comitato di selezione dell'EPPO. Il comitato sarà composto da dodici membri, che dovrebbero assumere la loro funzione nell'ottobre 2018. I candidati selezionati sono tutti ex membri della Corte di giustizia e della Corte dei conti, membri nazionali di Eurojust, membri dei massimi organi giurisdizionali nazionali o procuratori e giuristi di alto livello. La Commissione opera la sua selezione in base a criteri quali l'equilibrio geografico, l'equilibrio di genere e la rappresentanza adeguata dei sistemi giuridici degli Stati membri che partecipano alla Procura europea. Il comitato di selezione avrà la responsabilità di redigere l'elenco ristretto di candidati, in base alla valutazione delle qualifiche, per la posizione di procuratore capo europeo, che verrà poi nominato dal Consiglio.

Contesto

Ogni anno i bilanci nazionali europei perdono come minimo 50 miliardi di euro di gettito IVA a causa di frodi transfrontaliere. Per questo motivo nel 2013 la Commissione, sotto la guida dell'ex Commissaria per la Giustizia, i diritti fondamentali e la cittadinanza Viviane Reding, ha proposto l'istituzione di una Procura europea, alla quale 20 Stati membri hanno dato vita nel giugno 2017 attraverso il meccanismo di cooperazione rafforzata. La Procura europea permetterà di perseguire più efficacemente e prontamente in tutta l'UE i reati che ledono il bilancio dell'UE, tra cui le frodi, la corruzione, il riciclaggio di denaro e le frodi transfrontaliere in materia di IVA. Essa sopperirà alle attuali carenze e interverrà nei casi di frode relativi ai fondi UE di entità superiore ai 10 000 EUR e nei casi complessi di frode all'IVA transfrontaliera che comportano un danno superiore ai 10 milioni di EUR. A tal fine, la Procura europea lavorerà di concerto con le autorità di contrasto nazionali e coopererà strettamente con altri organi dell'UE, come Eurojust e Europol. Nel maggio 2018 la Commissione ha anche proposto nuove norme per rendere l'OLAF un partner importante della Procura europea. La decisione della Commissione relativa alla partecipazione dei Paesi Bassi nella Procura europea diventerà applicabile 20 giorni dopo la sua pubblicazione nella Gazzetta ufficiale.

(Fonte: *Commissione Europea*)

5. Aumento delle importazioni di semi di soia statunitensi di oltre il 280%

La Commissione europea ha pubblicato i dati più recenti sulle importazioni UE di semi di soia, che indicano un aumento del 283% delle importazioni di questo prodotto dagli Stati Uniti, il che porta la percentuale totale di importazioni di semi di soia dagli Stati Uniti al 37%, rispetto al 9% dello scorso anno.

Il presidente Juncker ha messo in atto un meccanismo di produzione di relazioni bimestrali* sull'evoluzione dell'importazione nell'UE di semi di soia provenienti dagli Stati Uniti. Questo è il primo seguito concreto alla dichiarazione congiunta UE-USA sottoscritta a Washington dal Presidente della Commissione Juncker e dal Presidente USA Trump. Il Presidente Juncker ha affermato: *"Adesso l'Unione europea può importare più semi di soia dagli USA. Si tratta di una situazione vantaggiosa sia per i cittadini europei che per quelli americani."* Il Commissario per l'Agricoltura Phil **Hogan** ha affermato: *"L'Unione europea e gli Stati Uniti sono partner di lunga data e vi è margine per rafforzare ulteriormente le nostre relazioni commerciali. Abbiamo espresso la nostra disponibilità ad aumentare le importazioni di semi di soia provenienti dagli Stati*



Uniti e ciò adesso è una realtà. Gli agricoltori europei e americani hanno molto da guadagnare da una collaborazione." Nella dichiarazione congiunta del 25 luglio il Presidente **Juncker** e il Presidente Trump hanno convenuto che, sebbene la futura collaborazione in ambito commerciale non riguarderà l'agricoltura in quanto tale, l'UE e gli Stati Uniti si adopereranno per incrementare gli scambi di semi di soia. Le cifre attuali indicano che le importazioni di semi di soia statunitensi verso l'UE sono aumentate:

- rispetto al luglio 2017 le importazioni UE di **semi di soia** provenienti dagli Stati Uniti **sono aumentate del 283%, arrivando a 360 000 tonnellate**;
- in termini di importazioni UE totali, il **37% dei semi di soia importati proviene dagli Stati Uniti**, rispetto al 9% del luglio 2017;
- sono in aumento anche le importazioni di **farina di soia**, tradizionalmente più basse per quanto riguarda gli Stati Uniti: nel luglio 2018 ne sono state importate 185 000 tonnellate, ossia il **3,337% in più** rispetto al luglio 2017;
- rispetto allo 0,3% del 2017, le importazioni UE di farina di soia dagli Stati Uniti sono salite al 13%.

L'UE ha bisogno di soia come fonte di proteine per i mangimi animali, compresi quelli per polli, suini e bovini, nonché per la produzione di latte. Attualmente l'UE ne importa circa 30 milioni di tonnellate l'anno perché non è in grado di produrne una quantità sufficiente. I prezzi degli Stati Uniti per i semi di soia e la farina di soia sono attualmente i più competitivi sul mercato e pertanto rappresentano un'opzione molto interessante per gli importatori e gli utilizzatori europei.

Contesto

Questa relazione è la prima delle relazioni che la Commissione presenterà ogni due mesi al gruppo di lavoro esecutivo istituito dai presidenti Juncker e Trump durante il loro incontro a Washington il 25 luglio. Il gruppo di lavoro ha iniziato la sua attività questa settimana e i consiglieri di grado superiore del Presidente Juncker e del Presidente Trump si terranno regolarmente in contatto per stabilire come attuare nel modo migliore la dichiarazione congiunta. Cecilia Malmström, Commissaria europea responsabile per il Commercio, dirige i lavori per l'UE e riferirà regolarmente al Consiglio dei ministri dell'UE e al Parlamento europeo. Le relazioni bimestrali sulle importazioni UE di semi di soia includeranno informazioni sul volume delle importazioni dagli Stati Uniti, sulla percentuale di semi di soia statunitensi nelle importazioni totali, sulle variazioni della percentuale statunitense e sull'evoluzione dei prezzi. I dati inclusi nella relazione pubblicata provengono dall'Osservatorio del mercato delle colture, varato dalla Commissione europea nel luglio 2017 per condividere i dati del mercato e le analisi a breve termine allo scopo di accrescere la trasparenza.

(Fonte Commissione Europea)

6. Accordo sulla cooperazione operativa con l'ex Repubblica jugoslava di Macedonia

I 26 satelliti ora in orbita consentiranno al sistema globale di navigazione satellitare dell'UE di fornire un segnale più preciso per tutta una serie di preziosi servizi.

Il Commissario europeo Dimitris Avramopoulos e il ministro dell'Interno dell'ex Repubblica jugoslava di Macedonia, Oliver Spasovski, hanno siglato un progetto di accordo sullo status per la cooperazione operativa che consentirà all'Agenzia europea della guardia di frontiera e costiera di dispiegare squadre sul territorio dell'ex Repubblica jugoslava di Macedonia. Una volta entrato in vigore, l'accordo renderà possibile lo svolgimento di operazioni congiunte con l'ex Repubblica jugoslava di Macedonia e all'interno dei suoi confini, in particolare in caso di sfide inaspettate legate alla migrazione. Dimitris **Avramopoulos**, Commissario per la Migrazione, gli affari interni e la cittadinanza, ha dichiarato: *"Desidero congratularmi con l'ex Repubblica jugoslava di Macedonia per questo importante passo avanti nella nostra*



cooperazione operativa sul campo. Questo accordo permetterà all'Agenzia europea della guardia di frontiera e costiera di realizzare appieno il suo potenziale, reagendo tempestivamente alle sfide migratorie e proteggendo le nostre frontiere comuni. Si tratta del secondo accordo che abbiamo siglato e spero che i negoziati in corso con gli altri partner dei Balcani occidentali vengano finalizzati a breve." La Commissione si è impegnata a rafforzare ulteriormente il ruolo dell'Agenzia europea della guardia di frontiera e costiera nel difendere le frontiere dell'Unione, anche grazie a una più stretta cooperazione con i paesi vicini dell'UE. Gli accordi sullo status come quello siglato con l'ex Repubblica jugoslava di Macedonia potenzieranno la capacità dell'Agenzia di agire nell'immediato vicinato dell'UE, aiutando a gestire meglio la migrazione irregolare e ad aumentare la sicurezza alle frontiere esterne dell'UE. Una più stretta collaborazione tra l'Agenzia e i partner dei Balcani occidentali è anche al centro della strategia della Commissione dal titolo "Una prospettiva di allargamento credibile e un maggior impegno dell'UE per i Balcani occidentali", che ribadisce il futuro europeo della regione e sottolinea la necessità di una maggiore cooperazione strategica e operativa nella gestione della migrazione e delle frontiere.

Prossime tappe

Il progetto di accordo siglato con l'ex Repubblica jugoslava di Macedonia verrà firmato ufficialmente in una data successiva, dopo che le due parti avranno espletato le procedure previste dalla legge. È necessaria anche l'approvazione del Parlamento europeo. Quando l'accordo sarà entrato in vigore, l'Agenzia europea della guardia di frontiera e costiera potrà svolgere attività operative e dispiegare squadre nelle regioni dell'ex Repubblica jugoslava di Macedonia che confinano con l'UE, di concerto con le sue autorità nazionali e con quelle degli Stati membri limitrofi.

Contesto

Nell'ambito del suo mandato, rafforzato di recente, l'Agenzia europea della guardia di frontiera e costiera è autorizzata a effettuare operazioni sul territorio dei paesi terzi confinanti previo accordo con gli stessi. Dopo aver adottato un modello di accordo sullo status nel novembre 2016, la Commissione ha chiesto al Consiglio di avviare i negoziati con la Serbia e l'ex Repubblica jugoslava di Macedonia nel gennaio 2017. Alla Commissione sono stati poi conferiti i mandati per negoziare accordi anche con l'Albania, il Montenegro e la Bosnia-Erzegovina. Il progetto di accordo sullo status è frutto del secondo negoziato concluso tra l'Unione europea e i suoi partner nei Balcani occidentali, dopo quello con l'Albania nel febbraio 2018. Nell'aprile 2018 è stata raggiunta un'intesa a livello tecnico per quanto riguarda il progetto di accordo sullo status con il Montenegro, mentre i negoziati con la Serbia e la Bosnia-Erzegovina sono attualmente in corso.

(Fonte Commissione Europea)

7. La CE sostiene la normalizzazione in Grecia con un quadro di sorveglianza

La Commissione ha adottato la decisione di attivare il quadro di sorveglianza rafforzata per la Grecia per sostenere l'attuazione delle riforme concordate a seguito della conclusione positiva del programma di sostegno alla stabilità del meccanismo europeo di stabilità (MES).

Il 20 agosto la Grecia conclude il programma di sostegno alla stabilità del MES, salvaguardando il proprio posto al centro della zona euro e dell'Unione europea. Questo eccellente risultato è stato conseguito grazie ai sacrifici del popolo greco, all'impegno della Grecia a favore di riforme e alla solidarietà dei partner europei. La decisione della Commissione di attivare il quadro di sorveglianza rafforzata, come disposto dal regolamento (UE) n. 472/2013, che fa parte del cosiddetto "*two-pack*", agevola la normalizzazione della Grecia consolidando i progressi compiuti, e sosterrà la realizzazione, il completamento e la continuità dell'attuazione delle riforme concordate nell'ambito del



programma, in linea con gli impegni assunti dalle autorità greche. Questo è fondamentale per consolidare la fiducia del mercato rafforzando così la ripresa economica della Grecia, in particolare nel periodo immediatamente successivo alla conclusione del programma. Valdis **Dombrovskis**, Vicepresidente responsabile per l'Euro e il dialogo sociale, nonché per la stabilità finanziaria, i servizi finanziari e l'Unione dei mercati dei capitali, ha dichiarato: *"Il 20 agosto segna un nuovo inizio per la Grecia. È importante che il paese continui a perseguire politiche macroeconomiche e di bilancio prudenti e che completi le riforme concordate. La sorveglianza rafforzata serve ad aiutare la Grecia a consolidare la fiducia dei mercati, degli investitori e delle imprese, che chiedono stabilità e prevedibilità. In questo modo sarà possibile attrarre maggiori investimenti e garantire una crescita sostenibile, che consentirà la creazione di nuovi posti di lavoro e il miglioramento delle condizioni sociali e di vita del popolo greco".* Pierre **Moscovici**, Commissario per gli Affari economici e finanziari, la fiscalità e le dogane, ha dichiarato: *"La Grecia è ora in grado di camminare con le proprie gambe, ma questo non significa che debba essere lasciata da sola. L'Europa manterrà l'impegno preso a sostegno del paese, e lo stesso farà la Commissione europea. La decisione persegue esattamente questo obiettivo: la sorveglianza rafforzata non è un quarto programma, e non comporta nuovi impegni o nuove condizioni. Si tratta di un quadro volto a sostenere il completamento e la realizzazione delle riforme in corso. Perché è così importante? Perché la ripresa della Grecia non è un evento: è un processo.»* La decisione fa seguito all'accordo raggiunto dall'Eurogruppo il 22 giugno, che ha confermato che la Grecia ha attuato tutte le azioni prioritarie previste dal quarto e ultimo riesame del programma e ha approvato un robusto pacchetto di misure per il debito che consentiranno alla Grecia di reggersi nuovamente sulle proprie gambe senza l'aiuto finanziario dei partner.



Nel quadro dell'ampio accordo raggiunto in sede di Eurogruppo, le autorità greche si sono impegnate a completare l'attuazione delle importanti riforme concordate nell'ambito del programma in corso. Inoltre hanno assunto impegni politici specifici per completare una serie di importanti riforme strutturali già avviate e hanno convenuto l'attivazione del quadro di sorveglianza rafforzata. La sorveglianza rafforzata è un solido quadro di sorveglianza post-programma, che consentirà di monitorare in modo rigoroso la situazione economica, finanziaria e di bilancio della Grecia e la sua evoluzione. La sua attivazione è stata considerata appropriata a causa del protrarsi della crisi in Grecia, del debito del paese, della necessità di proseguire l'attuazione delle riforme strutturali per generare una ripresa economica sostenibile e delle vulnerabilità ancora presenti. La sorveglianza rafforzata favorirà il ritorno della Grecia a una situazione di normalità in cui il paese stabilirà i propri obiettivi politici, pur continuando a seguire la via della prudenza ben oltre l'orizzonte temporale del programma. In base all'accordo raggiunto dall'Eurogruppo, queste politiche dovrebbero preservare gli obiettivi delle importanti riforme intraprese nel quadro del programma del MES. Poiché non comporta nuovi elementi di riforma o nuovi impegni, la sorveglianza rafforzata mette fine in maniera chiara ad anni di programmi di assistenza finanziaria. Questo quadro prevede missioni di verifica trimestrali per individuare precocemente i rischi e adottare rapidamente le misure necessarie per farvi fronte. La Commissione presenterà relazioni trimestrali sulle sue conclusioni al Parlamento europeo, al Parlamento greco e al gruppo di lavoro "Eurogruppo"/comitato economico e finanziario, come stabilito dal regolamento pertinente. L'attivazione di misure relative al debito in funzione delle politiche, concordata in occasione della riunione dell'Eurogruppo del 22 giugno, si baserà sulle relazioni positive realizzate nell'ambito del quadro di sorveglianza rafforzata. Tale decisione stabilisce inoltre che la Commissione effettuerà la sorveglianza rafforzata di concerto con la BCE e, ove opportuno, con il Fondo monetario internazionale. È prevista anche la partecipazione del MES. Parallelamente, dal 20 agosto, con la fine del programma di sostegno alla stabilità, la Grecia sarà pienamente integrata nel quadro del semestre europeo di coordinamento delle politiche economiche e sociali. Per evitare oneri superflui per l'amministrazione e garantire la coerenza saranno massimizzate le sinergie tra la sorveglianza rafforzata e i processi del semestre europeo.

Contesto

Nell'agosto 2015, in seguito alla richiesta delle autorità greche, il MES ha fornito assistenza finanziaria al paese attraverso un programma triennale di sostegno alla stabilità, si è concluso il 20 agosto 2018. La base giuridica del quadro di sorveglianza rafforzata è il regolamento (UE) n. 472/2013, che fa parte del cosiddetto "*two-pack*".

(Fonte Commissione Europea)

8. La CE approva la proposta di acquisizione di Abertis da parte di ACS e Atlantia

La Commissione europea ha autorizzato ai sensi del regolamento dell'UE sulle concentrazioni la proposta di acquisizione di Abertis da parte di ACS (insieme alla sua controllata Hochtief) e Atlantia. La Commissione ha concluso che l'operazione proposta non comporterebbe problemi sotto il profilo della concorrenza nello Spazio economico europeo.

Atlantia e Abertis gestiscono e amministrano autostrade a pagamento. ACS è principalmente attiva nella costruzione di infrastrutture, sebbene gestisca anche concessioni di infrastrutture. Tutte e tre le società sono attive anche in servizi ausiliari alla gestione di autostrade a pedaggio. Questi servizi ausiliari includono, ad esempio, la fornitura di servizi di telepedaggio congiuntamente alla distribuzione di unità di bordo e alla fornitura di sistemi di trasporto intelligenti.



Indagine della Commissione

L'indagine della Commissione si è concentrata in particolare sull'impatto dell'operazione proposta sul mercato delle concessioni di autostrade a pagamento nello Spazio economico europeo, in particolare in Italia, dove le attività di Atlantia e Abertis si sovrappongono, e in Spagna, dove le attività di ACS e Abertis si sovrappongono. La Commissione ha concluso che l'operazione proposta non avrebbe sollevato problemi di concorrenza su tali mercali in ragione, in particolare, del fatto che le tre società non sono i maggiori concorrenti reciproci e del fatto che il mercato in oggetto è altamente regolamentato. Inoltre, l'indagine ha preso in considerazione gli effetti dell'operazione su una serie di altri mercati ausiliari alla gestione di autostrade a pagamento, in particolare:

- La fornitura di servizi elettronici relativi al pedaggio insieme alla distribuzione di unità di bordo, laddove le attività di Atlantia e Abertis si sovrappongono;
- La fornitura di attrezzature e servizi per sistemi di trasporto intelligenti, laddove le attività di Atlantia e Abertis si sovrappongono;
- La costruzione di infrastrutture, laddove le attività di ACS, in particolare attraverso la sua controllata Hochtief, e Atlantia si sovrappongono;
- La fornitura di servizi di ristorazione, considerato che Edizione, il principale azionista di Atlantia è anche il principale azionista del fornitore di servizi di ristorazione Autogrill e che Abertis detiene una partecipazione del 50% in Areamed, anch'esso un fornitore di servizi di ristorazione.

Per tutti questi mercati, la Commissione ha concluso che l'operazione proposta non avrebbe sollevato problemi di concorrenza. Ciò è dovuto al fatto che l'operazione non aumenta in misura significativa la presenza delle tre società in nessuno Stato membro e che sul mercato rimarrà un numero di concorrenti forti. Inoltre, la Commissione ha rilevato che è improbabile che ACS, Atlantia e Abertis limitino l'accesso dei concorrenti ai loro prodotti, servizi o clienti. La Commissione ha pertanto concluso che l'acquisizione proposta non avrebbe rappresentato una minaccia alla concorrenza in nessuno dei mercati interessati.

Imprese e prodotti

Abertis, con sede in Spagna, opera nei settori delle autostrade a pagamento e delle infrastrutture per telecomunicazioni. Per quanto riguarda la gestione delle autostrade a pedaggio nell'UE, Abertis è principalmente attiva in Spagna, in Francia e, in misura minore,

in Italia e nel Regno Unito. **ACS**, con sede in Spagna, è la società capogruppo di un gruppo di imprese che opera nel settore delle costruzioni, dei servizi industriali e di altri servizi, dove le attività di costruzione sono di gran lunga le più importanti. ACS è attiva anche nelle concessioni autostradali attraverso le sue controllate Hochtief e Iridium. **Hochtief**, con sede in Germania, è sotto il controllo esclusivo di ACS e opera sul mercato dell'edilizia nella regione Asia Pacifico, nel Medio Oriente, negli Stati Uniti e in Canada, nonché in Europa (Repubblica ceca, Germania, Grecia, Paesi Bassi, Polonia e Regno Unito). **Atlantia**, con sede in Italia, è una holding che opera principalmente nei settori delle concessioni relative alle reti autostradali a pedaggio e delle infrastrutture aeroportuali. Per quanto riguarda la gestione di autostrade a pedaggio nell'UE, Atlantia è attiva in Italia e, in misura marginale, in Polonia. Inoltre, Atlantia gestisce sistemi di telepedaggio mediante «Telepass», ed è attiva nella fornitura di sistemi di trasporto intelligenti. Il principale azionista di Atlantia è Edizione, che, tramite Autogrill, opera in particolare nella fornitura di servizi di ristorazione in concessione.

Operazioni collegate

Nell'ottobre 2017 la Commissione ha approvato incondizionatamente la proposta di acquisizione di Abertis da parte di Atlantia e, nel febbraio 2018, ha approvato incondizionatamente una proposta concorrente da parte di Hochtief intesa all'acquisizione di Abertis.Successivamente, ACS, insieme a Hochtief e Atlantia, ha concluso un accordo in materia di investimenti con cui esse hanno modificato i loro rispettivi progetti di acquisizione di Abertis, decidendo di procedere invece con un investimento congiunto in Abertis.

Procedure e norme di controllo in materia di concentrazioni

L'operazione è stata notificata alla Commissione il 1° giugno 2018. La Commissione ha il compito di valutare le concentrazioni e le acquisizioni che interessano imprese il cui fatturato supera determinate soglie (cfr. articolo 1 del regolamento sulle concentrazioni) e di prevenire le concentrazioni che potrebbero seriamente ostacolare la concorrenza nel SEE o in una sua parte sostanziale. La maggior parte delle concentrazioni notificate non pone problemi sotto il profilo della concorrenza e viene autorizzata dopo i controlli di routine. Dalla notifica dell'operazione la Commissione dispone generalmente di 25 giorni lavorativi per decidere se approvarla (fase I) oppure avviare un'indagine approfondita (fase II).

(Fonte Commissione Europea)

9. La Commissione intensifica l'assistenza emergenziale destinata a Spagna e Grecia

La Commissione europea ha assegnato ulteriori 45,6 milioni di € di assistenza emergenziale per sostenere Spagna e Grecia nella risposta alle sfide migratorie che si trovano ad affrontare.

In considerazione dell'aumento degli arrivi la **Spagna** riceverà 25,6 milioni di € destinati sia a potenziare la capacità di accoglienza presso le coste meridionali e a Ceuta e Melilla sia a contribuire all'aumento dei rimpatri. Altri 20 milioni di € sono stati aggiudicati all'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i rifugiati (UNHCR) al fine di migliorare le condizioni di accoglienza in **Grecia**, in particolare sull'isola di Lesbo. Dimitris **Avramopoulos**, Commissario per la Migrazione, gli affari interni e la cittadinanza, ha dichiarato: *«La Commissione continua a tener fede all'impegno di aiutare gli Stati membri sotto pressione: lo scorso anno la Spagna ha registrato un aumento nel numero*



degli arrivi e dobbiamo quindi intensificare il nostro sostegno per contribuire alla loro gestione e per rimpatriare coloro che non hanno diritto a rimanere. Nonostante la dichiarazione UE-Turchia abbia concorso notevolmente a ridurre il numero di arrivi in Grecia, il paese deve ancora far fronte a una notevole pressione migratoria - in particolare sulle isole. Ad oggi, più di 1 miliardo di € di assistenza emergenziale è stata assegnata agli Stati membri per gestire la migrazione.» Con le nuove decisioni di finanziamento abbiamo raggiunto una tappa fondamentale: in totale la Commissione ha finora mobilitato **oltre 1 miliardo di €** in assistenza emergenziale destinata a gestire la migrazione nell'ambito dell'attuale quadro finanziario (2014-2020) - il sostegno è rivolto agli Stati membri maggiormente colpiti: **Italia, Grecia, Bulgaria, Croazia, Germania, Svezia** e ora anche **Spagna**.

Spagna

- sono stati assegnati 24,8 milioni di € al ministero del Lavoro e della sicurezza sociale e alla Croce Rossa spagnola per un progetto inteso a fornire assistenza sanitaria, generi alimentari e riparo ai migranti in arrivo sulle coste meridionali della Spagna e a Ceuta e Melilla.
- Un ulteriore importo di 720 000 € è stato assegnato al ministero dell'Interno per contribuire al miglioramento della qualità delle infrastrutture per il rimpatrio e per i trasferimenti di rimpatrio.

Il finanziamento emergenziale assegnato alla Spagna si aggiunge ai 692 milioni di € già assegnati per la migrazione, la gestione delle frontiere e la sicurezza nell'ambito dei programmi nazionali per il periodo 2014-2020.

Grecia

- Gli ulteriori 20 milioni di € assegnati all'UNHCR saranno utilizzati per aiutare a gestire le strutture di accoglienza nell'isola di Lesbo, sostenere i progetti delle comunità locali e fornire nuovi alloggi d'emergenza sulle isole.
- I finanziamenti saranno inoltre destinati a intensificare le misure di protezione dei minori e l'istruzione informale e a prevenire la violenza sessuale e di genere.

Questa decisione di finanziamento va ad aggiungersi al sostegno finanziario di 1,6 miliardi di € concesso dalla Commissione a partire dal 2015 per rispondere alle sfide della migrazione in Grecia.

Contesto

La gestione delle frontiere e la migrazione sono state priorità politiche sin dall'inizio del mandato della Commissione Juncker - dagli orientamenti politici del Presidente Juncker del luglio 2014 all'ultimo discorso sullo stato dell'Unione del 13 settembre 2017. Tuttavia la portata e l'urgenza della crisi dei rifugiati del 2015-2016 hanno colto l'Europa di sorpresa. Al fine di evitare una crisi umanitaria e consentire una risposta congiunta a questa sfida senza precedenti, così come alle nuove minacce per la sicurezza, l'UE ha utilizzato tutte le flessibilità dell'attuale bilancio per mobilitare ulteriori fondi. Oltre ai 6,9 miliardi di € della dotazione originaria dell'AMIF e dell'ISF (Frontiere e Polizia) per il periodo 2014-2020, è stato mobilitato un importo supplementare di 3,9 miliardi di €; il totale destinato a migrazione, gestione delle frontiere e sicurezza interna ha quindi toccato i 10,8 miliardi di € - e questo senza neppure contare gli ingenti finanziamenti mobilitati per far fronte alla crisi dei rifugiati al di fuori dei confini dell'UE. Forte dell'esperienza del passato, la Commissione propone ora di raddoppiare le dotazioni in tutti i settori, assegnando 10,4 miliardi di € alla migrazione, 9,3 miliardi di € alla gestione delle frontiere, 2,5 miliardi di € alla sicurezza interna e 1,2 miliardi di € alla disattivazione in condizioni di sicurezza delle attività nucleari in alcuni Stati membri, per un importo complessivo di oltre 23 miliardi di €. Agli importi citati si aggiunge il sostegno alle agenzie dell'UE attive nella sicurezza, la gestione delle frontiere e la migrazione, per le quali la dotazione salirà da 4,2 a 14 miliardi di €.



(Fonte Commissione Europea)

10. Cambogia: l'UE valuta la situazione dei diritti umani e dei lavoratori

Una delegazione della Commissione europea e del Servizio europeo per l'azione esterna (SEAE) ha visitato la Cambogia dal 5 all'11 luglio per valutare la situazione sul terreno, in seguito a recenti sviluppi preoccupanti in materia di diritti umani e diritti dei lavoratori in tale paese.

Ora l'Unione europea analizzerà in via prioritaria le informazioni raccolte durante la missione al fine di studiare i passi successivi da compiere. Tale analisi terrà presenti anche altre comunicazioni scritte pervenute dalle autorità cambogiane e relazioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO) e di altri organismi responsabili del controllo dell'attuazione, da parte della Cambogia, delle convenzioni attinenti al regime dell'UE "Tutto tranne le armi" (EBA), che prevede scambi in esenzione da dazi doganali. Il regime di scambi EBA consente alla Cambogia di esportare nell'UE qualsiasi prodotto (ad eccezione di armi e munizioni) in esenzione da dazi e contingenti. La Commissaria responsabile per il Commercio, Cecilia **Malmström**, ha dichiarato: *"L'UE è orgogliosa di concedere ai paesi economicamente più vulnerabili del mondo libero accesso al nostro mercato. L'iniziativa "Tutto tranne le armi" ha avuto un impatto significativo sullo sviluppo e sull'eliminazione della povertà in Cambogia. Tuttavia i recenti sviluppi preoccupanti in tale paese sollecitano una*



valutazione più accurata dell'effettivo rispetto dei propri impegni da parte della Cambogia. Le discussioni e la raccolta di informazioni nel corso della missione dell'UE si sono concentrate sul grave peggioramento dei diritti politici ed elettorali, oltre che sulle limitazioni alle attività della società civile. Sono inoltre presenti carenze che riguardano i meccanismi di risoluzione delle controversie sulla proprietà fondiaria, oltre a gravi minacce alla libertà di associazione e ai diritti di contrattazione collettiva. Nella politica commerciale dell'Unione europea un fattore essenziale è la giustizia sociale, che comprende il rispetto dei diritti umani, delle libertà fondamentali e della tutela dei lavoratori. In seguito alla missione conoscitiva esamineremo ora i fatti dettagliatamente e studieremo i passi successivi da compiere. Escludere la Cambogia dal regime di scambi sarebbe la misura estrema cui ricorrere qualora tutti gli altri nostri sforzi non riescano a dissipare queste preoccupazioni." La delegazione dell'UE ha incontrato vari membri del governo cambogiano, come anche dei sindacati, della società civile, del mondo imprenditoriale, oltre ai rappresentanti locali delle Nazioni Unite (ONU) e dell'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO).

Contesto

Grazie al regime EBA, che è un sistema di preferenze tariffarie generalizzate, l'UE concede unilateralmente agli esportatori dei paesi meno sviluppati (PMS) l'accesso al suo mercato in esenzione da dazi e contingenti per tutti i prodotti (ad eccezione di armi e munizioni), al fine di contribuire allo sviluppo economico di tali paesi e alla loro integrazione nel sistema commerciale mondiale. L'EBA ha apportato vantaggi importanti all'economia della Cambogia. L'UE, che assorbe il 40% delle esportazioni totali della Cambogia, costituisce la destinazione principale delle esportazioni del paese. Le esportazioni dalla Cambogia nell'UE sono aumentate nettamente negli ultimi anni, con un incremento del 227% tra il 2011 e il 2016. Nel 2017 il totale delle esportazioni dalla Cambogia nell'UE ha raggiunto il valore di 5 miliardi di €, rendendo tale paese il secondo maggior beneficiario del regime EBA. Il 95,5% del totale delle esportazioni cambogiane ammissibili all'EBA ha goduto delle preferenze di tale regime. L'EBA ha contribuito in particolare a una forte creazione di posti di lavoro e alla crescita del settore tessile, che rappresenta il 75% delle esportazioni della Cambogia nell'UE ed è un serbatoio di occupazione per alcuni dei settori più vulnerabili della società cambogiana. L'UE ha intensificato il proprio impegno in Cambogia in risposta alle gravi preoccupazioni per il continuo peggioramento della democrazia, del rispetto dei diritti umani e dello Stato di diritto, segnalato anche dal Parlamento europeo e dal Consiglio (Consiglio dell'UE nella configurazione "Affari esteri" del 26 febbraio 2018).

(Fonte: *Commissione Europea*)

22 MINUTI

11. 22 Minuti: Una settimana d'Europa in Italia

La nuova trasmissione radiofonica realizzata dalla Rappresentanza in Italia della Commissione europea è online. La produzione dello Studio Europa si fermerà per tutto il mese di agosto e riprenderà regolarmente il 7 settembre ma solo con la trasmissione "22 minuti".

CONCORSI E PREMI

12. Concorso per giovani fumettisti

L'Associazione 9e Art+ organizza l'Angoulême International Comics Festival e, all'interno del Festival, organizza il **contest "Concours Jeunes Talents"** (Young Talents Contest), **rivolto a giovani artisti, fumettisti, illustratori, che abbiano compiuto 17 anni** e non abbiano ancora pubblicato i loro lavori. Per partecipare, si dovrà **inviare un fumetto completo di titolo, con testo in francese o muto,** per un massimo di una, due o tre pagine illustrate, a colori o in bianco e nero. **Non ci sono restrizioni per quel che riguarda, stile, tecniche, temi.** Assieme al proprio fumetto si dovrà allegare: curriculum; una biografia; fotocopie dei lavori precedenti (lavori preparatori, schizzi, ricerche…). Tutti i documenti richiesti dovranno essere raggruppati in un unico book/portfolio. In caso di lavori in team, dovranno essere indicati sul retro dei fogli dell'elaborato i nomi di tutti i partecipanti. Saranno **selezionati i 20 lavori migliori** da una giuria di fumettisti professionisti. I 20 lavori selezionati saranno l'oggetto della mostra intitolata "Jenus Talent", uno dei premi principali dell'Angoulême International Comics Festival. Tra i venti finalisti verranno individuati **tre vincitori** che **saranno invitati a partecipare al Festival dal 24 al 27 gennaio 2019** (gli spostamenti e l'alloggio saranno finanziati dall'Associazione 9e Art+). Ai restanti 17 autori selezionati verrà regalato un pass per i quattro giorni del Festival. Tra questi sarà inoltre decretato il vincitore del "Prix Jeune Talent Région", premio che riguarderà un residente nella regione Nouvelle-Aquitaine. I nomi di tutti i finalisti e dei vincitori saranno annunciati entro il 22 dicembre 2018 sul sito **bdangouleme.com**. **Queste le ricompense per i vincitori**: €1,500 al primo classificato per il "Prix Jeune Talent"; €1,000 al secondo classificato; €500 al terzo; €1,500 al vincitore del "Prix Jeune Talent Région. **Scadenza: 12 novembre 2018.** Per maggiori informazioni consultare il seguente **link**.



13. Malatestashort Film Festival, il contest per promuovere i cortometraggi

Il **Malatesta Short Film Festival 2019** – giunto alla terza edizione – vuole promuovere a cultura cinematografica, e in particolare del cortometraggio.Il festival organizzato dall'Associazione di promozione sociale Albedo, si svolgerà dal **25** al **27 Marzo 2019** presso il Cinema Multisala Eliseo a Cesena (FC). Il concorso si divide in quattro categorie: Best Animation; Best Fiction; Best Documentary; Best Experimental. I cortometraggi devono avere una durata massima di 20 minuti e i progetti devono essere presentati entro il **15 Settembre 2018**. Chi interessato deve compilare il **form online**. I vincitori di ogni categoria riceveranno



250 euro e altri **benefit** come sottotitoli professionali in inglese e italiano, versione in formato DCP del film e omaggio degli sponsor. Per maggiori informazioni consultare il **sito**.

14. Iren Startup Award 2018

Al via la seconda edizione di **Iren Startup Award**, il concorso organizzato da **Iren**, in collaborazione con **Intesa Sanpaolo**, con lo scopo di ricercare startup e società tecnologiche che con le loro brillanti idee possano **rivoluzionare il settore dei servizi di pubblica utilità**. Il concorso prevede due categorie differenti in gara, con premi distinti: **Categoria Seed**, per tutte le startup o spin-off universitari che abbiano sviluppato una tecnologia o un prodotto, ancorché in forma prototipale o abbiano depositato una domanda di brevetto; **Categoria Growth**, cui possono partecipare tutte le startup o Pmi con soluzioni innovative, che abbiano già effettuato in precedenza un round di investimento seed oppure iniziative tecnologiche post revenues che abbiano già raggiunto un volume d'affari per almeno un milione di euro. I premi sono pari a **15mila euro** per la migliore delle due categorie suddette, più lo svolgimento di un programma personalizzato, della durata di un mese, in collaborazione con Iren e altri importanti player del settore. In più quest'anno, ci sarà anche un premio speciale da **10mila euro** per la migliore startup nel campo della mobilità. I progetti che possono accedere al concorso dovranno focalizzarsi sui **settori generali:** Energia; Idrico; Rifiuti; Reti per servizi di pubblica utilità; Mobilità; Servizi a valore aggiunto (customer engagement, marketing, nuovi servizi, sostegno all'amministrazione pubblica). Gli imprenditori interessati possono **acquisire maggiori informazioni e presentare la propria candidatura** cliccando **qui** e inviando un business plan o executive summary del loro progetto, **entro e non oltre il 9 settembre 2018**.

15. Idee Vincenti il contest per startup

Idee Vincenti, il progetto di **Polihub**, vuole valorizzare e incentivare nuove idee di impresa con le tecnologie d'avanguardia per sostenere lo sviluppo e l'**innovazione** del patrimonio artistico-culturale italiano. **Polihub è** l'incubatore per l'**innovazione tecnologica** e lo *startup accelerator* del **Politecnico di Milano** e di Lottomatica. Al contest è possibile partecipare fino al **16 settembre 2018** e i profili a cui si rivolge sono: Studenti e aspiranti imprenditori; Startup già costituite; Enti e associazioni no-profit. I progetti devono essere focalizzati sul patrimonio culturale – fruizione, tutela e valorizzazione dei beni culturali locali e nazionali – e/o sull'empowerment del territorio in senso lato – marketing territoriale, valorizzazione delle città, miglioramento e creazioni di poli di attrazione culturale. Le parole chiave del progetto sono: realtà virtuale e realtà aumentata, blockchain, internet delle cose, intelligenza artificiale. Le **10 startup** selezionate parteciperanno all'empowerment imprenditoriale dal 29 al 31 ottobre e l'8 novembre saranno proclamati i **5 progetti vincitori** che – da metà novembre a metà maggio 2019 – saranno supportati dal team Polihub e Lottomatica nell'ambito di un programma di accelerazione imprenditoriale. A giugno 2019 verranno presentati i progetti a investitori, istituzioni pubbliche, fondazioni ed enti del settore culturale. Per maggiori informazioni consultare il seguente **link**.



16. Concorsi per appassionati di fotografia

Sono aperti due concorsi per giovani appassionati di fotografia. L'iniziativa è promossa da NITAL S.p.a., distributore esclusivo in Italia dei prodotti NIKON. **Il primo concorso si**

chiama "**Nikon Talents 2018"**, è rivolto a tutti i giovani fotografi, professionisti e non professionisti, di età compresa tra i **18 e i 35 anni**. L'edizione 2018 prevede due diverse categorie: Portfolio fotografici; Progetti Multimediali. Il tema del concorso è "**2018: anno del cibo italiano**": i partecipanti saranno invitati ad inviare un **portfolio di 3 foto e/o un progetto multimediale** che interpreti l'eccellenza italiana nell'ambito del food&beverage. Il Regolamento recita: "fotografie di piatti tipici italiani, persone che cucinano piatti regionali, chef impegnati in trattorie tipiche italiane, tavolate imbandite di cibi, emozionanti paesaggi di vigne, distese arate, frutteti e, ancora, agricoltori, allevatori, apicoltori in azione". Saranno premiati i primi tre classificati per il portfolio fotografico (con un buono acquisto valido per acquisti su Nikonstore.it, di 2.000, 1.500, 1.000 euro) e il primo classificato per il progetto multimediale (buono acquisto da 2.000 euro valido per acquisti su Nikonstore.it). Per partecipare al "Nikon Talents 2018", gli utenti dovranno registrarsi **sul sito**; in seguito alla corretta iscrizione, ogni utente dovrà caricare sul sito il portfolio fotografico e il progetto multimediale tramite wetransfer o link a youtube. **È possibile partecipare entro il 30 settembre 2018. Il secondo concorso si chiama** "**Nikon Forum Photo Contest 2018, dai sfogo alla tua creatività, esprimiti al meglio**". È rivolto a tutti i fotografi maggiorenni, professionisti e non professionisti, **senza limiti massimi di età**. Le opere verranno valutate in base alla loro creatività e fantasia. Dopo l'iscrizione, è possibile caricare sul sito le fotografie realizzate rispondenti alla categoria "Colore" o "Bianco e Nero". Per ogni utente saranno accettate un massimo di 4 fotografie per ognuna delle due categorie per un totale di 8 fotografie. Il primo classificato si aggiudicherà in buono acquisto da 2.000 euro valido per acquisti su Nikonstore.it. Gli ulteriori 100 partecipanti selezionati come vincitori del "Nikon Forum Photo Contest 2018" si aggiudicheranno ognuno una copia del libro dedicato allo stesso Nikon Forum Photo Contest 2018, che conterrà le 100 fotografie vincitrici. **È possibile partecipare fino al 31 ottobre 2018.** Leggi il regolamento dei due concorsi al seguente **link**.



STUDIO E FORMAZIONE

17. Music Moves Europe – programma per giovani professionisti della musica

Lanciato dalla Commissione europea, l'invito a presentare proposte EAC/S18/2018 mira a **individuare e sostenere fino a 10 programmi pilota di formazione innovativi e sostenibili per giovani professionisti nel settore della musica** che sperimentano modelli su piccola scala su come migliorare la capacità e la resilienza del settore e contribuire alla sua professionalizzazione. Le attività di formazione per giovani artisti e altri professionisti nel settore musicale dovrebbero includere: Programmi di formazione transnazionale e/o intersettoriale mediante l'insegnamento in prima persona e metodi di apprendimento elettronico, compresi seminari o workshop; Programmi di mentoring e peer learning; Fellowship e programmi di residenza; Programmi di tirocinanti con collocamenti a pagamento; Attività volte alla creazione e al miglioramento di reti e scambi di buone pratiche per aumentare la professionalizzazione del settore. Le attività devono iniziare al più tardi entro il 31 dicembre 2018 e terminare entro il 31 dicembre 2019. La durata massima dei progetti è di 12 mesi. La sovvenzione massima sarà di 55.000 EUR per proposta supportata e il tasso massimo di cofinanziamento sarà dell'80%. Possono presentare domanda organizzazioni senza scopo di lucro (private o pubbliche), autorità pubbliche (nazionali, regionali, locali), università, istituti di istruzione e associazioni degli Stati membri dell'UE e **paesi del programma Europa creativa** entro il **27 agosto 2018, 13:00 CET.** Per maggiori informazioni consultare il seguente **link**.



18. Borse di ricerca con il National Geographic

Il National Geographic Society, uno dei più grandi enti no-profit a livello internazionale, finanzia ogni anno ricerche scientifiche e programmi di formazione e tutela ambientale in tutto il mondo allo scopo di sviluppare la conoscenza del Pianeta e di trovare soluzioni per un futuro sostenibile, attraverso il contributo di persone con idee innovative nei campi dell'esplorazione, della ricerca scientifica, dell'educazione, della conservazione e dello storytelling. I progetti devono riguardare tre categorie di tematiche: **il viaggio dell'umanità**, inteso come migrazioni, adattamento ai cambiamenti climatici, diversificazione culturale; **la natura**, con focus particolare su biodiversità e sfruttamento delle risorse naturali; **il Pianeta che cambia,** con attenzione alla conservazione degli ambienti marini, ai disastri naturali e alla storia della terra. Ai Grant possono partecipare cittadini di tutte le nazionalità. Le proposte devono rispondere a requisiti di originalità e innovazione, essere di ampio interesse e avere come risultato un qualche cambiamento. Si può presentare un solo progetto alla volta. I tipi di finanziamenti proposti: Early Career Grants, dedicati a giovani ricercatori, con un valore dai 5.000 ai 10.000 dollari; Exploration Grant per ricercatori esperti, dai 10 ai 30 mila dollari; Le borse vengono assegnate dal Committee for Research and Exploration della National Geographic Society. **Scadenza: 3 Ottobre.** Per maggiori informazioni consultare i siti di riferimento: **Sito National Geographic Society – grants**; **Sito National Geographic Society – regolamento**.

19. Tirocini in Spagna e nella Repubblica Ceca con Erasmus+

Si chiama progetto **Erasmus+ "IMPRO.TOUR.s"** ed è promosso da IAL Toscana per la realizzazione di tirocini all'estero per giovani residenti in Italia e che hanno studiato nel settore turismo. Possono candidarsi giovani che hanno compiuto **18 anni alla data di presentazione della domanda, di qualsiasi nazionalità ma residenti in Italia**, in possesso di qualifica professionale o diploma professionale nel settore turistico alberghiero e della ristorazione, conseguita da meno di un anno alla presentazione della domanda. I candidati devono essere disoccupati o inoccupati. **Il progetto prevede la realizzazione delle seguenti attività:** Realizzazione di un workshop per lo sviluppo della settima competenza chiave "Spirito di iniziativa e imprenditorialità" (PPBL) della durata di 8 ore; Realizzazione di un incontro di preparazione alla mobilità all'estero; Formazione linguistica dei partecipanti attuata on line attraverso la piattaforma Europea (OLS); Realizzazione di un tirocinio di 12 settimane in un'azienda estera del settore turistico alberghiero e della ristorazione. I paesi di destinazione di questo avviso sono: Repubblica Ceca e Spagna; Incontro finale per il rilascio dell'attestato EuropassMobility e della Dichiarazione degli apprendimenti su format delle Regione Toscana. **Durata** 3 mesi. **Sede:** Repubblica Ceca (Praga) o Spagna (Siviglia). Tutti i costo di viaggio, permanenza all'estero, assicurazione e tutor saranno coperti dal programma comunitario Erasmus+. La **scadenza** per candidarsi è il prossimo **31 agosto.** ATTENZIONE. Le domande vanno inviate per posta e non fa fede il timbro della data di spedizione. Per maggiori informazioni consulta la pagina dedicata sul sito dello **IAL Toscana**.

20. Commissione europea: tirocini marzo 2019

Due volte l'anno la **Commissione europea** offre 1.300 tirocini retribuiti di 5 mesi, nei settori amministrativo e traduzione, con inizio il 1 marzo oppure il 1 ottobre. Un'opportunità per acquisire esperienza nell'ambito delle politiche europee all'interno di un ambiente multiculturale. I tirocini possono essere svolti in una delle sedi della Commissione europea, a Brussels, ma anche in Lussemburgo e altrove nell'Unione europea. L'indennità di soggiorno per il tirocinio è di 1.176,83 euro al mese. Possono candidarsi per svolgere un

tirocinio cittadini di Stati membri dell'Unione europea, senza limiti di età. Un ristretto numero di posti è riservato anche a cittadini di Paesi non UE. Il programma di tirocinio è rivolto a laureati che:

- abbiano conseguito un titolo universitario o equivalente, di almeno tre anni di studio, corrispondente ad un ciclo completo di primo livello (Bachelor's degree);
- abbiano una conoscenza molto buona di 2 lingue ufficiali dell'Unione europea (livello C del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue), una delle quali deve essere una lingua procedurale della Commissione europea: inglese, francese o tedesco. Per i cittadini non UE è richiesta solo una lingua procedurale.
- non abbiano precedenti esperienze di lavoro di qualsiasi tipo, fatta eccezione per un periodo di 6 settimane all'interno di istituzioni, organismi o agenzie UE, delegazioni UE, con membri de Parlamento (MEPs) o Avvocati generali presso la Corte di Giustizia europea (EUCJ).

Chi si candida per un tirocinio nella traduzione deve essere in grado di tradurre nella propria lingua principale (una delle lingue ufficiali UE) a partire da: una lingua di lavoro (inglese, francese o tedesco) per la prima lingua; una delle lingue ufficiali della UE (almeno livello B2, preferibile C1/C2) per la seconda lingua. Attualmente è possibile candidarsi per la sessione di marzo 2019: occorre registrarsi tramite l'apposita applicazione online, **dal 16 luglio al 31 agosto 2018** (ore 12.00, orario di Brussels). Ulteriori informazioni e application form sul sito **Ec.europa.eu**.

21. Premio Alamo: giovani imprenditori

Il **Premio Alamo** è rivolto ai **giovani creativi, di età compresa tra 18 e 35 anni**, disposti a mettersi in gioco per investire in un'idea efficace, che valorizzi il lavoro manuale, la fornitura di servizi, la produzione manifatturiera. Il contest è rivolto anche alle società costituite da meno di 6 mesi, i cui soci siano esclusivamente persone fisiche. Non possono partecipare al concorso creativo i soggetti che hanno già inviato la propria idea di progetto alla Fondazione Alamo, attraverso la sezione "la tua idea", o coloro che avanzano idee su sviluppo o realizzazione di apps, piattaforme web, software, ecc. È possibile partecipare singolarmente o in gruppo. Per la **scelta delle 3 idee imprenditoriali migliori** saranno applicati i criteri di valutazione sotto elencati:

- Capacità di descrizione essenziale dell'idea imprenditoriale proposta in maniera chiara e sintetica nelle sue caratteristiche salienti, anche in termini di obiettivi e risultati attesi;
- Qualità e competenza del team imprenditoriale;
- Coinvolgimento operativo nella gestione del Business Plan da parte di chi presenta il progetto;
- Rischiosità del progetto (tempo di payback);
- Stadio di avanzamento del progetto;
- Tempo d'industrializzazione;
- Ricadute occupazionali;
- Scalabilità del progetto;
- Innovazione.

Il concorso per giovani imprenditori indetto dalla Fondazione Alamo darà la possibilità di vincere alle migliori idee imprenditoriali i seguenti premi in denaro:

- **Primo premio: 10.000 euro;**
- **Secondo premio: 6.000 euro;**
- **Terzo premio: 3.000 euro.**

I premi descritti dovranno essere utilizzati esclusivamente per la realizzazione dell'attività imprenditoriale. I vincitori dell'iniziativa usufruiranno anche dei seguenti ulteriori vantaggi: accompagnamento alla costruzione del business plan definitivo; affiancamento da parte di un mentor per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale; supporto nella ricerca di ulteriori finanziamenti pubblici o provati e di partner di progetto. Per partecipare al concorso per giovani imprenditori Premio Alamo 2018, i candidati dovranno compilare l'apposito **MODULO** di domanda, e inviarlo **entro il 31 ottobre 2018**, all'indirizzo di posta

elettronica: **info@fondazionealamo.it**. Oltre al modulo di partecipazione, i giovani imprenditori dovranno allegare la seguente documentazione:

- Descrizione dell'idea-progetto in massimo 5 cartelle, inserendo le informazioni di seguito indicate: motivazione di partenza e bisogno che si intende soddisfare, descrizione del prodotto/servizio, mercato di riferimento, modello organizzativo e possibili sviluppi occupazionali, risultati economici attesi, fabbisogno economico previsto per l'avviamento dell'attività, sostenibilità ambientale;
- Breve profilo professionale del team imprenditoriale da descrivere in massimo 1 cartella;
- Eventuale documentazione integrativa utile per completare i documenti sopra indicati (video, immagini, business plan o altro), da inviare con WeTransfer o simili per file di grandi dimensioni;
- Copia del presente regolamento sottoscritta in ogni pagina.

Ogni altro dettaglio in merito alla compilazione e invio della domanda di partecipazione al concorso per giovani imprenditori Premio Alamo 2018 è riportata nel bando. I candidati al concorso per giovani imprenditori di Fondazione Alamo sono tenuti a leggere attentamente il relativo **BANDO**, che regola la partecipazione all'iniziativa. Ulteriori informazioni sul concorso creativo Premio Alamo 2018 possono essere lette sul sito web **www.fondazionealamo.it**.

22. World New Music Days 2019

L'ISCM WMD in Estonia mira a presentare la musica contemporanea e le forme estreme della sua rappresentazione. Il festival si concentra principalmente sulla musica corale nelle sue varie espressioni di genere e stile, ma anche su **esperimenti tra musica e altre discipline artistiche,** comprese le intersezioni tra musica e architettura, teatro, arte audiovisiva e letteratura. Pertanto, gli organizzatori invitano compositori e sezioni a proporre opere musicali che trattino i temi sopra citati, mentre riflettono la musica contemporanea in uno spettro quanto più ricco ed esteso possibile. Gli organizzatori vorrebbero incoraggiare i giovani compositori a candidarsi al **premio ISCM Young Composer's**, sostenuto da Music on Main, che nel 2019 **assegnerà 5000 € ad un compositore di massimo 35 anni che potrà esibirsi al festival.** Il premio da 5000 € include una commissione per un nuovo pezzo che verrà eseguito durante una futura edizione di ISCM World Music Days. **Scadenza: 30 settembre 2018.** Per maggiori informazioni consultare il seguente **link**.



PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

23. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci…

Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web: **https://www.euro-net.eu/category/news/proposte-di-progetti/**

NR.:	084
DATA:	30.07.2018
TITOLO PROGETTO:	"KA2 Unveiled: an in-depth view of Erasmus+ Key Action 2"

RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Bibiana Rodríguez (Spagna)
TIPOLOGIA:	**Training Course**
ARGOMENTO:	The ultimate goal of this training course is to take an in-depth look at Key Action 2, so that participants are able to take full advantage of the potential it offers and to present quality projects.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	**Activity date:** 29th October – 4th November 2018. **Venue place, venue country:** Mollina (Málaga), Spain. **Summary:** The ultimate goal of this training course is to take an in-depth look at Key Action 2, so that participants are able to take full advantage of the potential it offers and to present quality projects. **Target group:** Youth workers, Trainers, Youth leaders. **For participants from:** Erasmus+: Youth in Action Programme countries. **Group size:** 25 participants. **Details:** KA2 Unveiled offers a detailed overview of Key Action 2 of the Erasmus+ Programme, exploring in depth and with a theoretical-practical approach its main characteristics and equipping the participants with the knowledge and resources to present quality projects within the framework of this action. **1. Introduction To Erasmus+ And Key Action 2** The first block serves as an introduction to both the Erasmus + Program and Key Action 2, exploring the main characteristics of this action and familiarizing the participants with success stories and innovative tools for their design. • Erasmus+: General Overview • Key Action 2: Main features • Experience Pannel: Key Action 2 – Best practises. • In-Depth KA2: Strategic Partnerships (Innovation, Best Practises & Transnational Initiatives for Young People) • In-Depth KA2: Capacity Building in the Field of Youth • Innovate methods for social project design: CANVAS Erasmus+ • Erasmus+ Quiz Show **2. Quality in Erasmus+ Key Action 2** During this block of sessions we will concentrate on main features of the Action 2 based projects, examples of good practices and what are the factors that increase their quality. The participants will have an opportunity to put into practice the previously acquired theory by designing their own project. • Introduction to CASE STUDY + CASE STUDY • Quality: Need analysis & Objective definition • Quality: Setting up & management of a Consortia. • Quality: Design of an activity plan. • Quality: Intellectual products & Training activities.

	• Quality: Dissemination & exploitation of results • Quality: In-depth budget **Costs:** This project is financed by the Erasmus+: Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs involved in this project – except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your Erasmus+: Youth in Action NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. Note for sending NA´s, this training is from TCA 2018. **Working language:** English.
SCADENZA:	9th September 2018

NR.:	086
DATA:	03.08.2018
TITOLO PROGETTO:	"Building bridges for inclusion II"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Marina Riaza (Spagna)
TIPOLOGIA:	**Partnership-building Activity**
ARGOMENTO:	The main aim of this Partnership Building Activity is to encourage the use of Erasmus+ Programme as a tool to promote inclusion projects in the non-formal education context, fostering trustable networks and partnerships among youth organization to develop future projects under the topic of inclusion & diversity.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	**Activity date:** 11th – 16th December 2018. **Venue place, venue country:** Mollina (Málaga), Spain. **Summary:** Are you interested to increase the impact and quality of youth inclusion projects? Are you searching for new solid partners to implement challenging inclusion projects in the frame of Erasmus+ Programme? So this activity is for you! **Target group:** Youth workers, Youth leaders, Youth policy makers, Volunteering mentors, Managers/responsible of youth organizations who work with young people with fewer opportunities. **For participants from:** Erasmus+: Youth in Action Programme countries. **Group size:** 35 participants. **Details:** The main aim of this Partnership Building Activity is to encourage the use of Erasmus+ Programme as a tool to promote inclusion projects in the non-formal education context, fostering trustable networks and partnerships among youth organization to develop future projects under the topic of inclusion & diversity. **Specific objectives:** • To explore the concepts of social inclusion/exclusion and young people with fewer opportunities in the frame of Erasmus+ Youth,

	increasing our organizations capacity to develop future quality inclusion & diversity projects; • To provide a meeting point for organizations to exchange information about future projects, exchange of best practices and tools on inclusion initiatives and projects, allowing networking and building new partnerships between organizations; • To promote and support the design of inclusion & diversity projects to be implemented in the framework of Erasmus+ programme. **Costs:** This project is financed by the Erasmus+: Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.) relevant to participation in the course will be covered by the NAs involved in this project – except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your Erasmus+: Youth in Action NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. Note for sending NA´s, this training is from TCA 2018. **Working language**: English.
SCADENZA:	14th October 2018

NR.:	088
DATA:	08.08.2018
TITOLO PROGETTO:	“Insightrainer, Creatrainer!! A Long Term Creative Learning Process for Trainers Part III: Training on Games and Play”
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	NA-Turkey TCA Unit (Turchia)
TIPOLOGIA:	**Training Course**
ARGOMENTO:	This is part of a workshop series with the overall objective of increasing the quality of the work done by trainers in the youth field.
PAESI PARTNER CHE HANNO GIÀ ADERITO:	-
ALTRE NOTIZIE:	**Activity date:** 13th – 18th October 2018. **Venue place, venue country:** İstanbul, Turkey. **Summary:** This is part of a workshop series with the overall objective of increasing the quality of the work done by trainers in the youth field. This is to be achieved through the development of youth trainer´s competences in using games and play as education tool. **Target group:** Trainers, Non-formal educators in the youth field, the trainers’ affiliated with the various National Agencies of the Erasmus+ Programme and SALTO Centres, the members of the trainers’ pool of the Council of Europe’s Youth Department. **For participants from:** Erasmus+: Youth in Action Programme countries; Partner Countries Neighbouring the EU. **Group size:** 30 participants. **Details:** This is part of a workshop series with the overall objective of increasing the quality of the work done

	by trainers in the youth field. This is to be achieved through the development of youth trainer´s competences, in particular educational tool experimentation, adaptation, design, and creation; as well as insight enhancement of the participants (the ability to reflect on one´s own practice, be conscious and aware of one´s own youth work practice). Games and play are a focus of this particular workshop and their development will be pursued while exploring the practice, potential, and the limitations of youth work with and about refugees. The participants of this workshop will also have a chance to apply for the 'IC Product Jam', which is planned to be organised between 21 – 26 January 2019. During the 'Product Jam', participants in teams from 3 workshops (creative writing; visuals and comics; games and play) gather and develop tools to be used in youth work with and about refugees where skills from the three workshops will be merged. All activities of the Insight trainer Create trainer process will be accompanied by an experienced researcher with the key research question 'what helps facilitate trainers to gain and implement new skills?' The research will not only provide a feedback loop throughout the year but also will sharpen the documentation process and support participants' conscious learning process. **Objectives:** In line with the overall objective, the specific objectives of this Workshop are: • To become acquainted with the design process of games and play activities, • To gain a theoretical overview of different types of games, • To practice developing an educational game or a playful activity, • To explore the potential and limitations of play in youth work, • To reflect on the educational role of games in contexts where language creates a barrier, • To increase abilities in "designing meaningful play experiences", • To get information and share practices on the work done with, for and about young refugees, • To reflect on individual learning processes and support the Youthpass process. **Profile of participants / recommended for:** Non-formal educators in the youth field, the trainers' affiliated with the various National Agencies of the Erasmus+ Programme and SALTO Centres, the members of the trainers' pool of the Council of Europe's Youth Department. The call also welcomes applicants who are teachers and willing to increase their skills in order to support young refugees with whom they are working with. **Costs:** This project is financed by the Erasmus+: Youth in Action Programme. Being selected for this course, all costs (accommodation, travel, visa, etc.)

	relevant to participation in the course will be covered by the NAs or SALTO involved in this project – except a participation fee which varies from call to call and country to country. Please contact your Erasmus+: Youth in Action NA to learn more about the financial details, and how to arrange the booking of your travel tickets and the reimbursement of your travel expenses. If you come from a country other than Erasmus+: Youth in Action Programme Countries, please contact the host Erasmus+: Youth in Action NA for further information about the financial details. Economy class travelling costs of selected participants who are legally resident in partner countries neighbouring the EU will be covered by Turkish National Agency after the implementation of the training course (The in-city, intercity travelling costs, travelling insurance costs and if necessary visa costs will be covered by the participants). **Working language**: English.
SCADENZA:	9th September 2018

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

24. Offerte di lavoro in Europa

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego in Italia, Europa e oltre i confini continentali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità.

A) WALT DISNEY WORLD, TANTE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI

Walt Disney World, il più grande Parco tematico dei divertimenti del mondo, ha aperto le candidature in vista delle nuove assunzioni per l'anno 2019. **Le selezioni** si terranno anche in Italia, a **Roma e Milano**, a partire dall'autunno prossimo, in vista delle **partenze tra febbraio e giugno 2019**. International Services, la società che si occupa del reclutamento per conto del Walt Disney World, è alla ricerca di **camerieri, hostess, venditori, cuochi e baristi** per l'Epcot Center (uno dei quattro grandi parchi a tema all'interno del Resort), da inserire **presso i ristoranti italiani** presenti nel parco che fanno parte del Patina Restaurant Group. Le risorse selezionate potranno essere inserite anche presso nuove aree di prossima apertura. L'iniziativa rientra nell'**International Program** at the Walt Disney World Resort. Si tratta di un programma di **scambi culturali**, che permette di fare un'esperienza lavorativa all'estero. Il contratto di lavoro avrà la durata di 12 o 15 mesi**.** Alle risorse sarà anche fornita assistenza per ottenere il visto Q1 Visa, necessario per partecipare al programma. **I ragazzi per partecipare devono:** Essere maggiorenni; Essere in possesso del Passaporto; Avere una buona conoscenza della lingua inglese; Essere persone estroverse, entusiaste e flessibili. Per partecipare alle selezioni, è possibile **iscriversi al sito** alla sezione "Programs in Florida". È possibile candidarsi inviando il curriculum vitae in inglese e una foto attraverso l'apposito **form online**. Per approfondire il programma, visita il portale dedicato all'**International Program**.

B) EASYJET ASSUME IN EUROPA

Easyjet, azienda britannica che opera nel settore dei voli low cost ha intenzione di ampliare l'organico a livello internazionale e attualmente sta ricercando **oltre 50 figure professionali**. Si tratta soprattutto di:

- Central Analyst/Business Change Analyst;
- Crew Optimisation Officer;
- Fleet Allocation Officer;

- Recruitment Business Partner–Head Office;
- Data Engineer;
- Rostering Officer;
- Technical Architect–Business Process;
- Marketing Insight Analyst;
- Deputy Nomminated Person Crew Training;
- Capitani e Copiloti;
- HR Advisor;
- Payroll Advisor;
- Assistente di volo.

Le posizioni sono attualmente aperte in particolare in **Regno Unito, Francia, Germania e Portogallo**. I requisiti specifici, necessari per ogni professionalità ricercata da Easyjet sono consultabili **qui**, dove è anche possibile inviare direttamente la propria candidatura online, munita di apposito curriculum vitae personale con foto.

C) Lavoro nei trasporti con Eures in Austria

Il Servizio **Eures** di **AFOL** Metropolitana di **Milano** segnala la seguente offerta di lavoro: 5 posti come International Transport Manager presso una ditta con sede a Kufstein, in **Tirolo.** Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili **qui**. Per informazioni e candidature scrivere a **jobs-kufstein@lkw-walter.com** e a **eures@afolmet.it**. **Scadenza: 31 dicembre 2018.**

D) Negli USA per opportunità nell'arte

Il **J. Paul Getty Trust** di **Los Angeles** è la più grande organizzazione culturale e filantropica del mondo dedicata alle arti visive. Sul proprio sito pubblica le offerte di lavoro in corso tra cui le seguenti:

- Curatorial Assistant
- Preparator III
- Assistant Editor
- Imaging Technician
- Project Manager
- Museum Store Associate
- AWS Engineer
- Museum Store Associate

Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili **qui**.

E) Lavoro nel settore sanitario con Eures in Belgio, Irlanda e Svezia

Il Servizio **Eures** di **AFOL** Metropolitana di **Milano** segnala le seguenti offerte di lavoro:
Lavoro in **Belgio**

- Posti n. 5 Geriatric Nurses
- Posti n. 5 Nurses (Bachelor)

Lavoro in **Irlanda**

- Posti n. 15 Nurses
- Posti n. 3 Care Assistant
- Posti n. 15 Staff Nurse

Lavoro in **Svezia**

- Posti n. 5 Nurses

Per informazioni e candidature scrivere a **eures@afolmet.it**. Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili al seguente **link**. **Scadenza: 31 agosto 2018.**

F) Lavoro negli uffici dell'Unione Europea

L'Ufficio europeo di selezione del personale (**EPSO**) pubblica sul proprio sito la lista dei posti disponibili negli uffici dell'UE e delle numerose Agenzie di cui dispone. Di seguito potete consultare qualche esempio per posti di agenti temporanei:

- Membro del Comitato e direttore dello sviluppo e coordinamento della politica di risoluzione a Bruxelles (Belgio) presso SRB. **Scadenza:** 12/09/2018.
- Direttore esecutivo a La Valletta (Malta) presso (EASO) L'Ufficio europeo di sostegno per l'asilo. **Scadenza:** 21/09/2018.

Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili al seguente **link**.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito **www.synergy-net.info**(dalla homepage accedete a NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE);
2. telefonare**0971.23300;**
3. scrivere a **euronet2004@virgilio.it**.

25. Offerte di lavoro in Italia

A) BARBERINO DESIGNER OUTLET, OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Scopri le numerose opportunità di lavoro al "**Barberino Designer Outlet**" vicino **Firenze** (Barberino di Mugello). Di seguito le **posizioni aperte** presso gli store:

- Gap ricerca un **assistente alla vendita** part time 20 ore in qualità di sales associate e un visual floor manager (scadenza 26 agosto 2018)
- New Balance ricerca **sales assistant** 30 ore con mansioni di visual merchandising a tempo determinato con possibilità di assunzione (scadenza 9 agosto 2018)
- Pinko ricerca **venditrice/venditore** con esperienza nel settore (scadenza 6 agosto 2018)
- Woolrich ricerca per sostituzione maternità **sales assistant** 24 ore settimanali (scadenza 30 agosto 2018).

Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili al seguente **link**.

B) LEVI'S ASSUME IN TUTTA ITALIA

Levi's, il noto marchio di **jeans e abbigliamento** è alla ricerca di personale per le numerosi sedi in **Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Lazio** e **Puglia**. Le persone selezionate verranno assunte con contratti a **tempo determinato** o **indeterminato**. Al momento i profili richiesti sono:

- Sales stylist a Roma;
- Casual store stylist a Firenze;
- Sales stylist casual a Castel Romano;
- Casual sales stylist a Molfetta (BA);
- Sales stylist categorie protette (legge 68/99) a Castel Romano.
- Addetti alle Vendite per vari store;
- Senior global merchandiser footwear a merone (CO);
- Store manager a Firenze;
- Assistant store manager a Castel Guelfo (BO) e Fidenza (PR).

Levi's ai suoi dipendenti offre dei benefits come sconti sugli acquisti presso tutti gli store del gruppo, presso altre aziende e **assicurazioni** mediche, dentistiche, oculistiche e sulla vita. Tutte le informazioni e le modalità di candidatura sono disponibili al seguente **link** e il profilo LinkedIn.

C) SEPHORA RICERCA NUOVO PERSONALE

L'azienda francese che opera nel settore della cosmesi, **Sephora**, ricerca personale da inserire nelle numerose sedi italiane. Invece per chi è laureato, residente in Veneto, e vuole avviare una carriera di Client Advisor, attraverso il Master in Luxury, Customer Advisor a Venezia Marghera è aperto il percorso formativo. Tra le posizioni aperte:

- E-commerce specialist, per cui il candidato deve aver maturato almeno 3 anni di esperienza nell'ambito marketing;
- Store manager ad Arezzo e Olmi in provincia di Bergamo, per laureati con almeno 5 anni di esperienza;
- Specialisti di reperato a Arezzo, Bergamo, Bolzano, Curno, Chieti, Lecco, Lonato (Brescia), Porto Sant'Elpidio (Fermo), Verona, Lecco, Milano, Torino, Marghera (Venezia) per laureati con esperienza minima di 2 anni;
- Si cercano anche trade marketing specialist e assistent, per laureati in Economia o Marketing ed esperienza pregressa di 2 anni;
- ·venditori, venditrici, responsabili di reparto e di punto vendita.

Per maggiori informazioni e per candidarsi consultare il seguente **sito**.

D) Posizioni aperte in Ferrari

La nota casa automobilistica ha molte posizioni aperte nei settori ingegneristico, logistico, commerciale, Vendite, Marketing, Finanza. Ferrari offre opportunità di inserimento in azienda anche attraverso stage. In particolare, **le principali figure ricercate sono**:

- Emissions Engineer (Maranello)
- Sales & Marketing Analyst (stage in Germania)
- Digital Marketing Specialist (Maranello)
- Risk Management Specialist (Maranello)
- Store Manager, Ferrari Store (Venezia)
- Component Design Engineer (Maranello)
- Finance and Controlling (stage)
- Purchasing and Logistic (stage, Maranello)
- Ferrari F1 Team (varie figure, Maranello)
- World Class Finance Manager (Maranello)
- Engineering (Maranello)
- Electrical Program Manager (Maranello)
- Buyer (Maranello)

Per visualizzare l'elenco completo delle figure, i requisiti richiesti per ciascuna posizione e candidarsi, consultare la **pagina dell'azienda**.

E) Mango, nuove offerte di lavoro

L'azienda spagnola con 2mila negozi in tutto il mondo è alla ricerca di personale da assumere. **Mango** per ampliare organico offre **nuove opportunità di lavoro** sia in Italia che all'estero. Le figure ricercate sono:

- Addetti Vendite a Pisa, Arese, Vicenza, Bolzano, Modena, Padova, Carugate, Milano;
- Visual Merchandiser a Milano e Padova;
- Floor Manager a Padova;
- Assistenti Responsabili di negozio a Bolzano;
- Stage Visual Merchandiser a Milano e Modena;
- Magazziniere ad Arese e Milano;
- Cassieri, addetti cassa a Milano.

Le posizioni aperte per l'estero sono in particolare per la Spagna, Germania, Francia, Olanda, Regno Unito, Svizzera e Usa. I requisiti richiesti sono esperienza nel settore vendite, conoscenza inglese e capacità di gestire la clientela. Per candidarsi è necessario visitare la sezione **Lavora con noi**.

F) L'Oreal assume e offre opportunità di stage

La grande azienda specializzata nei prodotti di cosmetici e bellezza assume sia in Italia che all'estero. **L'Oreal** offre opportunità di lavoro con contratti a tempo indeterminato e determinato e tirocini. Tra le posizioni aperte:

- Addetti Vendite / Beauty Advisor a Brescia, Como, Livorno, Napoli, Roma e Treviso;
- Chinese speaking Beauty Advisor e Business Developer Specialist a Roma;
- Ecommerce Manager L'Oréal Luxe, Corporate Data Scientist & Analyst, Finance Controller Digital & Purchasing, E-retail specialist, Media & Consumer Touchpoints Manager, Product Manager CPD Skincare, Product Manager Vichy, Sales Area Manager e Senior Product Manager Colorazione a Milano;
- Sales Representative ad Ancona, Biella, Bolzano, Macerata, Parma, Perugia, Vercelli, Verona;
- Store Manager a Noventa di Piave.

Oltre alle offerte di lavoro l'Oreal offre opportunità di stage della durata di 6 mesi per laureati o laureandi nel settore marketing, Engineer, finance, risorse umane e supply chain. Per maggiori informazioni consultare il **sito**.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

Per maggiori informazioni e modalità di candidatura su tutte le offerte indicate potete:

1. consultare il seguente sito **www.synergy-net.info**(dalla homepage accedete a NEWS - OPPORTUNITA' LAVORATIVE);
2. telefonare**0971.23300;**
3. scrivere a **euronet2004@virgilio.it**.

BANDI INTERESSANTI

26. BANDO - Never Alone, il bando per i minori stranieri non accompagnati

Dopo la prima edizione del 2016, torna l'esperienza di **Never Alone**, il bando di una rete di fondazioni di erogazione che intendono operare in modo complementare e sussidiario ai numerosi interventi previsti e alle iniziative di diversi attori istituzionali che operano a **favore dell'inclusione socio-lavorativa delle minori e dei minori soli**. Si tratta di Fondazione Cariplo, Compagnia di San Paolo, Fondazione Con il Sud, Enel Cuore, Fondazione CRT, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo e Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Fondazione MPS e Fondazione Vismara, che mettono a disposizione una **dotazione finanziaria di 2.900.000 €** per finanziare progetti con un contributo massimo di 450.000 € al 70%. Scadenza **7 settembre 2018.** L'obiettivo del bando è quello di promuovere interventi multidimensionali di accompagnamento all'autonomia lavorativa e di vita di **ragazze e ragazzi di età compresa tra i 15 e i 21 anni** arrivati in Italia come **minori stranieri non accompagnati (MSNA)**. Per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei ragazzi, motore simbolico e materiale di integrazione nella comunità di riferimento, il bando intende sostenere, in tutta Italia, un numero limitato di progetti che accompagnino i giovani nella delicata fase di transizione tra la minore e la maggiore età con l'avvio di percorsi finalizzati al raggiungimento e al mantenimento di un'autonomia lavorativa e di vita. **Caratteristiche dei progetti:** Al centro dei progetti i percorsi migratori e le necessità, potenzialità e aspirazioni dei ragazzi, per intervenire nei seguenti ambiti: percorsi di accompagnamento al lavoro; percorsi di accompagnamento all'inclusione sociale e relazionale. Inoltre, potranno prevedere azioni integrative ai precedenti due ambiti attraverso interventi volti a favorire l'autonomia abitativa e l'inclusione linguistica e culturale. Tutti gli interventi selezionati dovranno porsi in rapporto di complementarietà e sinergia con le misure di intervento pubblico. **Enti ammissibili:** Il bando nazionale si rivolge a **partenariati pubblico-privati, composti da almeno tre soggetti** senza scopo di lucro aventi una comprovata esperienza in materia di accoglienza e inclusione di minori e/o di migranti/richiedenti asilo. Possono candidarsi come capofila anche Enti pubblici, i quali dovranno dimostrare di avere esperienza nel campo dell'accoglienza dei MSNA e nel coordinamento di partenariati pubblico-privati. Gli enti capofila beneficiari di contributo nella prima edizione del bando potranno partecipare esclusivamente in qualità di partner o come soggetti della rete territoriale; è inoltre ammesso anche il coinvolgimento di altri soggetti della rete quali ad esempio soggetti finanziatori e/o soggetti profit i quali non potranno però in nessun modo essere destinatari del contributo. **Risorse economiche e massimali:** Il budget a disposizione per il bando ammonta a **€ 2.900.000** e il progetto dovrà indicare un piano economico di dettaglio, tenendo presente che: la richiesta di contributo **non potrà essere superiore al 70% dei costi totali** e comunque **non inferiore a 100.000 e non superiore a 450.000 euro**; la durata degli interventi dovrà essere compresa **tra i 24 e i 36 mesi**; la valorizzazione del personale volontario non potrà essere conteggiata nel costo totale. La partecipazione dei volontari alle attività potrà essere esplicitata nella descrizione delle attività e costituirà elemento premiante nella valutazione del progetto. **Modalità di partecipazione:** Le candidature dovranno essere inviate entro le ore 17.00 del **7 settembre 2018** esclusivamente online accedendo all'area riservata del sito web di Fondazione Cariplo, secondo le modalità descritte nel documento "Guida alla presentazione". **Per saperne di più**.

27. BANDO - Programma "Diritti, uguaglianza e cittadinanza"

La scorsa settimana sono stati pubblicati dalla UE i bandi per il 2018 relativi al **Programma "Diritti, uguaglianza e cittadinanza"** (2014-2020). Si tratta di opportunità di co-finanziamento che coprono diversi ambiti: **cittadinanza, diritti dei minori, pari opportunità, lotta contro la violenza di genere e sui minori, lotta contro il razzismo e tutte le forme di discriminazione e intolleranza**, compreso l'incitamento all'odio online. Di seguito

l'elenco delle call aperte e di prossima apertura con il link di riferimento dove vengono fornite indicazioni sulle priorità e le azioni finanziabili, i beneficiari e l'entità del finanziamento.

- **Bando "**Prevenzione e lotta contro la violenza di genere e sui minori**"**. Apertura: **8 marzo 2018**. Scadenza: **13 novembre 2018.** REC-RDAP-GBV-AG-2018
- **Bando** per autorità pubbliche sulla "prevenzione e la lotta contro il razzismo, la xenofobia e altre forme di intolleranza, in particolare i crimini dettati dall'odio e l'incitamento all'odio". Apertura: **25 aprile 2018**. Scadenza: **27 settembre 2018.** REC-RRAC-HATE-AG-2018**.**
- **Bando** per il monitoraggio, la prevenzione e il contrasto all'incitamento all'odio online. Apertura: **25 aprile 2018**. Scadenza: **11 ottobre 2018** . REC-RRAC-ONLINE-AG-2018.
- **Bando** prevenzione e lotta contro il razzismo, la xenofobia e altre forme di intolleranza. Apertura: **25 aprile 2018**. Scadenza: **4 ottobre 2018.** REC-RRAC-RACI-AG-2018.
- **Bando** per progetti nazionali e transnazionali volti a promuovere il principio di non-discriminazione e l'integrazione dei Rom. Apertura: **17 maggio 2018**. Scadenza: **9 ottobre 2018.** REC-RDIS-DISC-AG-2018.
- **Bando** per sostegno alle Piattaforme Nazionali per i Rom. Apertura: **12 giugno 2018**. Scadenza: **8 novembre 2018.** REC-RDIS-NRCP-AG-2018.

28. BANDO – Gemellaggi e reti di città per costruire un'Europa per i cittadini



Stanno per aprirsi i termini per la seconda finestra di presentazione delle proposte progettuali del **Programma "Europa per i cittadini"**, gestito dalla Commissione Europea attraverso l'Agenzia EACEA, che finanzia gemellaggi e reti di città. Si tratta di uno strumento molto interessante per gli Enti locali e la società civile, che possono aprirsi ad una serie di opportunità e di relazioni con altri contesti europei ed extra comunitari. I temi prioritari sono **la sfida all'euroscetticismo, la promozione della solidarietà** in tempi di crisi, il **dialogo interculturale e l'integrazione di immigrati e minoranze.** I contributi variano da 25.000 a 150.000 euro con una dotazione complessiva di oltre 9 milioni. La prossima scadenza è fissata per il **3 settembre 2018.**

- **Misura 1. Gemellaggio di città**: Progetti che favoriscono gemellaggi tra città attorno a temi in linea con gli obiettivi e le priorità tematiche del programma. Mobilitando i cittadini a livello locale e europeo per dibattere su questioni concrete dell'agenda politica europea, questi progetti mirano a promuovere la partecipazione civica al processo decisionale dell'UE e a sviluppare opportunità d'impegno civico e di volontariato. I gemellaggi devono essere intesi in senso ampio, riferendosi sia ai comuni che hanno sottoscritto o si sono impegnati a sottoscrivere accordi di gemellaggio, sia ai comuni che attuano altre forme di partenariato volte a intensificare la cooperazione e i legami culturali. Ciascun progetto deve coinvolgere municipalità di **almeno 2 Paesi ammissibili al programma**, dei quali **almeno 1 deve essere Stato UE** e prevedere un minimo di 25 partecipanti internazionali provenienti dalle municipalità partner. L'evento di gemellaggio deve avere una durata massima di 21 giorni.
- **Misura 2. Reti di città**: Progetti per la creazione di reti tematiche tra città gemellate. Questi progetti promuovono lo scambio di esperienze e buone pratiche su temi d'interesse comune, da affrontare nel contesto degli obiettivi o delle priorità tematiche del programma, e favoriscono lo sviluppo di una cooperazione duratura tra le città coinvolte. I progetti devono coinvolgere municipalità di **almeno 4 Paesi ammissibili al programma**, dei quali **almeno 2 siano Stati UE**. Ciascun progetto deve realizzare almeno 4 eventi e prevedere almeno un 30% di partecipanti internazionali provenienti dalle municipalità partner. La durata massima dei progetti deve essere di 24 mesi.

Priorità tematiche:

Discutere il futuro dell'Europa e sfidare l'euroscetticismo; Promuovere la solidarietà in tempi di crisi; Promuovere il dialogo interculturale e la comprensione reciproca e combattere la stigmatizzazione degli immigrati e delle minoranze; 2018 Anno europeo del Patrimonio Culturale. Per entrambi gli Assi, la Commissione Ue incoraggia i promotori di progetto a **coinvolgere partecipanti/volontari del Corpo Europeo di Solidarietà**. Possono

partecipare ai progetti gli organismi pubblici o le organizzazioni non-profit aventi personalità giuridica stabiliti in uno dei Paesi attualmente ammissibili al programma (vedi voce “Aree geografiche coinvolte”).

Nello specifico:

- **Misura 1:** città/comuni o i loro comitati di gemellaggio o altre organizzazioni non-profit che rappresentano le autorità locali.
- **Misura 2**: città/comuni o i loro comitati o reti di gemellaggio; altri livelli di autorità locali/regionali; federazioni/associazioni di autorità locali; organizzazioni non-profit rappresentanti le autorità locali. In questi progetti possono partecipare in qualità di partner le organizzazioni non-profit della società civile.
- **Ammontare dei contributi:**
- **Misura 1:** contributo UE di **massimo € 25.000 per progetto.**
- **Misura 2:** contributo UE di **massimo € 150.000 per progetto.**

La sovvenzione è calcolata sulla base di importi forfettari diretti a coprire i costi ammissibili del progetto.

Scadenza bandi:

- **Misura 1**: **03/09/2018**, per progetti aventi inizio tra il 1° gennaio e il 30 settembre 2019.
- **Misura 2**: **03/09/2018**, per progetti aventi inizio tra il 1° gennaio e il 30 giugno 2019.

Le candidature devono essere presentate entro le **ore 12.00** (ora dell’Europa centrale) dei termini di scadenza indicati. **Per saperne di più.**

29. BANDO – Horizon 2020: cambiamenti sociali, migrazioni e governance

A fine 2017 la Commissione europea ha adottato i **programmi di lavoro 2018-2020** relativi al programma **HORIZON 2020** per il sostegno ad attività di ricerca e innovazione nei prossimi tre anni. L’adozione dei programmi di lavoro ha dato avvio alla pubblicazione dei bandi per il triennio, che coprono i tre pilastri del programma: Eccellenza scientifica, Leadership industriale e Sfide della società. Quest’ultimo pilastro comprende la priorità “**L’Europa in un mondo che cambia – Società inclusive, innovative e riflessive**” che incluse diversi temi di grande interesse per le ONG e la OSC impegnate a diverso titolo sui temi delle **migrazioni, della sostenibilità e delle trasformazioni sociali e culturali.** L’apertura di questi bandi è prevista il 6 novembre 2018 con scadenze programmate dei singoli topic fino al **14 marzo 2019**. Ecco di seguito i bandi e i relativi topic che saranno aperti dalla Commissione:



Bando Migration (H2020-SC6-MIGRATION-2018-2019-2020)

- **DT-MIGRATION-06-2018-2019:** Addressing the challenge of migrant integration through ICT-enabled solutions.
- **MIGRATION-01-2019:** Understanding migration mobility patterns: elaborating mid and long-term migration scenarios.
- **MIGRATION-03-2019:** Social and economic effects of migration in Europe and integration policies.
- **MIGRATION-07-2019:** International protection of refugees in a comparative perspective.

Bando Socio-economic and cultural transformations in the context of the fourth industrial revolution (H2020-SC6-TRANSFORMATIONS-2018-2019-2020)

- **DT-TRANSFORMATIONS-02-2018-2019-2020:** Transformative impact of disruptive technologies in public services.
- **DT-TRANSFORMATIONS-07-2019:** The impact of technological transformations on children and youth.
- **DT-TRANSFORMATIONS-11-2019:** Collaborative approaches to cultural heritage for social cohesion.
- **TRANSFORMATIONS-03-2018-2019:** Innovative solutions for inclusive and sustainable urban environments.
- **TRANSFORMATIONS-04-2019-2020:** Innovative approaches to urban and regional development through cultural tourism.

- **TRANSFORMATIONS-08-2019:** The societal value of culture and the impact of cultural policies in Europe.
- **TRANSFORMATIONS-13-2019:** Using big data approaches in research and innovation policy making.
- **TRANSFORMATIONS-16-2019:** Social platform on the impact assessment and the quality of interventions in European historical environment and cultural heritage sites.
- **TRANSFORMATIONS-17-2019:** Societal challenges and the arts.

Bando Governance for the future (H2020-SC6-GOVERNANCE-2018-2019-2020)

- **GOVERNANCE-01-2019:** Trust in governance.
- **GOVERNANCE-02-2018-2019:** Past, present and future of differentiation in European governance.
- **GOVERNANCE-04-2019:** Enhancing social rights and EU citizenship.
- **SU-GOVERNANCE-10-2019:** Drivers and contexts of violent extremism in the broader MENA region and the Balkans.
- **DT-GOVERNANCE-05-2018-2019-2020:** New forms of delivering public goods and inclusive public services.
- **DT-GOVERNANCE-12-2019-2020:** Pilot on using the European cloud infrastructure for public administrations.
- **DT-GOVERNANCE-13-2019:** Digitisation, Digital Single Market and European culture: new challenges for creativity, intellectual property rights and copyright.
- **GOVERNANCE-16-2019:** Reversing Inequalities.
- **GOVERNANCE-17-2019:** Democratic crisis? Resolving socio-economic and political challenges to reinvigorate democracies.
- **GOVERNANCE-18-2019:** Innovation in government – building an agile and citizen-centric public sector.
- **GOVERNANCE-19-2019:** A European Social Catalyst Fund to scale up high performing social innovations in the provision of social services.

Apertura di questi bandi è prevista il 6 novembre 2018 con scadenze programmate dei singoli topic fino al **14 marzo 2019**.

30. BANDO – La UE presenta il primo premio europeo per la sostenibilità

La Commissione europea ha appena lanciato la prima edizione del **premio europeo per la sostenibilità** con il quale intende offrire un riconoscimento agli sforzi e alla creatività dei cittadini, delle imprese e delle organizzazioni europee promuovendo in questo modo storie ispiratrici di iniziative che provano a trasformare gli **obiettivi globali di sviluppo sostenibile** (OSS) in soluzioni e opportunità concrete, al fine di sensibilizzare maggiormente la popolazione sugli OSS e le loro ricadute nella vita quotidiana delle persone e promuovere l'ulteriore sviluppo di iniziative incentrate sullo sviluppo sostenibile. Data la natura trasversale degli obiettivi di sviluppo sostenibile, ogni anno questo premio si concentrerà su un argomento specifico, collegato al tema scelto annualmente dal Forum politico di alto livello delle Nazioni Unite. Per l'edizione 2018 il tema scelto è **"Responsabilizzare i cittadini e garantire l'inclusione e l'uguaglianza"**. Scadenza candidature **14 settembre 2018.** I progetti e le iniziative candidabili devono affrontare tutte e tre le **dimensioni dello sviluppo sostenibile: ambientale, economica e sociale**. Il concorso è aperto a **4 categorie** di soggetti: giovani; enti pubblici; enti privati; società civile/no profit. Ad eccezione della categoria giovani, per la quale è previsto un solo riconoscimento, per ognuna delle altre tre categorie sono previste **2 sottocategorie**, ad ognuna delle quali andrà un premio: nella categoria enti pubblici le due sottocategorie fanno riferimento alla popolazione di base dell'ente **(fino a 100.000 persone o oltre i 100.000 persone)**; nella categoria enti privati, un riconoscimento è destinato alle PMI e un altro alle imprese di grandi dimensioni; infine nella categoria organizzazioni della società civile/no profit è previsto un



riconoscimento ai progetti realizzati nell'UE e uno a quelli al di fuori dell'UE. Dopo uno screening volto a eliminare quelle non ammissibili, la selezione dei vincitori del premio avverrà con un processo a due fasi: nella prima, che dovrebbe svolgersi fra ottobre e novembre, il comitato di valutazione valuterà tutte le candidature ammissibili e preparerà una shortlist di quelle più rilevanti per ogni categoria/sotto-categoria, che passeranno alla seconda fase (novembre-dicembre 2018) nella quale una Giuria nominata dalla Commissione (con membri che assicureranno un'adeguata rappresentatività delle tre dimensioni dello sviluppo sostenibile) sceglierà all'unanimità il vincitore per ogni categoria/sottocategoria; se l'unanimità non sarà raggiunta, sarà il membro della Commissione a scegliere il vincitore fra quelli preferiti dagli altri membri. I vincitori saranno annunciati dal primo vicepresidente della Commissione europea Frans Timmermans e dal Vicepresidente Jyrki Katainen nel corso di una cerimonia di alto livello che avrà luogo nella primavera del 2019. Il premio per i vincitori è solo simbolico ed è costituito da un'alta visibilità in termini di rinnovato interesse del pubblico e da una maggiore copertura mediatica delle loro iniziative. I vincitori si impegneranno a promuovere il premio e i suoi risultati e a partecipare ad alcuni eventi nel corso del 2019. **Per saperne di più**.

31. BANDO – Regione Sardegna, torna il bando per finanziare progetti di cooperazione

Il Servizio Rapporti internazionali della Presidenza della **Regione Sardegna** ha aperto i termini per la presentazione di proposte per la selezione di interventi di cooperazione allo sviluppo. Si tratta di un bando che prevede un **finanziamento complessivo pari a 383.000 euro** ripartiti in un primo lotto per l'erogazione di contributi agli **Enti delle Amministrazioni Locali** per l'attuazione degli interventi in materia di cooperazione internazionale (capofilato con Enti locali e Università pubbliche) e un secondo lotto per l'erogazione di contributi agli **Enti no profit** operanti nella Regione (capofilato con Associazioni di volontariato e ONG). Scadenza **17 settembre 2018.**

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

L'obiettivo del bando è promuovere la realizzazione di iniziative di cooperazione dirette a:

- fornire assistenza e protezione alle popolazioni più vulnerabili;
- favorire uno sviluppo socio economico sostenibile di lungo periodo sui territori di intervento;
- sostenere le politiche di decentramento, il rafforzamento della governance a livello locale e la democratizzazione delle autonomie locali dei Paesi partner;
- favorire la creazione di intese istituzionali tra i territori, la complementarietà e le sinergie con l'azione di cooperazione internazionale attuata dal Governo italiano nelle medesime aree geografiche e tematiche nonché la promozione di possibili percorsi di rientro nei Paesi di provenienza degli immigrati;
- promuovere l'istruzione e l'educazione alla cittadinanza mondiale.

Come si legge nella Determinazione 19 luglio 2018, n. 468/14370, possono presentare domanda di partecipazione i seguenti soggetti:

- Comuni del territorio regionale o altre forme associative tra i medesimi;
- Associazioni di volontariato e/o Organizzazioni non governative riconosciute dal Ministero degli Affari Esteri.

Dotazione finanziaria

€ 183.000 (lotto 1 – iniziative a bando)
€ 200.000 (lotto 2 – iniziative a bando)

Il partenariato di progetto dovrà assicurare un **cofinanziamento minimo pari al 30% del costo totale**del progetto. La somma complessiva dei cofinanziamenti apportati dovrà essere, conseguentemente, pari o superiore al 30% del costo del progetto. Il cofinanziamento richiesto potrà essere corrisposto anche da un solo soggetto. Il contributo regionale non potrà eccedere il **70% del costo totale del progetto**. Il contributo erogabile ammonta a: **€ 40.000**. Le domande di partecipazione dovranno essere trasmesse esclusivamente via Pec entro il **17 settembre 2018** al seguente indirizzo: **pres.rapportinaz.eu.int@pec.regione.sardegna.it**. **Modulistica e guidelines**.

32. BANDO – Fondo FAMI: ecco la graduatoria 2017 e il bando 2018

Solo **21 dei 121 progetti presentati** è stato ammesso al finanziamento all'interno del bando



"Promozione di interventi di inclusione sociale ed economica di cittadini dei Paesi terzi sviluppati in Italia e in altri Stati membri" nell'ambito del **Fondo Asilo, migrazione e integrazione (FAMI)** per un totale di altre 10 milioni di euro. Proprio in questi giorni è stata pubblicata la nuova edizione del **bando per il 2018** con una dotazione complessiva di oltre **16 milioni di euro**. Il bando è rivolto a enti pubblici, attori non-profit stabiliti in uno degli Stati UE e organizzazioni internazionali. La scadenza per la presentazione delle proposte progettuali è fissata al **31 gennaio 2019**. Priorità bando 2018 (Ciascun progetto deve focalizzarsi su una sola priorità):

- **Priorità 1. Reti locali e regionali per l'integrazione di cittadini di Paesi terzi** (budget: 6.000.000 euro)
- **Priorità 2. Progetti in materia di migrazione legale con Paesi terzi** (budget: 6.000.000 euro)
- **Priorità 3. Integrazione dei cittadini di Paesi terzi vittime della tratta** (budget: 2.500.000 euro)
- **Priorità 4. Assistenza ai minori migranti, compresi i minori non accompagnati** (budget: 1.200.000 euro)
- **Priorità 5: Coinvolgimento delle comunità della diaspora sulla sensibilizzazione** (budget: 500.000 euro)

I progetti riferiti alle **priorità 1 e 2** devono essere realizzati da una partnership costituita da **almeno tre diversi enti ammissibili stabiliti in almeno due diversi Stati UE**. Per i progetti relativi alle **priorità 3, 4 e 5** si richiede, invece, che la partnership sia costituita da **almeno due diversi enti ammissibili di due diversi Stati UE**. Per la priorità 5, almeno uno dei due enti deve essere un'organizzazione della diaspora. Il contributo UE per i progetti selezionati potrà coprire fino al **90%** dei loro costi totali ammissibili, ma la sovvenzione richiesta deve essere compresa tra:

- **€ 1.000.000 e € 2.000.000** per i progetti relativi alla **priorità 1**
- **€ 750.000 e € 1.000.000** per i progetti relativi alla **priorità 2**
- **€ 250.000 e € 400.000** per i progetti relativi alla **priorità 3**
- **€ 250.000 e € 600.000** per i progetti relativi alla **priorità 4**
- **€ 250.000 e € 500.000** per i progetti relativi alla **priorità 5**

I progetti proposti devono prevedere una **durata massima di 36 mesi** (priorità 1 e 2) o di 24 mesi (priorità 3, 4 e 5). La scadenza per la presentazione delle candidature è fissata al **31 gennaio 2019**, **ore 17.00** (ora di Bruxelles). **Modulistica e guidelines**. **Scarica il bando**.

33. BANDO – DEAR 2018, la Commissione punta tutto su comunicazione e awareness

Con un certo anticipo rispetto alle aspettative DEVCO ha pubblicato la call 2018 del **DEAR – Raising public awareness of development issues and promoting development education in European Union**, parte integrante del programma tematico DCI II – Organizzazioni della società civile e Autorità locali. Un'uscita anticipata per motivi di urgenza, spiegano a EuropeAid, il dibattito pubblico a livello europeo sui temi della cooperazione si sta deteriorando (l'Italia ne è un esempio lampante) e l'approssimarsi delle elezioni europee del 2019 inducono la Commissione ad accelerare la procedura per attivare compagne di sensibilizzazione dell'opinione pubblica su **temi chiave come migrazioni e cambiamenti climatici**. E' proprio l'opinione pubblica, in particolare i giovani, il target privilegiato di questa call che chiede alle organizzazioni di concentrarsi su **campagne di comunicazione pan-europee** e minimizzare altre attività tipiche del DEAR come educazione, advocacy e policy. Il bando ha una allocazione finanziaria triennale di **77 milioni di euro** ed è suddiviso in tre lotti, due dedicati alle OSC e uno alle autorità locali. La scadenza per l'invio dei concept note è fissata per il **25 settembre 2018**.

Obiettivi del bando

Garantire l'impegno per lo sviluppo da parte dei cittadini europei e contribuire a rendere i loro stili di vita sostenibili attraverso misure tese a:

- sviluppare nei cittadini la consapevolezza e la comprensione critica di un mondo interdipendente, del loro ruolo e della loro responsabilità in riferimento a due fra i quattro temi del Consensus europeo, ovvero ***People*** e ***Planet;***
- incoraggiare l'impegno attivo dei cittadini nel tentativo di affrontare questi temi e al contempo promuovere i valori fondamentali dell'UE.

Azioni eleggibili

Le proposte progettuali devono rientrare in uno (uno solo) dei seguenti lotti:

- **Lotto 1.** Campagne strategiche paneuropee guidate da OSC o associazioni di OSC di tutti gli Stati membri UE mirate a portare più vicine ai cittadini la politica di sviluppo e la risposta dell'UE alle sfide globali Le azioni del progetto devono svolgersi sul territorio di almeno **8 Stati membri** UE.
- **Lotto 2.** Campagne strategiche paneuropee guidate da OSC o associazioni di OSC dei 13 nuovi Stati membri UE mirate a portare più vicine ai cittadini la politica di sviluppo e la risposta dell'UE alle sfide globali Le azioni del progetto devono svolgersi sul territorio di almeno **5 (nuovi) Stati membri** UE.
- **Lotto 3.** Campagne strategiche paneuropee guidate da AL o associazioni di AL mirate a portare più vicine ai cittadini la politica di sviluppo e la risposta dell'UE alle sfide globali. Le azioni del progetto devono svolgersi sul territorio di almeno **5 Stati membri** UE.

Le attività principali di una proposta progettuale devono essere: campagne, misure di sensibilizzazione, attività di divulgazione e comunicazione e apprendimento globale nel quadro di una strategia di comunicazione e divulgazione forte e innovativa; le attività di apprendimento globale all'interno o al di fuori del sistema di istruzione formale non possono essere la parte principale delle azioni proposte; eventuali azioni di educazione formale, dovrebbero essere sviluppate in complementarità con gli sforzi degli Stati membri nell'educazione allo sviluppo. Le azioni devono rientrare in (almeno) uno dei due temi del bando, ovvero **migrazione** e **cambiamento climatico** e devono rivolgersi in particolare, come target, ai **giovani** (anche se non in modo esclusivo) e coinvolgere i cittadini in attività concrete. **Le campagne e le azioni di sensibilizzazione/comunicazione** devono proporsi dei cambiamenti concreti nei comportamenti a livello individuale e collettivo e utilizzare strategie orientate ai risultati. Devono agevolare e supportare un impegno pubblico informato e il sostegno di politiche, strutture politiche/economiche e comportamenti e pratiche individuali più giuste e sostenibili. Le campagne dovrebbero avere una chiara dimensione paneuropea, dovrebbero cercare di produrre risultati a livello europeo e dovrebbero comportare un'azione coordinata e un approccio coerente in vari Stati membri. A questo fine è possibile includere nel partenariato anche entità del settore privato profit che apportino l'expertise su comunicazione, media e marketing. Di fatto si fa esplicitamente riferimento ad agenzie private attive in questi settori. **Le azioni di apprendimento globale** si concentreranno sull'educazione allo sviluppo nel sistema di istruzione formale (come lo sviluppo del curricula, la formazione degli insegnanti, i programmi di educazione allo sviluppo nella scuola, il lavoro con le associazioni genitori-insegnanti ecc.) e su azioni al di fuori del sistema di istruzione formale. Questa parte del progetto è volta a migliorare le competenze dei gruppi target nell'affrontare le questioni dello sviluppo globale. I progetti dovranno implementare un approccio basato sui diritti e dovranno affrontare temi quali la parità di genere e l'emancipazione delle donne. Le proposte progettuali che non riguardano il tema del cambiamento climatico, devono affrontare anche le questioni ambientali più ampie e le strette relazioni tra i cambiamenti climatici e la sostenibilità ambientale. Dovranno inoltre contribuire a promuovere i valori fondamentali su cui è basata l'UE, come definiti dall'art. 2 del Trattato di Lisbona. Dovrebbero infine essere innovativi e basati su dati concreti (il mondo accademico e la ricerca possono svolgervi un ruolo importante). Il **re-granting** resta un'attività eleggibile e può rappresentare anche il principale obiettivo di una proposta di del progetto, ma non è obbligatorio. I massimali per il re-granting a terze parti cambiano a seconda che questa componente sia quella principale del progetto oppure un'attività accessoria.



Entità eleggibili

Lotti 1 e 2: persone giuridiche senza scopo di lucro rientranti nella categoria di **OSC**, anche riuniti in associazione; per il lotto 1 il proponente deve ver sede in uno qualsiasi degli Stati UE mentre per il lotto 2 deve aver sede in uno dei 13 Paesi UE di più recente appartenenza (quelli entrati nell'UE dopo il 1° maggio 2004). **Lotto 3:** persone giuridiche rientranti nella categoria di **AL** (anche riunite in associazione). Le **OSC** sono attori non statali, che non perseguono scopi di lucro e operano in modo indipendente e responsabile. Nella categoria sono comprese: ONG, organizzazioni rappresentative di popolazioni indigene, di minoranze nazionali e/o etniche, organizzazioni per la diaspora, associazioni dei migranti nei paesi partner, associazioni professionali e gruppi d'iniziativa locali, cooperative, associazioni di datori di lavoro e associazioni sindacali (parti sociali), organizzazioni che rappresentano interessi economici e sociali, organizzazioni che combattono la corruzione e la frode e promuovono il buon governo, organizzazioni per i diritti civili e organizzazioni che combattono le discriminazioni, organizzazioni locali (comprese le reti) attive nella cooperazione e nell'integrazione regionali decentralizzate, associazioni di consumatori, associazioni femminili e giovanili, organizzazioni ambientali, di insegnanti, culturali, di ricerca e scientifiche, università, chiese e associazioni o comunità religiose, mass media e qualsiasi associazione non governativa e fondazione indipendente, comprese le fondazioni politiche indipendenti, che possono contribuire a realizzare gli obiettivi del programma Le associazioni che comprendono sia OSC che AL saranno considerate associazioni di OSC o di LA in relazione al loro status legale o di quello della maggioranza dei membri che le compongono. Il proponente deve essere in grado di dimostrare di aver regolarmente portato a termine attività nel settore dello sviluppo del tipo di quelle previste dal bando per almeno 3 anni.



Capacità e competenze in materia di Comunicazione

Tanto è centrale in questo bando la componente awareness che a Devco hanno predisposto tre nuovi Annex ad hoc che dovranno essere compilati dagli applicant (annex 11, 12 e 13) per dimostrare le proprie capacità ed esperienze pregresse in materia di Communication and outreach strategy, Social media capability e produzione di video. Nella proposta progettuale inoltre dovrebbe essere coinvolto un esperto in comunicazione, come co-proponente, associato o libero professionista esterno.

Risorse finanziarie disponibili

77.000.000 euro, così ripartiti fra i tre lotti. Lotto 1: **43.000.000 euro;** Lotto 2: **14.750.000 euro;** Lotto 3: **19.250.000 euro.** Del budget complessivo, di 57.750.000 euro sono destinati a progetti delle OSC, e 19.250.000 euro sono destinati a progetti delle AL. Relativamente ai lotti 1 e 2, nel caso per uno dei lotti i progetti di qualità siano insufficienti a esaurire il budget, parte dei fondi può essere spostata sull'altro lotto. Il budget del bando stanzia i fondi delle annualità 2018, 2019 e 2020: la parte del budget proveniente dalle annualità 2019 e 2020 dovrà essere confermata con l'approvazione del budget annuale.

Entità dei contributi

Il contributo comunitario copre fino al **95%** dei costi totali ammissibili nel rispetto dei seguenti massimali: Lotto 1: il contributo massimo ammonta a **12.000.000 euro** ; non saranno presi in considerazione progetti che richiedano un contributo inferiore a **7.000.000 euro**. Lotto 2: il contributo massimo ammonta a **7.000.000 euro** ; non saranno presi in considerazione progetti che richiedano un contributo inferiore a **2.000.000 euro.** Lotto 3: il contributo massimo ammonta a **7.000.000 euro** ; non saranno presi in considerazione progetti che richiedano un contributo inferiore a **3.000.000 euro** Massimo 40% dei budget può essere destinato a coprire costi di risorse umane. Il contributo valorizzato del proponente o dei co-applicant non è eleggibile.

Application

Le proposte progettuali devono essere presentate da un **proponente** in **partnership** assieme ad almeno altri **due** soggetti eleggibili di **due diversi Stati membri**.

I progetti devono essere scritti in **inglese** e avere una durata compresa fra **24 e 48 mesi**. Devono inoltre svolgersi sul territorio di più Stati membri (come specificato per ogni lotto). Eccezionalmente, e se giustificato dalla natura del progetto, alcune attività minoritarie possono svolgersi anche nei Paesi partner. **Modulistica e guidelines**.

34. BANDO – DEAR 2018, la Commissione blocca la caccia all'Applicant

La recente pubblicazione di un **Corrigendum al bando europeo DEAR** – Raising public awareness of development issues and promoting development education – ha di fatto messo fine a una sorta di caccia all'Applicant che negli ultimi dieci giorni si era scatenata tra le organizzazioni della società civile europea attive nel mondo dell'educazione alla cittadinanza globale e dell'awareness sui temi dello sviluppo globale. Avevano fatto discutere infatti alcuni **requisiti molto selettivi** fissati da Devco **rispetto all'eleggibilità dell'organizzazione proponente**. Il bando chiedeva che il lead Applicant di ogni proposta progettuale potesse dimostrare, attraverso la compilazione di appositi allegati, le proprie capacità ed esperienze pregresse in materia di **Communication and outreach strategy, Social media capability e produzione di video**. Richieste stringenti che avrebbero tagliato fuori la maggior parte delle OSC europee dalla possibilità di essere capofila di una progettazione. Il Corrigendum di fatto estende la maggior parte dei requisiti richiesti all'intera partnership anziché al singolo lead Applicant. Ecco di seguito le modifiche apportate al bando:



Section 1.2.3 Priority issues (4)

Applicants are therefore encouraged to involve also communication experts. They could be involved as a co-applicant, an associate or as a contractor. In this context, we would like to draw your attention to the special requirements included for the applicant to demonstrate:

1) Social media capabilities to successfully implement innovative communication activities (Annex XI) and capability to produce a powerful video,

2) Capability to successfully organise "street actions

These communication capabilities should be demonstrated by the lead-applicant for itself and the communication and outreach strategy is to be provided by the lead-applicant for the consortium. These points will be assessed under point 1.2 and 3.2. of the Full Application evaluation grid.

Viene sostituito con:

Applicants are therefore encouraged to involve also communication experts. They could be involved as a co-applicant, an associate or as a contractor. In this context, we would like to draw your attention to the special requirements included for the **applicants (lead applicant and co-applicants)** to demonstrate:

[……..] **These communication capabilities and the communication and outreach strategy should be demonstrated by the partnership as a whole**. These points will be assessed under point 1.2 and 3.2. of the Full Application evaluation grid.

Section 1.2.4 Eligible actions

These communication capabilities should be demonstrated by the lead-applicant for itself and the communication and outreach strategy is to be provided by the lead-applicant for the consortium.

Viene sostituito con:

These communication capabilities and the communication and outreach strategy should be demonstrated by the partnership as a whole. These points will be assessed under point 1.2 and 3.2. of the Full Application evaluation grid.

Section 2.2.5 Full applications

Viene modificato il punto (4) come segue:

4. The full application has to document the capabilities of the partnership to successfully implement innovative communication activities. Hence, the lead applicant has to submit as part of the Full Application

a) Documented social media capabilities: **To be demonstrated by the lead applicant and/or co-applicants in Annex XI (Part 1). This information will be used to assess the capability of the partnership to deploy innovative communication activities.**

b) Documented capability to produce powerful video: **To be demonstrated by the lead applicant and/or co-applicants in Annex XI (Part 2) by providing the link (e.g. webaddress) to a video of minimum 20 seconds produced and published on the internet (e.g. YouTube, Twitter, or other).**

c) Documented "success stories" of two street actions **which took place in a public space in the last 24 months, with the purpose to mobilise citizens and realized by the lead applicant and/or co-applicants (in Annex XII).** Scarica il Corrigendum. Modulistica e Guidelines.

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

35. Concluso il 2° corso di Strate.Gees in Turchia

Dal 28 luglio al 01 agosto 2018, si è svolto a Kirsehir in Turchia il secondo corso di formazione del progetto “Strategies for refuGees (STRATE.GEES)” diretto verificare la situazione dei rifugiati in Turchia e ad apprendere buone prassi applicate in quei territori per riuscire ad applicarle negli altri Paesi partner della iniziativa finanziata dal programma Erasmus Plus Ka2 Partenariati Strategici. L’obiettivo del progetto è di contribuire a migliorare la situazione, offrendo servizi innovativi e permettendo una migliore integrazione dei migranti e richiedenti asilo. Al corso di formazione hanno partecipato due membri del nostro staff. Per introdurre i partecipanti al corso di formazione i partner turchi hanno fatto vedere un film sulla situazione dei rifugiati nel proprio Paese e si è discusso sulla situazione dei profughi negli altri Paesi al di fuori dell'Unione Europea e soprattutto in Turchia (che ne conta circa 3.000.000). Durante il corso i partecipanti si sono recati ad un Festival culturale con diverse etnie dove era presente uno stand organizzato dai partner del progetto, hanno visitato l'ufficio per i profughi presente nella città di Kirsehir, sono stati accompagnati presso una scuola dove hanno potuto vedere una classe dove vengono integrati bambini rifugiati e turchi e dove i bambini studiano e vivono insieme come se non esistessero differenze. Inoltre hanno visitato un centro per rifugiati dove in maniera totalmente gratuita vengono distribuiti cibo e vestiti. In seguito i partecipanti hanno visitato un'organizzazione che offre servizi ai profughi. Infine, tra le tante altre attività svolte nei 3 giorni di corso, hanno potuto ascoltare la storia di una famiglia fuggita dalle guerre e con un padre sequestrato per 2 anni da Al-Qaeda. Maggiori informazioni sul progetto e sulle sue attività possono essere ottenute sul sito web della iniziativa: **http://www.strategiesforrefugees.com/**.



36. Concluso l’ultimo meeting EURBANITIES a Cracovia

Il 7 ed 8 agosto p.v. si è svolto a Cracovia, l’ultimo meeting del progetto “EURbanities - empowering civil participation through game based learning” (il cui sito internet ufficiale è **www.motw.eu**). Il progetto è stato approvato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus della Germania nell’ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per l’educazione degli adulti (azione 2015-1-DE02-KA204-002434). In tutta Europa, la partecipazione dei cittadini è spesso ostacolata dalla mancanza di informazioni ma anche dalla mancanza di comunicazione e di cooperazione tra le parti interessate coinvolte, nonché da un accesso limitato alla conoscenza delle opzioni disponibili per esprimere gli interessi locali. I cittadini e le parti interessate richiedono pertanto strumenti che possano aiutare a superare gli ostacoli alla partecipazione. Durante il corso del progetto è stato creato uno strumento di apprendimento rivolto a responsabilizzare i cittadini attraverso la simulazione della partecipazione di quartiere. Lo strumento sviluppato si basa sul gioco stimolando l'apprendimento interattivo attraverso la pratica in diverse forme di partecipazione attiva e diretta. Durante il meeting finale sono stati definiti gli step per la presentazione della rendicontazione finale.

37. Nuovi sondaggi per il 2018

Il nostro centro Europe Direct Basilicata realizza ogni anno vari sondaggi sulle tematiche europee tra la popolazione (anche utilizzando strumenti multimediali). Ogni sondaggio ha mediamente un campione variabile tra 100 e 200 intervistati minimo in modo da offrire una base congrua per la statistica. I sondaggi del 2018 sono i seguenti:



- **Elezioni europee 2019**
- **Cittadinanza europea**

Ogni sondaggio non vi ruberà più di 5 minuti e potrà essere molto utile ai fini della nostra attività di orientatori sulle politiche europee!

38. Scambio giovanile a Slatina



In questi giorni (e precisamente dal 18 al 24 agosto) è in attuazione un nuovo scambio giovanile che si svolge a Slatina in Romania. Allo scambio partecipano giovani provenienti da vari Paesi Europei. Per la nostra associazione stann partecipando alla attività 9 giovani tra 16 e 21 anni e 2 professori che fungono da leader del gruppo italiano. Maggiori informazioni sulle attività dello scambio nonché foto delle stesse saranno disponibili nei successivi numeri della nostra newsletter.

39. Si conclude a breve il progetto "Safer places hopeful refugees"

Nei prossimi giorni si conclude il progetto “Safer Places Hopeful Refugees”. Il progetto, approvato nell’ambito del programma Erasmus Plus azioni KA2 per l’educazione degli adulti, ha avuto come obiettivo fondamentale quello di scambiare buone prassi sulla accoglienza dei rifugiati e dei migranti cercando di fornire azioni di supporto agli stessi. L’iniziativa ha promosso azioni positive per i rifugiati a livello locale ed internazionale. Lo scopo del progetto, che formalmente si concluderà a fine agosto, era quello di: Sviluppare le capacità delle organizzazioni che si occupano di questioni di migranti attraverso uno scambio di buone pratiche e mediante dei corsi di formazione transnazionale di breve durata per lo staff; Contribuire alla diffusione di idee e attività innovative sul tema dei rifugiati; Migliorare l’integrazione dei rifugiati e richiedenti asilo; Sensibilizzare l'opinione pubblica sulle esigenze dei migranti; Incoraggiare i cittadini ad esercitare una parte attiva nel facilitare l'accoglienza delle persone in cerca di protezione e di una vita migliore. Maggiori informazioni le trovate sul sito **http://www.saphor.org/**.

40. NEWAVE in learning: ottimo il corso in Bulgaria



Dal 9 al 22 luglio (inclusi i giorni di viaggio) si è svolto a Sofia in Bulgaria il corso formativo previsto nel progetto “NEWave in learning” a cui hanno partecipato ben 10 persone (tutti formatori o docenti) dalla nostra regione. Questo training innovativo, sviluppato sulla costa del mar nero, è stato coordinato dalla organizzazione Narodno chitalishte “Badeshte sega 2006” (Bulgaria). Il progetto, approvato nell’ambito del programma europeo Erasmus Plus KA2, ha come scopo lo sviluppo ed il miglioramento delle competenze dei formatori e degli insegnanti nel campo dell'educazione degli adulti attraverso

l'implementazione nella loro pratica educativa di una metodologia innovativa per lo sviluppo, la progettazione, l'insegnamento e la valutazione dei risultati formativi.

I NOSTRI SPECIALI

41. A settembre il nuovo corso del progetto SURVIVE in Spagna

Dal 3 al 7 settembre p.v. si svolgerà, a Puerto de Sagunto (Valencia) in Spagna, il terzo corso di formazione del progetto "SURVIVE" di cui è coordinatore la società Godesk. Si tratta di un progetto sviluppato nell'ambito del programma Erasmus Plus KA2 Partnership Strategiche per la VET approvato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus INAPP. Il suo obiettivo è fare un approfondimento sulle tecniche e metodologie che in un periodo di crisi consentono alle aziende di superare le difficoltà e sopravvivere ad esse, usando il momento di crisi per aumentare i propri mercati e fatturati. Seguite il progetto su **www.surviving.eu**.

42. Buone vacanze!

Il nostro ufficio Europe Direct Basilicata, come ogni anno, resterà chiuso per ferie estive per qualche giorno. Vi ricordiamo che la prossima Newsletter uscirà regolarmente il prossimo 5 Settembre. Vi auguriamo buone vacanze e vi aspettiamo sempre più numerosi al rientro con tante e nuove sorprese europee!





Newsletter "Scopri l'Europa con noi"

Numero 16
Anno XIV

20 Agosto 2018

EDITORE
Euro-net
Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel.0971.23300
Fax 0971.34670
euro-net@memex.it

DIRETTORE
Imbesi Antonino

REDAZIONE
Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara

PROGETTO GRAFICO
Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D'Andrea Andrea

SEGRETERIA
Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE
Distribuzione gratuita a mezzo internet ed e-mail curata dalla associazione Euro-net

INTERNET
www.synergy-net.info

Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info