



EUROPE DIRECT
Basilicata

euro-net

SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee



EUROPEAN YOUTH WEEK

12-19 APRIL 2024

Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag. 3
CONCORSI E PREMI	pag. 13
STUDIO E FORMAZIONE	pag. 14
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag. 16
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag. 21
BANDI INTERESSANTI	pag. 24
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag. 34
I NOSTRI SPECIALI	pag. 36



EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPUS

THE POWER OF TOGETHER.

Erasmus+

Enriching lives, opening minds.



#USE
YOUR
VOTE



ELECTIONS.EUROPA.EU



Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della
Unione Europea nell'ambito
dell'omonimo progetto

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. Settimana europea della gioventù 2024!.....	3
2. Interventi della Commissione per migliorare la qualità dei tirocini nell'UE.....	3
3. DiscoverEU: annunciata la prossima tornata!.....	5
4. La Commissione presenta i piani per un diploma europeo	5
5. Pubblicati orientamenti nell'ambito della legge sui servizi digitali in vista delle elezioni	7
6. La politica di coesione continua a ridurre le lacune nelle regioni e negli Stati dell'UE	8
7. Dieci regioni dell'UE selezionate per attenuare i cambiamenti demografici	9
8. Le piattaforme online, nella terza serie di relazioni, pongono l'accento sulle elezioni.....	9
9. Buoni progressi compiuti nella visione a lungo termine per le zone rurali dell'UE	10
10. Assegnato a 23 città il marchio di missione dell'UE	11
11. Eurobarometro: percezione positiva dell'economia e della qualità della vita nell'UE.....	12
CONCORSI E PREMI	13
12. Concorso fotografico EO Climate Crisis Photography Competition 2024.....	13
13. Partecipa al Concorso di Eurodesk per le elezioni europee!	13
14. "Pensando all'Italia": concorso artistico-letterario	13
15. Premio internazionale di poesia e arte contemporanea "Apollo Dionisiaco"	14
STUDIO E FORMAZIONE	14
16. Tirocini Marco Polo 2023	14
17. Tirocini presso il EUSPA - Agenzia dell'Unione europea per il programma spaziale	15
18. Tirocini presso l'EUROFOUND	15
19. Early Career Program presso il Fondo Europeo per gli Investimenti	16
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	16
20. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci.....	16
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	21
21. Offerte di lavoro in Europa	21
22. Offerte di lavoro in Italia	23
BANDI INTERESSANTI	24
23. Partecipazione dei giovani nella prevenzione dei conflitti	24
24. Bando per rafforzare la capacità delle organizzazioni dei lavoratori	25
25. Tre programmi a sostegno del giornalismo investigativo transfrontaliero	26
26. BANDO – Nuovo bando Erasmus+ su equilibrio di genere nelle TIC	27
27. BANDO – Fondo Mediterraneo per le Donne	27
28. BANDO – Secondo bando per progetti tematici Interreg Euro-MED.....	28
29. BANDO – Promuovere l'agricoltura urbana in Europa	28
30. BANDO – 22 milioni per la cooperazione transfrontaliera con la Tunisia	29
31. BANDO – CERV per l'attuazione della Carta dei diritti fondamentali UE.....	29
32. BANDO – UN Women cerca soggetti esecutori in Etiopia, Sudan e Yemen.....	30
33. BANDO – Bando della Regione ER per la promozione di una cultura della pace	31
34. BANDO – Due call per promuovere Agroecologia e One Health	32
35. BANDO – Volontariato al Sud.....	33
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	34
36. Nuova rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata	34
37. Meeting del progetto "Food for Change" a Potenza.....	35
38. Sondaggio 2024: partecipate!.....	36
39. Meeting a Potenza del progetto "Register BSS sector"	36
I NOSTRI SPECIALI	36
40. Training in Rotterdam nel Progetto "GreenELEMENT"	36

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. Settimana europea della gioventù 2024!

Dai voce alla tua visione durante la Settimana europea della gioventù 2024!

La Settimana europea della gioventù (EYW) è un evento biennale organizzato dalla Commissione europea con lo scopo di promuovere l'impegno dei giovani e la cittadinanza attiva in tutta Europa. In particolare, la EYW mira a: incoraggiare i giovani a diventare cittadini attivi e impegnati e incoraggiarli ad andare a votare alle elezioni del Parlamento europeo del 6-9 giugno. Evidenziare i risultati nel campo della gioventù. Promuovere le opportunità offerte ai giovani da politiche e iniziative pubbliche a livello UE, nazionale, regionale e locale come Erasmus+ o il programma del Corpo europeo di solidarietà. Attrarre l'attenzione su questioni rilevanti per i giovani, comprese le priorità della Commissione europea (ad esempio, ecosostenibilità, inclusione digitale o partecipazione). La Settimana europea della gioventù 2024 (EYW2024) si svolgerà la terza settimana di aprile 2024, **da venerdì 12 a venerdì 19**.



Dai voce alla tua visione è il tema di quest'anno!

La call to action di quest'anno è "Dai voce alla tua visione", uno slogan che invita giovani europei a contribuire attivamente ai loro destini e al benessere delle loro comunità, partecipando al processo democratico, anche in vista delle prossime elezioni europee che si terranno dal 6 al 9 giugno 2024.

Come partecipare?

È molto semplice: **Se hai un'idea di attività, visita la mappa delle attività sul sito web della EYW2024 e carica la tua attività.** La EYW funge proprio da piattaforma per celebrare e amplificare le diverse voci dei giovani! Va bene qualsiasi tipo di attività. Ecco qualche esempio: puoi organizzare un workshop o una sessione per condividere conoscenze, esperienze e prospettive sull'empowerment dei giovani, sull'istruzione o su qualsiasi area di tua competenza; puoi "convocare" una tavola rotonda per offrire informazioni su sfide attuali, opportunità e idee per i giovani; puoi fare networking entrando in contatto con le parti interessate, i responsabili politici e i giovani leader, per promuovere collaborazioni; puoi fare attività di diffusione di informazione condividendo notizie e aggiornamenti sulla EYW 2024 con la tua rete. Le **Agenzie nazionali per Erasmus+ e il Corpo europeo di solidarietà**, insieme alla rete **Eurodesk**, coordineranno, organizzeranno e promuoveranno attività a livello nazionale, regionale e locale in tutta Europa. Il loro obiettivo principale è garantire la partecipazione attiva dei giovani e delle diverse parti interessate del settore giovanile.

Come caricare la tua attività?

Carica la tua attività sulla mappa delle attività sul [Portale europeo per i giovani](#).

N.B. Gli organizzatori di attività **devono disporre di un account EU**. Una volta caricata la tua attività dovrai aspettare che venga validata per essere visibile sulla mappa. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

(Fonte: Eurodesk Italy)

2. Interventi della Commissione per migliorare la qualità dei tirocini nell'UE

La Commissione europea è intervenuta proponendo di migliorare le condizioni di lavoro dei tirocinanti, anche per quanto riguarda la retribuzione, l'inclusività e la qualità dei tirocini nell'UE.

I tirocini di qualità possono aiutare i giovani ad acquisire un'esperienza pratica di lavoro e nuove competenze per poi trovare un lavoro di buona qualità, mentre per i datori di lavoro rappresentano un'opportunità per attrarre e formare persone di talento e offrire loro un impiego. Un tirocinio di qualità richiede condizioni di lavoro eque e trasparenti e un contenuto di apprendimento adeguato. Il quadro di qualità del 2014 per i tirocini a livello dell'UE ha stabilito 21 principi qualitativi per garantire condizioni di apprendimento e di lavoro di alta qualità. L'impatto positivo della raccomandazione del Consiglio sulla qualità dei tirocini nell'UE è emerso dalla valutazione che la Commissione ha effettuato nel 2023. Dalla stessa valutazione sono però emersi anche margini di miglioramento e sia la Conferenza sul futuro dell'Europa che il Parlamento europeo hanno invitato la Commissione a migliorare i tirocini. La Commissione europea è intervenuta proponendo

di migliorare le condizioni di lavoro dei tirocinanti, anche per quanto riguarda la retribuzione, l'inclusività e la qualità dei tirocini nell'UE. L'iniziativa contiene: una proposta di direttiva relativa al miglioramento e all'applicazione delle condizioni di lavoro dei tirocinanti e alla lotta ai rapporti di lavoro stabili spacciati per tirocini; e una proposta di revisione della raccomandazione del Consiglio del 2014 su un quadro di qualità per i tirocini per affrontare questioni legate alla qualità e all'inclusività, quali una retribuzione equa e l'accesso alla protezione sociale. Nel 2019, anno al quale si riferiscono gli ultimi dati affidabili disponibili, si stima che nell'UE vi fossero 3,1 milioni di tirocinanti, circa la metà dei quali (1,6 milioni) ha usufruito di tirocini retribuiti.

Rafforzare i diritti dei tirocinanti

La proposta di direttiva aiuterà gli Stati membri a migliorare e far rispettare condizioni di lavoro di buona qualità per i tirocinanti e a combattere il fenomeno dei rapporti di lavoro stabili spacciati per tirocini. Tra gli elementi principali della proposta di direttiva ci sono: il principio di non discriminazione, che garantisce che, per quanto riguarda le condizioni di lavoro, compresa la retribuzione, i tirocinanti siano trattati allo stesso modo dei dipendenti in pianta stabile, a meno che un trattamento diverso sia giustificato da motivi oggettivi, quali la differenza di mansioni, responsabilità inferiori, l'intensità di lavoro o il peso della componente di apprendimento e formazione; la garanzia che i tirocini non servano per nascondere posti di lavoro stabili: tale obiettivo sarà conseguito attraverso controlli e ispezioni (gli Stati membri utilizzeranno la durata come possibile parametro di valutazione) e chiedendo alle imprese di comunicare il numero, la durata e le condizioni di lavoro dei tirocini; la possibilità, per i rappresentanti dei lavoratori, di impegnarsi per conto dei tirocinanti a tutela dei loro diritti; l'obbligo per gli Stati membri di garantire la presenza di canali attraverso i quali i tirocinanti possano denunciare pratiche scorrette e cattive condizioni di lavoro.



Tirocini più equi e più inclusivi

La raccomandazione del Consiglio rafforzata si applica a tutti i tirocinanti, indipendentemente dalla posizione professionale, compresi i tirocini che sono parte integrante di programmi di istruzione e formazione formale e quelli obbligatori per accedere a professioni specifiche. Tra gli elementi principali della raccomandazione del Consiglio riveduta ci sono: la raccomandazione di una retribuzione equa per i tirocinanti; la garanzia di accesso a una protezione sociale adeguata per i tirocinanti, compresa una copertura adeguata in linea con la legislazione nazionale dello Stato membro; la nomina di un tutor per fornire ai tirocinanti un sostegno e consigli mirati; la promozione della parità di accesso alle opportunità di tirocinio presso le persone in situazioni di vulnerabilità e facendo in modo che i luoghi di lavoro siano accessibili ai tirocinanti con disabilità; la possibilità di svolgere lavoro ibrido e da remoto garantendo che i tirocinanti ricevano l'attrezzatura necessaria; l'aumento dell'occupabilità mediante un ulteriore orientamento professionale e incentivi ai soggetti promotori di tirocini affinché offrano ai tirocinanti un impiego stabile dopo il tirocinio. Questi nuovi elementi si aggiungono a quelli già contenuti nella raccomandazione del 2014 su un quadro di qualità per i tirocini, ad esempio avere avvisi di posto vacante chiari, fornire al tirocinante un contratto scritto prima dell'inizio del tirocinio che ne definisca i termini, garantire che i tirocini non siano eccessivamente lunghi o ripetuti, far sì che l'esperienza di apprendimento sia una parte fondamentale, garantire gli aspetti relativi alla salute e alla sicurezza e promuovere il successivo riconoscimento dei tirocini.

Prossime tappe

La proposta di direttiva della Commissione sarà discussa dal Parlamento europeo e dagli Stati membri. Dopo che i colegislatori avranno adottato la proposta di direttiva, gli Stati membri disporranno di 2 anni di tempo per recepirla nel diritto nazionale. La raccomandazione sarà presentata al Consiglio per esame e adozione; successivamente, la Commissione sosterrà gli Stati membri nell'attuazione della raccomandazione e li inviterà a tenerla aggiornata sulle iniziative nazionali, le riforme, le migliori pratiche e le statistiche.

Contesto

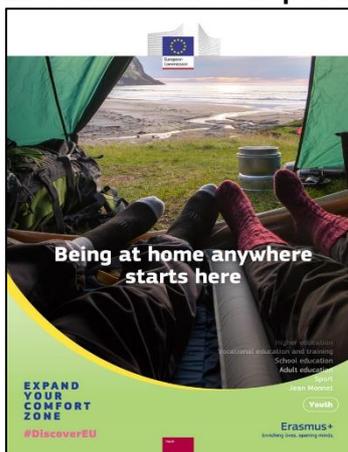
Il quadro di qualità per i tirocini a livello dell'UE del 2014 stabilisce 21 principi di qualità relativi ai tirocini che gli Stati membri sono invitati ad applicare per garantire condizioni di apprendimento e di lavoro di alta qualità. Dalla valutazione del 2023 della Commissione è emerso l'impatto positivo della raccomandazione del Consiglio sulla qualità dei tirocini nell'UE, anche se è stato contestualmente rilevato che vi sono margini di miglioramento in relazione all'applicazione, al monitoraggio e al rispetto dei principi di qualità del quadro. Si stima che nell'UE ci siano circa 3,1

milioni di tirocinanti (1,6 milioni dei quali sono retribuiti) e che la domanda di tirocini sia destinata a crescere almeno del 16% entro il 2030. Secondo un'indagine Eurobarometro del 2023, il 78% dei giovani europei ha svolto almeno un tirocinio e il 68% ha dichiarato di aver trovato un lavoro in seguito; il 21% degli intervistati ha svolto un tirocinio in un altro Stato membro, con un netto aumento rispetto al 2013 (9%). Il pacchetto fa seguito alla risoluzione del Parlamento europeo del giugno 2023, che invitava la Commissione ad aggiornare il quadro di qualità del 2014, alla Conferenza sul futuro dell'Europa, in cui i cittadini dell'UE hanno chiesto alla Commissione di garantire tirocini di qualità e all'Anno europeo dei giovani. Il pacchetto contribuisce inoltre ad attuare l'Anno europeo delle competenze e integra la garanzia per i giovani rafforzata e altre iniziative della Commissione a sostegno dell'occupazione giovanile.

(Fonte: Commissione Europea)

3. DiscoverEU: annunciata la prossima tornata!

La Commissione europea ha appena annunciato la prossima apertura delle candidature per il programma DiscoverEU che andrà dal 16 al 30 aprile 2024.



DiscoverEU è l'iniziativa dell'Unione europea che offre la possibilità ai giovani diciottenni di vincere un pass per esplorare la diversità dell'Europa, apprezzarne la ricchezza culturale e fare nuove amicizie. Ora parte del programma Erasmus+, questa iniziativa permette di ricevere un biglietto per esplorare l'Europa in treno, in compagnia o da soli. Per vincere un pass di viaggio i giovani sono invitati a iscriversi sul Portale europeo per i giovani disponibile al [link](#) e rispondere alle 5 domande di un quiz e a una domanda di spareggio. I candidati selezionati, nati tra il 1° luglio 2005 (incluso) e il 30 giugno 2006 (incluso), avranno la possibilità di viaggiare in Europa per un massimo di 30 giorni nel periodo compreso tra il 1° luglio 2024 e il 30 settembre 2025. Il bando è rivolto ai candidati dell'Unione europea e dei paesi terzi associati al programma Erasmus+, quali Islanda, Liechtenstein, Macedonia del Nord, Norvegia, Serbia e Turchia. Per maggiori informazioni è possibile consultare la seguente [pagina](#).

(Fonte: Commissione Europea)

4. La Commissione presenta i piani per un diploma europeo

La Commissione ha presentato tre iniziative per promuovere la cooperazione transnazionale tra gli istituti di istruzione superiore, con l'obiettivo ultimo di creare un diploma europeo.

Un diploma europeo volontario andrebbe a vantaggio degli studenti e della comunità dell'istruzione superiore, stimolando la mobilità per l'apprendimento all'interno dell'UE e potenziando le competenze trasversali degli studenti. Contribuirebbe a soddisfare la domanda del mercato del lavoro e a rendere i laureati più attraenti per i futuri datori di lavoro, attirando nel contempo studenti provenienti da tutto il mondo e rafforzando la competitività europea. Le tre iniziative affrontano gli ostacoli giuridici e amministrativi che impediscono alle università partner di istituire programmi di laurea congiunti competitivi a livello di laurea di primo livello, master o dottorato. Le proposte si basano sull'autonomia istituzionale e sulla libertà accademica delle università. Rispettano pienamente le competenze degli Stati membri e dei governi regionali nel settore dell'istruzione superiore. Il pacchetto comprende una comunicazione su un piano per un diploma europeo e due proposte di raccomandazioni del Consiglio a sostegno del settore dell'istruzione superiore: una per migliorare i processi di garanzia della qualità e il riconoscimento automatico delle qualifiche nell'istruzione superiore e l'altra per rendere le carriere accademiche più attraenti e sostenibili.

Un piano per un diploma europeo

Il progetto di laurea europea presentato il 27 marzo apre la strada a un nuovo tipo di programma congiunto, realizzato su base volontaria a livello nazionale, regionale o istituzionale e basato su un insieme comune di criteri concordati a livello europeo. Tale diploma europeo ridurrebbe la burocrazia e consentirebbe agli istituti di istruzione superiore di diversi paesi di cooperare senza soluzione di continuità a livello transfrontaliero e di istituire programmi comuni. La comunicazione propone un percorso concreto di cooperazione tra gli Stati membri dell'UE e il settore dell'istruzione

superiore verso la creazione di un diploma europeo riconosciuto automaticamente in tutta l'UE. Data la diversità dei sistemi europei di istruzione superiore in Europa, la Commissione propone un approccio graduale per gli Stati membri verso un diploma europeo, con **due possibili punti di accesso**:

- **Un'etichetta europea preparatoria**: un'etichetta fornirebbe un marchio europeo forte. Esso verrebbe assegnato a programmi comuni di laurea che soddisfino i criteri europei proposti: gli studenti ricevono un certificato di diploma europeo insieme al loro diploma comune.
- **Un diploma europeo**: questo nuovo tipo di qualifica si baserebbe su criteri comuni e sarebbe ancorato alla legislazione nazionale. Sarebbe assegnato congiuntamente da più università di paesi diversi o eventualmente da un soggetto giuridico europeo istituito da tali università: gli studenti ricevono un "diploma europeo" automaticamente riconosciuto.

La Commissione agevolerà e sosterrà gli Stati membri nei lavori per il conseguimento del diploma europeo attraverso una serie di azioni concrete, tra cui un **laboratorio strategico europeo** in materia di diplomi sostenuto dal programma Erasmus +, che sarà istituito nel 2025, con l'obiettivo di coinvolgere gli Stati membri e la comunità dell'istruzione superiore nell'elaborazione di orientamenti per il conseguimento di un diploma europeo. Nel 2025 la Commissione prevede di avviare "progetti di percorso europeo dei diplomi" nell'ambito del programma Erasmus + per fornire incentivi finanziari agli Stati membri, insieme alle loro agenzie di accreditamento e di certificazione della qualità, alle università, agli studenti e alle parti economiche e sociali, affinché intraprendano il percorso verso un diploma europeo.

Garanzia della qualità più semplice e migliore e riconoscimento automatico dei diplomi universitari

La proposta di raccomandazione del Consiglio relativa a un sistema europeo di garanzia e riconoscimento della qualità nell'istruzione superiore, presentata dalla Commissione, invita gli Stati membri e gli istituti di istruzione superiore a semplificare e migliorare i loro processi e le loro pratiche di garanzia della qualità. Si tratta di condizioni necessarie per la responsabilità e la fiducia e per migliorare le prestazioni delle università. Gli Stati membri sono invitati ad adottare misure per consentire agli istituti di istruzione superiore di adattare più rapidamente i programmi offerti alle esigenze della società. La presente raccomandazione approverebbe le offerte pedagogiche innovative e garantirebbe che gli istituti di istruzione superiore possano creare programmi transnazionali garantiti di qualità e automaticamente riconosciuti in tutta l'UE. Il diploma europeo dipenderà da una solida garanzia della qualità e dal riconoscimento automatico.



Valutare in egual misura i diversi ruoli del personale accademico

La proposta di raccomandazione del Consiglio relativa a carriere attraenti e sostenibili nell'istruzione superiore mira a garantire al personale impegnato in attività transfrontaliere nel campo dell'istruzione e a metodi di insegnamento innovativi il riconoscimento e la ricompensa che merita. Formula raccomandazioni per garantire che i sistemi nazionali di istruzione superiore affrontino il riconoscimento disomogeneo dei diversi ruoli che il personale assume oltre alla ricerca, come l'insegnamento e gli investimenti nell'integrazione dello sviluppo sostenibile. Incoraggia inoltre gli Stati membri a promuovere attività educative transnazionali.

Prossime fasi

Il pacchetto sarà discusso con il Consiglio dell'UE e con i principali portatori di interessi nel settore dell'istruzione superiore nei prossimi mesi. La Commissione invita il Consiglio, gli Stati membri, le università, gli studenti e le parti economiche e sociali a collaborare per rendere il diploma europeo una realtà.

Contesto

Nel settembre 2020 la comunicazione della Commissione sulla realizzazione dello spazio europeo dell'istruzione entro il 2025 ha individuato la necessità di agevolare la realizzazione di programmi congiunti di diplomi di alleanze per l'istruzione superiore. È stato approvato dal Consiglio l'anno successivo. Il pacchetto è stato annunciato dalla presidente von der Leyen nel suo discorso sullo stato dell'Unione 2023 e rientra nel programma di lavoro della Commissione per il 2024. Il piano per un diploma europeo si basa su sei progetti pilota Erasmus + che coinvolgono oltre 140 istituti di istruzione superiore di tutta l'UE.

(Fonte: Commissione Europea)

5. Pubblicati orientamenti nell'ambito della legge sui servizi digitali in vista delle elezioni

La Commissione ha pubblicato orientamenti sulle misure raccomandate per le piattaforme



online di dimensioni molto grandi e i motori di ricerca per attenuare i rischi sistemici online che possono incidere sull'integrità delle elezioni, con orientamenti specifici per le prossime elezioni del Parlamento europeo di giugno.

Ai sensi della legge sui servizi digitali, i servizi designati con oltre 45 milioni di utenti attivi nell'UE hanno l'obbligo di attenuare i rischi connessi ai processi elettorali, salvaguardando nel contempo i diritti fondamentali, compreso il

diritto alla libertà di espressione. I presenti orientamenti raccomandano misure di mitigazione e migliori pratiche da attuare da parte delle piattaforme online di dimensioni molto grandi e dei motori di ricerca prima, durante e dopo gli eventi elettorali, ad esempio per:

- **Rafforzare i loro processi interni**, anche istituendo squadre interne dotate di risorse adeguate, utilizzando le analisi e le informazioni disponibili sui rischi locali specifici del contesto e sull'uso dei loro servizi da parte degli utenti per cercare e ottenere informazioni prima, durante e dopo le elezioni, al fine di migliorare le loro misure di mitigazione.
- **Attuare misure di attenuazione dei rischi specifiche per le elezioni, adatte ai singoli periodi elettorali e al contesto locale.** Tra le misure di mitigazione incluse negli orientamenti, le piattaforme online di dimensioni molto grandi e i motori di ricerca dovrebbero promuovere informazioni ufficiali sui processi elettorali, attuare iniziative di alfabetizzazione mediatica e adattare i loro sistemi di raccomandazione per responsabilizzare gli utenti e ridurre la monetizzazione e la viralità dei contenuti che minacciano l'integrità dei processi elettorali. Inoltre, la pubblicità politica dovrebbe essere chiaramente etichettata come tale, in previsione del nuovo regolamento relativo alla trasparenza e al targeting della pubblicità politica.
- **Adottare misure di mitigazione specifiche legate all'IA generativa:** Le piattaforme online di dimensioni molto grandi e i motori di ricerca i cui servizi potrebbero essere utilizzati per creare e/o diffondere contenuti di IA generativi dovrebbero valutare e attenuare i rischi specifici connessi all'IA, ad esempio etichettando chiaramente i contenuti generati dall'IA (come i deepfake), adattandone di conseguenza i termini e le condizioni e applicandoli adeguatamente.
- **Cooperare con le autorità nazionali e dell'UE, gli esperti indipendenti e le organizzazioni della società civile** per promuovere uno scambio efficiente di informazioni prima, durante e dopo le elezioni e facilitare l'uso di misure di attenuazione adeguate, anche nei settori della manipolazione delle informazioni e delle ingerenze da parte di attori stranieri, della disinformazione e della cibersicurezza.
- **Adottare misure specifiche, compreso un meccanismo di risposta agli incidenti, durante un periodo elettorale** per ridurre l'impatto degli incidenti che potrebbero avere un effetto significativo sull'esito delle elezioni o sull'affluenza alle urne.
- **Valutare l'efficacia delle misure** attraverso revisioni post-elettorali. Le piattaforme online di dimensioni molto grandi e i motori di ricerca dovrebbero pubblicare una versione non riservata di tali documenti di revisione post-elettorale, offrendo l'opportunità di un riscontro pubblico sulle misure di attenuazione dei rischi messe in atto.

Gli orientamenti comprendono misure specifiche in vista delle prossime elezioni europee. Data la loro dimensione unica a livello transfrontaliero ed europeo, le piattaforme online e i motori di ricerca di dimensioni molto grandi dovrebbero garantire l'adattabilità e la distribuzione di risorse e misure di attenuazione dei rischi sufficienti in modo proporzionato alle valutazioni dei rischi. Gli orientamenti incoraggiano inoltre una stretta cooperazione con la task force dell'Osservatorio europeo dei media digitali (EDMO) per le elezioni europee del 2024. Gli orientamenti tengono conto dei contributi ricevuti dalla consultazione pubblica avviata dalla Commissione il 8 febbraio 2024. La Commissione ha inoltre collaborato con i coordinatori dei servizi digitali nel quadro del comitato europeo per i servizi digitali in merito agli orientamenti. Gli orientamenti incoraggiano inoltre il controllo e la ricerca di terzi sulle misure di attenuazione per garantire che le misure messe in atto siano efficaci e rispettino i diritti fondamentali.

Prossime fasi

Le misure di mitigazione specifiche che una piattaforma online o un motore di ricerca online di dimensioni molto grandi dovrebbero adottare dipendono dalle specificità del loro servizio e dal loro profilo di rischio. Gli orientamenti rappresentano le migliori pratiche per attenuare i rischi connessi

ai processi elettorali in questo momento. In quanto tali, le piattaforme online di dimensioni molto grandi e i motori di ricerca che non seguono i presenti orientamenti devono dimostrare alla Commissione che le misure adottate sono altrettanto efficaci nel mitigare i rischi. Qualora riceva informazioni tali da mettere in dubbio l'idoneità di tali misure, la Commissione può chiedere ulteriori informazioni o avviare un procedimento formale a norma della legge sui servizi digitali. Per aggiungere un ulteriore elemento di preparazione, alla fine di aprile la Commissione prevede una prova di stress con le parti interessate per utilizzare nel modo più efficace gli strumenti e i meccanismi di cooperazione messi in atto.

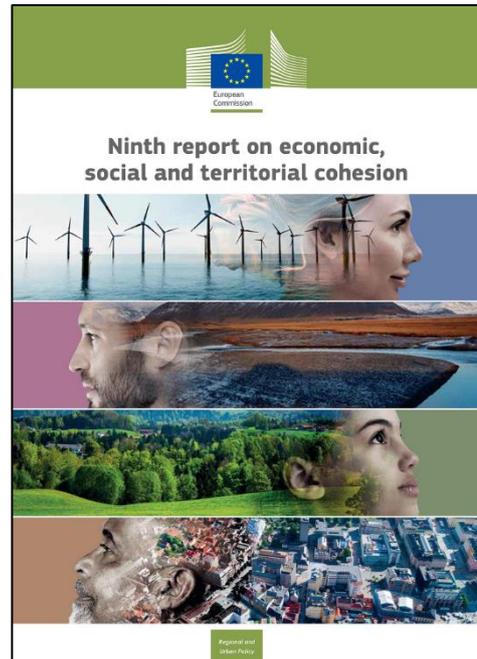
La protezione dell'integrità delle elezioni è una delle principali priorità per l'applicazione della legge sui servizi digitali. Considerando l'elevato numero di elezioni che si terranno nell'UE nel 2024, comprese le prossime elezioni europee, le misure adottate dai fornitori online, tra cui piattaforme online di dimensioni molto grandi e motori di ricerca, per prevenire effetti negativi sui processi democratici, sul dibattito civico e sui processi elettorali sono oggetto di attento monitoraggio nel contesto della legge sui servizi digitali. Dall'entrata in vigore della legge sui servizi digitali per i primi motori di ricerca e piattaforme online di dimensioni molto grandi designati alla fine di agosto 2023, la Commissione ha avviato dialoghi sulla preparazione all'integrità elettorale con diverse piattaforme online e motori di ricerca di dimensioni molto grandi prima delle elezioni nazionali, al fine di monitorarne l'effettiva conformità con la legge sui servizi digitali. Nel febbraio 2024 la Commissione ha avviato una consultazione pubblica sul progetto di orientamenti per le elezioni, ricevendo 89 risposte da parte di diverse parti interessate, tra cui organizzazioni della società civile, associazioni di imprese, imprese e cittadini. Tali orientamenti si basano, tra l'altro, sui lavori in corso nell'ambito del codice di buone pratiche sulla disinformazione, del regolamento sulla trasparenza della pubblicità politica e della raccomandazione della Commissione relativa a processi elettorali inclusivi e resilienti.

(Fonte: Commissione Europea)

6. La politica di coesione continua a ridurre le lacune nelle regioni e negli Stati dell'UE

La Commissione ha pubblicato la 9ª relazione sulla coesione, da cui emerge che la politica di coesione sta adempiendo alla sua missione di ridurre le disparità economiche, sociali e territoriali in tutta l'UE.

Sono stati compiuti grandi passi avanti per ridurre i divari esistenti tra gli Stati membri e le regioni, rafforzare il mercato unico dell'UE e garantire che l'UE continui a investire nel capitale umano e nello sviluppo sostenibile. Sfruttare appieno il potenziale di ciascuna regione rafforza la competitività e la resilienza dell'Unione nel suo complesso. Ogni tre anni la Commissione pubblica la sua relazione sulla coesione; tale relazione valuta lo stato attuale della coesione economica, sociale e territoriale dell'UE, presenta i progressi compiuti e gli insegnamenti tratti e illustra il ruolo dell'UE come motore dello sviluppo regionale. La relazione è basata sui dati, presentando l'evoluzione della coesione in base a un'ampia gamma di indicatori, quali la prosperità, l'occupazione, i livelli di istruzione e la governance. Inoltre analizza le tendenze e le sfide emergenti, consentendo di comprendere in che modo esse incidono sulle regioni dell'UE. Ad esempio, la relazione evidenzia che alla fine del 2022 i finanziamenti della politica di coesione tra il 2014 e il 2020 avevano sostenuto oltre 4,4 milioni di imprese e creato 370 000 posti di lavoro in tali imprese. Un quadro più chiaro di ciò che è stato realizzato e di ciò che deve ancora essere fatto guiderà le politiche e gli investimenti dell'UE per aiutare le regioni a conseguire una crescita equilibrata e sostenibile a lungo termine. Maggiori informazioni sono disponibili online nel [comunicato stampa](#) e nella [scheda informativa](#).



(Fonte: Commissione Europea)

7. Dieci regioni dell'UE selezionate per attenuare i cambiamenti demografici

La Commissione europea ha selezionato 10 regioni dell'UE a rischio di cadere in una "trappola per lo sviluppo dei talenti" che riceveranno un sostegno su misura nell'ambito del meccanismo di incentivazione dei talenti allo scopo di attenuare gli effetti dei cambiamenti demografici e dell'esodo della popolazione più giovane.

Dopo la pubblicazione di un invito a manifestare interesse nel dicembre 2023, un comitato di esperti della Commissione ha esaminato le sfide e le esigenze di ciascuna regione e le motivazioni a ricevere il sostegno di esperti. Sono state selezionate 10 regioni di 8 Stati membri: Campania (Italia), Nord-Vest (Romania), Castilla y León (Spagna), Norte (Portogallo), Estremadura (Spagna), Centre-Val de Loire (Francia), Região Autónoma dos Açores (Portogallo), Pohjois-Savo (Finlandia), Tessalia (Grecia) e Banská Bystrica (Repubblica slovacca). Le regioni beneficeranno di analisi dettagliate, raccomandazioni strategiche e piani d'azione concepiti per affrontare le sfide demografiche e territoriali specifiche, con il sostegno di esperti dell'OCSE. Il sostegno nell'ambito del pilastro 2 del meccanismo di incentivazione dei talenti si rivolge specificamente alle regioni che rischiano di cadere nella cosiddetta "trappola per lo sviluppo dei talenti", ossia un esodo dei giovani che comporta un calo della popolazione in età lavorativa, un basso numero di laureati e diplomati dell'istruzione superiore e difficoltà nel trattenere i talenti. Nell'ambito del pilastro 1 del meccanismo di incentivazione dei talenti, lo scorso novembre sono state selezionate 10 regioni che si trovavano già in una trappola per lo sviluppo



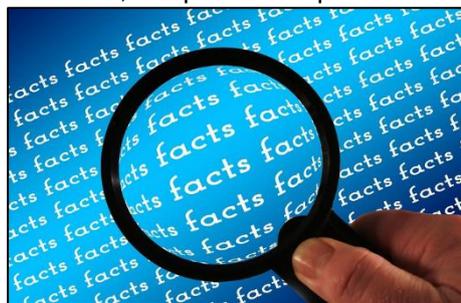
dei talenti. Queste regioni riceveranno assistenza tecnica per creare quadri concreti volti ad affrontare gli effetti dei cambiamenti demografici. Il meccanismo di incentivazione dei talenti, comprendente otto pilastri, è stato introdotto dalla comunicazione sull'utilizzo dei talenti nelle regioni d'Europa. Il meccanismo aiuta le regioni dell'UE colpite dal rapido declino della popolazione in età lavorativa a formare, trattenere e attrarre persone dotate delle competenze necessarie per attenuare l'impatto della transizione demografica.

(Fonte: Commissione Europea)

8. Le piattaforme online, nella terza serie di relazioni, pongono l'accento sulle elezioni

Il 26 marzo i firmatari del codice di buone pratiche sulla disinformazione, tra cui le principali piattaforme online quali Google, Meta, Microsoft e TikTok, hanno pubblicato la terza serie di relazioni volte a illustrare nei dettagli le azioni che stanno adottando per combattere la diffusione della disinformazione online, con particolare attenzione alle prossime elezioni europee di giugno.

Tali relazioni, consultabili online sul [Centro per la trasparenza](#), contengono misure concrete che i firmatari hanno già attuato o intendono adottare prima e durante le elezioni europee, nonché una serie di garanzie riguardo ai rischi dell'IA generativa. Věra Jourová, vicepresidente per i Valori e la trasparenza, ha dichiarato: "Il codice si rivela uno strumento agile, in virtù del quale l'intero spettro dei soggetti in causa (piattaforme, società civile, industria pubblicitaria ecc.), collabora all'attuazione delle migliori misure possibili per contrastare la disinformazione e ridurre i rischi di manipolazione delle informazioni. Nel momento in cui le piattaforme illustrano le misure in corso di adozione, le esorto a intensificare gli sforzi per essere pronte a rispondere rapidamente alla manipolazione delle informazioni e alle minacce di disinformazione da parte di attori stranieri durante le elezioni." Thierry Breton, Commissario per il Mercato interno, ha dichiarato: "Presto i cittadini europei voteranno per un nuovo Parlamento europeo, e le piattaforme dovranno ricorrere a tutti gli strumenti a loro disposizione, dalla moderazione dei contenuti all'etichettatura dei deep fake, per garantire un contesto informativo libero ed equo. Con gli orientamenti elettorali della normativa sui servizi digitali che presentiamo oggi, specifichiamo cosa ci attendiamo che facciano le piattaforme per trasporre tali obblighi in azioni concrete. Non si tratta solo di conformità, si tratta di salvaguardare le fondamenta stesse delle nostre democrazie." Nelle relazioni le piattaforme enumerano le misure adottate per tutelare l'integrità delle elezioni, ad



esempio imponendo agli inserzionisti o ai creativi di etichettare chiaramente ogni immagine, video o suono creato o modificato digitalmente, cooperando con le organizzazioni di verifica dei fatti, promuovendo informazioni autorevoli e di alta qualità per gli elettori e sviluppando campagne mirate di alfabetizzazione mediatica e pre-bunking. Le prime relazioni sono state pubblicate nel febbraio 2023 e nel settembre 2023. La prossima serie è prevista per l'autunno 2024. La Commissione prevede di avviare rapidamente la procedura relativa al riconoscimento del codice di buone pratiche come codice di condotta ai sensi della normativa sui servizi digitali, nell'ambito della quale la Commissione ha adottato i propri orientamenti elettorali per le piattaforme online e i motori di ricerca di dimensioni molto grandi designate.

(Fonte: Commissione Europea)

9. Buoni progressi compiuti nella visione a lungo termine per le zone rurali dell'UE

La Commissione europea ha pubblicato una relazione che illustra i buoni progressi compiuti finora nell'ambito della visione rurale a lungo termine dell'UE, mette in evidenza i risultati positivi conseguiti dal 2021 e presenta idee per i lavori futuri.

La relazione delinea i progressi compiuti nell'ambito della "Visione a lungo termine per le zone rurali dell'UE" al fine di sostenere zone e comunità rurali più forti, più connesse, resilienti e prospere. Presenta 30 azioni in una serie di settori di intervento, di cui nove sono già state completate. Tra i principali risultati conseguiti finora dalla visione a lungo termine figurano: il lancio di una piattaforma di rilancio rurale per le zone che si trovano ad affrontare sfide demografiche ed economiche; a partire dal 60 progetti di ricerca e innovazione rurale con un



bilancio di 253 milioni di EUR che contribuiscono direttamente alle zone rurali; sostenere l'attuazione di LEADER e guidare circa 150 comunità verso la creazione di piccoli comuni intelligenti attraverso attività di rete dedicate; stanziare un totale di 23.5 miliardi di EUR in sovvenzioni e prestiti per le zone scarsamente servite, nonché norme aggiornate in materia di aiuti di Stato per migliorare la connettività rurale; migliorare la pianificazione della mobilità rurale e del turismo attraverso una rete europea di mobilità rurale dedicata; creazione del polo di consulenza per le comunità energetiche rurali, che ha sostenuto 27 comunità energetiche rurali; sostenere quattro progetti specifici per contribuire allo sviluppo dell'economia sociale nelle zone rurali; aumentare il numero di serie di dati disponibili per le zone rurali e l'accesso ai dati e alle analisi rurali pertinenti attraverso l'Osservatorio rurale dell'UE e la nuova pubblicazione "Rural Europe", migliorando le capacità di verifica rurale; e lanciare il kit di strumenti per le zone rurali per agevolare l'accesso ai finanziamenti dell'UE per le zone rurali e combinare in modo ottimale i finanziamenti dell'UE per le zone rurali. La relazione sottolinea che un forte impegno a livello degli Stati membri, regionale e locale è essenziale per conseguire buoni risultati. A tale riguardo, il lancio del patto rurale nel 2021 è stato fondamentale, con un apposito organo di governance, una piattaforma collaborativa e un ufficio di sostegno che agevolano le interazioni e creano conoscenze per le comunità rurali. Mantenendo il suo impegno a favore dello sviluppo delle zone e delle comunità rurali dell'UE, nella presente relazione la Commissione individua le azioni del piano d'azione rurale dell'UE in cui sono necessari sforzi supplementari — e altre in cui è necessaria continuità — per conseguire gli obiettivi generali. E guarda al futuro: facendo il punto sul modo in cui la PAC e la politica di coesione per il periodo 2023-2027 hanno contribuito alla visione rurale, essa presenta idee e domande di riflessione su come rafforzare le politiche e i sostegni dell'UE in futuro.

Ursula von der Leyen, Presidente della Commissione europea, ha dichiarato: *"Le zone rurali sono una componente formativa dell'economia europea e della diversità culturale. Ospitano centinaia di milioni di europei che vi vivono e lavorano. Siamo a loro fianco e vogliamo che le zone rurali europee prosperino. L'Europa sta investendo nelle zone rurali perché le loro prospettive sono il futuro dell'Europa."*

➔ Contesto

Le zone rurali dell'UE coprono il 83 % del territorio dell'UE e quasi 1 europeo su 3 vivono in zone rurali. Nel giugno 2021, dopo un'ampia consultazione, la Commissione europea ha definito una visione a lungo termine per le zone rurali dell'UE fino al 2040. La presidente Ursula von der Leyen ha lanciato questa iniziativa nel 2019, riconoscendo che le zone rurali sono un elemento

centrale dell'identità e del potenziale economico dell'Europa e che dobbiamo preservarle e investire nel loro futuro. La visione a lungo termine ha individuato 10 obiettivi condivisi e 4 settori di azione per zone rurali più forti, connesse, resilienti e prospere entro il 2040. Per conseguire questi obiettivi, la Commissione si è impegnata ad avviare un patto rurale per mobilitare le autorità pubbliche e le parti interessate affinché agiscano in funzione delle esigenze e delle aspirazioni dei residenti nelle zone rurali. Ha inoltre introdotto un piano d'azione rurale dell'UE, con 30 azioni che la Commissione deve attuare in una serie di settori d'intervento dell'UE. Questa relazione è la prima sull'attuazione della visione rurale e offre le prime informazioni sui progressi compiuti finora e riflessioni sugli orientamenti futuri.

(Fonte: Commissione Europea)

10. Assegnato a 23 città il marchio di missione dell'UE

Il marchio della missione dell'UE è stato assegnato a 23 città che fanno parte della missione dell'UE per le città intelligenti e a impatto climatico zero, una delle missioni dell'UE nell'ambito di Orizzonte Europa. Il marchio riconosce i piani delle città per conseguire la neutralità climatica già entro il 2030 e mira a facilitare l'accesso ai finanziamenti pubblici e privati per conseguire tale obiettivo. Le prime dieci città hanno ricevuto il marchio nell'ottobre 2023.

Il marchio di missione dell'UE è stato assegnato da Iliana Ivanova, commissaria per l'Innovazione, la ricerca, la cultura, l'istruzione e i giovani, nel corso di una cerimonia con sindaci e rappresentanti delle città in occasione delle Giornate europee della ricerca e dell'innovazione, il più grande forum in Europa per discutere del futuro della scienza e dell'innovazione e per creare soluzioni in collaborazione con i cittadini e le parti interessate. Le 23 città che hanno ricevuto il marchio sono: Ioannina, Kalamata, Kozani, Salonicco (Grecia), Heidelberg (Germania), Lovanio (Belgio), Espoo, Lahti, Lappeenranta, Tampere, Turku (Finlandia), Barcellona, Siviglia (Spagna), Pecs (Ungheria), Malmö (Svezia), Guimaraes, Lisbona (Portogallo), Firenze, Parma (Italia), Marsiglia, Lione (Francia), Limassol (Cipro) e Izmir (Turchia). Il marchio delle missioni dell'UE è una pietra miliare importante nel lavoro delle città. Riconosce il successo dello sviluppo dei contratti urbani per il clima, che delineano la visione generale delle città per la neutralità climatica e contengono un piano d'azione e una strategia di investimento. Le città co-creano i loro contratti urbani per il clima con i portatori di interessi locali, compresi il settore privato e i cittadini.

Prossime fasi

L'UE continuerà a sostenere le città nel loro lavoro di trasformazione dei loro ambiziosi piani in una riserva di progetti. Ciò comprende un nuovo sostegno attraverso la Banca europea per gli investimenti (BEI). La Commissione e la BEI hanno annunciato un accordo per integrare i servizi di consulenza finanziaria forniti dalla BEI specificamente per le città che partecipano alla missione, in particolare quelle cui è stato assegnato il marchio della missione. I servizi, tra cui l'assistenza energetica europea a livello locale (ELENA) e l'assistenza congiunta per sostenere i progetti nelle regioni europee (JASPERS), sono in via di completamento di quasi 19 milioni di EUR, che saranno accessibili alle città della Missione attraverso un punto di contatto centrale presso la BEI. Tale accordo sarà attuato nella prossima modifica del programma di lavoro di Orizzonte Europa per il 2024. Nel corso dell'anno la Commissione lancerà un "polo di capitale della missione delle città". L'iniziativa aiuterà le città che hanno ricevuto il marchio di missione a preparare progetti per gli investimenti, a offrire loro consulenza neutrale sulle migliori soluzioni di finanziamento, in stretta collaborazione con i servizi di consulenza esistenti, e a metterle in contatto con gli investitori. Il polo di capitali dovrebbe inoltre tradurre le strategie di investimento delle città in una serie concreta di esigenze di prodotti e servizi per settore, al fine di consentire all'industria di valutare meglio la domanda e alle grandi e piccole imprese dell'UE di rafforzare la loro competitività. La Commissione prevede che altri 30 contratti urbani per il clima saranno presentati per un riesame in aprile.



➔ Contesto

Le città sono responsabili di oltre il 70 % delle emissioni globali di CO2 e consumano oltre il 65 % dell'energia mondiale. L'azione urbana è fondamentale per la mitigazione dei cambiamenti climatici e può contribuire in modo significativo ad accelerare gli sforzi volti a conseguire l'impegno

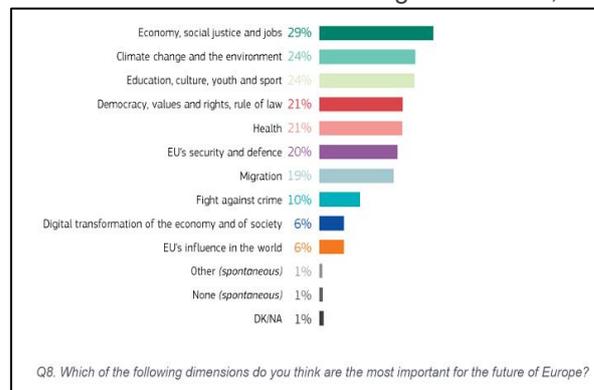
giuridicamente vincolante di conseguire la neutralità climatica nell'UE nel suo complesso entro il 2050, nonché all'obiettivo dell'UE di ridurre le emissioni di gas a effetto serra del 55 % entro il 2030 e, più in generale, di realizzare il Green Deal europeo. La missione Città dell'UE mira ad aiutare le città europee a diventare climaticamente neutre, offrendo ai loro cittadini un'aria più pulita, trasporti più sicuri e meno congestione e rumore. Nell'aprile 2022 sono state selezionate 100 città dell'UE e 12 città dei paesi associati a Orizzonte Europa. Stanno sperimentando approcci intersettoriali innovativi, anche per il coinvolgimento dei cittadini, la gestione dei portatori di interessi e la governance interna al fine di accelerare il loro percorso verso la neutralità climatica. Così facendo, fungeranno da poli di sperimentazione e innovazione per consentire a tutte le città europee di seguire l'esempio entro il 2050. L'elemento centrale della missione è costituito dai "contratti urbani per il clima" (CCC) che ogni città partecipante sta sviluppando e attuando. I CCC contengono (1) una parte relativa agli impegni fondamentali, (2) un piano d'azione per la neutralità climatica e (3) un piano di investimenti per la neutralità climatica. Sono creati in collaborazione con i cittadini e le parti interessate, con l'aiuto di una piattaforma di missioni (gestita dal progetto NetZeroCities). Le prime città hanno presentato i loro CCC alla Commissione nella primavera del 2023. Il 12 ottobre 2023 a 10 città è stato assegnato il marchio di missione: Sønderborg (Danimarca), Mannheim (Germania), Madrid, Valencia, Valladolid, Vitoria-Gasteiz e Saragoza (Spagna), Klagenfurt (Austria), Cluj-Napoca (Romania) e Stoccolma (Svezia).

(Fonte: Commissione Europea)

11. Eurobarometro: percezione positiva dell'economia e della qualità della vita nell'UE

La Commissione ha pubblicato un Eurobarometro Flash condotto a livello regionale da cui emerge che i cittadini dell'UE ritengono positive la situazione economica e la qualità della vita nella loro regione.

Più di otto cittadini europei su dieci (82%) ritengono buona la qualità della vita nella loro regione, mentre il 65% dei cittadini europei afferma che la situazione economica attuale nella propria regione è buona. È stata riscontrata tra i cittadini europei la tendenza a considerare che i problemi principali cui deve far fronte attualmente la loro regione siano il costo della vita (31%), la situazione economica e la disoccupazione (26%) e la sanità (26%), seguiti dalla situazione abitativa (20%), l'ambiente e i cambiamenti climatici (19%) e il sistema di istruzione (18%). Allo stesso tempo economia, giustizia sociale e occupazione (29%) sono ritenute una delle dimensioni principali per il futuro dell'Europa, seguite da cambiamenti climatici e ambiente (24%), istruzione, cultura, gioventù e sport (24%), democrazia, valori e diritti e stato di diritto (21%), sanità (21%), sicurezza e difesa dell'UE (20) e migrazione (19%). Le opinioni sono divise sull'efficacia di talune iniziative nell'affrontare le sfide che attendono l'UE: NextGenerationEU è ritenuta molto o abbastanza efficace dal 49% degli intervistati, RePowerEU dal 48% e il Green Deal europeo dal



44%. La fiducia negli enti regionali e locali rimane elevata, così come la fiducia nell'UE: gli enti regionali e locali godono della fiducia del 58% degli intervistati, mentre il 38% tende a non fidarsi di loro. Proporzioni analoghe sono state rilevate per quanto riguarda la fiducia nell'UE. La maggioranza dei cittadini europei continua a far mostra di ottimismo: il 66% di loro è ottimista riguardo al futuro della propria regione, mentre il 32% è pessimista. Nel contempo, il 55% è ottimista quanto al futuro dell'UE, mentre il 42% è pessimista. L'indagine ha altresì riscontrato che una

maggioranza di cittadini europei (47%) continua ad avere un'immagine positiva dell'UE, mentre il 21% ne ha un'immagine negativa e il 30% un'immagine neutra.

Contesto

L'Eurobarometro Flash "Public Opinion in the EU Regions" (L'opinione pubblica nelle regioni dell'UE) è realizzato con cadenza triennale a livello regionale e fornisce un quadro dettagliato dell'opinione dei cittadini europei. Per l'edizione di quest'anno, svoltasi tra l'11 gennaio e il 15 febbraio 2024, sono state realizzate 62 091 interviste telefoniche in 194 regioni.

(Fonte: Commissione Europea)

CONCORSI E PREMI

12. Concorso fotografico EO Climate Crisis Photography Competition 2024

Una foto vale più di mille parole e può contribuire a salvare il mondo. È quanto si propone di fare Earth.org., piattaforma che si occupa di comunicazione ed informazione on line sui temi relativi alla difesa dell'ambiente e di tutti i suoi abitanti, anche con il Concorso Fotografico EO Climate Crisis Photography Competition 2024. Sono previsti premi in denaro. L'organizzazione Earth.Org confida nel potere magico delle immagini, che possono ispirare, sensibilizzare e innescare azioni mirate a proteggere il pianeta. Il premio è aperto a tutti/e coloro che si sentono esploratori/trici, viaggiatori/trici avventurosi/e, fotografi/e professionist/e e che lavorano in prima linea per la difesa della natura e della fauna selvatica in tutto il mondo. Le categorie previste sono: Fauna selvatica in pericolo: fare emergere le conseguenze dei cambiamenti climatici e delle attività umane sulla biodiversità e sulla fauna selvatica. Azione per il clima: fotografie che documentano proteste ambientaliste, soluzioni o pratiche di cambiamento (energia rinnovabile, attività sostenibili, pulizia delle spiagge). Vincitore assoluto: sei fotografie selezionate fra le sezioni elencate. Per partecipare è necessario inviare fotografie di alta qualità, NON di animali domestici, immagini sfocate o con soggetti che non mettono in risalto il tema delle categorie. NON saranno accettate fotografie generate dall'intelligenza artificiale o fotografie pesantemente modificate. I/le partecipanti devono inviare le loro 3 migliori fotografie per ciascuna categoria (massimo 6 in tutto) completando il modulo di iscrizione online **entro il 26 aprile 2024**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



13. Partecipa al Concorso di Eurodesk per le elezioni europee!

Eurodesk Brussels Link, la rete europea di informazione sulla mobilità per i giovani, promuove un Concorso di fotografia/design per sensibilizzare i giovani europei sul tema delle elezioni europee che si svolgeranno a giugno 2024. Realizza un disegno o scatta una foto che mostri cosa significa per te "Non lasciare che gli altri scelgano per te" quando pensi alle elezioni europee del 2024 e invialo compilando il modulo [qui](#). Per partecipare devi: avere un'età compresa tra i 18 e i 30 anni; essere di uno dei Paesi della rete Eurodesk. In palio: primo premio - un biglietto Interrail + gadget di Eurodesk; secondo premio - uno zaino Eastpak + gadget Eurodesk. Il concorso è attivo **fino al 17 maggio 2024**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



14. "Pensando all'Italia": concorso artistico-letterario

L'Agenzia Italiana per la Gioventù lancia il concorso artistico-letterario "Pensando all'Italia", rivolto a giovani italiani residenti all'estero (di età compresa tra i 18 e i 25 anni e iscritti all'Anagrafe degli italiani residenti all'Estero), affinché possano approfondire la conoscenza della Nazione di origine delle loro famiglie e comprendere il significato di essere cittadini italiani ed europei. Il concorso intende stimolare e incoraggiare la creatività dei giovani italiani che vivono all'estero i quali, attraverso la scrittura o la rappresentazione grafica, potranno raccontare e valorizzare un personaggio storico, un avvenimento storico o un monumento che rappresentano l'Italia in maniera significativa. Nello specifico il concorso prevede le seguenti sezioni: Racconto breve e inedito a tema o intervista. Il testo deve avere una lunghezza compresa tra 2.000 e 10.000 battute spazi inclusi e inviato in versione editabile. Poesia. Si può partecipare con massimo due componimenti poetici con metrica libera in lingua italiana e/o straniera con traduzione in italiano. Ogni opera deve essere dattiloscritta in versione editabile, non deve superare i 35 versi, titolo e spazi esclusi. Narrativa epistolare. Le lettere devono essere indirizzate a un soggetto reale o immaginario di una lunghezza compresa tra 5.000 e 10.000 battute spazi inclusi e inviate in versione editabile. Rappresentazioni grafiche (disegno o fumetto). È possibile partecipare con una o due illustrazioni in formato A5 (15cmx21cm), sia verticale che



orizzontale, da inviare in formato jpeg o pdf per la stampa, con risoluzione minima 300dpi. Ogni concorrente può iscriversi a più sezioni del Concorso. I giovani possono partecipare sia singolarmente che come gruppo formato da tre giovani. I vincitori riceveranno una targa di riconoscimento e la possibilità di partecipare a una visita studio in Italia e presso le istituzioni Europee che si terrà entro il 14 giugno 2025. A tutti i partecipanti verrà consegnata una cartolina/ricordo dell'Italia. **Scadenza: 31 ottobre 2024**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

15. Premio internazionale di poesia e arte contemporanea “Apollo Dionisiaco”

L'Accademia Internazionale di Significazione Poesia e Arte Contemporanea di Roma, polo di libera creazione, ricerca e significazione del linguaggio poetico e artistico, in convenzione formativa con l'Università degli Studi di Roma Tre, bandisce l'undicesima edizione del Premio Internazionale di Poesia e Arte Contemporanea “Apollo dionisiaco”, per poesie e per opere d'arte visiva in pittura, scultura, grafica e fotografia, edite o inedite, di autori ed artisti di ogni età, libera formazione e nazionalità, per celebrare il senso della bellezza. Il premio si articola in due categorie: Spazio



Poesie: per due poesie di propria creazione, a tema libero, edite o inedite, ciascuna non superiore ai trentasei versi. Le poesie in vernacolo e in lingua straniera devono riportare una traduzione italiana a fronte. Spazio Opere d'Arte Visiva: per due opere di pittura, o scultura, o grafica, o fotografia, di propria creazione, a tema libero, di dimensioni non superiori a 100x140cm. Per l'iscrizione di minori (età minima di 8 anni) è richiesta la firma del genitore o di chi esercita la patria potestà. La giuria assegna un primo, un secondo e un terzo premio: Trofeo Aureo, Trofeo Argenteo e Trofeo Argenteo Brunito “Apollo dionisiaco”, per fusione del laboratorio orafo Rocchi di Via Margutta. Sono inoltre

assegnati riconoscimenti speciali della giuria e riconoscimenti al merito: Diploma dell'Accademia; Critica in semiotica estetica di valorizzazione del significato dell'opera; Libera lettura dell'autore per la poesia o mostra per l'opera d'arte visiva in corso di cerimonia e pubblicazione dell'opera vincitrice con critica sui siti dell'Accademia in classifica e nell'Antologia della Poesia Contemporanea online o nella Mostra dell'Arte Contemporanea online. **Scadenza: 5 Giugno 2024**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

STUDIO E FORMAZIONE

16. Tirocini Marco Polo 2023

Si comunica che sono riaperti i termini per l'ammissione al Progetto di mobilità transnazionale Marco Polo. I giovani selezionati parteciperanno ad una fase di preparazione prepartenza e si recheranno per un periodo compreso tra 60 e 95 giorni all'estero in uno dei seguenti Paesi: Lituania, Polonia, Spagna, Grecia, Malta. Nel Paese di destinazione i partecipanti effettueranno un periodo di formazione alternato ad esperienze di lavoro (stage) in linea con il proprio background scolastico e/o profilo professionale. Possono partecipare: studenti inseriti in un percorso di istruzione e formazione professionale iniziale (IVET); discenti inseriti in un percorso di istruzione e formazione professionale continua/disoccupati (CVET); apprendisti (primo e secondo livello – D.lgs. 81/2015); diplomati e qualificati di una scuola superiore di II grado o organismo di formazione professionale, da non oltre 12 mesi precedenti la partenza. Il progetto provvede alla copertura delle seguenti spese: viaggio: tratte internazionali (andata/ritorno); alloggio: posto letto – in camere doppie/multiple – presso studentati, famiglie ospitanti, appartamenti condivisi, a seconda del Paese di destinazione; contributo per il vitto e i trasporti locali: al partecipante verrà erogato un pocket money a copertura delle spese di vitto e trasporti locali; assicurazione Infortuni sul lavoro e Responsabilità Civile per il periodo di permanenza all'estero; attività di preparazione logistica, pedagogica prima e durante la permanenza all'estero; ricerca del tirocinio, amministrazione e gestione del progetto; tutoring e assistenza nel Paese ospitante; riconoscimento e certificazione. La scadenza per partecipare alle selezioni è il **30 maggio 2024**. Bando completo su Euroformfs.it.



17. Tirocini presso il EUSPA - Agenzia dell'Unione europea per il programma spaziale

EUSPA - Agenzia dell'Unione europea per il programma spaziale fornisce servizi di navigazione satellitare europei sicuri, promuove la commercializzazione dei dati e dei servizi Galileo, EGNOS e Copernicus, si impegna in comunicazioni satellitari sicure (GOVSATCOM e IRIS 2). L'Agenzia offre a studenti e laureati un'esperienza di tirocinio unica per conoscere il funzionamento dell'EUSPA, in particolare, e delle istituzioni dell'UE in generale. Esistono due tipi di tirocini:



Tirocinio di breve durata non retribuito per completare e convalidare i requisiti accademici obbligatori (durata massima tre mesi). Per candidarsi inviare i seguenti documenti in inglese a jobs@euspa.europa.eu: CV in formato Europass; lettera di motivazione, indicando l'area o le aree di interesse nell'ambito

dell'Agenzia e giustificando la necessità del tirocinio a fini formativi.

Tirocinio regolare e retribuito (durata massima un anno) attualmente sono aperte le candidature per i seguenti settori:

- Market Downstream and Innovation Department Traineeship;
- Information and Communication Technology Traineeship;
- Legal and Procurement Department Traineeship;
- Human Resources Department Traineeship;
- Traineeship in Communications Traineeship;
- Office of the Executive Director Traineeship;
- Project Management Office and Quality Department Traineeship;
- Security Authority Department Traineeship;
- Finance Department & Accounting Traineeship;
- Space Surveillance and Tracking Traineeship;
- Space Policy and Sustainability Traineeship.

Le candidature ammissibili vengono valutate regolarmente. La data di inizio del tirocinio dipende dalle esigenze dell'Agenzia e dalla disponibilità di bilancio. Si consiglia di inviare la propria candidatura online il prima possibile. Per ulteriori informazioni sui criteri di ammissibilità e sui diritti e doveri dei tirocinanti, si rimanda al [Regolamento](#) del programma di tirocinio dell'Agenzia. Si consiglia di leggerle attentamente prima di inviare il proprio CV. È possibile candidarsi alle diverse posizioni cliccando il bottone "Apply" alla lista [qui](#). Per maggiori informazioni sul processo di candidatura e selezioni consultare la [pagina](#) dedicata. Possono candidarsi laureati che siano cittadini degli Stati membri dell'Unione europea. I candidati devono possedere una conoscenza approfondita di due lingue ufficiali dell'Unione europea. I candidati non devono aver svolto in precedenza un tirocinio presso la GSA. Durata del tirocinio: 6 mesi. Sede del tirocinio: Praga, Repubblica ceca. È prevista una retribuzione mensile di circa 1.400 euro. **Scadenza: 31 Maggio 2024 - 11:59** (ora di Bruxelles).

18. Tirocini presso l'EUROFOUND

La Fondazione europea per il miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro (EUROFOUND), Agenzia dell'Unione Europea che lavora a sostegno delle politiche sociali, occupazionali e relative al lavoro, offre la possibilità di fare un'esperienza di [tirocinio](#) di 6 mesi presso i suoi uffici di Dublino. Obiettivi del tirocinio: consentire ai tirocinanti di acquisire conoscenze pratiche sul funzionamento dell'Agenzia; fornire un'esperienza pratica presso un contesto istituzionale e europeo; promuovere l'integrazione europea, la partecipazione attiva e la cittadinanza; introdurre i tirocinanti al mondo del lavoro. Attualmente sono aperte 9 posizioni di tirocinio in diversi settori. È possibile consultare la descrizione dettagliata delle singole offerte ai rispettivi link:



- [Research unit A - Working life: Industrial relations](#)
- [Research unit A - Working life: Working conditions and sustainable work](#)
- [Research unit B - Employment: European Restructuring Monitor databases](#)
- [Research unit B - Employment: Change \(anticipating & managing impact\)](#)
- [Research unit C - Social policies: Social cohesion & convergence](#)

- [Research unit C - Social policies: Living conditions & quality of life](#)
- [Research - Surveys](#)
- [Information & communication unit - Digital production](#)
- [Resources unit - Human resources](#)

Possono candidarsi per il tirocinio coloro che: sono cittadini di uno Stato membro dell'UE; hanno completato il primo ciclo di un corso di istruzione superiore (universitaria) e hanno conseguito un titolo di studio completo o equivalente entro la data di chiusura delle domande; non hanno già beneficiato di altri tirocini presso le istituzioni europee; non hanno avuto nessun tipo di impiego presso un'istituzione o un organismo europeo; sono in possesso di un'ottima padronanza della lingua inglese. I tirocinanti riceveranno una borsa di studio mensile e un rimborso delle spese di viaggio a/r. Il tirocinio ha una durata minima di 6, prorogabile fino a 12 mesi, e l'inizio è previsto a partire dal mese di giugno 2024. Le candidature devono essere presentate attraverso l'apposito [sistema online](#) di EUROFOUND, **entro il 20 aprile 2024**. Per maggiori informazioni consultare le [Rules governing the Official Traineeship Scheme \(2024\)](#).

19. Early Career Program presso il Fondo Europeo per gli Investimenti

Quest'anno il Fondo Europeo per gli Investimenti lancia il suo nuovissimo Early Career Program (ECP). Si tratta di posizioni a tempo pieno per le quali il FEI offre un contratto a tempo determinato di 3 anni. Durante questo periodo di tempo, i giovani selezionati hanno la possibilità di ruotare all'interno dei vari dipartimenti dell'Istituzione e di svolgere un'esperienza formativa e pratica per arricchire il proprio bagaglio professionale. Il Programma è organizzato in 4 percorsi: scientifico, finanziario, legale e generalista. Ciascun percorso prevede attività e mansioni, svolte in base al profilo della risorsa selezionata, come: raccolta fondi e gestione degli investimenti, gestione del rischio, finanza interna, marketing e risorse umane. Sede di svolgimento: Lussemburgo. Data di inizio: 1 ottobre 2024. Puoi candidarti se: hai la cittadinanza in uno



degli Stati membri dell'UE; possiedi un titolo universitario in discipline affini ai percorsi di cui sopra; hai un'ottima padronanza dell'inglese. Le risorse selezionate prendono parte ad un programma di apprendimento su misura e possono avere la possibilità di entrare a contatto con le aziende partner. È previsto uno stipendio base mensile di 4.368,67€ più altri vantaggi. Scadenza per le candidature: **martedì 30 aprile 2024**. Verranno contattati solo i candidati selezionati per i colloqui. È possibile candidarsi direttamente al sito di riferimento. Per consultare le attività specifiche di ogni percorso, consulta la [call](#).

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

20. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web: <https://www.euro-net.eu/category/news/proposte-di-progetti/>

NR.:	086
DATA:	04.04.2024
TITOLO PROGETTO:	"Empowering Youth Work for A Sustainable Future. Focus on People and Communities"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Global Citizens' Academy (Lituania)
TIPOLOGIA:	Corso di formazione
ARGOMENTO:	Questo corso di formazione mira a integrare la dimensione sociale della sostenibilità nel lavoro con i giovani e a mettere i partecipanti in condizione di contribuire alla costruzione di comunità socialmente sostenibili.
ALTRE NOTIZIE:	Data dell'attività: 5-12 Giugno 2024. Luogo e paese dell'attività: Distretto di Kaunas, Lituania.

Sintesi: Questo corso di formazione mira a integrare la dimensione sociale della sostenibilità nel lavoro con i giovani e a mettere i partecipanti in condizione di contribuire alla costruzione di comunità socialmente sostenibili.

Numero dei partecipanti: 26 partecipanti.

Partecipanti provenienti da: Armenia, Azerbaigian, Georgia, Moldavia, Ucraina, Paesi del Programma Erasmus+ Gioventù; Paesi dei Balcani occidentali.

Gruppo di destinatari:

Operatori giovanili, formatori, leader giovanili, responsabili di progetti giovanili.

Informazioni sull'accessibilità:

Questa attività e il luogo in cui si svolge sono accessibili alle persone con disabilità.

Dettagli

Il contesto

Lo sviluppo sostenibile - uno sviluppo che soddisfa le esigenze del presente senza compromettere quelle del futuro - inizia con il rispetto delle generazioni future. È un concetto globale che cerca l'equilibrio tra crescita economica, giustizia sociale e protezione dell'ambiente. Inoltre, uno dei principi fondamentali dell'Agenda 2030 - gli Obiettivi di sviluppo sostenibile - è "Non lasciare nessuno indietro". Pertanto, è fondamentale garantire che le diverse strutture promuovano la cultura della giustizia sociale, dell'equità e dell'inclusione e mettano le persone in condizione di contribuire allo sviluppo sostenibile a livello locale e globale. Il lavoro con i giovani svolge un ruolo importante nella costruzione di comunità sostenibili. Pertanto, è importante dare agli operatori giovanili la possibilità di impegnarsi per un futuro più sostenibile.

Informazioni sul corso di formazione

Questo corso di formazione fa parte di una serie di 2 corsi di formazione che mirano a mettere in grado i partecipanti che lavorano con i giovani di integrare i principi della sostenibilità nelle loro attività giovanili. I due corsi si concentreranno in modo specifico su diverse dimensioni della sostenibilità. Questo corso di formazione si concentrerà in particolare sulla dimensione sociale della sostenibilità. Nel corso del programma, ci proponiamo di mettere i partecipanti in condizione di contribuire attivamente a un futuro più sostenibile, incorporando gli aspetti della giustizia sociale e dell'inclusione nelle loro iniziative dedicate ai giovani. La formazione si concentrerà sui seguenti aspetti della sostenibilità sociale: equità e giustizia sociale, diversità e inclusione, partecipazione democratica ed empowerment.

Obiettivi del corso di formazione:

- Discutere il ruolo dei giovani e del lavoro con i giovani nell'affrontare le principali questioni globali legate alla giustizia sociale;
- Comprendere il contesto e i principi fondamentali dello sviluppo sostenibile e della cittadinanza globale;
- Esplorare l'importanza di agire per la sostenibilità sociale a livello personale e organizzativo;
- Praticare strumenti e metodi che aiutino i giovani a sviluppare le loro competenze e a rafforzare i loro valori per contribuire a comunità locali più giuste, inclusive e socialmente sostenibili;
- Esplorare il ruolo del programma Erasmus+ nella promozione dell'inclusione e della giustizia sociale tra i giovani;

	<ul style="list-style-type: none"> Fornire uno spazio sicuro per il dialogo interculturale, la condivisione, la creazione di reti e partenariati. <p>Costi:</p> <p>Quota di partecipazione Il corso di formazione non è prevista alcuna quota di partecipazione.</p> <p>Vitto e alloggio I costi per l'alloggio, il vitto, i trasporti locali e tutto ciò che sarà necessario per il corso di formazione saranno a carico dell'organizzazione ospitante.</p> <p>Rimborso del viaggio Il rimborso del viaggio per i partecipanti alla formazione sarà effettuato secondo le regole del programma Erasmus+.</p> <p>Lingua di lavoro: Inglese.</p>
SCADENZA:	21 Aprile 2024

NR.:	087
DATA:	04.04.2024
TITOLO PROGETTO:	"Atypical"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Tiliade (Francia)
TIPOLOGIA:	Corso di formazione
ARGOMENTO:	Alla fine del corso, i partecipanti avranno una conoscenza su strumenti relativi alla salute mentale, all'identità, alla scrittura di sceneggiature, all'editing audio e al voice over, all'editing visivo e all'integrazione, nonché all'uso di diverse app e strumenti dei social media
ALTRE NOTIZIE:	<p>Data dell'attività: 18-29 Luglio 2024.</p> <p>Luogo e paese dell'attività: Cornac, Francia.</p> <p>Sintesi: Atypical invita 30 operatori giovanili e artisti provenienti da Francia, Portogallo, Bulgaria, Italia e Germania a partecipare a una formazione e a una residenza per esplorare la neurodiversità attraverso la creazione transmediale personale e collettiva.</p> <p>Numero dei partecipanti: 30 partecipanti.</p> <p>Partecipanti provenienti da: Bulgaria, Francia, Germania, Italia, Portogallo.</p> <p>Gruppo di destinatari: Operatori giovanili, formatori, leader giovanili, responsabili di progetti giovanili, mentori del volontariato, allenatori giovanili, ricercatori giovanili, artisti, creativi.</p> <p>Dettagli Atypical esplora un metodo di apprendimento innovativo che porta alla creazione di una mostra collettiva online e offline. Esplorerete l'uso degli strumenti digitali e dell'arte collettiva per esprimere meglio se stessi e imparare a fare advocacy creativa. Vi immergerete nella neurodiversità, imparerete da voi stessi, dagli altri e dal nostro team di formatori. Alla fine del corso, vogliamo che padronegiate una serie di conoscenze e strumenti relativi alla salute mentale, all'identità, alla scrittura di sceneggiature, all'editing audio e al voice over, all'editing visivo e all'integrazione, nonché all'uso di diverse app e strumenti dei social media, per trasmettere il vostro messaggio artistico. E poi aiuterai il pubblico con cui lavori a fare lo stesso! Si tratta di una residenza artistica. Sarete ospitati in un fienile rurale creativo per ricercare, mettere in discussione, sviluppare e confrontare la vostra visione e le vostre pratiche artistiche con formatori e partecipanti. L'obiettivo sarà quello di fondere gradualmente la vostra narrazione ed esperienza personale in una mostra collettiva fisica e digitale. Alla fine di ogni</p>

	<p>residenza-formazione, una mostra fisica e digitale collegherà le vostre opere d'arte con la comunità rurale locale. Con il digitale cerchiamo anche di raggiungere le vostre reti personali e professionali in tutti i Paesi per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla neurodiversità e l'inclusione. Infine, Atypical è un'esperienza inclusiva per la connessione sociale e il dialogo interculturale europeo che si svolge a Cornac, un pittoresco villaggio francese circondato da agricoltori eco-responsabili e da artisti e artigiani ispirati dalla comunità rurale locale. Poiché l'arte non ha più senso senza la sostenibilità, optiamo per un'alimentazione sostenibile e un consumo energetico ragionevole. Riflettiamo insieme anche sulle azioni locali!</p> <p>Metodi di apprendimento</p> <p>La nostra metodologia si basa sull'apprendimento esperienziale (si impara facendo!), sullo scambio interdisciplinare (si amplia il proprio bagaglio di conoscenze!) sull'educazione all'aperto e sui principi dell'educazione non formale (si esplora il potere dell'intelligenza collettiva!). I partecipanti impareranno sperimentando i metodi progettati e riflettendo sull'esperienza. Utilizzando un approccio partecipativo, incoraggiamo lo scambio di esperienze tra i partecipanti e con la comunità locale, favorendo l'apprendimento tra pari. Cerchiamo profili di partecipanti diversi per favorire il co-apprendimento e arricchire i progetti di ciascuno con l'esperienza e la prospettiva di altri, per aiutarvi a sviluppare una storia multimediale affascinante!</p> <p>Costi</p> <p>Quota di partecipazione</p> <p>Non è prevista alcuna quota di partecipazione. È gradita una donazione.</p> <p>Vitto e alloggio</p> <p>Per prenotare i biglietti, ricordatevi di: arrivare il 30 maggio alle 21:00 al massimo alla stazione di Cornac o di Bretenoux-Biars e di partire il 10 giugno alle 8.00 da Cornac. Il nostro spazio si trova qui: maps.app.goo.gl/cE8U2cqJ1gkr7Fbb9. Per unirsi a noi, prenotare un treno per Bretenoux-Biars su: www.sncf-connect.com. È anche possibile utilizzare servizi di carpooling come blablacar.com</p> <p>Rimborso del viaggio</p> <p>Chiediamo a tutti i partecipanti e agli organizzatori di viaggiare in modo ecologico, utilizzando esclusivamente mezzi di trasporto sostenibili a basse emissioni come autobus, treni o car-pooling (niente aereo!). Saremo in grado di rimborsare le spese di viaggio fino a un importo massimo di 320 euro. Vitto e alloggio sono forniti gratuitamente, grazie al sostegno del programma Erasmus+.</p> <p>Lingua di lavoro: Inglese.</p>
SCADENZA:	1 Maggio 2024

NR.:	088
DATA:	04.04.2024
TITOLO PROGETTO:	"Cinema Paradiso"
RICHIESTA PROVENIENTE DA:	Asociación Cultural L'Ayalguina (Spagna)
TIPOLOGIA:	Corso di formazione
ARGOMENTO:	I partecipanti miglioreranno le competenze di produzione di video e avranno la possibilità di acquisire esperienza pratica nella creazione di contenuti d'impatto.
ALTRE NOTIZIE:	Data dell'attività: Villaviciosa, Spagna. Luogo e paese dell'attività: 28 Settembre - 4 Ottobre 2024.

Sintesi: "Cinema Paradiso: Social impact through Videomaking" è un corso di formazione Erasmus+ della durata di 7 giorni che mira a fornire agli operatori giovanili e ai giovani disoccupati competenze in materia di videografia, consentendo loro di promuovere efficacemente le attività delle loro organizzazioni al loro ritorno.

Numero dei partecipanti: 24 partecipanti.

Partecipanti provenienti: Belgio - DE, Belgio - FL, Belgio - FR, Croazia, Italia, Lituania, Polonia, Romania, Spagna.

Gruppo di destinatari:

Lavoratori giovanili, formatori, leader giovanili; giovani disoccupati.

Dettagli:

Questo progetto cerca di democratizzare le competenze di produzione video, offrendo un'esperienza pratica nella creazione di contenuti d'impatto. È un'occasione per imparare a realizzare grandi video con un budget limitato, padroneggiando tutto ciò che va dall'idea iniziale al montaggio finale. Non è necessaria alcuna esperienza precedente: basta portare con sé il proprio entusiasmo e prepararsi ad avere un impatto con i propri video. I partecipanti potranno:

- Acquisire conoscenze pratiche e teoriche sulla videografia, con particolare attenzione all'impatto sociale.
- Comprenderanno come il video storytelling possa essere un mezzo di difesa sociale e ambientale.
- Esploreranno strumenti di produzione video accessibili e sostenibili.
- Aumentare la fiducia nelle proprie capacità creative e competenze tecniche.

Rispondendo alle esigenze delle organizzazioni partner, questa iniziativa mira a migliorare la qualità delle attività di coinvolgimento dei giovani, introducendo metodi innovativi per rendere queste attività più attraenti. Il nostro obiettivo è promuovere la cooperazione internazionale e condividere le migliori pratiche tra gli operatori giovanili.

Destinatari:

24 partecipanti con le seguenti caratteristiche:

A) Persone che lavorano con i giovani (*youth worker*, insegnanti, formatori, ecc.)

oppure

B) Giovani attualmente disoccupati (maggioresni).

I partecipanti devono essere in grado di imparare in un ambiente interculturale utilizzando l'inglese, avere interesse per il tema della produzione video in tutte le sue fasi, devono essere motivati a partecipare a tutte le fasi del progetto e pronti a utilizzare le competenze acquisite dopo l'attività in attività di divulgazione e *follow-up* (registrazione di un video per l'organizzazione di invio).

Costi

Quota di partecipazione

Non è prevista alcuna quota di partecipazione. Il progetto è finanziato al 100% dal Programma Erasmus+.

Vitto e alloggio

Il progetto è finanziato al 100% dal Programma Erasmus+.

Rimborso del viaggio

Il Programma Erasmus+ finanzia il viaggio dei partecipanti, fino a certi limiti che dipendono dalla distanza del viaggio. I partecipanti, per garantire la loro presenza, dovranno provvedere al viaggio e riceveranno il rimborso dopo aver

	completato la fase di follow-up. Importo massimo di rimborso per partecipante: Spagna: 23€; Italia, Croazia, Belgio: 275 €; Polonia, Romania, Lituania: 360 €. Lingua di lavoro: Inglese.
SCADENZA:	12 Maggio 2024

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

21. Offerte di lavoro in Europa

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego in Italia, Europa e oltre i confini continentali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità e che possano aiutarvi a trovare soluzioni di vita e di occupazione.



A) OPPORTUNITÀ NEL SETTORE VENDITA E DISTRIBUZIONE DI GENERI ALIMENTARI PER ITALIA E GERMANIA

Per azienda specializzata nella vendita e distribuzione di generi alimentari, la rete EURES ricerca i seguenti profili professionali da inserire nei punti vendita in Italia e in Germania.

- **Panettiere**
Numero annuncio: 73961/2024.
Sede di lavoro: Trieste, Italia.
Scadenza invio candidature: 30 aprile 2024.
Per tutte le informazioni e modalità di candidatura [consultare la locandina](#).
- **Panettiere**
Numero annuncio: 73959/2024.
Sede di lavoro: Milano, Italia.
Scadenza invio candidature: 30 aprile 2024.
Per tutte le informazioni e modalità di candidatura [consultare la locandina](#).
- **Cuoco/a**
Numero annuncio: 73956/2024.
Sede di lavoro: Torino Lagrange, Italia.
Scadenza invio candidature: 30 aprile 2024.
Per tutte le informazioni e modalità di candidatura [consultare la locandina](#).
- **Addetto/a al reparto macelleria**
Numero annuncio: 73957/2024.
Sede di lavoro: Verona, Italia.
Scadenza invio candidature: 30 aprile 2024.
Per tutte le informazioni e modalità di candidatura [consultare la locandina](#).
- **2 Fresch Retail Sales Assistant** (cold cuts/cheese and butcher's department)
Numero annuncio: 73968/2024.
Sede di lavoro: Munich, Germania.
Scadenza invio candidature: 31 luglio 2024.
Per tutte le informazioni e modalità di candidatura [consultare la locandina](#).
- **2 Commis De Rang** (Restaurant and Bar)
Numero annuncio: 73965/2024.
Sede di lavoro: Munich, Germania.
Scadenza invio candidature: 31 luglio 2024.
Per tutte le informazioni e modalità di candidatura [consultare la locandina](#).
- **3 Commis De Cuisine**
Numero annuncio: 73963/2024.
Sede di lavoro: Munich, Germania.
Scadenza invio candidature: 31 luglio 2024.
Per tutte le informazioni e modalità di candidatura [consultare la locandina](#).
- **2 Backer**
Numero annuncio: 73967/2024.
Sede di lavoro: Munich, Germania.
Scadenza invio candidature: 31 luglio 2024.
Per tutte le informazioni e modalità di candidatura [consultare la locandina](#).

B) MALTA, OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI IN DIVERSI SETTORI

La rete EURES ricerca alcuni profili professionali per diverse aziende a Malta.

Per azienda operante nel **settore del gioco d'azzardo e delle scommesse**, la rete EURES ricerca **presentatori di giochi** per i seguenti mercati linguistici: olandese, svedese, danese, finlandese, norvegese, italiano, greco, austriaco.

- Numero di posizioni disponibili: n. 10 per ogni mercato linguistico.
- Numero di riferimento: 406535.
- Sede di lavoro: San Giljan, Malta.
- **Scadenza invio candidature: 20 aprile 2024.**

Per candidarsi inviare, non oltre la data di scadenza delle candidature, il proprio CV e una lettera di presentazione (entrambi in lingua inglese) tramite mail al seguente indirizzo: eures.recruitment.jobspplus@gov.mt indicando il nome della vacancy e il numero di riferimento dell'offerta di lavoro. L'offerta di lavoro è consultabile sul [portale EURES](#) e sul [portale JOBPLUS](#). Per ulteriori informazioni sui requisiti lavorativi richiesti [consulta la locandina](#).

Per società di outsourcing **specializzata in servizi finanziari e relazioni con i clienti**, la rete EURES ricerca n. 7 **Account Manager** di lingua italiana.

- Numero di riferimento: 405487.
- Sede di lavoro: Il-Belt Valletta, Malta.
- **Scadenza invio candidature: 15 aprile 2024.**

Per candidarsi inviare, non oltre la data di scadenza delle candidature, il proprio CV e una lettera di presentazione (entrambi in lingua inglese) tramite mail al seguente indirizzo: eures.recruitment.jobspplus@gov.mt indicando il nome della vacancy e il numero di riferimento dell'offerta di lavoro. L'offerta di lavoro è consultabile sul [portale EURES](#) e sul [portale JOBPLUS](#). Per ulteriori informazioni sui requisiti richiesti lavorativi [consulta la locandina](#).

Per azienda operante nel **settore dell'ICT**, la rete EURES ricerca n. 1 **Senior Software Developer** (MS Dynamics 365).

- Numero di riferimento: 405420.
- Sede di lavoro: IN-NAXXAR, Malta.
- **Scadenza invio candidature: 15 aprile 2024.**

Per candidarsi inviare, non oltre la data di scadenza delle candidature, il proprio CV e una lettera di presentazione (entrambi in lingua inglese) tramite mail al seguente indirizzo: eures.recruitment.jobspplus@gov.mt indicando il nome della vacancy e il numero di riferimento dell'offerta di lavoro. L'offerta di lavoro è consultabile sul [portale EURES](#) e sul [portale JOBPLUS](#). Per ulteriori informazioni sui requisiti richiesti lavorativi [consulta la locandina](#).

C) NORVEGIA, EURES RICERCA ADDETTI ALLA LAVORAZIONE DEI PRODOTTI ITTICI

Per azienda norvegese specializzata nella **produzione di salmone d'allevamento**, la rete EURES ricerca **50 addetti alla produzione**, le cui mansioni sono legate alla lavorazione del salmone, tra cui il taglio manuale, l'imballaggio, la preparazione. Auspicabile, ma non necessaria, una precedente esperienza nel settore. Per tutte le informazioni sui requisiti richiesti e sull'invio delle candidature, consulta il [portale EURES](#) e la [locandina](#) relativa alla vacancy. I termini per l'invio delle candidature sono stati **prorogati al 17 aprile 2024**.

D) LAVORO PER RISTORANTI ITALIANI IN SVEZIA PER VARI PROFILI

La **Rete Eures**, per conto di una catena di ristoranti italiani, è alla ricerca di personale altamente qualificato da impiegare presso **alberghi, case vacanze e ristoranti** situati in tutta la Svezia. Le **posizioni** aperte sono le seguenti: Pasta chef; Pizzaiolo.

Requisiti:

- Titolo di studio come cuoco/pizzaiolo;
- Ottima conoscenza della cucina italiana;
- Diversi anni di esperienza professionale;
- Ottimo livello di conoscenza della lingua inglese (B2).

Condizioni economiche:

- Stipendi fisso mensile;
- Orario di lavoro full-time;
- Vitto e alloggio concordato con l'assistenza del datore di lavoro.

Guida alla candidatura:

Se siete interessati alle posizioni di lavoro, compilare l'application form presente ai seguenti link ([Pasta chef](#) e [pizzaiolo](#)). Per informazioni sulle posizioni lavorative in Svezia consulta il [sito dell'ANPAL](#). **Scadenza: 30 Aprile 2024.**

22. Offerte di lavoro in Italia

A) EURES RICERCA PROFILI PROFESSIONALI PER STRUTTURA RICETTIVA IN ITALIA

Per struttura ricettiva situata in provincia di Cosenza, la rete EURES ricerca diversi profili professionali. Le posizioni aperte sono le seguenti:

- Staff di cucina (Capo partita, Commis di cucina, Pasticcere o Commis di pasticceria);
- Staff di sala (Responsabile/Maitre di sala, 3 Chef De Rang, 3 Commis De Rang, Barman);
- Ricevimento (Capo ricevimento, Addetto/a ricevimento, Portiere notturno);
- Manutenzione (Manutentore generico);
- Bagnini (2 Assistenti bagnanti con brevetto MIP);
- Animazione (Animatrice mini club, fitness e balli, Animatrice mini club).

Data di scadenza per l'invio delle candidature: **31 luglio 2024**. Per ulteriori informazioni sulle posizioni disponibili e sulle modalità di candidatura è possibile consultare l'[apposita locandina](#).

B) DE LONGHI ASSUME NUOVO PERSONALE

Il gruppo De Longhi, azienda italiana che produce grandi e piccoli elettrodomestici per diversi settori, è alla ricerca di numerose risorse da inserire in organico. De Longhi ha acquisito nel corso del tempo numerosi marchi, da Ariete fino a Kenwood, ed è stata fondata più di 120 anni fa a Treviso, la città che ospita ancora oggi la sede legale del gruppo. Di seguito l'elenco di alcune delle risorse ricercate dall'azienda:

- Accessories graphics & product management specialist;
- Buyer;
- Commercial controller;
- E-commerce expert;
- Financial consolidation specialist;
- Hr business partner;
- Hris analyst;
- Innovation leader sustainable materials;
- Insurance & product risk support;
- It developer;
- Junior product quality owner;
- Laboratory specialist – coffee category;
- Mechanical engineer;
- Plm & cad manager.

Per approfondire le opportunità del momento presso il gruppo è possibile consultare il sito ufficiale dell'azienda alla [sezione Careers](#).

C) ALMAVIVA ASSUME NEL SETTORE DELL'INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY

Almaviva, il gruppo che opera nell'ambito dell'Information & Communication Technology (ICT), assume diverse figure lavorative. Con 46.000 lavoratori, di cui 7000 in Italia e 39.000 all'estero, Almaviva è il terzo gruppo privato italiano per numero di occupati nel mondo con più di 30 aziende. In questo periodo è alla ricerca di profili nel settore ICT e, in particolare, nelle città di Bari, Roma, Napoli, Milano e Venezia. Ecco, nel dettaglio, alcune delle posizioni aperte:

- Project Manager - Digital Healthcare, Roma;
- Solution Architect Infrastrutture, Roma;
- SOC OT Security, Roma;
- Big Data Engineer, Bari;
- Big Data Engineer, Napoli;
- Full Stack Developer, Roma;
- Corporate Affairs Specialist, Roma;
- Full stack developer Venezia.

Almaviva sostiene inoltre i valori delle pari opportunità e dell'inclusione: è infatti attivo "Almaviva4Her", il programma che permette a donne con diploma o laurea in discipline STEM di intraprendere un percorso professionale nell'ambito della trasformazione digitale. L'obiettivo è formare giovani donne all'utilizzo di strumenti, metodologie e linguaggi IT di ultima generazione

come Java, Spring Boot, Angular, Kotlin, DevOps, Cloud con AWS, Google Cloud, Rancher Kubernetes, OpenShift. Per approfondire il programma e scoprire tutte le altre posizioni aperte, consultare il [sito](#) del gruppo dedicato alla ricerca del personale.

D) IL NOTO GRUPPO ALBERGHIERO HILTON ASSUME IN ITALIA

Hilton, il noto gruppo alberghiero, ha aperto numerose posizioni per inserire nuove figure professionali sul territorio nazionale. L'azienda vanta attualmente circa 7mila hotel e oltre 166mila dipendenti, distribuiti tra uffici aziendali e strutture di proprietà, in gestione e in franchising. Di seguito alcune delle risorse ricercate in questo momento dal gruppo:

- Cameriera/cameriera (server);
- Chef De Rang;
- Front Desk Shift Leader;
- Restaurant Manager;
- Housekeeping Supervisor;
- Banqueting Supervisor;
- Food and Beverage Director;
- Accounts Receivable;
- Assistant Food and Beverage Operations Manager;
- Demi Chef De Rang;
- Housekeeping Floor Supervisor;
- Account Manager;
- Human Resources Manager;
- Bartender;
- Chef de Partie;
- Commis Chef;
- Banquet Maitre;

Per ulteriori informazioni riguardo le opportunità di lavoro presso Hilton bisogna visitare questo portale dedicato alle [Carriere](#), costantemente aggiornato con le posizioni aperte presso il gruppo.

BANDI INTERESSANTI

23. Partecipazione dei giovani nella prevenzione dei conflitti

La Commissione Europea ha recentemente pubblicato un bando per rafforzare la capacità della società civile nazionale di facilitare e rafforzare la partecipazione inclusiva di giovani donne e giovani uomini alle iniziative e ai processi di prevenzione dei conflitti e di costruzione della pace in Iraq, Libano, Libia e Tunisia. Si tratta del bando "Support to in-country Youth engagement in conflict prevention and peace-building" che ha una dotazione finanziaria di 3 milioni di euro. L'obiettivo specifico dell'invito a presentare proposte è mettere in grado le organizzazioni della società civile guidate dai giovani di sfruttare le opportunità e rispondere alle sfide legate alla partecipazione inclusiva e sensibile ai conflitti di giovani donne e giovani uomini in iniziative di prevenzione dei conflitti, risoluzione dei conflitti e processi di costruzione della pace a livello locale, nazionale e/o internazionale. Le priorità del bando sono le seguenti: Sostenere le organizzazioni e



le reti di costruzione della pace guidate dai giovani nei loro sforzi per migliorare la partecipazione e la rappresentanza inclusiva dei giovani nelle iniziative e nei processi di costruzione della pace; Migliorare le capacità dei giovani emarginati, in particolare di quelli più vulnerabili al reclutamento da parte di gruppi armati o vulnerabili alle ideologie estremiste, di impegnarsi nei processi socio-politici; Promuovere una cultura di pace e di rispetto dei diritti umani e di tolleranza come insieme di valori che favoriscono

società pacifiche; Dare potere alle giovani donne e rafforzare il loro ruolo e la loro partecipazione significativa nella prevenzione e trasformazione dei conflitti come agenti di cambiamento positivo a livello sociale. Ciò dovrebbe riflettersi in iniziative rivolte direttamente alle giovani donne per una partecipazione significativa all'intero ciclo del progetto e in iniziative a sostegno delle organizzazioni guidate da donne. Qualsiasi grant richiesto nell'ambito del bando deve essere compreso tra 500.000 e 750.000 euro. La durata iniziale prevista di un'azione non può essere inferiore a 24 mesi

né superiore a 36 mesi. Di seguito le attività potenzialmente finanziabili con il bando: Attività volte a promuovere e sostenere i collegamenti tra processi formali di pace e iniziative di costruzione della pace guidate dai giovani; Attività volte a fornire ai giovani, compresi quelli emarginati, le conoscenze e le competenze necessarie per il loro impegno attivo nella prevenzione dei conflitti e nei processi di costruzione della pace; Attività volte a creare e mantenere uno spazio aperto per il dialogo e l'empowerment dei giovani, anche attraverso la protezione dei giovani attivisti; Attività volte a creare spazio per il dialogo inclusivo (ad esempio inter e/o intragenerazionale, inter settario, interreligioso) sulla risoluzione dei conflitti e su temi di costruzione della pace rilevanti a livello locale, nazionale o internazionale; Attività volte a rafforzare il dialogo comunitario coinvolgendo ad esempio università, autorità religiose, associazioni giovanili e giovani su questioni quali il genere, l'impegno civico e la risoluzione pacifica delle controversie a livello locale e comunitario con particolare attenzione all'ambiente e all'uguaglianza di genere. Le azioni devono svolgersi in uno o più dei seguenti paesi: Iraq, Libano, Libia e Tunisia. L'attuazione dell'azione in più di uno dei paesi sopra indicati sarà considerata un elemento di valore aggiunto. Nell'ambito di un'azione, possono essere realizzate anche attività specifiche in paesi terzi diversi da quelli sopra menzionati, se ciò rientra nell'ambito dell'azione e giustificato dalla natura dell'attività. Scadenza per la presentazione dei progetti è fissata per il **15 aprile 2024**. [Scarica il bando](#). [Modulistica e linee guida](#).

24. Bando per rafforzare la capacità delle organizzazioni dei lavoratori

La Commissione europea ha lanciato un nuovo bando per progetti inerenti misure di informazione e formazione a favore delle organizzazioni dei lavoratori, con scadenza il 10 aprile 2024. L'obiettivo della call è rafforzare la capacità delle organizzazioni dei lavoratori di affrontare, a livello UE/transnazionale, le nuove sfide correlate ai cambiamenti nel mondo del lavoro e al dialogo sociale. Saranno particolarmente apprezzati progetti che affrontano le seguenti questioni: attuazione, a livello comunitario o nazionale, di accordi autonomi delle parti sociali conclusi a livello dell'UE; attuazione dei programmi di lavoro dei Comitati di Dialogo Sociale Europeo esistenti. Altre questioni importanti sono le seguenti:

- misure che contribuiscono ad affrontare le sfide occupazionali, sociali ed economiche identificate nel Pilastro europeo dei diritti sociali;
- modernizzazione del mercato del lavoro, creazione di posti di lavoro e occupazione giovanile, occupazione nelle PMI;
- nuove forme di lavoro, comprese le piattaforme di lavoro;
- qualità del lavoro, compreso giuste condizioni di lavoro, anticipazione, preparazione e gestione del cambiamento e processi di ristrutturazione;
- digitalizzazione dell'economia e della società (compreso l'intelligenza artificiale);
- transizione verso un'economia climaticamente neutra;
- sviluppo di competenze, incluso la riqualificazione e il miglioramento di competenze;
- mobilità professionale all'interno dell'UE, migrazione, occupazione giovanile, salute e sicurezza sul lavoro;
- modernizzazione dei sistemi di protezione sociale, compreso l'accesso alla protezione sociale per i lavoratori atipici;
- conciliazione fra vita lavorativa e familiare, parità di genere, lotta alla discriminazione, inclusione attiva e lavoro dignitoso, vita lavorativa più sana e più lunga;
- risposta alle conseguenze occupazionali, sociali ed economiche delle situazioni di crisi

Il bando finanzia attività quali: conferenze, seminari, tavole rotonde, studi, sondaggi, pubblicazioni, corsi di formazione, sviluppo di strumenti di formazione, creazione di reti, sviluppo e scambio di migliori pratiche. I progetti possono essere presentati singolarmente o in consorzio. Nel primo caso, single applicant può essere unicamente un'organizzazione delle parti sociali rappresentativa dei lavoratori a livello europeo stabilita in uno degli Stati membri UE. Nel secondo caso, invece, il consorzio deve essere costituito da un coordinatore e almeno un co-beneficiario: coordinatore deve essere un'organizzazione delle parti sociali rappresentativa dei lavoratori a livello europeo, nazionale o regionale stabilita in uno degli Stati membri UE. Se coordinatore non è un'organizzazione



rappresentativa dei lavoratori a livello europeo, il consorzio deve coinvolgere almeno un'organizzazione di un Paese ammissibile diverso da quello del coordinatore e un'organizzazione delle parti sociali a livello europeo. I co-beneficiari possono essere stabiliti negli Stati UE o nei Paesi candidati. Parti sociali, organizzazioni senza fini di lucro, università e istituti di ricerca, autorità pubbliche e organizzazioni internazionali possono partecipare ai progetti come co-beneficiari, enti affiliati o associazioni. I progetti proposti devono avere una durata compresa tra 12 e 36 mesi. Il contributo UE potrà coprire fino al 90% dei costi totali ammissibili del progetto. Ci si aspetta che la sovvenzione richiesta sia compresa tra € 150.000 e € 700.000. Il budget complessivo a disposizione del bando è pari a € 5.916.552. La Commissione UE intende finanziare 15-20 progetti.

Scadenza: 10 Aprile 2024.

Siti di riferimento:

- [Maggiori informazioni](#)
- [Consulta il bando](#)

25. Tre programmi a sostegno del giornalismo investigativo transfrontaliero

Journalism Fund Europe è un'organizzazione che lavora a livello europeo a supporto del giornalismo investigativo, transfrontaliero e indipendente. Il ruolo principale è quello di mettere in contatto donatori e giornalisti per supportare la produzione di materiale giornalistico innovativo e aiutare i giornalisti a diffondere le loro storie tra i cittadini europei. JFE ha recentemente aperto tre



diverse call dedicate al giornalismo investigativo transfrontaliero con uno specifico focus sulle tematiche ambientali. Ecco di seguito i dettagli dei tre programmi di grant per giornalisti e organi di stampa indipendenti.

EUROPEAN CROSS-BORDER GRANTS: Questo programma di grant e tutoraggio mira ad affrontare la carenza di produzioni giornalistiche indipendenti fornendo supporto a progetti di giornalismo

investigativo in Europa e incoraggiando la collaborazione transfrontaliera. JFE sostiene i costi relativi alla ricerca giornalistica, ovvero viaggi, traduzioni, accesso ai database a pagamento. Non vengono supportati costi fissi come costi d'ufficio, fotocamere o computer o costi di produzione. Possono presentare domanda giornalisti e organi di stampa indipendenti. Almeno l'80% del budget richiesto dovrebbe andare a giornalisti/media con sede nell'Unione Europea. Nel 2024 verrà assegnato un budget totale di 900.000 euro da distribuire in quattro tornate di candidature (225.000 euro per bando). La prima scadenza disponibile è fissata per il **25 aprile 2024**. [Per saperne di più](#)

ENVIRONMENTAL INVESTIGATIVE JOURNALISM: Questi grant possono essere assegnati a team transfrontalieri di giornalisti professionisti e/o organi di informazione per condurre indagini su questioni ambientali relative all'Europa (in tutti i paesi, non solo dell'UE). Le storie risultanti devono essere pubblicate in almeno due testate in due paesi diversi, almeno uno deve essere un media europeo. Oltre alle indagini su questioni ambientali che trascendono i confini, questo programma può anche sostenere e stimolare indagini che mettono a confronto le questioni e le politiche ambientali locali tra due o più regioni o città. I grant possono anche offrire supporto al lavoro preliminare nello sviluppo di nuovi progetti investigativi. Sono eleggibili spese quali logistica, viaggio, tempo lavoro, assicurazione, accesso al supporto legale, traduzioni, accesso alla tecnologia e ai set di dati, ecc. L'importo totale disponibile per questo bando è di circa 400.000 euro. Il budget totale per il 2024 è di 1.600.000 euro. La prima scadenza disponibile è fissata per il **25 aprile 2024**. [Per saperne di più](#)

EUROPEAN LOCAL CROSS-BORDER GRANTS: Questo programma di supporto, tutoraggio e borse di studio mira a colmare la carenza di giornalismo locale indipendente assegnando grant a progetti di giornalismo investigativo locale in Europa e stimolando la collaborazione transfrontaliera tra giornalisti locali e (piccole) testate giornalistiche. Il programma è aperto a team di giornalisti investigativi locali e/o media locali provenienti da almeno due diversi paesi europei che abbiano buone idee per un'indagine locale transfrontaliera. Ad esempio: giornalisti e/o organi di stampa di diverse città comparabili indagano su come le loro città affrontano ad es. rifiuti, turismo, mobilità, ecc. I progetti possono includere ricerca transfrontaliera, networking tra colleghi, metodi investigativi consolidati e innovativi e che sia allo stesso tempo originali e innovativi. Possono presentare domanda giornalisti e organi di stampa indipendenti. Almeno l'80% del budget richiesto dovrebbe andare a giornalisti/media con sede nell'Unione Europea. Nel 2024 verrà assegnato un budget totale di 475.000 euro da distribuire in quattro tornate di candidature (118.750 euro per bando). La prima scadenza disponibile è fissata per il **25 aprile 2024**. [Per saperne di più](#).

26. BANDO – Nuovo bando Erasmus+ su equilibrio di genere nelle TIC

Nell'ambito del programma Erasmus+ è stato pubblicato un [invito a presentare proposte](#) per sovvenzioni d'azione dell'UE per la sperimentazione di politiche sull'aumento dell'equilibrio di genere negli studi e nelle professioni legate alle TIC – Tecnologie dell'informazione e della comunicazione. L'invito rientra nelle priorità Educazione digitale, il cui finanziamento totale ammonta a 15.000.000 euro. Nonostante i numerosi progetti e gli obiettivi di alto livello (ad esempio, gli obiettivi del Decennio digitale), il settore europeo delle TIC è ben lontano dal raggiungere l'equilibrio di genere. Oggi le donne rappresentano solo il 20% dei laureati nelle TIC e il 18,9% degli specialisti TIC ([Eurostat, 2022](#)) e i progressi sono lenti. Allo stesso tempo, l'Europa si trova ad affrontare una massiccia carenza di professionisti TIC, e questo è uno dei principali ostacoli a una transizione digitale migliore e più inclusiva. Con questo invito a presentare progetti, l'obiettivo è cambiare queste statistiche e aumentare il numero di ragazze che scelgono una carriera o un percorso di apprendimento nel settore delle TIC. I progetti devono dimostrare di essere in grado di pianificare un intervento politico impattante e scalabile per le ragazze della scuola primaria e secondaria, nonché un quadro didattico sensibile al genere. I candidati (beneficiari ed enti affiliati) devono essere persone giuridiche (enti pubblici o privati) attive nei settori dell'istruzione e della formazione, della ricerca e dell'innovazione o datori di lavoro. La scadenza del bando è prevista per il prossimo **4 giugno 2024**. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).



27. BANDO – Fondo Mediterraneo per le Donne

Il Fondo Mediterraneo per le Donne è impegnato a rafforzare il movimento delle donne in tutti i paesi del bacino del Mediterraneo. Il suo scopo è contribuire in modo concreto e ambizioso al miglioramento della condizione delle donne. Il Fondo raccoglie le risorse necessarie e adatta il suo sostegno alle esigenze specifiche di ciascun gruppo amplificando le loro voci e il loro movimento e permettendo a queste associazioni di diventare una forza di cambiamento per l'emancipazione delle donne. Per essere richieste un grant, le organizzazioni devono soddisfare tutti i seguenti criteri: avere sede nella regione del Mediterraneo; dimostrare un forte impegno per la parità di diritti tra donne e uomini e per i principi dei diritti umani; questo impegno deve riflettersi nelle vostre azioni e attività; essere guidate da donne: la maggioranza del management deve essere composta da donne. Aver iniziato la loro attività negli ultimi cinque anni. Saranno privilegiate le organizzazioni che non hanno avuto accesso ai finanziamenti dei principali donatori, che si trovano in paesi che ricevono poca assistenza finanziaria e stanno affrontando questioni che è difficile sollevare per le donne nelle loro comunità. Di seguito i temi prioritari per il Fondo Mediterraneo per le Donne:

- Rafforzamento delle capacità delle associazioni femminili;
- Rafforzare le reti a livello regionale del Mediterraneo;
- Lotta alla violenza contro le donne;
- Difendere i diritti sessuali e riproduttivi;
- Advocacy e azione per la parità di diritti;
- Sensibilizzazione attraverso l'arte e la cultura.

Le proposte progettuali che verranno esaminate dal comitato di giugno 2024 devono essere inviate entro il **15 maggio 2024**. [Per saperne di più.](#)

«SEE CHANGE » CALL FOR PROPOSALS

Contemporaneamente è stato pubblicato dal Fondo un bando pubblico, nell'ambito del progetto SEE CHANGE, rivolto alle realtà che già operano o vogliono lavorare sulla prevenzione e/o la lotta alla violenza di genere con sede in Bosnia Erzegovina, Croazia, Cipro, Francia, Grecia, Italia, Kosovo, Serbia e Spagna. Si tratta di un programma di re-granting che vuole assegnare contributi per attività di prevenzione e contrasto alla violenza di genere con una prospettiva intersezionale. L'importo minimo della sovvenzione sarà di 5.000 euro all'anno e ciascuna organizzazione potrà richiedere un massimo pari al doppio del proprio budget annuale e fino a un massimo di 30.000 euro annui. La dotazione complessiva del programma di re-granting è pari a 750.000 euro. La scadenza per la presentazione delle proposte è fissata per il **2 maggio 2023**. [Per saperne di più.](#)

28. BANDO – Secondo bando per progetti tematici Interreg Euro-MED

Si è aperto il secondo bando per progetti tematici del Programma di cooperazione transnazionale Interreg Euro-Med, lo strumento di cooperazione interregionale sull'area del Mediterraneo che coinvolge 10 Stati UE, tra i quali l'Italia e 4 Paesi dei Balcani interessati dalla strategia di allargamento. Il focus del programma è la transizione delle regioni coinvolte verso una società più resiliente e climaticamente neutra. Questo secondo bando riguarda solo due tipologie di progetti tematici: progetti di test e progetti di trasferimento relativi alle Priorità 1 e 2 del programma, ovvero "Smarter Mediterranean" e "Greener Mediterranean". I progetti di test sono progetti che sperimentano strumenti comuni, politiche, strategie e piani d'azione già sviluppati al fine di validare soluzioni concrete da trasferire a un numero più ampio di beneficiari e territori. Il contributo massimo per questo tipo di progetti è di 2,5 milioni di euro. I progetti di trasferimento sono progetti che ottimizzano e condividono strumenti, politiche, strategie e piani d'azione comuni convalidati affinché gli stakeholder li possano adottare; si concentrano sui risultati esistenti, sulla replicabilità e sull'aumento di scala dei risultati dei progetti nell'area di cooperazione del programma e oltre. Il contributo massimo per questo tipo di progetti è di 1,5 milioni di euro. Per questo bando saranno finanziati progetti riguardanti i seguenti obiettivi specifici:



Missione 1. Rafforzare un'economia sostenibile innovativa

- OS 1.1. Sviluppare e migliorare le capacità di ricerca e innovazione e l'utilizzo di tecnologie avanzate;
- OS 2.6. Promuovere la transizione a un'economia circolare ed efficiente nell'uso delle risorse.

Missione 2. Proteggere, recuperare e valorizzare l'ambiente naturale e il patrimonio

- OS 2.4. Promuovere l'adattamento ai cambiamenti climatici e la prevenzione del rischio di catastrofi, la resilienza, tenendo conto degli approcci basati sull'ecosistema;
- OS 2.7. Migliorare la protezione e la conservazione della natura, della biodiversità e delle infrastrutture verdi anche nelle aree urbane e ridurre ogni forma di inquinamento.

Missione 3. Promuovere spazi abitativi verdi

- OS 2.4. Promuovere l'adattamento ai cambiamenti climatici e la prevenzione del rischio di catastrofi, la resilienza, tenendo conto degli approcci basati sull'ecosistema.

Missione 4. Migliorare il turismo sostenibile

- OS 2.6. Promuovere la transizione a un'economia circolare ed efficiente nell'uso delle risorse;
- OS 2.4. Promuovere l'adattamento ai cambiamenti climatici e la prevenzione del rischio di catastrofi, la resilienza, tenendo conto degli approcci basati sull'ecosistema;
- OS 2.7. Migliorare la protezione e la conservazione della natura, della biodiversità e delle infrastrutture verdi anche nelle aree urbane e ridurre ogni forma di inquinamento.

Il partenariato richiesto deve comprendere partner di almeno 5 diversi Paesi dell'area del programma. Per i progetti di trasferimento il partenariato non dovrebbe superare gli 8 partner, mentre per i progetti di test il partenariato non dovrebbe superare i 10 partner. Il budget complessivo del bandi è di 44 milioni di euro, 11 milioni per ogni Missione, che andranno a cofinanziare complessivamente 20 progetti, 5 per ogni Missione. Per Progetti di trasferimento la durata prevista per progetto non deve superare i 27 mesi; per i progetti di test, i 33 mesi. L'avvio previsto per i progetti è il 1° aprile 2025. La scadenza per la presentazione dei progetti è fissata per il **12 giugno 2024**. Il 21 e 22 marzo sono in programma 4 seminari tematici dedicati alle 4 Missioni e ai progetti ammissibili al loro interno. [Per saperne di più.](#)

29. BANDO – Promuovere l'agricoltura urbana in Europa

Nell'ambito del progetto SUAVE, finanziato dal Programma europeo per il Mercato Unico, è stato



pubblicato un secondo invito a presentare proposte per il sostegno finanziario alle PMI europee che desiderano promuovere mirano a promuovere l'agricoltura urbana in Europa e oltre. Il bando "Boosting Urban Agriculture in Europe and Beyond!- 2d Call for financial support to European SMEs" mira a supportare le aziende e i cluster europei nello sviluppo

olistico nel campo dell'Agricoltura Urbana europea, offre alle piccole e medie imprese l'opportunità

di: creare una rete per migliorare la loro resilienza e i modelli di business; innovare attraverso finanziamenti per sviluppare nuove soluzioni e pratiche per sistemi alimentari urbani sostenibili e resilienti; accelerare la doppia transizione verso un'economia verde e digitale; accrescere le competenze attraverso corsi di formazione per l'aggiornamento professionale, attività di rete e di apprendimento; espandersi a livello globale, accedere a mercati esteri e generare crescita dalle attività internazionali partecipando a missioni internazionali in mercati mirati: Canada, USA e Messico. Il progetto offre opportunità per introdurre nuovi attori chiave con soluzioni innovative in grado di condividere il know-how europeo a livello globale. Inoltre, SUAVE contribuisce a mobilitare fondi regionali, nazionali ed europei destinati alle PMI. È allineato con le politiche europee legate alla resilienza, al verde, al digitale e alle priorità industriali, in particolare il Green Deal e il programma Farm to Fork, supportando la ripresa, l'accesso alle catene del valore globali e una produzione più sostenibile. Il bando è destinato alle Piccole e Medie Imprese (PMI) europee operanti nella Catena del Valore dell'Agricoltura Urbana europea. Il budget assegnato al bando è di 366.000 euro. Scadenza **7 aprile 2024**. [Modulistica e linee guida](#).

30. BANDO – 22 milioni per la cooperazione transfrontaliera con la Tunisia

È stato presentato il primo bando del Programma Interreg Next Italia-Tunisia 21-27 per la presentazione di progetti di cooperazione transfrontaliera nell'ambito dei nove obiettivi specifici del Programma Italia-Tunisia. Con una dotazione finanziaria di 22.245.034 euro, si tratta di un'opportunità eccezionale per sostenere, attraverso progetti di cooperazione transfrontaliera, la trasformazione sostenibile e inclusiva dei territori di riferimento e contribuire al loro sviluppo economico. Il bando promuove, tra le altre cose, l'innovazione attraverso la ricerca, lo sviluppo di soluzioni energetiche rinnovabili, le opportunità formative, l'accesso a servizi sanitari di qualità, lo sviluppo di migliori servizi di governance. Al bando può partecipare un'ampia gamma di soggetti: università, enti di ricerca, ONG, organizzazioni no-profit o della società civile, aziende private, autorità pubbliche nazionali e regionali, comuni. I territori interessati sono le 9 province siciliane (Agrigento, Palermo, Trapani, Catania, Messina, Ragusa, Siracusa, Enna e Caltanissetta) e 16 governatorati tunisini (Bizerte, Ariana, Tunisi, Ben Arous, Nabeul, Sousse, Monastir, Mahdia, Sfax, Beja, Manouba, Zaghouan, Kairouan, Sidi Bouzid, Gabès, Médenine). Per favorire la collaborazione transfrontaliera ogni progetto dovrà prevedere almeno due partner per territorio ammissibile (Sicilia e Tunisia). Una partnership non può includere più di tre partner dello stesso paese. Il contributo dell'UE ai progetti ammonta ad un minimo di 800.000 euro e un massimo di 1.200.000 euro (per progetti con priorità 1, 2 e 3) o 1.000.000 di euro (per progetti con priorità 4). Il contributo dell'UE non può superare il 90% dei costi totali ammissibili del progetto e il cofinanziamento deve rappresentare almeno il 10% dei costi totali ammissibili. Il termine per la presentazione delle proposte progettuali è fissato a 90 giorni dalla pubblicazione del Bando, per estratto, sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana, ossia il **2 maggio 2024**. [Modulistica e linee guida](#).



31. BANDO – CERV per l'attuazione della Carta dei diritti fondamentali UE

Nel quadro del programma Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori (CERV) verrà a breve aperto il bando 2024 "Promuovere la consapevolezza, lo sviluppo di capacità e l'attuazione della Carta dei diritti fondamentali dell'UE da parte delle organizzazioni della società civile" che mette a disposizione 16 milioni di euro per finanziare progetti nazionali o transnazionali riguardanti i seguenti topic prioritari identificati. Ogni singola proposta progettuale deve riguardare una sola di queste priorità:



1. Capacity building e sensibilizzazione sulla Carta dei diritti fondamentali dell'UE (CERV-2024-CHAR-LITI-CHARTER)

I progetti possono rispondere alle esigenze di capacity building e di sensibilizzazione sulla Carta in generale, oppure concentrarsi sulle seguenti questioni: Diritti sanciti dalla Carta e consapevolezza del campo di applicazione della Carta; Protezione dei diritti fondamentali nell'era digitale.

2. Promuovere i diritti e i valori potenziando lo spazio civico (CERV-2024-CHAR-LITI-CIVIC)

I progetti dovrebbero promuovere i diritti e i valori consentendo agli attori della società civile di lavorare insieme nei settori interessati dal programma. I progetti saranno volti a creare un sistema per monitorare regolarmente l'ambiente in cui operano le organizzazioni della società civile nei contesti nazionali, basato sugli indicatori dell'Agenzia per i diritti fondamentali relativi alla riduzione dello spazio civico e sui dati delle organizzazioni. I progetti potrebbero anche sostenere e migliorare la protezione delle organizzazioni della società civile e dei difensori dei diritti umani che lavorano per proteggere e promuovere i valori dell'UE sotto attacco.

3. Contenzioso strategico (CERV-2024-CHAR-LITI-LITIGATION)

I progetti dovrebbero, attraverso la formazione, la condivisione di conoscenze e lo scambio di buone pratiche, rafforzare la conoscenza e l'abilità delle organizzazioni della società civile e dei difensori dei diritti umani, nonché dei professionisti del settore legale e degli organismi indipendenti per i diritti umani di impegnarsi efficacemente nelle pratiche di contenzioso a livello nazionale ed europeo e per migliorare l'accesso alla giustizia e l'applicazione dei diritti previsti dal diritto dell'UE, compresa la Carta. I progetti possono anche concentrarsi sul contrasto a procedimenti giudiziari manifestamente infondati o abusivi contro giornalisti e difensori dei diritti umani.

4. Proteggere i valori e i diritti dell'UE combattendo i discorsi e i crimini dettati dall'odio (CERV-2024-CHAR-LITI-SPEECH)

I progetti dovrebbero mirare a consentire alle organizzazioni della società civile di stabilire meccanismi di cooperazione con le autorità pubbliche, in particolare per sostenere la segnalazione di episodi di crimini e discorsi ispirati dall'odio, garantire supporto alle vittime e sostenere l'applicazione della legge. I progetti dovrebbero anche concentrarsi su attività volte a contrastare l'incitamento all'odio online, compresa la segnalazione di contenuti alle società IT, la progettazione di campagne di sensibilizzazione e attività educative per affrontare le sfide sociali dell'incitamento all'odio online.

5. Sostenere un ambiente favorevole alla protezione degli informatori (CERV-2024-CHAR-LITI-WHISTLE)

Si intende sostenere la creazione di un ambiente favorevole per la denuncia e l'informazione sulle violazioni del diritto dell'Unione, in particolare mediante lo sviluppo di capacità sull'applicazione della Direttiva UE 2019/1937 sulla protezione degli informatori. I progetti nell'ambito di questa priorità dovrebbero supportare e proteggere gli informatori e sviluppare la capacità delle autorità nazionali e degli operatori del diritto di garantire rimedi giuridici adeguati per la protezione degli informatori.

I progetti proposti devono avere una durata compresa tra 12 e 24 mesi e potranno essere cofinanziati dall'UE fino al 90% dei loro costi ammissibili. La sovvenzione richiesta non può essere inferiore a 75.000 euro. Il bando si rivolge a persone giuridiche stabilite negli Stati membri UE (incluso i PTOM). Il proponente (o coordinatore) di progetto deve essere un ente privato no-profit. Partner di progetto (co-applicant) possono essere enti, pubblici e privati, con o senza scopo di lucro. Enti a scopo di lucro possono presentare progetti solo in partnership con enti privati no-profit. La scadenza è fissata per il **18 settembre 2024**. [Scarica il bando](#). [Per saperne di più](#).

32. BANDO – UN Women cerca soggetti esecutori in Etiopia, Sudan e Yemen

UN Women implementa programmi a livello nazionale, multinazionale e regionale attraverso partner esecutivi, che includono enti governativi, organizzazioni non governative (ONG), agenzie delle Nazioni Unite e organizzazioni intergovernative. I programmi vengono sviluppati attraverso un processo di consultazione con partner e parti interessate a seconda della loro portata geografica. UN Women pubblica inviti a presentare proposte e inviti a manifestare interesse per identificare e selezionare, attraverso un processo competitivo, ONG, istituzioni accademiche e organizzazioni comunitarie registrate (CBO) adeguate come partner esecutivi. Attualmente sono aperte tre call per l'identificazione di partner esecutivi in Etiopia, Sudan e Yemen. Ecco di seguito i dettagli dei bandi:



Etiopia – Empowering Migrant Women Returnees through Economic Integration and Self-Sufficiency Program

L'invito a presentare proposte mira a coinvolgere le organizzazioni della società civile (OSC) a

collaborare per dare maggiore potere alle donne migranti rimpatriate in Etiopia. Questa iniziativa si concentra sulla promozione dell'integrazione economica e dell'autosufficienza affrontando le sfide del reinserimento attraverso opportunità economiche su misura. Le aree prioritarie includono l'accesso alle risorse, la formazione professionale, i servizi finanziari e lo sfruttamento della tecnologia digitale per l'inclusione finanziaria. Gli sforzi di collaborazione mirano a raggiungere risultati mirati nel migliorare il processo decisionale economico e l'empowerment generale.

Scadenza presentazione proposte: 10 aprile 2024. [Modulistica e linee guida.](#)

Sudan – Women's Peace and Humanitarian Fund

Lo scopo generale di questo invito a presentare proposte è quello di fornire sovvenzioni alle donne locali e alle organizzazioni della società civile di giovani donne in Sudan focalizzate sul rafforzamento della protezione, della sicurezza e della salute mentale delle donne e delle ragazze, nonché sulla costruzione della pace e sulla ripresa economica delle donne e delle giovani donne in contesti di costruzione della pace. L'invito a presentare proposte contribuisce specificamente all'obiettivo generale del WPHF di contribuire alla creazione di società pacifiche e paritarie di genere. Le iniziative dovrebbero mirare a raggiungere quelle donne e ragazze che subiscono forme molteplici e intersecanti di discriminazione, come quelle escluse a causa della geografia, dell'etnia, della disabilità, dell'età, dello stato migratorio, dello status di HIV, tra gli altri e che sono in linea con l'Agenda 2030 e il principio di non lasciare indietro nessuno. Il WPHF finanzia progetti qualificanti in Sudan con questo focus geografico: Northern State (Shamalia), Nord Kordofan, River Nile.

Scadenza presentazione proposte: 22 aprile 2024. [Modulistica e linee guida.](#)

Yemen – Support to civil society organizations to implement projects focusing on peacebuilding and recovery

Il Women's Peace & Humanitarian Fund (WPHF) ha lanciato un invito a presentare proposte in Yemen per sostenere le organizzazioni della società civile nell'attuazione di progetti incentrati sulla costruzione della pace e sulla ripresa, nonché per sostenere le donne locali e le organizzazioni per i diritti delle giovani donne attraverso finanziamenti istituzionali.

- Finanziamento programmatico da 30.000 USD a 200.000 USD
Per attività programmatiche delle organizzazioni della società civile volte a migliorare la ripresa socioeconomica e la partecipazione politica delle donne e delle giovani donne in contesti di costruzione della pace
- Finanziamenti istituzionali da 2.500 USD a 30.000 USD
Per rafforzare la capacità istituzionale delle organizzazioni per i diritti delle donne e delle organizzazioni guidate da donne che lavorano per l'attuazione dell'Agenda Donne, Pace e Sicurezza nello Yemen per garantire che siano in grado di sostenersi e migliorare il loro impatto.

Scadenza presentazione proposte: 30 aprile 2024. [Modulistica e linee guida.](#)

33. BANDO – Bando della Regione ER per la promozione di una cultura della pace

La Giunta della Regione Emilia-Romagna ha approvato il bando per il finanziamento di progetti di promozione di una cultura della pace, dei diritti, del dialogo interreligioso e della cittadinanza globale (delibera n. 476 del 2024). La Regione mette a disposizione la somma complessiva di 220.000 euro, nelle modalità previste dalla legge regionale n.12 del 2002 e dal documento di indirizzo programmatico per il triennio 2021-2023. I progetti potranno essere presentati da:

- enti pubblici: Comuni, Unioni di Comuni, Province, Città metropolitana e università dell'Emilia-Romagna
- terzo settore e società civile: Organizzazioni Non Governative (ONG), Organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS), Organizzazioni di Volontariato (ODV), Associazioni di Promozione Sociale (APS), cooperative sociali, fondazioni

Nello statuto e/o atto costitutivo dei soggetti del terzo settore e società civile che intendono partecipare al bando deve essere espressamente indicato che il soggetto ha tra le proprie finalità



la realizzazione di attività prioritarie afferenti a cooperazione e solidarietà internazionale e/o promozione della pace e della nonviolenza, intercultura, diritti umani, dialogo interreligioso e cittadinanza globale. ONG, ONLUS, ODV, APS, fondazioni ETS devono essere iscritti nel Registro unico nazionale del terzo settore (RUNTS) o all'elenco "Organizzazioni della società civile" della legge n. 125/2014 (comma

3 dell'art. 26). Per le cooperative sociali è obbligatoria l'iscrizione all'Albo delle cooperative sociali

della Regione Emilia-Romagna (legge regionale n. 12/2014). I soggetti proponenti devono avere sede legale o operativa in Emilia-Romagna ed essere presenti in maniera attiva nel territorio regionale. Il periodo di realizzazione delle attività è l'intero anno 2024 (1° gennaio – 31 dicembre 2024) e le attività dovranno essere localizzate all'interno della Regione Emilia-Romagna.

Obiettivi strategici degli interventi

I progetti dovranno focalizzarsi su uno dei seguenti obiettivi:

- Sostenere e promuovere la **cultura dei diritti umani e della pace**, come presupposto per il riconoscimento reciproco, il dialogo, la prevenzione dei conflitti e la nonviolenza;
- Sostenere e promuovere l'**educazione alla cittadinanza globale**, come pratica educativa per sviluppare il senso di appartenenza a una comunità più ampia e all'umanità;
- Proseguire e sviluppare interventi sui temi dell'educazione alla pace che valorizzino il **rapporto fra memoria e formazione di una cultura di pace**, in analogia con l'esperienza educativa e metodologica sviluppata dalla Fondazione Scuola di pace di Monte Sole;
- Sviluppare iniziative di **dialogo ed accoglienza interculturale e interreligiosa**, valorizzando il ruolo delle comunità dei migranti e dei rifugiati;
- Contribuire al **dialogo tra le culture**, anche attraverso la valorizzazione della cultura, della storia e delle tradizioni dei paesi nei quali vengono realizzati gli interventi di cooperazione internazionale cofinanziati dalla Regione Emilia-Romagna.

Saranno, inoltre, ritenute prioritarie le proposte progettuali che incoraggiano la partecipazione delle giovani generazioni, valorizzano attività concertate e sinergiche tra soggetti pubblici e privati, favoriscono la riduzione dei divari territoriali. Il contributo potrà corrispondere al massimo il 70% delle spese che saranno ritenute ammissibili, da un minimo di 5.000 a un massimo di 20.000 euro.

Come presentare domanda e scadenza

Le proposte progettuali potranno essere presentate solo in forma singola (unico soggetto proponente e unico realizzatore). Le domande potranno essere compilate e trasmesse **esclusivamente online** a partire **dalle ore 10 del 21 marzo fino alle ore 16 del 18 aprile 2024**, utilizzando la **piattaforma Siber** raggiungibile al link <https://siber.regione.emilia-romagna.it/>. **Per saperne di più.**

34. BANDO – Due call per promuovere Agroecologia e One Health

La Global Collaboration for Resilient Food Systems (CRFS) della McKnight Foundation ha aperto due bandi tematici per finanziare progetti su Agroecologia e One Health. Il primo bando è dedicato all'agroecologia come soluzione climatica e il secondo alle sinergie tra l'agroecologia e One Health. Entrambe i bandi hanno scadenza il **15 maggio 2024**.

1. Agroecology as a Bold Climate Solution

Sebbene molte soluzioni climatiche proposte non riescano ad affrontare le crisi globali interconnesse come la perdita di biodiversità, l'agroecologia può essere un mezzo per affrontare equamente più crisi globali contemporaneamente attraverso vari approcci che diversificano i sistemi di produzione e rafforzano i sistemi alimentari regionali. Rispetto ad altri approcci, l'agroecologia è una soluzione climatica coraggiosa. Il bando vuole supportare proposte innovative per ricerche, sintesi e/o comunicazioni transdisciplinari originali sull'agroecologia come soluzione climatica audace. Verranno prese in considerazione proposte per progetti che valutano il potenziale degli approcci agroecologici per fare la differenza nell'adattamento, nella riduzione dei rischi o nella mitigazione del cambiamento climatico per i piccoli agricoltori e i sistemi alimentari regionali nelle regioni di interesse del CRFS (Ande, Africa occidentale e/o Africa orientale e meridionale). Le proposte non devono necessariamente limitarsi a considerazioni biofisiche e possono includere dimensioni politiche, sociali o economiche dei sistemi alimentari. Il livello stimato di finanziamento per questo bando aperto sarà di 400.000 dollari. Verranno assegnate al massimo 4 premi compresi tra 100.000 e 400.000 dollari ciascuno, con una durata del progetto di 1-3 anni. Verrà data preferenza ai gruppi di ricerca e alle organizzazioni del Sud del mondo o a coloro che hanno una co-leadership con organizzazioni del Sud del mondo. I progetti proposti dovrebbero avere rilevanza per i piccoli agricoltori e i sistemi alimentari regionali in una o più delle regioni d'intervento del CRFS: Ande (Perù, Bolivia, Ecuador), Africa occidentale (Mali, Burkina Faso, Niger) e/o Africa orientale e meridionale (Kenya, Tanzania, Uganda, Malawi).



2. Agroecology and One Health

Questo bando tematico tenta di identificare le sinergie tra l'agroecologia e One Health per affrontare le molteplici sfide nel Sahel in un contesto di variabilità e cambiamento climatico. Secondo l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO), "L'agroecologia e One Health sono approcci complementari per realizzare un mondo in cui tutti abbiano accesso a cibo sicuro e nutriente, proteggendo al tempo stesso l'ambiente" (FAO, 2023). Nel contesto dell'Africa occidentale del Sahel, che deve affrontare una serie di sfide, dal cambiamento climatico all'insicurezza alimentare e nutrizionale, i sistemi che collegano l'agroecologia e One Health hanno buone possibilità di trovare soluzioni innovative. È necessaria una ricerca sui cambiamenti a livello paesaggistico necessari per la transizione agroecologica e la trasformazione dei sistemi alimentari che affronti contemporaneamente le innovazioni tecniche e sociali necessarie per ottenere sviluppi territoriali legati all'influenza delle politiche e alle strategie di riduzione del rischio. Il livello stimato di finanziamento per questo bando sarà di 360.000 dollari su tre anni. Si prevede di concedere 3 sovvenzioni con un budget medio annuo di 40.000 dollari all'anno e una durata del progetto di 3 anni. Il bando si rivolge specificamente alle candidature di ricercatori junior (dottorato non più di 5 anni fa) e/o ricercatrici o agenti di sviluppo femminile (senza limiti di età) provenienti da Mali, Burkina Faso o Niger. I partner potrebbero includere mentori e istituti di ricerca provenienti dall'interno o dall'esterno dell'Africa occidentale. I progetti devono avere sede in almeno uno dei tre paesi CRFS dell'Africa occidentale: Mali, Burkina Faso e Niger. Le proposte dovranno pervenire entro il 15 maggio 2024. L'assegnazione dei grant verranno completata entro il 15 settembre 2024.

[Per saperne di più.](#)

35. BANDO – Volontariato al Sud

Nel 2023 l'ISTAT ha realizzato un'indagine che ci consegna un'immagine del volontariato critica.



Nel periodo 2015-2021 si registra una riduzione di circa il 15% dei volontari presenti nelle diverse organizzazioni. Il numero delle persone che offrono gratuitamente il loro tempo e le loro capacità alle varie realtà non profit è passato da 5,52 a 4,66 milioni. Siamo di fronte ad un progressivo ridimensionamento del settore con una prevalenza di piccole realtà rispetto alle più

grandi e strutturate. Sul totale delle organizzazioni con volontari pesano sempre di più quelle di dimensioni molto piccole, con 1-2 volontari. Le più grandi ne avevano in media 131 e nel 2021 sono passate a 111. La Fondazione CON IL SUD, in collaborazione con la Consulta delle Fondazioni di origine bancaria del Sud e Isole, promuove la nuova edizione del Bando dedicato al volontariato, rivolto a organizzazioni del terzo settore – in particolare odv e aps – di **Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia** che non hanno mai ricevuto un contributo in qualità di capofila, che potranno elaborare, in rete con altri enti, proposte di evidente utilità sociale ed effetti duraturi sulle comunità territoriali attraverso la mobilitazione dei cittadini, soprattutto dei più giovani. Il bando, dalla dotazione finanziaria di 3 milioni di euro, ha l'obiettivo di sostenere interventi di volontariato sperimentale a carattere multidimensionale, finalizzati a rispondere a sfide sociali e a creare spazi di partecipazione, mobilitando nuovi volontari e aumentando il senso di comunità e protagonismo attivo dei giovani. Sarà importante prevedere il loro coinvolgimento in azioni che siano in grado di produrre un cambiamento concreto e visibile e di generare un impatto immediato per la comunità. Le organizzazioni potranno presentare proposte che rendano meno rigidi i meccanismi di gestione interna del volontariato, in coerenza con le esigenze mutevoli dei volontari stessi, trovando meccanismi di coinvolgimento più flessibili, che siano in grado di rendere l'impegno volontario compatibile con altri aspetti rilevanti della vita quotidiana e con disponibilità, talvolta più intermittenti e saltuarie, ma non per questo meno preziose e significative. La partnership di ogni proposta di progetto deve includere, oltre al soggetto responsabile, almeno altri due soggetti di cui: un altro ente del terzo settore e un altro ente che potrà appartenere, oltre che al mondo del terzo settore, anche a quello delle istituzioni, della scuola, dell'università, della ricerca e al mondo delle imprese. La richiesta di contributo da parte della Fondazione deve essere compresa tra €80.000 e €150.000. Le richieste di sostegno dovranno essere presentate online, attraverso la piattaforma [Chàiros](#). Scadenza per la presentazione delle proposte **9 maggio 2024**.

Siti di riferimento:

- [Scarica il bando](#)
- [Modulistica e linee guida](#)

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

36. Nuova rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata

Continua la collaborazione con "ivl24" con la rubrica a cura di Antonino Imbesi "direttore del centro Europe Direct Basilicata" ed esperto di politiche comunitarie e startup. Un viaggio alla scoperta del mondo "Europa" in cui con scadenze periodiche vengono pubblicati degli articoli riguardanti le tematiche europee e informazioni sui progetti sviluppati nell'ambito del programma Erasmus+. Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dalla nostra ultima newsletter fino ad oggi:

- **01 Marzo:** Analisi UE dei risultati di PISA 2022: peggioramento su risultati scolastici e disuguaglianze:
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-analisi-ue-dei-risultati-di-pisa-2022-peggioramento-su-risultati-scolastici-e-disuguaglianze/>
- **02 Marzo:** La Commissione stanZIA 12 milioni di € a sostegno di 8 partenariati giornalistici:
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-la-commissione-stanzia-12-milioni-di-e-a-sostegno-di-8-partenariati-giornalistici/>
- **03 Marzo:** Oltre 233 milioni di euro stanziati per progetti strategici per l'ambiente e il clima:
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-oltre-233-milioni-di-euro-stanziati-per-progetti-strategici-per-lambiente-e-il-clima/>
- **04 Marzo:** Video contest "Lascia il segno. Realizza lo spot per l'Europa":
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-video-contest-lascia-il-segno-realizza-lo-spot-per-leuropa/>
- **05 Marzo:** Campagna #ForOurPlanet: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-campagna-forourplanet/>
- **06 Marzo:** Bando che offre una residenza di ricerca per le arti visive":
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-bando-che-offre-una-residenza-di-ricerca-per-le-arti-visive/>
- **07 Marzo:** Nuovo bando Erasmus+ su equilibrio di genere nelle TIC:
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-nuovo-bando-erasmus-su-equilibrio-di-genere-nelle-tic-2/>
- **08 Marzo:** Forum belga per migliorare inclusione e diversità nei programmi giovanili europei:
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-forum-belga-per-migliorare-inclusione-e-diversita-nei-programmi-giovanili-europei/>
- **09 Marzo:** Un miliardo di euro per punti di ricarica e rifornimento: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-un-miliardo-di-euro-per-punti-di-ricarica-e-rifornimento/>
- **10 Marzo:** Sei milioni di euro per rafforzare le capacità di protezione civile in Europa:
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-sei-milioni-di-euro-per-rafforzare-le-capacita-di-protezione-civile-in-europa/>
- **11 Marzo:** Primo training a Copenaghen del progetto "Youth Eco-Activism in the EU":
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-primo-training-a-copenaghen-del-progetto-youth-eco-activism-in-the-eu/>
- **12 Marzo:** Meeting a Nicosia per il progetto "Green Urban Paths":
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-a-nicosia-per-il-progetto-green-urban-paths/>
- **13 Marzo:** Giornata internazionale della donna: cosa fa l'UE per la parità di genere:
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-giornata-internazionale-della-donna-cosa-fa-lue-per-la-parita-di-genere/>
- **14 Marzo:** Aiuti umanitari europei per Gaza:
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-aiuti-umanitari-europei-per-gaza/>
- **15 Marzo:** Potenza è la Città italiana dei giovani 2024!:
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-potenza-e-la-citta-italiana-dei-giovani-2024/>
- **16 Marzo:** Riunione dei Direttori generali della gioventù a Bruxelles:
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-riunione-dei-direttori-general-della-gioventu-a-bruxelles/>
- **17 Marzo:** Oltre 12 milioni per il programma EU4Health per rafforzare la sanità europea:
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-oltre-12-milioni-per-il-programma-eu4health-per-rafforzare-la-sanita-europea/>
- **18 Marzo:** Incontro su temi europei a Lauria:
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-incontro-su-temi-europei-a-lauria/>
- **19 Marzo:** Evento "Il futuro dell'agricoltura e lo sviluppo rurale attraverso il dialogo civile":
<https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-evento-il-futuro-dellagricoltura-e-lo-sviluppo-rurale-attraverso-il-dialogo-civile/>

- **20 Marzo:** Work Wise Youth: una guida ai diritti dei giovani sul lavoro: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-work-wise-youth-una-guida-ai-diritti-dei-giovani-sul-lavoro/>
- **21 Marzo:** You(th) and the 2024 European elections: un questionario per i giovani europei: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-youth-and-the-2024-european-elections-un-questionario-per-i-giovani-europei/>
- **22 Marzo:** Invito per una ricerca sui programmi UE per la gioventù: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-invito-per-una-ricerca-sui-programmi-ue-per-la-gioventu/>
- **23 Marzo:** Sostenere la mobilità dei giovani svantaggiati: al via 28 progetti ALMA: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-sostenere-la-mobilita-dei-giovani-svantaggiati-al-via-28-progetti-alma/>
- **24 Marzo:** Un sondaggio online per la verifica dei requisiti che dovrebbe avere il Registro BSS: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-un-sondaggio-online-per-la-verifica-dei-requisiti-che-dovrebbe-avere-il-registro-bss/>
- **25 Marzo:** Settimana europea dei giovani: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-settimana-europea-dei-giovani/>
- **26 Marzo:** DiscoverEU: annunciata la prossima tornata!: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-discoveu-annunciata-la-prossima-tornata/>
- **27 Marzo:** Partono le votazioni per il Premio Natura 2000: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-partono-le-votazioni-per-il-premio-natura-2000/>
- **28 Marzo:** La Commissione propone una revisione della PAC per sostenere gli agricoltori UE: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-la-commissione-propone-una-revisione-della-pac-per-sostenere-gli-agricoltori-ue/>
- **29 Marzo:** Dieci regioni dell'UE selezionate per attenuare i cambiamenti demografici: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-dieci-regioni-dellue-selezionate-per-attenuare-i-cambiamenti-demografici/>
- **30 Marzo:** Interventi della Commissione per migliorare la qualità dei tirocini nell'UE: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-interventi-della-commissione-per-migliorare-la-qualita-dei-tirocini-nellue/>
- **31 Marzo:** Tirocini retribuiti per persone con disabilità, presso il Mediatore Europeo: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-tirocini-retribuiti-per-persone-con-disabilita-presso-il-mediatore-europeo/>
- **01 Aprile:** European Digital Skills Awards 2024: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-european-digital-skills-awards-2024/>
- **02 Aprile:** Meeting del progetto “Food for Change” a Potenza: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-del-progetto-food-for-change-a-potenza/>
- **03 Aprile:** Meeting a Potenza del progetto “Register BSS sector”: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-meeting-a-potenza-del-progetto-register-bss-sector/>
- **04 Aprile:** Capitale europea dei giovani 2027: annunciate le 5 città finaliste!: <https://ivl24.it/caffeeuropeo-capitale-europea-dei-giovani-2027-annunciate-le-5-citta-finaliste/>

37. Meeting del progetto “Food for Change” a Potenza

Il 4 aprile p.v. si è realizzato a Potenza un nuovo meeting transnazionale del progetto “Food for Change” (acronimo “FFC”), approvato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Plus in Danimarca nell’ambito del programma Erasmus Plus KA220-YOU – Cooperation partnerships in youth come azione n.2022-1-DK01-KA220-YOU-000089325. Al meeting, ospitato dall’associazione EURO-NET (centro Europe Direct Basilicata) nelle proprie strutture site del centro storico del capoluogo lucano, erano presenti anche tutti gli altri partner dell’iniziativa europea: Crossing Borders (Danimarca), Kainotomia & Sia Ee (Grecia), Associação Novo Mundo Azul (Portogallo), Asociaciija “Aktyvus jaunimas” (Lituania) e Comparative Research Network Ev (Germania). I membri dell’intero consorzio europeo hanno approfittato dell’occasione per discutere assieme dell’Handbook del progetto, ora in corso di traduzione nelle varie lingue del partenariato, e dei prossimi step dell’iniziativa in modo da definire i rispettivi tempi di attuazione delle varie attività ancora da sviluppare. Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito web: <https://foodforchange.eu/>.



38. Sondaggio 2024: partecipate!

Il nostro centro Europe Direct Basilicata realizza ogni anno vari sondaggi sulle tematiche europee tra la popolazione (anche utilizzando strumenti multimediali). Ogni nostro sondaggio ha mediamente un campione variabile tra 50 e 200 intervistati minimo in modo da offrire una base congrua per la statistica. Il sondaggio del 2024 è centrato su "Elezioni Europee" ed è disponibile al link riportato di seguito:



<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf9vtdVdEhuWCbaYFLXvnhgYFshxbnNNy3mOYR36X8tVGAWLA/viewform>. Il sondaggio non vi ruberà più di 5 minuti e potrà essere molto utile alla Commissione europea ed al nostro centro EDIC per orientare meglio le politiche europee e le azioni comunitarie per un futuro migliore per tutti! Perciò partecipate numerosi!

39. Meeting a Potenza del progetto "Register BSS sector"

Il 5 e 6 aprile p.v. si tiene a Potenza, presso il centro Europe Direct Basilicata, il secondo meeting transnazionale del progetto "Register BSS sector", iniziativa approvata dall'EACEA (European Education and Culture Executive Agency) come progetto n.101132877 nell'ambito del bando ERASMUS-EDU-2023-PI-FORWARD-LOT3 (cioè all'interno delle Partnerships for Innovation – Forward Looking Projects) nelle Azioni Erasmus Lump Sum Grants. I partner del progetto, Syntea



Spolka Akcyjna (Polonia – coordinatore del progetto), Dekaplus Business Services LTD (Cipro), EURO-NET (Italia), Malopolska Agencja Rozwoju Regionalnego (Polonia) e Agenzia per lo Sviluppo Dell'empolese Valdelsa (Italia) si incontreranno di nuovo per verificare i risultati del lavoro di ricerca e sondaggio svolti negli ultimi due mesi in relazione alla costruzione del registro formativo previsto nell'iniziativa europea. Tutti i partner mostreranno i risultati ottenuti e discuteranno i prossimi step relativi allo sviluppo del citato registro, le cui

soluzioni tecniche saranno progettate anche per essere utilizzabili e accessibili per le persone con bisogni speciali e sviluppate per soddisfare gli standard del Quadro europeo, caratterizzato da una serie di modelli comuni, principi e raccomandazioni (interoperabilità giuridica, organizzativa, semantica e tecnica).

I NOSTRI SPECIALI

40. Training in Rotterdam nel Progetto "GreenELEMENT"

È previsto dall'8 al 12 aprile p.v. a Rotterdam, in Olanda, il training del progetto "Green Ecological LEad for sMall and MEidium-size eNterprizes" (acronimo "GreenELEMENT"), iniziativa approvata come azione n.2022-1-NL01-KA220-VET-000087087 dalla Agenzia Erasmus Plus in Olanda nell'ambito delle azioni KA220-VET - Cooperation partnerships in VET.

Il corso di formazione vedrà impegnate sei rappresentanze nazionali provenienti da ciascuno dei sei Paesi partner dell'iniziativa e composte da imprenditori interessati allo sviluppo di imprese verdi: il training prevede attività di brainstorming, riflessioni di gruppo, workshop ed attività di gruppo nelle quali ci sarà un coinvolgimento attivo dei partecipanti. L'obiettivo del corso è condurre un'attività di formazione con un gruppo di leader di PMI con l'obiettivo di migliorare le loro conoscenze, abilità e competenze chiave nel settore della leadership aziendale verde, fornendo anche feedback sui contenuti del corso e sulle metodologie sviluppate, sviluppando anche un secondo processo di test pilota, dopo il primo svoltosi a Cipro con esperti formatori. Al termine della fase formativa, i partecipanti provenienti da Nefinia (Olanda), Stando LTD (Cipro), PNEVMA LLC (Bulgaria), Innovation Hive (Grecia), DANITACOM - The Italian Chamber of Commerce in Denmark (Danimarca) e Godesk srl (Italia) saranno chiamati a valutare la qualità del corso stesso e dell'intera attività sviluppata a Rotterdam.



Maggiori informazioni sul progetto, di cui in Italia è partner la società potentina GODESK SRL, sono disponibili sul sito web ufficiale dell'iniziativa europea disponibile al link <https://green-element.eu/> oppure sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/greenelementeu>.



euro-net

Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info

Newsletter
"Scopri l'Europa
con noi"
Numero 07
Anno XX
05 Aprile
2024



EDITORE
Euro-net
Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel.0971.23300
Fax 0971.34670
euro-net@memex.it

DIRETTORE
Imbesi Antonino

REDAZIONE
*Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara*

PROGETTO GRAFICO
*Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D'Andrea Andrea*

SEGRETARIA
Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE
*Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net*

INTERNET
www.synergy-net.info