



EUROPE DIRECT
Basilicata

euro-net

SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag. 3
CONCORSI E PREMI	pag. 11
STUDIO E FORMAZIONE	pag. 17
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag. 21
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag. 22
BANDI INTERESSANTI	pag. 25
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag. 30
I NOSTRI SPECIALI	pag. 33



**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della
Unione Europea nell'ambito
dell'omonimo progetto**

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. Accordo politico sul bacino di talenti dell'UE.....	3
2. Interconnessioni tra intelligenza artificiale ed energia	3
3. La Commissione avanza verso lo "spazio Schengen militare"	3
4. Accordo politico su nuove norme per ottimizzare l'uso della capacità ferroviaria	3
5. Settimana europea delle materie prime	4
6. Indagini di mercato sui servizi di cloud computing	4
7. Previsioni economiche d'autunno 2025 mostrano una crescita costante	4
8. Stanziati oltre 600 milioni di € per 70 progetti di infrastrutture per combustibili alternativi.....	5
9. Un nuovo lavoro grazie al Fondo europeo di adeguamento alla globalizzazione	5
10. Chiesti pareri su rafforzamento della legge sui mercati digitali da parte di Google	6
11. Scudo europeo per la democrazia e la strategia dell'UE per la società civile	6
12. La Commissione lancia una nuova bussola per la cultura per l'Europa.....	7
13. Online il bando 2026 di Erasmus+.....	7
14. Chiesti pareri su rafforzamento della sicurezza di prodotti e norme di mercato dell'UE.....	7
15. Entrate in vigore norme volte ad agevolare la diffusione di reti di connettività migliori	8
16. Accolto con favore l'accordo politico sul pacchetto di semplificazione della PAC	8
17. Proposto un piano di reinsediamento e di ammissione umanitaria per il 2026-2027.....	9
18. Risultati del vertice UE-CELAC	9
19. Tanti milioni di euro di investimenti per nuovi progetti europei con il programma LIFE.....	9
20. L'UE adotta norme più rigorose in materia di visti per i cittadini russi.....	10
21. Democrazia e potere economico i principali punti di forza dell'UE	10
22. La Commissione europea mette a disposizione 1,4 miliardi di euro per l'innovazione	11
CONCORSI E PREMI	11
23. NarrAzioni: Concorso nazionale per nuovi autori di fumetti	11
24. Concorso artistico Prisma Art Prize per artisti emergenti	12
25. Concorso artistico e letterario "Sguardi e Voci di Pace".....	12
26. Concorso di design per l'ideazione di un tappo sicuro e innovativo	12
27. Sony European Student Award	13
28. Be Natural Be Wild 2025	13
29. Malamegi Lab Art Prize	14
30. Concorso nazionale "Salute e sicurezza... insieme!"	14
31. Concorso letterario "Incrociamo le penne"	14
32. Concorso Fotografico "Scatti contro le disuguaglianze"	15
33. Premio Laura Conti per tesi di laurea	15
34. Premio Sinestesie 2026.....	16
35. Concorso RaccontaEstero: condividi la tua esperienza all'estero!	16
36. Concorso internazionale di foto da smartphone e tablet.....	17
STUDIO E FORMAZIONE	17
37. Tirocini presso il Programma delle Nazioni Unite per lo sviluppo (UNDP)	17
38. UN Young Professionals Programme 2025	18
39. Borsa di studio SuperNews 2025	18
40. Borse di studio Fulbright: bandi 2026/27	19
41. Tirocini presso la Corte dei Conti	19
42. Stage in Francia nel campo del radiogiornalismo con Euradio.....	20
43. Opportunità di lavoro presso Aeroporti di Roma	20
44. Vulcanus: Tirocini in Giappone per studenti universitari	20
45. EURES ricerca 2000 unità di personale per la prossima stagione estiva	21
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	21
46. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci.....	21
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	22
47. Offerte di lavoro in Europa	22
48. Offerte di lavoro in Italia	23
BANDI INTERESSANTI	25
49. BANDO – Al via lo strumento SIMEST "Potenziamento mercati africani"	25
50. BANDO – Nuove linee guida del Fondo Beneficenza Intesa Sanpaolo	26
51. BANDO – Supporto per piccole realtà attive nel settore educativo	27
52. BANDO – Competenze digitali, il bando Futura+ dedicato alle donne	28
53. BANDO – OnLife+, bando per accrescere le competenze digitali dei/delle Neet.....	28
54. BANDO – Bando ReForEst Uganda.....	29
55. Bando "Tv e contenuti online nel programma Europe Creativa MEDIA 2021-2027	29
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	30
56. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata	30
57. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR.....	31
58. Visita strategica in Arabia Saudita	32
59. Realizzato l'evento "Europa dei Diritti" presso il Tribunale di Lagonegro	32
60. Workshop sulla economia circolare.....	33
I NOSTRI SPECIALI	33
61. Un successo il meeting di SLERA a Lodz.....	33
62. A metà dicembre il meeting ad Arad del progetto "European Odyssey"	34

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. Accordo politico sul bacino di talenti dell'UE

La Commissione europea accoglie con favore l'accordo politico provvisorio raggiunto ieri tra il Parlamento europeo e il Consiglio sul bacino di talenti dell'UE. Una volta istituito, il bacino di talenti dell'UE sarà la **prima piattaforma a livello dell'UE per facilitare l'assunzione internazionale** di persone in cerca di lavoro residenti al di fuori dell'UE. Si tratta di un passo fondamentale per rendere l'UE più attraente per i talenti qualificati provenienti da paesi terzi e quindi più competitiva a livello mondiale. Nell'ambito dell'approccio globale dell'UE alla migrazione definito nel patto sulla migrazione e l'asilo, il bacino di talenti offrirà opportunità di mobilità per i lavoratori e contribuirà all'agenda dell'UE per la competitività aiutando gli Stati membri ad attrarre e trattenere talenti a livello mondiale. La partecipazione al bacino di talenti è volontaria per gli Stati membri. Maggiori informazioni sono disponibili online nel [comunicato stampa](#).

(Fonte: Commissione Europea)

2. Interconnessioni tra intelligenza artificiale ed energia

Il 19 novembre la Vicepresidente esecutiva per la Sovranità tecnologica, la sicurezza e la democrazia Henna **Virkkunen** e il Commissario per l'Energia e l'edilizia abitativa **Dan Jørgensen** hanno ospitato un evento ad alto livello con leader del settore e innovatori che esplorano l'intersezione tra intelligenza artificiale (IA) ed energia. Con il rapido progresso dell'IA, il suo potenziale per rafforzare la resilienza energetica dell'Europa e accelerare la transizione pulita sta diventando sempre più evidente. Allo stesso tempo, il crescente fabbisogno di energia elettrica delle tecnologie di IA richiede una pianificazione intelligente e lungimirante. La Commissione europea mira a garantire che l'UE sia pienamente preparata a cogliere queste opportunità, salvaguardando nel contempo la stabilità e l'affidabilità del sistema energetico europeo. Le idee emerse nel corso dell'evento forniranno un contributo alla **tabella di marcia strategica per la digitalizzazione e l'IA nel settore dell'energia**, la cui adozione è prevista per il prossimo anno. La tabella di marcia definirà misure concrete per preparare il sistema energetico europeo al futuro e sostenere gli obiettivi della **strategia per l'IA applicata** e del **piano d'azione per il continente dell'IA**. Nelle loro osservazioni introduttive, la Vicepresidente esecutiva **Virkkunen** e il Commissario **Jørgensen** hanno delineato la visione politica alla base delle priorità digitali ed energetiche della Commissione, mettendo in evidenza il ruolo essenziale della collaborazione intersettoriale tra gli sviluppatori di tecnologie, i fornitori di energia, l'industria e i responsabili politici per diffondere l'uso dell'IA in tutto il sistema energetico, gestendo al tempo stesso i rischi in modo responsabile. Tale approccio massimizzerà i benefici sia per i consumatori che per le imprese. Le principali voci dell'industria hanno illustrato come l'UE stia già sfruttando la digitalizzazione e l'IA per alimentare la transizione verso l'energia pulita e rafforzare la leadership mondiale in questo settore.

(Fonte: Commissione Europea)

3. La Commissione avanza verso lo "spazio Schengen militare"

Per facilitare una circolazione più rapida e agevole di truppe, attrezzature e mezzi militari in tutta Europa, la Commissione europea e l'Alta rappresentante intensificano la prontezza alla difesa, concentrandosi sulla preparazione, con un **pacchetto sulla mobilità militare** consistente in un **nuovo regolamento sulla mobilità militare** e una **comunicazione congiunta**. La Commissione mira inoltre a promuovere l'innovazione dirompente nel settore militare e a rafforzare l'industria europea della difesa con una **tabella di marcia dell'UE per la trasformazione dell'industria della difesa**. Con la creazione di uno spazio di mobilità militare a livello dell'UE entro il 2027, il pacchetto sulla mobilità militare avvicina l'UE all'idea di uno "spazio Schengen militare", rendendo più rapido, sicuro e coordinato lo spostamento di truppe e attrezzature militari in tutta Europa. Maggiori informazioni sono disponibili sul seguente [comunicato stampa](#).

(Fonte: Commissione Europea)

4. Accordo politico su nuove norme per ottimizzare l'uso della capacità ferroviaria

La Commissione europea accoglie con favore l'accordo politico raggiunto sul regolamento relativo all'uso della capacità di infrastruttura ferroviaria. Le tratte ferroviarie dell'UE sono sempre più

congestionate e costose da costruire. Il nuovo regolamento ne ottimizzerà l'uso, migliorerà il coordinamento transfrontaliero, ridurrà i ritardi e, in ultima analisi, attirerà un maggior numero di passeggeri e merci verso il trasporto ferroviario. I passeggeri beneficeranno di servizi ferroviari frequenti e aggiuntivi, in quanto la capacità della rete sarà utilizzata in modo più efficace, anche a livello transfrontaliero. A seguito dell'accordo politico, il Parlamento europeo e il Consiglio adotteranno ora formalmente il regolamento, che entrerà in vigore 20 giorni dopo la pubblicazione nella Gazzetta ufficiale dell'UE. Il settore ferroviario inizierà immediatamente ad attuare il nuovo quadro normativo, avviando la pianificazione strategica pluriennale. Il primo calendario entrerà in vigore nel dicembre 2030. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

5. Settimana europea delle materie prime

La Commissione europea ha inaugurato lo scorso 18 novembre a Bruxelles la decima Settimana delle materie prime 2025. Questo evento annuale riunisce le istituzioni dell'UE, gli Stati membri, l'industria, il mondo accademico e la società civile per discutere di come rafforzare la sostenibilità e la sicurezza dell'approvvigionamento di materie prime critiche. L'edizione di quest'anno mira a rendere l'Europa più attraente per la catena di approvvigionamento delle materie prime. Le discussioni riguarderanno l'attuazione del regolamento sulle materie prime critiche, lo sviluppo di progetti strategici, autorizzazioni più rapide, investimenti sostenibili e partenariati internazionali più forti, tutti obiettivi volti a costruire catene del valore più resilienti e diversificate. La Commissione sottolinea inoltre la necessità di un pieno coinvolgimento dei portatori di interessi per conseguire gli obiettivi per il 2030 stabiliti nell'ambito del regolamento sulle materie prime critiche. La Commissione ha, quindi, avviato il processo di registrazione al meccanismo per le materie prime nell'ambito della piattaforma dell'UE per l'energia e le materie prime. Il meccanismo collegherà acquirenti, venditori, investitori e servizi di stoccaggio. Le imprese, gli istituti finanziari e i fornitori di servizi di stoccaggio ammissibili potranno ora registrarsi e i primi cicli di incontri sono previsti per l'inizio del 2026. La settimana delle materie prime si svolge dal 17 al 20 novembre. Maggiori informazioni sono disponibili sulla [pagina web ufficiale](#). La Commissione attende, inoltre, con interesse il prossimo annuncio di ResourceEU, attualmente previsto per il 3 dicembre, che amplificherà e accelererà gli sforzi dell'UE volti a garantire l'accesso per l'industria europea a fonti alternative di materie prime critiche a breve, medio e lungo termine.

(Fonte: Commissione Europea)

6. Indagini di mercato sui servizi di cloud computing

La Commissione europea ha avviato tre indagini di mercato sui servizi di cloud computing a norma del regolamento sui mercati digitali. Due indagini di mercato valuteranno se **Amazon** e **Microsoft** debbano essere designate come gatekeeper per i loro servizi di cloud computing **Amazon Web Services** e **Microsoft Azure**, ai sensi del regolamento sui mercati digitali. In altre parole, si valuterà se esse fungano da importanti punti di accesso tra imprese e consumatori, pur non rispettando le soglie dei gatekeeper di tale regolamento per quanto riguarda le dimensioni, il numero di utenti e la posizione di mercato. La terza indagine di mercato **valuterà se il regolamento sui mercati digitali possa contrastare efficacemente le pratiche che possono limitare la competitività e l'equità nel settore del cloud computing nell'UE**. Il cloud computing è la spina dorsale di molti servizi digitali ed è fondamentale per lo sviluppo dell'IA. Per promuovere l'innovazione, la fiducia e l'autonomia strategica dell'Europa, i servizi cloud devono essere forniti in un ambiente equo, aperto e competitivo. Maggiori informazioni sono disponibili sul seguente [comunicato stampa](#).

(Fonte: Commissione Europea)

7. Previsioni economiche d'autunno 2025 mostrano una crescita costante

Le **previsioni economiche d'autunno 2025** della Commissione europea mostrano che nei primi tre trimestri del 2025 la crescita ha superato le aspettative. Sebbene i buoni risultati siano stati inizialmente determinati da un'impennata delle esportazioni in previsione degli aumenti tariffari, l'economia dell'UE ha continuato a crescere anche nel terzo trimestre. In prospettiva, l'**attività**

economica dovrebbe continuare a espandersi a un ritmo moderato nel periodo oggetto delle previsioni, nonostante il difficile contesto esterno. Secondo le previsioni d'autunno di quest'anno, il PIL reale nell'UE crescerà dell'1,4% nel 2025 e nel 2026, raggiungendo l'1,5% nel 2027. Si prevede che la zona euro rifletterà tale tendenza e che il PIL reale crescerà dell'1,3% nel 2025, dell'1,2% nel 2026 e dell'1,4% nel 2027. Si prevede che l'inflazione nella zona euro continuerà a diminuire, scendendo al 2,1% nel 2025 e oscillando intorno al 2% nel periodo oggetto delle previsioni. Nell'UE l'inflazione dovrebbe rimanere leggermente più elevata, scendendo al 2,2% nel 2027. Valdis **Dombrovskis**, Commissario per l'Economia e la produttività, l'attuazione e la semplificazione, ha dichiarato: *"Anche in un contesto sfavorevole, l'economia dell'UE ha continuato a crescere. Ora, dato il difficile contesto esterno, l'UE deve agire con risolutezza per sbloccare la crescita interna. Ciò significa accelerare i lavori sull'agenda per la competitività, anche semplificando la regolamentazione, completando il mercato unico e promuovendo l'innovazione."* Maggiori informazioni sono disponibili sul seguente [comunicato stampa](#).

(Fonte: Commissione Europea)

8. Stanziati oltre 600 milioni di € per 70 progetti di infrastrutture per combustibili alternativi

La Commissione europea ha selezionato 70 progetti per contribuire alla decarbonizzazione dei trasporti e rafforzare la competitività delle industrie dell'UE installando le infrastrutture necessarie per la ricarica o il rifornimento di diversi modi di trasporto. Questi progetti riceveranno oltre 600 milioni di € di finanziamenti provenienti dal "Meccanismo per collegare l'Europa" al fine di stimolare investimenti sostenibili nelle aree urbane, compresi porti e aeroporti, e lungo i tratti stradali della rete transeuropea dei trasporti (TEN-T). I progetti sostenuti sono ubicati in tutta Europa. Ad esempio, 24 porti riceveranno fondi per la diffusione della fornitura di energia elettrica da terra, per rendere più ecologiche le loro operazioni portuali e per investire in infrastrutture di bunkeraggio di ammoniaca. Tali misure contribuiranno alla transizione del settore verso combustibili rinnovabili e a basse emissioni di carbonio, che è una priorità sostenuta dal recente piano di investimenti per i trasporti sostenibili. Nel frattempo, la rete di punti di ricarica accessibili al pubblico lungo la TEN-T crescerà di oltre 500 siti con l'introduzione di nuove infrastrutture di ricarica per gli autocarri, compresi i caricabatteria megawatt. Lo strumento per le infrastrutture per i combustibili alternativi (AFIF) è un fattore chiave degli sforzi dell'UE volti ad ampliare le infrastrutture per l'approvvigionamento di combustibili alternativi in tutta la sua rete transeuropea dei trasporti. Esso integra i regolamenti ReFuelEU Aviation e FuelEU Maritime, che mirano a decarbonizzare i settori aereo e marittimo. A causa dell'esaurimento dei fondi, la terza scadenza sarà annullata. La Commissione valuterà ora i potenziali rientri e preparerà successivamente un nuovo programma di lavoro e inviti a presentare proposte nei prossimi mesi. Maggiori informazioni sul sito [CINEA](#).

(Fonte: Commissione Europea)

9. Un nuovo lavoro grazie al Fondo europeo di adeguamento alla globalizzazione

Secondo una relazione pubblicata lo scorso 14 novembre dalla Commissione europea, più di otto lavoratori licenziati su dieci (81%) hanno trovato un nuovo lavoro entro 18 mesi dal ricevimento del sostegno del Fondo europeo di adeguamento alla globalizzazione (FEG). L'ultima relazione biennale di attività del FEG ha, infatti, evidenziato il ruolo chiave del fondo nell'aiutare i lavoratori licenziati a riqualificarsi e reinserirsi nel mercato del lavoro. Grazie al suo sostegno, i lavoratori sono stati in grado di acquisire nuove competenze, comprese quelle digitali, prepararsi a nuove opportunità di lavoro attraverso il tutoraggio, l'orientamento professionale e l'assistenza nella ricerca di lavoro, o avviare una propria impresa. I dati della relazione si basano sulle relazioni finali di attuazione delle misure del FEG presentate nel 2023 e nel 2024, che riguardano il sostegno a oltre 5 300 lavoratori. Dalla relazione emerge inoltre che nel 2023 e nel 2024 la Commissione ha ricevuto sette richieste di sostegno del FEG da tre Stati membri (Belgio, Danimarca e Germania) per offrire sostegno a 5.600 lavoratori che avevano precedentemente perso il lavoro. In questi due anni il Fondo ha investito 16,4 milioni di euro in formazione, ricerca di lavoro e altre forme di sostegno. *"Il Fondo europeo di adeguamento alla globalizzazione - ha dichiarato Roxana Mînzatu, Vicepresidente esecutiva per i Diritti sociali e le competenze, i posti di lavoro di qualità e la preparazione - è fondamentale per aiutare i lavoratori licenziati a reinserirsi nel mercato del lavoro, in particolare nel settore dell'industria automobilistica e in altri settori che stanno attraversando importanti trasformazioni. Aiutando le persone ad acquisire nuove competenze, a trovare un nuovo*

lavoro o a creare una propria impresa, il FEG offre loro una reale opportunità di rimanere nel mercato del lavoro e di percepire un reddito. Il FEG rafforza inoltre la resilienza dei mercati del lavoro e delle economie europee". Dal 2007 ad oggi il FEG ha fornito 719 milioni di euro in 185 casi di esuberi collettivi, offrendo sostegno a oltre 175.000 lavoratori licenziati in 20 Stati membri. Per maggiori informazioni al seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

10. Indagine su una potenziale violazione della legge sui mercati digitali da parte di Google

La Commissione europea ha formalmente avviato un procedimento per valutare se Google applichi condizioni eque, ragionevoli e non discriminatorie di accesso ai siti web degli editori su Google Search, che è un obbligo ai sensi della legge sui mercati digitali (DMA). L'attività di monitoraggio della Commissione ha dimostrato che Google, sulla base della sua "politica di abuso della reputazione del sito", sta degradando i media di notizie e i siti web e i contenuti di altri editori nei risultati di ricerca di Google quando tali siti web includono contenuti di partner commerciali. Secondo Google, questa politica mira ad affrontare le pratiche che presumibilmente hanno lo scopo di manipolare il posizionamento nei risultati di ricerca. L'indagine della Commissione si concentra specificamente sulla "politica di abuso della reputazione del sito" di Google e sul modo in cui tale politica si applica agli editori. Questa politica sembra avere un impatto diretto su un modo comune e legittimo per gli editori di monetizzare i loro siti web e contenuti. La Commissione sta pertanto esaminando se le retrocessioni da parte di Alphabet dei siti web e dei contenuti degli editori nella Ricerca Google possano incidere sulla libertà degli editori di condurre affari legittimi, innovare e cooperare con fornitori di contenuti di terze parti. L'avvio del procedimento non pregiudica l'accertamento dell'inosservanza. Essa si limita a indicare che la Commissione proseguirà il procedimento.

Prossimi passi

Qualora riscontri prove di non conformità, la Commissione informerà Alphabet delle sue constatazioni preliminari e spiegherà le misure che ritiene di adottare o che Alphabet dovrebbe adottare per rispondere efficacemente alle preoccupazioni della Commissione. La Commissione mirerà a concludere l'indagine entro 12 mesi dall'apertura del procedimento. In caso di infrazione, la Commissione può infliggere ammende fino al 10% del fatturato mondiale totale dell'impresa. Tali ammende possono arrivare fino al 20% in caso di recidiva. Inoltre, in caso di violazioni sistematiche, la Commissione può anche adottare misure correttive supplementari quali l'obbligo per un gatekeeper di vendere un'attività o parti di essa o il divieto per il gatekeeper di acquisire servizi aggiuntivi connessi alla non conformità sistemica.

(Fonte: Commissione Europea)

11. Scudo europeo per la democrazia e la strategia dell'UE per la società civile

La Commissione ha presentato lo scorso 12 novembre lo **scudo europeo per la democrazia**, che definisce una **serie di misure concrete per rafforzare, proteggere e promuovere democrazie forti e resilienti** in tutta l'UE. Uno spazio civico aperto è al centro delle nostre democrazie ed è per questo che la Commissione ha presentato anche una **strategia dell'UE per la società civile** volta a rafforzare l'impegno, la protezione e il sostegno alle organizzazioni della società civile che svolgono un ruolo essenziale nelle nostre società. Entrambe le iniziative erano state delineate negli orientamenti politici e nel discorso sullo stato dell'Unione di quest'anno della Presidente **von der Leyen**. Lo **scudo europeo per la democrazia** e la **strategia dell'UE per la società civile** presentano misure volte a proteggere i pilastri fondamentali dei nostri sistemi democratici: libertà dei cittadini, elezioni libere e regolari, media liberi e indipendenti, una società civile dinamica e istituzioni democratiche forti. La Presidente **von der Leyen** ha dichiarato: "*La democrazia è il fondamento della nostra libertà, prosperità e sicurezza. Lo scudo europeo per la democrazia rafforzerà gli elementi fondamentali che consentono ai cittadini di vivere quotidianamente i nostri valori democratici condivisi: libertà di parola, media indipendenti, istituzioni resilienti e una società civile dinamica. Questa è la forza dell'Europa e noi dobbiamo aumentare la nostra capacità collettiva di proteggerla in ogni momento*". Maggiori informazioni sono disponibili nel [comunicato stampa](#).

(Fonte: Commissione Europea)

12. La Commissione lancia una nuova bussola per la cultura per l'Europa

Lo scorso 12 novembre la Commissione europea ha presentato la sua visione per un paesaggio culturale europeo vivace e integrato con il lancio della bussola per la cultura per l'Europa. Questo quadro lungimirante è concepito per plasmare la politica culturale dell'UE, per garantire che la cultura svolga un ruolo centrale nella promozione dell'identità europea, nella celebrazione della diversità e nella promozione dell'eccellenza. In tempi di incertezza e cambiamento, la cultura rafforza la nostra democrazia, la coesione sociale, la competitività e la resilienza, come del resto conferma anche l'ultimo Eurobarometro sulla cultura che mostra che l'87% degli intervistati ritiene che la cultura e il patrimonio culturale debbano avere un posto molto importante nell'Unione, in modo che i cittadini si sentano più europei. In risposta a questa forte esigenza dei cittadini europei, la bussola mira a sfruttare i benefici della cultura, in particolare promuovendo i beni culturali dell'Europa e affrontando i principali ostacoli che ostacolano le industrie culturali e creative. Tra queste figurano le restrizioni all'espressione artistica, i mezzi di sussistenza precari degli artisti, le disparità di opportunità per la partecipazione culturale e l'impatto trasformativo dell'intelligenza artificiale sui settori. La bussola per la cultura guiderà le politiche dell'UE in quattro direzioni chiave, per un'UE che: sostiene e rafforza i valori e i diritti culturali europei; responsabilizza gli artisti e i professionisti della cultura e sostiene le persone; si avvale della cultura e del patrimonio culturale per diventare più competitivi, resilienti e coesivi e sostiene le relazioni e le partnership culturali internazionali. Le ambizioni e la titolarità politica della bussola saranno sostenute da una proposta della Commissione al Parlamento europeo e al Consiglio relativa a un progetto di dichiarazione comune tra il Parlamento europeo, il Consiglio e la Commissione. Una nuova relazione sullo stato della cultura nell'UE seguirà i progressi compiuti nell'ecosistema culturale e creativo, con particolare attenzione alla libertà artistica. Inoltre, saranno avviate diverse nuove iniziative. Esse comprenderanno una nuova Carta degli artisti dell'UE per condizioni di lavoro eque per gli artisti e gli operatori culturali, un premio europeo per le arti dello spettacolo e un dialogo tra le parti interessate del settore culturale. Sono infine previsti un polo di dati culturali dell'UE e una rete di ambasciatori della cultura giovanile per migliorare l'accesso dei giovani alla cultura attraverso un quadro volontario per i pass nazionali per la cultura e il patrimonio culturale; una strategia di IA per i settori culturali e creativi e, inoltre, un aggiornamento della strategia dell'UE sulle relazioni culturali internazionali.

(Fonte: Commissione Europea)

13. Online il bando 2026 di Erasmus+

La Commissione europea ha pubblicato il nuovo bando Erasmus+ 2026, un'occasione per scuole, università, enti di formazione, organizzazioni giovanili e sportive di tutta Europa per dare forma al futuro dell'apprendimento, della cooperazione e dell'arricchimento delle competenze dei cittadini. Con un budget di circa 5,2 miliardi di euro, Erasmus+ continua a investire nella crescita delle persone e delle comunità, sostenendo gli scambi di apprendimento all'estero e i partenariati di cooperazione in materia di Istruzione, Formazione, Gioventù e Sport. Come di consueto, tutti i progetti dovranno tendere alla promozione dell'inclusione sociale, delle transizioni verde e digitale e della partecipazione dei giovani alla vita democratica. Confermato con forza anche il supporto alle persone con minori opportunità e agli studenti ucraini colpiti dalla guerra. La principale novità di quest'anno è la nascita dei "Partenariati europei per lo sviluppo scolastico", attraverso cui promuovere metodi di insegnamento innovativi e rafforzare le competenze di base, la partecipazione democratica e i valori comuni europei. L'azione è in linea con la strategia europea Union of Skills, che mira a potenziare lo sviluppo delle competenze per l'occupazione e l'apprendimento permanente. Il programma avvia inoltre borse di studio Erasmus+ in settori strategici come le tecnologie pulite e digitali, per attrarre nuovi talenti verso le professioni del futuro. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

14. Chiesti pareri su rafforzamento della sicurezza di prodotti e norme di mercato dell'UE

La Commissione europea intende raccogliere pareri su due importanti iniziative volte a rafforzare il quadro dell'UE per garantire che tutti i prodotti presenti sul mercato unico siano sicuri e adatti a un'economia sempre più digitale e circolare. Milioni di prodotti circolano quotidianamente in tutta l'UE, dai giocattoli e dall'elettronica ai macchinari e ai dispositivi medici. Il consolidato sistema di

sicurezza dei prodotti dell'UE, simboleggiato dal marchio CE, ha fatto dell'Europa un leader mondiale in materia di protezione dei consumatori. Tuttavia, la digitalizzazione, il commercio elettronico e l'aumento dei beni ricondizionati richiedono norme aggiornate. La prima iniziativa riguarda la revisione del nuovo quadro normativo che stabilisce i principi per l'accesso al mercato, la marcatura CE e la valutazione della conformità. Una recente valutazione ha individuato sfide quali la complessità della documentazione, il trattamento poco chiaro dei prodotti ricondizionati e l'incoerenza dei controlli di conformità. La revisione mira a semplificare le norme, ridurre gli oneri amministrativi e migliorare la coerenza tra settori, rafforzando in tal modo la sicurezza dei consumatori, la sostenibilità e la concorrenza leale. Parallelamente, la Commissione chiede pareri sul regolamento sulla vigilanza del mercato per valutare in che misura esso aiuti le autorità e le dogane ad applicare le norme dell'UE sui prodotti. Esaminerà inoltre le modalità per rafforzare il coordinamento e l'applicazione delle norme contro i prodotti non sicuri o non conformi. Entrambe le iniziative dureranno fino al 4 febbraio 2026 e contribuiranno al futuro Atto legislativo europeo sui prodotti, la cui adozione è prevista per il terzo trimestre del 2026. Tutti i portatori di interessi sono invitati a condividere le loro opinioni online.

(Fonte: Commissione Europea)

15. Entrate in vigore norme volte ad agevolare la diffusione di reti di connettività migliori

La normativa sull'infrastruttura Gigabit è entrata in vigore lo scorso 12 novembre, con l'obiettivo di rendere la connettività rapida e avanzata ampiamente disponibile in tutta l'UE e rispondere alle sfide persistenti che gli operatori affrontano nella creazione dell'infrastruttura. La legge mira inoltre a ridurre i costi e la complessità nello sviluppo delle reti in fibra e 5G in tutta l'UE. Queste reti "a prova di futuro" sono necessarie per sostenere i servizi innovativi in rapida evoluzione, con l'uso tra l'altro dell'intelligenza artificiale e del cloud computing. La normativa si concentra sulla semplificazione di procedure complesse e sulla velocizzazione dell'espansione delle reti di telecomunicazione. Tra le caratteristiche principali figurano una maggiore condivisione delle infrastrutture e un migliore coordinamento delle opere di ingegneria civile tra gli operatori, nonché la possibilità di installare le reti insieme ad altre opere pubbliche. Tra gli altri aspetti importanti delle nuove norme figurano: la digitalizzazione delle procedure per i permessi di installazione delle infrastrutture, attraverso la messa a disposizione di informazioni sulle infrastrutture fisiche esistenti e sulle opere di ingegneria civile programmate. La normativa sfrutta inoltre l'attuale ondata di ristrutturazioni edilizie dotando le nuove strutture, e quelle sottoposte a ristrutturazioni importanti, di infrastrutture fisiche interne all'edificio predisposte per la fibra e di cablaggio in fibra. La normativa sull'infrastruttura Gigabit si applica in via generalizzata a partire da oggi negli Stati membri dell'UE, ad eccezione di alcune disposizioni che si applicheranno tra qualche mese. La Commissione sta lavorando a stretto contatto con gli Stati membri e con l'Organismo dei regolatori europei delle comunicazioni elettroniche (BEREC) all'applicazione di queste nuove norme.

(Fonte: Commissione Europea)

16. Accolto con favore l'accordo politico sul pacchetto di semplificazione della PAC

La Commissione europea accoglie con favore l'accordo politico raggiunto tra il Parlamento europeo e il Consiglio sul pacchetto di semplificazione della PAC per ridurre gli oneri amministrativi, semplificare i regimi di pagamento e rafforzare la competitività degli agricoltori. I colegislatori hanno concordato in via provvisoria i principi fondamentali, tra cui il fatto che il pacchetto di modifiche adottato comporta la semplificazione dei requisiti in azienda, un migliore riconoscimento delle diverse pratiche agricole come l'agricoltura biologica, un sostegno semplificato per le piccole e medie aziende agricole, misure volte a stimolare la competitività, compreso un maggiore accesso agli strumenti finanziari, e una maggiore flessibilità degli Stati membri nella gestione dei loro piani strategici della PAC. L'accordo provvisorio mantiene il nucleo della proposta presentata dalla Commissione in maggio. L'onere amministrativo per gli agricoltori e le amministrazioni e i controlli in loco saranno ridotti. Sarà rafforzato il sostegno ai piccoli agricoltori attraverso pagamenti. Le aziende biologiche beneficeranno di norme semplificate. L'accordo prevede inoltre pagamenti in caso di crisi a favore degli agricoltori attivi colpiti da catastrofi naturali e climatiche. Sono stati riscontrati compromessi tra i colegislatori in relazione all'architettura verde, al sostegno alle regioni ultraperiferiche e all'interoperabilità dei dati. Tali misure apporteranno benefici reali agli agricoltori e agli Stati membri. Agevolano le pratiche burocratiche, aumentano la flessibilità e aiutano le

aziende agricole di piccole e medie dimensioni a utilizzare meglio il sostegno della PAC. Le riforme potrebbero far risparmiare oltre 1,6 miliardi di euro all'anno agli agricoltori e oltre 210 milioni di euro alle amministrazioni nazionali, rendendo nel contempo i pagamenti, i requisiti e gli strumenti di crisi più semplici e adattabili, sottolineando che il pacchetto di semplificazione è un risultato fondamentale della PAC.

Prossime tappe

A condizione che l'accordo politico sia confermato dai colegislatori, seguito dall'entrata in vigore formale entro la fine dell'anno, la presente proposta concordata oggi offrirà già semplificazioni e risparmi concreti e mirati a partire dal 2026. La Commissione propone inoltre ulteriori misure di semplificazione, anche da settori al di fuori dell'agricoltura, volte a ridurre gli oneri di comunicazione e controllo e ad agevolare l'adozione delle nuove flessibilità offerte dall'omnibus di semplificazione della PAC.

(Fonte: Commissione Europea)

17. Proposto un piano di reinsediamento e di ammissione umanitaria per il 2026-2027

La Commissione ha proposto lo scorso 11 novembre il piano dell'Unione per il reinsediamento e l'ammissione umanitaria 2026-2027. Il regolamento quadro sul reinsediamento e l'ammissione umanitaria fornisce agli Stati membri un quadro per ammettere le persone bisognose di protezione attraverso percorsi sicuri e legali. Sulla base dei contributi volontari degli Stati membri, il piano delinea i reinsediamenti e le ammissioni umanitarie nei prossimi due anni, con particolare attenzione alle principali rotte migratorie. Il piano semestrale può essere adattato per rispecchiare l'evoluzione della capacità degli Stati membri e in considerazione dell'evoluzione delle esigenze e delle circostanze sia nell'UE che nei paesi terzi. Il reinsediamento è una componente fondamentale dell'approccio globale dell'UE in materia di migrazione. Offre percorsi sicuri e legali verso l'UE a coloro che necessitano di protezione e rafforza il partenariato dell'UE con i paesi terzi, anche per sostenere la lotta contro il traffico di migranti e la cooperazione in materia di rimpatri. I candidati al reinsediamento sono sottoposti a controlli di sicurezza e screening e possono beneficiare di misure di orientamento prima della partenza per facilitare l'integrazione nei paesi ospitanti. Dal 2015 i programmi di reinsediamento sponsorizzati dall'UE hanno aiutato oltre 135 000 persone vulnerabili bisognose di protezione internazionale a trovare rifugio nell'UE. Spetta ora al Consiglio esaminare la proposta della Commissione e adottare il piano dell'Unione. Maggiori informazioni al seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

18. Risultati del vertice UE-CELAC

In occasione del vertice CELAC-UE a Santa Marta, Colombia, l'Unione europea e 33 paesi dell'America latina e dei Caraibi hanno convenuto di approfondire il loro partenariato in materia di democrazia, crescita sostenibile e stabilità globale. L'Alta rappresentante/Vicepresidente Kaja Kallas ha dichiarato: "L'Unione europea e la CELAC sono partner naturali e il vertice di quest'anno rappresenta una grande opportunità per rafforzare i nostri legami. Il mondo sta diventando sempre più competitivo, ma la cooperazione sarà sempre il modo più rapido per aumentare la crescita e ridurre le dipendenze da entrambe le parti. Il commercio tra le nostre regioni apporta già così tanti vantaggi ai cittadini e alle imprese. L'Europa non è interessata ai vantaggi a breve termine, ma ai partenariati a lungo termine". Il vertice si è concluso con una dichiarazione politica e una tabella di marcia che definiscono azioni concrete in materia di commercio, clima, energia, trasformazione digitale, sicurezza alimentare, sanità, istruzione, ricerca e cultura. Maggiori informazioni sono disponibili sul [comunicato stampa](#).

(Fonte: Commissione Europea)

19. Tanti milioni di euro di investimenti per nuovi progetti europei con il programma LIFE

La Commissione ha concesso lo scorso 7 novembre **oltre 358 milioni di euro a 132 nuovi progetti** in tutta Europa nell'ambito del programma LIFE per l'ambiente e l'azione per il clima. L'importo stanziato rappresenta oltre la metà del fabbisogno totale di investimenti di 536 milioni di euro per questi progetti, il resto proveniente dalle amministrazioni nazionali, regionali e

locali, dai partenariati pubblico-privato, dalle imprese e dalle organizzazioni della società civile. I progetti LIFE svolgono un ruolo significativo nella transizione dell'UE verso un'economia pulita, circolare e resiliente, contribuendo a salvaguardare e ripristinare la biodiversità dell'UE, sostenendo la competitività industriale e contribuendo all'obiettivo a lungo termine dell'UE di diventare climaticamente neutra entro il 2050. Questo investimento avrà un impatto duraturo sull'ambiente, sull'economia, sull'industria e sul benessere di tutti gli europei. I progetti riguarderanno tutti i settori del programma LIFE, mobilitando:

- **225 milioni di euro** (di cui 147 milioni di euro stanziati dall'UE) per **la natura e la biodiversità**, con 34 progetti per ripristinare gli habitat naturali, gli ecosistemi costieri e le acque dolci; e migliorare lo stato di conservazione di uccelli, insetti, anfibi e mammiferi. Questo investimento porterà benefici che sosterranno la nostra economia e il nostro benessere.
- **133 milioni di EUR** (di cui 76 milioni di EUR a carico dell'UE) per contribuire all'economia **circolare e al miglioramento della qualità della vita**, con 31 progetti a sostegno della transizione verso un'economia pulita, circolare, efficiente sotto il profilo energetico e resiliente ai cambiamenti climatici.
- **96 milioni di euro** (di cui 58 milioni di euro stanziati dall'UE) per 19 progetti volti a rafforzare **la resilienza ai cambiamenti climatici e gli sforzi di mitigazione**.
- **82 milioni di euro** (di cui 77 milioni di euro stanziati dall'UE) per 48 progetti volti ad accelerare **la transizione verso l'energia pulita**.

(Fonte: Commissione Europea)

20. L'UE adotta norme più rigorose in materia di visti per i cittadini russi

La Commissione ha adottato norme più rigorose per il rilascio dei visti ai cittadini russi, in considerazione dei maggiori rischi per la sicurezza derivanti dalla guerra di aggressione non provocata e ingiustificata della Russia nei confronti dell'Ucraina, che comprende l'uso della migrazione come arma, gli atti di sabotaggio e il potenziale uso improprio dei visti. Henna **Virkkunen**, Vicepresidente esecutiva per la Sovranità tecnologica, la sicurezza e la democrazia, ha dichiarato: *"Dall'inizio della guerra illegale di aggressione in Ucraina, l'UE ha costantemente inasprito le condizioni di ingresso per i russi. Tale inasprimento rappresenta un ulteriore passo per garantire la sicurezza dell'UE."* Kaja **Kallas**, Alta rappresentante per gli Affari esteri e la politica di sicurezza e Vicepresidente della Commissione europea, ha dichiarato: *"L'invasione illegale dell'Ucraina da parte della Russia ha creato il contesto di sicurezza più pericoloso in Europa da decenni. Oggi ci troviamo di fronte a perturbazioni causate da droni e sabotaggi senza precedenti sul nostro suolo. Abbiamo il dovere di proteggere i nostri cittadini. A partire da ora si applicheranno norme più rigorose per il rilascio ai cittadini russi di visti per entrare nell'UE. Viaggiare e spostarsi liberamente all'interno dell'UE è un privilegio, non un fatto scontato."* Magnus **Brunner**, Commissario per gli Affari interni e la migrazione, ha dichiarato: *"La protezione delle frontiere esterne dell'UE richiede l'attuazione di norme solide e complete per la gestione dei visti. In base alle disposizioni di recente adozione, tutte le domande di visto presentate da cittadini della Federazione russa saranno soggette a procedure di verifica rafforzate e a livelli elevati di controllo. Ciò contribuirà all'integrità e alla sicurezza dello spazio Schengen."* D'ora in poi i cittadini russi non potranno più ricevere visti per ingressi multipli, ma solo visti validi per un unico ingresso nell'UE. Ciò significa che i cittadini russi dovranno richiedere un nuovo visto ogni volta che intendono recarsi nell'UE. Ciò consentirà di effettuare controlli più attenti e frequenti dei richiedenti per ridurre eventuali rischi per la sicurezza. L'obiettivo è attenuare le minacce all'ordine pubblico e alla sicurezza interna, consentendo al tempo stesso eccezioni in casi giustificati quali giornalisti indipendenti e difensori dei diritti umani, garantendo un'applicazione uniforme in tutti gli Stati membri e prevenendo l'elusione delle norme. La decisione presa si basa su una valutazione congiunta degli Stati membri nell'ambito della cooperazione locale Schengen in Russia e segue l'approvazione da parte di tutti gli Stati membri in seno al comitato visti.

(Fonte: Commissione Europea)

21. Democrazia e potere economico i principali punti di forza dell'UE

Secondo i risultati dell'ultimo sondaggio Flash Eurobarometro "Le sfide e le priorità dell'UE", pubblicato oggi, il rispetto della democrazia, dei diritti umani e dello Stato di diritto (36%) e il potere economico, industriale e commerciale (31%) rimangono i principali punti di forza dell'UE, seguiti

dalle buone relazioni e dalla solidarietà tra i suoi Stati membri (28%). Alla domanda sui valori, oltre la metà degli europei afferma che l'UE incarna meglio di altri paesi del mondo il rispetto dei diritti e dei valori fondamentali, la libertà di parola e di espressione (55% per entrambi) e l'uguaglianza e il benessere sociale (52%). La guerra in Ucraina, menzionata dal 47% degli europei partecipanti al sondaggio, rimane ancora la principale sfida che l'UE si trova ad affrontare. Alla domanda sulle sfide globali per il futuro dell'UE, i conflitti nel mondo sono la risposta più ricorrente (41%), seguita dalla migrazione irregolare (35%), dai cambiamenti climatici e dalle questioni ambientali (31%). La quarta sfida più menzionata è nuova e riguarda il rischio che l'UE perda il suo ruolo e la sua influenza nel mondo (30%). Il sondaggio Flash Eurobarometro 569 è stato condotto tra il 3 e il 10 settembre 2025 in tutti i 27 Stati membri. Sono stati intervistati online 25 893 cittadini dell'UE. Questi e altri risultati sono disponibili online nel [sondaggio Eurobarometro](#).

(Fonte: Commissione Europea)

22. La Commissione europea mette a disposizione 1,4 miliardi di euro per l'innovazione

La Commissione ha da poco adottato il programma di lavoro 2026 del Consiglio europeo per l'innovazione (CEI), che mette a disposizione 1,4 miliardi di EUR per sostenere le innovazioni pionieristiche e le imprese europee ad elevatissimo contenuto tecnologico (deep tech). Il programma introduce una serie di miglioramenti per rendere i finanziamenti più rapidi, più flessibili e meglio allineati alle esigenze degli innovatori. Il programma sperimenterà nuove sfide avanzate in materia di innovazione per accelerare la commercializzazione della ricerca ad alto rischio e ad alto rendimento in settori strategici. Sono inoltre in corso preparativi per il Fondo "Scaleup Europe", un'iniziativa di investimento gestita da privati e cofinanziata nell'ambito del Fondo CEI, volta a migliorare l'accesso ai finanziamenti in fase avanzata di crescita per le imprese in fase di espansione ad elevatissimo contenuto tecnologico (deep tech scale-up) e a sostenerne l'espansione in Europa. Sarà, inoltre, introdotta una procedura di domanda semplificata per l'Acceleratore del CEI, che ridurrà le proposte complete da 50 a 20 pagine e introdurrà cicli di valutazione ogni due mesi anziché due volte l'anno. Il processo comprenderà anche una valutazione più chiara della maturità tecnologica per sostenere decisioni di investimento più efficienti. Maggiori informazioni sul programma del 2026 sono disponibili al seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

CONCORSI E PREMI

23. NarrAzioni: Concorso nazionale per nuovi autori di fumetti

L'associazione Artespressa APS indice la 4^a edizione del concorso nazionale NarrAzioni dedicato a graphic novel. L'obiettivo è promuovere nuovi autori e incoraggiare un approccio innovativo al tema dei conflitti. La partecipazione implica l'accettazione del regolamento. Il tema dell'edizione 2025 è: "Nuovi conflitti. Identità, guerra, evoluzione". L'interpretazione del tema è libera e lasciata alla sensibilità dei partecipanti. Le proposte devono essere in lingua italiana e includere: titolo, pitch (max. 500 battute), descrizione del progetto (max. 800 battute), soggetto dettagliato (max. 2.000 battute), sei pagine consecutive di sceneggiatura, tre tavole complete e letterate, curriculum dell'autore. Il progetto deve prevedere uno sviluppo tra 60 e 80 tavole. Il concorso è riservato a autori e autrici esordienti residenti in Italia, con età dai 18 anni compiuti al 30 novembre 2025 e nati dal 1 gennaio 1990 in poi. Sono ammessi coloro che abbiano pubblicato non più di due opere con ISBN o con contratti editoriali attivi. L'autoproduzione senza ISBN non costituisce motivo di esclusione. La partecipazione è gratuita. Ogni autore o team può presentare una sola proposta. Sono ammesse opere già concluse, purché inedite in ogni loro parte. I vincitori saranno annunciati il 13 dicembre 2025. Premi: primo classificato: contratto di edizione con Rider Comics per la pubblicazione dell'opera, anticipo su royalties di 1.000€ lordi e targa digitale; secondo classificato: workshop di fumetto presso la Scuola Internazionale di Fumetto di Firenze del valore di 250€, più targa digitale; terzo classificato: buono di 100€ presso la fumetteria Il Collezionista e targa digitale. Per saperne di più, leggi il [BANDO](#). Per candidarsi è necessario: compilare il [form online](#) disponibile sul sito www.artespressa.com; caricare l'elaborato in formato PDF (peso massimo 5 MB), rispettando lo schema fornito; nominare il file con il formato Nome_Cognome o Nome_Team. **Scadenza: 30 novembre 2025.**

24. Concorso artistico Prisma Art Prize per artisti emergenti

Il Prisma Art Prize è un concorso internazionale dedicato alla promozione di pittori emergenti e artisti visivi. La missione è valorizzare la diversità delle opere che esprimono il potenziale del linguaggio pittorico, accogliendo sia tecniche tradizionali che contemporanee. Come suggerisce il nome, il premio vuole essere un prisma che riflette le molteplici possibilità del processo pittorico, raccogliendo e mostrando opere in una piattaforma inclusiva e diversificata. Il concorso prevede selezioni trimestrali: in ciascuna edizione vengono scelti gli artisti finalisti che accedono alla selezione annuale per premi, mostre ed esposizioni. Tutti gli artisti partecipanti hanno inoltre la possibilità di essere promossi attraverso il catalogo, le pubblicazioni online e le interviste curate dall'organizzazione. Il premio è aperto ad artisti di tutto il mondo, senza limiti di età. Sono ammesse opere realizzate con qualsiasi tecnica pittorica e su qualsiasi supporto. Costi di partecipazione: quota di iscrizione: €34 per la presentazione di 1–3 opere; opere aggiuntive: €5 per ciascuna, fino a un massimo di 8 opere, modalità di pagamento: Paypal, Carta di Credito, Bonifico Bancario, Stripe. Nel caso di bonifico bancario, il partecipante copre le spese. Premi: premi in denaro: €2000 annuali; mostra collettiva presso Contemporary Cluster, Roma (Autunno 2026); mostre personali con Isorropia Gallery Prize e Pallavicini–Dettori Prize; residenze artistiche: Dar Meso Residency Prize e Casacon Residency Prize; altri riconoscimenti: inserimento in catalogo collettivo e possibilità di interviste. Per saperne di più, leggi il sito ufficiale di [Prisma Art Prize](#). Per partecipare, gli artisti devono inviare le opere sul [sito ufficiale](#) seguendo le istruzioni indicate nella call for entries. È importante assicurarsi che tutti i materiali richiesti siano completi e che il pagamento della quota sia regolarmente effettuato. **Scadenza: 19 dicembre 2025.**

25. Concorso artistico e letterario “Sguardi e Voci di Pace”

Sabir Srl Sociale ETS lancia la nuova edizione del concorso artistico e letterario “Sguardi e Voci di Pace”, un’iniziativa che invita artisti, scrittori e creativi di ogni nazionalità a esprimere, attraverso l’arte e la cultura, un messaggio universale di fratellanza, non violenza, empatia e dialogo. L’obiettivo è dare voce a opere che denuncino la guerra come strumento di risoluzione dei conflitti e che promuovano una visione di pace e riconciliazione tra i popoli. L’edizione 2025 si articola in quattro sezioni artistiche:

1. **Poesia** – È possibile partecipare con una sola poesia inedita, fino a 40 versi. Sono ammessi testi in lingua italiana o straniera, purché accompagnati dalla traduzione in italiano.
2. **Racconto breve** – Un solo racconto inedito per autore, massimo 8.000 battute (spazi inclusi), in formato PDF. Anche in questo caso, sono accettati testi in altre lingue con traduzione in italiano.
3. **Fotografia** – Una sola foto inedita per autore, in formato JPG o PNG, risoluzione minima 300 dpi o almeno 2000-3000 pixel sul lato maggiore. Ogni fotografia deve avere un titolo.
4. **Video** – Cortometraggi, documentari brevi, clip musicali, video sperimentali o artistici, per una durata massima di 5 minuti, in formato MP4, MOV o AVI, risoluzione minima 720p. Se non in italiano, devono avere sottotitoli in italiano.

È vietato l’uso di sistemi di intelligenza artificiale per la creazione delle opere. Sono ammessi solo piccoli interventi tecnici o di editing che non compromettano l’originalità e la creatività dell’autore.

Il concorso è aperto a tutti gli **autori maggiorenni, italiani e stranieri, residenti in Italia o all’estero**. Tutte le opere devono essere inedite e di esclusiva proprietà dell’autore.

Per ciascuna sezione saranno premiati tre autori:

- 1° classificato: targa ricordo;
- 2° e 3° classificato: attestato di merito.

Le opere finaliste potranno essere esposte, proiettate o pubblicate durante eventi pubblici e sui canali web e social di Sabir, sempre nel rispetto della paternità artistica degli autori. La domanda di partecipazione deve essere inviata entro il **31 dicembre 2025**. Tutte le informazioni sono reperibili sul sito www.associazionesabir.it.

26. Concorso di design per l'ideazione di un tappo sicuro e innovativo

Un’azienda leader di settore, in collaborazione con Desall, è alla ricerca di concept innovativi per un nuovo tappo destinato ai settori alimentare, cosmetico e per la cura personale, capace di distinguersi rispetto alle soluzioni attualmente presenti sul mercato in termini di usabilità, user experience e funzionalità. Il progetto dovrà rispettare i seguenti principi: compatibilità: il tappo dovrà essere preferibilmente compatibile con bottiglie con collo filettato e/o con bottiglie con collo a pressione; riduzione della plastica: limitare i componenti non essenziali e ottimizzare il design;

design semplificato: evitare strutture complesse che aumentano i costi e la difficoltà di utilizzo per l'utente; facilità di riciclo: utilizzare un unico componente o parti facilmente separabili per migliorare la sostenibilità; personalizzazione: possibilità di aggiungere un logo o il nome del cliente; chiusura ermetica: il tappo dovrà garantire una sigillatura ermetica. La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. Il vincitore riceverà un premio di 5mila euro. Per tutta la durata del diritto di opzione, lo sponsor offre a tutti i partecipanti un compenso di 2mila euro per l'acquisto della licenza dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici. Il concorso scade il **27 novembre 2025**. Per ulteriori informazioni consultare il [bando](#).

27. Sony European Student Award

Sony e la World Photography Organization ampliano il programma dei Sony World Photography Awards con una nuova categoria: l'European Student Award. Il concorso è aperto agli studenti di fotografia di tutta Europa, offrendo loro l'opportunità di presentare i propri lavori su una scena internazionale e di far progredire la loro carriera. Possono partecipare gli studenti iscritti a corsi accreditati di fotografia. Da oggi hanno la possibilità di presentare le loro opere migliori per concorrere all'European Student Award dei Sony World Photography Awards 2026. Il vincitore riceverà un'attrezzatura fotografica Sony di alta qualità, oltre a un'indimenticabile giornata a Londra con workshop e opportunità esclusive di networking. Il vincitore e i quattro finalisti selezionati saranno annunciati nella primavera del 2026. Oltre al kit fotografico, prenderanno parte a un programma intensivo di workshop con rinomati esperti del settore nel cuore creativo di Londra. Il momento culminante sarà l'invito alla cerimonia di premiazione nell'aprile 2026, durante la quale i progetti dei cinque finalisti saranno esposti come parte della prestigiosa mostra dei Sony World Photography Awards 2026 a Somerset House, Londra (17 aprile – 4 maggio 2026). "Siamo entusiasti di lanciare questo premio per sostenere i nuovi talenti in Europa e offrire agli studenti un'ulteriore piattaforma per esprimere la loro visione. La fotografia è un mezzo potente e vogliamo fornire ai giovani creativi gli strumenti, la mentorship e il riconoscimento che meritano", afferma Pierrick Masson, Head of Consumer Marketing, Sony Imaging and Solutions Europe. Il tema del concorso di quest'anno è "Insieme". I partecipanti sono invitati a presentare una serie di cinque-dieci immagini che esplorino creativamente questo concetto. **Scadenza: 28 Novembre 2025**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

28. Be Natural Be Wild 2025

Torna con la quinta edizione "**Be Natural Be Wild**", il concorso di pittura naturalistica promosso, nell'ambito del *Festival Selvatica*, dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Biella. Scopo del concorso "raccontare la natura attraverso l'arte esprimendo la propria creatività con tecniche e stili differenti, ma avendo al centro la propria anima wild".

Chi può partecipare

Il concorso è riservato ad artisti maggiorenni, italiani e stranieri ma residenti in Italia.

Opere ammesse

Sono ammesse opere realizzate con qualsiasi tipo di tecnica e linguaggio artistico su tela e su carta o altri supporti (disegno, pittura, incisione, acquerello, collage, etc), la fotografia artistica e la scultura. Quest'anno il concorso ha scelto di invitare artisti e artiste a lavorare sul binomio Tempo/Natura in tutte le sue forme, ciclico, soggettivo, biologico, collettivo, scientifico o simbolico.

Premi

La giuria assegnerà a proprio insindacabile giudizio i seguenti riconoscimenti:

Primo premio: acquisizione dell'opera da parte della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella e facoltà di avere una mostra personale nella edizione di "Selvatica – Arte e Natura in Festival" immediatamente successiva alla premiazione.

Premio gallerie: mostra personale dell'artista selezionato dalle gallerie Zaion di Biella, BI-BOx Art Space di Biella, Salamon Fine Art, Alessio Moitre di Torino.

La premiazione avverrà a Biella durante l'inaugurazione del festival Selvatica – Arte e Natura in Festival 2025. Le opere selezionate verranno esposte all'interno del festival e saranno inserite nel catalogo del festival stesso.

Scadenze e modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita. La documentazione dovrà pervenire tramite email **entro le ore 17.30 del 16 gennaio 2026**, all'indirizzo alberto.panzanelli@fondazionecrbiella.it.

Caratteristiche tecniche delle opere e Bando sul sito Fondazionecrbiella.it.

29. Malamegi Lab Art Prize

Malamegi Lab Art Prize è un concorso artistico aperto a tutti gli artisti, grafici, designers, pittori, fotografi, ecc., professionisti e non, provenienti da qualsiasi paese del mondo. Il concorso prevede la selezione di 12 artisti finalisti, che avranno l'opportunità di vincere premi prestigiosi e di esporre le loro opere in una mostra collettiva di alto profilo. Il concorso prevede la selezione di 12 artisti finalisti.

Premio mostra collettiva:

Ben 12 artisti saranno selezionati per la mostra finale del concorso. L'inaugurazione della mostra sarà accompagnata dal catalogo generale, distribuito durante tutto il periodo espositivo. Gli inviti alla vernissage verranno distribuiti agli artisti, curatori, critici, giornalisti e media della città ospitante.

Premio acquisizione opera:

Malamegi Lab acquisirà una tra le 12 opere finaliste. L'opera entrerà a far parte della collezione privata di Malamegi Lab. Il premio ha un valore di acquisto massimo di 2000,00 €.

Premio in denaro:

Alla fine della mostra collettiva verrà aggiudicato un premio in denaro di 1000,00 € ad un'artista tra i 12 selezionati. Il premio viene attribuito in base alla qualità ed originalità dell'opera esposta. L'opera premiata rimarrà di proprietà dell'artista. Il premio è un contributo allo sviluppo della ricerca artistica ed estetica dell'artista.

Premio catalogo monografico:

Un book monografico verrà dedicato ad uno degli artisti finalisti. La monografia sarà curata da Malamegi Lab con il contributo dei curatori della mostra finale. Il book verrà curato, sviluppato, stampato e distribuito a spese di Malamegi Lab. La monografia sarà stampata in circa 100 copie di cui 20 saranno lasciate all'artista.

Leggi il bando [qui](#).

Gli interessati possono presentare domanda attraverso l'apposito form di iscrizione online, nella sezione [Iscrizione' del sito di Malamegi](#).

Scadenza: 19 dicembre 2025.

30. Concorso nazionale "Salute e sicurezza... insieme!"

Il Ministero del lavoro e delle politiche sociali, insieme al Ministero dell'istruzione e del merito ed in collaborazione con l'INAIL, ha lanciato la terza edizione del concorso nazionale "Salute e sicurezza... insieme! La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola".

L'iniziativa vuole valorizzare la creatività degli studenti, permettendo loro di vivere una preziosa esperienza di crescita e offrire un nuovo e stimolante punto di vista sul tema, per far sì che la cultura della prevenzione degli infortuni nei luoghi di lavoro diventi un valore da proteggere in ogni aspetto della vita quotidiana ed anche prima dell'ingresso nel mondo del lavoro. Il bando è rivolto alle **scuole secondarie di secondo grado**, sia statali che paritarie, di tutto il territorio nazionale e ai corsi di istruzione e formazione professionale (IeFP). La nuova edizione del concorso invita le classi a realizzare un progetto creativo, libero nella forma, che racconti e promuova il valore della prevenzione in materia di sicurezza: a titolo esemplificativo si potranno inviare cortometraggi, fumetti, rappresentazioni grafiche o canore, reel e spot, ma anche proposte per rendere più moderni i dispositivi di protezione individuali o per iniziative di sensibilizzazione. Ai primi tre migliori progetti saranno riconosciuti i seguenti premi in denaro, da utilizzare per **l'acquisto di materiale** utile a consolidare le iniziative in tema di diffusione della cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro:

– 1° classificato: 3.000 euro;

– 2° classificato: 2.000 euro;

– 3° classificato: 1.000 euro.

Scadenza: 2 marzo 2026.

31. Concorso letterario "Incrociamo le penne"

Torna anche quest'anno "Incrociamo le penne", il concorso letterario promosso da L'Occhio di Horus APS, dedicato a chi ama scrivere e desidera condividere le proprie parole con un pubblico più ampio. L'iniziativa, senza fini di lucro, punta a valorizzare e diffondere la scrittura creativa, dando spazio a voci nuove e originali attraverso due sezioni a tema libero: Racconto Breve e Poesia. Le opere partecipanti entreranno a far parte di un'antologia cartacea con ISBN, che verrà pubblicata entro la cerimonia di premiazione, offrendo agli autori selezionati la possibilità di vedere i propri testi diffusi e riconosciuti ufficialmente. Il concorso prevede due sezioni:

Sezione A – Racconto Breve: massimo 12.000 battute;

Sezione B – Poesia: massimo 50 versi.

Ogni autore può presentare fino a due opere inedite, mai premiate in altri concorsi, di qualsiasi genere letterario. La partecipazione è individuale e aperta a tutti, senza limiti di età o provenienza. I vincitori riceveranno premi in denaro, targhe e diplomi di merito. Inoltre, tutti i finalisti e menzionati saranno inseriti nell'Annuario dei Vincitori dei Premi Letterari, dove i loro nomi rimarranno esposti in permanenza.

Premi Sezione A – Racconto Breve:

1° classificato: 200 € + diploma con motivazione;

2° e 3° classificato: targa + diploma con motivazione;

dal 4° al 10° classificato: diploma di merito.

Premi Sezione B – Poesia:

1° classificato: 200 € + diploma con motivazione;

2° e 3° classificato: targa + diploma con motivazione;

dal 4° al 10° classificato: diploma di merito.

La giuria potrà inoltre assegnare menzioni d'onore e segnalazioni speciali per opere di particolare valore sociale o culturale. La partecipazione richiede il versamento di una quota di iscrizione:

- **13 euro** per una sola opera;
- **18 euro** per due opere.

Maggiori informazioni sulla [call ufficiale](#). **Scadenza: 31 gennaio 2026.**

32. Concorso Fotografico “Scatti contro le disuguaglianze”

Il concorso fotografico “Scatti contro le disuguaglianze” è promosso nell'ambito del progetto “Per una società senza disuguaglianze” con l'obiettivo di valorizzare, attraverso il linguaggio visivo, le iniziative di contrasto alle disuguaglianze sociali, educative e territoriali. Le fotografie a concorso dovranno raccontare esperienze realizzate in Italia o all'estero, con particolare attenzione a scuole, giovani, comunità e attività promosse dagli enti del terzo settore. Ogni partecipante potrà presentare un massimo di 3 fotografie. Le fotografie dovranno essere in formato digitale (JPEG o PNG) con risoluzione minima di 2000 pixel sul lato maggiore. Le immagini dovranno essere accompagnate dalla scheda di partecipazione compilata in ogni sua parte e firmata. La partecipazione al concorso è riservata a giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni. Le fotografie saranno valutate da una giuria composta da rappresentanti del progetto, che terrà conto dei seguenti criteri: attinenza al tema, originalità e creatività, impatto comunicativo ed emotivo, qualità tecnica e compositiva. La fotografia vincitrice sarà premiata pubblicamente in occasione dell'evento finale del progetto che si terrà a Roma il 29 novembre 2025 e sarà inoltre utilizzata all'interno del materiale promozionale del progetto. L'autore resterà titolare dei diritti morali della propria opera, concedendo però agli organizzatori la licenza d'uso gratuito per finalità legate al progetto. L'agenzia DIRE provvederà a pubblicare la foto vincitrice sui canali web e social degli organizzatori e a realizzare un'intervista all'autore/autrice, finalizzata a raccontare il senso dello scatto, il suo significato e le motivazioni che hanno spinto alla sua realizzazione. L'intervista sarà prodotta in formato video e diffusa attraverso i canali ufficiali web e social. Per partecipare al concorso ed inviare le foto, leggi la [call ufficiale](#). **Scadenza: 8 dicembre 2025.**

33. Premio Laura Conti per tesi di laurea

Nato per ricordare l'importante figura di “**Laura Conti**”, **pioniera delle tematiche ambientaliste** negli anni sessanta. Laura Conti fu tra i fondatori della Lega per l'Ambiente e scrittrice e autrice di talento sulla questione dell'educazione, dell'assistenza sociale e d'ambiente. L'Ecoistituto del Veneto “Alex Langer” ha aperto le candidature per il **26° Premio ICU Laura Conti 2025**, dedicato alle migliori tesi universitarie sui temi ambientali, della sostenibilità e della tutela dei consumatori. Possono partecipare tesi di laurea (triennali, magistrali, master e dottorati) discusse in università italiane a partire dall'anno accademico 2010-2011. I lavori devono trattare argomenti legati a uno o più dei seguenti ambiti: Risparmio e lotta agli sprechi; Parchi, turismo naturalistico e restauro ambientale; Strumenti economici per un consumo più sostenibile; Mobilità intelligente, urbana ed extraurbana; Riduzione e riciclo dei rifiuti urbani e industriali; Società sostenibile e sfide globali/locali; Energie rinnovabili e risparmio energetico; Educazione e prevenzione ambientale; Legislazione ambientale e tutela dei consumatori; Relazione tra specie umana e altre specie animali; Economia solidale e commercio equo; Sicurezza e diritti di utenti e consumatori; Inquinamento di acqua, aria e suolo: riduzione e prevenzione; Movimenti ecologisti e nonviolenti;

Informazione, trasparenza e concorrenza nel mercato; Eco-pacifismo. Saranno assegnati premi in denaro: 1000 euro al vincitore/trice, 500 euro per il secondo posto e 250 euro per il terzo e diversi altri premi speciali. I migliori lavori diventeranno libri editi dall'Ecoistituto del Veneto, o dalla Fondazione ICU, mentre altri saranno pubblicati sulla rivista Gaia. Sono ammesse tesi di tutti i livelli, comprese quelle di dottorato e Master, discusse nelle Università italiane, negli anni accademici dal 2010-2011 in poi, inviate entro il **30 novembre 2025**. Tutte le informazioni sono reperibili nel sito www.ecoistitto-italia.com.

34. Premio Sinestesie 2026

L'Associazione di promozione sociale Fuoriscaia annuncia la quinta edizione del Premio Sinestesie, un concorso nazionale dedicato alla promozione delle arti visive contemporanee. Il progetto culminerà con una mostra collettiva, la pubblicazione di un catalogo critico e l'assegnazione di premi in denaro agli artisti selezionati. Il tema di questa edizione si ispira al titolo di Capitale Italiana della Cultura 2026 assegnato a L'Aquila, città immaginata come una "Città Multiverso": uno spazio in cui molteplici dimensioni – culturali, temporali e sensoriali – convivono e dialogano tra loro, aprendo nuove possibilità di creatività e rigenerazione urbana. Il Premio Sinestesie 2026 invita gli artisti a esplorare questo "multiverso" attraverso un approccio sinestetico, in cui i sensi si mescolano e si moltiplicano per dare vita a esperienze percettive inedite. L'obiettivo è creare opere capaci di "attraversare i mondi", di rendere visibile l'invisibile, trasformando suoni in forme, colori in vibrazioni, percezioni tattili in spazi visivi. Una sfida artistica e filosofica che unisce arte, scienza e immaginazione: se ogni senso apre un universo, la sinestesia diventa il linguaggio per viaggiare tra questi mondi paralleli. Il concorso è aperto a tutti gli artisti maggiorenni, italiani e stranieri, singoli o in gruppo, senza limiti di età. Ogni partecipante potrà presentare una sola opera, scegliendo una tra le seguenti sezioni:

- **Pittura** – tutte le tecniche e i supporti ammessi (olio, acrilico, collage, ecc.);
- **Grafica** – elaborazioni manuali o digitali su qualsiasi materiale;
- **Scultura/Installazione** – opere tridimensionali e installazioni, anche con elementi audio-visivi;
- **Fotografia** – analogica o digitale;
- **Video** – opere realizzate con qualsiasi tecnologia, comprese riprese da smartphone.

Le dimensioni e i limiti tecnici variano per sezione, come indicato nel bando ufficiale.

Il montepremi complessivo ammonta a 4.500 euro, così suddivisi:

A. €2.000 – Premio Acquisto (l'opera resterà di proprietà dell'associazione Fuoriscaia);

B. €500 per ciascuna sezione: Pittura, Grafica, Scultura/Installazione, Fotografia, Video.

Oltre ai premi principali, la giuria potrà assegnare menzioni speciali.

Gli artisti selezionati saranno annunciati entro giugno 2026 sul sito ufficiale del premio.

Le opere finaliste saranno esposte in una mostra collettiva a L'Aquila nel novembre 2026, nel cuore del centro storico, accompagnata dalla presentazione del catalogo critico e dalla cerimonia di premiazione. Le domande di iscrizione dovranno pervenire entro il 31 marzo 2026, scegliendo una delle seguenti modalità:

- **Online:** tramite il sito ufficiale www.premiosinestesie.it, dove sono disponibili moduli e schede tecniche.
- **Invio postale:** in busta chiusa all'indirizzo Associazione Fuoriscaia – via Leosini 9, 67100 L'Aquila, con la dicitura "Premio Sinestesie – Quinta Edizione".

Scadenza: **1 marzo 2026**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

35. Concorso RaccontaEstero: condividi la tua esperienza all'estero!

Il Servizio ScopriEuropa dell'IRSE (Istituto Regionale di Studi Europei del Friuli Venezia Giulia), ha lanciato il Concorso RaccontaEstero 2025, un'occasione di condivisione della propria esperienza all'estero e grande fonte di ispirazione per altri giovani che vorrebbero partire e sono in cerca di motivazione e opportunità. Per partecipare basta raccontare la storia di un viaggio all'estero (un soggiorno studio, una vacanza, un'avventura, un'esperienza di lavoro, tirocinio, volontariato, ecc.). Si possono raccontare esperienze proprie fatte altrove ma anche esperienze di persone per le quali l'altrove è l'Italia. Il concorso è aperto a tutti, senza limiti di età o nazionalità. Per il proprio racconto di viaggio si potrà scegliere una tra le due seguenti modalità: 1) TESTO SCRITTO: un racconto di viaggio sotto forma di articolo giornalistico o racconto-breve, che non superi le 3000 battute spazi inclusi. 2) TRACCIA AUDIO: racconto di viaggio registrato in formato mp3 che non superi la durata di 8 minuti, senza jingle, né musiche di sottofondo, solo voce, con un testo-script della traccia audio. Costituiscono valore aggiunto: A) una breve sintesi in inglese; B) una foto

significativa capace di valorizzare il racconto; C) un breve video che racconti chi sei e che riassume il contenuto del racconto (max 1 minuto in formato verticale). I premi consisteranno in assegni in denaro per ulteriori esperienze di viaggio. Le migliori tracce audio invece, diventeranno protagoniste del podcast IRSE "Interrail. Il podcast di viaggi che non ti aspetti", pubblicato su tutte le principali piattaforme podcast. La scadenza per poter partecipare al concorso è fissata all'11 gennaio 2026. Maggiori informazioni sul concorso sono disponibili al seguente [link](#).

36. Concorso internazionale di foto da smartphone e tablet

Il Mobile Photography Awards (MPA) è un concorso internazionale dedicato esclusivamente alla fotografia realizzata e modificata con smartphone e tablet. Il concorso è aperto a tutti i livelli di fotografi, dai principianti agli artisti professionisti. I vincitori avranno l'opportunità di esporre le proprie opere in mostre internazionali e di far parte di una community globale di fotografi mobile. Il Mobile Photography Awards prevede 12 categorie fotografiche, tra cui una categoria dedicata ai reportage fotografici con un premio di 500 dollari. Ogni immagine presentata può essere inserita in un massimo di due categorie. Tutti i vincitori di categoria riceveranno 250 dollari. Il vincitore assoluto riceverà 3.000 dollari. I vincitori vedranno le proprie opere esposte in mostre in città come Los Angeles, New York, Toronto, Melbourne, San Francisco e San Jose. Sono previsti costi di iscrizione sono da 15 dollari per un'immagine, fino a 100 dollari per 15 immagini. Le immagini selezionate saranno giudicate da professionisti del settore, giornalisti, artisti e curatori internazionali. La scadenza per potersi candidare al premio è fissata al 17 dicembre 2025. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).

STUDIO E FORMAZIONE

37. Tirocini presso il Programma delle Nazioni Unite per lo sviluppo (UNDP)

Sogni di costruire una carriera internazionale nel mondo dello sviluppo sostenibile e della diplomazia multilaterale? Il tirocinio UNDP a Washington è un'esperienza unica per mettere alla prova le tue competenze, ampliare il tuo network e contribuire da vicino agli obiettivi globali dell'Agenda 2030. Candidati e preparati a fare la differenza! L'**Ufficio di Rappresentanza del Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo (UNDP)** offre la possibilità di svolgere un **tirocinio** presso i propri uffici a Washington D.C. Il programma mira a offrire ai giovani la possibilità di **conoscere da vicino il funzionamento di un'organizzazione internazionale** e contribuire attivamente alle attività quotidiane dell'UNDP. Sono previsti due profili distinti:

- **Tirocinio Generico**, orientato alle attività diplomatiche, istituzionali e analitiche.
- **Tirocinio in Comunicazione e Outreach**, focalizzato su comunicazione strategica, media e sensibilizzazione.

Entrambe le esperienze sono pensate per **rafforzare la comprensione delle dinamiche dello sviluppo globale**, migliorare le capacità professionali e favorire la partecipazione attiva a eventi e attività delle Nazioni Unite negli Stati Uniti. In entrambi i ruoli, gli stagisti saranno integrati nello staff e prenderanno parte alle attività quotidiane dell'ufficio.

- **Tirocinio Generico**: partecipazione a conferenze e udienze del Congresso USA, supporto all'organizzazione di eventi UNDP, aggiornamento di database, attività amministrative e di networking.
- **Tirocinio in Comunicazione e Outreach**: aggiornamento del sito web, monitoraggio dei media e social media, ideazione di campagne di comunicazione, produzione di contenuti (anche multimediali), supporto alle attività di visibilità e advocacy.

Il tirocinio si svolge a **Washington D.C., USA**, presso l'Ufficio di Rappresentanza UNDP. Sono previste due sessioni:

- **Primavera 2026**: da marzo al 15 giugno 2026;
- **Autunno 2026**: da settembre al 15 dicembre 2026.

Per candidarsi è necessario:

- A. Essere **iscritti a un corso di laurea magistrale** in comunicazione o in discipline legate allo sviluppo (es. economia, relazioni internazionali, studi ambientali).
- B. Essere **disponibili per almeno 3 mesi**, per un impegno minimo di 24 ore settimanali.
- C. Possedere una **conoscenza scritta e orale fluente dell'inglese**.

- D. Mostrare **interesse per le tematiche dello sviluppo globale**, apertura al lavoro interculturale e adesione ai valori della Carta delle Nazioni Unite.
- E. Sono considerati un valore aggiunto: esperienza sul campo, familiarità con il Congresso USA, competenze in editing multimediale, gestione social media, content creation e comunicazione istituzionale.

L'UNDP offre **borse di studio** il cui importo varia in base alla sede di svolgimento del tirocinio. Per maggiori informazioni consulta la Politica sulle borse di studio dell'UNDP.

Per candidarsi è necessario inviare i seguenti **quattro documenti** via email a: undp.washington@undp.org (oggetto: Internship Application) cc a: Ebru.Kuran@undp.org.

Documenti richiesti:

1. Lettera di presentazione;
2. CV (massimo 1-2 pagine);
3. Modulo di candidatura UNDP firmato;
4. Una lettera di referenza.

Quando inviare la candidatura: le scadenze da non perdere

- Per il tirocinio di primavera 2026: **entro il 15 gennaio 2026, ore 23:59** (fuso orario ET);
- Per il tirocinio autunnale 2026: **entro il 15 giugno 2026, ore 23:59** (fuso orario ET).

Per ulteriori informazioni consultare il [sito ufficiale](#).

38. UN Young Professionals Programme 2025

Lo Young Professionals Programme Recruitment Examination (YPP) è il nome del concorso che consente di accedere ai gradi iniziali della carriera (P-1 / P-2) presso l'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU). Anche quest'anno i cittadini italiani, insieme a quelli di altri 78 paesi, potranno partecipare al concorso nelle categorie professionali indicate nel bando.

A chi si rivolge

Il concorso è aperto giovani che non abbiano ancora compiuto 32 anni di età (nati dopo il 1 gennaio 1993), con ottima conoscenza di inglese o francese. In possesso di Laurea triennale o titolo equivalente di almeno 3 anni pertinente all'area d'esame che, per il 2025, è Global Communications.

Modalità di partecipazione

I candidati potranno presentare la domanda di partecipazione al concorso registrandosi online sul portale dedicato **entro il 14 dicembre 2025**.

Tutti i dettagli su [Careers.un.org](https://careers.un.org).

39. Borsa di studio SuperNews 2025

SuperNews promuove un progetto di ricerca rivolto agli studenti universitari. Nell'edizione 2026, verrà premiato un progetto di rivista online che promuova i XXV Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026.

A chi si rivolge

Il programma è aperto a tutti gli studenti italiani iscritti presso un Ateneo nazionale riconosciuto e che frequentino un corso di Laurea Triennale o Specialistica delle Facoltà di Lettere, Scienze della Comunicazione, Scienze Politiche, Giurisprudenza, Economia, Scienze Ambientali.

Progetti ammessi

In vista della 25esima edizione dei Giochi Olimpici Invernali, agli studenti è richiesta la creazione di una rivista sportiva online che promuova le Olimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026 con l'obiettivo di avvicinare all'evento anche quella fetta di pubblico lontana dal mondo degli sport invernali, attraverso un progetto dotato di una veste grafica originale, una scrittura coinvolgente e uno spazio dedicato alla presentazione e agli approfondimenti sugli atleti partecipanti.

Borsa di studio

Il premio per lo studente più meritevole consiste in una borsa di studio di 500 euro. La somma prevista potrà coprire le spese sostenute per l'acquisto dei libri di testo, i materiali per il corso, le tasse universitarie, i viaggi di istruzione o le spese quotidiane per il mantenimento.

Modalità di partecipazione

Per partecipare è necessario inviare, **entro il 31 dicembre 2025**, tutta la documentazione richiesta all'indirizzo email Francesca.Capone@fairplaysportsmedia.com, indicando nell'oggetto "Candidatura per Borsa di Studio". Bando completo su [News.superscommesse.it](https://news.superscommesse.it).

40. Borse di studio Fulbright: bandi 2026/27

Il Programma Fulbright offre annualmente borse destinate a cittadini italiani per la frequenza di corsi di specializzazione post-laurea, per l'attuazione di progetti di ricerca o per incarichi di insegnamento, presso università negli Stati Uniti.

- **Borse di ricerca per ricercatori e professori associati**

Research scholar;
Florida polytechnic university;
Seton Hall.

Scadenza **12 gennaio 2026**. Bandi e dettagli su Fulbright.it/visiting-scholar.

- **Borse di ricerca per dottorandi**

GNAO1, grave malattia genetica rara (16/2/2026);
Roberto Wirth, corsi in Sordità (16/2/2026);
Visiting student researcher in all disciplines (3/12/2025);
Schuman Program (3/12/2025).

Varie scadenze. Bandi e dettagli su Fulbright.it/visiting-student.

- **Borse di insegnamento Fulbright Distinguished Lecturer Program**

University of Chicago: 1 borsa di 16.500 dollari per l'insegnamento degli Studi Italiani nell'ambito delle Humanities e delle Social Sciences.

University of Notre Dame: 1 borsa di 16.500 dollari per l'insegnamento degli Studi Italiani nell'ambito delle Humanities e delle Social Sciences.

Northwestern University: 1 borsa di 26.500 dollari per l'insegnamento degli Studi Italiani nell'ambito delle Humanities e delle Social Sciences.

Per candidarsi ai bandi è necessario essere docenti universitari di prima o seconda fascia presso università italiane oppure ricercatori confermati a tempo determinato e/o indeterminato con affidamento didattico presso università italiane. Ulteriori requisiti sono indicati nei bandi su Fulbright/insegnamento-fulbright-distinguished-lecturer-program. La scadenza per presentare domanda di partecipazione è il **12 gennaio 2026**.

- **Programmi Fulbright per master, Ph.D e diplomati AFAM**

Fino a due (2) borse di studio Fulbright (Self-Placed), finanziate dal MUR, per la frequenza di corsi universitari post-laurea (Master o Ph.D.) presso università negli Stati Uniti (a.a. 2026-2027). Candidature **entro il 3 dicembre 2025**. Info su Fulbright.it.

41. Tirocini presso la Corte dei Conti

La Corte dei Conti è una delle istituzioni dell'Unione Europea, il cui compito principale è quello di controllare ogni organismo o individuo che gestisca o riceva fondi comunitari. In particolare, le istituzioni e gli organismi comunitari, le amministrazioni nazionali, regionali, locali e i beneficiari finali degli aiuti comunitari. La Corte dei Conti organizza tre sessioni di tirocini all'anno di formazione pratica nei settori di sua competenza. Il tirocinio può avere una durata dai 3 ai 6 mesi. Le tre sessioni ogni anno hanno inizio il:

- 1 aprile – 30 settembre (dello stesso anno solare);
- 1 ottobre di un anno solare – 31 marzo dell'anno successivo.

Per i tirocini standard è prevista un'indennità di 1.600 euro mensili.

Possono essere ammessi ad un tirocinio standard i candidati:

- devono essere cittadini di uno Stato membro dell'UE;
- devono aver completato almeno quattro semestri di studi universitari in un campo attinente al nostro lavoro;
- devono avere un'ottima conoscenza di una lingua ufficiale dell'UE e una conoscenza soddisfacente di una seconda.

Tirocini nel campo delle istituzioni superiori di controllo (ISC)

Questi tirocini offrono un'esperienza pratica nel campo dell'integrazione europea per quanto riguarda la preparazione all'adesione all'UE.

Per informazioni aggiornate su questa tipologia di tirocini, consulta il sito di riferimento.

Programma di azione positiva per tirocinanti con disabilità

La Corte dei conti europea attribuisce grande importanza all'inclusione, offrendo opportunità alle persone con disabilità di svolgere tirocini presso l'ECA. Oltre al programma di tirocinio standard, il Positive Action Programme per tirocinanti con disabilità offre un percorso aggiuntivo per coloro che hanno disabilità fisiche, mentali, intellettuali o sensoriali a lungo termine. L'ECA offre due tirocini all'anno a cittadini dell'UE con disabilità riconosciuta.

Candidature

È possibile candidarsi ai tirocini standard o al Positive Action Programme per tirocinanti con disabilità cliccando sul bottone “apply” sul sito di riferimento e compilando l'apposito modulo. Per il Programma di azioni positive per tirocinanti con disabilità, inviare la documentazione come prova a ECA-DI-STAGE@eca.europa.eu entro il 30 novembre 2025, specificando “Programma di azioni positive per tirocinanti con disabilità” nell'oggetto.

Per i tirocini nel campo dell'intelligenza artificiale, maggiori informazioni saranno pubblicate prossimamente.

La prossima scadenza è la seguente: **30 novembre 2025**.

42. Stage in Francia nel campo del radiogiornalismo con Euradio

Euradio è alla ricerca di studenti interessati a svolgere un periodo di stage, indicativamente a Nantes o Lille, per produrre e presentare gli spettacoli giornalieri, con il supporto quotidiano di professionisti e il sostegno di un team di team di stagisti e volontari provenienti da tutta Europa. Gli stagisti selezionati riceveranno una formazione completa che va dall'apprendimento del processo editoriale alla gestione radio ed acquisiranno competenze in merito alle seguenti mansioni: parlare al microfono, condurre un'intervista, modificare una registrazione audio, presentare uno show e simili. Le candidature sono aperte tutto l'anno per i due “Team Europei” all'interno dell'Accademia Euradio che si tengono da settembre a febbraio e da febbraio a giugno.

Requisiti

- Avere una buona conoscenza della lingua francese;
- Frequentare studi di giornalismo, comunicazione, affari europei, scienze politiche... in un istituto di istruzione superiore;
- Essere interessati alle tematiche europee;
- Avere familiarità ed interesse verso lo strumento della radio e dei nuovi media;
- Essere in grado di sottoscrivere una convenzione di stage (es con Università).

Condizioni economiche e contrattuali

- Indennità mensile di circa 650 € al mese + rimborso totale dell'abbonamento ai trasporti pubblici;
- Previste 35 ore lavorative settimanali.

Guida alla candidatura

Inviare CV + lettera di motivazione + registrazione audio di un articolo (riportato in fondo alla pagina ufficiale) all'attenzione di Arnauld Leclerc, Presidente, all'indirizzo: recrutement-at-euradio.fr

Scadenza: Si accettano candidature su base continua.

43. Opportunità di lavoro presso Aeroporti di Roma

Aeroporti di Roma SpA, ADR, è una società italiana che opera nel settore della **gestione aeroportuale**, in particolare degli aeroporti Leonardo da Vinci di Fiumicino e Giovan Battista Pastine di Ciampino, in provincia di Roma. La società ha aperto numerose posizioni nei **settori cybersecurity, project management, finanza, IT**. Nello specifico, tra le figure professionali si ricercano: specialista manutenzione impianti elettrici; addetti al controllo sicurezza; IT specialist; Finance specialist; Professional in pianificazione idraulica; PM AI & Data; Buyer; Innovation Management Specialist; Property Manager Real Estate; ICT Project Management Specialist; Senior Transportation Engineer; Cyber Security Specialist; Data scientist analyst; IOT & Data Engineering. Per conoscere il dettaglio delle posizioni aperte, i requisiti richiesti e inviare la propria candidatura, visita il sito aziendale alla [sezione Jobs](#).

44. Vulcanus: Tirocini in Giappone per studenti universitari

Vulcanus in Giappone offre agli **studenti dell'UE** la possibilità di effettuare un tirocinio presso un'azienda giapponese. Il programma si svolge completamente in Giappone da agosto a marzo dell'anno successivo. Il programma intende accrescere e stimolare la cooperazione industriale e migliorare la comprensione reciproca tra Giappone e UE. Gli obiettivi del programma sono:

- aver un accesso privilegiato alle tecnologie avanzate dell'industria giapponese;
- imparare il giapponese, capire ed apprezzare la cultura nipponica;
- acquisire la capacità di interagire con il mondo giapponese, in ambito sia lavorativo che interpersonale.

Gli studenti dovranno seguire:

- un seminario sul Giappone;

- un corso intensivo di lingua giapponese di due mesi;
- un tirocinio di sei mesi presso un'azienda giapponese.

Durata

Vulcanus in Giappone si svolgerà da agosto 2025 a marzo 2026.

Destinatari

- essere cittadini dell'UE o di un paese associato al PMS;
- essere studenti presso università ubicate entro i confini dell'UE / PMS;
- essere iscritti a facoltà tecniche o scientifiche (Ingegneria, informatica, GNSS, chimica, biotecnologia, fisica, matematica, ecc.);
- essere iscritti tra al **4° anno** ufficiale di studi e il penultimo anno di PhD;
- in grado di fornire un certificato di iscrizione all'università valido fino ad almeno 1 mese prima dell'inizio del programma (si ricorda che non è possibile completare il ciclo di studi prima di giugno).

Sostegno economico

Questo programma è finanziato dal Centro per la Cooperazione Industriale UE-Giappone e dalla società giapponese di accoglienza. Agli studenti europei è riservato un finanziamento di circa 8.200€ per coprire le spese di viaggio da e per il Giappone e le spese per il vitto e l'alloggio. Il corso di lingua e il seminario sono gratuiti. L'alloggio viene offerto durante il seminario, il corso di lingua e il tirocinio presso l'azienda.

Scadenza: **20 gennaio 2025**. Per maggiori informazioni consultare la [call](#).

45. EURES ricerca 2000 unità di personale per la prossima stagione estiva

La rete EURES Italia ricerca per la prossima stagione estiva nr. 2000 unità di personale per vari profili in Italia e all'estero:

- responsabili animazione;
- animatori e responsabili mini club;
- animatori e responsabili Junior club;
- animatori sportivi;
- animatori fitness; i
- istruttori pilates e yoga;
- istruttori di tennis;
- ballerini e cantanti, coreografi, piano bar, animatori dJ;
- tecnici suono e luci.

Requisiti:

- età: +18;
- assolvimento dell'obbligo scolastico;
- conoscenza di almeno una lingua straniera (inglese, tedesco, francese);
- buone doti di comunicazione, capacità di adattamento e predisposizione al contatto con il pubblico.

Per modalità di candidatura e per conoscere le prossime date di selezione, scarica la [locandina](#).

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

46. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web: <https://www.euro-net.eu/category/news/proposte-di-progetti/>

A) SCAMBIO DI GIOVANI ERASMUS+ SULL'ISOLA DI CIPRO SU SPORT E BENESSERE MENTALE

EUROSUD promuove lo **Scambio di Giovani Erasmus+** dal titolo **“Active lifestyles for a better planet”** si svolgerà a **Pafos, Cipro, dal 17 al 23 novembre 2025** e coinvolge giovani dai **16 ai 30 anni**. L'iniziativa nasce dall'idea che il benessere personale e quello del pianeta siano strettamente collegati. Attraverso attività pratiche, momenti di confronto e laboratori interculturali, i partecipanti saranno incoraggiati a **riscoprire l'importanza di uno stile di vita sano e attivo**, legato al movimento e al contatto con la natura.

Attività:

- Durante lo scambio, i giovani lavoreranno in gruppi internazionali e parteciperanno a workshop creativi.
Verranno coinvolti 30 partecipanti da 6 Paesi: Italia, Spagna, Turchia, Lituania, Serbia e Repubblica Ceca.
- Workshop non formali, storytelling, discussioni, cene interculturali.
- Creazione collaborativa di un toolbox digitale interculturale.
- Coinvolgimento della comunità locale tramite eventi aperti.

Destinatari

Il progetto è rivolto a giovani tra i 17 e i 30 anni.

Alloggio

I partecipanti alloggeranno presso la struttura dedicata: Mayfair Hotel, PARIS Str 1, Paphos 8064, Cipro.

Date:

- 17 NOVEMBRE 2025 – giorno di arrivo check in;
- 23 NOVEMBRE 2025 – giorno di partenza check out.

Condizioni

Sono finanziate dal programma Erasmus+ le spese di vitto + alloggio + 2 coffee breaks. Contributo di partecipazione per associazione di invio pari a 50 euro. Si precisa che la quota copre le spese di gestione del progetto, invio documenti in originale Youth-pass e spese di pubblicazione call su website, oltre alle attività locali svolte dall'associazione. Costi di viaggio rimborsati sino ad un massimo di 309 euro complessivi andata e ritorno.

Candidatura

Per candidarsi è necessario compilare il modulo di candidatura. Le selezioni verranno chiuse al raggiungimento del numero dei partecipanti.

Scadenza: Candidarsi il prima possibile!

I CANDIDATI SELEZIONATI VERRANNO PRONTAMENTE CONTATTATI.

Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

B) SCAMBI DI GIOVANI ERASMUS+ MIME: CLOWNERIE E INCLUSIONE

Il **progetto MIME** nasce per esplorare come la **clownerie** e i metodi dell'educazione non formale possano diventare strumenti creativi ed efficaci per affrontare le questioni legate al genere. Attraverso corsi di formazione e scambi giovanili internazionali, MIME offre a giovani e youth workers l'opportunità di riflettere su **stereotipi, identità e inclusione**, imparando a utilizzare il linguaggio del corpo, l'umorismo e il gioco come chiavi per stimolare dialogo e consapevolezza. Se vuoi conoscere da vicino il progetto, puoi partecipare a uno dei due scambi questo autunno. Durante lo scambio giovanile esplorerai le tematiche di genere combinando l'educazione non formale e la Clownerie! Se vuoi avere più informazioni, puoi leggere la descrizione del primo scambio e del secondo scambio. Gli scambi sono rivolti a persone di età compresa **tra i 18 e i 25 anni** interessate al tema.

Dove e quando

Dal 5 al 12 novembre 2025 (arrivo il 4 e partenza il 13) presso Casa Laboratorio Il Cerquosino, Orvieto (TR).

Un progetto ERASMUS+

I progetti sono finanziati dal programma Europeo **ERASMUS+**, quindi il vitto e l'alloggio dei/delle partecipanti sarà coperto totalmente dal progetto. Il viaggio verrà invece rimborsato fino ad un massimo di €211.

Come iscriversi?

Compilando **l'application form del secondo**.

Una volta selezionati/e, ai/alle partecipanti sarà chiesto di **associarsi a Lunaria** per ottenere la Lunacard grazie alla quale sarà possibile accedere alle diverse attività dell'associazione fino alla fine dell'anno 2025 in corso. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [sito](#).

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

47. Offerte di lavoro in Europa

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego in Italia, Europa e oltre i confini continentali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità e che possano aiutarvi a trovare soluzioni di vita e di occupazione.

A) AUSTRIA, HO.RE.CA. RICERCA VARI PROFILI PER LA STAGIONE INVERNALE 2025-2026

Alberghi e ristoranti, con sede negli stati federali di Vorarlberg e Tirolo in AUSTRIA, per il tramite del Servizio Pubblico per l'impiego austriaco AMS, la rete EURES austriaca ed italiana, ricercano vari profili per la stagione invernale 2025/2026. Tutte le candidature saranno selezionate dallo staff della rete EURES Italia; i candidati in possesso dei requisiti richiesti, riceveranno una e-mail contenente le istruzioni e il link per prenotare un colloquio di selezione online sul portale del Servizio pubblico per l'impiego austriaco AMS.

Figure ricercate

Le offerte (stagionali e non) riguardano diversi profili professionali del settore HoReCa, e, per ognuno di essi, vi è una serie di requisiti da possedere per essere eleggibili (in particolar modo competenze linguistiche):

- Cuochi, chef, sous-chef, chef entremetier, pasticciere e commis di cucina;
- Personale addetto alle pulizie, cameriere/i ai piani;
- Receptionist;
- Camerieri, baristi, commis de rang.

Guida alla candidatura

Le offerte, i requisiti e la modalità di candidatura sono descritte nella [locandina allegata](#). La **scadenza** per l'invio delle domande è fissata al **30 novembre 2025**.

C) IRLANDA, OPPORTUNITÀ LAVORATIVE PER EDUCATORI/EDUCATRICI

La rete EURES ricerca educatori/educatrici da inserire in asili nido e scuole materne ubicate in numerose località dell'Irlanda (Dublino, Cork, Galway, Wicklow, etc.). I requisiti richiesti sono: diploma in Scienze della formazione; titolo di educatore/educatrice; conoscenza dell'inglese (almeno livello B2). L'esperienza pregressa nel ruolo costituirà un titolo preferenziale. Il contratto di lavoro proposto è a tempo pieno e indeterminato. Per agevolare il trasferimento, è prevista la possibilità di ricevere supporto per la ricerca di alloggio. La **scadenza** per l'invio delle domande è fissata al **31 dicembre 2025** e, per candidarsi, occorre inviare il proprio CV con una lettera di motivazione (entrambi in lingua inglese) all'indirizzo mail euresspuuglia@regione.puglia.it avendo cura di inserire nell'oggetto: **Childcare Professionals Ireland**. Per ulteriori informazioni sull'offerta di lavoro, si può consultare la [locandina dedicata](#).

D) OPPORTUNITÀ DI LAVORO NEL SETTORE DELL'INGEGNERIA FARMACEUTICA IN DANIMARCA

La rete EURES in collaborazione con Novo Nordisk, società danese operante nel settore della produzione farmaceutica con sede a Kalundborg ricerca da inserire nel proprio team. Il team di Process Automation lavora con consulenza, progettazione e sviluppo, implementazione e convalida di soluzioni di automazione per i settori farmaceutico e biotecnologico. Profilo ricercato: DCS Process Automation Engineer. Il candidato ideale ha una laurea in ingegneria ed esperienza lavorativa pregressa nel settore. **Scadenza presentazione candidature: 31 dicembre 2025**. Per ulteriori informazioni su questa opportunità lavorativa e per indicazioni sull'invio della candidatura [consultare la pagina dedicata](#).

48. Offerte di lavoro in Italia

A) FERRERO: NUOVE OPPORTUNITÀ DI LAVORO IN DIVERSI AMBITI

Ferrero, la nota azienda dolciaria, offre numerose opportunità a giovani neolaureati senza esperienza, ma anche a professionisti esperti. Le nuove assunzioni interessano i vari stabilimenti e uffici dell'azienda sparsi sul territorio nazionale, con un'attenzione particolare sulle sedi produttive e sul quartier generale di Alba, in provincia di Cuneo. Le posizioni aperte riguardano i seguenti ambiti:

- Produzione e Manutenzione, ad esempio operai di stabilimento, manutentori;
- Ingegneria e Qualità e Sicurezza;
- IT e Strategia, pianificazione e programmazione;
- Ricerca e Sviluppo, marketing;
- Amministrazione.

Vengono richiesti affidabilità, capacità nel lavoro di squadra e flessibilità. L'azienda valuterà positivamente l'esperienza pregressa nel settore specifico di interesse e i titoli di studio pertinenti. Per candidarsi e conoscere il dettaglio delle posizioni aperte, puoi consultare il sito ufficiale alla [sezione "Jobs"](#) e inviare il curriculum vitae per la posizione desiderata.

B) NUMEROSE OPPORTUNITÀ DI LAVORO IN LUXOTTICA

Il gruppo Luxottica, leader nel settore degli occhiali di lusso e sportivi, con oltre 7400 negozi totali, cerca personale in Italia, con numerose posizioni lavorative aperte.

Profili ricercati

Nel dettaglio, ecco alcune delle risorse ricercate da Luxottica in questo momento:

- Addetto alla produzione;
- Operatore CNC;
- Manutentore;
- Production Manager;
- Production Planner;
- Production Supervisor;
- Product Design Engineer Lead;
- Customs Compliance Project Manager;
- Engineering Project Manager;
- Legal Counsel;
- Lease Accounting Specialist;
- Manufacturing Quality Specialist.

Per consultare tutte le posizioni aperte presso il gruppo e inviare online la propria candidatura utile è sufficiente [visitare la pagina ufficiale di Luxottica dedicata alle Carriere](#).

C) IKEA RICERCA NUMEROSI ADDETTI IN VARIE AREE

Ikea, multinazionale svedese di arredamento, ricerca numerosi addetti presso le proprie sedi in Italia. Il gruppo conta attualmente circa 483 negozi in 63 Paesi, tra cui l'Italia, circa 12.000 prodotti in assortimento, circa 231.000 dipendenti.

Profili ricercati

Di seguito un elenco di alcune delle posizioni aperte in questo momento presso il gruppo:

- Addetti alle vendite & supporto;
- Addetti alla ristorazione;
- Addetti alla vendita e progettazione;
- Addetti call center;
- Addetti alla logistica;
- Consulente d'arredo;
- Fulfilment operations manager;
- Fulfilment operation team leader;
- Customer experience operations team leader;
- Warehouse team leader;
- Store customer experience manager;
- Technical support specialist.

Tutte le opportunità di lavoro presso Ikea, comprese le opportunità di stage, sono disponibili sulla pagina della multinazionale svedese [dedicata alle Carriere](#).

D) CISALFA GROUP ASSUME: 180 POSTI DI LAVORO NEI NEGOZI DI TUTTA ITALIA

Il Gruppo Cisalfa continua a crescere e lancia una nuova campagna di assunzioni su scala nazionale: sono 180 le posizioni aperte nei punti vendita Cisalfa Sport e Intersport, distribuiti in tutte le regioni italiane. L'azienda – che conta oltre 240 negozi tra Italia e Germania e 5.700 dipendenti nel mondo – sta portando avanti un importante piano di sviluppo che prevede 15 nuove aperture entro il 2028, sostenuto anche da recenti acquisizioni e dall'introduzione del nuovo format Intersport Superstore. Le opportunità sono rivolte a varie figure, sia con esperienza che senza:

- Cassieri, addetti vendita e sales assistant;
- Store manager e assistenti store manager;
- Venditori specialisti (montagna, tennis, ciclismo e altri sport);
- Visual merchandiser.

Sono inoltre aperte selezioni per il **settore logistico**, con assunzioni di:

- Addetti e responsabili di magazzino;
- Ingegnere gestionale junior;
- Impiegato logistico per la sede centrale di Curno (BG).

Nella stessa sede si ricercano anche informatici, buyer, addetti HR e fashion designer.

I contratti proposti sono prevalentemente a tempo determinato, con possibilità di stabilizzazione. Disponibili sia full time che part time. Per inviare il proprio curriculum è sufficiente visitare la sezione "[Lavora con noi](#)" sul sito ufficiale di Cisalfa Group.

BANDI INTERESSANTI

49. BANDO – Al via lo strumento SIMEST “Potenziamento mercati africani”

La gamma dei finanziamenti agevolati SIMEST a supporto del rafforzamento della competitività internazionale delle imprese italiane si è recentemente arricchita nell'ambito del Piano Mattei con il nuovo strumento “Potenziamento mercati africani” dedicato alle imprese esportatrici che esportano, importano o sono presenti in Africa e alle imprese che sono stabilmente fornitrici di dette imprese, con una riserva dedicata del Fondo 394/81 di 200 milioni di euro e una sub-riserva del 10% per le imprese giovanili, femminili e le start up/PMI innovative. Lo strumento è dedicato alle imprese italiane che siano stabilmente presenti o esportino o si approvvigionino nel continente africano, o che siano stabilmente fornitrici delle predette imprese, secondo i requisiti definiti nella Circolare 1/394/2024. In particolare, le imprese devono soddisfare, tra gli altri, uno dei seguenti requisiti: avere un fatturato export pari almeno al 5% come risultante dall'ultimo bilancio e: essere stabilmente presente in almeno un paese africano, oppure realizzare esportazioni di beni e servizi verso uno o più paesi africani in misura non inferiore al 2% del proprio fatturato totale, oppure realizzare importazioni di materie prime strategiche e di altri prodotti (beni intermedi e finali, beni strumenti e altre materie prime), da uno o più paesi africani in misura non inferiore al 2% del proprio fatturato totale; oppure avere almeno il 10% di fatturato totale derivante da comprovate operazioni di fornitura, risultanti da specifici contratti/ordini commerciali stipulati in data antecedente alla data di presentazione della domanda, verso una o più imprese italiane che hanno un fatturato export pari ad almeno il 5% e che alternativamente: hanno una stabile presenza in almeno un paese africano; realizzano esportazioni nella misura indicata al punto a); realizzano importazioni nella misura indicata al punto a). Lo strumento permette il finanziamento di spese volte a rafforzare la solidità patrimoniale dell'impresa, anche in Italia, tra le quali, solo a titolo di esempio, macchinari, impianti, tecnologie hardware e software, spese per investimenti legati ad Industria 4.0 e 5.0, spese per la sostenibilità ambientale e sociale (tali spese devono rappresentare almeno il 60% dell'intervento agevolativo), nonché quello di spese strettamente connesse alla realizzazione degli investimenti, tra cui le spese per la formazione del personale africano in Italia o in Africa, le spese per l'affitto e per l'allestimento di strutture (es: showroom, corner commerciale, negozio, ecc.), le spese di viaggio, ingresso e soggiorno in Italia di personale africano per assunzione in Italia, le spese per eventuali certificazioni, omologazioni di prodotto (tale categoria di spese può rappresentare fino al 40% dell'intervento agevolativo).

Caratteristiche dell'intervento

Per quanto riguarda invece le caratteristiche dell'intervento agevolativo, le principali sono:

- Importo minimo: 10.000 euro;
- Importo massimo: il minore tra il 35% dei ricavi medi risultanti dall'ultimo bilancio e l'importo di: 500.000 euro per le micro imprese, 2.500.000 euro per le PMI e le PMI / start-up innovative oppure 5.000.000 euro per le altre imprese;
- Quota massima a fondo perduto: fino al 10% dell'importo dell'intervento agevolativo richiesto, fino ad un massimo di 100.000 euro e comunque nei limiti del plafond de minimis disponibile. La percentuale sale al 20% dell'intervento agevolativo, fino ad un massimo di 200.000 euro se, sempre nell'ambito del plafond de minimis disponibile, l'impresa richiedente ha almeno una sede operativa, costituita da almeno 6 mesi rispetto alla data di presentazione della domanda, in una delle seguenti regioni: Abruzzo, Molise, Basilicata, Puglia, Campania, Calabria, Sicilia e Sardegna;
- Tasso agevolato: fisso per tutta la durata del finanziamento e pari ad una percentuale del tasso di riferimento UE indicata dall'impresa richiedente in sede di presentazione della domanda, tra le seguenti opzioni: 10%, 50% o 80%;
- Durata: 6 anni, di cui 2 di preammortamento e 4 di ammortamento;
- Rimborso: in 8 rate semestrali posticipate a capitale costante;
- Garanzie: sono richieste alle imprese con scoring classi 3-9 (SIMEST adotta il sistema di rating MCC) e possono assumere la forma di: garanzie autonome a prima richiesta rilasciate da un istituto di credito, una compagnia di assicurazione o un intermediario finanziario autorizzato; cash collateral, deposito cauzionale, altre forme;

- Periodo di realizzazione dell'intervento: il periodo in cui devono essere sostenute, fatturate e pagate le spese ammissibili decorre dalla data di ricezione del numero CUP e termina entro i 24 mesi dalla data di stipula, fatta salva la possibilità per l'impresa richiedente di chiedere una proroga del periodo di realizzazione;
- Modalità di erogazione del finanziamento: sul conto corrente dedicato in massimo tre tranches. Inoltre, sono stati rinnovati gli altri prodotti tradizionali SIMEST, ovvero "Inserimento mercati", "Fiere ed eventi", "E-commerce", "Temporary Manager" e "Certificazioni e consulenze", prevedendo nuove categorie di spese ammissibili per le imprese che realizzano progetti in Africa, a sostegno degli investimenti in formazione del personale locale e degli investimenti per il rafforzamento patrimoniale. Per poter beneficiare delle condizioni dedicate e delle nuove spese finanziabili, le domande di finanziamento, per questi strumenti, dovranno essere presentate **entro il 31 dicembre 2025**.

Sito di riferimento:

- [Per saperne di più](#)

50. BANDO – Nuove linee guida del Fondo Beneficenza Intesa Sanpaolo

L'azione del Fondo di Beneficenza di Intesa Sanpaolo vuole contribuire alla realizzazione degli obiettivi sociali del Piano d'impresa del gruppo e si prefigge di concorrere al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Le nuove Linee Guida sono state redatte recentemente dopo un'analisi del contesto nazionale e internazionale e la consultazione di numerose fonti informative. Fondamentale, per l'individuazione delle priorità di intervento e dei contenuti riferiti ai focus specifici è stato il coinvolgimento diretto di esperti con una solida e comprovata esperienza riguardo alle necessità delle fasce più vulnerabili della società. Le linee guida 2025-26 individuano tre focus per l'Area Sociale (non esaustivi della azione del Fondo di Beneficenza) che sono dirimenti rispetto al modo in cui la società italiana si sta evolvendo e sulle quali il Fondo concentrerà una quota significativa (pari a circa il 25%) delle risorse:

- **Welfare sanitario di prossimità.** Il Fondo di Beneficenza intende sostenere il welfare sanitario di prossimità, migliorando l'accesso ai servizi sociosanitari per anziani e persone fragili, supportando le famiglie e potenziando punti sanitari complementari al SSN. I beneficiari includono persone con disabilità, malati cronici, non autosufficienti, senza dimora e anziani fragili, con focus sulle fasce deboli. I servizi supportati devono essere gratuiti, con un approccio multidimensionale alla cura e in sinergia con il SSN, garantendo qualità ed equità. Si dà priorità a progetti che amplino l'offerta di servizi, anche con l'uso della tecnologia.
- **Valorizzazione delle potenzialità dell'Italia meridionale e insulare.** Il Fondo di Beneficenza interviene nel Mezzogiorno con un approccio strategico su tre ambiti: contrasto alla dispersione scolastica, sviluppo delle aree interne e sostegno all'imprenditoria giovanile. L'obiettivo è promuovere pari opportunità, sviluppo economico e sociale, e affrontare sfide come digitalizzazione e sostenibilità. Si punta al coinvolgimento attivo delle persone e delle comunità locali. Il Fondo supporta progetti di Enti del Terzo Settore rivolti a soggetti fragili, soprattutto giovani e residenti delle aree interne, privilegiando innovazione sociale, partecipazione e sostenibilità ambientale.
- **Inclusione sociale di migranti e rifugiati.** Il Fondo di Beneficenza supporta migranti e rifugiati fragili, promuovendo la loro dignità e il loro potenziale. Gli ambiti di intervento sono: accoglienza e inclusione, istruzione e formazione, e inserimento lavorativo. I beneficiari includono rifugiati, richiedenti asilo, migranti adulti e minori (anche non accompagnati), in condizioni di svantaggio e isolamento. Tra i requisiti qualificanti delle proposte: partenariato con associazioni specifiche di migranti; prese in carico di lungo termine e con follow up anche a conclusione del progetto individuale; occasioni di confronto tra gli Enti già impegnati in questi ambiti.

Le richieste di liberalità possono essere presentate solo da enti senza finalità di lucro, regolarmente costituiti ai sensi di legge e che siano registrati almeno in un registro pubblico. Gli enti devono avere sede in Italia e devono essere dotati di procedure, anche contabili, che consentano un agevole accertamento della coerenza fra gli scopi enunciati e quelli concretamente perseguiti, oltre che agli enti che redigono bilanci certificati. Le richieste si suddividono in: LIBERALITÀ TERRITORIALI (importo contributo fino a euro 5.000), LIBERALITÀ CENTRALI (importo contributo superiore a euro 5.000). Pur focalizzando gli interventi in ambito nazionale, il Fondo di Beneficenza riconosce l'importanza di mantenere viva la solidarietà internazionale e di contribuire agli sforzi degli Stati e della società civile per alleviare la povertà nel mondo e assicurare la crescita di tutti i popoli. I progetti in ambito internazionale sono sostenuti esclusivamente con Liberalità centrali (richieste superiori a € 5.000). Almeno il 50% delle risorse allocate in ambito internazionale sarà

destinato a interventi di sviluppo comunitario nei territori in cui operano le controllate estere del Gruppo Intesa Sanpaolo. È stata effettuata un'analisi di contesto da parte delle Banche locali, finalizzata a mappare i problemi e bisogni sociali più rilevanti nei rispettivi Paesi che ha permesso di individuare alcune tematiche comuni, sulle quali il Fondo di Beneficenza intende intervenire prioritariamente (Per maggiori dettagli sulle tematiche comuni individuate consultare pagina 21 del documento integrale delle Linee Guida). Gli interventi nei Paesi che hanno un Indice di Sviluppo Umano basso o medio saranno mirati a progetti che si occupano di: insicurezza alimentare; disuguaglianza nell'accesso alla salute; povertà educativa; sviluppo economico e formazione professionale; empowerment delle donne e dei giovani; discriminazioni razziali. Infine per interventi in Paesi poveri o emergenti colpiti da calamità naturali sarà valutata di caso in caso la quota ammissibile di beni durevoli e attrezzature e sarà, inoltre, accettata – nel caso in cui la situazione nel Paese in cui si svolge il progetto non consentisse di recuperare le pezze giustificative – la presentazione di una relazione di audit di parte terza sulle spese sostenute nell'ambito del progetto. Per i progetti di emergenza non è richiesto il co-finanziamento da parte dell'Ente e/o del/dei partner. Le iniziative di importo pari o superiore a € 70.000 relative a progetti di emergenza non prevedono il Monitoraggio e la Valutazione esterna da parte di un'istituzione universitaria. Le richieste di liberalità sono valutate a partire da gennaio, ma le erogazioni non potranno essere effettuate prima di maggio. Inoltre, nella selezione delle proposte non viene seguito un ordine cronologico, ma è data priorità alle richieste con la migliore articolazione progettuale, con i risultati e l'impatto sociale più significativi e con un più attento ed efficace utilizzo delle risorse. **Scadenza: 31.12.2025.**

Siti di riferimento:

- [Scarica le linee guida](#)
- [LIBERALITÀ TERRITORIALI approvate nel 2024](#)
- [LIBERALITÀ CENTRALI approvate nel 2024](#)
- [Per saperne di più](#)

51. BANDO – Supporto per piccole realtà attive nel settore educativo

Generas Foundation Onlus ha sviluppato un innovativo meccanismo di supporto basato sulla fiducia per le non profit attive nel settore educativo e per le scuole in Italia. Attraverso un Assessment autovalutativo verranno identificate una serie di organizzazioni che potranno avviare un percorso di dialogo e crescita con la Fondazione, creando le premesse per nuove opportunità di supporto, networking e accesso a finanziamenti (grant). Si tratta di uno strumento ideato per misurare la solidità organizzativa, valorizzare l'esperienza maturata e mettere in evidenza l'impatto generato. La Fondazione si propone di avviare partnership durature con realtà del settore educativo – non profit e scuole – che adottano strategie orientate all'impatto e al cambiamento sistemico. In particolare, sono privilegiate quelle organizzazioni capaci di promuovere modelli educativi innovativi, rafforzare il ruolo delle figure educative, collaborare in modo sistemico con gli attori del territorio e dimostrare solidità organizzativa. Si tratta di realtà che rappresentano, o hanno il potenziale per diventare, punti di riferimento per l'intero ecosistema educativo. Possono accedere al supporto della Fondazione: le organizzazioni registrate al RUNTS o gli enti non profit che non svolgono attività commerciali in modo prevalente, quindi non sono soggetti all'IVA; le Scuole pubbliche, private, paritarie o parentali di ogni ordine e grado. Tali soggetti devono operare esclusivamente o prevalentemente in Italia e svolgere attività prevalentemente in ambito educativo. La Fondazione offre un supporto personalizzato, pensato per valorizzare il percorso unico di ogni realtà educativa e rafforzarne l'impatto, articolato in diverse forme:

- **Contributo economico** (grant) **fino a 15.000 euro**, concepito come un impulso per rafforzare iniziative già esistenti e generare un impatto più ampio nell'ecosistema educativo.
- **Mentoring**: percorsi formativi intensivi su competenze chiave come innovazione didattica, leadership, gestione finanziaria e strategie di impatto.
- **Networking**: occasioni di collaborazione, scambio di buone pratiche e costruzione di alleanze strategiche.

La Fondazione propone un percorso organizzato in due passaggi: Registrazione su Edumappa: Edumappa è lo strumento digitale della Fondazione che geolocalizza scuole e servizi educativi attivi in percorsi formativi innovativi. In fase di registrazione, è richiesto di fornire una descrizione dell'organizzazione e delle attività svolte, nonché di indicare le Competenze Chiave Europee oggetto degli interventi educativi. Completamento dell'Assessment: dopo la registrazione, è possibile accedere con le credenziali ricevute via e-mail. Il questionario è suddiviso in quattro aree tematiche (organizzazione interna, risorse umane, attività e servizi, comunicazione e comunità) e prevede domande a risposta multipla. Solo al termine dell'intero percorso di compilazione si potrà

essere considerati candidabili per le opportunità di supporto. Le risorse disponibili ammontano mediamente a **100.000 euro** annui e vengono assegnate fino a esaurimento fondi. **Scadenza: 31 Dicembre 2025.** [Per saperne di più.](#)

52. BANDO – Competenze digitali, il bando Futura+ dedicato alle donne

Il Fondo per la Repubblica Digitale ha pubblicato il bando “Futura+” che mira a garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento nel mondo del lavoro accrescendo le competenze digitali delle donne. Le problematiche legate alla condizione femminile in Italia sono ben note: nonostante oltre il 60% dei laureati dell’anno 2023 siano donne, i dati sull’occupazione mostrano un costante vantaggio di genere a favore degli uomini. Infatti, poco più di una donna su due lavora (circa il 53%) e sono inoltre 7,8 milioni le donne inattive, pari al 63,5% del totale degli inattivi fra i 15 ed i 64 anni. L’Italia, in aggiunta, presenta importanti squilibri se si analizzano le differenze di genere. Secondo i dati Istat sul primo trimestre del 2025, infatti, la differenza salariale è nettamente maggiore per le donne rispetto agli uomini: le laureate guadagnano il 40% in meno a parità di studi, mentre il *gap* è del 19% tra chi ha la licenza media e sale al 20,5% tra chi ha un diploma. A ciò si aggiunge il quadro delineato dal World Economic Forum che nel 2024 ha collocato l’Italia al 111° posto a livello globale, penultima in Europa. Il bando intende finanziare progetti che siano rivolti alla popolazione femminile in età lavorativa, compresa tra i 18 e i 67 anni. Le proposte progettuali devono prevedere azioni puntuali che assicurino la formazione digitale delle beneficiarie, servizi di supporto alla conciliazione vita personale/studio/lavoro e percorsi di accompagnamento nel mondo del lavoro. Il bando mette a disposizione 15 milioni di euro. Le proposte possono essere presentate da soggetti pubblici, privati senza scopo di lucro e enti del Terzo Settore, in *partnership* anche con soggetti *for profit*. È possibile presentare progetti a valere su due o più regioni. È altresì possibile presentare progetti a valere sull’intero territorio nazionale. Non potranno essere presentati progetti a valere su una singola regione. Le proposte possono essere presentate da partenariati costituiti da minimo tre soggetti e fino a un massimo di otto soggetti (soggetti del partenariato), che assumeranno un ruolo attivo nella co- progettazione e nella realizzazione della proposta. All’interno del partenariato dovrà essere individuato il Soggetto responsabile che coordinerà i rapporti tra il partenariato e il Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale. La proposta progettuale può prevedere la partecipazione all’interno del partenariato di soggetti *for profit* che siano coinvolti in attività rispetto alle quali gli altri soggetti del partenariato non sono in grado di provvedere in autonomia alla realizzazione delle attività in ambito digitale. Le proposte progettuali, corredate di tutta la documentazione richiesta, devono essere compilate e inviate esclusivamente online attraverso la piattaforma [Re@dy](#), **entro le ore 11** del giorno **18 dicembre 2025**. [Scarica il bando.](#)

53. BANDO – OnLife+, bando per accrescere le competenze digitali dei/delle Neet

Il Fondo per la Repubblica Digitale ha pubblicato il bando “Onlife+” che mira a garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento e permanenza nel mondo del lavoro accrescendo le competenze digitali dei NEET. In Italia, il 2030 *Digital Decade Report* della Commissione europea di luglio 2025 afferma che oltre il 54% della popolazione tra i 16 e i 74 anni non possiede competenze digitali di base, una percentuale nettamente superiore alla media Ue (44%). La rapida diffusione di nuove tecnologie, come l’Intelligenza Artificiale, ha accentuato il divario tra le competenze acquisite e quelle richieste dal mercato del lavoro, contribuendo alle difficoltà occupazionali dei giovani e alla crescente vulnerabilità dei NEET, ossia i giovani che non sono né impegnati in un percorso di studi, né lavorano o partecipano ad un percorso di formazione. Secondo i dati Eurostat del 2025, il nostro Paese presenta uno dei più alti tassi di NEET nell’Unione europea, pari al 15,2% contro una media Ue dell’11% e un target fissato dall’Ue al 9% entro il 2030. In totale, in Italia ammontano a circa 1,4 milioni di giovani, di cui per lo più sono donne (circa il 69%) e nel Mezzogiorno (46%). Il bando intende finanziare progetti che siano rivolti a una popolazione di età compresa fra 15 e 34 anni che non lavori, non studi e non sia coinvolta in percorsi di formazione. Il bando mette a disposizione 20 milioni di euro. Le proposte possono essere presentate da soggetti pubblici, privati senza scopo di lucro e enti del Terzo Settore, in *partnership* anche con soggetti *for profit*. È possibile presentare progetti a valere su due o più regioni. È altresì possibile presentare progetti a valere sull’intero territorio nazionale. Non potranno essere presentati progetti a valere su una singola regione. Le proposte possono essere presentate da partenariati costituiti da minimo tre soggetti e fino a un massimo di otto soggetti (soggetti del partenariato), che assumeranno un ruolo attivo nella co- progettazione e nella realizzazione della proposta. All’interno del partenariato dovrà essere individuato il Soggetto

responsabile che coordinerà i rapporti tra il partenariato e il Fondo per la Repubblica Digitale. La proposta progettuale può prevedere la partecipazione all'interno del partenariato di soggetti for profit che siano coinvolti in attività rispetto alle quali gli altri soggetti del partenariato non sono in grado di provvedere in autonomia alla realizzazione delle attività in ambito digitale. Le proposte progettuali, corredate di tutta la documentazione richiesta, devono essere compilate e inviate esclusivamente online attraverso la piattaforma [Re@dy](#), **entro le ore 11 del giorno 18 dicembre 2025**. [Scarica il bando](#).

54. BANDO – Bando ReForEst Uganda

ReForEst Uganda è un'azione quinquennale implementata da AICS con il finanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del programma Partnership for Forest (P4F) in Uganda, parte dell'Accordo Forestale tra l'Unione Europea e il Governo dell'Uganda firmato nel novembre 2023. Il programma vuole contribuire alla sostenibilità ambientale e alla crescita economica della regione orientale attraverso la promozione della riforestazione, dell'agroforestazione e delle imprese basate sulla natura.

Risultati attesi

- **Output 1:** aumento della copertura arborea grazie alla promozione del ripristino, del miglioramento della gestione e della conservazione delle foreste di alto valore, con il sostegno delle comunità per la loro preservazione.
- **Output 2:** promozione dell'agroforestazione e della rigenerazione delle specie arboree indigene, con effetti sulla riduzione della pressione sulle riserve forestali e benefici diretti per i mezzi di sussistenza.
- **Output 3:** miglioramento delle condizioni di vita delle comunità residenti nell'area del progetto tramite lo sviluppo di filiere sostenibili di prodotti non legnosi e strategie direttamente collegate alla conservazione forestale.
- **Output 4:** rafforzamento della capacità delle istituzioni e degli stakeholder nella gestione sostenibile delle foreste e nell'accesso ai finanziamenti forestali.

Priorità del bando

- **Output 1:** incremento della copertura forestale attraverso interventi di restauro, gestione sostenibile e conservazione delle foreste di alto valore, con il coinvolgimento delle comunità.
- **Output 2:** promozione dell'agroforestazione e rigenerazione delle specie arboree autoctone, per ridurre la pressione sulle riserve forestali e offrire benefici socioeconomici.

Area geografica di intervento

L'intervento mira ad aumentare e preservare le aree forestali nella regione orientale e in Karamoja (distretto di Napak), attraverso il ripristino delle foreste naturali e delle aree boscate, migliorandone la gestione sostenibile tramite la collaborazione con le comunità locali.

Le attività dovranno svolgersi in Uganda, in particolare nella Regione Orientale e in Karamoja, nei seguenti 16 distretti: Jinja, Luuka, Kamuli, Mbale, Sironko, Balambuli, Namisindwa, Soroti, Kaberameido, Amuria, Kapelebyong, Katakwi, Kumi, Ngora, Serere, Napak.

Dotazione finanziaria

L'ammontare complessivo indicativo messo a disposizione per questo bando è di **2.700.000 euro**.

- **Importo massimo della sovvenzione:** 2.700.000 euro.
- **Percentuale massima finanziabile:** fino al 100% dei costi totali ammissibili dell'azione.

Il termine ultimo per la presentazione delle candidature è fissato al **1° dicembre 2025**.

Siti web di riferimento:

- [Scarica il bando](#)
- [Modulistica e linee guida](#)

55. Bando “Tv e contenuti online nel programma Europe Creativa MEDIA 2021-2027

All'interno del programma Europa Creativa MEDIA 2021-2027 è stato pubblicato il bando “Tv e contenuti online” con l'obiettivo di incoraggiare la diffusione televisiva di nuovi contenuti multimediali. Il bando si suddivide in tre categorie di progetti: A) CREA-MEDIA-2026-TVONLINE-1: progetti che prevedono la creazione di film d'azione per tv e web; B) CREA-MEDIA-2026-TVONLINE-2: progetti che prevedono la creazione di documentari per tv e web; C) CREA-MEDIA-2026-TVONLINE-3: progetti che prevedono la creazione di fiction per tv e web. Ogni candidatura presentata nell'ambito del bando deve riguardare solo uno di questi argomenti. Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la competitività, la modularità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel settore audiovisivo europeo, una delle priorità

della sezione MEDIA è quella di coltivare talenti, competenze e abilità e stimolare la cooperazione transfrontaliera, la mobilità e l'innovazione nella creazione e nella produzione di opere audiovisive europee, incoraggiando la collaborazione tra Stati membri con diverse capacità audiovisive. Sono ammesse proposte da singoli richiedenti e proposte da parte di un consorzio di almeno due beneficiari. Per ogni progetto presentato, è richiesta la partecipazione di almeno 2 emittenti televisive di due diversi paesi partecipanti al programma MEDIA. I progetti devono: 1) consistere nella creazione di film d'azione, documentari o fiction per la tv o per il web; 2) prevedere una forte cooperazione internazionale tra operatori di diversi paesi; 3) avere un alto valore creativo o artistico, con un potenziale di distribuzione europea/internazionale; 4) mostrare innovazione nei contenuti; 5) includere strategie concrete per la sostenibilità ambientale e la parità di genere, inclusione e diversità. Il progetto deve essere presentato prima dell'inizio delle riprese o dell'animazione. La durata del progetto non deve superare i 36 mesi. Non sono, però, finanziabili: programmi di intrattenimento o "format TV" (giochi, talk show, reality, cooking show, "how-to"); documentari turistici, report, "making of", "docu-soap", notiziari; contenuti promozionali o istituzionali; videoclip musicali; produzioni cinematografiche destinate alle sale; opere già finanziate da Eurimages (salvo eccezioni specifiche per il Pilot Programme for Series Co- Production). Possono partecipare persone giuridiche (enti pubblici o privati), stabilite in uno dei Paesi ammissibili che siano società di produzione audiovisiva europee indipendenti. È possibile presentare più progetti e ottenere più finanziamenti purché non siano progetti simili tra loro. Il budget complessivo è di 22 milioni di euro, di cui almeno il 25% sarà riservato a progetti di film d'azione e un altro 8% a progetti che vertono alla creazione di documentari. Per questa prima scadenza sono disponibili 8.800.000 euro. Per ogni singolo progetto almeno il 40% del budget totale deve provenire da fonti terze confermate (es. emittenti, fondi, investitori, distributori) e almeno il 50% dei finanziamenti deve provenire da paesi partecipanti al programma MEDIA. Maggiori informazioni e le linee guida sul bando sono disponibili al seguente [link](#).

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

56. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata

Continua la collaborazione con "ivl24" con la rubrica a cura di Antonino Imbesi "direttore del centro Europe Direct Basilicata" ed esperto di politiche comunitarie e startup. Un viaggio alla scoperta del mondo "Europa" in cui con scadenze periodiche vengono pubblicati degli articoli riguardanti le



tematiche europee e informazioni sui progetti sviluppati nell'ambito del programma Erasmus+. Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dalla nostra ultima newsletter fino al 19 novembre:

- **05 Novembre: Invito a partecipare alla Citizens' Engagement Platform** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-invito-a-partecipare-alla-citizens-engagement-platform/>
- **06 Novembre: Incontro sullo sviluppo di competenze sullo youth work** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-incontro-sullo-sviluppo-di-competenze-sullo-youth-work/>
- **07 Novembre: Concorso nazionale per le scuole "Salute e sicurezza... insieme!"** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-concorso-nazionale-per-le-scuole-salute-e-sicurezza-insieme/>
- **08 Novembre: Aperto il bando "Sviluppo di un catalogo di progetti" in Europa Creativa MEDIA** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-aperto-il-bando-sviluppo-di-un-catalogo-di-progetti-in-europa-creativa-media/>
- **09 Novembre: Grande partecipazione all'Evento Moltiplicatore in Italia del progetto SAILTUNITIES** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-grande-partecipazione-allevento-moltiplicatore-in-italia-del-progetto-sailtunities/>
- **10 Novembre: Your Europe, Your Say (YEYS) 2026** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-your-europe-your-say-yeys-2026/>
- **11 Novembre: Visita strategica in Arabia Saudita** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-visita-strategica-in-arabia-saudita/>
- **12 Novembre: Annual Photography Awards** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-annual-photography-awards/>
- **17 Novembre: Online il bando 2026 di Erasmus+** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-online-il-bando-2026-di-erasmus/>
- **18 Novembre: A breve il workshop sulla economia circolare** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-a-breve-il-workshop-sulla-economia-circolare/>

- **19 Novembre: Un successo il meeting di SLERA a Lodz** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-un-successo-il-meeting-di-slera-a-lodz/>

N.B. dal 13 al 16 novembre la rubrica non è stata pubblicata per il lutto che ha colpito il direttore di IVL24, a cui tutta la nostra redazione esprime le più sincere condoglianze.

57. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR



Dallo scorso 17 ottobre abbiamo iniziato una nuova collaborazione con l'AGR, ossia l'Agenzia stampa della Giunta Regionale della Regione Basilicata che pubblica ogni giorno, dal lunedì al venerdì di ogni settimana, un nostro nuovo articolo sulla rubrica appositamente creata dal titolo "Opportunità Europa". Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dall'inizio della nuova collaborazione sviluppata fino alla data

del 19 novembre:

Data	Titolo articolo	Link
17.10.2025	Eurodesk, campagna "Time to Move"	https://agr.regione.basilicata.it/post/eurodesk-campagna-time-to-move/
17.10.2025	Viaggiare in Europa con 40mila pass	https://agr.regione.basilicata.it/post/viaggiare-in-europa-con-40mila-pass/
20.10.2025	Quinta edizione della Assemblea studentesca europea	https://agr.regione.basilicata.it/post/quinta-edizione-dellassemblea-studentesca-europea/
21.10.2025	Sony World Photography Awards	https://agr.regione.basilicata.it/post/sony-world-photography-awards/
22.10.2025	A Potenza un evento su progetto Warrior	https://agr.regione.basilicata.it/post/a-potenza-un-evento-su-progetto-warrior/
23.10.2025	Bando di Europa Creativa per le opere letterarie	https://agr.regione.basilicata.it/post/bando-di-europa-creativa-per-le-opere-letterarie/
24.10.2025	Persone LGBTIQ+, strategia UE per l'uguaglianza	https://agr.regione.basilicata.it/post/persone-lgbtig-strategia-ue-per-luguaglianza/
27.10.2025	Un'app per accedere ai finanziamenti dell'UE	https://agr.regione.basilicata.it/post/unapp-per-accedere-ai-finanziamenti-dellue/
28.10.2025	"Time To Move", giovani in Europa	https://agr.regione.basilicata.it/post/time-to-move-giovani-in-europa/
29.10.2025	Bando europeo per la mobilità culturale e artistica	https://agr.regione.basilicata.it/post/bando-europeo-per-la-mobilita-culturale-e-artistica/
30.10.2025	Opportunità per giovani grafici	https://agr.regione.basilicata.it/post/opportunita-per-giovani-grafici/
31.10.2025	Online il nuovo bando "A Scuola di OpenCoesione"	https://agr.regione.basilicata.it/post/online-il-nuovo-bando-a-scuola-di-opencoesione/
03.11.2025	Agricoltura, strategia UE per favorire il ricambio	https://agr.regione.basilicata.it/post/agricoltura-strategia-ue-per-favorire-il-ricambio/
04.11.2025	Bando UE per contrasto disinformazione social	https://agr.regione.basilicata.it/post/bando-ue-per-contrasto-disinformazione-social/
05.11.2025	Sondaggio su Garanzia europea per l'infanzia	https://agr.regione.basilicata.it/post/sondaggio-su-garanzia-europea-per-linfanzia/
06.11.2025	Approvato il progetto EUTRAIN	https://agr.regione.basilicata.it/post/approvato-il-progetto-eutrain/
07.11.2025	Conferenza a Potenza del progetto "Register BSS sector"	https://agr.regione.basilicata.it/post/conferenza-a-potenza-del-progetto-register-bss-sector/
10.11.2025	Al via "FitGenerations Smart TrAlnert"	https://agr.regione.basilicata.it/post/al-via-fitgenerations-smart-tralnert/
11.11.2025	Europa Creativa MEDIA	https://agr.regione.basilicata.it/post/europa-creativa-media/
12.11.2025	Citizens' Engagement Platform	https://agr.regione.basilicata.it/post/citizens-engagement-platform/
13.11.2025	Visita Preliminare del progetto NEURO-YOUTH	https://agr.regione.basilicata.it/post/visita-preliminare-del-progetto-neuro-youth/

14.11.2025	A Potenza il progetto "Register BSS sector"	https://agr.regione.basilicata.it/post/a-potenza-il-progetto-register-bss-sector/
17.11.2025	Online il bando 2026 di Erasmus+	https://agr.regione.basilicata.it/post/online-il-bando-2026-di-erasmus/
18.11.2025	A breve il workshop sulla economia circolare	https://agr.regione.basilicata.it/post/a-breve-il-workshop-sulla-economia-circolare/
19.11.2025	Un successo il meeting di SLERA a Lodz	https://agr.regione.basilicata.it/post/un-successo-il-meeting-di-slera-a-lodz/

58. Visita strategica in Arabia Saudita

Il responsabile del centro Europe Direct Basilicata, Antonino Imbesi, una delle figure europee più esperte in materia di innovazione, istruzione e dialogo interculturale, visiterà l'Arabia Saudita dal 23 al 27 novembre 2025. La visita fa parte di una più ampia iniziativa europea volta a rafforzare il



Il ponte strategico tra l'Unione Europea e l'Arabia Saudita attraverso il programma Erasmus Middle East Investments. Imbesi vanta oltre 30 anni di esperienza nella cooperazione internazionale e nei programmi finanziati dall'UE, avendo co-fondato la rete EURO-NET ed essendo il direttore di uno dei centri di informazione della Commissione europea in Italia da oltre 20 anni. La sua carriera include centinaia di partnership che collegano università europee, camere di commercio, scuole e organizzazioni della società civile in una trentina di Paesi, europei e non europei. La visita includerà una serie di incontri ad alto livello e la firma di nuovi accordi di cooperazione con le principali istituzioni governative e non governative saudite. Questi accordi getteranno le basi per una partnership strategica a lungo termine tra gli ecosistemi europeo e saudita, incentrata sul trasferimento

di conoscenze, sulla sostenibilità e sull'innovazione, in linea con la Vision 2030. Il responsabile del centro Europe Direct Basilicata parteciperà anche al Business Forum Italia-Arabia Saudita, che si terrà a Riyadh il 25 e 26 novembre, in qualità di delegato di EURO-NET, evidenziando le opportunità di collaborazione tra Europa e Arabia Saudita in settori quali turismo, cultura, istruzione e sviluppo sostenibile. *"L'Arabia Saudita sta vivendo uno straordinario momento di trasformazione. – ha detto Antonino Imbesi in una dichiarazione rilasciata prima della sua visita - È un grande privilegio contribuire a questo processo costruendo ponti tra le competenze europee e la visione che sta plasmando il futuro del Regno. Andremo in Arabia Saudita non solo per cooperare, ma per co-creare e per costruire un ecosistema moderno e sostenibile per l'innovazione, l'istruzione e il dialogo interculturale"*. Questa visita vuole diventare una pietra miliare significativa nella cooperazione istituzionale e di sviluppo con l'Arabia Saudita, aprendo una nuova era di crescita condivisa, innovazione e partenariato strategico.

59. Realizzato l'evento "Europa dei Diritti" presso il Tribunale di Lagonegro



Si è tenuto il 19 novembre dalle ore 15.00 alle 17.00 presso il Tribunale di Lagonegro il corso sui diritti che l'Unione europea ha definito fondamentali ed imprescindibili per i propri cittadini. Tale formazione, che ha permesso di ricevere apposito attestato di partecipazione, si è tenuta in occasione del 75° anniversario della Carta Europea dei Diritti dell'Uomo e del 25° anniversario della Carta dei Diritti Fondamentali dell'UE. L'incontro, organizzato dalla Scuola Superiore della Magistratura in collaborazione con il centro Europe Direct Basilicata e l'Ordine degli Avvocati di Lagonegro, ha visto la partecipazione di ben 60 persone in presenza e

25 online tra magistrati togati, magistrati in tirocinio, magistrati onorari, avvocati, tirocinanti ex art.73

legge 98/2013, addetti all'Ufficio per il processo e studenti. L'evento dal titolo "Europa dei Diritti. Dalla CEDU alla Carta di Nizza: 75 anni di tutela europea dei diritti fondamentali" ha previsto, in particolare, gli interventi di Donato Greco (ricercatore di Diritto internazionale presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, Dipartimento di Giurisprudenza) e di Antonino Imbesi (direttore dell'ufficio Europe Direct Basilicata, centro di informazione della Commissione Europea). Quest'ultimo ha parlato del ruolo fondamentale svolto a favore dei cittadini europei da parte dei centri di informazione Europe Direct e CDE eh ha presentato un video a cartoni animati sui diritti fondamentali dei cittadini europei, realizzato proprio dall'associazione EURO-NET che ospita il centro Europe Direct in regione e che è particolarmente nota per le sue produzioni animate su tematiche comunitarie.

60. Workshop sulla economia circolare

Si tiene oggi 20 novembre e domani 21 novembre 2025 a Potenza un workshop sull'economia circolare organizzato dal centro Europe Direct Basilicata. L'iniziativa mira a promuovere un modello di sviluppo sostenibile e circolare attraverso la condivisione e l'applicazione pratica di principi come il "ridurre, riusare e riciclare". Il workshop, curato, come ogni anno, in collaborazione con l'associazione "La luna al guinzaglio" coinvolge studenti e docenti includendo attività pratiche ma anche teoriche per il rispetto ambientale ed il riciclo. Il workshop prevede attività pratiche,



discussioni e laboratori per incoraggiare un approccio pro-attivo e sviluppare soluzioni collaborative. Sono previsti anche momenti di approfondimento tematico, quali ad esempio quelli dedicati alla spiegazione del modello di economia circolare in contrapposizione a quello lineare e una introduzione ai principi fondamentali, come le "3 R" (Ridurre, Riusare, Riciclare). La metodologia che viene adottata nel workshop è di tipo dinamico, volta a stimolare la partecipazione attiva, combinando l'utilizzo di presentazioni,

discussioni guidate, lavori di gruppo, strumenti digitali e giochi di ruolo per rendere l'apprendimento efficace e coinvolgente. L'obiettivo è passare dalla teoria alla pratica, fornendo ai partecipanti un piano d'azione concreto. Sono previste anche attività di co-design e brainstorming che sono attività di gruppo per generare idee su come applicare i concetti appresi al proprio contesto specifico. In definitiva si tratta di una esperienza immersiva che mira a dotare i partecipanti delle conoscenze e degli strumenti necessari per contribuire a un futuro più sostenibile e rigenerativo.

I NOSTRI SPECIALI

61. Un successo il meeting di SLERA a Lodz

Si è tenuto a Lodz, in Polonia, nella prima settimana novembre, il secondo meeting in presenza del progetto "Social learning in rural areas" (acronimo "SLERA"), una iniziativa di cui è partner la



Camera di Commercio della Basilicata. Il progetto è finanziato dall'Agenzia Nazionale Erasmus+ INAPP nell'ambito del programma Erasmus + KA210-VET – Small-scale partnerships in vocational education and training come ref. n.2024-2-IT01-KA210-VET-000281051. Il meeting di progetto, ospitato dal partner polacco, Lingua Consulting Spolka z Ograniczona Odpowiedzialnoscia, è stato diretto alla verifica del lavoro fin qui svolto ed alla definizione dei prossimi step da attuare. I partner

italiani, Libera Intelligentiam Narrando Europam (anche coordinatore dell'intera iniziativa) e Camera di Commercio della Basilicata, si sono distinti per il lavoro sviluppato finora ed hanno indirizzato l'intero consorzio europeo verso le nuove iniziative da sviluppare, in particolare verso la

creazione della piattaforma interattiva che sarà curata, dal punto di vista tecnico dal partner tedesco, Erasmus ME Academy gGmbH, e dal punto di vista dei contenuti proprio dalla Camera di Commercio lucana. La dott.ssa Gabriella Spina, responsabile dell'associazione LINAE nonché coordinatrice dell'intero progetto, si è dichiarata molto soddisfatta dell'incontro ed ha tenuto a precisare che è stato proficuo sotto tutti i punti di vista, in quanto è servito a chiarire alcuni aspetti delle attività che necessitavano di opportuni approfondimenti. Ora i partner si dedicheranno allo sviluppo anche di specifici moduli formativi diretti a migliorare l'utilizzo dei social media per promuovere le iniziative imprenditoriali degli operatori delle aree rurali, nonché alla ricerca di buone prassi già esistenti.

62. A metà dicembre il meeting ad Arad del progetto “European Odyssey”

Si terrà ad Arad presumibilmente l'11 e 12 dicembre p.v il primo meeting in presenza per il progetto “European Odyssey: Navigating Through History, Science, and Values”, acronimo “European Odyssey” (iniziativa approvata dall'Agenzia Nazionale Erasmus + in Romania come ref. n. 024-1-RO01-KA220-YOU-000252936 nell'ambito delle azioni del programma Erasmus+ KA220-YOU



Partenariati di cooperazione per la Gioventù), di cui è partner l'associazione Youth Europe Service di Potenza. L'incontro transnazionale servirà ai membri del partenariato europeo, composto da Predict

CSD Consulting (Romania – coordinatore del progetto), Lenoworks GmbH (Germania), Asociația Millenium Center Arad (Romania), Athens Network Of Collaborating Experts Astiki Etairia (Grecia) ed appunto Youth Europe Service (Italia), per verificare lo stato dell'arte dello sviluppo del kit formativo in realizzazione, i giochi che sono stati scelti a corredo dello stesso e per definire le strategie di sviluppo delle attività di workshop da realizzare con i giovani e dei vari prodotti da sviluppare, tra cui un gioco da tavolo incentrato sull'età delle scoperte europee ed un videogioco incentrato sulla Rivoluzione scientifica e sull'età dell'Illuminismo in Europa.



euro★-net

Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info

Newsletter
"Scopri l'Europa
con noi"
Numero 22
Anno XXI
20 Novembre
2025



EDITORE
Euro-net
Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel.0971.23300
Fax 0971.34670
euro-net@memex.it

DIRETTORE
Imbesi Antonino

REDAZIONE
Imbesi Antonino

PROGETTO GRAFICO
Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D'Andrea Andrea

SEGRETERIA
Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE
Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net

INTERNET
www.synergy-net.info