



EUROPE DIRECT
Basilicata



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
CONCORSI E PREMI	pag.	8
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	12
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	15
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag.	16
BANDI INTERESSANTI	pag.	18
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag.	25
I NOSTRI SPECIALI	pag.	27



**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della
Unione Europea nell'ambito
dell'omonimo progetto**

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. La Commissione europea mette a disposizione 1,4 miliardi di euro per l'innovazione	3
02. Help4U: piattaforma digitale per aiutare i giovani vittime di abusi sessuali online	3
03. Sessione di domande e risposte online sul bando Erasmus Mundus Action 2026	3
04. Un rinnovato appello per porre fine alla violenza contro le donne	4
05. Varato il patto per il Mediterraneo a Barcellona	4
06. Una garanzia per aiutare i lavoratori in transizione ad acquisire nuove competenze	4
07. Pubblicati dalla Commissione europea in vincitori del bando GRANTS 2025	5
08. La Commissione infligge a X un'ammenda di 120 milioni di euro	5
09. Ultima indagine Eurobarometro	5
10. 25 anni di Carta dei diritti fondamentali a salvaguardia delle nostre libertà e valori	6
11. Prima riunione del Comitato consultivo per la gioventù della presidenza.....	6
12. Esprimi le tue idee su pace e sicurezza col sondaggio ONU "The Big Listen 2026"	7
13. Corso di Leadership online Europe101.....	7
14. Podgorica vince il titolo di "Capitale europea della gioventù 2028"!	7
CONCORSI E PREMI	8
15. Concorso artistico Prisma Art Prize per artisti emergenti	8
16. Concorso artistico e letterario "Sguardi e Voci di Pace"	8
17. Be Natural Be Wild 2025	9
18. Malamegi Lab Art Prize.....	9
19. Concorso nazionale "Salute e sicurezza... insieme!"	10
20. Concorso letterario "Incrociamo le penne"	10
21. Concorso letterario "Raccontami il Natale".....	10
22. Premio Sinestesia 2026	11
23. Concorso RaccontaEstero: condividi la tua esperienza all'estero!.....	11
24. Concorso internazionale di foto da smartphone e tablet	12
STUDIO E FORMAZIONE	12
25. Tirocini presso il Programma delle Nazioni Unite per lo sviluppo (UNDP).....	12
26. UN Young Professionals Programme 2025.....	13
27. Borsa di studio SuperNews 2025	13
28. Stage in Francia nel campo del radiogiornalismo con Euradio	13
29. Opportunità di lavoro presso Aeroporti di Roma	14
30. Vulcanus: Tirocini in Giappone per studenti universitari	14
31. EURES ricerca 2000 unità di personale per la prossima stagione estiva	15
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	15
32. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci.....	15
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	16
33. Offerte di lavoro in Europa	16
34. Offerte di lavoro in Italia	17
BANDI INTERESSANTI	18
35. BANDO – Al via lo strumento SIMEST "Potenziamento mercati africani"	18
36. BANDO – Nuove linee guida del Fondo Beneficenza Intesa Sanpaolo.....	19
37. BANDO – Supporto per piccole realtà attive nel settore educativo	20
38. BANDO – Competenze digitali, il bando Futura+ dedicato alle donne	21
39. BANDO – OnLife+, bando per accrescere le competenze digitali dei/delle Neet	22
40. BANDO – Tv e contenuti online nel programma Europe Creativa MEDIA 2021-2027.....	22
41. BANDO – "Mercati e networking" nel programma Europa Creativa	23
42. BANDO – Erasmus+ per la mobilità individuale ai fini dell'apprendimento	23
43. BANDO – Corpo europeo di solidarietà: aperto l'invito a presentare proposte 2026	24
44. BANDO – "Strumenti e modelli di business innovativi" in Europa Creativa MEDIA	24
45. BANDO – European Youth Together 2026	24
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	25
46. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata	25
47. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR	26
48. Risultati della visita strategica in Arabia Saudita	26
I NOSTRI SPECIALI	27
49. Guida Eurodesk sull'uso dell'IA nei servizi di informazione per i giovani.....	27

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. La Commissione europea mette a disposizione 1,4 miliardi di euro per l'innovazione

La Commissione ha da poco adottato il programma di lavoro 2026 del Consiglio europeo per l'innovazione (CEI), che mette a disposizione 1,4 miliardi di EUR per sostenere le innovazioni pionieristiche e le imprese europee ad elevatissimo contenuto tecnologico (deep tech). Il programma introduce una serie di miglioramenti per rendere i finanziamenti più rapidi, più flessibili e meglio allineati alle esigenze degli innovatori. Il programma sperimenterà nuove sfide avanzate in materia di innovazione per accelerare la commercializzazione della ricerca ad alto rischio e ad alto rendimento in settori strategici. Sono inoltre in corso preparativi per il Fondo "Scaleup Europe", un'iniziativa di investimento gestita da privati e cofinanziata nell'ambito del Fondo CEI, volta a migliorare l'accesso ai finanziamenti in fase avanzata di crescita per le imprese in fase di espansione ad elevatissimo contenuto tecnologico (deep tech scale-up) e a sostenerne l'espansione in Europa. Sarà, inoltre, introdotta una procedura di domanda semplificata per l'Acceleratore del CEI, che ridurrà le proposte complete da 50 a 20 pagine e introdurrà cicli di valutazione ogni due mesi anziché due volte l'anno. Il processo comprenderà anche una valutazione più chiara della maturità tecnologica per sostenere decisioni di investimento più efficienti. Maggiori informazioni sul programma del 2026 sono disponibili al seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

02. Help4U: piattaforma digitale per aiutare i giovani vittime di abusi sessuali online

Help4U è una nuova piattaforma digitale, sviluppata da Europol e CENTRIC, per sostenere i bambini e gli adolescenti vittime di abusi sessuali o danni online. Progettata per essere semplice, riservata e accessibile, Help4U aiuta i giovani a trovare consigli affidabili, a comprendere i propri diritti e a mettersi in contatto con persone che possono aiutarli. La piattaforma offre una guida chiara e pratica per chiunque abbia meno di 18 anni e abbia bisogno di aiuto, oltre a informazioni



per genitori, insegnanti e professionisti che li sostengono. Ciò che distingue Help4U è la sua forte attenzione all'accessibilità. La piattaforma consente ai giovani di scegliere come desiderano ricevere assistenza: leggendo, chattando o individuando un servizio nelle vicinanze. Tutti i contenuti sono scritti in un linguaggio chiaro e adeguato all'età, in modo da essere facili da comprendere e utilizzare.

Help4U è nato come progetto pilota tra Belgio, Germania, Irlanda, Paesi Bassi e Slovenia, ma da allora si è esteso fino a includere Bulgaria, Cipro, Croazia, Grecia, Ungheria, Italia, Portogallo, Spagna e Romania, con l'aggiunta di altri paesi prevista nel 2026 e oltre. La piattaforma è stata sviluppata in stretta collaborazione con esperti nei settori della psicologia, istruzione, informatica, protezione dei dati, forze dell'ordine e mondo accademico. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

03. Sessione di domande e risposte online sul bando Erasmus Mundus Action 2026

L'azione Erasmus Mundus rientra nei Partenariati per l'Eccellenza del Programma Erasmus+: si tratta di un'Azione centralizzata (pertanto gestita dall'Agenzia Esecutiva EACEA) il cui obiettivo è



quello di promuovere l'eccellenza e l'internazionalizzazione degli Istituti di istruzione superiore europei attraverso programmi di studio congiunti a livello di laurea magistrale capaci di attrarre studenti qualificati da ogni parte del mondo. La struttura dell'Azione nel Programma Erasmus+ 2021-2027 è organizzata in due lotti indipendenti: 1) gli Erasmus Mundus Joint Master/EMJM – master congiunti – (Lotto 1) che sono programmi di studio di alto livello fortemente integrati, offerti da un consorzio internazionale di istituti di istruzione superiore di Paesi diversi di tutto il mondo; 2) le Erasmus Mundus Design Measures (Lotto 2) mirano a rafforzare la modernizzazione e l'internazionalizzazione dei

curricula e dei metodi di insegnamento degli istituti di istruzione superiore. L'11 dicembre 2025, dalle 10:00 alle 11:30 (CET), l'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA) organizza una sessione di domande e risposte online relativa agli inviti a presentare proposte 2026 per i master congiunti Erasmus Mundus (EMJM) e le misure di progettazione Erasmus Mundus (EMDM), che includerà un'introduzione alle novità dei due lotti e alcune raccomandazioni generali per i candidati. Questa parte sarà registrata e rimarrà accessibile sulla pagina dopo l'evento. Si prega di notare che non è necessaria alcuna registrazione per seguire questa sessione di domande e risposte su Webex. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

04. Un rinnovato appello per porre fine alla violenza contro le donne

Il 25 novembre scorso è stata celebrata la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne. Purtroppo dai dati in possesso dell'Unione europea risulta che una donna su tre in Europa: 1) ha subito violenza di genere; 2) ha avuto un partner violento nel corso della propria vita; 3) ha subito molestie sessuali sul posto di lavoro. Se si tiene conto del fatto che questa violenza continua a essere sottostimata, questi numeri assumono un significato ancora più grave. Per tali motivi l'UE, impegnata a sradicare questa violenza di genere profondamente radicata, ha adottato nel maggio 2024 una legge forte e completa per combattere la violenza di genere, dopo aver aderito nel 2023, alla Convenzione di Istanbul (primo trattato internazionale giuridicamente vincolante per prevenire e combattere la violenza contro le donne e la violenza domestica). Sono inoltre in corso i lavori per una nuova strategia per la parità di genere che sarà presentata nel 2026, in cui l'eliminazione della violenza contro le donne sarà un elemento centrale. In Europa è disponibile anche un'assistenza concreta, grazie alla istituzione di un numero verde comune dell'UE 116016, che le vittime possono chiamare in qualsiasi momento. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [sito web](#).

(Fonte: Commissione Europea)

05. Varato il patto per il Mediterraneo a Barcellona

I ministri degli Stati membri dell'UE e dei paesi partner del Mediterraneo meridionale si sono riuniti lo scorso 28 novembre a Barcellona per varare congiuntamente il Patto per il Mediterraneo. Si è trattato di un momento storico per una cooperazione più approfondita dell'UE con i paesi del Mediterraneo. L'iniziativa ha luogo in occasione del 30° anniversario del processo di Barcellona, un partenariato che promuove la cooperazione e la stabilità tra l'UE e i paesi mediterranei, attraverso iniziative condivise. Si tratta di un altro importante passo avanti verso uno spazio mediterraneo comune più stabile, sicuro e prospero. L'Alta rappresentante/Vicepresidente Kaja Kallas e la Commissaria per il Mediterraneo Dubravka Šuica hanno copresieduto l'evento inaugurale, a cui hanno partecipato ministri di tutta Europa e del Mediterraneo, dimostrando l'importanza di questo partenariato rafforzato. A seguito dell'evento inaugurale di Barcellona e previa approvazione dei paesi partner, i leader dell'UE dovrebbero accogliere con favore il patto nella riunione del Consiglio europeo di dicembre. Seguirà quindi la preparazione di un piano d'azione specifico. Questo piano, che sarà presentato all'inizio del 2026, specificherà i paesi partecipanti e i portatori di interessi per ciascuna iniziativa. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

06. Una garanzia per aiutare i lavoratori in transizione ad acquisire nuove competenze

La Commissione europea ha lanciato un nuovo programma, la Garanzia per le competenze, per sostenere i lavoratori e le imprese e affrontare la carenza di manodopera in settori strategici e in crescita. Iniziativa faro nell'ambito dell'Unione delle competenze, la Garanzia per le competenze

rafforzerà i settori strategici in linea con il futuro Fondo europeo per la competitività: essa consentirà ai lavoratori di passare a settori strategici, trovare nuovi posti di lavoro e sviluppare competenze aggiuntive. Come primo passo, la Commissione ha lanciato un progetto pilota della Garanzia per le competenze, con un budget di 14,5 milioni di euro che si concentrerà sui lavoratori dell'industria automobilistica e della sua catena di approvvigionamento che sono a rischio di disoccupazione. I risultati della fase pilota contribuiranno alla definizione del futuro programma di Garanzia delle competenze. Gli Stati membri sono invitati a ad ampliare il più presto possibile l'uso della garanzia delle competenze, anche attraverso i finanziamenti disponibili per gli anni rimanenti dell'attuale quadro finanziario pluriennale (2021-2027). Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

07. Pubblicati dalla Commissione europea in vincitori del bando GRANTS 2025

La Rappresentanza in Italia della Commissione europea ha pubblicato da pochi giorni la lista



beneficiari relativa all'Invito a presentare proposte COMM/IT/GRANTS/2025, relativa alla selezione di proposte di azioni di comunicazione e media per rafforzare il dialogo sull'Unione europea in Italia. Il beneficiario Rai spa ha comunicato all'amministrazione aggiudicatrice la rinuncia alla sovvenzione durante la procedura di attribuzione della stessa. Al momento, l'amministrazione aggiudicatrice non può contattare i partecipanti in lista di riserva poiché il budget a disposizione non è sufficiente per attribuire la sovvenzione alle prime cinque proposte aventi punteggio ex aequo (87). La lista di riserva resta valida fino al 31 dicembre 2025, come

comunicato nelle lettere ai partecipanti inclusi nella lista di riserva. È possibile consultare la lista dei beneficiari dell'invito a presentare proposte COMM/IT/GRANTS/2025 e i relativi importi della sovvenzione sul sito della Commissione europea in Italia.

(Fonte: Commissione Europea)

08. La Commissione infligge a X un'ammenda di 120 milioni di euro

La Commissione ha inflitto oggi a X un'ammenda di 120 milioni di € per aver violato gli obblighi di trasparenza previsti dal regolamento sui servizi digitali. Le violazioni comprendono la progettazione ingannevole del suo "segno di spunta blu", la mancanza di trasparenza del suo registro della pubblicità e il rifiuto di fornire ai ricercatori accesso a dati pubblici. La sanzione pecuniaria comminata oggi è stata calcolata tenendo conto della natura di tali infrazioni, della loro gravità in termini di utenti dell'UE interessati e della loro durata. Si tratta della prima decisione di non conformità presa ai sensi del regolamento sui servizi digitali. Henna Virkkunen, Vicepresidente esecutiva per la Sovranità tecnologica, la sicurezza e la democrazia, ha dichiarato: "Ingannare gli utenti con contrassegni blu, oscurare le informazioni sugli annunci pubblicitari e penalizzare i ricercatori sono pratiche online inammissibili nell'UE. Il regolamento sui servizi digitali protegge gli utenti e offre ai ricercatori la possibilità di individuare potenziali minacce. Il regolamento ripristina la fiducia nell'ambiente online. Con la prima decisione di non conformità ai sensi del regolamento sui servizi digitali, stiamo ritenendo X responsabile di aver compromesso i diritti degli utenti e di aver eluso le sue responsabilità". Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

09. Ultima indagine Eurobarometro

Secondo l'ultima indagine Eurobarometro della Commissione europea, il sostegno pubblico all'euro rimane molto forte. Dall'indagine emerge che il 79% degli intervistati ritiene che avere l'euro sia positivo per l'UE, in coerenza con i risultati dell'edizione 2024. Un'ampia maggioranza (70%) degli intervistati ritiene che ciò sia positivo anche per il proprio paese. Dall'indagine è emerso che la maggior parte degli intervistati della zona euro ritiene che l'euro abbia reso gli spostamenti più

facili e meno costosi. Circa otto intervistati su dieci affermano che l'euro ha reso più facile confrontare i prezzi degli acquisti fatti in diversi paesi della zona euro, anche online. I risultati mostrano inoltre un elevato livello di sostegno al dispositivo per la ripresa e la resilienza, lo strumento centrale di NextGenerationEU, il programma post-pandemia della Commissione volto a sostenere la ripresa e la crescita economica degli Stati membri, a rendere le loro società più sostenibili e resilienti e a prepararle alla transizione verde e digitale. Questo approccio ha ottenuto una forte approvazione da parte dell'opinione pubblica, con il 67% dei partecipanti a favore dell'idea di un piano per la ripresa a sostegno di tutti gli Stati membri, a condizione che effettuino investimenti e riforme verdi, digitali e sociali. L'indagine ha inoltre raccolto il parere dei cittadini su alcune questioni relative alle monete e alle banconote in euro. Il 61 % degli intervistati è favorevole all'abolizione delle monete da 1 e 2 cent, il che riflette un livello elevato e stabile di sostegno a questa iniziativa. L'indagine Eurobarometro è stata condotta attraverso interviste con oltre 18 600 rispondenti provenienti da tutti i 20 Stati membri della zona euro, tra il 15 e il 23 settembre 2025. I risultati completi sono disponibili online al seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

10. 25 anni di Carta dei diritti fondamentali a salvaguardia delle nostre libertà e valori

La Carta dei diritti fondamentali è al centro dell'Unione europea in quanto definisce i diritti fondamentali di cui godono tutte le persone nella nostra Unione. In vista del suo venticinquesimo anniversario, la Commissione europea ha pubblicato la relazione annuale 2025 sull'applicazione della Carta nell'UE, che ripercorre tutto quanto è stato fatto per rafforzarne l'applicazione dal 2020 ad oggi. Henna Virkkunen, Vicepresidente esecutiva per la Sovranità tecnologica, la sicurezza e la democrazia, ha dichiarato: "La Carta dei diritti fondamentali è la pietra angolare della nostra Unione, il nostro impegno comune a favore della dignità, della libertà, della democrazia, dell'uguaglianza e dello Stato di diritto. In un momento in cui questi valori sono sempre più minacciati, dobbiamo essere più determinati che mai". Michael McGrath, Commissario per la Democrazia, la giustizia, lo Stato di diritto e la protezione dei consumatori, ha dichiarato: "La Carta dei diritti fondamentali è il cuore pulsante dell'equità e della giustizia nella nostra Unione. Trasforma i nostri valori fondamentali — dignità, libertà, democrazia, uguaglianza, Stato di diritto — in libertà concrete che le persone vivono quotidianamente. I diritti fondamentali sono il fondamento *della democrazia e il nostro compito è chiaro: difendere questi diritti, sostenere coloro che li difendono e garantire che ogni persona nell'UE possa goderne appieno*". La relazione definisce misure a livello nazionale e dell'UE per sostenere ulteriormente l'applicazione della Carta dal 2026 al 2030 e oltre. Maggiori informazioni al seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

11. Prima riunione del Comitato consultivo per la gioventù della presidenza

Lo scorso, 3 dicembre, si è svolta la prima riunione del Comitato consultivo per la gioventù della presidenza, dedicata all'uso sicuro dei social media. Istituito dalla presidente von der Leyen attraverso gli orientamenti politici 2024-2029, il Comitato consultivo per la gioventù della presidenza è stato creato come gruppo di esperti con decisione della Commissione del 25 giugno 2025 segnando una tappa fondamentale per la partecipazione dei giovani al più alto livello politico. L'obiettivo del comitato è quello di fornire consulenza alla Commissione europea sulle questioni più importanti per i giovani di tutta Europa e di fungere da cassa di risonanza per le idee sviluppate dalla Commissione. I compiti principali includono: 1) identificare le sfide affrontate dai giovani provenienti da contesti diversi; 2) fornire consulenza alla Commissione sulla base delle informazioni raccolte dai giovani; 3) offrire un feedback sulle politiche e sulle iniziative dell'UE esistenti e proposte per allinearle meglio alle esigenze dei giovani; 4) facilitare la comunicazione tra la Commissione e i giovani in tutti gli Stati membri dell'UE; 5) garantire che i diritti e le esigenze di tutti i giovani siano presi in considerazione nelle politiche e nelle iniziative della Commissione; 6) sensibilizzare l'opinione pubblica sul lavoro del comitato condividendo messaggi chiave all'interno delle reti dei rappresentanti dei giovani. Il comitato riunisce rappresentanti dei giovani tra 18 e 28 anni dei consigli nazionali della gioventù degli Stati membri dell'UE che rappresentano un ampio spettro di organizzazioni giovanili, consigli locali e regionali e il Forum europeo della gioventù. I rappresentanti sono stati selezionati dalla Commissione tra le proposte presentate dai consigli

nazionali della gioventù designati dagli Stati membri dell'UE e dal Forum europeo della gioventù. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

12. Esprimi le tue idee su pace e sicurezza col sondaggio ONU “The Big Listen 2026”



Il secondo studio indipendente sui progressi compiuti in materia di giovani, pace e sicurezza è un rapporto che commemora e riflette sui 10 anni della risoluzione 2250 del Consiglio di sicurezza delle Nazioni Unite sui temi indicati. Questo rapporto aiuterà le Nazioni Unite, la società civile e altre organizzazioni a comprendere meglio le esperienze dei giovani in materia di pace e sicurezza. “The Big Listen” è un’iniziativa a sostegno del rapporto che raccoglie le opinioni e le esperienze dei giovani in materia di pace in diversi modi, tra cui questo sondaggio. Tutti i giovani tra 18 e 35 anni di qualsiasi parte del mondo, indipendentemente dal proprio background, possono partecipare al citato

studio condividendo le proprie opinioni, esperienze e prospettive. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

(Fonte: Eurodesk Italy)

13. Corso di Leadership online Europe101

Europe101 è un programma di leadership online gratuito per giovani dai 16 ai 30 anni provenienti



da tutto il continente. Fondato da Julia Middleton e Gordon Bajnai nel 2021 per mettere in contatto e supportare i giovani leader di questa generazione. Europe101 ha ora stretto una partnership con d-teach online school, migliorando l'interattività, il coinvolgimento e l'accessibilità del

programma per i giovani partecipanti. Europe101 fornirà ai partecipanti le reti e le competenze necessarie per diventare agenti del cambiamento: infatti, insieme ad altri giovani leader provenienti da tutta Europa, i partecipanti verranno introdotti ad un nuovo modello di leadership, ossia il modello di leadership liquida. Il corso si svolgerà in inglese e online dal 26 gennaio al 21 febbraio 2026. Partecipando si potrà: 1) Esplorare i valori europei e la democrazia; 2) Sviluppare competenze chiave di leadership; 3) Connettersi con altri giovani leader; 4) Imparare da changemaker ispiratori; 5) Sbloccare il proprio potenziale per fare la differenza; 6) Ottenere un certificato e un badge LinkedIn. La scadenza per l'iscrizione al programma è fissata al 21 gennaio 2026. Maggiori informazioni su Europe101 sono disponibili al seguente [link](#).

(Fonte: Eurodesk Italy)

14. Podgorica vince il titolo di "Capitale europea della gioventù 2028"!

Ogni anno, il Forum Europeo della Gioventù offre a una città europea l'opportunità di presentare le proprie idee innovative, i propri progetti e le proprie attività volti a rafforzare la voce dei giovani e a portare il loro punto di vista in tutti gli aspetti della vita cittadina. Il titolo di Capitale europea della gioventù 2028 (EYC) è andato alla capitale del Montenegro, Podgorica, città facilmente riconoscibile per il moderno Millennium Bridge. Podgorica è situata in un Paese, resosi indipendente solo dal 2006, che sta negoziando l'ingresso nell'UE e che rappresenta oggi uno dei punti più dinamici dei Balcani occidentali. Podgorica mira a trasformarsi in una città giovane, dinamica, inclusiva e sostenibile, in cui i giovani partecipano attivamente alla governance e diventano protagonisti del cambiamento sociale e dell'innovazione: per raggiungere questo obiettivo, la città punta su investimenti mirati in infrastrutture, competenze e sostegno a lungo termine. Nella sua candidatura, Podgorica (che ha battuto le altre città finaliste per il titolo di

Capitale europea della gioventù 2028, ossia Chisinau, Leeuwarden, Paralimni, Pernik) ha posto nel proprio progetto un'attenzione particolare al coinvolgimento dei giovani sottorappresentati o provenienti da aree rurali, delle comunità rom, dei giovani LGBTQ+ e delle persone con disabilità, oltre che di tutti coloro che si trovano ad affrontare barriere socioeconomiche. Maggiori informazioni sulla vittoria di Podgorica sono disponibili al seguente [link](#).

(Fonte: Eurodesk Italy)

CONCORSI E PREMI

15. Concorso artistico Prisma Art Prize per artisti emergenti

Il Prisma Art Prize è un concorso internazionale dedicato alla promozione di pittori emergenti e artisti visivi. La missione è valorizzare la diversità delle opere che esprimono il potenziale del linguaggio pittorico, accogliendo sia tecniche tradizionali che contemporanee. Come suggerisce il nome, il premio vuole essere un prisma che riflette le molteplici possibilità del processo pittorico, raccogliendo e mostrando opere in una piattaforma inclusiva e diversificata. Il concorso prevede selezioni trimestrali: in ciascuna edizione vengono scelti gli artisti finalisti che accedono alla selezione annuale per premi, mostre ed esposizioni. Tutti gli artisti partecipanti hanno inoltre la possibilità di essere promossi attraverso il catalogo, le pubblicazioni online e le interviste curate dall'organizzazione. Il premio è aperto ad artisti di tutto il mondo, senza limiti di età. Sono ammesse opere realizzate con qualsiasi tecnica pittorica e su qualsiasi supporto. Costi di partecipazione: quota di iscrizione: €34 per la presentazione di 1–3 opere; opere aggiuntive: €5 per ciascuna, fino a un massimo di 8 opere, modalità di pagamento: Paypal, Carta di Credito, Bonifico Bancario, Stripe. Nel caso di bonifico bancario, il partecipante copre le spese. Premi: premi in denaro: €2000 annuali; mostra collettiva presso Contemporary Cluster, Roma (Autunno 2026); mostre personali con Isorropia Gallery Prize e Pallavicini–Dettori Prize; residenze artistiche: Dar Meso Residency Prize e Casacon Residency Prize; altri riconoscimenti: inserimento in catalogo collettivo e possibilità di interviste. Per saperne di più, leggi il sito ufficiale di [Prisma Art Prize](#). Per partecipare, gli artisti devono inviare le opere sul [sito ufficiale](#) seguendo le istruzioni indicate nella call for entries. È importante assicurarsi che tutti i materiali richiesti siano completi e che il pagamento della quota sia regolarmente effettuato. **Scadenza: 19 dicembre 2025.**

16. Concorso artistico e letterario “Sguardi e Voci di Pace”

Sabir Srl Sociale ETS lancia la nuova edizione del concorso artistico e letterario “Sguardi e Voci di Pace”, un'iniziativa che invita artisti, scrittori e creativi di ogni nazionalità a esprimere, attraverso l'arte e la cultura, un messaggio universale di fratellanza, non violenza, empatia e dialogo. L'obiettivo è dare voce a opere che denuncino la guerra come strumento di risoluzione dei conflitti e che promuovano una visione di pace e riconciliazione tra i popoli. L'edizione 2025 si articola in quattro sezioni artistiche:

1. **Poesia** – È possibile partecipare con una sola poesia inedita, fino a 40 versi. Sono ammessi testi in lingua italiana o straniera, purché accompagnati dalla traduzione in italiano.
2. **Racconto breve** – Un solo racconto inedito per autore, massimo 8.000 battute (spazi inclusi), in formato PDF. Anche in questo caso, sono accettati testi in altre lingue con traduzione in italiano.
3. **Fotografia** – Una sola foto inedita per autore, in formato JPG o PNG, risoluzione minima 300 dpi o almeno 2000-3000 pixel sul lato maggiore. Ogni fotografia deve avere un titolo.
4. **Video** – Cortometraggi, documentari brevi, clip musicali, video sperimentali o artistici, per una durata massima di 5 minuti, in formato MP4, MOV o AVI, risoluzione minima 720p. Se non in italiano, devono avere sottotitoli in italiano.

È vietato l'uso di sistemi di intelligenza artificiale per la creazione delle opere. Sono ammessi solo piccoli interventi tecnici o di editing che non compromettano l'originalità e la creatività dell'autore. Il concorso è aperto a tutti gli **autori maggiorenni, italiani e stranieri, residenti in Italia o all'estero**. Tutte le opere devono essere inedite e di esclusiva proprietà dell'autore.

Per ciascuna sezione saranno premiati tre autori:

- 1° classificato: targa ricordo;
- 2° e 3° classificato: attestato di merito.

Le opere finaliste potranno essere esposte, proiettate o pubblicate durante eventi pubblici e sui canali web e social di Sabir, sempre nel rispetto della paternità artistica degli autori. La domanda di partecipazione deve essere inviata entro il **31 dicembre 2025**. Tutte le informazioni sono reperibili sul sito www.associazionesabir.it.

17. Be Natural Be Wild 2025

Torna con la quinta edizione “**Be Natural Be Wild**”, il concorso di pittura naturalistica promosso, nell’ambito del *Festival Selvatica*, dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Biella. Scopo del concorso “raccontare la natura attraverso l’arte esprimendo la propria creatività con tecniche e stili differenti, ma avendo al centro la propria anima wild”.

Chi può partecipare

Il concorso è riservato ad artisti maggiorenni, italiani e stranieri ma residenti in Italia.

Opere ammesse

Sono ammesse opere realizzate con qualsiasi tipo di tecnica e linguaggio artistico su tela e su carta o altri supporti (disegno, pittura, incisione, acquerello, collage, etc), la fotografia artistica e la scultura. Quest’anno il concorso ha scelto di invitare artisti e artiste a lavorare sul binomio Tempo/Natura in tutte le sue forme, ciclico, soggettivo, biologico, collettivo, scientifico o simbolico.

Premi

La giuria assegnerà a proprio insindacabile giudizio i seguenti riconoscimenti:

Primo premio: acquisizione dell’opera da parte della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella e facoltà di avere una mostra personale nella edizione di “Selvatica – Arte e Natura in Festival” immediatamente successiva alla premiazione.

Premio gallerie: mostra personale dell’artista selezionato dalle gallerie Zaion di Biella, BI-BOx Art Space di Biella, Salamon Fine Art, Alessio Moitre di Torino.

La premiazione avverrà a Biella durante l’inaugurazione del festival Selvatica – Arte e Natura in Festival 2025. Le opere selezionate verranno esposte all’interno del festival e saranno inserite nel catalogo del festival stesso.

Scadenze e modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita. La documentazione dovrà pervenire tramite email **entro le ore 17.30 del 16 gennaio 2026**, all’indirizzo alberto.panzanelli@fondazionecrbiella.it.

Caratteristiche tecniche delle opere e Bando sul sito Fondazionecrbiella.it.

18. Malamegi Lab Art Prize

Malamegi Lab Art Prize è un concorso artistico aperto a tutti gli artisti, grafici, designers, pittori, fotografi, ecc., professionisti e non, provenienti da qualsiasi paese del mondo. Il concorso prevede la selezione di 12 artisti finalisti, che avranno l’opportunità di vincere premi prestigiosi e di esporre le loro opere in una mostra collettiva di alto profilo. Il concorso prevede la selezione di 12 artisti finalisti.

Premio mostra collettiva:

Ben 12 artisti saranno selezionati per la mostra finale del concorso. L’inaugurazione della mostra sarà accompagnata dal catalogo generale, distribuito durante tutto il periodo espositivo. Gli inviti alla vernissage verranno distribuiti agli artisti, curatori, critici, giornalisti e media della città ospitante.

Premio acquisizione opera:

Malamegi Lab acquisirà una tra le 12 opere finaliste. L’opera entrerà a far parte della collezione privata di Malamegi Lab. Il premio ha un valore di acquisto massimo di 2000,00 €.

Premio in denaro:

Alla fine della mostra collettiva verrà aggiudicato un premio in denaro di 1000,00 € ad un’artista tra i 12 selezionati. Il premio viene attribuito in base alla qualità ed originalità dell’opera esposta. L’opera premiata rimarrà di proprietà dell’artista. Il premio è un contributo allo sviluppo della ricerca artistica ed estetica dell’artista.

Premio catalogo monografico:

Un book monografico verrà dedicato ad uno degli artisti finalisti. La monografia sarà curata da Malamegi Lab con il contributo dei curatori della mostra finale. Il book verrà curato, sviluppato, stampato e distribuito a spese di Malamegi Lab. La monografia sarà stampata in circa 100 copie di cui 20 saranno lasciate all’artista.

Leggi il bando [qui](#).

Gli interessati possono presentare domanda attraverso l’apposito form di iscrizione online, nella sezione [Iscrizione’ del sito di Malamegi](#). **Scadenza: 19 dicembre 2025.**

19. Concorso nazionale “Salute e sicurezza... insieme!”

Il Ministero del lavoro e delle politiche sociali, insieme al Ministero dell’istruzione e del merito ed in collaborazione con l’INAIL, ha lanciato la terza edizione del concorso nazionale “Salute e sicurezza... insieme! La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola”.

L’iniziativa vuole valorizzare la creatività degli studenti, permettendo loro di vivere una preziosa esperienza di crescita e offrire un nuovo e stimolante punto di vista sul tema, per far sì che la cultura della prevenzione degli infortuni nei luoghi di lavoro diventi un valore da proteggere in ogni aspetto della vita quotidiana ed anche prima dell’ingresso nel mondo del lavoro. Il bando è rivolto alle **scuole secondarie di secondo grado**, sia statali che paritarie, di tutto il territorio nazionale e ai corsi di istruzione e formazione professionale (IeFP). La nuova edizione del concorso invita le classi a realizzare un progetto creativo, libero nella forma, che racconti e promuova il valore della prevenzione in materia di sicurezza: a titolo esemplificativo si potranno inviare cortometraggi, fumetti, rappresentazioni grafiche o canore, reel e spot, ma anche proposte per rendere più moderni i dispositivi di protezione individuali o per iniziative di sensibilizzazione. Ai primi tre migliori progetti saranno riconosciuti i seguenti premi in denaro, da utilizzare per l’**acquisto di materiale** utile a consolidare le iniziative in tema di diffusione della cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro:

- 1° classificato: 3.000 euro;
- 2° classificato: 2.000 euro;
- 3° classificato: 1.000 euro.

Scadenza: 2 marzo 2026.

10. Concorso letterario “Incrociamo le penne”

Torna anche quest’anno “Incrociamo le penne”, il concorso letterario promosso da L’Occhio di Horus APS, dedicato a chi ama scrivere e desidera condividere le proprie parole con un pubblico più ampio. L’iniziativa, senza fini di lucro, punta a valorizzare e diffondere la scrittura creativa, dando spazio a voci nuove e originali attraverso due sezioni a tema libero: Racconto Breve e Poesia. Le opere partecipanti entreranno a far parte di un’antologia cartacea con ISBN, che verrà pubblicata entro la cerimonia di premiazione, offrendo agli autori selezionati la possibilità di vedere i propri testi diffusi e riconosciuti ufficialmente. Il concorso prevede due sezioni:

Sezione A – Racconto Breve: massimo 12.000 battute;

Sezione B – Poesia: massimo 50 versi.

Ogni autore può presentare fino a due opere inedite, mai premiate in altri concorsi, di qualsiasi genere letterario. La partecipazione è individuale e aperta a tutti, senza limiti di età o provenienza. I vincitori riceveranno premi in denaro, targhe e diplomi di merito. Inoltre, tutti i finalisti e menzionati saranno inseriti nell’Annuario dei Vincitori dei Premi Letterari, dove i loro nomi rimarranno esposti in permanenza.

Premi Sezione A – Racconto Breve:

- 1° classificato: 200 € + diploma con motivazione;
- 2° e 3° classificato: targa + diploma con motivazione;
- dal 4° al 10° classificato: diploma di merito.

Premi Sezione B – Poesia:

- 1° classificato: 200 € + diploma con motivazione;
- 2° e 3° classificato: targa + diploma con motivazione;
- dal 4° al 10° classificato: diploma di merito.

La giuria potrà inoltre assegnare menzioni d’onore e segnalazioni speciali per opere di particolare valore sociale o culturale. La partecipazione richiede il versamento di una quota di iscrizione:

- **13 euro** per una sola opera;
- **18 euro** per due opere.

Maggiori informazioni sulla [call ufficiale](#). **Scadenza: 31 gennaio 2026.**

21. Concorso letterario “Raccontami il Natale”

Il Comune di Revigliasco d’Asti (AT) organizza la sesta edizione del concorso letterario nazionale di racconti brevi in lingua italiana “Raccontami il Natale”, rivolto ai cittadini italiani e stranieri maggiorenni. Per l’edizione 2025, i partecipanti sono chiamati a cogliere e a restituire nelle loro opere il legame profondo tra questa festa e il valore della Pace, in tutte le sue possibili declinazioni: interiore, familiare, sociale, spirituale, culturale e universale. I partecipanti potranno inviare un solo racconto breve. La partecipazione al concorso è gratuita. Saranno assegnati i

seguenti premi: 1) euro 200 e targa al racconto primo classificato; 2) euro 100 e targa al racconto secondo classificato; 3) targa al racconto terzo classificato. La giuria si riserverà di emettere menzioni e/o consegnare premi speciali. Scadenza: **12 dicembre 2025**. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).

22. Premio Sinestesie 2026

L'Associazione di promozione sociale Fuoriscaia annuncia la quinta edizione del Premio Sinestesie, un concorso nazionale dedicato alla promozione delle arti visive contemporanee. Il progetto culminerà con una mostra collettiva, la pubblicazione di un catalogo critico e l'assegnazione di premi in denaro agli artisti selezionati. Il tema di questa edizione si ispira al titolo di Capitale Italiana della Cultura 2026 assegnato a L'Aquila, città immaginata come una "Città Multiverso": uno spazio in cui molteplici dimensioni – culturali, temporali e sensoriali – convivono e dialogano tra loro, aprendo nuove possibilità di creatività e rigenerazione urbana. Il Premio Sinestesie 2026 invita gli artisti a esplorare questo "multiverso" attraverso un approccio sinestetico, in cui i sensi si mescolano e si moltiplicano per dare vita a esperienze percettive inedite. L'obiettivo è creare opere capaci di "attraversare i mondi", di rendere visibile l'invisibile, trasformando suoni in forme, colori in vibrazioni, percezioni tattili in spazi visivi. Una sfida artistica e filosofica che unisce arte, scienza e immaginazione: se ogni senso apre un universo, la sinestesia diventa il linguaggio per viaggiare tra questi mondi paralleli. Il concorso è aperto a tutti gli artisti maggiorenni, italiani e stranieri, singoli o in gruppo, senza limiti di età. Ogni partecipante potrà presentare una sola opera, scegliendo una tra le seguenti sezioni:

- **Pittura** – tutte le tecniche e i supporti ammessi (olio, acrilico, collage, ecc.);
- **Grafica** – elaborazioni manuali o digitali su qualsiasi materiale;
- **Scultura/Installazione** – opere tridimensionali e installazioni, anche con elementi audio-visivi;
- **Fotografia** – analogica o digitale;
- **Video** – opere realizzate con qualsiasi tecnologia, comprese riprese da smartphone.

Le dimensioni e i limiti tecnici variano per sezione, come indicato nel bando ufficiale.

Il montepremi complessivo ammonta a 4.500 euro, così suddivisi:

A. €2.000 – Premio Acquisto (l'opera resterà di proprietà dell'associazione Fuoriscaia);

B. €500 per ciascuna sezione: Pittura, Grafica, Scultura/Installazione, Fotografia, Video.

Oltre ai premi principali, la giuria potrà assegnare menzioni speciali.

Gli artisti selezionati saranno annunciati entro giugno 2026 sul sito ufficiale del premio.

Le opere finaliste saranno esposte in una mostra collettiva a L'Aquila nel novembre 2026, nel cuore del centro storico, accompagnata dalla presentazione del catalogo critico e dalla cerimonia di premiazione. Le domande di iscrizione dovranno pervenire entro il 31 marzo 2026, scegliendo una delle seguenti modalità:

- **Online:** tramite il sito ufficiale www.premiosinestesie.it, dove sono disponibili moduli e schede tecniche.
- **Invio postale:** in busta chiusa all'indirizzo Associazione Fuoriscaia – via Leosini 9, 67100 L'Aquila, con la dicitura "Premio Sinestesie – Quinta Edizione".

Scadenza: **1 marzo 2026**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

23. Concorso RaccontaEstero: condividi la tua esperienza all'estero!

Il Servizio ScopriEuropa dell'IRSE (Istituto Regionale di Studi Europei del Friuli Venezia Giulia), ha lanciato il Concorso RaccontaEstero 2025, un'occasione di condivisione della propria esperienza all'estero e grande fonte di ispirazione per altri giovani che vorrebbero partire e sono in cerca di motivazione e opportunità. Per partecipare basta raccontare la storia di un viaggio all'estero (un soggiorno studio, una vacanza, un'avventura, un'esperienza di lavoro, tirocinio, volontariato, ecc.). Si possono raccontare esperienze proprie fatte altrove ma anche esperienze di persone per le quali l'altrove è l'Italia. Il concorso è aperto a tutti, senza limiti di età o nazionalità. Per il proprio racconto di viaggio si potrà scegliere una tra le due seguenti modalità: 1) TESTO SCRITTO: un racconto di viaggio sotto forma di articolo giornalistico o racconto-breve, che non superi le 3000 battute spazi inclusi. 2) TRACCIA AUDIO: racconto di viaggio registrato in formato mp3 che non superi la durata di 8 minuti, senza jingle, né musiche di sottofondo, solo voce, con un testo-script della traccia audio. Costituiscono valore aggiunto: A) una breve sintesi in inglese; B) una foto significativa capace di valorizzare il racconto; C) un breve video che racconti chi sei e che riassume il contenuto del racconto (max 1 minuto in formato verticale). I premi consisteranno in assegni in denaro per ulteriori esperienze di viaggio. Le migliori tracce audio invece, diventeranno

protagoniste del podcast IRSE "Interrail. Il podcast di viaggi che non ti aspetti", pubblicato su tutte le principali piattaforme podcast. La scadenza per poter partecipare al concorso è fissata all'11 gennaio 2026. Maggiori informazioni sul concorso sono disponibili al seguente [link](#).

24. Concorso internazionale di foto da smartphone e tablet

Il Mobile Photography Awards (MPA) è un concorso internazionale dedicato esclusivamente alla fotografia realizzata e modificata con smartphone e tablet. Il concorso è aperto a tutti i livelli di fotografi, dai principianti agli artisti professionisti. I vincitori avranno l'opportunità di esporre le proprie opere in mostre internazionali e di far parte di una community globale di fotografi mobile. Il Mobile Photography Awards prevede 12 categorie fotografiche, tra cui una categoria dedicata ai reportage fotografici con un premio di 500 dollari. Ogni immagine presentata può essere inserita in un massimo di due categorie. Tutti i vincitori di categoria riceveranno 250 dollari. Il vincitore assoluto riceverà 3.000 dollari. I vincitori vedranno le proprie opere esposte in mostre in città come Los Angeles, New York, Toronto, Melbourne, San Francisco e San Jose. Sono previsti costi di iscrizione da 15 dollari per un'immagine, fino a 100 dollari per 15 immagini. Le immagini selezionate saranno giudicate da professionisti del settore, giornalisti, artisti e curatori internazionali. La scadenza per potersi candidare al premio è fissata al 17 dicembre 2025. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).

STUDIO E FORMAZIONE

25. Tirocini presso il Programma delle Nazioni Unite per lo sviluppo (UNDP)

Sogni di costruire una carriera internazionale nel mondo dello sviluppo sostenibile e della diplomazia multilaterale? Il tirocinio UNDP a Washington è un'esperienza unica per mettere alla prova le tue competenze, ampliare il tuo network e contribuire da vicino agli obiettivi globali dell'Agenda 2030. Candidati e preparati a fare la differenza! L'**Ufficio di Rappresentanza del Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo (UNDP)** offre la possibilità di svolgere un **tirocinio** presso i propri uffici a Washington D.C. Il programma mira a offrire ai giovani la possibilità di **conoscere da vicino il funzionamento di un'organizzazione internazionale** e contribuire attivamente alle attività quotidiane dell'UNDP. Sono previsti due profili distinti:

- **Tirocinio Generico**, orientato alle attività diplomatiche, istituzionali e analitiche.
- **Tirocinio in Comunicazione e Outreach**, focalizzato su comunicazione strategica, media e sensibilizzazione.

Entrambe le esperienze sono pensate per **rafforzare la comprensione delle dinamiche dello sviluppo globale**, migliorare le capacità professionali e favorire la partecipazione attiva a eventi e attività delle Nazioni Unite negli Stati Uniti. In entrambi i ruoli, gli stagisti saranno integrati nello staff e prenderanno parte alle attività quotidiane dell'ufficio.

- **Tirocinio Generico**: partecipazione a conferenze e udienze del Congresso USA, supporto all'organizzazione di eventi UNDP, aggiornamento di database, attività amministrative e di networking.
- **Tirocinio in Comunicazione e Outreach**: aggiornamento del sito web, monitoraggio dei media e social media, ideazione di campagne di comunicazione, produzione di contenuti (anche multimediali), supporto alle attività di visibilità e advocacy.

Il tirocinio si svolge a **Washington D.C., USA**, presso l'Ufficio di Rappresentanza UNDP. Sono previste due sessioni:

- **Primavera 2026**: da marzo al 15 giugno 2026;
- **Autunno 2026**: da settembre al 15 dicembre 2026.

Per candidarsi è necessario:

- A. Essere **iscritti a un corso di laurea magistrale** in comunicazione o in discipline legate allo sviluppo (es. economia, relazioni internazionali, studi ambientali).
- B. Essere **disponibili per almeno 3 mesi**, per un impegno minimo di 24 ore settimanali.
- C. Possedere una **conoscenza scritta e orale fluente dell'inglese**.
- D. Mostrare **interesse per le tematiche dello sviluppo globale**, apertura al lavoro interculturale e adesione ai valori della Carta delle Nazioni Unite.
- E. Sono considerati un valore aggiunto: esperienza sul campo, familiarità con il Congresso USA, competenze in editing multimediale, gestione social media, content creation e comunicazione istituzionale.

L'UNDP offre **borse di studio** il cui importo varia in base alla sede di svolgimento del tirocinio. Per maggiori informazioni consulta la Politica sulle borse di studio dell'UNDP.

Per candidarsi è necessario inviare i seguenti **quattro documenti** via email a: undp.washington@undp.org (oggetto: Internship Application) cc a: Ebru.Kuran@undp.org.

Documenti richiesti:

1. Lettera di presentazione;
2. CV (massimo 1-2 pagine);
3. Modulo di candidatura UNDP firmato;
4. Una lettera di referenza.

Quando inviare la candidatura: le scadenze da non perdere

- Per il tirocinio di primavera 2026: **entro il 15 gennaio 2026, ore 23:59** (fuso orario ET);
- Per il tirocinio autunnale 2026: **entro il 15 giugno 2026, ore 23:59** (fuso orario ET).

Per ulteriori informazioni consultare il [sito ufficiale](#).

26. UN Young Professionals Programme 2025

Lo Young Professionals Programme Recruitment Examination (YPP) è il nome del concorso che consente di accedere ai gradi iniziali della carriera (P-1 / P-2) presso l'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU). Anche quest'anno i cittadini italiani, insieme a quelli di altri 78 paesi, potranno partecipare al concorso nelle categorie professionali indicate nel bando.

A chi si rivolge

Il concorso è aperto giovani che non abbiano ancora compiuto 32 anni di età (nati dopo il 1 gennaio 1993), con ottima conoscenza di inglese o francese. In possesso di Laurea triennale o titolo equivalente di almeno 3 anni pertinente all'area d'esame che, per il 2025, è Global Communications.

Modalità di partecipazione

I candidati potranno presentare la domanda di partecipazione al concorso registrandosi online sul portale dedicato **entro il 14 dicembre 2025**.

Tutti i dettagli su [Careers.un.org](https://careers.un.org).

27. Borsa di studio SuperNews 2025

SuperNews promuove un progetto di ricerca rivolto agli studenti universitari. Nell'edizione 2026, verrà premiato un progetto di rivista online che promuova i XXV Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026.

A chi si rivolge

Il programma è aperto a tutti gli studenti italiani iscritti presso un Ateneo nazionale riconosciuto e che frequentino un corso di Laurea Triennale o Specialistica delle Facoltà di Lettere, Scienze della Comunicazione, Scienze Politiche, Giurisprudenza, Economia, Scienze Ambientali.

Progetti ammessi

In vista della 25esima edizione dei Giochi Olimpici Invernali, agli studenti è richiesta la creazione di una rivista sportiva online che promuova le Olimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026 con l'obiettivo di avvicinare all'evento anche quella fetta di pubblico lontana dal mondo degli sport invernali, attraverso un progetto dotato di una veste grafica originale, una scrittura coinvolgente e uno spazio dedicato alla presentazione e agli approfondimenti sugli atleti partecipanti.

Borsa di studio

Il premio per lo studente più meritevole consiste in una borsa di studio di 500 euro. La somma prevista potrà coprire le spese sostenute per l'acquisto dei libri di testo, i materiali per il corso, le tasse universitarie, i viaggi di istruzione o le spese quotidiane per il mantenimento.

Modalità di partecipazione

Per partecipare è necessario inviare, **entro il 31 dicembre 2025**, tutta la documentazione richiesta all'indirizzo email Francesca.Capone@fairplaysportsmedia.com, indicando nell'oggetto "Candidatura per Borsa di Studio". Bando completo su [News.superscommesse.it](https://news.superscommesse.it).

28. Stage in Francia nel campo del radiogiornalismo con Euradio

Euradio è alla ricerca di studenti interessati a svolgere un periodo di stage, indicativamente a Nantes o Lille, per produrre e presentare gli spettacoli giornalieri, con il supporto quotidiano di professionisti e il sostegno di un team di team di stagisti e volontari provenienti da tutta Europa. Gli stagisti selezionati riceveranno una formazione completa che va dall'apprendimento del

processo editoriale alla gestione radio ed acquisiranno competenze in merito alle seguenti mansioni: parlare al microfono, condurre un'intervista, modificare una registrazione audio, presentare uno show e simili. Le candidature sono aperte tutto l'anno per i due "Team Europei" all'interno dell'Accademia Euradio che si tengono da settembre a febbraio e da febbraio a giugno.

Requisiti

- Avere una buona conoscenza della lingua francese;
- Frequentare studi di giornalismo, comunicazione, affari europei, scienze politiche... in un istituto di istruzione superiore;
- Essere interessati alle tematiche europee;
- Avere familiarità ed interesse verso lo strumento della radio e dei nuovi media;
- Essere in grado di sottoscrivere una convenzione di stage (es con Università).

Condizioni economiche e contrattuali

- Indennità mensile di circa 650 € al mese + rimborso totale dell'abbonamento ai trasporti pubblici;
- Previste 35 ore lavorative settimanali.

Guida alla candidatura

Inviare CV + lettera di motivazione + registrazione audio di un articolo (riportato in fondo alla pagina ufficiale) all'attenzione di Arnauld Leclerc, Presidente, all'indirizzo: recrutement-at-euradio.fr

Scadenza: Si accettano candidature su base continua.

29. Opportunità di lavoro presso Aeroporti di Roma

Aeroporti di Roma SpA, ADR, è una società italiana che opera nel settore della **gestione aeroportuale**, in particolare degli aeroporti Leonardo da Vinci di Fiumicino e Giovan Battista Pastine di Ciampino, in provincia di Roma. La società ha aperto numerose posizioni nei **settori cybersecurity, project management, finanza, IT**. Nello specifico, tra le figure professionali si ricercano: specialista manutenzione impianti elettrici; addetti al controllo sicurezza; IT specialist; Finance specialist; Professional in pianificazione idraulica; PM AI & Data; Buyer; Innovation Management Specialist; Property Manager Real Estate; ICT Project Management Specialist; Senior Transportation Engineer; Cyber Security Specialist; Data scientist analyst; IOT & Data Engineering. Per conoscere il dettaglio delle posizioni aperte, i requisiti richiesti e inviare la propria candidatura, visita il sito aziendale alla [sezione Jobs](#).

30. Vulcanus: Tirocini in Giappone per studenti universitari

Vulcanus in Giappone offre agli **studenti dell'UE** la possibilità di effettuare un tirocinio presso un'azienda giapponese. Il programma si svolge completamente in Giappone da agosto a marzo dell'anno successivo. Il programma intende accrescere e stimolare la cooperazione industriale e migliorare la comprensione reciproca tra Giappone e UE. Gli obiettivi del programma sono:

- aver un accesso privilegiato alle tecnologie avanzate dell'industria giapponese;
- imparare il giapponese, capire ed apprezzare la cultura nipponica;
- acquisire la capacità di interagire con il mondo giapponese, in ambito sia lavorativo che interpersonale.

Gli studenti dovranno seguire:

- un seminario sul Giappone;
- un corso intensivo di lingua giapponese di due mesi;
- un tirocinio di sei mesi presso un'azienda giapponese.

Durata

Vulcanus in Giappone si svolgerà da agosto 2025 a marzo 2026.

Destinatari

- essere cittadini dell'UE o di un paese associato al PMS;
- essere studenti presso università ubicate entro i confini dell'UE / PMS;
- essere iscritti a facoltà tecniche o scientifiche (Ingegneria, informatica, GNSS, chimica, biotecnologia, fisica, matematica, ecc.);
- essere iscritti tra al **4° anno** ufficiale di studi e il penultimo anno di PhD;
- in grado di fornire un certificato di iscrizione all'università valido fino ad almeno 1 mese prima dell'inizio del programma (si ricorda che non è possibile completare il ciclo di studi prima di giugno).

Sostegno economico

Questo programma è finanziato dal Centro per la Cooperazione Industriale UE-Giappone e dalla

società giapponese di accoglienza. Agli studenti europei è riservato un finanziamento di circa 8.200€ per coprire le spese di viaggio da e per il Giappone e le spese per il vitto e l'alloggio. Il corso di lingua e il seminario sono gratuiti. L'alloggio viene offerto durante il seminario, il corso di lingua e il tirocinio presso l'azienda.

Scadenza: **20 gennaio 2025**. Per maggiori informazioni consultare la [call](#).

31. EURES ricerca 2000 unità di personale per la prossima stagione estiva

La rete EURES Italia ricerca per la prossima stagione estiva nr. 2000 unità di personale per vari profili in Italia e all'estero:

- responsabili animazione;
- animatori e responsabili mini club;
- animatori e responsabili Junior club;
- animatori sportivi;
- animatori fitness; i
- istruttori pilates e yoga;
- istruttori di tennis;
- ballerini e cantanti, coreografi, piano bar, animatori dJ;
- tecnici suono e luci.

Requisiti:

- età: +18;
- assolvimento dell'obbligo scolastico;
- conoscenza di almeno una lingua straniera (inglese, tedesco, francese);
- buone doti di comunicazione, capacità di adattamento e predisposizione al contatto con il pubblico.

Per modalità di candidatura e per conoscere le prossime date di selezione, scarica la [locandina](#).

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

32. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web: <https://www.euro-net.eu/category/news/proposte-di-progetti/>

A) CONFERENZA EUROPEA SULLA COOPERAZIONE E L'IMPEGNO DEI GIOVANI

ULTIMA POSSIBILITÀ DI REGISTRAZIONE

Evento: Conferenza Europea sulla Cooperazione e l'Impegno dei Giovani

Luogo: Museo della Seconda Guerra Mondiale, Danzica

Data: 11 dicembre 2025

Focus: Impegno dei giovani, servizio civico, volontariato e cooperazione

Pubblico di riferimento: ONG giovanili, giovani volontari ed ex studenti, giovani, istituzioni pubbliche, autorità locali/regionali, esperti di impegno civico e media

Ingresso: Gratuito

Maggiori informazioni al seguente [link](#).

B) OPPORTUNITÀ DI VOLONTARIATO A DANZICA

A chi è rivolto?

- Età: 18-30 anni (è altamente auspicabile l'esperienza lavorativa con bambini di 3 anni)

Dove?

- Scuola Materna n. 86, Danzica, Polonia

Per quanto tempo?

- Inizia il prima possibile, per un massimo di 12 mesi

- Numero di posti di volontariato: 2

Cosa offriamo?

- Coinvolgimento attivo in tutti gli aspetti della vita prescolare, dall'animazione dei giochi alla cura quotidiana dei bambini

- Pranzi prescolari deliziosi e preparati al momento ogni giorno

- Un'opportunità per esplorare Danzica attraverso gli occhi dei bambini in età prescolare
- Un'atmosfera di squadra calorosa e solidale e un'esperienza lavorativa preziosa e orientata alla crescita

Questa iniziativa è gestita nell'ambito del Corpo Europeo di Solidarietà: è un'opportunità per fornire un supporto concreto e pratico ai bambini, lavorare in un ambiente internazionale diversificato e ricevere indicazioni per acquisire nuove competenze trasferibili.

Maggiori informazioni e candidature al seguente [link](#).

C) NUOVA OPPORTUNITÀ DI SCAMBIO GIOVANILE IN ESTONIA

È tempo di prendersi una pausa e riconnettersi con sé stessi, con gli altri e con la creatività. Unisciti a Youth Europa per 9 giorni di espressione personale attraverso l'arte nelle tranquille foreste di Mustjõe, in Estonia. Dal 13 al 23 gennaio 2026, 35 partecipanti provenienti dall'Europa esploreranno modi pratici per gestire lo stress, costruire connessioni autentiche e liberare la creatività. Il tutto senza bisogno di competenze artistiche pregresse.

Luogo: Mustjõe, Estonia in baite in legno, animali amichevoli e un ambiente sereno

Fascia d'età: 18-30

Scadenza candidature: 10 dicembre 2025

Maggiori informazioni al seguente [link](#).

D) CORSO DI FORMAZIONE A BUDAPEST

Il corso "Youth at the Heart of Peacebuilding" è un corso formativo per formatori per il dialogo inclusivo e la resilienza della comunità che si terrà presso l'European Youth Center di Budapest dal 9 al 14 febbraio 2026 (giorni di viaggio esclusi).

Obiettivi:

- Consentire ai giovani e agli operatori giovanili di agire come moltiplicatori di peacebuilding, nonviolenza e dialogo inclusivo, consentendo loro di attuare azioni comunitarie significative.
- Rafforzare la comprensione dei partecipanti in materia di peacebuilding, trasformazione dei conflitti, comunicazione nonviolenta e dialogo basato sull'empatia.
- Fornire agli operatori giovanili le competenze per progettare attività formative etiche, inclusive ed efficaci che promuovano l'ascolto attivo, l'empatia e la coesione comunitaria.
- Offrire uno spazio sicuro per praticare e sperimentare tecniche di educazione non formale.
- Ampliare la rete europea di giovani costruttori di pace attraverso la condivisione di conoscenze, pratiche ed esperienze.
- Incoraggiare i partecipanti a pianificare e attuare iniziative di peacebuilding di follow-up nei loro contesti locali.

Profilo dei partecipanti

Il bando è aperto all'intera rete, con una leggera priorità per i membri YPAN. La selezione manterrà l'equilibrio geografico e di genere. Potranno essere prese in considerazione sostituzioni per i partecipanti che abbandonano il progetto (senza biglietti di viaggio prepagati).

Scadenza: 11 dicembre, 23:59 CET

Le candidature si presentano al seguente [link](#).

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

33. Offerte di lavoro in Europa

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego in Italia, Europa e oltre i confini continentali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità e che possano aiutarvi a trovare soluzioni di vita e di occupazione.

A) IRLANDA, OPPORTUNITÀ LAVORATIVE PER EDUCATORI/EDUCATRICI

La rete EURES ricerca educatori/educatrici da inserire in asili nido e scuole materne ubicate in numerose località dell'Irlanda (Dublino, Cork, Galway, Wicklow, etc.). I requisiti richiesti sono: diploma in Scienze della formazione; titolo di educatore/educatrice; conoscenza dell'inglese (almeno livello B2). L'esperienza pregressa nel ruolo costituirà un titolo preferenziale. Il contratto di lavoro proposto è a tempo pieno e indeterminato. Per agevolare il trasferimento, è prevista la possibilità di ricevere supporto per la ricerca di alloggio. La **scadenza** per l'invio delle domande è fissata al **31 dicembre 2025** e, per candidarsi, occorre inviare il proprio CV con una lettera di motivazione (entrambi in lingua inglese)

all'indirizzo mail eurespuglia@regione.puglia.it avendo cura di inserire nell'oggetto: **Childcare Professionals Ireland**. Per ulteriori informazioni sull'offerta di lavoro, si può consultare la [locandina dedicata](#).

B) OPPORTUNITÀ DI LAVORO NEL SETTORE DELL'INGEGNERIA FARMACEUTICA IN DANIMARCA

La rete EURES in collaborazione con Novo Nordisk, società danese operante nel settore della produzione farmaceutica con sede a Kalundborg ricerca da inserire nel proprio team. Il team di Process Automation lavora con consulenza, progettazione e sviluppo, implementazione e convalida di soluzioni di automazione per i settori farmaceutico e biotecnologico. Profilo ricercato: DCS Process Automation Engineer. Il candidato ideale ha una laurea in ingegneria ed esperienza lavorativa pregressa nel settore. **Scadenza presentazione candidature: 31 dicembre 2025**. Per ulteriori informazioni su questa opportunità lavorativa e per indicazioni sull'invio della candidatura [consultare la pagina dedicata](#).

34. Offerte di lavoro in Italia

A) FERRERO: NUOVE OPPORTUNITÀ DI LAVORO IN DIVERSI AMBITI

Ferrero, la nota azienda dolciaria, offre numerose opportunità a giovani neolaureati senza esperienza, ma anche a professionisti esperti. Le nuove assunzioni interessano i vari stabilimenti e uffici dell'azienda sparsi sul territorio nazionale, con un'attenzione particolare sulle sedi produttive e sul quartier generale di Alba, in provincia di Cuneo. Le posizioni aperte riguardano i seguenti ambiti:

- Produzione e Manutenzione, ad esempio operai di stabilimento, manutentori;
- Ingegneria e Qualità e Sicurezza;
- IT e Strategia, pianificazione e programmazione;
- Ricerca e Sviluppo, marketing;
- Amministrazione.

Vengono richiesti affidabilità, capacità nel lavoro di squadra e flessibilità. L'azienda valuterà positivamente l'esperienza pregressa nel settore specifico di interesse e i titoli di studio pertinenti. Per candidarsi e conoscere il dettaglio delle posizioni aperte, puoi consultare il sito ufficiale alla [sezione "Jobs"](#) e inviare il curriculum vitae per la posizione desiderata.

B) NUMEROSE OPPORTUNITÀ DI LAVORO IN LUXOTTICA

Il gruppo Luxottica, leader nel settore degli occhiali di lusso e sportivi, con oltre 7400 negozi totali, cerca personale in Italia, con numerose posizioni lavorative aperte.

Profili ricercati

Nel dettaglio, ecco alcune delle risorse ricercate da Luxottica in questo momento:

- Addetto alla produzione;
- Operatore CNC;
- Manutentore;
- Production Manager;
- Production Planner;
- Production Supervisor;
- Product Design Engineer Lead;
- Customs Compliance Project Manager;
- Engineering Project Manager;
- Legal Counsel;
- Lease Accounting Specialist;
- Manufacturing Quality Specialist.

Per consultare tutte le posizioni aperte presso il gruppo e inviare online la propria candidatura utile è sufficiente [visitare la pagina ufficiale di Luxottica dedicata alle Carriere](#).

C) IKEA RICERCA NUMEROSI ADDETTI IN VARIE AREE

Ikea, multinazionale svedese di arredamento, ricerca numerosi addetti presso le proprie sedi in Italia. Il gruppo conta attualmente circa 483 negozi in 63 Paesi, tra cui l'Italia, circa 12.000 prodotti in assortimento, circa 231.000 dipendenti.

Profili ricercati

Di seguito un elenco di alcune delle posizioni aperte in questo momento presso il gruppo:

- Addetti alle vendite & supporto;

- Addetti alla ristorazione;
- Addetti alla vendita e progettazione;
- Addetti call center;
- Addetti alla logistica;
- Consulente d'arredo;
- Fulfilment operations manager;
- Fulfilment operation team leader;
- Customer experience operations team leader;
- Warehouse team leader;
- Store customer experience manager;
- Technical support specialist.

Tutte le opportunità di lavoro presso Ikea, comprese le opportunità di stage, sono disponibili sulla pagina della multinazionale svedese [dedicata alle Carriere](#).

D) CISALFA GROUP ASSUME: 180 POSTI DI LAVORO NEI NEGOZI DI TUTTA ITALIA

Il Gruppo Cisalfa continua a crescere e lancia una nuova campagna di assunzioni su scala nazionale: sono 180 le posizioni aperte nei punti vendita Cisalfa Sport e Intersport, distribuiti in tutte le regioni italiane. L'azienda – che conta oltre 240 negozi tra Italia e Germania e 5.700 dipendenti nel mondo – sta portando avanti un importante piano di sviluppo che prevede 15 nuove aperture entro il 2028, sostenuto anche da recenti acquisizioni e dall'introduzione del nuovo format Intersport Superstore. Le opportunità sono rivolte a varie figure, sia con esperienza che senza:

- Cassieri, addetti vendita e sales assistant;
- Store manager e assistenti store manager;
- Venditori specialisti (montagna, tennis, ciclismo e altri sport);
- Visual merchandiser.

Sono inoltre aperte selezioni per il **settore logistico**, con assunzioni di:

- Addetti e responsabili di magazzino;
- Ingegnere gestionale junior;
- Impiegato logistico per la sede centrale di Curno (BG).

Nella stessa sede si ricercano anche informatici, buyer, addetti HR e fashion designer.

I contratti proposti sono prevalentemente a tempo determinato, con possibilità di stabilizzazione. Disponibili sia full time che part time. Per inviare il proprio curriculum è sufficiente visitare la sezione [“Lavora con noi”](#) sul sito ufficiale di Cisalfa Group.

BANDI INTERESSANTI

35. BANDO – Al via lo strumento SIMEST “Potenziamento mercati africani”

La gamma dei finanziamenti agevolati SIMEST a supporto del rafforzamento della competitività internazionale delle imprese italiane si è recentemente arricchita nell'ambito del Piano Mattei con il nuovo strumento “Potenziamento mercati africani” dedicato alle imprese esportatrici che esportano, importano o sono presenti in Africa e alle imprese che sono stabilmente fornitrici di dette imprese, con una riserva dedicata del Fondo 394/81 di 200 milioni di euro e una sub-riserva del 10% per le imprese giovanili, femminili e le start up/PMI innovative. Lo strumento è dedicato alle imprese italiane che siano stabilmente presenti o esportino o si approvvigionino nel continente africano, o che siano stabilmente fornitrici delle predette imprese, secondo i requisiti definiti nella Circolare 1/394/2024. In particolare, le imprese devono soddisfare, tra gli altri, uno dei seguenti requisiti: avere un fatturato export pari almeno al 5% come risultante dall'ultimo bilancio e: essere stabilmente presente in almeno un paese africano, oppure realizzare esportazioni di beni e servizi verso uno o più paesi africani in misura non inferiore al 2% del proprio fatturato totale, oppure realizzare importazioni di materie prime strategiche e di altri prodotti (beni intermedi e finali, beni strumenti e altre materie prime), da uno o più paesi africani in misura non inferiore al 2% del proprio fatturato totale; oppure avere almeno il 10% di fatturato totale derivante da comprovate operazioni di fornitura, risultanti da specifici contratti/ordini commerciali stipulati in data antecedente alla data di presentazione della domanda, verso una o più imprese italiane che hanno un fatturato export pari ad almeno il 5% e che alternativamente: hanno una stabile presenza in almeno un paese africano; realizzano esportazioni nella misura indicata al punto a); realizzano importazioni nella misura indicata la punto a). Lo strumento permette il finanziamento di spese volte a rafforzare la solidità patrimoniale dell'impresa, anche in Italia, tra le quali, solo a

titolo di esempio, macchinari, impianti, tecnologie hardware e software, spese per investimenti legati ad Industria 4.0 e 5.0, spese per la sostenibilità ambientale e sociale (tali spese devono rappresentare almeno il 60% dell'intervento agevolativo), nonché quello di spese strettamente connesse alla realizzazione degli investimenti, tra cui le spese per la formazione del personale africano in Italia o in Africa, le spese per l'affitto e per l'allestimento di strutture (es: showroom, corner commerciale, negozio, ecc.), le spese di viaggio, ingresso e soggiorno in Italia di personale africano per assunzione in Italia, le spese per eventuali certificazioni, omologazioni di prodotto (tale categoria di spese può rappresentare fino al 40% dell'intervento agevolativo).

Caratteristiche dell'intervento

Per quanto riguarda invece le caratteristiche dell'intervento agevolativo, le principali sono:

- Importo minimo: 10.000 euro;
 - Importo massimo: il minore tra il 35% dei ricavi medi risultanti dall'ultimo bilancio e l'importo di: 500.000 euro per le micro imprese, 2.500.000 euro per le PMI e le PMI / start-up innovative oppure 5.000.000 euro per le altre imprese;
 - Quota massima a fondo perduto: fino al 10% dell'importo dell'intervento agevolativo richiesto, fino ad un massimo di 100.000 euro e comunque nei limiti del plafond de minimis disponibile. La percentuale sale al 20% dell'intervento agevolativo, fino ad un massimo di 200.000 euro se, sempre nell'ambito del plafond de minimis disponibile, l'impresa richiedente ha almeno una sede operativa, costituita da almeno 6 mesi rispetto alla data di presentazione della domanda, in una delle seguenti regioni: Abruzzo, Molise, Basilicata, Puglia, Campania, Calabria, Sicilia e Sardegna;
 - Tasso agevolato: fisso per tutta la durata del finanziamento e pari ad una percentuale del tasso di riferimento UE indicata dall'impresa richiedente in sede di presentazione della domanda, tra le seguenti opzioni: 10%, 50% o 80%;
 - Durata: 6 anni, di cui 2 di preammortamento e 4 di ammortamento;
 - Rimborso: in 8 rate semestrali posticipate a capitale costante;
 - Garanzie: sono richieste alle imprese con scoring classi 3-9 (SIMEST adotta il sistema di rating MCC) e possono assumere la forma di: garanzie autonome a prima richiesta rilasciate da un istituto di credito, una compagnia di assicurazione o un intermediario finanziario autorizzato; cash collateral, deposito cauzionale, altre forme;
 - Periodo di realizzazione dell'intervento: il periodo in cui devono essere sostenute, fatturate e pagate le spese ammissibili decorre dalla data di ricezione del numero CUP e termina entro i 24 mesi dalla data di stipula, fatta salva la possibilità per l'impresa richiedente di chiedere una proroga del periodo di realizzazione;
 - Modalità di erogazione del finanziamento: sul conto corrente dedicato in massimo tre tranches.
- Inoltre, sono stati rinnovati gli altri prodotti tradizionali SIMEST, ovvero "Inserimento mercati", "Fiere ed eventi", "E-commerce", "Temporary Manager" e "Certificazioni e consulenze", prevedendo nuove categorie di spese ammissibili per le imprese che realizzano progetti in Africa, a sostegno degli investimenti in formazione del personale locale e degli investimenti per il rafforzamento patrimoniale. Per poter beneficiare delle condizioni dedicate e delle nuove spese finanziabili, le domande di finanziamento, per questi strumenti, dovranno essere presentate **entro il 31 dicembre 2025**.

Sito di riferimento:

- [Per saperne di più](#)

36. BANDO – Nuove linee guida del Fondo Beneficenza Intesa Sanpaolo

L'azione del Fondo di Beneficenza di Intesa Sanpaolo vuole contribuire alla realizzazione degli obiettivi sociali del Piano d'impresa del gruppo e si prefigge di concorrere al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Le nuove Linee Guida sono state redatte recentemente dopo un'analisi del contesto nazionale e internazionale e la consultazione di numerose fonti informative. Fondamentale, per l'individuazione delle priorità di intervento e dei contenuti riferiti ai focus specifici è stato il coinvolgimento diretto di esperti con una solida e comprovata esperienza riguardo alle necessità delle fasce più vulnerabili della società. Le linee guida 2025-26 individuano tre focus per l'Area Sociale (non esaustivi della azione del Fondo di Beneficenza) che sono dirimenti rispetto al modo in cui la società italiana si sta evolvendo e sulle quali il Fondo concentrerà una quota significativa (pari a circa il 25%) delle risorse:

- **Welfare sanitario di prossimità.** Il Fondo di Beneficenza intende sostenere il welfare sanitario di prossimità, migliorando l'accesso ai servizi sociosanitari per anziani e persone fragili, supportando le famiglie e potenziando punti sanitari complementari al SSN. I beneficiari

includono persone con disabilità, malati cronici, non autosufficienti, senza dimora e anziani fragili, con focus sulle fasce deboli. I servizi supportati devono essere gratuiti, con un approccio multidimensionale alla cura e in sinergia con il SSN, garantendo qualità ed equità. Si dà priorità a progetti che amplino l'offerta di servizi, anche con l'uso della tecnologia.

- **Valorizzazione delle potenzialità dell'Italia meridionale e insulare.** Il Fondo di Beneficenza interviene nel Mezzogiorno con un approccio strategico su tre ambiti: contrasto alla dispersione scolastica, sviluppo delle aree interne e sostegno all'imprenditoria giovanile. L'obiettivo è promuovere pari opportunità, sviluppo economico e sociale, e affrontare sfide come digitalizzazione e sostenibilità. Si punta al coinvolgimento attivo delle persone e delle comunità locali. Il Fondo supporta progetti di Enti del Terzo Settore rivolti a soggetti fragili, soprattutto giovani e residenti delle aree interne, privilegiando innovazione sociale, partecipazione e sostenibilità ambientale.
- **Inclusione sociale di migranti e rifugiati.** Il Fondo di Beneficenza supporta migranti e rifugiati fragili, promuovendo la loro dignità e il loro potenziale. Gli ambiti di intervento sono: accoglienza e inclusione, istruzione e formazione, e inserimento lavorativo. I beneficiari includono rifugiati, richiedenti asilo, migranti adulti e minori (anche non accompagnati), in condizioni di svantaggio e isolamento. Tra i requisiti qualificanti delle proposte: partenariato con associazioni specifiche di migranti; prese in carico di lungo termine e con follow up anche a conclusione del progetto individuale; occasioni di confronto tra gli Enti già impegnati in questi ambiti.

Le richieste di liberalità possono essere presentate solo da enti senza finalità di lucro, regolarmente costituiti ai sensi di legge e che siano registrati almeno in un registro pubblico. Gli enti devono avere sede in Italia e devono essere dotati di procedure, anche contabili, che consentano un agevole accertamento della coerenza fra gli scopi enunciati e quelli concretamente perseguiti, oltre che agli enti che redigono bilanci certificati. Le richieste si suddividono in: LIBERALITÀ TERRITORIALI (importo contributo fino a euro 5.000), LIBERALITÀ CENTRALI (importo contributo superiore a euro 5.000). Pur focalizzando gli interventi in ambito nazionale, il Fondo di Beneficenza riconosce l'importanza di mantenere viva la solidarietà internazionale e di contribuire agli sforzi degli Stati e della società civile per alleviare la povertà nel mondo e assicurare la crescita di tutti i popoli. I progetti in ambito internazionale sono sostenuti esclusivamente con Liberalità centrali (richieste superiori a € 5.000). Almeno il 50% delle risorse allocate in ambito internazionale sarà destinato a interventi di sviluppo comunitario nei territori in cui operano le controllate estere del Gruppo Intesa Sanpaolo. È stata effettuata un'analisi di contesto da parte delle Banche locali, finalizzata a mappare i problemi e bisogni sociali più rilevanti nei rispettivi Paesi che ha permesso di individuare alcune tematiche comuni, sulle quali il Fondo di Beneficenza intende intervenire prioritariamente (Per maggiori dettagli sulle tematiche comuni individuate consultare pagina 21 del documento integrale delle Linee Guida). Gli interventi nei Paesi che hanno un Indice di Sviluppo Umano basso o medio saranno mirati a progetti che si occupano di: insicurezza alimentare; disuguaglianza nell'accesso alla salute; povertà educativa; sviluppo economico e formazione professionale; empowerment delle donne e dei giovani; discriminazioni razziali. Infine per interventi in Paesi poveri o emergenti colpiti da calamità naturali sarà valutata di caso in caso la quota ammissibile di beni durevoli e attrezzature e sarà, inoltre, accettata – nel caso in cui la situazione nel Paese in cui si svolge il progetto non consentisse di recuperare le pezze giustificative – la presentazione di una relazione di audit di parte terza sulle spese sostenute nell'ambito del progetto. Per i progetti di emergenza non è richiesto il co-finanziamento da parte dell'Ente e/o del/dei partner. Le iniziative di importo pari o superiore a € 70.000 relative a progetti di emergenza non prevedono il Monitoraggio e la Valutazione esterna da parte di un'istituzione universitaria. Le richieste di liberalità sono valutate a partire da gennaio, ma le erogazioni non potranno essere effettuate prima di maggio. Inoltre, nella selezione delle proposte non viene seguito un ordine cronologico, ma è data priorità alle richieste con la migliore articolazione progettuale, con i risultati e l'impatto sociale più significativi e con un più attento ed efficace utilizzo delle risorse. **Scadenza: 31 dicembre 2025.**

Siti di riferimento:

- [Scarica le linee guida](#)
- [LIBERALITÀ TERRITORIALI approvate nel 2024](#)
- [LIBERALITÀ CENTRALI approvate nel 2024](#)
- [Per saperne di più](#)

37. BANDO – Supporto per piccole realtà attive nel settore educativo

Generas Foundation Onlus ha sviluppato un innovativo meccanismo di supporto basato sulla fiducia per le non profit attive nel settore educativo e per le scuole in Italia. Attraverso

un Assessment autovalutativo verranno identificate una serie di organizzazioni che potranno avviare un percorso di dialogo e crescita con la Fondazione, creando le premesse per nuove opportunità di supporto, networking e accesso a finanziamenti (grant). Si tratta di uno strumento ideato per misurare la solidità organizzativa, valorizzare l'esperienza maturata e mettere in evidenza l'impatto generato. La Fondazione si propone di avviare partnership durature con realtà del settore educativo – non profit e scuole – che adottano strategie orientate all'impatto e al cambiamento sistemico. In particolare, sono privilegiate quelle organizzazioni capaci di promuovere modelli educativi innovativi, rafforzare il ruolo delle figure educative, collaborare in modo sistemico con gli attori del territorio e dimostrare solidità organizzativa. Si tratta di realtà che rappresentano, o hanno il potenziale per diventare, punti di riferimento per l'intero ecosistema educativo. Possono accedere al supporto della Fondazione: le organizzazioni registrate al RUNTS o gli enti non profit che non svolgono attività commerciali in modo prevalente, quindi non sono soggetti all'IVA; le Scuole pubbliche, private, paritarie o parentali di ogni ordine e grado. Tali soggetti devono operare esclusivamente o prevalentemente in Italia e svolgere attività prevalentemente in ambito educativo. La Fondazione offre un supporto personalizzato, pensato per valorizzare il percorso unico di ogni realtà educativa e rafforzarne l'impatto, articolato in diverse forme:

- **Contributo economico** (grant) **fino a 15.000 euro**, concepito come un impulso per rafforzare iniziative già esistenti e generare un impatto più ampio nell'ecosistema educativo.
- **Mentoring**: percorsi formativi intensivi su competenze chiave come innovazione didattica, leadership, gestione finanziaria e strategie di impatto.
- **Networking**: occasioni di collaborazione, scambio di buone pratiche e costruzione di alleanze strategiche.

La Fondazione propone un percorso organizzato in due passaggi: Registrazione su Edumappa: Edumappa è lo strumento digitale della Fondazione che geolocalizza scuole e servizi educativi attivi in percorsi formativi innovativi. In fase di registrazione, è richiesto di fornire una descrizione dell'organizzazione e delle attività svolte, nonché di indicare le Competenze Chiave Europee oggetto degli interventi educativi. Completamento dell'Assessment: dopo la registrazione, è possibile accedere con le credenziali ricevute via e-mail. Il questionario è suddiviso in quattro aree tematiche (organizzazione interna, risorse umane, attività e servizi, comunicazione e comunità) e prevede domande a risposta multipla. Solo al termine dell'intero percorso di compilazione si potrà essere considerati candidabili per le opportunità di supporto. Le risorse disponibili ammontano mediamente a **100.000 euro** annui e vengono assegnate fino a esaurimento fondi. **Scadenza: 31 Dicembre 2025. [Per saperne di più.](#)**

38. BANDO – Competenze digitali, il bando Futura+ dedicato alle donne

Il Fondo per la Repubblica Digitale ha pubblicato il bando "Futura+" che mira a garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento nel mondo del lavoro accrescendo le competenze digitali delle donne. Le problematiche legate alla condizione femminile in Italia sono ben note: nonostante oltre il 60% dei laureati dell'anno 2023 siano donne, i dati sull'occupazione mostrano un costante vantaggio di genere a favore degli uomini. Infatti, poco più di una donna su due lavora (circa il 53%) e sono inoltre 7,8 milioni le donne inattive, pari al 63,5% del totale degli inattivi fra i 15 ed i 64 anni. L'Italia, in aggiunta, presenta importanti squilibri se si analizzano le differenze di genere. Secondo i dati Istat sul primo trimestre del 2025, infatti, la differenza salariale è nettamente maggiore per le donne rispetto agli uomini: le laureate guadagnano il 40% in meno a parità di studi, mentre il *gap* è del 19% tra chi ha la licenza media e sale al 20,5% tra chi ha un diploma. A ciò si aggiunge il quadro delineato dal World Economic Forum che nel 2024 ha collocato l'Italia al 111° posto a livello globale, penultima in Europa. Il bando intende finanziare progetti che siano rivolti alla popolazione femminile in età lavorativa, compresa tra i 18 e i 67 anni. Le proposte progettuali devono prevedere azioni puntuali che assicurino la formazione digitale delle beneficiarie, servizi di supporto alla conciliazione vita personale/studio/lavoro e percorsi di accompagnamento nel mondo del lavoro. Il bando mette a disposizione 15 milioni di euro. Le proposte possono essere presentate da soggetti pubblici, privati senza scopo di lucro e enti del Terzo Settore, in *partnership* anche con soggetti *for profit*. È possibile presentare progetti a valere su due o più regioni. È altresì possibile presentare progetti a valere sull'intero territorio nazionale. Non potranno essere presentati progetti a valere su una singola regione. Le proposte possono essere presentate da partenariati costituiti da minimo tre soggetti e fino a un massimo di otto soggetti (soggetti del partenariato), che assumeranno un ruolo attivo nella co-progettazione e nella realizzazione della proposta. All'interno del partenariato dovrà essere individuato il Soggetto responsabile che coordinerà i rapporti tra il partenariato e il Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale. La proposta progettuale può

prevedere la partecipazione all'interno del partenariato di soggetti for profit che siano coinvolti in attività rispetto alle quali gli altri soggetti del partenariato non sono in grado di provvedere in autonomia alla realizzazione delle attività in ambito digitale. Le proposte progettuali, corredate di tutta la documentazione richiesta, devono essere compilate e inviate esclusivamente online attraverso la piattaforma [Re@dy](#), **entro le ore 11 del giorno 18 dicembre 2025**. [Scarica il bando](#).

39. BANDO – OnLife+, bando per accrescere le competenze digitali dei/delle Neet

Il Fondo per la Repubblica Digitale ha pubblicato il bando "Onlife+" che mira a garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento e permanenza nel mondo del lavoro accrescendo le competenze digitali dei NEET. In Italia, il 2030 *Digital Decade Report* della Commissione europea di luglio 2025 afferma che oltre il 54% della popolazione tra i 16 e i 74 anni non possiede competenze digitali di base, una percentuale nettamente superiore alla media Ue (44%). La rapida diffusione di nuove tecnologie, come l'Intelligenza Artificiale, ha accentuato il divario tra le competenze acquisite e quelle richieste dal mercato del lavoro, contribuendo alle difficoltà occupazionali dei giovani e alla crescente vulnerabilità dei NEET, ossia i giovani che non sono né impegnati in un percorso di studi, né lavorano o partecipano ad un percorso di formazione. Secondo i dati Eurostat del 2025, il nostro Paese presenta uno dei più alti tassi di NEET nell'Unione europea, pari al 15,2% contro una media Ue dell'11% e un target fissato dall'Ue al 9% entro il 2030. In totale, in Italia ammontano a circa 1,4 milioni di giovani, di cui per lo più sono donne (circa il 69%) e nel Mezzogiorno (46%). Il bando intende finanziare progetti che siano rivolti a una popolazione di età compresa fra 15 e 34 anni che non lavori, non studi e non sia coinvolta in percorsi di formazione. Il bando mette a disposizione 20 milioni di euro. Le proposte possono essere presentate da soggetti pubblici, privati senza scopo di lucro e enti del Terzo Settore, in *partnership* anche con soggetti *for profit*. È possibile presentare progetti a valere su due o più regioni. È altresì possibile presentare progetti a valere sull'intero territorio nazionale. Non potranno essere presentati progetti a valere su una singola regione. Le proposte possono essere presentate da partenariati costituiti da minimo tre soggetti e fino a un massimo di otto soggetti (soggetti del partenariato), che assumeranno un ruolo attivo nella co-progettazione e nella realizzazione della proposta. All'interno del partenariato dovrà essere individuato il Soggetto responsabile che coordinerà i rapporti tra il partenariato e il Fondo per la Repubblica Digitale. La proposta progettuale può prevedere la partecipazione all'interno del partenariato di soggetti for profit che siano coinvolti in attività rispetto alle quali gli altri soggetti del partenariato non sono in grado di provvedere in autonomia alla realizzazione delle attività in ambito digitale. Le proposte progettuali devono essere compilate e inviate esclusivamente online attraverso la piattaforma [Re@dy](#), **entro le ore 11 del giorno 18 dicembre 2025**. [Scarica il bando](#).

40. BANDO – Tv e contenuti online nel programma Europe Creativa MEDIA 2021-2027

All'interno del programma Europa Creativa MEDIA 2021-2027 è stato pubblicato il bando "Tv e contenuti online" con l'obiettivo di incoraggiare la diffusione televisiva di nuovi contenuti multimediali. Il bando si suddivide in tre categorie di progetti: A) CREA-MEDIA-2026-TVONLINE-1: progetti che prevedono la creazione di film d'azione per tv e web; B) CREA-MEDIA-2026-TVONLINE-2: progetti che prevedono la creazione di documentari per tv e web; C) CREA-MEDIA-2026-TVONLINE-3: progetti che prevedono la creazione di fiction per tv e web. Ogni candidatura presentata nell'ambito del bando deve riguardare solo uno di questi argomenti. Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la competitività, la modularità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel settore audiovisivo europeo, una delle priorità della sezione MEDIA è quella di coltivare talenti, competenze e abilità e stimolare la cooperazione transfrontaliera, la mobilità e l'innovazione nella creazione e nella produzione di opere audiovisive europee, incoraggiando la collaborazione tra Stati membri con diverse capacità audiovisive. Sono ammesse proposte da singoli richiedenti e proposte da parte di un consorzio di almeno due beneficiari. Per ogni progetto presentato, è richiesta la partecipazione di almeno 2 emittenti televisive di due diversi paesi partecipanti al programma MEDIA. I progetti devono: 1) consistere nella creazione di film d'azione, documentari o fiction per la tv o per il web; 2) prevedere una forte cooperazione internazionale tra operatori di diversi paesi; 3) avere un alto valore creativo o artistico, con un potenziale di distribuzione europea/internazionale; 4) mostrare innovazione nei contenuti; 5) includere strategie concrete per la sostenibilità ambientale e la parità di genere, inclusione e diversità. Il progetto deve essere presentato prima dell'inizio delle riprese o dell'animazione. La durata del progetto non deve superare i 36 mesi. Non sono, però, finanziabili: programmi di

intrattenimento o “format TV” (giochi, talk show, reality, cooking show, “how-to”); documentari turistici, report, “making of”, “docu-soap”, notiziari; contenuti promozionali o istituzionali; videoclip musicali; produzioni cinematografiche destinate alle sale; opere già finanziate da Eurimages (salvo eccezioni specifiche per il Pilot Programme for Series Co- Production). Possono partecipare persone giuridiche (enti pubblici o privati), stabilite in uno dei Paesi ammissibili che siano società di produzione audiovisiva europee indipendenti. È possibile presentare più progetti e ottenere più finanziamenti purché non siano progetti simili tra loro. Il budget complessivo è di 22 milioni di euro, di cui almeno il 25% sarà riservato a progetti di film d'azione e un altro 8% a progetti che vertono alla creazione di documentari. Per questa prima scadenza sono disponibili 8.800.000 euro. Per ogni singolo progetto almeno il 40% del budget totale deve provenire da fonti terze confermate (es. emittenti, fondi, investitori, distributori) e almeno il 50% dei finanziamenti deve provenire da paesi partecipanti al programma MEDIA. Maggiori informazioni e le linee guida sul bando sono disponibili al seguente [link](#).

41. BANDO – “Mercati e networking” nel programma Europa Creativa

All'interno del programma Europa Creativa MEDIA 2021-2027 è stato pubblicato il bando “Mercati e networking” con l'obiettivo di potenziare la promozione dei contenuti audiovisivi europei sui mercati internazionali e rafforzare la cooperazione tra professionisti del settore, favorendo co-creazioni, coproduzioni e reti di networking. La cooperazione tra i professionisti del settore audiovisivo e la promozione delle opere europee vengono perseguite sostenendo due tipologie di progetti: 1) Mercati, che si concentrano su uno specifico tipo di film e contenuti innovativi, oppure reti di mercati che presentano generi/tematiche simili o che si trovano nella stessa regione; 2) Attività di networking e cooperazione tra reti lungo l'intera catena del valore, per la promozione dei talenti e delle opere europee. Per quanto riguarda i mercati dell'industria audiovisiva, sono ammissibili iniziative legate a eventi fisici, digitali o ibridi dedicati agli scambi business-to-business



tra professionisti europei, finalizzati a facilitare coproduzioni, vendite e collaborazioni e ad avere un impatto strutturale sul settore audiovisivo europeo, nonché sulla promozione e la commercializzazione delle opere europee nei mercati globali.

Le attività devono inoltre adattarsi alle tendenze emergenti, integrando contenuti innovativi (videogiochi, VR, XR, AI, cross-media), animazione o opere audiovisive di genere. Sono finanziabili anche reti di mercati, organizzate su base tematica o geografica, volte a rafforzare l'impatto complessivo sull'ecosistema audiovisivo: ad esempio reti di mercati regionali o piattaforme che collegano mercati dedicati a contenuti specifici (bambini, documentari, animazione, videogiochi, AR/VR). Per quanto riguarda le attività di networking, invece, sono ammesse iniziative promozionali business-to-business, anche con possibilità di includere sostegno finanziario a terzi, finalizzate a facilitare la distribuzione e circolazione delle opere europee, lo scambio di buone pratiche e l'adozione di tecnologie e modelli di business innovativi. Rientrano inoltre tra le attività finanziabili quelle dedicate alla co-creazione di serie, con l'obiettivo di sviluppare format seriali europei commercializzabili e competitivi. Trasversalmente, tutte le attività devono prevedere strategie di sostenibilità ambientale, oltre a misure mirate a garantire diversità, inclusione e parità di genere. La durata massima dei progetti è fissata in 24 mesi. Il budget complessivo del bando è di 16,5 milioni di euro e non è previsto un importo massimo finanziabile per progetto. Maggiori informazioni sono disponibili sul seguente [link](#).

42. BANDO – Erasmus+ per la mobilità individuale ai fini dell'apprendimento

Il programma Erasmus+, attraverso l'Azione chiave 1 promuove la mobilità individuale ai fini dell'apprendimento sostenendo esperienze transnazionali rivolte a una grande gamma di persone, offrendo loro l'opportunità di migliorare competenze, conoscenze e prospettive personali e professionali. Si tratta della sezione del programma più accessibile per le organizzazioni che desiderano avviare attività di scambio, tirocinio, job shadowing, corsi strutturati o esperienze non formali di apprendimento. Gli obiettivi sono: 1) Migliorare le prestazioni di apprendimento di alunni, studenti, tirocinanti, discenti adulti e giovani; 2) Rafforzare l'occupabilità e ampliare le prospettive professionali dei partecipanti; 3) Incrementare il senso di iniziativa, l'imprenditorialità e la capacità di autonomia personale; 4) Potenziare le competenze digitali e linguistiche; 5) Favorire la consapevolezza interculturale e la capacità di interagire positivamente con persone di diverse provenienze; 6) Rafforzare la partecipazione attiva alla società e la consapevolezza dei valori dell'Unione Europea; 7) Aumentare la motivazione a partecipare in futuro a percorsi educativi

formali o non formali. Possono partecipare ai bandi istituti di istruzione superiore, scuole di ogni ordine e grado, enti di istruzione e formazione professionale, organizzazioni dell'educazione degli adulti, organizzazioni attive nel settore della gioventù, organizzazioni del settore sportivo, enti pubblici e autorità locali, imprese ONG, fondazioni, cooperative. Ogni progetto deve includere almeno una organizzazione di invio e una di accoglienza, situate in paesi diversi. Non sono ammesse candidature provenienti da singoli individui. Le organizzazioni ricevono un contributo fisso per la gestione delle attività a seconda del settore. Sono previsti fondi aggiuntivi per partecipanti con minori opportunità. Si possono finanziare anche delle visite preparatorie. Per il viaggio, il finanziamento varia in base alla distanza percorsa in chilometri. Il rimborso individuale per il soggiorno è calcolato per giorno e dipende dal paese di destinazione. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: www.erasmusplus.it/

43. BANDO – Corpo europeo di solidarietà: aperto l'invito a presentare proposte 2026

La Commissione europea ha appena lanciato l'invito 2026 del Corpo europeo di solidarietà, che segna un doppio anniversario: i 30 anni del volontariato nell'UE e i 10 anni del programma. Con un bilancio aumentato che nel 2026 raggiungerà per la prima volta i 175,3 milioni di euro, il programma continuerà a consentire a migliaia di giovani di partecipare ad azioni di solidarietà in tutta Europa e oltre. Dalla sua creazione nel 2016, il Corpo europeo di solidarietà ha offerto opportunità che hanno cambiato la vita a oltre 150 000 giovani attraverso più di 22 000 progetti nel campo della solidarietà, degli aiuti umanitari e della cooperazione allo sviluppo, rafforzando al contempo l'empowerment delle comunità locali. Il programma 2026 si basa su questi risultati e continuerà a finanziare progetti che mirano a contribuire all'inclusione e alla diversità, alla sostenibilità ambientale, alla trasformazione digitale e alla partecipazione democratica, le quattro priorità trasversali che guidano il programma per tutto il periodo 2021-2027. Maggiori informazioni al seguente [link](#).

44. BANDO – “Strumenti e modelli di business innovativi” in Europa Creativa MEDIA

All'interno del programma Europa Creativa MEDIA 2021-2027 è stato pubblicato il bando “Strumenti e modelli di business innovativi” con l'obiettivo di incoraggiare lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti e modelli di business innovativi per migliorare la visibilità, la disponibilità, il pubblico e la diversità delle opere europee nell'era digitale e/o la competitività e/o il processo di ecologizzazione dell'industria audiovisiva europea. In particolare, il bando mira a promuovere l'innovazione, la competitività del settore audiovisivo europeo e rafforzare la circolazione, la promozione e la distribuzione online e cinematografica delle opere audiovisive europee, all'interno dell'Unione e a livello internazionale, nel nuovo ambiente digitale, attraverso modelli di business innovativi. Il bando è rivolto a progetti che includano le seguenti priorità: 1) Migliorare la visibilità delle opere audiovisive europee nel contesto digitale; 2) Incrementare la competitività del settore audiovisivo europeo; 3) Favorire la transizione verde dell'industria audiovisiva. La durata massima di ogni progetto non deve superare i 36 mesi. Il budget complessivo del bando è di 10,5 milioni di euro. Non è stato fissato un importo massimo del finanziamento richiedibile. Il tasso di finanziamento massimo è pari all' 80% dei costi eleggibili. Maggiori informazioni sul bando sono reperibili al seguente [link](#).

45. BANDO – European Youth Together 2026

La Commissione europea ha appena lanciato nel programma Erasmus+ l'invito 2026 per i progetti “European Youth Together” che hanno lo scopo di creare reti che promuovono i partenariati regionali, attuati in stretta cooperazione con i giovani di tutta Europa. Queste reti dovranno organizzare gli scambi, promuovere le iniziative di formazione e consentire ai giovani stessi di creare progetti congiunti mediante attività sia in presenza che online. L'azione intende sostenere in particolare almeno uno dei seguenti obiettivi specifici: 1) la promozione e lo sviluppo di una cooperazione strutturata più transnazionale tra le diverse organizzazioni giovanili al fine di costruire o rafforzare partenariati incentrati sulla solidarietà e sulla partecipazione democratica e inclusiva di tutti; 2) la promozione dei sei valori fondamentali dell'UE che sono alla base della nostra società: rispetto della dignità umana, libertà, democrazia, uguaglianza, Stato di diritto e rispetto dei diritti umani, compresi quelli delle minoranze; 3) incoraggiare la partecipazione dei giovani al processo democratico e alla società attraverso l'organizzazione di attività formative, la messa in risalto degli elementi comuni tra i giovani europei e lo sviluppo di discussioni e dibattiti sul legame tra i giovani

e l'UE, i suoi valori e le sue fondamenta democratiche (ciò comprende l'organizzazione di eventi legati alla promozione della partecipazione delle categorie di giovani sottorappresentate alla politica, alle organizzazioni giovanili e ad altre organizzazioni mediante il coinvolgimento di giovani con minori opportunità); 4) nuovi metodi per rafforzare il ruolo delle organizzazioni giovanili, mediante il sostegno a modalità innovative di cooperazione, alla creazione, allo sviluppo e alla gestione di reti. In tale ambito potrebbero rientrare, a titolo indicativo, il rafforzamento della collaborazione tra le organizzazioni giovanili in un contesto digitale attraverso metodi di apprendimento non formale e modelli organizzativi quali le modalità alternative di scambio e l'assistenza reciproca; 5) il rafforzamento della dimensione europea delle attività delle organizzazioni giovanili di base, comprese le attività finalizzate al miglioramento della vita insieme e al contributo alla progettazione di modi di vita transnazionali sostenibili per il futuro, in linea con il Green Deal europeo e l'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo. Le attività, che dovrebbero durare di norma 24 mesi, devono essere di natura transfrontaliera e possono essere eseguite a livello europeo (paesi aderenti al programma Erasmus+, nazionale, regionale o locale). Possono partecipare entità giuridiche stabilite in uno Stato membro dell'UE o in un paese associato al programma: ONG (tra cui ONG europee per la gioventù e consigli nazionali della gioventù) impegnate nel campo della gioventù; enti pubblici a livello locale, regionale o nazionale che operano nel campo della gioventù; organizzazioni a scopo di lucro, ma non nel ruolo di coordinatori. Ogni organizzazione può presentare entro la scadenza (prevista per il 26 febbraio 2026 alle ore 17:00 CET) solo una candidatura in qualità di coordinatore. La sovvenzione è forfettaria. Il contributo massimo per progetto è di 500.000 euro. Per maggiori informazioni il sito di riferimento: è il seguente [link](#).

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

46. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata

Continua la collaborazione con "ivl24" con la rubrica a cura di Antonino Imbesi "direttore del centro Europe Direct Basilicata" ed esperto di politiche comunitarie e startup. Un viaggio alla scoperta del mondo "Europa" in cui con scadenze periodiche vengono pubblicati degli articoli riguardanti le tematiche europee e informazioni sui progetti sviluppati nell'ambito del programma Erasmus+. Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dalla nostra ultima newsletter fino al 05 dicembre:

- **20 Novembre: Concorso RaccontaEstero: condividi la tua esperienza all'estero!** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-concorso-raccontaestero-condividi-la-tua-esperienza-allestero/>
- **21 Novembre: A metà dicembre il meeting ad Arad del progetto "European Odyssey"** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-a-meta-dicembre-il-meeting-ad-arad-del-progetto-european-odyssey/>
- **22 Novembre: La Commissione lancia una nuova bussola per la cultura per l'Europa** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-la-commissione-lancia-una-nuova-bussola-per-la-cultura-per-leuropa/>
- **23 Novembre: Un nuovo lavoro grazie al Fondo europeo di adeguamento alla globalizzazione** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-un-nuovo-lavoro-grazie-al-fondo-europeo-di-adequamento-alla-globalizzazione/>
- **24 Novembre: Dite la vostra sul futuro di Erasmus+, ESC e altri programmi per il 2028-2034** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-dite-la-vostra-sul-futuro-di-erasmus-esc-e-altri-programmi-per-il-2028-2034/>
- **25 Novembre: eTwinning Initial Teachers Education: conferenza europea in streaming** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-etwinning-initial-teachers-education-conferenza-europea-in-streaming/>
- **26 Novembre: Corpo europeo di solidarietà: aperto l'invito a presentare proposte 2026** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-concorso-letterario-raccontami-il-natale/>
- **27 Novembre: Concorso letterario "Raccontami il Natale"** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-corpo-europeo-di-solidarieta-aperto-linvito-a-presentare-proposte-2026/>

- **29 Novembre: Help4U: piattaforma digitale per aiutare i giovani vittime di abusi sessuali online** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-help4u-piattaforma-digitale-per-aiutare-i-giovani-vittime-di-abusi-sessuali-online/>
- **30 Novembre: Bando “Strumenti e modelli di business innovativi” in Europa Creativa MEDIA** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-bando-strumenti-e-modelli-di-business-innovativi-in-europa-creativa-media/>
- **01 Dicembre: Risultati della visita strategica in Arabia Saudita** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-risultati-della-visita-strategica-in-arabia-saudita/>
- **02 Dicembre: Sessione di domande e risposte online sul bando Erasmus Mundus Action 2026** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-sessione-di-domande-e-risposte-online-sul-bando-erasmus-mundus-action-2026/>
- **03 Dicembre: Bando European Youth Together 2026** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-bando-european-youth-together-2026/>
- **04 Dicembre: Un rinnovato appello per porre fine alla violenza contro le donne** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-un-rinnovato-appello-per-porre-fine-alla-violenza-contro-le-donne/>

N.B. Il 5 dicembre IVL24 non ha pubblicato articoli per chiusura della agenzia di comunicazione per ferie aziendali.

47. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR



Dallo scorso 17 ottobre abbiamo iniziato una nuova collaborazione con l'AGR, ossia l'Agenzia stampa della Giunta Regionale della Regione Basilicata che pubblica ogni giorno, dal lunedì al venerdì di ogni settimana, un nostro nuovo articolo sulla rubrica appositamente creata dal titolo "Opportunità Europa". Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dall'inizio della nuova collaborazione sviluppata fino alla data del 05 dicembre:

Data	Titolo articolo	Link
05.12.2025	Varato a Barcellona il Patto per il Mediterraneo	https://agr.regione.basilicata.it/post/varato-a-barcellona-il-patto-per-il-mediterraneo/
04.12.2025	Guida Eurodesk su uso IA informazione giovani	https://agr.regione.basilicata.it/post/guida-eurodesk-su-uso-ia-informazione-giovani/
03.12.2025	Erasmus+, Bando European Youth Together 2026	https://agr.regione.basilicata.it/post/erasmus-bando-european-youth-together-2026/
02.12.2025	Erasmus Mundus: domande on line sul bando	https://agr.regione.basilicata.it/post/erasmus-mundus-domande-on-line-sul-bando/
01.12.2025	La visita di Europe Direct in Arabia saudita	https://agr.regione.basilicata.it/post/la-visita-di-europe-direct-in-arabia-saudita/
28.11.2025	Europa, Bando su strumenti business innovativi	https://agr.regione.basilicata.it/post/europa-bando-su-strumenti-business-innovativi/
27.11.2025	Help4U, aiuto a vittime abusi sessuali online	https://agr.regione.basilicata.it/post/help4u-aiuto-a-vittime-abusi-sessuali-online/
26.11.2025	Aperto invito per Corpo europeo solidarietà	https://agr.regione.basilicata.it/post/aperto-invito-per-corpo-europeo-solidarieta/
25.11.2025	Uscito il bando “Mercati e networking”	https://agr.regione.basilicata.it/post/uscito-il-bando-mercati-e-networking/
24.11.2025	Apprendimento di competenze digitali	https://agr.regione.basilicata.it/post/apprendimento-di-competenze-digitali/
21.11.2025	La Commissione lancia una bussola per la cultura	https://agr.regione.basilicata.it/post/la-commissione-lancia-una-bussola-per-la-cultura/

48. Risultati della visita strategica in Arabia Saudita

Il direttore del centro Europe Direct Basilicata, Antonino Imbesi, ha promosso la scorsa settimana una visita strategica in Arabia Saudita volta a creare ponte di opportunità e cooperazione tra

l'Unione Europea e l'Arabia Saudita. L'azione sviluppata è stata particolarmente incisiva ed ha portato allo sviluppo e sottoscrizione di diversi Memorandum of Understanding per lo sviluppo futuro di possibili azioni concrete tra i due continenti e per promuovere iniziative europee anche in

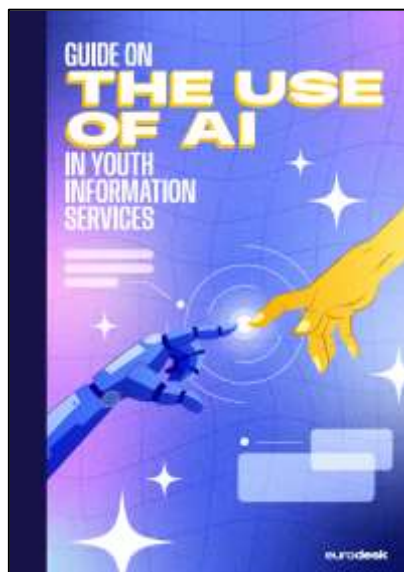


Arabia Saudita, considerato dall'UE come un Paese terzo. Tra i MOU siglati spiccano quello con il SAUF (Saudi University Sport Federation) facente parte del Ministero dell'Educazione e Sport dell'Arabia Saudita e quello col "Tourism Media Association" del Ministero del Turismo Saudita. Altro importante risultato è stato l'accordo raggiunto per sviluppare un fondo di investimento insieme ad un importante investitore saudita, la Maloon Investment Fund, che ha messo a disposizione ben 35 milioni di euro per lo sviluppo di aziende e startup. Sono stati avviati, inoltre, contatti con il SAFFIR, l'istituto di ricerca sul calcio in

Arabia Saudita (Paese che ospiterà i mondiali di questo sport nel 2034), che si è detto molto interessato a sviluppare una partnership con la Basilicata, ed, infine, si è dato a battesimo un accordo (siglato presso la Camera di Commercio Nazionale dell'Arabia Saudita alla presenza di una quarantina di emiri) tra aziende operanti a Riyadh per lo sviluppo di azioni concrete di cooperazione. *"Sono molto soddisfatto del lavoro svolto durante la missione esplorativa in Arabia Saudita. – ha detto Antonino Imbesi – e sono fermamente convinto che, dopo gli straordinari risultati ottenuti in soli 5 giorni, si possa davvero instaurare una cooperazione istituzionale e strategica con l'Europa che si traduca in importanti investimenti e nuove iniziative e progetti comuni, anche grazie ai programmi europei aperti ai Paesi terzi".*

I NOSTRI SPECIALI

49. Guida Eurodesk sull'uso dell'IA nei servizi di informazione per i giovani



Eurodesk Brussels Link, ufficio di coordinamento della rete Eurodesk a livello europeo, ha appena pubblicato la nuova "Guida Eurodesk sull'uso dell'IA nei servizi di informazione per i giovani" (Eurodesk Guide on the Use of AI in Youth Information Services). Questa guida pratica e accessibile è stata pensata per aiutare gli operatori dell'informazione giovanile a comprendere le basi dell'intelligenza artificiale, il suo impatto sul settore della comunicazione con i giovani e come utilizzare gli strumenti di IA in modo responsabile ed efficace nel proprio lavoro quotidiano. La pubblicazione contiene spiegazioni semplici, consigli per l'utilizzo dell'IA nella comunicazione con i giovani e indicazioni etiche, il tutto su misura per le esigenze specifiche della comunicazione giovanile in Europa. La guida include anche uno strumento di autovalutazione e i Principi Eurodesk sull'IA, che consentono alla rete di orientarsi nel panorama digitale in rapida evoluzione, mettendo al primo posto le esigenze e gli interessi dei giovani. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



euro★-net

Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info

Newsletter
“Scopri l’Europa
con noi”

Numero 23
Anno XXI

05 Dicembre
2025



EDITORE

Euro-net
Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel.0971.23300
Fax 0971.34670
euro-net@memex.it

DIRETTORE

Imbesi Antonino

REDAZIONE

Imbesi Antonino

PROGETTO GRAFICO

Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D’Andrea Andrea

SEGRETERIA

Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE

Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net

INTERNET

www.synergy-net.info