



EUROPE DIRECT
Basilicata



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunità ed iniziative europee

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag. 3
CONCORSI E PREMI	pag. 5
STUDIO E FORMAZIONE	pag. 10
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag. 13
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	pag. 14
BANDI INTERESSANTI	pag. 16
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	pag. 20
I NOSTRI SPECIALI	pag. 23
I NOSTRI AUGURI	pag. 24



Merry
CHRISTMAS



HAPPY NEW YEAR



Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della
Unione Europea nell'ambito
dell'omonimo progetto

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
1. Regno unito torna nel programma Erasmus dal 2027	3
02. Gli europei vedono forti benefici dall'adesione all'UE	3
03. Il Commissario Kubišius a Roma per i colloqui sulla prontezza alla difesa europea	3
04. Nuovo Eurobarometro su competenze digitali a scuola	3
05. La Commissione individua azioni per ridurre il divario fiscale e sostenere la competitività	4
06. La Commissione propone di ammodernare le infrastrutture energetiche dell'UE	4
07. La Commissione approva un regime italiano di aiuti di Stato da 1,5 miliardi di euro	4
08. La città spagnola di Saragozza vince Access City Award 2026	5
09. Sondaggio per contribuire a plasmare il futuro delle Capitali europee della cultura	5
CONCORSI E PREMI	5
10. Concorso artistico e letterario "Sguardi e Voci di Pace"	5
11. Be Natural Be Wild 2025	6
12. Concorso nazionale "Salute e sicurezza... insieme!"	6
13. Concorso letterario "Incrociamo le penne"	7
14. Premio Sinestesie 2026	7
15. Concorso RaccontaEstero: condividi la tua esperienza all'estero!	8
16. YouSport – Tavola Rotonda sulla sostenibilità e lo sport sociale	8
17. DiscoverEU Video Competition!	9
18. Concorso fotografico dedicato all'architettura	9
STUDIO E FORMAZIONE	10
19. Tirocini presso il Programma delle Nazioni Unite per lo sviluppo (UNDP)	10
20. Corso di Leadership online Europe101	11
21. Borsa di studio SuperNews 2025	11
22. Stage in Francia nel campo del radiogiornalismo con Euradio	11
23. Opportunità di lavoro presso Aeroporti di Roma	12
24. Vulcanus: Tirocini in Giappone per studenti universitari	12
25. EURES ricerca 2000 unità di personale per la prossima stagione estiva	12
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	13
26. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci	13
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	14
27. Offerte di lavoro in Europa	14
28. Offerte di lavoro in Italia	14
BANDI INTERESSANTI	16
29. BANDO – Al via lo strumento SIMEST "Potenziamento mercati africani"	16
30. BANDO – Nuove linee guida del Fondo Beneficenza Intesa Sanpaolo	17
31. BANDO – Supporto per piccole realtà attive nel settore educativo	18
32. BANDO – Erasmus+ per la mobilità individuale ai fini dell'apprendimento	19
33. BANDO – Corpo europeo di solidarietà: aperto l'invito a presentare proposte 2026	19
34. BANDO – European Youth Together 2026	19
35. BANDO – Pubblicato il bando "Incoming 2025" dalla Lucana Film Commission	20
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	20
36. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata	20
37. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR	21
38. Europe Direct Basilicata confermato anche per il prossimo quinquennio	22
I NOSTRI SPECIALI	23
39. Secondo training del progetto SUSTAIN-EDU in Basilicata	23
40. Primo meeting online del progetto EmpowerHERment, di cui è partner Godesk	23
41. Realizzato il primo meeting del progetto "FitGenerations Smart TrAlnert" in Polonia	24
I NOSTRI AUGURI	24
42. Buone feste dal centro Europe Direct Basilicata	24

NOTIZIE DALL'EUROPA

1. Regno Unito torna nel programma Erasmus dal 2027

A maggio il Regno Unito e l'Unione europea hanno tenuto il loro primo vertice in assoluto e hanno convenuto di rafforzare la cooperazione attraverso un nuovo partenariato strategico. Tale partenariato ci renderà più sicuri, metterà le persone al centro delle nostre relazioni e sosterrà la crescita delle imprese. A seguito del vertice, la Commissione europea e il Regno Unito hanno concluso i negoziati per l'associazione del Regno Unito a Erasmus+ nel 2027. Tale associazione offrirebbe opportunità significative in tutti i settori dell'istruzione, della formazione, dello sport e della gioventù per le persone nel Regno Unito e nell'Unione europea, in particolare per le giovani generazioni. La Commissione europea e il Regno Unito si adopereranno ora per negoziare la partecipazione del Regno Unito al mercato interno dell'energia elettrica dell'Unione europea e definiranno il quadro necessario per tale partecipazione. Una più stretta cooperazione in materia di energia elettrica apporterebbe benefici reali alle imprese e ai consumatori in tutta Europa, stimolerebbe gli investimenti nei mari del Nord e rafforzerebbe la sicurezza energetica. La Commissione e il Regno Unito procederanno rapidamente verso l'associazione del Regno Unito a Erasmus+ e l'apertura dei negoziati sulla partecipazione del Regno Unito al mercato interno dell'energia elettrica dell'Unione europea, conformemente alle rispettive procedure e ai rispettivi quadri giuridici e nel rispetto dell'autonomia decisionale della controparte. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

02. Gli europei vedono forti benefici dall'adesione all'UE

Il 74 % degli europei afferma che il proprio paese ha beneficiato dell'appartenenza all'UE. Quasi sei cittadini dell'UE su dieci (59%) sono ottimisti sul futuro dell'UE e quasi tre quarti degli intervistati (73%) si sentono cittadini dell'UE. La fiducia nell'UE rimane a un livello elevato, con il 48 % che afferma di fidarsi dell'UE. Gli europei auspicano un'UE più forte e più assertiva. Due terzi degli intervistati (67%) concordano sul fatto che l'Unione europea è un luogo di stabilità in un mondo travagliato. Il sostegno al rafforzamento dell'indipendenza economica dell'UE è schiacciante: L'83% ritiene che l'Unione dovrebbe diversificare le relazioni commerciali a livello mondiale. Quasi otto europei su dieci (79%) sono a favore di una politica di difesa e di sicurezza comune tra gli Stati membri, il secondo risultato più elevato dal 2004. Assicurare la pace e la stabilità rimane a una certa distanza l'azione che avrà il maggiore impatto positivo sulla vita dei cittadini europei a breve termine (selezionato dal 42 %), seguita dalla creazione di maggiori opportunità di lavoro (26 %), dalla garanzia dell'approvvigionamento alimentare, sanitario e industriale nell'UE (25 %) e dalla gestione della migrazione irregolare (24 %). Per quanto riguarda le priorità del bilancio dell'UE, i cittadini vorrebbero che il bilancio dell'UE fosse speso per l'occupazione, gli affari sociali e la sanità pubblica (42%), l'istruzione, la formazione, la gioventù, la cultura e i media (36%) e la difesa e la sicurezza (35%). Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

03. Il Commissario Kubilius a Roma per i colloqui sulla prontezza alla difesa europea

Lo scorso 12 dicembre il commissario per la Difesa e lo Spazio Andrius **Kubilius** è stato a Roma per incontrare il ministro della Difesa italiano Guido Crosetto in una serie di colloqui dedicati al rafforzamento della prontezza dell'Europa in materia di difesa, in un momento segnato da crescente incertezza geopolitica. La visita era inserita nel quadro degli sforzi con cui l'Unione europea sta accelerando i lavori per potenziare la propria preparazione, consolidare la resilienza industriale e promuovere lo sviluppo congiunto delle capacità militari insieme agli Stati membri. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

04. Nuovo Eurobarometro su competenze digitali a scuola

Secondo una nuova indagine Eurobarometro pubblicata da poco, nove europei su dieci ritengono che le competenze digitali debbano essere insegnate a tutti i livelli dell'istruzione.

L'[indagine](#) "Future Needs in Digital Education" fotografa il punto di vista dei cittadini sull'importanza delle competenze digitali nella scuola, soffermandosi sul ruolo degli insegnanti, sull'integrazione dell'intelligenza artificiale e sui benefici e le sfide che la tecnologia porta nell'insegnamento e nell'apprendimento. La stragrande maggioranza dei cittadini dell'UE (92%) concorda sul fatto che le scuole svolgano un ruolo fondamentale nell'insegnare come gestire i potenziali impatti negativi delle tecnologie digitali sulla salute e sul benessere mentale. Inoltre, il 78% degli europei ritiene che queste competenze dovrebbero ricevere la stessa attenzione riservata alla lettura, alla matematica e alle scienze. L'80% concorda che l'alfabetizzazione digitale contribuisce a proteggerli dalla cattiva informazione e dalla disinformazione online. Una forte maggioranza (89%) giudica essenziale che tutti gli insegnanti dispongano delle competenze necessarie per aiutare gli studenti a distinguere i fatti dalla finzione online e ad orientarsi nella complessità del panorama informativo digitale. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

05. La Commissione individua azioni per ridurre il divario fiscale e sostenere la competitività

La Commissione europea ha pubblicato l'11 dicembre scorso la sua prima relazione "**Mind the Gap**", che amplia l'esperienza maturata con le precedenti relazioni sul divario dell'IVA e la estende ora anche all'imposizione diretta. Il documento offre una valutazione complessiva dei divari fiscali nell'UE e nei suoi 27 Stati membri, evidenziando al tempo stesso opportunità per sostenere le principali priorità politiche a livello europeo e nazionale. Secondo la relazione, nel 2023 le stime dei divari di adempimento fiscale hanno raggiunto complessivamente diverse centinaia di miliardi di €. I divari fiscali possono derivare da evasione ed elusione, ma anche da strumenti di politica fiscale come agevolazioni o sgravi, quando non sono concepiti con sufficiente attenzione. I divari nell'adempimento generati da evasione ed elusione indeboliscono le finanze pubbliche e minano la fiducia nei sistemi fiscali. Il divario di conformità IVA è salito a 128 miliardi di € nel 2023, invertendo i progressi osservati durante la pandemia. Per l'imposta sul reddito delle società, l'ultimo dato disponibile indica un divario medio di conformità del 10,9% delle entrate riscosse. La relazione illustra inoltre le strategie adottate nei diversi Stati membri, mettendo in luce punti di forza e aree che richiedono interventi. Per affrontare i divari fiscali occorre intervenire in più ambiti prioritari, dal rafforzamento delle amministrazioni fiscali - attraverso lo sviluppo delle competenze e un uso più efficace dei dati - alla revisione delle scelte politiche passate per garantire che gli strumenti fiscali restino efficienti e mirati. La relazione "Mind the Gap" è accompagnata da due approfondimenti tecnici che documentano perdite significative di gettito fiscale dovute alla non conformità nell'imposta sul valore aggiunto (IVA) e nell'imposta sul reddito delle società in tutta l'UE. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

06. La Commissione propone di ammodernare le infrastrutture energetiche dell'UE

La Commissione ha presentato il 10 dicembre scorso il pacchetto sulle reti europee, volto a modernizzare ed espandere la rete elettrica dell'UE per consentire un flusso efficiente di energia in tutti gli Stati membri, integrare fonti pulite più economiche e accelerare l'elettrificazione. Il pacchetto contribuirà a garantire energia sicura, pulita e a prezzi accessibili per tutti gli europei, a rafforzare l'indipendenza energetica dell'Unione e a sostenere la nostra competitività. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

(Fonte: Commissione Europea)

07. La Commissione approva un regime italiano di aiuti di Stato da 1,5 miliardi di euro

La Commissione europea ha approvato un regime italiano di aiuti di Stato da 1,5 miliardi di € a sostegno di investimenti strategici intesi ad accrescere la capacità di produzione di tecnologie pulite, in linea con gli obiettivi del [patto per l'industria pulita](#). Questa misura contribuirà alla transizione verso un'economia a zero emissioni nette. Il regime è stato approvato nell'ambito della [disciplina degli aiuti di Stato nell'ambito del patto per l'industria pulita \(CISAF\)](#) adottata dalla Commissione il [25 giugno 2025](#). Il regime sarà cofinanziato dal [Fondo per la ripresa e la resilienza](#).

Scopo del regime è concedere aiuti agli investimenti che aumentano la capacità di produzione delle tecnologie a zero emissioni nette elencate nell'[allegato II della CISAF](#), nonché la produzione dei principali componenti specifici di tali tecnologie. Nell'ambito del regime, l'aiuto assumerà la forma di sovvenzioni, prestiti agevolati o una combinazione di entrambi. La misura sarà aperta alle imprese in tutto il territorio italiano. Gli aiuti potranno essere concessi fino al 31 dicembre 2030.

(Fonte: Commissione Europea)

08. La città spagnola di Saragozza vince Access City Award 2026

Saragozza (Spagna) ha vinto l'Access City Award 2026, per il suo impegno eccezionale nel rendere la città accessibile alle persone con disabilità. La città adotta, infatti, un approccio basato sui diritti, fondato sulla Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità. La sua infrastruttura di accessibilità è composta da norme comunali complete in materia di accessibilità, un piano strategico chiaro con obiettivi, scadenze e budget, e una governance forte attraverso un Ufficio per l'accessibilità dedicato e un Comitato per l'accessibilità formale. Saragozza è anche all'avanguardia nel garantire la piena partecipazione delle persone con disabilità alla società, con trasporti pubblici, spazi pubblici e servizi digitali accessibili: essa, ad esempio, dispone di una rete tranviaria completamente accessibile, di ampi percorsi pedonali senza gradini, di iniziative bancarie e commerciali inclusive e di siti web e app certificati accessibili che hanno contribuito in modo significativo a rendere Saragozza più accessibile e inclusiva per le persone con disabilità. Inoltre, l'edilizia abitativa è un punto di forza particolare, con iniziative come il progetto Flumen che fornisce alloggi inclusivi e accessibili che promuovono la vita indipendente e l'inclusione sociale. I premi assegnati per l'Access City Award 2026 sono stati i seguenti: 1° classificato: Saragozza (Spagna); 2° classificato: Valencia (Spagna); 3° classificato: Rennes (Francia). Inoltre una menzione speciale per l'accessibilità negli alloggi è stata assegnata alla città di Salisburgo in Austria ed una menzione speciale per l'accessibilità nella preparazione alle emergenze è stata concessa a Valencia (Spagna). Unica italiana ad ottenere una menzione speciale per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per un approccio inclusivo e tecnologico all'accessibilità è stata Piacenza. maggiori informazioni sono disponibili sul seguente link: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_2949

(Fonte: Eurodesk Italy)

09. Sondaggio per contribuire a plasmare il futuro delle Capitali europee della cultura

La Commissione europea ha pubblicato da poco una consultazione pubblica sull'iniziativa "Capitale europea della cultura" (ECoC), che rimarrà aperta fino al 2 gennaio 2026. Il 2025 segna il 40° anniversario di questa importante iniziativa culturale dell'UE, che ha visto nel 2019 premiata la città di Matera e che, nel corso degli anni, ha riunito città, regioni, Paesi e, soprattutto, persone riducendo i confini e permettendo lo sviluppo di migliaia di eventi ed iniziative culturali di alto livello. Partecipando al sondaggio e condividendo le proprie opinioni, ed idee a riguardo si aiuterà l'UE a: 1) garantire che l'iniziativa rimanga accessibile e in linea con le sfide globali odierne; 2) rafforzare la cooperazione tra coloro che sono stati coinvolti nelle capitali della cultura passate, presenti o future; 3) migliorare la visibilità e l'eredità a lungo termine dell'iniziativa. Per ulteriori informazioni: https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/15592-European-Capitals-of-Culture-new-legal-basis-after-2033_en



(Fonte: Eurodesk Italy)

CONCORSI E PREMI

10. Concorso artistico e letterario "Sguardi e Voci di Pace"

Sabir Srl Sociale ETS lancia la nuova edizione del concorso artistico e letterario "Sguardi e Voci di Pace", un'iniziativa che invita artisti, scrittori e creativi di ogni nazionalità a esprimere, attraverso

l'arte e la cultura, un messaggio universale di fratellanza, non violenza, empatia e dialogo. L'obiettivo è dare voce a opere che denuncino la guerra come strumento di risoluzione dei conflitti e che promuovano una visione di pace e riconciliazione tra i popoli. L'edizione 2025 si articola in quattro sezioni artistiche:

1. **Poesia** – È possibile partecipare con una sola poesia inedita, fino a 40 versi. Sono ammessi testi in lingua italiana o straniera, purché accompagnati dalla traduzione in italiano.
2. **Racconto breve** – Un solo racconto inedito per autore, massimo 8.000 battute (spazi inclusi), in formato PDF. Anche in questo caso, sono accettati testi in altre lingue con traduzione in italiano.
3. **Fotografia** – Una sola foto inedita per autore, in formato JPG o PNG, risoluzione minima 300 dpi o almeno 2000-3000 pixel sul lato maggiore. Ogni fotografia deve avere un titolo.
4. **Video** – Cortometraggi, documentari brevi, clip musicali, video sperimentali o artistici, per una durata massima di 5 minuti, in formato MP4, MOV o AVI, risoluzione minima 720p. Se non in italiano, devono avere sottotitoli in italiano.

È vietato l'uso di sistemi di intelligenza artificiale per la creazione delle opere. Sono ammessi solo piccoli interventi tecnici o di editing che non compromettano l'originalità e la creatività dell'autore.

Il concorso è aperto a tutti gli **autori maggiorenni, italiani e stranieri, residenti in Italia o all'estero**. Tutte le opere devono essere inedite e di esclusiva proprietà dell'autore.

Per ciascuna sezione saranno premiati tre autori:

- 1° classificato: targa ricordo;
- 2° e 3° classificato: attestato di merito.

Le opere finaliste potranno essere esposte, proiettate o pubblicate durante eventi pubblici e sui canali web e social di Sabir, sempre nel rispetto della paternità artistica degli autori. La domanda di partecipazione deve essere inviata entro il **31 dicembre 2025**. Tutte le informazioni sono reperibili sul sito www.associazionesabir.it.

11. Be Natural Be Wild 2025

Torna con la quinta edizione "**Be Natural Be Wild**", il concorso di pittura naturalistica promosso, nell'ambito del *Festival Selvatica*, dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Biella. Scopo del concorso "raccontare la natura attraverso l'arte esprimendo la propria creatività con tecniche e stili differenti, ma avendo al centro la propria anima wild".

Chi può partecipare

Il concorso è riservato ad artisti maggiorenni, italiani e stranieri ma residenti in Italia.

Opere ammesse

Sono ammesse opere realizzate con qualsiasi tipo di tecnica e linguaggio artistico su tela e su carta o altri supporti (disegno, pittura, incisione, acquerello, collage, etc), la fotografia artistica e la scultura. Quest'anno il concorso ha scelto di invitare artisti e artiste a lavorare sul binomio Tempo/Natura in tutte le sue forme, ciclico, soggettivo, biologico, collettivo, scientifico o simbolico.

Premi

La giuria assegnerà a proprio insindacabile giudizio i seguenti riconoscimenti:

Primo premio: acquisizione dell'opera da parte della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella e facoltà di avere una mostra personale nella edizione di "Selvatica – Arte e Natura in Festival" immediatamente successiva alla premiazione.

Premio gallerie: mostra personale dell'artista selezionato dalle gallerie Zaion di Biella, BI-BOX Art Space di Biella, Salamon Fine Art, Alessio Moitre di Torino.

La premiazione avverrà a Biella durante l'inaugurazione del festival Selvatica – Arte e Natura in Festival 2025. Le opere selezionate verranno esposte all'interno del festival e saranno inserite nel catalogo del festival stesso.

Scadenze e modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita. La documentazione dovrà pervenire tramite email **entro le ore 17.30 del 16 gennaio 2026**, all'indirizzo alberto.panzanelli@fondazionecrbiella.it.

Caratteristiche tecniche delle opere e Bando sul sito Fondazionecrbiella.it.

12. Concorso nazionale "Salute e sicurezza... insieme!"

Il Ministero del lavoro e delle politiche sociali, insieme al Ministero dell'istruzione e del merito ed in collaborazione con l'INAIL, ha lanciato la terza edizione del concorso nazionale "Salute e sicurezza... insieme! La prevenzione e la sicurezza nei luoghi di lavoro si imparano a scuola".

L'iniziativa vuole valorizzare la creatività degli studenti, permettendo loro di vivere una preziosa esperienza di crescita e offrire un nuovo e stimolante punto di vista sul tema, per far sì che la cultura della prevenzione degli infortuni nei luoghi di lavoro diventi un valore da proteggere in ogni aspetto della vita quotidiana ed anche prima dell'ingresso nel mondo del lavoro. Il bando è rivolto alle **scuole secondarie di secondo grado**, sia statali che paritarie, di tutto il territorio nazionale e ai corsi di istruzione e formazione professionale (IeFP). La nuova edizione del concorso invita le classi a realizzare un progetto creativo, libero nella forma, che racconti e promuova il valore della prevenzione in materia di sicurezza: a titolo esemplificativo si potranno inviare cortometraggi, fumetti, rappresentazioni grafiche o canore, reel e spot, ma anche proposte per rendere più moderni i dispositivi di protezione individuali o per iniziative di sensibilizzazione. Ai primi tre migliori progetti saranno riconosciuti i seguenti premi in denaro, da utilizzare per **l'acquisto di materiale** utile a consolidare le iniziative in tema di diffusione della cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro:

- 1° classificato: 3.000 euro;
- 2° classificato: 2.000 euro;
- 3° classificato: 1.000 euro.

Scadenza: 2 marzo 2026.

13. Concorso letterario “Incrociamo le penne”

Torna anche quest'anno “Incrociamo le penne”, il concorso letterario promosso da L'Occhio di Horus APS, dedicato a chi ama scrivere e desidera condividere le proprie parole con un pubblico più ampio. L'iniziativa, senza fini di lucro, punta a valorizzare e diffondere la scrittura creativa, dando spazio a voci nuove e originali attraverso due sezioni a tema libero: Racconto Breve e Poesia. Le opere partecipanti entreranno a far parte di un'antologia cartacea con ISBN, che verrà pubblicata entro la cerimonia di premiazione, offrendo agli autori selezionati la possibilità di vedere i propri testi diffusi e riconosciuti ufficialmente. Il concorso prevede due sezioni:

Sezione A – Racconto Breve: massimo 12.000 battute;

Sezione B – Poesia: massimo 50 versi.

Ogni autore può presentare fino a due opere inedite, mai premiate in altri concorsi, di qualsiasi genere letterario. La partecipazione è individuale e aperta a tutti, senza limiti di età o provenienza. I vincitori riceveranno premi in denaro, targhe e diplomi di merito. Inoltre, tutti i finalisti e menzionati saranno inseriti nell'Annuario dei Vincitori dei Premi Letterari, dove i loro nomi rimarranno esposti in permanenza.

Premi Sezione A – Racconto Breve:

- 1° classificato: 200 € + diploma con motivazione;
- 2° e 3° classificato: targa + diploma con motivazione;
- dal 4° al 10° classificato: diploma di merito.

Premi Sezione B – Poesia:

- 1° classificato: 200 € + diploma con motivazione;
- 2° e 3° classificato: targa + diploma con motivazione;
- dal 4° al 10° classificato: diploma di merito.

La giuria potrà inoltre assegnare menzioni d'onore e segnalazioni speciali per opere di particolare valore sociale o culturale. La partecipazione richiede il versamento di una quota di iscrizione:

- **13 euro** per una sola opera;
- **18 euro** per due opere.

Maggiori informazioni sulla [call ufficiale](#). **Scadenza: 31 gennaio 2026.**

14. Premio Sinestesie 2026

L'Associazione di promozione sociale Fuoriscala annuncia la quinta edizione del Premio Sinestesie, un concorso nazionale dedicato alla promozione delle arti visive contemporanee. Il progetto culminerà con una mostra collettiva, la pubblicazione di un catalogo critico e l'assegnazione di premi in denaro agli artisti selezionati. Il tema di questa edizione si ispira al titolo di Capitale Italiana della Cultura 2026 assegnato a L'Aquila, città immaginata come una “Città Multiverso”: uno spazio in cui molteplici dimensioni – culturali, temporali e sensoriali – convivono e dialogano tra loro, aprendo nuove possibilità di creatività e rigenerazione urbana. Il Premio Sinestesie 2026 invita gli artisti a esplorare questo “multiverso” attraverso un approccio sinestetico, in cui i sensi si mescolano e si moltiplicano per dare vita a esperienze percettive inedite.

L'obiettivo è creare opere capaci di "attraversare i mondi", di rendere visibile l'invisibile, trasformando suoni in forme, colori in vibrazioni, percezioni tattili in spazi visivi. Una sfida artistica e filosofica che unisce arte, scienza e immaginazione: se ogni senso apre un universo, la sinestesia diventa il linguaggio per viaggiare tra questi mondi paralleli. Il concorso è aperto a tutti gli artisti maggiorenni, italiani e stranieri, singoli o in gruppo, senza limiti di età. Ogni partecipante potrà presentare una sola opera, scegliendo una tra le seguenti sezioni:

- **Pittura** – tutte le tecniche e i supporti ammessi (olio, acrilico, collage, ecc.);
- **Grafica** – elaborazioni manuali o digitali su qualsiasi materiale;
- **Scultura/Installazione** – opere tridimensionali e installazioni, anche con elementi audio-visivi;
- **Fotografia** – analogica o digitale;
- **Video** – opere realizzate con qualsiasi tecnologia, comprese riprese da smartphone.

Le dimensioni e i limiti tecnici variano per sezione, come indicato nel bando ufficiale.

Il montepremi complessivo ammonta a 4.500 euro, così suddivisi:

A. €2.000 – Premio Acquisto (l'opera resterà di proprietà dell'associazione Fuoriscaia);

B. €500 per ciascuna sezione: Pittura, Grafica, Scultura/Installazione, Fotografia, Video.

Oltre ai premi principali, la giuria potrà assegnare menzioni speciali.

Gli artisti selezionati saranno annunciati entro giugno 2026 sul sito ufficiale del premio.

Le opere finaliste saranno esposte in una mostra collettiva a L'Aquila nel novembre 2026, nel cuore del centro storico, accompagnata dalla presentazione del catalogo critico e dalla cerimonia di premiazione. Le domande di iscrizione dovranno pervenire entro il 31 marzo 2026, scegliendo una delle seguenti modalità:

- **Online:** tramite il sito ufficiale www.premiosinestesie.it, dove sono disponibili moduli e schede tecniche.
- **Invio postale:** in busta chiusa all'indirizzo Associazione Fuoriscaia – via Leosini 9, 67100 L'Aquila, con la dicitura "Premio Sinestesie – Quinta Edizione".

Scadenza: **1 marzo 2026**. Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

15. Concorso RaccontaEstero: condividi la tua esperienza all'estero!

Il Servizio ScopriEuropa dell'IRSE (Istituto Regionale di Studi Europei del Friuli Venezia Giulia), ha lanciato il Concorso RaccontaEstero 2025, un'occasione di condivisione della propria esperienza all'estero e grande fonte di ispirazione per altri giovani che vorrebbero partire e sono in cerca di motivazione e opportunità. Per partecipare basta raccontare la storia di un viaggio all'estero (un soggiorno studio, una vacanza, un'avventura, un'esperienza di lavoro, tirocinio, volontariato, ecc.). Si possono raccontare esperienze proprie fatte altrove ma anche esperienze di persone per le quali l'altrove è l'Italia. Il concorso è aperto a tutti, senza limiti di età o nazionalità. Per il proprio racconto di viaggio si potrà scegliere una tra le due seguenti modalità: 1) TESTO SCRITTO: un racconto di viaggio sotto forma di articolo giornalistico o racconto-breve, che non superi le 3000 battute spazi inclusi. 2) TRACCIA AUDIO: racconto di viaggio registrato in formato mp3 che non superi la durata di 8 minuti, senza jingle, né musiche di sottofondo, solo voce, con un testo-script della traccia audio. Costituiscono valore aggiunto: A) una breve sintesi in inglese; B) una foto significativa capace di valorizzare il racconto; C) un breve video che racconti chi sei e che riassume il contenuto del racconto (max 1 minuto in formato verticale). I premi consisteranno in assegni in denaro per ulteriori esperienze di viaggio. Le migliori tracce audio invece, diventeranno protagoniste del podcast IRSE "Interrail. Il podcast di viaggi che non ti aspetti", pubblicato su tutte le principali piattaforme podcast. La scadenza per poter partecipare al concorso è fissata all' **11 gennaio 2026**. Maggiori informazioni sul concorso sono disponibili al seguente [link](#).

16. YouSport – Tavola Rotonda sulla sostenibilità e lo sport sociale

Dal 2 al 5 febbraio 2026 l'Agenzia Italiana per la Gioventù, in collaborazione con l'Agenzia Nazionale Francese Erasmus+, organizza nella città di Milano una Tavola Rotonda volta a riunire operatori che usano lo sport come strumento di crescita per i giovani e di inclusione – Youth workers e rappresentanti di organizzazioni sportive – per approfondire come le attività di sport sociale possano creare impatti positivi e duraturi sulle comunità. A fare da cornice saranno le Olimpiadi Milano-Cortina 2026, al fine di porre l'attenzione sul tema dello sport sociale e sull'importanza che questo riveste nel veicolare i valori di cooperazione, rispetto reciproco, salute, partecipazione e cittadinanza attiva, parallelamente alle competizioni sportive. L'evento si iscrive nell'ambito della Cooperazione Strategica SNAC YouSport LTA, un progetto a lungo termine che mira a promuovere lo sport come strumento di educazione non formale e a valorizzarne i significati

educativi all'interno delle pratiche sportive. Le attività si articoleranno in tre giornate principali: il 3 e 4 febbraio si terrà la tavola rotonda tematica con partecipanti provenienti dai Paesi europei della



rete YouSport ed il 5 febbraio si terrà un evento pubblico in cui saranno presentati i risultati dei lavori della Tavola Rotonda, in dialogo con un panel istituzionale. L'arrivo dei partecipanti è previsto per il 2 febbraio e la partenza per il 5 febbraio dopo il pranzo: all'uopo verranno selezionati 25 partecipanti tra esperti di sport sociale (con particolare attenzione allo sviluppo della comunità o alla sostenibilità sociale e ambientale), operatori di organizzazioni sportive di base, operatori che utilizzano lo sport per l'educazione e l'inclusione dei giovani (15-30 anni), persone disposte a condividere e spiegare pratiche, metodi, sfide e idee con gli altri, persone in grado di contribuire con spunti per un documento strategico e persone con forte motivazione a fare rete e a confrontarsi con colleghi in tutta Europa. L'Agenzia Italiana per la Gioventù rimborserà ai partecipanti

italiani selezionati i costi di viaggio nella misura del 90% fino ad un massimo di 200 euro e coprirà direttamente i costi di vitto e alloggio e facilitazione dell'incontro. La scadenza per potersi candidare all'evento è fissata al **27 dicembre 2025**. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://agenziagioventu.gov.it/yousport-round-table-on-sustainability-and-social-sport/>

17. DiscoverEU Video Competition!

La Commissione europea ha lanciato un concorso che da un lato consente di condividere le esperienze e le storie legate al programma DiscoverEU (che offre ai diciottenni la possibilità di esplorare l'Europa in treno, la sua cultura e la sua diversità) e dall'altro di vincere un viaggio a Bruxelles per un esclusivo workshop video. Il concorso, che celebra lo spirito europeo, richiede che i partecipanti realizzino video per rispondere alla domanda "cosa significa essere un giovane in Europa oggi?". Possono partecipare al bando i giovani che sono stati selezionati nell'ambito di un bando DiscoverEU nel 2022, 2023, 2024 o nel primo round del 2025 ed i cittadini o i residenti di uno Stato membro dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare) o dell'Islanda, del Liechtenstein, della Macedonia del Nord, della Norvegia, della Serbia o della Turchia. Il video, realizzato qualsiasi lingua ufficiale dei paesi ammissibili con sottotitoli in inglese qualora la lingua di produzione non fosse l'inglese, dovrebbe avere una durata massimo fino a 1 minuto ed essere realizzato in formato: verticale (9:16), nonché filmato in qualità HD (la maggior parte dei telefoni registra in HD per impostazione predefinita). Per candidarsi i partecipanti devono caricare il proprio video su YouTube Shorts come video non in elenco, aggiungere un titolo e una descrizione chiari ed infine inviare il modulo di candidatura con i dati personali e il link YouTube. I premi previsti sono: 1) un viaggio a Bruxelles per un workshop video DiscoverEU di 3 giorni (aprile 2026) con viaggio, alloggio e pasti inclusi; 2) un Interrail Pass per viaggiare e creare nuovi video in tutta Europa. I video saranno pubblicati sui canali social DiscoverEU ed European Youth gestiti dalla Commissione europea, Eurodesk e dalle agenzie nazionali Erasmus+. La scadenza per potersi candidare al concorso è fissata al **16 gennaio 2026**. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: https://youth.europa.eu/discovereu/video-contest_en

18. Concorso fotografico dedicato all'architettura

The Artist Gallery propone un concorso fotografico dedicato all'architettura per celebrare l'arte di immortalare gli spazi che danno forma al nostro mondo: dai grattacieli torreggianti e i monumenti storici, agli interni moderni e i dettagli urbani che raccontano storie di design e creatività umana. Il concorso invita i fotografi a esplorare la bellezza, la simmetria e l'emozione che si trovano nell'architettura, sia attraverso composizioni grandiosi che attraverso sottili giochi di luce e ombra. Il primo classificato riceverà il 15% dei fondi raccolti dalle quote di iscrizione al concorso. Il secondo classificato riceverà il 10% dei fondi raccolti dalle quote di iscrizione al concorso. Il terzo classificato riceverà il 5% dei fondi raccolti dalle quote di iscrizione al concorso. Verrà poi assegnato un certificato digitale per i migliori fotografi e numerosi altri premi verranno consegnati dai diversi partner. Verrà infine pubblicato un blog sulla carriera fotografica e le aspirazioni dei 3 migliori

fotografi. Fino a 25 fotografie saranno condivise sui canali social e nella galleria fotografica di The Artist Gallery e le migliori fotografie saranno anche pubblicate sulla sua rivista cartacea, venduta in tutto il mondo. Per partecipare al concorso è prevista una quota di iscrizione. La scadenza del bando è fissata al 13 febbraio 2026. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://www.theartistgallery.art/architecture-photography-contest-2026>

STUDIO E FORMAZIONE

19. Tirocini presso il Programma delle Nazioni Unite per lo sviluppo (UNDP)

Sogni di costruire una carriera internazionale nel mondo dello sviluppo sostenibile e della diplomazia multilaterale? Il tirocinio UNDP a Washington è un'esperienza unica per mettere alla prova le tue competenze, ampliare il tuo network e contribuire da vicino agli obiettivi globali dell'Agenda 2030. Candidati e preparati a fare la differenza! L'**Ufficio di Rappresentanza del Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo (UNDP)** offre la possibilità di svolgere un **tirocinio** presso i propri uffici a Washington D.C. Il programma mira a offrire ai giovani la possibilità di **conoscere da vicino il funzionamento di un'organizzazione internazionale** e contribuire attivamente alle attività quotidiane dell'UNDP. Sono previsti due profili distinti:

- **Tirocinio Generico**, orientato alle attività diplomatiche, istituzionali e analitiche.
- **Tirocinio in Comunicazione e Outreach**, focalizzato su comunicazione strategica, media e sensibilizzazione.

Entrambe le esperienze sono pensate per **rafforzare la comprensione delle dinamiche dello sviluppo globale**, migliorare le capacità professionali e favorire la partecipazione attiva a eventi e attività delle Nazioni Unite negli Stati Uniti. In entrambi i ruoli, gli stagisti saranno integrati nello staff e prenderanno parte alle attività quotidiane dell'ufficio.

- **Tirocinio Generico**: partecipazione a conferenze e udienze del Congresso USA, supporto all'organizzazione di eventi UNDP, aggiornamento di database, attività amministrative e di networking.
- **Tirocinio in Comunicazione e Outreach**: aggiornamento del sito web, monitoraggio dei media e social media, ideazione di campagne di comunicazione, produzione di contenuti (anche multimediali), supporto alle attività di visibilità e advocacy.

Il tirocinio si svolge a **Washington D.C., USA**, presso l'Ufficio di Rappresentanza UNDP. Sono previste due sessioni:

- **Primavera 2026**: da marzo al 15 giugno 2026;
- **Autunno 2026**: da settembre al 15 dicembre 2026.

Per candidarsi è necessario:

- A. Essere **iscritti a un corso di laurea magistrale** in comunicazione o in discipline legate allo sviluppo (es. economia, relazioni internazionali, studi ambientali).
- B. Essere **disponibili per almeno 3 mesi**, per un impegno minimo di 24 ore settimanali.
- C. Possedere una **conoscenza scritta e orale fluente dell'inglese**.
- D. Mostrare **interesse per le tematiche dello sviluppo globale**, apertura al lavoro interculturale e adesione ai valori della Carta delle Nazioni Unite.
- E. Sono considerati un valore aggiunto: esperienza sul campo, familiarità con il Congresso USA, competenze in editing multimediale, gestione social media, content creation e comunicazione istituzionale.

L'UNDP offre **borse di studio** il cui importo varia in base alla sede di svolgimento del tirocinio. Per maggiori informazioni consulta la Politica sulle borse di studio dell'UNDP.

Per candidarsi è necessario inviare i seguenti **quattro documenti** via email a: undp.washington@undp.org (oggetto: Internship Application) cc a: Ebru.Kuran@undp.org.

Documenti richiesti:

1. Lettera di presentazione;
2. CV (massimo 1-2 pagine);
3. Modulo di candidatura UNDP firmato;
4. Una lettera di referenza.

Quando inviare la candidatura: le scadenze da non perdere

- Per il tirocinio di primavera 2026: **entro il 15 gennaio 2026, ore 23:59** (fuso orario ET);
- Per il tirocinio autunnale 2026: **entro il 15 giugno 2026, ore 23:59** (fuso orario ET).

Per ulteriori informazioni consultare il [sito ufficiale](#).

20. Corso di Leadership online Europe101

Europe101 è un programma di leadership online gratuito per giovani dai 16 ai 30 anni provenienti da tutto il continente. Fondato da Julia Middleton e Gordon Bajnai nel 2021 per mettere in contatto e supportare i giovani leader di questa generazione. Europe101 ha ora stretto una partnership con d-teach online school, migliorando l'interattività, il coinvolgimento e l'accessibilità del programma per i giovani partecipanti.



Europe101 fornirà ai partecipanti le reti e le competenze necessarie per diventare agenti del cambiamento: infatti, insieme ad altri giovani leader provenienti da tutta Europa, i partecipanti verranno introdotti ad un nuovo modello di leadership, ossia il modello di leadership liquida. Il corso si svolgerà in inglese e online dal 26 gennaio al 21 febbraio 2026. Partecipando si potrà: 1) Esplorare i valori europei e la democrazia; 2) Sviluppare competenze chiave di leadership; 3) Connettersi con altri giovani leader; 4) Imparare da changemaker ispiratori; 5) Sbloccare il proprio potenziale per fare la differenza; 6) Ottenere un certificato e un badge LinkedIn. La scadenza per l'iscrizione al programma è fissata al 21 gennaio 2026. Maggiori informazioni su Europe101 sono disponibili al seguente link: <https://www.d-teachschool.com/europe101/>

21. Borsa di studio SuperNews 2025

SuperNews promuove un progetto di ricerca rivolto agli studenti universitari. Nell'edizione 2026, verrà premiato un progetto di rivista online che promuova i XXV Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026.

A chi si rivolge

Il programma è aperto a tutti gli studenti italiani iscritti presso un Ateneo nazionale riconosciuto e che frequentino un corso di Laurea Triennale o Specialistica delle Facoltà di Lettere, Scienze della Comunicazione, Scienze Politiche, Giurisprudenza, Economia, Scienze Ambientali.

Progetti ammessi

In vista della 25esima edizione dei Giochi Olimpici Invernali, agli studenti è richiesta la creazione di una rivista sportiva online che promuova le Olimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026 con l'obiettivo di avvicinare all'evento anche quella fetta di pubblico lontana dal mondo degli sport invernali, attraverso un progetto dotato di una veste grafica originale, una scrittura coinvolgente e uno spazio dedicato alla presentazione e agli approfondimenti sugli atleti partecipanti.

Borsa di studio

Il premio per lo studente più meritevole consiste in una borsa di studio di 500 euro. La somma prevista potrà coprire le spese sostenute per l'acquisto dei libri di testo, i materiali per il corso, le tasse universitarie, i viaggi di istruzione o le spese quotidiane per il mantenimento.

Modalità di partecipazione

Per partecipare è necessario inviare, **entro il 31 dicembre 2025**, tutta la documentazione richiesta all'indirizzo email Francesca.Capone@fairplaysportsmedia.com, indicando nell'oggetto "Candidatura per Borsa di Studio". Bando completo su [News.superscommesse.it](https://www.news.superscommesse.it).

22. Stage in Francia nel campo del radiogiornalismo con Euradio

Euradio è alla ricerca di studenti interessati a svolgere un periodo di stage, indicativamente a Nantes o Lille, per produrre e presentare gli spettacoli giornalieri, con il supporto quotidiano di professionisti e il sostegno di un team di team di stagisti e volontari provenienti da tutta Europa. Gli stagisti selezionati riceveranno una formazione completa che va dall'apprendimento del processo editoriale alla gestione radio ed acquisiranno competenze in merito alle seguenti mansioni: parlare al microfono, condurre un'intervista, modificare una registrazione audio, presentare uno show e simili. Le candidature sono aperte tutto l'anno per i due "Team Europei" all'interno dell'Accademia Euradio che si tengono da settembre a febbraio e da febbraio a giugno.

Requisiti

- Avere una buona conoscenza della lingua francese;
- Frequentare studi di giornalismo, comunicazione, affari europei, scienze politiche... in un istituto di istruzione superiore;
- Essere interessati alle tematiche europee;
- Avere familiarità ed interesse verso lo strumento della radio e dei nuovi media;

- Essere in grado di sottoscrivere una convenzione di stage (es con Università).

Condizioni economiche e contrattuali

- Indennità mensile di circa 650 € al mese + rimborso totale dell'abbonamento ai trasporti pubblici;
- Previste 35 ore lavorative settimanali.

Guida alla candidatura

Inviare CV + lettera di motivazione + registrazione audio di un articolo (riportato in fondo alla pagina ufficiale) all'attenzione di Arnauld Leclerc, Presidente, all'indirizzo: recrutement-at-euradio.fr

Scadenza: Si accettano candidature su base continua.

23. Opportunità di lavoro presso Aeroporti di Roma

Aeroporti di Roma SpA, ADR, è una società italiana che opera nel settore della **gestione aeroportuale**, in particolare degli aeroporti Leonardo da Vinci di Fiumicino e Giovan Battista Pastine di Ciampino, in provincia di Roma. La società ha aperto numerose posizioni nei **settori cybersecurity, project management, finanza, IT**. Nello specifico, tra le figure professionali si ricercano: specialista manutenzione impianti elettrici; addetti al controllo sicurezza; IT specialist; Finance specialist; Professional in pianificazione idraulica; PM AI & Data; Buyer; Innovation Management Specialist; Property Manager Real Estate; ICT Project Management Specialist; Senior Transportation Engineer; Cyber Security Specialist; Data scientist analyst; IOT & Data Engineering. Per conoscere il dettaglio delle posizioni aperte, i requisiti richiesti e inviare la propria candidatura, visita il sito aziendale alla [sezione Jobs](#).

24. Vulcanus: Tirocini in Giappone per studenti universitari

Vulcanus in Giappone offre agli **studenti dell'UE** la possibilità di effettuare un tirocinio presso un'azienda giapponese. Il programma si svolge completamente in Giappone da agosto a marzo dell'anno successivo. Il programma intende accrescere e stimolare la cooperazione industriale e migliorare la comprensione reciproca tra Giappone e UE. Gli obiettivi del programma sono:

- aver un accesso privilegiato alle tecnologie avanzate dell'industria giapponese;
- imparare il giapponese, capire ed apprezzare la cultura nipponica;
- acquisire la capacità di interagire con il mondo giapponese, in ambito sia lavorativo che interpersonale.

Gli studenti dovranno seguire:

- un seminario sul Giappone;
- un corso intensivo di lingua giapponese di due mesi;
- un tirocinio di sei mesi presso un'azienda giapponese.

Durata

Vulcanus in Giappone è partito ad agosto 2025 e si svolgerà fino a marzo 2026.

Destinatari

- essere cittadini dell'UE o di un paese associato al PMS;
- essere studenti presso università ubicate entro i confini dell'UE / PMS;
- essere iscritti a facoltà tecniche o scientifiche (Ingegneria, informatica, GNSS, chimica, biotecnologia, fisica, matematica, ecc.);
- essere iscritti tra al **4° anno** ufficiale di studi e il penultimo anno di PhD;
- in grado di fornire un certificato di iscrizione all'università valido fino ad almeno 1 mese prima dell'inizio del programma (si ricorda che non è possibile completare il ciclo di studi prima di giugno).

Sostegno economico

Questo programma è finanziato dal Centro per la Cooperazione Industriale UE-Giappone e dalla società giapponese di accoglienza. Agli studenti europei è riservato un finanziamento di circa 8.200€ per coprire le spese di viaggio da e per il Giappone e le spese per il vitto e l'alloggio. Il corso di lingua e il seminario sono gratuiti. L'alloggio viene offerto durante il seminario, il corso di lingua e il tirocinio presso l'azienda.

Scadenza: 20 gennaio 2026. Per maggiori informazioni consultare la [call](#).

25. EURES ricerca 2000 unità di personale per la prossima stagione estiva

La rete EURES Italia ricerca per la prossima stagione estiva nr. 2000 unità di personale per vari profili in Italia e all'estero:

- responsabili animazione;
- animatori e responsabili mini club;
- animatori e responsabili Junior club;
- animatori sportivi;
- animatori fitness; i
- istruttori pilates e yoga;
- istruttori di tennis;
- ballerini e cantanti, coreografi, piano bar, animatori dJ;
- tecnici suono e luci.

Requisiti:

- età: +18;
- assolvimento dell'obbligo scolastico;
- conoscenza di almeno una lingua straniera (inglese, tedesco, francese);
- buone doti di comunicazione, capacità di adattamento e predisposizione al contatto con il pubblico.

Per modalità di candidatura e per conoscere le prossime date di selezione, scarica la [locandina](#).

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

26. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei, per le quali il nostro centro Europe Direct è in grado di fornire tutti i dettagli necessari a sviluppare positivamente le richieste di partenariato. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili al seguente indirizzo web: <https://www.euro-net.eu/category/news/proposte-di-progetti/>

A) OPPORTUNITÀ DI PARTENARIATO PER UN PROGETTO SULLA LOTTA ALLE DIPENDENZE

La Kozan Science High School in Turchia è alla ricerca di partner internazionali per un imminente progetto Erasmus+ KA210 (Partenariati su piccola scala) incentrato sulla lotta alle dipendenze, in particolare quelle digitali, tecnologiche e da sostanze stupefacenti. Il progetto mira a sensibilizzare gli studenti, sviluppare attività preventive ed educative, condividere buone pratiche e sostenere il benessere psicosociale dei giovani. Scuole secondarie, istituti scolastici e ONG competenti sono invitati a partecipare al partenariato. Le organizzazioni interessate sono invitate a contattarci all'indirizzo erasmuskzn01@gmail.com.

B) OPPORTUNITÀ DI PARTENARIATO PER UN PROGETTO SU INCLUSIONE SOCIALE E DISABILITÀ

Obiettivo del progetto: migliorare la vita delle persone con disabilità e l'inclusione sociale.

La Kozan Science High School (Kozan Fen Lisesi) - Adana, Turchia sta cercando 1 o 2 partner (scuole o ONG) per un progetto di partenariato su piccola scala. L'obiettivo è sviluppare soluzioni innovative, aumentare l'empatia e creare ambienti senza barriere.

Si ricercano partner motivati a lavorare sui diritti e l'inclusione delle persone con disabilità e che vogliano condividere le migliori pratiche a livello europeo. Si interessati inviate il vostro PIF o il profilo della vostra scuola a: kflerasmus26@gmail.com

C) NUOVA OPPORTUNITÀ DI SCAMBIO GIOVANILE IN TURCHIA

Per il progetto di Scambio Giovanile Erasmus+ KA152-YOU "FREE-MIND: Youth Detox from Addictions & Digital Safety Camp" si ricercano organizzazioni partner internazionali con cui collaborare.

Focus del progetto:

- Sensibilizzazione sulle dipendenze giovanili (dipendenza digitale, social media, tecnologia, ecc.)
- Sicurezza digitale e uso responsabile di Internet
- Sostenere il benessere mentale dei giovani attraverso workshop e attività nei campi

Sede del progetto:

Kırşehir, Turchia

Profilo delle organizzazioni partner ricercate:

- ONG/Associazioni giovanili
- Centri giovanili
- Organizzazioni che operano nel campo dell'istruzione, della salute mentale o del supporto psicosociale

- Istituzioni con esperienza in alfabetizzazione digitale, sicurezza online o prevenzione delle dipendenze

👉 **Cosa ci si aspetta dai partner:**

- Esperienza nel lavoro con i giovani
- Contributo a workshop e attività di apprendimento non formale
- Motivazione e interesse per i progetti Erasmus+
- Motivazione e interesse per i progetti Erasmus+

Contatti:

Se siete interessati, inviate una breve presentazione della vostra organizzazione a: ozgeincik@gmail.com

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

27. Offerte di lavoro in Europa

Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego in Italia, Europa e oltre i confini continentali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità e che possano aiutarvi a trovare soluzioni di vita e di occupazione.

A) IRLANDA, OPPORTUNITÀ LAVORATIVE PER EDUCATORI/EDUCATRICI

La rete EURES ricerca educatori/educatrici da inserire in asili nido e scuole materne ubicate in numerose località dell'Irlanda (Dublino, Cork, Galway, Wicklow, etc.). I requisiti richiesti sono: diploma in Scienze della formazione; titolo di educatore/educatrice; conoscenza dell'inglese (almeno livello B2). L'esperienza pregressa nel ruolo costituirà un titolo preferenziale. Il contratto di lavoro proposto è a tempo pieno e indeterminato. Per agevolare il trasferimento, è prevista la possibilità di ricevere supporto per la ricerca di alloggio. La **scadenza** per l'invio delle domande è fissata al **31 dicembre 2025** e, per candidarsi, occorre inviare il proprio CV con una lettera di motivazione (entrambi in lingua inglese) all'indirizzo mail eurespuugia@regione.puglia.it avendo cura di inserire nell'oggetto: **Childcare Professionals Ireland**. Per ulteriori informazioni sull'offerta di lavoro, si può consultare la [locandina dedicata](#).

B) OPPORTUNITÀ DI LAVORO NEL SETTORE DELL'INGEGNERIA FARMACEUTICA IN DANIMARCA

La rete EURES in collaborazione con Novo Nordisk, società danese operante nel settore della produzione farmaceutica con sede a Kalundborg ricerca da inserire nel proprio team. Il team di Process Automation lavora con consulenza, progettazione e sviluppo, implementazione e convalida di soluzioni di automazione per i settori farmaceutico e biotecnologico. Profilo ricercato: DCS Process Automation Engineer. Il candidato ideale ha una laurea in ingegneria ed esperienza lavorativa pregressa nel settore. **Scadenza presentazione candidature: 31 dicembre 2025**. Per ulteriori informazioni su questa opportunità lavorativa e per indicazioni sull'invio della candidatura [consultare la pagina dedicata](#).

28. Offerte di lavoro in Italia

A) FERRERO: NUOVE OPPORTUNITÀ DI LAVORO IN DIVERSI AMBITI

Ferrero, la nota azienda dolciaria, offre numerose opportunità a giovani neolaureati senza esperienza, ma anche a professionisti esperti. Le nuove assunzioni interessano i vari stabilimenti e uffici dell'azienda sparsi sul territorio nazionale, con un'attenzione particolare sulle sedi produttive e sul quartier generale di Alba, in provincia di Cuneo. Le posizioni aperte riguardano i seguenti ambiti:

- Produzione e Manutenzione, ad esempio operai di stabilimento, manutentori;
- Ingegneria e Qualità e Sicurezza;
- IT e Strategia, pianificazione e programmazione;
- Ricerca e Sviluppo, marketing;
- Amministrazione.

Vengono richiesti affidabilità, capacità nel lavoro di squadra e flessibilità. L'azienda valuterà positivamente l'esperienza pregressa nel settore specifico di interesse e i titoli di studio pertinenti. Per candidarsi e conoscere il dettaglio delle posizioni aperte, puoi consultare il sito ufficiale alla [sezione "Jobs"](#) e inviare il curriculum vitae per la posizione desiderata.

B) NUMEROSE OPPORTUNITÀ DI LAVORO IN LUXOTTICA

Il gruppo Luxottica, leader nel settore degli occhiali di lusso e sportivi, con oltre 7400 negozi totali, cerca personale in Italia, con numerose posizioni lavorative aperte.

Profili ricercati

Nel dettaglio, ecco alcune delle risorse ricercate da Luxottica in questo momento:

- Addetto alla produzione;
- Operatore CNC;
- Manutentore;
- Production Manager;
- Production Planner;
- Production Supervisor;
- Product Design Engineer Lead;
- Customs Compliance Project Manager;
- Engineering Project Manager;
- Legal Counsel;
- Lease Accounting Specialist;
- Manufacturing Quality Specialist.

Per consultare tutte le posizioni aperte presso il gruppo e inviare online la propria candidatura utile è sufficiente [visitare la pagina ufficiale di Luxottica dedicata alle Carriere](#).

C) IKEA RICERCA NUMEROSI ADDETTI IN VARIE AREE

Ikea, multinazionale svedese di arredamento, ricerca numerosi addetti presso le proprie sedi in Italia. Il gruppo conta attualmente circa 483 negozi in 63 Paesi, tra cui l'Italia, circa 12.000 prodotti in assortimento, circa 231.000 dipendenti.

Profili ricercati

Di seguito un elenco di alcune delle posizioni aperte in questo momento presso il gruppo:

- Addetti alle vendite & supporto;
- Addetti alla ristorazione;
- Addetti alla vendita e progettazione;
- Addetti call center;
- Addetti alla logistica;
- Consulente d'arredo;
- Fulfilment operations manager;
- Fulfilment operation team leader;
- Customer experience operations team leader;
- Warehouse team leader;
- Store customer experience manager;
- Technical support specialist.

Tutte le opportunità di lavoro presso Ikea, comprese le opportunità di stage, sono disponibili sulla pagina della multinazionale svedese [dedicata alle Carriere](#).

D) CISALFA GROUP ASSUME: 180 POSTI DI LAVORO NEI NEGOZI DI TUTTA ITALIA

Il Gruppo Cisalfa continua a crescere e lancia una nuova campagna di assunzioni su scala nazionale: sono 180 le posizioni aperte nei punti vendita Cisalfa Sport e Intersport, distribuiti in tutte le regioni italiane. L'azienda – che conta oltre 240 negozi tra Italia e Germania e 5.700 dipendenti nel mondo – sta portando avanti un importante piano di sviluppo che prevede 15 nuove aperture entro il 2028, sostenuto anche da recenti acquisizioni e dall'introduzione del nuovo format Intersport Superstore. Le opportunità sono rivolte a varie figure, sia con esperienza che senza:

- Cassieri, addetti vendita e sales assistant;
- Store manager e assistenti store manager;
- Venditori specialisti (montagna, tennis, ciclismo e altri sport);
- Visual merchandiser.

Sono inoltre aperte selezioni per il **settore logistico**, con assunzioni di:

- Addetti e responsabili di magazzino;
- Ingegnere gestionale junior;
- Impiegato logistico per la sede centrale di Curno (BG).

Nella stessa sede si ricercano anche informatici, buyer, addetti HR e fashion designer.

I contratti proposti sono prevalentemente a tempo determinato, con possibilità di stabilizzazione. Disponibili sia full time che part time. Per inviare il proprio curriculum è sufficiente visitare la sezione ["Lavora con noi"](#) sul sito ufficiale di Cisalfa Group.

BANDI INTERESSANTI

29. BANDO – Al via lo strumento SIMEST “Potenziamento mercati africani”

La gamma dei finanziamenti agevolati SIMEST a supporto del rafforzamento della competitività internazionale delle imprese italiane si è recentemente arricchita nell'ambito del Piano Mattei con il nuovo strumento “Potenziamento mercati africani” dedicato alle imprese esportatrici che esportano, importano o sono presenti in Africa e alle imprese che sono stabilmente fornitrici di dette imprese, con una riserva dedicata del Fondo 394/81 di 200 milioni di euro e una sub-riserva del 10% per le imprese giovanili, femminili e le start up/PMI innovative. Lo strumento è dedicato alle imprese italiane che siano stabilmente presenti o esportino o si approvvigionino nel continente africano, o che siano stabilmente fornitrici delle predette imprese, secondo i requisiti definiti nella Circolare 1/394/2024. In particolare, le imprese devono soddisfare, tra gli altri, uno dei seguenti requisiti: avere un fatturato export pari almeno al 5% come risultante dall'ultimo bilancio e: essere stabilmente presente in almeno un paese africano, oppure realizzare esportazioni di beni e servizi verso uno o più paesi africani in misura non inferiore al 2% del proprio fatturato totale, oppure realizzare importazioni di materie prime strategiche e di altri prodotti (beni intermedi e finali, beni strumenti e altre materie prime), da uno o più paesi africani in misura non inferiore al 2% del proprio fatturato totale; oppure avere almeno il 10% di fatturato totale derivante da comprovate operazioni di fornitura, risultanti da specifici contratti/ordini commerciali stipulati in data antecedente alla data di presentazione della domanda, verso una o più imprese italiane che hanno un fatturato export pari ad almeno il 5% e che alternativamente: hanno una stabile presenza in almeno un paese africano; realizzano esportazioni nella misura indicata al punto a); realizzano importazioni nella misura indicata al punto a). Lo strumento permette il finanziamento di spese volte a rafforzare la solidità patrimoniale dell'impresa, anche in Italia, tra le quali, solo a titolo di esempio, macchinari, impianti, tecnologie hardware e software, spese per investimenti legati ad Industria 4.0 e 5.0, spese per la sostenibilità ambientale e sociale (tali spese devono rappresentare almeno il 60% dell'intervento agevolativo), nonché quello di spese strettamente connesse alla realizzazione degli investimenti, tra cui le spese per la formazione del personale africano in Italia o in Africa, le spese per l'affitto e per l'allestimento di strutture (es: showroom, corner commerciale, negozio, ecc.), le spese di viaggio, ingresso e soggiorno in Italia di personale africano per assunzione in Italia, le spese per eventuali certificazioni, omologazioni di prodotto (tale categoria di spese può rappresentare fino al 40% dell'intervento agevolativo).

Caratteristiche dell'intervento

Per quanto riguarda invece le caratteristiche dell'intervento agevolativo, le principali sono:

- Importo minimo: 10.000 euro;
- Importo massimo: il minore tra il 35% dei ricavi medi risultanti dall'ultimo bilancio e l'importo di: 500.000 euro per le micro imprese, 2.500.000 euro per le PMI e le PMI / start-up innovative oppure 5.000.000 euro per le altre imprese;
- Quota massima a fondo perduto: fino al 10% dell'importo dell'intervento agevolativo richiesto, fino ad un massimo di 100.000 euro e comunque nei limiti del plafond de minimis disponibile. La percentuale sale al 20% dell'intervento agevolativo, fino ad un massimo di 200.000 euro se, sempre nell'ambito del plafond de minimis disponibile, l'impresa richiedente ha almeno una sede operativa, costituita da almeno 6 mesi rispetto alla data di presentazione della domanda, in una delle seguenti regioni: Abruzzo, Molise, Basilicata, Puglia, Campania, Calabria, Sicilia e Sardegna;
- Tasso agevolato: fisso per tutta la durata del finanziamento e pari ad una percentuale del tasso di riferimento UE indicata dall'impresa richiedente in sede di presentazione della domanda, tra le seguenti opzioni: 10%, 50% o 80%;
- Durata: 6 anni, di cui 2 di preammortamento e 4 di ammortamento;
- Rimborso: in 8 rate semestrali posticipate a capitale costante;
- Garanzie: sono richieste alle imprese con scoring classi 3-9 (SIMEST adotta il sistema di rating MCC) e possono assumere la forma di: garanzie autonome a prima richiesta rilasciate da un istituto di credito, una compagnia di assicurazione o un intermediario finanziario autorizzato; cash collateral, deposito cauzionale, altre forme;

- Periodo di realizzazione dell'intervento: il periodo in cui devono essere sostenute, fatturate e pagate le spese ammissibili decorre dalla data di ricezione del numero CUP e termina entro i 24 mesi dalla data di stipula, fatta salva la possibilità per l'impresa richiedente di chiedere una proroga del periodo di realizzazione;
- Modalità di erogazione del finanziamento: sul conto corrente dedicato in massimo tre tranches. Inoltre, sono stati rinnovati gli altri prodotti tradizionali SIMEST, ovvero "Inserimento mercati", "Fiere ed eventi", "E-commerce", "Temporary Manager" e "Certificazioni e consulenze", prevedendo nuove categorie di spese ammissibili per le imprese che realizzano progetti in Africa, a sostegno degli investimenti in formazione del personale locale e degli investimenti per il rafforzamento patrimoniale. Per poter beneficiare delle condizioni dedicate e delle nuove spese finanziabili, le domande di finanziamento, per questi strumenti, dovranno essere presentate **entro il 31 dicembre 2025**.

Sito di riferimento:

- [Per saperne di più](#)

30. BANDO – Nuove linee guida del Fondo Beneficenza Intesa Sanpaolo

L'azione del Fondo di Beneficenza di Intesa Sanpaolo vuole contribuire alla realizzazione degli obiettivi sociali del Piano d'impresa del gruppo e si prefigge di concorrere al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Le nuove Linee Guida sono state redatte recentemente dopo un'analisi del contesto nazionale e internazionale e la consultazione di numerose fonti informative. Fondamentale, per l'individuazione delle priorità di intervento e dei contenuti riferiti ai focus specifici è stato il coinvolgimento diretto di esperti con una solida e comprovata esperienza riguardo alle necessità delle fasce più vulnerabili della società. Le linee guida 2025-26 individuano tre focus per l'Area Sociale (non esaustivi della azione del Fondo di Beneficenza) che sono dirimenti rispetto al modo in cui la società italiana si sta evolvendo e sulle quali il Fondo concentrerà una quota significativa (pari a circa il 25%) delle risorse:

- **Welfare sanitario di prossimità.** Il Fondo di Beneficenza intende sostenere il welfare sanitario di prossimità, migliorando l'accesso ai servizi sociosanitari per anziani e persone fragili, supportando le famiglie e potenziando punti sanitari complementari al SSN. I beneficiari includono persone con disabilità, malati cronici, non autosufficienti, senza dimora e anziani fragili, con focus sulle fasce deboli. I servizi supportati devono essere gratuiti, con un approccio multidimensionale alla cura e in sinergia con il SSN, garantendo qualità ed equità. Si dà priorità a progetti che amplino l'offerta di servizi, anche con l'uso della tecnologia.
- **Valorizzazione delle potenzialità dell'Italia meridionale e insulare.** Il Fondo di Beneficenza interviene nel Mezzogiorno con un approccio strategico su tre ambiti: contrasto alla dispersione scolastica, sviluppo delle aree interne e sostegno all'imprenditoria giovanile. L'obiettivo è promuovere pari opportunità, sviluppo economico e sociale, e affrontare sfide come digitalizzazione e sostenibilità. Si punta al coinvolgimento attivo delle persone e delle comunità locali. Il Fondo supporta progetti di Enti del Terzo Settore rivolti a soggetti fragili, soprattutto giovani e residenti delle aree interne, privilegiando innovazione sociale, partecipazione e sostenibilità ambientale.
- **Inclusione sociale di migranti e rifugiati.** Il Fondo di Beneficenza supporta migranti e rifugiati fragili, promuovendo la loro dignità e il loro potenziale. Gli ambiti di intervento sono: accoglienza e inclusione, istruzione e formazione, e inserimento lavorativo. I beneficiari includono rifugiati, richiedenti asilo, migranti adulti e minori (anche non accompagnati), in condizioni di svantaggio e isolamento. Tra i requisiti qualificanti delle proposte: partenariato con associazioni specifiche di migranti; prese in carico di lungo termine e con follow up anche a conclusione del progetto individuale; occasioni di confronto tra gli Enti già impegnati in questi ambiti.

Le richieste di liberalità possono essere presentate solo da enti senza finalità di lucro, regolarmente costituiti ai sensi di legge e che siano registrati almeno in un registro pubblico. Gli enti devono avere sede in Italia e devono essere dotati di procedure, anche contabili, che consentano un agevole accertamento della coerenza fra gli scopi enunciati e quelli concretamente perseguiti, oltre che agli enti che redigono bilanci certificati. Le richieste si suddividono in: LIBERALITÀ TERRITORIALI (importo contributo fino a euro 5.000), LIBERALITÀ CENTRALI (importo contributo superiore a euro 5.000). Pur focalizzando gli interventi in ambito nazionale, il Fondo di Beneficenza riconosce l'importanza di mantenere viva la solidarietà internazionale e di contribuire agli sforzi degli Stati e della società civile per alleviare la povertà nel mondo e assicurare la crescita di tutti i popoli. I progetti in ambito internazionale sono sostenuti esclusivamente con Liberalità centrali (richieste superiori a € 5.000). Almeno il 50% delle risorse allocate in ambito internazionale sarà

destinato a interventi di sviluppo comunitario nei territori in cui operano le controllate estere del Gruppo Intesa Sanpaolo. È stata effettuata un'analisi di contesto da parte delle Banche locali, finalizzata a mappare i problemi e bisogni sociali più rilevanti nei rispettivi Paesi che ha permesso di individuare alcune tematiche comuni, sulle quali il Fondo di Beneficenza intende intervenire prioritariamente (Per maggiori dettagli sulle tematiche comuni individuate consultare pagina 21 del documento integrale delle Linee Guida). Gli interventi nei Paesi che hanno un Indice di Sviluppo Umano basso o medio saranno mirati a progetti che si occupano di: insicurezza alimentare; disuguaglianza nell'accesso alla salute; povertà educativa; sviluppo economico e formazione professionale; empowerment delle donne e dei giovani; discriminazioni razziali. Infine per interventi in Paesi poveri o emergenti colpiti da calamità naturali sarà valutata di caso in caso la quota ammissibile di beni durevoli e attrezzature e sarà, inoltre, accettata – nel caso in cui la situazione nel Paese in cui si svolge il progetto non consentisse di recuperare le pezze giustificative – la presentazione di una relazione di audit di parte terza sulle spese sostenute nell'ambito del progetto. Per i progetti di emergenza non è richiesto il co-finanziamento da parte dell'Ente e/o del/dei partner. Le iniziative di importo pari o superiore a € 70.000 relative a progetti di emergenza non prevedono il Monitoraggio e la Valutazione esterna da parte di un'istituzione universitaria. Le richieste di liberalità sono valutate a partire da gennaio, ma le erogazioni non potranno essere effettuate prima di maggio. Inoltre, nella selezione delle proposte non viene seguito un ordine cronologico, ma è data priorità alle richieste con la migliore articolazione progettuale, con i risultati e l'impatto sociale più significativi e con un più attento ed efficace utilizzo delle risorse. **Scadenza: 31 dicembre 2025.**

Siti di riferimento:

- [Scarica le linee guida](#)
- [LIBERALITÀ TERRITORIALI approvate nel 2024](#)
- [LIBERALITÀ CENTRALI approvate nel 2024](#)
- [Per saperne di più](#)

31. BANDO – Supporto per piccole realtà attive nel settore educativo

Generas Foundation Onlus ha sviluppato un innovativo meccanismo di supporto basato sulla fiducia per le non profit attive nel settore educativo e per le scuole in Italia. Attraverso un Assessment autovalutativo verranno identificate una serie di organizzazioni che potranno avviare un percorso di dialogo e crescita con la Fondazione, creando le premesse per nuove opportunità di supporto, networking e accesso a finanziamenti (grant). Si tratta di uno strumento ideato per misurare la solidità organizzativa, valorizzare l'esperienza maturata e mettere in evidenza l'impatto generato. La Fondazione si propone di avviare partnership durature con realtà del settore educativo – non profit e scuole – che adottano strategie orientate all'impatto e al cambiamento sistemico. In particolare, sono privilegiate quelle organizzazioni capaci di promuovere modelli educativi innovativi, rafforzare il ruolo delle figure educative, collaborare in modo sistemico con gli attori del territorio e dimostrare solidità organizzativa. Si tratta di realtà che rappresentano, o hanno il potenziale per diventare, punti di riferimento per l'intero ecosistema educativo. Possono accedere al supporto della Fondazione: le organizzazioni registrate al RUNTS o gli enti non profit che non svolgono attività commerciali in modo prevalente, quindi non sono soggetti all'IVA; le Scuole pubbliche, private, paritarie o parentali di ogni ordine e grado. Tali soggetti devono operare esclusivamente o prevalentemente in Italia e svolgere attività prevalentemente in ambito educativo. La Fondazione offre un supporto personalizzato, pensato per valorizzare il percorso unico di ogni realtà educativa e rafforzarne l'impatto, articolato in diverse forme:

- **Contributo economico** (grant) **fino a 15.000 euro**, concepito come un impulso per rafforzare iniziative già esistenti e generare un impatto più ampio nell'ecosistema educativo.
- **Mentoring**: percorsi formativi intensivi su competenze chiave come innovazione didattica, leadership, gestione finanziaria e strategie di impatto.
- **Networking**: occasioni di collaborazione, scambio di buone pratiche e costruzione di alleanze strategiche.

La Fondazione propone un percorso organizzato in due passaggi: Registrazione su Edumappa: Edumappa è lo strumento digitale della Fondazione che geolocalizza scuole e servizi educativi attivi in percorsi formativi innovativi. In fase di registrazione, è richiesto di fornire una descrizione dell'organizzazione e delle attività svolte, nonché di indicare le Competenze Chiave Europee oggetto degli interventi educativi. Completamento dell'Assessment: dopo la registrazione, è possibile accedere con le credenziali ricevute via e-mail. Il questionario è suddiviso in quattro aree tematiche (organizzazione interna, risorse umane, attività e servizi, comunicazione e comunità) e prevede domande a risposta multipla. Solo al termine dell'intero percorso di compilazione si potrà

essere considerati candidabili per le opportunità di supporto. Le risorse disponibili ammontano mediamente a **100.000 euro** annui e vengono assegnate fino a esaurimento fondi. **Scadenza: 31 Dicembre 2025.** [Per saperne di più.](#)

32. BANDO – Erasmus+ per la mobilità individuale ai fini dell'apprendimento

Il programma Erasmus+, attraverso l'Azione chiave 1 promuove la mobilità individuale ai fini dell'apprendimento sostenendo esperienze transnazionali rivolte a una grande gamma di persone, offrendo loro l'opportunità di migliorare competenze, conoscenze e prospettive personali e professionali. Si tratta della sezione del programma più accessibile per le organizzazioni che desiderano avviare attività di scambio, tirocinio, job shadowing, corsi strutturati o esperienze non formali di apprendimento. Gli obiettivi sono: 1) Migliorare le prestazioni di apprendimento di alunni, studenti, tirocinanti, discenti adulti e giovani; 2) Rafforzare l'occupabilità e ampliare le prospettive professionali dei partecipanti; 3) Incrementare il senso di iniziativa, l'imprenditorialità e la capacità di autonomia personale; 4) Potenziare le competenze digitali e linguistiche; 5) Favorire la consapevolezza interculturale e la capacità di interagire positivamente con persone di diverse provenienze; 6) Rafforzare la partecipazione attiva alla società e la consapevolezza dei valori dell'Unione Europea; 7) Aumentare la motivazione a partecipare in futuro a percorsi educativi formali o non formali. Possono partecipare ai bandi istituti di istruzione superiore, scuole di ogni ordine e grado, enti di istruzione e formazione professionale, organizzazioni dell'educazione degli adulti, organizzazioni attive nel settore della gioventù, organizzazioni del settore sportivo, enti pubblici e autorità locali, imprese ONG, fondazioni, cooperative. Ogni progetto deve includere almeno una organizzazione di invio e una di accoglienza, situate in paesi diversi. Non sono ammesse candidature provenienti da singoli individui. Le organizzazioni ricevono un contributo fisso per la gestione delle attività a seconda del settore. Sono previsti fondi aggiuntivi per partecipanti con minori opportunità. Si possono finanziare anche delle visite preparatorie. Per il viaggio, il finanziamento varia in base alla distanza percorsa in chilometri. Il rimborso individuale per il soggiorno è calcolato per giorno e dipende dal paese di destinazione. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: www.erasmusplus.it/

33. BANDO – Corpo europeo di solidarietà: aperto l'invito a presentare proposte 2026

La Commissione europea ha appena lanciato l'invito 2026 del Corpo europeo di solidarietà, che segna un doppio anniversario: i 30 anni del volontariato nell'UE e i 10 anni del programma. Con un bilancio aumentato che nel 2026 raggiungerà per la prima volta i 175,3 milioni di euro, il programma continuerà a consentire a migliaia di giovani di partecipare ad azioni di solidarietà in tutta Europa e oltre. Dalla sua creazione nel 2016, il Corpo europeo di solidarietà ha offerto opportunità che hanno cambiato la vita a oltre 150 000 giovani attraverso più di 22 000 progetti nel campo della solidarietà, degli aiuti umanitari e della cooperazione allo sviluppo, rafforzando al contempo l'empowerment delle comunità locali. Il programma 2026 si basa su questi risultati e continuerà a finanziare progetti che mirano a contribuire all'inclusione e alla diversità, alla sostenibilità ambientale, alla trasformazione digitale e alla partecipazione democratica, le quattro priorità trasversali che guidano il programma per tutto il periodo 2021-2027. Maggiori informazioni al seguente [link](#).

34. BANDO – European Youth Together 2026

La Commissione europea ha appena lanciato nel programma Erasmus+ l'invito 2026 per i progetti "European Youth Together" che hanno lo scopo di creare reti che promuovono i partenariati regionali, attuati in stretta cooperazione con i giovani di tutta Europa. Queste reti dovranno organizzare gli scambi, promuovere le iniziative di formazione e consentire ai giovani stessi di creare progetti congiunti mediante attività sia in presenza che online. L'azione intende sostenere in particolare almeno uno dei seguenti obiettivi specifici: 1) la promozione e lo sviluppo di una cooperazione strutturata più transnazionale tra le diverse organizzazioni giovanili al fine di costruire o rafforzare partenariati incentrati sulla solidarietà e sulla partecipazione democratica e inclusiva di tutti; 2) la promozione dei sei valori fondamentali dell'UE che sono alla base della nostra società: rispetto della dignità umana, libertà, democrazia, uguaglianza, Stato di diritto e rispetto dei diritti umani, compresi quelli delle minoranze; 3) incoraggiare la partecipazione dei giovani al processo democratico e alla società attraverso l'organizzazione di attività formative, la messa in risalto degli elementi comuni tra i giovani europei e lo sviluppo di discussioni e dibattiti sul legame tra i giovani

e l'UE, i suoi valori e le sue fondamenta democratiche (ciò comprende l'organizzazione di eventi legati alla promozione della partecipazione delle categorie di giovani sottorappresentate alla politica, alle organizzazioni giovanili e ad altre organizzazioni mediante il coinvolgimento di giovani con minori opportunità); 4) nuovi metodi per rafforzare il ruolo delle organizzazioni giovanili, mediante il sostegno a modalità innovative di cooperazione, alla creazione, allo sviluppo e alla gestione di reti. In tale ambito potrebbero rientrare, a titolo indicativo, il rafforzamento della collaborazione tra le organizzazioni giovanili in un contesto digitale attraverso metodi di apprendimento non formale e modelli organizzativi quali le modalità alternative di scambio e l'assistenza reciproca; 5) il rafforzamento della dimensione europea delle attività delle organizzazioni giovanili di base, comprese le attività finalizzate al miglioramento della vita insieme e al contributo alla progettazione di modi di vita transnazionali sostenibili per il futuro, in linea con il Green Deal europeo e l'iniziativa del nuovo Bauhaus europeo. Le attività, che dovrebbero durare di norma 24 mesi, devono essere di natura transfrontaliera e possono essere eseguite a livello europeo (paesi aderenti al programma Erasmus+, nazionale, regionale o locale). Possono partecipare entità giuridiche stabilite in uno Stato membro dell'UE o in un paese associato al programma: ONG (tra cui ONG europee per la gioventù e consigli nazionali della gioventù) impegnate nel campo della gioventù; enti pubblici a livello locale, regionale o nazionale che operano nel campo della gioventù; organizzazioni a scopo di lucro, ma non nel ruolo di coordinatori. Ogni organizzazione può presentare entro la scadenza (prevista per il 26 febbraio 2026 alle ore 17:00 CET) solo una candidatura in qualità di coordinatore. La sovvenzione è forfettaria. Il contributo massimo per progetto è di 500.000 euro. Per maggiori informazioni il sito di riferimento: è il seguente [link](#).

35. BANDO – Pubblicato il bando “Incoming 2025” dalla Lucana Film Commission



Lo scorso 2 dicembre la Lucana Film Commission ha pubblicato sul proprio sito web il bando “Incoming 2025 finalizzato a sostenere, attraverso la concessione di contributi a fondo perduto sotto forma di sovvenzione, la fase di produzione di opere o serie di opere audiovisive lucane. Le

risorse finanziarie complessive previste per l'Avviso ammontano ad 525.000 euro di cui 125.000 euro diretti a documentari e cortometraggi e 400.000 euro a lungometraggi. Per quanto riguarda i documentari il contributo massimo ottenibile è pari al 30% delle spese ammissibili, e, comunque, per un importo non superiore a 25.000 euro per ciascuna opera, anche se, nel caso di opere prime o di opere qualificabili come “difficili” ai sensi della vigente normativa, tale limite è elevato al 50% delle spese ammissibili ma sempre per un importo non superiore a 25.000 euro per ciascuna opera. Per i cortometraggi, invece, il contributo massimo ottenibile è pari al 70% delle spese ammissibili, per un importo non superiore a 30.000 euro per ciascuna opera (nel caso di produzioni associate o coproduzioni, tali limiti sono calcolati sulla sola quota di cui il soggetto richiedente è titolare). Infine per i lungometraggi il contributo massimo ottenibile è pari al 50% delle spese ammissibili per un importo non superiore a 200.000 euro per ciascuna opera. Medie e Grandi Imprese non potranno, in alcun caso, ottenere, rispettivamente, più del 50% per le Medie Imprese e 40% per le Grandi Imprese. Destinatari delle agevolazioni previste sono le micro, piccole e medie imprese attive, che alla data della presentazione della domanda di agevolazione siano produttori dell'opera audiovisiva presentata e operino prevalentemente nel settore di “Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi” (codice ATECO 59.11 o 59.12 e successivi aggiornamenti). Maggiori informazioni e dettagli sub bando sono reperibili sul sito web <https://www.lucanafilmmcommission.it/> della Lucana Film Commission.

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

36. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata

Continua la collaborazione con “ivl24” con la rubrica a cura di Antonino Imbesi “direttore del centro



Europe Direct Basilicata” ed esperto di politiche comunitarie e startup. Un viaggio alla scoperta del mondo “Europa” in cui con scadenze periodiche vengono

pubblicati degli articoli riguardanti le tematiche europee e informazioni sui progetti sviluppati nell'ambito del programma Erasmus+. Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dalla nostra ultima newsletter fino al 20 dicembre:

- **07 Dicembre: Prima riunione del Comitato consultivo per la gioventù della presidenza** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-prima-riunione-del-comitato-consultivo-per-la-gioventu-della-presidenza/>
- **08 Dicembre: Prima riunione del Comitato consultivo per la gioventù della presidenza** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-prima-riunione-del-comitato-consultivo-per-la-gioventu-della-presidenza/>
- **09 Dicembre: Realizzato il primo meeting del progetto "FitGenerations Smart TrAlnert" in Polonia** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-realizzato-il-primo-meeting-del-progetto-fitgenerations-smart-tralnert-in-polonia/>
- **10 Dicembre: Corso di Leadership online Europe101** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-corso-di-leadership-online-europe101/>
- **11 Dicembre: Una garanzia per aiutare i lavoratori in transizione ad acquisire nuove competenze** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-una-garanzia-per-aiutare-i-lavoratori-in-transizione-ad-acquisire-nuove-competenze/>
- **12 Dicembre: Bando Erasmus+ per la mobilità individuale ai fini dell'apprendimento** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-bando-erasmus-per-la-mobilita-individuale-ai-fini-dellapprendimento/>
- **13 Dicembre: Pubblicati dalla Commissione europea in vincitori del bando GRANTS 2025** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-pubblicati-dalla-commissione-europea-in-vincitori-del-bando-grants-2025/>
- **14 Dicembre: Podgorica vince il titolo di "Capitale europea della gioventù 2028"!** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-podgorica-vince-il-titolo-di-capitale-europea-della-gioventu-2028/>
- **15 Dicembre: Secondo training del progetto SUSTAIN-EDU in Basilicata** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-secondo-training-del-progetto-sustain-edu-in-basilicata/>
- **16 Dicembre: JustUrbanities Online Conference il 17 dicembre alle 16:00** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-justurbanities-online-conference-il-17-dicembre-alle-1600/>
- **17 Dicembre: Primo meeting online del progetto EmpowerHERment, di cui è partner Godesk** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-primo-meeting-online-del-progetto-empowerherment-di-cui-e-partner-godesk/>
- **18 Dicembre: Pubblicato il bando "Incoming 2025" dalla Lucana Film Commission** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-pubblicato-il-bando-incoming-2025-dalla-lucana-film-commission/>
- **19 Dicembre: Concorso fotografico dedicato all'architettura** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-concorso-fotografico-dedicato-allarchitettura/>
- **20 Dicembre: La città spagnola di Saragozza vince Access City Award 2026** - <https://ivl24.it/caffeeuropeo-la-citta-spagnola-di-saragozza-vince-access-city-award-2026/>

N.B. Il 6 dicembre IVL24 non ha pubblicato articoli per chiusura della agenzia di comunicazione per ferie aziendali.

37. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR



Dallo scorso 17 ottobre abbiamo iniziato una nuova collaborazione con l'AGR, ossia l'Agenzia stampa della Giunta Regionale della Basilicata che pubblica ogni giorno, dal lunedì al venerdì di ogni settimana, un nostro nuovo articolo sulla rubrica appositamente creata dal titolo "Opportunità Europa". Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dall'inizio della nuova collaborazione sviluppata fino alla data del 20 dicembre:

Data	Titolo articolo	Link
19.12.2025	Sondaggio su futuro Capitali europee cultura	https://agr.regione.basilicata.it/post/sondaggio-su-futuro-capitali-europee-cultura/
18.12.2025	Città Saragozza vince Access City Award 2026	https://agr.regione.basilicata.it/post/citta-saragozza-vince-access-city-award-2026/

17.12.2025	Primo meeting on line progetto EmpowerHERment	https://agr.regione.basilicata.it/post/primo-meeting-on-line-progetto-empowerherment/
16.12.2025	Il 17/12 JustUrbanities Online Conference	https://agr.regione.basilicata.it/post/il-17-12-justurbanities-online-conference/
15.12.2025	Progetto SUSTAIN-EDU: 2° training in Basilicata	https://agr.regione.basilicata.it/post/progetto-sustain-edu-2-training-in-basilicata/
12.12.2025	Garanzia per nuove competenze ai lavoratori	https://agr.regione.basilicata.it/post/garanzia-per-nuove-competenze-ai-lavoratori/
11.12.2025	Bando Erasmus+ per la mobilità individuale	https://agr.regione.basilicata.it/post/bando-erasmus-per-la-mobilita-individuale/
10.12.2025	Riunito Comitato per gioventù della presidenza	https://agr.regione.basilicata.it/post/riunito-comitato-per-gioventu-della-presidenza/
09.12.2025	Primo meeting “FitGenerations Smart TrAlnert”	https://agr.regione.basilicata.it/post/primo-meeting-fitgenerations-smart-tralnert/

38. Europe Direct Basilicata confermato anche per il prossimo quinquennio

L'associazione EURO-NET è lieta di comunicare che è stata ufficialmente selezionata in qualità di centro Europe Direct Basilicata anche per il prossimo quinquennio, in cui aumenterà ancor di più gli sforzi per promuovere l'informazione sulle azioni e le opportunità messe in campo dalla Commissione europea in ogni ambito. Dal 2026 al 2030 l'associazione rafforzerà la propria presenza in Basilicata aprendo anche diverse nuove antenne decentrate sul territorio lucano: infatti oltre alla struttura di Potenza (dove entro fine gennaio verranno inaugurati i nuovi uffici nella zona



G della città capoluogo) ed alla storica sede decentrata presso il Tilt di Marconia di Pisticci, sono previste altre 3 sedi operative da attrezzare entro il primo semestre dell'anno nuovo. Si tratta di: 1) Matera (che verrà attivata col supporto della fondazione Its Academy di Basilicata e si spera anche del Comune di Matera); 2) Lauria (che dovrebbe essere attivata nel Palazzo Municipale, non appena terminerà la gestione commissariale del Comune dopo lo scioglimento anticipato dell'Amministrazione guidata dall'eurodeputato Gianni Pittella (che, insieme all'allora Vicesindaco Lucia Carlomagno, aveva aderito entusiasticamente all'idea di un centro europeo di informazione anche nell'area Sud-Occidentale

della regione); 3) Baragiano, il cui Sindaco, Giuseppe Galizia, forte assertore da sempre dell'importanza di un ponte tra comunità locali ed istituzioni comunitarie, metterà a disposizione una stanza nel Palazzo Municipale. La partnership messa in campo anche per questo quinquennio dall'associazione EURO-NET è, a dir poco, eccezionale contando su quasi un centinaio di adesioni tra soggetti pubblici e privati, a controprova dell'eccellente lavoro svolto in questi anni nella promozione europea e nel sostegno della cittadinanza a livello regionale. *“Siamo tutti particolarmente orgogliosi di questo risultato – ha detto il Direttore del neoconfermato centro Europe Direct Basilicata, Antonino Imbesi – anche perché la nostra proposta ha avuto dalla Commissione europea, che ringraziamo per la fiducia di nuovo accordataci, una ottima valutazione e questo merito va condiviso con tutte le Amministrazioni e le Organizzazioni che hanno condiviso il nostro percorso ed hanno deciso di supportare le nostre attività. Adesso dovremo lavorare ancora più alacremente e contiamo sul sostegno di quegli organismi, tra cui il Consiglio Regionale, l'USR ed il Comune di Potenza, che hanno promesso sostegno e collaborazione più fattivi, per lo sviluppo dell'intero programma di azioni ed iniziative”.* Il 2026 prevede un programma di azione particolarmente fitto di attività: sono previsti, infatti, tantissimi eventi ed iniziative, tra cui dialoghi con i giovani “A scuola d'Europa”, eventi nazionali sull'agricoltura, partecipazioni al Festival delle Opportunità a Potenza ed al Lucania Film Festival a Pisticci, una mostra sui padri fondatori dell'UE, un concerto per l'Europa (da tenersi presumibilmente al Teatro Stabile della città con la collaborazione in particolare del Liceo artistico musicale e coreutico “Walter Gropius” di Potenza), momenti di riflessione sulle prospettive geopolitiche e di difesa dell'Europa, campagne informative su internet, media tradizionali e social media, due sondaggi su tematiche europee, un videospot sul Patto Europeo degli Oceani, newsletter in Italiano ed in inglese e, addirittura, anche la realizzazione del primo magazine nazionale Europe Direct con la collaborazione di altri centri italiani della rete.

I NOSTRI SPECIALI

39. Secondo training del progetto SUSTAIN-EDU in Basilicata

Si è realizzato dal 15 al 17 dicembre in Basilicata, il secondo ed ultimo workshop formativo del progetto "Sustainability Education for Empowering Youth in Vocational Education" - acronimo "SUSTAIN-EDU" – iniziativa approvata dalla Agenzia Erasmus + Portoghese nel programma Erasmus Plus KA210-VET – Small partnerships in VET come azione n. 2023-2-PT01-KA210-VET-000182244. Il corso formativo, diretto a 4 partecipanti da ciascuna delle organizzazioni partner



ossia EURO-NET (Italia), Agrupamento de Escolas de Águas Santas (Portogallo) e Intercontinental Development Center (Olanda), è stato progettato per fornire spunti pratici e concreti sulla sostenibilità in vari ambiti professionali ed ha previsto diverse attività tra cui, il giorno 15 dicembre, l'introduzione alle pratiche di agricoltura sostenibile con visita guidata all'azienda agricola di Nicola Coriglione a Pisticci che promuove la biodiversità,

l'impollinazione e la produzione alimentare a basso impatto. Nel programma del 1° giorno di attività i partecipanti hanno anche potuto verificare come il Comune di Pisticci abbia realizzato un giardino verticale pubblico come esempio di rigenerazione urbana sostenibile, integrando infrastrutture verdi, miglioramento della qualità dell'aria e valorizzazione estetica. Il 16 dicembre i partecipanti al workshop si sono spostati a Matera dove hanno potuto visitare il B&B "L'Albero di Eliana", una struttura ricettiva ecosostenibile nei Sassi, scoprendo come la sostenibilità possa essere integrata nel turismo attraverso risparmio idrico ed energetico, riduzione dei rifiuti, prodotti locali, strumenti digitali e turismo lento. Nel pomeriggio del 2° giorno di workshop i partecipanti hanno visitato l'Associazione di Promozione Sociale Noi Ortadini che trasforma aree urbane abbandonate in orti comunitari attraverso l'agricoltura sostenibile, la partecipazione dei cittadini e l'inclusione sociale. Infine il 17 dicembre i partecipanti hanno avuto un incontro con l'ARPAB che ha illustrato il progetto LUCAS, concentrandosi su dati ambientali, prevenzione dell'inquinamento ed eco-salute. Maggiori informazioni sul progetto e sulle sue molteplici attività sono disponibili sul sito web ufficiale dell'iniziativa a link <https://sustainedu.eu/>.

40. Primo meeting online del progetto EmpowerHERment, di cui è partner Godesk

Si è tenuto il 12 dicembre il primo incontro ufficiale dei partner del progetto "EmpowerHERment – Equipping Migrant Women with Skills for Social Business, Leadership, and Sustainability,



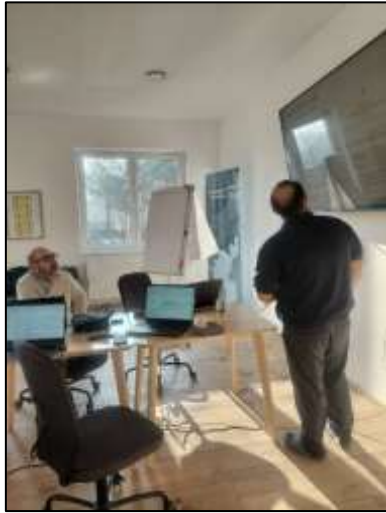
Empowered by Problem-Based Learning, Digital Innovation, and AI Tools" (acronimo "EmpowerHERment"), una iniziativa cofinanziata dall'Unione europea ed approvata dall'Agenzia Nazionale Erasmus + in Spagna nell'ambito dei partenariati di cooperazione relativi all'educazione degli adulti. Il meeting svoltosi online è servito per conoscersi reciprocamente e per parlare dei primi step di progetto, nonché per definire gli accordi contrattuali. Durante il meeting

il coordinatore spagnolo Abarka ha presentato anche i vari strumenti già predisposti per la rendicontazione e l'amministrazione dell'iniziativa, spiegando come gli stessi andranno aggiornati durante lo sviluppo progettuale. EmpowerHERment si pone, infatti, obiettivi molto rilevanti per sviluppare una società che integri in maniera efficace i migranti auspicando di riuscire a dotare oltre 100 donne di quella categoria con competenze imprenditoriali, digitali e di occupabilità attraverso un apprendimento basato sulla intelligenza artificiale e sul problem solving. L'iniziativa entrerà ora nel vivo con l'avvio del Work Package 2, che, guidato dal centro di formazione Dimitra (Grecia) con il supporto tecnico della società potentina GoDesk, prevede in particolare lo sviluppo di un rapporto di analisi completa dei gap diretto ad identificare le esigenze formative degli educatori, le lacune di conoscenza e le sfide del mondo reale sulla base di sondaggi, focus group e interviste. Per questo

motivo il partenariato europeo del progetto che, oltre a ABARKA (Spagna – coordinatore del partenariato), DIMITRA (Grecia) e GODESK (Italia), è composto anche da AVRUPA SOSYAL GELISIM AKADEMISI OZEL EGITIM YAYINCILIK VE ORGANIZASYON LIMITED SIRKETI (Turchia) e BIEDRĪBA WE-MEAN – VEIDOSIM LABĀKU NĀKOTNI JAUNĀKĀM PAAUDZĒM (Lettonia), ha stabilito di rivedersi di nuovo online a stretto giro di posta per definire il lavoro da svolgere per lo sviluppo della ricerca prevista in questa fase iniziale del progetto.

41. Realizzato il primo meeting del progetto “FitGenerations Smart TrAlnert” in Polonia

Si è svolto a Międzybrodzie Bialskie, un piccolo villaggio turistico di 3.300 abitanti circa situato in Polonia vicino al lago Międzybrodzkie, il primo meeting del progetto centralizzato di piccola scala “FitGenerations Smart TrAlnert” (acronimo “FGST”) approvato dalla EACEA (Agenzia Esecutiva della Commissione europea a Bruxelles), nell’ambito della call ERASMUS-SPORT-2025 nelle azioni ERASMUS-LS (ERASMUS Lump Sum Grants) e cofinanziato dall’UE. Durante il meeting svoltosi tra il 5 e l’8 dicembre 2025 (giorni di viaggio compresi) i partner del progetto, ossia l’organizzazione polacca Spółdzielnia Socjalna Reha Silesia e l’associazione italiana EURO-NET (che ospita il centro Europe Direct Basilicata, da poco ufficialmente rinnovato anche per il prossimo quinquennio 2026-2030), hanno discusso delle fasi di esecuzione dell’intera iniziativa definendo i vari step di attuazione ed i prodotti (anche di disseminazione) da realizzare entro il termine del partenariato, che ha una durata complessiva di soli 18 mesi. *“Il meeting è stato molto proficuo – ha detto il direttore del centro Europe Direct Basilicata Antonino Imbesi – in quanto oltre a definire in maniera precisa ogni fase di sviluppo delle azioni sportive innovative previste nel progetto FGST, i partner hanno anche pianificato future attività progettuali a valersi su altri fondi*



europei, definendo anche un piano di azione per le prossime call”. Ora il prossimo step del progetto “FitGenerations Smart TrAlnert” sarà l’avvio di specifici focus group a cui dovranno partecipare giovani, persone anziane ed esperti di discipline sportive per comprendere come sviluppare al meglio il primo prodotto (una App) dedicata a facilitare l’integrazione sportiva intergenerazionale.

I NOSTRI AUGURI

42. Buone feste dal centro Europe Direct Basilicata

A tutti i nostri lettori auguriamo le migliori feste natalizie! Ci rivediamo il 5 gennaio del 2026!





euro★-net

Europe Direct Basilicata
vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza (Italy)
tel. +39.0971.23300
tel./fax. +39.0971.21124
mail: euro-net@memex.it
web: www.synergy-net.info

Newsletter
“Scopri l’Europa con noi”
Numero 24
Anno XXI
20 Dicembre
2025



EDITORE
Euro-net
Vicolo Luigi Lavista, 3
85100 Potenza
Tel.0971.23300
Fax 0971.34670
euro-net@memex.it

DIRETTORE
Imbesi Antonino

REDAZIONE
Imbesi Antonino

PROGETTO GRAFICO
Imbesi Antonino
Santarsiero Chiara
D’Andrea Andrea

SEGRETERIA
Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE
Distribuzione gratuita a mezzo internet ed e-mail curata dalla associazione Euro-net

INTERNET
www.synergy-net.info